

2015 Communication On Progress (COP)

UNGC 이행결과보고서



Foundation for the
Global Compact

SUNGJOO|GROUP

UN Global Compact 지지선언문

(주) 성주디앤디는 기독교 정신을 바탕으로 설립된 한국을 대표하는 패션 유통, 수출입 회사로서 사회의 귀감이 되는 기업, 봉사하는 기업, 존경 받는 기업이 되겠다는 의지와 목표 아래 지속적인 사회환원 활동에 활발히 앞장서 왔습니다.

(주) 성주디앤디는 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4개 분야 10대 원칙을 근간으로 하는 UN Global Compact에 2007년 9월 가입하여 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 다양한 활동을 실천하고 있습니다. 교육과 훈련을 통해 건강한 인재를 양성하고 경영자와 협력사간의 믿음과 신뢰를 바탕으로 하는 지속적인 커뮤니케이션을 통해 불합리한 절차는 물론 부패를 근절하기 위해 노력하고 있으며 지속 가능한 사회 공헌 활동을 통해 소외된 계층을 돕고 협력회사는 물론 직원 나아가 사회 전체가 함께 발전하고 상생하는 관계를 위해 만들기 위해 노력하고 있습니다.

앞으로도 (주)성주디앤디는 차세대 신규 핵심 투자 사업으로 친환경 소재 및 디자인 혁신 개발을 통하여 그룹 내적으로는 다음 세대까지 지속 가능한 신 성장 기반을 구축하고 또한 친환경적인 제품을 통해 고객들에게는 새로운 개념의 트렌디함을 제공함과 동시에 시대의 과제인 환경 문제를 해결함으로써 사회와 고객 그리고 기업이 함께 상생하는 새로운 개념의 롤모델로 발돋움 할 것입니다. 마지막으로 UNGC의 모든 활동에 무한한 지지를 보내며 더욱 발전하는 기업이 되는 동시에 이 시대를 대표하는 모범 기업이 되도록 노력할 것입니다.

2015. 12. 30

(주) 성주디앤디 대표이사 김 성 주

회사 소개

- 회 사 명** (주)성주디앤디
본사 주소 서울시 강남구 언주로 734 성주그룹빌딩 (논현동 97)
설립 년도 2002년 9월 3일
직원 현황 821명
재무 현황 2015년 기준 (단위: 억원)

자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기 순이익
3,333	851	2,481	4,081	606	537

연혁

2015년

- MCM 미국 New York Soho Flagship Store 오픈 (1월)
- MCM 독일 프랑크푸르트 Opera House Store 오픈 (2월)
- MCM x EKOCYCLE Collaboration 론칭(3월)
- MCM x Bionic 캠페인 (5월)
- MCM 제주 Ocean Unlimited Flagship Store 오픈 (5월)
- MCM x Beats by Dr.Dre Collaboration 론칭 (6월)
- MCM 홍대 Pop-up Store 오픈 (8월)

2014년

- MCM Shanghai IAPM Flagship Store 오픈 (1월)
- MCM Taipei Breeze First Store in Taipei 오픈 (4월)
- MCM 일본 Ginza Haus1 Flagship Store 오픈 (4월)
- MCM 프랑스 Galeries Lafayette Store 오픈 (5월)
- MCM 서울 MCM KUNSTHALLE Flagship Store 오픈(8월)
- MCM 프랑스 Printemps at Haussmann Store 오픈 (11월)

2013년

- MCM 싱가포르 Marina Bay Sands Flagship Store 오픈 (10월)
- Singapore Men's Fashion Week (10월)
- MCM 스위스 쥐리히 Flagship Store 오픈 (5월)

2012년

- 런던 Harrods 백화점 오픈 (8월)
- MCM Brand Experience in London (7월)

2011년

- MCM Berlin Satellite Store in German 운영 (7월)
- MCM Entertainment Building Flagship store in Hong Kong
- MCM 독일 'Dresden Music Festival' 후원 (5월)
- MCM Beijing ShinKong Boutique store in China 오픈 (4월)
- MCM SS 11 VIP Fashion Show (3월)

2010년

- MCM First store in Hong Kong 오픈 (12월)
- Patricia Field Launching Event (12월)
- Shanghai Collection by Craig Redman 론칭 (10월)
- MCM Lotte Hotel Boutique in Korea 오픈 (8월)
- MCM Shanghai 2nd store in China 오픈 (7월)
- MCM Shanghai Flagship store in China 오픈 (1월)

2009년

- MCM MCM HAUS Seoul Flagship Store in Korea 오픈(3월)

회사 소개 – History

2008년

- MCM Dusseldorf Flagship store in Germany 오픈 (12월)
- MCM New York Plaza Store in US 오픈(11월)
- MCM Beijing Park Life (Park Hyatt hotel mall) in China 오픈 (7월)
- MCM London Flagship Store in UK 오픈 (5월)
- MCM Beijing Peninsula store in China 오픈 (5월)

2007년

- MCM Athens Flagship Store in Greece 오픈 (5월)

2006년

- MCM 2007 S/S Collection in Milan (9월)
- MCM Berlin Flagship Store in Germany 오픈 (5월)

2005년

- SMI(Sungjoo Merchandising Inc.) 법인 설립
- SDD Mall 런칭
- MCM의 Re-launching을 알리는 Private Showing in Seoul(6월)
- 독일 Global MCM 인수(4월)

2004년

- 영국 디자이너 핸드백 브랜드 Lulu Guinness 사업 시작
- 영국 핸드백 브랜드 Billy Bag 사업 시작
- 자체 브랜드 VL45 사업 시작

2003년

- (주)성주디엔디와 (주)성주 인터네셔널로 법인 재구성
- MCM Collection 패션의류사업 및 패션 스니커즈 사업 시작
- MCM Sub-License 총괄사업 시작

2002년

- Sungjoo Design Tech & Distribution(SDD) 설립

2000년

- M&S Flagship Store 압구정동에 오픈
- MCM Flagship Store 압구정동에 오픈

1999년

- 프랑스의 Sonia Rykiel사와의 독점 대리점 계약 종료
- 프랑스의 YSL사와의 패션사업 독점권 계약 종료

1998년

- Gucci 브랜드 사업을 이태리 본사에 매각

1997년

- M&S 3개의 대형매장과 대형 물류기지 오픈
- 5개 브랜드로 한국 면세점 사업의 최고 에이전트가 됨

1996년

- 최대 유통 및 패션브랜드인 Marks & Spencer 와 독점대리점 계약 체결

1994년

- YSL 화장품 및 라이선스 총괄사업으로 확장
- MCM과 OEM Basis로 핸드백제조 및 미국으로 수출시작
- Gucci, Sonia Rykiel, YSL, MCM 면세점 시장에 대거 진출

1992년

- YSL(Yves Saint Laurent) 패션 사업 독점권 획득
- Gucci, Sonia Rikiel, MCM 부티크 사업 확장

1991년

- 독일 MCM 사업 독점 판매권 계약

1990년

- (주) 성주인터내셔널 설립
- Italy Fashion House인 Gucci의 독점 판매 계약체결
- French Fashion Designer Brand Sonia Rykiel 독점 판매 계약체결

회사소개 - 글로벌 네트워크

GLOBAL BUSINESS

A long-time favourite of celebrities and royalty alike, MCM boasts architect-designed boutiques in cosmopolitan metropolises such as Berlin, Dusseldorf, München, London, Paris, Zürich, New York, Las Vegas, Hong Kong, Beijing, Shanghai, Tokyo and Seoul and is likewise sold by internationally-renowned retailers such as Harrods, Nieman Marcus, Saks, Luisa Via Roma, and Galeries Lafayette as well as other prestigious department stores around the globe. MCM is present in over 35 countries with 490 retail operations worldwide.



기본원칙
1

기본원칙
2

기본원칙
3

기본원칙
4

기본원칙
5

기본원칙
6

기본원칙
7

기본원칙
8

기본원칙
9

기본원칙
10

기본 원칙 1) “기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다”

(주)성주디앤디
CSR, CSV
Activity

- (주)성주디앤디 (SDD)는 기업의 사회공헌 활동과 더불어 지속적인 가치 나눔을 확산함으로써 사회 구성원이 한 국가의 국민으로 또한 세계 시민으로 마땅히 누려야 할 인권을 보호 받고 존중 받을 수 있도록 노력하고 있다.
- 2015년 SDD는 (재)성주재단 (SJF)을 통하여 국내외 소외계층, 취약계층, 특히 여성과 아동의 인권 보호를 위한 다양한 활동을 전개하였다. 경제역량강화 프로그램, 리더십 교육, 장학금 지원 등을 통해 저소득층, 북한이탈 주민 등 상대적으로 교육기회가 적은 이웃들을 지원하였으며, 글로벌 네트워킹을 통하여 전쟁, 자연재해, 질병, 가난 등으로 고통 받고 있는 세계 곳곳의 이웃을 위한 생활 자립 프로젝트, 복구 사업, 긴급구호 활동도 활발하게 진행하였다. 또한, 연간 진행되는 물품, 현금 후원사업과 공모사업을 통하여 국내외 다양한 NGO 단체들과 사회보호 시설, 기관들의 사회공익 사업을 지원하고 있습니다.

기본원칙
1

기본원칙
2

기본원칙
3

기본원칙
4

기본원칙
5

기본원칙
6

기본원칙
7

기본원칙
8

기본원칙
9

기본원칙
10

SUNGJOO
Foundation
(성주재단)
2015년
후원 실적

구 분	후원 및 지원 내용	후원실적
여성인재양성	리더십교육/ 경제역량강화, 창업교육/ 소외계층 장학금 지원 등	601,986,160
글로벌네트워킹	생활 자립 프로젝트/ 재난피해 복구/ 긴급구호 등	688,663,360
소외계층지원	국내외 NGO, 사회보호시설 및 기관 후원	324,502,918
문화예술후원	국내외 저소득층 예술가 지원/ 공연 티켓 나눔 통한 문화예술활동 참여 확산 등	57,376,000
통일한국준비	북한 이탈 주민 정착프로그램/ 북한 여성, 아동 건강, 영양 사업 등	44,500,000
목적사업 후원액 총 계		1,717,028,438

나눔의
선순환
(봉사활동)



SDD 임직원 자원 봉사
; 지역사회 국수, 빵 나눔



SJJ 리더십 프로그램 GWL 동창회 활동
; 시설 방문

기본원칙
1

기본원칙
2

기본원칙
3

기본원칙
4

기본원칙
5

기본원칙
6

기본원칙
7

기본원칙
8

기본원칙
9

기본원칙
10

사내복지기금 설립

및

주요 Activities

● 성주사내근로복지기금 설립

- 기금명칭 : 성주사내근로복지기금
- 기금 설립인가 : 2014년 12월 8일 (고용노동부 인가)
- 기금 설립등기 : 2014년 12월 22일
- 기금 설립목적 : 근로복지기금 설립을 통한 근로자 및 협력회사 복지 증대 목적

[주요 Activities]

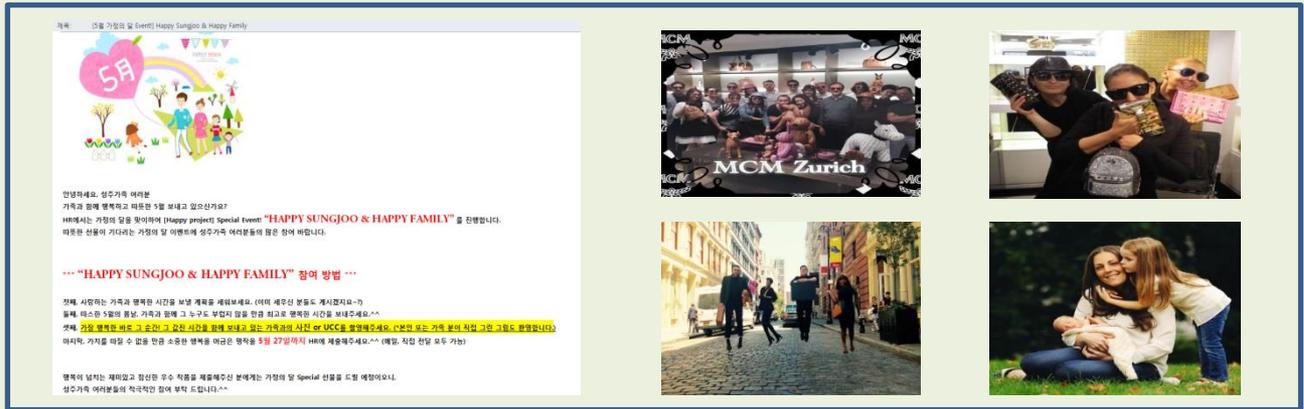
- 1) 성주 사내 식당 [SUNGJOO CANTEEN]
- 2) 사내 요가 Class
- 3) 장기근속자 포상 (5년/10년)
- 4) 협력회사 자녀 장학금
- 5) 협력회사 환경 개선 사업
- 6) 협력회사 해외 매장 연수



기타 사내 활동

● 5월 가정의 달 “Happy Sungjoo Happy Family” 사진 컨테스트 시행

- 가정의 달을 맞이하여 가족적이고 즐거운 기업문화 조성을 위한 Special 사진 컨테스트 시행
- 전 세계 SUNGJOO Group Family 들의 행복한 순간을 함께 나눔으로써 따뜻한 가족적 분위기 장려



● 5월 어린이날 선물 증정

- 5월 5일 어린이날을 기념하여 직원 자녀 대상 선물 배부



기본 원칙 2) “기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.”

직장 내 성희롱 예방교육

● 성희롱 예방 캠페인 및 교육 (15. 12. 29. 외부전문강사 교육실행) ; 올바른 직장 내 성 의식 정착

(1) 대처 방안 : 가해자

- ① 즉시 사과
- ② 피해자의 요구 사항 이행 및 징계 수용

(2) 대처 방안 : 피해자

- ① 명확한 거부 의사 표시
- ② 증거자료 수집 및 성적 언동에 대하여 이의 제기
- ③ 상급자에게 상담 요청

(3) 사내 구제절차

- ① HR에 고충 접수
- ② 상담과 조사
- ③ 확인 및 징계 조치
- ④ 결과 통지 및 사후 재발 방지



기본원칙 1	기본원칙 2	기본원칙 3	기본원칙 4	기본원칙 5	기본원칙 6	기본원칙 7	기본원칙 8	기본원칙 9	기본원칙 10
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

기본 원칙 3 & 4) “기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고 모든 형태의 강제노동을 배제한다.”

직장 내 동호회 운영

구분	내용
목적	업무 이외의 사내 동아리 활동을 통하여 사원간 친목을 도모하고, 회사에 대한 소속감 및 근무의욕을 향상시켜 활기찬 조직문화를 조성
등록요건	임직원 7명 이상의 회원으로 구성 (단, 조직도 상 2개 본부, 4개 팀 이상의 인원으로 구성해야 함)
등록절차	동아리신청서1부 / 동아리회칙 1부 / 회원명단1부
지원금액	행사비용 지원 (식대는 50%까지만 지원) 단, 인당 2만원 (비회원은 인당1만원) 한도 내에서 매월1회, 분기별 3회까지 지원 (분기 내 누적사용 가능)
현재 운영중인 동아리	성자동(자전거), 독서를 사랑하는 사람들(독서), 태공터(뉘시)등의 동호회가 운영 중에 있음



태공터(뉘시를 즐기는 사람들의 모임)



성자동(자전거를 즐기는 사람들의 모임)



독서회(독서를 사랑하는 사람들의 모임)

기본원칙 1	기본원칙 2	기본원칙 3	기본원칙 4	기본원칙 5	기본원칙 6	기본원칙 7	기본원칙 8	기본원칙 9	기본원칙 10
-----------	-----------	-----------	-----------	-------------------	-------------------	-----------	-----------	-----------	------------

기본 원칙 5 & 6) “아동 노동을 효율적으로 철폐하고 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다”

**(주)성주디앤디
근로자
구성현황**

연도	총 근로자 수	여직원 수	여직원 비율	외국인(남녀)
2014	738 명	547 명	74%	72 명
2015	632 명	451 명	71%	85 명

● **지속적인 여성 지원 정책**

- 여성을 위한 여러가지 지원(육아수당, 합리적인 산전후 휴가, 육아휴직) 등을 통해 지속적으로 합리적이고 효율적인 인사 정책 및 차별 방지를 위해 힘쓰고 있습니다.

연도	직급자 수 (팀장 이상)	여성직급자 수 (팀장 이상)	여성 직급자 비율
2015	78 명	38 명	48%

● **진급 등에 대한 여성 차별 금지**

- 팀장 이상급 총 78명의 직급자 중 여성 직급자의 수가 38명으로 약 48%를 차지하고 있으며, 여성의 직장 내 유리천장을 쇠신하기 위해 노력하고 있습니다.

기본원칙
1

기본원칙
2

기본원칙
3

기본원칙
4

기본원칙
5

기본원칙
6

기본원칙
7

기본원칙
8

기본원칙
9

기본원칙
10

기본 원칙 7 & 8) “기업은 환경 문제에 대해 예방적 접근을 지지하며 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다”

(주)성주디앤디
ECO Green
Campaign

● ECO-Green Campaign

- Campaign 시작일 : 2015년 11월 ~ 지속 시행
- Campaign 목 적 : 사내 친환경 활동을 통한 친환경/미래지향적 Office 조성

[주요 Activities]

- 1) 엘리베이터 홀짝 운행
- 2) 머그컵 사용 Campaign 실시
- 3) 출력물 양면 인쇄 및 이면지 활용
- 4) 전기절약 Campaign 실시
- 5) 사무용품 절약 및 바꿔쓰기 Campaign 실시
- 6) 수도꼭지 자동센서 이용
- 7) 자전거 거치대 설치



기본원칙 1	기본원칙 2	기본원칙 3	기본원칙 4	기본원칙 5	기본원칙 6	기본원칙 7	기본원칙 8	기본원칙 9	기본원칙 10
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------------	---------

기본 원칙 9) “기업은 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.”

친환경적 소재 개발 및 생산라인 운영

성주 디앤디는 패션/유통 회사로는 선두적으로 제품 소재 개발과 적용에서 친환경적으로 기여 할 수 있도록 2008년부터 지속적으로 노력해오고 있습니다.

진행 년도	구분	내용	진행현황
2015년	원단	친환경 신소재 개발 진행 중	연구/개발 중
2015년	자재	6가 Crome 관련 자재 사용 금지 및 관련 자재 사용 제품 회수 완료	상품적용 완료
2014년	비세토스	무독성 이태리 PVC 로 확대전환	상품적용(생산진행중)
2014년	ECO PROJECT	RECYCLED PET 소재 사용	상품적용 판매중
2014년	보강제	국내산 무독성 보강제사용(샤무드)	상품적용(생산진행중)
2013년	장식	니켈프리	상품적용(생산진행중)
2013년	보강 상	일본산 VXP 내부보강제 무독성사용	상품적용(생산진행중)
2012년	폐자재 활용	Coca Cola Plastic Bottle 재활용 원단제품 개발	상품적용(생산진행중)
2012년	원단	한지 JQD 개발	샘플개발완료
2011년	장식	천연 Wood Stud 장식 개발	상품적용(완료)
2010년	개발	Solar bag 태양열 응용 제품 Test	샘플개발완료
2010년	원단	폴리에스테르 원사를 추출한 가방용 신소재 개발 중	연구/개발 중
2010년	원단	옥수수에서 원사를 추출해 가방용 신소재 개발 중	연구/개발 중
2009년	접착제	수용성 접착제 사용시작	상품적용(완료)
2009년	원단	PU 소재 원단 개발	상품적용(완료)
2009년	폐자재 활용	연어피(폐기물) 활용	상품적용(완료)
2009년	DUST BAG	Cotton Twill 성분 Dust Bag 사용	상품적용(완료)
2008년	방습제	Power Dry Sorb 사용	상품적용(완료)
2008년	원단	Canvas 소재의 Backing 사용	상품적용(완료)
2008년	안감	은나노 코팅 적용	상품적용(완료)
2008년	가죽	음이온 가죽 상품 생산	상품적용(완료)

기본 원칙 10) “부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다”

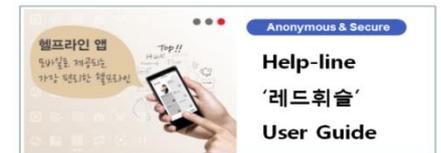
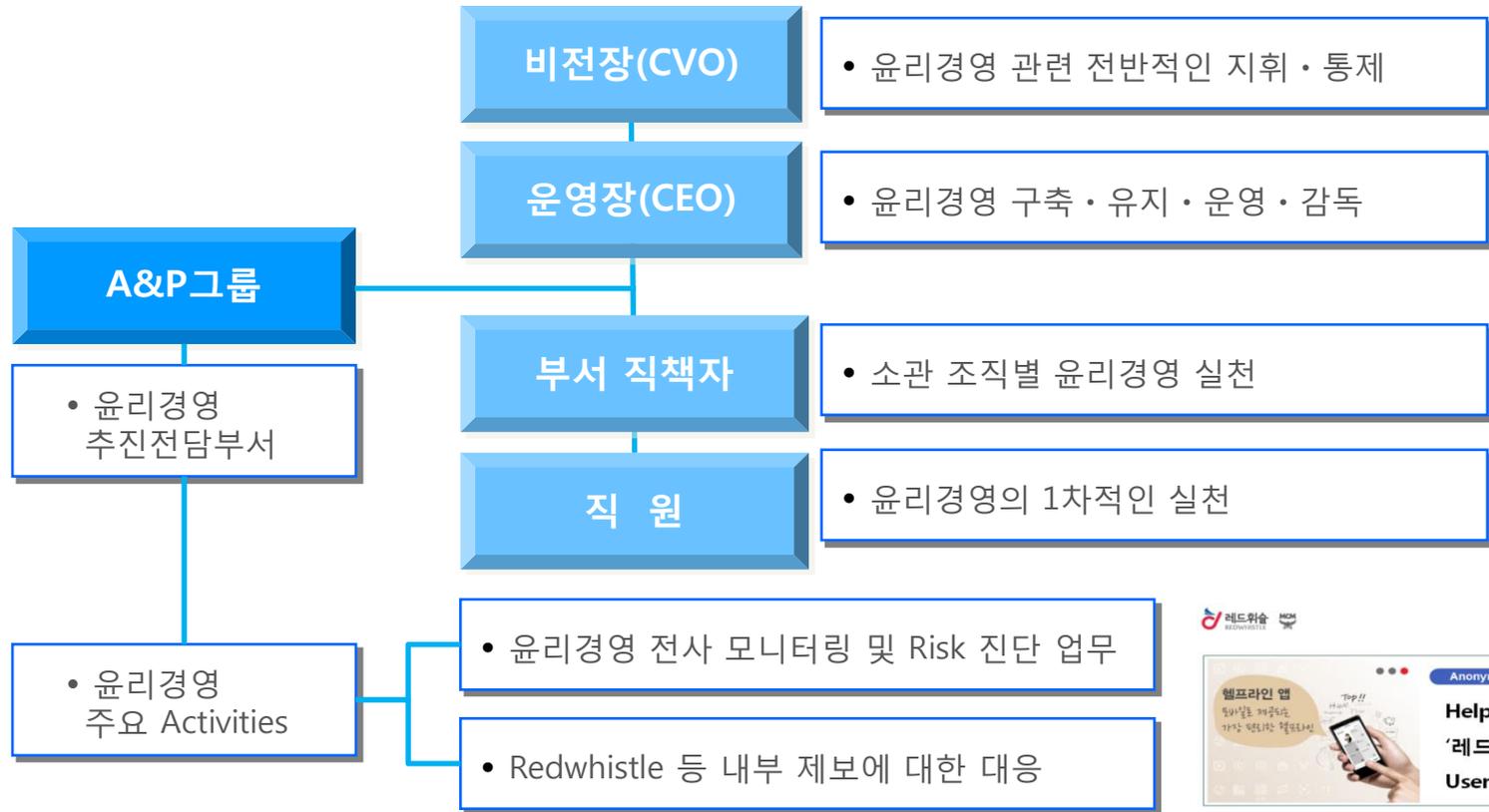
“(주)성주디앤디 및 그 계열회사(이하 총칭하여 “회사”)는 윤리강령(Code of Conduct) 준수 및 청렴규약 서약을 통해 전 직원이 부정부패를 척결하고 임직원들, 회사의 사무를 처리하는 기타 수임인, 고문, 수급인들(이하 총칭하여 “임직원 등”)에게 투명하고 공정한 업무처리 기준을 제시하고 회사의 “임직원 등”의 부패관련행위 및 업무관련 부당행위에 대한 엄격한 징계를 함으로써 투명한 기업, 정직한 기업으로 사회적 책임을 실천하겠습니다.

■ (주) 성주디앤디 ‘청렴규약’

- ① “임직원 등”은 정치인이나 공무원, 거래처 등으로부터 부당한 직무수행을 강요 받거나 청탁을 받은 경우에는 직속 상급자(직속 상급자가 불분명한 경우에는 대표이사 또는 대표이사가 지정한 자)에게 보고 및 상담한 후 처리하여야 한다.
- ② “임직원 등”은 자신의 직위 또는 회사와의 관계 등을 직간접으로 이용하거나 표방하여 부당한 이익을 얻거나 타인이 부당한 이익을 얻도록 해서는 아니 된다.
- ③ “임직원 등”은 자기 또는 타인의 부당한 이익을 위하여 다른 “임직원 등”의 공정한 직무수행을 해치는 알선·청탁 등을 해서는 아니 된다.
- ④ “임직원 등”은 직무관련자로부터 금전, 부동산, 선물 또는 향응(이하 “금품 등”)을 받아서는 아니 된다.
- ⑤ “임직원 등”은 사회의 물의를 초래할 수 있는 각종 위법행위(탈세, 금지 약물/마약류 소지 및 유통)를 금지한다.
- ⑥ “임직원 등”은 다른 “임직원 등”을 괴롭히거나, 따돌리거나, 모욕하거나, 근거 없이 비방하는 행위를 하지 아니한다.

■ 반부패 실천 조직

- 부정부패 및 경영활동상 발생할 수 있는 제반 Risk 를 사전에 예방하기 위해 (주)성주디앤디는 윤리경영 추진전담부서를 운영함으로써 전 직원이 공감할 수 있는 반부패 실천 프로그램을 지속적으로 추진하고 있습니다.



기본원칙
1

기본원칙
2

기본원칙
3

기본원칙
4

기본원칙
5

기본원칙
6

기본원칙
7

기본원칙
8

기본원칙
9

기본원칙
10

[Activity 1]

지속적인
전사
윤리경영
E-mail 교육

● 매월 E-mail을 통한 윤리경영 교육 및 “윤리강령준수 서약서” 작성

- 매월 윤리강령, 올바른 윤리 판단, 윤리적 행동을 주제로 한 E-mail교육 실시
- 연 1회 전사 직원을 대상으로 “윤리강령서약서” 작성을 통해 윤리경영 의지 강화

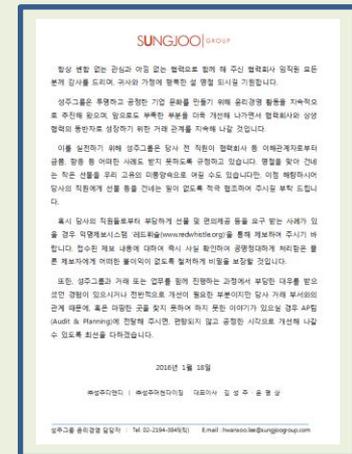
1월	Anti - corruption	5월	윤리강령 직무윤리	9월	추석 선물. 금품 안주기
2월	선물 금품수수 및 항응접대	6월	-	10월	직장 내 착한 언행 실천
3월	회사자산 및 정보 보호	7월	윤리적 차별력과 실천	11월	정직이 경쟁력이다
4월	협력회사 선정 및 공정거래	8월	선물금품수수 및 항응접대	12월	공익신고자 보호법

[Activity 2]

명절 선물
안 주고
안 받기
Campaign

● 선물 반송센터 운영

- 명절(설, 추석) 선물 안주고 안받기 캠페인을 매년 지속적으로 실시하고, 선물반송센터를 운영하여 선물을 수령한 임직원은 A&P팀(윤리경영전담부서)에 자진 신고하고, 발송자에게 되돌려 주거나 반송이 불가할 경우 복지단체에 기부하고 있습니다.

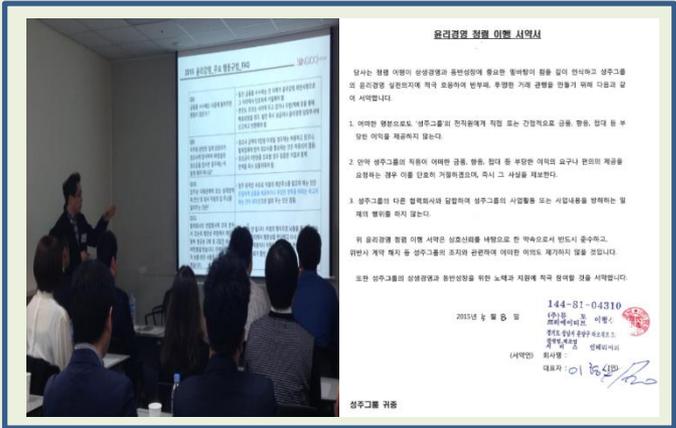


[Activity 3]

협력회사
윤리경영
간담회

● 구매협력사 윤리경영 간담회

- SCM관련 구매협력회사 20개 사의 대표/업무 담당자에 대한 윤리경영 교육 및 윤리경영 청렴이행 서약서 작성



[Activity 4]

판매매니저
윤리경영
교육



● Store manager 윤리경영 교육

- Retail Store Manager 대상 정기 교육 시 윤리경영, 공익 신고자 보호법에 대한 윤리교육을 실시하였습니다.
- Retail Store Manager에 대한 "판매윤리 준수 서약서" 작성 및 SDD 윤리경영 동참을 독려하였습니다.

COP Information

▷ 보고서 작성일 : 2015년 5월 31일

▷ 활동 기간 : 2007년 9월 ~ 2015년 12월

▷ 활동 범위 : (주)성주디앤디

서울시 강남구 언주로 734 성주그룹빌딩

(논현동 97)

▷ 보고서 작성팀 :

COP Task Force Team