

# BALANCE SOCIAL 2015

¡Plantar para  
Crear y  
Creer!



Dirección Editorial  
**JUANITA CASTRO RESTREPO**

Redacción y Corrección de Estilo  
**J.TORRES CONSULTORES**

Diseño, Diagramación e Impresión  
**ARCECANO & ASOCIADOS LTDA.**

Copyright ©  
**FUNDACIÓN FRESENIUS**  
**FRESENIUS MEDICAL CARE COLOMBIA S.A.**

Julio de 2016

P. 3 **Nuestro  
Balance  
Social**

P. 4 La consolidación  
de la estrategia:  
**2015,  
nuevas semillas  
para un  
nuevo norte**

P. 6 Recogimos la  
**Cosecha** de  
nuestros primeros  
**10 años!**

P. 8 **Educación**  
nuestra prioridad  
en **2015**

P. 9 Los  
primeros  
**Frutos**

P. 10 Evolución  
de otros  
**cuadrantes**

P. 19 Gestión de  
**Fondos**

P. 22 Seguimos  
dejando  
**huella!**

P. 24 Entidades  
que avalan nuestro  
compromiso con la  
**Vida**

P. 26 La gratitud  
de nuestros  
pacientes,  
**¡nuestra mejor  
cosecha!**

P. 28 Empresas  
**Donantes**

P. 29 Lo que viene  
Creemos en un  
**gran 2016!**




# Nuestro Balance Social

*Cuando plantamos, esperamos con anhelo prosperidad y abundancia. Desde 2005, en la Fundación Fresenius plantamos fe, semillas de esperanza y generosidad regadas con muchas gotas de solidaridad, esas que convocan a toda una cadena de personas, instituciones y empresas que creen y trabajan juntas para que la cosecha sea fecunda en bienestar, sonrisas y oportunidades reales de una vida mejor para miles de valientes pacientes con enfermedad renal crónica en terapia de diálisis.*

*Nuestro Balance Social es la mejor forma de presentar orgullosamente los frutos de nuestra cosecha en 2015. Una cosecha que le apuesta a la vida y que avanza segura apoyando los principios de sostenibilidad y progreso del Pacto Global.*

*Nuestro balance es, al tiempo, un sentido reconocimiento al firme compromiso de Fresenius Medical Care Colombia S.A., nuestra empresa gestora, al de sus colaboradores en todo nivel y a la férrea gestión socialmente responsable de nuestros benefactores y aliados, expresado en los logros alcanzados durante el año anterior y la promesa de continuar multiplicándolos en 2016 e imaginando nuevos retos, en beneficio de todos aquellos que depositan su confianza en nuestra labor.*

***Con cada uno de ustedes, ¡plantamos, creamos y creemos!***



## La consolidación de la estrategia: **2015, nuevas semillas para un nuevo norte**

En 2015, justo cuando la Fundación Fresenius cumplía su primera década de actividades, dimos un gran salto: un viraje en la tradicional estrategia de nuestra organización que nos llevaría a pensar en grande, actuar en grande y retornos en grande, de cara a las necesidades de los cerca de 10 mil pacientes con Enfermedad Renal Crónica -ERC-, que son atendidos en las Clínicas NephroCare de Fresenius Medial Care Colombia S.A. y que constituyen nuestra razón de ser, el centro de nuestras acciones, esfuerzos y búsqueda de recursos.

Fue así como nació el **Círculo Solidario por la Vida**, un esquema ambicioso pero sencillo que resume el foco que tendremos en los próximos años. Se divide en cuatro grandes ejes: **educación, vivienda, nutrición y bienestar**, todos ellos concebidos con un claro propósito: generar un cambio real en las condiciones fundamentales de vida de nuestros pacientes y sus familias para dignificar y revalorizar su ser.

# CÍRCULO SOLIDARIO

POR LA VIDA



A lo largo del año nos dimos a la tarea de planear cómo podríamos activar cada uno de dichos cuadrantes. Sabíamos que este propósito toma tiempo, fundamentalmente en detectar las prioridades de los pacientes y conectarlas acertadamente con las opciones y posibilidades de actuación solidaria de toda nuestra cadena de valor.

También éramos conscientes de la ruta que debemos recorrer para dar a conocer la estrategia, involucrar y lograr el compromiso de las personas y empresas que necesitamos para sacarla adelante y lo más importante: mantener en el tiempo cada una de las acciones que iniciemos, con claros indicadores que den cuenta de los frutos de esta siembra.

Pero hoy, al ver el camino recorrido en 2015, podemos decir con satisfacción que ¡logramos activar la estrategia!

# Recogimos la **Cosecha** de nuestros primeros **10 años**



Sin lugar a dudas, uno de los momentos más importantes del 2015 fue la oportunidad de celebrar junto a las personas y empresas que hacen parte de nuestra cadena de valor, la primera década de vida de la Fundación Fresenius.

Con sencillas pero muy emotivas jornadas en diversas ciudades del país, sentimos el afecto y reconocimiento de quienes han compartido la siembra y han visto sus frutos en estos 10 años. El día 28 de agosto celebramos los logros obtenidos y por medio de un emotivo video, involucramos para los retos futuros a todo el equipo humano de la Fundación y de Fresenius Medical Care Colombia en la ciudad de Bogotá.

Fue un grato momento en el que les pudimos compartir el alcance de la nueva estrategia "Círculo Solidario por la Vida", de la que ellos también son protagonistas. Y la respuesta al llamado no se hizo esperar: 162 colaboradores de FME Colombia hacen parte ya de esta iniciativa, aportando voluntariamente y desde sus propias posibilidades para hacer realidad la activación de los distintos cuadrantes del Círculo.

De la misma manera, hicimos partícipes de la celebración a proveedores y donantes, reiterándoles la invitación a continuar plantando esperanza y a apostarle a la vida, bajo el marco del Torneo de Golf, evento que ha sido siempre un espacio de solidaridad y deporte en donde cada uno de los participantes expresa abiertamente su respaldo a nuestra obra social.

Los asistentes conocieron detalladamente la estrategia sobre la cual estamos enfocando nuestro trabajo para los próximos 10 años, asegurando así la participación continua y el apoyo de las empresas donantes en beneficio de los diferentes cuadrantes del Círculo Solidario por la Vida.

Con inmensa alegría celebramos también estos 10 años con cerca de 620 pacientes de las ciudades de Barranquilla, Sincelejo y Santa Marta, con el único objetivo de generar espacios reales en los que intentamos trascender favorablemente en las condiciones de vida de cada uno de ellos.

En resumen, fue sublime celebrar con los pacientes y benefactores ese renacer de vida que, durante cada paso y cada acierto en el camino de 10 años, se concretó en una estrategia real, verdadera y posible de desarrollar por y para cada una de las sonrisas y esperanzas que hay en el corazón de los pacientes y sus familias.



*Equipo de la  
Fundación Fresenius  
de Derecha a Izquierda:  
Fernando Rubio, Coordinador  
operativo reciclaje;  
Juanita Castro, Directora;  
Maricela Jiménez, Asistente de  
Dirección; Alcibiades Barragan  
padre e hijo, operarios reciclaje.*





# Educación nuestra prioridad en 2015

En el segundo semestre del año, dimos luz verde al primer cuadrante, **educación**, por considerar que esta es realmente la palanca de cambio de la sociedad, más ahora que estamos frente a un nuevo escenario de construcción colectiva de la paz. Igualmente, priorizamos este cuadrante, dado que las condiciones de analfabetismo de un porcentaje de la población de pacientes - 16.4% - merece una atención urgente y acciones puntuales para disminuir estos índices.

Así, en alianza con la Gerencia de Educación y Cultura de Colsubsidio, activamos la primera iniciativa del cuadrante, a través del “Rincón de la Cultura”, con un plan piloto en las Clínicas NephroCare de la ciudad de Bogotá, llamado “La lectura Cura – Leo en tu espacio”.

El programa reconoce y privilegia a la lectura y a la escritura como procesos terapéuticos que apoyan la labor del cuerpo médico de Fresenius Medical Care Colombia S.A. y generan mayores niveles de confianza con el paciente, rescatando así el **valor de la palabra y su positivo efecto en la autoestima de las personas.**

De esta manera, a partir de la lectura y de la escritura compartimos sueños, afectos y esperanzas, con lo cual comenzamos el reto de contribuir de manera importante a reducir los niveles de estrés y de ansiedad de los pacientes. ¡Un camino de mil millas comienza con el primer paso!



# Los primeros Frutos

- 1044 personas aceptaron nuestra invitación a hacer parte del programa.
- Compartimos 180 horas de acompañamiento con los pacientes de las diferentes clínicas piloto de Bogotá.
- Logramos que 120 libros circularan para préstamo entre los pacientes y sus familias.
- Y el logro con mayor corazón y huella: ¡65 pacientes compartieron sus historias!



*Gracias a estos positivos resultados, en 2016 el programa **La Lectura Cura** se extenderá a otras Clínicas NephroCare de Colombia y esperamos comenzar con un grupo de pacientes de Bogotá su educación primaria, con el propósito de que superen su situación de analfabetismo y mejoren sus opciones de vida.*

# Evolución de otros cuadrantes



Como lo señalamos en páginas anteriores, en 2015 la prioridad en la activación de la estrategia de la Fundación fue el cuadrante Educación. No obstante, y siendo consecuentes con las múltiples necesidades de los pacientes, no dejamos atrás las diversas iniciativas que hemos venido forjando ininterrumpidamente en estos primeros 10 años de labores.

Alinear todas las iniciativas ha sido fundamental para el desarrollo de ese panel de cambio trascendental en sus condiciones de vida, de tal forma que hoy podemos incluir esos pequeños pasos que hemos dado para avanzar en el proceso de los cuadrantes de nutrición, vivienda y bienestar.



## Nutrición

Desde sus inicios, la Fundación viene trabajando con solidez y firmeza en mermar el grado de desnutrición de muchos de nuestros pacientes en diálisis, conscientes de que además de las difíciles condiciones nutricionales en que muchos de ellos llegan, estas pueden empeorar con el tratamiento adicional.

Por ello, creamos la *Nutricanasta*, un programa al cual le hemos apostado año a año, para entregarle a los pacientes diagnosticados con desnutrición severa un mercado mensual que les permita tener los nutrientes necesarios para su dieta mensual.

Nuestra filosofía de **creer para crear** nos llevó a obtener resultados muy satisfactorios para el año 2015, con un aumento del 32% en la entrega de mercados frente al año anterior, para un total de 686.



### Refrigerios

Esta iniciativa, que desde el 2005 adelanta la Fundación Fresenius como un gesto voluntario, auspiciado por Fresenius Medical Care Colombia S.A., tiene como finalidad entregar a los pacientes que asisten a sus terapias de diálisis un pequeño **“complemento alimenticio”** con el fin de recuperar las fuerzas para volver a casa.

En el año 2015, la inversión en refrigerios fue de **\$2.159.751.129**, que representó una entrega de **1.022.559** refrigerios en todo el país, con un costo promedio por refrigerio de **\$ 2.112** pesos.

# Vivienda

Este cuadrante también merece toda nuestra atención y el manejo cuidadoso de una estrategia que, sin duda, debe ser compartida en alianza con empresas expertas para que podamos entregar a ese 13% de pacientes que no cuenta con una vivienda digna y adecuada, soluciones definitivas que les devuelvan la esperanza y el creer en opciones de cambio reales.

Si bien al cierre de 2015 no teníamos resultados concretos de intervención en este tema, sí adelantamos los contactos necesarios para determinar las características y condiciones iniciales de ayuda.

Sin embargo, pensando como prioridad en los pacientes que tienen o podrían tener su terapia de diálisis en casa, durante el año seguimos entregando los recursos de carpas asépticas y lavamanos portátiles para que puedan realizar de manera segura el tratamiento en casa, junto a sus seres queridos y en el calor de hogar que siempre hace que las cosas difíciles sean menos pesadas.

En este sentido, el 2015 fue el año en el que aumentamos significativamente estas ayudas, logrando un 58% más de carpas entregadas y aumento del 67% en lavamanos artesanales frente al año anterior.



58% 



67% 



## Transporte

Este es uno de los pilares de bienestar más importante para los pacientes que no cuentan con recursos para asumir el costo de desplazarse a su tratamiento.

Durante el 2015 la Fundación Fresenius invirtió \$3.684.148.123 en este programa gracias a la donación de Fresenius Medical Care Colombia S.A. En este lapso, 3.894 pacientes que representan el 42% de toda la población atendida, recibió bono de transporte o fue beneficiario de transporte contratado.

Consecuentes con nuestra transparencia, seguimos entregando por medio del BBVA esta ayuda económica.

## Bienestar

El bienestar hace referencia al conjunto de aquellas condiciones que un ser humano necesita para vivir bien. Aunque es un concepto subjetivo, pues está dado por las necesidades y gustos de cada persona, implica tener seguridad en diferentes aspectos para llevar una vida digna.

En la Fundación nos hemos trazado siempre la meta de trabajar por todas esas pequeñas grandes cosas que hacen que nuestro paciente sienta y tenga bienestar personal y en sociedad con sus compañeros de vida. Creemos que la sensación de bienestar es fundamental en el proceso de contar con el apoyo adecuado para seguir apostándole a la vida cada día, con esa valentía admirable.

Por esto, en el año 2015 no dudamos en asegurarle a más de 50 pacientes que viven a horas de la unidad renal y que ingresaron a terapia de diálisis peritoneal (en casa) y a sus acompañantes, alojamiento, alimentación y transporte durante la semana de entrenamiento.



*Carmen Arrieta, paciente de la Unidad Renal Sincelejo, en terapia de hemodiálisis desde septiembre de 2008; abuela de dos nietos que la cuidan y velan por ella, doña Carmen a sus 71 años, es la alegría de la casa con su risa, canto y baile.*

Durante el mes de abril celebramos con los pacientes de la Clínica NephroCare Cruz Roja de la ciudad de Bogotá, la “Semana del Huevo”. 270 pacientes tuvieron la oportunidad de reforzar los conocimientos sobre los beneficios de este alimento para los pacientes renales, por ser una fuente de albúmina muy importante para ellos.

Mayo y junio son meses muy apreciados por la Fundación para festejar con todas las madres y padres pacientes renales, de tal forma que realizamos eventos especiales en las ciudades de Barranquilla, Santa Marta, Sincelejo y Montería, en los que compartimos con cerca de 700 pacientes.

Por supuesto, y como es ya tradicional, no dejamos de prestar nuestro total apoyo a la Fiesta Folclórica de San Juan y San Pedro en la que siempre compartimos con nuestros pacientes de Ibagué y Neiva. En esta ocasión, 550 pacientes de estas ciudades participaron en esta hermosa fiesta regional.





Los meses de septiembre y octubre también son significativos en la gestión de bienestar de la Fundación y están ligados a compartir con los pacientes pediátricos. En septiembre alistamos los regalos del día de las brujas para los 120 niños que hoy se realizan su terapia en las distintas clínicas NephroCare del país.

Como es nuestra costumbre, escogimos una ciudad para compartir con esos niños de manera especial. Esta vez lo hicimos con los que son atendidos en la unidad renal del Hospital San José de Bogotá. Más de 30 niños recibieron ese día su disfraz de payasitos, disfrutaron de títeres, magia, dulces, algodón de azúcar, recreación y cada uno de ellos recibió una sudadera.

No cabe duda que la generosidad y compromiso por dar y compartir no se hace esperar; gracias a la empresa Aciertos Recreativos, quien nos donó una divertida y muy especial mañana para los niños.







Igualmente, a lo largo del año estuvimos repartiendo en diferentes lugares del país sillas de ruedas, muletas y bastones para los pacientes que requieren de ellos para moverse. Estos recursos facilitan la vida del paciente y mejoran de manera importante su calidad de vida.

Por otra parte, apoyamos sin dudar a nuestros pacientes venezolanos quienes, por la difícil situación en su país por todos conocida, estuvieron alojados en Cúcuta por más de un mes, gracias a la labor de la clínica NephroCare de Cúcuta y a la Trabajadora Social Yovanna Hernández, equipo que hizo todo lo necesario para asegurar el tratamiento de los 15 pacientes que no podían cruzar la frontera cuando se presentó la crisis.

# FUNDACION



Estos pacientes recibieron, además del alojamiento, transporte para acudir a su tratamiento, alimentos y la solidaridad de todos para conseguirles ropa y los elementos de aseo personal que no pudieron traer consigo. Calzado Mussi se unió de inmediato a esta campaña y le entregó a cada uno un par de zapatos. ¡Por eso siempre vale la pena seguir creyendo!

Para diciembre nuestro esfuerzo había dado fruto: los 9.807 pacientes recibieron regalo personal de la Fundación y disfrutaron de las reuniones de Navidad con música, comida, rifas y eventos especiales para hacer de esa época un motivo para dar gracias y compartir sonrisas y amor.



En esta ocasión nuevamente Calzado Mussi se unió, entregando a todas las mujeres pacientes a nivel nacional, un par de zapatos. A la fecha, más de 3.000 pares de zapatos han sido donados y recibidos con inmensa gratitud por las pacientes.

Es así como hoy podemos compartir con ustedes nuestros resultados en la consecución de recursos y en la distribución de los mismos con la activación de los diferentes cuadrantes de nuestra ambiciosa estrategia "Círculo Solidario por la Vida", así:

**Durante el 2015, \$229.511.856 fueron invertidos en calidad de vida para nuestros pacientes:**



# Gestión de Fondos

La invitación a unir esfuerzos en torno a la estrategia del Círculo Solidario por la Vida, nos permitió desarrollar las metas que nos propusimos y alistarnos para asumir los nuevos retos que se avizoran para el 2016.

Los logros alcanzados fueron posibles, gracias a un cuidadoso proceso de gestión de fondos, donde la constante comunicación a través de los eventos que activamos y el balance social nos permitió compartir nuestro sueño y personalizar la estrategia con el conjunto de pacientes que comenzaron a ser beneficiarios del plan piloto de la activación de la misma.

Hoy podemos decir, sin temor a equivocarnos, que la fórmula ganadora para lograr una buena gestión de fondos es informar a los stakeholders sobre los programas que se van a desarrollar para un grupo específico de personas con características similares, donde el único objetivo es su bienestar. Involucrar a los grupos de interés en el proceso y avance de los programas, comprometerlos para trabajar juntos por los objetivos trazados y compartir los resultados para mantener vivo su interés, es nuestro propósito.

En tal sentido, durante el año 2015, logramos el compromiso y apoyo monetario de 60 empresas; unas de ellas hacen parte de nuestra cadena de valor y otras están ligadas directamente con el bienestar de los pacientes renales. El recaudo de fondos durante el año llegó a la suma de \$244.647.998, lo que nos permitió invertir en los 4 cuadrantes del Círculo.

# IX Torneo de Golf FUNDACIÓN FRESENIUS

Como todos los años, el Torneo de Golf es el evento más especial porque nos permite, de manera íntima, presentarle a nuestros benefactores las estrategias que diseñamos para trascender en las condiciones de vida de los pacientes menos favorecidos que se encuentran en terapia de diálisis y contar con su solidaridad.

El IX Torneo no fue la excepción: tuvo lugar en el hermoso escenario del Club La Pradera de Potosí, el día 13 de noviembre de 2015, bajo un cielo azul que hizo gala de nuestro compromiso y alegría y favoreció que ese día se diera un matrimonio perfecto entre el deporte y la solidaridad.

100 participantes se dieron cita esa mañana en la que recibieron como regalo de bienvenida un kit de golf.


A la hora de la premiación presentamos el video corporativo de la Fundación en el que les mostramos la estrategia del Círculo Solidario por la Vida y los invitamos a ser parte de quienes hacen posible la activación de los diferentes cuadrantes en pro de esos valientes pacientes que día tras día le apuestan a la vida.





La ceremonia estuvo llena de momentos emotivos, regalos de los 40 patrocinadores y de rifas que integraron a todos los presentes. Del mismo modo, durante la jornada invitamos a nuestros asistentes a adoptar un muñeco de peluche que iba como regalo de Navidad para uno de nuestros niños-pacientes, en nombre del golfista y sus seres queridos.

Con una logística perfecta, coordinada por María de la Torre y su empresa Prime Time Golf, la ayuda incondicional de Fresenius Medical Care y del equipo de la Fundación Fresenius, integrado por Maricela Jiménez, Fernando Rubio y Juanita Castro, culminamos este día con el agradecimiento de los participantes y el recuerdo de miles de sonrisas.



# Seguimos dejando huella!

## Reciclaje

Para la Fundación Fresenius crear representa la búsqueda constante de respuestas y soluciones a las diversas problemáticas ambientales que nos comprometen con la sostenibilidad del planeta. A través del reciclaje y del aprovechamiento para reutilización de una buena parte de los residuos de la operación propia de Fresenius Medical Care, venimos plantando una nueva actitud, acciones concretas con las que estamos contribuyendo desde hace un par de años a dejar una huella amigable y responsable con la tierra.

Así mismo, gracias al reciclaje, la Fundación ha encontrado una alternativa importante para la gestión de recursos que representa un apoyo trascendental para costear las diversas acciones del Círculo Solidario por la Vida. En tal sentido, mediante la operación logística del reciclaje de la planta, durante el 2015 logramos ingresos por \$83.687.976 para ser invertidos en los pacientes.



Comprometida con la medición de la Huella de CO2, la Fundación Fresenius logró evitar la generación de 524 toneladas de CO2, con un incremento de 47 toneladas en ahorro frente a 2014.

En el 2015 La Corporación Fenalco Solidario emitió el Certificado CO2- huella de Carbono, con el cual reconoce nuestro compromiso ambiental.

## Ahorro de Emisiones de CO2 (Kg)

MATERIAL	RECICLAJE KG	AHORRO CO2
Plástico	139.903	209.855
Aluminio	22.910	206.190
Papel	119.875	107.888
<b>Total ahorro CO2 (Kg)</b>		<b>523.932</b>

# Entidades que avalan nuestro compromiso con la **Vida**



FENALCO SOLIDARIO



CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA

UNITED NATIONS



NATIONS UNIES

POSTAL ADDRESS—ADRESSE POSTALE: UNITED NATIONS, N.Y. 10017  
EMAIL: GLOBALCOMPACT@UN.ORG TEL: +1 212 963 1490

31 August, 2015

Dear Ms. Castro,

Thank you for writing to the Secretary-General to express your organization's support for the Global Compact's principles in the areas of human rights, labour, environment and anti-corruption. We applaud your leadership in making this decision and welcome your organization's participation in the Global Compact – the world's largest corporate citizenship initiative, with thousands of business participants and other stakeholders from civil society, labour and government located in 160 countries.

At the heart of the Global Compact is a conviction that organizational practices rooted in universal principles help the global marketplace to be more socially and economically inclusive, thus advancing collective goals of international cooperation, peace and development. Indeed, companies and other organizations participating in the Global Compact are working diligently to give concrete meaning to this principle-based change approach.



**100 FUNDACIONES QUE DAN EJEMPLO**

**Semana SOSTENIBLE**

100 FUNDACIONES LAS EMPRESARIALES SEMANA SOSTENIBLE

## 48 CURAR MÁS QUE LA ENFERMEDAD



**F**undación Medical Care atiende a la tercera parte de las 25.000 personas con enfermedad renal crónica que hay en Colombia. Este padecimiento altera radicalmente la vida de quienes lo sufren, pero las opciones de recuperación se reducen a esperar un improbable trasplante o someterse a los tratamientos de diálisis que duran cinco horas cada uno, tres días por semana. Por eso, cuando a alguien le dejan de funcionar los riñones es muy posible que tampoco

Castro, directora ejecutiva de la Fundación Presentia.

En ese proceso comprendieron que en los enfermos renales hay una alta incidencia de pobreza, que la mayoría de ellos seguían sin desayunar a las terapias o que muchas veces dejaban de asistir por no tener dinero para el transporte. "Nuestras estadísticas indican que el 57 por ciento de los pacientes pagan menos de un salario mínimo, el 61 por ciento no ha terminado la primaria y que uno de cada diez habita en casas con techo de lata y piso de tierra. Entonces entendimos que no alcanza nada con suministrarles un tratamiento si en su hogar no hay qué comer", dice Castro.

Actualmente, la Fundación Presentia apoya a todos sus usuarios con un refrigerio después de cada diálisis. También sub-

Si bien a lo largo del año 2015 la Fundación obtuvo la carta de adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas y fue certificada como empresa socialmente solidaria por la Corporación Fenalco Solidario, nada es más importante y gratificante que el aval de nuestros pacientes. Su reconocimiento es por excelencia el mejor premio a nuestra labor.

*Hoy compartimos con ustedes algunos significativos mensajes de nuestros pacientes*



La gratitud  
de nuestros  
pacientes,  
¡nuestra mejor  
cosecha!

# La mejor forma de decir ¡GRACIAS!

*"Un grano de arena no es nada, pero millones y millones de granos de arena forman un gran desierto...*

*Una gota de agua no es nada, pero millones y millones de gotas de agua, forman un mar inmenso y, un gran desierto y un mar inmenso forman juntos la más hermosa playa.*

*Gracias de corazón a nuestro Presidente, a la Junta Directiva, a nuestros aliados, a cada uno de los eslabones de nuestra cadena de valor por estar ahí, siempre, para ayudarnos a formar la nuestra."*



▶ *Equipo logístico  
Fundación Fresenius  
de Izquierda a derecha:  
Lucero Zambrano,  
Catalina Triana, Camila  
Santos, Maricela Jiménez,  
Katherine Cardona, Xiomara  
Vargas, Juanita Castro  
y Fernando Rubio*

# Empresas Donantes

AIR FRANCE KLM COLOMBIA

A GUIO COMPAÑIA LIMITADA

ANDINA TOUR

AUDIFARMA S.A.

AVICOLA SANTA RITA

BANCOLOMBIA

CALZADO MUSSI

CAMPER

CARLOS SAMUR

CATERING GOURMET

COLSANITAS

COLSUBSIDIO

DATECSA

EL TIEMPO

EMPLEADOS DE FME

ESERPLEX SAS

ETIQUETAS CODIBARRAS

FAMISANAR

FONDO EMPLEADOS  
FONFRESENIUS

FORTOX S.A.

FORUS

FRESENIUS KABI S.A.S.

FRESENIUS MEDICAL CARE  
COLOMBIA S.A.

INVERSIONES GAMATRANS S en C.S

GANDARA TOURS LTDA

HOTEL HABITEL

HERTZ

HOTEL 101 PARK HOUSE

HOTEL ALMIRANTE  
CARTAGENA

HOTELES ESTELAR

HOTELES EMBASSY SUITES  
PUERTO RICO

INTERNISTAS DEL  
EJE CAFETERO

JOYERIA LIEVANO

MCT S.A.S	REFRILITORAL	STECKERL ACEROS
MOVICH HOTELES & RESORT	RESTAURANTE DIANA GARCÍA	LAND FAST S.A.
NEFROMED	REVISTA HOLA	TEXTILERA DOTACIONES
OCCIDENTE	REVISTA DON JUAN	THE RITZ CARLTON - ARUBA
OFICINA DE TURISMO DE MIAMI	ROYAL CARIBBEAN	TRANSPORTES CLAVIJO
OFICINA DE TURISMO DE PUERTO RICO	SALUD TOTAL EPS	UNIRENAL LTDA
OSCAR GUERRERO	SERVICIOS AMBIENTALES ESPECIALES S.A.	VIVA COLOMBIA
PLASTITEC	SERVICOPAVAL	A1 BIOSEGURIDAD
PLAXCO	SODIMAC COLOMBIA SA.	



# Lo que viene: Creemos en un gran 2016!

*Como lo señala John Beckett, "creer es poner nuestra entera confianza en alguien o algo. Implica actuar, tomar una decisión consciente. Elegimos creer o no y las dos opciones requieren una decisión. La nuestra, en la Fundación Fresenius es apostarle por completo a un 2016 en el que de la mano de nuestros aliados lograremos los retos que nos hemos trazado!"*

Por todo ello, durante el siguiente año trabajaremos en optimizar tres focos específicos, con una clara conciencia de que la tarea de activar cada cuadrante toma un tiempo valioso de gestión que nos tomaremos con dedicación pero paso a paso.

## 1. Foco administrativo:

Buscamos fortalecer la estructura administrativa de la Fundación con plataformas informáticas, lo cual nos permitirá invertir menos tiempo en labores operativas y dedicarles más horas a las labores de Gestión de Fondos y de Mercadeo Social, que nos permiten obtener los recursos necesarios para el desarrollo de las estrategias.

Es por esto que consolidaremos en el 2016 la Plataforma E- Fundación para el manejo y entrega de bonos de transporte, gestionándolos de manera efectiva, objetiva y transparente.

## 2. Foco Social:

Nuestros retos para el 2016 son:

- Fortalecer y activar los cuadrantes de Nutrición y Vivienda del Círculo Solidario por la Vida.
- Mantener activo el cuadrante de Educación y Bienestar.
- Dar a conocer los programas de la Fundación para el 2016, con el fin de gestionar y lograr mayor participación de empresas benefactoras asegurando la sostenibilidad de los diferentes cuadrantes.
- En el cuadrante de Nutrición nos enfocaremos en activar cursos- talleres de huertas productivas que facilitarán al paciente el acceso a comidas saludables y además, lo capacitan en un quehacer que le puede generar beneficios monetarios adicionales.
- En el cuadrante de vivienda pretendemos dejar listas las alianzas para la construcción de casas y para las mejoras de las mismas, mediante un sistema de autoconstrucción.
- El cuadrante de Educación seguirá siendo nuestra prioridad, llevaremos el programa La Lectura Cura a las unidades renales de Medellín y activaremos el Cine Foro en las Unidades renales de Bogotá.

*CON CHICHA LA CONQUISTÉ (fragmento)*

*“Aprendí la carpintería, pero no era experto, me salían cositas para hacer, sobrevivía... El estudio nunca fue mi prioridad; por eso no sé leer ni escribir, pero fui muy bueno para enamorar, y voy a contar por qué.”*

*Por: Luís Melo  
Paciente Unidad Renal El Dorado*

*OJO CON LAS INFECCIONES  
URINARIAS EN LOS NIÑOS*

*“Quiero recalcar la importancia de que a cualquier niño con fiebre y síntomas inespecíficos hay que hacerle un estudio completo de toda su función renal y estructura anatómica de su vía urinaria.”*

*Por: Carlos Manuel Cortés Moreno  
Paciente Unidad Renal Horizonte*

*LA POÉTICA DEL ALZHEIMER  
El oficio de olvidar (fragmento)*

*Dedicado a mi querida Ceci.*

*“La noche cuando el aire  
se alista asilado en la ternura  
despacio, empieza a saborear el  
día, con sus temas y fotos”*

*Por: Pedro Eduardo Galindo Pérez  
Paciente Unidad Renal Cruz Roja*



[www.fundacionfresenius.com](http://www.fundacionfresenius.com)

 /fundacionfresenius

 /fundacionfresenius