



COMMUNICATION ON ENGAGEMENT

August 4th 2016

Milan, August 4th 2016

To our stakeholders:

I am pleased to confirm that [Organization Name] reaffirms its support to the United Nations Global Compact and its Ten Principles in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. This is our Communication on Engagement with the United Nations Global Compact. We welcome feedback on its contents.

In this Communication of Engagement, we briefly describe (in English) two main institutional initiatives and (in Italian) specific projects that our organization has developed to support the UN Global Compact and its Principles in 2015 and 2016, as suggested for an organization like ours. We also commit to sharing this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,

Carlo Antonio Pescetti
Chief Executive Officer

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



FONDAZIONE SODALITAS

Fondazione Sodalitas is the leading organisation in Italy for Corporate Sustainability. It was founded in 1995 by Assolombarda, the biggest employer association in Italy, and by a first group of 10 companies.

Nowadays Fondazione Sodalitas is joined by more than 100 member companies, who are leader in most relevant market sectors, and represent an overall economic value equivalent to 40% of Italian Gross National Product.

Fondazione Sodalitas is the Italian Partner of CSR Europe, the network established by European Commission and aimed at achieving EU Agenda on Corporate Sustainability.

Fondazione Sodalitas is co-founder of Global Compact Italian Network and is member of its Board of Directors.

Fondazione Sodalitas' commitment is focused on engaging most advanced companies and key private and public stakeholders in the development of **4 "Alliances for sustainable growth and social inclusion"**:

"Young people future" Alliance

Fostering young employability by developing Business-School partnership

"Workplace, Equal Opportunities and Human Rights" Alliance

Fostering inclusion on the workplace, and enhancing diversity

"Sustainable Innovation" Alliance

Making production and consumption more sustainable

"Community and life quality" Alliance

Reducing social exclusion

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



ENTERPRISE 2020 MANIFESTO

In 2015 Fondazione Sodalitas promoted the set up of “Enterprise 2020 Manifesto”. The Manifesto was developed together with CSR Europe and its 42 national partners, and its official launch was hosted in Milan by Expo Milano 2015 on June 19th 2015.

The Manifesto asks European governments and companies to commit themselves towards the achievement of “**Europe 2020 Strategy**”: **promoting a smart, sustainable and inclusive growth in Europe.**

The Manifesto is focused on 3 main priorities:

Employability and Inclusion

Business-Cities alliances

Transparency and Human Rights

OUTCOME INDICATORS

- National organisations who have signed the Manifesto represent 10.000 most advanced companies in Europe.
- On November 2015 European Commission adopted “Enterprise 2020 Manifesto” as the main dialogue platform with most advanced companies.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



SODALITAS SOCIAL AWARD

“Sodalitas Social Award” is the most authoritative award on Corporate Sustainability in Italy, and is assigned every year to most effective initiatives focused on making a sustainable future.

5 Award categories are in line with UNGC issues, with recent UN Sustainable Development Goals and with Fondazione Sodalitas’ Alliances:

1. “Young people future”
2. “Workplace, Equal Opportunities and Human Rights”
3. “Sustainable Innovation and production”
4. “Sustainable Innovation, consumption and lifestyles”
5. “Community and life quality”

Sodalitas Social Award also attributes 3 special recognitions to “Best in class initiative”, “Best listed company’s initiative”, “Best multistakeholder initiative”.

OUTCOME INDICATORS

- 139 applications to 2015 edition
- 180 applications to 2016 edition

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



LE PRINCIPALI INIZIATIVE PROGETTUALI

Segue la sintesi delle principali iniziative progettuali, articolate nelle 4 “Alleanze per il cambiamento”

ALLEANZA “GIOVANI E FUTURO”

E' senza dubbio l'ambito in cui la Fondazione esprime la proposta progettuale più articolata, coerente e concreta, e più efficace nel generare un effettivo coinvolgimento delle imprese e degli stakeholder coinvolti.

Giovani&Impresa, il programma nazionale che dal 2000 accompagna i giovani nel passaggio dal sistema educativo al mondo del lavoro, si è ampliato fino a toccare 14 Regioni, dove ha formato complessivamente oltre 9.000 studenti attraverso corsi di formazione (della durata da 12 fino a 32 ore) ed erogando 5.000 ore di formazione sul campo. I migliori giovani formati nei corsi di G&I hanno partecipato, ospitati da Samsung, alla 7^a edizione del corso MSR - Management Socialmente Responsabile.

Un impegno che la Fondazione ha potuto confermare, anzi rafforzare, grazie all'impegno di oltre 200 manager volontari e alla rete di 14 organizzazioni partner che sviluppano il programma nei territori, e anche grazie alla partecipazione attiva di oltre 40 imprese.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



9 imprese¹ e 9 scuole hanno sviluppato insieme la 2° edizione italiana della campagna europea **“DEPLOY YOUR TALENTS - Stepping up the STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics) agenda for Europe”**. Il programma, promosso a livello europeo da CSR Europe, punta a costruire partnership tra scuole e imprese attorno al duplice obiettivo di rilanciare gli studi delle discipline tecnico-scientifiche e di superare gli stereotipi di genere che caratterizzano tali discipline.

Oltre 250 ragazzi, coinvolti in un percorso di incontri in aula e visite aziendali, hanno potuto individuare – con il supporto di 20 insegnanti e 15 Manager d’impresa - le competenze richieste dalle aziende e ricevere le indicazioni necessarie per orientare le proprie scelte di studio e di carriera.

Nell’anno, con un’azione di networking rivolta ad altri partner locali di CSR Europe, la Fondazione ha messo una propria azienda aderente nella condizione di sviluppare il programma in Spagna e Germania.

Le competenze digitali sono state al centro della ricerca **“Generazioni digitali al lavoro”**, condotta da Fondazione Sodalitas e Randstad Italia su un campione di 2.200 under 35. La presentazione dei dati è avvenuta nell’ambito della 6^ Edizione di **ScopriTalenti**, la giornata nella quale i giovani distintisi durante i corsi **Giovani&Impresa** e **MSR** di Fondazione Sodalitas nell’anno di studi 2014-2015 hanno potuto sostenere colloqui conoscitivi con un pool di 14 aziende leader di mercato.

¹ *Accenture, Alcatel Lucent, CA Technologies, Edison, IBM Italia, Randstad Italia, Sandvik Italia, Schindler, STMicroelectronics.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



E' proseguito lo sviluppo locale della campagna internazionale ENGAGE, che sostiene **l'empowerment dei giovani in condizione di disagio attraverso il volontariato d'impresa**. Il progetto italiano coinvolge 3 imprese aderenti alla Fondazione – KPMG, Linklaters, UBS - che, attraverso 70 loro manager, lavorano in un Centro di Formazione Professionale di Milano come veri e propri mentori e “insegnanti aggiunti” per giovani che provengono spesso da contesti familiari e sociali difficili.

Il prototipo **L'impresa adotta una scuola**, che sviluppa una partnership di medio periodo tra un'azienda e un singolo istituto scolastico, ha coinvolto le imprese UBS e Wind, che hanno continuato le partnership a Milano, Napoli e Roma. Il percorso comincia durante il 4° anno del corso di studi, e si conclude nel 5° anno alle soglie della maturità. Grazie a interventi di mentoring individuale, i manager aiutano gli studenti a fare il loro 'bilancio di competenze', mettere a fuoco gli skill gap su cui lavorare, prepararsi agli stage previsti dal percorso di Alternanza Scuola Lavoro.

La Fondazione, con la Presidente Diana Bracco, è stata tra i primi leader d'impresa firmatari di **The European Pact for Youth**, l'impegno sottoscritto dalla Commissione Europea che punta sulla partnership tra impresa e sistema educativo come approccio distintivo per rafforzare l'inclusione e l'occupabilità dei giovani, e la cui attuazione è guidata da Marianne Thyssen, Commissaria Europea all'Occupazione.

Fondazione Sodalitas ed Impronta Etica, le due organizzazioni partner di CSR Europe in Italia, stanno lavorando alla messa a punto del Piano di Azione Italiano

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



per attuare il Patto, con l'obiettivo di realizzare nel nostro Paese entro il 2017 almeno 500 partnership di qualità tra imprese e sistema educativo che coinvolgano 10.000 studenti in percorsi di Alternanza, tirocinio e apprendistato.

ALLEANZA "LAVORO, PARI OPPORTUNITÀ E DIRITTI UMANI"

Expo Milano 2015 ed il Comune di Milano hanno sottoscritto la **Carta per le Pari Opportunità e l'uguaglianza sul lavoro**, promossa da Fondazione Sodalitas nel 2009 per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche delle risorse umane inclusive e libere da discriminazioni e pregiudizi, che è stata firmata ad oggi da 674 imprese e da 221 pubbliche amministrazioni.

Sul piano progettuale, una iniziativa di particolare efficacia è **DiversitàLavoro**, il Career Forum che offre opportunità di lavoro di qualità a candidati aventi una delle caratteristiche seguenti: l'origine straniera, con disabilità, appartenenti a categorie protette, "transgender". Infatti DiversitàLavoro ha presentato:

- 3 edizioni, a Padova, Milano, e Roma,
- con 44 aziende partecipanti,
- che hanno incontrato 582 candidati per 110 job position,

tutti numeri che confermano la concretezza del progetto.

Attuando l'accordo con Regione Lombardia, la Fondazione ha contribuito all'ampliamento della **Rete WHP – Workplace Health Promotion**, arrivata a coinvolgere 287 **imprese impegnate nella realizzazione di buone pratiche nel**

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



campo della promozione della salute dei lavoratori, secondo un percorso modulare la cui validità è garantita da esperti delle Aziende Sanitarie Locali, della Regione e del Ministero della Salute.

Il tavolo “Digital Mind”, nato nel 2014 nell’ambito del Sodalitas Stakeholder Forum come evento di monitoraggio e condivisione delle iniziative virtuose di diffusione e sviluppo delle competenze digitali, ha condotto Sodalitas a essere coinvolta nel 2015 come partner nel **progetto ABCDigital** promosso da Assolombarda.

L’esperienza e la competenza dei tutor di Sodalitas, formati nei corsi di Giovani&Impresa, ha dato un contributo distintivo riconosciuto al successo della prima edizione, favorendo la decisione di una replica nell’anno in corso.

E’ infine proseguita la partecipazione a due progetti europei, promossi da CSR Europe:

- il **primo**, “**Rethinking Careers: How to deal with longer working lives in HR processes**”, che promuove l’innovazione dei processi HR per affrontare l’allungamento dell’età lavorativa, ha visto la Fondazione sviluppare la versione italiana del “Lifelong Employability Tool” ed avviare la fase di assessment su un primo gruppo pilota di imprese che analizzano la propria capacità di gestire l’occupabilità dei propri collaboratori;
- nell’ambito del **secondo**, “**European Hub on Business and Human Rights**”, la Fondazione ha promosso 3 Webinar formativi presso le imprese associate sui

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



temi della Policy, della Due Diligence e dei Business Case per i Diritti Umani ed avviato la raccolta in Italia di buone pratiche che ha contribuito alla realizzazione quest'anno del **"Blueprint on Business and Human Rights"**, un compendio di linee guida e criteri per integrare il rispetto dei diritti umani, in particolare nelle tre funzioni più impattate: Acquisti, Risorse Umane, Risk Management.

ALLEANZA "INNOVAZIONE SOSTENIBILE"

Si tratta senz'altro di un ambito di impegno a priorità in crescita, per effetto della spinta dei processi innovativi *disruptive* che stanno rivoluzionando le gerarchie economiche e sociali, e a cui le Nazioni Unite hanno dedicato il *Sustainable Development Goal #12*. Rispetto a questa accelerazione la Fondazione ha incontrato recentemente alcune difficoltà a rispondere adeguatamente sviluppando iniziative progettuali capaci di coinvolgere gli stakeholder in modo continuo ed efficace.

La fase pilota del progetto **Cresco-Crescita Compatibile**, che dal 2010 ha permesso di sperimentare in 7 comuni lombardi, le "Isole Cresco", diverse modalità di trasferimento di competenze e cultura della sostenibilità dalle imprese alle comunità locali, si è conclusa. Il gruppo di lavoro si dedica alla messa a punto di una nuova iniziativa rivolta ai progetti di sostenibilità promossi dalle amministrazioni locali e attesa per la seconda metà del 2016, a cui potranno essere invitate contribuire anche le "Isole Cresco" in ragione dell'esperienza maturata.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



L'iniziativa di collaborazione multi-stakeholder relativa allo **Spreco Alimentare**, avviata nel 2014 nell'ambito del Sodalitas Stakeholder Forum, è proseguita focalizzandosi su specifiche cause di inefficienza della filiera non ancora ben presidiate, quali l'impostazione dei **Capitolati per la Ristorazione Scolastica** (25-30% di spreco sulle porzioni servite) e il limitato utilizzo delle **innovazioni nel Packaging** per proteggere meglio i prodotti e prolungarne la *shelf-life*. Il livello di competenza e di iniziative lungimiranti evidenziato da alcune imprese aderenti a Sodalitas, particolarmente sul primo tema, unito alla loro disponibilità a condividere *best practices* significative, fa sperare in una intensificazione di tale iniziativa nel corso dei prossimi mesi.

Grazie alle competenze sulle tematiche dello spreco alimentare così acquisite è stata avviata una collaborazione sulla **Milano Food Policy** con il Comune. Apprezzata l'attività di Fondazione Sodalitas nel coinvolgere le imprese in consultazioni e proposte progettuali (Sodexo, Autogrill, Confida, associazione per il vending sostenibile) e nell'organizzare un contatto sfociato nello sviluppo di un **Protocollo di Intesa sul tema delle eccedenze alimentari tra Assolombarda, Politecnico e Comune di Milano**, che sarà firmato il 5 maggio 2016 e vedrà la prosecuzione della collaborazione anche nella fase operativa.

Inoltre, in prospettiva del lancio nel 2016 della campagna **Sustainable Living in Cities (City-Business Alliances** come seconda priorità strategica del Manifesto), nella seconda parte del 2015 si è iniziato ad esplorare il potenziale di *problem*

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



solving della collaborazione multi-stakeholder applicata alle tematiche dell'**Edilizia Sostenibile**, una possibile via di recupero per la grave crisi del settore.

ALLEANZA “COMUNITÀ, TERRITORIO, QUALITÀ DELLA VITA”

Un gruppo di lavoro dedicato ha lavorato alla messa a punto di una rinnovata offerta di **consulenza manageriale on proposal**, partendo dall'analisi dei bisogni del Terzo Settore coinvolgendo anche 11 Imprese della Fondazione nella progettazione di workshop formativi sui temi chiave del cambiamento. Il nuovo progetto, multi-stakeholder, è stato reso possibile grazie al background di competenze e consapevolezza maturate dai Fondatori Volontari nell'erogazione della **consulenza manageriale on demand**.

Quest'ultima, che si avvia con la presa in carico della domanda di soluzione dello specifico problema, ha coinvolto nel 2015 più di 50 organizzazioni e 30 Consulenti Volontari.

Più in generale lo sviluppo dei contenuti e del metodo della consulenza manageriale erogata dalla Fondazione ha attraversato queste fasi evoluzione:

- incontro-scontro tra know-how d'impresa e comprensione del Terzo Settore;
- da consulenza su base soggettiva a condivisione del **metodo** della Fondazione (consulenza on demand);
- strutturazione degli interventi di consulenza e creazione dei centri competenza sullo specifico tema (consulenza on proposal).

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



La seconda metà del 2015 è stata dedicata all'impostazione del nuovo approccio, che è in via di sviluppo operativo in questi mesi del 2016 (di fatto, un cantiere aperto).

Un impegno intenso è stato dedicato allo **sviluppo di 18 partnership**, in particolare progetti **di volontariato d'impresa, tra più di 60 organizzazioni nonprofit e 15 imprese aderenti**, che hanno riconosciuto la competenza della Fondazione nel supportare la progettazione e l'attuazione di questo tipo di iniziative.

Una nota specifica va riservata al **programma "Un Giorno in Dono"**, che UBI Banca ha sviluppato grazie a Fondazione Sodalitas dando a 1.300 dipendenti su tutto il territorio italiano l'opportunità di collaborare con 78 organizzazioni nonprofit.

24 imprese hanno invece partecipato nel 2015 a **"Volontari per un Giorno @ Expo 2015"**, l'iniziativa grazie alla quale 1.200 dipendenti di imprese aderenti a Fondazione Sodalitas o partner di Expo Milano 2015 hanno potuto vivere una giornata da volontari all'interno dell'Esposizione Universale, rappresentando un punto di riferimento prezioso per i visitatori di tutte le nazionalità.

L'iniziativa è stata sviluppata nell'ambito della **campagna "Volontari per un Giorno"** che – sviluppata da Fondazione Sodalitas, KPMG e Centro Servizi Volontariato di Milano – è diventata una piattaforma capace nel tempo di promuovere l'incontro tra 12.000 volontari, 100 imprese e 400 organizzazioni nonprofit. Nel 2015 la rete nazionale dei Centri Servizi Volontariato si è data l'obiettivo di sviluppare gradualmente la campagna su tutto il territorio.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



Dal volontariato di competenza all'accesso gratuito a software e tecnologia, fino alla realizzazione di campagne di crowdfunding e comunicazione: queste alcune delle modalità di collaborazione profit-nonprofit rese possibili nell'ambito dell'edizione 2015 di **Sodalitas Social Innovation**. Un impegno, quello delle imprese che hanno aderito all'iniziativa nel 2015 mettendo in palio dei Premi Speciali, che supera i 180.000 euro. A beneficiarne 8 delle oltre 60 Organizzazioni candidate. All'iniziativa hanno partecipato, dal 2011, 460 organizzazioni nonprofit con oltre 500 progetti.

L'impegno a promuovere in Italia la valutazione dell'impatto sociale ha portato alla pubblicazione del **quaderno "Introduzione alla Finanza Sociale"**: la prima Guida italiana agli strumenti di Finanza Sociale - dai più tradizionali ai più innovativi - che mette a disposizione degli operatori del sociale, della finanza e delle imprese il quadro complessivo delle opportunità disponibili.

Sin dal 2014 Fondazione Sodalitas ha recepito la nuova Legge sulla **Cooperazione Internazionale** (l. 125/14) cogliendone il forte contributo potenziale allo sviluppo sostenibile dei Paesi in Via di Sviluppo, grazie al nuovo modello gestionale proposto (partnership multi-stakeholder tra ONG e Imprese per la creazione di valore verso la Comunità). Partendo da una ricerca, realizzata in autunno presso Imprese e ONG per fare il punto sullo stato dell'arte in cui la nuova legge si va a collocare, Sodalitas ha avviato nel corso del 2016 un "Laboratorio" multi-stakeholder teso a realizzare una Guida Operativa per partnership e progetti di sviluppo di Cooperazione Internazionale.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0286460236 Fax 0286461067
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it