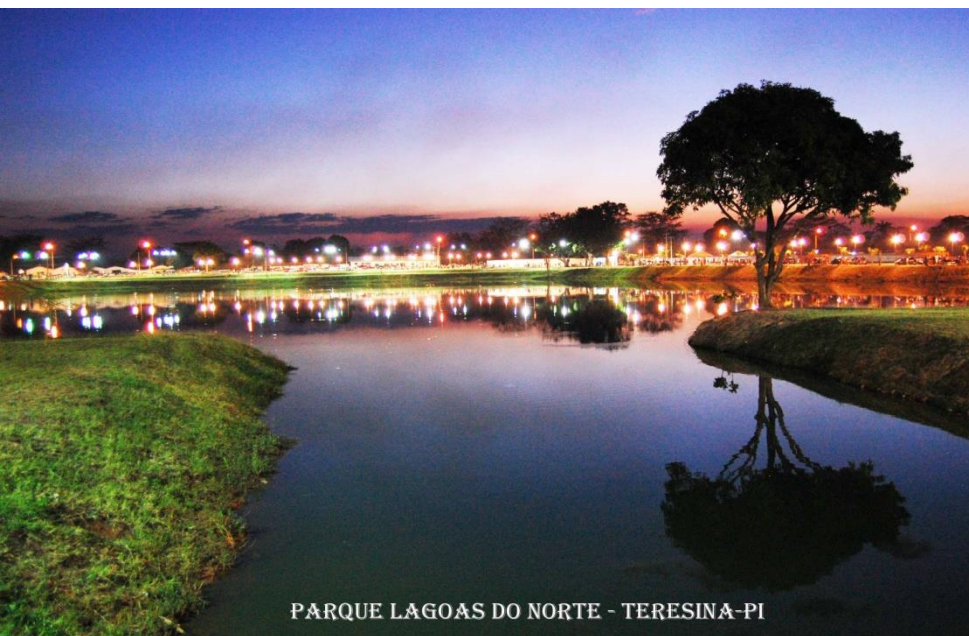




SUBESTAÇÃO SANTO ANTÔNIO - ZONA SUL - TERESINA-PI



PARQUE LAGOAS DO NORTE - TERESINA-PI



WE SUPPORT

# COMUNICADO DE PROGRESSO 2015/2016 (COP) PACTO GLOBAL ONU

# SUMÁRIO

- 03.** Declaração de Apoio Contínuo ao Pacto Global
- 04.** Quem Somos
- 05.** Nossa Missão, Visão e Valores
- 06.** Pacto Global - ONU
- 07.** Direitos Humanos
- 11.** Respeito ao Trabalho
- 14.** Meio Ambiente
- 16.** Anticorrupção

Teresina, 16 de junho de 2016

CTA- PR Nº 073/2016

Ao Senhor,  
**Ban Ki-moon**  
**Secretário Geral das Nações Unidas**  
**New York, NY- 10017**  
**USA**

**Referência:** Pacto Global – Informações Organizacionais

Senhor Secretário-Geral,

Gostaria de informar que a Eletrobras Distribuição Piauí apoia os Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Com esta comunicação, expressamos nossa intenção de apoiar e difundir tais princípios dentro de nossa esfera de influência. Comprometemo-nos a fazer do Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização, empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes, público em geral e o engajamento em projetos de colaboração que promovam o avanço, em particular, os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Atenciosamente,



**José Salan Barbosa Melo**  
Diretor Presidente



WE SUPPORT

# Declaração de Apoio Contínuo ao Pacto Global

# QUEM SOMOS

A Eletrobras Distribuição Piauí, com sede na Avenida Maranhão, 759 Sul, na cidade de Teresina, Estado do Piauí, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 06.840.748/0001-89, concessionária de serviço público de energia elétrica, é uma sociedade de economia mista de capital fechado, constituída pela Lei Estadual nº 1.948, de 1º de dezembro de 1959, posteriormente modificada pela Lei Estadual nº 4.126, de 30 de julho de 1987, controlada pelas Centrais Elétricas Brasileiras S/A – Eletrobras, tendo como objetivo explorar os serviços de distribuição de energia elétrica no Estado do Piauí, Contrato de Concessão nº 04/2001, firmado com a Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL em 12/02/2001, com vigência até 07 de julho de 2015.

Com o encerramento do Contrato de Concessão firmado entre a CEPISA – Companhia Energética do Piauí – e a ANEEL – Agência Nacional de Energia Elétrica – a ANEEL condicionou a assinatura do Termo Aditivo ao cumprimento de um plano de metas estabelecido por ela. O MME – Ministério de Minas e Energia – aprovou a renovação da concessão, em 26/11/2015, através do Decreto 8461/2015, estabelecendo o prazo para assinatura em 30 dias. Este prazo, no entanto, foi estendido para 210 dias, por meio da Medida Provisória 706/2015, sendo o dia 26/07/2016 a data final para assinatura do referido termo.

A Eletrobras Distribuição Piauí atendendo todos os 224 municípios piauienses, com um total de **1.144.330 mil** unidades consumidoras, e um contingente populacional de 3.005 milhões de pessoas.

# QUEM SOMOS

**O Sistema de Distribuição da Eletrobras Piauí é composto por cinco regionais.**

**Regional Metropolitana** – Sede em Teresina;

**Regional Norte** – Sede na cidade de Parnaíba;

**Regional Centro-Sul** – Sede na cidade de Floriano;

**Regional Sudeste** – Sede na cidade de Picos;

**Regional Sul** – Sede na cidade de Bom Jesus.

As regionais englobam todo o Piauí, totalizando 87.929km de linhas e redes de distribuição, em três diferentes tensões de energia elétrica: 138 Kv, 69 Kv e 34,5 Kv.

Possui : 84 subestações;

Potência Instalada: 1.334 MVA

# Nossa Visão, Missão e Valores

## **Missão**

Atuar nos mercados de energia de forma integrada, rentável e sustentável.

## **Visão**

Em 2020, ser o maior sistema empresarial global de energia limpa, com rentabilidade comparável às das melhores empresas do setor elétrico.

## **Valores**

Foco em resultados; Empreendedorismo e inovação; Valorização e Comprometimento das pessoas; Ética e transparência.

## **Política de Qualidade**

Garantir a confiabilidade na coleta e apuração dos indicadores de qualidade do serviço a seus consumidores, assegurando a melhoria contínua do Sistema de Gestão da Qualidade.

## **Objetivos de Qualidade**

Garantir a confiabilidade na coleta dos indicadores; Garantir a confiabilidade na apuração dos indicadores; e, Assegurar a melhoria contínua.



A Eletrobras Distribuição Piauí, no ano de 2013, tornou-se signatária do Pacto Global, iniciativa desenvolvida pelo ex-secretário-geral da ONU, Kofi Annan, com o fim de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas, refletidos em 10 princípios.

O objetivo é encorajar as empresas a terem políticas e práticas alinhadas com valores já acordados mundialmente e construir uma economia global mais sustentável e inclusiva, comprometendo-se a fazer de seus princípios parte de nossa estratégia, empreendendo esforços para divulgar, promover e colaborar com projetos para o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.



**Princípio 1:** As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

**Princípio 2:** certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

## Promoção da Cidadania

Em busca do fortalecimento dos princípios Responsabilidade Social, Ambiental e de Sustentabilidade, foram realizadas diversas ações de promoção à cidadania, educação e atendimento ao consumidor, o que resultou para a Empresa um investimento de aproximadamente R\$ 93,0 (noventa e três mil reais), cabendo ressaltar as seguintes ações:

### Cozinha Brasil

A Empresa, deu continuidade às ações realizadas em parcerias com o Serviço Social da Indústria – (SESI) e a Associação Piauiense das Primeiras Damas – APPD, levando o Projeto Cozinha Brasil a inúmeras comunidades do Estado do Piauí.

O referido projeto tem como objetivo instruir a população no manuseio e preparo de gêneros alimentícios de baixo custo com alto valor nutritivo, de forma a evitar o desperdício e contribuir para a melhoria da qualidade de vida.

Em 2015, o projeto foi realizado em localidades carentes dos municípios de Eliseu Martins e Fronteiras do Piauí.



## Mobilização Social

### Ação Global

Houve participação desta Empresa no Programa Ação Global, em parceria com o Sesi, com a distribuição de material didático, de forma a prestar esclarecimentos à população quanto ao uso racional e seguro de energia elétrica, direito e deveres dos consumidores, tarifa social de energia elétrica, bandeiras tarifárias, incentivo a irrigantes e aquacultura e outros.



### Feiras nos municípios

A Empresa participou de Feiras da Agricultura Familiar e Economia Solidária nos municípios de Monsenhor Gil, José de Freitas, Miguel Alves e São Pedro do Piauí. Contou com a participação de empregados voluntários e parceiros. Desenvolveu programas de promoção da cidadania distribuindo cartilhas com orientações para o consumidor quanto os seus direitos e deveres, dicas de consumo consciente e eficiência energética. A Empresa também realizou palestras abordando assuntos de interesse do consumidor.



### Projeto Eletrobras em Sua Cidade

Unindo as diversas áreas da empresa, a Eletrobras Distribuição Piauí participou do Projeto Eletrobras em Sua Cidade. A finalidade do projeto visa aproximar a empresa dos seus consumidores, melhorando a comunicação e levando informações de grande relevância para a comunidade. O projeto consiste nas seguintes ações: realização de atendimento comercial, realização de palestras educativas em escolas e associação de moradores, distribuição de material educativo em praças e espaços públicos com grande circulação de pessoas. São realizadas palestras para esclarecer os consumidores seus direitos e deveres ou procedimentos adotados pela distribuidora. Oportunamente são realizados alguns serviços, tais como, poda de árvores, nivelamento de carga e de fios e otimização do processo de tratamento de reclamações das áreas visitadas.



## Campanha de Segurança



A Eletrobras Distribuição Piauí chegou até 320 escolas da rede estadual, municipal e privada, além de outras instituições de ensino superior, com a Campanha de Segurança no Uso da Energia Elétrica. A área de Sustentabilidade e de Eficiência Energética da Empresa em parceria com a Comunicação realizou palestras para 40.000 alunos e 1.600 educadores destas instituições, através do Projeto **“MULTIPLICAR ENERGIA”**, na **“Modalidade Educacional”**, em diversos municípios do estado do Piauí



### OUTUBRO ROSA

É um evento mundial de combate ao **CÂNCER DE MAMA**. Se caracteriza pela iluminação de um monumento com a cor rosa, como forma de alertar e atrair a atenção das mulheres e da sociedade sobre a importância do exame e diagnóstico precoce da doença. A Eletrobras Distribuição Piauí, pela segunda vez participa da campanha, com o objetivo de reafirmar o comprometimento com a saúde de suas colaboradoras e colaboradores



## NOVEMBRO AZUL

Campanha mundial de conscientização da importância da Prevenção e do diagnóstico precoce no combate ao **Câncer de Próstata** e outras doenças masculinas, com o propósito de sensibilizar a sociedade na busca de uma vida saudável. A Eletrobras Distribuição Piauí, comprometida com o bem estar de seus empregados desenvolveu campanhas com o objetivo de reafirmar o comprometimento com a saúde e a vida saudável dos mesmos.



## Programa de Equidade de Gênero e Raça

O programa tem por objetivo a promoção da igualdade de oportunidades entre homens e mulheres, no âmbito das organizações públicas e privadas, baseadas no desenvolvimento de novas concepções na gestão de pessoas e na cultura organizacional. A equidade de gênero e raça, no mundo do trabalho, a eliminação de todas as formas de discriminação no acesso, remuneração, ascensão e permanência no emprego.

O programa também busca garantir o exercício dos direitos laborais das trabalhadoras e trabalhadores ao distinguir, com o Selo Pró- Equidade de Gênero e Raça, as organizações comprometidas com a justiça social, a igualdade de gênero e o trabalho decente, conjugando a lógica do exercício dos direitos com a lógica dos negócios, considerando que a igualdade entre homens e mulheres constitui, atualmente, um pilar fundamental da gestão organizacional e do êxito empresarial.

Em 2015, a Eletrobras Distribuição Piauí conquistou o Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça referente à 5ª edição, conferido pela Secretaria de Política para as Mulheres (SPM). O selo é concedido às empresas que executam ações para a promoção da igualdade de gênero e raça no ambiente de trabalho e obtêm bons resultados nessa empreitada. Em 2010, foi a primeira vez que a Empresa foi agraciada com o recebimento do Selo.

## Eletrobras Distribuição Piauí participa de entrega do Selo de Pr -Equidade de Gênero e Raça

A Eletrobras Distribuição Piauí conquistou a 5  edição do Selo Pr -Equidade de Gênero e Raça, conferido pela Secretaria de Política para as Mulheres (SPM). O selo é concedido às empresas que executam ações para a promoção da igualdade de gênero e raça no ambiente de trabalho e obt m bons resultados nessa empreitada. Em 2010, foi a primeira vez que a Eletrobras Distribuição Piauí recebeu o Selo.

Dentre as ações desenvolvidas que culminaram com o reconhecimento da concessionária, estão: realização de oficina, para empregados e fornecedores, sobre a necessidade de equidade entre os g neros e raças no ambiente laboral; formação de um Comitê permanente para discutir o tema e propor ações; elaboração do Plano de Carreira e Remuneração com objetivo identificar e corrigir diferenças salariais entre os g neros; implantação de um programa de Qualidade de Vida com estímulo aos cuidados com a saúde de homens e mulheres e adoção de hábitos saudáveis; e realização de campanhas afirmativas de gênero e raça ao público interno e/ou externo.



## Eletrobras Distribuição PiauÍ promove discussão sobre a diversidade de gênero e raça

A Eletrobras Distribuição PiauÍ realizou, no dia 19 de maio de 2016, a oficina **“Promovendo direitos e a diversidade em empresas: um guia para a ação”**, mais uma ação do Programa Pró-equidade de Gênero e Raça.

O evento foi organizado pelas áreas de Sustentabilidade e de Desenvolvimento de Pessoas da Distribuidora em parceria com as empresas Eletrobras da Base Rio e por meio do Instituto Promundo e a Conexão G. A mediadora foi a psicóloga do Instituto Promundo, Vanessa Fonseca.

Participaram da oficina, colaboradores que compõe o Comitê de Gênero e Raça e das áreas de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental, Diretoria de Gestão de Pessoas, Assessoria Jurídica, Comissão de Ética, Atendimento aos Clientes, Departamento de Suprimento, Serviço Social, Segurança do Trabalho Comunicação Social e o coordenador do macroprocesso de Meio Ambiente e Sustentabilidade da *Holding* Alexandre Benjamim, dentre outros convidados.





**Princípio 3:** As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

**Princípio 4:** a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

**Princípio 5:** a abolição efetiva do trabalho infantil; e

**Princípio 6:** a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão;

**CÓDIGO DE ÉTICA:** O nosso Código de Ética, único para todas as Empresas Eletrobras, compreende uma série de princípios éticos, tais como: o respeito às pessoas e a dignidade humana; a transparência; a integridade; a sustentabilidade; a impessoalidade; a legalidade e o profissionalismo.

2.1.13. Garantir a livre associação sindical e o direito à negociação coletiva, reconhecendo os sindicatos, associações de classe e entidades representativas de empregados como seus legítimos representantes, mantendo diálogo respeitoso e construtivo, priorizando a negociação coletiva como modo preferencial de solução de conflitos trabalhistas;

A Eletrobras Distribuição Piauí inseriu cláusulas em contratos com as prestadoras de serviço que proíbem a prática do trabalho forçado e trabalho infantil.

#### CLÁUSULA VINTE E UM - DO CÓDIGO DE ÉTICA

A CONTRATADA declara conhecer e compromete-se a respeitar, cumprir e fazer cumprir, no que couber, o Código de Ética das Empresas Eletrobrás, que se encontra disponível no endereço eletrônico da empresa, sob pena de submeter-se às sanções previstas no presente Contrato.

#### CLÁUSULA VINTE E DOIS - DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Além das obrigações, é responsabilidade da CONTRATADA:

- a) Não permitir a prática de trabalho escravo, a este análogo, ou qualquer outra forma de trabalho ilegal, bem como implementar esforços junto aos seus fornecedores de produtos e serviços, a fim de que esses também se comprometam no mesmo sentido;
- b) Não empregar menores de 18 (dezoito) anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e menores de 16 (dezesseis) anos para qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (quatorze) anos;
- c) Não permitir a prática ou manutenção de discriminação limitativa ao acesso na relação de emprego, ou negativa com relação ao sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico, bem como implementar esforços nesse sentido junto a seus respectivos fornecedores de produtos e serviços;
- d) Proteger e preservar o meio ambiente, bem como, prevenir e erradicar práticas que lhe sejam danosas, exercendo suas atividades em observância aos atos legais, normativos e administrativos relativos às áreas de meio ambiente e correlatas, emanadas das esferas Federal, Estaduais e Municipais, incluindo, mas se limitando, ao cumprimento da Lei Federal nº 6938/91 - Política Nacional do Meio Ambiente, e da Lei nº 9.605/98 - Leis dos Crimes Ambientais, implementando ainda esforços nesse sentido junto a seus fornecedores de materiais e serviços.

## Combate a Discriminação

A Eletrobras Distribuição Piauí para cumprir Acordo Coletivo de Trabalho, promoveu rodadas de palestras para os seus funcionários sobre os temas discriminação racial e igualdade de gênero, em datas comemorativas do Dia Internacional da Mulher e Dia do Homem, como forma de conscientizar os funcionários sobre o combate as práticas discriminatórias nas relações profissionais. Nosso Código de Ética repudia quaisquer formas de discriminação.

### 2.1. Compromissos das empresas Eletrobras com seus colaboradores

- 2.1.1. Tratar todos seus colaboradores com cordialidade e respeito;
- 2.1.2. Promover a melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores proporcionando bem-estar, saúde, higiene e segurança no ambiente de trabalho;
- 2.1.3. Respeitar e valorizar a diversidade social e cultural e as diferenças individuais, dispensando a todas as pessoas tratamento equânime, sem preconceitos de origem social, cultural, étnica ou relativos a gênero, idade, religião, opinião política, orientação sexual, condição física, psíquica e mental, nem qualquer outra forma de discriminação;
- 2.1.4. Estimular a livre manifestação de idéias, repudiando ameaças, chantagens, humilhações, intimidações, desqualificações ou assédios de qualquer natureza nas relações de trabalho;
- 2.1.5. Garantir a seus colaboradores o acesso a todas as informações funcionais que lhes digam respeito;
- 2.1.6. Não admitir – em suas atividades próprias, nas atividades dos parceiros e na cadeia produtiva das empresas Eletrobras – o trabalho infantil, o abuso e a exploração sexual de crianças e adolescentes, o trabalho forçado ou em condições degradantes. Não admitir também qualquer forma de violência física, sexual, moral ou psicológica; e denunciar os infratores;

### PROCESSO Nº TST-DC-5761-36.2013.5.00.0000

Firmado por assinatura digital em 12/08/2013 pelo sistema AssineJus da Justiça do Trabalho, nos termos da Lei nº 11.419/2006, que instituiu a Infra-Estrutura de Chaves Públicas Brasileira

### CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – GARANTIA DE EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA/ETNIA

As Empresas signatárias deste Acordo promoverão debates com seu público interno sobre a promoção da igualdade de gênero, o combate à violência doméstica e sobre a valorização da diversidade, de modo a disseminar as diretrizes no II Plano Nacional de Políticas para as Mulheres.

**Implantação do Plano de Carreira e Remuneração** – PCR, em 31.12.2014, 99,21% dos empregados próprios da empresa haviam aderido ao plano, implantado em 2010, e a implantação do Sistema de Gestão de Desempenho contemplou todos os empregados e empregadas da companhia. O Ciclo de Avaliação do SGD, realizado no período de dezembro de 2012 a abril de 2014, baseado na avaliação de metas e competência, teve participação de 100% dos empregados ativos vinculados ao PCR, o qual teve 344 (trezentos e quarenta e quatro) empregados promovidos, sendo 250 homens e 94 mulheres. Este total equivale a 27% dos homens e 30% das mulheres.

### Declaração

Declaramos para os devidos fins que 99,21% dos empregados próprios da Eletrobras Distribuição Piauí, em 31.12.2014, haviam aderido ao Plano de Carreira e Remuneração – PRC implantado em 2010. De forma complementar, foi implantado uma ferramenta para administração do PCR: o Sistema de Gestão de Desempenho – SGD, que permite a avaliação do desempenho dos empregados para fins de promoção por mérito e desenvolvimento na carreira.

O 2º Ciclo de Avaliação do SGD, realizado no período de dezembro de 2012 a abril de 2014, baseado em avaliação de metas e competências, teve participação de 100% dos empregados ativos vinculados ao PCR, o qual teve 344 empregados promovidos sendo 250 homens e 94 mulheres.



## PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

**Princípio 7:** As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

**Princípio 8:** realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

**Princípio 9:** encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente

Em março de 2013, a Eletrobras Distribuição Piauí publicou a Declaração de Compromisso sobre Mudanças Climáticas. O documento tem uma série de ações que visam a redução do consumo de energia e da emissão de GEE.



#### Declaração de Compromisso da Eletrobras Distribuição Piauí sobre Mudanças Climáticas

A Eletrobras acredita ser agora o momento de contribuir na transição para um novo modelo de desenvolvimento baseado numa economia de baixo carbono, buscando novas oportunidades de negócios e construindo, juntamente com o governo e a sociedade civil as bases para a sustentabilidade ambiental, econômica e social do planeta.

Orientada pelo objetivo de alcançar padrões de excelência em sua atuação declara aos seus colaboradores, acionistas, cliente, fornecedores, parceiros de negócios, sociedade e governos seu compromisso de:

1. Buscar uma estratégia unificada para as suas empresas no sentido de adotarem práticas que minimizem ou compensem as suas emissões de gases de efeito estufa (GEE).
2. Priorizar em sua carteira de projetos a participação de fontes de energias renováveis.
3. Identificar os principais riscos e oportunidades das alterações climáticas para o negócio da Eletrobras.
4. Assegurar a implementação de ações de gestão das emissões de GEE, mantendo um processo sistemático e contínuo e a busca de melhores práticas.
5. Assegurar aos públicos externo e interno o acesso a informação, em especial com a publicação anual do "Inventário de emissões de gases de efeito estufa das Empresas Eletrobras".
6. Atuar no fomento aos estudos relativos às Mudanças Climáticas, no esforço de identificar e compreender seus impactos no Setor Elétrico Brasileiro, e de buscar novas tecnologias para minimizar seus efeitos.
7. Atuar junto à cadeia produtiva, buscando a redução de emissões de gases de efeito estufa de fornecedores e clientes.
8. Apoiar e atuar na normatização das questões relativas à mudança do clima no âmbito governamental e da sociedade civil.



A Eletrobras Distribuição Piauí incluiu em todos os contratos da empresa exigências relacionadas ao respeito ao trabalho, além das obrigações da contratada em cláusulas específicas de prevenção ambiental.

#### CLÁUSULA SEXTA - DAS AÇÕES AMBIENTAIS PARA EXECUÇÃO DAS OBRAS

AÇÕES AMBIENTAIS PARA EXECUÇÃO DAS OBRAS DE SUBESTAÇÕES:

- a) A CONTRATADA deverá seguir o previsto no ANEXO 9 - AÇÕES AMBIENTAIS PARA EXECUÇÃO DE SUBESTAÇÕES, do Projeto Básico;
- b) AÇÕES AMBIENTAIS PARA EXECUÇÃO DAS OBRAS DE LINHA DE DISTRIBUIÇÃO;
- c) A CONTRATADA deverá seguir o previsto no ANEXO 10 - AÇÕES AMBIENTAIS PARA IMPLANTAÇÃO LINHAS, do Projeto Básico.

#### CLÁUSULA SÉTIMA - DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

A CONTRATADA obriga-se, durante a execução do presente Contrato, a:

- a) Executar os serviços obedecendo às normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT e demais especificações técnicas e padrões de estruturas da CONTRATANTE;
- b) Ser responsável pelo recrutamento, treinamento, administração, transporte, alimentação, assim como por qualquer outra obrigação relacionada com o emprego da mão-de-obra na prestação dos serviços objeto deste Contrato.

CONCORRÊNCIA Nº 003/2014 - OBRAS  
CONTRATO Nº 130/2014  
CEPSA/FINCOL

Página 2 de 17



#### CLÁUSULA VINTE E UM - DO CÓDIGO DE ÉTICA

A CONTRATADA declara conhecer e compromete-se a respeitar, cumprir e fazer cumprir, no que couber, o Código de Ética das Empresas Eletrobras, que se encontra disponível no endereço eletrônico da empresa, sob pena de submeter-se às sanções previstas no presente Contrato.

#### CLÁUSULA VINTE E DOIS - DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Além das obrigações, é responsabilidade da CONTRATADA:

- a) Não permitir a prática de trabalho escravo, a este análogo, ou qualquer outra forma de trabalho ilegal, bem como implementar esforços junto aos seus fornecedores de produtos e serviços, a fim de que esses também se comprometam no mesmo sentido;
- b) Não empregar menores de 18 (dezoito) anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e menores de 16 (dezesseis) anos para qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (quatorze) anos;
- c) Não permitir a prática ou manutenção de discriminação limitativa ao acesso na relação de emprego, ou negativa com relação ao sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico, bem como implementar esforços nesse sentido junto a seus respectivos fornecedores de produtos e serviços;
- d) Proteger e preservar o meio ambiente, bem como, prevenir e erradicar práticas que lhe sejam danosas, exercendo suas atividades em observância aos atos legais, normativos e administrativos relativos às áreas de meio ambiente e correlatas, emanadas das esferas Federal, Estaduais e Municipais, incluindo, mas se limitando, ao cumprimento da Lei Federal nº 6938/91 - Política Nacional do Meio Ambiente, e da Lei nº 9.605/98 - Leis dos Crimes Ambientais, implementando ainda esforços nesse sentido junto a seus fornecedores de materiais e serviços.

## Gestão de Resíduos

Objetivando a redução do descarte de materiais reciclados, a Eletrobras Distribuição Piauí deu continuidade ao Programa de Coleta Seletiva obedecendo ao Decreto nº 5.940/06, no qual estabelece a separação dos resíduos recicláveis descartados pelos órgãos e entidades da sociedades e cooperativas dos catadores de materiais recicláveis.

Além da destinação final adequada dos resíduos recicláveis, o programa contribuiu para a conservação do meio ambiente e viabilizou a inclusão social e a geração de renda para inúmeras famílias da capital piauiense. Durante o ano de 2015, foram recolhidas aproximadamente 20 toneladas de resíduos recicláveis, entre papel, papelão e madeira que foram destinados a associação de catadores, contribuindo assim para geração de renda. Os demais resíduos gerados pelas atividades administrativas da Empresa são recolhidos pelas empresas municipais de coleta.



## Projeto Logístico e Manufatura Reversa

Diante do volume gerado pelo descarte de equipamentos com a realização do Projeto Substituição de Medidores Obsoletos, a Eletrobras Distribuição Piauí assumiu o compromisso de adotar critérios ambientalmente corretos quanto à destinação dos medidores obsoletos, através de leilão público, com o Projeto de Logística Reversa. Em atendimento as medidas de mitigação constantes no sumário executivo do Relatório Socioambiental do Projeto Energia +, dentro dos seus conceitos está a sua logística reversa, caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial para reaproveitamento, nos seus respectivos ciclos produtivos de destinação.

Em agosto de 2015, a Empresa fez a entrega do último lote de medidores obsoletos, objeto do 1º Leilão de logística e manufatura reversa do Projeto Energia +, sendo entregue à empresa vencedora do certame licitatório, a quantidade de 20.000 (vinte mil) unidades de medidores obsoletos, perfazendo o total de 100.000 (cem mil) unidades de medidores.



# Campanha de Prevenção à Violência Sexual Contra Crianças e Adolescentes



## Campanha de prevenção à violência Sexual contra Crianças e Adolescentes.

A Eletrobras Distribuição Piauí, como empresa cidadã, assumiu o compromisso corporativo no enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes. A empresa está desempenhando um importante papel na promoção de campanhas de conscientização e sensibilização. Realiza ações efetivas para informar aos colaboradores, comunidade das áreas de convivência e fornecedores da empresa, no sentido de contribuir no combate à exploração sexual de crianças e adolescentes, divulgando os canais de denúncia.

### As crianças e adolescentes sofrem várias formas de violência. Conheça quais são:

As principais violações de direitos contra crianças e adolescentes são: a exploração econômica (trabalho infantil), negligência, o abandono, e as violências física, sexual psicológica, institucional.

**O que é a exploração Econômica (também chamada de trabalho infantil)?** É quando crianças e adolescentes são constrangidos, convencidos ou obrigados a exercer funções e a assumir responsabilidades de adulto, inapropriadas à etapa de desenvolvimento em que se encontram.

**O que é a negligência?** É a falta de cuidados com a proteção e o desenvolvimento da criança ou adolescente.

**O que é o abandono?** É a ausência da pessoa de quem a criança ou o adolescente está sob cuidado, guarda, vigilância ou autoridade.

**O que é a violência física?** É o uso da força física utilizada para machucar a criança ou adolescente de forma intencional, não-acidental. Por vezes, a violência física pode deixar no corpo marcas como hematomas, arranhões, fraturas, queimaduras, cortes, entre outros.

**O que é a violência psicológica?** É um conjunto de atitudes, palavras e ações que objetivam constranger, envergonhar, censurar e pressionar a criança ou o adolescente de modo permanente, gerando situações vexatórias que podem prejudicá-lo em vários aspectos de sua saúde e desenvolvimento.

**O que é a violência institucional?** É qualquer manifestação de violência contra crianças e adolescentes praticada por instituições formais ou por seus representantes, que são responsáveis pela sua proteção.

**O que é a omissão institucional?** É a omissão dos órgãos em cumprir as suas atividades de assegurar a proteção e defesa de crianças e adolescentes. O que é a violência sexual? É a violação dos direitos sexuais, no sentido de abusar ou explorar o corpo e da sexualidade de crianças e adolescentes.

Acesse a Declaração de Compromisso Corporativo no Enfrentamento da Violência, na íntegra, no [www.eletrobraspiaui.com](http://www.eletrobraspiaui.com)



## Campanha de prevenção à violência Sexual contra Crianças e Adolescentes

A Eletrobras Distribuição Piauí, como empresa cidadã, assumiu o compromisso corporativo no enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes. A empresa está desempenhando um importante papel na promoção de campanhas de conscientização e sensibilização. Realiza ações efetivas para informar aos colaboradores, comunidade das áreas de convivência e fornecedores da empresa, no sentido de contribuir no combate à exploração sexual de crianças e adolescentes, divulgando os canais de denúncia.

### Traduzindo a violência sexual



A violência sexual pode ocorrer de duas formas: pelo abuso sexual ou pela exploração sexual.

**O abuso sexual:** É a utilização da sexualidade de uma criança ou adolescente para a prática de qualquer ato de natureza sexual. É geralmente praticado por uma pessoa com quem a criança ou adolescente possui uma relação de confiança, e que participa do seu convívio. Essa violência pode se manifestar dentro do ambiente doméstico (intrafamiliar) ou fora dele (extrafamiliar).



**A exploração sexual:** É a utilização de crianças e adolescentes para fins sexuais mediada por lucro, objetos de valor ou outros elementos de troca. A exploração sexual ocorre de quatro formas: no contexto da prostituição, na pornografia, nas redes de tráfico e no turismo com motivação sexual. Exploração sexual no contexto da prostituição é o contexto mais comercial da exploração sexual, normalmente envolvendo rede de aliciadores, agenciadores, facilitadores e demais pessoas que se beneficiam financeiramente da exploração. Mas esse tipo de exploração sexual também pode ocorrer sem intermediários.



Acesse a Declaração de Compromisso Corporativo no Enfrentamento da Violência, na íntegra, no [www.eletrobraspiaui.com](http://www.eletrobraspiaui.com)



## Campanha de prevenção à violência Sexual contra Crianças e Adolescentes

A Eletrobras Distribuição Piauí, como empresa cidadã, assumiu o compromisso corporativo no enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes. A empresa está desempenhando um importante papel na promoção de campanhas de conscientização e sensibilização. Realiza ações efetivas para informar aos colaboradores, comunidade das áreas de convivência e fornecedores da empresa, no sentido de contribuir no combate à exploração sexual de crianças e adolescentes, divulgando os canais de denúncia

### Como agir em casos de violência contra crianças e adolescentes

#### ABUSO E EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

*Minhas pernas não são brinquedo*



Se você tiver suspeita ou conhecimento de alguma criança ou adolescente que esteja sofrendo violência, a sua atitude deve ser denunciar! Isso pode ajudar meninos e meninas que estejam em situação de risco.

**Disque 100** (por telefone), telefone vinculado à Secretaria de Direitos Humanos do Governo Federal; Conselho Tutelar de sua cidade; Polícia Militar— Número 190.

Casos de pornografia na internet, denuncie em: [www.disque100.gov.br](http://www.disque100.gov.br)

A Eletrobras Distribuição Piauí está engajada nessa campanha, por isso assume o compromisso, apoiando o Disque 100.

As denúncias podem ser feitas 24h, todos os dias, inclusive aos feriados.

A responsabilidade de proteger os direitos de crianças e adolescentes é de todos nós!

Acesse a Declaração de Compromisso Corporativo no Enfrentamento da Violência, na íntegra, no <http://www.eletrobraspiaui.com>.

## Outras Ações – Dia Internacional da Mulher



## Outras Ações



20 de novembro  
Dia da  
Consciência  
Negra

Podemos ser negros ou brancos, de religiões e crenças diferentes. Todos merecem respeito e oportunidades... Todo mundo tem sua beleza e importância nesse mundo. Somos todos iguais por dentro, e filhos de Deus!



Eletrobras  
Distribuição Piauí

Sustentabilidade

Dia 29 de agosto – Dia Nacional do Combate ao Fumo



**APAGUE  
ESSE MAL**

29 de agosto  
Dia Nacional de Combate ao Fumo

Gerência de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental – PRRS



### Sustentabilidade

INFORMATIVO PRRS 016/2015

Dia 28 de agosto – Dia Nacional do Voluntariado

**Ser voluntário é não nos contentarmos com a impotência do EU, mas antes descobrirmos o poder do Nós.**



**DIA DO  
VOLUNTARIADO**  
*Eu faço parte dessa idéia*

Gerência de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental – PRRS

Com o desmatamento de áreas onde foram instalas redes do **Programa Luz Para Todos**, no município de Lagoa Alegre, nas localidades Poço dos Gaspas, Mangabeira, Morro dos Borges, Canto dos Passos e Assentamento Vila Esperança, a pedido dos moradores, a Eletrobras Distribuição Piauí, em comemoração ao **Dia da Árvore, 21 de setembro**, fez a doação de 350 mudas de árvores frutíferas, nativas e ornamentais, para recompor a mata da região, onde na ocasião, os moradores foram orientados sobre o plantio, poda e queimadas próximas a rede elétrica.





## ANTICORRUPÇÃO

**Princípio 10:** As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

## CÓDIGO DE ÉTICA:

A Eletrobras Distribuição Piauí, por meio de seu Código de Ética, proíbe e repudia quaisquer formas de corrupção em suas atividades.

3.10. Não fazer indicações a clientes, ainda que por eles solicitadas, de prestadores de serviços ou fornecedores;

3.11. Não aceitar ou oferecer presentes, gratificações ou vantagens, ainda que sob a forma de tratamento preferencial de ou para clientes, fornecedores, prestadores de serviços e demais parceiros ligados aos negócios ou interesses das empresas Eletrobras.

1.9. Repudiar e denunciar toda forma ou tentativa de corrupção, suborno, propina e tráfico de influência;

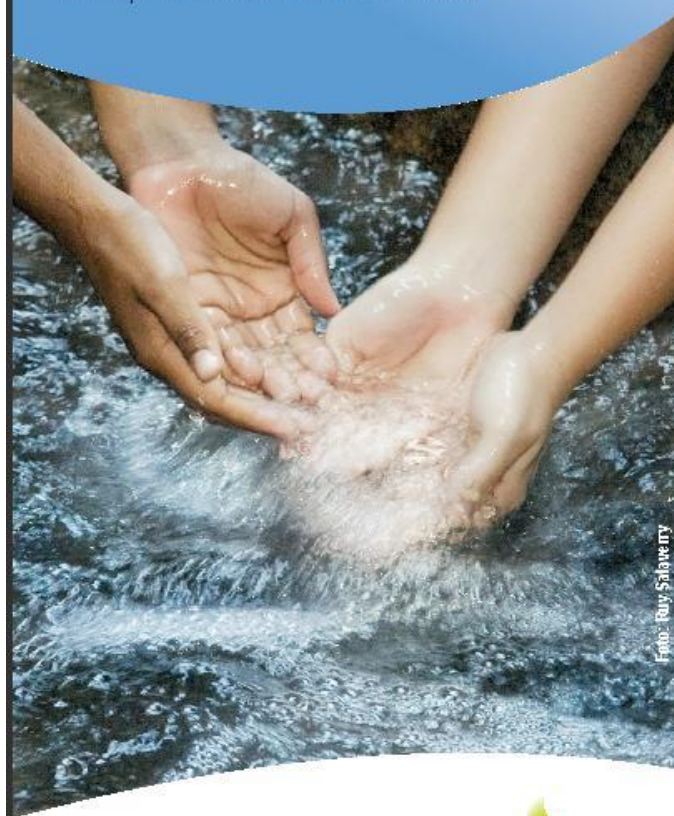
1.10. Não apoiar nem contribuir com partidos políticos ou campanhas políticas de candidatos a cargos eletivos.

O Código de Ética das Empresas Eletrobras é uma definição clara dos princípios que norteiam as ações e os compromissos de conduta institucionais presentes nas interações das empresas do grupo com seus empregados, colaboradores, fornecedores e demais públicos de relacionamento.

O documento é pautado pelo repúdio a toda forma ou tentativa de corrupção, suborno, propina e tráfico de influência. É compulsório aos nossos fornecedores o conhecimento e a prática do Código de Ética nas relações de trabalho. (Clique na imagem ao lado e conheça nosso Código de Ética.)

# Código de Ética

Princípios éticos e  
compromissos de conduta



2010

# **Ficha Técnica**

## **Diretoria:**

José Salan Barbosa Melo - Diretor-Presidente  
Nelisson Sérgio Hoewell - Diretor de Assuntos Regulatórios e Projetos Especiais  
Paulo Roberto dos Santos Silveira - Diretor Financeiro  
Luis Hiroshi Sakamoto - Diretor de Gestão  
Pedro Mateus de Oliveira - Diretor de Planejamento e Expansão  
Luiz Armando Crestana - Diretor Comercial

## **Comitê Gestor:**

José Salan Barbosa de Melo – Diretor-Presidente  
Valdenrique Soares Torres – Assistente da Diretoria de Gestão  
Jacqueline Ribeiro de Sousa Santos – Assistente da Diretoria Financeira  
José Anselmo de Sousa Lima – Assistente da Diretoria Comercial  
Luiz Carlos Coelho – Assistente da Diretoria de Planejamento e Expansão  
Antony Mercury Rosado Leitão – Assistente da Diretoria de Assuntos Regulatórios e Projetos Especiais.

## **Coordenação:**

Eulália Benvindo Rocha

Contato: [eulaliarocha@eletropiaui.com](mailto:eulaliarocha@eletropiaui.com)  
Fone: (86) 3228 – 8000 – Ramal 8251 ou (86) 3228-8251