



INFORME INTEGRADO **2015**

UN AÑO MÁS,
NOS COMPROMETEMOS
CON LA TRANSPARENCIA
Y LA SOSTENIBILIDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1

**PRINCIPALES
MAGNITUDES 5**

Magnitudes financieras **6**
 Magnitudes no financieras **8**
 Perfil del grupo **10**

2

**CARTA DEL
PRESIDENTE
DE HONOR 14****MENSAJE DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO 16**

3

**MODELO
DE NEGOCIO 19**

Identidad y compromiso **20**
 Misión y valores **20**
 Gestión de la RSC **21**
 Cadena de valor **24**
 Presencia en el mundo **27**
 Estudio de materialidad **28**
 Relación con los grupos de interés **29**

4

ESTRATEGIA 31

Entorno de mercado **32**
 Prioridades estratégicas y financieras **34**

5

**GOBIERNO
CORPORATIVO 39**

Estructura de Gobierno corporativo **40**
 Órganos de gobierno **42**
 Política de remuneración **55**
 Marco ético **56**
 Gestión de riesgos **60**

6

EJERCICIO 2015 65

Resultados del ejercicio **66**
 Accionistas **79**
 Recursos humanos **84**
 Clientes **98**
 Proveedores **109**
 Gestión medioambiental **116**
 Sociedad **135**

7

ANEXOS 145

Acerca de este informe **146**
 Verificación externa **150**
 Indicadores de desempeño **151**
 Contenidos GRI G4 **159**
 Directorio **170**

**CUENTAS ANUALES****INFORME ANUAL DE
GOBIERNO CORPORATIVO**

1

PRINCIPALES MAGNITUDES **5**

[G4-9]

Magnitudes financieras **6**

Magnitudes no financieras **8**

Perfil del grupo **10**

MAGNITUDES FINANCIERAS

FACTURACIÓN

647,3 M€

CUADRO DE RESULTADOS

(en millones de euros)

	2015	2014	2013	2012	2011
Facturación	647,3	593,8	592,7	629	624
EBITDA	72,2	65,7	47,7	72	70
Beneficio neto	13,0	6,6	-10,2	14,5	15,1
Inversiones	26,9	19,9	22,1	22,3	21
Deuda financiera neta	162,3	151,6	187	180	177

EBITDA

72,2 M€

CONTRIBUCIÓN POR NEGOCIOS Y GEOGRAFÍAS

VENTAS POR GEOGRAFÍA

(en millones de euros)

	2015	2014	Variación
España	141,0	126,7	11,4%
Resto sur Europa	143,1	150,9	-5,1%*
Centro y norte Europa	96,8	91,8	5,4%
Este Europa	32,0	30,8	3,8%
Asia y Australia	139,3	121,6	14,6%
Resto del mundo	95,1	72,1	31,9%

VENTAS POR UNIDADES DE NEGOCIO

(en millones de euros)

	2015	2014	Variación
Piscina & Wellness	584,2	523,2	11,6%
Residencial	350,0	321,7	8,8%
Comercial	88,6	74,6	18,9%
Tratamiento agua piscina	96,8	79,9	21,1%
Conducción de fluidos	48,8	47,0	3,7%
Riego y Trat. doméstico	40,2	43,5	-7,7%
Industrial y otros	23,0	27,1	-15,2%

*Perímetro ajustado 4,2%

BENEFICIO
NETO

13

M€

INVERSIONES

26,9

M€

CUADRO DE ESTRUCTURA FINANCIERA

(en millones de euros y porcentaje)

	2015	2014	2013	2012	2011
Deuda financiera neta/EBITDA	2,2	2,3	3,9	2,5	2,5
Deuda financiera neta/Recursos propios	54,1%	54,3%	61,6%	47,2%	48,9%
ROCE (Ebit ajustado)*	6,7%	3%	2,5%	7,4%	7,4%
ROE	3,9%	2,1%	-3,4%	4,4%	4,6%

*Ebit ajustado por deterioro de fondos de comercio y gastos de integración

INFORMACIÓN BURSÁTIL

a 31 de diciembre de 2015

Número de acciones (x1000)	112.629
Cotización al cierre (euros)	3,13
Capitalización al 31/12 (en miles de euros)	352.529
Dividendo por acción (en euros)	0,059
Pay out (sobre 2014)	101,0%
Beneficio por acción	0,12
EV / EBITDA	7,1

Fluidra es un gran grupo multinacional que ha repartido un **dividendo de 6,7 millones de euros en 2015**

3,13

€

COTIZACIÓN
AL CIERRE

MAGNITUDES NO FINANCIERAS

[G4-9, G4-10]



RECURSOS HUMANOS

[G4-LA1, G4-LA6, G4-LA9]

	2015	2014	2013
Número de empleados (plantilla media)	3.928	3.565	3.609
Creación neta de empleo	133	-35	-35
Diversidad			
- Hombres	67%	67%	68%
- Mujeres	33%	33%	32%
Inversión en formación (mill. €)	2,2	3,6	2,2
Horas de formación	18.641	20.628	17.000
Rotación	4,5%	9,9%	10,4%
Accidentalidad			
- Baja médica	68	57	27
- Sin baja médica	102	83	37
Tasa de absentismo	3,30%	3,10%	1,77%



MEDIOAMBIENTE

	2015	2014	2013
Emisiones CO ² (Ton.) [G4-EN18]	42.592	43.157	42.288
Generación de residuos [G4-EN23]			
No peligrosos	19.749	12.361	19.463
Peligrosos	10.046	12.550	10.038
Consumo agua (m ³) [G4-EN8]	85.983	86.984	73.555
Consumo gas natural (GJ) [G4-EN2]	39.050	36.990	28.571
Consumo gasóleo (GJ) [G4-EN2]	34.350	33.930	30.060
Cogeneración (GJ)	9.078	5.791	9.118
Electricidad de red (GJ) [G4-EN2]	110.591	115.555	101.209
Inversión y costes medioambientales (euros) [G4-EN31]	1.153.021	830.025	587.891



COMUNIDAD [G4-EC1]

(en millones de euros)

	2015	2014
Valor económico generado:		
Total ingresos consolidados (Ventas + otros ingresos)	666,9	615,4
Valor económico distribuido:		
Empleados (Gastos de personal)	144,7	137,0
Proveedores (Variación de existencias + otros gastos de explotación)	450,7	415,9
Accionistas (Dividendo-Resultado atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante)	10,0*	6,7
Sociedad - Administraciones Públicas (Tributos)	6,2	3,5
Proveedores de capital (Gastos financieros)	5,6	9,4
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	49,5	42,9

*Dividendo propuesto, pendiente de aprobación en la Junta General de Accionistas.

PERFIL DEL GRUPO

[G4-6]

Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua.

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, destinadas al amplio campo de Piscina & Wellness, de uso residencial, comercial o público.

Fluidra opera en 44 países a través de 150 delegaciones y centros de producción ubicados en todos los continentes. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 4.000 personas.

Desde 1969, el respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra han crecido con esta visión especializándose en la conservación, la conducción, el tratamiento y el disfrute del agua.

[G4-3, G4-5, G4-7]

DATOS SOCIETARIOS

Denominación
Fluidra S.A.

Dirección:
**Avda. Francesc Macià 60, planta 20
08208 Sabadell (Barcelona - España)**

Teléfono:
34 93 724 39 00

Página web:
www.fluidra.com

Capital social:
112.629.070 euros

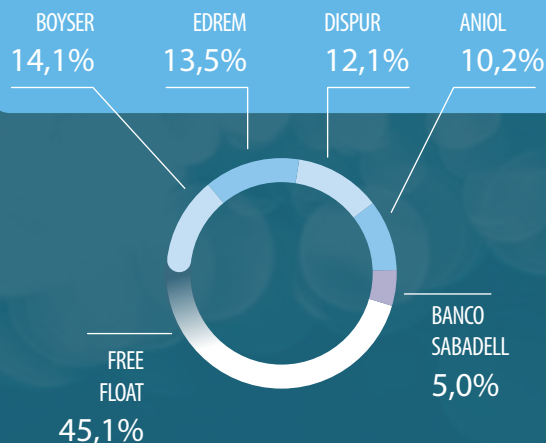
Número de acciones:
112.629.070

Nominal
1,00 euros

Actividad:
Desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, en el sector de Piscina y Wellness.

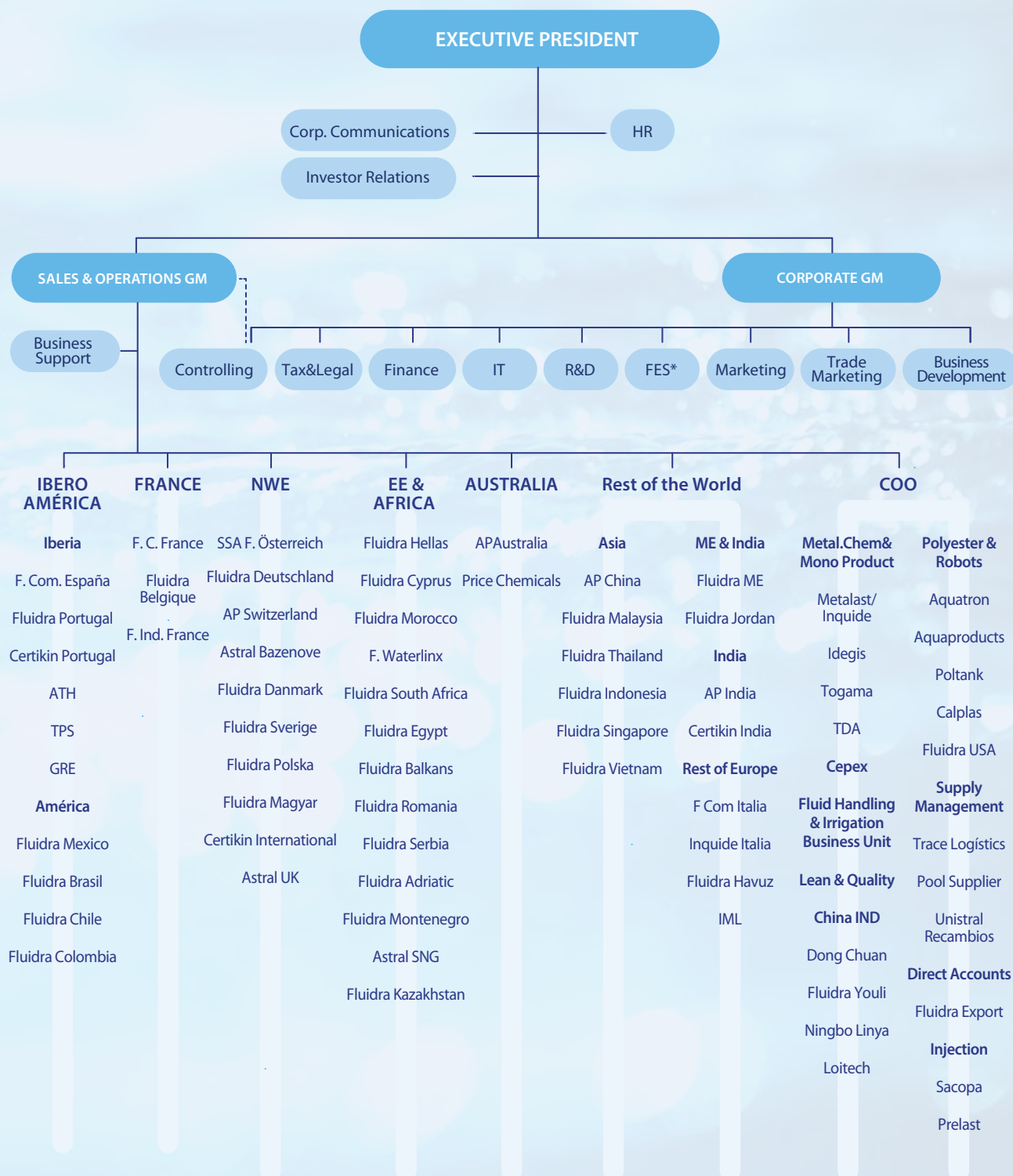
Mercados:
Opera en 44 países y distribuye a más 170 en todo el mundo. Europa es el principal mercado de la compañía, seguido de Asia y Australia.

(en porcentaje)

FAMILIAS FUNDADORAS **49,9%**

COMPOSICIÓN ACCIONARIAL

CUADRO DE ESTRUCTURA SOCIETARIA (a 1 de enero de 2016)



(*) Fluidra Engineering Services

2

CARTA DEL
PRESIDENTE DE
HONOR **14**

[G4-1, G4-2]

MENSAJE DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO **16**

[G4-1, G4-2]



“En este último año **la solidez de nuestra estrategia empresarial** nos ha permitido continuar con nuestro proceso de internacionalización”

Joan Planes

Presidente de honor de Fluidra

[G4-1, G4-2]

El ejercicio 2015 ha sido un gran año para Fluidra, en todos los sentidos. Hemos consolidado la recuperación de nuestros números, hemos aumentado la eficiencia y la rentabilidad, y hemos sentado las bases del crecimiento sostenido y sostenible para el futuro de nuestro grupo. En concreto, y gracias a un excelente cuarto trimestre del año, las ventas han aumentado un 9% alcanzando 647,3 millones de euros; el EBITDA ha crecido un 9,9% (24,4% a perímetro constante) hasta los 72,2 millones de euros, y el beneficio neto se ha incrementado en un 95,7%, prácticamente el doble del año anterior, hasta los 13 millones de euros en 2015, fruto de la mejora operativa de la compañía.

La positiva evolución de ventas se debe, en gran medida, al crecimiento experimentado en Europa. También las principales unidades de negocio han marcado sendas favorables durante 2015: Piscina & Wellness, que representa el 90% del negocio Fluidra, ha crecido un 11,6% hasta alcanzar los 584,2 millones de euros, mientras que Riego y Tratamiento de Agua Doméstico ha logrado unas ventas de 40,2 millones de euros. Estos incrementos en facturación se han visto reflejados en una excelente evolución del Flujo de Caja Libre. De igual forma, ha habido un buen desarrollo del Capital de Trabajo y del nivel de Deuda Neta, incluso recogiendo el impacto de la adquisición de Waterlinx en Sudáfrica.

En este último año la solidez de nuestra estrategia empresarial nos ha permitido continuar con nuestro proceso de internacionalización, incrementar la penetración en categorías clave, desarrollar e innovar en nuevos productos y servicios. Estos vectores son



los que nos han marcado en 2015 y los que seguirán marcando el camino de nuestra estrategia en los próximos ejercicios, para reforzar el liderazgo de Fluidra.

Con estas premisas, en noviembre dimos a conocer a los mercados y a la sociedad nuestro Plan Estratégico para el año 2018, una hoja de ruta que nos llevará hacia un futuro más rentable en todos los sentidos, con la ética y la responsabilidad social, así como el respeto total y absoluto al medioambiente y al agua, a la esencia de nuestras actividades y al ADN de todos los que componemos el grupo Fluidra [\[G4-1\]](#).

Somos referente mundial en los negocios de Piscina y Wellness, y seguiremos afianzando este liderazgo en todos los mercados en los que estamos presentes y con toda nuestra cartera de productos. Queremos ser líderes, no solo en las diferentes geografías, sino también en las diferentes categorías de producto de nuestro amplio catálogo. Estamos presentes en 44 países, y somos líderes en muchos de ellos, pero no tenemos la misma penetración y el mismo liderazgo en las diferentes categorías de productos en cada uno de estos países. Nuestra estrategia en los próximos años consiste en homogeneizar el liderazgo tanto en geografías como en toda nuestra cartera de productos.

Todos nuestros grupos de interés están alineados con nuestra hoja de ruta para los próximos años y con sus aportaciones y su colaboración alcanzaremos nuestros objetivos, a la vez que todo ello redundará en crecimiento y valor para todos ellos.

Fluidra nació en 1969 y salió a bolsa el 31 de octubre de 2007. Hoy Fluidra es un gran grupo multinacional que ha repartido un dividendo de 6,7 millones de euros en 2015, con un gran proyecto para el futuro para poder más que doblar esa cifra en 2018.

Con el orgullo de haber construido una gran empresa internacional, sirva esta carta para agradecerles a todos ustedes la confianza depositada y para despedir mi etapa como Presidente del Consejo de Administración de Fluidra. Al acabar el año 2015, cedo el testigo a Eloi Planes, actual consejero delegado, quién asumirá las dos funciones a partir de 2016. Estoy convencido, que bajo su batuta, a Fluidra le esperan grandes éxitos, con el compromiso responsable que nos impulsa a seguir adelante.

Cordialmente,

Joan Planes
Presidente de honor



Eloi Planes
Presidente Ejecutivo

[G4-1, G4-2]

2015 ha sido un buen año para Fluidra. En este ejercicio hemos retomado la senda de crecimiento y desarrollo que había caracterizado a nuestro grupo en el pasado. Tras un año 2013 extremadamente complicado y un 2014 de recuperación, ha sido en 2015 cuando Fluidra ha conseguido consolidar y aumentar las rentabilidades de nuestros negocios, desde la solidez financiera que posee nuestro grupo.

En 2015 hemos realizado dos inversiones estratégicas. Hemos comprado Price Chemicals, fabricante australiano de productos químicos, que complementa nuestra cartera de productos y servicios en Australia; y hemos comprado Waterlinx, fabricante y distribuidor de componentes para piscina, líder indiscutible del mercado sudafricano.

Es importante destacar que las ventas de Fluidra al cierre de 2015 se han situado en 647,3 millones de euros un 9% por encima del año 2014. La buena evolución de España y del resto de mercados maduros, nuestra gran disciplina financiera y la solidez de balance nos han permitido cerrar el año 2015 con un crecimiento de EBITDA del 10%, situándolo en 72,2 millones de euros, lo que supone un margen EBITDA sobre ventas del 11,2%.

El beneficio neto de la compañía que se sitúa en 13 millones de euros, doblando el alcanzado el año anterior.

Pasando a analizar las variables de Balance, resaltar el intenso foco realizado sobre todas las partidas que componen el capital de trabajo neto. Al cierre de 2015, este se sitúa en 170 millones de euros (un 3,9% menos que el año anterior), lo que supone una ratio de Capital de Trabajo Neto ajustado por efecto puntual de Waterlinx, sobre ventas del 28,9%.

La Deuda Financiera Neta alcanza al cierre de 2015, los 162,3 millones de euros. El múltiplo de DFN / EBITDA está en línea con nuestro objetivo.

Analizando nuestro posicionamiento geográfico, hemos cerrado un buen año en España y en Europa. A nivel nacional, Fluidra ha crecido en ventas un 9% en 2015, por encima de la tendencia del mercado, que volvió a crecer aunque de forma más moderada (6%). En el conjunto de toda Europa nuestro crecimiento ha sido del 4,2%, aunque a perímetro constante el crecimiento es del 7,2%. Esta evolución ha sido fruto tanto de la recuperación macroeconómica como del intenso trabajo y esfuerzo de nuestros equipos. En Asia y Australia, las ventas en 2015 han aumentado un 14,6%, consolidando a Fluidra como líder indiscutible en el área. En el resto del mundo, a pesar del difícil ejercicio en Estados Unidos, Fluidra ha conseguido aumentar las ventas en un 31,9%, gracias también a la incorporación de Waterlinx en la segunda mitad del año, que le convierte en líder indiscutible en Sudáfrica con una cuota de mercado superior al 30%. En definitiva, 2015 ha sido un buen año para Fluidra.

“2016 se ha iniciado con una buena base, la del año que acabamos de cerrar. Y eso nos da la confianza de que el año en curso será bueno para Fluidra”



Proyección al futuro

Fluidra es un grupo mucho más internacional y más enfocado hacia el negocio principal de Piscina y Wellness, que años atrás. Así lo hemos comunicado en nuestro plan estratégico que abarca desde 2015 hasta 2018. Los números de 2015 prueban que estamos en el buen camino.

Hemos continuado innovando en nuevos productos mucho más eficientes y respetuosos con el medio ambiente, como ejemplos tenemos Fluidra Connect - Internet of Pools, LumiPlus Design, el proceso de Neolysis, AstralPool Mac, la gama de bombas Viron o el gran proyecto FreePool que marcará un antes y un después en las piscinas públicas cubiertas. Todos los años destinamos a I+D+i cerca del 1,5% de nuestras ventas consolidadas y este tipo de productos y desarrollos son el resultado de esta inversión.

2016 se ha iniciado con una buena base, la del año que acabamos de cerrar. Y eso nos da la confianza de que el año en curso será bueno para Fluidra. Poseemos la flexibilidad y la fortaleza financiera necesarias, y contamos un equipo de grandes profesionales, personas comprometidas con este proyecto. Así pues, seguiremos trabajando para alcanzar nuestros objetivos de rentabilidad y eficiencia, ganando cuota en mercados maduros y buscando el liderazgo en aquellos mercados y en aquellas categorías de producto en los que todavía no lo somos. Ésta es nuestra estrategia para llegar a 2018, tenemos los objetivos claros y una hoja de ruta bien estructurada.

Continuaremos desarrollando y mejorando nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente, y con todos nuestros grupos de interés. Continuaremos desarrollando productos y proyectos que ofrezcan soluciones eficientes y vanguardistas a nuestros clientes. **[G4-1]**

Queremos ser un grupo global de soluciones y aplicaciones sostenibles y eficientes para la piscina. Un referente a nivel mundial en el mundo de la Piscina y Wellness.

Gracias a todos por la confianza que, un año más, depositan en Fluidra,

Cordialmente,

Eloi Planes
Presidente Ejecutivo

3

MODELO DE NEGOCIO 19

Identidad y compromiso 20

Misión y valores 20

Gestión de la RSC 21

Cadena de valor 24

Presencia en el mundo 27

Estudio de materialidad 28

Relación con los grupos de interés 29

IDENTIDAD Y COMPROMISO

Misión y valores

MISIÓN

La Misión de Fluidra es cuidar del bienestar y de la salud de las personas a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, deportivas y terapéuticas.

Fluidra quiere contribuir paulatinamente de forma sostenible al desarrollo económico, medioambiental y social reforzando y renovando sus compromisos con los interlocutores y grupos de interés de los entornos donde opera.

**CLIENTES:**

Orientamos toda nuestra organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones eficaces e innovadoras.

**ACCIONISTAS:**

Queremos incrementar el valor de la compañía desde nuestro compromiso con la ética y el buen gobierno.

**EMPLEADOS:**

Ofrecemos a las personas un entorno de oportunidades para desarrollar todo su potencial humano y profesional.

**PROVEEDORES:**

Queremos progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y en el beneficio mutuo.

**SOCIEDAD:**

Nos comprometemos a contribuir sólidamente al desarrollo de nuestro entorno social.

**MEDIO AMBIENTE:**

Nos comprometemos ante las generaciones futuras a impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad.

VALORES



ADAPTACIÓN:

Detectamos oportunidades y nos adaptamos a ellas con una respuesta emprendedora.



INNOVACIÓN:

Fomentamos la creatividad de nuestras personas como motor de mejora continua.



ACCESIBILIDAD:

Estamos abiertos a escuchar y a dialogar para aprender y mejorar día a día.



TRANSPARENCIA:

Honestidad, coherencia y respeto son el compromiso de nuestra práctica diaria.

Compromisos de Fluidra

Fluidra es una empresa responsable y socialmente comprometida que desarrolla un modelo de negocio siguiendo planteamientos basados en la innovación y la sostenibilidad.

FLUIDRA CUENTA CON OCHO COMPROMISOS ESTRATÉGICOS:



Nuestra conducta:

Compromiso con la ética en el desempeño y el buen gobierno corporativo.



Nuestro medio ambiente:

Compromiso con la protección del entorno.



Nuestra sociedad:

Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos



Nuestra gente:

Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo de nuestros empleados.



Nuestros clientes:

Compromiso con la calidad de nuestros productos y servicios.



Nuestros proveedores:

Compromiso con la calidad de nuestros productos y servicios.



La innovación:

Compromiso con la I+D+i como la base de la competitividad y eficiencia



El agua nos define:

Compromiso con el agua y su uso responsable.

La gestión de la RSC en Fluidra

El avance y mejora continua en el eje de la sostenibilidad es una constante dentro del desarrollo habitual de las operaciones, adquiriendo compromisos y dialogando con los grupos de interés para satisfacer sus necesidades.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Fluidra se gestiona a través del Comité de RSC que está integrado por el Director General Corporativo, el Director de Recursos Humanos y RSC, el Director de I+D+i, la Directora de Comunicación, la Directora de Relaciones Inversores y Accionistas, una responsable de Medio Ambiente y una consultora de Recursos Humanos y RSC. Este comité está representado en el Comité Corporativo a través del Director General Corporativo. El enlace con la operativa diaria del grupo se realiza mediante la Dirección de Recursos Humanos y RSC. [\[G4-49, G4-50\]](#)

El objetivo del Comité de RSC consiste en lograr la transversalidad de la RSC en el desarrollo de las políticas corporativas y potenciar la relación y diálogo con los grupos de interés, creando una verdadera cultura de sostenibilidad de la empresa.

La compañía integra en todas sus operaciones el respeto por el medio ambiente, la creación de valor y el cuidado de las relaciones con la sociedad y grupos de interés. Todo ello queda plasmado a través de avances en los sistemas de información, en el respeto por los compromisos adquiridos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, en el uso responsable del agua en toda la compañía y en la implantación de un Código Ético como norma que rige las conductas del grupo. [\[G4-15\]](#)

Código Ético, "People Values" [\[G4-S04\]](#)

En 2015, Fluidra ha realizado una nueva redacción del Código Ético con el fin de adaptarlo a las últimas modificaciones normativas. Ha sido aprobado por el Consejo de Administración y en él se recogen los valores fundamentales de las personas que integran Fluidra, de ahí su denominación "People Values".

El fundamento de la misión, valores y conducta diaria de Fluidra lo constituyen el Código Ético, los "People Values". Gracias a estos valores y principios de conducta, Fluidra goza de un prestigio a nivel internacional, y los diferentes grupos de interés confían en Fluidra. Los "People Values" inspiran y definen la conducta diaria de todos los empleados de Fluidra: confianza y transparencia, respeto por la ley y los Derechos Humanos, la integridad de las personas, y la sostenibilidad de los recursos.

A finales de 2015 se ha comenzado la implantación del Código Ético en todas las empresas del grupo y se prevé que finalice el periodo de consolidación en junio 2016.

Adaptación a GRI G4

Fluidra, como parte de su compromiso por la transparencia en materia de RSC, se marcó en 2015 el objetivo de cumplir en su reporting con el criterio conformidad Exhaustiva de Global Reporting Initiative (GRI), versión G4.




En un grupo empresarial complejo como Fluidra, formado por una gran variedad de empresas con presencia en diferentes países, asegurar la evolución del sistema de reporting a la versión más exigente de GRI G4 y adaptar los sistemas de información internos a este avance ha supuesto un esfuerzo importante. Esta labor ha sido desarrollada durante meses, con una implicación transversal en toda la compañía y con una dedicación considerable de recursos y tiempos por parte de la organización.

Este proceso se explica en mayor detalle en el apartado 4.4 Estudio de materialidad y en el anexo Acerca de este Informe.

Proveedores

Otro foco importante en 2015 ha sido en la evaluación de proveedores en materia de riesgos sociales y derechos humanos y laborales. Fluidra ha iniciado este proceso con la evaluación del TOP 30 del ABC de los proveedores que ha permitido clasificar los riesgos y evaluar sus procesos.

Desde el año 2011 y siguiendo los preceptos del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Fluidra implanta el **Código Ético del Proveedor**.  Todos los contratos corporativos con terceros tienen integrado un artículo referente a la aceptación y cumplimiento del Código, y en los contratos estándar de los

proveedores donde no se pueda incorporar el artículo, se exige la firma de una carta de compromiso específica.

Además en 2015, en todos los pedidos de materiales y servicios que salen del sistema, se incluye una cláusula de aceptación tácita del Código.

Percepción de Fluidra desde fuera

Fluidra obtuvo una buena valoración por el Informe Integrado 2014 en el Informe Reporta 2015, estudio sobre la calidad de la información y del reporting de las empresas que cotizan en el mercado continuo español.

En este informe destaca la importante mejora de la posición de Fluidra entre las empresas cotizadas:

“Fluidra continúa mejorando la calidad de su reporting. Gana 11,5 puntos en la edición 2014, lo que lleva a la tercera posición sectorial y al puesto 22 del ranking general desde el 34 del año pasado. La mejora en la puntuación se manifiesta principalmente en la vertiente financiera, análisis de la evolución de la empresa, situación financiera y evolución bursátil, pero también en la vertiente ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) en cuanto a la integración de la RSC en la gestión y gobierno corporativo.”

Informe Reporta 2015 destacó la **importante mejora de la posición del reporting de Fluidra** entre las empresas cotizadas

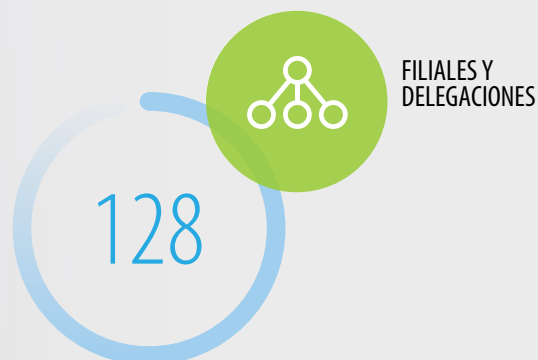
Plan estratégico de RSC

El Plan estratégico 2011-2014 abordaba los cuatro ejes estratégicos de la política de RSC de Fluidra. Concentraba los esfuerzos en la mejora continua de la gestión interna así como en seguir con la evolución de los productos y servicios, apostando por la innovación y con un enfoque hacia el diseño y desarrollo más sostenibles, que ayudasen al cliente a optimizar sus consumos de agua, energía y gasto económico.

Durante 2015, los esfuerzos en RSC se han centrado en la elaboración de un estudio de materialidad y en la adaptación del reporting a GRI G4. Durante 2016 se definirá un nuevo Plan estratégico.

CADENA DE VALOR

[G4-4]

**Jaume Carol***Director General Operativo (COO)*

“Nuestro modelo de negocio permite adaptarnos a la demanda de cada mercado. Se apoya en nuestra clara apuesta por la innovación que nos permite desarrollar nuevos productos más eficientes y de valor añadido”

El modelo de negocio de Fluidra integra verticalmente I+D+i, producción, logística, comercialización y servicios. Este modelo permite diversificar los riesgos, optimizar recursos y crear importantes barreras de entrada a los competidores.

I+D+i

La investigación, el desarrollo y la innovación continúan siendo uno de los pilares fundamentales de la estrategia de futuro de Fluidra. La compañía está orientada a identificar y satisfacer las necesidades del mercado, así como las de sus grupos de interés mediante una innovación rentable enfocada a la sostenibilidad, la salud, la eficiencia y la conectividad.

El objetivo de Fluidra es crear una cultura de innovación que la convierta en líder de su sector. Para ello cuenta con 13 Centros de Excelencia (CE) y técnicos coordinados por los servicios centrales, promueve actividades y talleres donde se aplican herramientas que fomentan la creatividad y la identificación de

las oportunidades, y cuenta con una extensa red de colaboradores externos que le permite potenciar el desarrollo de nuevos productos y soluciones.

El Comité de Innovación es el órgano encargado de establecer la estrategia, validar todos aquellos proyectos relativos a productos que se llevan a cabo en los distintos Centros de Excelencia de Fluidra, así como definir unos 'Criterios guía' corporativos cuyo objetivo es el de servir de pauta para todos los CE en el proceso de desarrollo de productos.

Durante 2015, Fluidra ha potenciado el área de Propiedad Intelectual e Industrial (IP) con el objetivo de coordinar de forma eficiente y proactiva la cartera de patentes del grupo, las acciones de vigilancia tecnológica y promover la creación de patentes de valor añadido.

Producción

Fluidra cuenta con un tejido industrial propio. Sus 23 centros productivos, en los que trabajan más de 1.900 personas, se ubican en los principales mercados del grupo y trabajan diferentes tecnologías que permite fabricar gamas completas para las diferentes unidades de negocio y bajo diferentes marcas.

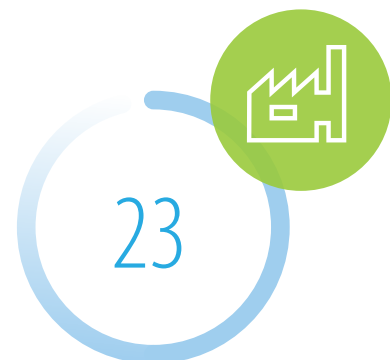
Asimismo, los centros productivos de Fluidra ofrecen sus servicios a clientes fuera del grupo y fabrican productos o gamas completas con la marca del cliente.

Las plantas multitecnológicas se dividen de la siguiente manera:

- **Inyección de plásticos:** centros de producción en España, Australia, China, Sudáfrica y Brasil.
- **Laminados y bobinados:** centros de producción en España, China y Estados Unidos.
- **Procesado de metal:** centros de producción en España, Australia y China.
- **Soplado termoplástico y rotomoldeo:** centros de producción en España, Australia, China y Brasil.
- **Inyección de caucho:** centro de producción en España.
- **Químicos:** centro de producción en España, México, Italia, Australia y Sudáfrica.
- **Extrusión:** centros de producción en España, Brasil y China.
- **Recubrimiento vítreo:** centro de producción en España
- **Electrónica:** centros de producción en España, Australia, Israel y Estados Unidos.

En el último año el grupo reforzó su capacidad productiva con la compra de la sudafricana Waterlinx, lo que establece una buena base para servir al mercado africano.

CENTROS
PRODUCTIVOS



En el último año el grupo reforzó su capacidad productiva con la **compra de la sudafricana Waterlinx**

Comercialización y logística

Con los centros de producción repartidos por todos los continentes y una capacidad de comercialización de Fluidra amplia, la cercanía y capilarización brindan una base ideal para aumentar progresivamente sus cuotas de mercado. La compañía cuenta con una red de distribución especializada en soluciones de las diferentes unidades de negocio con una presencia directa en 44 países con 128 filiales y delegaciones, en las que trabajan 1.350 profesionales.

En el área de comercialización, cabe destacar en 2015 las aperturas de filiales en Vietnam, que aprovechará las oportunidades que presenta el país asiático gracias a su proximidad a China; y Croacia, que impulsará la actividad de Fluidra en Europa del Este. Además, la incorporación de las diez delegaciones comerciales de Waterlinx ha consolidado al grupo como líder de Sudáfrica, sexto mercado mundial de piscinas.

Esta amplia red comercial está respaldada por diferentes centros logísticos del grupo que recogen los productos de las distintas fábricas, los almacenan y los distribuyen de forma eficiente según las necesidades de las delegaciones comerciales o tiendas.

En el caso de España, donde Fluidra posee un moderno operador logístico automatizado de 55.000m² de superficie y una capacidad para expedir de 150.000 palés anuales y realizar 20.000 pickings de cajas diarias, el modelo logístico y de distribución de la compañía apuesta por unas delegaciones regionales con stock sólo de las referencias con mayor rotación pero con la capacidad de entrega en plazos cortos de tiempo para el resto de referencias. Esto permite la transformación de las delegaciones regionales en verdaderos cash & carry de productos de piscina al tiempo que mejora el servicio a los clientes, de hecho el ratio de satisfacción del cliente asciende al 96%.

Esta optimización de recursos en España se ha traducido en 2015 en un nivel de servicio (porcentaje de pedidos entregados perfectos y completos) del 90%, frente al 80% registrado en 2011.

En los próximos años Fluidra introducirá este modelo logístico en el resto de países, empezando por Portugal, donde se espera que esté plenamente operativo en 2018.

Servicios y gestión

El último eslabón de la cadena de valor de Fluidra es la prestación de servicios y funciones de gestión, tanto en lo que se refiere a las propias empresas del grupo, como a la atención al cliente y al consumidor final para cerrar, de esta forma, el círculo completo del negocio del agua.

De cara al cliente la empresa proporciona:

- **Asistencia técnica postventa.** Fluidra es consciente de que sus clientes necesitan una óptima asistencia técnica y servicio postventa, por ello trabaja constantemente para mejorar en este campo y que las empresas que confían en ella estén plenamente satisfechas. Desde el servicio de asistencia técnica postventa, Fluidra ofrece soluciones y resuelve dudas en materias de instalación, mantenimiento o reparación de algún producto.

Asimismo, en temporada alta, Fluidra habilita un servicio de call center para que tanto clientes como consumidores finales dispongan de un contacto permanente con el equipo de profesionales de Fluidra y atienda de forma inmediata su petición.

- **Formación a clientes.** El avance de las innovaciones han añadido tecnificación y complejidad a un sector tradicionalmente lento en la evolución de los productos. Consciente de esta nueva complejidad, Fluidra cuenta desde 2012 con un Plan de Formación de Clientes a través del cual cada año se realizan varias sesiones de formación a clientes en diferentes ciudades del mundo. Estos cursos no solo son educativos sino que son una herramienta para generar confianza con el cliente y reforzar la relación. Durante 2015 se han llevado a cabo diversas acciones formativas en diferentes países por las cuales han pasado más de 2.500 clientes.

Con el fin de optimizar los recursos del grupo y permitir que cada unidad se concentre en su parte específica de negocio, Fluidra ofrece unos servicios compartidos para desempeñar, centralizar y apoyar a las filiales en labores de contabilidad y finanzas, a través del Centro de Servicios Compartidos, así como, servicios jurídicos y fiscales, marketing, auditoría y recursos humanos desde la central en Sabadell (Barcelona).

PRESENCIA EN EL MUNDO

[G4-6, G4-8]

EUROPA Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Montenegro, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Serbia, Suecia y Suiza.



PESO DE ZONAS EN LOS INGRESOS

(en porcentaje)






ESTUDIO DE MATERIALIDAD

[G4-18]

Fluidra es un grupo empresarial complejo, de integración vertical, con un número alrededor del centenar de empresas bajo su control. Compañías de diferentes países y tipologías que se agrupan en tres tipos de modelos de negocio:

- **Empresas productivas**, cuyo objeto es la fabricación de producto acabado a partir de materias primas. A su vez, estas operan en diferentes sectores como el del plástico, metalúrgico, químico y vidrio, entre otros.
- **Empresas comerciales**, dedicadas a la colocación en el mercado del producto acabado.
- **Empresas de servicios y gestión**, que dan soporte a empresas del grupo y, en algún caso, a otras compañías fuera del ámbito de Fluidra.

Fluidra ha llevado a cabo un estudio de materialidad en el que se han determinado aspectos según su relevancia interna –es decir, esencial de cualquiera de los procesos de sus empresas– y externa, mediante la recogida de información de las preocupaciones de sus grupos de interés a partir de conversaciones con ellos en sus canales de comunicación habituales. En este sentido Fluidra es consciente que tiene un largo camino a recorrer en el análisis y sistematización de la materialidad, aspecto que se abordará a partir de esta primera memoria G4. Todos estos aspectos se tratan a lo largo del presente documento y, en especial, en el anexo Acerca de este Informe [en la página 146](#). 

Fluidra ha llevado a cabo un estudio de materialidad para determinar los aspectos relevantes para la compañía y sus grupos de interés

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

[G4-24, G4-25, G4-26, G4-27]

Fluidra procura conocer las necesidades y expectativas de los grupos de interés, lo que fortalece el rol del grupo en las distintas comunidades en las que está presente. Los grupos de interés relevantes para Fluidra están definidos en la misión de la compañía y son los siguientes: clientes, accionistas, empleados, proveedores, sociedad y medio ambiente.

FLUIDRA SE RELACIONA CON SUS GRUPOS DE INTERÉS A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES CANALES DE COMUNICACIÓN:

COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

CLIENTES	ACCIONISTAS	EMPLEADOS	PROVEEDORES	SOCIEDAD	M. AMBIENTE
<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de atención al cliente • Servicio Postventa • Encuestas de satisfacción • Organización de jornadas y formaciones técnicas • Publicidad de actividades de y para clientes • Webs y aplicaciones online • Ferias • Factory Tours 	<ul style="list-style-type: none"> • Web corporativa: Inversores y accionistas • Oficina del Accionista • Junta General de Accionistas • Día del Accionista • Analyst & Investor Day • Foros de inversores nacionales e internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Representación de los trabajadores • Intranet corporativa • Portal de noticias "Living Fluidra" • Buzones de sugerencias • Tablones de anuncios • Evaluaciones del desempeño • Actividades lúdicas y deportivas • Actividades solidarias • Código Ético "People Values" y "Canal Confidencial" • Café con dirección • Entrevistas de seguimiento y salida 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Selección y Evaluación de proveedores • Código ético del proveedor 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones de colaboración y aportación • Acciones y aportaciones solidarias • Web corporativa • Teléfono y correo electrónico • Publicaciones • Participación en eventos, jornadas y charlas • Prensa 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en jornadas de sensibilización • Colaboración con asociaciones medioambientales



Además de los grupos de interés mencionados, la compañía mantiene relaciones continuas y estables con otros colectivos que también son importantes para el grupo, como son:

- **Analistas e inversores nacionales e internacionales**, mediante la participación en roadshows, conferencias y encuentros.
- **Medios de comunicación**, a través envíos regulares de noticias (notas de prensa), encuentros y entrevistas.
- **Escuelas de negocio**, mediante la elaboración de case studies sobre Fluidra.
- **Mundo académico en general**, con la recepción de visitas de grupos de estudiantes de diferentes países que se interesan por la trayectoria de Fluidra.
- **Usuario final**, a través de la web de AstralPool con un simulador online de configuración de piscinas. A través de esta herramienta se pueden realizar simulaciones de cálculo de ahorros energéticos seleccionando diferentes parámetros como: país, clima, medidas piscina, etc.
- **Administraciones Públicas y organismos oficiales**, Fluidra participa como miembro en las Comisiones de Sostenibilidad y Medioambiente, la Comisión de Asuntos Jurídicos y Fiscales de la Cámara de Comercio de Barcelona, asimismo colabora activamente en las reuniones sobre Simplificación Administrativa de la Generalitat de Catalunya.

La compañía
mantiene **relaciones
continuas y estables** con
diversos colectivos



4

ESTRATEGIA 31

[G4-2]

Entorno del mercado 32

Prioridades estratégicas y financieras 34

ENTORNO DE MERCADO

[G4-2]



Xavier Tintoré

Director General Corporativo

"Se prevé que India será el candidato a recoger el testigo de China. **El FMI estima que crecerá un promedio del 7,7% en 2017-2020**"

"El Plan Estratégico 2018, elaborado y presentado en 2015, establece una dirección clara para el grupo, enfocándonos en ganar penetración en el mercado de Piscina y Wellness a través de 6 Best Practices para servir mejor a nuestros clientes y desarrollar una Fluidra más fuerte y sólida para todos nuestros stakeholders"

La previsión de la salud económica global para el 2016 se situaba, en el momento de escribir este informe, en un crecimiento del 3,4%, y del 3,6% en el 2017, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). En ambos casos supone repunte respecto al 2015.

Sin embargo, las perspectivas mundiales continúan debilitándose. Esta tendencia se debe a:

1. Los **ajustes por la desaceleración generalizada** de las economías emergentes
2. El **reequilibrio en los números de China** y su orientación hacia el consumo interno y los servicios.
3. La **caída de los precios de las materias primas**, en especial el petróleo.

4. El **endurecimiento de las condiciones monetarias** en Estados Unidos.
5. La **situación de Brasil**, cuya recesión está demostrando ser más profunda y prolongada de lo esperado.
6. Y las **tensiones geopolíticas**, sobre todo en Siria, unidas a la amenaza de ataques terroristas generalizados a nivel mundial.

Respecto a la zona euro, en conjunto creció del 1,5% al 1,7%. El fortalecimiento del consumo privado, sustentado por la caída de los precios del petróleo, y las condiciones financieras superan y compensan el debilitamiento de las exportaciones netas. España lideró este crecimiento por delante de Alemania o de Francia.

La situación en España

La previsión de crecimiento del FMI para España, mercado clave para Fluidra, se sitúa en el 2,7% para el 2016, aunque todavía no ha superado la crisis financiera y el país debe continuar con las reformas estructurales. La positiva evolución de los indicadores económicos a corto plazo y los avances que se han hecho para corregir los principales desequilibrios que acumulaba están permitiendo pasar al optimismo en las perspectivas económicas nacionales. Pero la amenaza de inflación como consecuencia de la caída del petróleo, los escándalos de corrupción y las tensiones sociales están empañando el rendimiento macroeconómico del país y socavan la confianza en la recuperación económica. Todo ello puede tener una repercusión directa e indirecta en dos de los vectores clave para garantizar el crecimiento del PIB: la demanda interna y el consumo de las familias.

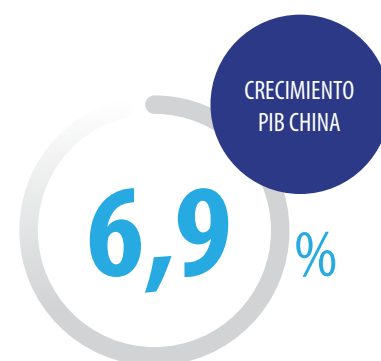
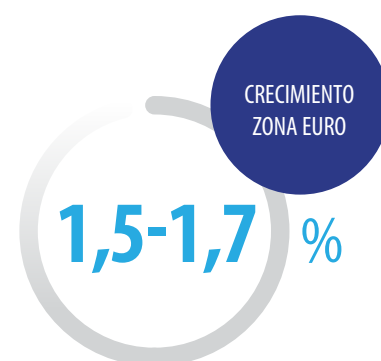
Emergentes en desaceleración

Las economías de los mercados emergentes se enfrentan a una nueva realidad de menor crecimiento provocado por a la caída de los precios del petróleo. Su pronóstico marca un repunte más lento de lo que se había previsto: aumentaron cerca del 4% en 2015, el nivel más bajo desde la crisis financiera del 2008-2009.

En este ambiente de incertidumbre y volatilidad, uno de los elementos que más influye en la situación de los emergentes es la apreciación del dólar y unas condiciones financieras más restrictivas, factores que pueden generar vulnerabilidades en estos países al crear efectos adversos en los balances de las empresas y problemas de financiación.

En Asia, se ha certificado la desaceleración de la economía en China, cuyo PIB creció un 6,9% en el 2015, la cifra más baja en 25 años. El gigante asiático, aunque sigue siendo la principal locomotora de la región, sufre las consecuencias la debilidad de las exportaciones, la contracción de la actividad manufacturera, la crisis del sector inmobiliario y la caída de las inversiones.

Se prevé que India será el candidato a recoger el testigo de China. El FMI estima que crecerá un promedio del 7,7% en 2017-2020, por encima del 6,2% previsto para China.



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS Y FINANCIERAS

Se prevé un crecimiento general en todos los ámbitos que **impulsará la industria y aumentará el tamaño del mercado potencial**

Fluidra ha establecido una hoja de ruta para garantizar su crecimiento rentable en base a su Plan Estratégico 2018.

Este plan se establece tras el estudio y análisis de la evolución del sector del que se prevé un crecimiento general en todos los ámbitos que impulsará la industria y aumentará el tamaño del mercado potencial. La construcción de nuevas piscinas ha alcanzado un punto de inflexión, tras varios años de descensos desde el inicio de la crisis financiera, y se prevé una mejoría progresiva, fruto de un saneamiento del sector. En 2015, el parque de piscinas existentes en el mundo se acercaba a 16 millones y el número de nuevas piscinas superó las 350.000, lo que certifica la recuperación del sector. En España, principal mercado del grupo y cuarto mercado mundial de piscina, el parque asciende a 1,1 millones de piscinas, unas 18.000 piscinas nuevas en 2015.

Fluidra es, en la actualidad, una empresa fuerte, equilibrada y con un gran potencial. Su crecimiento continuado a lo largo de los años le ha llevado a lograr una extensa presencia internacional, contar con un imbatible portfolio de productos y un equipo de profesionales con amplia experiencia en el sector. Fluidra se beneficia de ingresos recurrentes procedentes del parque de piscinas existentes, así como de la recuperación de piscinas de nueva construcción. La expansión internacional de los últimos años ha desarrollado una red que cubre el 89% del parque de piscinas (excepto Estados Unidos).

Las previsiones financieras de Fluidra de cara a los tres próximos años tienen un carácter de crecimiento sostenible. Las perspectivas indican que las ventas de la compañía crecerán un 7% anual entre 2014 y 2018, y que facturará 750 millones de euros en 2018. Por su parte, la evolución del EBITDA será mayor, con un 15% de crecimiento anual en el mismo periodo de tiempo, hasta alcanzar los 100 millones de euros en 2018 y 30 millones de euros de beneficio neto en 2018. La evolución de 2015 y las primeras previsiones para 2016 indican que Fluidra avanza por el buen camino para alcanzar sus objetivos financieros.

Para 2018, Fluidra espera un crecimiento rentable combinado entre orgánico e inorgánico manteniendo la solidez financiera del grupo con la deuda financiera neta situada por debajo de 2,2 veces EBITDA. La previsión para 2018 es doblar el dividendo a 15 millones de euros manteniendo un pay out de alrededor del 50%.

El Plan Estratégico 2018 se compone de tres elementos fundamentales: foco, penetración y best practices. Fluidra pondrá su foco en el sector de la Piscina y Wellness, aumentará su penetración en los mercados a través de sus filiales internacionales y lo hará desplegando buenas prácticas en áreas clave como ventas, fabricación y logística en todos los países en los que opera.

PLAN ESTRATÉGICO 2018

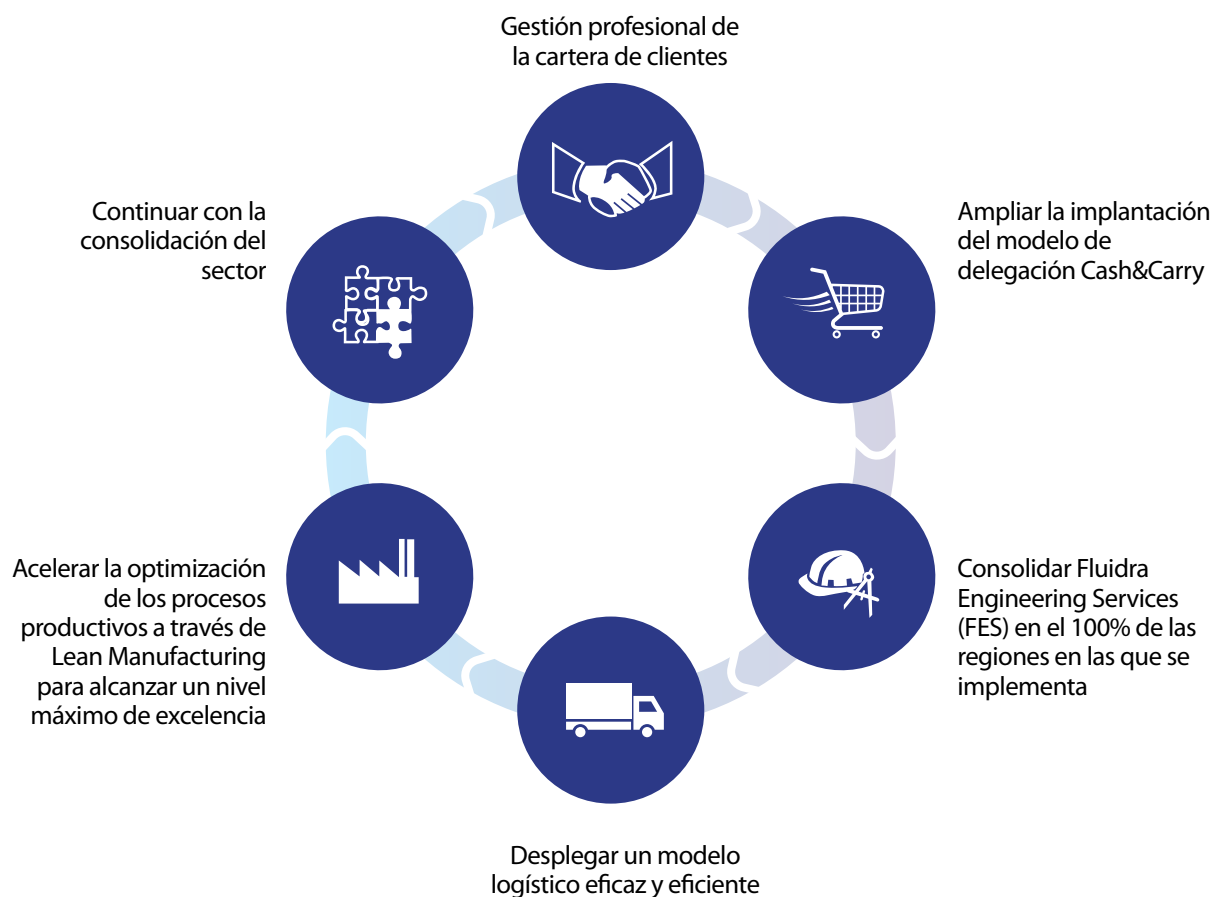


El foco en Piscina y Wellness permitirá a Fluidra reforzar su liderazgo internacional en el sector. La estrategia de Fluidra pasa por desplegar a nivel internacional tanto su modelo de negocio como su política de producto en respuesta a la demanda de cada mercado. Esto se traduce, tanto para piscina residencial como piscina comercial, la introducción de nuevos productos más eficientes y que aporten mayor valor añadido al usuario, con una clara apuesta por la innovación.

Fluidra concentrará sus esfuerzos en profundizar en los mercados donde ya tiene presencia. El objetivo es ganar cuota utilizando el amplio portafolio de producto de la compañía.

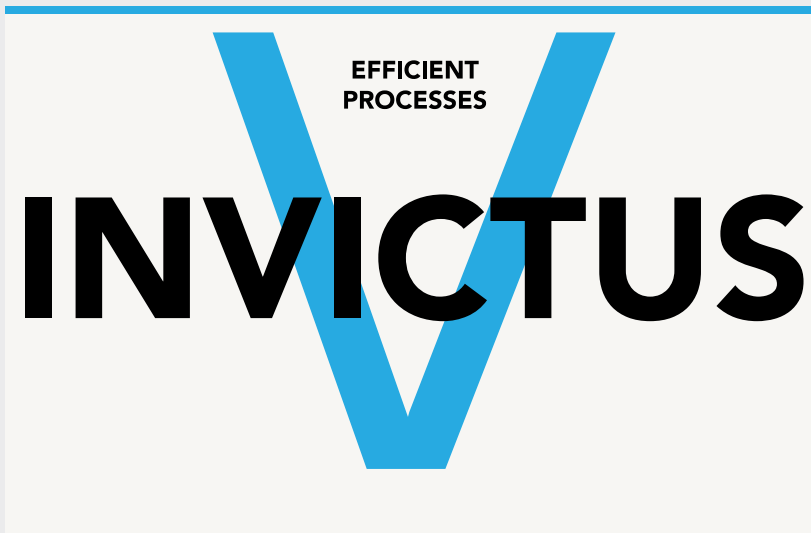
La compañía ha identificado seis buenas prácticas (Best Practices) dentro de la organización, en áreas clave y las trasladará paulatinamente a todos los países en los que opera.

BEST PRACTICES



La compañía ha identificado **seis buenas prácticas dentro de la organización** que se trasladarán paulatinamente a todo el grupo

El proyecto INVICTUS



El proyecto INVICTUS iniciado en 2014 se propone alinear todos los procesos de Fluidra con una visión global y centrar sus esfuerzos en las tareas que aporten valor. El objetivo del proyecto es seguir compitiendo al máximo nivel en un entorno multinacional, más exigente cada día, y ser la mejor opción para los clientes, superando las expectativas.

INVICTUS persigue la estandarización de los procesos que soportan las seis Best Practices con un sistema TI integrado y una base de datos común para dar un mejor y más eficiente servicio.

INVICTUS presenta varias ventajas para el usuario: es intuitivo y fácil de utilizar, cuenta con flujos de trabajo sencillo que le ahorra tiempo, se ha mejorado la flexibilidad y la accesibilidad gracias a la plataforma web y está disponible en varios idiomas.

En 2016, Fluidra pondrá en marcha el piloto del nuevo modelo en algunas compañías del grupo y hasta 2019 se procederá a la implantación general del modelo en todas las empresas.

El objetivo de
INVICTUS es seguir
**compitiendo al máximo
nivel en un entorno
multinacional**

5

GOBIERNO CORPORATIVO 39

Estructura de Gobierno corporativo 40

Órganos de gobierno 42

Política de remuneración 55

Marco ético 56

Gestión de riesgos 60

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

[G4-34, G4-35, G4-36]



Andrés Botella

Director Jurídico, Fiscal y Compliance

“El modelo de Gobierno Corporativo de Fluidra garantiza un comportamiento íntegro por parte de la compañía, contribuye a generar y conservar la confianza de sus grupos de interés, y vela por los intereses de sus accionistas.”

Los órganos rectores de Fluidra son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, quien a su vez ha constituido las siguientes Comisiones de Gobierno: Comisión de Nombramientos y Retribuciones, Comisión de Auditoría y Comisión Delegada.


Los Estatutos Sociales, Reglamentos (de Junta y de Consejo), y demás normas internas y procedimientos conforman el cuerpo normativo que rige el sistema de gobierno corporativo de Fluidra. La compañía vela por el cumplimiento de las recomendaciones y las mejores prácticas internacionales en materia de buen gobierno, motivo por el cual realiza un continuo proceso de revisión y actualización de sus normas.

En la última Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 5 de mayo de 2015 se acordó la modificación de los Estatutos Sociales y del Reglamento de la Junta General de Accionistas de la Sociedad para su adaptación a las novedades legislativas introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de



La última Junta General Ordinaria de Accionistas acordó la **modificación de los Estatutos Sociales y del Reglamento de la Junta General de Accionistas**

Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo. Por su parte, el Consejo de Administración había modificado ya con el mismo objetivo el Reglamento del Consejo de Administración en su sesión de fecha 26 de marzo de 2015.

Fluidra aprueba y publica el Informe Anual de Gobierno Corporativo que se rige por las recomendaciones en materia de gobierno corporativo de las sociedades cotizadas. Este documento está disponible desde su aprobación en la [web corporativa](#). 

Además de los órganos de gobierno descritos arriba, Fluidra cuenta con una estructura directiva para la gestión de la

compañía compuesta por: el Comité Corporativo, encargado del día a día del grupo, y el denominado G30, un comité ejecutivo ampliado con presencia de todos los responsables de área geográfica, centro de producción y función transversal corporativa. Durante el ejercicio 2015 existió un Comité Estratégico pero dicho órgano dejó de estar operativo a partir del 1 de enero de 2016.

El Director de Negocio y el Director General Corporativo asisten a la mayoría de las reuniones del Consejo de Administración y canalizan y transmiten a dicho órgano aquellas cuestiones que puedan detectarse y que sean relevantes para el grupo.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

[G4-38]

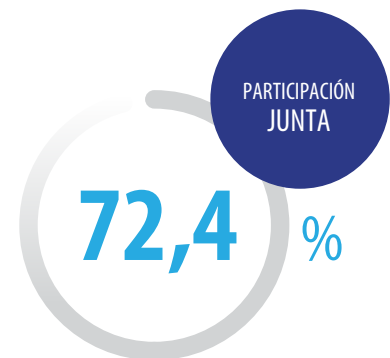
Junta General de Accionistas

Los accionistas pueden asistir a la Junta General cualquiera que sea el número de acciones de que sean titulares siempre que conste previamente a la celebración de la Junta la legitimación del accionista, que quedará acreditada mediante la correspondiente tarjeta de asistencia nominativa o el documento que, conforme a Derecho, le acredite como accionista. Cada acción da derecho a un voto.

Es requisito para asistir a la Junta General que el accionista tenga inscrita la titularidad de sus acciones en el correspondiente registro contable de anotaciones en cuenta, con cinco días de antelación de aquél en que haya de celebrarse la Junta y se provea de la correspondiente tarjeta de asistencia o del documento que, conforme a Derecho, le acredite como accionista.

La Junta General quedará válidamente constituida, en primera convocatoria, cuando los accionistas presentes o representados, posean al menos el 25% del capital suscrito con derecho a voto, y en segunda convocatoria, quedará válidamente constituida cualquiera que sea el capital concurrente. Sin embargo, para que la Junta General pueda acordar válidamente el aumento o la disminución del capital y cualquier otra modificación de los estatutos sociales, la emisión de obligaciones, la supresión o limitación del derecho de suscripción preferente de nuevas acciones, la transformación, fusión, escisión o la cesión global de activo y pasivo de la sociedad, el traslado de domicilio al extranjero y la disolución por mero acuerdo de la junta, será necesaria, en primera convocatoria, la concurrencia de accionistas presentes o representados que posean, al menos, el cincuenta por ciento del capital suscrito con derecho a voto. En segunda convocatoria será suficiente el veinticinco por ciento de dicho capital.

La última junta contó, como viene siendo habitual, con un elevado porcentaje de participación alcanzando el capital social presente y representado en la misma un porcentaje del 72,4374%.



Consejo de Administración

[G4-38, G4-40, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-48]

El Consejo de Administración de Fluidra desarrolla sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispensando el mismo trato entre los accionistas y guiándose por el interés de la compañía.



Asimismo vela para que en sus relaciones con los grupos de interés Fluidra respete las leyes y reglamentos, cumpla de buena fe sus obligaciones y contratos, respete los usos y buenas prácticas de los sectores y territorios donde ejerza su actividad y observe aquellos principios adicionales de responsabilidad social que hubiere aceptado voluntariamente.

Las responsabilidades del Consejo de Administración se pueden resumir de manera esquemática en las siguientes:

1. Aprobación de la estrategia y organización de la Sociedad y control y supervisión de su cumplimiento.
2. Aprobación de determinadas operaciones o inversiones de relevancia para el grupo.
3. Formulación de las Cuentas Anuales y preparación de la Información financiera periódica.
4. Propuesta de nombramiento, cese de consejeros y designación de cargos internos.
5. Convocatoria de la Junta General.

El Consejo de Administración también lleva a cabo el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la Sociedad en asuntos de naturaleza medioambiental.

El 21 de enero de 2016 la sociedad **Dispur, S.L.**, representada por **D^a Eulàlia Planes Corts**, fue designada como nueva consejera

Asimismo, el Consejo de Administración presta una atención prioritaria al análisis de los impactos, riesgos y oportunidades de índole económica y medioambiental.

En el desempeño de su cargo, todos los consejeros podrán obtener de la Sociedad el asesoramiento preciso para el cumplimiento de sus funciones. Para ello, la Sociedad arbitra los cauces adecuados que, en determinados casos, incluye el asesoramiento externo.

Asimismo, entre otras medidas tendentes a mejorar el conocimiento del órgano de gobierno en asuntos de su competencia y, en particular, en asuntos de naturaleza medioambiental, se encuentra la revisión anual y la actualización por parte del consejo del plan de prevención de delitos y el mapa de riesgos de la Sociedad.

Los Estatutos Sociales prevén que el Consejo de Administración esté formado por un número de entre 5 y 15 miembros. Actualmente, el grupo Fluidra tiene un Consejo formado por 10 miembros más un Presidente de Honor que aportan la experiencia, el conocimiento de negocio y las competencias que un grupo con presencia en más de 40 países requiere. Se considera que el número actual de consejeros es el necesario para gestionar un grupo multinacional como Fluidra, y que está en línea con las recomendaciones en materia de buen gobierno de las sociedades cotizadas.

Asimismo, los Estatutos también prevén que el Consejo se reúna de ordinario un mínimo de seis veces al año, debiendo reunirse, al menos, una vez al trimestre, y, en todo caso, con la frecuencia precisa para desempeñar sus funciones. El Consejo se ha reunido durante el ejercicio 2015 en 10 ocasiones con un porcentaje de asistencia de los consejeros, presentes o representados, del 100%.

El 1 de diciembre de 2015 se adoptaron los siguientes acuerdos de modificación de la composición del Consejo de Administración:

- Toma de conocimiento y aceptación de la dimisión presentada por Don Juan Planes Vila a su cargo de miembro y presidente del consejo de administración con efectos 31 de diciembre de 2015.

- Nombramiento de Don Eloi Planes Corts como nuevo presidente del consejo de administración con efectos 1 de enero de 2016, ocupando la posición de Presidente Ejecutivo de la Sociedad en el organigrama interno de la misma. **[G4-39]**
- Nombramiento de Don Gabriel López Escobar como consejero coordinador del Consejo de Administración de la Sociedad con efectos 1 de enero de 2016.
- Nombramiento de Don Óscar Serra Duffo como Vicepresidente del Consejo de Administración de la Sociedad con efectos 1 de enero de 2016.
- Nombramiento de Don Juan Planes Vila como Presidente de Honor de la Sociedad con efectos 1 de enero de 2016.

Asimismo, el Consejo de Administración celebrado el 21 de enero de 2016 adoptó el siguiente acuerdo:

- Nombramiento por cooptación como miembro del Consejo de Administración de la sociedad a Dispur, S.L., con el carácter de consejero dominical, para cubrir la vacante producida por la dimisión del consejero D. Joan Planes Vila. En el mismo acto, Dispur, S.L. aceptó el cargo y designó a Dña. Eulàlia Planes Corts como su persona física representante para el ejercicio del cargo.

El Consejo de Administración de la Sociedad someterá a ratificación de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad el nombramiento por cooptación de Dispur, S.L. como consejero de Fluidra, S.A.

Presencia femenina en el Consejo

El Consejo de Administración reunido el 21 de enero de 2016 ha elegido como consejera de Fluidra a la sociedad Dispur, S.L., sociedad que estará representada en el consejo por Doña Eulàlia Planes Corts, siendo ésta la primera integrante femenina del Consejo de Administración de Fluidra.

Nuevo consejero independiente

El 26 de marzo de 2015, Fluidra nombró a Jorge Valentín Constans como consejero independiente, quien posee sobrada

y contrastada experiencia en marketing y ventas, por lo que complementará perfectamente los perfiles necesarios en el Consejo de Administración.

Evaluación de desempeño de los consejeros

De acuerdo con lo previsto en el artículo 14 del Reglamento del Consejo de Administración, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones evaluará las competencias, conocimientos y experiencia necesarias en el Consejo y definirá, en consecuencia, las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante y evaluará el tiempo y dedicación precisos para que puedan desarrollar bien su cometido.

Está previsto que durante el ejercicio 2016 se lleve a cabo una evaluación del desempeño de las funciones de los consejeros correspondiente al ejercicio 2015.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

A fecha de publicación de este informe

Nombre o denominación social de consejero	Representante	Cargo en el consejo	Fecha primer nombramiento	Fecha último nombramiento	Categoría
Eloy Planes Corts	-	Presidente y Consejero Delegado	31/10/2006	08/06/2011 ¹	Ejecutivo
Óscar Serra Duffo	-	Vicepresidente y vocal	05/09/2007	05/06/2013 ²	Dominical (Boyser, S.L.)
Gabriel López Escobar	-	Consejero coordinador y vocal	30/10/2014	05/05/2015 ³	Independiente
Aniol, S.L.	Bernat Garrigós Castro	Vicesecretario y vocal	25/04/2012	06/06/2012	Dominical
Bansabadell Inversió Desenvolupament, S.A.	Carles Ventura Santamans	Vocal	05/09/2007	05/06/2013	Dominical
Bernardo Corbera Serra	-	Vocal	05/09/2007	05/06/2013	Dominical (Edrem, S.L.)
Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría	-	Vocal	05/09/2007	05/06/2013	Independiente
Jorge Valentín Constans	-	Vocal	05/05/2015	-	Independiente
Richard J. Cathcart	-	Vocal	05/09/2007	05/06/2013	Independiente
Dispur, S.L.	Eulàlia Planes Corts	Vocal	21/01/2016	-	Dominical
Albert Collado Armengol	-	Secretario no consejero	17/09/2007	-	-

(1) Fecha del último nombramiento como consejero. Su nombramiento como Presidente se acordó en fecha 1 de diciembre de 2015 y con efectos a 1 de enero de 2016.

(2) Fecha del último nombramiento como consejero. Su nombramiento como Vicepresidente se acordó en fecha 1 de diciembre de 2015 y con efectos a 1 de enero de 2016.

(3) Fecha del último nombramiento como consejero. Su nombramiento como Consejero Coordinador se acordó en fecha 1 de diciembre de 2015 y con efectos a 1 de enero de 2016.

Un gobierno de expertos

El Consejo de Administración está formado por **expertos con amplias trayectorias profesionales**



Eloy Planes Corts

Presidente Ejecutivo

Nacido en 1969 en Barcelona. Es Presidente de Fluidra desde el 31 de diciembre de 2015. Hasta entonces fue consejero delegado (CEO) del grupo desde el 31 de octubre de 2006, desde donde lideró su salida a Bolsa en 2007. Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y Master en Dirección de Empresas por EADA. En la actualidad es también presidente del Salón Internacional de la Piscina de Barcelona.



Óscar Serra

Vicepresidente y vocal

Nacido en Barcelona en 1962. Licenciado en Business Administration por la Escuela Management School. Actualmente es presidente del consejo de administración de Boyser, aunque ha desarrollado su trayectoria profesional vinculado a las áreas de marketing y comunicación de empresas del grupo Fluidra.



Carles Ventura

Vocal

Nacido en Sabadell (Barcelona) en 1969. Licenciado y máster en Dirección de Empresas por ESADE. Actualmente es subdirector general de Banco Sabadell y director de Banca de Empresas del Grupo Sabadell, donde ha desarrollado la mayor parte de su actividad profesional.



Bernardo Corbera

Vocal

Nacido en Barcelona en 1965. Licenciado en Ciencias Empresariales por ESEI y P.A.D.E. por IESE. Actualmente es consejero delegado del consejo de administración de Edrem, aunque ha desarrollado desde 1989 toda su carrera profesional en distintas empresas del grupo Fluidra.



Juan Ignacio Acha-Orbea

Vocal

Nacido en San Sebastián en 1956. Licenciado en Económicas por la Complutense de Madrid y máster en Dirección de Empresas por IESE Business School. Actualmente es presidente de la compañía Equity Contraste Uno y consejero de AENA.



Bernat Garrigós

Representante persona física de Aniol, S.L. (Vicesecretario y vocal)

Nacido en Barcelona en 1967. Licenciado en Biología en la Universidad de Barcelona y máster en Environmental Management en la Duke University. Actualmente es consejero delegado de Aniol, aunque desde 1995 a 2002 su trayectoria profesional se ha desarrollado en empresas del grupo Fluidra.



Richard J. Cathcart

Vocal

Nacido en Washington (EE.UU.) en 1944. Es piloto graduado por la Academia de las Fuerzas Aéreas de Estados Unidos. Actualmente, es miembro del consejo de administración de Watts Water Technology Co.



Gabriel López Escobar

Consejero coordinador y vocal

Nacido en Madrid en 1956. Licenciado en Ciencias Empresariales, máster en Ciencias Económicas y diplomado en Ciencias Económicas por la Universidad de Nancy (Francia). Actualmente está inscrito en el ROAC y en el Roster del PCAOB (USA). Como socio de la firma PwC ha sido presidente del Comité de Supervisión de PwC España.



Jorge Valentín Constans

Vocal

Nacido en Barcelona en 1964. Licenciado en Economía por la Universidad de Barcelona, PDG en IESE y ADE en ESADE. En la actualidad es miembro de los consejos de administración de THOM Europe (líder de joyería en Francia), Royal Van Lent (astillero naval holandés perteneciente al grupo LVMH), Puig y Codorniu.



Eulàlia Planes Corts

Representante persona física de Dispur, S.L. (Vocal)

Nacida en 1971. Licenciada en Administración y Dirección de Empresa por la Universidad Autónoma de Barcelona. Posteriormente ha cursado múltiples programas de posgrado, el Programa de Desarrollo Directivo en el IESE y el Programa de Consejeros de Deloitte. Desde 1998, es consejera delegada de Dispur, S.L., brazo inversor del Family Office de la familia Planes, desarrollando actividades en los sectores Inmobiliario, Inversión Financiera y Private Equity. Ha ocupado y ejercido funciones de dirección y de consejera en las diferentes participadas del grupo familiar.



Albert Collado

Secretario no consejero

Nacido en Barcelona en 1964. Licenciado en Derecho por la UB y máster en Fiscalidad por la Fundación CEU–Abat Oliba. Actualmente es socio de J&A Garrigues en Barcelona, co-presidente del Comité Fiscal de la IBA y presidente del Comité Jurídico Fiscal de la Asociación Española de Directivos.

Conflicto de intereses

[G4-41]

La normativa interna de la Sociedad establece una regulación detallada del tema de los conflictos de interés. En esta materia, los consejeros tendrán que respetar en todo caso las siguientes normas de actuación:

- El consejero deberá comunicar la existencia de conflictos de interés al Consejo de Administración y abstenerse de asistir e intervenir en las deliberaciones que afecten a asuntos en los que se halle interesado personalmente, de manera directa o indirecta a través de personas a él vinculadas. Se excluirán de la anterior obligación de abstención los acuerdos que le afecten en su condición de consejero, tales como su designación o revocación para cargos en el Consejo de Administración u otros de análogo significado.
- Los consejeros no podrán utilizar el nombre de la Sociedad ni invocar su condición de administradores para la realización de operaciones por cuenta propia o de personas a ellos vinculadas.
- El consejero no podrá realizar directa o indirectamente transacciones profesionales o comerciales con la Sociedad a no ser que informe anticipadamente de la situación de conflicto de interés y el Consejo apruebe la transacción.
- Tratándose de transacciones dentro del curso ordinario de los negocios sociales y que tengan carácter habitual o recurrente, bastará la autorización genérica del Consejo de Administración.
- Los consejeros deberán comunicar la participación directa o indirecta que, tanto ellos como sus personas vinculadas, tuvieran en el capital de una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituya el objeto social.
- Asimismo, los consejeros no podrán dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituye el objeto social, ni desempeñar el cargo de administrador o directivo en compañías que sean competidoras de la Sociedad, con excepción de los cargos que pueda ocupar, en su caso, en sociedades del grupo, salvo autorización expresa de la Junta General, y sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 227 a 229 de la Ley de Sociedades de Capital.
- El consejero no podrá hacer uso de los activos de la Sociedad ni valerse de su posición en la Sociedad para obtener una ventaja patrimonial a no ser que haya satisfecho una contraprestación adecuada.
- El consejero no puede aprovechar en beneficio propio o de una persona a él vinculada, una oportunidad de negocio de la Sociedad, a no ser que previamente se la ofrezca a ésta y que ésta desista de explotarla.
- Las situaciones de conflicto de intereses de los consejeros son objeto de información en la memoria.

La normativa interna de Fluidra establece una **regulación detallada del tema de los conflictos de interés**

Comisiones de gobierno

[G4-38]

Comisión de Auditoría

El Reglamento del Consejo de Administración prevé que la Comisión de Auditoría, nombrada por el Consejo de Administración, esté formada por un mínimo de 3 consejeros, exclusivamente no ejecutivos, dos de los cuales, al menos, deberán ser consejeros independientes, y uno de ellos será designado teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o ambas. Los miembros de la Comisión de Auditoría, y de forma especial su presidente, se designarán teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos, así como por su conocimientos, aptitudes y experiencia teniendo en cuenta los demás cometidos de la Comisión.

El presidente será en todo caso un consejero independiente y será sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido un año desde la fecha de su cese.

Actualmente, Fluidra, en cumplimiento de lo previsto en su normativa interna, tiene una Comisión de Auditoría integrada por 4 miembros, dos de ellos independientes, siendo uno de dichos independientes su presidente.

El último cambio en la composición de la Comisión, adoptado el 1 de diciembre de 2015, fue la aceptación de la dimisión

de Don Juan Planes Vila como miembro de la misma y como consecuencia de su dimisión como consejero de la Sociedad.

Principales funciones:

- Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad y, en especial, el Control Interno de la Información Financiera, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, entre los que se incluye el análisis de riesgos en materia medioambiental.
- Revisar las cuentas de la Sociedad, vigilar el cumplimiento de los requerimientos legales y la correcta aplicación de los principios de contabilidad.
- Llevar y supervisar el cumplimiento del contrato de auditoría, procurando que la opinión sobre las cuentas anuales y los contenidos principales del informe de auditoría sean redactados de forma clara y precisa, así como evaluar los resultados de cada auditoría.
- Examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y del Reglamento del Consejo..

La Comisión de Auditoría se reunirá, de ordinario, trimestralmente, a fin de revisar la información financiera periódica que haya de remitirse a las autoridades bursátiles así como la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual. Asimismo, se reunirá a petición de cualquiera de sus miembros y cada vez que lo convoque su Presidente, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su Presidente solicite la emisión de un informe


COMISIÓN DE AUDITORÍA

NOMBRE O DENOMINACIÓN	REPRESENTANTE	CARGO EN EL CONSEJO	CATEGORÍA
Gabriel López Escobar	-	Presidente y vocal	Independiente
Bansabadell Inversió Desenvolupament, S.A.	Carles Ventura Santamans	Secretario y vocal	Dominical
Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría	-	Vocal	Independiente
Bernat Corbera Serra	-	Vocal	Dominical

o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

La Comisión se ha reunido durante el ejercicio 2015 en 5 ocasiones.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones [G4-40]

Esta comisión está integrada en la actualidad por 4 miembros, dos de ellos independientes, siendo uno de dichos independientes su presidente. De esta forma cumple lo previsto en la normativa interna de la compañía (ver pág. 16 del [Reglamento del Consejo de Administración](#)). 

Los últimos cambios en la composición de la Comisión, adoptados el 1 de diciembre de 2015, fueron los siguientes:

- Toma de conocimiento y aceptación de la dimisión de Don Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría como miembro de la Comisión de Nombramiento y Retribuciones.
- Nombramiento de Don Jorge Valentín Constans como nuevo miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Principales funciones:

- Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios para acceder al Consejo.
- Informar y elevar al Consejo de Administración los nombramientos y ceses de altos directivos.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones establece los criterios de selección y nombramiento de los consejeros y altos directivos

- Proponer al Consejo de Administración la política de retribuciones de los Consejeros y altos directivos.
- Velar por la observancia de la política retributiva establecida por la Sociedad y por la transparencia de las retribuciones.

El Reglamento del Consejo recoge también que la Comisión establecerá los criterios de selección y nombramiento de los consejeros y altos directivos de la Sociedad. Además prevé que la Comisión se reúna de ordinario trimestralmente. Asimismo, se reunirá cada vez que la convoque su presidente, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

La Comisión se ha reunido durante el ejercicio 2015 en 6 ocasiones.

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

NOMBRE O DENOMINACIÓN	REPRESENTANTE	CARGO EN EL CONSEJO	CATEGORÍA
Richard J. Cathcart	-	Presidente y vocal	Independiente
Aniol, S.L.	Bernat Garrigós Castro	Secretario y vocal	Dominical
Óscar Serra Duffo	-	Vocal	Dominical
Jorge Valentín Constans	-	Vocal	Independiente

El Comité Corporativo es el equipo de dirección ejecutivo del grupo

Comisión Delegada

La Comisión Delegada está formada por el Consejero Ejecutivo, tres consejeros dominicales y un consejero independiente. Asimismo, es secretario no miembro de la Comisión Delegada un consejero dominical. La composición de la Comisión Delegada refleja la composición del Consejo y el equilibrio establecido en este órgano entre consejeros ejecutivos, dominicales e independientes. La Comisión Delegada no se ha reunido durante el ejercicio 2015 debido a que se ha incrementado la frecuencia de reuniones del Consejo de Administración.

Comité Corporativo [G4-41]

Es el equipo de dirección ejecutivo del grupo. Está formado por el Presidente Ejecutivo, Eloi Planes, y ocho directivos: Xavier Tintoré, Corporate General Manager; Carlos Franquesa, Business General Manager; Jaume Carol, Chief Operating Officer; Marc Pérez, Marketing Director; Antonio de Luna, Finance Director; Joan Fort Controlling Director; Albert Lluís, Trade Marketing Director; y Josep Tura, Human Resource Director.

Mantienen dos reuniones mensuales en la que se abordan los temas siguientes:

1ª REUNIÓN DEL MES:

- Cierre de ventas por país.
- Evolución de servicio, calidad e inventarios.
- Seguimiento de los programas de eficiencia, Lean, INVICTUS.
- Temas de Recursos Humanos y organizativos.

2ª REUNIÓN DEL MES:

- Balance de resultados y análisis de desviaciones.
- Análisis de ventas por categoría de productos y planes de acción.
- Seguimiento de programas comerciales: *pricing*, Sales Activity Model, Fluidra Engineering Services.

COMISIÓN DELEGADA

NOMBRE O DENOMINACIÓN	REPRESENTANTE	CARGO EN EL CONSEJO	CATEGORÍA
Eloy Planes Corts	-	Presidente	Ejecutivo
Aniol, S.L.	Bernat Garrigós Castro	Secretario no miembro	Dominical
Bansabadell Inversió Desenvolupament, S.A.	Carles Ventura Santamans	Vocal	Dominical
Bernardo Corbera Serra	-	Vocal	Dominical
Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría	-	Vocal	Independiente
Óscar Serra Duffo	-	Vocal	Dominical



- Otros temas: auditoría y cumplimiento, legal, Responsabilidad Social Corporativa, planes estratégicos e innovación.

G-30

Se trata de un comité de dirección ampliado y formado por 35 directivos de Fluidra con presencia de todos los responsables de negocio de área geográfica, centros de producción y funciones transversales corporativas. Este grupo es el encargado de llevar el Plan Estratégico 2018 a la realidad.

Como nuevo órgano dentro del gobierno corporativo de Fluidra pretende:

- **Visión común:** compartir los valores comunes sobre los que basar la implementación de la estrategia.
- **Alineación:** compromisos comunes, utilizar las mismas herramientas de gestión, los mismos procesos INVICTUS, el uso de herramientas de desarrollo del talento, e implantación de las políticas corporativas adaptadas a cada país.
- **Trabajo en equipo:** promover sinergias entre equipos, compartir las Buenas Prácticas y los errores, compartir el talento, ofrecer y pedir ayuda a los demás.

- **Motores de transmisión a sus equipos:** Compartir e involucrar a sus equipos en el plan estratégico.

Este comité se reúne 4 veces al año desde enero 2015. Habitualmente las reuniones tienen una duración de dos días y en la agenda se trata, principalmente, tanto temas estratégicos como operativos. Además, se debaten y comparten distintas iniciativas corporativas así como las Buenas Prácticas que cada unidad puede aportar a los demás. En cada sesión se realizan actividades de Team Building para fomentar esos retos como grupo.

Todo ello permite un máximo consenso a la hora de tomar decisiones así como su rápida ejecución.

Integración de la RSC en la gestión

[G4-35, G4-36, G4-37, G4-49, G4-50]

La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Fluidra se canaliza desde los órganos superiores hasta la base mediante el Comité de RSC, que está integrado por:

- Director General Corporativo, Xavier Tintoré.
- Director de Recursos Humanos/RSC, Josep Tura.



- Director de I+D+i, David Tapias.
- Directora de Comunicación, Bea Strebl.
- Directora de Relaciones Inversores y Accionistas, Cristina del Castillo.
- Responsable de Medio Ambiente de Cepex SAU, Rosa Mª Rafecas.
- Consultora Recursos Humanos y RSC, Trini Lado.

El Comité de RSC está representado en el Comité Corporativo a través del Director General Corporativo. El enlace con la operativa diaria del grupo se realiza mediante la Dirección de Recursos Humanos y RSC. [\[G4-49, G4-50\]](#)

La gestión de RSC en Fluidra **se canaliza desde los órganos superiores hasta la base mediante el Comité de RSC**

POLÍTICA DE REMUNERACIÓN


Principios de remuneración del Consejo de Administración

[G4-51, G4-52, G4-53]

La retribución de los miembros del Consejo de Administración está compuesta por una retribución anual fija y por unas dietas de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

Existe además una retribución adicional para aquellos consejeros que forman parte de alguna de las Comisiones del Consejo, es decir, la Comisión Delegada, el Comité de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

El importe máximo de las retribuciones que puede satisfacer Fluidra al conjunto de sus Consejeros por dichos conceptos se determina por la Junta General de Accionistas, atendiendo al criterio de que el importe sea reflejo del efectivo desempeño profesional de los mismos.

Siguiendo las recomendaciones internacionales de Buen Gobierno Corporativo (proxy advisors), en 2012 se decidió desvincular la retribución del Consejo del desempeño de la organización mediante retribución variable, por lo que actualmente no existe ningún concepto variable en la estructura retributiva del Consejo [G4-52], con excepción del Consejero Ejecutivo, quien junto con su equipo directivo, tiene vinculada parte de su retribución a diversos indicadores de desempeño económico, y también a los objetivos estratégicos de gestión de la compañía. (Para información adicional consultar pág. 23 del [Reglamento del Consejo de Administración](#)) 

Atendiendo al entorno económico internacional existente en los últimos años, que la retribución de los consejeros no ha experimentado ningún incremento desde el año 2009 al año 2015.

Actualmente **no**
existe ningún concepto
variable en la estructura
retributiva del Consejo
de Administración

MARCO ÉTICO

[G4-56, G4-57, G4-58]

Código Ético 'People Values'

El Código Ético es un reflejo de los valores y principios que deben guiar la conducta de todas las compañías pertenecientes al grupo Fluidra. Fluidra creó el Código Ético en 2008 y durante 2015 ha realizado una actualización y relanzamiento del mismo.

Su aplicación es vinculante para todas las personas y directivos integrantes del grupo Fluidra, con independencia del cargo o función que ocupen (incluyendo los órganos de administración, los cargos directivos y los otros órganos de control), garantizando un comportamiento ético responsable y el cumplimiento de la ley.

El Código Ético no sustituye ni anula las disposiciones legales vigentes en cada país, o de ámbito internacional, en materia de derecho administrativo, civil, penal, laboral o mercantil, ni las normativas internas de empresa o los convenios colectivos de aplicación.

Todas las personas de Fluidra al iniciar su relación laboral con cualquiera de las sociedades del grupo, reciben el Código Ético vía mail o un ejemplar físico, debiendo leer y aceptar las normas de actuación establecidas en el mismo.

Desde Fluidra se anima a todos sus integrantes a consultar permanentemente con sus superiores jerárquicos, o con el Comité creado para fomentar el uso del Código Ético o a través del Canal Confidencial, cualquier situación en la cual tengan dudas sobre si su propia actuación o la de terceras personas pudiera llegar a vulnerar los principios éticos establecidos.

El Código Ético 'People Values' inspira y define la conducta diaria de todos los empleados del grupo, y Fluidra está plenamente comprometida con los siguientes valores principales: honestidad y confianza, respeto por la ley y los derechos humanos, integridad de las personas, y sostenibilidad de los recursos.



Compromisos adquiridos en 'People Values'



Con la sociedad y con los Derechos Humanos.

Se vela para que las actuaciones de empleados, proveedores y clientes estén regidas igualmente por: el respeto a la dignidad humana, la abolición del trabajo forzoso y la abolición del trabajo infantil.



Con los grupos de interés.

La vocación de toda organización es la de ser útil a la sociedad y, para ello, es de vital importancia que las relaciones con terceros sean transparentes, honestas y basadas en el compromiso y la lealtad. Fluidra exige, a todas las personas integrantes, una conducta respetuosa con todos los grupos de interés que operan en el entorno: accionistas, consumidores, proveedores, Administraciones Públicas y competidores.



Con el medio ambiente.

Fluidra manifiesta su firme compromiso con la preservación del medio ambiente y el respeto al equilibrio de los sistemas naturales, por lo que se compromete ante generaciones futuras a fomentar y promocionar actuaciones respetuosas con éste. En este sentido, todos los empleados de Fluidra deberán conocer, asumir y actuar de acuerdo a criterios de respeto y sostenibilidad hacia el medio ambiente atendiendo a la normativa protectora del mismo.



Con empleados y órganos de gobierno.

Fluidra y todos sus integrantes se comprometen a cumplir y a hacer cumplir la legislación laboral vigente en los países donde esté presente y basarán su actuación en los siguientes preceptos:

- Respeto por las personas.
- Derecho de igualdad.
- Promoción y desarrollo de las personas.
- Derecho a la intimidad. Fluidra respetará y protegerá la intimidad de las personas que, en sus relaciones con el mismo, le faciliten sus datos personales o información de carácter reservado.
- Veracidad, confidencialidad, tratamiento de la Información y protección de datos personales.
- Derechos de los trabajadores, seguridad colectiva y salud laboral.
- Derecho de asociación y negociación colectiva.
- Uso adecuado de los activos de Fluidra.
- Modelo de prevención y control.
- Transparencia en los negocios y acciones contra el blanqueo de capitales.
- Normas de competencia.
- Lucha contra la corrupción.
- Conflicto de intereses.
- Ordenamiento urbanístico.
- Propiedad intelectual e industrial.



Con la legalidad vigente.

Fluidra reconoce la importancia de cualesquiera leyes, normas, reglamentos, políticas y estándares aplicables –ya sean internos o externos– y cumple con ellos. Fluidra y sus empleados se comprometen a cumplir con la legislación y normativa y a fomentar el cumplimiento de las mismas.

Para que el Código Ético 'People Values' no sea una mera declaración de intenciones existen varios mecanismos que lo divulgan, impulsan y velan por su implantación y observancia: el Comité Ético, el Canal Confidencial, una actividad formativa y un sistema disciplinario en caso de incumplimiento de la ley y los principios éticos.

Comité Ético

El Comité Ético está integrado por las áreas corporativas de Recursos Humanos, Auditoría Interna y Jurídico. El Comité Ético recibe, estudia y da respuesta a consultas, quejas o denuncias planteadas por empleados, clientes, proveedores u otros. Todas las solicitudes o comunicaciones de incidentes se tratan con confidencialidad y respeto por todas las partes implicadas.

El Comité Ético reporta a la Comisión de Auditoría, el órgano de gobierno que depende directamente del Consejo de Administración.

CONSULTAS
CANAL
CONFIDENCIAL



Canal Confidencial

[G4-58]

El Canal Confidencial está disponible en la web corporativa, en la intranet de Fluidra en el espacio Living Fluidra y mediante correo electrónico en la dirección peoplevalues@fluidra.com, siendo accesible a todos los empleados, clientes, proveedores u otros grupos de interés. A través de un formulario online o mediante correo electrónico pueden realizar consultas, pedir consejo o denunciar algún incidente.

Todas las comunicaciones se gestionan de forma confidencial, con fundamento para tomar cualquier decisión y respeto a las personas involucradas.

En 2015 se registraron 4 consultas a través de este canal.

Formación

Fluidra traslada su Código Ético 'People Values' a todos sus empleados a través de un curso formativo online de carácter obligatorio. Su objetivo es dar a conocer a todos los empleados los valores de Fluidra y reflexionar sobre la importancia de contar con unos estándares éticos que les ayuden en el desarrollo de su actividad diaria.

Para difundir el conocimiento del contenido del Código Ético, todos los empleados y directivos o realizan el curso online, o reciben un ejemplar y asisten a una sesión de formación. Además, como elementos de apoyo permanentes para su difusión y para la aclaración de dudas, se han elaborado una serie de pósteres y se han introducido diferentes links que llevan directamente al Código Ético o al Canal Confidencial,

tanto desde la web corporativa www.fluidra.com,  como desde el portal de noticias www.livingfluidra.fluidra.com  y desde la intranet.

Código Ético Proveedores

Las actuaciones de las empresas proveedoras de materiales y servicios fuera del ámbito del control interno del grupo, son motivo de atención y para ello Fluidra, desde el año 2011, tiene implementado un Código Ético de Proveedores específico para su cadena de suministro.

Lo establecido en dicho Código se tiene presente en la homologación de los nuevos proveedores, su adhesión se implementa automáticamente mediante clausulado general en todos los contratos corporativos.

Para aquellos casos en que no existe un contrato explícito, en 2015 se ha incluido una cláusula informativa en el sistema de pedidos.

Fluidra es consciente que, más allá del compromiso tomado por los proveedores, es necesario implementar medidas de control. En este sentido se está trabajando para poder establecer en el futuro unos protocolos de actuación y seguimiento adecuados a la gran variabilidad y tipologías de proveedores.

Fluidra es consciente que, más allá del compromiso tomado por los proveedores, **es necesario implementar medidas de control**



Honestidad
Transparencia
Integridad

...en mi día a día !!

GESTIÓN DE RIESGO

[G4-14, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47]

La gestión eficiente de los riesgos potenciales es un elemento fundamental para el correcto desarrollo, la consecución de los objetivos y el plan de futuro de cualquier compañía. Fluidra, como grupo industrial internacional, entiende que la gestión de riesgos empresariales es un eje vertebrador de su actividad.

La evaluación de los riesgos tiene en consideración los **riesgos estratégicos, financieros, operacionales, tecnológicos, regulatorios y fortuitos**

La gestión de riesgos empresariales corresponde a la Comisión de Auditoría, como órgano consultivo y delegado del Consejo de Administración.

El sistema de gestión de riesgos se elabora a partir de su identificación, análisis y valoración, tanto por actividad, como por el entorno actual, así como de los controles y planes de acción de mitigación.

La evaluación de los riesgos tiene en consideración los riesgos estratégicos, financieros, operacionales, tecnológicos, regulatorios y fortuitos. El Sistema de Gestión de Riesgos funciona de forma integral y continua, consolidando dicha gestión por filiales, zonas geográficas y complementándola con las áreas de soporte corporativo.

Las funciones de la Comisión de Auditoría en cuanto a la Gestión de Riesgos son:

- Identificar los distintos tipos de riesgo (estratégicos, operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales y fortuitos), incluyendo entre los financieros y económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance.
- Identificar las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse.
- Verificar y supervisar el Mapa de Riesgos Corporativo, como herramienta para identificar, gestionar y realizar el seguimiento de aquellos riesgos con impacto significativo en los objetivos del grupo.

Los diversos riesgos se identifican y evalúan a partir del análisis de los acontecimientos que pueden provocarlos. La valoración se realiza utilizando métricas que

calculan la probabilidad y el impacto. Se determinan los controles existentes para mitigarlos y los planes de acción adicionales necesarios si aquellos se consideran insuficientes. Este proceso, realizado anualmente y coordinado por Auditoría Interna, permite obtener el Mapa de Riesgos de la compañía. De este mapa se extraen los riesgos más relevantes que, junto con las principales variaciones respecto al ejercicio anterior, son presentados a la Comisión de Auditoría para su discusión y aprobación.

La definición de la escala de gravedad y de la escala de probabilidad se lleva a cabo en función de criterios cualitativos y cuantitativos. Una vez identificados y reevaluados los riesgos críticos, la dirección de la compañía fija acciones concretas, con responsable y plazos para mitigar su impacto y probabilidad, a la vez que revisa los controles actuales sobre los mismos.

El análisis de riesgos, de los controles y de las acciones para mitigar su impacto y probabilidad es presentado anualmente al Comité de Auditoría, para su supervisión y aprobación. Posteriormente, el Comité de Auditoría informa al Consejo de Administración.

Riesgos materializados en el ejercicio 2015



Impacto de la difícil situación económica en China.

Impacto de la débil situación económica en la República Popular China. Durante 2015 se ha evidenciado una desaceleración general en la República Popular China, que refleja la situación macroeconómica actual en ese país, cuyos efectos han tenido repercusión en la región. Fluidra ha procedido a la redefinición de objetivos basándose en criterios razonables que permitan el cumplimiento de los mismos, y al impulso de las ventas en segmentos de mercado donde la situación económica es más favorable. Fluidra ha realizado cambios estructurales a nivel operativo y logístico para alinear las expectativas e impulsar este segmento



Debilidad en la evolución del negocio de piscina residencial en el mercado de Estados Unidos.

En 2011 Fluidra adquirió el grupo Aqua, con presencia productiva en el mercado estadounidense e israelí. Las previsiones de crecimiento y penetración en el mercado estadounidense no se han cumplido al nivel esperado inicialmente. Es por ello que el valor en uso de la unidad generadora de efectivo resultante de la adquisición del grupo Aqua, no cubre el valor de los activos netos y fondos de comercio asignados por lo que se ha procedido a realizar un deterioro en el Fondo de Comercio resultante de la compra reduciéndolo 7 millones de euros.

Cuadro de principales riesgos

[G4-45]

PLANES DE RESPUESTA Y SUPERVISIÓN PARA LOS PRINCIPALES RIESGOS DE FLUIDRA



Impacto de la desaceleración de la economía China.

Valoración continua de las actividades de la compañía por parte de un equipo multidisciplinar para detectar con anticipación cualquier situación de deterioro y determinar acciones a realizar, con el objetivo de mantener la rentabilidad de las operaciones de la zona.



Riesgos de crédito.

El grupo Fluidra posee una cartera de clientes nacionales e internacionales muy diversificada, en la que no existe ningún cliente que represente un porcentaje significativo de la cifra de ventas del año, por lo que el riesgo de crédito también queda mitigado.



Desarrollo de nuevos productos.

Análisis continuo de las ventas de los nuevos productos estratégicos y su comparación con los competidores en base a herramientas de seguimiento de investigación de mercados, análisis de bases de datos estadísticas por tipología de mercado y producto. Realización de estudios comparativos que permitan diferenciarlos frente a los competidores y actualizar los dossiers de valoración de los productos con la información obtenida. Planes de acción específicos encaminados a asegurar la adaptación de las capacidades de producción a los niveles de demanda previstos para estos nuevos productos.



Riesgos tecnológicos.

Dadas las actividades llevadas a cabo por las distintas unidades de negocio de Fluidra, la protección de su tecnología y desarrollos es un hito primordial para el mantenimiento de su ventaja competitiva. A tal fin la compañía dispone de criterios y políticas de desarrollo, y protocolos jurídicos que garantizan esta protección.



Riesgos relativos a procesos.

Estos riesgos son gestionados y monitorizados de manera centralizada por el departamento de Control de Gestión y verificados por el departamento de Auditoría Interna. Los procesos de obtención de la información económico-financiera consolidada se desarrollan de manera centralizada y bajo criterios corporativos, siendo las Cuentas Anuales, tanto las consolidadas como individuales de cada sociedad filial que corresponda, verificadas por auditores externos.



Riesgo en la gestión de filiales.

Fluidra está claramente determinada y convencida que el refuerzo y homogenización de sus procedimientos y controles internos en las filiales del grupo es el camino adecuado para la pronta detección y erradicación de cualquier irregularidad en la gestión de las filiales. En este sentido el proyecto INVICTUS es una herramienta de gran valor para la consecución de este objetivo. Además, durante el año 2015 se han adoptado las siguientes medidas:

- Adaptación del Comité Ético a los cambios de la normativa vigente e impulso de las acciones internas para fomentar el uso del canal ético.
- Se ha desarrollado el Código Ético existente y empezado el proceso de certificación del 100% del personal de la compañía a este nuevo Código Ético.



Desarrollo de nuevas actividades.

La valoración continua por parte de Fluidra de nuevas actividades y organizaciones que aporten más valor al grupo ha culminado en el año 2015 con la adquisición e integración de Price Chemicals en el mercado australiano y Waterlinx en el mercado sudafricano. Consciente de que cualquier nueva actividad conlleva un riesgo intrínseco, la compañía ha contratado los servicios de consultores externos especializados que han asesorado en los procesos de compra y Fluidra ha establecido los controles necesarios para mitigar el riesgo asociado a la integración de nuevas compañías al grupo.



Riesgos de capital humano.

Las sociedades del grupo Fluidra disponen de una política retributiva de carácter variable ligada a al desarrollo profesional y a la consecución de objetivos personales para, de esta forma, identificar y premiar a sus mejores profesionales. La sociedad matriz dispone de un canal de denuncias creado por la Comisión de Auditoría, bajo la gestión colegiada de la dirección corporativa de Recursos Humanos, Auditoría Interna y Jurídico, para que cualquier empleado del grupo pueda formular denuncias. La sociedad dispone de un Código Interno de Conducta en materia relacionada con el mercado de valores.



Riesgos financieros.

Los riesgos de índole financiera son objeto de un seguimiento continuo, entre otros, de la exposición al riesgo de tipo de cambio o de tipo de interés y proponiendo políticas y decisiones de actuación.

6

EJERCICIO 2015 **65**

Resultados del ejercicio **66**

Accionistas **79**

Recursos humanos **84**

Clientes **98**

Proveedores **109**

Gestión medioambiental **116**

Sociedad **135**



RESULTADOS DEL EJERCICIO

[G4-DMA, G4-EC2, G4-EC4, G4-EC7, G4-EC8]

Retos y compromisos



Fluidra cumplió con el objetivo de lograr con éxito las metas marcadas para el ejercicio 2015

Carlos Franquesa

Director General de Negocio

"En 2015 pudimos confirmar la recuperación del negocio en prácticamente todas las áreas, lo que nos ha dejado en buena posición para seguir afianzando nuestra estrategia de internacionalización. En claro ejemplo es la consolidación en África con la compra de la sudafricana Waterlinx, y esperamos oportunidades de crecimiento en México y Brasil"

Fluidra afrontaba 2015 con el objetivo de alcanzar con éxito las metas marcadas para el ejercicio y elaborar su Plan Estratégico 2018, hecho que logró con su comunicación durante la celebración del primer Analyst & Investor Day de Fluidra. Los principales retos de la compañía y su consecución se desglosan en el siguiente cuadro:

PRINCIPALES RETOS PARA 2015

ÁREA	OBJETIVO	SITUACIÓN
Organización	Nueva organización y desarrollo del Plan Estratégico	Alineación y team building
Financiación y comunicación del Plan Estratégico	Comunicación a mercados mediante la celebración del primer Analyst & Investor Day de Fluidra	Finalizado con éxito
Poner el foco en las ventas	Penetración de productos clave	Crecimiento de ventas un 6,5%
Poner el foco en operaciones	Mejorar el servicio y los tiempos de entrega	Satisfacción del cliente del 96%
Control medioambiental y tecnología de la información	Implementación del proyecto Invictus	Reducción de la complejidad y cumplimiento de las normas
Reducir el apalancamiento financiero	Refinanciar la deuda	Deuda financiera neta por debajo de 2 veces el EBITDA
Fortalecer el hemisferio sur	Crecimiento inorgánico en mercados del hemisferio sur	Adquisición de Price Chemicals en Australia y de Waterlinx en Sudáfrica

En noviembre de 2015 se celebró **el primer Analyst & Investor Day de Fluidra**

Hechos destacados de Fluidra en 2015



ENERO 2015

Fluidra redefine su estructura directiva para mejorar la eficiencia e impulsar su crecimiento internacional

Fluidra crea una estructura directiva más plana con dos grandes áreas, Business y Corporate, para facilitar la toma de decisiones y mejorar la eficiencia en las operaciones

Se nombra a un Director General de Negocio, responsable del área de Ventas y Operaciones de la compañía, y un Director General Corporativo y Financiero, responsable de todos los procesos necesarios para dar soporte al crecimiento sostenible del grupo.

La compañía también crea el G30, un comité ejecutivo ampliado de 34 directivos con el objetivo de acelerar la toma y la puesta en marcha de decisiones consensuadas.

ENERO 2015

Fluidra abre filial en Vietnam para impulsar su crecimiento en el mercado asiático

Es la filial número 43 de Fluidra en el mundo, y la número 7 en Asia, continente estratégico para su crecimiento.

Vietnam se afianza como un destino turístico popular en la región Asia-Pacífico y cuenta con planes de inversión en infraestructuras y desarrollo hotelero

Fluidra ya es un referente en el sector piscina en Vietnam y se ha adjudicado la construcción de elementos acuáticos en resorts de este país.

FEBRERO 2015

Los planes de crecimiento de Fluidra, respaldados por el sector financiero

Fluidra firma un nuevo acuerdo de financiación sindicada por valor de 210 millones de euros, a 5 años vista. La operación consta de un tramo de préstamo por valor de 155 millones de euros, con una vida media de 4,125 años y una línea de crédito revolving de 55 millones de euros, a 5 años.



MARZO 2015

Fluidra adquiere la empresa australiana Price Chemicals

Fluidra adquiere la empresa australiana Price Chemicals, especializada en la fabricación y distribución de productos para el tratamiento químico del agua. Con una facturación anual de alrededor de 7 millones de euros, esta antigua empresa familiar fundada en 1984 cuenta con un centro de producción cerca de Sídney.

MAYO 2015

Fluidra abre filial en Croacia

Europa del Este es una región estratégica para Fluidra. En 2014, un 5,2% de las ventas de Fluidra se registraron en esta zona. Fluidra Adriatic, que consta de cerca de 600 metros cuadrados entre oficinas y espacio de almacenamiento.



JULIO 2015

Fluidra compra Waterlinx en Sudáfrica

Con el objetivo de ampliar la presencia en el hemisferio sur y más concretamente en el continente africano, Fluidra adquiere el 72% de la compañía sudafricana Waterlinx, el mayor fabricante de componentes para piscinas y su tratamiento del continente.

NOVIEMBRE 2015

Lanzamiento del nuevo Plan Estratégico

Fluidra presenta el nuevo Plan Estratégico, su hoja de ruta, que indica que ha vuelto a la senda de crecimiento y cómo va a seguir en los próximos años para llegar a un crecimiento rentable y sostenido.

DICIEMBRE 2015

Joan Planes, nombrado Presidente de Honor

Con efectos a 1 de enero de 2016, Joan Planes Vila deja la presidencia del Consejo de Administración de Fluidra, pasando a ser Presidente de Honor de la compañía.



DICIEMBRE 2015

Fluidra compra el líder español en fuentes para crecer en el sector de la piscina comercial

Con más de 400 fuentes realizadas alrededor del mundo, Somhidros es una de las compañías más prestigiosas de su sector. La operación, valorada en aproximadamente un millón de euros, permitirá a Fluidra contar con el stock, maquinaria y gran conocimiento de la firma.

Hechos posteriores

ENERO 2016

Fluidra entra en el segmento de las piscinas de madera con una adquisición en Francia

Fluidra adquiere el fondo de comercio de la francesa EGT Aqua, referente en la comercialización de piscinas de madera. Con esta adquisición, Fluidra entra en un segmento nuevo al tiempo que refuerza su posición de liderazgo en el sector de la piscina.

Análisis de los resultados económicos

El grupo Fluidra presenta una cifra de ventas al cierre del ejercicio 2015 de 647,3 millones de euros con un crecimiento del 9,0% respecto del año anterior (+5,8% a tipo de cambio constante). La cifra de ventas ha mostrado una evolución creciente de trimestre a trimestre: el año empezó de forma positiva con un aumento de ventas del 3,2% en el primer cuarto (-2% a tipo de cambio constante) y siguió de forma ascendente hasta acabar de forma óptima en el último trimestre con un incremento del 19,2% e (16,8% a tipo de cambio constante).

El beneficio neto atribuido a la sociedad dominante pasa de 6,6 millones de euros hasta los 13,0 millones de euros como consecuencia de la mejora del EBITDA, que pasa de un 1,1% de las ventas a un 2,0% de las ventas.

Aparte de la influencia del tipo de cambio, donde la conversión de las divisas de los mercados en los que opera la compañía ha sido favorable, para comprender la evolución de las ventas hay que tener en cuenta dos hechos destacables. En primer lugar, las desinversiones realizadas el año anterior, fundamentalmente en el mercado francés con la venta de Irrigaronne (sociedad de distribución de productos de riego). La cifra de ventas que aportaron el año anterior las desinversiones fue de 15,1 millones de euros.

En segundo lugar, la adquisición más significativa del ejercicio, Waterlinx, compañía líder en el mercado sudafricano, que reforzó las ventas en el cono sur y que ayuda a contrarrestar la estacionalidad de la cifra de ventas de los mercados principales del grupo. Las nuevas adquisiciones aportaron durante el ejercicio ventas por un importe de 18,2 millones de euros.

RESULTADOS

(en millones de euros)

	2015	2014	Evol.
Facturación	647,3	593,8	9,0%
EBITDA	72,2	65,7	9,9%
Beneficio neto	13,0	6,6	95,7%
EBITDA ajustado*	70,2	56,4	24,4%
Capital de Trabajo Neto	170,0	176,8	-3,9%
Flujo de Caja Libre	26,5	33,1	-6,6%
Deuda Financiera Neta	162,3	151,6	7,0%

* EBITDA ajustado por perímetro constante, plusvalías de las desinversiones y gastos de reestructuración que en 2014 se excluían del EBITDA.





En la línea de gastos de amortización y pérdidas por deterioro de valor cabe mencionar el deterioro extraordinario del Fondo de Comercio de Aqua por importe de 7,0 millones de euros por la baja rentabilidad de dicha inversión en el mercado americano, no obteniendo los resultados esperados.

El resultado financiero pasa de -9,4 millones de euros en el año 2014 a -5,6 millones de euros en el año 2015 debido fundamentalmente a tres efectos:

- Un efecto negativo provocado por los gastos asociados a la reestructuración del préstamo sindicado realizado en el primer trimestre del año y a la cancelación de los gastos asociados al préstamo sindicado anterior (4,7 millones de euros).
- Un efecto positivo de 9,1 millones de euros (7,9 millones de euros en 2014) como consecuencia de las reestimaciones del valor razonable de las contraprestaciones contingentes.
- Un efecto positivo como consecuencia de la reducción del coste de la deuda así como de la reducción de la deuda financiera neta media respecto del año 2014 con un impacto aproximado sobre el coste financiero de 6 millones de euros.

La adquisición de la sudafricana Waterlinx
**reforzó las ventas en el hemisferio sur y ayudó a
compensar la estacionalidad** del negocio

Análisis de la situación financiera e inversiones

En lo que respecta al balance consolidado del grupo, resalta el buen comportamiento del Capital de Trabajo Neto, con una reducción de 6,8 millones de euros, con una ligera mejora de las ratios de cobro, stocks y pago. La reducción viene provocada fundamentalmente por la reclasificación a corto plazo de la contraprestación contingente derivada de la adquisición de Aqua por importe de 16,9 millones de euros.

Las inversiones en inmovilizado material y otros activos intangibles se han incrementado en 7 millones de euros alcanzando la cifra de 26,9 millones de euros en el año 2015. El crecimiento se explica por las inversiones en el mercado australiano así como los costes de implantación y licencias derivadas del diseño e implementación del Proyecto INVICTUS.

La deuda financiera neta ha pasado de 151,6 millones de euros a 162,3 millones de euros fundamentalmente por la incorporación de la deuda financiera neta de Waterlinx, así como los pagos realizados por dicha adquisición.

SITUACIÓN FINANCIERA

(en millones de euros)

	2015
Deuda financiera neta	162,3
Deuda financiera neta/EBITDA	2,2
EBITDA/resultado financiero	
Apalancamiento (%)	54,1%

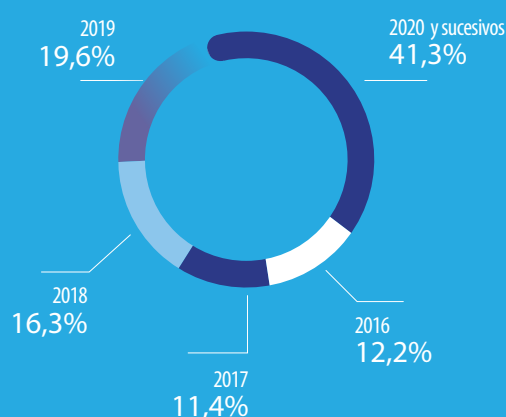
VENTAS POR ZONAS GEOGRÁFICAS

(en millones de euros)

	2015	2014	Variación
España	141,0	126,7	11,4%
Resto sur Europa	143,1	150,9	-5,1%
Centro y norte Europa	96,8	91,8	5,4%
Este Europa	32,0	30,8	3,8%
Asia y Australia	139,3	121,6	14,6%
Resto del mundo	95,1	72,1	31,9%

VENCIMIENTO DE LA DEUDA

(en porcentaje)



Al buen crecimiento de las ventas de Fluidra contribuyen sobre todo España con un aumento del 11,4%, Australia y África con incrementos de doble dígito, este último apoyado por la contribución de la empresa sudafricana Waterlinx adquirida el verano pasado. Se registran crecimientos en prácticamente todos los mercados europeos, mientras que el negocio en China se contrajo durante 2015.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO POR GEOGRAFÍA

AMÉRICA

Países en crisis y con poca cuota de mercado. Aun así, Fluidra ha crecido en 2015 y apuesta por seguir haciéndolo en 2016. Con especial hincapié en Brasil y México.

EUROPA OCCIDENTAL

En 2015, Fluidra ha continuado con la evolución de años anteriores afianzando el crecimiento rentable. Buenas perspectivas de cara al 2016.

SUR DE EUROPA

Después de años de recesión de los mercados, en 2015 se ha confirmado la vuelta al crecimiento, consiguiendo buenos resultados debido al apalancamiento operativo preparado a lo largo de los últimos años.

EUROPA DEL ESTE

Crecimiento de doble dígito a pesar de las devaluaciones de hasta el 40% en algunos países. Se prevé que la tendencia se mantenga en 2016.

ÁFRICA

A las estructuras actuales de África se ha unido la adquisición de Waterlinx en Sudáfrica que convierte a Fluidra en líder indiscutible en todo el continente. En 2016 será clave la integración de esta adquisición para obtener las sinergias esperadas.

ASIA / ORIENTE MEDIO

A pesar de las turbulencias de los mercados, Fluidra sigue la senda del crecimiento afianzando las estructuras para mantener el liderazgo en proyectos de piscina comercial. China es la incógnita de cara al 2016 aunque se espera cierto crecimiento.

AUSTRALIA




Crecimiento de doble dígito anual durante los últimos 10 años. 2016 será un año clave con la apertura de nuevas instalaciones fabriles y logísticas.

Fluidra registró **crecimientos en prácticamente todos los mercados**

Resultados por unidades de negocio

Fluidra es líder mundial en la fabricación y distribución de soluciones para piscinas y Wellness, y se sitúa entre los referentes mundiales en tratamiento de agua, riego y conducción de fluidos.

VENTAS POR UNIDADES DE NEGOCIO

(en millones de euros)		2015	2014	Variación	% sobre ventas
	Piscina & Wellness	584,2	523,2	11,6%	90,2%
	Residencial	350,0	321,7	8,8%	
	Comercial	88,6	74,6	18,9%	
	Tratamiento agua piscina	96,8	79,9	21,1%	
	Conducción de fluidos	48,8	47,0	3,7%	
	Riego y Tratamiento de agua doméstico	40,2	43,5	-7,7%	6,2%
	Industrial y otros	23,0	27,1	-15,2%	3,5%

En la evolución de la cifra de ventas por unidad de negocio, la familia de Piscina presenta un incremento del 11,8%, con un crecimiento orgánico muy relevante en piscina comercial (+22,5%) y una evolución en piscina privada del 9,7%, del cual es orgánico un 6,7%. La familia de Tratamiento de Agua tuvo un crecimiento de 22,2%, del cual es orgánico el 13% debido fundamentalmente al buen comportamiento del sector químico durante la campaña. La unidad de negocios de Riego se vio afectada por la desinversión en Francia, sin dicho efecto el crecimiento hubiera sido del 42%, frente a una caída nominal del 29%. La unidad de Conducción de Fluidos presentó una evolución plana.



Marc Pérez
 Director de Marketing



“El foco en Piscina y Wellness del Plan Estratégico 2018 va a permitir capturar mucho crecimiento e incrementar nuestra participación en el mercado a través de estrategias para maximizar nuestra penetración”

Piscina y Wellness



Residencial y Comercial

En las unidades de negocio englobadas en Piscina y Wellness, tanto residencial como comercial se han reforzado con un crecimiento de doble dígito en ambos casos, y ya suponen el 90% de la facturación global de la compañía.

El último ejercicio ha reflejado un suave repunte de la actividad de construcción de piscinas, y ello se ha traducido en crecimiento de familias en las que Fluidra tradicionalmente es líder como filtración, bombeo y material de empotrar. Asimismo, la excelente meteorología en los meses clave del año ha favorecido el crecimiento en la familia de desinfección, principalmente en el producto químico.

Piscina & Wellness Comercial ha seguido avanzando con soluciones que responden a las necesidades de los clientes en este campo: reducción de los costes operativos, mayor disfrute del espacio agua y bienestar. Probablemente el mejor ejemplo de

FES atiende a los clientes que quieren emprender grandes instalaciones hidráulicas lúdicas

innovación ha culminado en un proyecto en el cual Fluidra ha estado trabajando durante varios meses, junto con el Clínic y la Universidad Autónoma de Barcelona, en el lanzamiento de Freepool, un sistema de tratamiento que aporta una mejora cualitativa en el ambiente de la piscina, principalmente en entornos de centros deportivos indoor, además de aportar ahorros sustanciales en el consumo de agua y producto químico.

Con el objetivo de facilitar la argumentación con el usuario final, Fluidra sigue trabajando en la elaboración de calculadoras y configuradores que demuestran de una forma fácil e interactiva los ahorros o elecciones más adecuadas para cada tipo de instalación.

El reto subrayado en el nuevo plan estratégico pasa por homogeneizar la posición de liderazgo en cada una de las categorías, aprovechando la excelente posición de Fluidra en los principales mercados de piscina a nivel mundial. Ello pasa por ajustar la oferta de producto en cada mercado a las necesidades detectadas, un esfuerzo sin precedentes para formar a los equipos comerciales y a clientes y tomar la iniciativa de crear mercados en nuevos segmentos.

En familias estratégicas que atacan el parque de piscina existente el comportamiento también ha sido bueno, a excepción de la actividad de robots que ha sufrido un ligero retroceso en EE.UU.

El resto de productos estratégicos, que incluye iluminación LED, bombas de calor, electrólisis salina, y soluciones de eficiencia

energética como la bomba Viron, tienen un buen desarrollo, en particular las soluciones que aportan un ahorro de energía que se traducen en ahorros económicos para los usuarios.

Estos productos son clave para Fluidra y sus clientes puesto que ofrecen una oportunidad para actualizar el parque de piscinas existentes con soluciones que aumentan el confort del usuario y permiten un mayor disfrute.

Fluidra Engineering Services

Fluidra Engineering Services (FES) nació a finales del 2014 para ser uno de los vectores de crecimiento del grupo. Fue creado para dar servicio a las empresas comerciales en el ámbito de la piscina comercial.

Los clientes del mercado de piscina comercial reclaman operadores capaces de ofrecer soluciones integrales que satisfagan sus necesidades. FES, durante su primer año de actividad en 2015, se ha dedicado a atender a los clientes que quieren emprender grandes instalaciones hidráulicas lúdicas: cadenas hoteleras (Banyan Tree, Singapur), gimnasios (Virgin Active, Tailandia), Wellness (Grupo Aires, EE.UU.), administraciones públicas (Estado de Mato Grosso, Brasil), promotores (COM Aquatics, Texas, EE.UU.) organismos de prescripción o despachos de arquitectura y de ingeniería internacionales (Arquitectura Alonso-Balaguer, España)



El proyecto de Estados Unidos se sitúa en Midland (Texas) y consistió en un complejo deportivo formado por una piscina de competición olímpica y una lúdica.

En el proyecto de Brasil, Fluidra desarrolló el mayor acuario de agua dulce del mundo, situado en Campo Grande, estado de Matto Grosso. Fluidra proyectó e instaló el sistema de Soporte de Vida, la escenografía de los 40 tanques y la automatización y control del sistema hidráulico.

El proyecto de Sharm el Sheick, en la península del Sinaí, Egipto, se basó en la instalación de una piscina de competición olímpica y una de calentamiento con tecnología Skypool de Metalast.

FES trabaja en los proyectos relacionados con el core business de Fluidra: piscinas olímpicas y comerciales, instalaciones Wellness, parques acuáticos, acuarios y fuentes ornamentales. Esta última actividad se ha reforzado con la integración dentro del grupo Fluidra de la empresa Somhidros, especializada en fuentes.

Durante 2015, Fluidra ha avanzado en la formación de las empresas comerciales del grupo en el negocio de proyectos relacionados con la piscina comercial. Un equipo de FES ha organizado sesiones de formación durante dos días en las zonas de Oriente Medios, sudeste de Asia, América y Europa. A finales de 2015, un 40% de las empresas comerciales del grupo estaban preparadas para la realización de proyectos con la colaboración de FES.

En septiembre de 2015, Fluidra comenzó la implantación del sistema BIM, Building Information Modeling, para los proyectos de FES. Este procedimiento de diseño de proyectos es pionero en el mercado de fabricantes, comercializadores e instaladores de piscina, lo que sitúa a Fluidra en una posición de ventaja competitiva en el mercado. El proyecto 'Caldea Kids' plantea esta metodología y su ejecución se llevará a cabo durante 2016.



Tratamiento agua piscina

El mantenimiento es un negocio clave para muchos clientes y Fluidra ha trabajado para introducir soluciones que enfocan el mantenimiento

desde el punto de vista de la prevención, con tratamientos cada vez más naturales y sin embargo igualmente efectivos. Bajo la marca especializada CTX, Fluidra ha desarrollado soluciones que facilitan la aplicación y dosificación, con nuevos formatos hidrosolubles similares a los que ya han entrado en los hogares por vía de la detergencia tradicional.

Riego y tratamiento de agua doméstico



Conscientes de que el agua es un recurso valioso y escaso, Fluidra promueve sistemas de riego eficiente, evitando así su desperdicio e integrando su uso sostenible.

Las electroválvulas y programadores para el control del riego y el control del caudal se convierten en herramientas sumamente eficientes. Fluidra comercializa toda la gama de productos formada por: aspersores, difusores, electroválvulas, tubería, filtros, etc. Así como sistemas de riego por goteo y micro riego utilizados en casos donde el consumo de agua tiene que ser mínimo.

Fluidra trabaja en el mercado de riego con tres marcas distintas: Cepex como marca propia y una selección de productos óptima; Hunter y Rain Bird, dos de las mayores marcas de riego a nivel mundial, de las que Fluidra actúa como distribuidor.

Durante 2015 se han llevado a cabo algunos proyectos completos de riego como campos de golf en Rusia, sistemas de riego completos para zonas verdes urbanas en Barcelona, soluciones para hoteles, etc. en Portugal. Las ventas de la unidad de riego en 2015 alcanzaron los 20 millones de euros.

Durante 2016 se espera incrementar la penetración de Cepex en el mercado de riego, promoviendo el producto de marca propia y añadiendo productos de novedad tecnológica y alto valor añadido.



La evolución del negocio del tratamiento del agua residencial y comercial ha sido positiva en su conjunto, con España e Italia registrando crecimientos de doble dígito, y Francia y Portugal con ligeros descensos.

Un mercado en auge están siendo las fuentes de agua para empresas y oficinas que se comercializan bajo la marca Puralia.

Respondiendo a los cambios normativos y legislativos, ATH ha trabajado para obtener las certificaciones pertinentes para sus equipos.

Durante 2016 Fluidra se ha propuesto mejorar su penetración en el mercado industrial

Industrial
y otros



Conducción de fluidos

Bajo la marca Cepex, Fluidra fabrica y distribuye, desde hace más de 30 años, gamas de productos para la industria de la piscina, industria química y de tratamiento de agua, sistemas de refrigeración, industria alimentaria, minería e industria naval.

Cepex se ha consolidado como uno de los principales fabricantes europeos de válvulas y accesorios plásticos con proyección en todo el mundo. Trabajando en cualquier tipo de plástico susceptible para la conducción de fluidos (PVC-U, PVC-C, PP-H, PVDF y ABS).

Durante 2015 se ha prescrito el producto Cepex, sobre todo, para grandes proyectos industriales, como nanofiltración por membrana en Dinamarca, fábricas metalúrgicas o de electrónica en Rusia o personalización de válvula OEM en Alemania. Las ventas en 2015 de la unidad de conducción de fluidos alcanzaron los 58 millones de euros.

Durante 2016 Fluidra se ha propuesto mejorar su penetración en el mercado industrial, consiguiendo una distribución mundial y participando en grandes proyectos; utilizando como mayores ventajas un servicio pre y post venta infalible y un producto altamente personalizable.

Igniagreen e Ignialight

Igniagreen es la marca de Sacopa de productos destinados al sector Urban Garden. Destaca por ofrecer un alto grado de innovación, simplicidad y facilidad de uso e instalación de sus productos y así ser una solución eficaz para renaturalizar las ciudades.

En 2015 ha consolidado su negocio con la expansión de sus productos a diversos agentes del sector en España. Además, ha sido reconocido con una mención especial en los Premios de Catalunya de Ecodiseño de 2015 y, ha realizado diferentes proyectos: cubiertas verdes, huertos urbanos y jardines en áticos privados, escuelas, instalaciones públicas... Sus planes para 2016 pasan por una instalación verde de 1.000m², la ampliación de su gama de productos y la ambición comercial de expandirse en Europa, Centroamérica y Sudamérica.

Ignialight es la división de la compañía Sacopa especializada en la fabricación de productos de iluminación con tecnología LED. Desarrolla aplicaciones para fuentes ornamentales, instalaciones industriales, viales y deportivas e iluminación arquitectónica y de jardín.

En 2015 ha contribuido a que ciudades como Barcelona sean ahora más eficientes y sostenibles con la instalación de iluminación LED subacuática en zonas urbanas icónicas. En el sector de instalaciones deportivas, destacada su trabajo para la localidad de Sant Boi que ha permitido alcanzar en 2015 la reducción de emisiones de CO₂ planificada para 2020 gracias a, entre otras medidas, la instalación de luminarias LED en sus pabellones polideportivos.

Para 2016, los principales retos son el lanzamiento de una nueva luminaria industrial Bayled 2.0 con la carcasa inyectada en una de las plantas y la tecnología LED de la campaña desarrollada por el equipo de ingenieros de la compañía.

ACCIONISTAS



Cristina del Castillo

Directora de Relaciones con Inversores y Accionistas



“La labor con inversores realizada durante el año ha ayudado a que sea percibida de forma más transparente y fiel. El primer Analyst & Investor Day celebrado en noviembre fue la clara muestra de nuestra apuesta decidida por el diálogo con los actores del mercado”

Balance del ejercicio

Durante los primeros meses del ejercicio 2015, la acción Fluidra inició una senda ascendente que le llevó a posicionarse en máximos anuales en el mes de julio. El año comenzó con el anuncio de una pequeña adquisición estratégica en Australia, la empresa de fabricación de químicos Price Chemicals, y en julio el grupo anunció la adquisición de Waterlinx, líder en fabricación y distribución de componentes para Piscina en Sudáfrica. Ambas adquisiciones contaron con la confianza de los mercados en la estrategia de desarrollo internacional y de producto de la compañía y contribuyeron a que la cotización de Fluidra estuviera en el punto de mira de grandes inversores institucionales, despertando el interés por el valor. Esto se tradujo en el máximo anual de 3,675 euros durante el mes de julio.

La gran sacudida que sufrió la bolsa en el mes de agosto, como consecuencia de la disminución del crecimiento del PIB de China, afectó al valor Fluidra seriamente. Y desde ese momento, a pesar de las buenas noticias en cuanto a resultados trimestrales y comunicación del Plan Estratégico 2018, el valor continuó moviéndose en niveles entre 3,00 y 3,20 euros por acción.

El difícil entorno bursátil desde agosto no ha facilitado el buen desempeño del mercado continuo en España, en términos generales, que ha estado caracterizado por una alta volatilidad y una falta de tendencia.

Cierre del año

Parecía que la subida de tipos en EE.UU., en la reunión de la FED de diciembre 2015, daría impulso a las bolsas europeas, pero los atentados de Francia, el precio del crudo, el resultado de las elecciones generales en España el 20 de diciembre, hicieron que el tan ansiado rally alcista de final de año, no llegara.

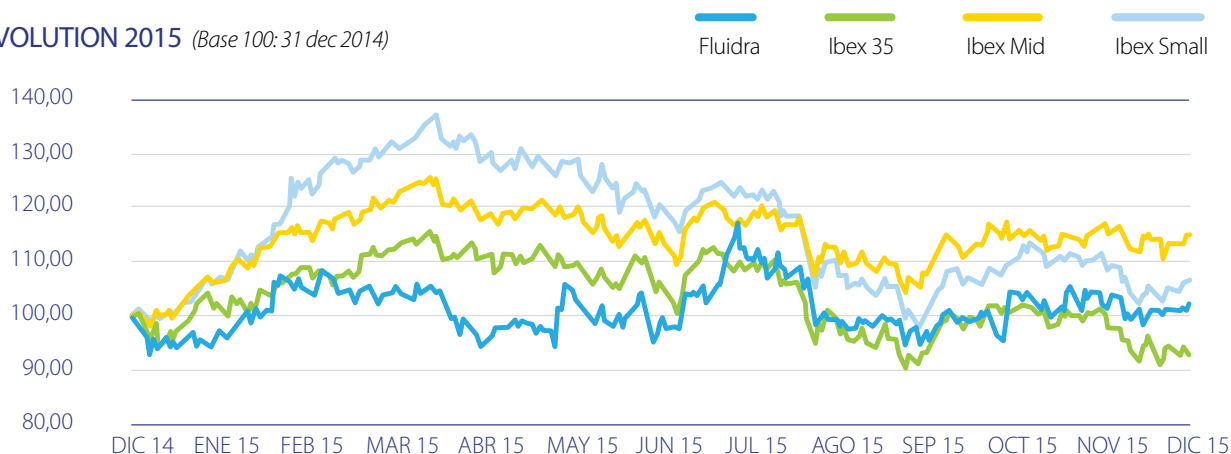
La bolsa española encadena varios años de esperanza en la recuperación y grandes retrocesos que no tienen nada que ver con los resultados empresariales. En general, y en particular con el valor Fluidra, los resultados y los fundamentales, junto con el plan estratégico deberían haber impulsado la recuperación de la cotización, sin embargo la inestabilidad bursátil es demasiado acusada.

Un intenso trabajo de relación con inversores a lo largo de todo el ejercicio, ha ayudado a la percepción mucho más transparente y en base a la imagen fiel de la compañía, manteniendo la confianza en el desempeño y evolución. La cotización del valor Fluidra acabó el ejercicio en 3,13 euros por acción, lo que representa una revalorización acumulada en el año del 1,95%. El volumen de títulos negociados durante el 2015 fue un 63% inferior al volumen negociado en 2014, debido a una operación corporativa ejecutada en julio de 2014, con lo que los volúmenes del 2015 reflejan fielmente las transacciones diarias de títulos.

Estos mayores niveles de efectivo, suponen un gran reconocimiento para las acciones de Fluidra que ven como los esfuerzos en crecimiento, rentabilidad y comunicación tienen sus frutos en la confianza que los grandes actores de los mercados financieros han demostrado con la compañía. Como prueba de ello es que todos los analistas que cubren el valor recomiendan comprar los títulos Fluidra, con un consenso de revalorización estimada a 12 meses superior al 30%.

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

EVOLUTION 2015 (Base 100: 31 dec 2014)



DATOS BURSÁTILES 2015

Número de acciones	112.629.070
Cotización al cierre	3,13 euros/acción
Capitalización al 31/12 (miles de euros)	352.529
Beneficio por acción	0,12
Dividendo total	6,99 millones de euros
Dividendo por acción	0,059
Pay out (sobre 2014)	101,0%
EV / EBITDA	24

ESTRUCTURA ACCIONARIAL

(en porcentaje)

FAMILIAS FUNDADORAS **49,9%**

BOYSER 14,1% EDREM 13,5% DISPUR 12,2% ANIOL 10,1%

FREE FLOAT
45,1%

BANCO
SABADELL
5,0%

Consenso de analistas: **“comprar”**
y **“revalorización estimada a 12 meses superior al 30%”**

Política de dividendo

En la Junta General Ordinaria, dado que los resultados de 2014 fueron positivos, y con objeto de compensar la falta de dividendo con cargo a los resultados del año 2013 que fueron negativos, se acordó distribuir el 100% del resultado consolidado en concepto de dividendo. A partir del ejercicio 2015, la compañía normaliza sus resultados y vuelve a la política de distribuir alrededor del 50% del resultado neto consolidado.

Estructura de propiedad

La estructura accionarial de la compañía no ha sufrido variaciones en cuanto al segmento correspondiente a los socios fundadores, así como, la participación en poder de Banco de Sabadell. De tal forma que el porcentaje de capital flotante (free float) en Bolsa, se ha mantenido estable en el 45,1%.

- El Consejo de Administración controlaba al cierre de 2015 el 54,9% del capital total de la sociedad.
- El 45,1% restante es capital flotante en Bolsa, del que un 21% son accionistas retail y el 24% restante está en manos de institucionales. Entre los institucionales, la mitad son españoles y el resto de Francia, Reino Unido y Alemania. Destacan, con participaciones de más del 5%: N+1, Santander Gestión de Activos y Exea Maveor.

Actividades de relación con inversores

Los volúmenes de actividad de la dirección de Relación con Inversores en 2015 han sido mayores a los de años anteriores:

- Los analistas financieros, entre nacionales e internacionales, que cubren el valor Fluidra suman un total de 16, entre analistas del “buy side” y del “sell side”. Cifra claramente relacionada con el buen desempeño del valor Fluidra y muy superior a la de otras compañías.
- Las reuniones individuales, presentaciones a inversores institucionales (fondos de inversión y de pensiones, compañías de seguros y entidades de crédito) y la participación en foros, seminarios y congresos organizados por los bancos de inversión del buy side y del sell side han aumentado un 19,4% respecto al año 2014. En el conjunto de 2015, la compañía ha realizado un total de 492 reuniones con inversores y 21 roadshows nacionales e internacionales, un 11% más de roadshows que en el año 2014.

La intensa actividad comunicadora de la dirección de Relación con Inversores ha permitido la participación en numerosos seminarios y foros internacionales para inversores institucionales, dando mayor visibilidad a las actividades de Fluidra y ampliando la recurrencia y la base de la comunicación. En muchos de ellos, Fluidra ha sido una de las Top 10 compañías con mayor solicitud de reuniones. Lo que nos asegura la participación en futuras ediciones de estos seminarios y foros.

REUNIONES
CON
INVERSORES



491

PRIMER ANALYST & INVESTOR DAY
(Bolsa de Barcelona, noviembre de 2015)



Actividades enfocadas al accionista



Día del Accionista

Continuando con la línea de transparencia y comunicación de Fluidra con sus grupos de interés, durante 2015 se ha celebrado la séptima edición consecutiva del Día del Accionista Minorista de Fluidra.

El Consejero Delegado, el Director General Corporativo y la Directora de Relaciones con Inversores y Accionistas compartieron con los accionistas presentes diferentes aspectos de interés tanto del grupo Fluidra como del entorno macroeconómico y financiero del momento, y donde las diferentes sensibilidades y expectativas fueron debatidas en un ambiente cordial y entusiasta.

Durante la jornada, los accionistas compartieron con el consejero delegado, opiniones sobre la evolución de los negocios, la estrategia de la compañía y la evolución de los mercados, a la vez que expresaron sus propias inquietudes e impresiones mediante un diálogo fluido.

Analyst & Investor Day

Con motivo de la comunicación del Plan Estratégico 2018 de Fluidra, por primera vez en la historia del grupo se celebró en noviembre de 2015 el primer Analyst & Investor Day de Fluidra, que acogió el auditorio de la Bolsa de Barcelona y al que asistieron 112 personas entre analistas, inversores institucionales y directores de entidades financieras.

Previo a este evento, el Consejero Delegado, el Director General Corporativo y el Director General de Negocio celebraron una rueda de prensa con periodistas económicos en la que explicaron el Plan Estratégico de Fluidra.

El acto en la Bolsa de Barcelona contó con la presencia de los tres principales directivos que explicaron, a lo largo

de casi tres horas, el Plan Estratégico 2018 detallando no solo los objetivos marcados, sino también, el camino y los recursos para alcanzarlos.

La celebración del primer Analyst & Investor Day de Fluidra fue seguida por un road show por Londres, París y Madrid para mantener entrevistas con inversores institucionales que no pudieron asistir personalmente a la celebración en Barcelona.

Fluidra pretende consolidar la celebración del Analyst & Investor Day con carácter bianual.



Celebración de la Junta General Ordinaria

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Fluidra se celebró el 5 de mayo de 2015 en las instalaciones de la Cambra de Comerç de Sabadell. La Junta aprobó todos los puntos del orden del día.

Oficina del accionista

Fluidra fomenta el diálogo constante con sus accionistas, para ello cuenta con una 'Oficina del accionista' que se encuentra en Sabadell y presta un servicio de atención personalizada de lunes a viernes.

Los accionistas que lo deseen puede concertar una cita mandando un e-mail a accionistas@fluidra.com o llamando al teléfono **+34 93 724 39 00**.

EQUIPO PROFESIONAL

[G4-9, G4-10, G4-11, G4-EC5, G4-EC6, de G4-LA1 hasta G4-LA16, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR8, G4-HR12, G4-S03, G4-S04, G4-S05]



Josep Tura

Director de RRHH/RSC

Fluidra desarrolla **políticas corporativas de gestión que facilitan el desarrollo de sus personas** y fomentan la integración cultural

“Las personas que integran Fluidra son el elemento esencial de nuestro éxito. Nos esforzamos en procurarles las mejores condiciones de trabajo, con una política que busca motivar, implicar y favorecer el desarrollo de nuestros profesionales”

El principal activo del grupo Fluidra son las personas que lo integran y que con su contribución diaria y su talento son parte esencial del éxito del negocio y del futuro de la compañía. Por ello, y con el fin de procurar el mejor entorno y condiciones de trabajo, Fluidra desarrolla políticas corporativas de gestión que facilitan el desarrollo de sus personas y fomentan la paulatina integración cultural y de valores dentro de la diversidad geográfica y cultural existente en las empresas que componen el grupo. **[G4-DMA]**

PLANTILLA

PLANTILLA MEDIA 2015:
3.928 empleados

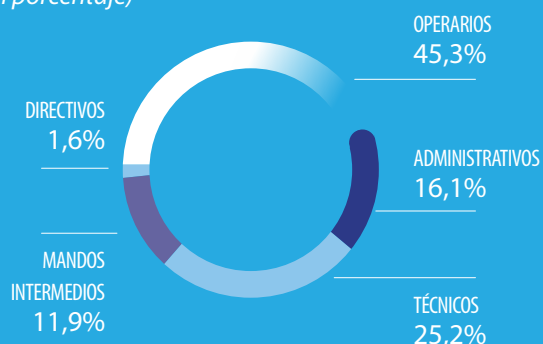
POR SEXO

(en porcentaje)

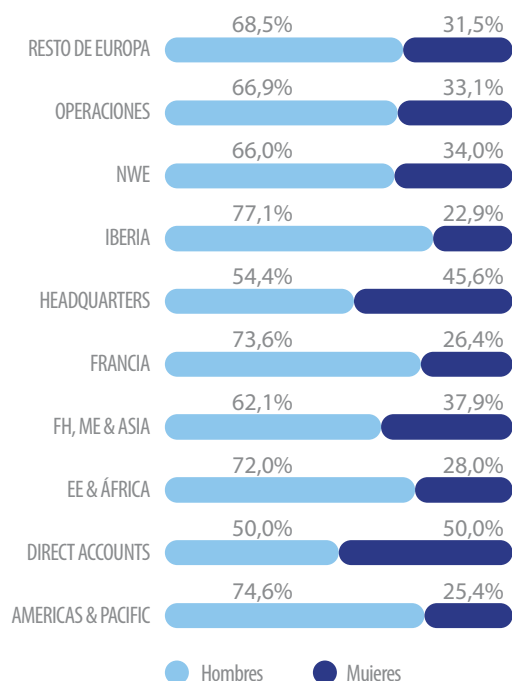


POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

(en porcentaje)

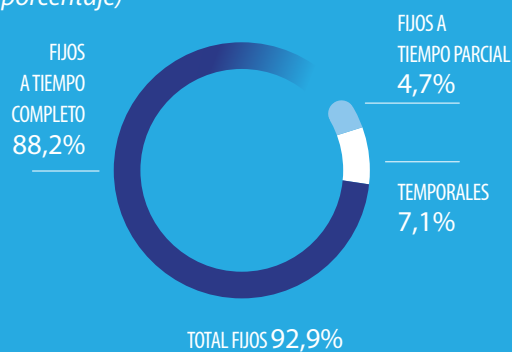


Mujeres y hombres por división



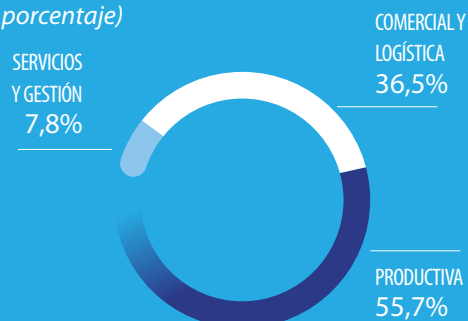
POR TIPO DE CONTRATO

(en porcentaje)



POR ACTIVIDAD

(en porcentaje)



Política de Recursos Humanos

[G4-DMA]

La política de Recursos Humanos de Fluidra pretende fomentar un entorno que genere motivación e implicación en el equipo humano. Dicha política se basa en los siguientes principios:

- Asegurar el cumplimiento de la legislación laboral existente en todos los países donde Fluidra está presente.
- Fomentar la igualdad de oportunidades para acceder a la organización.
- Desarrollar el potencial humano y profesional de todos los empleados y ofrecer oportunidades de crecimiento.
- Considerar la formación como un proceso de aprendizaje continuo y ofrecer programas, cursos o seminarios que supongan la transferencia de conocimientos, la adquisición y desarrollo de competencias y la mejora del empleo.
- Facilitar y promover la movilidad nacional e internacional entre las empresas del grupo.
- Asegurar la seguridad y salud en el trabajo y conseguir una cultura preventiva integrada en todos los niveles jerárquicos de la estructura organizativa.
- Procurar la conciliación de la vida profesional y familiar de las personas.
- Ofrecer una política retributiva de mercado en los países donde Fluidra está presente y equitativa a nivel interno, teniendo en consideración el desempeño individual de los trabajadores.
- Fomentar una comunicación abierta, clara y transparente hacia los empleados.
- Respetar la diversidad cultural, étnica y social.
- Preservar el derecho de libertad sindical y negociación colectiva.

En 2015, el **porcentaje de personal indefinido continuó siendo del 93%**

Desarrollo del ejercicio

La captación y retención del talento se ha convertido, debido a un entorno laboral y empresarial cada vez más competitivo, un valor clave en cualquier organización. En este momento de evolución positiva actual de Fluidra es fundamental desarrollar aquellas políticas de recursos humanos que den soporte al negocio y creen valor añadido al mismo, a la vez que ofrezcan respuesta a las necesidades formativas y de desarrollo de las personas que integran la organización, atendiendo principalmente a reforzar el compromiso y la creatividad del equipo humano con el fin de llevar a cabo con éxito el proyecto de Fluidra.

Es importante destacar el esfuerzo del grupo por mantener el nivel de empleo de calidad, con un alto porcentaje de personal con contrato indefinido. En 2015, el porcentaje de personal indefinido continuó siendo del 93% del total de la plantilla agregada en el informe. Fluidra sigue priorizando la contratación de personal local en las zonas geográficas donde se encuentran los centros de trabajo.

En 2015 se han realizado cambios organizativos para adaptar la estructura de la plantilla a la estrategia de crecimiento dentro del Plan Estratégico 2018. Una parte del plan de crecimiento en ventas vendrá de las adquisiciones. A mitad de

2015 se ha adquirido una importante compañía en Sudáfrica denominada Waterlinx. Sus detalles aún no figuran en este informe integrado pero el número de empleados global de Fluidra se ha visto aumentado de manera significativa hasta un total de 4.198 empleados a finales de 2015, con una plantilla media de 3.928.

Al cierre del ejercicio el total de empleados de empresas participantes en el presente informe ha sido de 2.037 con un 67% de hombres y un 33% mujeres. La plantilla de Fluidra presenta una edad media próxima a los 42 años. La franja de edad más numerosa es la situada entre 30 y 45 años, que representa el 56% del total. La media de antigüedad es de 11 años lo que demuestra la fidelidad de las personas a la compañía y al proyecto empresarial. [\[G4-LA1\]](#)

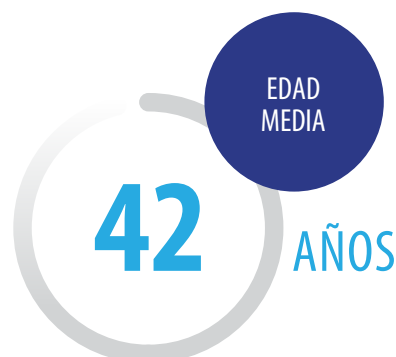
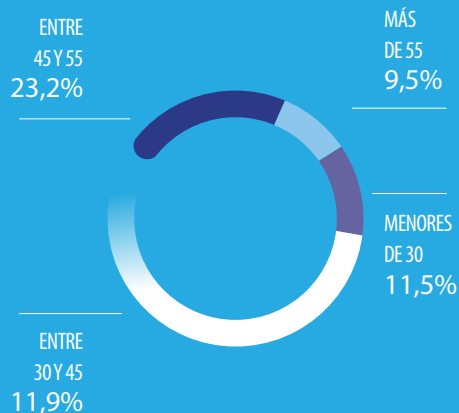
A lo largo del ejercicio el número de bajas ha descendido con respecto al año pasado en 59 personas. Se han producido en el total agregado del Informe 299 bajas de personal, de las cuales el 10,7% corresponden a personas de más de 45 años (entre las que un 21,9% son mujeres), lo que representa un descenso respecto a este colectivo de 4 puntos con respecto al año pasado. En 2015 la tasa de rotación estructural (personal fijo) incluyendo bajas amortizadas y sin amortizar, se sitúa en un 4,9%, notoriamente inferior al año pasado lo que se indica que la empresa está creciendo en términos de empleo. [\[G4-LA1\]](#)

Estructura Organizativa

Con el fin de adaptar la organización al crecimiento apuntado por la compañía, durante el 2015 fue creado el llamado G-30, un órgano directivo formado por los directivos claves para definir y llevar a cabo el Plan Estratégico 2018.

PLANTILLA POR EDAD

(en porcentaje)



Política retributiva

En 2015 fue armonizado el sistema de retribución del colectivo denominado G-30, incorporando los resultados globales de grupo dentro del sistema de incentivos anuales y de medio plazo.

En materia retributiva se ha continuado implantando la política de gestión por bandas salariales, que ayuda a mejorar la equidad interna y la competitividad salarial. Un año más el salario mínimo de las nuevas incorporaciones se ha situado en torno al 30% por encima del importe correspondiente al salario mínimo interprofesional establecido para España en 2015 tomando como referencia el salario más bajo de las empresas españolas de Fluidra que representan la mayoría de las empresas que participan en la memoria. [\[G4-EC5\]](#)



Beneficios sociales

Más de la mitad de los empleados tienen seguro de vida y accidentes en relación al total de las empresas participantes en el informe. Dentro de los beneficios ofrecidos, el programa de retribución flexible, Fluidra Flex, implantado desde 2012 en España, ofrece la posibilidad de aprovechar las ventajas fiscales y económicas de la contratación de productos como vales comida, vales guardería, formación, transporte y seguros de salud adaptando su retribución a las necesidades personales del empleado.

PARTICIPACIÓN EN CONVENIOS



En 2015 el número de empresas con retribución flexible fueron un total de 18 empresas (España), un 82% del total de empresas de la cobertura. Este año el porcentaje de adhesión se ha incrementado notablemente al extender el programa a toda la plantilla, con un 49% de empleados que contratan algún tipo de producto, siendo el seguro médico uno de los beneficios más contratados. **[G4 –LA2]**

La empresa demuestra el máximo respeto por los derechos de los trabajadores y facilita la libertad de asociación y las actividades de representación en todos sus centros. Durante el 2015 no se ha identificado ninguna situación de riesgo en este sentido. **[G4-HR4]**

Atracción del talento

[G4-LA10, G4-LA11]

La captación y retención del talento se ha convertido, debido a un entorno laboral y empresarial cada vez más competitivo, un valor clave en cualquier organización. Es por eso que Fluidra, desde Recursos Humanos, impulsa el desarrollo de sus personas con procesos y herramientas de gestión que evalúan y desarrollan las competencias personales y profesionales adecuadas para responder a los diferentes retos que la compañía debe afrontar en cada momento.

En 2015 se lanzaron las **evaluaciones con los seis modelos competenciales**

Fluidra Talent **[G4-LA10, G4-LA11]**

La herramienta online *Fluidra Talent*, lanzada para las evaluaciones de desempeño en 2013, ha continuado su senda de evolución. En 2015 se lanzaron las evaluaciones con los seis modelos competenciales en función del grado de responsabilidad del puesto. En el nuevo sistema cada modelo competencial tiene diez competencias valoradas en una escala de comportamientos del 1 al 7, lo que permite realizar evaluaciones más precisas.

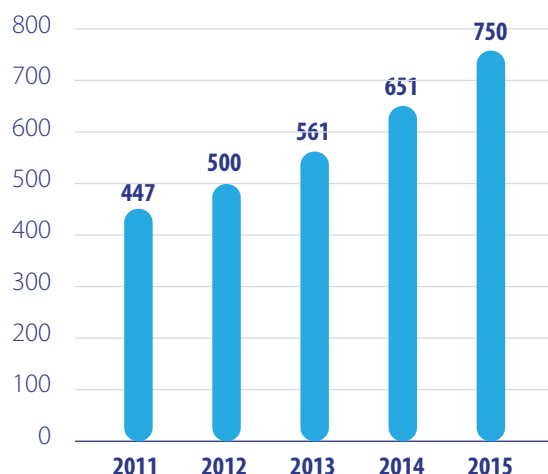
Los modelos competenciales son:

- Equipo Directivo
- Managers
- Técnicos: Jefes de Equipo, Comerciales y Técnicos
- Administración y Soporte

Para familiarizar a los managers con el nuevo sistema se han realizado formaciones presenciales de refresco acerca de cómo desarrollar las evaluaciones anuales llamadas One 2 One. El 90% de los managers que participan en el programa han asistido a estas sesiones y sus opiniones al respecto han sido muy positivas.

En 2015 el 39% de la plantilla integrante de la memoria ha participado en este programa, incrementándose un 15% el número de evaluaciones con respecto al año anterior.

PARTICIPACIÓN EN EVALUACIONES DE DESEMPEÑO



Se han impartido 382 cursos para un total de **1.434 empleados, con un promedio de 13 horas por empleado**

Esta herramienta (One 2 One) cumple el propósito de favorecer el diálogo entre managers y colaboradores ayudando a priorizar objetivos e identificar planes formativos y de carrera.

En 2015 se ha decidido ampliar las herramientas de gestión de los Recursos Humanos. Por ello se han adquirido nuevos módulos (además del de evaluación del talento) como son: el módulo de Formación, el de Planes de Sucesión, el de Compensación y el de Selección. Estos módulos se van a implantar durante el año 2016. El objetivo de esta herramienta es ayudar al manager a mejorar la gestión de su equipo de colaboradores.

El primer módulo que será lanzado es el de Formación durante el primer semestre de 2016.

Formación

En 2015 se han impartido 382 cursos para un total de 1.434 empleados, con un promedio de hora/empleado de 13 horas por empleado, inferior al promedio de 17 horas respecto al año anterior. El número final de horas destinadas a formación ha sido de 18.641, un 9% menos. Esta disminución se explica porque este año la organización ha centrado sus esfuerzos en el programa INVICTUS que ha involucrado a gran parte de los empleados y esto ha dejado menos tiempo para realizar otras formaciones. Dentro de este programa en julio de 2015 se inició la preparación del nuevo ERP a 79 empleados lo que supuso unas 4.149 horas

de formación. Asimismo durante el año se han realizado menos grupos del Programa de Habilidades Directivas y no se ha realizado el programa Fluidra Sales Championship que se hace coincidir con la convención de vendedores cada dos años. [\[G4-LA9\]](#)

En cambio, debido al aumento de la actividad durante el ejercicio 2015, se han incrementado las formaciones específicas en los departamentos de Logística, Compras y Técnica e I+D+i.

Formación corporativa

La escuela FluidrAcademy, nacida en 2010 con vocación de convertirse en la futura universidad corporativa del grupo, con su lema *Where you work, where you learn*, sigue siendo la referencia de formación y desarrollo a nivel corporativo, con el objetivo de que Fluidra sea no únicamente el lugar donde se trabaja sino también el sitio donde las personas aprenden y comparten conocimiento y experiencia.



FORMACIÓN 2015

POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

	Cursos	Horas	Empleados	Coste (en miles de euros)	Promedio
Directivos	35	1.413	32	12,2	44
Mandos Intermedios	86	4.636	320	65,1	14
Técnicos	122	8.462	442	94,4	19
Administrativos	50	2.263	160	30,1	14
Operarios	89	1.867	480	22,2	4
Total	382	18.641	1.434	224,8	13

POR PARA ÁREAS FUNCIONALES

	Cursos	Horas	Empleados	Coste (en miles de euros)	Promedio
Dirección General / Gerencia	30	1.606	139	34,6	12
Finanzas / Administración	13	432	30	5,8	14
Ventas / Marketing	30	2.539	164	35,1	15
Idiomas	74	5.314	148	67,7	36
Otros Servicios (IT, RH...)	20	1.134	91	12,0	12
Producción / Mantenimiento	75	1.712	205	13,5	8
Logística / Compras	24	1.264	116	10,4	11
Técnico / I+D/ Calidad	116	4.640	541	45,7	9
Total	382	18.641	1.434	224,8	13

En esta línea, desde el ámbito corporativo en 2015 se han ofrecido formaciones específicas para las líneas de negocio: gestión de equipos, formación Scrum para proyectos, *Recruitment 2.0*, *compliance*, *marketing* digital, gestión del estrés, formación de producto y técnica, formación comercial, entre otras.

Cabe destacar la apuesta en 2015 por la gestión unificada del talento en Fluidra con la adquisición de un software integral que se desarrollará en el 2016.

Programa en Habilidades Directivas

Durante el año se ha continuado con el Programa en Habilidades Directivas para dos grupos de gerentes y mandos intermedios, que fue valorado de forma muy positiva por los participantes. Además se han realizado sesiones de refresco a siete grupos de managers que ya realizaron esta formación en los últimos 3 años. El objetivo es seguir extendiendo globalmente este programa.

Escuela Comercial

En 2015 se ha desarrollado el proyecto de Escuela Comercial, con un programa piloto realizado en Italia, y está previsto formar a toda el área comercial del grupo (más de 500 personas) durante los próximos cuatro años en tres acciones formativas:

- Conocimiento de producto, mediante cursos online.
- Mejora de las habilidades comerciales con formaciones presenciales y experienciales.
- Coaching individual a los directores comerciales.

Durante el año se ha continuado con el **Programa en Habilidades Directivas para dos grupos de gerentes y mandos intermedios**



Lean Management

La formación de Lean Management, considerada esencial para conseguir la excelencia en todos los ámbitos de la organización, fue impartida en 2015 a un total de 156 personas en los siguientes cursos:

- Talleres Lean: 9 cursos
- Introducción al Lean: 4 cursos
- Lean Avanzado: 1 curso
- Auditorías Lean: 1 curso

Formación en “People Values” (Código Ético) [G4-S04]

En 2015 el 100% de las nuevas incorporaciones, tanto directivos como el resto de colaboradores, han recibido formación en políticas y procedimientos de anticorrupción a través del curso del Código Ético de Fluidra.

Salud y seguridad laboral

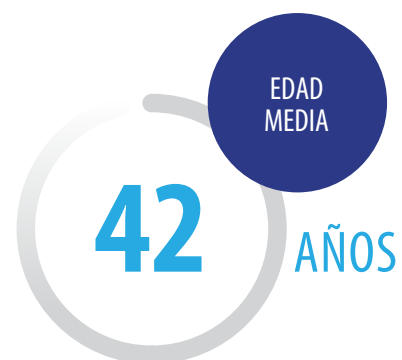
[G4-LA7, G4-LA8]

La seguridad y la salud de los empleados de Fluidra es una prioridad para la compañía. Las políticas de calidad, seguridad y medio ambiente de las empresas que forman el grupo hacen especial hincapié en materia de prevención de riesgos laborales.

En 2015 las empresas participantes han desarrollado diferentes formaciones en materia de seguridad y prevención. Mientras en las empresas comerciales y de servicios corporativos se han centrado más en la prevención de riesgos en oficinas y extinción de incendios, en las empresas industriales las formaciones han sido más específicas a su actividad productiva, con cursos de seguridad en el transporte de mercancías, de seguridad en el uso de plataformas elevadoras, de seguridad de trabajos en altura y en el uso de transpaletas eléctricas, planes de emergencia, primeros auxilios, a la vez que se realizan campañas de seguridad y salud en sus centros. Además, se desarrolla una política informativa y de prevención comunicando a través de los tableros de anuncios los resultados sobre la vigilancia de accidentes y de las inspecciones internas de seguridad.

Cada empresa del grupo en España dispone de su propio Plan de Prevención de Riesgos que establece evaluaciones de riesgos periódicas adecuadas a su actividad y puestos de trabajo, y ofrece la formación necesaria a todo el personal, tanto interno como externo.

Los planes de prevención se articulan normalmente a través de un servicio de prevención ajeno que es aplicado por los coordinadores de Prevención, los delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud de cada empresa. De este modo, se garantiza una adecuada detección y control de los riesgos existentes, así como el cumplimiento de los planes de prevención y el seguimiento de las medidas correctoras puestas en marcha.



En cuanto a las personas desplazadas internacionalmente, aunque la política de movilidad internacional no hace referencia expresa a la formación en riesgos, enfermedades y accidentes graves, se informa y asesora sobre estos temas de forma particular y directa. Los empleados que viajan frecuentemente disponen de un seguro de asistencia sanitaria de emergencia y aquellos con desplazamientos de larga duración disponen un seguro médico que cubre las contingencias médicas durante el tiempo que dura la expatriación.

Como intercambio de buenas prácticas en materia de seguridad, a finales de 2015 se realizó una visita a la empresa Font Vella con todo el equipo de mandos intermedios de Trace para conocer el sistema de prevención que tienen implantado.

Durante el 2015 en las empresas Metalast e Inquide se ha implantado un sistema de seguridad nuevo en las plantas denominado "Hombre Muerto" y sirve para que los empleados que trabajan de manera aislada tenga un dispositivo de botón de emergencia para que en caso de necesidad pueda accionarse. También detecta si la persona se ha caído enviando un aviso automático.

En 2016 está previsto **elaborar y difundir una guía de lenguaje no sexista**

Igualdad, diversidad y conciliación

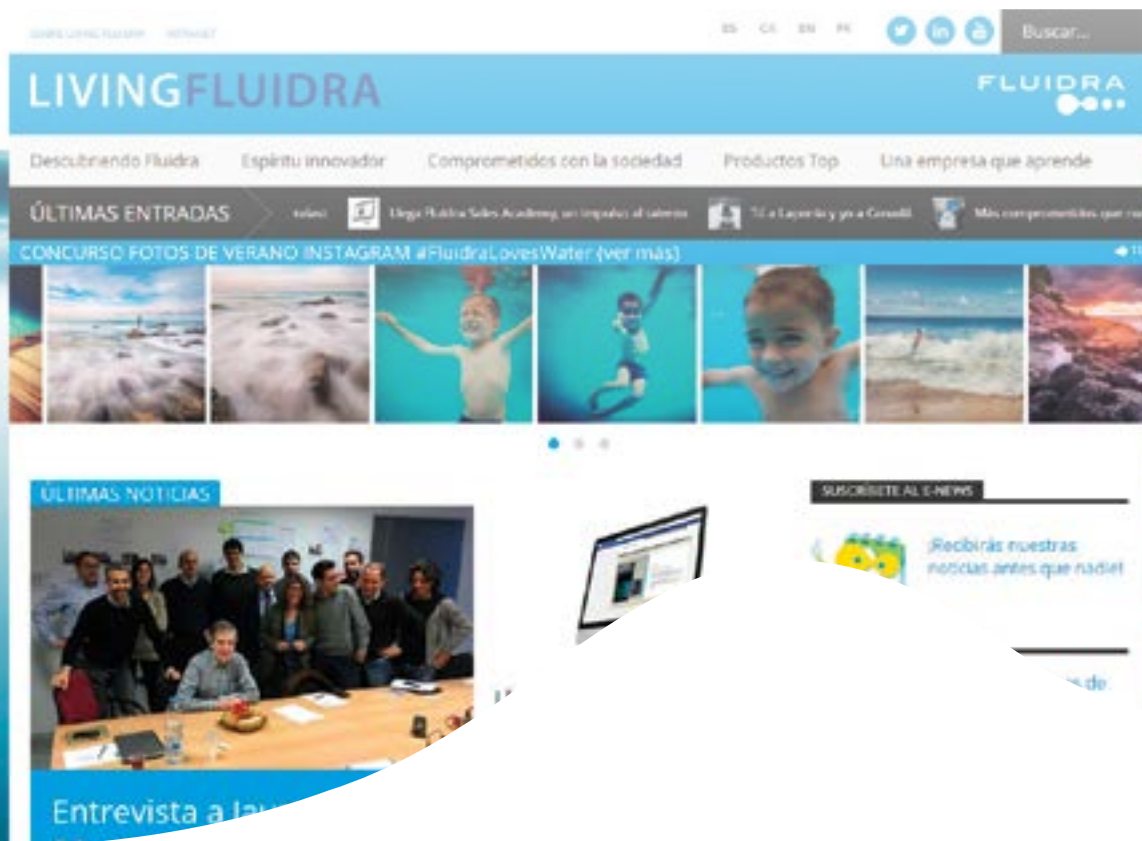
Fluidra dispone de una política de igualdad y diversidad donde se recogen los objetivos, principios y responsabilidades a nivel corporativo. Además, cada empresa adapta las directrices generales a su realidad concreta con sus propios procesos y normativas. Existen, por ejemplo, diversas empresas del grupo que cuentan con planes de Igualdad propios como Fluidra Comercial España y Fluidra S.A. El objetivo para los próximos ejercicios es establecer un Plan de Igualdad Corporativo vinculado a la Política de Igualdad y Diversidad Corporativa a partir del Plan de Igualdad de Fluidra S.A.

Estas políticas aseguran la igualdad de trato entre hombres y mujeres, no estableciendo diferencias entre profesionales que realizan las mismas funciones, según categorías y puestos. **[G4-LA13]**

En 2016 está previsto elaborar y difundir una guía de lenguaje no sexista y diseñar una acción formativa en materia de igualdad para toda la plantilla, con el objetivo de lograr una sensibilización más efectiva.

En cuanto a conciliación, para conseguir un entorno laboral favorable, Fluidra procura facilitar el equilibrio entre la vida personal y profesional de los empleados con medidas que se adapten a las necesidades organizativas y de las personas. Todos los empleados disfrutan de los derechos establecidos según la normativa laboral aplicable a flexibilidad horaria, permisos de maternidad, paternidad, el empleado como para la empresa y es por ello que está planeado de incorporarlo progresivamente en otras áreas del grupo susceptibles de tener los mismos resultados positivos. **[G4-LA3]**

En 2015 fue instalado un programa piloto de tele-trabajo en uno de los departamentos del grupo. Los resultados son muy positivos tanto para el empleado como para la empresa y es por ello que está planeado de incorporarlo progresivamente en otras áreas del grupo susceptibles de tener los mismos resultados positivos. **[G4-LA3]**



Canales de comunicación

Fluidra pone a disposición de sus empleados varias herramientas de comunicación:

- El 'Canal Confidencial' está disponible en la web y en la intranet de Fluidra al que pueden acceder todos los empleados. A través de un formulario online pueden realizar consultas, pedir consejo o denunciar algún incidente. Todas las comunicaciones se gestionan de forma confidencial, con fundamento para tomar cualquier decisión y respeto a las personas involucradas.
- 'Living Fluidra' es una plataforma de la actualidad global de la compañía en sus diferentes facetas.
- Los trabajadores de Fluidra tienen a su disposición buzones de sugerencias repartidos por las diferentes empresas en los que depositar sus propuestas sobre cómo mejorar algún aspecto de la compañía.
- Los tablones de anuncios repartidos en los lugares de mayor visibilidad dentro de las empresas facilitan a los trabajadores información breve y concisa sobre hechos concretos de la compañía.

Con todo ello, en el 2015, no se han recibido quejas ni reclamaciones sobre prácticas laborales desacordes con la normativa y valores del grupo. **[G4-LA16]**

CANALES
COMUNICACIÓN



Actividades enfocadas a empleados 2015

Los empleados de Fluidra son activos y dinámicos. Fluidra se encarga de potenciar sus inquietudes promoviendo su participación en diversas actividades de carácter lúdico, familiar, solidario o deportivo.



GMM 2015 – Convención internacional de los directivos en Girona

Bajo el lema “2015% - Let’s make it happen” se reunieron en enero más de 120 directivos de Fluidra de todo el mundo. El Consejero Delegado expuso las bases para elaborar el nuevo Plan Estratégico 2018 que se presentaría en otoño.

Se expusieron los temas corporativos más destacados desde las perspectivas financiera, operativa y de marketing. También se ofrecieron varios workshops con “herramientas para crecer”.



Café con Dirección

Una de las iniciativas más valoradas por los empleados de Fluidra son las reuniones denominadas ‘Café con Dirección’, desayunos que se celebran dos o tres veces al año entre el Presidente Ejecutivo y diferentes grupos de empleados pertenecientes a un área funcional concreta.

En estas reuniones se dialoga en un ambiente distendido para intercambiar información que resulta valiosa y con el fin de identificar y crear acciones estratégicas de mejora que respondan a las inquietudes planteadas. El Presidente Ejecutivo recoge las aportaciones que se realizan en estas jornadas y se debaten entre todos los asistentes.



Living Fluidra se consolida como portal informativo online

A través de este medio digital, todas las personas interesadas en la actualidad de Fluidra, especialmente los trabajadores de las distintas empresas que forman el grupo, pueden informarse con facilidad acerca de la situación global de Fluidra en sus diferentes facetas.



VII Torneo fútbol sala Fluidra

El 5 de abril tuvo lugar el VII torneo de fútbol sala del grupo Fluidra. La empresa Poltank finalmente consiguió un segundo puesto seguido de Cepex que se situó en tercera posición.

Los ganadores un año más fueron los ya conocidos Trace Logistics, que una vez más representaron a Fluidra en los ‘Juegos Interempresas’ quedando en segunda posición.

Las ‘Olimpiadas Empresariales Solidarias’ tienen como finalidad fomentar la cohesión y motivación, así como contribuir con una aportación económica a un proyecto solidario.



Concierto Corporativo

El 11 de diciembre se celebró en el Auditori de Barcelona el Concierto Corporativo para las empresas de Fluidra en Catalunya y Perpignan. La convocatoria fue un éxito, con la asistencia de 1.400 personas, que pudieron escuchar las emotivas palabras de Joan Planes recordando los principios de Astral en 1969. El concierto fue ofrecido por la Escolanía de Montserrat y la Orquestra Simfònica del Vallès.

Concurso fotográfico de verano



Durante los meses de verano, Fluidra anima a los empleados a participar en el Concurso fotográfico.

Bajo el título #FluidraLovesWater y con un total de 270 fotografías presentadas, la edición de 2015 ha conseguido la mayor participación de los ocho años de historia del concurso fotográfico.



Fluidra solidaria: Día Fluidra 2015

Coincidiendo con el Día Mundial de Agua, el 22 de marzo se celebra el Día Fluidra. Por tercer año consecutivo ha consistido en la campaña Contigo, ellos ganan. Objetivo: Fomentar la participación activa de los trabajadores del grupo en la elección de los proyectos solidarios a los que contribuye anualmente la compañía. Tres proyectos solidarios fueron escogidos de la edición de este año, cada uno de los cuales recibió una donación de 3.000 euros.



Fluidra reúne a más de 400 comerciales en Sitges 2016

La Reunión General de Ventas de Fluidra más importante tuvo lugar del 26 al 30 de enero de 2016 en Sitges (Barcelona).

Más de 400 personas, entre directivos y comerciales de todo el mundo estuvieron cuatro días asistiendo a presentaciones y formaciones técnicas. El departamento de marketing de Fluidra organizó más de 30 workshops de producto y soluciones punteras destinadas a facilitar el mantenimiento de la piscina y mejorar la experiencia del usuario.

CLIENTES

[G4-S07, G4-S08, G4-S011, G4-PR1, G4-PR2, G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9]



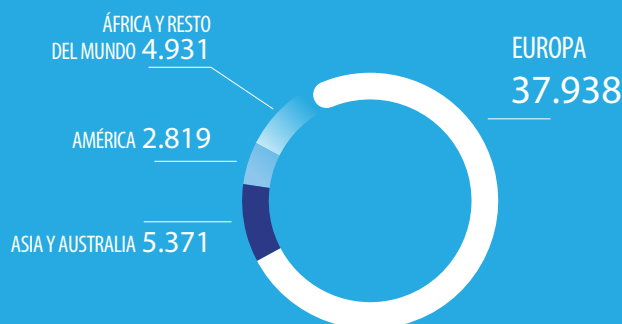
David Tapias
Director de I+D+i

La relación con los clientes incluye, además de la **compra y la atención postventa, una labor didáctica y de formación**

“En Fluidra buscamos aportar al cliente un valor añadido en todas las fases de su relación con la compañía con el desarrollo de soluciones integrales, la búsqueda de innovación en productos seguros y sostenibles, y la eficiencia en los procesos”

La actividad de Fluidra se enfoca al diseño y comercialización de productos para los profesionales de piscinas y Wellness, tratamientos de agua, riego y conducción de fluidos. La relación con estos clientes incluye no solo el asesoramiento durante la definición de proyectos, el proceso de compra y la atención postventa, sino que también hay una labor didáctica y de formación por parte de Fluidra para la transmisión de conocimiento sobre las innovaciones del sector. **[G4-DMA]**

MÁS DE 50.000 CLIENTES EN TODO EL MUNDO



“



Tan pronto como empecé a trabajar con Certikin quedó plasmado que su soporte de producto y técnico son una gran prioridad para ellos. No he vuelto a echar la vista atrás desde que nos cambiamos a Certikin.”

Jeremy Chalke, Spruce Pools
Reino Unido

Tecnología e innovación en productos y servicios

La innovación es uno de los pilares fundamentales de la estrategia de futuro de la compañía, una actividad en la que cada año se invierte un valor equivalente al 1,5% de las ventas, aproximadamente.

La innovación se estructura en un modelo de I+D+i multidisciplinar y descentralizado, compuesto por Centros de Excelencia (CoE) con un enfoque de especialización tecnológica, coordinados desde los Servicios Centrales de I+D+i ubicados en Polinyà (Barcelona).

El Comité de Innovación es el órgano máximo encargado de establecer la estrategia de innovación en Fluidra, y de definir los “criterios guía”, cuyo objetivo es el de servir de pauta para todos los CoE en el proceso de desarrollo de productos. En un segundo nivel, los Comités de Producto coordinan las actividades de I+D+i a nivel de cada uno de CoE. La visión multidisciplinar de estos comités es fundamental para asegurar que las acciones llevadas a cabo por los CoE estén alineadas con las necesidades de Fluidra.

Fluidra aspira a crear una cultura de innovación que la convierta en la empresa más innovadora de su sector. Para ello, promueve actividades y talleres donde se aplican herramientas que fomentan la creatividad, la identificación de las oportunidades y retos para que puedan aflorar nuevas soluciones, productos y servicios.

A lo largo de 2015 se han llevado a cabo un total de 9 talleres en diferentes empresas de Fluidra con el fin de mejorar e innovar en algunas de las principales familias de productos y formar a la organización en el uso de estas herramientas que fomentan, entre otras, la innovación.

Fluidra ha invertido 60.000 euros en estos talleres en los que han participado cerca de 80 personas y se han generado cerca de 1.000 ideas que se han materializado en 10 nuevas propuestas de productos y servicios.

Además de las capacidades internas de los CoE de Fluidra, a lo largo de estos años se ha creado una extensa red de colaboradores externos formada por centros tecnológicos, universidades y empresas especializadas en tecnologías, entre otras, lo que permite potenciar el desarrollo de nuevos productos y soluciones, y mejorar la competitividad.

Asimismo, la participación de Fluidra en clústeres como el Catalan Water Partnership o el clúster de la industria del deporte Indecat y el Clúster de Materiales Avanzados (MAV) favorece el contacto con empresas y entidades afines y actúa como estímulo para la innovación y el desarrollo de nuevos productos y soluciones.

Productos innovadores

En 2015 han visto la luz nuevos productos y soluciones como resultado de la actividad de los Centros de Excelencia:



Freepool

Se trata de una solución para piscinas comerciales que elimina la adición de productos químicos en el proceso de desinfección del agua de la piscina y, por tanto, reduce de forma muy significativa los subproductos que provocan malos olores, irritaciones y mal estar en las piscinas tratadas con sistemas tradicionales. La tecnología combina el uso de sistemas de electrólisis y ultravioleta para asegurar una excelente desinfección del agua, con la dosificación de CO_2 para el control del pH (grado de acidez) del agua. El proyecto se ha llevado a cabo conjuntamente con el Hospital Clínic de Barcelona, la UAB y Fluidra, con la colaboración del Club Natació Atlètic-Barceloneta que ha cedido sus instalaciones para los ensayos. Los estudios en poblaciones de nadadores profesionales y amateurs realizados demuestran la eficiencia del sistema en mejorar de forma la calidad del agua y del aire de las piscinas.



Filtro Nanofiber

Aplicación de nanopartículas en un tejido filtrante en forma de cartucho que ofrece una solución innovadora para el mercado de la piscina residencial. La mejora en la eficacia de filtración y la capacidad de lavar el cartucho sin necesidad de manipularlo, aportan una alta calidad de filtración y de retención de sólidos en suspensión, gran comodidad para el usuario, una mayor durabilidad del cartucho y ahorro de agua en los procesos de lavado. El desarrollo de esta innovación se ha realizado gracias a la colaboración de la empresa Sacopa de Fluidra con el centro tecnológico Leitat y una empresa especializada en el desarrollo y fabricación de tejidos filtrantes.



Fluidra Connect

El Salón de la Piscina celebrado en octubre de 2015 fue el momento escogido para el lanzamiento oficial de Fluidra Connect, la solución inteligente de diagnóstico y gestión remota de la piscina orientada al profesional de la piscina. Se trata de una de las apuestas más innovadoras de Fluidra, y que supone un modelo de negocio diferente al tradicional de la compañía. A lo largo del 2015 se ha realizado un lanzamiento controlado en España con la participación de algunos de los clientes de Fluidra. Esta colaboración ha sido fundamental y ha permitido validar tanto la solución técnica como el modelo de negocio asociado a este nuevo concepto. El objetivo para 2016 es comercializar el producto en España y empezar la penetración en diferentes países de Europa y Asia.

Avances tecnológicos

Desde I+D+i corporativo se coordinan las actividades de vigilancia y scouting tecnológico, gestión y protección de la cartera de activos intangibles (patentes y marcas), y formación a los diferentes CoE en temas relacionados sobre la protección de dichos intangibles.

Fluidra participa de forma activa, desde hace más de 13 años, en los Comités de Normalización Europea (CEN) trabajando en el desarrollo de las normativas para piscina. Concretamente, ha trabajado en el Comité Técnico para el diseño y seguridad de piscina públicas (CEN/TC-136 WG8) y en el Comité Técnico para la seguridad en piscinas domésticas (CEN/TC-402). Asimismo, desde 2013, Fluidra participa activamente en la elaboración del Lot29 dentro de la Directiva Europea de Ecodiseño, dedicado al estudio preliminar de los requisitos de eficiencia energética en bombas de piscina, acuarios, fuentes y afines.

La empresa Sacopa de Fluidra lleva años investigando el uso de la tecnología de inyección inmoulding, que permite acabados de piezas mucho más estéticos, simulando otros materiales más nobles como acero inoxidable o madera, pero manteniendo las propiedades de los materiales plásticos. Esta tecnología, muy arraigada en otros sectores –automóvil, juguetes o móviles– entra en el mundo de la piscina de la mano de Fluidra. En 2014 se desarrolló un proyector de leds para piscinas con acabado simulando acero inoxidable, que ha tenido mucho éxito, especialmente en mercados del norte de Europa donde la estética del acero inoxidable es muy demandada. Este proyecto se realizó conjuntamente con un partner externo con el objetivo de conocer las posibilidades de dicha tecnología.

Durante el 2015 Sacopa ha iniciado los pasos para incorporar esta tecnología in-house, estableciendo, en primer lugar, un acuerdo con el centro Tecnológico ASCAMM (ahora Eurecat) para el desarrollo e implementación de esta tecnología en Sacopa. El objetivo para el 2016 es culminar con una gama de productos propios, desarrollados completamente en Sacopa. La incorporación de esta tecnología en el grupo abre grandes expectativas y posibilidades para muchos productos que tienen un componente estético importante.

Cepex, por su parte, ha invertido durante el 2015 cerca de 70.000 euros en tecnología que permite asegurar la calidad de sus productos destinados al sector industrial. Por una parte, el banco de pruebas exclusivo permite probar todas las válvulas en las condiciones reales de funcionamiento (presión de agua), garantizando el cumplimiento de los requisitos estrictos de cada cliente, así como de los diferentes estándares del sector. Por otra parte, un sistema de marcaje láser permite disponer de trazabilidad perenne de todas las válvulas, facilitando la identificación de los productos y su análisis posterior en caso de que sea necesario.

En el marco de colaboración entre empresa y universidades, y como una vía más de innovación y captación de talento, en 2015 Fluidra ha formalizado la puesta en marcha de un proyecto de ‘Doctorandos Industriales’ conjuntamente con la Fundación CIM de la UPC. Con este acuerdo, en el 2016 se iniciará un proyecto de tesis doctoral, con una duración estimada de 3 años, sobre el desarrollo de una metodología de diseño para la fabricación con tecnologías aditivas de piezas de alta variabilidad de demanda. El objetivo es analizar de qué manera las nuevas tecnologías de Additive Manufacturing pueden integrarse en los procesos productivos y de desarrollo de producto. Este proyecto cuenta con el soporte del “Departament d’Economia i coneixement de la Generalitat de Catalunya”.

“



Se notan las mejoras puestas en marcha años atrás por parte de Fluidra tanto en la disponibilidad de stock mediante Trace, como en la mejora del cumplimiento en los plazos de suministro.”

Daniel Martín,
Piscinas Ferromar
España

Algunos hitos de 2015



AstralPool Australia recibe el premio al "Proveedor del Año" del sector

AstralPool Australia, la filial de Fluidra en este continente, fue galardonada, por segundo año consecutivo, como "Proveedor del Año" por la Asociación de Piscinas y Spa de Australia (Spasa Australia). Además, un miembro del equipo de la compañía, Jayne Orth fue reconocido con el premio de "Mejor Representante de Ventas" del año en este mercado.

Los ganadores fueron seleccionados por los mayores distribuidores y profesionales del sector en Australia de entre más de 100 compañías.



Freepool impresiona en su presentación

Las instalaciones del Club Natació Atlètic-Barceloneta (CNAB) fueron el escenario de la presentación de Freepool, el nuevo sistema integral de tratamiento y desinfección del agua para piscinas públicas de Fluidra.

En la rueda de prensa, que tuvo lugar 13 de octubre de 2015, se presentaron las conclusiones del estudio realizado por el Hospital Clínic de Barcelona y la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), que avala los efectos beneficiosos de Freepool para la salud y el bienestar de los bañistas.



Cepex presente en la feria Aquatech en Amsterdam

Aquatech es una feria dedicada a los procesos de tratamiento de agua. Concentra a todas las empresas europeas del sector (y algunas internacionales) en un solo espacio para poder ofrecer todo el abanico de soluciones posibles a las empresas interesadas.

Los productos expuestos por Cepex pertenecían a la nueva serie Extreme que incluye válvulas para los sectores más industriales en distintos materiales plásticos. La feria contó con la implicación tanto del equipo comercial, como del técnico que ofrecieron soluciones a todas las necesidades de distribuidores o instaladores que pasaron por el stand.



El espíritu ganador de Fluidra Deutschland

Del 27 al 30 de octubre de 2015 se celebró en Colonia (Alemania) la Feria Internacional Aquanale, el mayor salón del país dedicado al sector de la piscina. Fluidra Deutschland participó con un espectacular stand de 160m², y presentó novedades destacadas como AstralPool Mac y el filtro compacto Nanofiber al mercado alemán.

**Marc Albajar***Director de Lean & INVICTUS*

“Durante 2015 hemos avanzado satisfactoriamente en la implantación de nuestra plataforma de Gestión Integral de la Calidad (GIC) y hemos cumplido nuestros objetivos de reducción de reclamaciones de clientes”

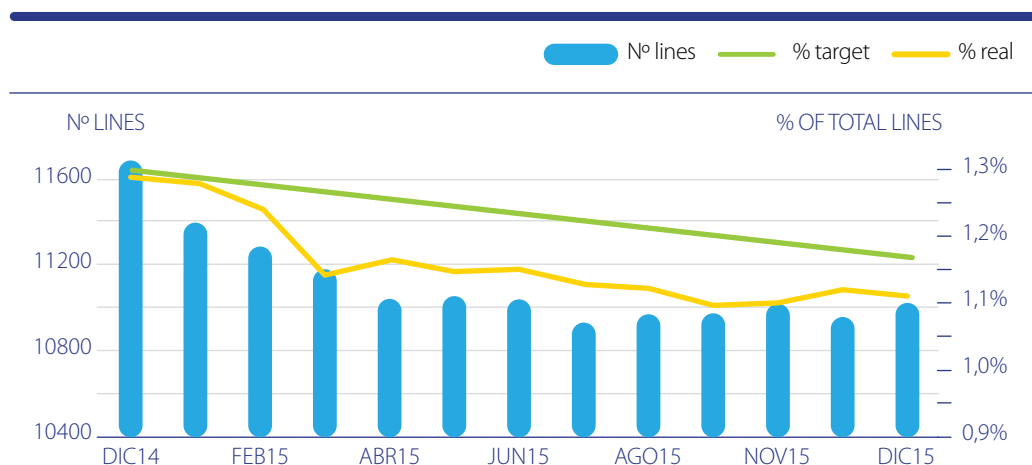
Trabajo constante por la calidad

Desde 2015, el departamento Lean asume la responsabilidad de la calidad de Fluidra apoyándose con los responsables de calidad de cada compañía y el departamento de Servicio Post Venta (SAT).

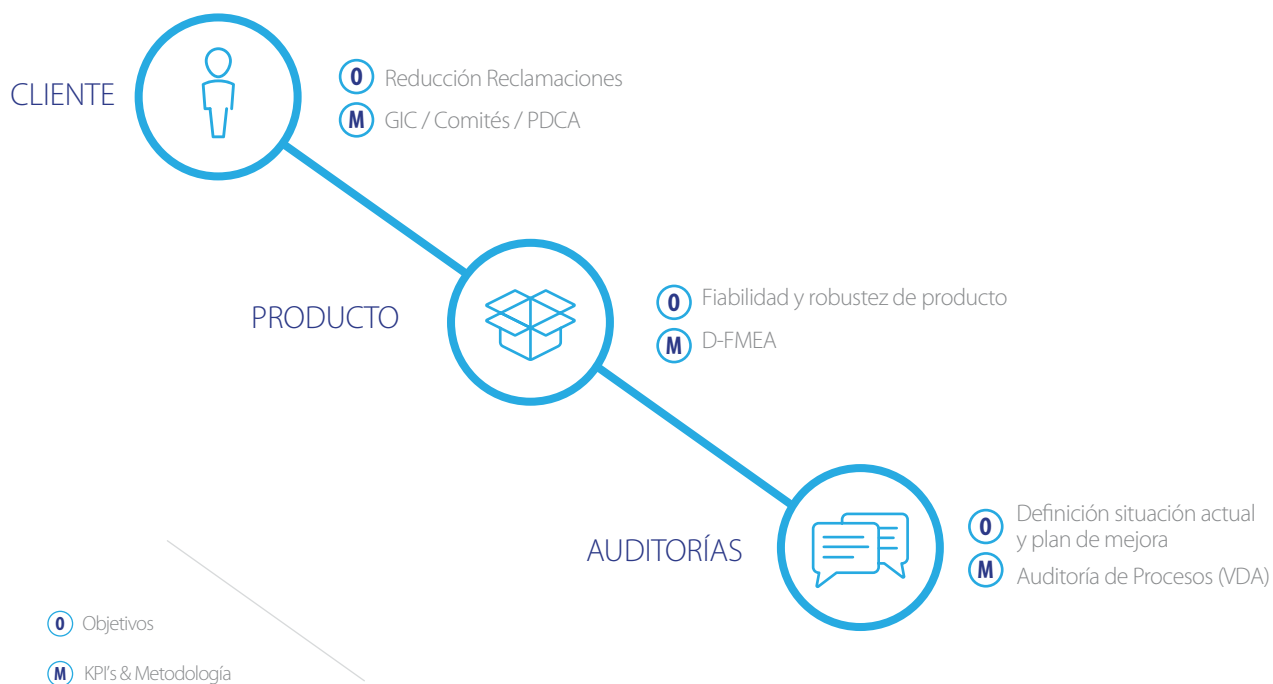
Los objetivos que el departamento tenía marcados para 2015 consistían en:

- Consolidar los indicadores a seguir a través de las compañías que se van integrando en la plataforma Gestión Integral de la Calidad (GIC).
- Reducción de un 10% de las reclamaciones de cliente respecto el año anterior. Los resultados obtenidos han superado el objetivo con una reducción del 15% de líneas reclamadas respecto 2014 pasando de 1,30% al 1,11%.

EVOLUCIÓN DE LAS RECLAMACIONES DE CLIENTES



Los ejes de trabajo para lograr los objetivos fijados se han focalizado en cliente, producto y auditorías:



CLIENTE

El seguimiento de las reclamaciones de clientes según su criticidad se realiza a través de los Comités. Si el impacto en el cliente es elevado, es tratado en el Comité de Calidad para gestionar la resolución de dicha reclamación.

Si se produce una situación en la que el impacto al cliente es elevado y también lo es el número de reclamaciones el protocolo de Fluidra es hacer el seguimiento en un comité específico de calidad del producto afectado.

La consolidación de los indicadores a seguir se realiza a través de las compañías que se van integrando en la plataforma de Gestión Integral de la Calidad y que en 2015 suma ya 36 empresas del grupo.

“

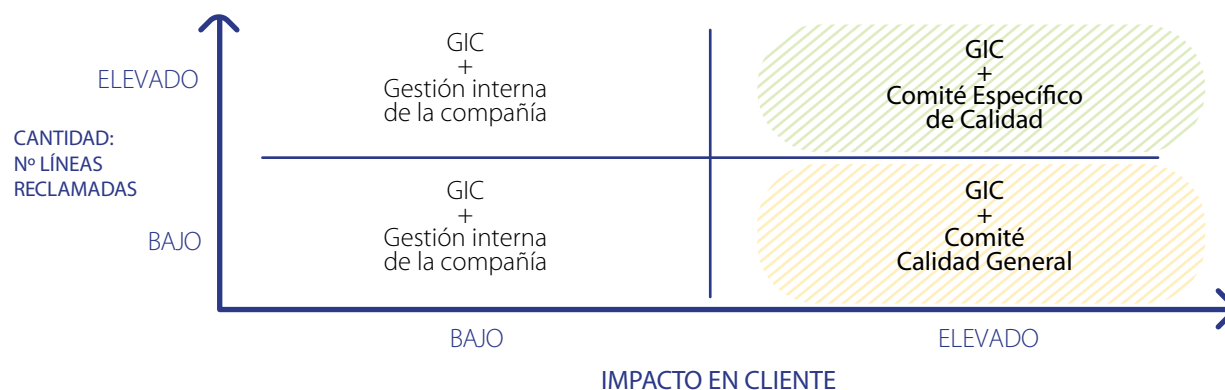


La disposición de AstralPool para escuchar y actuar ante problemas u oportunidades contribuye enormemente a nuestra consolidada relación y al futuro de ambas compañías.”

Lee Moore,
Poolwerx
Australia

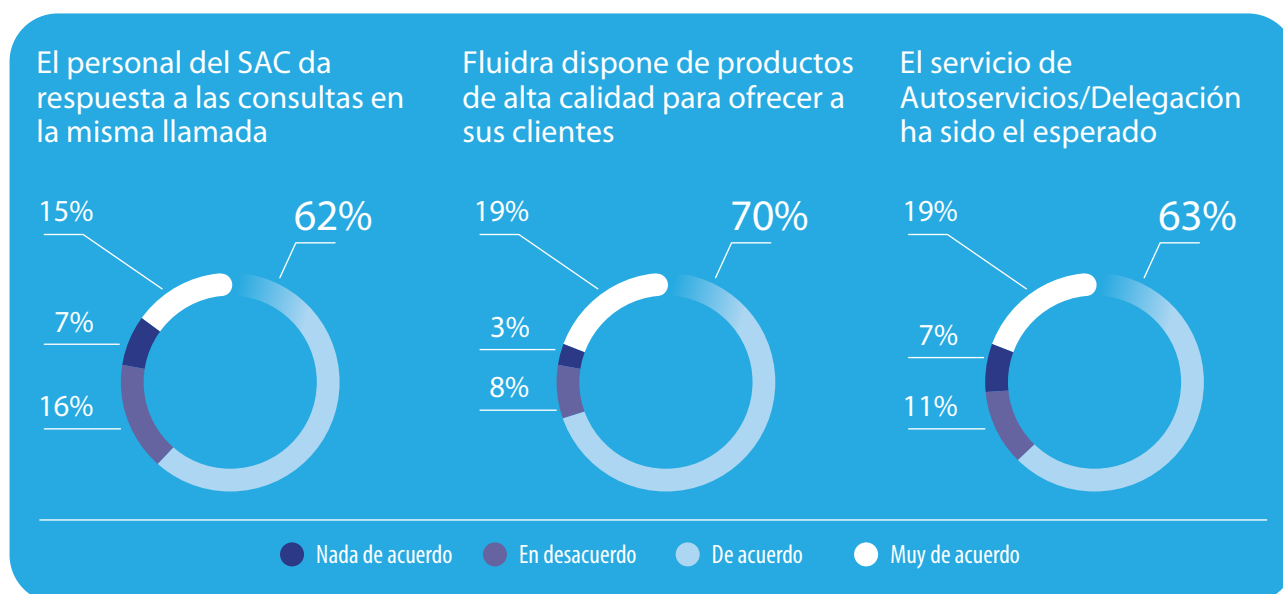
SEGUIMIENTO DE RECLAMACIONES

PROCEDIMIENTOS



Fluidra ha logrado **una reducción del 15% de líneas reclamadas respecto 2014**

Durante el año 2015 se realizaron encuestas de satisfacción del cliente con una población que abarcaba el 88,5% de la facturación acumulada hasta octubre.



PRODUCTO

Con la aplicación del FMEA de diseño de producto (Failure Mode Analysis and Effects) en Fluidra, las compañías identifican aquellos defectos que deberían ser eliminados o reducidos desde un punto de vista de diseño. Esta tecnología se ha aplicado durante 2015 en productos específicos como: la válvula selectora automática de Cepex y en el Robot Hércules de Aquatron.

AUDITORÍAS

La realización de las auditorías de proceso en las compañías permite detectar las disfunciones más importantes a nivel de la gestión de la Calidad así como establecer las áreas con más potencial de mejora.

Formación de clientes

Las empresas del grupo han realizado formaciones a clientes para formarlos en los productos nuevos cada vez más tecnológicos y sofisticados. Durante 2015, estos proyectos se han desarrollado en la práctica totalidad de las filiales, aunque cabe destacar por su duración e intensidad las realizadas en: Francia, España, Portugal, Italia, Austria, Suecia, Hungría, Sudáfrica y Australia. Estas acciones formativas han alcanzado a más de 2.500 clientes.

FACTORY TOURS 2015

El espíritu formativo de Fluidra con sus clientes incluye la organización de visitas a las principales unidades de producción con una doble finalidad: mostrar la capacidad

productiva de las instalaciones y mejorar el conocimiento sobre los productos de Fluidra gracias a la participación didáctica de los técnicos de fábrica.

Durante 2015 se han realizado 8 “tours” de dos o tres días de duración, con la asistencia de más de 250 clientes de 20 países de todo el mundo.


Protección de la propiedad intelectual

[G4 – PR6]

Para Fluidra es una prioridad el respeto de los derechos de propiedad intelectual e industrial propios y de terceros.

Debido a la diversidad de tecnologías y de productos que fabrica y comercializa Fluidra a y a su presencia global, es inevitable que el lanzamiento de ciertos productos clave sea cuestionado por los competidores y traten de poner trabas para su comercialización. Fluidra ha estado involucrada en ciertas disputas con sus competidores en relación con potenciales colisiones de sus derechos de propiedad industrial, pero en 2015 estas disputas han resultado zanjadas, garantizando que los productos de Fluidra pueden ser fabricados y vendidos sin vulnerar ningún derecho de terceros.

La organización tiene establecidos diversos procedimientos internos destinados a detectar potenciales conflictos con derechos previos de terceros. En el momento en que se ha detectado algún conflicto potencial, la organización ha tomado medidas preventivas: modificación de sus productos, definición de un alcance geográfico determinado o solicitud de licencias al titular de los derechos.

Fluidra ha pasado a formar parte de programas de licencia que permiten utilizar soluciones técnicas desarrolladas por empresas tecnológicamente muy avanzadas, para poder desarrollar mejores productos y acortar el plazo de lanzamiento al mercado. Un ejemplo concreto sería la participación de Fluidra en el **programa de licencias de Philips relativo a luminarias y retrofit a LED**  , que permite incorporar tecnología patentada por Philips en los productos de iluminación.

Etiquetado

[G4-PR3, G4-PR4]

Fluidra cumple con la legislación vigente en Europa en lo relativo al nivel de información y etiquetado de sus productos. La compañía ha creado un grupo de trabajo que incluye a las principales productivas para mejorar los inconvenientes que puedan surgir en marcaje en embalajes, documentación de exportación, etc.

Durante 2015 Fluidra ha trabajado en modificar el etiquetado erróneo de algunos embalajes que figuraban con el distintivo “Made in CE”, así como el pictograma de apilabilidad que daba lugar a dudas.

“

El personal es muy amable y colaborador. En cada división conocen sus productos a la perfección.”



Richard Adams,
Sunview Developments
Reino Unido

Los manuales de información de los productos deben ser traducidos al idioma original del país en el que se venden.

El 100% de los productos van etiquetados. Debido al amplio catálogo de productos, cada una de las categorías presentan un etiquetado en función de las características y funcionalidades. La información que contiene la etiqueta queda recogida en la ficha técnica de cada producto. Esta información es pública en las diferentes PDB's de las marcas comerciales del grupo:



<http://pdb.astralpool.com/pdb/es/PISCINA.html>



<http://www.ctxprofessional.com/nuestros-productos/>



<http://www.cepex.com/category/downloads/certificados>

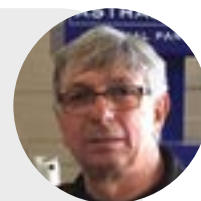
Reclamaciones

[G4-PR1]

Durante 2015 el departamento jurídico de Fluidra solamente ha recibido una reclamación de cliente que afectó a Fluidra Comercial España por el incendio en una instalación de hidromasaje. Esta reclamación está siendo gestionada por los peritos de las compañías con el fin de determinar si existe o no responsabilidad por parte de alguna sociedad del grupo Fluidra.

“

Para nosotros, Fluidra es más que un socio comercial. Nuestros interlocutores son muy amables y el trato es caluroso.”



Bérangère Malzieu
Touservices Piscines
Francia

Programas de fidelización

Con el fin de premiar la fidelización, se han intensificado los programas orientados a incentivar el uso de los productos de Fluidra, especialmente aquellos orientados a un uso sostenible. Estos programas –entre los que se cuentan Programa Oficial Partner (Astralpool), Aquaspecialist y Duty (CTX) incluyen apoyo publicitario en punto de venta y acceso a productos exclusivos.

Impulso al comercio electrónico

De cara a fomentar e introducir las nuevas tecnologías de información entre los clientes, Fluidra está expandiendo plataformas B2B en diferentes mercados (<http://b2b.fluidra.es> ; <http://pro.fluidra.fr/> ; etc.).

La estrategia de impulso de los canales online está respaldada por el uso de perfiles específicos en las principales redes sociales (Youtube, Twitter y LinkedIn).

La presencia digital también ha sido ampliada con la creación del portal www.thecoolpool.es , impulsado para dar a conocer el mundo de la piscina y ayudar a los clientes a fomentar su uso sostenible.

PROVEEDORES

[G4-DMA, G4-EC9, G4-EN19, G4-EN32, G4-EN33, G4-HR1, G4-HR10, G4-HR11, G4-LA14, G4-LA15, G4-S09].



Carlos Picola

Director de Compras

El ejercicio 2015, a nivel global, se ha caracterizado por un **crecimiento del volumen de compras en línea con el crecimiento del negocio**

“Todos los proveedores más relevantes del grupo han firmado el código ético de proveedor de Fluidra por el que se comprometen al respeto por los Derechos Humanos y al cuidado del medioambiente. Este dato es una clara muestra del esfuerzo del grupo por avanzar continuamente en un comportamiento sostenible en nuestras compras”

Fluidra es consciente de la importancia de los proveedores para su negocio, por ello, pone el máximo esfuerzo en el cumplimiento de sus compromisos basados en los principios éticos de honestidad e integridad, donde priman los criterios objetivos de selección y transparencia informativa. **[G4-DMA]**

Balance del ejercicio y retos de futuro

El ejercicio 2015, a nivel global, se ha caracterizado por un crecimiento del volumen de compras en línea con el crecimiento del negocio.

El año ha estado marcado por el descenso de precios a nivel mundial de las *commodities* cotizadas (petróleo, gas, metales), especialmente en los últimos meses del año.

No obstante, la disminución de la oferta provocada por algunos cierres de plantas productivas de estas materias o sus derivados, ha provocado, especialmente en el primer semestre, fuertes tensiones en el suministro y los precios de los productos derivados (PVC, ABS, productos plásticos en general), que han alcanzado niveles históricamente altos.

El ejercicio se ha caracterizado también, por el fuerte debilitamiento de la cotización del euro en relación al ejercicio 2014. Este factor ha provocado un encarecimiento notable de todos los productos importados de países de moneda distinta al euro, especialmente China y Estados Unidos, ya que las disminuciones de precio en origen no han podido llegar a compensar la devaluación del euro, superior al 15%.

En el aspecto energético, Fluidra ha mejorado la eficiencia energética de la mayoría de plantas y puntos de consumo del grupo en España, fruto de las medidas implementadas y las inversiones realizadas a partir de las auditorías energéticas ejecutadas en 2014.

Hitos de 2015

La implementación de la política de vehículos del grupo sigue aportando reducción de emisiones a medida que se han renovado los vehículos con vencimiento en el ejercicio, al contratarse siempre vehículos con niveles de emisiones inferiores a los anteriores. [\[G4-EN30\]](#)

Fluidra es consciente de que aún tiene un largo camino por recorrer, por lo que trabaja para implementar, medidas de control y seguimiento, más eficaces, y así establecer, en un futuro, mecanismos que garanticen el adecuado cumplimiento de los compromisos adquiridos. [\[G4-HR10\]](#)

Fluidra **ha mejorado la eficiencia energética de la mayoría de plantas y puntos de consumo** del grupo en España.

Proveedores locales y nacionales

En cuanto al tratamiento de Fluidra con los proveedores locales y nacionales, se establecen líneas claras de prioridad siempre y cuando las condiciones del mercado así lo permitan. La política general de compras de Fluidra es la negociación con proveedores con el fin de homogeneizar las condiciones de compra para todo el grupo y garantizar el suministro. En los casos de igualdad de condiciones y suministros específicos, se procura priorizar la compra a los proveedores locales o del país.

Teniendo en cuenta la relación de proximidad y conocimientos de nuestros proveedores, el 38% de las compras del grupo se realiza en España, repartiéndose el resto entre productos importados y productos que se utilizan en las mismas zonas productivas donde se producen, así pues, el impacto de compra en proveedores locales es significativamente importante, evitando desplazamientos innecesarios de mercancías y promoviendo la economía de proximidad. [\[G4-EC9\]](#)

Es importante resaltar que el volumen de compras a proveedores chinos viene fuertemente impactado por la compra de productos químicos debido a que para muchos de estos productos China se ha convertido en el único fabricante mundial.

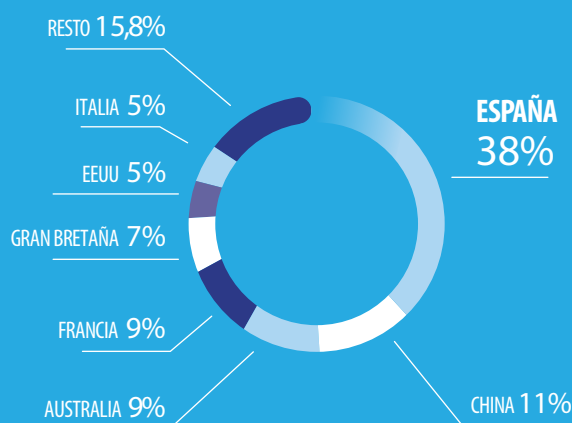
En este sentido la apuesta de Fluidra es clara con un ratio de volumen de compras nacionales y locales del 64% en 2015. [\[G4-EC9\]](#)

PROVEEDORES
ESPAÑOLES



COMPRAS POR ORIGEN

(en porcentaje)



Política de compras

En relación a las negociaciones de las condiciones de compra, la transparencia informativa y concurrencia competitiva son principios básicos de actuación. En este sentido, por ejemplo en el caso del suministro eléctrico, para todas las empresas de Fluidra en España, se promueve la contratación de este tipo de servicio mediante subasta abierta a todos los operadores que quieran participar, en base a unas condiciones específicas que son públicas.

Fluidra tiene previsto la aprobación y difusión de una nueva política de compras durante 2016.

Cadena de suministro

Fluidra trabaja en la progresiva centralización de proveedores comunes a las distintas empresas, de forma que se consigan el máximo de sinergias posibles. La categoría de productos químicos es un ejemplo de este enfoque.

Los siguientes gráficos muestran como las compras con un volumen inferior a 100.000 euros representan el 26% de las compras totales y se reparten entre casi el 95% de los proveedores del grupo.

El siguiente tramo contempla las compras por un importe entre 100.000 y 500.000 euros que representa un 27% del total de las operaciones realizadas y se adjudican a un 3% de los proveedores.

El tercer tramo abarca las compras por importes entre 500.000 y 1 millón de euros que ascienden al 15% del total y representan al 1% de los proveedores.

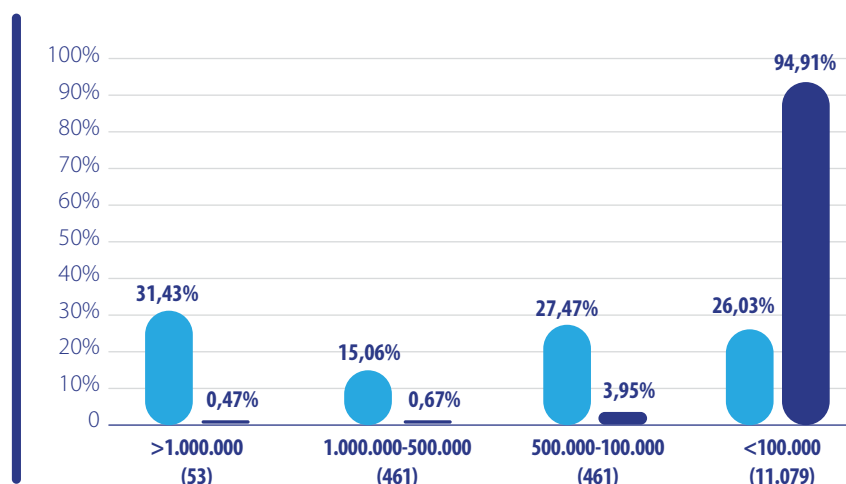


COMPRAS SOBRE PROVEEDORES

(en porcentaje)

■ % de compras

■ % proveedores



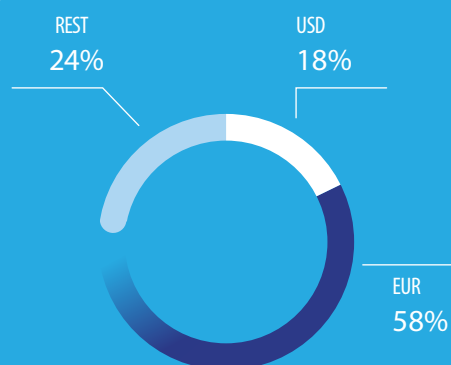
Cabe destacar, por último, las compras realizadas por más de 1 millón de euros que suponen el 31% del total de operaciones y se realizan al 1% de los proveedores.

El siguiente cuadro destaca que la moneda más utilizada por Fluidra durante 2015 en sus operaciones con los proveedores es el euro con un 58% de representación. Le sigue, con amplio margen, el cúmulo del resto de monedas con un 24% de utilización y, cierra el círculo el dólar americano que representa el 18%.

Fluidra ha incorporado en todos los pedidos de material una frase de **compromiso implícito con el Código Ético del Proveedor**


MONEDAS UTILIZADAS

(en porcentaje)



La RSC en la cadena de proveedores

Fluidra tiene implementado, desde 2011, un Código Ético de Proveedores específico para su cadena de suministro. Lo establecido en dicho Código se tiene presente en la homologación de los nuevos proveedores y su adhesión se implementa automáticamente mediante clausulado general en todos los contratos corporativos.

Durante 2015, Fluidra ha incorporado en todos los pedidos de material a proveedores, una frase de compromiso implícito con el **Código Ético del Proveedor**,  lo que significa que el mensaje ha llegado prácticamente al 100% de los proveedores, reforzando así la exigencia mutua de respeto al medio ambiente y a los Derechos Humanos. **[G4-HR1]**

El código ético de proveedor de Fluidra, se inspira en los preceptos del Pacto Mundial de Naciones Unidas donde los derechos humanos y los aspectos anticorrupción son puntos esenciales y básicos.

Fluidra ha implantado de un **sistema de análisis y categorización del riesgo** de sus proveedores en RSC

Evaluación de los proveedores

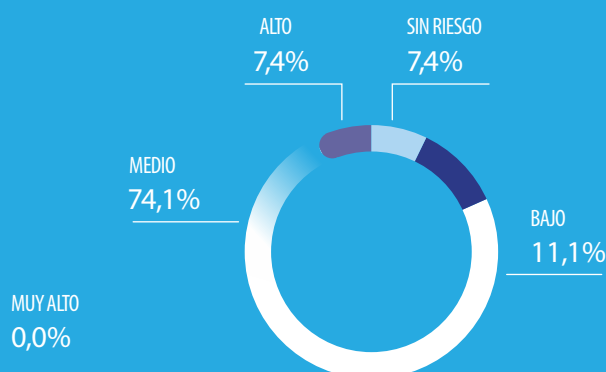
Fluidra está profundizando en las relaciones con sus proveedores gracias a la implantación de un sistema de análisis y categorización del riesgo de éstos respecto a su responsabilidad corporativa. Además, ha puesto en marcha mecanismos de evaluación de la sensibilidad social donde operan.

En 2015, Fluidra ha iniciado la evaluación con el TOP 30 del ABC de los proveedores que representan el 20% del volumen de compras. El nivel de riesgo se determina en función de los procesos de responsabilidad social implantados en los proveedores, siendo el riesgo mínimo cuando dichos procesos están ampliamente implementados y riesgo máximo cuando no hay procesos de responsabilidad corporativa implantados en la empresa. **[G4-S09]**

Dicha evaluación del riesgo social, ha de permitir establecer criterios de niveles de análisis y evaluación, con el fin de realizar un seguimiento más acotado de la repercusión social de nuestros proveedores.

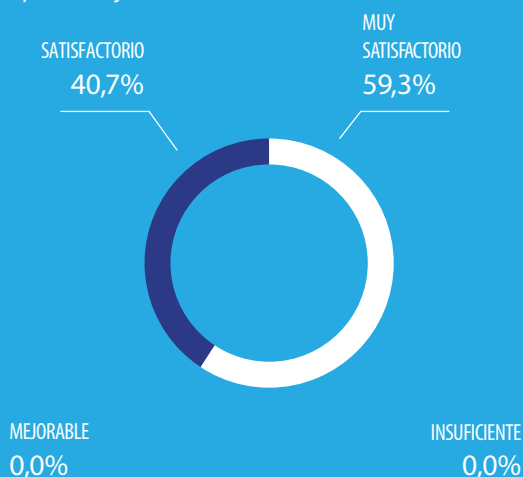
NIVEL DE RIESGO DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

(en porcentaje)



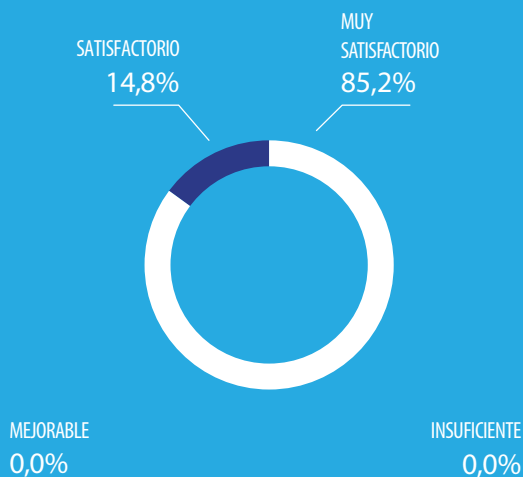
PRÁCTICAS LABORALES

(en porcentaje)



DERECHOS HUMANOS

(en porcentaje)



NIVEL DE
SATISFACCIÓN TOP
30
PROVEEDORES

Siguiendo con la evaluación social, del TOP 30 de proveedores de Fluidra, se puede determinar que no se han detectado proveedores con prácticas laborales y de derechos humanos no satisfactorios. [\[G4-LA14, G4-LA15, G4-HR10, G4-HR11\]](#)

Atendiendo a la evaluación medioambiental de los proveedores de Fluidra, en todas las plantas productivas con implantación de los certificados medioambientales ISO14001 y EMAS, existe implantado un procedimiento de análisis del 100% de los proveedores en un ciclo de 3 años. Dichos procedimientos establecen puntos de conformidad y seguimiento en materia medioambiental de los proveedores, estableciendo mecanismos para el posible veto operativo del proveedor en caso de incumplimiento grave de la normativa medioambiental. [\[G4-EN32, G4-EN33\]](#)

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

[G4-DMA, G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10, G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN29, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN32, G4-EN33, G4-EN34]



Xavier Tintoré

Director General Corporativo

Fluidra se centra en el **compromiso del uso eficiente de las materias primas, de la energía y del agua**

“Somos una empresa dedicada al agua, y como tal, está en nuestro ADN corporativo la protección del medio ambiente y el cuidado del entorno. Minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades es un factor transversal en la gestión del grupo”

El compromiso de Fluidra con el medioambiente

Fluidra consciente de la importancia de la protección del medio ambiente, marca en sus directrices corporativas misión, visión y valores, nuestro compromiso a impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad. Las actividades de Fluidra generan impactos ambientales y su gestión se orienta a minimizar los posibles impactos ambientales derivados de la actividad. Fluidra se centra en el compromiso del uso eficiente de las materias primas, de la energía, del uso del agua así como del correcto tratamiento de las emisiones, residuos y vertidos. **[G4-DMA]**

El compromiso de Fluidra con el medio ambiente:

- Prevenir la contaminación eliminando o minimizando los impactos ambientales significativos.
- Realizar una buena gestión de los recursos naturales, evitando su explotación, optimizando su consumo y favoreciendo el uso de materiales reutilizables o reciclables.
- Ofrecer formación, concienciación y motivación a las personas empleadas y otros grupos de interés, para garantizar el mínimo impacto medioambiental.
- Hacer partícipes del compromiso y respeto por el medioambiente de Fluidra a proveedores, contratistas y suministradores, a través de la Política de Selección de Proveedores.
- Cumplir con la legislación vigente y basar el sistema de gestión en la mejora continua.

Las empresas del grupo detalladas en la tabla adjunta cuentan con sistemas de gestión ambiental ISO 14001 o EMAS auditados por empresas externas que verifican el cumplimiento de los requisitos ambientales establecidos en la norma ISO 14001 o bien Reglamento EMAS. [\[G4-DMA\]](#)

En 2015 **no se han presentado reclamaciones ambientales**

CERTIFICACIONES AMBIENTALES

EMPRESAS	ISO 14001	EMAS
Cepex	2005	
GRE	2008	
Inquide	2006	
Metalast	2011	
Poltank	2004	2004
Sacopa	2008	2007
Talleres de Agua	2010	

Las empresas del grupo definen sus objetivos medioambientales de manera particular e independiente en base a los aspectos ambientales significativos, tal como marca la norma ISO 14001 o EMAS, pero siempre cumpliendo las directrices ambientales generales del grupo. La máxima responsabilidad ambiental recae en la dirección o gerencia de cada una de las empresas siendo delegada operativamente a los responsables de medioambiente, seguridad y calidad dependiendo del organigrama de cada empresa.

En 2015 –y tampoco en años precedentes– no se han presentado reclamaciones ambientales, ni mediante mecanismos formales, ni mediante mecanismos informales de comunicación. [\[G4-EN34\]](#)

Los principales objetivos conseguidos durante el ejercicio 2015 en materia ambiental se enmarcan en los siguientes puntos:

Eficiencia energética, consumo eléctrico y productos eficientes energéticamente

Fluidra ha disminuido el consumo eléctrico de la red pública y de cogeneración en un 1,4 %. También ha bajado el consumo de gasóleo en un 0,5 %. En relación al consumo de gas natural se ha producido un incremento del 5,6 %. [\[G4-EN3, G4-EN6, G4-EN19\]](#)

Fluidra ha llegado a un acuerdo de suministro eléctrico con una nueva empresa comercializadora para el periodo 2016-2017. El nuevo proveedor abastecerá con energía verde, procedente de fuentes 100 % renovables, a los 55 puntos de suministro del grupo. Este acuerdo contribuirá de forma significativa a la reducción de la huella de carbono del grupo Fluidra en los próximos años. [\[G4-EN19\]](#)

La compañía promueve la Eficiencia Energética entre sus empresas. Durante 2015 se han efectuado las siguientes actuaciones en eficiencia energética:

- Adquisición de equipos y maquinaria energéticamente eficientes por las unidades productivas: máquinas de inyección eficiente energéticamente (Cepex, Sacopa) y prensa con servomotor (Prelast).
- Instalación de iluminación energéticamente eficiente al cambiar fluorescentes y proyectores por luces LED. En Poltank ha supuesto un ahorro de 12.000 Kwh/año. En Cepex, el cambio de fluorescentes por LED en la sección UP-1 Taller e Inyección ha derivado en un ahorro de 36.000 Kwh.
- Uso de vehículos de bajo consumo en expediciones (Fluidra comercial France).
- Durante este año Poltank ha optimizado la potencia contratada, ha optimizado las baterías de condensadores y reactivas existentes y ha instalado relojes de carga para carga nocturna.
- El control de la climatización a través de sistema centralizado o con termostatos permiten fijar la temperatura y controlar los consumos, evitando los innecesarios y permitiendo así el ahorro (Sacopa, Poltank, Cepex).
- Implantación sistema de control energético en Cepex durante el año 2015 en la planta de La Garriga.
- Campañas de sensibilización dirigidas al personal con el fin de concienciar de la necesidad del uso eficiente de la energía y disminuir consumos (ATH, Cepex, Sacopa).
- Fomentar el uso de Buenas prácticas ambientales: apagar siempre las luces y aires cuando no se utilicen las salas y al final la jornada, sistemas de control de climatización a través sistemas centralizados o termostatos permiten fijar temperatura

REDUCCIÓN CONSUMO ELÉCTRICO



y así reducir el consumo energético y evitar consumos innecesarios, apagar las pantallas y ordenadores finalizada la jornada laboral (ATH, Cepex, Fluidra, S.A.U, Metalast, Poltank, Sacopa).

- En relación a los productos eficientes energéticamente empresas como AstralPool Australia PTY, Ltd. se centran en el desarrollo y venta de productos energéticamente eficientes (por ejemplo, las Bombas Viron). Sacopa, con Ignialight, se dedica a la fabricación de productos de iluminación para fuentes, iluminación vial, iluminación industrial arquitectónica e instalaciones deportivas que facilitan la eficiencia energética. [\[G4-EN7\]](#)

Disminución del 1,4% en el consumo eléctrico de la red pública y de cogeneración

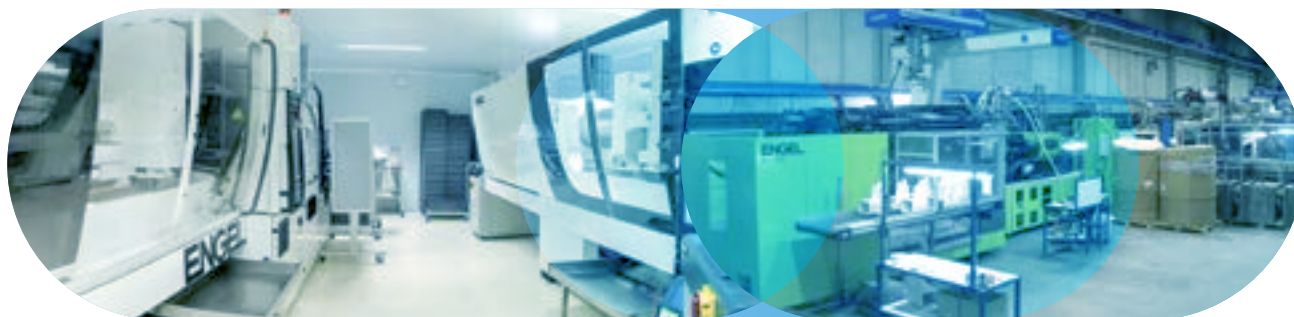
CONSUMO ENERGÍA

FUENTE	2015	2014	2013
Consumo gas natural (Gj) [G4-EN3]	39.050	36.990	28.571
Consumo gasóleo (Gj) [G4-EN3]	34.350	33.930	30.060
Cogeneración (Gj)	9.078	5.791	9.118
Electricidad de red (Gj) [G4-EN3]	110.591	115.555	101.209

Aplicando estos datos sobre el consumo de las materias primas, la ratio de intensidad energética se sitúa en 3,3 Gj/tMP, un 8% superior al año precedente. [\[G4-EN5\]](#)



CEPEX - Actuaciones de iluminación e Inyectoras



SACOPA - Actuación de incorporación de inyectoras

Emisión de los contaminantes atmosféricos

Las empresas del grupo Fluidra, por su actividad, no emiten cantidades significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono, sin embargo se contemplan como medida preventiva y de control. [\[G4-EC2\]](#)

Durante el ejercicio 2015, Fluidra ha disminuido las emisiones óxidos de azufre, cloro y hidroclorofluorocarbono pero, en cambio, ha aumentado la concentración de algunos emisores como Óxidos de nitrógeno, Componentes Volátiles (COV's) y Monóxido de Carbono cuyos valores cumplen con los límites establecidos. Entre las actuaciones destacables, cabe mencionar la nueva instalación de limpiado de gases de Inquide (Monzón). [\[G4- EN 20,G4-EN21\]](#)

La planta de Inquide efectúa seguimiento y control de los focos a través de la medición directa. Los datos obtenidos de COV's se obtienen a través de balance másico.

DISMINUCIÓN
EMISIONES
CO₂

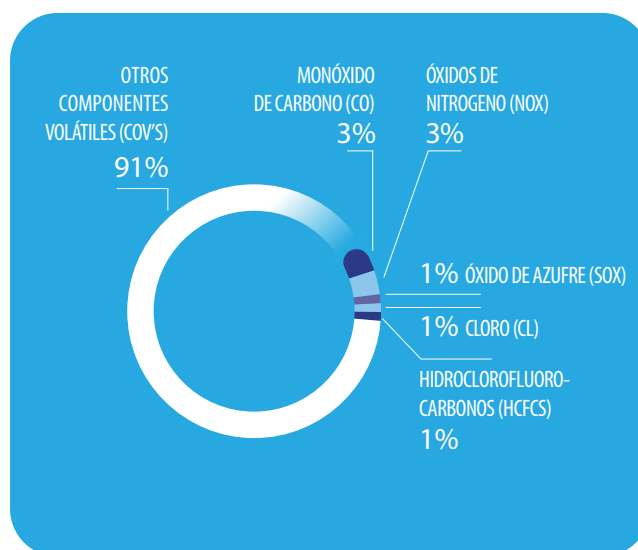


CONTAMINANTES ATMOSFÉRICOS

(en Tn)	Óxidos de Nitrógeno (NOX)	Óxido de Azufre (SOX)	Monóxido de Carbono (CO)	Otros Componentes Volátiles (COV'S)	Cloro (Cl)	Hidrocloro-fluorocarbonos (HCFC'S)
2013	2,28	1,59	0,69	42,00	0,84	0,79
2014	0,19	0,40	0,22	43,00	3,52	0,55
2015	1,68	0,29	1,53	48,00	0,58	0,52

COMPONENTES 2015

(en porcentaje)



Las empresas del grupo Fluidra hacen uso del almacén logístico del grupo, en el que se toman medidas para la optimización del transporte utilizando cargas completas y gestionando eficientemente los envíos a clientes. Durante este año 2015 se ha incrementado el número de kilómetros por incorporación de los datos de las empresas. A continuación, se detallan los valores de emisiones de transporte. [\[G4-EN30\]](#)

En Fluidra, el total de las emisiones de gas efecto invernadero (GEI) generadas en 2015 de los procesos productivos y transporte de vehículos y camiones ha sido de 42.549 Tn/CO₂ representando una disminución del 1,5% en relación al ejercicio anterior. Las emisiones por transportes representan el 60 % del total, la energía indirecta el 29 % y la directa el 11 %. Los valores de emisiones han sido calculados a partir de los datos de la Agencia Internacional de Energía. [\[G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21\]](#)

TRANSPORTE

MERCANCÍAS

(Subcontratación carga completa)

	KM	% INC
2013	41.254.645	5,6%
2014	38.159.703	-7,5%
2015	42.591.612	7%

Las principales medidas para reducir la emisión de GEI fueron:

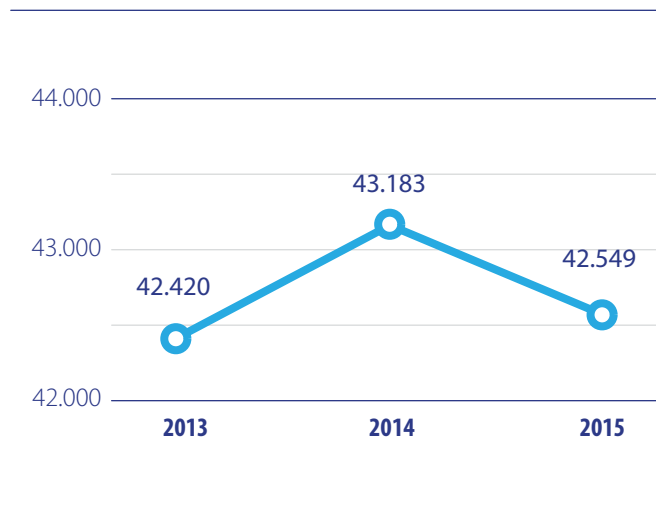
- Utilización del almacén logístico del grupo Trace Logistics por parte de todas las empresas para concentrar los envíos en camiones completos, optimizar el número de envíos y reducir emisiones.
- Sustitución de reuniones presenciales y formaciones por teleconferencias y programas online que evitan desplazamientos nacionales e internacionales (Fluidra España, Metalast, Inquide Cepex).

Aplicando estos datos sobre el consumo de las materias primas, la ratio de intensidad en las emisiones GEI se sitúa en 0,7 tCO₂/tMP, un 6,1% superior al año precedente. [\[G4-EN18\]](#)

EMISIONES IMPUTABLES

T/CO₂

— Emisiones imputables



EMISIONES CO₂ EN 2015

(en porcentaje)

ENERGÍA
DIRECTA
29%

ENERGÍA
INDIRECTA
11%

60% TRANSPORTE

Minimización de los residuos de envases y embalajes

Fluidra es consciente de los residuos que generan los envases y embalajes de sus productos: papel, cartón y plásticos. El embalaje de estos se realiza en cajas de cartón agrupadas y paletizadas o bien, dependiendo del producto, en envases de plástico o metálicos que se embalan de acuerdo con las instrucciones de embalaje establecidas. Debido a las exigencias de la legislación ambiental algunas de las empresas de Fluidra deben presentar Planes de Reducción de Residuos de envases al órgano competente de su comunidad autónoma. Entre las medidas implantadas para minimizar este impacto ambiental generado por el producto destacan:

- Reducción, durante 2015, del espesor y del peso de las bolsas de los perfiles de extrusión que van a piscinas (Manufacturas GRE).
- Reducción de la cantidad de residuos de envases de un solo uso puestos al mercado, aumento de la proporción de envases reciclables en relación a los no reciclables, uso –siempre que sea posible– de material reciclado y envases cuyas propiedades físicas o características permitan la valorización y reciclaje (Sacopa).
- Uso de cajas reutilizables de plástico en sustitución de cajas de cartón para movimientos de componentes internos y entre naves (Prelast, Cepex).
- Reutilización de pallets de madera de la materia primera para uso interno (Poltank, Cepex).
- Reutilización de cajas de cartón que se reciben con material de proveedores y clientes y que se utiliza para embalar y proceder a los envíos (Idegis, Cepex).
- Reducción del tamaño del embalaje en cartón y corcho (Idegis).

Determinadas empresas del grupo cuentan con **Planes de Reducción de Residuos**

Consumo de agua

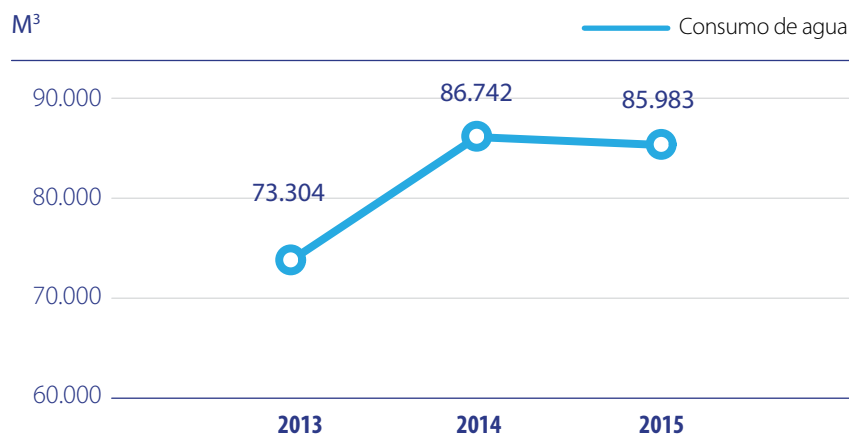
Fluidra tiene como misión impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales. El grupo está especialmente sensibilizado por el ahorro del agua y, a pesar de que no se realiza un elevado consumo general, ni los procesos requieren de una gran cantidad agua, las empresas realizan un control de los consumos para detectar y reparar las fugas en la red, usos innecesarios o indebidos causados por malas prácticas. Además, Fluidra sensibiliza al personal sobre la importancia de su buen uso.

Durante este año 2015 se han consumido 85.983 m³, consumo que se ha reducido un 1 % en relación al año anterior que fue de 86.742 m³. Además, en los datos se aprecia un incremento del agua reutilizada en un 11,5%.

REDUCCIÓN
CONSUMO
DE AGUA



CONSUMO DE AGUA



La cantidad de
**agua reutilizada se
incrementó en un
11,5%**

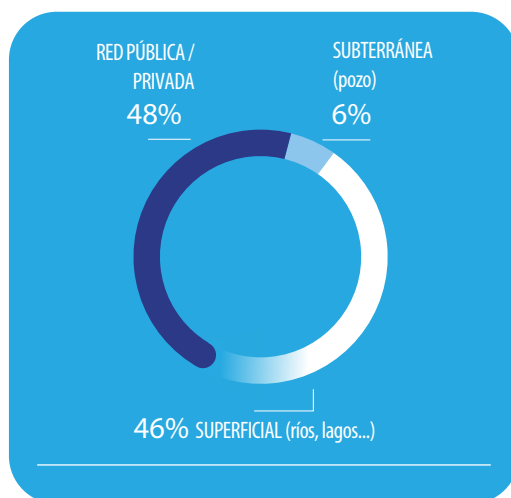
AGUA POR FUENTES

M³

	2013	2014	2015	Var.
Red Pública / Privada	25.626,0	43.779,0	40.838,0	-6,7%
Subterránea	3.380,0	4.156,0	5.229,0	25,8%
Superficial	44.298,0	38.807,0	39.916,0	2,9%
Agua reutilizada/reciclada	9.378,0	7.246,0	11.212,0	54,7%

AGUA POR FUENTES EN 2015

(en porcentaje)



Durante este año se han continuado acciones de minimización y optimización del uso del agua:

- Muchos de los centros de trabajo emplean circuitos cerrados de refrigeración de moldes (Cepex, Poltank, Prestal, Sacopa) y algunos disponen de tanques o depósitos de agua para probar los productos (ATH). Estos depósitos permiten optimizar el consumo de agua. Asimismo, otras empresas reutilizan las aguas para producción. Estas aguas suelen proceder de aguas de limpieza de maquinaria, agua recuperada de decantadores o de filtros de prensa, entre otros (Inquide), o bien reutilizan el agua para pruebas de piscinas (Manufacturas GRE).
- En la empresa Inquide se reutilizan las aguas de limpieza de maquinaria para producción, el agua de los decantadores, el agua recuperada del filtro prensa de la Estación de Tratamiento de Aguas Residuales (ETAR) y el agua de la planta de evaporación (condensados).
- Desde 2011, ATH dispone de un depósito de agua junto con una bomba de presión para la realización de las pruebas hidráulicas del producto. Con esta iniciativa la empresa ATH consigue un ahorro aproximado por cada prueba hidráulica de unos 150-300 litros.
- Poltank continua efectuando los controles de consumos para detectar fugas.
- Durante este año Cepex ha reutilizado el agua de descalcificación para usos en cisternas WC.
- Aunque durante este año se han producido fugas en alguno de los circuitos (Prestal) y ha habido incremento del consumo (Cepex) estos datos no han influenciado significativamente en el resultado final que se ha reducido.

La empresa Inquide, ubicada en Monzón, es la única del grupo que mantiene un régimen especial de captación de agua superficial de la cuenca del Ebro para el consumo doméstico sanitario e industrial. La demanda industrial de la cuenca del Ebro es de 470 Hm³, de los cuales 258 corresponden a industrias no conectadas a las redes municipales. Inquide durante el año 2015 ha captado 0,0399 Hm³, lo que representa un 0,0084 %. En el año 2014 captó 0,038 Hm³, que representa un 0,0080 %. [\[G4-EN9\]](#)

En 2015 se aprecia una **disminución significativa de las materias primas**

Optimización de los recursos naturales: consumo de materiales

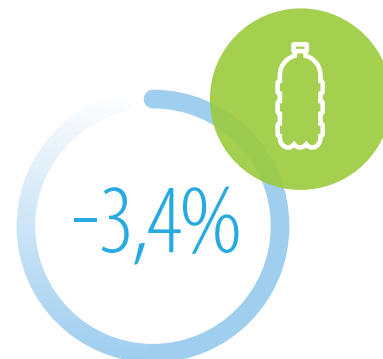
Fluidra tiene como objetivo reducir el malbaratamiento de materias primas, evitando su explotación, optimizando su consumo y minimizando desperdicios y mermas, desde la fase de diseño, gestión de compras y producción, aplicando buenas prácticas ambientales.

En 2015 se aprecia una disminución significativa de las materias primas. Esto es debido a la optimización de la logística y la revisión de stocks, a la aplicación de medidas de reducción y, por último, a la disminución de la fabricación de productos que se componen de este material.

CONSUMO DE MATERIALES PLÁSTICOS

REDUCCIÓN
CONSUMO
PLÁSTICOS

VIRGEN	TN			% VAR.
	2013	2014	2015	14/15
Policloruro de Vinilo (PVC)	4.437	5.141	4.907	-4,6%
Polipropileno (PP)	3.724	4.009	3.997	-0,3%
Acrilonitrilo butadieno estireno (ABS)	1.260	1.772	1.734	-2,2%
Resina de poliéster	1.150	1.167	1.298	11,2%
Poliétileno (PE)	1.032	1.141	746	-34,6%
Resina intercambio iónico	344	326	372	14,4%
Óxido de Polifenilo (PPO)	177	192	185	-3,8%
Poliestireno (PS)	170	201	210	4,8%
Poliamidas (PA)	153	166	177	6,6%
Polycarbonatos (PC)	123	161	148	-7,9%
Caucho Sintético	110	123	138	12,2%
Acrilonitrilo Estireno Acrilato (ASA)	67	58	67	15,6%
Copoliéster	36	37	39	4,3%
Poliuretano (PUR)	31	63	53	-15,5%
Acetal	27	33	31	-5,7%
Etileno Vinil Acetato (EVA)	17	23	19	-17,0%
Metacrilato	5	6	6	0,9%
TOTAL MATERIAL PLÁSTICO	12.864	14.617	14.126	-3,4%

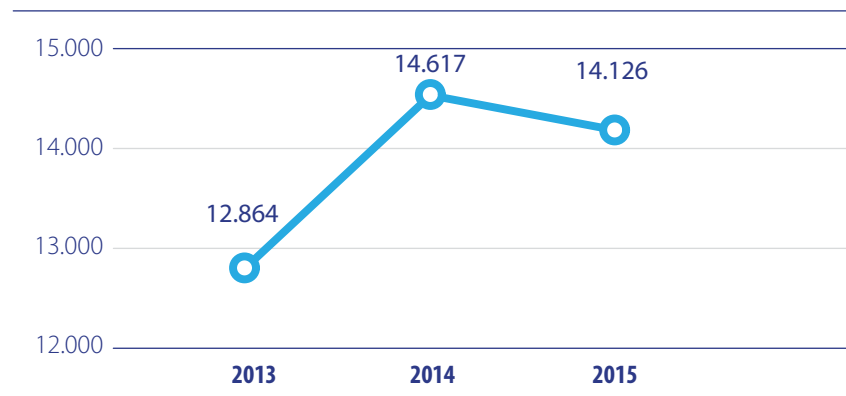


RECUPERADO INTERNAMENTE	TN			% REC.
Policloruro de Vinilo (PVC)	1.219	1.219	1.227	0,6%
Polipropileno (PP)	48	0	0	0,0%
Acrilonitrilo butadieno estireno (ABS)	16	0	0	0,0%

RECUPERADO EXTERNAMENTE	TN			% REC.
Policloruro de Vinilo (PVC)	9	1	62	4735,5%
Polipropileno (PP)	143	116	86	-25,2%
Acrilonitrilo butadieno estireno (ABS)	7	9	12	27,1%

TN

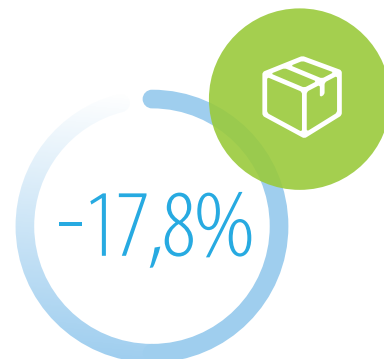
Consumo de plástico



CONSUMO DE RESTO DE MATERIALES

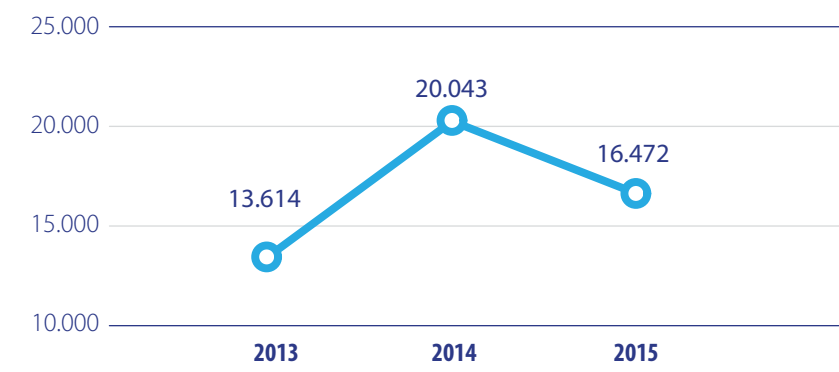
REDUCCIÓN CONSUMO
OTROS MATERIALES

METÁLICOS	TN			% VAR.
	2013	2014	2015	14/15
Acero	2.612	3.627	3.246	-10,5%
Hierro	205	537	422	-21,4%
Cobre	161	138	68	-50,9%
Aluminio	31	249	57	-77,1%
Titanio	10	8	8	-2,9%
Cables	149	166	88	-47,0%
VIDRIO	TN			% REC.
Vidrio reciclado	4.533	9.004	5.701	-36,7%
Fibra de vidrio	790	659	760	15,2%
EMBALAJES	TN			% REC.
Pallets de madera	2.146	2.526	2.765	9,4%
Cajas de Cartón	2.024	2.036	2.298	12,9%
Plásticos (film, bolsas, envases, etc.)	927	1.072	977	-8,9%
Otros (Corcho, espuma, etc.)	1	2	4	162,0%
Bidones	6	3	4	29,0%
OTROS MATERIALES	TN			% REC.
Pigmentos	20	16	75	362,6%
TOTAL RESTO MATERIALES	13.614	20.043	16.472	-17,8%



TN

Consumo de otros materiales



CONSUMO DE MATERIAL QUÍMICO

REDUCCIÓN
MATERIALES
QUÍMICOS

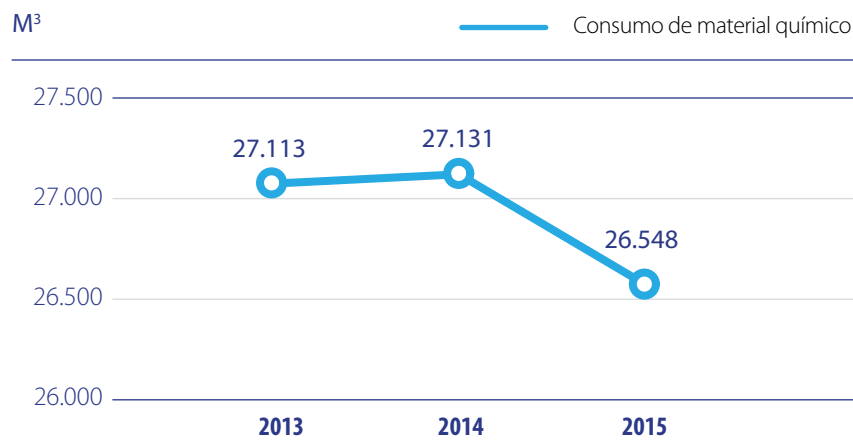


-3,4%

	TN			% VAR.
	2013	2014	2015	14/15
Hidróxido Sódico	7.733	7.035	6.389	-9,2%
Cloro	5.070	4.565	4.175	-8,5%
Ácido Tricloroisocianúrico	3.028	3.687	4.438	20,4%
Ácido Dicloroisocianúrico	1.147	2.415	1.907	-21,0%
Ácido Cianúrico (Isocianúrico)	2.160	2.400	2.200	-8,3%
Ácido Sulfúrico	2.152	2.043	2.447	19,8%
Tiosulfato Sódico	1.353	1.196	1.201	0,4%
Bisulfato Sódico	1.079	1.016	1.008	-0,8%
Hipoclorito Sódico	1.293	811	831	2,5%
Carbonato Sódico Denso	831	790	764	-3,3%
Policloruro de Aluminio	733	730	713	-2,3%
Ácido Bórico (EP)	413	311	347	11,6%
Peróxidos (AcetilAcetona + MEK)	20	20	22	8,1%
Ácido Fosfórico	14	14	15	8,8%

	TN			% REC.
Acetona Reutilizada Int.	28	27	32	17,6%
Acetona Recuperada Ext.	61	72	59	-17,7%

TOTAL MATERIAL QUÍMICO **27.113** **27.131** **26.548** **-2,1%**



Si bien en Fluidra ya se están realizando estudios de ciclo de vida de los productos para la determinación del impacto ambiental, todavía falta avanzar mucho más, hacia aspectos no tratados en estos momentos como la recuperación de material y embalajes a final de la vida útil de los productos. [\[G4-EN27, G4-EN7, G4-EN28\]](#)

Protección del medioambiente

Las empresas del grupo Fluidra se encuentran ubicadas en polígonos industriales o zonas urbanas, fuera de las áreas de espacios naturales de especial protección. Por esta razón, los aspectos de biodiversidad solo se suscriben en mantener especies autóctonas en los jardines colindantes dentro del perímetro de las instalaciones. [\[G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14\]](#)

Minimización de las aguas residuales

[\[G4-EN22\]](#)

Las aguas residuales de consumo sanitario se vierten, en su mayoría, directamente a la red pública aunque algunas empresas del grupo Fluidra las incorporan a sus procesos productivos.

En 2015 se vertieron un 1 % menos en relación a 2014. Durante el año cabe destacar las siguientes acciones:

- La empresa Inquide Monzón posee una estación de depuración biológica donde se tratan las aguas sanitarias. Este sistema permite hacer vertidos de agua tratada mediante pozos de filtración al no existir alcantarillado público en la zona. El resto de aguas residuales generadas en Monzón a partir de los procesos productivos, se gestionan internamente como residuos, depositándose en balsas de almacenamiento para su evaporación natural.
- La empresa Metalast posee un sistema de depuración fisicoquímico para tratar sus aguas de proceso.

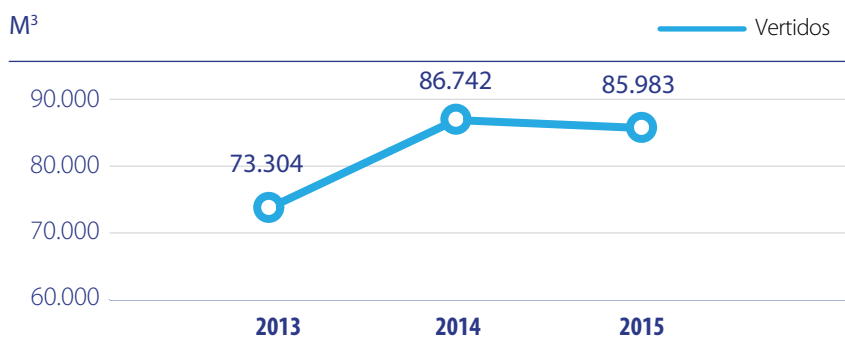
REDUCCIÓN VERTIDOS
TOTALES



Durante el ejercicio 2015 se produjo un derrame de agua de riego por avería en una de las empresas del grupo sin que haya habido afectaciones a la biodiversidad. Los vertidos de aguas residuales cumplen con la legislación ambiental. [G4-EN22, G4-EN24, G4-EN26]

La gestión de residuos está dirigida a la **reducción, reutilización y reciclaje**

VERTIDOS



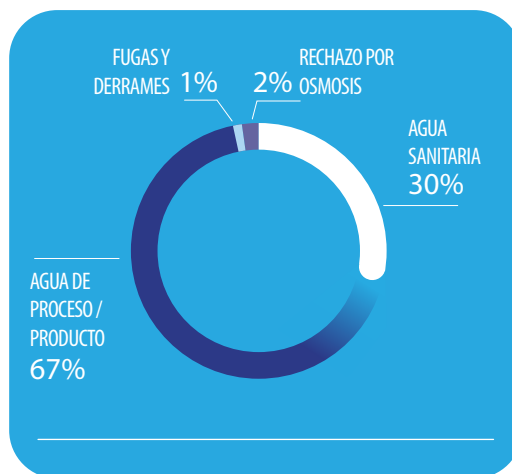
TIPOLOGÍA DE VERTIDO

[G4-EN22, G4-EN24]

	Agua Sanitaria	Agua de Proceso / Producto	Rechazo por Osmosis	Fugas y derrames	TOTAL	
	m ³	m ³	m ³	m ³	m ³	% Var.
2013	19.192	52.813	1.299	0	73.304	-7%
2014	26.147	58.772	1.371	452	86.742	18%
2015	36.038	47.556	1.445	944	85.983	-1%

TIPOLOGÍA DE VERTIDO EN 2015

(en porcentaje)

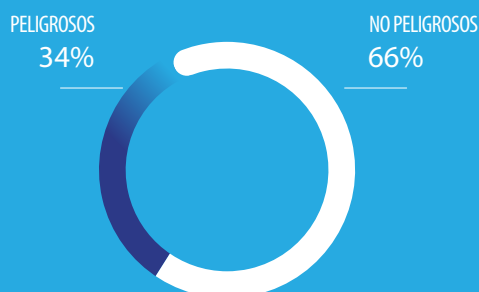


Optimización de la gestión y tratamiento de residuos

[G4-EN23, G4-EN25]

TIPOLOGÍA DE RESIDUOS 2015

(en porcentaje)



Los residuos generados son separados selectivamente y tratados según la legislación vigente. Su gestión está dirigida a la reducción, reutilización y reciclaje tanto en origen como por parte de gestores autorizados así como la gestión como subproducto. De los residuos generados por Fluidra en 2015, un 34 % fueron residuos peligrosos y el restante 66 %, residuos no peligrosos.

Los centros de trabajo en 2015 han gestionado por gestión en origen, valorización y gestión de subproducto el 77,2 % de los residuos generados y el 22,8 % se han gestionado por tratamiento o disposición. El año 2014 se gestionaron por gestión en origen, valorización y gestión por subproducto el 62,6% de los residuos generados y el 37,4% se gestionaron por tratamiento o disposición.

Las empresas del grupo Fluidra no transportan ni tratan internacionalmente residuos clasificados como peligrosos según Convenio de Basilea en sus anexos I, II, III, y VIII, todo el tratamiento o transporte que se pueda derivar de dichos residuos se realiza en el territorio nacional. [G4-EN25]

GESTIÓN DE RESIDUOS

TIPO	MÉTODO DE TRATAMIENTO	PELIGROSOS		NO PELIGROSOS	
		2014	2015	2014	2015
GESTIÓN INTERNA / EN ORIGEN	Valorización de residuos propios. Aprovechamiento de residuos en el propio centro	96,27	96,47	9.289,31	16.481,89
	Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	7939,20	5507,59	0,00	0,00
GESTIÓN EXTERNA	Valorización en centros de gestión	62,60	134,07	1.679,54	1694,15
	Tratamiento o disposición para desperdicios	296,79	300,05	1055,73	917,79
GESTIÓN COMO SUBPRODUCTO	Salida como subproducto	4155,46	4008,30	311,79	316,05
TOTAL		12.550,32	10.046,48	12.336,37	19.409,88

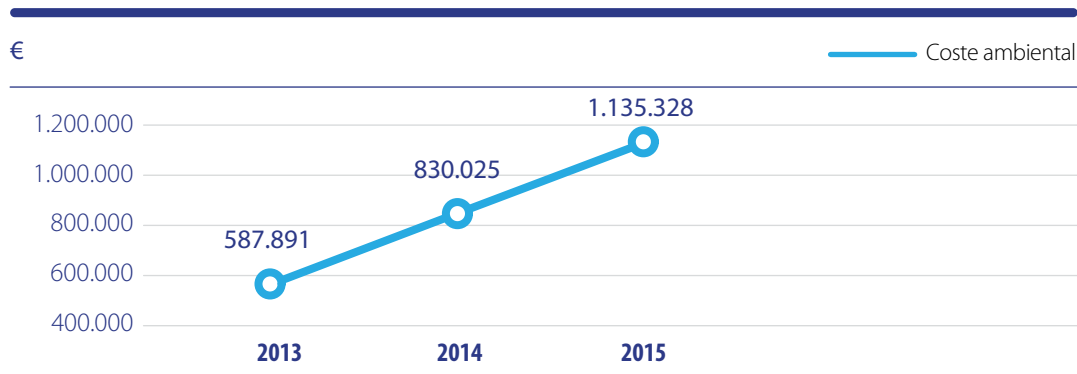
* La ley 10/98 define un residuo peligroso como "Aquellos que figuran en la lista de residuos peligrosos, aprobada en el Real Decreto 952/1997, así como los recipientes y envases que los hayan contenido. Los que hayan sido calificados como peligrosos por la normativa comunitaria y los que pueda aprobar el Gobierno de conformidad con lo establecido en la normativa europea o en convenios internacionales de los que España sea parte".

Inversiones y costes ambientales

Durante 2015 se ha incrementado los gastos de gestión y tratamiento de residuos y se ha incrementado la inversión ambiental respecto al año 2014. El detalle se puede consultar en las tablas y gráficos adjuntos sobre costes e inversiones ambientales.

Durante el año 2015, no se han recibido sanciones o multas administrativas por incumplimiento de la legislación ambiental. **[G4-EN29]**

INVERSIONES Y COSTES AMBIENTALES

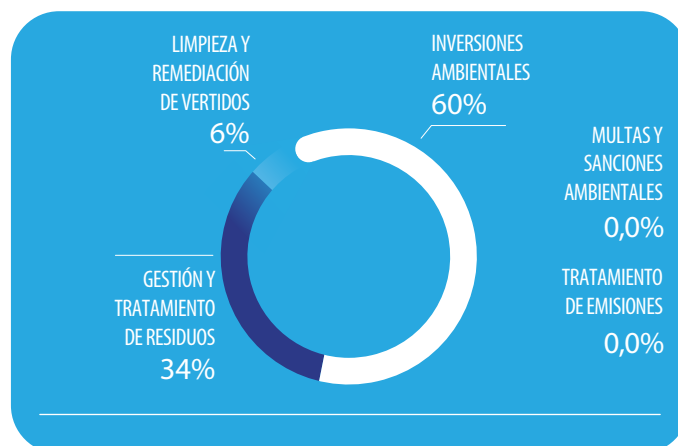


DISTRIBUCIÓN DEL COSTE AMBIENTAL

	GASTOS			REGULACIÓN	INVERSIONES	TOTAL	
	Limpieza y remediación de vertidos	Gestión y tratamiento de residuos	Tratamiento de emisiones (filtros, agentes químicos...)	Multas y Sanciones Ambientales	Inversiones Ambientales		
	euros	euros	euros	euros	euros	euros	% Var.
2013	66.800	458.348	432	500	61.811	587.891	-37,0%
2014	60.102	318.411	432	0	451.080	830.025	41,2%
2015	70.171	387.448	499	0	677.210	1.135.328	36,8%

DISTRIBUCIÓN DE COSTE AMBIENTAL EN 2015

(en porcentaje)



Acciones de formación y sensibilización

- El Manual de Bienvenida se entrega a toda persona que se incorpore a Fluidra con el fin de transmitir la misión y valores de la compañía.
- El Código Ético de Fluidra recoge la conducta empresarial y se entrega a todos los empleados del grupo.
- Fluidra sensibiliza en la optimización y uso responsable de los recursos naturales, como el agua, promoviendo la participación de las personas empleadas en concursos y actividades con la comunidad.
- En los centros de trabajo se sensibiliza ambientalmente en la adecuada segregación de residuos, del uso eficiente de la energía, el uso responsable del agua, de la manipulación adecuada de productos químicos y de la actuación en situaciones de emergencia.

En los centros de trabajo se sensibiliza ambientalmente en la adecuada segregación de residuos

Seguimiento de objetivos 2015

[G4-EN31]

- Durante 2015 se ha elaborado una política ambiental consensuada con los responsables de medioambiente (ISO 14001) del grupo y que fue finalmente aprobada por el Comité de RSC. A la fecha de publicación de este informe, está pendiente de aprobación por el Comité corporativo de Fluidra.
- En 2015 se realizó una auditoria legal documental de compliance a diversas empresas del grupo. El departamento de Medio Ambiente con la colaboración del departamento jurídico y la empresa externa de asesoría han efectuado un requerimiento a diversas empresas del grupo de aspectos ambientales relacionados con las certificación ambiental, licencias, emergencia ambiental, almacenamiento y gestión de residuos. Los datos solicitados se reportaron a través de un check list. El informe final realizado por la empresa externa Ribas & Asociados está pendiente de recibirse.
- En el transcurso del año el departamento de compras responsable de la contratación de las compras energéticas del grupo Fluidra ha efectuado diversas actuaciones de optimización de la potencia instalada en los centros de trabajo en colaboración con el gerente y responsables de medio ambiente de las empresas de Fluidra. También ha impulsado la implantación de un sistema de control energético en este momento instalado en Cepex.
- Con el objetivo de concienciar al personal sobre aspectos ambientales como el consumo energético con el objetivo de reducir consumos energéticos innecesarios, segregación adecuada de los residuos, consumo responsable del agua (evitando fugas, reutilización), manipulación de productos químicos y formación en actuaciones de emergencia ambiental (incendio y vertidos) en los centros de

trabajo se efectúan formaciones ambientales y se conciencia en buenas prácticas ambientales con actividades de formación realizados en aquellos centros productivos certificados ambientalmente.

- **Cepex** ha efectuado la instalación del sistema de reutilización del agua diluida procedente del proceso de descalcificación. El agua diluida para adecuar la conductividad se ha reutilizado en las cisternas de los lavabos de UP-1 (pasillo montaje y nave) y UP-2 (inyección). Se ha reutilizado un volumen de 423,2 m³ de agua para WC.



- **Poltank** ha reducido en un 7% el consumo de acetona como agente de limpieza.
- **Inquide**, para controlar y reducir las emisiones de cloro y partículas del foco del secadero, ha instalado un nuevo sistema de limpiado de gases del secadero de la planta de Monzón.



- **Metalast**, en relación al estudio de la posibilidad de reutilización del agua de proceso depurada en depuradora fisicoquímica propia, ha descartado finalmente su posibilidad.
- **Manufacturas GRE** ha reducido en un 3 % el peso del espesor de las bolsas de los perfiles de extrusión. En relación al consumo de agua, lo ha reducido en un 5% y ha conseguido una reducción de un 3% con la reutilización del agua para las pruebas de piscinas.

Objetivos ambientales 2016



CONSUMIR EL AGUA DE FORMA SOSTENIBLE. Hacer un uso responsable del agua en las instalaciones de Fluidra evitando fugas, optimizando los procesos de reutilización. En caso de producirse fugas proceder a su reparación inmediata.

Evitar fugas y los derrames de las instalaciones tanto por el consumo asociado, como por cualquier impacto ambiental de posibles aguas residuales.

previsto la reducción consumo energético por remodelación de la instalación de la instalación de refrigeración (valor estimado de reducción en un 1%).

- Poltank reducirá el consumo eléctrico en un 1%.
- Sacopa reducirá en un 1 % el consumo eléctrico.
- Metalast implantará a lo largo 2016 un sistema de monitorización del consumo eléctrico con el fin de controlar y poder tomar medidas de reducción del consumo.



OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS dirigiendo su gestión hacia la prevención, minimización, reutilización y reciclaje.

- Sacopa incrementará en un 2% los residuos valorizables.
- Cepex tiene previsto mejorar la segregación de los residuos plásticos valorizables con el objetivo de mejorar su separación en la Garriga. Esta mejora tiene previsto incrementar la valorización en un 1%.
- Talleres del Agua tiene previsto reducir los residuos de carcasas (perfil de aluminio, chapa de aluminio y chapa de acero inoxidable) en un 5%.
- Metalast optimizará el proceso de desengrasado, decapado y electropulido de acero con el fin de reducir la generación de los lodos de depuradora.



REDUCIR LAS EMISIONES y optimizar la logística de los envíos con el fin de minimizar el impacto ambiental de las actividades, productos o servicios de Fluidra.

Inquide tiene previsto el seguimiento, control de las emisiones y optimización de los procesos.



REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS.

Talleres del Agua tiene previsto la reducción de la madera y del plástico puesto en el mercado en un 10 % y 3% respectivamente por optimización de los envíos y embalaje.

Poltank prevé una reducción de los consumos de acetona como agente de limpieza en un 5%.



APLICAR CRITERIOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA para optimizar el consumo energético en las actividades del grupo y en la adquisición de nuevos equipos. Reducir el consumo de energía y mejorar la eficiencia energética.

- GRE tiene previsto reducir en un 3% el consumo de energía.
- Cepex efectuará durante 2016 el seguimiento y control del consumo eléctrico por monitorización y tiene



PROMOVER LA FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL con el objetivo de concienciar al personal sobre aspectos ambientales como el consumo energético, la adecuada segregación de los residuos, el consumo responsable del agua, la manipulación de productos químicos y la formación en actuaciones de emergencia ambiental (incendio y vertidos accidentales).

SOCIEDAD

[G4-DMA, G4-15, G4-16, G4-EC1, G4-S05, G4-S06]]



Bea Strebl

Directora de Comunicación y Relaciones Externas

Los directivos de Fluidra son los encargados de transmitir a los empleados la responsabilidad que sus actuaciones tienen en el día a día

"Queremos que nuestra labor como empresa contribuya a la generación de riqueza en nuestro entorno también a través de nuestras actividades articuladas alrededor de cuatro ámbitos: deporte, cultura, acción social y, por supuesto, agua y entorno"

Balance del ejercicio y retos del futuro

Fluidra es una empresa responsable y socialmente comprometida. La compañía trabaja, día a día, para involucrarse en la realidad de los países donde está presente. Su creciente vinculación con el entorno permite desarrollar un diálogo estrecho con las comunidades siendo cada vez más activa en su contribución al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. **[SO-DMA]**

Parte de ese compromiso con la sociedad viene reflejado por la adhesión de la compañía a los Principios del Pacto Mundial y la consecuente implicación en el respeto de los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. **[G4-15]**

Numerosos profesionales de Fluidra colaboran activamente en asociaciones relacionadas con la gestión del agua y en actividades como elaboración de

guías y normativas, con el objetivo de promocionar un entorno medioambiental sostenible en torno a la actividad de los productos.

Los directivos de las empresas de Fluidra, siguiendo las directrices del grupo, son los encargados de transmitir a los empleados la responsabilidad que sus actuaciones tienen en el día a día con sus compañeros, con las organizaciones externas con las cuales interactúan en el desarrollo de su trabajo, con la Administración Pública, con el medioambiente y, en general, con la sociedad y la comunidad que les rodea.

Con el fin de coordinar todos los patrocinios y actividades de acción social que se desarrollan dentro del grupo, Fluidra está trabajando en la creación de una fundación cuya labor estará enfocada en el fomento del uso responsable del agua, el respeto por el medio ambiente y el desarrollo de las comunidades en las que opera la compañía.

Las empresas trabajan de forma transparente e independiente frente a la comunidad y las entidades públicas para poder ofrecer los mejores servicios, sin entrar en conflicto con las partes que interactúan. Ninguna de las empresas que forman parte del grupo Fluidra tiene relación con partidos políticos o actividades de lobbying. Tampoco ha habido ningún incidente relacionado con casos de corrupción. **[G4-S05]**

Fluidra está
trabajando en la
creación de una
**fundación que coordine
su acción social**

VII edición concurso de dibujo
(Carlos Poyatos, 6 años)

Hitos de 2015

Fluidra solidaria: Día Fluidra 2015

Coincidiendo con el Día Mundial de Agua, el 22 de marzo se celebra el Día Fluidra. Por tercer año consecutivo, se ha basado en la campaña 'Contigo, ellos ganan' cuyo objetivo consiste en fomentar la participación activa de los trabajadores del grupo en la elección de los proyectos solidarios a los que contribuye anualmente la compañía.

Los tres proyectos solidarios escogidos en la edición de 2015 recibieron una donación de 3.000 euros.

"NADAMOS COMO DELFINES" – Fundación Guttman. Propuesto por: Joan Navas, de Fluidra SA. Terapia acuática en niños con enfermedades y problemas graves de salud.

"TRANSFORMEM EL PATI" – Escola Roser Capdevila. Propuesto por: Patricia Cortés, de Metalast. Reformar el área de recreo de la escuela e instalar un sistema de riego automático en la zona ajardinada que la rodea, y construir una fuente.

"PASTILLAS POTABILIZADORAS" – Unicef. Propuesto por: Montse Sardaños, de Fluidra Comercial España. Hacer llegar pastillas potabilizadoras de agua a algunas de las zonas más necesitadas –o en estado de emergencia– del planeta.



La VII edición del concurso de dibujo bate récords

Cada año, Fluidra organiza un concurso internacional de dibujo infantil destinado a los hijos de los profesionales que trabajan en las empresas del grupo.

Un total de 280 niños enviaron sus dibujos, 100 más que el año pasado.

En esta séptima edición participaron hijos, sobrinos y nietos de trabajadores de 36 empresas del grupo, distribuidas por todo el mundo. La temática de la convocatoria fue "Mi mejor amig@". El ganador del concurso fue Carlos Poyatos, sobrino de una empleada de la empresa Cepex.



Fluidra, Premio IEF a la Excelencia en Comunicación

El Instituto de Estudios Financieros (IEF) en Barcelona concedió a Fluidra el premio IEF a la Excelencia Financiera en la categoría de Comunicación. La entidad destacó "la eficacia y notoriedad de la política de comunicación" que lleva a cabo, que le ha llevado a ser "el principal referente del sector del agua, en general, y del desarrollo de aplicaciones para su uso sostenible, en particular".



Contribución al desarrollo local

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

MILLONES DE EUROS	2015	2014
VALOR ECONÓMICO GENERADO		
Total ingresos consolidados (ventas + otros ingresos)	666,9	615,4
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		
Empleados (gastos de personal)	144,7	137,0
Proveedores (variación de existencias + otros gastos de explotación)	450,7	415,9
Accionistas (dividendo - resultado atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante)	10,0*	6,7
Sociedad - Administraciones Públicas (tributos)	6,2	3,5
Proveedores de capital (gastos financieros)	5,6	9,4
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	49,5	42,9

*Dividendo propuesto, pendiente de aprobación en la Junta General de Accionistas.

Contribución fiscal

Fluidra mantiene de forma permanente sus compromisos de buen gobierno, transparencia e integridad, que, junto con la creación de valor para accionistas e inversores, forman parte de su comportamiento en la gestión de los negocios y las actividades empresariales.

En este contexto, el pleno cumplimiento de la legislación tributaria vigente en cada momento y lugar forma parte de los principios que inspiran su responsabilidad corporativa, y los tributos satisfechos forman parte de sus contribuciones al desarrollo económico y social de la sociedad en la que opera. Estos principios se pueden resumir en: cumplimiento fiel de la normativa fiscal vigente; renuncia a operaciones o estructuras que únicamente persigan una ventaja fiscal inapropiada; renuncia a estructuras de carácter opaco; no operar en paraísos fiscales con propósitos distintos al negocio de Fluidra, y plena colaboración con las administraciones tributarias.

Compromiso fiscal [G4-EC1]

La actividad empresarial de Fluidra genera riqueza en las zonas en las que está presente, ya sea por su propio impacto en las economías locales como por su contribución fiscal. Fluidra es consciente de la importancia de su aportación a la economía local y, por ello, mantiene una estricta política en su contribución fiscal en los países en los que opera.

La contribución fiscal de Fluidra en 2015 ascendió a 21,3 millones de euros en concepto de impuestos directos. Dicha cantidad incluye el gasto por Impuesto de Sociedades devengado en 2015 y el pago a la seguridad social por la cuota empresarial.

El desglose del importe global por áreas geográficas revela que Fluidra aportó en España un 64,82% del total de la contribución fiscal directa, un 17,89% en Francia, un 5,89% en Reino Unido, un 8,82% en Australia y, por último, un 2,58% en Estados Unidos. Fluidra abona estos impuestos de forma directa a las Haciendas Públicas de los países mencionados.

La actividad que Fluidra lleva a cabo en estas regiones revierte en importantes ingresos para las arcas de los estados. El total de impuestos indirectos canalizados por Fluidra para estas instituciones en 2015 ha ascendido a 24,8 millones de euros.

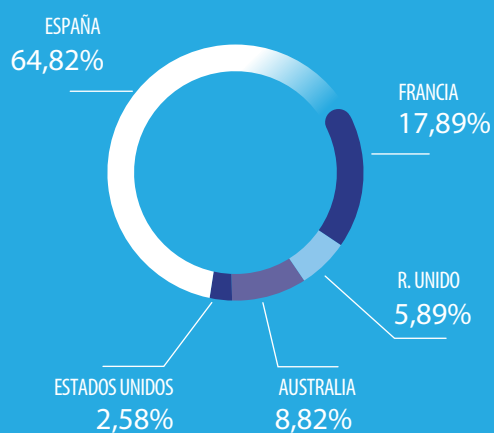
**Andrés Botella***Director Jurídico, Fiscal y Compliance*

La actividad empresarial de Fluidra genera riqueza en las zonas en las que está presente

“Fluidra está comprometida con las comunidades en las que está presente y eso se traslada a su actuación en temas fiscales, donde cumple responsablemente con el pago de los tributos allí donde está presente”

CONTRIBUCIÓN FISCAL POR PAÍSES

(en porcentaje)



Patrocinios y mecenazgos

Fluidra colabora con diferentes organizaciones que trabajan en cuatro grandes ámbitos: agua y entorno, deporte, sociedad y cultura (música). Las asignaciones se destinan a aquellos proyectos que generan mayor valor para la sociedad y que, a la vez, permiten la participación de la compañía en las comunidades y países donde el grupo desarrolla su actividad de negocio. Fluidra ha destinado en 2015 189.914,51 euros a acción social y patrocinios. **[G4-EC1]**



AGUA Y ENTORNO

Fundación MAR - Fluidra colabora con la Fundación MAR que trabaja por la conservación y mejora del entorno marino y litoral, con el fin de mantener su biodiversidad. Desde el año 2013, son los mismos colaboradores quienes proponen proyectos solidarios.

Catalan Water Partnership - El Clúster Catalán del Agua (Catalan Water Partnership) presidido por Jaume Carol, COO, es un clúster estratégico en el que consultoras, centros de conocimiento, fabricantes de equipos, ingenierías y otras entidades relacionadas con el ciclo del agua trabajan juntos para promover colaboraciones multi-nivel orientadas a conseguir, desde un enfoque sostenible, soluciones innovadoras a las necesidades globales de agua de calidad, en cualquier parte del mundo. Con un enfoque innovador, 3.000 profesionales cualificados, entre los cuales más de 100 están dedicados a I+D+i, actúan en más de 190 países.

CHARLAS Y CONFERENCIAS

Visita a Trace Logistics de estudiantes San Ignasi de Barcelona
Trace Logistics
Bea Strebl / Jordi Martín

"El crecimiento de Fluidra, ayer y hoy"
Colegio de Ingenieros Barcelona
Eloi Planes



Managing Directors Forum
ESADE

"M&A"
IE Madrid
Xavier Tintoré

MARZO

ABRIL

MAYO

JUNIO

"Negocios sólidos en tiempos de cambio"
Forquilla business en Falset
Eloi Planes

Fomento de Trabajo Barcelona
David Tapias

Trofeo "Fair Play"
Presentación Final Six
Bea Strebl



"Internacionalización"
UAB PUE
Eloi Planes



ÁMBITO DEPORTIVO

- Equipo femenino de waterpolo del Club Natació AstralPool Sabadell - La compañía,

a través de su marca de reputación mundial AstralPool, lleva más de una década patrocinando a un equipo ganador que ha hecho historia en la competición del waterpolo femenino. En 2011, el CN Sabadell AstralPool se erigió como el primer club español en lograr el título europeo. Un hito que volvió a repetir en 2013, 2014 y 2015.

• Final Six - Por segundo año consecutivo, Fluidra es el patrocinador nacional de la Final Six de waterpolo Barcelona, que tuvo lugar el 28 y 30 de mayo de 2015 en las Piscinas Bernat Picornell. Bajo el nombre AstralPool-Fluidra, la renovación del patrocinio reafirma el compromiso de Fluidra con esta competición y los deportes acuáticos en general. La presentación de la fase final de la Champions League contó con la presencia la Directora de Comunicación de Fluidra, Bea Strebl.

• Olimpiadas Empresariales Solidarias - En 2015, Fluidra también ha tomado parte en las Olimpiadas Empresariales Solidarias organizadas por la empresa a 32 eventos, cuya finalidad es potenciar la cohesión y motivación así como contribuir a la aportación económica para un proyecto solidario.

• Fluidra con Indescat - Además, Fluidra es vicepresidente y miembro activo del clúster de la industria del deporte catalán Indescat, presidido por Anna Pruna de Eurofitness. Esta asociación pretende aglutinar a las empresas y centros de investigación vinculados al mundo del deporte en Cataluña para impulsar acciones que permitan una efectiva mejora de la competitividad de las empresas, favoreciendo el desarrollo de productos y servicios innovadores, así como su proyección internacional.



ÁMBITO SOCIAL

• Fundación 'Creativación' - Colaboración como empresa fundadora en esta iniciativa cuya misión es desarrollar y difundir la creatividad y la innovación en el ámbito educativo con el principal objetivo de dotar a las nuevas generaciones de la capacidad y motivación necesarias para contribuir al cambio y transformación de la sociedad y a su realización personal.

• Fundación Esclerosis Múltiple (FEM) - Desde el año 2003 Fluidra mantiene su colaboración activa a la acción anual de sensibilización llamada Mójate/Mulla't por la Esclerosis Múltiple, celebrada en 800 piscinas de toda España. Su objetivo es mostrar el compromiso social de la población con las 40.000 personas que, en la actualidad, sufren esta enfermedad en España.

Programa Escolta'M
Tutories
Personalitzades
Eloi Planes



Comida Indescat
Eloi Planes

Panel de expertos sobre el "cambio"
ESADE
Eloi Planes



JUNIO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

La Industria Adaptiva
AMEC Forum
Eloi Planes



Empatía x Inversores
IEF
Eloi Planes

"Mindfulness, como técnica para mejorar la gestión del negocio"
APD
Eloi Planes

- Fundación Josep Carreras contra la Leucemia - Colaboración como empresa 'socio' de la Fundación creada por el tenor Josep Carreras. Los recursos que administra esta Fundación se destinan a apoyar la investigación y las becas en el ámbito de la leucemia, al registro de donantes, servicios sociales y ayuda a los hospitales.
- IESE - Fluidra colabora con IESE para favorecer las actividades educativas y de formación tanto de los jóvenes como de adultos.
- Fundación Empresa y Clima [G4-16, G4-EC2] - Fluidra, como parte activa del desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera, es colaboradora de esta fundación que ofrece a las empresas las herramientas necesarias para afrontar los compromisos y retos que conlleva el cambio climático, así como las guías de actuación necesarias para mejorar la eficiencia en la reducción de emisiones.
- Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI) - Fluidra colabora con este centro universitario, adscrito a la Universidad Pompeu Fabra, con la finalidad de fomentar e impulsar la formación de nuevos profesionales en el ámbito del comercio y la gestión empresarial internacional.
- ESADE - Mediante la colaboración con ESADE, Fluidra se implica con instituciones que favorezcan las actividades educativas y de formación de los jóvenes y de adultos.

Cabe citar múltiples acciones y donaciones realizadas desde las empresas de Fluidra a entidades sociales próximas a su entorno y a las comunidades donde trabaja: hospitales locales para tratamiento de enfermedades como el cáncer, asociaciones para la inserción de discapacitados psíquicos entre otros proyectos.



ÁMBITO CULTURAL

- Gran Teatre del Liceu - Desde hace varios años, Fluidra colabora como entidad protectora con el Gran Teatre del Liceu, uno de los principales símbolos de la vida cultural y artística de Barcelona.
- Palau de la Música Catalana - Mediante una colaboración con la Fundació Orfeo Català-Palau de la Música Catalana como Miembro Protector, Fluidra contribuye a fomentar la cultura musical.
- Iglesia de Sant Vicenç en Estamariu - Fluidra contribuye a mantener y poder visitar las pinturas murales encontradas bajo el rebozado en el interior de la iglesia de Sant Vicenç d'Estamariu, construcción románica de principios del siglo XI.
- Colaboraciones locales - Fluidra también realiza aportaciones económicas a las asociaciones locales que promueven fiestas mayores, entidades deportivas y asociaciones culturales de las poblaciones donde están ubicados sus centros de trabajo o alrededores.

Asociaciones con las que colabora Fluidra

[G4-16]

- ACEMA Agrupación Catalana de Ingenierías y Consultorías Medioambientales
- AEDYR Asociación Española de Desalación y Reutilización
- AFESE Asociación de Fabricantes Electrólisis Salina España
- Aqua España Asociación Española de Empresas de Tratamiento y Control de Aguas
- ASOFAP Asociación de Fabricantes de Equipos Productos Químicos y Constructores de Piscinas
- ATECYP Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración
- Cambra de Comerç de Barcelona
- CEAM Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico
- CEP Centro Español de Plásticos
- ECOEMBES Eco-embalajes España
- EUSA European Union of Swimming Pool Associations
- Fluidex Asociación Española de Exportadores de Equipos para Manipulación de Fluidos
- Foment del Treball
- FPP Federations des Professionels de la Piscine
- Swimming Pool and Spa Association NSW Pty Ltd
- SPATA The Swimming Pool and Allied Trades Association

Fluidra Accelera

Fluidra cuenta con una aceleradora de start-ups para apoyar a los emprendedores y estimular la innovación.

El objetivo de Fluidra Accelera es convertir start-ups relacionadas con el mundo del agua en compañías innovadoras, rentables y con futuro. Fluidra Accelera ofrece un asesoramiento altamente cualificado con el objetivo de dar viabilidad y visibilidad a los proyectos.

Directivos de Fluidra, expertos en producción, marketing y ventas, son los mentores de los proyectos. La aceleradora ofrece networking y visibilidad dando a conocer el proyecto a importantes players de los mercados analizados poniendo el foco en la óptima escalabilidad de la iniciativa.





7

ANEXOS 145

Acerca de este informe **146**

Verificación externa **150**

Indicadores de desempeño **151**

Contenidos GRI G4 **159**

Directorio **170**

ACERCA DE ESTE INFORME

[G4-6, G4-28, G4-29, G4-30, G4-32, G4-33, G4-48]

Este informe cubre la actividad de Fluidra en el ejercicio 2015 y ha sido elaborado y estructurado según el marco [IR] del Integrated International Reporting Council (IIRC). Para la presentación de información sobre aspectos no financieros se ha seguido la guía para la elaboración del Informe de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión 4 según criterio conformidad Exhaustiva.

Durante 2015 Fluidra ha desarrollado un plan para la transición del estándar GRI G3 a la versión G4. Este plan ha incluido un análisis comparativo de los indicadores de ambas versiones, una aprobación del criterio a aplicar, la elaboración de una matriz de materialidad por parte de una comisión delegada del Comité de RSC (con los responsables de Medio ambiente y Seguridad, Recursos Humanos, y Servicios Generales de las empresas y a nivel corporativo), la adaptación de los sistemas de recogida de datos y la formación de los responsables –con una sesión de Kick Off y otras específicas– sobre los contenidos aparecidos en este informe. [G4-48]

El perímetro de consolidación de los datos financieros es el de todo el grupo Fluidra. La información no financiera se refiere a España, Francia, Reino Unido y Australia–mercados clave para la compañía por volumen de ventas y empleados–, excepto en aquellos casos en los que se especifique un perímetro diferente. Las compañías del perímetro de la información no financiera suponen aproximadamente el 54% de la facturación del grupo y están detalladas en la tabla adjunta. En el marco de desinversiones de partes non-core, la compañía Accent Graphic, que hasta 2014 participaba en el Informe, ya no forma parte del grupo y por tanto no aparece en la cobertura de 2015. [G4-6]

En la tabla siguiente se encuentran identificadas todas las compañías que están consolidadas en las cuentas anuales, identificando su tipología y las empresas de la cobertura. La tipología de la empresa se utiliza para la clasificación de los aspectos materiales de Fluidra. [G4-17]

EMPRESAS DE COBERTURA POR TIPOLOGÍA

EMPRESA	TIPOLOGÍA	COBERTURA	EMPRESA	TIPOLOGÍA	COBERTURA
APLICACIONES TECNICAS HIDRAULICAS, S.L.	Comercial y logística	Si	FLUIDRA COLOMBIA, S.A.S	Comercial y logística	
CERTIKIN INTERNATIONAL, LTD	Comercial y logística	Si	FLUIDRA COMMERCIALE ITALIA S.P.A.	Comercial y logística	
FLUIDRA COMERCIAL ESPAÑA, S.A.U.	Comercial y logística	Si	FLUIDRA DANMARK A/S	Comercial y logística	
FLUIDRA COMMERCIAL FRANCE S.A.S.	Comercial y logística	Si	FLUIDRA DEUTSCHLAND, GMBH	Comercial y logística	
FLUIDRA EXPORT, S.A.	Comercial y logística	Si	FLUIDRA EGYPT, EGYPTIAN LIMITED LIABILITY COMPANY	Comercial y logística	
TRACE LOGISTIC, S.A.U.	Comercial y logística	Si	FLUIDRA HELLAS, S.A.	Comercial y logística	
ASTRAL POOL AUSTRALIA PTY. LTD..	Productiva	Si	FLUIDRA INDONESIA PT	Comercial y logística	
CEPEX, S.A.U.	Productiva	Si	FLUIDRA KAZAKHSTAN LIMITED LIABILITY COMPANY	Comercial y logística	
I.D. ELECTROQUÍMICA, S.L.	Productiva	Si	FLUIDRA MAGYARORSZAG KFT.	Comercial y logística	
INDUSTRIAS MECANICAS LAGO, S.A.U.	Productiva	Si	FLUIDRA MALAYSIA SDN BHD	Comercial y logística	
INQUIDE, S.A.U.	Productiva	Si	FLUIDRA MAROC, S.A.R.L.	Comercial y logística	
MANUFACTURAS GRE, S.A.	Productiva	Si	FLUIDRA MEXICO S.A. DE C.V.	Comercial y logística	
METALAST, S.A.U.	Productiva	Si	FLUIDRA MIDDLE EAST FZE	Comercial y logística	
POLTANK, S.A.U.	Productiva	Si	FLUIDRA MONTENEGRO D.O.O.	Comercial y logística	
POOL SUPPLIER, S.L.U.	Productiva	Si	FLUIDRA POLSKA, SP. Z.O.O.	Comercial y logística	
PRODUCTES ELASTOMERS, S.A.	Productiva	Si	FLUIDRA PORTUGAL, LDA.	Comercial y logística	
SACOPA, S.A.U.	Productiva	Si	FLUIDRA ROMANIA S.A.	Comercial y logística	
TALLERES DEL AGUA, S.L.	Productiva	Si	FLUIDRA SINGAPORE PTE, LTD.	Comercial y logística	
TOGAMA, S.A.	Productiva	Si	FLUIDRA SOUTH AFRICA (PTY) LTD	Comercial y logística	
UNISTRAL RECAMBIOS, S.A.U.	Productiva	Si	FLUIDRA SVERIGE AB	Comercial y logística	
FLUIDRA COMMERCIAL, S.A.U.-BU	Servicios y gestión	Si	FLUIDRA TR SU VE HAVUZ EKIPMANLARI AS	Comercial y logística	
FLUIDRA INDUSTRY, S.A.U.-BU	Servicios y gestión	Si	FLUIDRA VIETNAM, LTD	Comercial y logística	
FLUIDRA SA SAU	Servicios y gestión	Si	PRICE CHEMICALS PTY LTD	Comercial y logística	
FLUIDRA SERVICES ESPAÑA, S.L.U.	Servicios y gestión	Si	SPLASH WATER TRADERS PRIVATE LIMITED	Comercial y logística	
ASTRALPOOL UK LIMITED	Comercial y logística		SSA FLUIDRA ÖSTERREICH GMBH	Comercial y logística	
FLUIDRA SERBICA D.O.O. BEOGRAD	Comercial y logística		TECHNICAL POOL SERVICE, S.L.	Comercial y logística	
AO ASTRAL SNG	Comercial y logística		VEICO.COM.BR, INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	Comercial y logística	
ASTRAL BAZENOVE PRISLUSENTSVI, S.R.O.	Comercial y logística		YA SHI TU SWIMMING POOL EQUIPMENT (SHANGHAI) CO. LTD.	Comercial y logística	
ASTRAL INDIA PVT, LTD.	Comercial y logística		AQUA PRODUCTS, INC	Productiva	
ASTRAL NIGERIA LTD	Comercial y logística		AQUATRON ROBOTIC TECHNOLOGY, LTD	Productiva	
ASTRAL POOL CYPRUS, LTD	Comercial y logística		CALDERERÍA PLÁSTICA DEL NORTE, S.L.	Productiva	
ASTRAL POOL HONGKONG, CO. LIMITED	Comercial y logística		FLUIDRA INDUSTRY FRANCE S.A.R.L.	Productiva	
ASTRAL POOL SWITZERLAND, S.A.	Comercial y logística		FLUIDRA USA LLC	Productiva	
CERTIKIN MIDDLE EAST FZE	Comercial y logística		FLUIDRA YOU LI FLUID SYSTEMS (WENZHOU) CO, LTD.	Productiva	
CERTIKIN PORTUGAL, S.A.	Comercial y logística		INQUIDE ITALIA, S.RL.	Productiva	
CERTIKIN SWIMING POOL PRODUCTS INDIA PRIVATED LIMITED	Comercial y logística		LOITECH (NINGBO) HEATING EQUIPMENT CO, LTD	Productiva	
FLUIDRA (THAILAND) CO, LTD.	Comercial y logística		NINGBO DONGCHUAN SWIMMING POOL EQUIPMENTS CO. LTD	Productiva	
FLUIDRA ADRIATIC D.O.O.	Comercial y logística		NINGBO LINYA SWIMMING POOL & WATER TREATMENT CO., LTD	Productiva	
FLUIDRA AL URDOWN FZ	Comercial y logística		FLUIDRA ENGINEERING SERVICES, S.L.U.	Servicios y gestión	
FLUIDRA BALKANS JSC	Comercial y logística		FLUIDRA SERVICES FRANCE, S.A.S.	Servicios y gestión	
FLUIDRA BELGIQUE, S.R.L.	Comercial y logística		FLUIDRA SERVICES ITALIA, S.R.L.	Servicios y gestión	
FLUIDRA BRASIL INDUSTRIA E COMÉRCIO LTDA	Comercial y logística		FLUIDRA SERVICES PORTUGAL, UNIPESSOAL LDA	Servicios y gestión	
FLUIDRA CHILE, S.A.	Comercial y logística		TRACE LOGISTICS FRANCE S.A.S.	Servicios y gestión	

La materialidad y aspectos relevantes en base a la tipología de las empresas de Fluidra, se detalla en la tabla siguiente:
[G4-18, G4-19, G4-20, G4-21]

ASPECTOS MATERIALES EN FLUIDRA

Categoría	Aspecto	Prioridad	Productiva	Comercial y logística	Servicios y gestión
Economía	Desempeño económico	Alta	Interna	Interna	Interna
Economía	Presencia en el mercado	Alta	Interna	Interna	NA
Economía	Consecuencias económicas indirectas	Media	Externa	Externa	NA
Economía	Prácticas de adquisición	Alta	Externa	Externa	Externa
Medio Ambiente	Materiales	Alta	Interna	Interno	NA
Medio Ambiente	Energía	Alta	Interna	Interna	Interna
Medio Ambiente	Agua	Alta	Interna	Interna	Interna
Medio Ambiente	Biodiversidad	Baja	NA	NA	NA
Medio Ambiente	Emisiones	Alta	Interna	Interna	Interna
Medio Ambiente	Efluentes y residuos	Alta	Interna	Interno	Interno
Medio Ambiente	Productos y servicios	Alta	Interna	Interna	NA
Medio Ambiente	Cumplimiento regulatorio	Alta	Interna	Interna	Interna
Medio Ambiente	Transporte	Alta	Interna	Interna	NA
Medio Ambiente	General	Alta	Interna	Interna	NA
Medio Ambiente	Evaluación ambiental de los proveedores	Alta	Externa	Externa	NA
Medio Ambiente	Mecanismos de reclamación en MA.	Alta	Interna	Interna	NA
	Prácticas laborales y trabajo digno				
Social	Empleo	Alta	Interna	Interna	Interna
Social	Relaciones entre trabajadores y la dirección	Alta	Interna	Interna	Interna
Social	Salud y seguridad en el trabajo	Alta	Interna	Interna	Interna
Social	Capacitación y educación	Alta	Interna	Interna	Interna
Social	Diversidad e igualdad de oportunidades	Alta	Interna	Interna	Interna
Social	Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	Alta	Interna	Interna	Interna
Social	Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	Media	Externa	Externa	Externa
Social	Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	Alta	Interna	Interna	Interna
	Derechos Humanos				
Social	Inversión	Alta	Interna	Interna	Interna
Social	No discriminación	Alta	Interna	Interna	Interna
Social	Libertad de asociación y negociación colectiva	Baja	NA	NA	NA
Social	Trabajo infantil	Baja	NA	NA	NA
Social	Trabajo forzoso	Baja	NA	NA	NA
Social	Medidas de seguridad	Baja	NA	NA	NA
Social	Derechos de la población indígena	Baja	NA	NA	NA
Social	Evaluación	Baja	NA	NA	NA
Social	Evaluación de los proveedores en Derechos Humanos	Media	Interna	Interna	Interna
Social	Mecanismos de reclamación en Derechos Humanos	Alta	Interna	Interna	Interna
	Sociedad				
Social	Comunidades locales	Baja	NA	NA	NA
Social	Lucha contra la corrupción	Alta	Externa	Externa	Externa
Social	Política pública	Baja	NA	NA	NA
Social	Prácticas de competencia desleal	Alta	Externa	Externa	NA
Social	Cumplimiento regulatorio	Alta	Interna	Interna	Interna
Social	Evaluación de la repercusión social de los proveedores	Baja	NA	NA	NA
Social	Mecanismos de reclamación por impacto social	Alta	Interna	Interna	Interna
	Responsabilidad sobre producto				
Social	Salud y seguridad de los clientes	Alta	Interna	Interna	Interna
Social	Etiquetado de los productos y servicios	Alta	Interna	Interna	Interna
Social	Comunicaciones de Marketing	Baja	NA	NA	NA
Social	Privacidad de los Clientes	Alta	Interna	Interna	Interna
Social	Cumplimiento regulatorio	Alta	Interna	Interna	Interna

Cabe destacar que Fluidra, en este primer análisis de la materialidad, ha descartado como aspecto material los indicadores de Biodiversidad en cuanto que todos sus centros productivos y oficinas operativas están ubicadas en polígonos industriales y zonas urbanas, fuera de los espacios protegidos o de especial interés.

Dada la cobertura actual de la memoria (España, Francia, Reino Unido y Australia) donde la legislación laboral y de derechos humanos es muy estricta y exigida por la ley, no se han priorizado algunos de los aspectos relacionados, ya que cualquier vulnerabilidad existente implicaría no cumplir con la legalidad vigente y con los compromisos adquiridos por Fluidra.

Otros aspectos descartados en Fluidra para el ámbito de la cobertura actual, son los relativos a las comunidades locales ya que el entorno social de las operaciones se enmarca en estados y países totalmente desarrollados. Tampoco Fluidra realiza aportaciones en política pública ni ha planteado, de momento, avanzar en las repercusiones sociales del entorno de sus proveedores, más allá de su evaluación ambiental, derechos humanos y prácticas laborales.

La mayoría de los datos reportados en este informe se recogen directamente por los sistemas de captura de datos Delphos y Cognos, aunque algunos indicadores se configuran mediante cálculos paramétricos, en cuyo caso aparece referenciado el tipo de cálculo realizado en notas adjuntas. [\[G4-13, G4-14, G4-17, G4-22, G4-23\]](#)

Este Informe Integrado hace referencia a determinados contenidos, documentos e informaciones que se pueden consultar de forma completa a través de internet. En estos casos van señalados con el siguiente icono:



Su opinión cuenta

La opinión de los grupos de interés es determinante para la evolución de Fluidra como grupo empresarial. Es por ello que la compañía pone a disposición de los lectores de este Informe Integrado un cuestionario para valorar su utilidad y proponer mejoras. Puede acceder a él en el siguiente enlace:

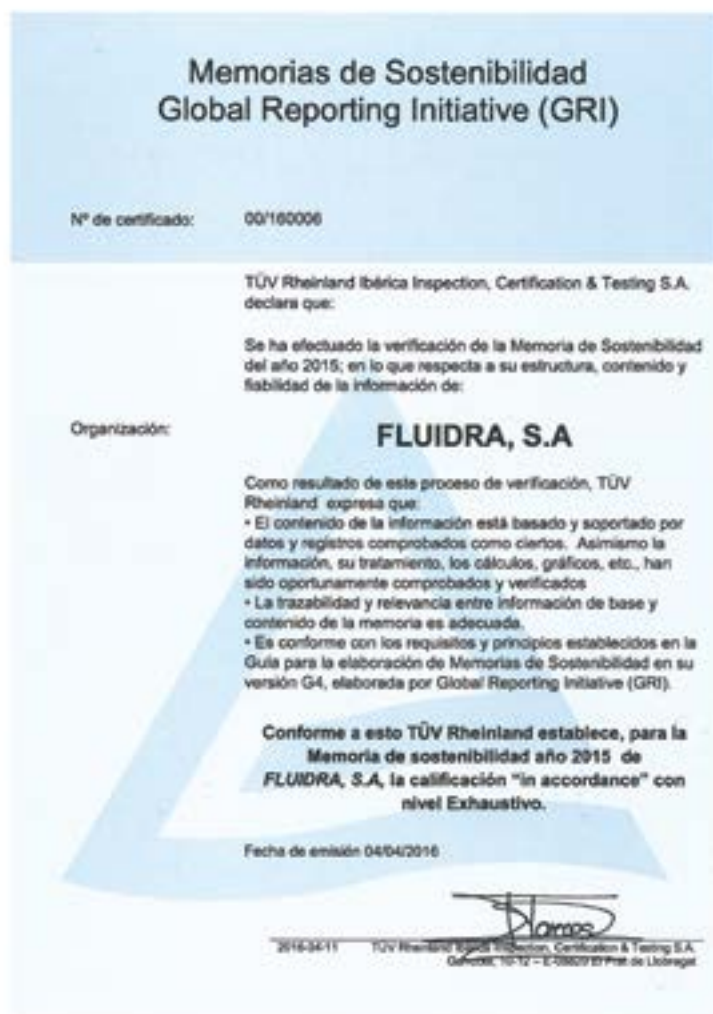
Valorar este informe

http://bit.ly/Encuesta_memoria_2015

VERIFICACIÓN EXTERNA

[G4-32, G4-33]

Este informe ha sido elaborado de acuerdo a la guía de elaboración de memorias de sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative) en su versión G4 en el nivel de conformidad exhaustiva, auditado por la entidad independiente TÜV Rheinland.



www.tuv.com

TÜVRheinland®
Precisely Right.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

PERSONAS

	GRI	Unidad	2013	2014	2015	Var. 14-15
Personal cobertura (31.12.2015)	G4-LA1	Nº empleados	1.616	1.925	2.037	5,82%
Personal indefinido	G4-LA1	Nº empleados	1.576	1.830	1.892	3,39%
Personal temporal	G4-LA1	Nº empleados	59	95	145	52,63%
Personal jornada completa	G4-LA1	Nº empleados	1.499	1.741	1.787	2,64%
Personal jornada parcial	G4-LA1	Nº empleados	77	89	95	6,74%
% Personal extranjero	G4-LA1	%	5,38%	4,83%	4,32%	-0,51
Personal autónomo	G4-LA1	Nº empleados	7	5	5	0
Plantilla Media	G4-LA1	Nº empleados	1.700,80	1.946,30	2.053,90	108
Tasa Rotación	G4-LA1	bajas de personal fijo x 100, sobre la plantilla media	10,47%	9,92%	4,53%	-5,39
Altas Personal	G4-LA1	Nº empleados	314	372	347	-25
Bajas Personal	G4-LA1	Nº empleados	289	358	299	-59
Bajas de Personal Fijo	G4-LA1	Nº empleados	178	193	93	-100
Altas Personal > 45	G4-LA1	Nº empleados	22	22	33	11
Bajas Personal > 45	G4-LA1	Nº empleados	71	46	32	-14
Permisos de paternidad	G4-LA3	Nº empleados	--	--	20	--
Permisos de maternidad	G4-LA3	Nº empleados	--	--	18	--
Reincorporaciones	G4-LA3	Nº empleados	--	--	38	--
Comités de Empresa	G4-LA5	Nº	10	10	10	0
Personas en Comités de Empresa	G4-LA5	Nº empleados	--	66	54	-12
Delegados de Personal	G4-LA5	Nº empleados	59	28	26	-2
Comités de Salud y Seguridad	G4-LA5	Nº empresas	11	12	12	0
Personas en Comités de Salud y Seguridad	G4-LA5	Nº empleados	--	70	69	
Número Delegados Prevención	G4-LA5	Nº empleados	33	54	45	-9

	GRI	Unidad	2013	2014	2015	Var. 14-15
Participación simulacros de emergencia	G4-LA5	Nº empleados	382	242	411	169
Tasa Absentismo	G4-LA6	horas de ausencia laboral x 100, sobre total horas teóricas	1,77%	3,10%	3,30%	0,2
Horas absentismo	G4-LA6	Nº horas	50.913	107.151	116.778	8,98%
Jornadas perdidas	G4-LA6	Nº jornadas	6.817	6.660	13.946	109,40%
Horas teóricas trabajadas	G4-LA6	Nº horas	2.872.543	3.455.302	3.534.709	2,30%
Accidentes Baja médica	G4-LA6	Nº	27	57	68	11
Accidentes Sin Baja médica	G4-LA6	Nº	37	83	102	19
Bajas Enfermedad Profesional	G4-LA6	Nº	2	2	0	-2
Víctimas mortales	G4-LA6	Nº	0	0	0	---
Trabajadores con riesgo elevado	G4-LA7	Nº	9	11	14	3
Índice de Accidentes	G4-LA6	Nº accidentes x 100 sobre la plantilla media	3,76	7,19	8,28	15,06%
Índice Frecuencia	G4-LA6	accidentes laborales x 1.000.000 sobre horas totales teóricas de trabajo	22,28	40,52	48,09	7,58
Índice Gravedad	G4-LA6	Jornadas perdidas x 1.000 sobre horas totales teóricas de trabajo	2,37	1,93	3,95	2,02
Formación Externa Prevención	G4-LA5	Nº personas	80	325	132	-193
Formación Interna Prevención	G4-LA5	Nº personas	621	610	336	-274
Formación primeros auxilios	G4-LA5	Nº personas	86	122	115	-7
Formación programas sensibilización internos	G4-LA5	Nº personas	288	191	82	-109
Horas formación por categorías profesionales						
Directivos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	300	716	1.413	97,35%
Mandos intermedios	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	4.158	4.189	4.636	10,67%
Técnicos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	7.417	10.047	8.462	-15,78%
Administrativos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	2.515	2.738	2.263	-17,35%
Operarios	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	2.003	2.753	1.867	-32,18%

	GRI	Unidad	2013	2014	2015	Var. 14-15
Horas formación por área funcional						
Management	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	1.327	1.941	1.606	-17,26%
Administración / Finanzas	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	1.185	1.428	432	-69,75%
Comercial	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	2.194	4.457	2.539	-43,03%
Idiomas	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	6.660	6.356	5.314	-16,39%
Otros (RRHH, IT, etc.)	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	1.195	851	1.134	33,25%
Producción / Mantenimiento	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	1.366	2.154	1.712	-20,52%
Logística / Compras	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	484	691	1.264	82,92%
Técnica / I+D+i / Calidad	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	1.982	2.565	4.640	80,90%
Promedio horas formación por empleado y categoría profesional						
Directivos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	36	51	44	-13,66%
Mandos intermedios	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	21	21	14	-32,56%
Técnicos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	20	23	19	-15,01%
Administrativos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	27	20	14	-27,68%
Operarios	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	5	7	4	-40,86%
Inversión en acciones formativas	G4-LA9, G4-LA10	€	216.050 €	361.527 €	224.817 €	-37,81%
Evaluaciones del Desempeño	G4-LA11	Nº personas	561	651	750	99
% Mujeres	G4-LA12	%	32,84%	31,58%	32,40%	2,58%
% Mujeres Consejo Administración	G4-LA12	%	0%	0%	0%	0
% Mayores 45 años	G4-LA12	%	30,88%	32,15%	32,74%	0,59
% Mayores 45 años Consejo Administración	G4-LA12	%	60%	60%	60%	0
% Personal extranjero Consejo Administración	G4-LA12	%	20%	20%	20%	0
% Mujeres en puestos de dirección	G4-LA12	%	9,35%	8,33%	12,50%	4,17

	GRI	Unidad	2013	2014	2015	Var. 14-15
Personal por áreas funcionales						
Dirección General / Gerencia	G4-LA12	Nº empleados	27	31	29	-2
Producción / Logística	G4-LA12	Nº empleados	1.045	1.231	1.291	60
Comercial / Marketing	G4-LA12	Nº empleados	244	334	340	6
Administración / Finanzas	G4-LA12	Nº empleados	136	155	149	-6
Otros (RRHH, IT, etc.)	G4-LA12	Nº empleados	183	193	228	35
Personal por categoría profesional						
Directivos	G4-LA12	Nº empleados	32	36	32	-4
Mandos Intermedios	G4-LA12	Nº empleados	203	225	242	17
Técnicos	G4-LA12	Nº empleados	431	493	514	21
Administrativos	G4-LA12	Nº empleados	175	294	327	33
Operarios	G4-LA12	Nº empleados	794	896	922	26
Personal según franja edad		Nº empleados				
Menores de 30 años	G4-LA12	Nº empleados	139	213	235	22
Entre 30 y 45 años	G4-LA12	Nº empleados	997	1106	1135	29
Entre 46 y 55 años	G4-LA12	Nº empleados	373	455	473	18
Mayores de 55 años	G4-LA12	Nº empleados	126	170	194	24
MEDIO AMBIENTE						
Materiales plásticos utilizados						
Policloruro de Vinilo (PVC)	G4-EN1	Tn	4.437,30	5.141,30	4.906,60	-4,60%
Polipropileno (PP)	G4-EN1	Tn	3.724,00	4.008,70	3.997,20	-0,30%
Acrlonitrilo butadieno estireno (ABS)	G4-EN1	Tn	1.260,10	1.772,00	1.733,50	-2,20%
Resina de poliéster	G4-EN1	Tn	1.150,00	1.167,00	1.298,00	11,20%
Polietileno (PE)	G4-EN1	Tn	1.032,30	1.140,60	745,7	-34,60%
Resina intercambio iónico	G4-EN1	Tn	343,7	325,5	372,4	14,40%
Óxido de Polifenilo (PPO)	G4-EN1	Tn	177,3	192,2	184,9	-3,80%
Poliestireno (PS)	G4-EN1	Tn	169,9	200,6	210,4	4,80%
Poliamidas (PA)	G4-EN1	Tn	152,7	165,6	176,6	6,60%

	GRI	Unidad	2013	2014	2015	Var. 14-15
Policarbonatos (PC)	G4-EN1	Tn	122,9	160,6	147,9	-7,90%
Caucho Sintético	G4-EN1	Tn	110	123	138	12,20%
Acrilonitrilo Estireno Acrilato (ASA)	G4-EN1	Tn	67,3	58	67	15,60%
Copolíester	G4-EN1	Tn	35,7	37,4	39	4,30%
Poliuretano (PUR)	G4-EN1	Tn	31	62,5	52,8	-15,50%
Acetal	G4-EN1	Tn	27,1	32,9	31	-5,70%
Etileno Vinil Acetato (EVA)	G4-EN1	Tn	17,2	22,9	19	-17,00%
Metacrilato	G4-EN1	Tn	5,4	5,9	5,9	0,90%
Policloruro de Vinilo (PVC) - Recuperado	G4-EN2	Tn	8,7	1,3	61,9	4737,50%
Polipropileno (PP) - Recuperado	G4-EN2	Tn	143,4	115,6	86,5	-25,20%
Acrilonitrilo butadieno estireno (ABS) - Recuperado	G4-EN2	Tn	6,9	9,1	11,6	27,10%
Materiales metálicos utilizados						
Acero	G4-EN1	Tn	2.611,80	3.626,90	3.246,10	-10,50%
Hierro	G4-EN1	Tn	205,3	536,7	421,9	-21,40%
Cables	G4-EN1	Tn	149	166	88	-47,00%
Cobre	G4-EN1	Tn	160,9	137,8	67,6	-50,90%
Aluminio	G4-EN1	Tn	31,4	248,6	56,9	-77,10%
Titanio	G4-EN1	Tn	9,7	8,3	8	-2,90%
Productos químicos utilizados						
Hidróxido Sódico	G4-EN1	Tn	7.733,00	7.035,30	6.389,00	-9,20%
Ácido Tricloroisocianúrico	G4-EN1	Tn	3.028,00	3.686,90	4.438,00	20,40%
Cloro	G4-EN1	Tn	5.070,00	4.565,10	4.175,00	-8,50%
Ácido Sulfúrico	G4-EN1	Tn	2.151,50	2.042,70	2.446,90	19,80%
Acido Cianúrico (Isocianúrico)	G4-EN1	Tn	2.160,00	2.400,00	2.200,00	-8,30%
Ácido Dicloroisocianúrico	G4-EN1	Tn	1.147,00	2.414,60	1.907,00	-21,00%
Tiosulfato Sódico	G4-EN1	Tn	1.353,00	1.195,70	1.201,00	0,40%
Bisulfato Sódico	G4-EN1	Tn	1.079,00	1.016,30	1.008,00	-0,80%
Hipoclorito Sódico	G4-EN1	Tn	1.293,00	810,6	831	2,50%
Carbonato Sódico Denso	G4-EN1	Tn	831	790	764	-3,30%
Policloruro de Aluminio	G4-EN1	Tn	733	729,6	713	-2,30%

	GRI	Unidad	2013	2014	2015	Var. 14-15
Ácido Bórico (EP)	G4-EN1	Tn	413	311	347	11,60%
Peróxidos (AcetilAcetona + MEK)	G4-EN1	Tn	19,8	20,4	22	8,10%
Ácido Fosfórico	G4-EN1	Tn	13,6	13,8	15	8,80%
Acetona Reutilizada Int.	G4-EN2	Tn	28	27,2	32	17,60%
Acetona Recuperada Ext.	G4-EN2	Tn	60,5	71,7	59	-17,70%
Otros Materiales						
Vidrio reciclado	G4-EN1	Tn	4.533,00	9.004,00	5.701,00	-36,70%
Fibra de vidrio	G4-EN1	Tn	790,2	659,4	760	15,20%
Pigmentos	G4-EN1	Tn	19,9	16,2	74,8	362,60%
Envases y embalajes						
Palets de madera	G4-EN1	Tn	2.145,80	2.526,10	2.804,70	11,00%
Cajas de Cartón	G4-EN1	Tn	2.023,80	2.035,90	2.359,50	15,90%
Plásticos (film, bolsas, envases, etc.)	G4-EN1	Tn	926,7	1.072,50	976,7	-8,90%
Otros (Corcho, espuma, etc. . .)	G4-EN1	Tn	1,1	1,6	4,3	162,00%
Bidones	G4-EN1	Tn	5,8	3	3,8	29,00%
Certificaciones ambientales						
EMAS		Nº Emp.	2	2	2	0,00%
ISO 14001		Nº Emp.	8	7	7	0,00%
Energía						
Consumo Gas Natural	G4-EN3	Gj	28.571,90	36.990,00	39.050,20	5,60%
Consumo Gasóleo	G4-EN3	Gj	30.060,60	33.930,40	34.350,40	1,20%
Cogeneración	G4-EN3	Gj	9.118,40	5.791,60	9.078,10	56,70%
Consumo Electricidad	G4-EN3	Gj	101.209,10	115.555,00	110.591,60	-4,30%
Intensidad energética - MP	G4-EN5	Gj/TnMP	3,1	3	3,3	8,10%
Intensidad energética - m2	G4-EN5	Gj/m2	0,5	0,6	0,6	0,40%
Intensidad energética - Per.	G4-EN5	Gj/Per.	7,2	8,2	7,8	-4,90%
Agua						
Consumo total agua	G4-EN8	m3	73.304,00	86.742,00	85.983,00	-0,90%

	GRI	Unidad	2013	2014	2015	Var. 14-15
Red Pública / Privada	G4-EN8	m3	25.626,00	43.779,00	40.838,00	-6,70%
Subterránea	G4-EN8	m3	3.380,00	4.156,00	5.229,00	25,80%
Superficial	G4-EN8	m3	44.298,00	38.807,00	39.916,00	2,90%
Agua reutilizada/reciclada	G4-EN10	m3	9.378,00	7.246,00	11.212,00	54,70%
Emisiones						
NOx	G4-EN21	Tn	2,28	0,19	1,68	784,20%
SOx	G4-EN21	Tn	1,59	0,4	0,29	-27,50%
CO	G4-EN21	Tn	0,69	0,22	1,53	595,50%
COV's	G4-EN21	Tn	42	43	48	11,60%
Partículas Cl	G4-EN21	Tn	0,84	3,52	0,58	-83,50%
Otros (partículas HCFC, HCl)	G4-EN21	Tn	0,79	0,55	0,52	-5,50%
Emisiones directas de CO2 - A1	G4-EN15	tCO2	4.040,73	4.874,39	5.040,69	3,40%
Emisiones indirectas de CO2 - A2	G4-EN16	tCO2	10.299,62	12.354,48	8.920,76	-27,80%
Emisiones indirectas de CO2 - A3	G4-EN17	tCO2	28.102,66	25.994,39	29.013,41	11,60%
Emisiones totales CO2 imputables.		tCO2	42.419,70	43.182,90	42.592,50	-1,40%
Intensidad Em. CO2 - MP	G4-EN18	tCO2/TnMP	0,8	0,7	0,7	6,10%
Intensidad Em. CO2 - m2	G4-EN18	tCO2/m2	0,1	0,1	0,1	-1,40%
Intensidad Em. CO2 - Per./año	G4-EN18	tCO2/Per.	22,4	22,4	20,9	-6,80%
Vertidos						
Total Vertidos		m3	73.304,00	86.742,00	85.983,00	-0,90%
Red Pública/Privada Sanitaria	G4-EN22	m3	19.192,00	26.147,00	36.038,00	37,80%
Agua de proceso / Producto	G4-EN22	m3	52.813,00	58.772,00	47.556,00	-19,10%
Rechazo de Ósmosis	G4-EN22	m3	1.299,00	1.371,00	1.445,00	5,40%
Fugas	G4-EN22	m3	0	452	944	108,80%
Residuos						
TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS	G4-EN22	Tn	19.433,90	12.336,40	19.749,00	60,10%
Gestión Interna /en origen	G4-EN22	Tn	16.135,50	9.289,30	16.481,90	77,40%
Gestión Externa (sin subproducto)	G4-EN22	Tn	3.048,20	2.735,30	2.951,00	7,90%
Valorización residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	G4-EN22	Tn	1.996,00	1.679,50	1.863,70	11,00%

	GRI	Unidad	2013	2014	2015	Var. 14-15
Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	G4-EN23	Tn	1.052,23	1.055,70	1.087,30	3,00%
Salida como subproducto	G4-EN23	Tn	250,3	311,8	316,1	1,40%
TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS	G4-EN23	Tn	10.038,40	12.550,30	10.046,50	-20,00%
Gestión Interna/en origen	G4-EN23	Tn	5.723,00	8.035,50	5.604,10	-30,30%
Valorización residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	G4-EN23	Tn	120	96,3	96,5	0,20%
Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	G4-EN23	Tn	5.603,00	7.939,20	5.507,60	-30,60%
Gestión Externa (sin subproducto)	G4-EN23	Tn	300,4	359,4	434,1	20,80%
Valorización residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	G4-EN23	Tn	107,8	62,6	134,1	114,20%
Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	G4-EN23	Tn	192,6	296,8	300,1	1,10%
Salida como subproducto	G4-EN23	Tn	4.015,00	4.155,50	4.008,30	-3,50%
Transporte						
Transporte mercancías	G4-EN30	Km	41.254.645,00	38.159.703,00	42.591.612,00	11,60%
Inversiones y costes						
Coste Multas y sanciones	G4-EN29	€	500	0	0	--
Inversiones y costes ambientales totales	G4-EN31	€	587.891,00	830.025,00	1.153.021,00	38,90%

CONTENIDOS GRI

[G4]

CONTENIDOS GRI G4

	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	15, 17		Sí
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	15, 17		Sí
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-3	Nombre de la organización.	10, 170		Sí
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	24-27, 75-78		Sí
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	10, 170		Sí
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	10, 27, 146		Sí
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	10		Sí
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	27		Sí
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando:	6,7,8, 85		Sí
	* número de empleados;			
	* número de operaciones;			
	* ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público);			
	* capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado);			
	* cantidad de productos o servicios que se ofrecen.			

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo.	8, 85		Sí
	b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo.			
	c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo.			
	d. Tamaño de la plantilla por región y sexo.			
	e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas.			
	f. Comuniqué todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).			
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.		Todos los empleados están en convenios colectivos o dentro de la legislación laboral local	Sí
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	26, 109-115		Sí
G4-13	Comuniqué todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	149		Sí
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	149		Sí
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	22, 135		Sí
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: ostente un cargo en el órgano de gobierno; participe en proyectos o comités; realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; considere que ser miembro es una decisión estratégica.	142		Sí
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria	147		Sí
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	28, 146-149		Sí
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	148		Sí
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material	148		Sí
G4-21	Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	148		Sí
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	149		Sí
G4-23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	146-149		Sí

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		Pág.	Comentarios	Verificado (si/no)
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	29, 30		Sí
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	29, 30		Sí
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	29, 30		Sí
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	29, 30		Sí
PERFIL DE LA MEMORIA		Pág.	Comentarios	Verificado (si/no)
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	146		Sí
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	146		Sí
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	146		Sí
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	170		Sí
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación). c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.	146, 150		Sí
G4-33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	146, 150		Sí
GOBIERNO		Pág.	Comentarios	Verificado (si/no)
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	42		Sí
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	42		Sí
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	42		Sí
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	53		Sí
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	42, 50		Sí
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	44		Sí

	GOBIERNO	Pág.	Comentarios	Verificado (si/no)
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero	51		Sí
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés	52		Sí
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización	44-52		Sí
G4-43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.		Consultorías especializadas en los temas concretos del CdA.	Sí
G4-44	a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. b. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.	45		Sí
G4-45	a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico,	50, 60-63		Sí
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	60-61	Está previsto profundizar en los riesgos ambientales y sociales, más allá de los actuales de índole económico.	Sí
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	42, 60-61		Sí
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	42-44, 146		Sí
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	22, 53, 54		Sí
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	22, 53, 54		Sí
G4-51	Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	55		Sí
G4-52	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	55		Sí
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	55		Sí
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.		No disponible en estos momentos. Se está trabajando para poder tenerlo en los próximos reports.	Sí

GOBIERNO		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.		No disponible en estos momentos. Se está trabajando para poder tenerlo en los próximos reports.	Sí
ÉTICA E INTEGRIDAD		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	56-58		Sí
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	56-58		Sí
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	56-58		Sí
INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-EC	a. Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este Aspecto sea material. b. Describa cómo gestiona la organización el Aspecto material o sus impactos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros: los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión.	66, 67		Sí
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	9, 138 -140		Sí
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	66-73, 120, 142		Sí
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones		En Fluidra no existen fondos para pensiones y otras coberturas	Sí
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	66-73		Sí
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	88		Sí
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas		100% en la cobertura actual.	Sí
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	66-78		Sí
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	66-78		Sí
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	111		Sí
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-EN	a. Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este Aspecto sea material. b. Describa cómo gestiona la organización el Aspecto material o sus impactos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros: los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión.	116, 117		Sí
G4-EN1	Materiales por peso o volumen	124-127, 154-156		Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Pág.	Comentarios	Verificado (si/no)
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	124-127, 154-156		Sí
G4-EN3	Consumo energético interno	9, 118, 119, 156		Sí
G4-EN4	Consumo energético externo	119, 156		Sí
G4-EN5	Intensidad energética	119, 156		Sí
G4-EN6	Reducción del consumo energético	118, 156		Sí
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	119, 127		Sí
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	9, 123, 124, 156-157		Sí
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	124		Sí
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	124, 157		Sí
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	128	No se considera material. Todas las empresas están ubicadas en polígonos industriales fuera de entornos naturales.	Sí
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	128	No se considera material. Todas las empresas están ubicadas en polígonos industriales fuera de entornos naturales.	Sí
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	128	No se considera material. Todas las empresas están ubicadas en polígonos industriales fuera de entornos naturales.	Sí
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	128	No se considera material. Todas las empresas están ubicadas en polígonos industriales fuera de entornos naturales.	Sí
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	120, 121, 157		Sí
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	120, 121, 157		Sí
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	120, 121, 157		Sí
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	120, 121, 157		Sí
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	118-121, 157		Sí
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	120, 121		Sí
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	120, 121, 157		Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Pág.	Comentarios	Verificado (si/no)
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	128, 129, 157		Sí
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	9, 130, 157, 158		Sí
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	129		Sí
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, iii y viii del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	130	No se considera material. Fluidra no gestiona residuos con transporte internacional.	Sí
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	129		Sí
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	127		Sí
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	127		Sí
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	131, 158		Sí
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	110, 121, 158		Sí
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	9, 131, 132, 133, 158		Sí
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	115		Sí
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	115		Sí
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	117		Sí
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Pág.	Comentarios	Verificado (si/no)
PRÁCTICAS LABORALES				
G4-LA	a. Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este Aspecto sea material. b. Describa cómo gestiona la organización el Aspecto material o sus impactos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros: los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión.	84, 86		Sí
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	8, 87, 151		Sí
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	89		Sí
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	94, 151		Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Pág.	Comentarios	Verificado (si/no)
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos		No existe acuerdo específico con los trabajadores. Se sigue la legalidad vigente en cada centro.	Sí
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	151, 152		Sí
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	8, 152		Sí
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	93, 64, 152		Sí
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	93, 94		Sí
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	8, 91-93, 152, 153		Sí
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	89, 90, 152, 153		Sí
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	89, 90, 153		Sí
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	85, 86, 151-154		Sí
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	94		Sí
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	115		Sí
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	115		Sí
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	95		Sí
DERECHOS HUMANOS				
G4-HR	a. Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este Aspecto sea material. b. Describa cómo gestiona la organización el Aspecto material o sus impactos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros: los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión.		No existe una gestión específica. Cada empresa y departamento incorpora los códigos y valores del grupo, los cuales están basados el Pacto Mundial y los Derechos Humanos	Sí
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	113-115		Sí
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados		No se ha realizado formación específica sobre derechos humanos más allá de la formación obligatoria sobre el Código Ético	Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Pág.	Comentarios	Verificado (si/no)
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas		No se han reportado casos de discriminación mediante los canales establecidos.	Sí
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	89	Todos los centros y proveedores de la cobertura de la memoria están ubicados en zonas con regulación estatal sobre libertad de asociación y convenios colectivos.	Sí
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil		Todos los centros y proveedores de la cobertura de la memoria están ubicados en zonas con regulación estatal sobre explotación infantil.	Sí
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso		Todos los centros y proveedores de la cobertura de la memoria están ubicados en zonas con regulación estatal sobre trabajo forzoso	Sí
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones		Fluidra no tiene personal de seguridad propio. Las empresas subcontratadas ya tienen sus planes de formación específicos.	Sí
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas		No se han detectado casos de violación de los derechos humanos en las áreas locales de actuación	Sí
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos		No se han evaluado centros operativos en materia de derechos humanos ya que no se han detectado indicios sospechosos de vulnerabilidades	Sí
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	110, 115		Sí
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	115		Sí
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		No ha habido reclamaciones sobre derechos humanos.	Sí
SOCIEDAD				
G4-S0	a. Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este Aspecto sea material. b. Describa cómo gestiona la organización el Aspecto material o sus impactos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros: los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión.	135		Sí
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local		No ha habido en los centros operativos implantación de programas de desarrollo, evaluación y participación en la comunidad local	Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Pág.	Comentarios	Verificado (si/no)
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales		No se han detectado operaciones con efectos negativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	Sí
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados		No se han evaluado centros en relación a los riesgos sobre corrupción	Sí
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	22, 93		Sí
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	136		Sí
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario		Fluidra no realiza aportaciones a entidades de carácter político.	Sí
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas		No se han producido demandas por prácticas monopolísticas y/o contra la libre competencia	Sí
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa		No se han producido multas o sanciones por incumplimiento de las legislación y normativa.	Sí
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	114		Sí
G4-S010	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas		No se detectan posibles impactos negativos potenciales o reales para la sociedad en la cadena de suministro	Sí
G4-S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		No se han recibido reclamaciones sobre impactos sociales.	Sí
REPONSABILIDAD DEL PRODUCTO				
G4-PR	a. Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este Aspecto sea material. b. Describa cómo gestiona la organización el Aspecto material o sus impactos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros: los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión.	99		Sí
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras		No se han evaluado productos para promover mejoras en Salud y Seguridad. Está previsto iniciar este proceso en 2016.	Sí
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes		No se han producido incumplimientos de la normativa o códigos voluntarios en temas referentes a la seguridad y salud de los productos y servicios	Sí
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	107, 108		Sí
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	107, 108	No se han producido incumplimientos de la normativa o códigos voluntarios en etiquetado de productos	Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Pág.	Comentarios	Verificado (si/no)
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	106		Sí
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	107		Sí
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado		No se han producido incumplimientos de la normativa o códigos voluntarios en Marketing	Sí
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		No se han producido reclamaciones sobre la violación de la privacidad y/o fuga de datos	Sí
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios		No se han producido multas y sanciones relativas al suministro y el uso de productos y servicios	Sí

DIRECTORIO

[G4-3, G4-5, G4-31]

**Dirección General del grupo Fluidra
Fluidra S. A.**

Torre Millenium
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
E-08208 Sabadell (Barcelona)
Tel. +34 93 724 39 00
Fax. + 34 93 724 29 92
info@fluidra.com

**Dirección de la División Industrial de Fluidra
Fluidra S. A.**

C/ dels Ametllers, 6
E-08213 Polinyà (Barcelona)
Tel. +34 93 713 37 18
Fax. + 34 93 713 33 84

**Operador logístico del grupo Fluidra
Trace Logistics**

P. I. Puig Tió, Calle B, Parcela 19
E-17412 Maçanet de la Selva (Girona)
Tel. + 34 972 87 93 00
Fax + 34 972 87 93 20

**Oficina del Accionista
Fluidra S.A.**

Torre Millenium
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
E-08208 Sabadell (Barcelona)
Tel. +34 93 724 39 00
accionistas@fluidra.com

**Analistas e Inversores
Fluidra S.A.**

Torre Millenium
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
E-08208 Sabadell (Barcelona)
Tel. +34 93 724 39 00
investor_relations@fluidra.com

**Atención a aspectos
relacionados con el
Informe Integrado 2015
[G4-31]****Departamento de RSC**

Torre Millenium
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
E-08208 Sabadell (Barcelona)
Tel. +34 93 724 39 00
rsc@fluidra.com

Informe Anual de Gobierno Corporativo**Cuentas Anuales**

Edita:
Fluidra S.A.
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
E-08208 Sabadell (Barcelona)
España
www.fluidra.com

Coordinación y textos: **Deva**
Diseño: **Una Pareja como la Nuestra**
Fotografía: © **Shutterstock y archivo propio**