

# 2016

(ANO BASE 2015)

# PACTO GLOBAL

## RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



**MBIGUCCI**

Construindo uma vida melhor





Construindo uma vida melhor





07 | MENSAGEM DO PRESIDENTE

08 | PACTO GLOBAL

10 | QUEM SOMOS

16 | NOSSOS NÚMEROS

28 | GOVERNANÇA CORPORATIVA

30 | CAPITAL HUMANO

31 | DIREITOS DO TRABALHO

54 | CLIENTES

Expediente:  
Relatório de Sustentabilidade 2016 (ano base 2015)



Construindo uma vida melhor

Conselho Administrativo

Milton Bigucci – Presidente  
Marcelo Bigucci – Diretor de Marketing e Locação  
Milton Bigucci Junior – Diretor Técnico

Marcos Bigucci – Diretor Financeiro  
Roberta Bigucci – Diretora Administrativa e de Responsabilidade Socioambiental  
Robson Toneto – Diretor de Vendas  
Rubens Toneto – Diretor de Incorporação e Novos Negócios

Gerentes de apoio à Diretoria (G4)

Amanda Carla M. Montouto  
Kátia Kemos  
Marcos Alberto Oliveira  
Regina Bernardes

Realização

Rita Santos: editora responsável – MTb 26.183  
Grupo de Trabalho Pacto Global MBigucci  
Revisão: Assessoria de Imprensa MBigucci  
IntimeCom: projeto gráfico  
Marketing Sim: supervisão  
Fotos: arquivo MBigucci

MBigucci: Av. Senador Vergueiro, 3.597 – 9º andar – Rudge Ramos, São Bernardo do Campo-SP/Brasil. CEP: 09601-000



66



72



90

66 | QUALIDADE E PRODUTIVIDADE

69 | FORNECEDORES

72 | COMUNIDADE

76 | RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

90 | RESPONSABILIDADE SOCIAL

96 | PREMIAÇÕES

98 | CONCLUSÃO





# Mensagem do Presidente

É com grande satisfação que apresentamos nosso Relatório Anual de Sustentabilidade em compromisso ao Pacto Global da ONU, pautado nos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção. A MBigucci foi uma das primeiras construtoras do Brasil a aderir voluntariamente, em 2008, aos princípios do Pacto Global e isso nos enche de orgulho, pois, há cerca de 15 anos a responsabilidade ambiental e social estão enraizadas nos valores, missão e cultura da nossa empresa.

Dando um passo a mais nesse sentido, oficializamos o Grupo de Trabalho do Pacto Global MBigucci, composto por representantes de todos os departamentos de nossa empresa. Esperamos com isso aprimorar cada vez mais nosso relatório e envolver mais e mais colaboradores neste tema.

A saúde, segurança e valorização de nossos colaboradores, bem como a satisfação de nossos clientes também estão na nossa pauta diária, sem perder o foco, é claro, da nossa atividade econômica fim, que é incorporação e construção de empreendimentos imobiliários.

Em 2016 a nossa MBigucci completará 33 anos, idade de Cristo. Estamos diante de um cenário extremamente desafiador. Nosso país enfrenta uma grande crise política e econômica, que afetou em cheio o mercado imobiliário. Muitos lançamentos tiveram de ser adiados, as vendas caíram drasticamente e o número de distratos vem crescendo. Para enfrentar a nova realidade do mercado, mudamos nossas estratégias de negócios, apostamos em ações inovadoras de baixo custo, adaptamos a estrutura da empresa ao novo momento, realizamos promoções, feirões e

campanhas para incentivar a volta do cliente ao plantão de venda e, acima de tudo, passamos a investir na compra de terrenos, nossa matéria prima, já planejando o futuro para quando a crise passar. Estamos cada vez mais com os pés no chão e a cabeça atuante, mobilizados juntos às entidades do nosso setor para reagirmos à essa crise. Já enfrentamos outras e sabemos que também sairemos desta.

Mas, 2015 também foi um ano de reconhecimento para a MBigucci, e temos de comemorar! Conquistamos 3 importantes prêmios nacionais: **“Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil”** (bicampeonato 2015/2014); **“Melhor empresa do Middle Market em construção e incorporação”** (ambos da Revista IstoÉ Dinheiro) e **“Construtora mais Sustentável do Brasil”** (da ITC/Sustentax). Inovação e qualidade, sustentabilidade financeira, responsabilidade ambiental e social, governança corporativa e gestão de recursos humanos foram os critérios de avaliação. Também fomos a única construtora do Estado de São Paulo a estar entre os 5 finalistas da premiação: **“Empresas + Conscientes”**. Tudo isso nos mostra que estamos no caminho certo.

Outro importante marco em 2015 foram os 10 anos do nosso Programa Big Vida de Responsabilidade Ambiental, com ações de preservação nas obras e escritórios. Iniciamos também o Programa “Big Vizinhança”, que leva benefícios sociais e ambientais à comunidade vizinha da nossa obra.

Enfim, nas páginas a seguir apresentaremos um pouco da nossa história, números e ações, comparando com os dados de 2014. Em cada página identificaremos no cabeçalho, através dos símbolos, os



princípios do Pacto Global que estamos atendendo.

Em nome da MBigucci e de nossos colaboradores, reafirmo nosso compromisso mundial com o Pacto Global das Nações Unidas e, com muita alegria, comunico nossos progressos junto aos dez princípios estabelecidos mundialmente.

MILTON BIGUCCI



Construindo uma vida melhor

# Pacto Global

## MBigucci é signatária desde 2008

É uma iniciativa criada no ano de 2000 pelo ex-secretário geral da Organização das Nações Unidas (ONU), Kofi Annan. Com adesão voluntária, o Pacto Global tem o objetivo de mobilizar empresas e instituições de todo o mundo para que incluam em suas gestões valores fundamentais nas áreas de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção. Para tanto, o Pacto Global instituiu dez princípios a serem seguidos (veja abaixo), que fornecem diretrizes para a promoção de um crescimento sustentável.

Hoje, já são mais de 8 mil empresas participantes, de 160 países. O Brasil é a quarta maior rede do mundo e a terceira maior em número de empresas signatárias: 700.

A construtora MBigucci é signatária do Pacto Global desde 2008 e anualmente apresenta à ONU seu COP - Comunicação de Progresso - junto aos princípios estabelecidos no Pacto, por meio de seu Relatório de Sustentabilidade. As informações também são disponibilizadas aos nossos stakeholders no site da MBigucci: [www.mbigucci.com.br/pactoglobal](http://www.mbigucci.com.br/pactoglobal) e no site do Pacto Global Mundial: [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org).



Saiba mais

[www.pactoglobal.org.br](http://www.pactoglobal.org.br)

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

[www.mbigucci.com.br/pactoglobal](http://www.mbigucci.com.br/pactoglobal)

## Conheça os dez princípios:

### Princípios de Direitos Humanos



**1** – Apoiar e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamada internacionalmente;

**2** – Assegurar que esses direitos não sejam violados;

### Princípios de Direitos do Trabalho



**3** – Apoiar a liberdade de associação no trabalho e o reconhecimento efetivo do direito de negociação coletiva;

**4** – Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;



**5** – Abolir efetivamente o trabalho infantil;

**6** – Eliminar a discriminação no emprego;

### Princípios de Proteção Ambiental



**7** – Apoiar uma abordagem preventiva no que diz respeito aos desafios ambientais;

**8** – Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;



**9** – Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis;

### Princípio contra a Corrupção

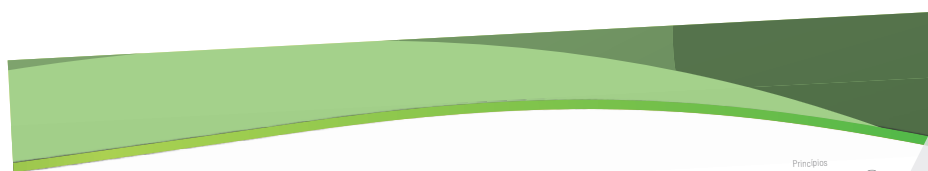


**10** – Combater a corrupção em todas as formas, inclusive extorsão e propina.



# Como ler este relatório

Identificamos na parte superior de cada página deste relatório os símbolos dos princípios do Pacto Global que estamos atendendo em relação aos temas apresentados. Veja o exemplo:



## Direitos do Trabalho



### Associativismo

A MBigucci respeita e oferece total liberdade para que seus colaboradores se associem a sindicatos e a entidades de classe. O RH é o órgão que presta informações e orientações nesse sentido. Em 2015, 19 colaboradores estavam associados ao Sinduscon-SP (Sindicato da Construção) e ao CREA (Conselho Regional de Arquitetura).

A MBigucci também é associada e participa ativamente de entidades do setor como a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), o Secovi-SP (Sindicato da Habitação de São Paulo) e a ACIGABC (Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC).

### Contratações

As contratações da MBigucci são pautadas em questões técnicas profissionais, sem distinção de raça, gênero ou grau. A empresa prega o respeito mútuo entre colaboradores e

repudia qualquer tipo de preconceito ou discriminação no ambiente de trabalho. A política salarial segue o mercado de trabalho, com valorização pela proficiência e profissionalismo dos colaboradores, sem qualquer distinção.

É política da empresa que nenhum colaborador, seja direto ou de empresas terceirizadas, trabalhe sem registro. Esta é uma cláusula específica nos contratos firmados e fiscalizada com apresentação de documentação quando o colaborador inicia nas obras. A fiscalização é mantida até o final da obra, através da apresentação mensal do FGTS, feita por um sistema online entre o escritório e a portaria da obra.

No final de 2015, colocamos em teste um projeto na obra Wynn Tower/SBC-SP, para controle de acesso dos terceirizados por meio de catracas eletrônicas (AutoDoc Gestão de Fornecedores). A viabilidade do sistema está sendo avaliada.

### OIT

Seguindo a Organização Internacional do Trabalho, suas convenções, princípios e direitos fundamentais, a MBigucci fiscaliza suas obras e impõem cláusulas contratuais específicas às empreiteiras terceirizadas para garantir que não haja, de forma alguma, situações análogas como trabalho forçado, compulsório ou infantil. Além dos contratos, essas cláusulas também constam dos nossos pedidos gerais de compras.

### Rotatividade

A MBigucci concluiu o ano de 2015 com 126 colaboradores entre CLT, autônomos e estagiários e uma rotatividade de 3,13% (5 demissões). O índice de turnover começou a ser medido em 2014. O levantamento é feito com base no IRG - índice de rotatividade geral, considerando as entradas e saídas de movimentação de colaboradores - e o IP - índice de perda - baseado nas demissões.



# Quem somos

A MBigucci foi fundada em 24 de outubro de 1983 e seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, está no ramo imobiliário desde 1961. A empresa está sediada no bairro de Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo, na Região do ABC Paulista que é composta por sete municípios com mais de 2,6 milhões de habitantes.

A empresa atua no desenvolvimento de projetos, incorporação, construção e vendas de empreendimentos residenciais, comerciais e industriais. Os empreendimentos estão localizados principalmente na Região do Grande ABC, além de vários bairros da cidade de São Paulo e em outros municípios da Região Metropolitana do Estado de São Paulo.

A MBigucci começou bem pequena, construindo um prédio (Ed. Gláucia) com 16 apartamentos na Vila Liviero, em São Paulo, e hoje está posicionada entre as melhores e maiores construtoras do País.

Tem em seu histórico a produção de mais de 390 edifícios, 9.300 unidades e 1 milhão de m<sup>2</sup> de área construída. Sua especialidade é a construção de habitações para a classe média e popular (com renda até 12 salários mínimos).

Com direção familiar desde sua fundação, a MBigucci é uma empresa lastreada em valores éticos e sociais, com transparência e seriedade. Conta com excelente capital humano e uma equipe de profissionais altamente qualificada.

Possui um grande patrimônio de terrenos (land bank) destinados à construção de futuros empreendimentos residenciais, comerciais e industriais.

Ao longo de sua existência no mercado, a MBigucci conquistou credibilidade e solidez, praticamente sem passivo (dívidas) e com ótima rentabilidade. Tem alto índice de aprovação no mercado junto às instituições financeiras, como constatado pelo certificado "Nível A" no Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e carimbo de aprovação também "Nível A" no GERIC (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa Econômica Federal.

Para manter a confiança e credibilidade dos clientes, visando minimizar os impactos ambientais de sua atividade, a MBigucci investe constantemente em novos sistemas construtivos, modernas soluções tecnológicas e está sempre buscando inovações.

\* As melhores da IstoÉ Dinheiro/2015 e Ranking ITCNet 2015

## Sistema Integrado de Gestão

O Grupo MBigucci, do ramo da construção civil, tem como política em suas obras e no escritório o Sistema Integrado de Gestão (SIG), que visa atender aos objetivos pré-estabelecidos e à conscientização sobre os problemas ambientais e sociais, buscando minimizar os riscos e impactos, diminuir os desperdícios (através da reciclagem ou reúso dos resíduos gerados), sempre atendendo aos requisitos legais e dos clientes internos e externos, através da melhoria de seus produtos e serviços, gerando os melhores resultados para empresa, colaboradores e sociedade. Assim, asseguramos a preservação do meio ambiente, a saúde e a segurança de todos os nossos colaboradores e a satisfação dos clientes.

## Missão da empresa

Fornecer produtos de qualidade, com preço justo e sem desperdícios, buscando a satisfação dos clientes e contribuindo para a redução do déficit habitacional do País. Promover o desenvolvimento pessoal de nossos colaboradores. Atender sempre aos requisitos de saúde e segurança do trabalho e de preservação do meio ambiente.

## Edifício Sede

### Razão Social:

MBigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda  
Av. Senador Vergueiro, 3.597 – 9º andar – Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo – São Paulo – Brasil – CEP: 09601-000  
Tel.: (011) 4367-8600 – [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)

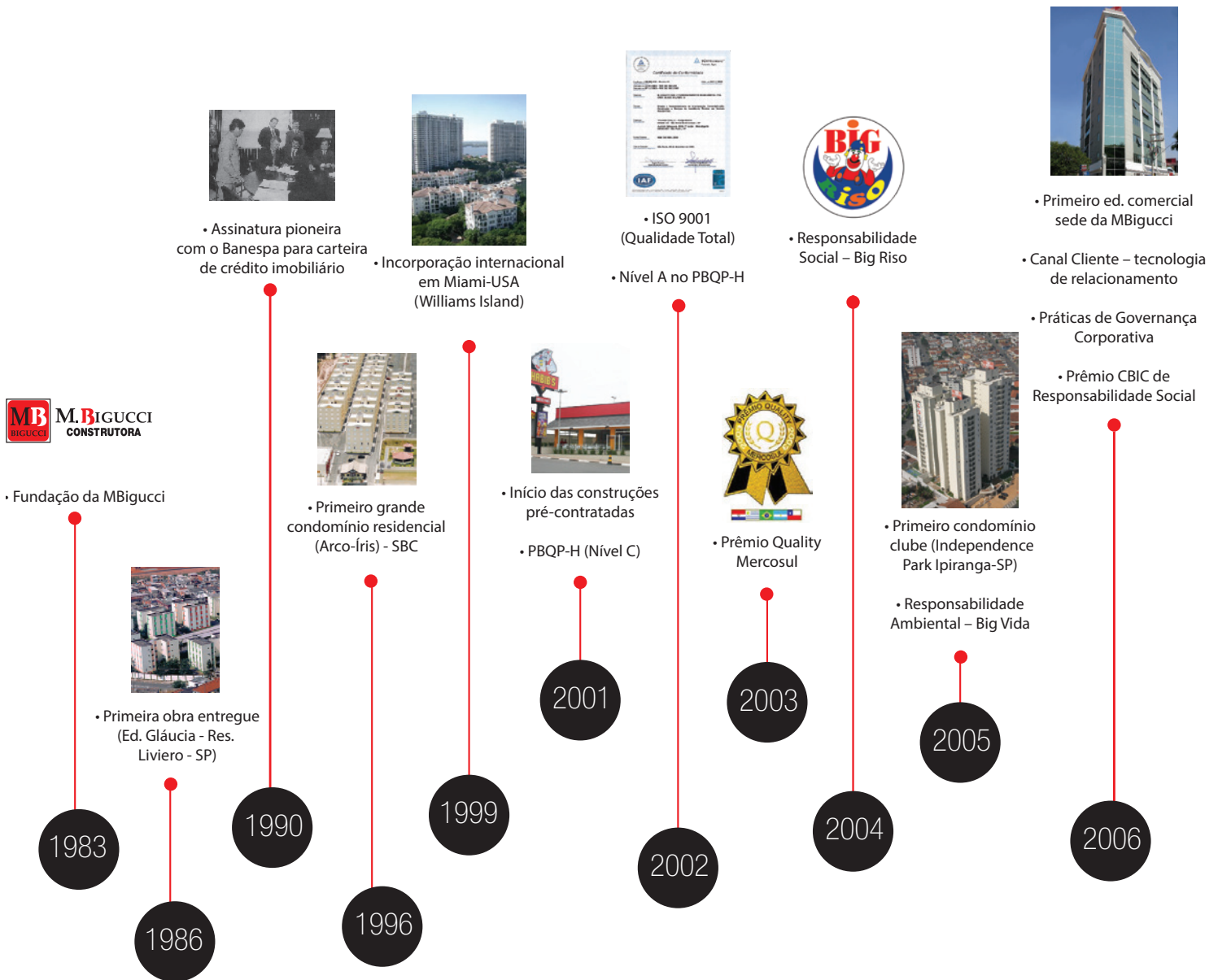


**MBIGUCCI**

Construindo uma vida melhor

Sede própria da MBigucci localizada em  
São Bernardo do Campo / SP.  
O prédio foi construído dentro dos  
padrões de responsabilidade ambiental

# Linha do tempo





• MBigucci assina Pacto Global da ONU

- 25 anos de MBigucci
- Prêmio Top Of Mind 2º ano consecutivo
- OHSAS 18001
- ISO 14001

• Nova sede da MBigucci Centro Empresarial Roberto Bigucci

- Faturamento quadruplicado em 5 anos
- Parcerias com Caixa, Santander, Bradesco, B.Brasil, Itaú
- 1ª empresa do país a assinar com Banco do Brasil para financiar pelo "Minha Casa, Minha Vida"

• Primeiro condomínio mixed-use - Marco Zero São Bernardo

- Construtora mais sustentável do Brasil Prêmio Sustentax ITCnet
- Recorde de vendas

• 1 milhão de m² construídos

• 10 anos do Big Riso – Programa de Responsabilidade Social

• Prêmio CBIC de Responsabilidade Social/Ambiental



• Primeiros loteamentos (Tremembé e Guarulhos)

• Prêmio Top Of Mind

• Criação da Big Tec – empresa do segmento econômico

• Ranking ITCnet – 100 maiores do país

• Correspondente negocial da CEF

• Primeiras parcerias com incorporadoras listadas na Bovespa

• Primeiro condomínio logístico - MBigucci Business Park Diadema

• 50 Anos na Construção de Milton Bigucci

• MBigucci integra Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade na Construção

• 30 anos de MBigucci

• Bicampeonato como "A Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil" Rev. IstoÉ Dinheiro

• Construtora mais sustentável do Brasil – prêmio ITC/Sustentax

• Melhor empresa do Middle Market – Rev. IstoÉ Dinheiro

• 10 anos do Big Vida – Programa de Responsabilidade Ambiental

• Início do "Big Vizinhança" Programa de relacionamento com o entorno da obra

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

# Nossos produtos e serviços

- ✓ Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais para venda em todas as faixas de renda;
- ✓ Incorporação e construção de condomínios industriais e logísticos para venda e locação;
- ✓ Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários comerciais para venda e locação (salas comerciais e lajes corporativas);
- ✓ Construção de obras (pré-programadas) para terceiros



Complexo misto Marco Zero MBigucci em São Bernardo do Campo/SP: torres residenciais, lofts, salas comerciais e boulevard

## Segmentos:

- ✓ Econômico (até R\$ 250 mil)
- ✓ Médio padrão (de R\$ 250 mil a R\$ 600 mil)
- ✓ Alto padrão (acima de R\$ 600 mil)



Boulevard Office no Jardim Saúde/SP: escritórios e lojas para locação



MBigucci Business Park Diadema/SP: Condomínio logístico e industrial

# Mapa de atuação

Construção e Incorporação de Imóveis Residenciais, Comerciais e Industriais

## CIDADE DE SÃO PAULO

(bairros com empreendimentos)

- 1 Vila Liviero
- 2 Morumbi
- 3 Saúde
- 4 Vila Monumento
- 5 Ipiranga
- 6 Vila Mariana
- 7 Vila Guilherme
- 8 Santo Amaro
- 9 Planalto Paulista
- 10 Itaim Paulista
- 11 Itaquera
- 12 Vila Limoeiro
- 13 Vila Gustavo
- 14 Campo Limpo
- 15 Interlagos
- 16 Perdizes
- 17 Penha
- 18 Vila Prudente
- 19 São João Clímaco
- 20 Tucuruvi
- 21 Ponte Rasa
- 22 Mooca
- 23 Limão
- 24 Cambuci



## REGIÃO METROPOLITANA, LITORAL E INTERIOR

- 25 Guarulhos
- 26 Itapecerica da Serra
- 27 Guarujá
- 28 Tremembé

## REGIÃO DO ABC

- 29 São Bernardo do Campo
- 30 Santo André
- 31 São Caetano do Sul
- 32 Diadema

## EMPREENDIMENTOS MBIGUCCI

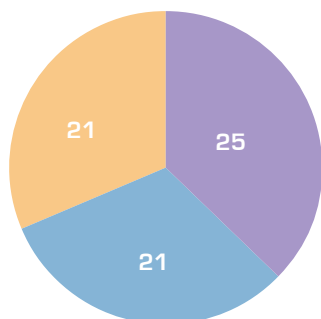
65% GRANDE ABC

30% SÃO PAULO

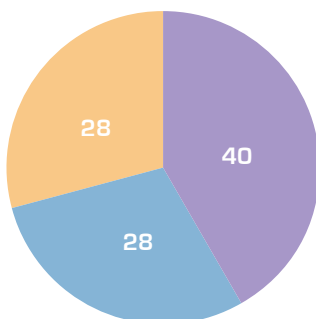
5% GUARULHOS, INTERIOR E LITORAL DE SÃO PAULO

# Nossos Números

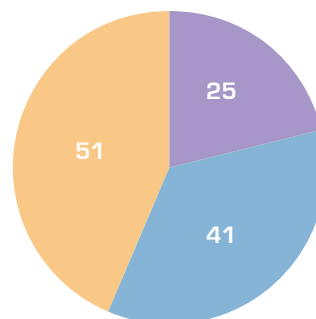
Total construído em 32 anos\*:



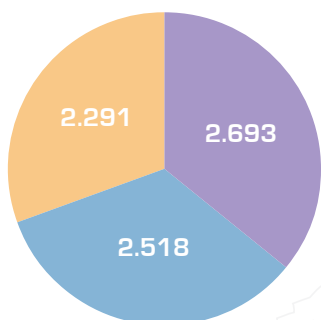
Canteiros ativos



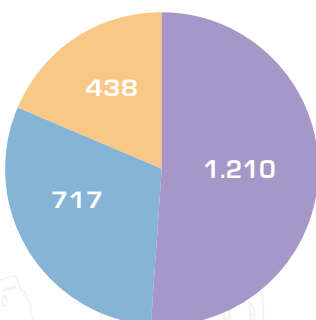
Torres



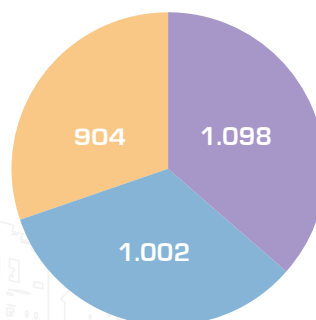
Banco de Terrenos



Unidades em obra



Unidades entregues



Estoque

\*empreendimentos incorporados, construídos, reformados, em construção e lançamentos



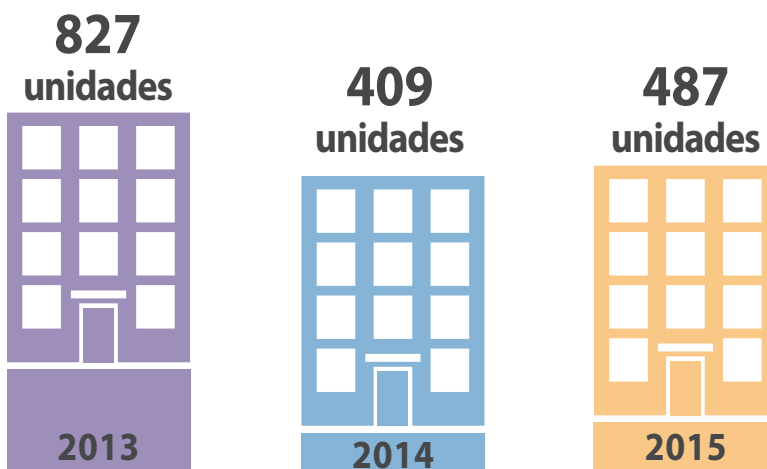
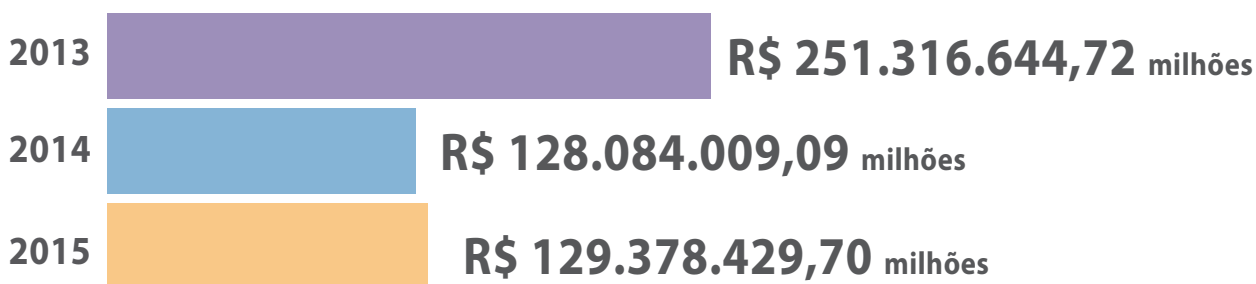


**89.095,55 m<sup>2</sup> é a área construída do complexo misto Marco Zero MBigucci, em São Bernardo do Campo, maior obra da construtora em 2015**

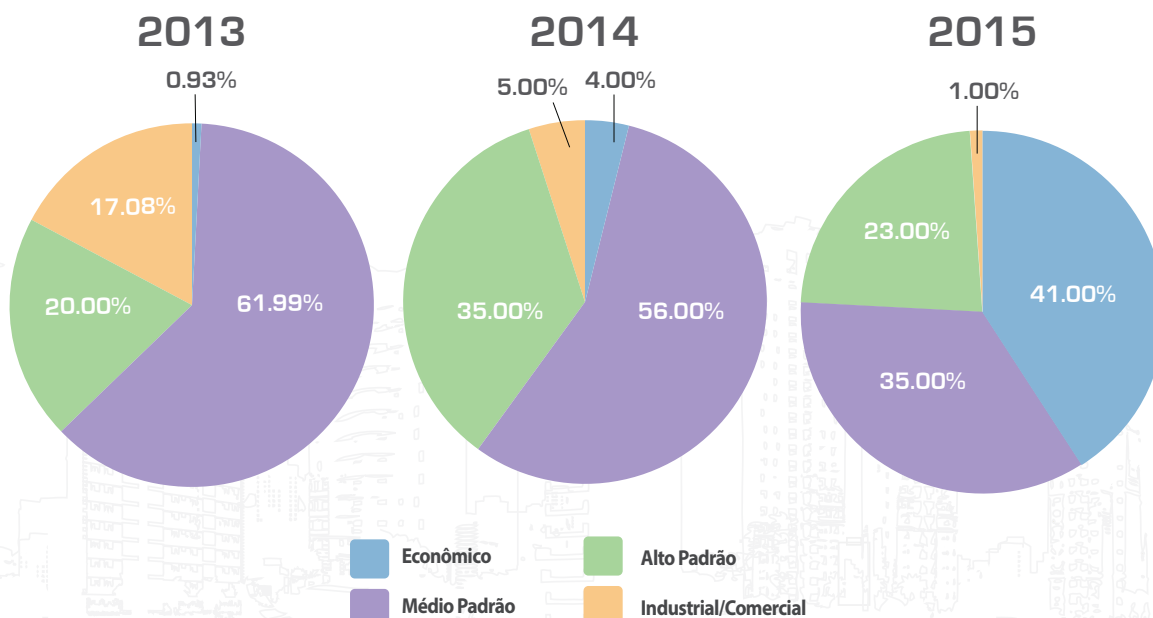


# Vendas

GVV (Valor Geral de Vendas)

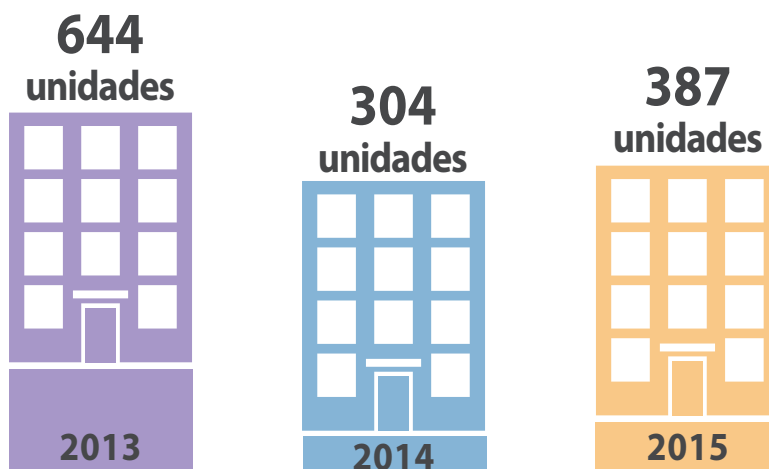
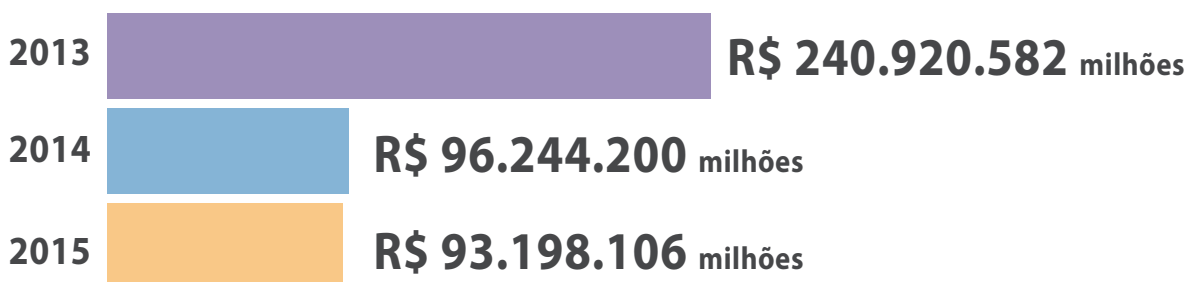


Por segmento



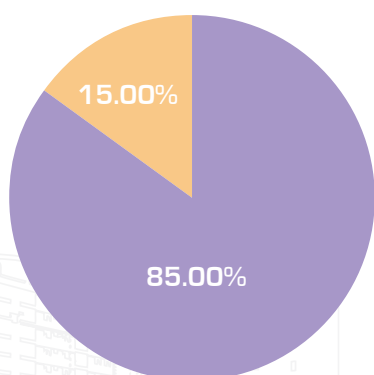
# Lançamentos

VG (Valor Geral de Vendas)

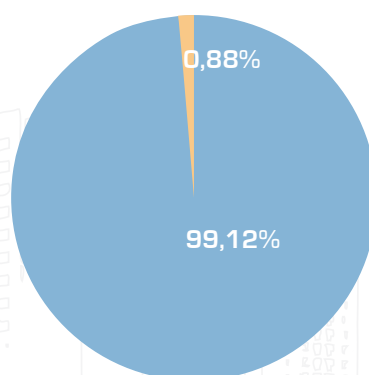


Por segmento

2014



2015



Econômico Médio Padrão Industrial/Comercial

# Lançados em 2015

## Residencial

### Mundi MBigucci

Rua Camargo, 790, Bairro Pauliceia  
São Bernardo do Campo/SP  
384 unidades  
4 torres  
2 e 3 dorms  
43m<sup>2</sup> a 53m<sup>2</sup>

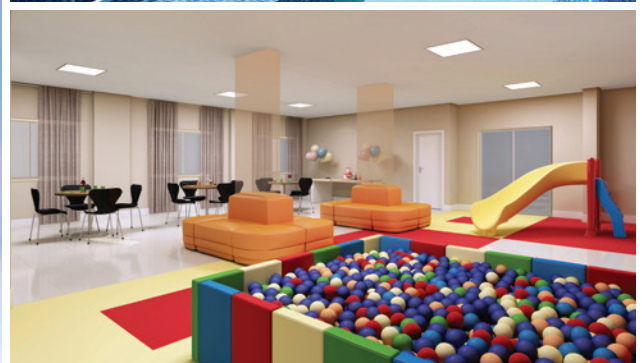
## Comercial

### Loja Comercial

Rua José Patrício, 22, Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo/SP  
1 loja  
Área construída: 332,39m<sup>2</sup>

### Lojas Comerciais

Avenida Taboão, nº 280, Taboão  
São Bernardo do Campo/SP  
68,80m<sup>2</sup> e 71,16m<sup>2</sup>



Perspectiva artística da fachada e áreas comuns do empreendimento Mundi MBigucci, localizado em São Bernardo do Campo - SP

# Lançamentos previstos para 2016



**DOMANI**  
M B I G U C C I

## Domani MBigucci

Rua Princesa Maria Amélia,  
Nova Petrópolis  
São Bernardo do Campo/SP  
48 unidades  
2 dorms.

## Sonata MBigucci

Praça Carlos Abondante, 100  
(esq. Rua Alemanha)  
Parque das Nações – Santo André/SP  
196 unidades  
1 e 2 dormitórios

## Condomínio Residencial

Rua Bueno de Andrade  
Bairro Aclimação – São Paulo/SP  
80 unidades  
2 dormitórios



Perspectiva artística do Domani MBigucci, empreendimento que será lançado no Bairro Nova Petrópolis- SBCampo/SP

# Entregues em 2015

Em 2015, seguindo sua tradição, a MBigucci entregou 2 empreendimentos antecipadamente. Todos os demais foram entregues dentro do prazo previsto.

## Residencial

### Olimpic MBigucci

Rua Manoel Salgado, 381,  
Bairro Saúde - São Paulo/SP  
3 torres  
210 unidades  
2 e 3 dorms.

**ENTREGA  
ANTECIPADA**  
do Ed. Rio de Janeiro

### Royale Merit

Rua Caminho do Pilar, 537,  
Jd. Bela Vista, Santo André/SP  
2 torres  
160 unidades  
2 e 3 dorms.  
incorporação parceria

## Comercial

### Boulevard Demarchi

Av. Maria Servidei Demarchi,  
1.100, Demarchi - São Bernardo  
do Campo/SP  
14 lojas

### Loja Comercial

Rua José Patrício, 22, Rudge Ramos  
- São Bernardo do Campo/SP  
1 loja

### Boulevard Office

Av. do Cursino, 2.400,  
Jd. Saúde - São Paulo/SP  
45 conjuntos comerciais  
7 lojas

**ENTREGA  
ANTECIPADA**



Lojas para locação no Bairro Demarchi, em São Bernardo do Campo/SP

## Sistema Data Programada (Built to Suit)

### Minimercado Extra

Av. Dr. Ulysses Guimarães, nº 1305,  
Vila Conceição - Diadema/SP  
1 loja





Residencial Olimpik MBigucci, no Bairro Saúde/SP, foi entregue antes do prazo e com áreas decoradas e equipadas



Boulevard Office

Boulevard Office no Jardim Saúde/ SP: escritórios e lojas para locação



# Obras iniciadas em 2015

## Residencial

### Mundi MBigucci

Rua Camargo, nº 790 - Paulicéia  
São Bernardo do Campo/SP  
384 unidades  
2 e 3 dorms.

### Domani MBigucci

Rua Princesa Maria Amélia, nº 500  
Nova Petrópolis  
São Bernardo do Campo/SP  
54 unidades  
2 dorms.

### Unique MBigucci

Rua Angela Tomé  
nº 185 - Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo/SP  
132 unidades  
1 e 2 dorms.

## Comercial

### Boulevard Taboão MBigucci

Avenida Taboão, nº 280 284  
São Bernardo do Campo/SP  
2 lojas comerciais

### Loja Comercial

Rua José Patrício, nº 22 – Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo/SP  
1 salão comercial

## Sistema Data Programada (Built to Suit)

### Minimercado Extra

Av. Dr. Ulysses Guimarães, nº 1305  
Vila Conceição – Diadema/SP  
1 loja  
Área construída: 742,33m<sup>2</sup>

## Reformas para Locação

### Prédio Comercial

Rua Siqueira Campos, nº 842  
Vila Assunção - Santo André/SP

### Boulevard Demarchi

Av. Maria Servidei Demarchi,  
1.100, Demarchi  
São Bernardo do Campo/SP  
14 lojas







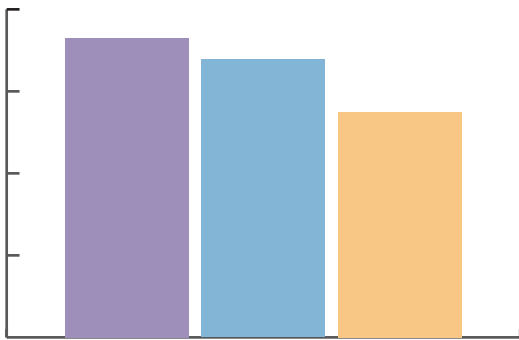
Obras iniciadas do empreendimento Mundi MBigucci,  
localizado em São Bernardo do Campo - SP



# Solidez financeira

CRESCIMENTO NOS ÚLTIMOS 3 ANOS

**RECURSOS EM CAIXA**  
crescimento **-24.72%**



**RECEBÍVEIS**  
crescimento **-11.52%**



**LUCRO LÍQUIDO**  
crescimento **-11.52%**



**PATRIMÔNIO LÍQUIDO**  
crescimento **32.40%**



2013

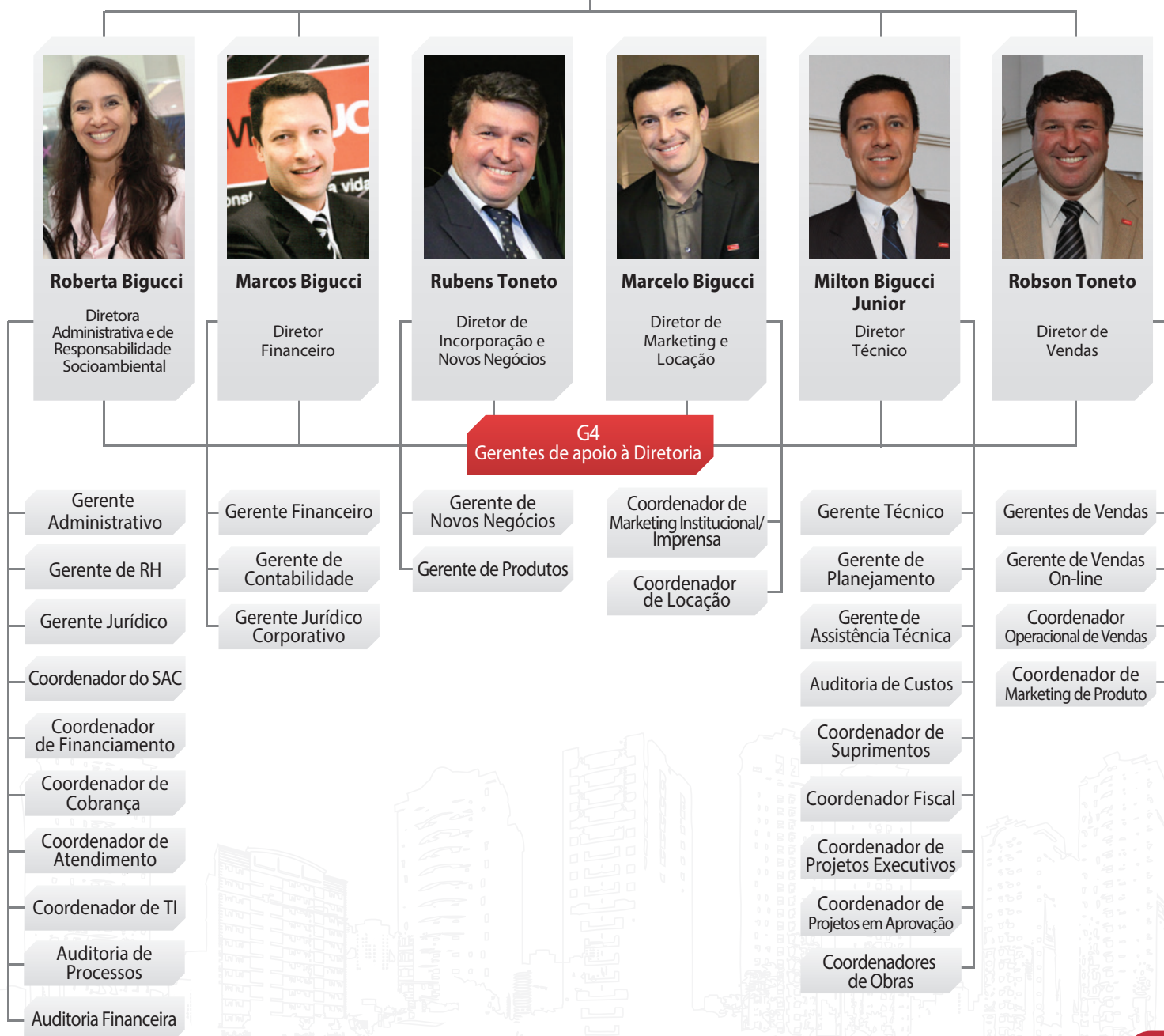
2014

2015

# Organograma



**Milton Bigucci**  
Presidente



# Governança Corporativa



A MBigucci é uma empresa familiar de capital fechado. Possui Conselho de Família e uma Diretoria composta por seis diretores que se reportam ao diretor-presidente. Sua evolução sempre esteve pautada na ética e na transparência de uma gestão sólida, empreendedora e, acima de tudo, “pés no chão”. A Diretoria se reúne semanalmente para tratar de ações estratégicas da empresa, bem como planejamentos a longo prazo. Anualmente, sempre na semana de aniversário da empresa (mês de outubro), a direção da MBigucci realiza um encontro com todos os colaboradores (obras e administrativos) para atualização de informações estratégicas e planejamento anual.

Os procedimentos, processos e práticas adotadas na MBigucci, da gestão ao atendimento final, estão consolidados no Sistema Integrado de Gestão (SIG) que engloba segurança e saúde no trabalho, qualidade dos produtos e preservação do meio ambiente. Para a padronização e atualização periódica de todos esses procedimentos e rotinas, a MBigucci utiliza um sistema interno chamado Autodoc, o qual todos os colaboradores têm acesso. Para o sistema de gestão empresarial é utilizado o MEGA – que interliga as informações dos departamentos na operação da empresa.

## Práticas adotadas de Governança Corporativa:

### Decisões Globais Compartilhadas

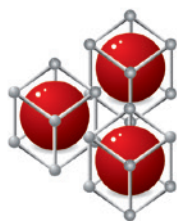
Desde 2013 a diretoria conta com um grupo de gerentes especiais - denominado G4 – para apoio direto à gestão da empresa. O G4 é responsável por identificar problemas internos, sugerir e acompanhar a implementação de soluções, bem como definir novos projetos, visando a melhoria contínua do ambiente de trabalho, a produtividade e a redução de custos. Desde quando foi criado, o G4 passou a liderar os GCRs – Gerentes, Coordenadores/Surprevisores e Responsáveis – com os quais estão em contato constantemente, acompanhando de perto as rotinas, processos e procedimentos de todos os Departamentos. O G4 e os CGRs se reúnem periodicamente, com a participação de um membro da Diretoria, para atualização de informações estratégicas globais da empresa, bem como para equacionar questões relacionadas à gestão, aos colaboradores e aos clientes. O resultado deste novo modelo de gestão compartilhada tem refletido em uma maior agilidade e assertividade na solução de problemas.

### Grupos de Trabalho/Comitês

Em 2015 foram instituídos alguns grupos de trabalho para ações específicas como por exemplo o GT do Pacto Global, para levantamento mais ágil e analítico dos dados fornecidos para o relatório. Também foram criados GTs de Marketing e Atendimento para ações direcionadas aos clientes (Dia do Cliente e Big Vizinhança). Foram criados ainda alguns comitês pontuais para tratar de novas demandas geradas pela crise econômica no país, como por exemplo o aumento das solicitações de cancelamento do contrato e trocas por empreendimentos mais baratos; Esses comitês envolveram principalmente as áreas de Atendimento, Vendas, Jurídico e Repasse e foram muito importantes para a manutenção dos clientes, diminuindo os distratos.



Reunião do Grupo de Trabalho para elaboração do Relatório Anual do Pacto Global



## SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO

QUALIDADE, MEIO AMBIENTE  
E SEGURANÇA NO TRABALHO

### Comitê de Custos

Aliado à auditoria financeira iniciada em 2013 na empresa para realocar e otimizar recursos, em 2015 foi criado um comitê específico para redução de custos, tendo em vista a gravidade da crise econômica que assolou o mercado imobiliário neste ano. Composto por gerentes e coordenadores das áreas administrativa, de planejamento e auditoria interna, o comitê é responsável por analisar todas as requisições de compras antes de serem efetuadas, propondo alternativas para redução em grande escala. Os resultados têm sido positivos, com economia significativa de recursos, através da unificação de contratações nos escritórios (locação de impressoras, impressão de pastas de empreendimentos para clientes, campanhas publicitárias, preparação de lançamentos etc), e reestruturação de algumas áreas. O comitê se reúne mensalmente para acompanhamento do fluxo financeiro de cada departamento.

### Auditoria Interna

Em 2015 as auditorias internas foram realizadas trimestralmente, abrangendo todos os serviços e departamentos da MBigucci. As análises críticas dos resultados são discutidas entre gerentes e diretores, buscando melhorias no gerenciamento dos processos. Como resultado, em 2015 mantivemos o comprometimento de todos para redução e solução de não-conformidades.

### Práticas de Conduta

Com atualização periódica, o Manual de Integração para colaboradores da MBigucci padroniza e sistematiza questões como confidencialidade de informações, postura ética, responsabilidades, comportamento profissional esperado, uso da internet e mensagens eletrônicas, responsabilidade ambiental, direitos e deveres, benefícios extras, entre outros. A Diretoria da MBigucci possui um código de conduta específico para gestão da empresa.

### Transparência

Os resultados contábeis das empresas do grupo são consolidados e apresentados trimestralmente.

### Gerenciamento de Riscos

Iniciado em 2011 dentro da empresa, o gerenciamento de riscos tem o objetivo de atuar preventivamente, reduzindo impactos e custos decorrentes de um eventual incidente. Em 2015, o mapeamento de riscos ficou em stand by por conta da revisão da Norma de Sistema de Gestão ISO 9001:2008/versão 2015, que tem impacto direto nesta questão. A meta para 2016 é criar um Grupo de Trabalho específico para Gestão de Riscos, visando a implementação do mapeamento já adequado à nova versão atual da ISO 9001.

### Responsabilidade socioambiental

Em 2015 foi dado um passo a mais nesta questão, com a implantação do programa Big Vizinhança, que beneficia e integra a comunidade vizinha à obra, e do Programa Big Conhecimento, voltado aos estudantes. Os programas serão detalhados no capítulo Comunidade. Implementada há 11 anos na MBigucci, a responsabilidade socioambiental é focada na minimização dos impactos ambientais e redução de recursos naturais, com o Programa Big Vida, e no envolvimento social voluntário dos colaboradores e da comunidade, com o Programa Big Riso (palhaços de hospital), reafirmando o compromisso da MBigucci com valores humanos e com o meio ambiente na gestão de seus negócios.

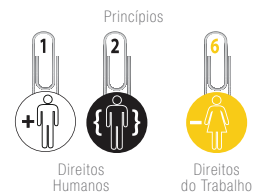
### Plano de Metas e Desempenho

Em 2015 a diretoria implementou um novo formato para o Plano de Metas e Desempenho da empresa (PMD). O objetivo foi simplificar o preenchimento e facilitar o acompanhamento, com avaliação imediata da evolução de cada departamento. Sugerido pelo diretor técnico, Milton Junior, o novo formato foi inspirado na avaliação dos fornecedores feita nas obras e funciona como um farol (vermelho - não atingiu as metas / amarelo - está na tolerância, mas precisa melhorar/ verde - meta atingida). Todas as metas também foram revisadas, alteradas ou suprimidas de acordo com a realidade de cada departamento

### Aquisição de terrenos

Foram implementados novos procedimentos em 2015 para aquisição de terrenos, com ampliação e detalhamento dos dados do check list de informações apresentadas à diretoria para decisão da compra. Como resultado as aquisições passaram a ser mais ágeis e efetivas aos negócios da empresa. O check list é acompanhado diretamente pela Diretoria de Novos Negócios.

# Capital Humano



A MBigucci está sempre investindo nas potencialidades, valorização, bem-estar e desenvolvimento contínuo de seus colaboradores. Em 2015 a palavra chave foi "treinamento". Tivemos um crescimento de 92% na carga horária dos treinamentos internos, em relação ao ano anterior. Assim, formamos uma equipe capacitada e comprometida com a nossa missão,

focada na qualidade dos serviços e na preservação ambiental. Outro destaque em 2015, é a participação cada vez maior de mulheres nos cargos de gerência e supervisão, que atualmente representam cerca de 60% dos colaboradores.

Com essa gestão estratégica, a MBigucci recebeu pela segunda vez consecutiva

(2015 e 2014) o reconhecimento como a "Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil", da revista IstoÉ Dinheiro. A construtora também foi menção honrosa por duas vezes (2009 e 2011) do Prêmio Top de RH da ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas do Brasil).



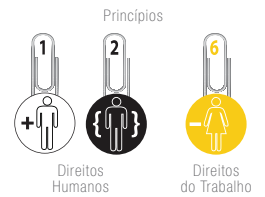
**Uma grande empresa é feita do comprometimento de grandes talentos.**

**Estes são nossos colaboradores**



Presença feminina é cada vez mais constante nos cargos-chaves ligados à construção, como arquitetura, planejamento e engenharia

# Perfil dos colaboradores



No ano de 2015, as mulheres continuaram ampliando seu espaço dentro da MBigucci. Na análise de gênero, houve equilíbrio no número total de colaboradores, com 50% de homens e 50% de mulheres, em relação ao ano de 2014. O destaque fica para o predomínio da presença feminina nos cargos de gestão em 2015, com 60% de mulheres na gerência e 58% na supervisão. Entretanto, nos cargos operacionais os homens ainda são a maioria com 81%.

As mulheres também vêm firmando seu espaço nos cargos-chaves ligados à construção. Em 2015 tivemos 100% de mulheres na área de arquitetura, 75% no planejamento e 20% na engenharia. Já nas empresas terceirizadas, que nos atendem nas obras, a maioria gritante

ainda é de homens. Procuramos, formal e informalmente, incentivar nossos prestadores na contratação de mulheres também para as obras.

Quanto à faixa-etária, em nosso quadro de colaboradores prevalece a idade de 25 a 59 anos (77% do total). No comparativo com o ano de 2014, o destaque fica para o aumento da porcentagem de idosos, que em 2015 representou 6,4% do total dos colaboradores, frente a 3,8% no ano passado.

Analisando o grau de instrução dos nossos colaboradores, identificamos um aumento no número de pós-graduados, movimento que já vinha ocorrendo de 2013 para 2014 também. Se considerarmos

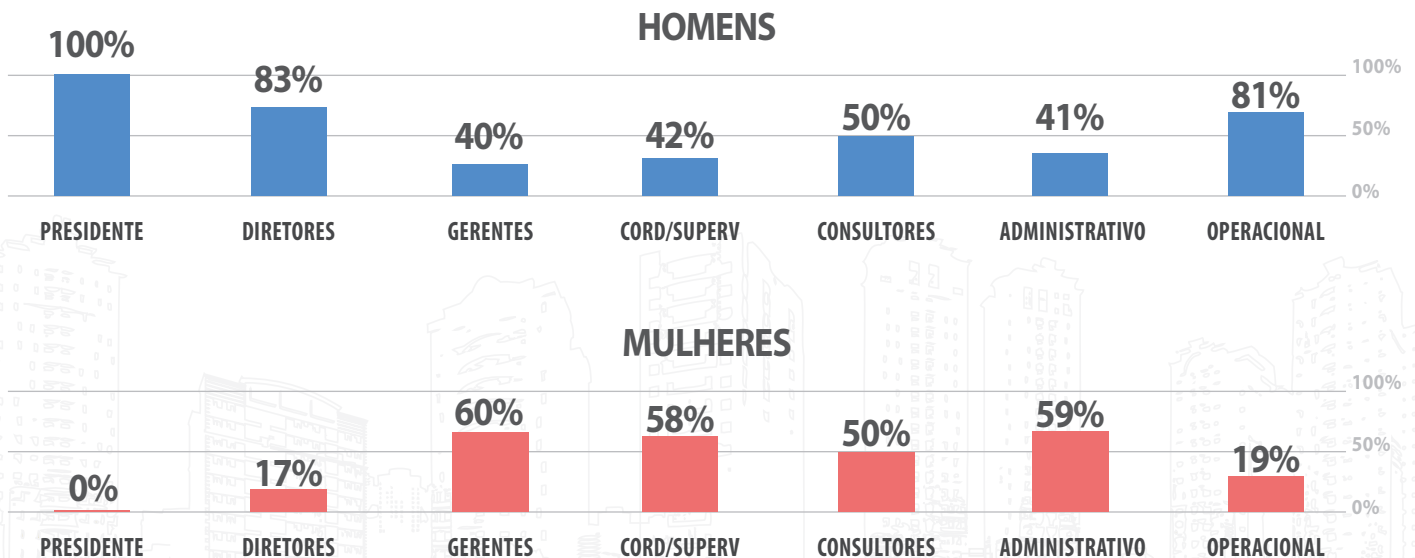
os colaboradores com graduação, pós-graduação e mestrado, eles já são 62% do total, demonstrando o crescimento de colaboradores cada vez mais especializados, fruto também do programa de incentivo financeiro à Pós-Graduação, que a MBigucci oferece aos seus colaboradores.

Quanto à política de remuneração, é importante destacar que a MBigucci não faz diferença entre homens e mulheres para as mesmas funções.

Sobre a contratação de deficientes, em 2015 mantivemos nosso quadro com 2%, mas queremos avançar neste sentido, com mais inclusões.

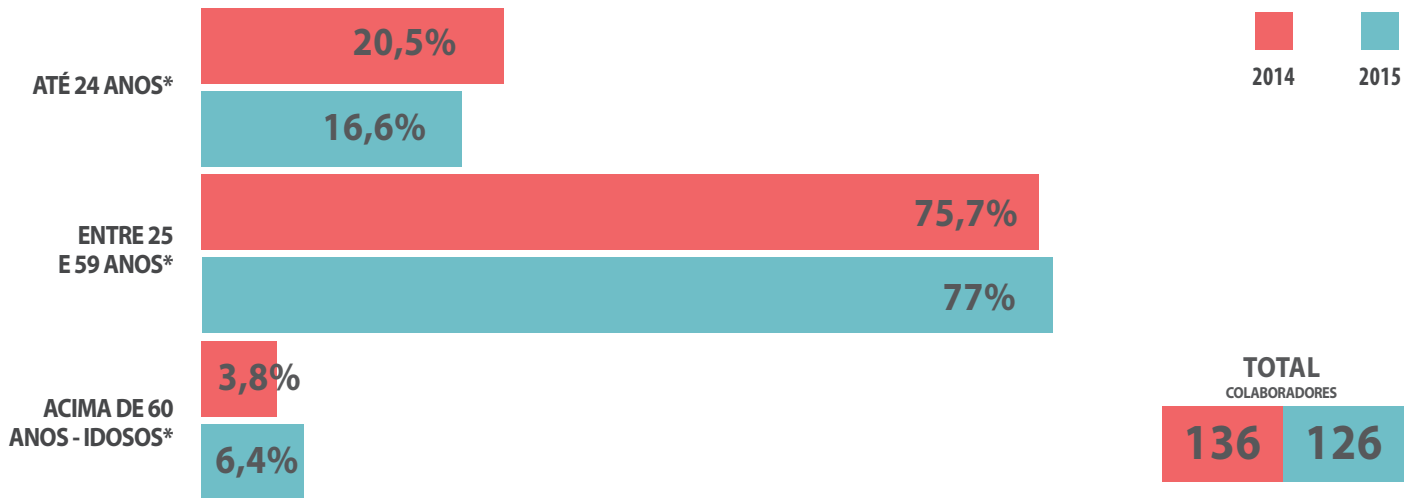
**Acima de qualquer questão, priorizamos a proficiência e o profissionalismo dos colaboradores, independentemente de gênero, raça ou deficiência.**

## GÊNERO 2015



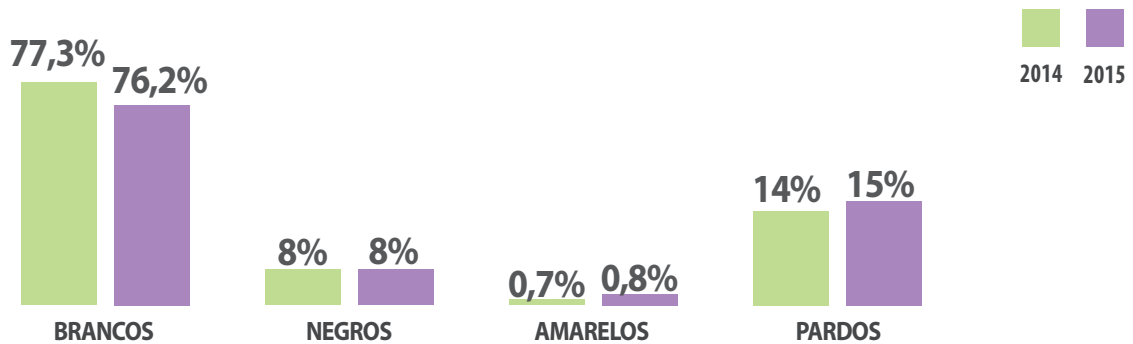


## FAIXA ETÁRIA

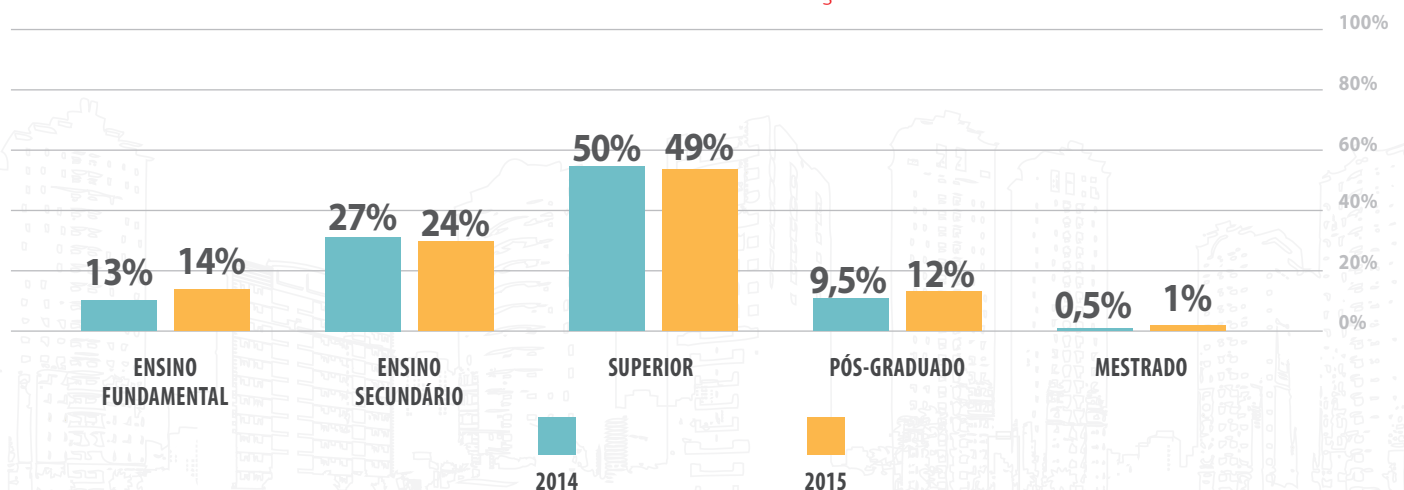


\* FAIXA ETÁRIA - classificação da OMS - até 24 anos (jovem) de 25 a 59 anos (adulto) e acima de 60 anos (idoso)

## ETNIA



## GRAU DE INSTRUÇÃO



# Incentivo à qualificação



Em 2015 a palavra chave foi “Treinamento”. Tivemos no total 746 horas de cursos internos e externos para os colaboradores. O foco foi a assertividade e para isso o RH realizou junto aos gestores um levantamento das necessidades específicas de cada departamento/colaborador.

Desta forma, a carga horária dos treinamentos internos aumentou em mais de 90%, em relação ao ano de 2014. Também foram realizados treinamentos externos, muitos dos quais com custo zero para a empresa, em consenso com o momento de crise econômica do mercado, mostrando que é possível buscar cursos de qualidade, sem necessariamente

aumentar os gastos.

Entre os temas mais abordados nos cursos estão: Atendimento ao Cliente, Saúde e Segurança no Trabalho, Sustentabilidade na Construção, NBR em Edificações, Autodoc Qualidade, Sistema Integrado de Gestão, Produtos e Técnicas de Execução para Obras, Ferramentas de Informática, Controle Fiscal, Etiqueta e Ética no Trabalho.

A dengue, o zika vírus e a febre chicungunya também foram destaques entre as palestras realizadas nos escritórios e obras, dada a situação de epidemia que o país enfrentou no ano.

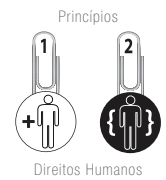
TREINAMENTOS POR DEPARTAMENTO			
Departamentos	carga horária dos cursos		
	internos	externos	total
ADMINISTRATIVO	96	23.5	119.5
ARQUITETURA	46.5	28	74.5
COBRANÇA	94	17	111
COMERCIAL	16	8	24
CONTÁBIL	9	17	26
DIRETORIA	0	20	20
FINANCEIRO	0	0	0
GERAL	8	0	8
JURÍDICO	26	7.5	33.5
LOCAÇÃO	0	0	0
MANUTENÇÃO	29	0	29
MARKETING	37	15.5	52.5
NOVOS NEGOC.	0	0	0
PLANEJ./OBRAS	59.5	23.5	83
RH	3.5	43.5	47
SUPRIMENTOS	104.5	7	111.5
REPASSE	3	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>532</b>	<b>214.5</b>	<b>746.5</b>

	TREINAMENTOS EXTERNOS		TREINAMENTOS INTERNOS		INVESTIMENTO TOTAL
	Número de cursos/palestras	Carga horária	Número de cursos/palestras	Carga horária	
2014	0	408	28	276	R\$ 11.891,00
2015	55	214,5	88	532	R\$ 1.911,43
CRESCIMENTO		-47,43%	+214,29%	+92,75%	



Temas como dengue, zika e a febre chicungunya também fizeram parte dos treinamentos recebidos pelos colaboradores dos escritórios e das obras

# Parcerias com instituições de ensino:



A MBigucci mantém parceria com instituições particulares de ensino para descontos em matrículas e mensalidades para os colaboradores e seus dependentes diretos. Os descontos variam de 5% a 30% e abrangem cursos técnicos, ensino secundário, graduação e pós-graduação. Em 2015 ampliamos os convênios para descontos em 7 instituições:

- ✓ Universidade Metodista (graduação e pós-graduação e educação à distância)
- ✓ Fundação Santo André (colégio, graduação e pós-graduação)
- ✓ Faculdade Anhanguera/Anchieta (colégio, cursos técnicos e graduação)
- ✓ FAINAM - Faculdade Interação Americana / CIAM - Colégio Integrado Americano (colégio e graduação)
- ✓ Escola de Negócios B.I. International (cursos de MBA e Master)
- ✓ Pentágono (fundamental, colégio, cursos técnicos e graduação)
- ✓ Unip (graduação presencial e à distância e pós-graduação)



Colaboradora Débora Guimarães cursando pós-graduação em Sistema Integrado/Gestão da Qualidade, incentivada pela MBigucci

## Especialização

Para os colaboradores que querem se especializar em suas áreas, a MBigucci também oferece um Programa de Incentivo à Pós-Graduação, com subsídios financeiros que variam de 19% a 57% do valor do curso (de acordo com o tempo de casa do colaborador). O programa é válido para os colaboradores com no mínimo 4 anos de casa. A empresa também possui parceria com escola de idiomas com subsídios para os cursos de inglês básico, médio e avançado. As aulas são realizadas após o horário de expediente, dentro da MBigucci.

## Cursos extras

Rotineiramente, o RH seleciona e indica aos colaboradores palestras e cursos de curta duração (on-line, mobile e presenciais), muitas vezes gratuitos ou com descontos, em instituições reconhecidas. Confira alguns dos cursos sugeridos em 2015:

- ✎ Marco Civil da Internet, proteção de dados – OAB/SP
- ✎ Educação Financeira, Instalações Elétricas, Gestão de Pessoas, Gestão de Conflitos – Cursos de Férias Anhanguera
- ✎ Educação Ambiental, Empreendedorismo, Legislação Trabalhista, Segurança no Trabalho – Cursos à Distância – Senai
- ✎ Expressão Verbal – Instituto Reinaldo Polito
- ✎ Excel Básico e Avançado, Auxiliar de Contabilidade – Cursos Rápidos Anhanguera

## Big Cultura

Por iniciativa da colaboradora Jaqueline Janeri, do RH, foi criado em 2015 o Programa "Big Cultura: Empresta o Seu"? Uma ação de incentivo à leitura e de integração entre os colaboradores, que emprestam aos colegas os títulos preferidos que já leram. A lista atualizada dos livros para empréstimo fica disponível na rede interna dos colaboradores.

## Biblioteca MBigucci

Criada em 2012, com doação de livros dos próprios colaboradores e da empresa, a Biblioteca MBigucci conta com periódicos, livros e revistas (atualidades, técnicos e literários) para consulta e empréstimo gratuito. Em 2015 houve uma reorganização da biblioteca, com nova classificação dos títulos de interesse, e os demais (cerca de 300 exemplares) foram doados para instituições educacionais.



# Motivação e Integração



Manter uma equipe motivada e integrada é primordial para o resultado positivo do trabalho em equipe. Conheça algumas ações da MBigucci implantadas pelo RH com apoio do Marketing e da Diretoria:



Novos colaboradores visitam a obra Wynn Tower, em construção no Bairro Rudge Ramos, em SBCampo/SP

## Integração com visita à obra

Os colaboradores admitidos passam por programa de treinamento e integração com o RH, que inclui uma visita a um empreendimento em construção, a um plantão de vendas e apartamento modelo decorado (quando disponível). O objetivo é aproximar os novos colaboradores do produto final da empresa, mostrando na prática o ambiente de construção e vendas de um empreendimento. O novo modelo de integração foi criado em 2013, com resultado bastante positivo no envolvimento e comprometimento dos colaboradores.

## Experiência

Os colaboradores que passam pelo período de experiência recebem um minibolo e um cartão com mensagem incentivadora para continuar a trajetória na empresa.



Colaboradora Ana Paula recebe minibolo e mensagem incentivadora do RH após passar no período de experiência

Dia das mães e dos pais/Dia da mulher e do homem  
Foram realizadas ações e brincadeiras para comemorar as datas e presentear os colaboradores, motivando-os junto às suas famílias.



Manual de Integração com informações sobre benefícios e orientações de conduta é entregue aos novos admitidos

### RH mais perto de você

Mensalmente, desde 2013, a equipe do RH visita os colaboradores nas obras e plantões de vendas para integração e informação sobre os assuntos e estratégias globais da empresa. As conversas ocorrem individualmente e também servem para sanar dúvidas referentes a benefícios, bem como, para colher sugestões visando à melhoria contínua do ambiente de trabalho. As visitas são produtivas também para o RH, que vê de perto as dificuldades e necessidades de cada um, estabelecendo uma relação de proximidade e confiança com os colaboradores.



No Dia da Mulher, as colaboradoras foram homenageadas com um relógio e um cartão. No destaque, as colaboradoras Jaqueline Sousa e Iolanda Queiroz, do Depto. Jurídico.



Colaboradores recebem bombons com mensagens de incentivo à gentileza, para lembrar o "Dia da Gentileza Urbana"

### Páscoa

Realizamos um "amigo secreto" de Páscoa, onde os colaboradores trocam bombons com cartões destacando as qualidades dos colegas de trabalho. Ao final, são sorteados ovos de chocolate.

### Gentileza urbana

Para lembrar o dia, comemorado em 17 de setembro, a MBigucci entregou bombons com mensagens aos colaboradores, incentivando atitudes de gentileza.

### Cafés e almoços coletivos

Iniciativa dos próprios colaboradores que periodicamente organizam um gostoso momento de integração.

# Valorização



Os colaboradores da MBigucci são acompanhados quanto ao desenvolvimento profissional desde o início, o que possibilita uma grande oportunidade de progressão na carreira. Muitos de nossos colaboradores iniciaram como office-boy ou estagiários e hoje estão em funções de chefia. A política de remuneração da construtora segue a prática de mercado, oferecendo salários satisfatórios. A empresa também oferece um pacote de benefícios específicos que vão além dos praticados no mercado e contempla todos os colaboradores. Em relação aos terceiros, a MBigucci segue todas as regras da legislação vigente.

A valorização das potencialidades de nossos colaboradores, bem como das diversidades culturais e de etnia também são destacadas na empresa. Confira algumas das ações de 2015:

- Publicitário por um dia – concurso com premiação entre os colaboradores para escolha de nomes dos novos empreendimentos a serem lançados
- Capital Humano – matéria publicada na revista corporativa MBigucci News, destacando a trajetória pessoal e profissional de um colaborador de sucesso
- Turma do Biguccino – revista infantil educativa onde os personagens são colaboradores reais da MBigucci que têm mais de 25 anos de empresa. A revista é publicada sempre em dezembro e distribuída aos filhos dos colaboradores, clientes e fornecedores.
- Participação dos colaboradores em matérias da Revista MBigucci News, destacando a diversidade cultural, hábitos, gostos e costumes
- Qualidade de Vida – notas publicadas semanalmente no Boletim Interno da Empresa, valorizando uma iniciativa saudável do colaborador como exemplo aos demais
- Valorização aos estudos – divulgação dos colaboradores que se formam e que ingressam em faculdades e cursos de pós-graduação
- Equipe nota 10 – destaque no boletim interno da empresa de iniciativas dos colaboradores que conquistaram resultados positivos, agregando valor ao trabalho
- Premiação por tempo de empresa - viagens, eletroeletrônicos e outros prêmios são oferecidos aos colaboradores a cada 5 anos de casa
- Encontro anual dos colaboradores em comemoração aos 32 anos da MBigucci, com visita à maior obra da construtora, almoço, palestras motivacionais e apresentação de assuntos gerais da empresa

Ano III – nº 295 – 11 de setembro de 2015

## Espião do Lar: 100% de satisfação dos clientes



Imaginem só como é bom saber que um serviço prestado por nós teve 100% de satisfação do cliente! Isso mesmo. O **Espião do Lar** (programa de visitação à obra antes do término, que possibilita o cliente "matar" a curiosidade e checar se está tudo dentro do previsto) do empreendimento **Piemonte**, localizado na Rua Francisco Hurtado, nº 30 – Saúde/SP, teve **100% de satisfação dos 66 clientes que realizaram a visita**.

Quem acompanhou os clientes nessa edição do **Espião do Lar** foi o **Rodrigo da Silva**, com o suporte de toda a equipe técnica do Piemonte: **Reinaldo Amaral, Paulo Magalhães, Allan Santiago e Wendel Nelo**.

Colaboradores são destacados no Boletim Interno da empresa





Colaboradores das obras e escritórios se confraternizam com gestores durante encontro anual no mês aniversário da MBigucci



Contramestre Edilson da Hora, colaborador há 14 anos



Colaboradores em visita ao Marco Zero MBigucci, maior obra da construtora



Colaboradores do escritório se confraternizam com equipe das obras



Equipe da Assistência Técnica com troféu do prêmio "Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil"



Comemoração aos 32 anos de MBigucci



Mestre de obras José Carlos Santos, há 12 anos na MBigucci

# Benefícios extras

(Além dos benefícios que a legislação obriga, a MBigucci oferece aos seus colaboradores)



- Subsídio de 61% da assistência médica oferecida a 100% dos colaboradores
- Assistência odontológica
- Subsídio no seguro de vida do colaborador
- Desconto de até 5,9% na compra de apartamento da empresa
- Festa no Dia das Crianças em parceria com o clube Mercedes-Benz
- Presente de Natal para filhos dos colaboradores
- Cesta de Natal
- Premiação para colaboradores a cada 5 anos de empresa
- Parcerias com faculdades para descontos na mensalidade
- Atlético MBigucci - promoção de eventos esportivos, culturais e de entretenimento
- Bolo de aniversário mensal
- Campanhas internas com premiação
- Computadores com internet livre no horário do almoço
- Ginástica Laboral
- Parceria com empresas de eletrodomésticos - desconto de até 30%
- Premiação com uma Televisão ou R\$ 1.000,00 ao colaborador que indicar um amigo que compre apartamento MBigucci
- Parceria com sites de compra coletiva para descontos extras
- Parceria com clínicas de estética e salão de beleza com descontos e massagens gratuitas
- Parcerias com academias para desconto na mensalidade
- Aulas de zumba após o expediente (parceria Herbalife)
- Acampadentro de Férias – filhos dos colaboradores passam o dia na empresa com atividades de recreação e passeio surpresa
- Cartão Clube de Desconto – vantagens exclusivas e descontos em empresas parceiras da MBigucci
- Parceria com clubes e parques para desconto nos ingressos;
- Parceria com escola de inglês
- Minibolo na aprovação da experiência
- Parceria com a Caixa para empréstimo consignado com taxa de juros diferenciada
- Cartão farmácia com desconto em folha de pagamento

## Meta para 2016:

Estudar novos planos de Assistência Médica e Odontológica, visando reduzir custos para funcionário, sem perder benefícios.



Colaboradores recebem cartão farmácia e cartão clube de descontos com vantagens exclusivas em drogarias e lojas parceiras da MBigucci





Carnabril: festa à fantasia promovida pela Atlético MBigucci para integração dos colaboradores



Filhos dos colaboradores se divertem no Parque Escola Sabina, passeio surpresa do Acampamento de Férias em 2015

# Clima Organizacional



Para a melhoria contínua no ambiente de trabalho e o reconhecimento das potencialidades do seu capital humano, a MBigucci busca conhecer e analisar sempre a opinião dos seus colaboradores. Esse levantamento é coordenado pelo RH e feito por meio de duas grandes avaliações:

**Avaliação de Desempenho 360°** - onde todos avaliam e são avaliados, colaboradores e gestores. É realizada semestralmente, online, pelo sistema Google Docs, e de forma anônima, sem qualquer tipo de vínculo com senhas e

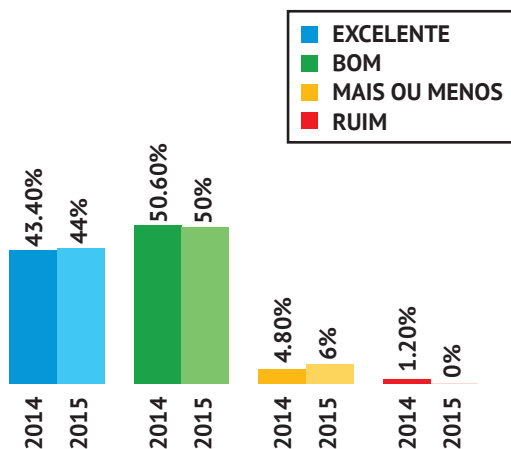
logins, garantindo a imparcialidade e confiabilidade das informações.

**Pesquisa de Clima Organizacional** - realizada anualmente com colaboradores das obras e escritórios, também pelo sistema Google Docs. Os resultados são levados à diretoria, focando um ambiente de trabalho saudável, motivado e colaborativo. A novidade em 2015, foi o uso de tablets nas obras, facilitando o acesso à pesquisa para maior número de colaboradores.

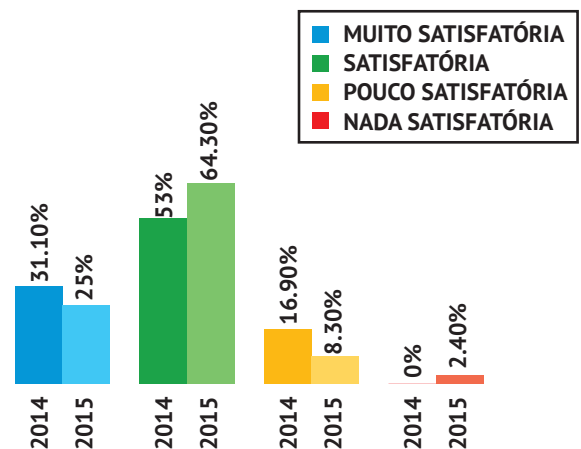
Outro destaque em 2015 foi o aumento considerável do nível de satisfação em alguns índices da Pesquisa de Clima (autonomia, realização profissional, comunicação com RH, resolução de problemas). O resultado refletiu na satisfação geral do colaborador com a empresa, que passou de 68,7% (muito satisfeito e satisfeito) em 2014, para 80% em 2015, atingindo a meta proposta no ano.

Confira alguns itens da Pesquisa de Clima:

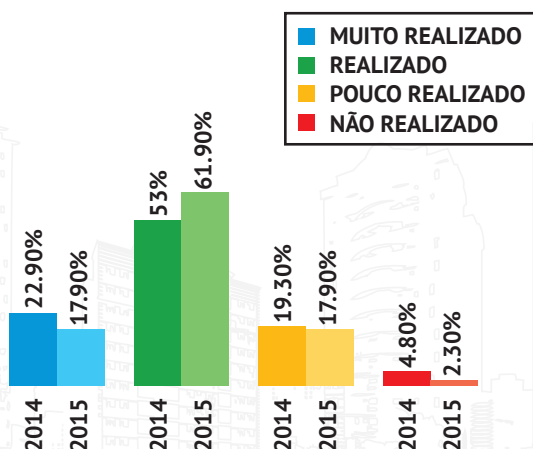
1 - Como é o relacionamento entre as pessoas da sua equipe?



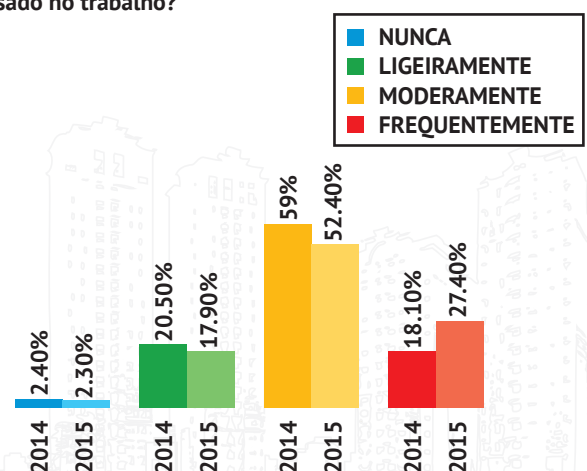
2 - Como é a autonomia para propor melhorias na execução do seu trabalho ?



3 - Como você se sente em termos de realização profissional com o trabalho que executa?

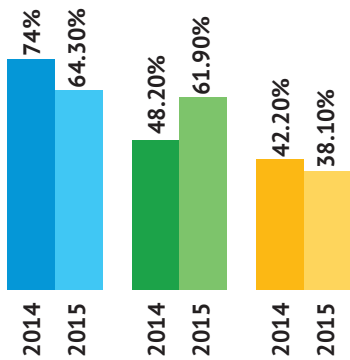


4 - Em uma semana típica, com que frequência você se sente estressado no trabalho?



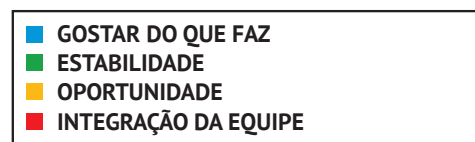
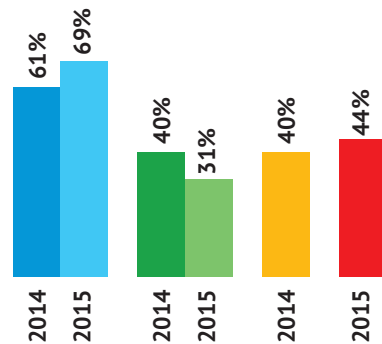
**5 - Dos itens abaixo, marque até 3 opções que você considera como o que mais motiva o funcionário:**

(salário, benefícios, relacionamento, clima, horário flexível, premiações, feedback, reconhecimento, autonomia, perspectiva de crescimento, outros)

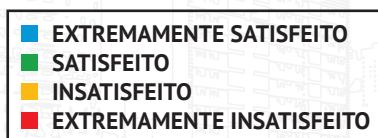
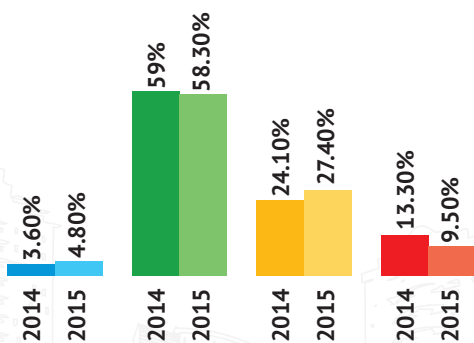


**6 - Dos itens abaixo, marque até 3 opções que você considera, hoje, como principais fatores que lhe mantêm trabalhando aqui:**

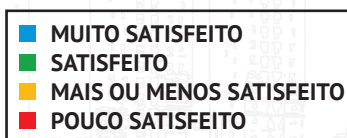
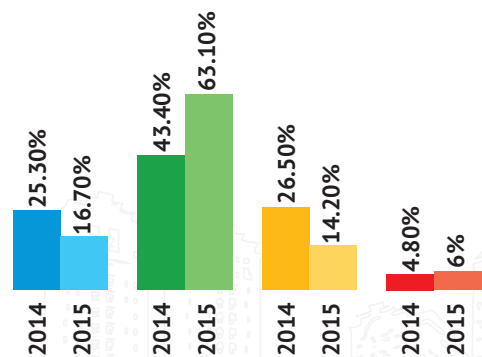
(instalações, treinamento, oportunidade, integração da equipe, autonomia, estabilidade, gostar do que faz, salário+benefícios, imagem da empresa, participação nas decisões, ser valorizado, ser ouvido, comodidade, próximo à residência, nada, outros)



**7 - Você está satisfeito com os benefícios fornecidos pela empresa?**



**8 - Levando em consideração tudo que foi perguntado e sua visão geral, como você se sente em trabalhar nesta empresa?**



# Bem-Estar

Esporte, Saúde e Lazer



Equipe MBigucci na 13ª Meia Maratona/SBC uniu clientes, diretores, colaboradores e familiares. Construtora ofereceu espaço vip e kit personalizado aos participantes

Aulas de Zumba semanais no auditório da MBigucci e alimentação saudável integram parceria com consultor independente da Herbalife



Qualidade de vida, este foi o foco dos incentivos e investimentos da MBigucci para seus colaboradores no quesito bem-estar em 2015. As ações envolveram mudança de hábitos, alimentação saudável, aulas de zumba e pilates dentro da empresa, grupos de corrida e caminhada, além de orientações e dicas no boletim interno. Muitas das ações, como o preparo de sucos detox e lanches naturais, foram iniciativas dos próprios colaboradores, que muito se envolveram com o tema. Além de quilos a menos, mais disposição e mais saúde, a iniciativa contribuiu também para maior integração e amizade entre os colaboradores e familiares dentro e fora da empresa.

Os clientes da construtora também foram beneficiados com o projeto Qualidade de Vida, sendo convidados a integrar, pela primeira vez, a equipe Atlética MBigucci para a tradicional prova Meia Maratona e Caminhada Cidade de São Bernardo do Campo, disputada há mais de 10 anos pelos colaboradores da construtora. Além de um espaço vip, com frutas, água, wi-fi e massagem, montado na Central de Vendas da MBigucci, os participantes receberam um kit exclusivo da construtora, com camiseta personalizada, livro de esportes e voucher para tratamento estético.



Sucos detox e lanches naturais feitos pelos colaboradores

# Atlética MBigucci

A MBigucci mantém há 12 anos a Associação Atlética MBigucci (AAMB), uma entidade desportiva, cultural e recreativa, sem fins lucrativos. A Atlética tem como objetivo difundir e incentivar a prática esportiva, realizando torneios e campeonatos de várias modalidades, para criar entre os associados o espírito de cooperação, amizade, sem distinção de classe social, sexo, raça, ou credo político ou religioso. Também promove e incentiva a participação dos colaboradores em eventos culturais e recreativos, com descontos e passe-livre para passeios e shows dentro e fora da empresa. Muitas das atividades da Atlética são estendidas aos familiares e amigos dos colaboradores, promovendo integração, qualidade de vida e bem-estar.

A Atlética mantém sede própria com TV, mesa de jogos, pebolim, sofás, churrasqueira,

geladeira onde os colaboradores relaxam e interagem no horário do almoço e em happy hours, pós-expediente.

Em 2015 o destaque ficou para o novo modelo de gestão implementado na Atlética, com a adesão de 15 patrocinadores, o que possibilitou ampliar os benefícios oferecidos. Abrimos também para sócios externos (familiares e amigos dos associados e clientes da construtora), consequentemente, o número de associados aumentou. Em 2015 tivemos a entrada de 48 novos sócios, totalizando 109 associados.

**Meta para 2016:** inaugurar uma nova sede para a Atlética em outra localização, atendendo mais associados



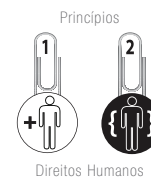
## Associados

Os colaboradores associados pagam uma contribuição mensal simbólica de 2% do salário mínimo vigente, enquanto a MBigucci paga 100%. O associado tem o direito de votar em Assembleia Geral, apresentar propostas e sugestões de eventos em reuniões e participar de todos os eventos promovidos.

# Esporte e Saúde

Ações promovidas ou subsidiadas pela Atlética em 2015:

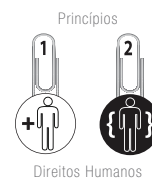
- Campeonato Interno de futebol masculino e feminino entre escritório, manutenção, obras e empreiteiros
- Festival InterEmpresas de Futebol da ADC Mercedes-Benz
- 13ª Meia Maratona de São Bernardo: subsídio de 50% no valor das inscrições
- 15ª Meia Maratona de Santo André: subsídio para inscrição
- Iron Race: subsídio na inscrição
- Indicação de corridas de rua (15º Corrida do GRAAC/SP, 2ª Corrida ABC Repórter/SCSul)
- Subsídio de 50% para locação semanal de quadra para futebol masculino
- Bolão do Campeonato Brasileiro
- Ginástica Laboral
- Momento Saúde – informativos periódicos sobre dicas e prevenção a doenças
- A MBigucci também patrocinou o 3º Campeonato Paulista de Futebol, disputado em São Bernardo do Campo.



Campeonato interno de futebol feminino e masculino é realizado anualmente

# Cultura e Lazer

A Atlética e o RH da MBigucci também promovem eventos culturais para o lazer dos associados e colaboradores. Em 2015 tivemos:



- ❑ Parceria com a casa de shows Estância Alto da Serra – sorteio de 80 ingressos para shows (O Rappa, Racionais MC, Victor e Léo, Chitãozinho e Xororó, Marcos e Belutti, entre outros), além de 6 convites para o tradicional Boi no Rolete
- ❑ Teatro – ingressos gratuitos para os sócios assistirem as peças: "Improváveis", "Os homens são de Marte e é pra lá que eu vou", "Engolindo sapo pra um dia comer perereca".
- ❑ Parceria com o Restaurante Florestal – sorteio de 18 vouchers de almoços
- ❑ Parceria com o Bar e Restaurante Adoniran - sorteio de 28 vouchers para consumação
- ❑ Parceria com os parques Wet'n Wild, Hopi Hari, Turma da Mônica, Cidade da Criança e Áquário de São Paulo, com descontos de até 30% para colaboradores
- ❑ Parceria com os Clubes ADC Mercedes e Clube Atlético Ypiranga para descontos na compra do título e nas mensalidades
- ❑ Carnabril (carnaval fora de época) com brincadeiras e concurso de fantasia
- ❑ Festa julina com gincanas e sorteio de prêmios
- ❑ Festa de final de ano para confraternização de colaboradores, familiares e amigos
- ❑ Amigo Secreto MBigucci
- ❑ Festival de Sopas e Comidas Típicas beneficente do Lar Escola Pequeno Leão – ingressos gratuitos



Festa de Fim de ano para colaboradores e seus familiares, realizada na Casa do Lago da Estância Alto da Serra



Festa Julina, momento de diversão e integração entre colaboradores



Teatro: novidade da Atlética MBigucci para 2015 foi o subsídio para ingressos de três peças em cartaz

# Comunicação e Marketing



Para que todos os colaboradores da MBigucci se mantenham informados e motivados em relação aos assuntos da empresa, damos especial atenção às ações de comunicação interna e às campanhas de endomarketing.

Em 2015, dentro da meta estipulada para o Departamento, priorizamos um novo formato de comunicação com os colaboradores que ficam externos (nas obras e plantões de venda) e que nem sempre têm acesso aos boletins online enviados semanalmente. Desta forma, foram priorizadas versões impressas dos boletins e informativos para mural,

garantindo o acesso de todos os colaboradores às informações da empresa.

Também criamos um grupo corporativo no WhatsApp, que contribuiu para agilizar e reforçar as informações transmitidas. Como resultado, o nível de satisfação dos colaboradores externos com a comunicação da empresa saltou de 14% em 2014 para 97% em 2015.

Confira as demais ações realizadas em 2015:

## Boletins Eletrônicos Semanais

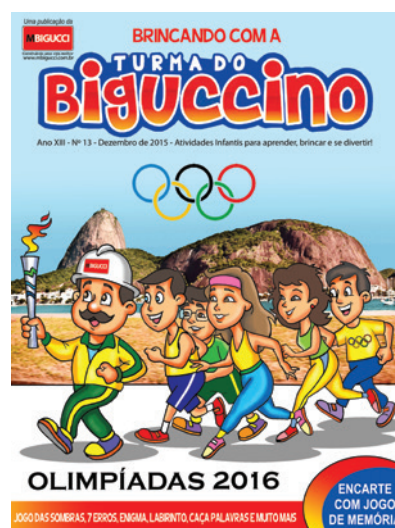
Informativo com novidades da empresa, notícias sobre colaboradores, dicas de esporte, saúde e cultura, informações sobre o mercado imobiliário, indicações de cursos etc. Em 2015, renovamos o visual dos boletins e acrescentamos as seções “Qualidade de Vida” e “Tempo de Casa”, valorizando os hábitos saudáveis e dedicação dos colaboradores.

## Revista MBigucci News



Publicação trimestral gratuita, distribuída para colaboradores, fornecedores e clientes, com tiragem de 4 mil exemplares. Em 2015 a revista ganhou matérias com maior participação de clientes e colaboradores e maior integração com as redes sociais.

## Revista Brincando com a Turma do Biguccino



Publicação infantil, com conteúdo educativo e de passatempo, entregue no mês de dezembro para filhos de clientes e colaboradores. Os personagens da revista são funcionários reais da MBigucci, com mais de 25 anos de empresa. Em 2015 o tema da publicação foi “Olimpíadas 2016”.

## Murais

Presentes em todas obras, plantões de venda e escritórios é atualizado mensalmente com informativos e campanhas da empresa.

## Informes On-line

Comunicação intrarrede instantânea para assuntos urgentes

## Endomarketing

Em 2015 realizamos campanhas focando a saúde, a qualidade de vida, a valorização da família e integração dos colaboradores. Nos Dias dos Pais e das Mães eles receberam uma surpresa com fotos dos filhos. Na Páscoa, um amigo secreto de bombons valorizou as qualidades de cada colaborador.

E para lembrar o “Outubro Rosa” e o “Novembro Azul”, balões coloridos e mensagens sobre a prevenção ao câncer de mama e de próstata.

Os colaboradores também se tornaram “Publicitários por um Dia”, participando de concurso para escolha dos nomes de novos empreendimentos.

Tivemos ainda o Dia do Picolé de Fruta, levando um sorveteiro para dentro da empresa para que os colaboradores dessem uma ‘refrescada nas ideias’





**“Quer encontrar os amigos, dar risada e ainda cuidar da saúde? Encontre com a gente na MBigucci (10º andar), às 18h30, todos os dias. Não esqueça o tênis!**



**Interessou? Fale com o Marcos Alberto  
marcosmao@mbigucci.com.br  
Ramal: 8605**

Cartaz incentivando a prática esportiva entre os colaboradores

## DIGA - Denúncias e Ideias com Garantia de Anonimato



Canal onde os colaboradores podem, anonimamente, expressar suas opiniões, críticas e sugestões. Funciona online, pelo link [www.mbigucci.com.br/diga](http://www.mbigucci.com.br/diga), através de celular, tablet, computador de casa ou do trabalho e por meio de caixas/sugestões. As opiniões são analisadas pela diretoria e implementadas de acordo com a viabilidade.

com.br/diga, através de celular, tablet, computador de casa ou do trabalho e por meio de caixas/sugestões. As opiniões são analisadas pela diretoria e implementadas de acordo com a viabilidade.

## Portal MBigucci ([www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br))

Traz informações e fotos das obras em andamento e dos empreendimentos prontos, além de agregar a história, os diferenciais e os programas sociais e ambientais da construtora. Funciona também como ferramenta de trabalho, onde os colaboradores buscam informações da empresa. Possui navegação responsiva para dispositivos móveis (smartphones, tablets etc) e está totalmente integrado às redes sociais. Em 2015 chegou à marca de 1,5 milhão de acessos.

## Datas Comemorativas/Aniversários

Vídeo/Parabéns comemorativo enviado como lembrança ao e-mail do colaborador

**Meta para 2016:** Criar 4 novos canais de comunicação para colaboradores/clientes, visando ampliar a divulgação da empresa. Ultrapassar a marca de 120 mil visitas por mês ao Portal MBigucci



Dia do Picolé de Fruta: empresa levou sorveteiro ao escritório



Colaboradoras são lembradas sobre a prevenção ao câncer de mama

# Redes Sociais

A MBigucci mantém perfil em diversas redes sociais visando promover o relacionamento com clientes e colaboradores. Em 2015 o WhatsApp foi incorporado oficialmente como ferramenta de marketing e comunicação pela MBigucci. Seja na rápida comunicação com colaboradores e agentes de vendas ou

para o primeiro atendimento de um cliente interessado em imóvel.

O Waze também tem sido um canal estratégico para o Marketing, facilitando o acesso aos nossos plantões de vendas. O novo comportamento dos colaboradores e consumidores está totalmente voltado para a mobilidade,

e a MBigucci está atenta a isso.

Outra novidade em 2015 foi a entrada da MBigucci no Pinterest, com a publicação de fotos do andamento das obras, estreitando ainda mais o relacionamento com o nosso cliente.



**WhatsApp**  
Comunicação ágil com cliente e colaborador



**Facebook**  
Ultrapassamos 30 mil likes



**Twitter**  
Twites com novidades da empresa



**Instagram**  
Imagens instantâneas das nossas obras e ações



**Blog**  
Posts com assuntos focados em clientes e colaboradores



**YouTube**  
Vídeos das obras feitos com drones



**Flickr**  
Divulgação de fotos e fases das obras



**Pinterest**  
Fotos do andamento das obras

# Direitos do Trabalho



## Associativismo

A MBigucci respeita e oferece total liberdade para que seus colaboradores se associem a sindicatos e a entidades de classe. O RH é o órgão que presta informações e orientações nesse sentido. Em 2015, 19 colaboradores estavam associados ao Sinduscon-SP (Sindicato da Construção) e ao CREA (Conselho Regional de Arquitetura).

A MBigucci também é associada e participa ativamente de entidades do setor como a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), o Secovi-SP (Sindicato da Habitação de São Paulo) e a ACIGABC (Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC).

## Contratações

As contratações da MBigucci são pautadas em questões técnicas profissionais, sem distinção de raça, gênero ou grau. A empresa prega o respeito mútuo ente colaboradores e

repudia qualquer tipo de preconceito ou discriminação no ambiente de trabalho. A política salarial segue o mercado de trabalho, com valorização pela proficiência e profissionalismo dos colaboradores, sem qualquer distinção.

É política da empresa que nenhum colaborador, seja direto ou de empresas terceirizadas, trabalhe sem registro. Esta é uma cláusula específica nos contratos firmados e fiscalizada com apresentação de documentação quando o colaborador inicia nas obras. A fiscalização é mantida até o final a obra, através da apresentação mensal do FGTS, feita por um sistema online entre o escritório e a portaria da obra.

No final de 2015, colocamos em teste um projeto na obra Wynn Tower/ SBC-SP, para controle de acesso dos terceirizados por meio de catracas eletrônicas (AutoDoc Gestão de Fornecedores). A viabilidade do sistema está sendo avaliada.

## OIT

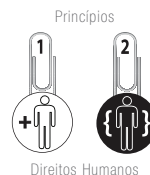
Seguindo a Organização Internacional do Trabalho, suas convenções, princípios e direitos fundamentais, a MBigucci fiscaliza suas obras e impõem cláusulas contratuais específicas às empreiteiras terceirizadas para garantir que não haja, de forma alguma, situações análogas como trabalho forçado, compulsório ou infantil. Além dos contratos, essas cláusulas também constam dos nossos pedidos gerais de compras.

## Rotatividade

A MBigucci concluiu o ano de 2015 com 126 colaboradores entre CLT, autônomos e estagiários e uma rotatividade de 3,13% (5 demissões). O índice de turnover começou a ser medido em 2014. O levantamento é feito com base no IRG - índice de rotatividade geral, considerando as entradas e saídas de movimentação de colaboradores - e o IP - índice de perda - baseado nas demissões.



# Saúde e Segurança no Trabalho



Em 2015 intensificamos o trabalho de prevenção a acidentes com os colaboradores das obras e escritórios. Realizamos palestras, campanhas de conscientização, treinamentos, além da atualização do levantamento dos riscos físicos, químicos, biológicos e ergonômicos, que são acompanhados de perto por nosso técnico de segurança no trabalho.

Rotineiramente, o Serviço de Segurança no Trabalho da MBigucci também monitora o atendimento aos requisitos legais da área, os quais são elencados no sistema interno da MBigucci, o Autodoc.

Todos estes procedimentos são auditados por equipe interna e externa, desta forma, asseguramos que colaboradores diretos e indiretos trabalhem dentro de um rígido padrão de



saúde e segurança no trabalho, seguindo normas legais reconhecidas.

O controle das documentações nas obras (PCMSO, PCMAT, PPRA) é realizado pela equipe de cada obra, com a supervisão do nosso técnico de segurança.

Em 2015 registramos 1 acidente de leve proporção com colaborador do escritório. Nas obras, entre os colaboradores indiretos de empreiteiras terceirizadas, tivemos 10 afastamentos superiores a 15 dias. Em todos os casos foram tomadas as providências legais com acompanhamento de perto área de Segurança no Trabalho da empresa.

Não tivemos acidentes de trajeto ou registro de doenças ocupacionais em 2015.



## Treinamentos

Em 2015 realizamos 57 treinamentos nas obras focando uso adequado dos EPI's (Equipamentos de Proteção Individual), EPC's (Equipamentos de Proteção Coletiva) e perigos e riscos por atividade. Os treinamentos também abordaram limpeza e organização da área de vivência bem como procedimentos de ações ambientais na obra.

A comunicação visual sobre segurança no trabalho também está presente em todas as obras com cartazes em locais estratégicos.

## Absenteísmo

Em 2015 tivemos uma redução de 4,7%, no índice de absenteísmo (faltas ao trabalho). Baixamos de 5.652 horas não trabalhadas em 2014, para 5.390 em 2015, resultado das ações voltadas à prevenção aos acidentes, ao incentivo da qualidade de vida, aos treinamentos e também à flexibilização de compensação de horários.

## Plano de Ação à Emergência

Documento intrarrede disponível e divulgado a todos os colaboradores. Atualizado semestralmente, o PAE orienta o que fazer em situações emergenciais.

## Momento Saúde

Além de campanhas informativas nos murais, foram realizadas 5 palestras nas obras com o Grupo Saúde e Vida, abordando: prevenção às DST's e AIDS; Drogas lícitas (influência do álcool e do fumo na saúde); Câncer de próstata e pele.

Em parceria com a Prefeitura de São Bernardo do Campo, também foram realizadas palestras sobre Dengue, Zika Vírus e Febre Chikungunya.

## Ergonomia

Visando melhor conforto dos colaboradores no ambiente de trabalho, em 2015 parte da equipe mudou para um novo e moderno escritório, com mobiliário e espaços totalmente adequados à ergonomia.

Também foram distribuídos apoios de pé e mouse pad com apoio de pulso para prevenção às lesões.

## Exame Médico Periódico

Realizado anualmente, o exame médico periódico obrigatório oferece um rápido check-up aos colaboradores.



Colaboradores passam por treinamentos teóricos e práticos para lidar com ações emergenciais

## Brigada de Incêndio e socorristas

A MBigucci possui colaboradores designados nas obras e escritórios que passam por treinamentos e reuniões com o Técnico de Segurança no Trabalho, para acompanhamento de prevenção a acidentes e ações emergenciais, conforme exigência da NR-5.

De acordo com sua principal atividade da empresa no CNAE (incorporação), a MBigucci é isenta legalmente de constituir CIPA. Entretanto, as empreiteiras terceirizadas das obras possuem CIPA própria.

## AVCB

Anualmente a empresa também atualiza seus laudos de AVCB – Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros e laudo de aterramento de descargas elétricas, certificando que suas instalações (escritórios e obras) possuem condições de segurança contra incêndio e descargas elétricas, garantindo o bem-estar dos colaboradores.



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Natália Pedrozo e William Rodrigues, clientes do Olympic MBigucci (Jd. Saúde/SP), construindo o sonho em vários momentos:



# Clientes



Em 2015, fechamos o ano com o total de 9.383 clientes, o que, potencialmente, significa cerca de 28 mil pessoas morando em um apartamento MBigucci, levando em consideração o número médio de 3 moradores por unidade. Só de novos clientes, registramos 487 neste ano de 2015.

Esses números só fazem aumentar nossa responsabilidade e nossa busca contínua pela excelência nos serviços e empreendimentos entregues, bem como por um relacionamento mais próximo que

foque no encantamento e na satisfação total do cliente do primeiro contato ao pós-entrega.

Procuramos nos aproximar cada vez mais do nosso público-alvo, envolvendo-o também nas ações de responsabilidade social, ambiental e qualidade de vida que realizamos, integrando clientes, colaboradores e comunidade. Acreditamos que esse envolvimento seja o caminho para um conhecimento e entendimento mútuo. Afinal, é assim que construímos sonhos, há 32 anos.

## Relacionamento com clientes:

- Big Vida  
10 anos de Responsabilidade Ambiental
- Meia Maratona de São Bernardo
- Cartão Clube de Descontos
- Dia do Cliente com vídeo homenagem
- Big Vizinhança  
Conhecendo os vizinhos da obra
- Passo a Passo do seu Sonho  
Foto e % da obra
- Espião do Lar  
Visita no imóvel em construção
- Conheça seu Vizinho  
Participação na Revista MBigucci News
- My Home  
Personalização dos acabamentos
- Vistoria Técnica
- Coquetel de entrega do imóvel

2015

487 novos clientes  
9.383 clientes no total



## Dia do Cliente

Clientes Rogério e Silvia, do condomínio Reserva Tropical (Tucuruvi- SP), recebem vídeo-homenagem dos colaboradores pelo Dia do Cliente. Assista em : [www.mbigucci.com.br/diadowcliente](http://www.mbigucci.com.br/diadowcliente)

Uma homenagem da MBigucci a todos aqueles que acreditam no seu sonho.

Para nós, é um prazer ajudar a realizá-los!

## Busca pelo encantamento

Outro olhar atento em 2015, foi com nossos canais online de atendimento (site, canal cliente, redes sociais, WhatsApp, Blog), pois, cada vez mais, a procura pelo imóvel tem se iniciado pela internet. Nossa equipe de Marketing dedica especial atenção para manter tudo sempre atualizado (fotos e informações detalhadas dos empreendimentos), com visual atrativo e respostas rápidas e assertivas na busca pelo encantamento do cliente.

O relacionamento vai se estabelecendo com a visita do cliente ao nosso plantão de vendas, onde são atendidos por nossos corretores e têm contato com as maquetes, plantas e apartamento modelo decorado. A MBigucci conta com cerca de 300 corretores indiretos. Já nos primeiros contatos, procuramos também levar o tema sustentabilidade e responsabilidade social aos futuros clientes, com a divulgação das nossas ações por meio

das revistas MBigucci News, de campanhas informativas e comunicações visuais disponíveis nos plantões de venda.

Após a assinatura do contrato, o relacionamento vai se consolidando no período de construção do empreendimento, por meio de um atendimento prestativo e cordial do nosso Serviço de Atendimento ao Cliente, e de ações diferenciadas (Espião do Lar, My Home, Evento de entrega, Revista MBNews), que serão detalhadas à frente.

A busca pelo encantamento e fidelização do cliente é mantida com a entrega do empreendimento. Em 2015, entregamos 3 torres (ed. Athenas, Londres e Rio de Janeiro) do condomínio Olympic MBigucci, cumprindo rigorosamente os prazos previstos.

Damos também especial atenção ao pós-entrega, com o atendimento da

45 meses de relacionamento

106 pontos de contato com cliente

Assistência Técnica. A novidade de 2015 neste setor foi a implantação do Sistema de Gerenciamento de Dados Autodoc, que trouxe resultados em vários aspectos: agilidade nos atendimentos, maior controle de relatórios, melhor acompanhamento das solicitações, análise mais efetiva das causas dos chamados e dos custos etc. Essa alteração contribuiu para elevarmos o nível de satisfação nas manutenções realizadas, que passou de 87,7% em 2014 para 98,7% em 2015. Nossa meta continua sendo 100% de clientes satisfeitos.

Quanto ao atendimento total realizado pelo nosso SAC, tivemos um aumento de 17% em 2015, comparando com 2014, e uma redução de 4% no número de reclamações, o que demonstra que estamos no caminho certo.

Assistência Técnica	2014	2015
Serviços Solicitados	1.776	961
Serviços Executados no prazo*	1.422	770
Satisfação: aumento de 12,4%	87,77%	98,72%

\* dentro de 30 dias

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE	2014	2015	Crescimento
Total de Ocorrências	10.255	12.024	17%
Solicitações gerais	9.573	11.693	4%
Reclamações	620	278	-4%
Elogios	62	53	-0,20%
Atendimento no prazo*	91%	93%	2%

\* em até 48 horas úteis



Clientes Waldir e Christian Mary, do Wish Residence (Ipiranga-SP) integraram a Equipe MBigucci na Meia Maratona -SBC. Ação de relacionamento com os clientes



## Pesquisa de satisfação

Anualmente MBigucci realiza duas pesquisas para medir a satisfação dos clientes: uma Pós-Venda (90 dias após a assinatura do contrato de compra/venda) e outra Pós-Ocupação (180 dias após a entrega das chaves). As pesquisas são feitas por telefone com a equipe interna do Atendimento e também ficam disponíveis online, caso o cliente queira responder via Canal Cliente. Os resultados são avaliados

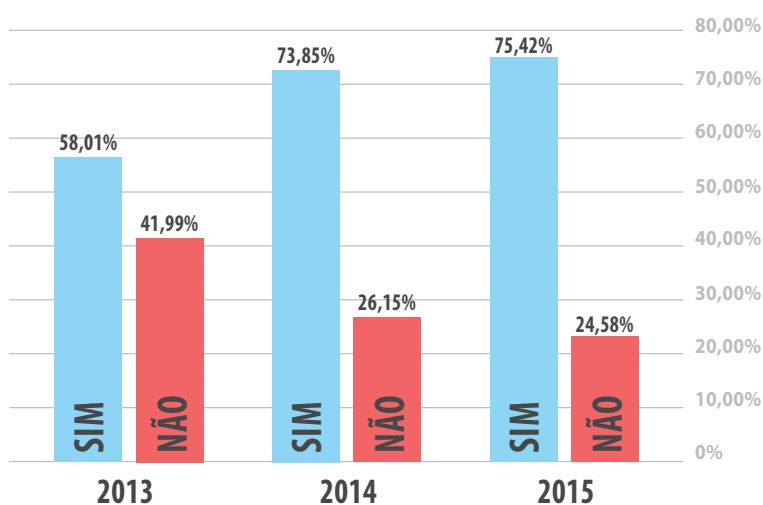
pela direção da empresa para as providências necessárias de melhoria. As pesquisas avaliam cada um dos departamentos que o cliente teve contato, além dos acabamentos, materiais, projeto e demais detalhes do empreendimento.

O índice de satisfação geral do cliente é medido pela resposta à pergunta se ele

indicaria ou não a construtora. Esta questão faz parte da Pesquisa de Pós-Ocupação.

Em 2015, assim como ocorreu em 2014, alcançamos o maior índice de satisfação entre os clientes nos últimos anos, com 75,42% de clientes que indicariam a construtora.

### VOCÊ INDICARIA A CONSTRUTORA?



*"Comparamos na MBigucci por indicação de um amigo que já é cliente. O resultado superou nossas expectativas. Com certeza também indicaremos a construtora."*

**Felipe Boscolo e a noiva Caroline Fernandes, do Olympic MBigucci**

## Financiamentos

Os clientes do Grupo MBigucci podem obter financiamento nos principais bancos nacionais



## Direto com a Construtora

Em 2015, a MBigucci voltou a realizar o Plano Direto, uma oportunidade de financiamento imobiliário direto com a construtora. O objetivo é auxiliar o cliente no momento de crise econômica e restrição ao crédito pelo qual o país passa, facilitando o acesso à casa própria, sem burocracia. O cliente dá 20% de entrada e o restante em até 150 meses.

Ideal para autônomos, profissionais liberais ou que possuem algum tipo de restrição no banco. Para melhor comodidade do cliente, a construtora indica assessorias de crédito, que acompanham o cliente na última etapa da documentação, ressaltando que a escolha fica a critério do cliente.

## Geric "A" e PQE

Em 2015 a MBigucci manteve o nível máximo ("A") no Geric (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa - credenciamento que atesta a capacidade financeira e de produção das empresas do grupo. Pelo 9º ano, a MBigucci também foi certificada com o PQE - Programa de Qualificação Essencial, do SECOVI, demonstrando o comprometimento com a qualidade dos serviços.



# Diferenciais

Entre os diferenciais oferecidos aos clientes MBigucci, estão:

## Espião do Lar

Visita à obra, em data e horário previamente agendados, para o cliente matar a curiosidade e acompanhar de perto a construção do futuro lar. A visita é exclusiva, na própria unidade adquirida, e é acompanhada por equipe técnica para esclarecer dúvidas. Tem duração de 30 minutos e o proprietário pode levar mais 4 acompanhantes maiores de 18 anos. Assim que finaliza a visita, o cliente responde uma pesquisa de satisfação por meio de um tablet, permitindo o monitoramento da satisfação em tempo real pela equipe do Atendimento.

Em 2015, com muito orgulho, conquistamos 100% de satisfação dos clientes no Espião do Lar dos empreendimentos Piemonte (Jd. Saúde-SP) e Marco Zero Premier (SBC-SP), além de um excelente resultado nos demais empreendimentos, elevando o nível de aprovação entre os anos de 2014 e 2015.



Fernando Centurion, cliente do Marco Zero, responde a pesquisa de Satisfação

### Avaliação de satisfação - Espião do Lar\*

	2014	2015
<b>ótimo</b>	88%	94%
<b>bom</b>	11%	5,65%
<b>médio</b>	1%	0%
<b>ruim</b>	0%	0,3%
<b>TOTAL VISITAS</b>	232	303

\* 303 visitas realizadas em 2015 nas torres: Marco Zero Prime e Premier, Piemonte, Wish Residence e Boulevard Office



**ESPIÃO DO LAR**

## Vistoria Técnica

Antes da entrega do imóvel é agendada uma vistoria técnica para que o cliente se certifique de que todos os detalhes e acabamentos do imóvel estão em conformidade com o memorial descritivo e projeto. No momento da vistoria é assinado um termo com o check list realizado pelo cliente. No caso de pequenos ajustes, mantemos uma equipe de obra de plantão durante as vistorias que fazem os reparos na hora com o acompanhamento do cliente. Os demais reparos são realizados no prazo de até 30 dias.

Em 2015 foram realizadas 286 vistorias, com 88% de aprovações e 11% de revistorias.

**A meta para 2016 é realizar a revistoria em até 30 dias.**



## My Home

Programa pelo qual o cliente pode personalizar o seu novo lar com opções diferenciadas de acabamentos como metais, louças sanitárias, fechaduras, cerâmicas, piso laminado, granitos, além de fechamento de sacada, box, aquecedor a gás, esquadrias, instalação de churrasqueira no terraço e opção de cozinha americana (viabilidade do projeto).

O My Home é oferecido aos clientes com o imóvel em lançamento ou início de obra, possibilitando diluir os custos em parcelas pagas com as prestações do apartamento. Outra vantagem é o preço mais acessível, pois a construtora fecha compras em lotes. O acesso ao programa é feito pelo site da MBigucci, via Canal Cliente, com imagens

em 3D e especificações detalhadas. O My Home também atende imóveis comerciais, com opções de piso elevado, forro mineral, fechadura elétrica, ar condicionado entre outros.

Para facilitar o acesso ao programa, foi criado o E-Book do My Home ([www.mbigucci.com.br/myhome](http://www.mbigucci.com.br/myhome)), que responde às principais dúvidas de forma simples e objetiva.

Em 2015, tivemos uma queda acentuada nas vendas do My Home, refletindo o momento de crise econômica do país. O nível de satisfação também teve uma pequena diminuição (4%). Para 2016 estuda-se uma renovação do programa (acabamentos e formato de pesquisa) visando atingir o nível de satisfação.



A meta de satisfação com o My Home é de 90%.

### My Home

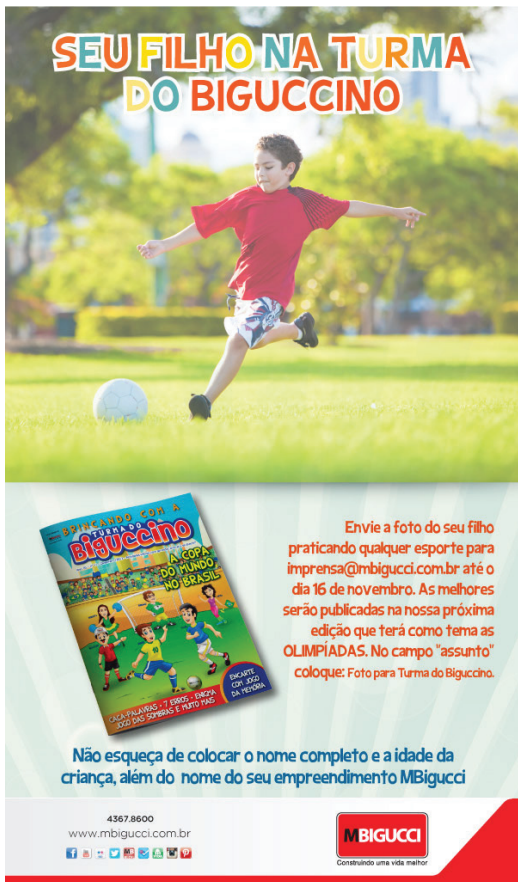
	2014	2015
<b>Compradores</b>	181	70
<b>Satisfação</b>	90,2%	86,2%

## Passo a Passo do seu Sonho

Do início até a conclusão do imóvel, a MBigucci envia ao cliente mensalmente, até o dia 10 de cada mês, um informativo para acompanhamento da obra com fotos e a porcentagem executada de cada etapa. O "Passo a Passo do seu Sonho" é encaminhado por e-mail e via Canal Cliente.

Em 2015 foram enviados 136 comunicados informando o passo a passo de todas obras em andamento.





## Campanhas

Como parte do relacionamento mais próximo com o cliente, a MBigucci promove diversas campanhas de marketing interativas. Em 2015 tivemos:

- ✓ **Dia do Cliente**  
Vídeo/homenagem dos colaboradores às histórias de superação dos clientes
- ✓ **Plantio de árvore**  
Em comemoração aos 10 anos do Programa Big Vida de Responsabilidade Ambiental
- ✓ **Big Vizinhança**  
Integração entre clientes e vizinhos do empreendimento em construção
- ✓ **Campanha do Agasalho**  
Em prol do Lar Escola Pequeno Leão
- ✓ **Seu filho na "Turma do Biguccino"**  
Publicação de fotos dos filhos dos clientes na Revista infantil da MBigucci
- ✓ **Meia Maratona de São Bernardo**  
Espaço e kit vip para clientes
- ✓ **Clube de Descontos**  
Com cartão exclusivo para vantagens em empresas parceiras
- ✓ **Indique um amigo e ganhe uma TV**  
Ação de venda nos estandes
- ✓ **Black Friday**  
Promoções relâmpagos

## Revista MBigucci News

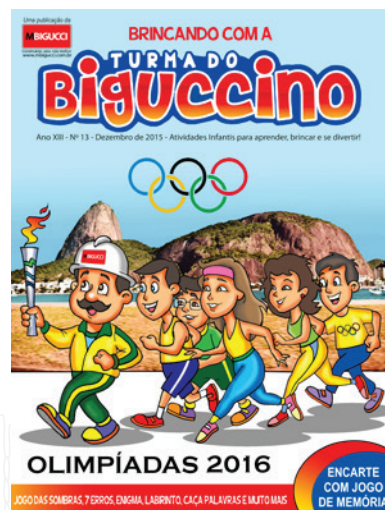


Com 14 anos de existência, é uma publicação trimestral, gratuita, entregue via correio aos clientes, fornecedores e colaboradores da MBigucci. Disponível também nos plantões de vendas e na versão online em: [www.mbigucci.com.br/mbigucci-news](http://www.mbigucci.com.br/mbigucci-news). Traz matérias sobre mercado imobiliário, novidades da MBigucci, evolução das obras em andamento, além das seções de

Entrevista, Decoração, Meio Ambiente, Responsabilidade Social, Espaço do Cliente. Em 2015, inauguramos as seções de Saúde e Esportes. As reportagens são interativas e também têm a participação de clientes e colaboradores.

Tiragem: 4 mil exemplares.

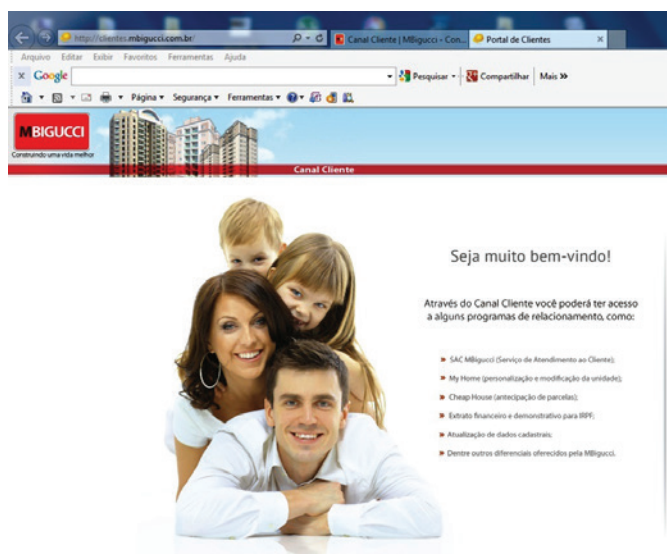
## Revista Infantil



"Brincando com a Turma do Biguccino" é uma publicação com atividades educativas e de passatempo focada em temas como meio ambiente, alimentação saudável, posse responsável de animais, entre outros. Com 13 anos de existência, a revista é gratuita e vai encartada na edição de dezembro da MBigucci News. Os personagens da "Turma do Biguccino" são versões infantis de

colaboradores reais da MBigucci, uma forma de homenagear quem completa 25 anos de empresa. Em 2015, o tema da revista foi curiosidades sobre as Olimpíadas.

## Canal Cliente



Disponível online em <http://clientes.mbigucci.com.br/>, é uma completa ferramenta de relacionamento com o cliente. Oferece acompanhamento do contrato e extrato financeiro das prestações, segunda via de boletos, antecipação de parcelas, informativos e fotos mensais da obra, canal para sugestões, solicitações e reclamações, SAC – Serviço de Atendimento ao Cliente e acesso para o serviço MY Home (personalização de acabamentos). Com visual clean é totalmente integrado com as redes sociais.

## SAC



Serviço de Atendimento ao Cliente MBigucci - disponível online e via telefone com atendimento cordial e personalizado. Tem como meta dar retorno no prazo de 48 horas úteis.

Em 2015 foram realizados 12.024 atendimentos com 93% de retorno dentro do prazo.

## Portal MBigucci [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)



Com layout moderno e atrativo, traz informações sobre os empreendimentos em construção, com fotos e fases da obra atualizadas mensalmente, além de plantas, memorial descritivo, localização por mapas e satélite, informações sobre a região. O portal apresenta também informações institucionais da empresa (história, portfólio, prêmios, responsabilidade ambiental e social, relatórios etc), além de áreas específicas para clientes, imprensa, fornecedores

e colaboradores. Possui navegação responsiva para dispositivos móveis (smartphones, tablets etc). Em 2015 investimos em novos vídeos dos empreendimentos feitos com ajuda de drones. Também criamos o Canal de Vendas, uma área específica com todo material de apoio para corretores. Outra novidade foi a marca de 1,5 milhão de acessos no ano.

## Força de Vendas

Em 2015 a mídia digital foi a grande prioridade na estratégia de marketing de vendas da empresa. Nossas campanhas online foram 100% otimizadas, tornando a marca MBigucci ainda mais visível para que o comprador encontre rapidamente (logo na primeira busca) o imóvel MBigucci no perfil exato que precisa. Implementamos também novos canais online de comunicação

e recursos diferenciados para nossos agentes de venda. O objetivo é que possam atender cada vez melhor nossos clientes, com informações e recursos audiovisuais rápidos e precisos. Em sinergia com o novo comportamento do consumidor também investimos mais na mobilidade que as redes sociais oferecem.

Conheça os diferenciais da MBigucci nas ações de vendas:



## Boletim do Investidor

Canal de comunicação direto com o público investidor, divulgando dicas e informações importantes do mercado para auxiliar na tomada de decisão do melhor investimento. No formato online, com periodicidade mensal.

## Boletim do Corretor

Direcionado à força de vendas (corretores e imobiliárias parceiras). Traz notícias do mercado, oportunidades de venda e locação, dicas de marketing imobiliário, além de indicações de cursos e atualizações gratuitas. Enviado mensalmente por e-mail.



## Canal de Vendas

Nova ferramenta online feita para nossos corretores e parceiros de venda. É acessado por meio de cadastro dentro do site da MBigucci. Disponibiliza todas as especificações do imóvel, além de folders, e-mail marketing e vídeos dos empreendimentos para download.

## Vídeos/Drones

Com o auxílio de drones, criamos e atualizamos diversos vídeos dos empreendimentos para que os clientes possam explorar todos os detalhes. Os vídeos ficam disponíveis em toda nossa força de vendas (site, canal de vendas, boletins, redes sociais).



## Mobilidade

O novo comportamento do consumidor está totalmente voltado para a mobilidade e a MBigucci está atenta a isso, investindo cada vez mais no WhatsApp e no Waze como ferramentas de acesso rápido para os clientes. Com isso, ampliamos nossa comunicação e interatividade, explorando todos os recursos disponíveis como envio de fotos, vídeos e plantas.

## Plantão de Vendas

A comercialização dos nossos empreendimentos é feita pela própria MBigucci e por empresas parceiras. No total cerca de 300 corretores prestam serviço para a empresa. Os corretores (internos e parceiros) participam de reuniões mensais e extras com equipe gerencial e diretor e recebem periodicamente treinamentos e orientações sobre normas e procedimentos para que a venda seja transparente, clara e ética. São 100% autônomos e têm remuneração integralmente atrelada às vendas.

Nos plantões os clientes têm à disposição maquetes, apartamentos modelos decorados, plantas, memorial descritivo, folhetos, folders, revistas da empresa com detalhes dos empreendimentos. O Departamento Jurídico da MBigucci também fica à disposição online para esclarecer quaisquer dúvidas sobre o contrato.

## Campanhas Promocionais

### Big Ofertas MBigucci

Feirões de venda, oferecendo uma política agressiva de descontos e consequentemente a oportunidade de mais pessoas comprarem um imóvel.

As negociações muitas vezes são feitas diretamente com a diretoria da empresa, agilizando a aprovação. Em 2015 foram realizadas três edições do Big Ofertas, com descontos de 5 a 28% em unidades em construção e prontas para morar. Muitas vendas foram concretizadas.

### Plano Direto

Buscando auxiliar o cliente no momento de crise econômica e restrição ao crédito pelo qual o Brasil passa em 2015, a MBigucci voltou a oferecer a modalidade de financiamento direto. Sem burocracia, o cliente pode comprar um imóvel pronto para morar, pagando diretamente à construtora, dando 20% de entrada e o restante em até 150 meses. Ideal para autônomos, profissionais liberais ou que possuem algum tipo de restrição no banco.

### Carro como parte de pagamento

A partir de 2015 a MBigucci passou a analisar propostas com automóveis como forma de pagamento.

## Comunicados

Investimos cada vez mais em uma comunicação ágil, objetiva e transparente com os clientes. Os comunicados abaixo são enviados por e-mail e pelo Canal Cliente ou, quando necessário, pelo correio, com o máximo de antecedência:

- ✓ Início e andamento das obras
- ✓ Visitas à obra (Espião do Lar)
- ✓ Vistoria Técnica
- ✓ Emissão de Habite-se
- ✓ Processo de financiamento
- ✓ Evento de entrega do imóvel
- ✓ Entrega de chaves
- ✓ Assembleia para constituir condomínio
- ✓ Campanhas de Relacionamento

(E outros assuntos, de acordo com a necessidade)

Em 2015, no total, foram enviados 264 comunicados para clientes de diferentes empreendimentos.

## Antecipação de parcelas



também fica disponível para dúvidas e orientações sobre o melhor benefício na antecipação.

Programa de antecipação de parcelas que pode ser realizado online, diretamente pelo Canal Cliente. Tem como vantagem a redução dos juros do saldo devedor. O Serviço de Atendimento ao Cliente também fica disponível para dúvidas e orientações sobre o melhor benefício na antecipação.



## Sistema Data Programada



Voltado ao cliente corporativo – B2B, o sistema é usado nas contratações e construções para “terceiros” que confiam na tecnologia e sistema construtivo MBigucci. Com tempo recorde em construções, o Data Programada indica o dia exato da entrega da obra. É contratado principalmente por redes de supermercado e fast food, além de agências bancárias.



Setembro de 2015



Dezembro de 2015

Construções para terceiros com prazo recorde de entrega



## Evento de entrega

Para consolidar o encantamento do cliente no momento mais importante do relacionamento com a construtora, que é a entrega do imóvel, a MBigucci oferece aos clientes, seus familiares e amigos um coquetel com atrações culturais e serviços variados na entrega do empreendimento. É um momento festivo de comemoração

e integração entre os novos vizinhos. A diretoria e presidência da MBigucci fazem questão de estar presentes em todos os eventos para dar as boas-vindas aos futuros moradores. Colaboradores e gerentes também ficam à disposição dos convidados para eventuais dúvidas. Durante o evento, os clientes também têm à disposição estandes de fornecedores parceiros da MBigucci para conveniência

de serviços como móveis planejados, acabamentos, aquecedores entre outros. Os fornecedores também sorteiam brindes para os clientes.

Em 2015, a partir da entrega do Olímpic MBigucci (Jd. Saúde/SP), optamos por entregar os manuais dos proprietários em pen drive, favorecendo o meio ambiente com menos impressões e acompanhando a evolução tecnológica.



Corte da fita inaugural do Olímpic MBigucci: momento festivo e de integração entre os novos moradores



Manual do proprietário entregue em pen drive: respeito ao meio ambiente



Cliente Elisabete Magro e a filha Lyvia comemoram a entrega das chaves durante inauguração do Olímpic MBigucci

# Qualidade e produtividade



Nos últimos anos, a MBigucci deu grande salto na produtividade e qualidade das suas construções, implementando um sistema rigoroso de acompanhamento de cronograma das obras, além de ações de tecnologia construtiva, tecnologia da informação e iniciativas focadas na prevenção de problemas. A empresa também busca antecipar as contratações dos serviços em cada etapa da obra, além de solicitar documentações nos órgãos públicos com a maior antecedência possível, evitando que a entrega do imóvel seja prejudicada pela burocracia.

Em 2015, cumprindo a meta estipulada para o ano, o Departamento de Planejamento implementou oito iniciativas que melhoraram ainda mais o controle de prazo e custo das obras. Entre as ações destacamos:

- ✓ Criação de um banco de dados com as % reais gastas em cada tipo de serviço, facilitando as consultas em orçamentos futuros
- ✓ Centralização da abertura de novos contratos para mão de obra, com análise dos valores pré-negociados.

A proximidade entre os Departamentos de Planejamento, Obras e Suprimentos, também tem contribuído para aumentar a produtividade e qualidade dos serviços. Trimestralmente são realizadas reuniões gerenciais e visitas periódicas dos colaboradores de Planejamento nas obras, que têm auxiliado na identificação, prevenção e solução de possíveis problemas de prazo e custo. Os cronogramas das obras são atualizados a cada 30 dias e a equipe da Engenharia também se reúne semanalmente para troca de informações.



Áreas comuns do empreendimento Olympic MBigucci entregue em 2015

**Em 2015 ultrapassamos a marca de 1 milhão de metros quadrados construídos e mantivemos 100% das obras entregues no prazo.**

Confira outras ações que desenvolvemos para melhoria da qualidade e produtividade:



Equipe técnica faz validação de unidade teste no empreendimento Impactus MBigucci, localizado no Parque Jaçatuba em Santo André - SP



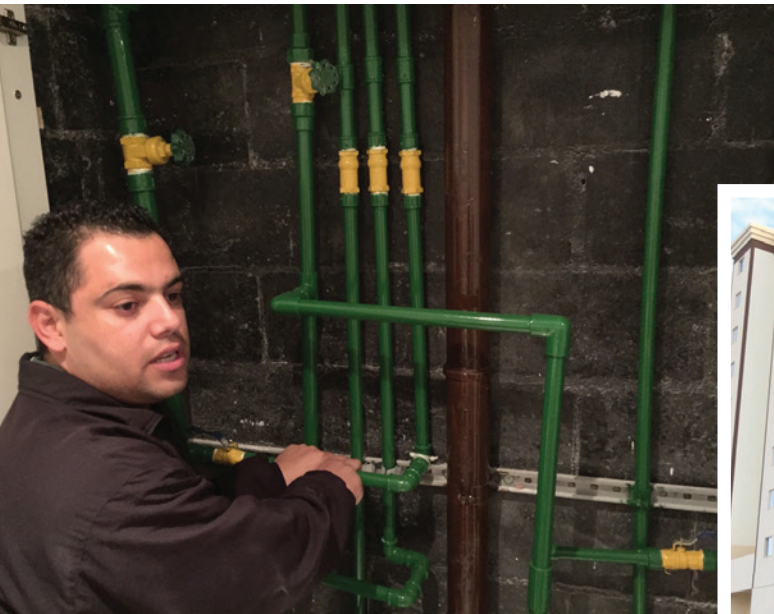
## Protótipo

Dando continuidade ao projeto de apartamento protótipo iniciado em 2014, no ano de 2015 a MBigucci implementou as unidades para validação nos empreendimentos Impactus (Santo André/SP) e Marco Zero Mix (SBCampo/SP). O objetivo é detectar e corrigir todas as possíveis interferências, visando aumentar a produtividade, evitar desperdícios com materiais e mão de obra durante a execução do empreendimento e conseguir um resultado final que traga maior satisfação aos clientes. O protótipo é um apartamento preparado como se estivesse pronto para a vistoria técnica do cliente,

com instalações elétricas e hidráulicas, gesso, forro, pedras, bancadas (ou moldes das mesmas), caixilhos etc, conforme projeto original. A validação desta unidade é feita por equipe técnica da MBigucci com engenheiros, arquitetos, mestre de obras, projetistas, técnicos de elétrica e hidráulica, além de gerentes e do diretor técnico da área. Nos testes são verificados desde a localização e quantidade de tomadas e interruptores, posicionamento de ralos e torneiras, pedras, abertura das janelas até o local de passagem das tubulações de água e esgoto. Tudo isso simulando o apartamento em funcionamento com móveis e equipamentos eletrônicos.

## Validação dos acabamentos My Home

A equipe de Planejamento, Engenharia e do programa My Home (Personalização) validam previamente os acabamentos que estarão à disposição dos clientes para aquisição da personalização do apartamento, evitando possíveis incompatibilidades de materiais. Também são elaboradas plantas ilustrativas das aplicações, padronizando os serviços. A ação tem o objetivo de melhorar a satisfação dos clientes do My Home, que ficou em 86,2% em 2015.



Colaboradores do SAC, Assistência Técnica e Jurídico realizam visita técnica no empreendimento Olympic MBigucci, entregue no Jd. Saúde/SP



## Visita Técnica - SAC

De 4 a 6 meses antes da obra ser entregue, realizamos uma visita técnica ao empreendimento com os colaboradores do SAC, Assistência Técnica e Jurídico (departamentos que estão sempre em contato com os clientes). Acompanhados do engenheiro da obra, os colaboradores fazem um reconhecimento técnico de todas as áreas do empreendimento. O objetivo é preparar a equipe para otimizar o atendimento ao cliente de forma ágil e assertiva. A partir de 2015, as visitas técnicas passaram a fazer parte dos procedimentos da empresa.

## Certificações

A qualidade no processo construtivo da MBigucci, bem como nosso compromisso em minimizar os impactos ambientais são atestados pelas certificações mais representativas do setor: a NBR ISO 9001:2008 (sistema de gestão da qualidade e melhoria contínua dos produtos e serviços) e o PBQP-H (Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat), que incentiva ações de modernização produtiva e melhoria da qualidade. Em 2015 passamos por auditoria externa, que validaram ambas certificações, com destaque para o PBQP-H, onde

conquistamos "Nível A". Vale ressaltar que a MBigucci também adota em seu sistema de gestão as normas e diretrizes da ISO 14000 (gestão ambiental) e OHSAS 18001 (saúde e segurança do trabalho).

## Norma de Desempenho

A MBigucci vem realizando treinamentos e contratações para atender às demandas da nova norma ABNT NBR 15575-5 (Edificações Habitacionais – Desempenho).

**Meta para 2016: Implantar quatro ideias que gerem otimização no processo produtivo e, conseqüentemente, redução de custo**

# Fornecedores



A gestão dos nossos fornecedores e empreiteiros é um assunto de extrema importância para a empresa, uma vez que a qualidade dos nossos empreendimentos está diretamente ligada a eles. Desta forma, nosso processo de seleção de materiais e mão de obra está sempre em aperfeiçoamento, tendo como meta eliminar custos desnecessários, erradicar atrasos, priorizar questões ambientais e antecipar problemas e soluções.

normatizados e atestados para qualidade e segurança, priorizando também a minimização dos impactos ambientais.

O Departamento de Suprimentos, responsável por esta área, está sempre em atualização e vem estabelecendo parcerias de cooperação com áreas internas e empresas externas, visando a resolução de problemas comuns e a disfunção burocrática do setor.

procuramos envolver também nossos empreiteiros/fornecedores nas ações que realizamos focando a qualidade de vida, com incentivo ao esporte, cultura e lazer. Neste sentido, muitos empreiteiros/fornecedores participaram conosco do Campeonato Interno de Futebol, da Festa Julina, do Carnabril, da Meia Maratona de SBC etc.

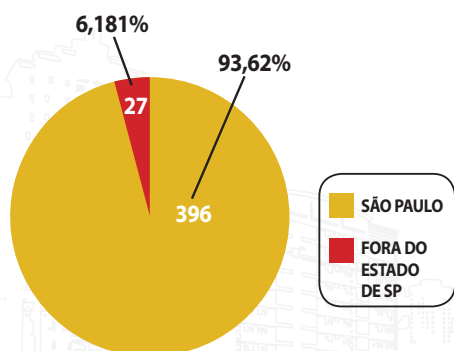
Entre as demais ações adotadas em relação a fornecedores/empreiteiros, temos:

Todos os produtos que utilizamos são

Além das questões ambientais, em 2015



## LOCALIZAÇÃO DOS FORNECEDORES



✓ Análise da localização geográfica do processo produtivo e do fornecedor, priorizando os mais próximos à obra. O objetivo é minimizar o impacto ambiental do transporte e incentivar a economia local. Em 2015, de 423 fornecedores que utilizamos, a grande maioria, 94% atuavam no estado de São Paulo.

✓ Análise criteriosa do fornecedor, além dos custos e qualidade dos materiais, quanto à sua capacidade de atender à demanda, cumprir prazos de entrega e qualquer outra necessidade pertinente ao produto. Para isso também são verificadas

questões judiciais e de saúde financeira do fornecedor.

✓ Nossos contratos com fornecedores têm como padrão cláusulas referentes aos direitos humanos, onde a contratada se compromete a não adotar práticas de trabalho escravo e trabalho infantil.

✓ O relacionamento e a comunicação entre os colaboradores de Suprimentos e os fornecedores segue comportamento ético, coibindo qualquer forma de vantagem ou corrupção.

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

- ✓ Revisão anual do Programa de Especificação de Compras de Materiais (ECM), onde estão listados os principais materiais utilizados na construção. Cada material possui um documento técnico com características padronizadas e detalhadas para compras. A especificação é por meio de fotos, definições embasadas nas normas técnicas brasileiras, padronização dos itens a constar nos pedidos e informações técnicas para conferência no recebimento dos materiais nas obras. O ECM integra os treinamentos da equipe.
- ✓ Integração total do Departamento de Suprimentos com os Departamentos de Planejamento e de Obras, acompanhando desde o início o cronograma construtivo e as necessidades de compras, antecipando-se assim a problemas de falta de material no prazo certo.

- ✓ A equipe de Suprimentos/Compra também realiza visitas às obras a fim de minimizar divergências e dúvidas sobre especificação de materiais.
- ✓ Ampliação da parceria com Fornecedores para treinamentos técnicos envolvendo as áreas de engenharia, obras, planejamento e compras.
- ✓ Para fornecedores que trabalham com produtos extraídos do meio ambiente (areia, pedra, granito, madeira etc), são exigidas: L.A. = Licença Ambiental pelo Órgão/Secretaria Regulamentador do Meio Ambiente do Estado, onde o produto é extraído; D.V. = Declaração de Vínculo entre Distribuidor e Empresa que extrai o produto da natureza; DOF = Documento de Origem Florestal - Exceto Madeira Reflorestada; ISO 9001 = Certificação de Qualidade; C.E. = Certificação Específica

e C.R. = Certificado de Regularidade emitido pelo IBAMA. O controle desta documentação é feito semestralmente.

- ✓ Avaliação mensal dos prestadores de serviço (empreiteiras e outras terceirizadas) feita pelo mestre, engenheiro e fiscal. São avaliados cumprimento de cronogramas, listas de segurança do trabalho, separação de resíduos, qualidade da execução, desperdício de materiais, além de outros itens da FVS (ficha de verificação de serviços). O resultado fica disponível no canteiro de obra em um quadro bem visível. Todos os fornecedores críticos de serviço da obra, independentemente, se o serviço é controlado ou não, também são avaliados, tais como: serviço de montagem de elevadores, guincho de obra, empresa de vigilância da obra, moldura de eps, fundação, contenção etc.

LEGENDA PÉSSIMO REGULAR OTIMO	EMPREITEIRO SERVIÇO	LEGENDA PÉSSIMO REGULAR OTIMO							
		Elétrica	Hidráulica	Téc CIVIL	Thamma	AL GESSO	Onofre gesso	Engenharia	AL GESSO
	SEGURANÇA	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
	ORGANIZAÇÃO	😊	😐	😐	😊	😐	😐	😐	😊
	LIMPEZA	😐	😐	😡	😐	😡	😡	😐	😊
	PRAZO	😊	😐	😐	😊	😊	😊	😊	😊
	DESPERDÍCIO	😊	😊	😊	😊	😐	😊	😊	😊
	HORÁRIO	😊	😊	😊	😊	😐	😊	😊	😊
	ATENDIMENTO AS NORMAS DE QUALIDADE	😊	😊	😐	😊	😊	😊	😊	😊
	AVALIAÇÃO FINAL	😊	😊	😐	😊	😐	😊	😊	😊

Quadro de avaliação mensal dos prestadores de serviço das obras

✓ Avaliação semestral dos fornecedores de materiais feita pela equipe da obra e colaboradores de Suprimentos. São avaliadas qualidade do material, prazo de entrega, execução do serviço, atendimento, preço, quantidade, carga/descarga e preenchimento de nota fiscal em três níveis de ponderação (nível A, B e C). A avaliação final é registrada em sistema que calcula automaticamente a nota de desempenho para cada fornecedor e fica disponível para consulta. O fornecedor é desativado se obtiver nota menor ou igual a 85%.

✓ EIM (Especificação e Inspeção de Materiais) - Todos os materiais que interferem na qualidade final do produto (hoje temos listados 39 tipos) assim que chegam nas obras, antes mesmo de descarregar, são verificados e inspecionados de acordo com o procedimento EIM. O procedimento padroniza e exemplifica todos os ensaios que devem ser feitos para atestar a qualidade desses materiais. Os dados e resultados são registrados



na Ficha de Verificação de Material (FVM) e são acompanhados pela equipe de Suprimentos/ Engenharia que qualificam ou desativam o fornecedor.

✓ Manual do Proprietário e Manual do Síndico (entregues junto com o imóvel) possuem lista com os nomes e contatos dos fornecedores de materiais para aquele imóvel, visando manter a segurança e o padrão de qualidade do empreendimento recebido;

✓ Trabalhamos com o sistema gerencial online MEGA para aprovação das cotações, o que elimina grande parte das impressões em papel.

# Comunidade



A construção de um empreendimento gera relevantes impactos sociais para a comunidade do entorno. Se por um lado a economia local é ativada, com a geração de muitos empregos e a contratação de fornecedores próximos, por outro lado há os possíveis transtornos de uma obra, como emissão de ruídos e partículas, alteração do tráfego local, maior movimentação de pessoas e veículos, entre outros. A fim de evitar esses possíveis incômodos aos vizinhos, a MBigucci realiza rotineiramente uma série de cuidados como: entrega de material na obra em horário comercial, respeitando as legislações locais; retirada diária de resíduos nas calçadas e ruas; minimização de ruídos; limpeza diária da obra; lavagem da rua etc.

Outra ação importante é o Relatório de Vistoria de Vizinhança, um dossiê feito antes do início da obra nas residências e comércios que fazem divisa com o futuro empreendimento. As residências são vistoriadas e fotografadas quanto ao estado de conservação, a fim de levantar possíveis impactos diretos ou indiretos da obra. Esse serviço é feito por empresa terceirizada, especializada na área, e todos os laudos são registrados em cartório.

Em 2015, avançamos mais um passo nesse cuidado, implementando um projeto inovador de relacionamento com a comunidade, o Big Vizinhança, colocado em prática no dia 24 de outubro de 2015, na fase inicial da obra Mundi MBigucci, localizada em São Bernardo do Campo/SP. Para apresentação do programa e integração entre comunidade local, trabalhadores da obra e clientes (futuros moradores do Mundi), realizamos um minievento no canteiro da obra, oferecendo um café com bolo, como todo bom vizinho faz, e uma oficina de reciclagem para horta suspensa com PETs, levando noções de meio ambiente e coleta seletiva/reciclagem aos presentes. Também fizemos um bate-papo dos participantes com os diretores da empresa para apresentação da obra e ações sociais e ambientais da construtora. A escolha do empreendimento Mundi, se deu após análise das necessidades da comunidade do entorno. Os resultados do Big Vizinhança começaram a ser medidos e serão apresentados no relatório ano base 2016.

## Big Vizinhança

**Obra:** Mundi MBigucci (R. Camargo, 790 – Pauliceia/SBC)

**Objetivos:** levar benefícios ambientais e sociais à comunidade; aproximar os vizinhos da equipe de obra; integrar a comunidade local com os futuros moradores do empreendimento

**Benefícios até o final da obra:** posto de coleta seletiva 24h, wifi gratuito em um raio de 1km, cartão Clube de Descontos em empresas parceiras da MBigucci, oficina de reciclagem (horta suspensa com PET)



Entrada do canteiro de obras do Mundi MBigucci, antes e depois, com o posto de coleta seletiva 24h





Vizinhos utilizam posto de coleta seletiva da obra



“Além de acompanhar a obra e conhecer nossos vizinhos, ainda aprendemos a reutilizar as PETs para algo bem legal, que é a horta de temperos.”  
Felipe e Raira, clientes do Mundi MBigucci



Oficina de reciclagem integrou crianças e adultos



Diretores Milton Junior, Milton Bigucci e Roberta Bigucci participam da atividade

**“Não queremos que a obra seja recebida como um ‘problema’, mas, sim, que os vizinhos se beneficiem dela e sintam falta quando acabar.”**

## Big Conhecimento

Outro programa que teve destaque em 2015, com o envolvimento da comunidade, foi o Big Conhecimento, destinado a estudantes. O objetivo é compartilhar informações e experiências práticas dos nossos diretores e colaboradores. O programa funciona através do atendimento aos estudantes em visitas técnicas em nossas obras, escritórios, além de palestras em instituições de ensino. Desde 2005 a MBigucci realiza este atendimento, tendo recebido centenas de alunos em suas

obras. Em 2015, o Programa ganhou nome e slogan e foi institucionalizado como Big Conhecimento. Neste ano tivemos a visita de 7 grupos, de diversos cursos e Universidades, incluindo alunos de outros Estados, que buscam na MBigucci uma referência para seus estudos acadêmicos.

## Serviço de Atendimento ao Cliente

Disponibilizamos o SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente) também aos vizinhos das nossas obras, para atendimento de dúvidas e solicitações. Sempre que necessário a equipe técnica

da obra agenda reuniões pessoalmente com a comunidade para tomadas das providências.

Em 2015 registramos 23 solicitações/reclamações /dúvidas de vizinhos, em 12 empreendimentos e terrenos da MBigucci. Os principais assuntos abordados foram: resíduo de obra, possíveis fissuras, barulho, dano a veículos e obstrução de tráfego. Todas as solicitações foram registradas pelo SAC e as providências tomadas pela equipe de engenharia de cada empreendimento.



Estudantes de vários estados do Brasil buscam conhecimento na MBigucci



Alunos da UNISUL e da Estácio de Sá de Santa Catarina são recebidos pela equipe de obra do empreendimento Marco Zero MBigucci, em São Bernardo do Campo - SP

# Responsabilidade Ambiental



O ano de 2015 foi muito produtivo para a MBigucci em relação ao Meio Ambiente. Comemoramos 10 anos do Big Vida, nosso Programa de Responsabilidade Ambiental que nasceu pequeno, em 2005, inspirado pela implantação da ISO 9001 (qualidade), e expandiu-se rapidamente entre nossos colaboradores, com muitas ações de conscientização e preservação dos recursos naturais nas obras e escritórios (detalharemos nas próximas páginas).

Buscamos envolver também cada vez mais nossos fornecedores e clientes nestas iniciativas, incentivando-os a

adotar práticas sustentáveis; seja por meio de campanhas informativas enviadas pelo Canal Cliente; de reportagens sobre o tema em nossa revista MBigucci News; ou iniciativas como as do Big Vizinhança, que levou um posto de coleta seletiva e oficinas de reciclagem para a comunidade do entorno da obra Mundi MBigucci (SBCampo/SP).

Em junho de 2015, na obra Olímpic MBigucci (Jd. Saúde/SP), também fizemos um plantio simbólico de uma jabuticabeira e a confecção de um painel de árvore feito com mãos, reunindo clientes, colaboradores, diretores

e comunidade. A ação marcou as comemorações dos 10 anos do Big Vida.

Mas queremos avançar mais. Nosso objetivo é enraizar essa responsabilidade ambiental, que já cultivamos internamente e que faz parte da nossa política e missão, desde o primeiro contato do cliente ainda no plantão de vendas.

Outro ponto a comemorar em 2015 são os reconhecimentos e premiações que recebemos na área ambiental. Fomos premiados duas vezes (2012/2015) como "Construtora mais Sustentável do Brasil – categoria residencial, nível ouro", pelo ITC/



Clientes, comunidade, diretores e colaboradores da MBigucci participam das ações em comemoração aos 10 anos do Big Vida, no empreendimento Olímpic (Jd. Saúde/SP). Grupo fez o plantio simbólico de jabuticabeira e pintou um painel de árvore com mãos

Sustentax; também fomos reconhecidos pelo segundo ano consecutivo (2015/2014) como “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil”, onde um dos critérios foi a responsabilidade social e ambiental; e ficamos entre as 5 finalistas do Prêmio “Empresas mais Conscientes”, ambos promovidos pela Revista IstoÉ Dinheiro.

Esses reconhecimentos só aumentam nossa responsabilidade em investir cada vez mais em ações sustentáveis no nosso setor, minimizando os impactos causados no meio ambiente pela construção. Para tanto, seguimos metas pré-estabelecidas (redução de resíduos, economia de água

e energia) e estamos sempre pesquisando e implementando novas práticas, tecnologias e equipamentos, além das obrigações legais da área.

Contribuímos também em discussões sobre desenvolvimento de construções sustentáveis, ecologicamente corretas e socialmente viáveis, participando e/ou coordenando grupos de estudo no Secovi-SP (Sindicato da Habitação) e na Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC, entidades que estamos diretamente ligados. Disseminamos o tema ainda por meio de palestras em Instituições de Ensino

e, rotineiramente, recebemos grupos de estudantes para conhecer nossas ações. Apoiamos as decisões políticas do governo brasileiro (esferas municipal, estadual e federal) que contribuem para o desenvolvimento sustentável.

Em 2015 não tivemos multas em relação à legislação ambiental e nem registramos não-conformidades ambientais em nossas auditorias internas trimestrais e na auditoria externa, realizada no mês de novembro de 2015.

Nas próximas páginas nossas metas e ações desenvolvidas:

# Redução de Resíduos



O Departamento Técnico da MBigucci é o responsável pela gestão de resíduos gerados nas obras como madeira, entulho cinza, gesso, papel e plástico, o que é feito desde o ano de 2008.

Com base no histórico das nossas obras, em 2011 foram criadas nossas metas de redução de resíduos e em 2013 as metas foram padronizadas quanto ao parâmetro de mensuração dos resíduos, que passou a ser feito em metro cúbico (m<sup>3</sup>) por metro quadrado (m<sup>2</sup>) de área construída da obra, resultando em dados mais reais e metas tangíveis.

A partir de 2014 passamos a mensurar também a geração de resíduos pela média de colaboradores nas obras. Com base nesses dados, em 2015 criamos as metas de redução de resíduos gerados por colaboradores, atendendo à legislação vigente, a Política Nacional de Resíduos Sólidos e o PBQP-H.

Outro dado a considerar em 2015, é que registramos um volume maior na geração de resíduos, principalmente de gesso (dry wall) e entulho, uma vez que tivemos grandes obras comerciais (Marco Zero Tower, Marco Zero Mix, Wynn Tower

e Boulevard Office). Isso tem nos levado a analisar mais detalhadamente esses números, avaliando a possível criação de metas diferenciadas para obras residenciais e comerciais em 2016.

Todos os dados levantados são compilados mensalmente e no acumulado do ano e passam por análise do Departamento Técnico e monitoramento nas auditorias internas.

**Área total construída no acumulado até dezembro de 2015: 89.538,50 m<sup>2</sup>, referente aos empreendimentos: Marco Zero Premier, Marco Zero Prime, Marco Zero Tower, Marco Zero Mix, Impactus, Piemonte e Wynn Tower.**

## METAS 2015

### Entulho

serviços que geram entulhos "cinza" e "marrom" como alvenaria, demolição, contrapiso, fachada e cerâmica

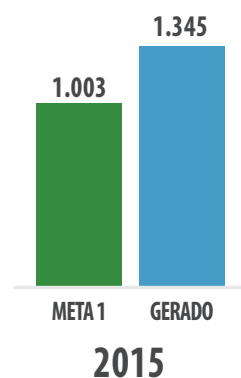
Meta 1: reduzir de 0,054m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída para **0,050 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída**  
Resíduo gerado em 2015\*: **0,067 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída**

Meta 2: Reduzir o entulho de 0,714 m<sup>3</sup>/colaborador para **0,71 m<sup>3</sup>/colaborador**

Resíduo gerado em 2015: **0,81 m<sup>3</sup>/colaborador**

(Considerando 5.378m<sup>3</sup> de resíduo gerado por 6.661 colaboradores)

(DADOS EQUIVALENTES EM CAÇAMBAS)



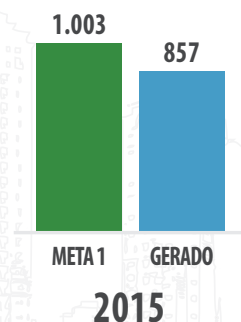
### Madeira

Meta 1: reduzir de 0,054m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída para **0,050 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída**  
Resíduo gerado em 2015\*: **0,042 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída**

Meta 2: Reduzir o entulho de 0,714 m<sup>3</sup>/colaborador para **0,71 m<sup>3</sup>/colaborador**

Resíduo gerado em 2015: **0,54 m<sup>3</sup>/colaborador**

(Considerando 3.424m<sup>3</sup> de resíduo gerado por 6.358 de colaboradores)



\* No acumulado até dezembro de 2015

## METAS 2015

### Gesso

Meta 1: reduzir de 0,009m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída para **0,006 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída**  
Resíduo gerado em 2015: **0,007 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída**

Meta 2: reduzir o resíduo de gesso de 0,214 m<sup>3</sup>/colaborador para **0,20 m<sup>3</sup>/colaborador**

Resíduo gerado em 2015\*: **0,23 m<sup>3</sup>/colaborador**

(Considerando 1.009m<sup>3</sup> de resíduo gerado por 4.323 colaboradores)

### Plástico

Meta 1: reduzir de 0,00935 Bags/m<sup>2</sup> de área construída para **0,009 Bags/m<sup>2</sup> de área construída**  
Resíduo gerado em 2015\*: **0,0078 Bags/m<sup>2</sup> de área construída**

Meta 2: Reduzir o resíduo de plástico de 0,131 m<sup>3</sup>/colaborador para **0,130 m<sup>3</sup>/colaborador**

Resíduo gerado em 2015: **0,11 m<sup>3</sup>/colaborador**

(Considerando 624 bags gerados por 5.428 colaboradores)

### Papel

Meta 1: reduzir de 0,01384 Bags/m<sup>2</sup> de área construída para **0,013 Bags/m<sup>2</sup> de área construída**  
Resíduo gerado em 2015\*: **0,013 Bags/m<sup>2</sup> de área construída**

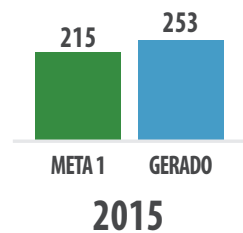
Meta 2: Reduzir o resíduo de papel de 0,153 m<sup>3</sup>/colaborador para **0,150 m<sup>3</sup>/colaborador**

Resíduo gerado em 2015: **0,20 m<sup>3</sup>/colaborador**

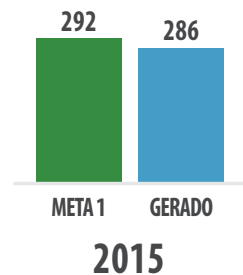
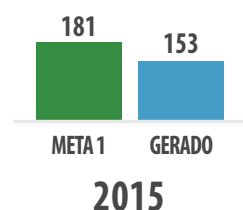
(Considerando 1.142 Bags gerados por 5.789 colaboradores)

\* No acumulado até dezembro de 2015

(DADOS EQUIVALENTES EM CAÇAMBAS)



(DADOS EQUIVALENTES EM BAGS)



### RESÍDUOS EM 2015\*

Meta atingida	Meta não atingida
Madeira: - 15%	Entulho: + 34%
Plástico: - 14%	Gesso: + 18%
Papel: - 2%	

Em 2015 atingimos as metas para redução de madeira, plástico e papel, gerando menos resíduos do que o estipulado. Em relação à madeira, de acordo com o que a legislação prevê, fazemos a reutilização máxima do material (para a construção de canteiros e para formas/fundação), o que tem auxiliado na redução. Quanto ao plástico e o papel, substituímos algumas embalagens de materiais, o que também levou à redução.

Já os resíduos de gesso e entulho, que ficaram bem acima da meta estipulada, estamos estudando a questão das obras comerciais, que têm gerado um volume maior, principalmente por conta das paredes em dry wall. Para 2016 a equipe de engenharia também irá calcular a % real de desperdício nas obras, com foco nos resíduos de entulho cinza. Esperamos assim enquadrar todos os resíduos nas metas.

\* No acumulado até dezembro de 2015



Colaborador organiza a coleta seletiva de papeis na obra Impactus MBigucci, em construção no Parque Jaçatuba, em Santo André/SP

# Reciclagem, reutilização e beneficiamento



Nosso objetivo principal na gestão ambiental das obras e escritórios é reduzir ao máximo os resíduos gerados. O que ainda sobra é reutilizado ou encaminhado para reciclagem / beneficiamento.

Respeitando os padrões legais de segurança e de qualidade, sempre que possível, reutilizamos materiais e resíduos de obra. O entulho de alvenaria, por exemplo, é usado para aterrar algumas áreas, geralmente dentro da própria

obra. Os materiais da estrutura de um canteiro de obra são reaproveitados para construção de um novo canteiro. A madeira, além de ser reaproveitada no canteiro, também é usada para formas. Até mesmo pequenas sobras acabam tendo serventia, como pedaços de canos (PVC) e sobras de Madeirit que são recortados e reutilizados como passantes para marcações hidráulicas e de prumada.

Nos escritórios também fazemos a coleta

seletiva e reutilização de materiais. Cada mesa possui um cesto exclusivo para reciclagem de papel e nas copas, assim como na entrada do prédio-sede da empresa, há coletores maiores para separação de metal, plástico, papel, vidro e orgânico. A MBigucci também incentiva seus colaboradores a utilizarem squeeze e garrafinhas de água, reduzindo o consumo de descartáveis. Sempre que possível, as impressões também são feitas frente/verso, reduzindo sulfites.





## Destinação dos Resíduos

Atendendo às Resoluções Conama 275/341 e à Política Municipal de Resíduo Sólido, nossos resíduos são classificados e enviados para áreas de transbordo e triagem (ATTs), com destinação final a empresas recicladoras. Esse processo é monitorado por meio de CTRs (Controle de Transporte de Resíduo) e Atestado de Vínculo da Empresa Recicladora. O procedimento de Gestão de Resíduos é revisado anualmente e fica disponível online a todos os colaboradores no sistema Autodoc.

A novidade em 2015, foi a implementação do Autodoc Green, um novo sistema de monitoramento de resíduos que unifica as informações de todas as obras, padronizando e detalhando os dados. O novo sistema possibilita gráficos comparativos, além de alertar para o vencimento de licenças ambientais das empresas contratadas.

Conheça a destinação final dos nossos resíduos e os valores investidos em 2015:

✓ **Gesso** – tem como destino final uma indústria cimenteira que utiliza o resíduo na fabricação de concreto/cimento. Enviado 1.009 m<sup>3</sup>. Custo com destinação: R\$ 90.248,00

✓ **Entulho/alvenaria** – enviado a empresas onde é processado e transformado em agregados para a construção. Enviado 5.378 m<sup>3</sup>. Custo com destinação: R\$ 222.510,47

✓ **Madeira** – direcionada para empresa que faz o processamento, secagem e a transformação do resíduo em biomassa para combustível. Enviado 3.424 m<sup>3</sup>. Custo com destinação: R\$ 88.221,88

✓ **Plástico** – destinado à empresa que faz processamento do resíduo e granulação, transformando-o em matéria prima para sacos. Enviado 624 Bags. Custo com destinação: R\$ 22.786,70

✓ **Papel** – destinado a duas indústrias recicladoras que fazem bobinas de papel. Enviado 1.142 Bags. Custo com destinação: R\$ 37.393,53

✓ **Resíduos especiais (tintas e óleos)** – é feito contato com a Cetesb e com o fabricante, direcionando para o local indicado

Custo total em 2015 com destinação de resíduos de obra (gesso, entulho, madeira, plástico, papel): R\$ 461.160,58



# Economia de Recursos Naturais



## Água

### •• Captação de água da chuva

Em 2015 ampliamos o sistema de captação e aproveitamento de água da chuva para mais duas obras: Impactus MBigucci (em construção no Parque Jaçatuba, Santo André/SP) e Mundi MBigucci (em construção no Bairro Pauliceia, São Bernardo do Campo/SP). Além de significativa economia financeira e da redução do consumo de água para uso da obra, a iniciativa vem ajudando, e muito, a suprir a falta de água enfrentada no Estado de São Paulo, que entre 2014 e 2015, passou pela maior crise hídrica de todos os tempos.

Este sistema de captação e aproveitamento de água da chuva teve início na MBigucci entre os anos de 2013/2014 com a obra do empreendimento Piemonte (em construção, na Rua Francisco Hurtado, 30 –

B. Saúde/SP), que em um ano economizou mais de 300 mil litros de água.

A água da chuva armazenada é usada para a limpeza geral do canteiro de obras, nas descargas dos sanitários e também para testes de impermeabilização e a cura do concreto. O custo total do sistema (caixas de água, bombinha elétrica, canos, vedação e telinha de cobertura) gira em torno de R\$ 5 mil. A iniciativa foi proposta pelo engenheiro Allan Santiago, responsável pela obra, com aval e apoio da Diretoria Técnica da MBigucci.

### Medição individualizada

Desde 2008 a MBigucci entrega os empreendimentos preparados para a instalação de sistema de medição individualizada de água e gás. A partir de 2012, atendendo às legislações de cada município, passou entregar

também alguns empreendimentos com os relógios individuais já instalados. A medição individualizada pode resultar em uma economia de 30% a 40% no consumo de água no condomínio.

### Metas de Redução

#### Água

Meta 1: Reduzir o consumo de água de 0,25 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> para 0,20m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída.

**Consumido em 2015: 0,19m<sup>3</sup>/ m<sup>2</sup> de área construída.**

Meta 2: Reduzir o consumo de água de 2,75m<sup>3</sup> /colaborador para 2,70 m<sup>3</sup>/colaborador.

**Consumido em 2015: 2,10 m<sup>3</sup>/ colaborador** (Considerando o consumo de 17.302,17 m<sup>3</sup> por 8.237 colaboradores)

Conclusão: As obras consumiram 3,38% a menos de água que a meta. Este fato deve-se ao reuso que houve na fase inicial do Marco Zero, à captação e aproveitamento da água da chuva que houve ao longo da obra Piemonte e Wynn Tower.

### Água (em m<sup>3</sup> por m<sup>2</sup> de área construída)

	2014	2015
meta 1	8.768	17.908
consumido	9.693	17.302



Sistema capta água da chuva pelas calhas do telhado e aproveita a água armazenada nas descargas dos sanitários e na limpeza geral da obra

## Energia elétrica

### Iluminação natural

Desde 2008 utilizamos em nossos canteiros externos de obra, sempre que tecnicamente viável, um sistema de iluminação natural nos telhados feito com garrafas PET com água. A iluminação ocorre pela incidência do sol na parte superior da garrafa e a refração dos raios solares na água da PET, transferindo a luminosidade para dentro do ambiente. A partir de 2013 passamos a utilizar também telhas translúcidas intercaladas com as tradicionais nos telhados, proporcionando bastante claridade. Em alguns canteiros foram mesclados os sistemas de telhas translúcidas e garrafas PET. Em um dia ensolarado é possível substituir totalmente a iluminação elétrica.

A eficácia dos dois sistemas foi atestada por meio de laudos técnicos de luminosidade, dentro dos padrões da

NBR 5413. A ação tem resultado em economia média de 45% com os custos de energia elétrica. No entanto, foram mantidos os pontos de luz elétrica nos canteiros, para os dias sem sol.

Outro material que passamos a utilizar nos canteiros de obra desde 2013 é a parede de vidro intercalada com Madeirit. Além de contribuir para iluminação natural, proporciona amplo campo de visão e acompanhamento da obra.

Em 2015, os sistemas de iluminação natural foram usados no canteiro das obras: Piemonte, Impactus e Mundi.

### Sensores de presença/LED

Em 2015 passamos a utilizar na maior parte das áreas comuns dos empreendimentos lâmpadas de LED, que economizam cerca de 60% de energia. Além disso, também instalamos sensores de presença nas para evitar desperdício.

### Elevadores e Ar Condicionado

Adquirimos elevadores de alta performance, com o sistema VVVF que gera uma economia aproximada de 40% de energia, em relação aos equipamentos comuns.

Temos adquirido também equipamentos de ar condicionado com INVERTER que pode gerar economia uma aproximada de 60% de energia, em relação aos aparelhos comuns.

### Metas de Redução

#### Energia

Meta 1: Reduzir o consumo de energia de 6,97 kWh/m<sup>2</sup> de área construída para 6,0 kWh/m<sup>2</sup> de área construída.

**Consumo obtido em 2015: 6,0 kWh m<sup>2</sup> de área construída.**

Meta 2: Reduzir o consumo de energia de 55,98 kWh /colaborador para 55,5 kWh /colaborador.

**Consumo obtido em 2015: 61 kWh m<sup>2</sup> de área construída.**

(Considerando 538.169 kWh consumido por 8.805 colaboradores)

### Energia (em KWh/m<sup>2</sup> de área construída)

	2014	2015
meta 1	6,97	6,00
consumido	5,16	6,00



Telhas translúcidas e parede de vidro garantem iluminação natural nas áreas de vivência do canteiro

# Auditorias Ambientais



Obra do Mundi MBigucci: Auditorias ambientais a cada 3 meses

Para garantir o monitoramento das ações de responsabilidade ambiental, a MBigucci realiza trimestralmente auditorias ambientais que podem ocorrer em conjunto com a auditoria interna do Sistema Integrado de Gestão, realizada mensalmente.

Entre os itens auditados estão:

- ✓ Destinação correta de resíduos de obra em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos e legislações estaduais e ambientais.
- ✓ Indicadores de geração de resíduos ao longo da obra e o acumulado ao final da obra (em m<sup>3</sup> por trabalhador e em m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída)
- ✓ Consumo de energia elétrica ao

longo da obra e no acumulado ao final da obra (em KWh de energia por trabalhador e em KWh/m<sup>2</sup> de área construída)

- ✓ Consumo de água ao longo da obra e no acumulado ao final da obra (em m<sup>3</sup> de água por trabalhador e por m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída)

- ✓ Tratamento de efluentes líquidos provenientes da atividade de lavagem de ferramentas na pintura e concreto
- ✓ Laudos
- ✓ Alvarás
- ✓ Inspeção de equipamentos como guincho, gerador e outros, afim de evitar derramamento de óleo no solo

- ✓ Baías de contenção para mitigar vazamento de algum produto químico

- ✓ Riscos de saúde e segurança aos colaboradores e circunvizinhança da obra

- ✓ Instalação de lava-rodas dos veículos leves e caminhões

- ✓ Treinamento dos colaboradores de obra sobre a importância do Sistema de Gestão Ambiental

- ✓ Controle de certificação de materiais como Madeira (DOF)

- ✓ Limpeza e Higienização da Obra

## Aquisição de terrenos

O cuidado com a questão ambiental está inserido também na fase de aquisição dos terrenos que irão compor o *land bank* da MBigucci.

Antes mesmo de adquirir um terreno, a MBigucci realiza um estudo sobre o histórico de utilização do imóvel e atividades desenvolvidas no entorno nos últimos anos, além de um levantamento sobre a situação, qualidade e classificação do solo e água subterrânea da área, a fim de detectar possíveis contaminantes. O relatório também serve para definir o tipo de aterro adequado para envio, se necessário, do solo extraído de acordo com sua classificação.

A partir de 2015, o Levantamento de Histórico de Utilização do Imóvel e o Relatório de Investigação Confirmatório de Passivo Ambiental e Classificação do Solo passou a ser uma exigência feita ao vendedor, que entrega toda a documentação pronta. Quando o estudo volta é encaminhado para análise da empresa que faz assessoria ambiental para MBigucci.

Os Departamentos de Novos Negócios, Jurídico e Técnico da MBigucci são os responsáveis pelo acompanhamento destes procedimentos.

Caso a MBigucci opte pela compra do terreno e os levantamentos constatem a possibilidade de alguma contaminação, é contratado um estudo complementar mais detalhado da área a fim de especificar o tipo de

contaminante, o perímetro abrangido (pluma de contaminação), entre outros aspectos, além de eventuais procedimentos de intervenção adequados para remediação do local.

Todos os estudos feitos atendem às normas e legislações ambientais vigentes.

## Impactos Ambientais

Em 2015 a MBigucci, por meio da Auditoria Interna Ambiental, manteve o monitoramento dos principais impactos socioambientais que geramos. Em 2014 foram identificados 29 possíveis aspectos de impactação. A partir de então, foram analisadas a Magnitude, Abrangência e Frequência de cada aspecto, pontuando de 0 a 4, cada item. Consideramos como um impacto real, os aspectos que tiveram somatória maior ou igual a 4 para cada item.

Foram apontados como impactos reais:

- 1 - Contaminação da água
- 2 - Poluição do Ar / Sonora
- 3 - Contaminação do Solo / Vibração
- 4 - Esgotamento de recursos naturais
- 5 - Prejuízos da fauna e flora
- 6 - Interferência no tráfego local

Em cima do apontamento foram criados procedimentos de controles para esses impactos. Os procedimentos ficam listados no PCO – Plano de Controle Operacional 1, e disponíveis aos colaboradores em nosso sistema interno “Autodoc”.

## Produtos Químicos

Todas as nossas obras possuem baias específicas com caixa lateral de contenção para armazenamento de tambores com produtos químicos, a fim de conter possíveis vazamentos, prevenindo acidentes ambientais. Os colaboradores também têm acesso on-line, via sistema Autodoc, a um inventário de resíduos que a empresa gera com informações sobre a destinação final ambientalmente correta e o que fazer em caso de perda ou derrame. Possuímos ainda as FISPQ (Fichas de Informação e Segurança de Produtos Químicos) elaboradas em contato com os fornecedores dos principais produtos químicos usados na obra como cimento, cloro, desmoldante, ácido clorídrico, álcool etílico, epóxi entre outros. As informações básicas da FISPQ são: composição, identificação dos perigos ambientais, manuseio e armazenamento, controle ao derramamento e vazamento, informações ecológicas, medidas de combate a incêndio, informações toxicológicas, primeiros socorros, controle de exposição e proteção individual.

## Tintas

Em nossos empreendimentos usamos tintas à base de água e com VOC – baixo teor de solvente, reduzindo a poluição do ar e riscos à saúde. Nossos fornecedores de tinta têm de ter cadastro de regularidade no IBAMA.



Fichas de informação e segurança de produtos químicos



Baia de contenção para produtos químicos

# Novas Tecnologias

Com objetivo de otimizar recursos, ampliar a produtividade e reduzir os impactos ambientais, nossos departamentos de Planejamento, Arquitetura, Engenharia e Suprimentos estão sempre pesquisando novos produtos, equipamentos e tecnologias construtivas para aplicação em nossas obras.

Confira as ações e tecnologias diferenciadas utilizadas em 2015:

- ✓ Luminárias LED nas áreas comuns dos empreendimentos Marco Zero e Boulevard Office, economia de até 60% no consumo de energia em relação as lâmpadas comuns
- ✓ Cremalheiras com célula de carga, inversor de frequência e ruptura positiva. Adequadas à nova norma NR 18
- ✓ Piso Époxi Miaki – produzido com taxas menores de solventes orgânicos voláteis, VOC, e técnicas de aplicação que geram menos resíduos. Utilizado no Boulevard Office
- ✓ Fachada Unitizada – fachada modular de vidro - proporciona maior qualidade e produtividade na instalação. Utilizada no Marco Zero Tower MBigucci
- ✓ Bebedouros com capacidade de refrigerar 100 litros de água/hora foram instalados em todos canteiros de obras. Proporcionam economia de energia e aumentam a produtividade
- ✓ Piso Concresteel (ecológico) feito de entulho de construção, resíduos de vidro, louças, cerâmicas, mármore e pneus triturados. Além desses agregados, incorpora em seu processo produtivo insumos alternativos, como baba de cupim sintetizada, sílica de cinza de casca de arroz e resíduos de celulose. Utilizado no Olympic MBigucci e Boulevard Office

✓ Piso ecológico (Aubicon Impact Soft Duplo T20)- produzido com grânulos de pneus usados, tem sistema drenante, permitindo o escoamento da água diretamente para o solo. Para cada m<sup>2</sup> do piso utilizado, são retirados 4 pneus do meio ambiente (tecnologia usada nos EUA e Europa). É cerca de 10% mais econômico em relação ao piso convencional para playground. Utilizado nos empreendimentos Marco Zero Prime e Olympic MBigucci

✓ Drones – (veículo aéreo de pequeno porte não tripulado). Em 2015, ampliamos o uso da tecnologia para filmagem e acompanhamento das obras. Possibilita ângulos exclusivos com a real dimensão dos terrenos, vizinhança, em imagens de altíssima definição

✓ Condutor de entulho – tubulações modulares para escoamento vertical de entulho. Retira o resíduo de forma rápida, segura e eficaz, minimizando custos

✓ Tablets – usados na fiscalização dos serviços executados nas obras. Além dos dados on-line em tempo real, fornece gráficos comparativos, otimizando os serviços e as equipes de trabalho. O equipamento também é usado por clientes na pesquisa de satisfação da visita à obra “Espião do Lar”

✓ Elevadores de altíssima performance (Miconic 10 da Atlas Schindler), analisa a demanda em tempo real, direcionando o passageiro de forma ágil, sem o acionamento interno de botões. Serão 5 elevadores destes no Marco Zero Tower MBigucci

✓ Espuma veda ralo – impede a obstrução dos ralos por detritos da construção, reduzindo futuros problemas com entupimento. É colocada em todos os ralos assim que a parte hidráulica é feita. Após

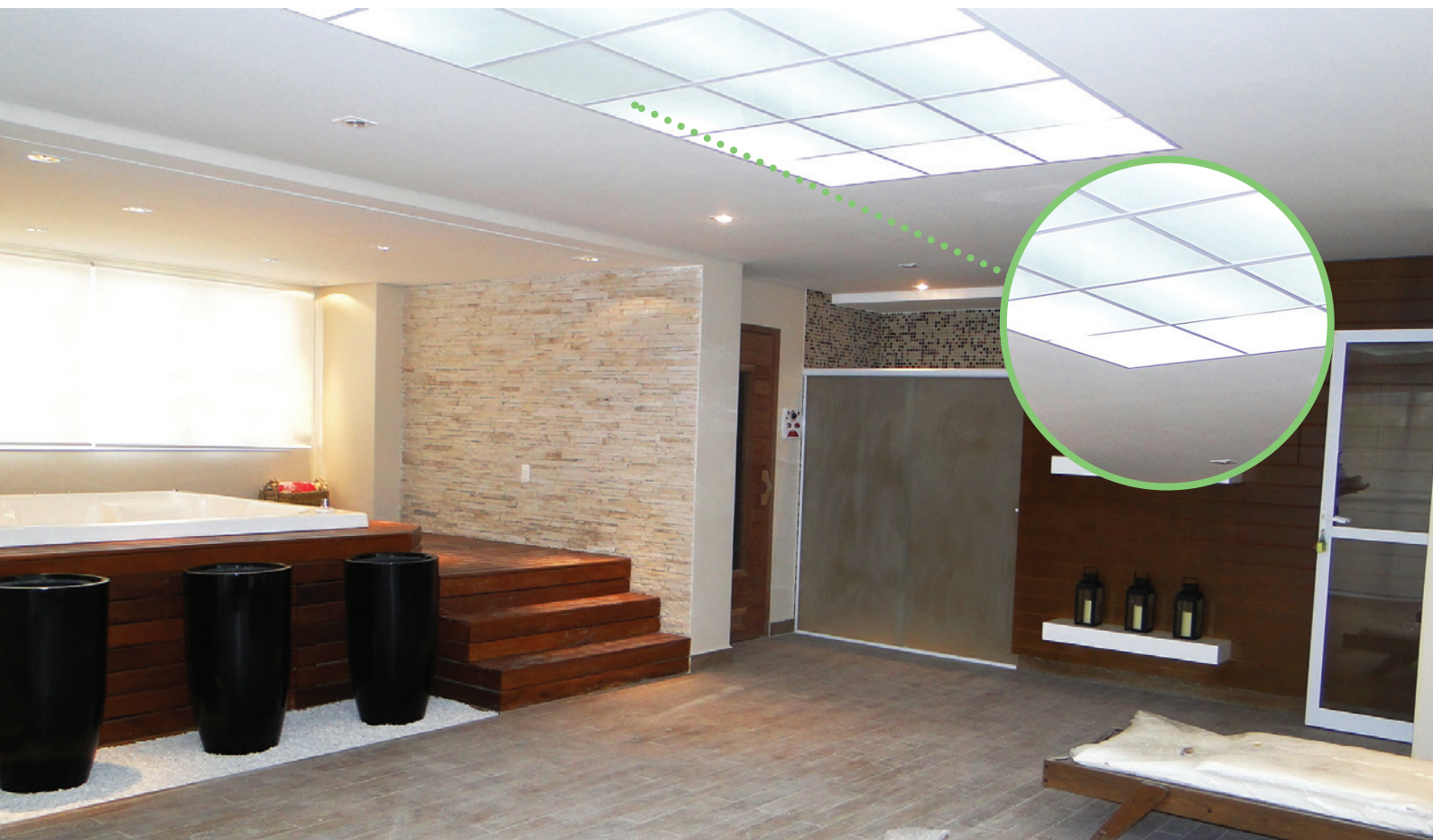
finalizada a obra, a espuma é retirada, liberando a passagem de água

✓ Pintura com pulverizador (airlass) - ganho em produtividade e redução de desperdícios

✓ Shaft Visitável – sistema que permite a visualização e acesso às tubulações hidráulicas sem a quebra de paredes e azulejos, facilitando eventual manutenção. Usado no banheiro e lavanderia. Atualmente é utilizado em todas as obras da MBigucci

✓ Barramentos Blindados - conjuntos de barras de cobre modulares montadas num invólucro metálico para instalações elétricas. Otimiza a condução de eletricidade, evitando desperdícios. Utilizados nos empreendimentos Marco Zero Tower e Wynn Tower.





SPA do Marco Zero Prime: detalhes da iluminação em LED para economia de energia



Área externa do Olympic MBigucci: piso ecológico Concresteel

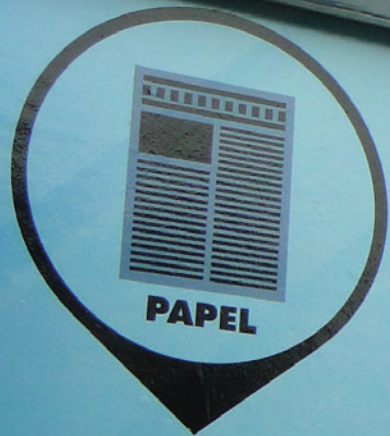
96-2 TÉCNICO: A SILVEIRA VERA

CONSTRUÇÃO DE CONDOMÍNIO RESIDENCIAL  
PROCESSO Nº SB - 13807 / 2011 ALVARÁ Nº: 1216/2014  
Empreendimento licenciado com 384 unidades HMP - LEI 5959/09  
Incorporadora/Construtora: Great Buy Incorporadora Ltda  
ENDEREÇO: AV. SENADOR VERGUEIRO, 3597 - 9º ANDAR  
RUDGE RAMOS - S. BERNARDO DO CAMPO - SP  
TELEFONE: 4367-8600 FAX: 4367-1063  
[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)



ODE: Jornal/Revista/Papelão  
Embalagens/caixas  
Garrafas  
Latinhas  
PET

# Coleta Seletiva



**MBIGUCCI**

**MBIGUCCI**  
Construindo uma vida melhor

**MBIGUCCI**  
Construindo uma vida melhor

Vizinho da obra Mundi MBigucci, em São Bernardo do Campo, utiliza o Posto de Coleta Seletiva 24h instalado no canteiro de obras



# Conscientização Socioambiental



A conscientização dos colaboradores sobre as questões sociais e ambientais tem início na MBigucci a partir da contratação. Já no treinamento de integração os colaboradores das obras e dos escritórios são informados sobre as ações dos Programas de Responsabilidade Ambiental "Big Vida" e de Responsabilidade Social "Big Riso". Os temas também são apresentados no Manual de Integração que os colaboradores recebem com dicas e informações sobre coleta seletiva, redução do consumo de água e energia, conscientização e funcionamento dos programas.

Rotineiramente, por meio de reuniões e campanhas de comunicação interna, os colaboradores são orientados e incentivados para ações de responsabilidade ambiental como: redução e reutilização de impressões, desligamento dos monitores dos computadores e interruptores de luz nos períodos de almoço e reuniões, uso de canecas e squeezez individuais no lugar de copos descartáveis, além da coleta seletiva de papel, plástico e resíduos das obras.

Em 2015, comemorando os 10 anos do Programa Big Vida, lançamos no boletim interno da empresa um Quiz Ambiental. O colaborador melhor informado recebeu uma premiação. A campanha de conscientização do Big Vida também envolveu clientes, comunidade e estudantes, com a distribuição de folhetos informativos com sementes de árvores para plantio.

A MBigucci também destina um espaço fixo em sua revista, MBigucci News, para divulgação de matérias com dicas e informações sobre sustentabilidade.

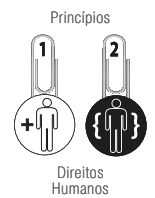
A Responsabilidade Ambiental faz parte de um capítulo específico dentro dos manuais do proprietário e do síndico, que a MBigucci entrega aos seus clientes. Além de dicas sobre o tema, o capítulo lista os locais disponibilizados pelas Prefeituras para depósito de entulho de reforma. Em 2015 os manuais passaram a ser entregues em pendrive eliminando as impressões.



Colaboradores das obras e escritórios são orientados sobre ações ambientais desde a fase da contratação



# Responsabilidade Social



Há mais de uma década a MBigucci vem incentivando o engajamento dos colaboradores, clientes e comunidade em projetos e ações sociais, compartilhando responsabilidades com o suporte necessário.

A seriedade com que a construtora trata essas questões são reflexos da filosofia de vida de seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, que sempre se dedicou a projetos sociais. Entre as entidades que foram idealizadas e fundadas com a participação de Milton Bigucci estão:

o CAMP, atual CAAPI - Centro de Apoio ao Aprendizado Profissional do Ipiranga – que atende jovens em atividades socioeducativas - e o Lar Escola Pequeno Leão, que abriga em regime de acolhimento crianças e adolescentes em situação de risco pessoal e/ou social, que foram privadas do convívio familiar.

A cada ano a MBigucci agrega novas ações e novos voluntários em seu Programa de Responsabilidade Social. Conheça as iniciativas nas próximas páginas:



Big Riso: colaboradores voluntários levam brincadeiras e muito carinho para que as crianças esqueçam um pouco o ambiente hospitalar



Colaboradoras se transformam em palhacinhas do Big Riso



Voluntárias em visita no Hospital Estadual Mário Covas, em Santo André-SP



Big Riso incentiva Campanha de Doação de Sangue no Dia da Gentileza Urbana



Voluntárias animam evento da Odontopediatria na Faculdade de Medicina do ABC

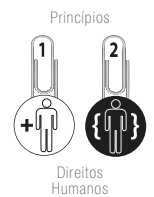
# Big Riso

Desde 2004 a MBigucci mantém o Big Riso, um grupo de voluntários de palhaços de hospital que hoje tem a participação de diretores, colaboradores, clientes e simpatizantes com a causa. É um trabalho voluntário, totalmente gratuito e realizado dentro do horário do expediente do colaborador e com total apoio da MBigucci. Os participantes se caracterizam de palhaços e realizam semanalmente visitas escalonadas em setores de oncologia pediátrica de hospitais públicos.

O Big Riso foi idealizado pela diretora administrativa da MBigucci, Roberta Bigucci, e colocado em prática, com a ajuda das colaboradoras Mônica Elaine Binda (Depto. Cobrança) e Maria Cecília Freitas Denadaí (Depto. Arquitetura). A primeira visita ocorreu no dia 8 de novembro de 2004, no Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC, na cidade de Santo André-SP.

O objetivo do Big Riso é ajudar a melhorar a qualidade de vida das crianças e adolescentes com câncer que estão em tratamento médico. Para isso os voluntários utilizam a "risoterapia" com brincadeiras, histórias, mágicas, além de muito amor, atenção e carinho.

Atualmente as visitas são realizadas semanalmente no Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC (Av. Príncipe de Gales, 821 - Santo André - SP), no Hospital Estadual Mário Covas - setor de oncopediatria (R. Dr. Henrique Calderazzo, 321 - Santo André - SP) e No Hospital do Servidor Público Estadual - ala de oncologia pediátrica (R. Pedro de Toledo, 1.800, Vila Mariana - São Paulo - SP).



2015

-  **53 voluntários atuantes**
-  **130 visitas em hospitais**
-  **19 ações sociais**
-  **874 crianças e adolescentes beneficiados**

11 ANOS DE BIG RISO

-  **469 voluntários**
-  **1.400 visitas em hospitais**
-  **100 ações sociais**
-  **10 mil crianças e adolescentes beneficiados**



Voluntários participantes da 3ª Carreata do Agasalho

## Ações Sociais

Além das visitas semanais nos hospitais, o Big Riso também promove e participa de diversas ações envolvendo a comunidade.

Confira as ações de 2015:

- 31/03 – Festa da Páscoa – FMABC
- 14/06 – Visita à Casa Ninho do GRAAC
- 28/06 – Carreata do Agasalho SBCampo
- 05/07 – Carreata do Agasalho – Pé Quente –Secovi/SP
- 29/08 – Mc Dia Feliz/SBCampo - SP
- 29/08 – Mc Dia Feliz/Av. do Cursino - SP
- 17/09 – Gentilezas Urbanas – Secovi/SP
- 06/10 – Festa Dia das Crianças – vereador Minami
- 17/10 – Festa Dia das Crianças CENIN
- 19/10 – Festa das Crianças do Bairro - Clube Atlético Ypiranga
- 28/10 – Inauguração da Quimioteca - Faculdade de Medicina do ABC
- 09/11 – Passeio com o Corpo de Bombeiros – FMABC
- 04/12 – Encontro Anual das Crianças portadoras de anomalia – Hosp. Mário Covas
- 06/12 – Carreata do Brinquedo – Secovi/SP.

## Palestras

O Big Riso também é convidado para compartilhar suas experiências em palestras e matérias informativas. Em 2015 tivemos:

- 1º Encontro Multidisciplinar – Onco com Amor, da Faculdade de Medicina do ABC (27/5)
- 16ª edição da Semana de Enfermagem, da Faculdade de Medicina do ABC (15/5)



Incentivando as ações de Gentileza Urbana



Palestra a estudantes da Faculdade de Medicina do ABC

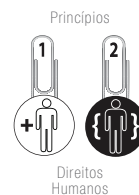


Crianças da oncopediatria fazem passeio no carro dos Bombeiros



Ajudando o GRAAC no McDia Feliz

# Formação e integração dos voluntários



## Treina Riso

Oficinas e palestras com temas que englobam desde brincadeiras para fazer com os pequenos pacientes até orientações médicas do que pode ou não ser feito dentro do ambiente hospitalar.

Em 2015, o Big Riso indicou o curso gratuito sobre técnicas de maquiagem, contação de histórias e gincana, dia 26/7, no SP Market. E a palestra: "O amor é contagioso e sim, ele cura" com o verdadeiro Dr. Hunter Patch Adams, precursor da humanização, no dia 1/8, no Teatro Safra/SP.

## NBR ISO - Normas do Big Riso

Palestra sobre as 25 normas do Big Riso, orientações sobre como agir durante a visita aos hospitais (comportamento, ética, higiene, horários etc).

## EIBRiso

Encontro anual de confraternização dos integrantes, aberto também aos familiares, com apresentação de balanço das ações do Big Riso e planejamento para o próximo ano. Com entrega de certificados aos voluntários, gincanas e treinamento.

## Happy Riso

Encontros periódicos para passeios/eventos culturais no qual os familiares também podem participar. O Happy Riso já visitou: Museu do Futebol, Museu da Energia, Museu da Língua Portuguesa, Exposição Água na Oca, Playcenter, Circo dos Sonhos, Pousada dos Pescadores, entre outros.

## Trip Riso

Periodicamente, voluntários viajam para uma cidade do interior de São Paulo. O objetivo é percorrer os hospitais públicos da cidade visitada, levando alegria aos pacientes. A Trip Riso já percorreu as cidades de Santos, Jundiá e Atibaia.

## Mutirão do Riso

Ações extras nas quais o Big Riso é convidado a participar como o Teleton, a Carreata Pé Quente (arrecadação de agasalhos), Carreta do Brinquedo, Criança nas Nuvens, entre outras.



Voluntários do Big Riso (Palhaço Ribas, Picolina e Maxinela Pirulito) se preparam para mais uma ação do grupo

## Carreata do agasalho

Em 2015 o Big Riso promoveu a 3ª Carreata do Agasalho em conjunto com a Associação dos Construtores do Grande ABC. Inspirada na Carreata Pé Quente, do Projeto Ampliar/Secovi, realizada no Centro de São Paulo, a carreata do ABC também já se tornou tradicional.

Realizada no dia 28/6, a ação percorreu 11 ruas e 32 condomínios no Centro de São Bernardo do Campo/SP. No total foram arrecadadas mais de 3 mil peças entregues para as crianças e adolescentes do Lar Escola Pequeno Leão – entidade assistencial localizada no Bairro Assunção em SBCampo.

A 3ª Carreata do Agasalho contou com o apoio 8º Grupamento dos Bombeiros de São Bernardo, da Rocam

(6º BPM/MP3 - Polícia Militar de SBC), da AES Eletropaulo, do Departamento de Trânsito da Prefeitura de São Bernardo, da SBC Trans, do Supermercado Morando, de voluntários do Big Riso e da ACIGABC. A ação foi patrocinada pelas empresas MBigucci, Ciasul, Atipass, Casari Imóveis, Construtora Jacy, Avant Signs, Grupo VLS, IntimeCom e Neon Condomínios.

## Lar Pequeno Leão

A MBigucci está sempre apoiando e divulgando aos seus colaboradores os eventos beneficentes promovidos pelo Lar Escola Pequeno Leão, entidade de acolhimento de crianças e adolescentes, que foi idealizada pelo presidente da MBigucci, Milton Bigucci, e hoje tem administração voluntária e independente, tendo entre seus diretores, Milton Bigucci Junior (filho do fundador).



A vibração dos voluntários contagiou os moradores dos condomínios que participaram ativamente doando agasalhos



Carreata do Agasalho tem o apoio de diversas empresas e entidades como o Grupamento dos Bombeiros, a Polícia Militar e a Prefeitura de São Bernardo do Campo

# Premiações e Certificações

Em 32 anos de existência, a MBigucci já conquistou cerca de 40 premiações, sendo reconhecida por sua qualidade e iniciativas nas áreas de Responsabilidade Social e Ambiental. Em 2015, pelo segundo ano consecutivo, foi eleita como a “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil” pela Revista IstoÉ Dinheiro. Os critérios que determinaram a premiação foram: sustentabilidade financeira, responsabilidade social, governança corporativa, gestão de recursos humanos e inovação e qualidade.

Outro destaque em 2015 foi o reconhecimento como “Construtora Mais Sustentável do Brasil”, do ITC/Sustentax.

Confira as principais premiações:

- **Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil 2015 e 2014** (Revista IstoÉ Dinheiro)
- **Construtora mais Sustentável do Brasil 2015 e 2012** (ITC/Sustentax)
- **Melhor empresa do Middle Market 2015 - construção e incorporação** (Revista IstoÉ Dinheiro)
- **Empresas Mais Conscientes 2015 - 3º lugar cat. Comunidade e 5º na cat. Geral** (Revista IstoÉ Dinheiro)
- **Top Imobiliário 2015 - 30º lugar no Ranking Geral de Construtoras** (Embraesp e Estadão)
- **PMEs que mais crescem no Brasil 2015 - 85º lugar** (Deloitte)
- **100 maiores do Brasil 2015- Ranking ITC - 64º lugar**
- **500 Grandes da Construção 2015 - 30º lugar na Região Metropolitana de São Paulo** (Revista O Empreiteiro)
- **Top of Mind 2008 e 2007** (IBOPE e Diário do Grande ABC)
- **Secovi Condomínios 2006** (Secovi-SP), **renovação anual**
- **PQE - Programa de Qualificação Essencial** (Secovi-SP)
- **CBIC de Responsabilidade Social 2010 e 2006** (Câmara Brasileira da Indústria da Construção)
- **PBQP-H - Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade para o Habitat - nível A, com renovação anual desde 2001** (Governo Federal)
- **ISO 9001:2008 - renovação anual desde 2002**



Pelo segundo ano consecutivo a MBigucci é reconhecida como “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil” pela Revista IstoÉ Dinheiro. Em 2015 Milton Bigucci recebeu o troféu das mãos do ministro da Economia Joaquim Levy





PMEs que Mais Crescem no Brasil



Ranking ITC Net: 100 Maiores Construtoras do Brasil



500 Grandes da Construção: Ranking Nacional



PQE - Programa de Qualificação Essencial do Secovi-SP



Prêmio ITC/Sustentax: "Construtora mais Sustentável do Brasil"

# Conclusão

O ano de 2015 foi extremamente desafiador por conta de uma grave crise econômica e política que assolou nosso país. Nosso mercado imobiliário foi um dos grandes afetados. Sem a confiança na economia e no governo, e com o crédito ficando cada vez mais restrito, o comprador simplesmente desapareceu dos plantões, diminuindo as vendas e, principalmente, postergando nossos lançamentos.

Outra situação complicada enfrentada por nosso mercado é o aumento dos distratos, com a devolução dos imóveis. Tudo isso nos fez mudar

nossas estratégias de negócios, adaptando a estrutura da empresa ao novo cenário e realizando feirões e promoções para incentivar a volta do cliente. Focamos na compra de terrenos e adquirimos vários, planejando um futuro promissor, assim que a crise passar.

Por outro lado, como demonstrado neste relatório, buscamos soluções criativas e inovadoras focando nossa capacidade para evoluir e encontrar oportunidades em meio à crise. Os apontamentos e dados comparativos detalhados aqui nos fazem refletir o quanto a MBigucci vem evoluindo

principalmente no que diz respeito às questões ambientais, sociais e no envolvimento com a comunidade, bem como no desenvolvimento econômico, indo ao encontro dos princípios do Pacto Global da ONU, pautados nos direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção.

Seguimos em frente com nossa filosofia "pés no chão", "mente atuante" e o "olhar voltado ao futuro".

Até o próximo ano!







**10 anos construindo**  
**com Responsabilidade Ambiental**

**MBIGUCCI**

Construindo uma vida melhor