



Plasencia

Reserva Orgánica



Comunicación De Progreso 2015

ÍNDICE

I. Perfil de la organización.

- 1.1 Carta del CEO
- 1.2 ¿Quiénes somos y dónde operamos?
- 1.3 Nuestros valores.
- 1.4 Nuestros propósitos.
- 1.5 Gobierno corporativo.
- 1.6 Historia de nuestra empresa.
- 1.7 Marcas Representativas
- 1.8 Reconocimientos Recibidos
- 1.9 Nuestros Grupos de Interés
- 1.10 Cadena de Suministros

II. Derechos Humanos

- 2.1 Derecho a la Salud
- 2.2 Derecho a la Libertad Religiosa
- 2.3 Derecho a la Educación
- 2.4 Promoviendo el Deporte

III. Estándares Laborales

IV. Medio Ambiente

V. Anticorrupción

A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Carta del CEO
Plasencia Cigars, S.A



Es un honor para nosotros presentar a nuestros grupos de interés nuestro **1er** "informe De Comunicación De Progreso Para Pacto Global De Naciones Unidas"

Este informe da cuenta de nuestro compromiso de entregar año a año información sobre el desempeño que hemos venido realizando tanto en materia económica, social y ambiental.

En Plasencia Cigars, hemos asumido la responsabilidad de presentar este 1er informe bajo los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

El desempeño económico que hemos tenido durante el año 2015 fue positivo, en una industria que ha venido creciendo significativamente desde que nació en la zona norte central del país.

Convencidos de los impactos que puede realizar nuestra empresa en materia de responsabilidad social hemos unido esfuerzos con otras instituciones y empresas para fortalecer nuestras acciones, proyectos y programas vinculados a nuestros grupos de interés.

En este mismo año participamos en la aplicación del Modelo de Gestión de Buenas Prácticas Empresariales con Igualdad de Género en donde nuestra empresa participó obteniendo reconocimiento por la Unión Nicaraguense de la Responsabilidad Social Empresarial-uniRSE por ser la primera y única empresa de tabaco en promover esta iniciativa.

Finalmente reiteramos nuestro profundo compromiso de seguir contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible para nuestras comunidades y nuestro país.

Cordialmente,



Néstor Andrés Plasencia
Chief Executive Officer
Plasencia Group

Nuestra empresa:

MISIÓN:

Producir y fabricar con gran pasión el mejor tabaco y puros Premium del mundo, con el talento humano correcto, utilizando tecnología de punta e innovación para satisfacer a nuestros clientes en los cinco continentes.

VISIÓN:

Somos la organización líder en la industria del tabaco y puros Premium.

VALORES QUE NOS IMPULSAN

- Responsabilidad
- Compromiso
- Excelencia
- Tradición
- Conocimiento
- Honestidad

NUESTROS PROPOSITOS:

- Dar placer.
- Satisfacción.
- Relajación.
- Expansión.
- Celebración
- Disfrutar.
- Esparcimiento.
- Degustar.
- Unir Generaciones.
- Socializar.
- Unir culturas.



¿Dónde Operamos?



Nuestra fábrica de puros está ubicada en el Departamento de Estelí conocido como el diamante de la Segovia, es una ciudad al norte de Nicaragua con una población aproximada de 350,000 habitantes. Se ubica a dos horas de Managua. Sus principales actividades económicas son la agricultura, y la ganadería; es reconocida internacionalmente por el cultivo y procesamiento del tabaco.

Según el estudio “Caracterización del sector agroindustrial del tabaco en Nicaragua” realizado por FUNIDES con el financiamiento de la Cámara Nicaraguense de Tabacaleros se menciona que la cadena de valor del sector del tabaco se desarrolla en tres fases: la agricultura, la preindustria y la industria. En el 2014 el sector agroindustrial del tabaco generó 30,381 empleos directos. La agricultura aportó alrededor de 15,044 empleos, la preindustria alrededor de 3,899 y la industria alrededor de 11,438. Las empresas de cajas, moldes, celofán y empaques que apoyan al sector tabaco directamente, generan cerca de 824 empleos. Se suman aproximadamente 1556 empleos formales indirectos de los demás sectores de la economía, con lo cual el empleo generado asciende a más de 32,761. Gracias al aporte del sector agroindustrial del tabaco, Estelí es el departamento con el segundo mercado laboral más formalizado, después de Managua, y el único departamento donde las mujeres tienen más empleos formales que los hombres. El sector agroindustrial del tabaco aporta al sustento de hogares con alrededor de 160,529 miembros.

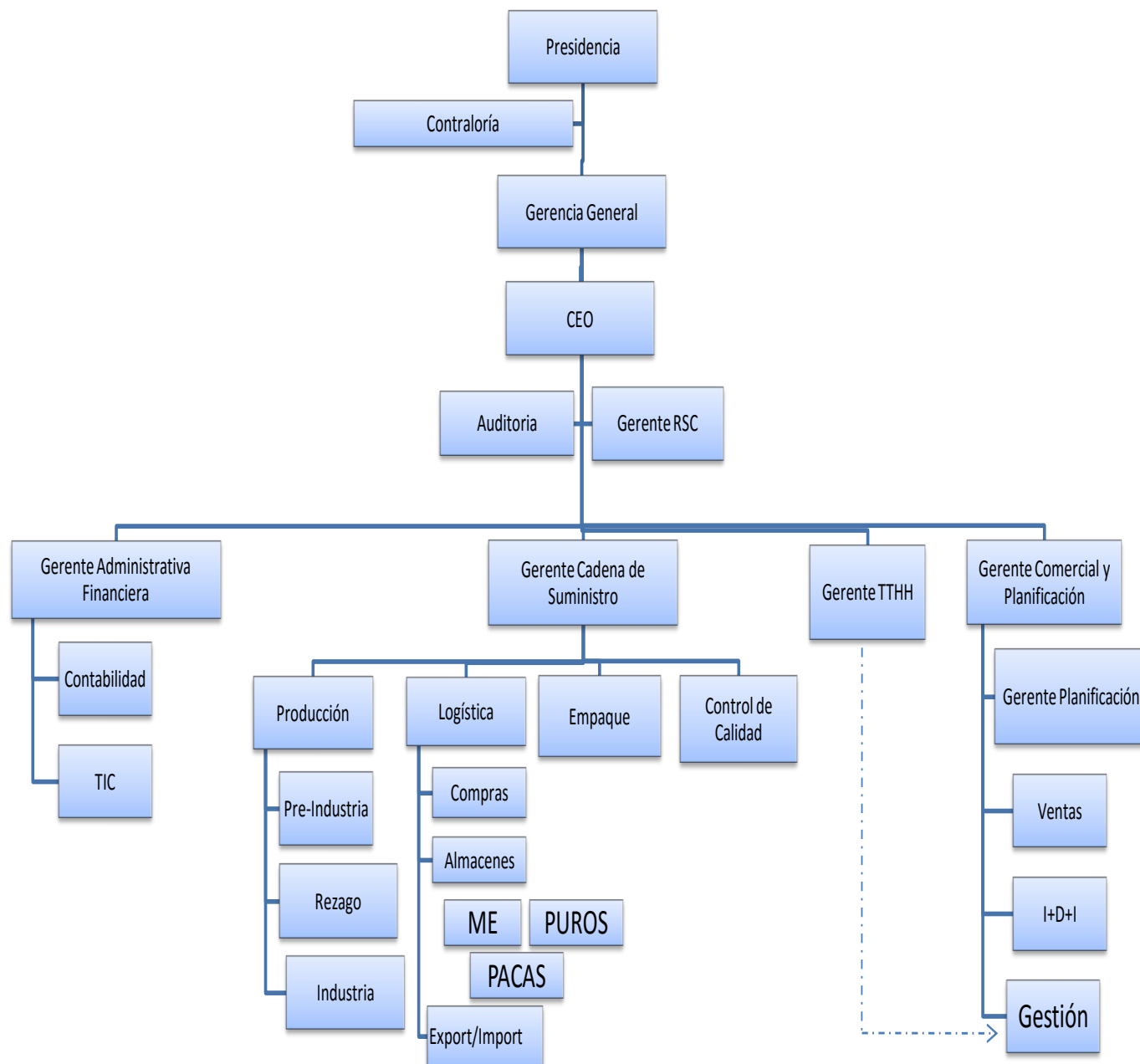
Nuestra fábrica está estructurada por diferentes áreas que hacen posible una óptima operación desde inicia nuestro proceso de compra de materia prima hasta finalizar con la comercialización de puros en los cinco continentes.

Cada uno de los departamentos y áreas de trabajo poseen sus respectivas rotulaciones e instrucciones que aseguran la debida seguridad de los y las trabajadores.

Plasencia Cigars está ubicado de la escuela normal 200 metros al norte.



Organización 2015-2016



HISTORIA DE NUESTRA EMPRESA

Plasencia Cigars, S.A

La historia de la Familia Plasencia

La Familia Plasencia es uno de los más grandes productos de puros premium hechos a mano en el mundo. El patriarca de la familia, Néstor Plasencia Sr., Canary Cuban descendiente, sufrió muchas dificultades para ser considerado uno de los grandes en la industria: *"Cualquier persona que dice que lo sabe todo acerca de lo que es el tabaco es porque es mentiroso o es un tonto. Hay tantas variables por ser un producto natural que nosotros no podemos controlar todo. Pero si debemos controlar lo que podemos hacer mejor con nuestras habilidades"*.

1850 Sr. Eduardo Plasencia, bisabuelo de Néstor Plasencia Sr., deja las islas Canarias para buscar una mejor y gratificante vida en las fértiles tierras de Cuba, en Vuelta Abajo.

1890 Sixto Plasencia Juarez llega a Cuba. 1898 él inicia su propia finca.

Unos años después, los hermanos Plasencia rentaron una finca llamada El Corojal de la Familia Cienfuentes (los creadores de Pertagas) donde ellos comenzaron cultivando y seleccionando capas.

1920 Elder Sixto Plasencia inició la firma Hijos de Sixto Plasencia S. A., para sembrar, curar y seleccionar capa principalmente para The Cuban Land Company.

1963 El régimen de los Castro confiscó todas las fincas de tabaco, y los Plasencia se vieron forzados a salir de Cuba.

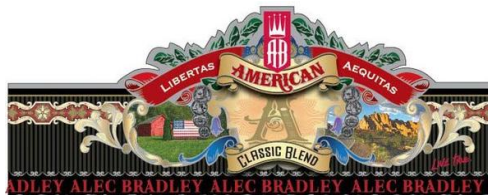
Después de unos días en México, a Sixto Plasencia le ofrecieron un trabajo en Honduras. La familia se mudó a Danlí, Honduras, y luego a Estelí, Nicaragua, donde Sixto Plasencia inició el cultivo y la selección de tabaco para Caribbean Tobacco.

1969 Después Néstor Sr. Se graduó en la Escuela de Agronomía y comenzó a trabajar para ayudar a su padre tiempo completo en 1970.

1979 La familia fue forzada a mudarse a Honduras durante la revolución sandinista. En 1985 Néstor Sr., decide iniciar la producción de puros.



MARCAS REPRESENTATIVAS



Reconocimientos Recibidos



Plasencia Cigars ha sido reconocida por la gestión que ha estado realizando en los 3 ámbitos del desarrollo sostenible –lo económico, social y ambiental-. Algunos de los reconocimientos que ha recibido son:

- **Cigar aficionado Hall of fame Award** en el año 2012 otorgó el reconocimiento a Néstor Plasencia Sr. por su larga trayectoria y logros en la industria del tabaco.
- **Cigar Journal** en el 2012 nos entregó un reconocimiento destacado por trayectoria de éxito.
- **Cámara Nicaragüense de Tabacaleros CNT** otorgó el reconocimiento a la fábrica por haber obtenido un lugar destacado en la selección de calidad entre los 10 mejores puros del mundo en el año 2015. Dicho galardón reconocer a toda la industria tabacalera de nuestro país, colaborando de esta manera en su desarrollo y reconocimiento a nivel mundial. El cual fue dado en la ciudad de Estelí a los catorce días del mes de enero del año 2016.
- **La Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial UniRSE** nos otorgó el reconocimiento como empresa que aplicó el Modelo de Gestión de Buenas Prácticas Empresariales con Igualdad de Género de Nicaragua en el 2015.

Nuestro Grupos de interés



Plasencia Cigars mantiene un diálogo constante con nuestros grupos de interés de la cual en este proceso hemos iniciado a:

- Identificar nuestros grupos de interés.
- Un proceso de planificación.
- Comunicar a los mismos.
- Dar un seguimiento continuo con cada uno de ellos

En nuestro proceso de identificación encontramos a nuestros grupos de interés:

- A los accionistas de la empresa.
- A nuestros clientes nacionales y extranjeros.
- A nuestros colaboradores de la empresa.
- A todos nuestros proveedores nacionales, extranjeros, servicios generales.
- A las instituciones gubernamentales de nuestro país.
- A nuestra comunidad.

Este diálogo constante se ha venido dando de manera directa e indirecta a través de diferentes medios de comunicación.

Cadena De Suministro



Nuestra empresa promueve el fortalecimiento de los procesos estratégicos, operativos y de apoyo.

La gestión de compras es el proceso de abastecimiento de materia prima, materiales de empaque, materiales indirectos y artículos de oficina, el cual es uno de nuestro proceso principal para poder llevar a cabo con éxito todas nuestras operaciones las cuales están integrada de manera sistematizada en nuestros documentos de proyectos de la mejora continua.

Con respecto a nuestra cadena de suministro esta se da de la siguiente manera:

Almacenar:

ENTRADA: Se recibe la materia prima en las bodegas de la empresa que procede del abastecimiento de las fincas proveedoras, mismo proceso se da cuando se verifica la disponibilidad del insumo para el proceso de pre industria y procesos productivos.

SALIDA: se envía del almacén la materia prima clasificada con un grado de fermentación adecuado, listo para pasar a los procesos de rezago y preparación de materiales según corresponda.

Transformar:

En este proceso una vez salido de almacén en formas de pacas se inicia un proceso de clasificación de la materia, en capas, tripas, rezago, fermentación el cual pasa varios procesos de acuerdo a la normas de consumo lista para la fabricación de los puros.

Gestión de reclamos y devolución

Se verifican que toda la materia prima antes de entrar al proceso de producción en los salones este clasificado bajo los estándares de calidad.

Salón de producción:

En estos salones se da la fabricación de producto terminado ya transformando y clasificando las diferentes marcas de puros.

Calidad de Rezago:

Los puros son enviados al área de empaque para ser rezagados, donde se verifica roturas, deficiencia de color de capa, manchas, deformidad, longitud diferente a las especificaciones de vitola, picado de gorgojo. En este proceso se encargan los rezagadores de puros para el control de calidad de los mismos.

Empaque:

Cuando los puros están conformes pasan al proceso de empaque al entrar están desnudos sin etiquetas.

Preparar cajas:

Este consiste en recepcionar materiales de empaque: Mazos de puros, anillos, celofán, sellos, UPS individual y de cajas, cajas de cartón y de madera, vistas, leyendas, sellos de garantías, etiquetas de todas las marcas, tubos de vidrio y plásticos, latas de aluminio, papel cebolla, papel glassing, papel graft, bovina en celofán, cintas, type, cinta adhesiva, pegaforte, sticker

Recibir producto:

En esta tarea se reciben los productos anillados y celofanados en cajas embalaje.

Distribuir (Vender):

Esta actividad consiste en realizar el proceso de embarque del producto que será enviado al cliente.

Facturar:

Se genera factura cuando recibe la lista de embarque.

Exportar:

Las exportaciones se hacen por avión o por barco.

Derechos Humanos



PLASENCIA CIGARS

Religión

Igualdad

Nacional

Dignidad

Color

Familia

Salud

Opinión

Vivienda

Alimentación

Opinión

Educación

Raza

Votar

*P*rincipio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

*P*rincipio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Descripción de Acciones o políticas pertinentes relacionadas con los Derechos Humanos.

Evaluación, la política y los objetivos

Comprometidos con los Derechos Humanos, nuestra empresa cuenta con procedimientos y políticas que ha venido elaborando, implementando, y evaluando.

El Derecho a la salud.

En el 2015 fue inaugurada la clínica médica empresarial como parte de un convenio firmada entre la gerencia general y la clínica previsual San Juan de Dios cuyo objetivo es llevar atención médica inmediata a más de 600 empleados. Durante este evento el vicepresidente de Plasencia Group manifestó que la empresa asumiría los honorarios del equipo médico el cual laboraría en horarios de los trabajadores esto con el objetivo de garantizar la pronta atención. En este evento se afirmó que la empresa cuenta con una serie de convenios en beneficio de los trabajadores y sus familiares. Esta iniciativa es una modalidad única dentro de las empresas médicas provisionales.

La constitución de la Organización Mundial de Salud (OMS) establece que el goce del grado máximo de salud que se pueda lograr es uno de los derechos fundamentales de todo ser humano.

El Derecho a la libertad religiosa.

Como parte fundamental a la libertad de religión la empresa en el 2015 inaugura la construcción de un nuevo templo de la virgen de la caridad del cobre que sobresale entre las plantaciones de tabaco en el departamento de Estelí. La capilla nace de la inquietud de la comunidad cuando pide a la empresa la construcción de la misma. Esta fue construida para las pequeñas comunidades de Las Limas, Las Lajitas y Los Cerritos.

Por otro lado Plasencia Cigar ha tomado la petición de sus colaboradores de recibir en nuestra fábrica a Pastores evangélicos que hablan de la palabra del señor. Esta petición se ha hecho al Departamento de Talento Humano donde se manifiesta la presencia de los mismos en las horas laborables en diferentes áreas de la fábrica.

Derecho a la educación.

Como parte de la Responsabilidad Social Corporativa de nuestro grupo hemos venido promoviendo el Derecho a la Educación a través de programas sociales que hemos venidos desarrollando durante los últimos años, los cuales ha tenido un impacto positivo en las comunidades.

La inauguración de Arcoíris del futuro es un preescolar que nuestra empresa fundo en Estelí y donde atiende 83 niños cada desde su fundación donde se han beneficio alrededor de más de 400 niños hijos de los colaboradores que trabajan en nuestra fábrica, anualmente se invierte más de

U\$ 100 mil en mantener dos jardines de infantiles entre 18 meses y cinco años de edad.

Esta iniciativa nació como parte de la firma del convenio entre la fundación Pantaleón.

Se entregan becas y paquetes escolares a los hijos de nuestros colaboradores.

La inauguración del CDI “El Sol del Saber” en Ocotil fue el segundo CDI que se apertura del Grupo Plasencia el cual beneficia a más de 80 niños y niñas de los colaboradores y de las comunidades aledañas al centro.

Promoviendo el Deporte

Apoyamos el deporte dentro de la empresa, de la cual se cuenta con equipos deportivos que tienen ligas de futbol masculino y femenino. También existe una liga de softball. Hemos apadrinado una escuela primaria con el fin de que los colaboradores que trabajan en las fincas puedan llevar a sus hijos a la escuela y beneficiar a los de la comunidad. Con estas iniciativas queremos contribuir a la creación sana entre nuestros diferentes ámbitos de influencia.

Como iniciativa hemos firmados convenios con las universidades.

La empresa, también contamos con una cooperativa de ahorro y crédito con el fin de beneficiar a los nuestros colaboradores

Estándares Laborales



PLASENCIA CIGARS

*P*rincipio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

*P*rincipio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

*P*rincipio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

*P*rincipio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



PLASENCIA CIGARS tiene como compromiso ejecutar sus operaciones mediante Buenas Prácticas de empleo y son estas las que sirven de directrices tanto a responsabilidad social como a Talento Humano. Somos respetuosos de las normas tanto nacionales como internacionales por ello somos firmantes de pacto global.

Realizamos coordinaciones a nivel local con autoridades de salud, seguridad social e instituciones u organismos de la sociedad civil de tal forma que se brinda asistencia y seguimiento a los problemas de salud y enfermedades que presentan los colaboradores, sus familias y la comunidad. Se promueve las buenas prácticas saludables con charlas, capacitaciones a lo interno y externo del centro de trabajo

En Plasencia Cigars hemos creado una cooperativa que opera para darle salida aquellas situaciones económicas que puedan ayudar a los colaboradores tanto social como financieramente. Hemos realizado convenios con supermercados y ópticas por medio de la cooperativa para que los colaboradores reciban más beneficios.

De Plasencia Cigars decimos que damos beneficios más allá que los establecido por la ley porque otorgamos a nuestros colaboradores: Transporte; incentivos por producción, Al final del año: bonificaciones a los mejores colaboradores de las diferentes áreas, festejamos el Día de la Madre y el día del Padre. Entregamos Becas de estudio a nuestros colaboradores y a sus hijos promoviendo la excelencia académica. Contamos con una clínica médica para los

empleados. Ayudas económicas por el fallecimiento de miembros del núcleo familiar.

Tenemos en ejecución un procedimiento de denuncias, quejas y sugerencias, totalmente anónimo para recoger cualquier inquietud al respecto de los colaboradores que por medio de buzones en puntos importantes de acceso en la empresa.

Estamos sobre cumpliendo lo que establece la norma en la Ley N° local. 763, requiere emplear al menos un 2% de trabajadores con discapacidad. Nuestro porcentaje de cumplimiento a finales de 2015 es superior ya que tenemos a 15 discapacitados contratados que representa 3%.

En lo que respecta a la formación de nuestros colaboradores hemos capacitado un total de 5,352 horas.

Medio Ambiente



PLASENCIA CIGARS

*P*rincipio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

*P*rincipio 8: Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

*P*rincipio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Descripción de Acciones relacionadas con Medio Ambiente

Los principales empresarios de la industria del tabaco que se encuentran asociados en la Cámara Nicaragüense de Tabacaleros CNT en alianza con la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social FUNIDES realizaron un estudio donde se identificó que uno de los principales retos y desafíos que enfrenta esta industria y la industria agrícola en general, es sobre el cambio climático.

En el mediano y largo plazo el deterioro ambiental al que ha sido sometido el país en general y la zona norte del país del país en particular, podría afectar sensiblemente el cultivo del tabaco, dado el uso de sistemas de riego. Los científicos y especialistas nacionales en medio ambiente, han señalado que la deforestación indiscriminada de los bosques del norte del país y muy específicamente de los ubicados en la cordillera de Dipilto y Jalapa, ha disminuido la capacidad de infiltración de las aguas provenientes de las lluvias, con la consecuente afectación al manto freático de toda la región. Los especialistas estiman que al continuar el proceso de deterioro del medio ambiente nacional, en un plazo de 50 años el país enfrentará problemas de abastecimiento de agua que comenzarán en los departamentos de Madriz, Nueva Segovia, Estelí y el norte de los departamentos de León y Chinandega.

Es por ello que, y ante esta evidencia que, Plasencia Cigars y las fincas de Tabacos de Oriente que operan en la ciudad de Estelí iniciaron el proyecto piloto de Irrigación y

Fertilización con la empresa internacional CIG, la cual es un sistema de riego por goteo que permite la máxima optimización del recurso agua que favorece no solamente la protección y el ahorro de tan importante recurso hídrico sino que fortalece la calidad de la hoja del tabaco al proporcionar los nutrientes necesarios con la cantidad de agua necesaria.

Este sofisticado sistema de riego es una inversión importante que realiza nuestra empresa con el propósito de minimizar el impacto ambiental del cultivo del tabaco.

La exitosa implementación del proyecto piloto reafirma el compromiso de nuestra empresa de replicar el modelo de forma gradual en las zonas de cultivo y así fomentar el consumo responsable del recurso hídrico.

Iniciativas de reforestación

Plasencia Cigars es una empresa comprometida con la educación ambiental, por lo tanto se promueven de forma permanente y sistemática:

- Jornadas de reforestación
- Programas de educación ambiental, manejo de residuos y campañas de reciclaje, en los centros educativos que apadrina.
- Donación de depósitos de reciclaje para la Alcaldía de Estelí para ser colocados en áreas públicas como parque, hospital e iglesias.

Primer tabaco orgánico en el mundo

El Ing. Néstor Andrés Plasencia, CEO de Plasencia Cigars, después de años de investigación y por su profundo compromiso con el desarrollo de nuevas tendencias en el tabaco, desarrolló el primer tabaco orgánico del mundo. Este tabaco requiere 30 % más de tiempo, esfuerzos y cuidados que el tabaco convencional, lo que lo convierte en un tabaco más costoso para producir.

Plasencia Reserva Orgánica obtuvo su primera certificación por OCIA International en el 2000, el cual se renueva año con año.

El proceso de producción del tabaco orgánico es realizado con productos 100 % amigables con el medio ambiente. Se siembra plantas de girasol alrededor, el cual funciona como trampa para algunos insectos y plagas que afectan a las plantas.

Anticorrupción



PLASENCIA CIGARS

*P*rincipio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Preocupados por trabajar en contra de la lucha contra la corrupción hemos venido implementados mecanismo en cada uno de nuestros procesos realizados.

Adicional a esto constantemente promovemos crear consciencia en cada uno de nuestros trabajadores por medio de sensibilizaciones y charlas.

