

# SEMBRANDO ENERGÍAS INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2015





Enel es una compañía multinacional del sector de la energía y un operador integrado líder en los mercados mundiales de electricidad y gas, focalizado en los mercados de Europa y Latinoamérica.

El Grupo realiza operaciones en 32 países de 4 continentes, gestiona la generación de energía de más de 90 GW de capacidad instalada neta y distribuye electricidad y gas a través de una red que abarca alrededor de 1,9 millones de kilómetros. En Europa, Enel es la principal compañía de generación de energía por EBITDA anunciado. Con sus 61 millones de usuarios finales en todo el mundo, el Grupo goza de la mayor base de clientes entre sus competidoras europeas (datos al 31 de diciembre de 2015).





# SEMBRANDO ENERGÍAS INFORME DE SOSTENIBILIDAD **2015**



# Índice

## **CARTA | 6**

### **1. CONOCIENDO LA COMPAÑÍA | 8**

Datos de identificación | **10**

Quiénes somos | **10**

Nueva cultura de la energía | **14**

Open Power | **15**

Buen gobierno y Conducta ética | **16**

Media | **19**

### **2. DEFINIENDO PRIORIDADES | 20**

Nuestros grupos de interés | **22**

Análisis de las prioridades | **23**

Nuestra Matriz de Materialidad | **24**

### **3. PLAN DE SOSTENIBILIDAD | 27**

Avance objetivos 2015 | **28**

Plan de sostenibilidad 2016-2020 | **30**

### **4. NUESTRO DESEMPEÑO | 32**

Innovación | **34**

Desarrollo y Confianza social | **36**

Excelencia operativa | **38**

Clientes | **40**

Desarrollo, mérito y talento (diversidad y conciliación) | **43**

Seguridad y Salud laboral | **51**

Ecoeficiencia operacional (medioambiente y biodiversidad) | **54**

Cadena de Suministro | **60**

Índices de GRI | **64**

**(G4-1) (G4-2)** Estimados,

Tenemos el agrado de presentar el Informe de Sostenibilidad 2015 de EDESUR, que reporta el accionar de la compañía en materia de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible. El mismo se constituye en nuestra Comunicación sobre el Progreso para ser presentada ante el Pacto Global.

Este Informe ha sido elaborado de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), el Suplemento Sectorial del Sector Eléctrico y los principios del Pacto Global (PG). Por tal motivo, es el medio que utilizamos para reafirmar nuestro compromiso con la iniciativa lanzada por las Naciones Unidas a favor de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Desde nuestra organización asumimos la responsabilidad como ciudadanos corporativos de gestionar la compañía con una orientación que mantiene el desarrollo económico, el cuidado del medio ambiente y el compromiso social presentes en nuestras políticas y ejes estratégicos.

Las limitaciones que impone la coyuntura no deben confundir la valoración positiva de la gestión de la compañía durante 2015, la cual, al ser considerada integralmente, evidencia el compromiso de largo plazo que los accionistas tienen con el país:

- > En el 2015, la Sociedad realizó una inversión que permitió incorporar 435 MW en potencia de transformación desde Alta Tensión, incrementando la capacidad de potencia en un 6,9% respecto al total instalado durante 2014. De esta manera, el valor incorporado representa el 11% de la máxima demanda en potencia registrada durante ese período. Para ello EDESUR llevó adelante inversiones por \$2.502 millones que permitieron ejecutar un Plan de Obras extraordinario.
- > Se implementó un plan de choque en prevención de riesgos con múltiples tareas de capacitación, inspecciones y control entre otras.
- > Se renovaron, hasta fines de 2016, las certificaciones de los sistemas de gestión en las normas ISO 14001, ISO 9001 y OHSAS 18001, obtenidas en 2001 y sostenidas durante todo el período de emergencia económica.



- > Se mantuvo la certificación IRAM del Plan General de Contingencias y del Sistema de Gestión de Seguridad Pública, tal como ocurre desde los años 2000 y 2004, respectivamente.
- > En el ámbito de la Sostenibilidad y la RSE, se implementó un programa de voluntariado sumando la participación de los empleados para realizar diversas acciones orientadas a promover prácticas sostenibles.
- > EDESUR organizó por primera vez una jornada multi-stakeholders con el objeto de analizar el estado de situación del sector eléctrico y las perspectivas futuras. En la misma, participaron los directivos de los principales grupos eléctricos, los secretarios generales de los dos sindicatos, representantes de las organizaciones de consumidores, periodistas y economistas.

La sostenibilidad es un pilar de la actual gestión, considerando que el crecimiento de la compañía debe ser responsable y contribuyendo a la integración de oportunidades sociales y ambientales en el desarrollo de su actividad. Es por eso, que una de nuestras principales directrices es la relación

responsable con la comunidad a través de la aplicación del modelo de Creación de Valor Compartido (CVC). El mismo integra los objetivos éticos, sociales y medioambientales con los de rentabilidad y desarrollo del negocio.

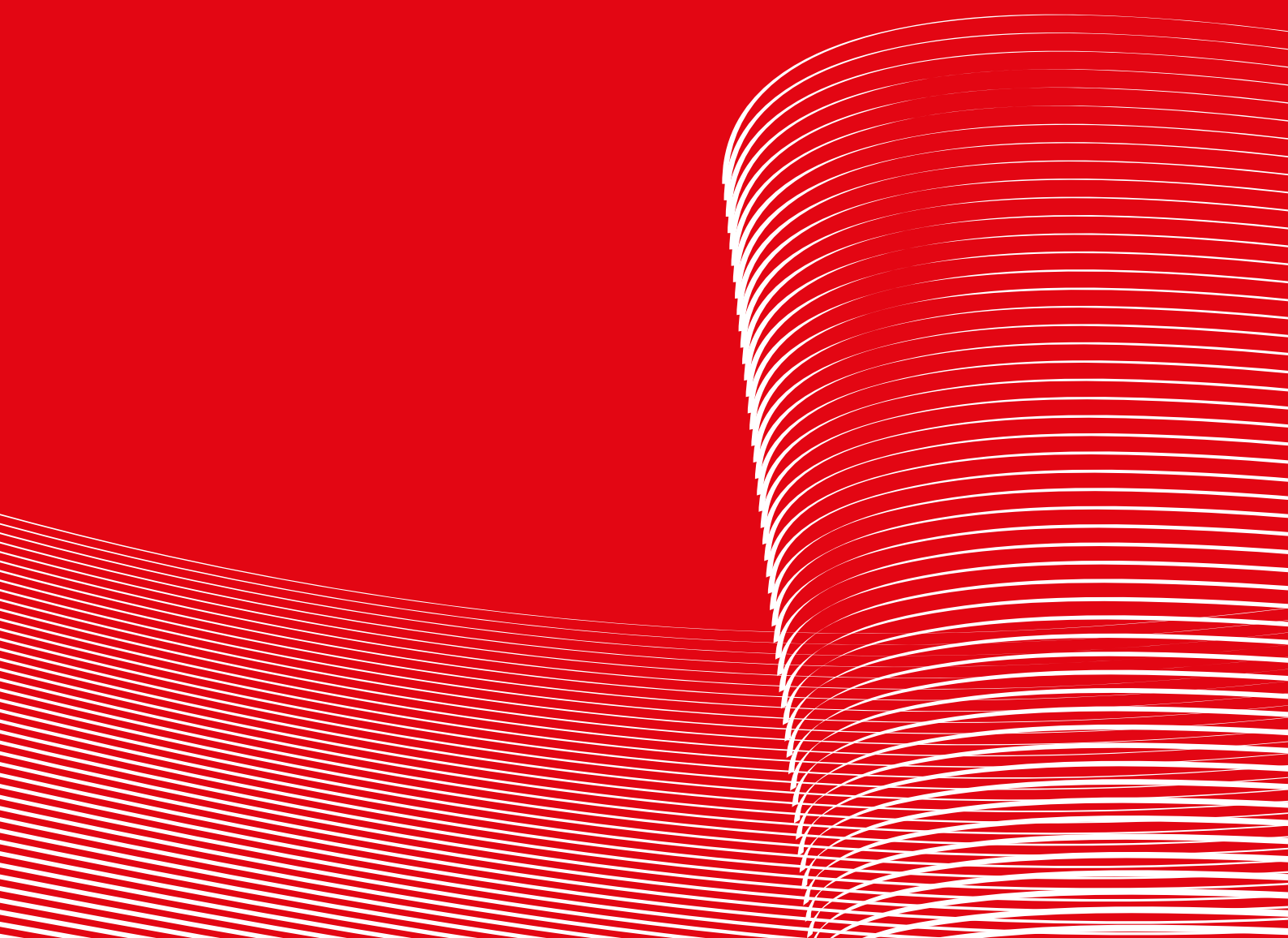
En este contexto, debemos reconocer el esfuerzo, la dedicación y la capacidad de todos los trabajadores y ejecutivos de EDESUR, que han superado todas las dificultades y limitaciones que les impuso el contexto adverso. Evidenciando una encomiable vocación de servicio, orientación al cliente y compromiso con la comunidad. Deseamos destacar la confianza y el esfuerzo de los accionistas de la Compañía. A todos ellos, deseamos hacer presente una vez más, nuestro sincero agradecimiento.

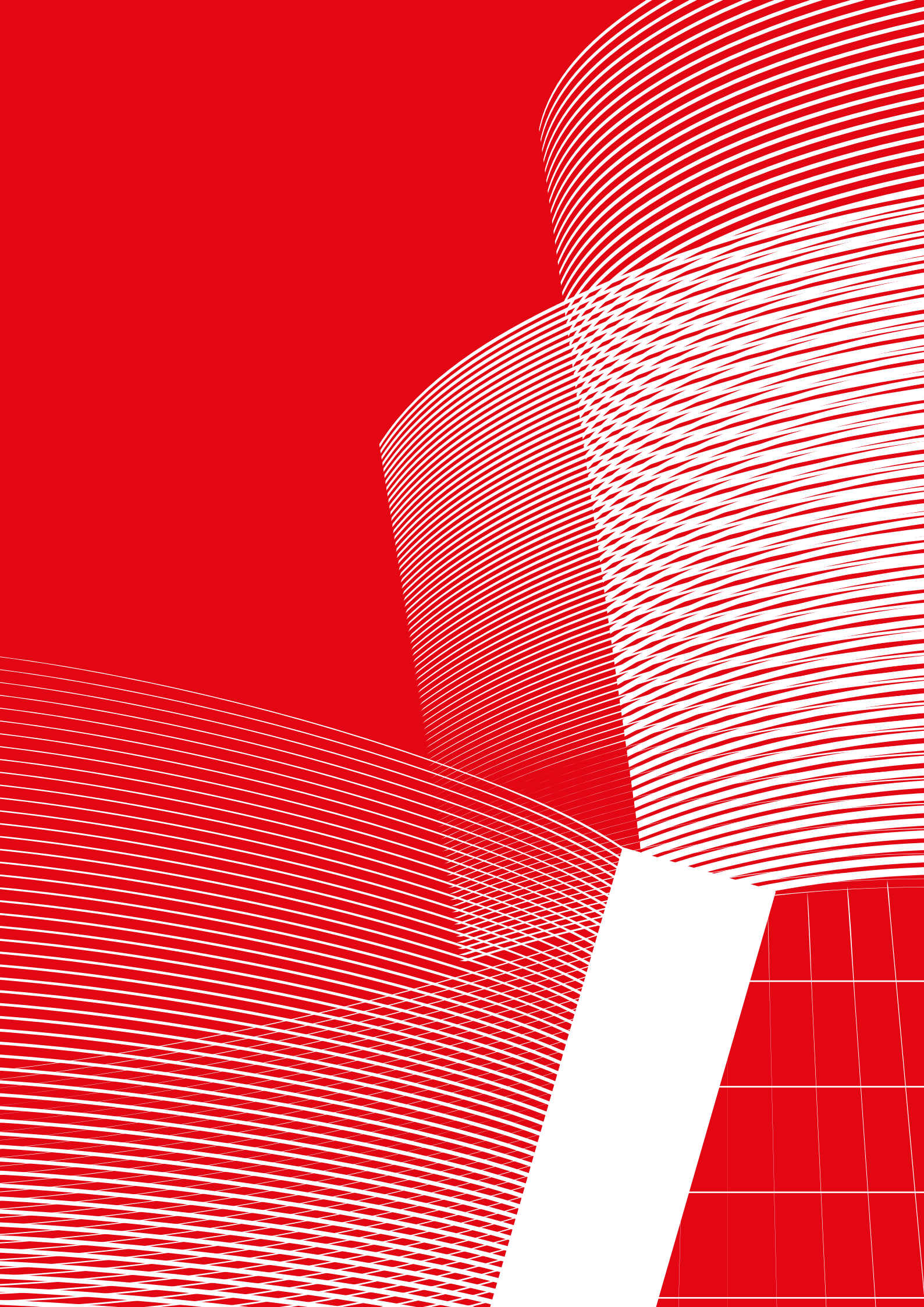


**Maurizio Bezzeccheri**

Country Manager

# 1. CONOCIENDO LA COMPAÑÍA





# Datos de identificación

(G4-9) (EU3) (EU4)

			2015
Número de clientes	n		2,479,559
Extensión de las redes	Alta tensión	km	1,115
	Media tensión	km	7,577
	Baja tensión	km	16,541
Número de empleados	n		4,157
Número de contratistas	n		3,191
Energía ingresada a la red	GWh		21,109
Fondos generados por operaciones	miles \$		\$ 3,257.10
Ingresos netos por servicios	miles \$		\$ 3,943.67

## Quiénes somos

### Descripción general

**(G4-3) (G4-4)** EDESUR (Empresa Distribuidora Sur Sociedad Anónima) es una empresa dedicada a la prestación del servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica. Además brinda alumbrado público a más de 459.933 puntos luminosos de su área de concesión, de los cuales efectúa el mantenimiento de 21.782, pertenecientes a distintos Municipios.

**(G4-5) (G4-6)** Tiene su edificio principal centralizado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina –único país en el que opera-, sito en la calle San José 140.

### Estructura de la sociedad

**(G4-7)** EDESUR es una de las sociedades surgidas del proceso de transformación del sector eléctrico desarrollado por el Poder Ejecutivo Nacional entre los años 1991 y 1992. La ley N° 24.065, conocida como “Marco Regulatorio Eléctrico” –sancionada por el Congreso de la Nación- y sus decretos reglamentarios, establecieron los lineamientos y pautas principales para la reestructuración y privatización de la industria eléctrica.

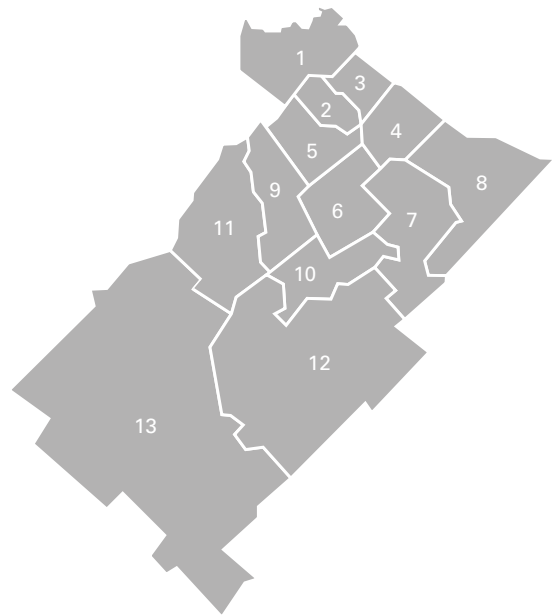
El capital autorizado de EDESUR es de \$898.585.028 representado por 506.421.831 acciones ordinarias escriturales clase “A” y 392.163.197 acciones ordinarias escriturales clase “B”.

Accionista	Acciones	Participación
Distrilec Inversora S.A.	506,421,831	56.36%
Enersis S.A.	199,929,758	22.25%
Chilectra S.A.	187,333,996	20.85%
Otros accionistas	4,899,443	0.55%
<b>Totales</b>	<b>898,585,028</b>	<b>100%</b>

## Mercado servido

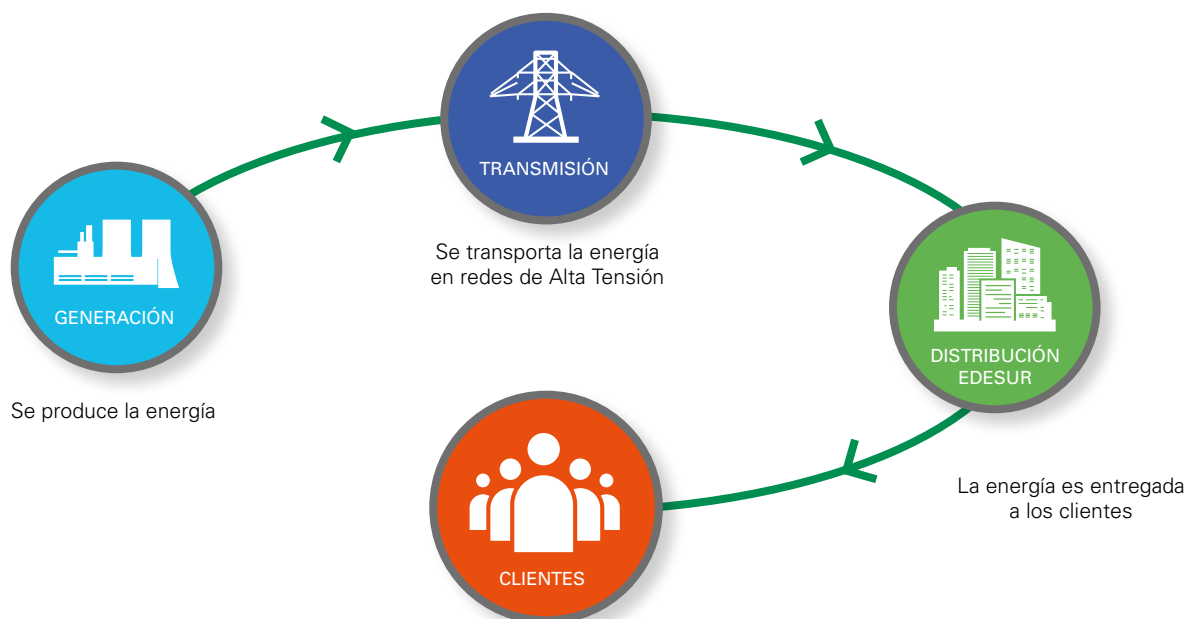
**(G4-8)** El mercado servido por la compañía abarca la zona sur de la Capital Federal y doce partidos del Gran Buenos Aires (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Cañuelas, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, Lanús, Lomas de Zamora, Presidente Perón, Quilmes y San Vicente).

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| 1. Capital Federal  | 8. Berazategui        |
| 2. Lanús            | 9. Esteban Echeverría |
| 3. Avellaneda       | 10. Presidente Perón  |
| 4. Quilmes          | 11. Ezeiza            |
| 5. Lomas de Zamora  | 12. San Vicente       |
| 6. Almirante Brown  | 13. Cañuelas          |
| 7. Florencio Varela |                       |



## Cadena de valor

**(G4-12)** En un mundo cada vez más exigente respecto a las responsabilidades que deben asumir las compañías, Edesur es consciente que debe coordinar a proveedores y contratistas bajo los mismos principios que considera imprescindibles para sí misma. De esta manera, se garantiza el cumplimiento de los compromisos asumidos, supervisando el desarrollo de las tareas llevadas a cabo a lo largo de toda su cadena de valor, desde la generación hasta los clientes.



# Alcance del informe

**(G4-29) (G4-30)** EDESUR presenta su décimo Informe de Sostenibilidad anual como muestra de su compromiso con el desarrollo sostenible y la transparencia. A partir de este año, se ajusta a los nuevos requerimientos de la Iniciativa de Reporte Global en su versión actualizada G4 y al Suplemento Sectorial de la Industria Eléctrica, siguiendo los lineamientos establecidos por el Grupo Enel.

**(G4-28)** Los contenidos de este documento comprenden desde el 1° de enero hasta el 31 de diciembre de 2015. En esta oportunidad, el informe se organizó focalizándose en el resultado reflejado en el estudio de la Matriz de Materialidad.

## Punto de contacto

**(G4-31)** Para aclaraciones o mayor información respecto a este informe, favor de contactarse con [rse.argentina@enel.com](mailto:rse.argentina@enel.com)

# Asociaciones a las que la compañía pertenece

**(G4-15) (G4-16)** Como toda compañía responsable comprometida con la realidad del mercado, EDESUR participa activamente en los grupos de trabajo de las cámaras y asociaciones más representativas de Argentina, tanto del sector empresario en general y como del energético en particular.

En este sentido, profesionales de la empresa representan a la Compañía en las siguientes organizaciones, todas ellas de reconocida trayectoria en sus respectivas materias:

- > Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
- > Comité Argentino de la Comisión de Integración Eléctrico Regional (CACIER)
- > Asociación Electrotécnica Argentina (AEA)
- > Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- > Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA)
- > Instituto para el Desarrollo Empresario Argentino (IDEA)
- > Cámara de Sociedades Anónimas
- > Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)
- > Autoridad Cuenca Matanza Riachuelo (ACUMAR)<sup>1</sup>

## Participación en iniciativas externas



EDESUR adhiere al Pacto Global desde el año 2004, participando activamente en la red local del mismo e integrando la Mesa Directiva en Argentina, junto con más de 400 organizaciones firmantes en el país.

El Pacto Global se trata de una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas que busca favorecer el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresaria en todo el mundo, a través de las relaciones con la comunidad, el desarrollo de las personas, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

<sup>1</sup> Si bien EDESUR no posee efluentes industriales debido a que su actividad no proviene de un proceso productivo que lo genere, realiza periódicamente el monitoreo de todas las descargas pluviales en sus instalaciones (subestaciones y edificios). De esta manera aporta a la preservación de la Cuenca Matanza Riachuelo y el plan de saneamiento generado por esta autoridad.



La empresa presenta cada año una carta firmada por la máxima autoridad ejecutiva reafirmando el compromiso asumido y publica la Comunicación sobre el Progreso, cumpliendo así el requerimiento de Naciones Unidas. Dichas comunicaciones se encuentran publicadas en la página web del Pacto Global y de la compañía.

En septiembre del 2015, la Organización de las Naciones Unidas presentó los “Objetivos de Desarrollo Sostenible” estableciendo una nueva agenda de desarrollo sostenible basada en un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Cada uno de ellos tiene una serie de metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

EDESUR, al igual que las demás compañías del Grupo Enel en el resto del mundo, se compromete a integrar estos objetivos a su estrategia y transformarlos en metas cuantificables para la concreción de los mismos.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Por tal motivo, desde Enel, el Grupo resalta su compromiso con **cuatro objetivos puntuales** estableciendo las medidas que tomará en cada uno de ellos.



**Educación de calidad:** Brindar apoyo a escuelas comprometiendo a trabajar en conjunto niños, familias, escuelas y universidades. Educación escolar, diferente al tipo de capacitación profesional o técnica, en el campo de la energía.



**Energía asequible y no contaminante:** Coincide con nuestros programas de acceso a la energía cuyo objetivo es garantizar el acceso a la electricidad para todos. Es desarrollado a través del desarrollo de infraestructura tecnológica, abatiendo barreras económicas, capacitación técnica y con la concientización sobre la eficiencia energética y su uso responsable.



**Trabajo decente y crecimiento económico:** A través del desarrollo industrial, la concreción de infraestructuras y la capacitación profesional.



**Acción climática:** adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus consecuencias. Neutralidad de las emisiones de carbono para el 2050.

## Nueva cultura de la energía

EDESUR, junto con otras tres compañías de Argentina, forman parte del Grupo Enel en Argentina. Enel es uno de los principales operadores integrados del sector de generación y distribución de energía, líderes en el desarrollo de energías renovables. La compañía, radicada en Italia, está presente en más de 30 países con un número de clientes superior a 61 millones.

Por tal motivo, las empresas del Grupo en Argentina, están alineadas a la estrategia de Enel. En el 2015, presentó su cambio de estrategia denominado **Open Power** que atravesó transversalmente a todas las compañías que integran al Grupo alrededor del mundo. Para esto, se llevaron a cabo una serie de acciones para transmitirla a sus empleados: desde eventos Cascades hasta líneas directas vía correo electrónico.





# Open Power

*"Somos una empresa de servicios energéticos a gran escala.*

*Este sector está experimentando una importante transformación. Esta es una gran oportunidad para nosotros, pero hay algunos retos.*

*Si queremos seguir siendo un líder en la tecnología, si queremos continuar trayendo más y más energía para la gente, y si queremos seguir creciendo... Tenemos que abrirnos.*

*Esto es OPEN POWER."*

**Francesco Starace**

*CEO and Director General Enel*

Apertura al mundo exterior, a la tecnología y hacia nuestro interior, entre los colegas. Es el concepto estratégico de **Open Power**. Para transferir plenamente a los clientes, a nuestros interlocutores, la esencia de una nueva Enel innovadora y abierta, es fundamental compartir esta actitud de apertura en el corazón de la empresa.

**(G4-56)** Para crear una cultura común entre las distintas realidades del Grupo se ha identificado una Visión que representa el gran objetivo a largo plazo, así como por una Misión 2025 expresada en cinco puntos.

## ENEL ES OPEN POWER

### VISIÓN

Open Power para hacer frente a algunos de los mayores desafíos del mundo.

### MISIÓN 2025

#### 1. Abrir la energía a más personas

Aprovecharemos y ampliaremos nuestra escala mundial para conectar a más personas a una energía segura y sostenible, sobre todo en Latinoamérica y África.

#### 2. Abrir la energía a las nuevas tecnologías

Lideraremos el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías para generar y distribuir una energía más sostenible, con especial atención a las fuentes renovables y las redes de distribución inteligentes.

#### 3. Abrir nuevas formas de gestionar la energía para el consumidor

Desarrollaremos más servicios a la medida de las personas para ayudarlas a usar la energía de un modo más eficiente, con especial atención a los contadores inteligentes y a la digitalización.

#### 4. Abrir la energía a nuevos usos

Desarrollaremos nuevos servicios basados en la energía para abordar los retos globales, con especial atención a la conectividad y a la movilidad eléctrica.

#### 5. Abrirnos a más colaboradores

Formaremos una red de colaboradores en investigación, tecnología, desarrollo de productos y marketing para construir nuevas soluciones juntos.

# Buen gobierno y Conducta ética

EDESUR considera que la honestidad y la integridad son valores esenciales para la empresa que deben guiar el comportamiento. Orientado a generar relaciones basadas en el diálogo, el respeto, la responsabilidad social y la confianza mutua con los diversos grupos de interés.

Para ello, aplica de manera decidida los principios del buen gobierno empresarial transversalmente a todas las divisiones, informando con rigor y transparencia mediante una serie de herramientas que instrumentalizan dichos valores y guían el actuar de todos los colaboradores de la compañía. Entre ellas, se encuentran:

- > Código ético.
- > Plan prevención de corrupción.
- > Directrices aplicables al programa prevención de riesgos.

## Estructura de gobierno

**(G4-35)** El órgano de gobierno tiene a su cargo la administración de la sociedad por imposición legal y no delega a terceros la

aprobación de las políticas y estrategias generales adecuadas.

**(G4-42)** Entre sus funciones, se destacan la aprobación del plan de negocios, los objetivos de gestión y presupuestos, la política de inversiones y financiación, las acciones de responsabilidad social empresarial, las políticas de control y gestión de riesgos, las políticas de cumplimiento de las normas de gobierno societario y toda aquella que hace al seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.

**(G4-48)** Respecto a la informe, la revisión y aprobación del mismo recae sobre el Country Manager, máxima autoridad en Argentina que representa al Grupo Enel.

**(G4-34)** La Sociedad es administrada por un Directorio compuesto por nueve directores titulares que podrán ser reemplazados por los directores suplentes, exclusivamente de su misma clase. Los directores son elegidos por el período de un ejercicio, pudiendo ser reelegidos.

### Directorio

**Presidente:** Maurizio Bezzeccheri

**Vicepresidente:** Gaetano Salierno

**Directores titulares:**

Marcelo Silva Iribarne

Daniel Martini

Mariano L. Luchetti

Edgardo Licen

Fernando C. Antognazza

M. Inés Justo

Ernesto P. Badaraco

**Directores suplentes:**

Ignacio F. Guerrico

Rodolfo S. Bettinsoli

Gonzalo Vial Vial

Roberto Fagan

Paula A. Aguiar

Osvaldo A. Reca

Rodrigo Quesada

Mariana Mariné

Mónica Diskin

### Comisión Fiscalizadora

La fiscalización de EDESUR es ejercida por una Comisión Fiscalizadora compuesta por tres síndicos titulares que durarán un año en el ejercicio de sus funciones. También se designan tres síndicos suplentes que reemplazarán a los titulares en los casos previstos por la ley.

**Síndicos titulares:**

Mariano F. Grondona

César Carlos Adolfo Halladjian

Alberto Spota

**Síndicos suplentes:**

M. Gabriela Grigioni

Víctor Díaz Bobillo

Jorge L. Pérez Alati

# Resolución de conflictos de interés

**(G4-41)** La compañía tiene claras políticas y procedimientos específicos de identificación, manejo y resolución de conflictos de interés que pudieran surgir entre los miembros del Órgano de Administración, gerentes de primera línea y síndicos y/o consejeros de vigilancia en su relación con la compañía o con personas relacionadas a la misma. Además, cuenta con normas al respecto en el Punto 2 del Código de Ética, que se transcribe a continuación:

*“2.3 Conducta correcta en caso de posibles conflictos de intereses:*

*En la realización de cualquier actividad, se deberán evitar situaciones donde los sujetos implicados en las transacciones estén, o aparenten estar, en un conflicto de intereses. Con esto se entiende, tanto que un colaborador tenga un interés diferente respecto a la misión de la empresa y al equilibrio de los intereses de los implicados o se beneficie “personalmente” de oportunidades de negocio de la empresa, como que los representantes de los clientes o de los proveedores, o de las instituciones públicas, actúen*

*en contra de las obligaciones fiduciarias vinculadas a su cargo, en sus relaciones con EDESUR”.*

Además, con el objeto de evitar todo tipo de conflicto de interés, la empresa ha desarrollado normas y procedimientos que van más allá de lo que establecen las leyes.

- > Código Ético.
- > Plan prevención de Corrupción.
- > Directrices aplicables al Programa de Prevención de Riesgo.

En la práctica, cada vez que se produce un ingreso de personal, la Gerencia de Personal y Organización entrega al mismo una copia de cada uno de estos documentos. Adicionalmente, se le solicita al empleado una declaración de conflicto de intereses y que comunique las relaciones familiares que mantenga o que contraiga con personas de la Empresa.

## Políticas de remuneración

**(G4-51) (G4-52)** Con respecto a los miembros del Directorio, la Asamblea de Accionistas es quien fija y aprueba la remuneración de los mismos, respetando los límites establecidos en las normas y en el Estatuto Social, de acuerdo a la existencia o inexistencia de ganancias.

Existe un Comité de Remuneraciones, entre sus principales funciones se destacan las siguientes:

- > Asegura que exista una clara relación entre el desempeño del personal clave y su remuneración fija y variable, teniendo en cuenta los riesgos asumidos y su administración.
- > Supervisa que la porción variable de la remuneración de miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea se vincule con el rendimiento a mediano y/o largo plazo de la compañía.

- > Revisa la posición competitiva de las políticas y prácticas de la compañía con respecto a remuneraciones y beneficios de empresas comparables, y recomienda o no cambios.
- > Define y comunica la política de retención, promoción, despido y suspensión de personal clave.
- > Informa las pautas para determinar los planes de retiro de los miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea de la compañía.
- > Garantiza la presencia del Presidente del Comité de Remuneraciones en la Asamblea General de Accionistas que aprueba las remuneraciones al Órgano de Administración para que explique la política de la compañía, con respecto a la retribución de los miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea.

# Ética y transparencia

EDESUR cuenta con un Código Ético para garantizar la transparencia y la correcta actuación de los empleados de la Compañía. Para complementar este documento y asegurar aún más la implementación de estos valores, se aplicó el Plan Prevención de Corrupción.

**(G4-S03)** En el contexto del Plan prevención de Corrupción, se analizaron las unidades de negocio de todas las áreas de la empresa. En este estudio también se incluyeron las Directrices aplicables al programa de prevención de riesgos de EDESUR.

**(G4-S04)** Se destaca que durante el 2015 se realizó un curso on-line de código ético, gobierno corporativo y relación con clientes, inversores, proveedores y comunidad que fue dirigido a todo el personal con el objetivo de formarlos en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

## Código de Ética

El Código de Ética se encuentra publicado en la Intranet de EDESUR y es entregado a los trabajadores que ingresan a la Compañía. El cumplimiento del mismo se verifica a través del conocimiento y concientización de empleados, jefaturas y niveles ejecutivos. La Gerencia de Auditoría verifica su cumplimiento y analiza las denuncias ingresadas a través de los canales habilitados a tal fin.

En el Código Ético se incluyen los principios generales, y los siguientes criterios de comportamientos:

- > Relaciones con los accionistas.
- > Relaciones con los colaboradores.
- > Relaciones con los clientes.
- > Relaciones con los proveedores.
- > Relaciones con la comunidad.

## Canal ético

**(G4-58)** EDESUR ha establecido un Canal Ético accesible a través de su página web, para que todos los miembros de sus grupos de interés puedan comunicar, de forma segura y anónima, aquellas conductas irregulares, no éticas o ilegales, a su juicio, que se producen en el desarrollo de las actividades de la compañía.

Las denuncias se clasifican de acuerdo a trece campos de la gestión empresarial, ordenados de acuerdo con aspectos recogidos en el Código de Conducta, lo que permite hacer un seguimiento adecuado del cumplimiento de los principios de comportamiento en las auditorías internas.

## Plan de Prevención de Corrupción

El Plan Prevención de Corrupción tiene como objetivo el cumplimiento de los valores éticos y la transparencia en el desarrollo de sus actividades.

El respeto de los compromisos de EDESUR con la lucha contra la corrupción exige la implicación de las partes interesadas en actividades relacionadas con:

- > Agentes, consultores e intermediarios
- > Procedimientos de compra y venta
- > Recursos humanos
- > Relaciones con terceros
- > Formación
- > Avisos
- > Comunicación
- > Actividades de control

El Modelo ha de ser supervisado de forma continua para garantizar su adecuado diseño y funcionamiento. La responsabilidad de la supervisión del funcionamiento, el cumplimiento y actualización del Modelo es del Compliance Officer de la Compañía, quien la realiza a través de la Dirección General de Auditoría.

# Media

## Newsletter con Novedades de EDESUR

En el 2015, EDESUR creó un nuevo canal de comunicación con los grupos de interés más relevantes para la compañía denominado "Newsletter". A través del mismo, se emite una gacetilla con las novedades de EDESUR en cuanto a nuevas obras, atención a los clientes, acciones de sostenibilidad y RSE, entre otras.

## Nuevos canales

### Twitter

En enero 2015, se creó la primera cuenta de Twitter de la empresa con el fin de contar a través de esta red social un nuevo canal de comunicación con nuestros clientes para recibir reclamos, sugerencias y lograr un feedback más provechoso con quienes en definitiva son nuestro verdadero objetivo: los clientes. Desde que se creó el nuevo canal, ya lleva más de 30.000 seguidores.

### YouTube

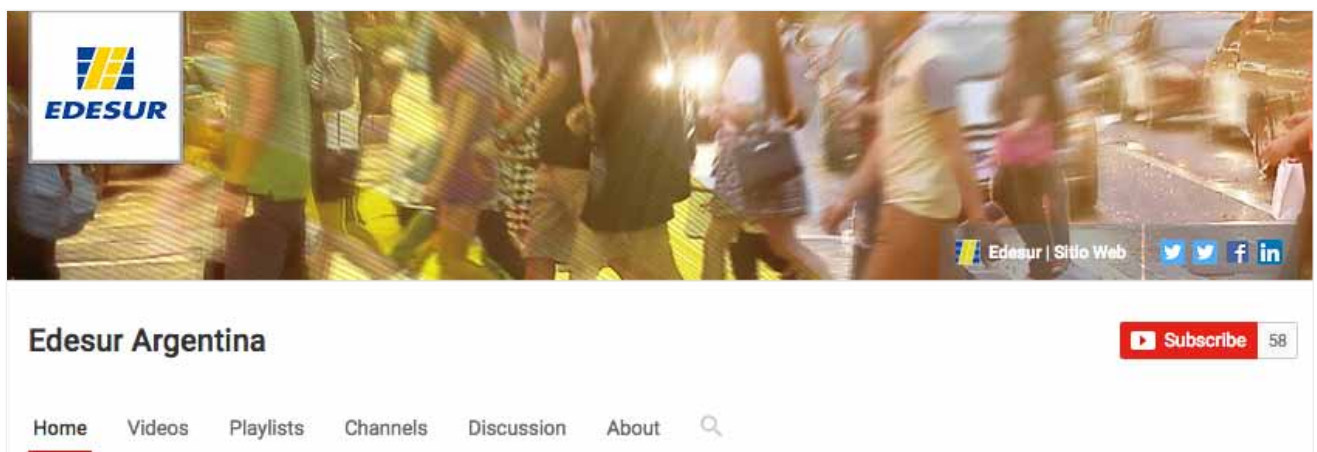
Se abrió un canal de YouTube para demostrar a través de un soporte de video, cómo se llevan a cabo las diversas obras, ya sea de reparación o aquellas que tengan como fin la mejora de calidad del suministro, relatando en primera persona el trabajo de todo EDESUR en diferentes circunstancias.

## Aparición de EDESUR en los medios

En el mes de octubre de 2015, una máquina tunelera que trabajaba como subcontratista para la empresa Telmex impactó sobre dos alimentadores de alta tensión, produciendo daños a 4 cables de los 6 que componen a los mismos. El hecho tuvo lugar en el barrio porteño de Recoleta y Barrio Norte, dejando a 88.740 clientes sin suministro eléctrico.

En el mismo lugar, se atendió a todos los medios a través de los voceros y se emitieron comunicados durante los cuatro días que duro el inconveniente, solucionándose en tiempo record gracias al esfuerzo de todos nuestros trabajadores. El sector de Prensa de la compañía, se encargó de cubrir los medios de comunicación, destacando los informes televisivos realizados por el noticiero Telenoche de Canal 13, de gran prestigio, el cual reflejó lo sucedido en el lugar para el entendimiento del público y, además, se transmitió en vivo el momento en que se dio solución efectiva al problema.

De esta manera, se generó una visión positiva del resultado final y se dio cumplimiento satisfactorio a todas las dudas de los clientes que se acercaron al lugar.

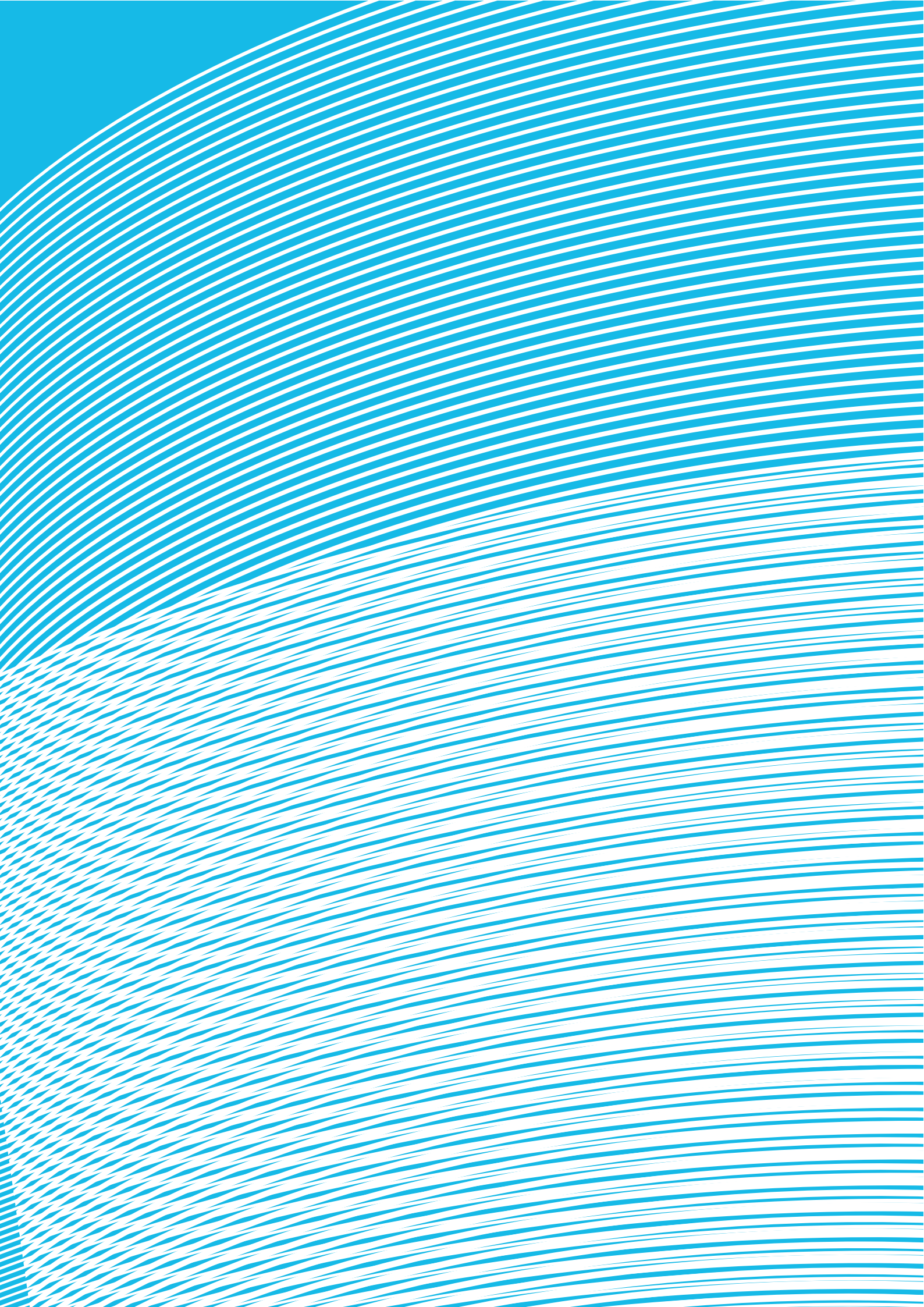




## 2. DEFINIENDO PRIORIDADES







# Nuestros grupos de interés

**(G4-24)** Uno de los principales desafíos para la empresa consiste en construir relaciones con sus grupos de interés y mantener un canal de comunicación abierto para informar sobre los planes de inversión de obras que desarrolla la

Compañía con el objeto de brindar una óptima calidad de servicio. Para ello, se han creado a lo largo de los años distintos canales de comunicación según el grupo de interés.

Grupos de interés	Intereses clave de nuestros grupos de interés	Canales de comunicación	Área involucrada clave
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El fortalecimiento financiero mediante la eficiencia del grupo.</li> <li>• Una estructura balanceada del Directorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de Directorio.</li> <li>• Asambleas de Accionistas.</li> <li>• Memoria y Balance.</li> <li>• Informes.</li> <li>• Códigos de gobierno societario.</li> </ul>	Administración y Legales
Autoridades gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La eficiencia operativa.</li> <li>• La innovación en plantas de energía renovable.</li> <li>• Capacidad para conocer las necesidades de los clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones.</li> <li>• Visitas.</li> <li>• Cartas.</li> <li>• Correos electrónicos.</li> <li>• Diálogos formales.</li> </ul>	Relaciones Institucionales
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad y transparencia en las relaciones con los clientes.</li> <li>• La calidad del suministro eléctrico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web.</li> <li>• Redes sociales.</li> <li>• Oficinas comerciales.</li> <li>• Aplicación mobile.</li> <li>• Centros de atención telefónica.</li> <li>• Informes de Sostenibilidad.</li> </ul>	Market
Comunidad local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La calidad y eficiencia del suministro eléctrico.</li> <li>• El uso eficiente de los recursos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web.</li> <li>• Redes sociales.</li> <li>• Memoria y balance.</li> <li>• Informes de Sostenibilidad.</li> </ul>	Sostenibilidad
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La promoción de la salud y bienestar de los empleados.</li> <li>• Valorización de la diversidad.</li> <li>• Capacitación y educación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intranet.</li> <li>• Líneas directas.</li> <li>• Revista corporativa.</li> <li>• Carteleras.</li> <li>• Correos electrónicos.</li> <li>• Redes sociales.</li> </ul>	Recursos Humanos
Entes reguladores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimización de tecnologías tradicionales.</li> <li>• Calidad de servicio.</li> <li>• Comunicación transparente y efectiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones.</li> <li>• Diálogos formales.</li> <li>• Correos electrónicos.</li> </ul>	Regulación
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones de calidad con los clientes.</li> <li>• Capacidad para conocer las necesidades de los mismos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales.</li> <li>• Página web.</li> <li>• Conferencias de prensa.</li> <li>• Entrevistas.</li> <li>• Diálogos formales.</li> </ul>	Comunicación
ONG (Organizaciones no gubernamentales)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparencia en las relaciones con las instituciones.</li> <li>• Respeto por la diversidad y la no-discriminación.</li> <li>• Protección de la salud y seguridad de las comunidades locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales.</li> <li>• Página web.</li> <li>• Informes de Sostenibilidad.</li> <li>• Diálogos.</li> <li>• Reuniones.</li> </ul>	Sostenibilidad
Organizaciones multisectoriales y de negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas corporativas de buen gobierno.</li> <li>• Transparencia en la gestión.</li> <li>• Seguridad de los empleados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria y balance.</li> <li>• Informes de Sostenibilidad.</li> <li>• Página web.</li> </ul>	Relaciones Institucionales
Proveedores y Contratistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud y seguridad de sus empleados en los sitios de operación.</li> <li>• Políticas corporativas sobre la anticorrupción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web.</li> <li>• Memoria y balance.</li> <li>• Cursos de capacitación.</li> <li>• Diálogo permanente.</li> </ul>	Procurement
Sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabilidad en el empleo.</li> <li>• Respeto por los derechos de los trabajadores.</li> <li>• Salud y seguridad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogo permanente.</li> <li>• Reuniones.</li> <li>• Correos electrónicos.</li> </ul>	Recursos Humanos



**(G4-25)** La selección de los grupos de interés surge del proceso de elaboración de la Matriz de Materialidad. En el mismo, se identificaron y ponderaron los grupos de interés que se relacionan de manera directa e indirecta con la compañía teniendo en cuenta tres variables: influencia, dependencia y tensión.

**(G4-26) (G4-27)** Los grupos de interés participaron en el proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad a través de encuestas en las cuáles se les pidió que ponderaran

ciertos temas –según el tipo de grupo de interés- siguiendo su criterio para determinar cuáles creían que debían ser los más relevantes para la compañía.

Los temas resultantes a su vez fueron analizados por la compañía según la ponderación de cada grupo de interés, ya que no todos tienen las mismas variables de influencia, dependencia y tensión. Esto dio como resultado el eje x de la matriz, es decir, los temas en los que la compañía debe trabajar y tener en cuenta en su estrategia.

## Análisis de las prioridades

**(G4-18)** Por primera vez en las empresas del Grupo Enel en Argentina, el equipo de Sostenibilidad llevo a cabo el proceso de elaboración de la matriz de materialidad. La misma es una herramienta estratégica para apoyar los procesos de planeamiento, gestión y compromiso con los grupos de interés.

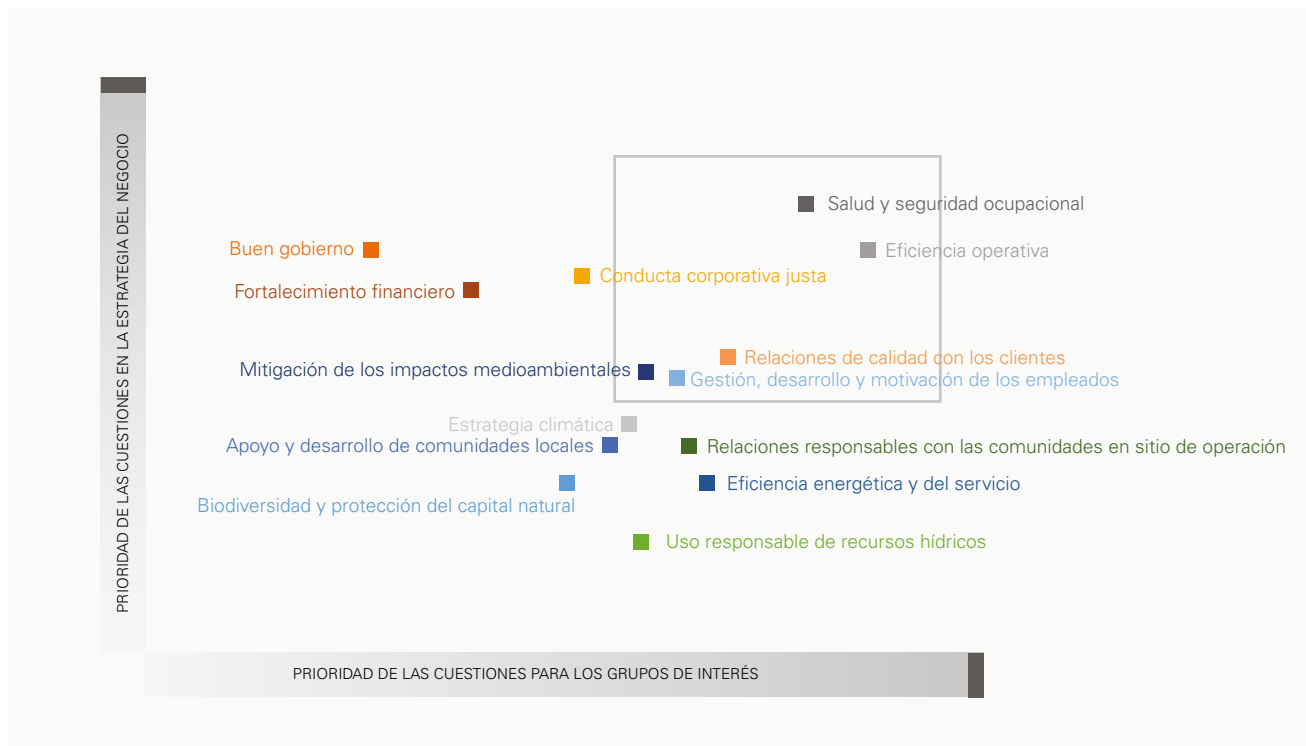
El análisis de materialidad es el proceso de selección y evaluación de cuestiones relevantes que surgen del análisis combinado entre las expectativas de los grupos de interés y las prioridades para la estrategia de la compañía, apoyando procesos de compromiso con los grupos de interés, reporte y planeamiento.

ETAPAS	Identificación de las cuestiones	Identificación de los grupos de interés	Priorización de los grupos de interés	Evaluación de las cuestiones prioritarias para los grupos de interés	Evaluación de las cuestiones prioritarias para la estrategia de la compañía
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las cuestiones relevantes para la Compañía y los grupos de interés</li> <li>Ordenarlos jerárquicamente, de cuestiones generales a más detalladas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las categorías de grupos de interés relevantes para la Compañía.</li> <li>Ordenarlos jerárquicamente, de categorías generales a más detalladas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Priorizar los grupos de interés de acuerdo a su relevancia para la Compañía, evaluando su Influencia, Dependencia a Tensión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistematizar las recomendaciones de las iniciativas de compromiso con los grupos de interés para evaluar la prioridad que cada uno de ellos expresa en las cuestiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar el posicionamiento estratégico de la Compañía en las cuestiones.</li> </ul>
RESULTADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Árbol de temas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Árbol de grupos de interés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa de Grupos de interés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posicionamiento de las cuestiones en el eje horizontal (X) de la Matriz de Materialidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posicionamiento de las cuestiones en el eje vertical (Y) de la Matriz de Materialidad.</li> </ul>

# Nuestra Matriz de Materialidad

**(G4-19) (EU19)** Como resultado del proceso de análisis, se identificaron como cuestiones materiales las siguientes:

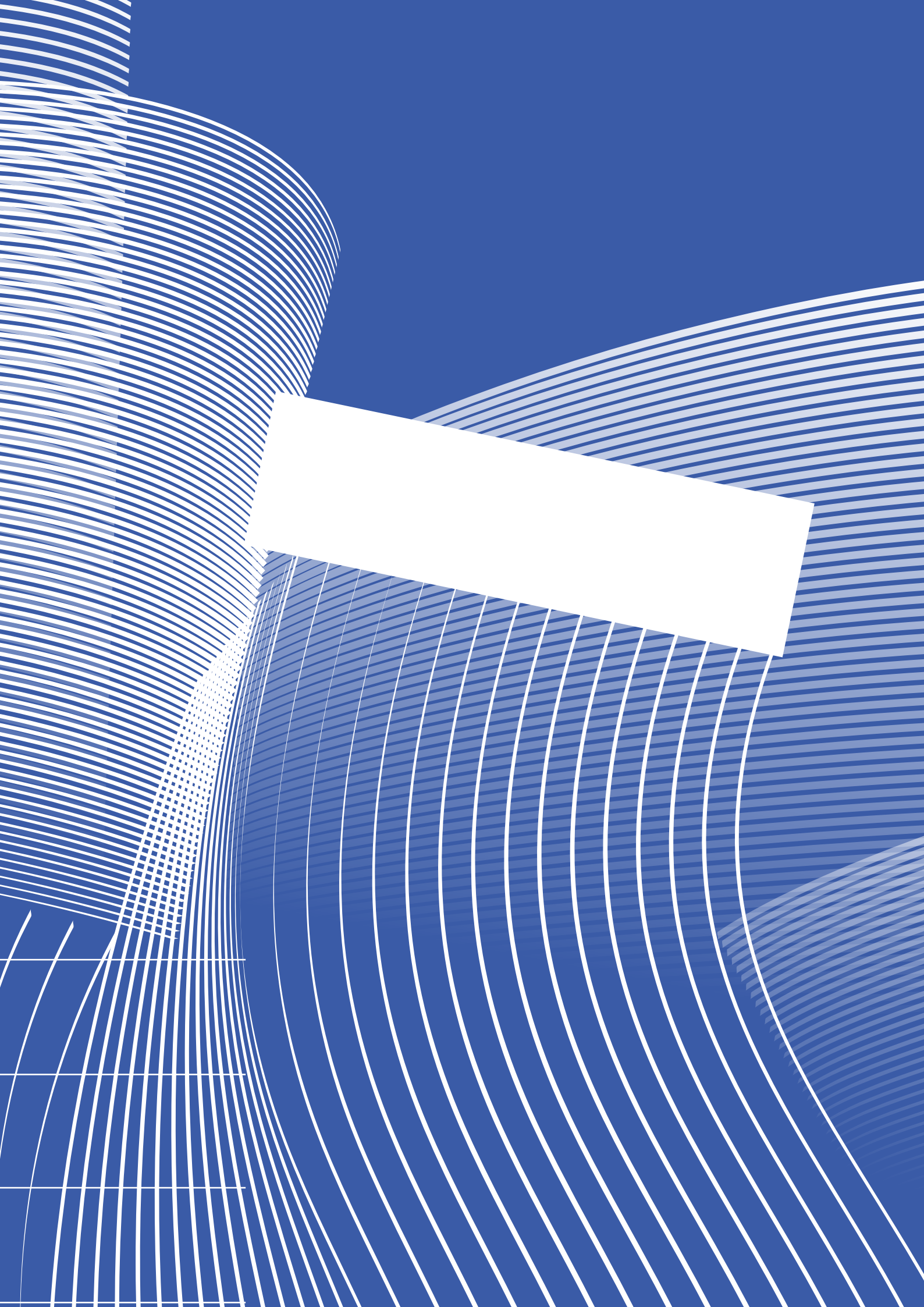
- > Salud y seguridad ocupacional.
- > Eficiencia Operativa.
- > Relaciones de calidad con los clientes.
- > Gestión, desarrollo y motivación de los empleados.
- > Mitigación de los impactos medioambientales.



**(G4-20) (G4-21)** Los aspectos que surgen de la matriz resaltados como cuestiones materiales, lo son para toda la organización ya que la misma no posee EE.FF. consolidados que puedan distorsionar la cobertura de un Aspecto materiales. Además, califican como tales dentro y fuera de

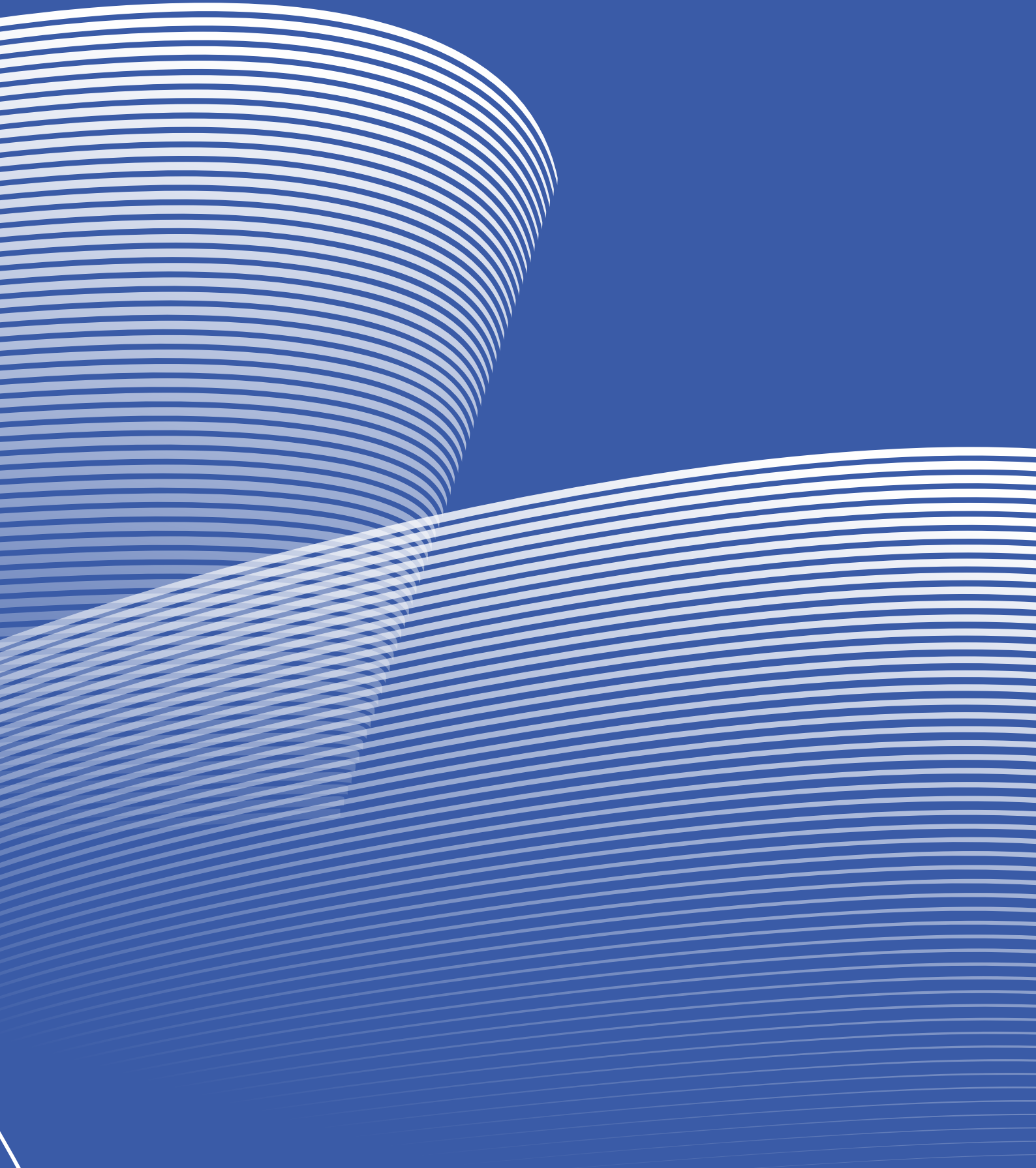
la organización, ya que para la elaboración de la misma se tuvieron en cuenta las opiniones de los grupos de interés. Por tal motivo, el resultado de la matriz es la intersección entre las cuestiones que tanto la compañía como los grupos de interés consideran materiales.







### 3. PLAN DE SOSTENIBILIDAD



# Avance objetivos 2015

Durante 2015, se desarrolló una Política de Sostenibilidad a nivel Grupo, cuya principal directriz es el crecimiento responsable de la compañía a través de la integración entre las dimensiones social, ambiental y del negocio, con foco en

la creación de valor compartido (CVC). Esto permite integrar los objetivos de rentabilidad y desarrollo del negocio con los objetivos éticos, sociales y medioambientales.



En la siguiente tabla, se reflejan los avances alcanzados en el período 2015 respecto a los compromisos asumidos por la compañía en cada una de las diferentes temáticas.

Tema	Compromiso
Buen gobierno y conducta corporativa transparente	Difusión y comunicación del Canal Ético.
Buen gobierno y conducta corporativa transparente	Extensión de la formación sobre el Código Ético, Gobierno corporativo y relación con grupos de interés.
Creación de valor económico y financiero	Eficiencia en el desempeño económico.
Crecimiento de la industria	Adquisición de nuevos clientes.
Energía eficiente	Nuevas soluciones de energía eficiente.
Calidad para los clientes	Nuevos canales de comunicación con los clientes.
Calidad para los clientes	Enfoque en los grupos vulnerables de clientes.
Innovación	Difusión de la cultura de la innovación.
Mitigación de los impactos medioambientales	Reducciones en emisiones específicas del gas SF6 (hexafluoruro de azufre).
Mitigación de los impactos medioambientales	Gestión de PCBs contenidos en los aceites de los transformadores.
Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	Definición de un nuevo sistema de valores del Grupo.
Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	Iniciativas dedicadas al personal con alto potencial.
Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	Programas de capacitación.
Relaciones responsables con la comunidad	Implementación de nuevos proyectos para el desarrollo social y económico de las comunidades donde opera la compañía.
Relaciones responsables con la comunidad	Implementación del análisis de materialidad.
Salud y seguridad	Enfoque global en la seguridad que está integrada en el negocio.
Salud y seguridad	Enfoque en una conducta responsable y en la prevención.
Salud y seguridad	Diseminación y consolidación de la cultura de salud y seguridad.
Gestión responsable de la cadena de valor	Integración, fortalecimiento y estandarización de las cláusulas contractuales en cuestiones como medioambiente, salud, seguridad y derechos humanos.
Gestión responsable de la cadena de valor	Abastecimiento local de los insumos necesarios para la operación del negocio.

# Plan de sostenibilidad 2016-2020

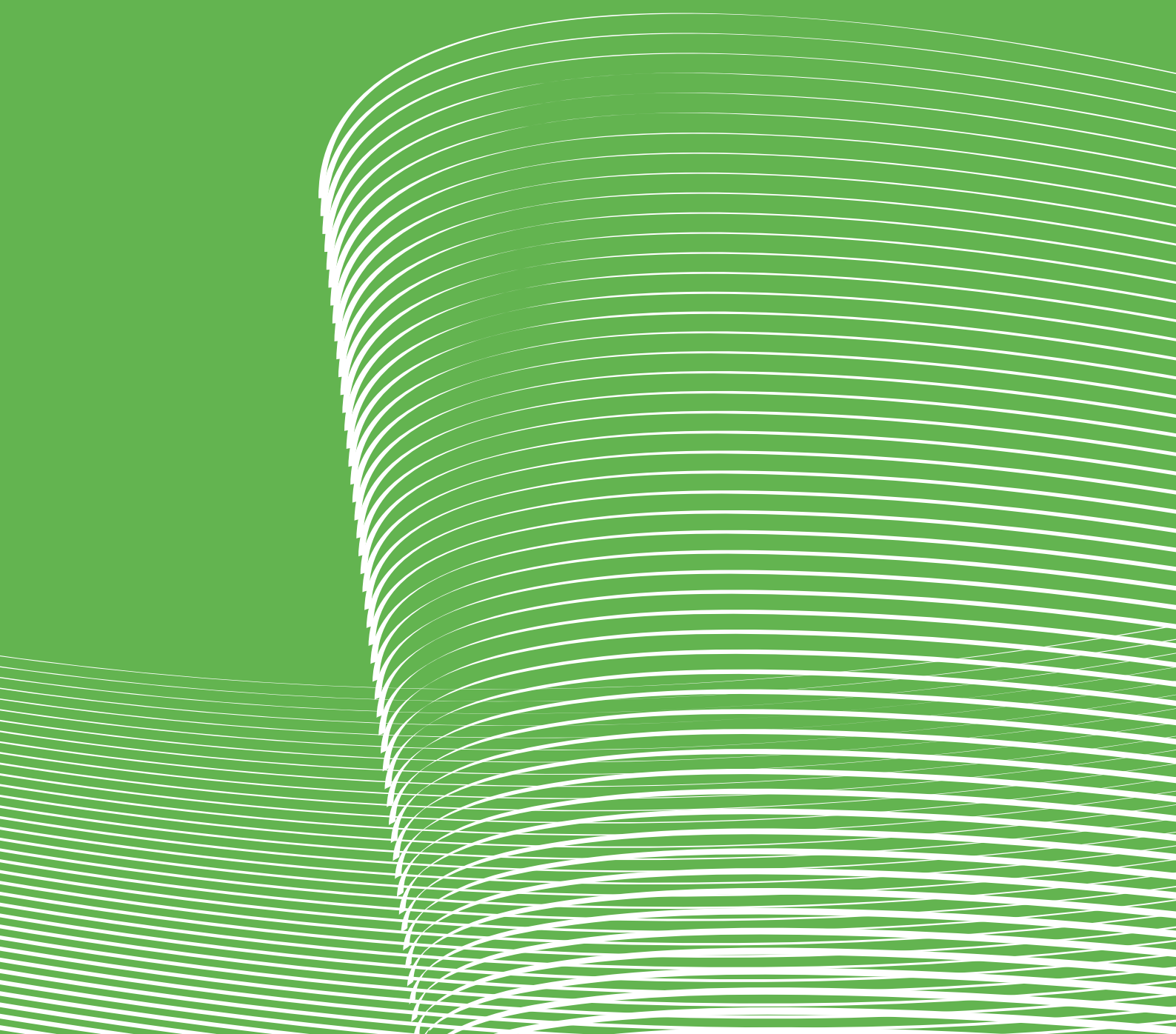
Los desafíos propuestos para el siguiente periodo fueron definidos en el proceso de elaboración del presente informe, en función a la materialidad de los temas y al plan de sostenibilidad del año. El informe de Sostenibilidad 2016 de EDESUR deberá reflejar la gestión asociada a estos desafíos planteados.

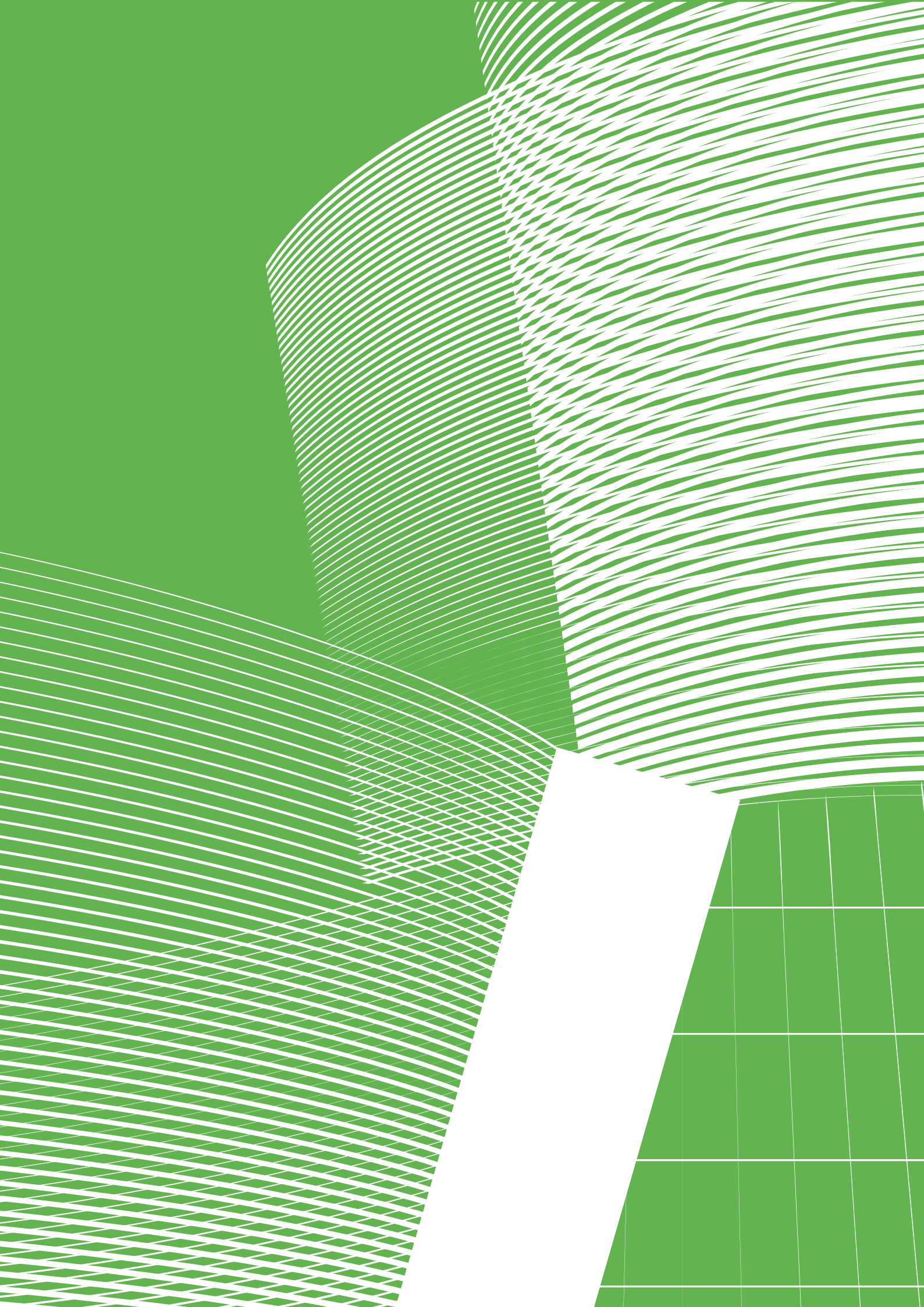
Tema	Compromiso
Conducta Corporativa justa	Continuar con la difusión y comunicación del canal ético.
Excelencia Operativa	Mejorar la calidad del servicio.
Excelencia Operativa	Optimizar las inversiones de modo de satisfacer la calidad exigida por los clientes
Innovación	Instalación de los primeros medidores inteligentes.
Mitigación de los impactos medioambientales	Reducir las pérdidas de aceite mineral de reposición contenido en transformadores por debajo del 0.1%.
Mitigación de los impactos medioambientales	Reutilización de los residuos.
Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	Fortalecimiento del clima laboral.
Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	Implementación de iniciativas asociadas a la diversidad.
Cadena de valor sostenible	Potenciar a proveedores locales.
Apoyo y desarrollo de comunidades locales	Generación de proyectos de valor compartido con las comunidades.





## 4. NUESTRO DESEMPEÑO





# Innovación

Uno de los valores del grupo es la Innovación. Por ello, durante el año 2015 hemos impulsado la cultura de la innovación a todos los empleados de las empresas de Enel como así también a aquellos nuevos ingresantes a través de encuentros especiales de inducción.

Además se promovieron distintos programas de captación de ideas/propuestas innovadoras y con valor para el grupo o la sociedad.

## Proyecto de movilidad eléctrica

Durante el año 2015, se continuó presentando la tecnología ENEL en estaciones de recarga para vehículos eléctricos en los eventos organizados por entes gubernamentales y privados con la finalidad de incentivar los proyectos de movilidad eléctrica alineados con el concepto de ambiente limpio y seguir liderando el mercado argentino.

Detalle de participaciones de eventos de difusión de la marca Enel:

- > C40, Encuentro de Alcaldes, organizado por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (GCBA) – Marzo 2015.
- > Festival Ciudad Verde, organizado por el Ministerio de Ambiente del GCABA – Mayo 2015.
- > INNOVA – Feria de Educación, Ciencia y Tecnología organizada por el GCBA – Agosto 2015.
- > Buenos Aires Celebra Italia, organizado por el GCBA – Octubre 2015.
- > Aula BID, organizado por el Banco de Interamericano de Desarrollo – Octubre 2015.

Asimismo, EDESUR se constituyó en Presidente del Comité de Normalización para Instalaciones Eléctricas de Suministro para Vehículos Eléctricos en la AEA (Asociación Eléctrica Argentina), que incluye no sólo vehículos sino también motos y bicicletas eléctricas.

Respecto a las motos eléctricas, los especialistas técnicos de la compañía diseñaron y crearon un equipo de recarga

exclusivo para dichos motocicletos, que fue desarrollado íntegramente en nuestros laboratorios y cuyo primer prototipo fue instalado dentro de las instalaciones de la sede central de EDESUR, cuyo puesto de recarga fue inaugurado a principios del 2015, siendo el primero y único en Argentina. Este punto de recarga es utilizado para la carga diaria de una moto que realiza actividades comerciales en la zona de C.A.B.A. con base en el edificio San José. Dicho equipo, diseñado y desarrollado en la compañía, será objeto de un patentamiento como nuevo Modelo de utilidad.

De esta forma la Compañía se ha constituido en un referente a nivel país sobre todo tipo de estaciones de recarga aplicadas a la Movilidad Eléctrica.

## Alianzas estratégicas

### WeHaus

Se está avanzando con el desarrollo de un proveedor local que ofrece productos y servicios de “Smart Home” a fin de incorporar una nueva línea de negocios para clientes y empleados de Enel en Argentina, como además para el resto del mercado argentino.

Esto permitirá ampliar la gama de productos y servicios que Enel ofrece a sus clientes en Argentina, brindándoles soluciones tecnológicas que les permitan optimizar y administrar su consumo energético logrando un uso eficiente de la energía.

### Renault Argentina

Continúa vigente el acuerdo firmado “Carta de Intención” con la automotriz para impulsar el programa de movilidad eléctrica en la República Argentina.

### Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

Se transita la etapa final del convenio específico sobre el desarrollo del proyecto de mitigación de campos magnéticos en subestaciones y centros de transformación.



## Proyectos de innovación

### Postes PRFV

Se adquirieron un total de 40 postes de Plástico Reforzado Fibra de Vidrio para realizar una prueba piloto de esta nueva tecnología.

### Dispositivos Levanta tapas

Se adquirieron un total de 10 pares de dispositivos de levanta tapas facilitar la apertura de cámaras transformadoras subterráneas.

### Seccionador desconectador

Se adquirió un equipo seccionador auto desconectador bajo carga tripolar.

## Cultura de innovación

### Inauguración casa de la innovación

Se inauguró un espacio único de innovación, un lugar para la creatividad y la reflexión donde poder convertir ideas en proyectos de valor.

### Capacitaciones

En colaboración con el Programa de Capacitación a cargo del equipo de Training Argentina hemos, hemos brindado 3 capacitaciones del módulo Innovación, dos de ellos a nuevos ingresantes (Jóvenes Profesionales) y uno a personal de supervisión.

## Difusiones

Hemos publicado más de 30 notas a través de nuestro canal personalizado de difusiones de Innovación Argentina, el cual llega a todos los trabajadores de la compañía. En el mismo, brindamos con detalle de todas las actividades y desarrollos de innovación llevados a cabo.

En el 2015, se trabajó especialmente sobre dos programas difundidos por el Grupo Enel:

- > **Eidos Market:** Hemos lanzado el programa de captador de ideas EIDOS MARKET con el desafío “¿Tienes alguna idea?” siguiendo los lineamientos planteados por el Grupo. En el mismo, los trabajadores pueden compartir sus ideas y convertirlos en proyectos tangibles mediante la votación y apoyo de sus colegas, tanto del país como de otras empresas del Grupo en distintas partes del mundo.
- > **Enel Innovation World Cup:** Lanzamiento e inscripción al programa “Enel Innovation World Cup” con la finalidad de atraer innovadores e inéditos modelos de negocios para el grupo con el fin de desarrollarlas a través de una Start-up.



# Desarrollo y Confianza social

EDESUR es consciente que el suministro energético es básico para el desarrollo y bienestar de la comunidad. Por ello atiende a las obligaciones propias de la naturaleza de este servicio y se esfuerza por prestarlo en las mejores condiciones posibles de seguridad y calidad.

Al mismo tiempo, cumplimos nuestro objeto social contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de nuestro entorno, partiendo siempre del respeto a los valores culturales.

Este comportamiento tiene como base la identificación de la Empresa con los derechos humanos y con los valores democráticos como fundamento esencial del progreso de las sociedades.

## Enraizamiento Local

EDESUR asumió el compromiso de satisfacer la demanda actual sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras promoviendo el Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social como ejes estratégicos de la gestión. La Compañía, convencida que la actitud responsable del consumidor y el desarrollo de la sociedad se logra con educación, ha orientado sus recursos en este sentido.

En el transcurso del año 2015, se consolidaron las siguientes iniciativas orientadas a afianzar la relación de la Compañía con la comunidad:

### Educación

#### - Incubación de Proyectos Sostenibles

EDESUR, con el fin de alentar a los estudiantes de escuelas secundarias en el desarrollo de prácticas sostenibles, participó del Concurso Feria Ambiental a través de la evaluación de los proyectos y la entrega de premios en la categoría "Ahorro y eficiencia energética". De esta manera, busca integrarlos en el proceso de aprendizaje desde una perspectiva participativa y comprometida con las cuestiones medioambientales, a través de la incubación y ejecución de proyectos que provean soluciones a los problemas de la comunidad local.

### Cooperación y solidaridad

#### - Construyendo Naturalmente Juntos

El objetivo de este programa es colaborar en la construcción de espacios habitables dirigidos a personas en situación de riesgo social. Este año se realizó la construcción de un

aula-taller en conjunto con la Fundación Chacras de Buenos Aires, donde se darán cursos gratuitos a la comunidad sobre separación de residuos en origen, compostaje, eficiencia energética, ecoladrillos etc. La construcción es 100% sustentable ya que se efectuó con material de rezago donado y contó con la participación de voluntarios de la compañía.

#### - Donantes Voluntarios

Esta campaña de concientización tiene como objetivo colaborar con el Hospital Pediátrico Dr. Garrahan para cumplir con el tratamiento de los niños que atiende de todo el país y concientizar a la población sobre la importancia de la donación voluntaria de sangre. Para esta actividad solidaria se convocó a los empleados como donantes voluntarios y de esta forma se benefició con la acción a más de 105 niños en su tratamiento transfusional.

#### - Sentido Solidario

Es un Programa solidario que promueve y colabora con acciones voluntarias que derivan de las iniciativas y el compromiso social de los trabajadores. Los colaboradores proponen colectas para organizaciones de beneficencia y todos en la compañía suman mes a mes su aporte para reunir las donaciones que luego ellos mismos entregan.

#### - Semana de la Solidaridad

Para celebrar la semana de la solidaridad, se realizó una actividad en conjunto con la Fundación Chacras de Buenos Aires -la cual lleva adelante desarrollos constructivos, ecológicos y solidarios- brindando un taller a los colaboradores de EDESUR sobre la construcción de ecoladrillos. Estos se realizan con la reutilización de botellas de plástico y la reducción de residuos poliméricos. La charla fue realizada por voluntarios de la Fundación y del Instituto Súyay que tiene como objetivo formar en oficios a personas con discapacidad para satisfacer su necesidad de inserción laboral y social, en un ámbito que permita el desarrollo y la superación personal.

#### - En buenas manos

La actividad permite el desarrollo y el empleo de personas con discapacidades auditivas mediante la elaboración de ensaladas de frutas que son vendidas dentro de la compañía. De esta manera, además se benefician los empleados con la posibilidad de acceder a alimentos saludables a un precio razonable.

#### - Espacio de Juego en Biblioteca Popular

Con el programa de Voluntariado Corporativo, la compañía busca fortalecer el diálogo entre el negocio y la sociedad, promoviendo la participación y el compromiso de los empleados como agentes del cambio. Para esto, se realizan acciones que responden a las necesidades de las comunidades locales.

En el 2015 la actividad consistió en el armado de un espacio de juego en la Biblioteca Popular para contener a los niños mientras sus padres estudian. Además, los voluntarios seleccionaron, limpiaron, clasificaron y reacondicionaron libros y juguetes de diferentes colectas.

#### - Campaña de búsqueda de chicos perdidos

En el campo del desarrollo social y de los derechos de los niños, EDESUR continúa asociada con Missing Children Argentina para colaborar con la búsqueda de los niños desaparecidos. Esto se realizó durante el 2015 a través de la disseminación de las fotos en las oficinas comerciales y en el reverso de las facturas que los clientes reciben.

#### - Programa de reciclado

A través de la colaboración que EDESUR ofrece a la Fundación del Hospital de Pediatría “Dr. Juan Garrahan”, se continúa implementando el programa de reciclado de papel y tapitas de plástico a beneficio de dicho centro de salud. En el año 2015, se donaron 8,8 toneladas de papel y cartón para reciclar y 97 kilogramos de tapitas.

### Cultura

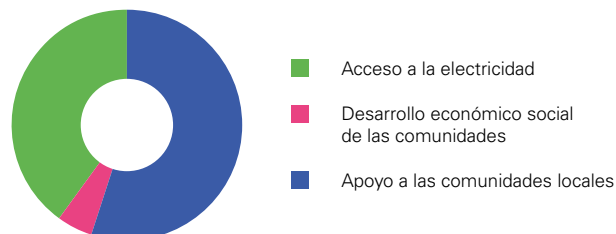
Con el objetivo de promover el desarrollo del arte y la cultura de la comunidad artística local, se generan espacios alternativos en los salones comerciales de las compañías. Así los artistas locales puedan exhibir sus obras y hacer accesible a más personas los diferentes tipos de lenguajes artísticos.

En el 2015 se realizaron:

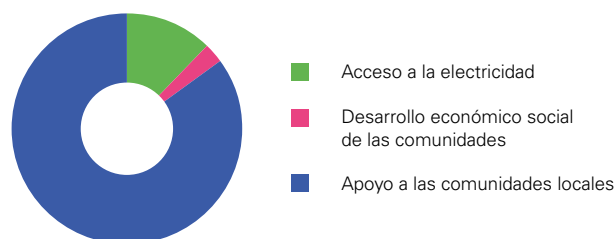
- > Exposiciones de expresiones artísticas en salones comerciales: de artistas de la comunidad local.
- > Exposición de los dibujos del Concurso de Navidad realizados por los hijos de los colaboradores.

### Avance de proyectos

En el 2015 se destinaron más de \$95 mil para el desarrollo de estos proyectos, los mismos se encuentran clasificados en las siguientes temáticas:



Respecto a los beneficiarios, en el año 2015 se sumaron más de 155 mil beneficiarios:



# Excelencia operativa

**(EU8)** EDESUR destinó todos los recursos financieros percibidos en el ejercicio al sostenimiento de la prestación del servicio y al financiamiento del plan de inversiones del año, en el entendimiento que se cumplirían los compromisos firmados por las autoridades sobre aumento de tarifas por mayores costos y RTI.

Así, durante el año, la Compañía siguió realizando amplias gestiones con las autoridades competentes para lograr el pleno cumplimiento del Acta Acuerdo, el ajuste de sus ingresos según los costos que enfrenta EDESUR y la definición de una tarifa justa y razonable en un proceso de RTI, mediante la formulación de un Acuerdo Instrumental Integral o alternativa equivalente que permitiría cumplir con estos objetivos y adicionalmente viabilizar las inversiones y la operación de la Compañía.

## Valor económico generado y distribuido

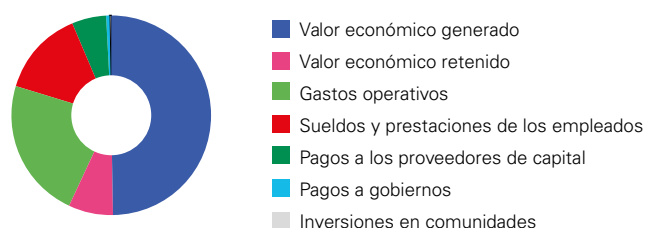
**(G4-EC1)** En el 2015, el resultado operativo fue de \$1.405.084, superando ampliamente el del 2014 que registró una pérdida de \$(791.322).

El valor económico directo generado en el 2015 fue de \$9.540 millones, de los cuales se distribuyó el 89,03% y se retuvo el 10,97%.

Del 89,03% distribuido:

- > 45,35% Gastos operativos
- > 27,95% Sueldos y prestaciones de los empleados.
- > 0,001% Inversiones en comunidades
- > 1,53% Pagos a gobiernos
- > 10,76% Pagos a proveedores de capital

## Valor económico generado y distribuido



## Calidad del servicio

**(EU28) (EU29)** A lo largo del año 2015, se registraron 6,4 interrupciones por cliente en el suministro eléctrico con una duración promedio de 1.956 minutos de acuerdo al índice SAIFI (System Average Interruption Frequency Index). Sin embargo, la duración promedio se redujo más de un 10% en comparación con el año anterior gracias a las medidas adoptadas para mejorar la gestión técnica.

## Multas y sanciones

**(G4-PR9)** La compañía es evaluada por el E.N.R.E. (Ente Nacional Regulador de la Electricidad) de acuerdo a indicadores de frecuencia y duración de interrupciones. No es posible garantizar que se puedan alcanzar los mismos sobre todo considerando que aún se extiende el período de transición sin revisiones ni ajustes tarifarios acordes con el Acta Acuerdo.

Debido a la incertidumbre existente sobre la factibilidad de cumplimiento del régimen de calidad de servicio, EDESUR ha adoptado un criterio conservador reclasificando la totalidad de las multas y resarcimientos a clientes.

La constitución de la provisión por multas por calidad de servicio y resarcimientos destinados a clientes, que durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015 ascendió a \$113,4 millones, mientras que en el ejercicio 2014 la pérdida registrada por este concepto había sido de \$259 millones, ocasionados fundamentalmente por el cambio de estimación de los resarcimientos por la ola de calor de diciembre de 2013.

## Inversiones

**(G4-EC7)** En el ejercicio 2015, la compañía realizó una inversión que permitió incorporar 435 MW en potencia de transformación desde Alta Tensión, incrementando la capacidad de potencia en un 6,9% respecto al total instalado durante 2014. De esta manera, el valor incorporado representa el 11% de la máxima demanda en potencia registrada durante ese período. Para ello EDESUR llevó adelante inversiones por \$2.502 millones que permitieron ejecutar un Plan de Obras extraordinario. Además, el mismo permitió alcanzar diversos logros y mejoras en la prestación como por ejemplo:



- > Obras de conversión en Subestaciones Eléctricas.
- > Construcción de Nueva Subestación Eléctrica.
- > Renovación de instalaciones.
- > Instalación de Subestación móvil en Subestación Gutiérrez.
- > Renovación de 434 kilómetros de redes eléctricas de media y baja tensión.
- > Avance en la implementación de telecontrol de la red de media tensión.
- > Ejecución del Plan Invierno y del Plan Verano con acciones extraordinarias de operación y mantenimiento.
- > Implementación de un plan de choque en prevención de riesgos con múltiples tareas de capacitación, inspecciones y control entre otras.
- > Renovación hasta fines de 2016 de las certificaciones de los sistemas de gestión en las normas ISO 14001, ISO 9001 y OHSAS 18001.
- > Mantenimiento de la certificación IRAM del Plan General de Contingencias y del Sistema de Gestión de Seguridad Pública.

## Cambio de paradigma

**(G4-EC8)** El día 16 de diciembre de 2015, mediante el Decreto N° 134/2015 el Poder Ejecutivo Nacional declaró la emergencia para el Sector Eléctrico Nacional hasta el 31 de diciembre de 2017. Instruyendo al recién creado Ministerio de Energía y Minería a que elabore, ponga en vigencia, e implemente el programa de acciones que sean necesarias en relación con los segmentos de generación, transporte y distribución de energía eléctrica de jurisdicción nacional, con el fin de adecuar la calidad y seguridad del suministro eléctrico y garantizar la prestación de los servicios públicos de electricidad en condiciones técnicas y económicas adecuadas.

Por tal motivo, se prevé para el año 2016, una serie de medidas para la recomposición de tarifas a usuarios de distribución eléctrica, e implica una modificación del esquema de ingresos.

## Gestión técnica

**(EU6)** La gestión técnica de EDESUR tuvo como objetivo recuperar la calidad del servicio y el resguardo de la seguridad pública.

Durante este ejercicio, se intensificó la puesta en marcha de proyectos de infraestructura eléctrica en lo que respecta a ampliación, conversión y creación de nuevas subestaciones.

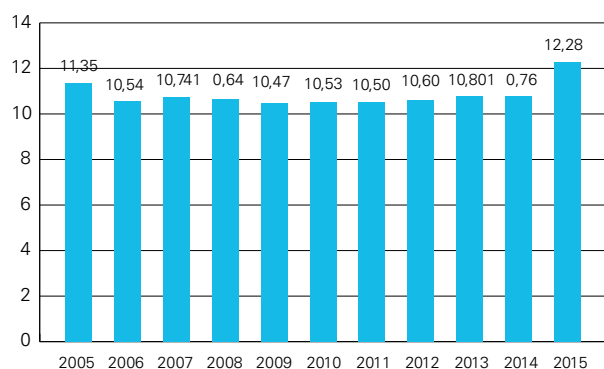
Con el fin de reducir los tiempos de reposición y consecuentemente mejorar los indicadores de calidad del servicio, se ha continuado con el Proyecto de Telecontrol de la Red de Media Tensión. Este proyecto permite una importante reducción en los tiempos de interrupción del suministro a una gran cantidad de usuarios ante una avería en la red de media tensión, a través de la teledetección de fallas y operación remota de la red, ya que permitirá realizar la primera normalización desde el Centro de Control sin la intervención de las guardias operativas en el terreno.

## Pérdidas de transmisión

**(EU12)** En el año 2015, la tasa anual móvil de pérdidas operacionales alcanzó un 12.28%, registrándose un incremento de 1,52 puntos porcentuales respecto de la que se había registrado en 2014. Este resultado se obtiene en un escenario de variación de demanda positiva, reducción de consumo en los segmentos comerciales y niveles de BT/AT.

Con este resultado, EDESUR obtiene un nivel de pérdidas superior al 11%, el cual no se superaba desde junio de 2006. Durante el presente ejercicio la actividad del proceso para combatir el hurto de las pérdidas no técnicas, basado en la detección oportuna del hurto, y en la incorporación de mejoras tecnológicas, ha disminuido a partir de la necesidad de destinar los recursos a otras áreas de la produciendo en consecuencia una disminución en la eficiencia del proyecto normalización.

**TAM Pérdidas**



# Clientes



EDESUR es consciente que suministra servicios esenciales para la calidad de vida y las posibilidades de desarrollo social de la comunidad. Por ello, procura prestar servicios que tengan un elevado nivel de calidad, seguridad y fiabilidad.

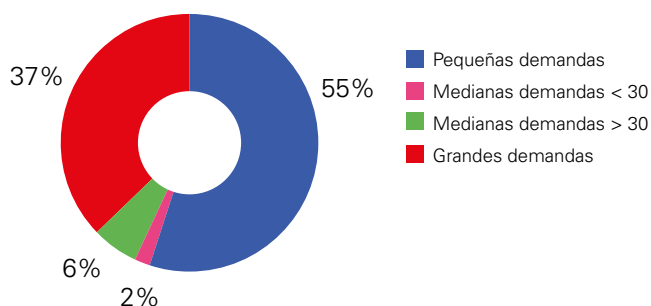
Su trabajo busca mantener y fortalecer las relaciones con cada uno de sus clientes, respaldándose con un trato de confianza mediante el contacto permanente.

## Mercado atendido

**(EU7)** La compañía abastece su demanda a través de tres tarifas, las cuales se dividen en función de la potencia contratada. De esta forma tenemos:

- > **TARIFA 1** (Pequeñas Demandas) Potencia entre 0 a 10 kW. Dividida en 2 segmentos:
  - Residencial (nueve sub tarifas): 2.169.336 Clientes
  - General (tres sub tarifas): 274.138 Clientes
- > **TARIFA 2** (Medianas Demandas): 27.981 Clientes
- > **TARIFA 3** (Grandes Demandas) Dividida en 2 segmentos:
  - Segmento Propio 7.418 Clientes
  - Segmento Peaje: 674 Clientes

El volumen del negocio tiene una energía facturada total de 18.608 GWh – año.



## Satisfacción de clientes

**(G4-PR5)** Uno de los ejes estratégicos y valores de EDESUR está orientado hacia los clientes con el objeto de obtener niveles de satisfacción crecientes en el largo plazo.

### Seguimiento de procesos en la distribución y entrega de productos y servicios

La compañía tiene distintos mecanismos para evaluar la evolución y seguimiento de su accionar en el aspecto comercial, como por ejemplo el plan de gestión de calidad, indicadores ISO, donde mediante metas establecidas se realiza un seguimiento de las principales variables que hacen a la atención comercial. Otro mecanismo de seguimiento y control es el Análisis Horizontal de reclamos y requerimientos, donde se realiza mediante la extracción de casos concretos y por medio de muestreo, un análisis desde el inicio del reclamo hasta su finalización, con el objeto de detectar las debilidades y oportunidades de mejora a aplicar a los procesos. También, a través de las encuestas de satisfacción del Cliente, utilizando una matriz de apoyo a la definición de mejoras, que indica prioridad para la implementación de acciones por parte de la compañía, a fin de aplicar una mejora continua.

### Gestión de reclamos

**(G4-PR8)** La gestión de las consultas, requerimientos y reclamos se administran en un sistema informático denominado "Contacto", donde el Ejecutivo de Servicio que atiende al cliente en forma personal, telefónica o web, registra un contacto.

Este es utilizado para canalizar y satisfacer las necesidades del cliente, emitiendo las consultas correspondientes a otras áreas, como así también acciones para solucionar los inconvenientes planteados. Estas acciones consisten en una respuesta única por medio de una aplicación informática denominada DCC (Despacho Centralizado de Correspondencia) que tiene por objetivo responder a través de una carta sistematizada, permitiendo simultáneamente crear un canal estratégico para la promoción de nuevos productos y servicios definidos, con el objeto de diversificar y optimizar la rentabilidad de la Compañía.

Si bien la emisión de las respuestas constituye un proceso sistematizado, la oportuna incorporación de información del Cliente, de características técnico-comerciales de su suministro y de los datos del Ejecutivo de Servicio que atendió su solicitud, la convierte en una respuesta única, generando la satisfacción del mismo a partir de un marcado sentimiento de atención personalizada.

Nueva cartelería digital en Centros de Servicios, información al usuario mediante la instalación de pantallas digitales, que ofrecen información oportuna relacionada con el plan de obras encarado por la compañía, nuevos servicios y productos, información institucional, además de ofrecer la información reglamentaria exigida por el ente regulador intensificando la vía de comunicación para el cliente.

Se potenció el desarrollo de la Oficina Virtual lográndose quintuplicar los trámites iniciados el año anterior. Con la tendencia creciente corroborada se espera que éste canal se transforme en uno de los principales canales de contacto con los clientes.

Nuevo sistema de asignación de turnos en Centros de Servicios. Se concluyó la instalación de las pantallas y los anfitriones digitales y se realizaron las pruebas finales. Este nuevo sistema de organización permitirá al cliente esperar su turno para ser atendido por el Ejecutivo de Servicio de atención en una forma más cómoda y recibiendo información adicional de obras y servicios ofrecidos por la compañía

Implementación de campañas salientes. Aprovechando las características de nuestra nueva Central telefónica, en eventos de fallas en la red con muchos clientes afectados por falta de suministro se realizaron campañas de llamadas salientes para verificar normalizaciones y/o dar información al cliente del momento en el cual podría producirse la normalización definitiva del suministro.

## Eco energías y soluciones eficientes

Durante el 2015 se realizaron las siguientes acciones para difusión y venta de tecnología eficiente en productos de uso cotidiano tanto en salones comerciales como de manera centralizada, contemplando todas las tarifas y al personal propio:

### Comercialización

1. Venta de lámparas fluorescentes compactas en centros de servicio de EDESUR, por un total aproximado de 24100 unidades.
2. Promoción y venta de lámparas de led con tecnología GE, la venta para este año asciende a 1100 lámparas
3. Promoción, asesoramiento y venta de proyectos en iluminación con tecnología led : se efectivizaron 12 proyectos a clientes medianos y grandes para renovación de su parque lumínico con tecnología led.
4. Promoción y ventas de luces autónomas de seguridad led, marca Gamasonic por un total de 2450 productos.
5. Continúa en 2015 la comercialización de calefactores eficientes (marca Ecosol) con renovación de tecnología y productos. La venta asciende a 1100 productos.
6. En el mes de Agosto se ha incorporado una nueva línea de productos de protección y ahorro marca Anthay. La venta de esta línea de productos asciende a 280.
7. Capacitaciones: se ha realizado capacitación técnica y comercial de los nuevos productos marca Anthay para ejecutivos, supervisores y personal interno relacionado con la comercialización y difusión de los mismos. La cantidad de participantes ha sido de 50 personas aproximadamente.
8. Destacamos que la promoción y comercialización al personal de la compañía se realiza con precios bonificados, descuentos, cuotas fijas y diversos modos de pago con el objetivo de facilitar el acceso a las nuevas tecnologías eficientes.

### Promoción y difusión de productos eficientes

1. Alianza Ecosol comercialización y difusión de productos a través de banners y promoción en diarios así como en formato digital a través de la web.  
- Asimismo se ha enviado banner en factura de energía a clientes residenciales (2400000 clientes).
2. Alianza GE, se promueve asesoramiento y venta de proyectos eficientes para renovación de luminarias led comunicándose esta iniciativa a través de banners en centros de servicio, newsletter digital, banner en factura y contacto directo a clientes segmentado (pymes, consorcios, medianas y grandes empresas, organismos gubernamentales, etc. )
3. Alianza Gamatech banner publicitario en los salones comerciales de productos de seguridad con led.

4. Alianza Anthay la nueva incorporación de producto fue acompañada por 10000 folletos para apoyo de venta de salones comerciales
5. Evento “Buenos Aires celebra Italia” : participación en stand para difusión de innovación y productos con tecnologías eficientes. La misma contó con personal asesor y material informativo para los interesados.
6. Alianza VISA, a partir de una acción que se lleva a cabo para la adhesión al débito automático para clientes de EDESUR, la misma incentiva con premios y con descuentos en la compra de productos con tecnología eficiente que ofrece la empresa.
7. A través de la página oficial de la compañía, la Oficina Virtual, el Twitter, canales de contacto online disponibles para nuestros clientes, se difunden consejos de eficiencia y ahorro energético así como la posibilidad de que nuestros clientes tengan conocimiento y acceso a productos cotidianos, eficientes y tecnología de punta.
8. La comunicación interna de tecnología, productos y promociones especiales, también tiene un apartado especial ya que se realiza a través de la modalidad interna ( Línea directa) en carteleras en zonas de trabajo y de Intranet y asesoramiento personal especializado.

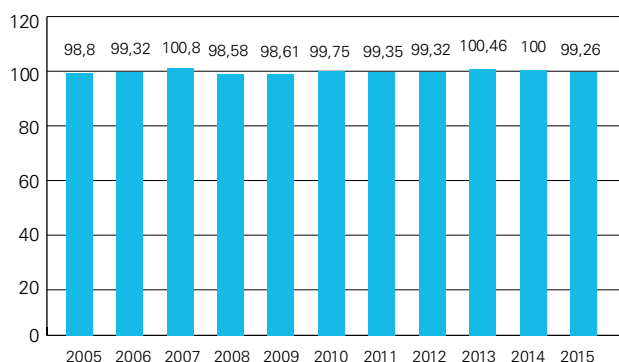
## Acceso al Servicio

**(EU26)** El área de concesión de la distribuidora se compone de una población total de 2.479.559, de la cual menos del 1% (15.550) no tiene acceso a la energía.

### Morosidad

La cobrabilidad de la Compañía fue, en el presente ejercicio, del 99,26%, manteniéndose la performance y el alto nivel del índice móvil anual.

### TAM Cobrabilidad



**(EU27)** Sin embargo, el número total de clientes domésticos desconectados por impago fue de casi el 2.3%. De los cuales, el 88% de los casos, una vez llegado a un acuerdo de pago, la reconexión se realizó en las siguientes 24 horas y el restante 12% entre 24 horas y una semana después.

### Acuerdo Marco

**(EU23)** Consiste en financiamiento sostenido por un fondo especial del Estado Nacional y de la Provincia de Buenos Aires, generado con aportes porcentuales sobre impuestos nacionales y provinciales incluidos en la facturación efectivamente cobrada a los clientes T1 Residencial con “características particulares”, según se encuentran definidos en el acuerdo, a fin de solventar el consumo de energía eléctrica de las villas de emergencia en el conurbano bonaerense.

### Plan Federal de Viviendas

Alcanza a las zonas carenciadas urbanizadas que se encontraban en el acuerdo Marco y que desarrollo de la infraestructura están en condiciones de ser normalizados con medidores individuales.

## Seguridad de Clientes

**(G4-PR1)** En Argentina la reglamentación sobre exposición a campo magnético es relativamente nueva pero más exigente que los límites recomendados por la Comisión Internacional sobre Protección Frente a Radiaciones No Ionizantes (ICNIRP). En lo que respecta a exposición para empleados y público en general, se realizan mediciones tipo muestreo en distintas instalaciones de la compañía, internas y en vía pública, para así verificar y comprobar el debido cumplimiento. En caso de encontrarse desvíos, los mismos son corregidos. En el 2015 no se registraron desvíos en instalaciones de Alta Tensión.

# Desarrollo, mérito y talento (diversidad y conciliación)

**(G4-DMA LA)** EDESUR es consciente de que, para el éxito de su proyecto empresarial, es imprescindible tener en cuenta las aspiraciones de sus empleados y promover su sentido de pertenencia a la compañía.

Por ello, busca constantemente la igualdad de oportunidades entre sus empleados, que desarrollen su talento profesional sin discriminaciones, que sus condiciones de trabajo sean seguras y saludables y promover la conciliación de la vida laboral y familiar.

Además, fomenta entre ellos la seguridad integrada y compartida, la formación, el trabajo en equipo y el compartir conocimientos, procurando generar un clima laboral basado en la responsabilidad, la confianza, la innovación y la proactividad.

## Estrategia de Recursos Humanos

Las políticas y prácticas de Recursos Humanos, se fundamentan en el Plan Estratégico de RRHH que tiene como foco a las personas como un capital de alto valor para la empresa y para la obtención de los resultados del negocio. En este sentido, se ha adoptado el Modelo de performance management.

El Talento lo constituyen las personas que hacen posible la rentabilidad de la Compañía y su crecimiento, generan valor para accionistas, clientes y empleados por encima de la media y son fuente de innovación. Además, poseen competencias altamente desarrolladas y conocimientos especializados. Sin estas personas, EDESUR no lograría desarrollar su estrategia, ni cumplir con sus compromisos.

Identificar a estas personas, desarrollarlas y gestionar adecuadamente su compromiso es el reto más importante de los líderes y gestores de la Compañía. La Dirección de Recursos Humanos tiene la misión de facilitar y acompañar a los gestores en esta tarea.

**(G4-LA14)** Siguiendo estos lineamientos, y teniendo presente los principios y objetivos del Grupo Enel, todos los nuevos proveedores se examinan en función de criterios relativos a las prácticas laborales.

## Reclamaciones sobre prácticas laborales

**(G4-LA16)** El número total de reclamaciones relativas a prácticas laborales que se registraron mediante mecanismos formales de reclamación durante el período de reporte fue de un total de 88. De las mismas, la totalidad de ellas fue abordada y solucionada en el mismo período.

## Relaciones laborales

En materia de compensaciones, se adoptaron acciones tendientes a mantener el poder adquisitivo de los trabajadores. A fin de lograr pautas salariales que permitan absorber el proceso inflacionario del país y conservar el nivel competitivo respecto al mercado laboral, se logró la unificación de la pauta salarial tanto para trabajadores convenidos como fuera de convenio.

## Descripción de las características de la organización

EDESUR es una organización cuyo funcionamiento se sustenta en un modelo de gestión por procesos, de modo que la arquitectura de la empresa está definida a partir de las funciones esenciales al negocio. Esto es: la distribución y comercialización de la energía que dan origen al Ciclo Técnico, Comercial y las restantes funciones que apoyan a estos procesos críticos y que constituyen el Ciclo de Apoyo.

## Características generales de los empleados

**(G4-10)** El total de empleados aumentó un 8,73% en comparación al 2014, en virtud de la incorporación de personal convencionado en las áreas técnicas y comerciales, como resultado del acuerdo de regularización de contratistas.

Tipo de contratación:

- > Empleados con contrato indefinido: 4.142 (H: 3.583 / M: 559)
  - Empleados con contrato temporal: 15 (H: 9 / M: 6)
  - Empleados con contrato de jornada completa: 4.157 (H: 3.592 / M: 565)
  - Empleados con contrato de jornada parcial: 0
  - Empleados contratistas: 3.191

**(G4-11) Empleados cubiertos por convenios colectivos:**

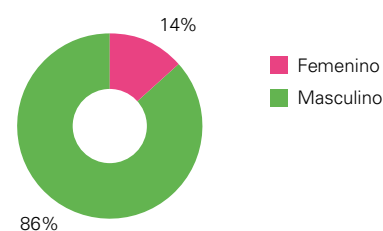
- > Empleados 3,631, en porcentaje equivale al 87,35% / Contratistas 2.601, en porcentaje equivale al 81,5%  
(total de contratistas 3.135)

**Dotación de personal****(G4-LA12)**

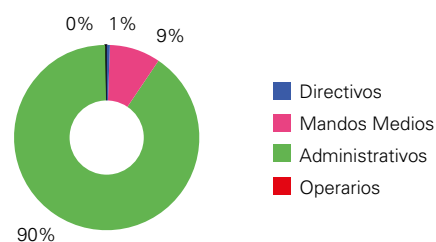
Tipo	Cantidad 2015
Dotación de personal	4.157

**Dotación por género**

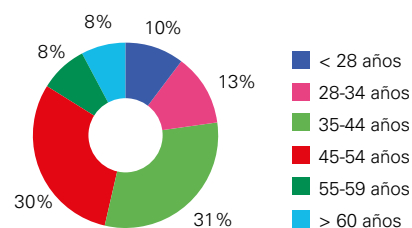
Dotación Femenina	Dotación Masculina
565	3.592

**Dotación por nivel jerárquico**

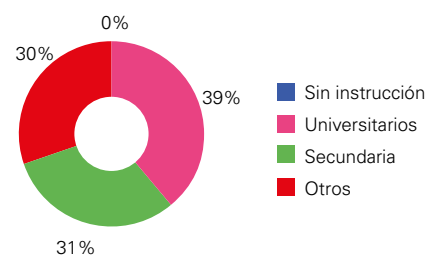
Directivos	Mandos medios	Administrativos y personal de oficina	Operarios	Total
29	367	3.760	1	4.157

**Dotación según distribución etaria**

Menos de 28 años	28-34 años	35-44 años	45-54 años	55-59 años	Más de 60 años	Total	Promedio (años)
398	483	1.198	1.171	322	294	4.157	42.3

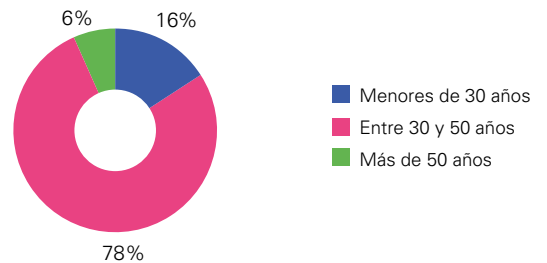
**Dotación según nivel de formación**

Sin instrucción	Titulados universitarios	Educación secundaria	Otros	Total
0	1.326	1.038	1.026	4.157



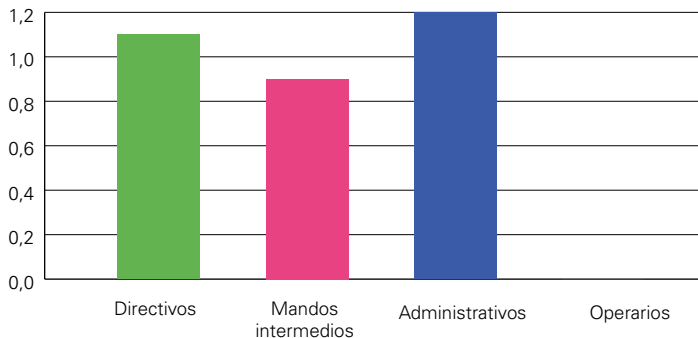
### Tasa de nuevas contrataciones

**(G4-LA1)** La tasa de nuevas contrataciones en el 2015 fue del 4,18%. El número total de nuevas contrataciones fue de 542, del cual 530 fueron hombres y 12 mujeres.



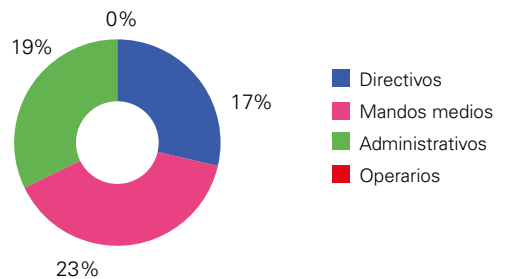
### Relación entre remuneraciones de hombres y mujeres

**(G4-LA13)** La media del salario fijo de las mujeres respecto a los hombres atendiendo a su categoría profesional es de 1, compuesto a través de:

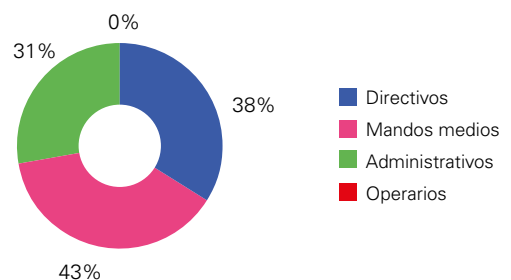


### Empleados próximos a jubilarse

**(EU15)** El 19,55% de los empleados tienen opción de retiro en los próximos 5 años y se desglosa por nivel profesional de la siguiente manera:



El 31,86% de los empleados tienen opción de retiro en los próximos 10 años y se desglosa por nivel profesional de la siguiente manera:



### Plazos de preaviso

**(G4-LA4)** Los empleados serán notificados con un mes de preaviso para despido. En los convenios no se especifica un plazo, en ambos convenios en el Art. 6 "Dirección y Organización empresarial" menciona que la empresa tendrá el derecho exclusivo y excluyente de definir y determinar las políticas e instrumentos de la operación y conducción del negocio, en el resto del artículo no menciona plazos para la comunicación de cambios organizativos ni a quien debería realizarlo.



## Selección de Personal

La Política de Selección de Personal pone énfasis en promover el cubrimiento de las vacantes que surgen en la organización con postulantes internos. El objetivo fundamental es brindar igualdad de oportunidades y opciones concretas de movilidad

y desarrollo profesional al personal. A contar de 2011 se ha sumado la publicación de búsquedas internacionales, las mismas corresponden a las distintas empresas del Grupo. Las búsquedas se comunican a todo el personal a través de los canales de comunicación existentes en la Empresa. Durante el año 2015 se realizaron 43 búsquedas internas y 18 búsquedas internacionales.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Búsquedas internas	5	11	7	36	39	43
Búsquedas internacionales	0	59	103	45	116	18

Solo se recurrirá a búsquedas externas cuando una vacante no pueda cubrirse con búsqueda interna o la especificidad del puesto lo requiera. Durante el año 2015 se realizaron 14 búsquedas externas.

Todo proceso de selección requiere dos tipos de entrevistas de evaluación: una Actitudinal y Psicotécnica, por parte de Selección de Personal y otra Evaluación Técnica llevada a cabo por la línea solicitante. Asimismo, si el cargo a cubrir implica tareas de riesgo eléctrico, Selección de Personal gestionará una evaluación al candidato de Propensión al Riesgo.

La evaluación psicotécnica consiste en la aplicación de una batería de técnicas psicométricas y proyectivas que serán evaluadas en conjunto con la entrevista individual o grupal en caso que la cantidad de vacantes a cubrir sean de un número considerable y que el perfil de la misma sea homogéneo.

A fin de asegurar la movilidad del personal y el desarrollo de carrera además se realizan Evaluación por cambio de puesto, para aquellas posiciones que impliquen la gestión de personal a cargo. Para esta evaluación, Selección de Personal realizará evaluaciones actitudinales/motivacionales a través de un psicotécnico conformado por una entrevista y técnicas proyectivas y psicométricas. Durante el año 2015 se realizaron 41 evaluaciones por cambio de categoría

La Política de Desarrollo ha establecido que existen diferentes modalidades de aprendizaje al interior de la organización, las que se relacionan con:

1. Desarrollo en el puesto actual, mejorando las competencias requeridas por el puesto a través de acciones de formación y capacitación.
2. Enriquecimiento del trabajo, ampliando las responsabilidades asignadas (por ejemplo con la asignación a un proyecto), con lo cual se incorporan nuevas competencias.
3. Ascenso o promoción, asumiendo nuevas responsabilidades, adquiriendo conocimientos, habilidades y actitudes en el desarrollo de tareas de complejidad creciente a la actual.
4. Cambio o rotación de tareas dentro de un mismo nivel de complejidad, con lo cual, la persona incorpora nuevos contenidos y competencias.
5. Especialización en el puesto de trabajo, asociada a áreas del negocio que requieren de un alto nivel de profesionalización.

## Desarrollo de Recursos Humanos

Dentro de las acciones emprendidas para favorecer el desarrollo y compromiso de las personas que conforman la compañía, se lleva a cabo un Programa de Becas para trabajadores e Hijos de Trabajadores. El objetivo es mantener un vínculo más estrecho con la empresa y hacer extensiva esta acción a la familia. Las mismas se diferencian en:

- > Becas para trabajadores de Luz y Fuerza y APSEE, las cuales se otorgan para profesionalizar a los niveles de producción y conducción.

- > Becas para Hijos de trabajadores de Luz y Fuerza, APSEE y de personal fue-ra de convenio, las cuales se entregan anualmente tomando como criterio la excelencia académica y el compromiso que asumen con logros y resultados en el ámbito de la educación.

Tipo de Personal	Becas otorgadas 2015
Personal Fuera de Convenio	40
Trabajadores de APSEE	49
Trabajadores Luz y Fuerza	93
<b>Total</b>	<b>182</b>

Desde el punto de vista de las acciones vinculadas al desarrollo del personal se pueden mencionar las siguientes diversas:

- > Programa de Performance Management, el cual permite evaluar el desempeño de las personas a través de objetivos vinculados al Plan Industrial y a las tareas específicas de la persona.
- > Programa de Job Posting, el mismo permite a los trabajadores postularse a búsquedas internas como así también búsquedas internacionales del resto de las empresas del grupo.

## El Programa de Relaciones con la Comunidad Educativa

Se orienta a profundizar las acciones destinadas a contribuir con la formación y empleabilidad de los estudiantes de nivel secundario y universitario de diversas instituciones educativas.

Este programa comprende a estudiantes en las distintas Instituciones Educativas, que se enfrentan a diversas experiencias de aprendizaje entre las que se incluyen acciones de formación y capacitación en competencias específicas del negocio, de modo de contar con una serie de competencias que les permita mejorar su real oportunidad de obtener un empleo.

Durante el tiempo de ejecución del Programa de Pasantías y Prácticas Rentadas y Jóvenes profesionales se fueron visualizando oportunidades de incorporación para algunos de los estudiantes que participaron del mismo.

Durante el 2015 se llevaron adelante los siguientes programas:

**Programa de pasantes secundarios**, donde participaron 21 estudiantes del último año del Instituto 13 de Julio. Este programa permite que estudiantes de educación superior de escuelas técnicas adquieran experiencia laboral y completen sus conocimientos académicos.

**Programa de Jóvenes Profesionales**, donde participaron de esta Primera Edición un total 20 de jóvenes de diferentes especialidades, con el fin de formar jóvenes recientemente graduados o próximos a graduarse, con alto potencial, para atender las necesidades y los desafíos de la Empresa y seguir contribuyendo a la sostenibilidad del negocio.

A lo largo del programa los jóvenes reciben distintas acciones de formación como: Liderazgo Personal, Ética Organizacional, Higiene y Seguridad, Creatividad e Innovación, Conocimiento del Negocio, Seguridad Informática, Office e inglés. Además de contar con un seguimiento a través de reuniones grupales y de entrevistas individuales realizadas por sus HR Business Partner, para conocer de cerca sus inquietudes y el avance de su situación académica.

## Gestión del Desempeño

**(G4-LA11)** La Gestión del Desempeño es el proceso por el cual se pone atención y se mide el modo de hacer de las personas, para alcanzar los objetivos que contribuyen a los resultados generales de la organización.

La Evaluación de Desempeño es un proceso destinado a valorar los comportamientos requeridos para realizar exitosamente las tareas vinculadas al puesto, y al desarrollo profesional de los trabajadores.

En el año 2015 se implementó el modelo de Performance Management MBO/Annual Bonus, para Directores, Gerentes, Jefes de Departamento, Jefes de Área y personal Fuera de Convenio, este Sistema consiste en la Evaluación de Objetivos contribuye a alcanzar los resultados del grupo.

El porcentaje de los empleados que recibieron evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional fue de un 86.17%, desglosado por:

- > Directivos: 0.81 %
- > Mandos intermedios: 6.34%
- > Administrativos y personal de oficina: 92.82%
- > Operarios: 0.03%

## Política de Beneficios

La Política de Beneficios asume que el bienestar de las personas que forman parte de la organización y de su grupo familiar es una preocupación crucial en la definición de acciones y prácticas, las cuales se orientan a mejorar y facilitar distintos aspectos que tienen que ver con la calidad y el equilibrio de vida personal y familiar.

Durante el año 2015, las actividades de beneficios desarrolladas tendieron a reforzar la política de integración del trabajador y su familia con la Compañía, y su pertenencia a la Empresa pudiendo destacar la realización de las siguientes iniciativas:

**Programa de Teletrabajo**, durante el 2015 se ha continuado con el programa y se ha aumentado la cantidad de participantes, permitiéndole a los mismos conectarse en forma remota desde sus casas y así compartir la jornada laboral junto a su familia. El objetivo de este programa es promover prácticas de flexibilidad del tiempo y espacio de trabajo, permitiendo a los colaboradores de EDESUR beneficiados con esta asignación un equilibrio entre su vida personal, profesional y familiar.

El teletrabajo consiste en trabajar fuera de la oficina un día a la semana. Los participantes a esta modalidad de trabajo son seleccionados siguiendo un criterio que integra determinadas características de las tareas desarrolladas por el trabajador que permitan desempeñar sus funciones fuera de la oficina, la capacidad de la persona de auto gestionarse y administrar su tiempo entre otros.

**Programa de Préstamos** de auxilio, extraordinarios y habitacionales. La empresa brinda a los trabajadores la posibilidad de contar con préstamos de dinero en caso de necesidad y urgencia. Los mismos son debitados de los haberes mensuales y no tienen tasa de interés alguna. De esta manera la empresa una vez más se acerca a las necesidades de los colaboradores en los distintos momentos de la vida.

También se desarrolló el **Programa Vivir Mejor** el cual busca fomentar la vida sana y la buena alimentación, sumándose el deporte como actividad integradora. Entre estas actividades se encuentran la organización de Maratones, el Torneo de la Copa de Energía Positiva de fútbol (tanto masculino como femenino) como así también se buscó fomentar el uso de la bicicleta como medio de

transporte para desplazarse al lugar de trabajo. Estas acciones además de apuntar a la realización de actividades físicas permiten un mix de relaciones interpersonales con compañeros de distintos sectores de la empresa.

También se implementaron las siguientes iniciativas:

- > Asistencia de un equipo de nutricionistas en la empresa para consultas y tratamientos de los empleados.
- > Entrega de obsequios en fechas especiales (día de la secretaria, aniversario de empresa, día de la mujer, entre otros).
- > Entrega del kit escolar para hijos de trabajadores desde que ingresan a preescolar a 7mo grado.
- > Realización de talleres de Impuesto a las Ganancias para asesorar al personal.
- > Remodelación y ampliación del espacio destinado para el comedor, brindando mejor comodidad para los trabajadores, y aumentando el sentido de pertenencia.
- > Equiparación de los beneficios para el personal Fuera de Convenio tales como: licencia de matrimonio y por maternidad, licencia por vacaciones, pago por veteranía. Lo cual implica la ampliación de todas ellas.

Además, se dio continuidad a las siguientes acciones:

- > Tarjeta de beneficios corporativa Club E, con descuentos especiales para el personal.

> Beneficio del día Cumpleaños, otorgando el día libre de trabajo en busca de continuar acercando al trabajador con su familia. Además recibe en su casilla de correo una Tarjeta de salutación.

> Entrega de cajas navideñas para todo el personal con un saludo especial del Country Manager.

> Realización del Family Day, con el fin de generar un acercamiento entre las familias y la Empresa. Este evento ofrece a los hijos de los trabajadores distintas actividades recreativas para disfrutar en familia. La jornada se completa con juegos y regalos que ellos mismos crean. De esta manera los niños conocen el lugar de trabajo de los padres y estrechan el vínculo familia/empresa.

> Concurso del dibujo navideño con participación de hijos de trabajadores de EDESUR de 3 a 11 años donde los más pequeños realizan dibujos alusivos a la Navidad. Luego los dibujos ganadores formarán parte de la tarjeta de saludos festivos. Además los niños reciben regalos que se entregan en un evento donde participan todos los miembros de su familia.

> Programa de Idiomas, se lanzó el Programa de Inglés e Italiano In Company para todos los trabajadores, que decidan desarrollarse ampliando sus conocimientos.

> Se lanzó la iniciativa denominada Viajamos Juntos, que implica compartir el auto para ir a trabajar, colaborar con el medio ambiental y pasar más tiempo con nuestros compañeros.

## Formación

**(G4-LA9)** Durante el año 2015, se llevaron a cabo más de 65.000 horas de capacitación de personal propio, priorizando la Formación Técnica, Seguridad y Salud Laboral, superando ampliamente las horas de capacitación del año anterior (43.000 horas).

- > Media de horas de formación por empleado: 16,5
  - Hombres: 16,5
  - Mujeres: 9,5

**(G4-LA10) (EU18)** Una de las actividades de formación más relevantes ejecutadas en el año fue el Programa de capacitación de nuevos ingresos técnico-administrativos, donde se realizaron más de 8.000 horas de formación. Asimismo, se destinaron 5.500 horas de capacitación al 27% del total de personal contratista, logrando desarrollar la cultura preventiva en materia actitudinal en la Organización.

Otras de las actividades más importantes del año estuvieron relacionadas con la formación en Sensibilización y Prevención del Riesgo. En este contexto se capacitaron y evaluaron a más de 100 operarios y 300 colaboradores entre Mandos Medios y Supervisores.

Se llevó a cabo un impacto en los recursos estratégicos de la Compañía a través de un Programa Intensivo de Formación en Habilidades Blandas dirigido a Mandos Medios y Nuevos Supervisores en los siguientes módulos: Liderazgo, Trabajo en Equipo, Comunicaciones, Relaciones Laborales e Innovación.

**(EU14)** Cabe destacar que con la finalidad de profesionalizar la Organización, se han incorporado a través del Programa de Jóvenes Profesionales, 20 jóvenes talentos de distintas carreras, quienes recibieron una Inducción Integral abarcando: Liderazgo Personal, Innovación, Seguridad e Higiene, Ética Organizacional y Sensibilización Reid.

Transversalmente, la Organización pudo acceder a partir de este año, a la formación de Idiomas (Inglés e Italiano) y Herramientas Office (Excel, Word, Power Point y Access en sus distintos niveles), superando las 8.900 horas de formación.

**(EU14)** Entre las acciones más relevantes en materia de formación técnica y de Seguridad Laboral, se puede mencionar: El programa de formación Nuevos Ingresos Técnicos Guarda reclamos y Guardia Redes, Trabajo con tensión TCT AT; instalación de grupos electrógenos; trabajo en altura en escalera y rescate en la red de Media Tensión/Baja Tensión; primeros auxilios y resucitación cardiopulmonar (RCP); riesgo eléctrico y elementos de protección personal; taller de seguridad; seguridad para ingreso a SSEE; plan de evacuación contra incendios; operación de la red Media Tensión/Baja Tensión para guarda reclamos; empalmes Media Tensión; Localización de fallas; Sistema Certa y evaluación por cambio de categoría.

Asimismo, se llevaron a cabo cursos de operación segura de hidroelevadores, hidrogrúa, grúa torre y auto elevadores y grúa Craneomobile, a efectos de actualizar las habilitaciones de los maquinistas existentes e incorporar nuevos trabajadores a dicha función.

Para el año 2016, la Planificación de Capacitación Anual estará trazada a partir de los Valores Open Power (Responsabilidad, Confianza, Innovación y Proactividad) con la finalidad de encausar los recursos humanos al lineamiento estratégico de ENEL Corporativo.

Se hará especial hincapié en la formación integral en temas de Management para Directivos y en relación al área técnica se procederá al rediseño y a la potencialización del campo de entrenamiento de Red.



# Seguridad y Salud laboral

**(G4-LA DMA) (EU16)** El Plan de Salud se orienta a la promoción de mejores condiciones de vida para los trabajadores y a la prevención de problemas de salud relacionados con el estilo de vida y el desenvolvimiento laboral de las personas. Tiene los siguientes objetivos:

- > Lograr la detección precoz y derivación para el tratamiento oportuno de los problemas de salud.
- > Promover la toma de conciencia del personal respecto a medidas preventivas y modificación de hábitos como medio de preservación de la salud.
- > Reducir las complicaciones médicas al facilitar el tratamiento temprano.
- > Incrementar la calidad de vida dentro y fuera de la organización.
- > Reducir los niveles de ausentismo y rotación del personal.
- > Incrementar del rendimiento laboral y como consecuencia, del nivel de productividad.

Para ello, cuenta con los siguientes programas:

- > Exámenes médicos:
  - Exámenes pre-ocupacionales
  - Exámenes periódicos
  - Exámenes previos a un cambio de tareas
  - Exámenes posteriores a ausencias prolongadas
- > Seguimiento de bajas médicas y control de ausentismo por enfermedad.
- > Seguimiento y control de Accidentes de Trabajo.
- > Cursos de capacitación en temas de salud.
- > Programas de promoción y prevención de la salud.

Las informaciones periódicas, son recomendaciones preventivas que se dan a conocer a través de los canales existentes a fin de estimular modificaciones en las creencias, actitudes y conocimientos, que pueden resultar en cambios de conductas con el objeto de aumentar el nivel de conciencia y el interés de los trabajadores en el desarrollo de una cultura de salud y prevención.

En noviembre de 2015 se ha obtenido la segunda Certificación del Ministerio de Salud de la Nación donde consta que EDESUR S.A. cumple con los requisitos para acreditar como Lugar de Trabajo Saludable.

## Comités de Seguridad y Salud

**(G4-LA5) (G4-LA8)** El 98% de los empleados representados en los Comités. También se realiza como mínimo una reunión mensual con los representantes de la Comisión de Higiene y Seguridad del Sindicato para tratar distintos temas referentes a Seguridad. Si bien no existe una legislación que regule estas reuniones, las funciones y el alcance de esta Comisión están detalladas en el artículo 20 del Convenio Colectivo de Trabajo.

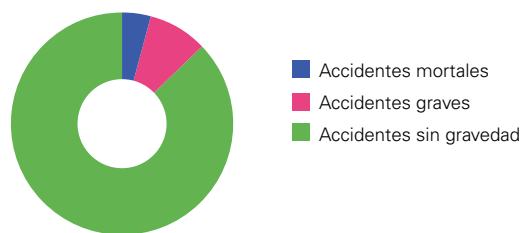
## Lesiones y enfermedades profesionales

**(G4-LA6)** Cumpliendo con la legislación vigente se contabilizan tanto los accidentes como las horas de personal propio y contratado, y se obtienen los índices de frecuencia y gravedad en forma mensual y por año.

Los comités de seguridad se realizan en cada una de las zonas operativas en forma mensual en el cual se tratan los principales temas relacionados con prevención -accidentes, planes de capacitación, anomalías en las inspecciones de trabajo- y se determinan planes de acción a seguir. En los mismos participan los responsables operativos, responsables de las contratistas y personal de seguridad.

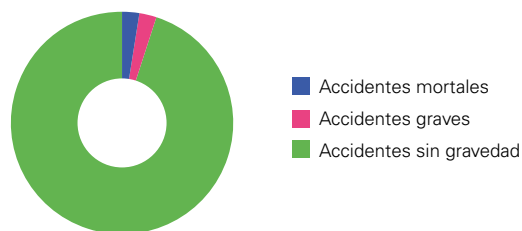
## Contratistas

- > Accidentes mortales: 1 (hombre) por electrocución.
- > Accidentes graves: 2 (hombres), uno por electrocución y otro por caída.
- > Accidentes sin gravedad: 20 (hombres).



## Empleados

- > Accidentes mortales: 2 (hombres) por electrocución.
- > Accidentes graves: 2 (hombres), uno por electrocución y otro por caída.
- > Accidentes sin gravedad: 76 totales, 2 mujeres y 74 hombres.



## Índices de frecuencia

- > Total de horas trabajadas: 18.317 (87% hombres y 13% mujeres).
- > Número de accidentes sobre el total de horas trabajadas: 0,39.

## Índices de gravedad

- > Días perdidos por accidente sobre el total de horas trabajadas: 19,02.
- > Días de ausencia de trabajo por accidente laboral durante el año: 1.742 (99% hombres y 1% mujeres).



## Plan de choque

Entre los meses de febrero y mayo se puso en marcha un plan de choque cuyas principales actividades fueron:

### Capacitación

- > 257 personas en Riesgo eléctrico, descargos y protocolos de trabajo.
- > 1.286 personas en Señalización y demarcación de la zona de trabajo.
- > 432 personas ingresantes capacitadas en temas de seguridad y riesgos críticos.
- > 130 personas de Río de la Plata en maniobras y reparaciones en MT, prueba de transformadores, operaciones en BT y entrega de instalaciones.
- > 14 personas en curso de ingreso como operadores de SSEE.
- > Operación de celdas en SF6 marca Ormazábal y Schneider para todo el personal de Operaciones y Mantenimiento de las 4 Zonas Técnicas. En Mayo se dictará el mismo curso pero en celdas marca EFACEC.

### Inspecciones

- > 121 inspecciones efectuadas por los máximos responsables de los procesos.
- > 17 inspecciones efectuadas en conjunto con los dueños de las empresas contratistas.
- > 901 inspecciones a equipos de trabajo con riesgo eléctrico o caída en altura con el objetivo de ver a cada uno de los equipos de con riesgo una vez cada 2 meses.
- > 182 inspecciones presenciales de maniobras que impliquen riesgo eléctrico o caída en altura.

### Procedimiento

- > Revisión de procedimientos y documentación.
- > Generación del procedimiento seguro para la identificación de fases en cables subterráneos de MT.
- > Todo protocolo debe contar con el esquema eléctrico que indique puntos de seccionamiento y puntos de puesta a tierra para la zona de trabajo.
- > Prohibición de modificar los protocolos durante la ejecución de la tarea.
- > Realización de la charla de 5 minutos para la identificación de los riesgos antes de comenzar el trabajo.

### Suspensión de Trabajos

- > Se detuvieron 36 trabajos por inconvenientes en las condiciones de seguridad en que se desarrollaban.

### Contratos

- > Incorporación en la cláusula de los contratos de las siguientes políticas:
  - Suspensión de los trabajos ante falta de seguridad (Stop Work).
  - Obligación del uso de ropa ignífuga.
  - Certificación de competencias técnicas.
  - Prohibición del uso del celular durante el trabajo.
- > Generación de alianzas con empresas Contratistas con riesgo para la implementación de monitoreos de condiciones de seguridad en terreno.
- > Se rescindió el Contrato a la Empresa Construction Group por incumplimientos graves en materia de seguridad.

# Ecoeficiencia operacional (medioambiente y biodiversidad)

**(G4-EN DMA)** EDESUR busca permanentemente contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera. Para ello, identifica, evalúa y gestiona los aspectos medioambientales derivados de sus actividades, más allá del estricto cumplimiento de la normativa vigente.

En este terreno, la compañía es consciente de la necesidad de que el uso de los recursos naturales se haga sobre la base de asegurar el desarrollo de las generaciones futuras.

En el 2015, la implementación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, ha permitido una mayor eficiencia en los procesos, una mejor organización de los impactos ambientales generados por la actividad, el control de desvíos, y una mejor relación con la comunidad lo que se evidencia en una tendencia de disminución de la cantidad de reclamos ambientales realizados, merced a un tratamiento más personalizado de cada caso en particular.

## Gestión ambientalmente comprometida

**(G4-14)** La gestión moderna de las empresas impone la necesidad de implementar sistemas que aseguren la calidad de los procesos dentro de un marco de sostenibilidad, asegurando una rentabilidad aceptable y, simultáneamente, resguardando el medio ambiente y la seguridad y salud de las personas o terceros afectados.

El objetivo es la prevención y la mejora continua e integral de los procesos, actuando sobre la confiabilidad de sus resultados, el control y disminución de los impactos ambientales asociados y la seguridad de las personas y los bienes involucrados.

Bajo esta premisa y siguiendo los lineamientos y requisitos de la norma ISO 14001:1996, a mediados de 2000 EDESUR inició una profunda transformación de la empresa que, en materia medioambiental, contribuyó a establecer, entre otras cosas:

- > Un Sistema de gestión integral con más de 4500 documentos estandarizados para favorecer la cooperación, comunicación y coordinación en el accionar interno de la Empresa, estableciendo pautas preventivas y correctivas que aseguran nuestro desempeño.

- > La evaluación y calificación de oferentes, proveedores y contratistas, en sus prestaciones de medio ambiente, calidad y seguridad.
- > Un sistema de evaluaciones internas que permitió detectar, controlar y corregir cientos de hallazgos que implican oportunidades de mejora de la gestión medioambiental de la empresa.

**(G4-EN29)** Durante el ejercicio 2014 se realizó la auditoria de mantenimiento, la Compañía renovó hasta fines de 2016, las certificaciones de sus sistemas de gestión obtenidas en años precedentes. Al cierre del ejercicio, sus sistemas de gestión se encontraban recertificados de acuerdo con el siguiente detalle:

- > ISO 14001 (Sistema de gestión ambiental), en toda la organización.
- > ISO 9001 (Gestión de la calidad), en toda la organización.
- > OHSAS 18001 (Seguridad y salud ocupacional), en operación de la red de alta tensión, telecontrol, telecomunicaciones y atención comercial personal y telefónica a clientes de EDESUR, lectura y reparto de facturas, ejecución de trabajos con tensión en líneas de media y alta tensión desarrollados en las redes eléctricas de EDESUR, en todo el ámbito de su área de concesión, la gestión de almacenes del depósito Roca y los procesos de cambio de aisladores de líneas de alta tensión 132 kV, poda, reparación de conductores y medición y/o adecuación de puestas a tierra.

Una vez más, EDESUR ratifica su compromiso con la prevención y la salud ocupacional de los trabajadores, la calidad de sus procesos y el medio ambiente.

Durante el año 2015 el Equipo de Inspecciones de Medio Ambiente realizó visitas en los sectores operativos, depósitos, subestaciones eléctricas, salones comerciales y contratistas.

Se realizaron 407 visitas que generaron 452 actas de inspección. Cada parte de inspección no necesariamente

marca hallazgos, ya que se generan aún en el caso de encontrarse sin novedades.

Gestión EIMA	Año 2015		TOTAL
	1°Semestre	2°Semestre	
Visitas de Inspección	217	190	407
Actas de inspección	235	217	452

## EDESUR y el cambio climático

**(G4-EN DMA)** El cambio climático constituye en la actualidad la principal demanda social a las compañías del sector de la energía. EDESUR entiende que es esencial dar respuesta a los retos del cambio climático desde el papel que puede jugar en lo que se refiere al apoyo que pueda prestar al desarrollo de estrategias definidas, tales como:

- > Analizar la posible implantación de un marco regulatorio que, ante una previsión de aumento significativo de emisiones, limite los impactos negativos sobre el cambio climático e imponga restricciones.
- > Definir y desarrollar proyectos MDL (Mecanismos de Desarrollo Limpio) que ayuden a rentabilizar inversiones en nuevas instalaciones propias o con clientes.
- > Participar en el desarrollo de las energías renovables, las estrategias nacionales de cambio climático, la eficiencia energética y el uso racional de la energía.
- > Las principales acciones llevadas a cabo incluyen:
  - Capacitar y participar en eventos que promuevan y desarrollen las energías renovables y participar en las investigaciones junto a organismos estatales.
  - Impulso de medidas para reducir pérdidas y mejoras en eficiencia en instalaciones.
  - Establecer un criterio de medición de GEI y realizar mediciones de huella de carbono de instalaciones propias.

- Participar en actividades de concienciación/educación y del programa de Uso Racional de la Energía Eléctrica.
- Promoción y venta de Iluminación eficiente.
- Análisis de potenciales proyectos MDL propios, reuniones o comunicaciones a clientes y participación en Cámaras y asociaciones.



## Gestión de los Residuos

**(G4-EN23)** En el marco de las actividades destinadas a la preservación de nuestros recursos naturales, la gestión para recuperación y/o reciclado de residuos resulta un hecho relevante en la conciencia del personal de EDESUR. Así la correcta segregación de los residuos en los lugares destinados a tal fin nos ha ayudado a recuperar materiales que fueron retirados por contratistas autorizados quienes por medio de procesos adecuados, generan materia prima para otros procesos.

Así durante el 2015 se gestionó un total de 397,71 Toneladas de residuos, de las cuales 171,93 toneladas fueron especiales y 225,78 toneladas fueron inertes.

En el siguiente cuadro resumimos la gestión de residuos durante los dos semestres del año 2015:

Período 2015	Residuos Inertes (KG)			Residuos Especiales (KG)		TOTAL (Tn)
	Metálicos	No Metálicos	Papel y Cartón	Aceites y Otros R. Especiales	Instalaciones e Impregnados	
1° semestre	73.301	46.181	4.572	156.000	0	280.054
2° semestre	76.367	21.303	4.055	10.480	5.450	117.655
<b>Total</b>		<b>225.779</b>		<b>171.930</b>		<b>397.709</b>

EDESUR ha trabajado para mejorar la gestión de sus residuos, haciendo hincapié en los siguientes aspectos:

## Proyectos de infraestructura y gastos medioambientales

- > Programación y ejecución de la descontaminación completa de equipos con PCBs.
- > Planes de minimización de residuos peligrosos.
- > Búsqueda de nuevos mercados para valorizar los residuos metálicos.
- > Acondicionamiento de zonas para el almacenamiento de residuos o equipos potencialmente contaminantes (almacenes y playas).
- > Fomento de la reducción, reutilización y reciclaje, así como de la valorización de los residuos.
- > Programa de reciclado del papel y tapitas de plástico.
- > Afianzar la conciencia ambiental del personal a través de la capacitación continua durante las inspecciones ambientales del Equipo de Inspectores Ambientales.
- > Sostener que la correcta segregación y acopio de residuos mejora sosteniblemente la recuperación de los mismos.

**(G4-EN31)** Durante 2015 se realizaron gastos medioambientales por un total de \$48.118.844, en los conceptos de:

- > Poda.
- > Disposición final de residuos.
- > Otros gastos Ambientales.

En este mismo período, se realizaron inversiones por un total de \$7.368.372, en los conceptos de:

- > Soterramiento de líneas.
- > Cambio de cable desnudo por pre ensamblado.

A los efectos de asegurar el correcto funcionamiento de las redes aéreas de distribución y evitar incidentes que puedan afectar el servicio, durante el año 2015 se ha realizado la poda en casi 1344 Km de la red por un costo total de \$19.096.696.

A los efectos de introducir una mejora y disminuir la contaminación visual de nuestras instalaciones, durante el año 2015 hemos soterrado aproximadamente 3,78 Km de líneas de transmisión con una inversión del orden de los \$3.614.544.

Asimismo, se ha realizado el cambio de cable desnudo por cable pre-ensamblado en trayectos que suman 24.63 Km de extensión y que significaron una inversión de \$3.753.828.

## Preservación de los Recursos Naturales

El objetivo es generar conciencia del cuidado del medio ambiente entre los colaboradores de la compañía, preservar los recursos naturales y colaborar con instituciones de bien público. En el marco de esta iniciativa, EDESUR ha desarrollado una serie de acciones tendientes al cuidado del medio ambiente, a saber:

### Reciclado de Residuos Sólidos

**(G4-EN2)** Se ha trabajado en la re-categorización de los rezagos metálicos generados para mejorar su reutilización,

logrando una significativa mejora en los indicadores involucrados.

La gestión y disposición final de los residuos sólidos generados, se realiza respetando el marco legal vigente, favoreciendo el reciclado y reutilización, minimizando la disposición en rellenos sanitarios y favoreciendo el ahorro de agua, energía y petróleo, pues en los procesos de reciclado, se utilizan menos recursos para la fabricación de materiales, que cuando se parte de materia prima virgen.

Período 2015	Total Residuos Sólidos Generados (KG)	Residuos Sólidos Reciclados (KG)	Porcentaje de Reutilización Residuos Sólidos
1º Semestre	124.054	78.383	63,2%
2º Semestre	101.725	79.804	78,5%
<b>Total</b>	<b>225.779</b>	<b>158.187</b>	<b>70,1%</b>

### Consumo de Aceite Mineral de Reposición

**(G4-EN1)** Se ha logrado una significativa reducción en el consumo de aceite de reposición a transformadores. Tomando como punto de referencia el consumo de aceite del año 2000.

a causa de los incrementos en la demanda del servicio se postergan los mantenimientos correctivos de los transformadores afectados dado que para la ejecución de los mismos es necesario la fuera del servicio de los transformadores.

Se adicionaron en este año 2.850 litros por sobre la meta,

Cantidad de aceite adicionado	Cantidad Máxima anual a adicionar	Litros adicionados	% Año 2015
1º Semestre	3.000	2.850	95%
2º Semestre		3.000	100%
<b>Total Anual</b>	<b>3.000</b>	<b>5.850</b>	<b>195%</b>

### Consumo de Agua

**(G4-EN8) (G4-EN9)** EDESUR, por su actividad, no realiza captación de agua de otras fuentes que no sea la que brinda el suministro municipal, ya que sólo se la utiliza para uso cotidiano.

**(G4-EN10)** Por tal motivo, no se lleva una medición de la cantidad de litros utilizados ni reciclados de dicho recurso. Pero sí se realizan campañas de concientización a los empleados sobre el uso eficiente y cuidado del mismo.

### Monitoreo de emisiones gaseosas de vehículos

**(G4-EN30)** Durante el año 2015 se monitoreo en forma preventiva parámetros característicos de las emisiones gaseosas producidas por los vehículos de EDESUR S.A. y de sus contratistas, a partir de controles periódicos de cumplimiento de las VTV (Verificación Técnica Vehicular obligatoria) que debe ser realizada anualmente en centros destinados a tal fin.

## Gestión de PCBs

El objetivo de este proyecto es controlar y eliminar un pasivo ambiental a través del proceso de declorinación que permite realizar la regeneración del aceite de los transformadores y volver a utilizarlos en la red, recuperando un recurso no renovable y eliminando de esta manera los riesgos ambientales generados en la exportación de los materiales. De esta manera se evita su destrucción por incineración, reduciendo la emisión a la atmósfera de dióxido de carbono, con conocido impacto en el calentamiento global (efecto invernadero).

El Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible OPDS por medio de su resolución 1118/02 exige que el límite de concentración de PCBs en los aceites de transformador sea inferior a 2 ppm para todos aquellos transformadores de distribución instalados en centros de transformación de la Provincia de Buenos Aires. EDESUR, a través de distintos encuentros con directivos de dicha secretaria, está colaborando para la creación de un acta acuerdo donde se establezca el plazo para el tratamiento de los 540 transformadores instalados en CTs con menos de 50 ppm de PCBs.

## Mediciones y control de desagües líquidos cloacales y pluviales

**(G4-EN22)** Este programa se propone monitorear en forma preventiva parámetros característicos de desagües pluviales y cloacales de nuestras instalaciones, a partir de análisis realizados por un laboratorio independiente de reconocida trayectoria, lo que permite monitorear estos parámetros e identificar aquellas instalaciones que por algún tipo de incidente puedan emitir efluentes fuera de norma, de forma de eliminar las causas y remediar los impactos generados.

En el año 2014/2015 se planificó realizar 20 mediciones de desagües pluviales o cloacales.

En 2015 se realizaron 27 mediciones en los siguientes edificios:

- > Capital Federal: Edificios: Roca, Río de la Plata, General Paz, Avellaneda, Lomas y Frías.
- > SSEE: R. Falcon, Alberdi, Independencia, Perito Moreno, Dock Sud, Piñeyro, Cañuelas, Santa Rita, Escalada, Rigolleau, Calzada, Alte. Brown, Ezpeleta, Bosques,

Alsina, Banfield, Santa Catalina, Corina, Don Bosco, 9 de julio, Sarandí.

No se evidenciaron desvíos en los resultados de análisis de laboratorio.

## Promoción del uso eficiente de la energía eléctrica

**(G4-EN27)** A los efectos de aportar a la disminución de gases contaminantes (CO<sub>2</sub>) para preservar la capa de ozono, y postergar el agotamiento de recursos no renovables, EDESUR encabezó el programa ELI (Efficient Lighting Initiative) financiado por el GEF (Fondo para el Medio Ambiente Mundial) y administrado por IFC (Coordinación Financiera Internacional del Banco Mundial). Como continuación del mismo, EDESUR sigue llevando a cabo acciones vinculadas que son:

- > Venta de lámparas fluorescentes compactas financiadas en factura de energía al Cliente.
- > Monitoreo del concurso para otorgar el premio al edificio iluminado con eficiencia.

## Consumo propio de Energía Eléctrica

**(G4-EN3) (G4-EN4) (G4-EN5)** El objetivo de medir el consumo propio de energía eléctrica es el de monitorear y mejorar esta relación a través del tiempo. En comparación con el año 2014, el consumo propio y de servicios internos disminuyó casi un 5% gracias a las medidas adoptadas.

Para el año 2015, se verificaron los siguientes valores:

1. Demanda Empresa (GWh): **21.109**
2. Consumos Propios y Servicios Internos (GWh): **23,339**

**(G4-EN6) (G4-EN7)** Las principales medidas adoptadas fueron el reacondicionamiento de las luminarias de los salones comerciales de la compañía y la instalación de sensores de movimiento y fotocélulas en pasillos.

## Emisiones de SF<sub>6</sub> a la atmósfera

**(G4-EN15) (G4-EN18) (G4-EN19)** Tanto en EDESUR como en otras empresas del rubro se utiliza como medio de extinción del arco eléctrico al gas SF<sub>6</sub> (hexafluoruro de azufre) en equipamientos como seccionadores de Media Tensión, interruptores de Alta Tensión, etc. Gracias a que



estos equipamientos son totalmente herméticos el impacto al medio ambiente es mínimo.

Este compuesto es químicamente inerte, no inflamable y gaseoso a temperatura y presión normal.

Durante el año 2014 se emitieron a la atmósfera 350 Kg de SF6 por desperfectos en celdas de Alta Tensión.

En el año 2015 se emitieron a la atmósfera 243 Kg de SF6 evidenciándose una disminución de casi el 45% frente al año anterior. Esto fue posible gracias a las medidas adoptadas para la reparación de celdas de Alta Tensión.

## Respuestas a la comunidad

**(G4-EN34)** En este aspecto, se ha trabajado mucho para mejorar la comunicación con los clientes y las distintas partes interesadas, marcando una tendencia de disminución de la cantidad de reclamos ambientales realizados y, fundamentalmente, asegurando su respuesta en tiempo y forma.

Durante el año 2015, se recibieron un total de 168 inquietudes ambientales que fueron satisfechas en su totalidad.

## Instalaciones amigables con el medio ambiente

**(G4-EN27) (EU21)** Los principales puntos a considerar en los proyectos desarrollados por EDESUR son:

- > Confiabilidad de suministro: adopción del layout de la subestación (simple o doble barra) y contar con alimentaciones de respaldo ante contingencias.
- > Seguridad: adopción de normas nacionales e internacionales respecto a distancias eléctricas de diseño, mantenimiento y seguridad; normas técnicas de construcción de aparatos y equipos.
- > Reducir impactos ambientales.
- > Mejorar el lugar de trabajo y el aspecto edilicio de los activos de la empresa.

En el marco de esta iniciativa EDESUR ha desarrollado distintas acciones tendientes al cuidado del medio ambiente, entre las que mencionaremos:

## Diseño de electroductos y subestaciones contemplando su inserción en el medio ambiente

**(G4-EN27)** En la actualidad, la aceptación por parte de la comunidad de nuevas obras eléctricas de transmisión y distribución (220/132/13.2 kV) está estrechamente vinculada a dos aspectos: la calidad de servicio y la preservación del medio ambiente.

En la mayoría de los casos, los diseños y proyectos de subestaciones y electroductos responden a modelos adoptados por las Distribuidoras de Energía Eléctrica con el fin de normalizar y estandarizar el equipamiento empleado.

Se siguen determinados lineamientos tradicionales con leves modificaciones, particularmente en subestaciones abiertas y líneas aéreas.

En todos los casos, se realiza un Análisis Técnico Ambiental para la definición de la ubicación física de las nuevas instalaciones y el trazado de los electroductos de alimentación.

Para estas obras, se han iniciado los expedientes para gestionar el Certificado de Conveniencia y Necesidad Pública ante el ENRE y los Certificados de Aptitud Ambiental ante la Agencia de Protección Ambiental (GCBA) u Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible según corresponda.

Durante el 2015 no se han presentado Evaluaciones de Impacto Ambiental (EIA) al ENRE pero si a la Agencia de Protección Ambiental (GCBA) para categorización de los Proyectos Q-1000 Renovación de las ternas 111, 112 y 113 por cable seco y Proyecto Q-1004 Renovación de la terna 104 por cable seco.

# Cadena de Suministro

**(G4-DMAPR)** EDESUR dispone un sistema de Compras mixto (compras centralizadas y descentralizadas), donde en el caso de las centralizadas la relación comercial con Proveedores y Contratistas -consulta de precios, pedidos de cotización, negociación de contratos, modificación de acuerdos, etc.-, se canaliza a través de la Dirección Aprovisionamiento. En el caso de las compras descentralizadas esto se realiza mediante las Gerencias usuarias, esta herramienta se utiliza para la adquisición de materiales/servicios urgentes, no recurrentes y de baja cuantía económica.

Se cuenta con un Registro de Proveedores externo (Repro) de la Empresa Aquiles a través del cual es posible incorporarse como aspirantes a la provisión de materiales y servicios para la empresa. La Empresa Aquiles tiene la misión del registro, clasificación, seguimiento y monitoreo de certificaciones de Calidad, Medio Ambiente y todo lo relativo en información empresarial de las firmas proveedoras y las aspirantes a serlo.

Existen distintos procesos administrativos a cumplir para convertirse en Proveedor de EDESUR. La gestión de aprovisionamiento comprende las siguientes actividades:

## Licitaciones

Pliego de licitación, incluye los siguientes aspectos:

- > Condiciones generales para compra de materiales y contrataciones de servicios: Son las condiciones que detallan las características generales que regirán para la provisión de los materiales o servicios licitados, la forma de cotizar, las garantías, etc.
- > Condiciones particulares: Son aquellas condiciones que modifican o complementan a las Condiciones Generales, para una Licitación determinada.
- > Especificaciones técnicas y planos: Son las confeccionadas por el solicitante cuando el suministro no está matriculado o las normalizadas para el material/servicio ya especificado.
- > Planilla de cotización: Es el formulario de cotización, con el detalle de las posiciones requeridas, los plazos y programas de entregas, los lugares de entrega, transportes y embalajes, etc.

## Selección del sistema de licitación

En función del monto de compra previsto por el requerimiento, de la legislación vigente o bien por las características especiales o particulares del mismo entre las siguientes posibilidades:

### Licitación pública internacional

Abierta a todos los proveedores que deseen participar. Además de las invitaciones a los proveedores seleccionados, se publicará el concurso en prensa, en la página Web de EDESUR y en las Carteleras de Licitaciones habilitadas en la Gerencia de Aprovisionamiento.

### Concurso privado

Se consulta entre aquellos proveedores que hayan realizado un buen suministro con anterioridad, los que hubieren presentado buenos precios en licitaciones pasadas, los que haya propuesto el solicitante del suministro y aquellos que la Gerencia de Aprovisionamiento considere oportuno consultar.

La selección de los proveedores se rige bajo los lineamientos de la Ley Compre Trabajo Argentino, con lo cual no hay restricciones a las empresas para participar en las licitaciones de EDESUR.

EDESUR se encuentra alcanzado por la Ley 25.551 "Compre de Trabajo Argentino" que es de aplicación para el régimen de compras del Estado Nacional y los Concesionarios de Servicios Públicos. La misma otorga preferencia a la adquisición o locación de bienes de origen nacional.

Las compras/contrataciones celebradas a proveedores del exterior corresponden a adquisiciones que por sus especificaciones técnicas, marca, etc. no disponen de competencia nacional, no obstante, para su adquisición de debe requerir la correspondiente autorización a la Secretaría de Industria y Pyme dependiente del Estado Nacional.

## Desarrollo de Proveedores

Coordinando y apoyando la gestión de Compras y Contratos desde Proveedores Argentina realizamos el “Scouting de Proveedores”. Frente a las necesidades de las BU, canalizamos las búsquedas de Proveedores nacionales e internacionales, participando a Normas Técnicas y los Usuarios finales de este proceso, con miras a lograr una mayor cantidad de ofertas que favorezcan a la toma de decisiones, mejorando la calidad de los materiales y servicios, teniendo en cuenta nuevas tecnologías y/o mejorando la estructura de costos.

## Calificación de Proveedores

**(G4-HR9) (G4-SO9) (G4-EN32)** A partir del año 2015 se implementó en Argentina el modelo de Calificación de Proveedores. Este proceso nos permite garantizar que los proveedores y contratistas Calificados cumplen con los estándares definidos por el Grupo Enel en los ámbitos: Empresarial, Cumplimiento Laboral, Seguridad y Salud laboral, Cumplimiento Medio Ambiental, entre otros aspectos a evaluar. Siendo estos, los proveedores de excelencia que queremos y que son invitados a participar de las Licitaciones.

El proceso comprende la aplicación al contratista o proveedor de una serie de evaluaciones previas, que nos permiten identificar si el proveedor es apto o no para prestar servicios a las empresas, y solo el apto es invitado a participar en los procesos licitatorios.

**(G4-HR1) (G4-HR10)** En 2015, el número de contratos significativos que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o han sido objeto de evaluación en la materia son 508, siendo el número 508 también la cantidad de contratos significativos, por lo que se cubre un 100%.

## Vendor Rating

Durante el año 2015 se implementó el modelo Vendor Rating. Este proceso comprende un monitoreo periódico a los proveedores una vez adjudicados, definidos por cada BU como los más importantes (Según sean Estratégicos, de Riesgo, en función de los montos y tiempos contractuales), de tal forma de ir evaluando su performance en los ámbitos de Calidad, Puntualidad, Cumplimiento Contractual,

Seguridad y Salud laboral. Para aquellos contratistas que presentan deficiencias, se establecen acciones y planes de mejora tendientes a mejorar su desempeño, logrando una mayor satisfacción.

## Auditorías On-Site

Con el objeto de valorar el nivel de implantación del Sistema de Prevención de riesgos Laborales y traspasar buena prácticas en este sentido, se realizan “Auditorías On Site” a los proveedores que prestan servicios y/o potenciales.

Esta actividad es realizada por un equipo multidisciplinario conformado por profesionales del área Técnica, de Seguridad y Salud Laboral y Calificación de Proveedores, los cuales mediante la aplicación de una metodología propia basada en OHSAS 18001 determinan si el proveedor cumple los estándares establecidos y para aquellos que se detectan deficiencias se establecen planes de remediación de las disconformidades. Esta labor resulta sumamente útil al proveedor para la mejora de su gestión interna en materia de Seguridad, algo fundamental y prioritario para el grupo ENEL.

## Programa de capacitación para contratistas

EDESUR cuenta con un completo Programa de Capacitación para Contratistas sobre los distintos tópicos relacionados con las actividades comerciales y técnicas, el cual está fuertemente vinculado a los Valores y Competencias de la compañía. Se pueden destacar algunos de los que tienen un mayor impacto:

- > **Programa DAT:** capacitación para personal contratista que realiza tareas de Atención Telefónica en el call-center de EDESUR. Incluye formación sobre Inducción a la Empresa, Atención y Contacto con el Cliente, Valores y Parámetros Eléctricos, Equipamiento Eléctrico, Sistemas Informáticos, etc.
- > **Curso de Guarda Reclamos para la atención de la red de Media Tensión y Baja Tensión:** se forma al personal sobre la operación y maniobra de la red eléctrica aérea y subterránea de Media Tensión y Baja Tensión tanto de Capital como de Provincia. La capacitación incluye temas técnicos específicos como así también de seguridad e higiene especialmente el trabajo en altura y rescate.

> **Curso de Suspensión y Rehabilitación del Suministro:**

se capacita sobre la problemática tanto técnica como comercial para la realización de estas tareas, principalmente el tema asociado a la problemática del contacto con el cliente y la circunstancia del corte.

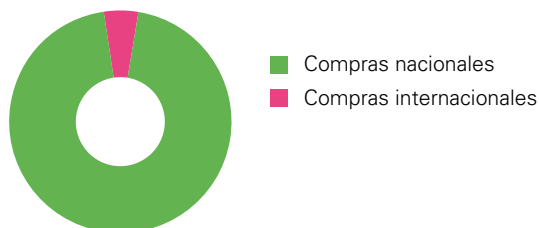
> **Programa de habilitación de tareas para personal contratista:**

El mismo consiste en evaluar la correcta realización, de acuerdo a las descripciones correspondientes de las tareas técnicas, integrando la seguridad para el colaborador y para terceros y el cuidado del medio ambiente.

## Compromiso con el país

**(G4-EC9)** EDESUR tiene como estrategia abastecerse localmente de los materiales necesarios para la operación del negocio. Esta estrategia se basa en generar con sus proveedores acuerdos de largo plazo, e incentivar al desarrollo de productos localmente para lograr la sustitución de importaciones. Este proceder contribuye indirectamente al mejoramiento y generación del empleo y el desarrollo de las industrias locales. Sólo se adquieren al exterior aquellos bienes donde nuestros consumos no ameritan la fabricación local por la escasa demanda interna de los mismos.

En el año 2015, de un total de \$ 318,5 millones de compras realizadas por la compañía, el 95% de ellas fue a proveedores nacionales.



## Certificaciones

Con relación a la gestión de la logística de los materiales y repuestos, cabe destacar que EDESUR cuenta con la Certificación de la Norma Internacional OHSAS 18001 en la "Gestión de Almacenes del Depósito Central", este estándar brinda a la organización un enfoque sistémico en la gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, constituyéndose en una importante herramienta en la gestión de prevención de riesgos para sus trabajadores y terceros.

El Certificado OHSAS 18001, válido hasta Diciembre de 2016 incluye: Gestión de Almacenes del Depósito Roca (central), Operación de la red de Alta Tensión, Telecontrol, Telecomunicaciones y Atención Comercial Personal y Telefónica a Clientes de EDESUR S.A. en toda su área de concesión, Lectura y Reparto de Facturas, Ejecución de trabajos con Tensión en líneas de Media y Alta Tensión, desarrolladas en las redes eléctricas de EDESUR, en todo su ámbito de su área de su concesión.



# ÍNDICES DE GRI

## CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales	Número de página
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>	
G4-1	6
G4-2	6
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	
G4-3	10w
G4-4	10
G4-5	10
G4-6	10
G4-7	10
G4-8	11
G4-9	10
G4-10	43
G4-11	44
G4-12	11
G4-13	No aplica debido a que no se registraron cambios significativos en el período objeto de la memoria
G4-14	54
G4-15	12
G4-16	12
EU1	No aplica por el tipo de actividad
EU2	No aplica por el tipo de actividad
EU3	10
EU4	10
EU5	No aplica
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>	
G4-17	No aplica debido a que la sociedad no posee entidades controladas
G4-18	23
G4-19	24
G4-20	24
G4-21	24
G4-22	No se realizaron re-expresiones respecto a la información de memorias anteriores
G4-23	No hubo cambios significativos en el Alcance y Cobertura de cada Aspecto debido a que el Informe correspondiente a este año realizó por primera vez el Análisis de materialidad
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	
G4-24	22
G4-25	23
G4-26	23
G4-27	23



Contenidos básicos generales	Número de página
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>	
G4-28	12
G4-29	12
G4-30	12
G4-31	12
<b>GOBIERNO</b>	
G4-34	16
G4-35	16
G4-36	
G4-37	
G4-38	
G4-39	
G4-40	
G4-41	17
G4-42	16
G4-43	
G4-44	
G4-45	
G4-46	
G4-47	
G4-48	16
G4-49	
G4-50	
G4-51	17
G4-52	17
G4-53	
G4-54	
G4-55	
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>	
G4-56	15
G4-57	
G4-58	18

## CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

DMA e Indicadores	Número de página	Omisiones identificadas En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	Razones de las omisiones En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	Explicación de las omisiones En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
<b>CATEGORÍA: ECONÓMICA</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>				
G4-DMA	38			
G4-EC1	38			
G4-EC2			Datos no disponibles	
G4-EC3			No aplica	La organización no posee un plan de prestaciones
G4-EC4			No aplica	No se registraron ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno
<b>ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO</b>				
G4-DMA				
G4-EC5			Datos no disponibles	
G4-EC6			No aplica	La organización no cuenta con una política común o prácticas comunes de preferencia hacia la contratación de residentes locales en unidades operativas significativas
<b>ASPECTO MATERIAL: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS</b>				
G4-DMA	38			
G4-EC7	38			
G4-EC8	39			
<b>ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>				
G4-DMA	62			
G4-EC9	62			
<b>ASPECTO MATERIAL: DISPONIBILIDAD Y FIABILIDAD</b>				
EU6	39			
EU10			Datos no disponibles	
<b>ASPECTO MATERIAL: GESTIÓN DE LA DEMANDA</b>				
EU7	40			
<b>ASPECTO MATERIAL: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>				
EU8	38			
<b>ASPECTO MATERIAL: DESMANTELAMIENTO DE PLANTA</b>				
EU9			No aplica	La organización tiene como actividad principal la distribución de energía eléctrica, por lo tanto no posee plantas nucleares

DMA e Indicadores	Número de página	Omisiones identificadas En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	Razones de las omisiones En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	Explicación de las omisiones En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
ASPECTO MATERIAL: EFICIENCIA DEL SISTEMA				
EU11			No aplica	La organización tiene como actividad principal la distribución de energía eléctrica
EU12	39			
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE				
ASPECTO MATERIAL: MATERIALES				
G4-DMA	54			
G4-EN1	57			
G4-EN2	57			
ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA				
G4-DMA	58			
G4-EN3	58			
G4-EN4	58			
G4-EN5	58			
G4-EN6	58			
G4-EN7	58			
ASPECTO MATERIAL: AGUA				
G4-DMA	57			
G4-EN8	57			
G4-EN9	57			
G4-EN10	57			
ASPECTO MATERIAL: BIODIVERSIDAD				
G4-DMA			No aplica	Ninguna de las instalaciones se encuentra en áreas protegidas ni áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad
G4-EN11				
G4-EN12				
G4-EN13				
G4-EN14				
EU13				
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES				
G4-DMA	59			
G4-EN15	59			
G4-EN16			Datos no disponibles	
G4-EN17			Datos no disponibles	
G4-EN18	59			
G4-EN19	59			

<b>DMA e Indicadores</b>	<b>Número de página</b>	<b>Omissiones identificadas</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	<b>Razones de las omisiones</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	<b>Explicación de las omisiones</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
G4-EN20			No aplica	La compañía no emite sustancias que agotan el ozono
G4-EN21			No aplica	La compañía no emite NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas
<b>ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS</b>				
G4-DMA	58			
G4-EN22	58			
G4-EN23	54			
G4-EN24			No aplica	No se registraron derrames significativos en el período objeto del informe
G4-EN25			No aplica	No se registró transporte de residuos peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y IV del convenio de Basilea
G4-EN26			No aplica	La compañía no posee hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos o escorrentía procedentes de la misma
<b>ASPECTO MATERIAL: PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
G4-DMA	58			
G4-EN27	58, 59			
G4-EN28			Datos no disponibles	
<b>ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>				
G4-DMA	54			
G4-EN29	54			
<b>ASPECTO MATERIAL: TRANSPORTE</b>				
G4-DMA	57			
G4-EN30	57			
<b>ASPECTO MATERIAL: GENERAL</b>				
G4-DMA	56			
G4-EN31	56			
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES</b>				
G4-DMA	61			
G4-EN32	61			

<b>DMA e Indicadores</b>	<b>Número de página</b>	<b>Omisiones identificadas</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	<b>Razones de las omisiones</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	<b>Explicación de las omisiones</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
G4-EN33			No aplica	No se registraron impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL</b>				
G4-DMA	59			
G4-EN34	59			
<b>CATEGORÍA: SOCIAL</b>				
<b>SUB-CATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: EMPLEO</b>				
G4-DMA	43			
G4-LA1	45			
G4-LA2			No aplica	La compañía no posee en plantilla empleados a tiempo parcial o temporales
G4-LA3			Datos no disponibles	
EU14	50			
EU16	51			
EU15	45			
EU17			Datos no disponibles	
EU18	49			
<b>ASPECTO MATERIAL: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN</b>				
G4-DMA	45			
G4-LA4	45			
<b>ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>				
G4-DMA	51			
G4-LA5	51			
G4-LA6	51			
G4-LA7			No aplica	No hay trabajadores en plantilla que desarrollen actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevado de enfermedades determinadas
G4-LA8	51			
<b>ASPECTO MATERIAL: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN</b>				
G4-DMA	48			
G4-LA9	49			
G4-LA10	49			

DMA e Indicadores	Número de página	Omissiones identificadas En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	Razones de las omisiones En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	Explicación de las omisiones En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
G4-LA11	48			
<b>ASPECTO MATERIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>				
G4-DMA	44			
G4-LA12	44			
<b>ASPECTO MATERIAL: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES</b>				
G4-DMA	45			
G4-LA13	45			
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES</b>				
G4-DMA	43			
G4-LA14	43			
G4-LA15			No aplica	No se registraron impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro
<b>ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES</b>				
G4-DMA	43			
G4-LA16	43			
<b>SUB-CATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: INVERSIÓN</b>				
G4-DMA	61			
G4-HR1	61			
G4-HR2			No aplica	No se registraron horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades
<b>ASPECTO MATERIAL: NO DISCRIMINACIÓN</b>				
G4-DMA				
G4-HR3			No aplica	No se registraron casos de discriminación en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>				
G4-DMA				
G4-HR4			No aplica	No se identificaron centro ni proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados



DMA e Indicadores	Número de página	Omisiones identificadas En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	Razones de las omisiones En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	Explicación de las omisiones En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
<b>ASPECTO MATERIAL: TRABAJO INFANTIL</b>				
G4-DMA				
G4-HR5			No aplica	No se identificaron centros ni proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil
<b>ASPECTO MATERIAL: TRABAJO FORZOSO</b>				
G4-DMA				
G4-HR6			No aplica	No se identificaron centros ni proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso
<b>ASPECTO MATERIAL: MEDIDAS DE SEGURIDAD</b>				
G4-DMA				
G4-HR7			No aplica	No se registraron horas de capacitación a personal de seguridad respecto a políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones
<b>ASPECTO MATERIAL: DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA</b>				
G4-DMA				
G4-HR8			No aplica	No se registraron casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN</b>				
G4-DMA	61			
G4-HR9	61			
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>				
G4-DMA	61			
G4-HR10	61			
G4-HR11			No aplica	No se registraron impactos negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>				
G4-DMA				

<b>DMA e Indicadores</b>	<b>Número de página</b>	<b>Omissiones identificadas</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	<b>Razones de las omisiones</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	<b>Explicación de las omisiones</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
G4-HR12			No aplica	No se registraron reclamaciones sobre derechos humanos en el período objeto del informe
<b>SUB-CATEGORÍA: SOCIEDAD</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: COMUNIDADES LOCALES</b>				
G4-DMA				
G4-SO1			No aplica	No se registraron proyectos que involucren el desplazamiento de población local en el período objeto del informe
G4-SO2			No aplica	No se registraron centros de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales en el período objeto del informe
EU19	24			
EU20			No aplica	No se registraron impactos por desplazamiento en el período objeto del informe
EU22			No aplica	No se registraron desplazamientos físicos ni económicos de personas por proyectos en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: ANTICORRUPCIÓN</b>				
G4-DMA	18			
G4-SO3	18			
G4-SO4	18			
G4-SO5			No aplica	No se registró ningún tipo de incidente de corrupción en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: POLÍTICA PÚBLICA</b>				
G4-DMA				
G4-SO6			No aplica	No se recibieron contribuciones políticas en el período objeto del informe

DMA e Indicadores	Número de página	Omisiones identificadas En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	Razones de las omisiones En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	Explicación de las omisiones En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
<b>ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL</b>				
G4-DMA				
G4-SO7			No aplica	No se registraron demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas
<b>ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>				
G4-DMA				
G4-SO8			No aplica	No se registraron multas significativas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>				
G4-DMA	61			
G4-SO9	61			
G4-SO10			No aplica	No se registraron impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL</b>				
G4-DMA				
G4-SO11			No aplica	No se registraron reclamaciones sobre impactos sociales en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: PLANES DE DESASTRE/EMERGENCIA Y RESPUESTA</b>				
EU21	59			
<b>SUB-CATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>				
G4-DMA	42, 60			
G4-PR1	42			
G4-PR2			No aplica	No se registraron incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en salud y la seguridad en el período objeto

<b>DMA e Indicadores</b>	<b>Número de página</b>	<b>Omissiones identificadas</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	<b>Razones de las omisiones</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	<b>Explicación de las omisiones</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
EU25				
<b>ASPECTO MATERIAL: ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
G4-DMA				
G4-PR3			No aplica	Por el tipo de servicio que se brinda no se realiza etiquetado
G4-PR4			No aplica	Por el tipo de servicio que se brinda no se realiza etiquetado
G4-PR5	40			
<b>ASPECTO MATERIAL: COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA</b>				
G4-DMA				
G4-PR6			No aplica	La compañía no realiza la venta de productos prohibidos o en litigio
G4-PR7			No aplica	No se registraron casos por incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES</b>				
G4-DMA	40			
G4-PR8	40			
<b>ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>				
G4-DMA	38			
G4-PR9	38			
<b>ASPECTO MATERIAL: ACCESO</b>				
EU23	42			
EU26	42			
EU27	42			
EU28	38			
EU29	38			
EU30			No aplica	La organización tiene como actividad principal la distribución de energía eléctrica

<b>DMA e Indicadores</b>	<b>Número de página</b>	<b>Omisiones identificadas</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	<b>Razones de las omisiones</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	<b>Explicación de las omisiones</b> En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
<b>ASPECTO MATERIAL: PROVISIÓN DE INFORMACIÓN</b>				
EU24			No aplica	La organización no posee prácticas para superar barreras y así poder acceder al uso seguro de la electricidad y brindar servicios de apoyo a los clientes









Grupo Enel

[www.edesur.com.ar](http://www.edesur.com.ar)