

**INFORME DE PROGRESO 2015**  
**GMV Soluciones Globales**  
**Internet, S.A.U.**  
**(Grupo GMV)**

# CONTENIDO

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

COMPROMISO CON LA CALIDAD

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



GMV SOLUCIONES  
GLOBALES INTERNET, S.A.U.  
Isaac Newton, 11  
P.T.M. Tres Cantos  
E-28760 Madrid  
Tel.: +34 918 061 600  
Fax: +34 918 061 699  
www.gmv.com

H.E. Ban Ki-moon  
Secretario General  
Naciones Unidas  
New York, NY 10017  
USA

Tres Cantos, a 27 de julio de 2016

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que *GMV Soluciones Globales Internet, S.A.U.* reafirma su apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de seguir apoyando y desarrollando esos principios dentro de nuestra esfera de influencia.

Continuamos con el firme compromiso de hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas. Nuestra responsabilidad con la sociedad presente y futura nos obliga cumplir con su creciente demanda utilizando los recursos disponibles de manera más eficiente mediante el aprovechamiento de la tecnología de vanguardia en lugar de seguir consumiendo más recursos de forma incontrolada. Podemos citar y citaremos muchos ejemplos de cómo nuestros sistemas contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

D. Luis Fernando Álvarez-Gascón Pérez  
Director General  
GMV Soluciones Globales Internet, S.A.U.



**QUIÉNES  
SOMOS**

QUIÉNES SOMOS

# FORMAMOS PARTE DE UN GRUPO TECNOLÓGICO GLOBAL

Grupo  
multinacional  
tecnológico



Sede principal  
en España  
(Madrid)

Más de 1,100  
empleados



Aeronáutica, Espacio, Defensa,  
Seguridad, Sanidad, Transporte,  
Banca y finanzas, y Tecnologías de la  
Información y la Comunicación

Capital  
privado

Oficinas en 10 países



Fundado en

**1984**

Origen  
vinculado  
al sector  
espacial



Ingeniería, desarrollo  
e integración de  
sistemas, software,  
hardware, servicios y  
productos  
especializados



## LIDERAZGO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL



### Nº1 a nivel mundial

Proveedor de Centros de Control de Satélites para operadores de telecomunicaciones comerciales (+300 misiones de satélite a nivel mundial)



**Primer sistema a nivel mundial** de radioterapia intraoperativa



**Responsable** de sistemas de seguridad crítica de los sistemas GNSS europeos (EGNOS y Galileo)



**Líder** de Sistemas Inteligentes de Transporte para el **sector del transporte público** (+65 ciudades en Europa, Asia y América)



El producto **checker ATM security** de GMV es **líder** a nivel mundial en ciberseguridad para la protección de **cajeros automáticos**



QUIÉNES SOMOS

# INFORMACIÓN GENERAL

## Nombre Completo (Razón Social)

GMV Soluciones Globales Internet, S.A.U.

## Tipo de empresa

Gran Empresa

## Dirección

C/ Isaac Newton, 11 -PTM- 28760 Tres Cantos, Madrid

## Dirección Web

www.gmv.es

## Nombre del máximo cargo ejecutivo

Luis Fernando Álvarez-Gascón Pérez (Director General)

## Persona de contacto

Paloma Pedraza

## Número de empleados directos

330

## Sector

Telecomunicaciones y e-business

## Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

desarrolla e integra sistemas avanzados, servicios y productos en muy diversos sectores: aeronáutica, banca y finanzas, defensa, espacio, salud, seguridad, transporte, telecomunicaciones, tecnologías de la información para el sector público y privado.

## Seleccionar los Grupos de Interés más significativos

Cientes, Empleados, Proveedores, Medioambiente, Comunidad

## Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Los Grupos de Interés se han seleccionado en función de aquellos aspectos que la empresa considera fundamentales para su evolución y desarrollo de su actividad y/o con los que la empresa tiene un firme compromiso de satisfacción, compromiso y cuidado.

## Seleccione los países o regiones donde su empresa tenga presencia

ESPAÑA, COLOMBIA, FRANCIA, ALEMANIA, INDIA, MALASIA, NORTE AMÉRICA, PORTUGAL, POLONIA, RUMANÍA, REINO UNIDO

## Alcance del Informe de Progreso

España

## ¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

En GMV estamos convencidos de que la mejor manera de satisfacer la creciente demanda social de productos y servicios sin sobreexplotar los recursos disponibles y poner en peligro nuestro futuro es aprovechar el progreso tecnológico. La tecnología no es un fin en sí mismo, es el medio para hacer algo nuevo o hacer algo viejo mejor. Sistemas de GMV ayudan a sus clientes a ser más eficientes. La respuesta a la creciente demanda no puede ser consumir más recursos, sino utilizarlos mejor y de manera más eficiente gracias a tecnología de vanguardia.



# ANÁLISIS DE LOS PRINCIPIOS

# DERECHOS HUMANOS

**PRINCIPIOS 1 y 2** – “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia y deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”

## **Valoración, política y objetivos**

Es firme el compromiso de nuestra compañía de apoyar y respetar el contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, las Convenciones de la ONU sobre los Derechos del Niño, los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de erradicar cualquier forma de discriminación contra la mujer y contra minorías desfavorecidas.

Los empleados de GMV son evaluados y promocionados por sus propios méritos, sin distinción de sexo, nacionalidad, raza, religión o cultura. Nuestro compromiso incluye el máximo respeto por el individuo, descartando cualquier comportamiento que no respeta este principio o viola la privacidad de la persona.

Entre los objetivos de la compañía en el ámbito de los Derechos Humanos, se encuentran, extender este compromiso a sus trabajadores y colaboradores, o incluir entre sus líneas de investigación, soluciones que beneficien a la población a mejorar en ámbitos de salud o igualdad.

## **Implementación**

GMV adopta políticas y condiciones contractuales con sus empleados, distribuidores y contratistas sobre el acatamiento de la legislación actual sobre derechos humanos, incluyendo el código de ética de GMV que recoge el cumplimiento por parte de todos los empleados y colaboradores, de los principios incluidos en dicho código firmado por el Director General. Todos los empleados de GMV están obligados a respetar y defender hasta donde alcance su conocimiento y capacidades, los principios y normas éticas y de integridad de GMV.





# DERECHOS HUMANOS

**PRINCIPIOS 1 y 2 – “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia y deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”**

Todos los empleados son responsables de informar inmediatamente al Responsable de Ética de GMV (a través de un buzón de correo a través de la intranet corporativa con carácter anónimo) si se sospecha, observa o conoce un comportamiento no ético o la realización de actos deshonestos, destructivos o ilegales. Todas las comunicaciones serán discretamente investigadas y analizadas de cara a su óptima resolución. Finalmente, el Equipo Directivo tomará las acciones necesarias para resolver el problema si el Consejo de Administración concluye que se han de tomar medidas correctivas.

En septiembre de 2015, GMV firma un acuerdo de patronato con Fundación Mujeres por África respaldando así el trabajo que realiza esta Fundación para promover el desarrollo en África a través de las mujeres del continente. Mónica Martínez Walter, presidente de GMV y miembro del Patronato de la Fundación Mujeres por África (MxA) representa la preocupación de GMV por la defensa de la democracia, la libertad y la igualdad y participó en noviembre de 2015 en el acto anual de la Fundación.

Además GMV ha donado a la Fundación MxA su plataforma de telemedicina Antari Primary Care para que ginecólogos españoles pueda atender a mujeres de Liberia desde España.

GMV continúa su Investigación en Servicios de Salud para la obtención de tecnología mejor y más avanzada. La telemedicina puede ofrecer a los pacientes un alto nivel de asistencia y resulta, en muchos casos, más barata que construir un hospital nuevo. En regiones donde el acceso a servicios médicos es muy reducido y requiere de desplazamientos largos, causando problemas graves para muchas personas, se hace más necesario el uso de estas tecnologías. Gracias a su esfuerzo comercial en Sudamérica y África, GMV espera que en breve estos servicios funcionen en los países desfavorecidos de estos continentes.



# PRINCIPIOS LABORALES

**PRINCIPIOS 3 A 6** – “Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, deben apoyar la erradicación del trabajo infantil y la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”

## **Valoración, política y objetivos**

Desde su fundación GMV ha hecho su política de personal una de las piedras angulares de su proyecto empresarial conjunto. En GMV estamos convencidos de que un equipo de profesionales de primer nivel es la mejor manera de obtener una ventaja competitiva sobre el resto. Por tanto, nuestra política de personal tiene como objetivo atraer a los mejores profesionales y luego asegurarse de que se mantienen con la empresa para seguir sus carreras y desarrollar todo su potencial. Desde su incorporación, nuestros profesionales tienen la oportunidad de desarrollar su talento en un entorno innovador y trabajar en equipos multidisciplinarios. Nuestra misión establece como uno de sus objetivos el desarrollo personal y profesional de las personas que lo componen y considera dentro de sus valores la búsqueda de la excelencia.

GMV promueve una comunicación fluida hacia la dirección que permita la detección precoz de problemas. Para ello, los empleados de GMV cuentan con distintos canales, tanto de comunicación verbal directa como escrita, para expresar cualquier tema relacionado con su trabajo.

GMV garantiza un lugar de trabajo seguro y saludable para todos, respetando todas las disposiciones legales, el control de los procedimientos y las normas para la prevención de riesgos para la salud y riesgos laborales.

No se permite ninguna conducta que de alguna forma suponga discriminar a cualquier empleado por razón de su raza, color de piel, religión, sexo (incluido el periodo de embarazo), nacionalidad, edad, discapacidad, estado civil, orientación sexual, o cualquier otro elemento. Esta política se aplica en todas las acciones de selección, contratación, asignación de destino y tareas, promoción, traslados, despidos, beneficios sociales, programas de formación, programas sociales y lúdicos, permiso de acceso y disfrute de las instalaciones, etc.



# PRINCIPIOS LABORALES

**PRINCIPIOS 3 A 6 – “Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, deben apoyar la erradicación del trabajo infantil y la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”**

## Implementación

La empresa, ha sido auditada bajo la norma internacional "SA8000 de Responsabilidad Social: 2008" por una consultora externa y viene obteniendo desde 2011 certificación favorable emitida por el Centro Especial de Empleo Zauma Inclusión y Diversidad, SL.

Ofrece a sus empleados un atractivo esquema de prestaciones sociales de naturaleza flexible, que comprende un paquete fijo (el mismo para todo el personal de la empresa) que consiste en un seguro médico y un seguro de accidentes, y un paquete opcional que consiste en una serie de productos de la que cada persona puede elegir las opciones que mejor se adapten a sus necesidades particulares, entre los que se encuentran cheques restaurante, cheques Guardería, la inclusión de miembros de la familia en el plan de seguro médico (cónyuge e hijos), Seguro de Enfermedad grave, Banda Ancha, Formación o Internet móvil.

Se esfuerza por armonizar el trabajo y el hogar, en la vida de su personal, proporcionándoles opciones de tiempo completo o parcial de trabajo o el teletrabajo, siempre que las circunstancias del trabajo lo permitan. También ayuda a agilizar los arreglos para permisos de ausencia, maternidad y paternidad más allá de los derechos legales.

Garantiza un trato respetuoso y digno para todos sus empleados. La Dirección de la Sociedad vela por los abusos, agresiones, amenazas o acoso del personal, garantizando en la medida de lo posible, que no se produzca ninguna. GMV reconoce el derecho de su personal a la asociación, en conformidad con la legislación vigente y ofrece a su personal canales de comunicación para expresar sus opiniones y sugerencias respecto a la gestión empresarial.



# PRINCIPIOS LABORALES

**PRINCIPIOS 3 A 6** – “Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, deben apoyar la erradicación del trabajo infantil y la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”

Las directrices que constituyen la política de GMV en materia de prevención de riesgos laborales se asientan sobre la firme asunción de los siguientes compromisos:

- Fomentar la consulta y participación de los trabajadores en las actividades preventivas y acciones de seguridad.
- Integrar la prevención a todos los niveles jerárquicos.
- Cumplir con todas las regulaciones legales en vigor, con especial atención a la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y la reglamentación que la desarrolla.
- Realizar un seguimiento y control del cumplimiento de las normas en materia preventiva.
- Proporcionar a los trabajadores los equipos de protección adecuados para el correcto desempeño de sus funciones y velar por el uso efectivo de los mismos.
- Informar a los trabajadores de todo lo relacionado con sus riesgos, las medidas de emergencia a aplicar en la empresa en su conjunto y para cada uno de los diferentes puestos de trabajo en concreto.

Las políticas de empresa, publicadas en la intranet corporativa, por lo tanto, a libre disposición para su conocimiento hacia todos los empleados de la compañía se agrupan en el cuadro siguiente:

**Plan de Igualdad** Plan de Igualdad y Conciliación aplicable a todas las empresas de GMV

**Política de evaluación** política de evaluación del desempeño

**Política de Formación** política de formación aplicable a todas las filiales de GMV.

**Política de I+D+i** Política de I+D+i que debe ser seguida por todas las empresas de GMV

**Política de Jornada** Incluye información sobre vacaciones, permisos...

**Política de Movilidad Geográfica** compensación aplicable a la movilidad geográfica de todas las filiales de GMV.

**Política de Movilidad Interna** política de movilidad interna.

**Política de Selección** política de selección de personal

**Política de Teletrabajo**: política de Teletrabajo.

**Política de uso de medios informáticos**: responsabilidades que afectan a todos los usuarios de los recursos informáticos de la empresa.

**Política de uso de tarjetas de crédito** Política de compras con tarjetas de crédito

**Política de Viajes** política de viajes de GMV y sus filiales

**Política Instalaciones** política común aplicable a todas las instalaciones como la específica de cada centro.

**Política Servicios Especiales** Información sobre la política para servicios especiales como oncall, callin, operaciones, tunicidad...

**Propiedad Intelectual** Políticas aplicables a la propiedad intelectual que resulte de la actividad de los empleados de cualquiera de las filiales de GMV

**Responsabilidad Social Corporativa** recoge las políticas de la empresa en relación con las políticas de empleo, trato al personal, actuación ética de la compañía y responsabilidad medioambiental.

**Riesgos laborales PTM** Información de los riesgos laborales de las distintas delegaciones del Grupo GMV



# PRINCIPIOS LABORALES

**PRINCIPIOS 3 A 6 – “Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, deben apoyar la erradicación del trabajo infantil y la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”**

Ante el crecimiento de la empresa y la diversidad de la problemática relacionada con Recursos Humanos, tanto organizativa como internacional, que dificulta la visión global por parte del personal, la Dirección de Recursos Humanos va a remplazar el Consejo Social por la creación de grupos de trabajo asociados a problemáticas específicas o grupos de personas particulares, de manera que los participantes tengan una visión muy cercana de los temas tratados y las posibles propuestas que se discuten aborden problemas específicos identificados.

Como parte de la implantación de la política de igualdad, se han elaborado una serie de métricas e indicadores que permiten contrastar el cumplimiento de los objetivos planteados.

# MEDIOAMBIENTE

**PRINCIPIOS 7 A 9 – “Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente, deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental y favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”**

## **Valoración, política y objetivos**

GMV tiene el firme compromiso de realizar su actividad dentro de los parámetros de desarrollo sostenible y manteniendo el control y gestión de los aspectos ambientales que produce. De ahí el hecho de que haya adoptado un Sistema de Gestión Medioambiental de acuerdo a la norma UNE-EN ISO 14001: 2004 lo que le permite contrastar el cumplimiento del sistema de gestión medioambiental por todas las partes implicadas.

El propósito principal de asumir una gestión energética responsable es el de eliminar las pérdidas de energía innecesarias, y reducir así los impactos negativos que estos excesos de consumos de energía generan sobre el medioambiente. GMV implanta este Sistema de Gestión Energético con el firme compromiso de continuar reduciendo los impactos ambientales negativos e implantando nuevas mejoras tecnológicas que permitan controlar los consumos que puedan derivar en dichos impactos.

La Política Medioambiental, asumida por las empresas del Grupo afectadas por el SGM, establece los siguientes principios:

- Protección y conservación del Medioambiente.
- Compromiso de Mejora Continua y Prevención de la contaminación.
- Compromiso de cumplir con la Legislación aplicable a nuestras actividades y a los requisitos de nuestros Clientes y otras partes interesadas.
- Aplicación, en la medida de lo posible, de la regla de las "3Rs" Reducir / Reciclar / Reutilizar lo reciclado.
- Utilización racional de los recursos, reduciendo la producción de los residuos y asegurándose que su eliminación respeta el medioambiente, y reduciendo también las materias primas y energía consumida.
- Cooperación con las Autoridades y Organismos cualificados en el desarrollo de las disposiciones que se destinen a proteger a la comunidad, a los empleados y al medioambiente.



# MEDIOAMBIENTE

**PRINCIPIOS 7 A 9 – “Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente, deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental y favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”**

- Promoción, a todos los niveles de empleados, del sentido de la responsabilidad en relación al medioambiente.
- Evaluación de los riesgos sobre el medioambiente en todas las actividades
- Realización de programas de mejora medioambientales
- Medición de la huella de CO2 mediante encuestas periódicas de medios de transporte empleados.

## Implementación

La Dirección GMV ha decidido promover la implantación de un Sistema de Gestión de Eficiencia Energética que permita a GMV contribuir en el ahorro, la gestión y la eficiencia energética de sus actividades e instalaciones en el centro de Tres Cantos, obteniendo la certificación emitida por AENOR en diciembre de 2015.

GMV ha añadido a su flota de vehículos de transporte dos furgonetas eléctricas implantando en sus instalaciones de Tres Cantos dos cargados de baterías para coches eléctricos que benefician a los empleados con vehículo eléctrico y a su propia flota de vehículos.

Mejora continua del Sistema de Gestión Medioambiental con la renovación de la certificación de acuerdo a la norma UNE-EN ISO 14001: 2004; formación y sensibilización en materia de medioambiente a todos los empleados de la compañía y la realización de auditorías periódicas, que permiten conocer, la eficacia y adecuación del Sistema de Gestión Medioambiental de cara a verificar el cumplimiento de la legislación y establecer mejoras y objetivos, entre los que se encuentran:

- Sensibilización a los usuarios en los usos ineficientes de la energía
- Información de los objetivos de ahorro energético de las instalaciones de GMV
- Incentivación a los usuarios por medio de acciones a bajo coste y alto impacto



# ANTICORRUPCIÓN

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

## Valoración, política y objetivos

GMV tiene un compromiso a largo plazo con la defensa de los más altos estándares éticos y legales en el ejercicio de todas sus operaciones de negocio. Es nuestra firme convicción que todas las interacciones de negocios con clientes, empleados, accionistas, socios comerciales y el público deben llevarse a cabo con integridad y el cumplimiento de esas normas. En GMV, la ética es responsabilidad de todos. Código de Conducta Ética (el "Código") de GMV expresa las normas éticas y legales de conducta empresarial que esperamos que todos los miembros de la fuerza laboral de GMV para defender y seguir y en su punto número 11.- RESPONSABILIDADES ANTE LA COMUNIDAD, contempla lo siguiente:

*GMV no financiará o ayudará, de ninguna forma, a ningún candidato o nominado a desempeñar cargos políticos en ningún territorio, ni de ninguna tendencia. Esta decisión se refiere también a cualquier contribución, incluso referida a asistencia indirecta, como la entrega de bienes, servicios o equipos a candidatos o partidos políticos.*

*Tampoco se compensará a ningún empleado, directa o indirectamente, por cualquier contribución que este haya hecho para apoyar este tipo de actividades o a estos candidatos. Ello implica que GMV no autorizará que se utilice el tiempo retribuido por GMV para que su personal las realice.*

## Implantación

Como trabajadores de GMV, tenemos acceso a cierta información referida a clientes; distintos tipos de información que obtenemos en comunicaciones verbales, de datos o transmisiones de video.





# ANTICORRUPCIÓN

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

Para salvaguardar la privacidad sobre todo en el entorno de avance tecnológico en el que desarrollamos nuestra actividad, nunca difundiremos, revelaremos, reproduciremos o publicaremos la existencia, los contenidos, los mensajes, los propósitos, los efectos o las conclusiones de las comunicaciones recibidas o transmitidas, por o través de las líneas de comunicación o equipos de GMV que no se ajusten a las tareas que nos fueron asignadas por GMV.

Todos los empleados de GMV deben informar sobre cualquier hecho o sospecha de comportamientos ilegales o no éticos en el Buzón del Responsable de Ética. El Responsable de Ética de GMV realizará un proceso justo, llevando a cabo todas las investigaciones necesarias para clarificar incumplimientos y actos incorrectos.

Las normas contenidas en el Código de Conducta Ética, deben ser conocidas por los agentes o representantes que actúen para y en representación de GMV, y por tanto, una copia resumida del mismo se incluye en los acuerdos o contratos escritos que se firmen. En el caso de que estas relaciones aún no se hayan formalizado con un acuerdo escrito, GMV les hará llegar este documento, tan pronto como el agente o representante comience su actividad con GMV. Antes de iniciar cualquier relación con un nuevo agente, consultor o representante, GMV realizará un análisis de su perfil de integridad y trayectoria.



# DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El presente informe describe el proceso de diálogo con los grupos de interés de la compañía, el cual se realizó durante el primer trimestre de 2024. El objetivo principal de esta actividad fue identificar las expectativas y preocupaciones de los grupos de interés, así como establecer canales de comunicación efectivos para abordar las necesidades de cada uno de ellos.

El proceso de diálogo se llevó a cabo a través de varias actividades, incluyendo reuniones individuales y grupales, encuestas y talleres de trabajo. Estas actividades permitieron a la compañía comprender mejor las perspectivas de los grupos de interés y establecer una base sólida para la toma de decisiones.

Los resultados del diálogo se han utilizado para desarrollar una estrategia de comunicación que se centra en la transparencia y la responsabilidad. Esta estrategia incluye la implementación de canales de comunicación directos, la publicación regular de informes de sostenibilidad y la participación activa en eventos de la comunidad.

La compañía se compromete a mantener un diálogo continuo con los grupos de interés y a actualizar esta estrategia de comunicación a medida que evolucione el entorno empresarial y las expectativas de los grupos de interés.

# DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- GMV fomenta un diálogo abierto y transparente con todos sus grupos de interés (trabajadores, clientes, proveedores y sociedad) como uno de los puntos centrales de su política de gobierno corporativo.

## **TRABAJADORES**

- GMV considera que un diálogo abierto y transparente con sus trabajadores, proporciona un entorno de trabajo en equipo único en el que su talento, imaginación y esfuerzos personales son continuamente desafiados y estimulados.
- GMV ha fomentado la creación de grupos de trabajo asociados a problemáticas específicas o grupos de personas particulares, de manera que los participantes tengan una visión muy cercana de los temas tratados y las posibles propuestas que se discuten aborden problemas específicos identificados gracias a los diferentes canales de comunicación de los que disponen.
- GMV lleva a cabo periódicamente una encuesta anónima para que todos los empleados puedan expresar sus opiniones sobre la empresa, sus condiciones de trabajo, la organización o el estilo de gestión. La Dirección de la Sociedad analiza cuidadosamente los resultados de la encuesta con el fin de elaborar un plan de acción, que es el objetivo principal de la encuesta. Los empleados son convocados a sesiones informativas con el fin de compartir con ellos los resultados de la encuesta, así como las acciones decididas.
- GMV dispone de un blog en el que se participa de forma activa mediante opiniones, tendencias, noticias o denuncias sociales.

# DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- GMV pone a disposición de sus empleados de un apartado en la intranet, donde todo el personal puede proponer nuevas ideas para innovar. Considerando que una gran parte de la capacidad de innovación de GMV depende de la capacidad creativa de su personal, GMV ha implantado un sistema de Gestión de Ideas de Innovación que facilita que dichas ideas surjan del personal y puedan ser conocidas, gestionadas y, potencialmente, integradas en el Plan de I+D+i.
- Todas las políticas relacionadas con aspectos laborales están publicadas en la Intranet corporativa de GMV donde también mantiene información permanentemente actualizada sobre las ventajas y beneficios que disfrutan todos los empleados de la compañía.







# DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

## PARTNERS, SUBCONTRATISTAS Y PROVEEDORES

- El objetivo de GMV es asegurarse de que su propia cadena de suministro cumple eficientemente con todas sus políticas laborales, ambientales y de salud-y-seguridad. GMV dispone de un "Procedimiento de Certificación de Proveedores", como parte de su Sistema de Gestión de Calidad. Bajo este procedimiento GMV evalúa sus proveedores en términos de su desempeño de Responsabilidad Corporativa, certificados de las normas ambientales y laborales, gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima-cambio, de prevención de riesgos laborales y salud y seguridad en el trabajo, etc.
- El departamento de compras en colaboración con el de calidad, evalúan periódicamente el comportamiento de proveedores y ponen en marcha medidas de control para verificar el cumplimiento de los objetivos comprometidos.
- Gracias a una estrecha colaboración (a través de los responsables técnicos de GMV) con sus aliados tecnológicos, a un nivel detallado de conocimiento y al dominio de las tecnologías y productos de sus partners, GMV dispone de total independencia a la hora de seleccionar y diseñar la mejor solución tecnológica en cada uno de sus proyectos, para implantar la tecnología y productos del mercado óptimos y así evolucionar el negocio de sus clientes.
- Existen dos canales de comunicación entre GMV y sus socios tecnológicos, uno mediante el equipo comercial a un responsable comercial que atiende personalmente a los socios encomendados y otro más técnico con el nombramiento de un responsable de producto o de línea tecnológica que mantiene contacto periódico para analizar tendencias y posición en mercado de cada solución técnica.

# DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

## CLIENTES

- Algo que diferencia a GMV de sus competidores es el grado de satisfacción de nuestros clientes con los resultados de la transacción y la actitud de colaboración mostrada. Esta colaboración se consigue a través de varios canales de comunicación:
  - Web: <http://www.gmv.com/es/Empresa/Comunicacion/>
  - Redes Sociales:
  - Eventos y ferias de       **gmvBLOG**
  - Notas de prensa y noticias en medios digitales y escritos
  - Red comercial con presencia en más 10 países del mundo. Sus principales funciones son:
    - Asegurar la Satisfacción de los Clientes.

GMV realiza un cuestionario para medir el grado de satisfacción de sus clientes, donde se valoran diferentes aspectos como el nivel de satisfacción en general, los plazos de entrega, las infraestructuras empleadas, el ratio precio/calidad, la cualificación de sus profesionales, la empresa respecto a la competencia... Con los datos extraídos se establecen unas tablas de seguimiento con comparativas entre años anteriores, y se establecen objetivos y aspectos de mejora.
    - Generar oportunidades de negocio, para su desarrollo por las Divisiones y Delegaciones.
    - Colaborar en la preparación y seguimiento de ofertas.

# DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- Soportar los contratos de mantenimiento de materiales con los clientes existentes.
  - Colaborar con las Divisiones y Delegaciones en las tareas de gestión activa de cuentas.
  - Capturar información de mercado en Clientes y Contactos.
  - Soportar a DSGI en la definición de la Política Comercial de referencia de GMV-SGI (categorías, precios, márgenes, etc.)
- 
- A lo largo de 2015, los ejecutivos, jefes y especialistas de distintas unidades y divisiones de GMV han participado en más de 200 congresos, ferias, asambleas y foros. El objetivo de esta participación es hacer contacto con clientes, socios e instituciones y obtener una mejor idea de sus necesidades reales, mantenerse al tanto de los nuevos avances tecnológicos y las tendencias e identificar nuevas oportunidades de ofrecer soluciones a sus clientes y al público en general.  
<http://www.gmv.com/es/Empresa/Comunicacion/>
  - A lo largo de los ejecutivos de la compañía año también participó en diversos grupos de discusión como expertos para compartir experiencias y conocimientos con los representantes sociales, grupos de interés y el gobierno general.

# DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

## SOCIEDAD

- La publicación de artículos técnicos especializados y de estudios de investigación facilitan la divulgación de la Ciencia y la Tecnología desarrollada por GMV esté al alcance de la sociedad. Mediante charlas, conferencias o GMV divulga a través de sus expertos su visión de futuro y los avances en distintos ámbitos como el de la Salud o la Ciberseguridad. Ejemplos de ellos son las Conferencias sobre el empleo de la tecnología para paliar el envejecimiento de la población en Japón, la Jornada "Innovación, TIC y Sostenibilidad de la Sanidad" organizada por el Foro de Empresas Innovadoras (FEI) o su participación en el "Cybersecurity Networking Event" de San Francisco
- Conscientes de que la innovación comienza con una visión del futuro a largo plazo y que para liderar la competencia global del futuro es necesario invertir hoy en las tecnologías que cambiarán nuestras vidas, GMV invierte cada año más de un 8% de su presupuesto en actividades de investigación e innovación a través de diferentes líneas de actuación. Algunos ejemplos:
  - GMV, en colaboración con e-Health Vision y la clínica Orduna, han lanzado My Vision 360º, una innovadora solución de e-Health orientada a la especialidad de oftalmología.
  - GMV finaliza un proyecto junto al Servicio Gallego de Salud (a través de colaboración público-privada) usando Big Data por primera vez a nivel nacional en el sector de la sanidad. Este proyecto calcula datos clínicos y epidemiológicos para obtener evidencias clínicas. Ha recibido varios premios a la innovación.
  - GMV, primera empresa española, en realizar un experimento de recogida de basura espacial en condiciones de gravedad reducida
- GMV es el patrocinador principal y exclusivo de FirstLegoLeague España, una competición internacional de robótica para jóvenes de 10 a 16 años, que se celebra desde hace más de 15 años simultáneamente en todo el mundo, y en la que deben diseñar y construir robots programables con piezas de LEGO





# DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- GMV pertenece a diversas asociaciones tanto a nivel nacional como internacional en los distintos sectores en los que opera: Asociación Española de Industrias del Sector Espacial, Circulo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad, AMETIC (Asociación de Empresas de la Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales), Foro de Empresas Innovadoras, y otras muchas...
- En cuanto al aprovechamiento y fomento del conocimiento, GMV tiene firmado un convenio con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de Madrid que se materializa en la "Cátedra GMV" para la formación de técnicos superiores expertos en sistemas aeroespaciales, asimismo, colabora con más de 30 Universidades del mundo con quienes mantiene acuerdos de colaboración para realizar prácticas de empleo y organizar actividades conjuntamente.

# GRACIAS



[www.facebook.com/infoGMV](https://www.facebook.com/infoGMV)



[@infoGMV\\_es](https://twitter.com/infoGMV_es)

