

Tres Cantos, Madrid, 28 de julio de 2016

Estimados amigos:

El año pasado resultó ser un momento de inflexión en la dura crisis financiera que lleva golpeando la Eurozona desde 2008. En este contexto, el sector asegurador ha demostrado ser un aliado excepcional en la estabilidad económica de los países de nuestro entorno, especialmente en España, donde además de una importante contribución al PIB nacional, aporta estabilidad, generación de empleo y rentabilidad.

Es cierto que, en términos macroeconómicos, la recesión ha finalizado, pero no sus efectos. Por eso, es importante poner en práctica lo aprendido durante la crisis, impulsando las buenas prácticas en materia de Transparencia, Responsabilidad y Buen Gobierno. Por eso, considero que es vital que, como país y como sociedad, impulsemos políticas dirigidas a proteger a los colectivos en riesgo de exclusión, luchemos contra el cambio climático y aportemos al bien común riqueza y oportunidades de desarrollo.

Este objetivo, arduo y complejo, no corresponde solamente a las Administraciones. El sector privado también tiene que fomentar la prosperidad, la cooperación y la cohesión social, impulsando medidas contra el cambio climático y a favor de la igualdad de oportunidades. Por eso, **Línea Directa** ya está preparando su **III Plan Director de Responsabilidad Corporativa (2017-2019)**, que nos permitirá optimizar nuestra política en materia de Responsabilidad, que, entre otras acciones, incluirá el compromiso de la Fundación Línea Directa en materia de lucha contra la accidentalidad en carretera. Para ello, trabajará sobre cuatro líneas fundamentales de actuación: la Divulgación, la Investigación, la Formación y la Acción Social.

A través de la investigación, la Fundación seguirá realizando potentes estudios en cuya elaboración colaboran institutos de referencia destinadas a lograr una amplia difusión, siempre con el fin de encontrar nuevos espacios de mejora en un fenómeno que, cada año, cuesta la vida a miles de personas en toda Europa. Por medio de la Divulgación, la Fundación Línea Directa pretende ampliar la difusión los mensajes en favor de una conducción segura, con lo que busca la complicidad de los medios de comunicación a través de iniciativas como el Premio Periodístico de Seguridad Vial. La Formación, por su parte, tiene como finalidad mejorar el conocimiento y la eficiencia de los conductores españoles, y a través de la Acción Social, trata de implicar a la sociedad en la erradicación de esta lacra con iniciativas como el Premio Emprendedores, que cofinancia iniciativas empresariales relacionadas con la lucha contra los accidentes de tráfico.

Esta labor ha tenido un impacto reputacional ya que Línea Directa ha registrado en 2016, una subida de 17 puestos en MERCO, el monitor de reputación corporativa más importante de España, lo que le ha permitido alcanzar el puesto 50 del *ranking* general y consolidarse como la 4ª aseguradora con mejor reputación del país. Este hecho nos alegra por lo que tiene de reconocimiento de la labor que venimos realizando.

Con esta publicación y el envío de nuestros avances, Línea Directa desea renovar por quinto año su adhesión voluntaria a los principios que promueve el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, siempre con el objetivo de seguir avanzando en nuestros compromisos en materia de Responsabilidad, Transparencia y Buen Gobierno, construyendo así una compañía más fuerte, más dinámica y más comprometida.

Cordialmente,



Miguel Ángel Merino González
Consejero Delegado de Línea Directa Aseguradora