



one world for all, now! 

econocom



«mettre le digital au service
des organisations en apportant
des réponses innovantes,
réalistes et durables à de grands
défis sociétaux»



NOTRE VISION

«entreprendre, créer,
partager et s'engager»

Groupe européen de services numériques, notre responsabilité est de donner un sens positif aux enjeux digitaux. Nous avons la conviction que le digital favorise la qualité et la personnalisation des réponses à nos clients, la co-construction des solutions métiers, la satisfaction des collaborateurs, l'innovation et la dynamique entrepreneuriale.

Nous sommes fiers d'être responsables, de nous mobiliser et d'inventer des solutions durables qui contribuent à la performance globale et à la compétitivité des organisations.

Nous avons pour ambition de nous positionner comme un partenaire de confiance pour apporter des réponses digitales innovantes à des questions de société ciblées.

En effet, nous sommes convaincus que notre performance doit entrer en résonance avec les défis sociétaux des écosystèmes dans lesquels nous opérons. C'est aussi de cette façon que nous concevons notre responsabilité d'entreprise.

C'est en engageant nos collaborateurs à nos côtés autour de ces projets positifs pour Econocom et la société, que nous y parviendrons.

Jean-Louis Bouchard,
Président

RÉALISER LES PROMESSES DU DIGITAL

Nos entreprises ont soif de compétitivité et nos administrations ont besoin d'offrir de nouveaux services aux citoyens.

Chez Econocom, nous aidons nos clients à bénéficier dès aujourd'hui des promesses de la révolution numérique.

Comprendre les enjeux métiers de nos différents interlocuteurs, concilier les points de vue, imaginer et construire des solutions digitales innovantes, agiles et en adéquation avec les besoins de nos clients, c'est ce que font nos experts dans nos 3 métiers :

produits
& solutions

services

technology
management
& financing

19

pays

7

millions d'actifs technologiques gérés

+ de 40

ans d'expérience

+ 2,3 Md€

de chiffre d'affaires en 2015

+ de 9000

collaborateurs



DIGITAL
NOW!
FOR ALL

UN COMITÉ DE DIRECTION RSE QUI PORTE ET INCARNE LA POLITIQUE RSE



Philippe Borfiga
DGA Services
Maintenance
et Infogérance



Laëtitia Desfossés
Responsable
des participations



**Véronique
di Benedetto**
VP France
Directrice RSE



Franck Fanguero
Directeur RH



Philippe Goullioud
DGA Econocom
Produits & Solutions



Isabelle Laforgue
Directrice de la
Transformation



Jean-Luc Lemire
DGA Services
IT Staffing



Eric Lemaitre
DGA Entreprise
Solutions



Eric Lucas
DGA Technology
Management Finance
Directeur Délégué
France

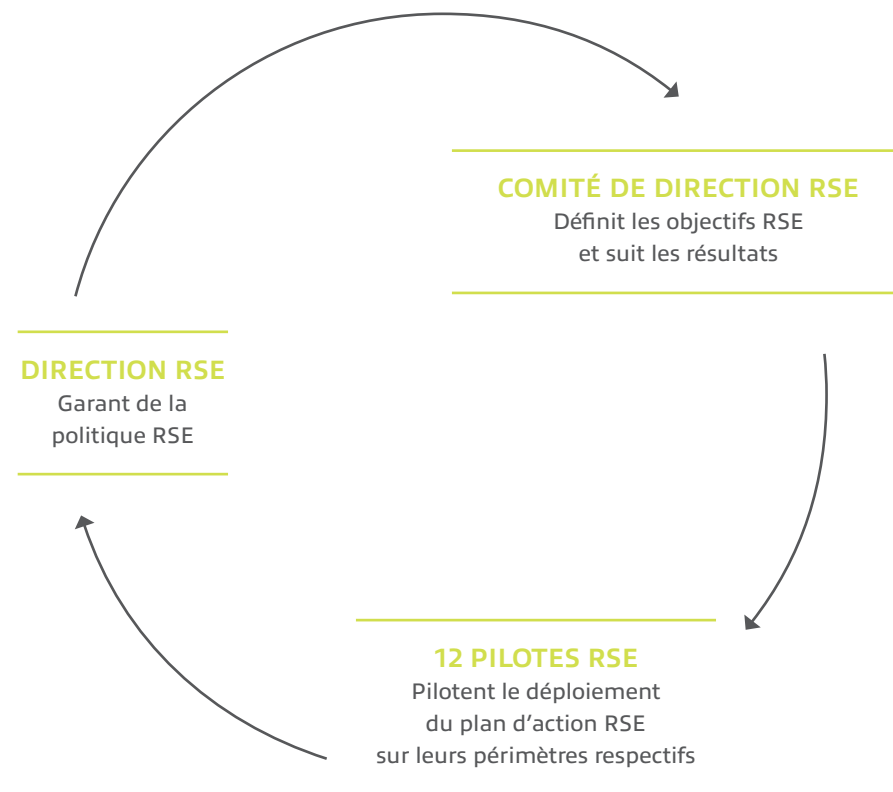


Laurent Roudil
DGA Comptes
stratégiques



Galliane Touze
Secrétaire Générale
Groupe

UNE GOUVERNANCE RSE STRUCTURÉE



Afin de mesurer et de partager nos résultats RSE de façon transparente avec l'ensemble de nos parties prenantes, nous avons fait le choix de nous doter d'un baromètre RSE. Il s'agit de 13 indicateurs suivis de manière semestrielle nous permettant de mesurer le niveau d'atteinte des grands objectifs de notre politique RSE «One world for all, now!» 2016-2017.



FAIRE DE NOS COLLABORATEURS LES PREMIERS ACTEURS DU CHANGEMENT ET DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU GROUPE

- organisation collaborative et transversale
- satisfaction des collaborateurs
- formation et développement professionnel
- diversité
- gouvernance



±10000

collaborateurs bénéficiant
du programme Share

share

12

pilotes RSE qui contribuent
au déploiement du plan d'action

+ de 4400

collaborateurs présents sur Buzz'n'Talk
le réseau social d'entreprise interne

buzz' n' talk



3

associations et

3

projets individuels soutenus

Le challenge *engaged, now!* a pour vocation
d'encourager et valoriser l'engagement individuels
de nos collaborateurs

engaged, now!



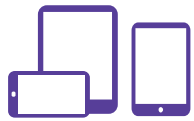
NOTRE AMBITION

- Accélérer notre transformation digitale, grâce au développement d'une culture commune et à la mise en place d'une organisation, d'outils et d'espaces de travail collaboratifs qui traitent avec agilité des enjeux transversaux.
- Développer des solutions globales et sur mesure pour proposer un accompagnement personnalisé de la transformation digitale de nos clients.
- Attirer et fidéliser les talents.
- Mesurer la satisfaction des collaborateurs et proposer des plans d'amélioration.
- Sensibiliser chaque collaborateur à l'importance de son développement professionnel et personnel, à identifier ses axes de progrès.
- Développer des outils pour permettre à nos collaborateurs de monter en compétences.
- S'engager en faveur de la diversité
- Pérenniser notre modèle de gouvernance RSE
- Étendre notre réseau de pilotes RSE



ÊTRE UN PIONNIER DE LA RESPONSABILITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

- solutions au service de la réduction des impacts sur l'ensemble du cycle de vie
- engagement fort sur le défi sociétal de l'éducation
- promouvoir l'entrepreneuriat au sein de notre écosystème
- achats responsables
- solutions innovantes pour la compétitivité des entreprises



± 800

matériels fournis dans le cadre de l'accord avec Schneider Electric et l'association «Apprendre et Travailler Ensemble» pour l'insertion des personnes éloignées de l'emploi

1

solution pour la maîtrise du cycle de vie du S.I
evergreen

1

solution de maîtrise des consommations S.I



4

prises de participation au capital de startups, et un investissement indirect au travers du fond d'amorçage Partech Venture

et

divers soutiens à des initiatives en faveur de l'entrepreneuriat (Paris Pionnières, 100 000 Entrepreneurs)

+ de 110

semaines de mécénat de compétences réalisées depuis la mise en place du partenariat avec Passerelles Numériques en 2007

et

+ de 420

jeunes formés au métier de l'informatique grâce au soutien d'Econocom



NOTRE AMBITION

- Développer des solutions responsables
- Valoriser nos offres responsables auprès de nos clients
- Contribuer au développement d'une éducation différente, innovante et de meilleure qualité grâce au digital. Devenir un acteur qui fédère les énergies dans ce secteur.
- Faciliter l'accès du digital auprès d'enfants et de jeunes, qui en sont habituellement plus éloignés.
- Accompagner et faire grandir plusieurs startups et satellites et être identifié comme un acteur clef de leur réussite.
- Développer une culture interne autour de l'entrepreneuriat et de l'intrapreneuriat
- Garantir une chaîne d'approvisionnement responsable
- Encourager nos fournisseurs à s'engager dans une démarche RSE

econocom