

서울특별시 강남구 테헤란로 405
Tel. 02-528-6848 | Fax. 02-528-7144
<http://www.bgfretail.com>

Life Network
Company **BGF**

2015
BGFretail
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



행복한 일상을 위한
라이프네트웍

ABOUT THIS REPORT



보고서 발간 목적

BGF리테일은 2008년 UN Global Compact(유엔글로벌콤팩트)에 가입하고 매년 COP (Communication On Progress)를 통해 UNGC의 10대 원칙 준수를 공시해왔습니다. 이번 여섯 번째 COP를 통해 지난 2015년의 CSR(Corporate Social Responsibility) 경영성과를 보고하고, 앞으로의 추진계획과 약속을 구체적으로 공유하고자 합니다. 이는 BGF리테일의 다양한 이해관계자들과의 적극적인 커뮤니케이션 채널로써 보다 정확하고 투명한 정보제공을 통해 이해관계자의 기대와 요구를 성실히 반영하고자 합니다.

보고서 작성 기준과 보고 원칙

BGF리테일의 COP 작성 및 보고 원칙은 보고 내용의 신뢰성과 적합성, 충실성 외에도 발행 과정의 투명성과 성실성으로 하며 이러한 원칙은 본 보고서뿐만 아니라 BGF리테일의 모든 공시 자료에 동일하게 적용되고 있습니다. 본 보고서는 여섯 번째 COP로 매년 정기적으로 발행하고 있습니다.

보고 기간

공식 보고 기간은 회계년도(2015년 1월 1일 ~ 2015년 12월 31일)의 데이터를 기준으로 하며, BGF리테일의 지속적인 노력과 다양한 성과추이 비교를 통해 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위하여 일부 성과의 경우 2016년 상반기의 활동까지 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 편의점 체인사업을 중점으로 하는 BGF리테일과 그 운영브랜드인 CU(씨유)를 중심으로 작성되었습니다. 전국 CU네트워크 기반 시스템, 임직원 복지와 가치창출, 윤리경영, 친환경활동, 가맹점 및 중소 협력업체와의 상생경영, 사회공헌활동 등의 정보와 데이터를 반영하고 있습니다.

이해관계자 및 주요 예상 독자

본 보고서는 UNGC의 10대 이행과제를 충실히 수행하는 BGF리테일의 경영추진현황을 고객, 가맹점주, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 핵심 이해관계자와 시민단체, 학생, 정부, 지자체, 경쟁사, 언론 및 미디어 등 이반 이해관계자에게 투명하게 공시하고 여러 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위해 발행되었습니다.

공개 원칙

유엔글로벌콤팩트 및 BGF리테일 홈페이지 상시 게재



CONTENTS

I. INTRODUCTION

05	MESSAGE FROM CEO
06	SUMMARY

II. PROFILE

07	COMPANY PROFILE
13	HIGHLIGHT 2015

III. PERFORMANCE

	10대 원칙 이행
21	◆ 인권 (Human Rights)
25	◆ 노동 (Labour)
31	◆ 환경 (Environment)
35	◆ 반부패 (Anti-Corruption)

	이해관계자 만족 경영
39	◆ 고객만족경영
41	◆ 동반성장
43	◆ 상생경영



MESSAGE FROM CEO

존경하는 이해관계자 여러분.

BGF리테일의 성장을 위해 아낌없는 성원을 보내주시는 것에 깊은 감사를 드립니다.

2015년 어려운 대내외 경영환경에도 불구하고 BGF리테일은 매출과 영업이익에서 괄목할만한 성과를 거두었습니다. 이러한 성과는 고객, 가맹점, 비즈니스 파트너, 임직원, 주주, 지역사회 등 다양한 이해관계자 여러분과 함께 쌓아온 신뢰가 있었기에 가능했습니다.

그러나 이에 안주하지 않고 '2020년 매출 10조원의 초일류 종합유통서비스 기업'이라는 비전의 실현을 위해 상품과 서비스에 대한 투자와 더불어 사회경제적 가치 창출을 위한 지속적인 노력을 바탕으로 편리한 삶을 창조하는 기업으로 더욱 발전하고자 합니다.

2008년 UNGC 가입 후 여섯 번째인 본 보고서는 UNGC 10대 원칙 준수를 위한 BGF리테일의 노력에 대해 소개하고 있습니다. 이는 모든 이해관계자의 행복을 추구해온 BGF리테일의 노력의 결실이라고 생각합니다.

앞으로도 BGF리테일은 기업시민으로서 유엔글로벌콤팩트의 10대원칙을 준수하고 지지하며 이해관계자와 함께 성장하기위해 최선을 다하겠습니다.

기업의 사회적 책임을 다하기 위한 BGF리테일의 진정성 있는 노력과 미래가치를 위한 끊임없는 도전에 여러분의 변함없는 격려와 사랑을 부탁드립니다.

감사합니다.

주식회사 비지에프리테일
대표이사 사장

박재구

SUMMARY

유엔글로벌콤팩트 UN Global Compact



BGF리테일은 2008년 11월 유엔글로벌콤팩트에 가입하였습니다. 유엔글로벌콤팩트는 기업의 사회적 책임 실천을 강화하기 위해 2000년 코피아난 전 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권, 노동, 환경, 반부패 4개분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. BGF리테일은 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 존중하고 관련한 성과 및 계획을 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하며 책임있는 기업시민으로서의 역할을 수행하겠습니다.

	10대원칙		BGF리테일 제도 및 방침	관련활동
 인권	원칙1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	윤리규범 2조04항) 고객 존중 윤리규범 4조14항) 상호 존중 윤리규범 5조15항) 인간 존중	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 가치창출 • 조직문화혁신 • 개인정보보호
	원칙2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		
 노동	원칙3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	취업규칙 1조06항) 균등 처우 윤리규범 5조15항) 인간 존중 윤리규범 5조16항) 공정한 대우	<ul style="list-style-type: none"> • 공정한 HR제도 확립 • 인재육성 • 공동체적 노경관계 구축
	원칙4	모든 형태의 강제노동을 배제하며,		
	원칙5	아동노동을 효율적으로 철폐하고,		
	원칙6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.		
 환경	원칙7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	윤리규범 6조20항) 환경의 보호	<ul style="list-style-type: none"> • 녹색물류 실현 • 친환경 경영
	원칙8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,		
	원칙9	환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
 반부패	원칙10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	윤리규범 3조08항)비윤리적행위금지 윤리규범 4조13항)공정한 직무수행	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리/투명 경영 실천

COMPANY PROFILE

BGF리테일은 편의점 사업을 중심으로 발전을 거듭하며 국내 최대 편의점 프랜차이즈 기업으로 성장하였습니다. BGF리테일의 편의점 브랜드 CU(씨유)는 대한민국 250여 모든 시군구에 출점 완료함으로써 대한민국 최대의 CVS네트워크를 구축하였으며, 업계 최대의 유통 물류 시스템을 통해 고객의 가장 가까운 곳에서 최상의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다.



회 사 명 | 주식회사 비지엠프리테일
주 소 | 서울특별시 강남구 테헤란로 405
설 립 일 | 1994년 12월
대표이사 | 사장 박재구
주요사업 | 편의점 가맹사업
직 원 수 | 1,773명 (2015년 말 기준)
점 포 수 | 9,409점 (2015년 말 기준)
자 본 금 | 246억원
홈페이지 | <http://www.bgfretail.com>

경영이념

언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여 고객의 가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 기업으로 성장한다.

비전 및 중장기 전략

비전 2020년 매출 10조원의 '종합 유통서비스 그룹'

경영준칙 • 원칙과 정도 준수 • 내실 추구 • 위기 대비

핵심가치 • 열정과 도전 • 정직 • 팀웍 • 학습

사업소개 및 포트폴리오

BGF리테일의 주력 사업인 편의점 프랜차이즈 사업은 대규모 투자 리스크를 수반하지 않는 안정적인 사업 모델입니다.

가맹본부

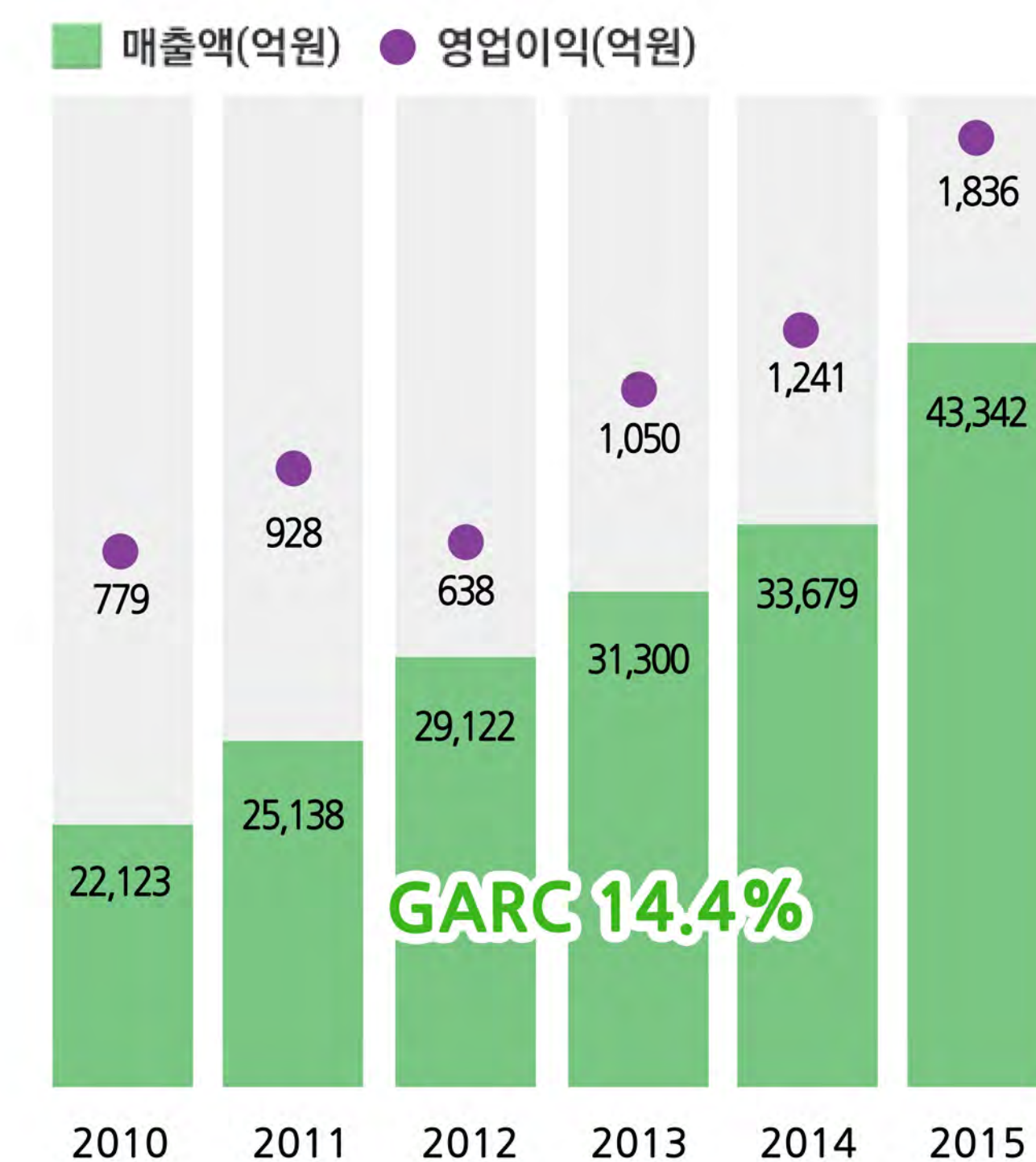
대량 구매 및 물류 등 규모의 경제 가능
통합 마케팅을 통한 브랜드 파워 형성
투자 자본 대비 사업 확장 용이

가맹점

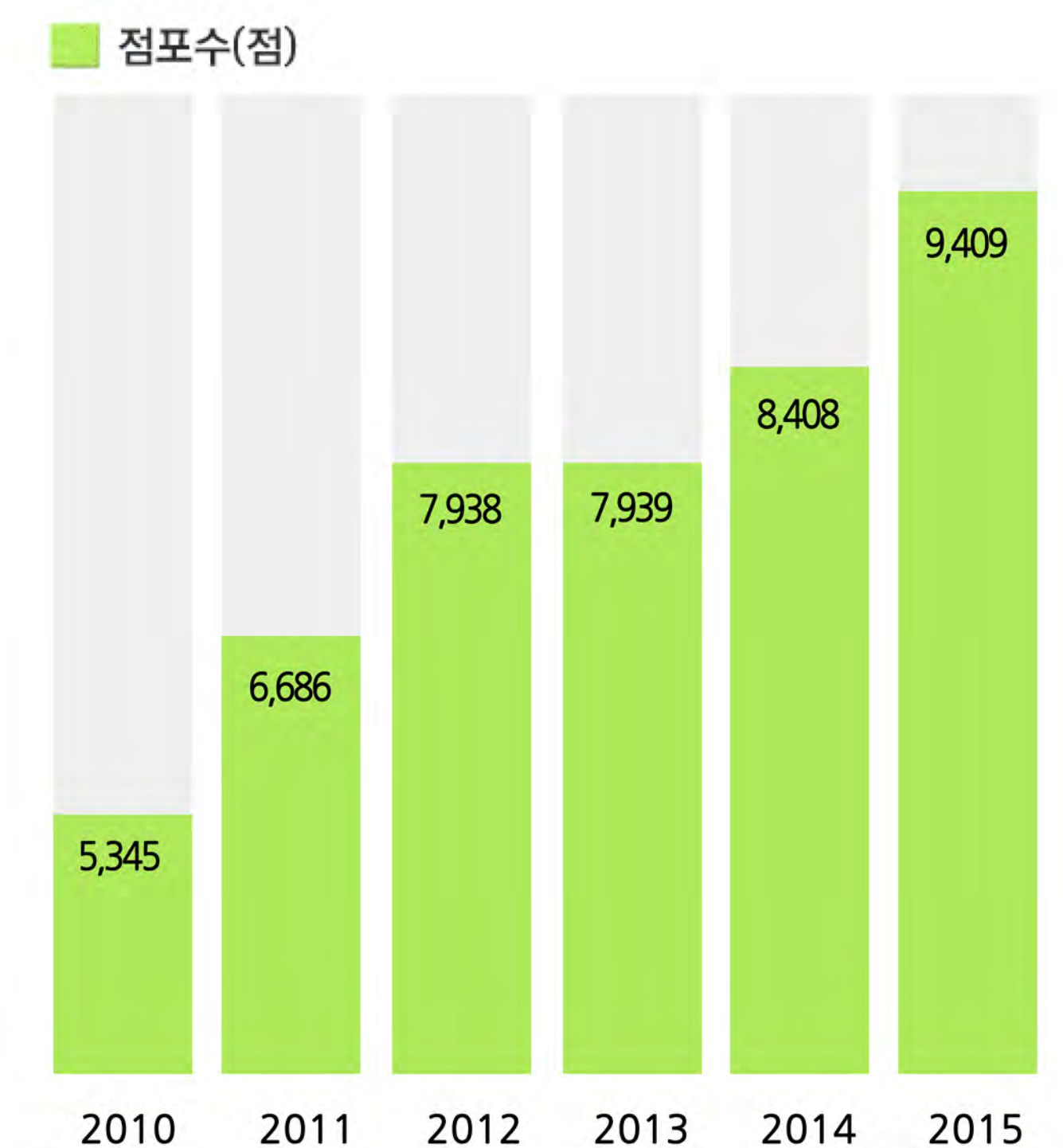
소액 자본으로 사업 운영 가능
본사의 체계적 관리를 통한 낮은 사업실패율
브랜드 인지도에 따른 소비자의 신뢰 구축



매출액 및 영업이익

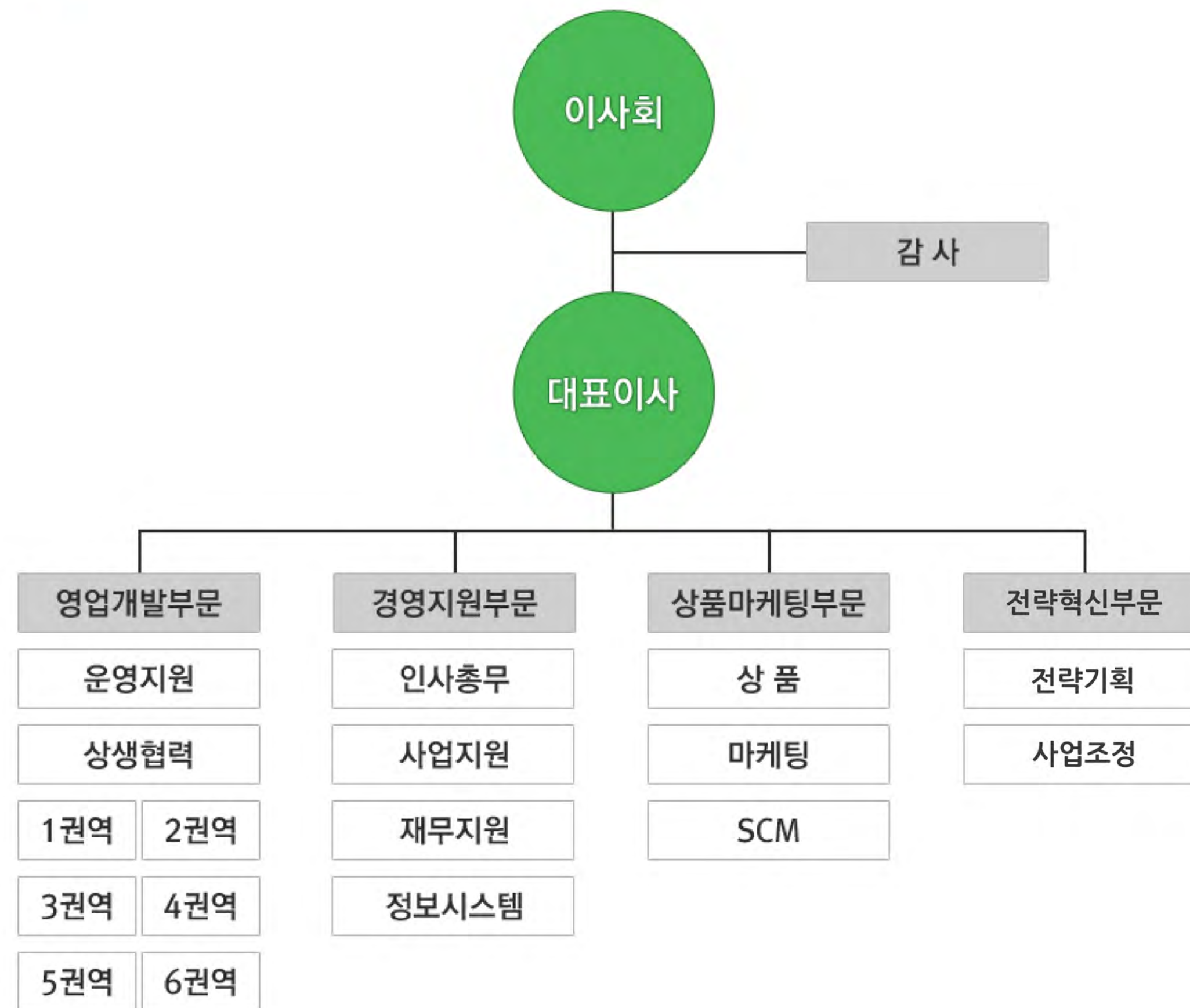


점포수



(출처 : 금융감독원 전자공시시스템 <http://dart.fss.or.kr>)

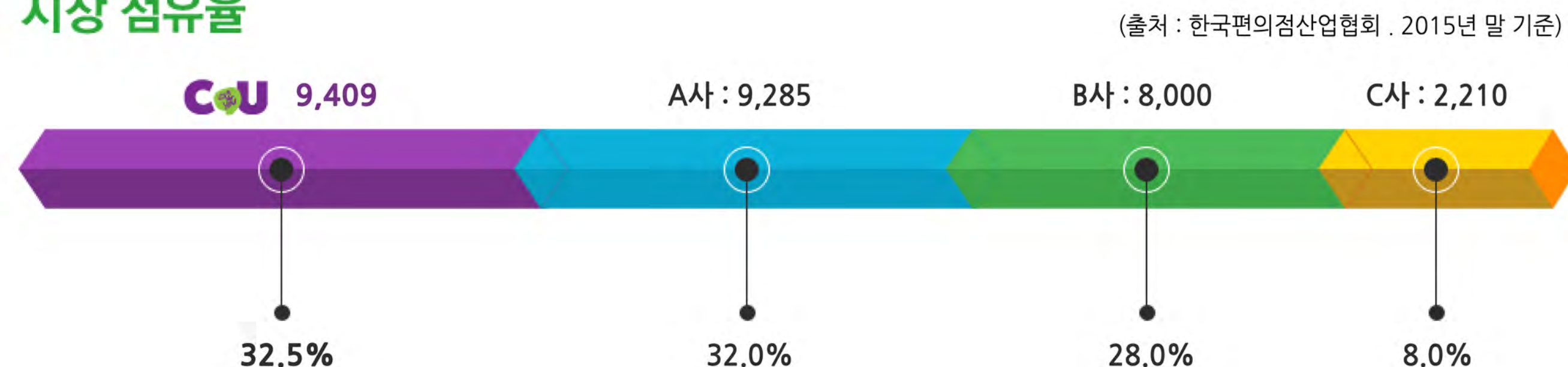
주요 조직도



연혁 및 MS

BGF리테일은 1990년 1호점(가락시영점)을 개점한 이래 업계최초 금강산, 개성공단 진출과 울릉도, 백령도를 비롯한 도서지역 진출 등 꾸준한 점포 육성을 통해 업계 1위기업으로 성장하였습니다. 또한 고객중심의 차별화를통해 최근 5개년 연평균 성장을 14.4%라는 안정적인 매출신장과 함께 2015년말 기준 전국 9,409점으로 업계 1위의 시장점유율을 유지하고 있습니다.

시장 점유율



1990's

1990. 10 1호점 개점 '가락시영점'
 1991. 06 POS 시스템 도입
 1992. 01 국내 최초 편의점 전용 물류센터 가동 (서울 물류센터 - 용인지역)
 1992. 10 부산지역 1호점 출점
 1994. 12 법인 설립
 1995. 10 제 1회 전시회 개최
 1997. 09 공공요금 수납대행 서비스 개시

2000's

2001. 10 업계 최초 제주도 출점 (전국 네트워크 구축)
 2002. 10 북한 금강산공원 내 1호점 개점
 2002. 12 전용 도시락 공장 가동
 2003. 10 국내 업계 최초 2,000호점 달성
 2004. 06 멤버십 마일리지 전용카드 도입 및 운영
 2004. 12 북한 개성공업지구 내 출점
 2005. 07 국내 업계 최초 3,000호점 달성
 2007. 08 업계 최초 24시간 콜센터 오픈
 2008. 02 제주특별자치도 MOU 체결
 2008. 09 강원도 MOU 체결
 2008. 09 서울시 <시민고객이 행복한 서울 만들기>MOU 체결
 2008. 10 국내 업계 최초 4,000호점 달성
 2009. 03 ACE CLUB 인증 수상
 2009. 07 지하철 9호선 24개 역사 내 입점
 2009. 08 업계 최초 이동형 편의점 <트랜스포머> 출점
 2009. 09 친환경 소비 탄소캐시백 적립 서비스 시행



2010's ~ 현재

- 2010. 03 그린스토어 1호점 개점
- 2010. 03 대한민국 최서단 CU백령도점 오픈
- 2010. 06 '시니어 스텝업(STEP-UP) 일자리 만들기' 업무 협약 체결
- 2010.09 업계최초 5,000호점 달성
- 2010. 09 제주 도시락공장 오픈
- 2010. 11 대한민국 유통대상 '고용창출대상' 수상
- 2011. 10 소비자중심경영 CCM도입 선포
- 2012. 03 '법질서 확립 및 사회공헌활동 확대' 법무부 업무협약 체결
- 2012. 06 사명변경 및 신규 브랜드 'CU' 공표
- 2012. 08 CU 1호점 개점
- 2012. 12 업계 최초 CCM(소비자중심경영) 인증
- 2013. 02 업계 최초 8,000호점 달성
- 2013. 08 제주올레 친구기업 협약 체결
- 2013. 12 업계 최초 '녹색물류 기업' 인증
- 2014. 02 서울시 '여성안심지킴이집' 업무협약 체결
- 2014. 05 BGF리테일 유가증권시장 상장
- 2015. 01 BGF-국민안전처-구호협회 '재난예방 및 구호' 업무협약 체결
- 2015. 03 한국산업의 브랜드파워(KBPI) 10년 연속 1위 수상
- 2015. 07 한국산업의 서비스품질지수(KSQI) 4년 연속 1위 수상
- 2015. 08 업계 최초 9,000호점 달성
- 2015. 08 '국산 쌀 소비 확대 상생협력' 농식품부 업무협약 체결
- 2015. 10 2015 한국 IR대상 우수상 수상
- 2015. 11 BGF 상품연구소 개소



대외수상

BGF리테일의 운영력과 시스템은 여러기관을 통해 인정받고 있습니다.

브랜드 가치 향상을 위해 고객 니즈에 맞는 상품개발, 지역사회에 밀착된 서비스 제공, 특수 입지에 맞는 새로운 형태의 매장을 선보이는 등 고객 가치 실현을 위해 혁신을 거듭하고 있습니다.



2015 국가브랜드 경쟁력지수 편의점 부문 1위
한국생산성본부 주관
3년 연속 수상



2015 한국산업의 서비스품질 지수 편의점 부문 1위
한국능률협회컨설팅 주관
4년 연속 수상



2015브랜드파워 편의점 부문 1위
한국능률협회컨설팅 주관
10년 연속 수상



2014 대한민국 좋은 기업 콘퍼런스 편의점부문 1위
한국표준협회 주관



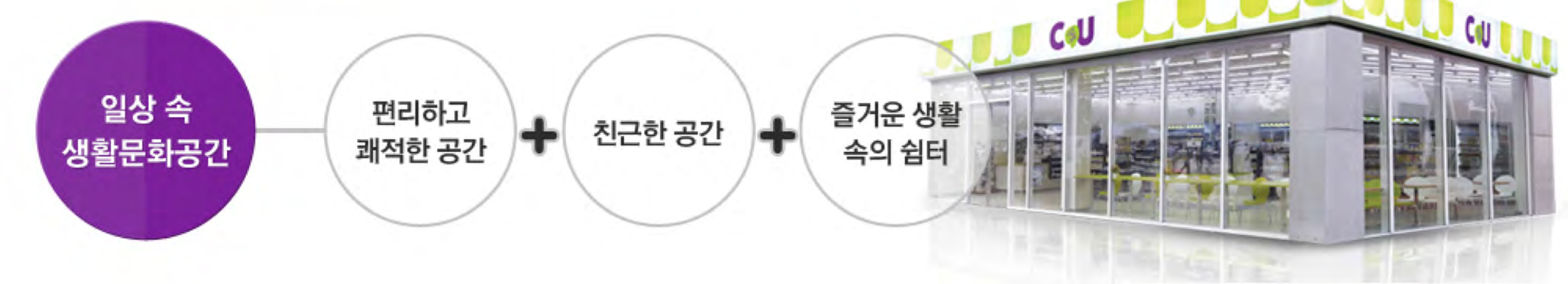
2014 아시아 소비자대상 편의점 부문 최우수상
아시아경제신문 주관
3년 연속 수상



2014 고객이 가장 추천하는 기업 편의점부문 1위
한국능률협회컨설팅 주관
3년 연속 수상

21세기 한국형 편의점, CU

순수 국내 브랜드 CU는 대한민국 소비자들의 라이프스타일과 소비성향에 최적화된 '21세기 한국형 편의점' 모델로서 CVS 업계 1위 BGF리테일의 22년 노하우를 바탕으로 탄생하였습니다. 고객의 하루가 시작되고 마무리며 마무리되는 일상 속 생활문화공간 CU는 Fresh한 상품과 서비스로 고객의 하루하루를 Refresh하게 만듭니다.



HIGHLIGHT 2015

재난 예방 및 구호 'BGF브릿지' 시행

BGF리테일은 1월 28일 정부서울청사에서 국민안전처, (사)전국재해구호협회(이하 구호협회)와 함께 안전한 대한민국을 만들기 위한 '재난 예방 및 구호에 대한 업무 협약'을 체결했습니다. 협약의 주요내용은 BGF리테일, 국민안전처, 구호협회가 상호 협력하여 일상생활에서 재난 예방과 재난 발생시 신속하고 효율적인 구호활동을 펼치는 것으로, 각자의 전문성에 기반하여 안전한 대한민국을 위한 실증적인 협력체계를 구축하는 것입니다.

BGF의 비즈니스 인프라를 국가의 재난구호와 예방에 공익적으로 활용함으로써 국가와 사회에 대한 역할과 책임을 다하는 민관협력 사회공헌활동입니다. 한편 4월부터 제주물류센터를 시작으로 전국 5개 물류센터에 총 1,500개의 응급구호물자 분산배치를 진행하여 신속한 구호물자지원체계를 수립하였습니다.



사랑의 동전모으기 캠페인 모금액 전달

BGF리테일은 매년 한국은행, 유니세프 한국위원회와 함께 아시아지역 어린이 구호기금 마련을 위해 'BGF사랑의 동전모으기 캠페인'을 진행하고 있습니다. 2015년 6월에는 7개월에 걸쳐 3,855점포에서 가맹점주와 고객의 따뜻한 정성으로 모아진 77,238,770원의 후원금을 전달했습니다.

사랑의 동전모으기 캠페인은 BGF리테일의 전국 네트워크를 활용하여 고객과 가맹점이 함께 참여하는 사회공헌활동으로서 기부문화 활성화는 물론 동전유통을 촉진하여 사회적비용 절감에도 큰 기여를 하고 있습니다.



상생결제시스템 도입

7월 23일 주요 시중은행 4개사와 1,200억원 규모의 상생결제시스템 도입을 위한 업무협약을 체결했습니다. 이로써 2,3차 협력사도 대기업 수준의 낮은 금리로 자금을 융통할 수 있고 지속적인 투자와 안정적 경영이 가능해졌습니다.





태극기 사랑 공익캠페인 전개

BGF리테일은 범국가적 운동인 '광복 70년 태극기 사랑 70일 운동'에 동참하고자 CU서대문독립공원점에서 행정자치부와 공동으로 '태극기 사랑 홍보물 제막식' 및 '태극기 나눔행사'를 전개했습니다. 행사가 열린 CU서대문독립공원점은 내외부를 태극기 컨셉으로 새롭게 디자인하여 애국애족의 의미를 되새길 수 있는 랜드마크로 조성되었습니다.

광복 70주년 기념 '독도사랑 자전거 퍼레이드' 개최

광복의 의미와 독도수호 의지를 다지며 진행된 '70Km 자전거 퍼레이드'에서 BGF리테일은 (사)독도사랑운동본부에 독도 후원 기금 1천만원을 전달했으며, 한강시민공원을 찾은 시민들에게 태극기와 독도사랑티셔츠를 배포했습니다. 한편 BGF리테일은 매년 '다케시마의 날 철폐 축구운동' 등 독도 수호 행사를 정기적으로 공식후원하고 있습니다.



임직원, 가맹점주가 함께하는 'BGF 사랑의 물품나누기'

9월12일 서울 상암 월드컵경기장을 시작으로 전국 12곳에서 진행된 'BGF 사랑의 물품나누기' 행사에 임직원과 CU가맹점주 봉사자 1,200여 명이 참석하여 나눔박스 4천여 개를 제작하여 푸드뱅크에 기부하였습니다. 사랑의 물품나누기는 BGF리테일과 푸드뱅크가 2013년부터 매년 진행하는 참여형 사회공헌활동입니다.



중증장애인 일자리 지원 '사랑의 PC기부' 업무협약 체결

BGF리테일은 9월 14일 사회복지법인 에덴복지재단과 '사랑의 PC' 업무협약을 맺고 1,135대의 전산장비를 전달했습니다. '사랑의 PC'는 불용(不用) PC를 일반매각 처리하지 않고 공익을 위해 사회기관에 기증하는 BGF리테일 나눔 활동의 일환으로, 2011년 첫 시행된 이래 총 1,598대의 기기가 기증되었습니다. 기존 중고PC 기부와 달리 기증한 PC부품을 분해하고 성능향상 처리를 하는 과정에 중증장애인을 직접 채용하여 중증장애인의 경제적 자립을 돕고 있습니다.



청각장애아동 인공와우 수술지원 '사랑의 소리 기금' 전달

2015년 한 해동안 BGF리테일 임직원의 자발적 급여우수리와 회사 매칭을 통해 조성된 36,719,142원을 (사)사랑의 달팽이에 전달했습니다. 임직원의 자발적 참여를 독려하기 위한 온오프라인 캠페인도 상시 진행되며, 지난 5년간 기부 총액은 2억7백여 만원으로 19명의 청각장애어린이의 인공와우수술 및 재활치료에 사용되었습니다.



사랑의 긴급구호키트 제작 자원봉사활동

재난피해를 입은 이재민 구호를 위한 구호키트제작 봉사활동이 12월 29일 전국재해구호협회 파주물류센터에서 진행되었습니다. 주방용품으로 제작된 구호키트 300세트는 침수피해를 입은 이재민에게 지급될 예정입니다.



2015 푸드뱅크 식품나눔 페스티벌

BGF리테일은 한국사회복지회와 MBC나눔이 주관하는 세계 식량의 날 기념 ‘식품나눔 페스티벌’에서 어려운 이웃을 위한 식품 및 생활용품 기부에 적극 참여한 공로로 감사패를 수상하였습니다.
지난 2009년부터 2015년까지 BGF리테일의 푸드뱅크 기부물품액은 총 20,592,734천원입니다.



중소 협력사와 함께한 ‘한마음 트레킹 대회’

10월 27일 중소 협력사와의 교류 활성화를 위한 ‘한마음 트레킹 대회’가 청계산에서 진행되었습니다.
‘한마음 트레킹 대회’는 BGF리테일이 MD(상품 기획자)와 중소 협력사가 업무 외적으로 허심탄회하게 소통할 수 있는 기회를 만들고자 기획한 스킨십 프로그램로서 50여 협력사에서 약 100여 명이 참석하였습니다. 한편, BGF리테일은 중소 협력사와 함께 설정한 공동의 목표 달성 시 성과를 함께 나누는 ‘성과공유제’를 도입하고, 협력사의 업무 현장에 직접 방문하여 애로사항을 눈으로 확인하고 건의사항을 청취하는 ‘찾아가는 VOC’ 프로그램을 운영하는 등 동반성장을 위한 협력사와의 활발한 커뮤니케이션을 지속하고 있습니다.



Be Good Friends

HUMAN RIGHTS 인권

임직원 가치창출

임직원 건강증진 활동

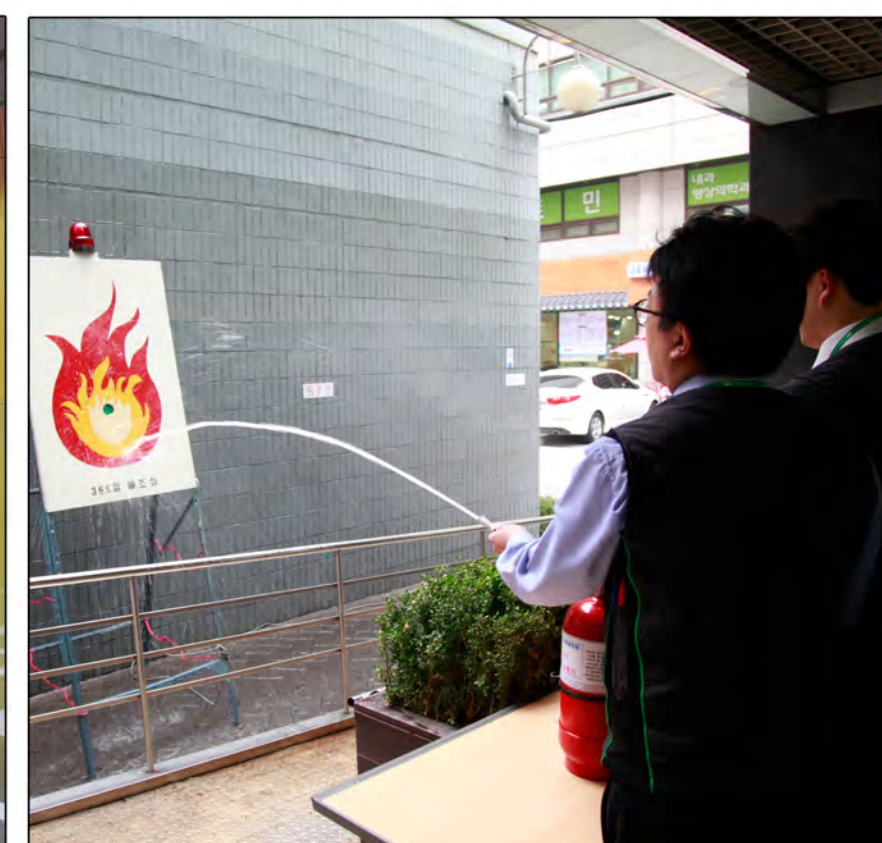
BGF리테일은 임직원의 건강증진을 위해 정기건강검진을 지원하고 있으며 독감예방접종, 종합건강검진 할인, 금연 캠페인, 의료비지원 등의 제도운동을 비롯, 매년 BGF한가족마라톤을 개최함으로써 임직원의 건강관리를 지원하고 있습니다.

또한 출산전후휴가, 다태아에 대한 출산전후휴가, 유/사산 휴가, 배우자출산휴가, 육아휴직, 육아기 및 임신기간 중 근로시간단축, 보건휴가 등의 (부)모성보호 관련 복지정책을 운영함으로써 가족친화경영에 앞장서고 있습니다.



안전관리 활동

임직원들의 산업재해를 예방하기 위해 사옥 화재 안전교육을 매년 실시하고 있습니다. 소방안전교육사를 초빙하여 이론 및 실습, 대피 교육을 시행하며 사옥 근무자 전 임직원이 참여하고 있습니다.



조직 문화 혁신

임직원들의 일과 삶의 균형(Work & Life Balanced)을 위한 Family-day, 집중근무 등의 제도 운영을 통해 임직원의 정서 출퇴근 조직문화 정착을 지원하고 있습니다.

사내커뮤니케이터 주요 활동

연간 활동하는 사내커뮤니케이터 4기는 총 34명으로서 전국에서 일어나는 주요 소식에 대해 실시간으로 공유하고 사보, 영상뉴스 등 다양한 사내홍보매체 제작에 직간접적으로 참여하고 있습니다.



행복한 일터 만들기 캠페인

2014년부터 칭찬문화 장려를 통한 긍정적 조직문화를 구축하고자 모범사원제도를 신규 운영하고 있습니다. 칭찬카드 발급을 통해 '친절왕', '칭찬왕', '올해의 BGF인'을 선발함으로써 직장 내 칭찬문화가 정착되고 긍정적 조직문화가 확산되고 있습니다.



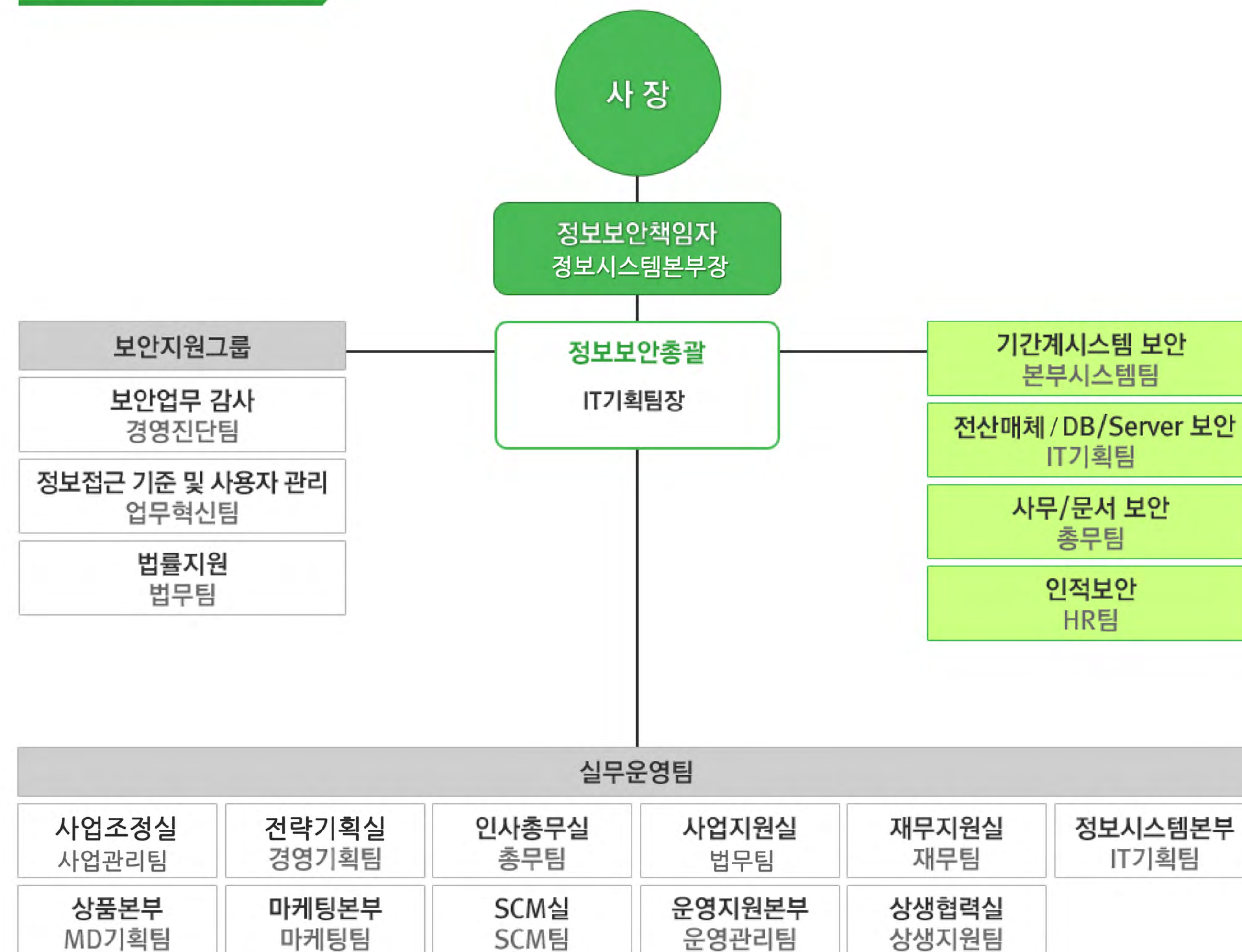
개인정보 보호 및 리스크 관리

CU멤버십 회원을 비롯한 모든 고객의 개인정보는 고객정보 취급 절차와 방침에 따라 철저히 관리되고 있습니다. BGF리테일은 고객정보 수집, 이용, 제공 절차에 대한 기준(동의서 징구 업무 Process확립)을 수립하여 고객정보 유출 및 침해 사례를 사전에 방지하기 위해 만전의 노력을 기울이고 있습니다. 또한 개인정보보호 관리 조직을 구성하고 책임자 지정을 통해 고객정보를 보호하고 있으며 전 임직원을 대상으로 정기적인 교육 및 진단을 시행하고 있습니다.

고객정보보호 관리 주요 활동 요약

- 개인정보 보호 관리조직 구성
- 개인정보 취급자 대상 네트워크 망 분리 실시
- 정보유출방지 솔루션 구축 및 적용
- 관리계획 및 규정마련
- 개인정보 처리방침 수립 및 적용
- 정보보호 교육 및 평가 진단 시행

정보보안 관리 조직도



정보시스템 리스크 관리

BGF리테일은 경영활동과 관련된 모든 유무형의 위험요소를 '리스크'로 규정하고 사전 예방에 만전을 기하고 있습니다. 특히 전국 10,000여 점포의 원활한 운영과 사업유지에 근간이 되는 정보시스템 부분의 리스크 관리를 강화하기 위해 BCP(Business Continuity Planning)를 체계적으로 준비하고 있습니다.

내부 전산문제에 대비한 전산망 'Legacy시스템 이중화'와 개인정보 보호를 위한 '전산 4중 안정망 시스템' 구축(방화벽+VPN+바이러스Wall+IPS), 물리적 재난에 대비한 월1회 데이터 소산 백업 등을 통해 리스크 최소화를 위해 노력하고 있습니다.



LABOUR 노동

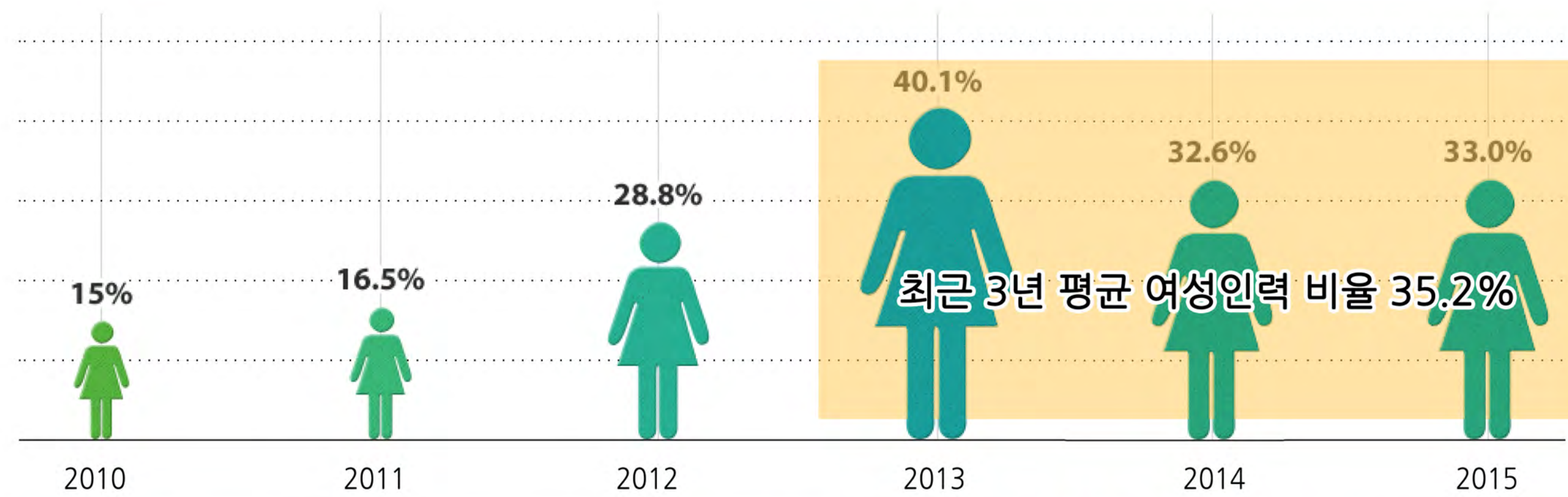
공정한 HR제도 확립

BGF리테일은 모든 구성원에 대해 종교·나이·성별에 따른 일체의 차별을 금지하고 있으며, 채용·배치·승진·보상·교육기회를 개인의 능력 및 성과에 따라 공정하게 배분하고 있습니다.

직무별 우수 인재 채용(Right People on the Right Job)

직무별 신입사원 채용을 통해 기존의 선확보 후직무배치에서 벗어나 젊고 창의적인 인재가 자신의 직무정성을 사전에 연구하고 올바른 직무를 선택할 수 있도록 함으로써 신입사원의 업무적응도가 향상되고 있습니다. 2010년부터 인턴십제도를 시행하고 있으며, 업무성과를 이끌어 나가는 주체로서의 리더십 함양을 위해 입사 1주년 직원에게 리텐션과정을 제공합니다. 또한 증가 추세에 있는 여성인력에 대해 기회균등을 보장하고 있으며, 건전한 직장 분위기를 조성하기 위해 정기적으로 성희롱 예방 교육을 실시하고 있습니다.

* 신입채용시 여성인력 비율 추이



인재 육성

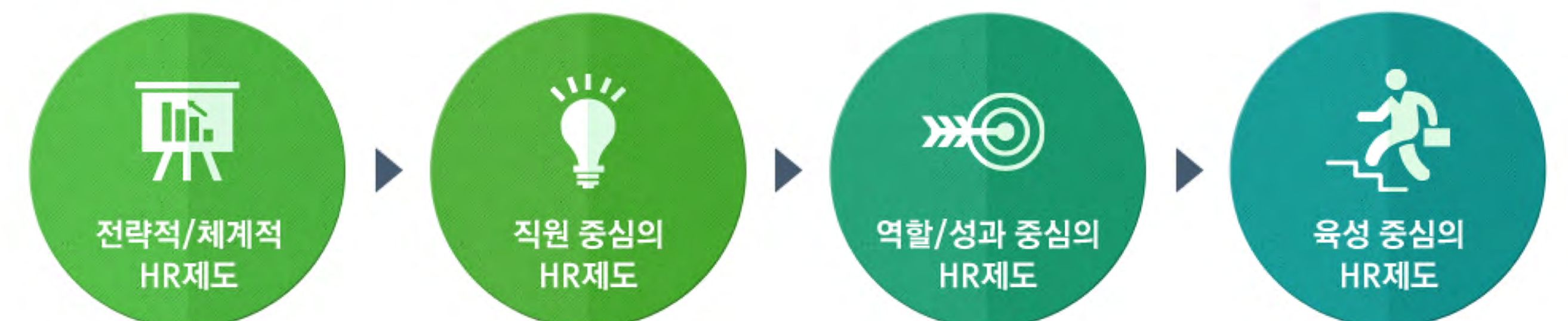
BGF리테일은 창의적 인재 육성을 위한 교육제도를 운영하고 있습니다. 직무별 맞춤 교육외에도 MBA과정, 유통전문가 육성을 위한 국내외 전문교육기관 위탁교육, 자기계발을 위한 온오프라인 교육프로그램을 통해 상시 학습체계를 구축, 지원하고 있습니다.



공정한 성과관리 및 보상체계 확립

BGF리테일은 역할과 책임에 근거한 성과중심의 경영체계를 구축하기 위해 관리와 통제가 아닌 지속적인 관찰과 면담, 코칭을 통한 개선과 향상에 초점을 두고 있습니다. 또한 공정한 성과평가가 이뤄질 수 있도록 개인별로 합의된 목표와 평가 척도에 따라 평가를 하고 있으며, 개인들의 목표 달성여부와 실적결과에 따른 차등적인 보상 체계를 갖추고 있습니다.

* BGF리테일 HR제도의 방향성과 원칙



공동체적 노경관계 구축

현업과의 커뮤니케이션 활성화

부서간의 커뮤니케이션 창구를 확대하고 소통강화 노력을 통해 비효율적 요소를 차단하고 임직원의 업무만족도 향상을 제고하고 있습니다. 2013년 7월부터 시행된 SC회의는 주요 정책을 공유하고 현장 의견 수렴을 통해 효율적인 업무진행을 목표로 운영중이며, 'SC발언대' 순서를 마련하여 현장에서 느끼는 애로사항이나 문제점 등에 대해서 SC가 자유롭게 제안 또는 질의할 수 있도록 열린환경을 제공하고 있습니다.



VOE (Voice of Employees, 현장의 소리) 청취 채널 활성화

영업직군(SC) 임직원들의 자유로운 의사 개진이 가능하도록 여건을 보장하고 있으며, 개선·제안 내용에 대한 신속한 피드백을 진행하고 이를 전사적 업무 추진 시 적극 활용하고 있습니다.

구 분	2011	2012	2013	2014	2015
SC해우소(건)	169	311	324	361	144

상시적 노경협의체 운영

상생의 노사문화 조성을 위해 '우.열.마(우리회사 열린마당)'라는 전사 협의체 제도를 운영하고 있습니다. 2011년 기존의 노사협의회 개편으로 조직된 우열마는 전사협의회, 부서별 협의회, 사원협의회로 구성되어 있으며, 사원협의회를 통해 즉각적인 의견수렴이 이뤄지고 있습니다.

* 협의회 개요

구 분	참여인원	특 징
전사협의회	12명	법정 노사협의회
부서별협의회	74명	이익 및 현업부서
사원협의회	비직책자 전원	자율적 의견 공유



우.열.마 2015 주요 성과

- ▶ 시설개선 (카페테리아 조성) ▶ 업무제도 개선 (월말품의 마감 조정)
- ▶ 복지혜택 강화 (장기근속자 포상 개선, 생일축하 선물 지급, 건강검진 프로그램 확대 등)

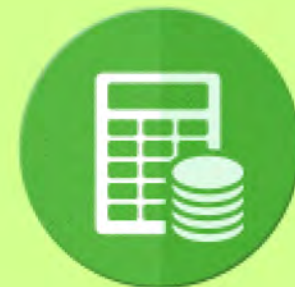
임직원 만족 경영

임직원 복리후생

모든 임직원의 삶의 질 보장을 위해 법정 복리 후생제도에 속하는 4대 보험 등을 제공하며, 이 외에 4개 그룹의 별도 복리 후생제도를 운영 중에 있습니다. 확정 급여형 퇴직 연금제도를 도입하여 일시금 혹은 연금식의 선택 가능한 방식으로 퇴직 연금을 지급하고 있으며 임직원의 재정지원을 위해 유치원부터 대학교까지 학자금을 전액지원하는 등 다양한 복리후생 프로그램으로 직원 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 특히 임직원의 건전한 상호교류 및 건강증진을 위해 시행되고 있는 BGF프로동호회는 전국 27개팀 374명이 등록되어 활동하고 있습니다.



건강증진 및 노후안정 지원
의료비, 건강검진 지원, 단체상해보험 가입 등



재산 및 생활형성 지원
학자금 지원, 경조금 지원, 부임여비 지원 등



회사생활 지원
장기근속 포상, 자녀 격려선물 지급



여가활동 지원
휴가제도, 법인콘도 운영, 동호회활동 지원지급
추석선물, 오감충전데이, Family-day 운영



EAP 프로그램 지원

임직원의 효과적인 스트레스 관리 및 직장가 가정생활의 심리적 안정을 통해 일과 삶의 균형 기반 조성을 도모하고자 2014년 7월부터 EAP(Employee Assistance Program)라는 임직원 지원 프로그램을 실시하고 있습니다. 대인관계, 직무스트레스, 재무/세무 등의 주제와 관련된 심리상담 서비스이며, 상담 비용은 전액 회사가 지원하고 있습니다. 특히 임직원은 물론 직원의 배우자, 부모, 자녀, 형제자매까지 이용대상을 확대하여 지원하고 있습니다.



직무관련 상담
직무스트레스, 삶과 일의 불균형,
직장 내 대인관계 등



심리/정서 상담
우울/불안, 분노조절, 대인기피,
각종 트라우마 등



가정관련 상담
부부/이성, 의사소통,
자녀학업/진로, 고부갈등 등



기 타
재무/세무 컨설팅, 은퇴 후 설계,
개인경력상담 등

ENVIRONMENT 환경

녹색물류

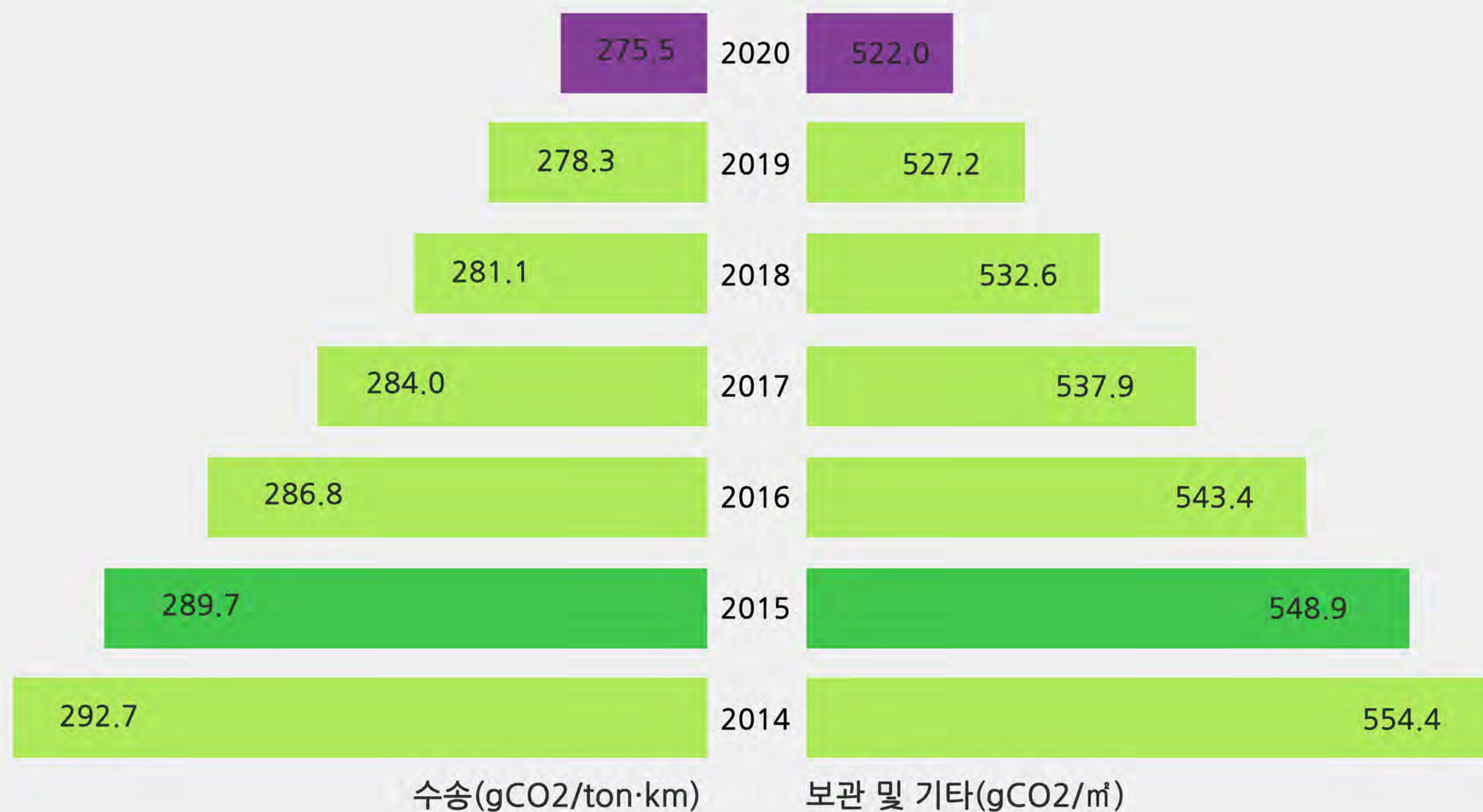
BGF리테일은 업계 최초 녹색물류 인증 기업으로서 선진적인 친환경 물류·운영 프로세스를 구축하여 CO2 및 에너지 절감에 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

녹색물류 추진 4대 핵심전략

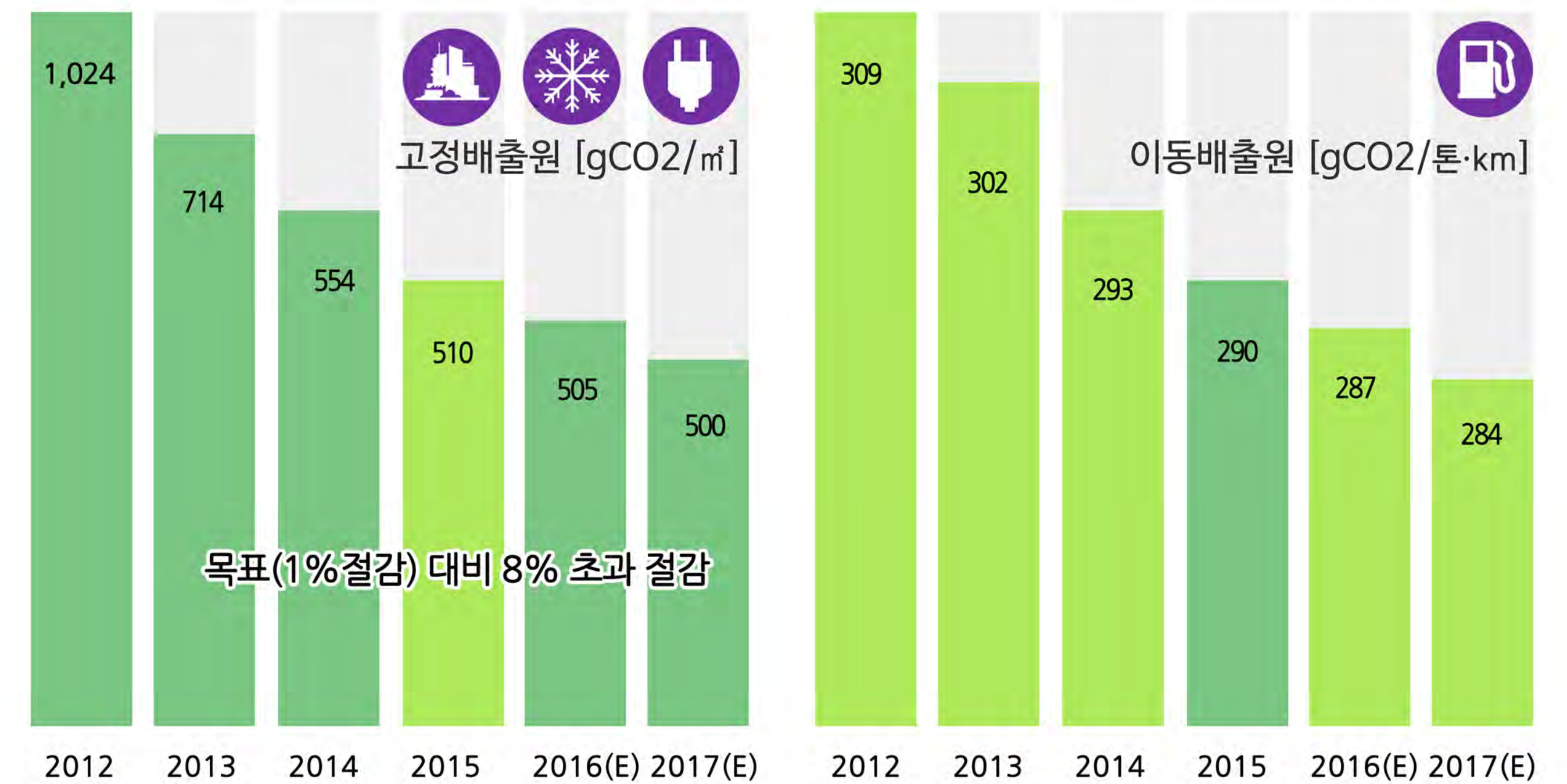
- ▶ 녹색물류 협업체계 구축 : 에너지목표관리제 참여
- ▶ 녹색경영 추진 조직 구성 : 녹색경영 전담부서 신설
- ▶ 친환경 기술 도입 : 친환경 설비, 제품
- ▶ 녹색경영 캠페인 전개 : 기업이미지 제고 및 홍보

탄소배출량 원단위 절감 목표

탄소배출량 원단위 연 1% 절감



탄소배출량 원단위 목표대비 실적



탄소배출량 절감사업 추진실적

- 에어스포일러 장착 ▶ 연비 3% 개선. 유류사용량 220,176L/연 절감. 탄소배출량 585,954Kg/연 절감
- LED 조명시설도입 ▶ 전기사용량 912,551kwh 절감. 탄소배출량 1,262kg 절감
- 친환경 도장 ▶ 저온차량 연비 0.5% 개선. 유류사용량 29,396L/연 절감. 탄소배출량 78,232Kg/연 절감



872대 장착완료.
전차량 에코세이버 도로 친환경 도색



3개 물류센터 LED도입
전력사용량 30%절감



통합단말기(DTG) 장착
(2015.9월기준 1,324대)



디젤→전기 기제차 교체
(2015.9월기준 90대)

탄소배출량 절감사업 추진실적

물류센터 신규 구축 (2012.01~) ▶ 고정연소 배출량 개선

집하물류센터 구축 (2015.06) ▶ 대형차량을 활용한 탄소배출량 감

에너지관리시스템 개발 (2013.07) ▶ 에너지사용량, 탄소배출량 관리

에코드라이브 (2013.03~) ▶ 전 물류법인 에코드라이브 협약체결. 배송기사 대상 전파교육 시행

녹색물류 TFT (2013.02~) ▶ 에너지목표관리제, 녹색물류추진전략 공유, 추진성과 분석 등

차세대 물류시스템 구축 (2014.01~) ▶ 에너지사용량 및 탄소배출량 자동수집 지원



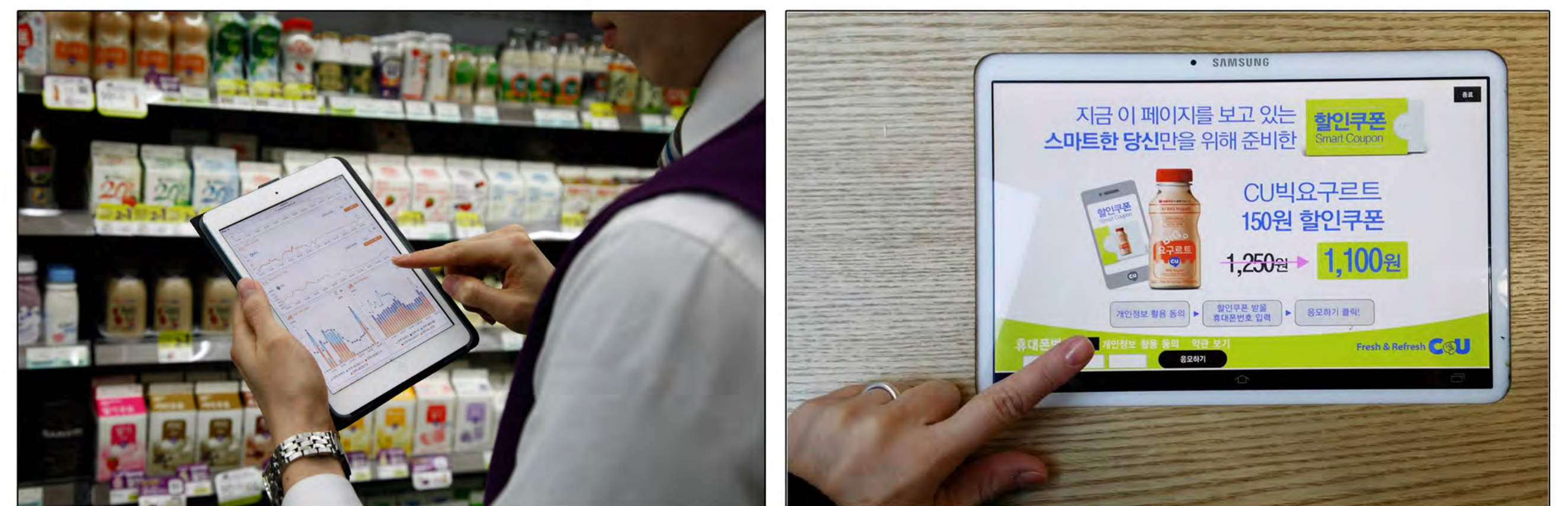
스마트편의점 & 그린스토어

BGF리테일은 대한민국 편의점 업계 최초로 태양광 및 풍력발전, 전기차충전시설을 갖춘 그린스토어에 이어 에너지관리 시스템과 고효율설비를 도입함으로써 에너지절감 및 온실가스 배출감소에 앞장서왔습니다.

CU의 스마트편의점에는 동체감지센서를 비롯한 IT를 접목한 디밍(Dimming)시스템, 매장의 실시간 에너지 사용 현황 모니터링이 가능한 REMS(Retail Shop Energy Management System: 매장 에너지 관리 시스템) 등 다양한 에너지효율 시스템을 운영하고 있습니다.



* 친환경 매장 시스템 | LED 디밍(Dimming) 및 GEMS(자동제어장치)



* 친환경 매장 시스템 | 매장 에너지 관리 시스템(REMS), 스마트 테이블



* 그린스토어 | 풍력발전기(연간 619kg의 CO₂ 절감), 전기자동차 충전 시설, 태양광발전(연간 2,786kg의 CO₂ 절감)

ANTI-CORRUPTION 반부패

윤리경영 실천

윤리의식 강화 커뮤니케이션

윤리경영은 기업이 이해관계자와의 신뢰 관계를 정립하고 함께 성장할 수 있도록 경영하는 것으로 사회적 책임을 다하며 지속가능한 성장을 목표로 하는 BGF리테일의 가장 중요한 경영 실천전략입니다. 따라서 BGF리테일은 기업의 기본적인 법률 준수뿐만 아니라 불합리한 관행, 비리, 비윤리적 구조에 대해 윤리적 판단기준에 따라 수행하고 있으며, '원칙과 정도 준수'라는 CEO의 적극적인 윤리경영 실천의지를 바탕으로 전 임직원 모두의 윤리규범 준수를 위한 지속적인 커뮤니케이션을 시행하고 있습니다.

윤리경영 주요 활동

- UN Global Compact 가입 - 10대 원칙 지지 및 준수
- 윤리경영 및 3대 책임이행 선포 - 윤리이행 / 3대 책임이행 선포, 경제적 / 윤리적 / 법적책임
- KBEI 경영윤리 회원 등록 (KBEI No.05-25. 2005.12)
- 공정거래 자율준수 프로그램 운영

윤리강령 7원칙

- 1 우리는 고객 만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다.
- 2 우리는 법과 윤리준수를 모든 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과 사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다.
- 3 우리는 모든 협력회사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동의 발전을 추구한다.
- 4 우리는 협력회사와 관계 시 금품및 금품수수, 향응, 접대 등 부도덕한 행위를 요구하지 않으며 어떠한 부당이익도 취하지 않는다.
- 5 우리는 회사의 재산과 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며 횡령, 유용 등 부정한 행위를 일절 하지 않는다.
- 6 우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다.
- 7 우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고 모든 임직원의 여유롭고 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

윤리경영 추진

윤리경영부문은 경영진단팀에서 담당하고 있으며, 경영진단팀은 사업진단 및 감사활동을 통해 회사의 정책과 방침의 이행 및 준수여부 등을 점검하고 윤리경영 실천 교육, 부정·비위·비효율 사전예방활동 및 윤리경영 정착을 위한 실천프로그램을 운영하고 있습니다.

신고제도 운영 현황



투명경영 실천

공정한 기업문화 확산

BGF리테일은 공정거래위원회가 주관하는 '2012 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 등급평가'에서 편의점 업계에서는 유일하게 A등급으로 선정된 기업으로서 공정경쟁 질서 및 건전한 시장경쟁질서 정착을 위해 노력해왔습니다.

이에 모든 임직원들이 직무수행 과정에서 항상 고객을 최우선으로 생각하고, 협력회사와는 동등한 파트너로서의 인식과 신뢰관계를 형성해 공정한 경쟁을 추구할 수 있도록 조직문화를 개선하고 있습니다. 또한 자율준수 담당자의 외부전문가(공정거래 위원회, 기획재정부, 변호사 등)교육을 강화하고 있으며, 관련 임원에게는 필수 과정화하여 공정거래법 준수 활동을 지원 하고 있습니다.

2015 자율준수 프로그램 주요 운영 사항

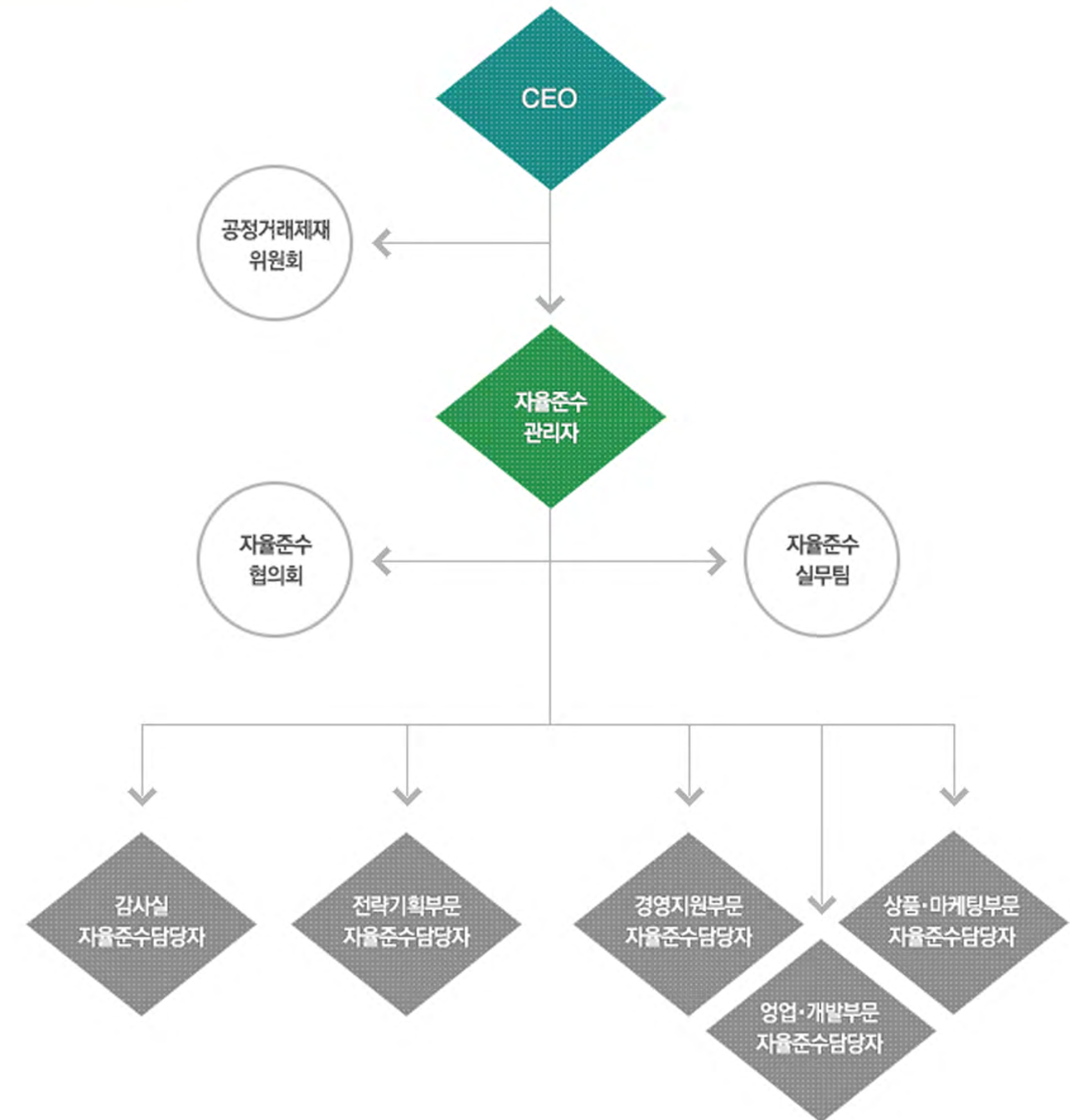
- 운영규정에 입각한 교육 및 정기 평가 : 공정거래 자율준수 편람 배포(e-book 운영), 임직원 교육(동영상 e-러닝) 및 평가 시행
- 공정거래 자율준수 협의회 활동 : 관련법규 교육 및 자율준수 조직문화 점검
- 공정거래 자율준수 담당자 신규 임명 : 조직별 자문활동으로 위반사항 사전 예방

자율신고센터 운영

- 1 가맹사업거래에 있어 불공정행위
- 2 부당한 반품, 수령거부, 대금지연, 부당한 계약 및 변경 등
- 3 행사 시 판촉비용 부담강요
- 4 우월적 지위 남용 행위 (일방적 행위, 강요 등)
- 5 기타 공정거래법 위반사항



자율준수 조직도



내부회계관리 제도

BGF리테일은 2007년부터 기업 운영의 효율성과 정보의 신뢰성을 확보하고 업무의 투명성 제고를 위해 철저한 내부회계 관리시스템 구축을 통해 연 1회 업무프로세스 운영평가를 시행하고 있습니다. 이러한 비즈니스 프로세스별 내부통제 평가를 통해 당사는 미비점 및 리스크를 지속적으로 발굴하고, 발견된 미비점 및 리스크에 대해서는 사후 관리를 함으로써 실질적인 업무 개선 및 리스크 감축의 기회로 활용하고 있습니다. 이는 실질적인 회계투명성 증대, 집단소송대비, 외부 회계 감사인으로부터 적정의견 획득 등의 효과뿐만 아니라 궁극적으로 이해관계자의 신뢰도 향상으로 이어지고 있습니다.

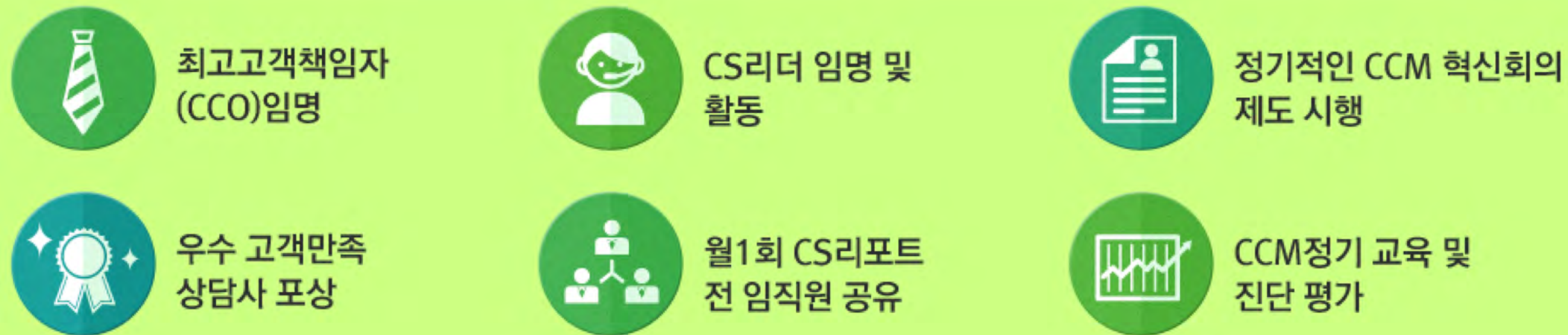
고객만족경영

CS문화 활성화

BGF리테일은 2012년 업계최초 CCM(Customer Centered Management)인증에 이어 2014년 재인증을 획득하였습니다.

임직원 모두가 상품과 서비스 수준을 소비자 관점에서 끊임없이 혁신하여 고객만족을 선도하는 기업이 되고자 노력하며, CCO를 중심으로 기업내 CS문화가 정착될 수 있도록 제도를 정비하고 다양한 채널을 활용하여 교육을 시행하고 있습니다.

윤리경영 주요 활동



CCM실천내역 및 인증기업 활동

구분	2011.10.07	2012.10.30	2013.01~2014.12	2015.01~2016.12
추진내용	CCM도입선포식	CCM현장평가 실시	CCM인증기업 자격 취득	CCM 재인증 획득

① 소비자 문제를 사전에 예방합니다.

- 기업의 소비자지향적 경영문화 확산
- 소비자의 의견을 상품기획 단계부터 반영

② 소비자 문제를 신속하게 해결합니다.

- 편리한 소비자상담 진행 절차 신속하고 합리적인 소비자 불만 처리 체계

③ 소비자와 적극적으로 소통합니다.

- 기업의 제품·서비스에 대한 유용한 정보 제공
- 다양한 온라인·오프라인 채널을 통한 소비자와의 소통



차별화 상품 지속 개발

BGF리테일은 우수한 품질의 차별화 PB상품을 지속적으로 개발하여 고객의 합리적인 소비활동을 지원하고 다양한 서비스상품 개발을 통해서 일체형편의를 제공하고자 최선을 다하고 있습니다. 편의점의 고정관념을 깬 대용량, 프리미엄 제품부터 빅데이터에 기반한 트렌디 PB상품으로 고객의 합리적 가치소비를 이끌고 있습니다. 또한 먹을거리상품의 안전과 위생에 대해 제조부터 판매까지 전 공정에 걸친 철저한 품질관리를 통해 고객만족을 실천하고 있습니다.



협력사 동반성장

BGF리테일은 중소협력사와의 진정성 있는 동반성장을 통해 건전한 기업생태계 구성에 이바지해 나가고 있습니다. 이를 위해 대표이사 직속의 ‘동반성장추진위원회’를 운영하고 ① 원활한 자금운용 건인을 위한 금융지원, ② 협력사 임직원의 역량 강화를 위한 교육훈련 지원, ③ 매출향상 및 판로확보지원을 위한 협력경영 과제 발굴, ④ 동반성장 모델 발굴을 위한 소통채널 다양화, ⑤ 정기적 문화활동에 따른 파트너십 강화를 통해 협력사의 경쟁력 향상을 돕고 있습니다.

동반성장 비전/목표/전략

비전

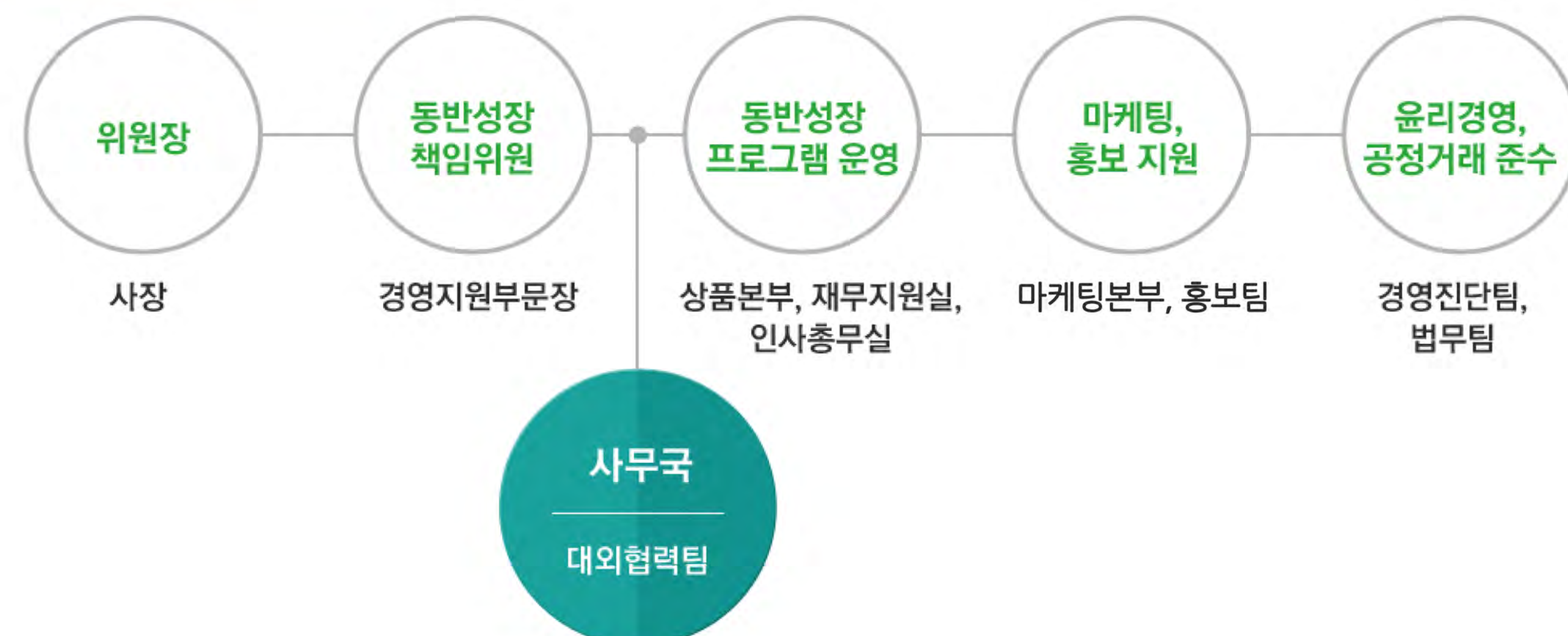
협력사와의 동반성장을 통한 종합유통서비스 그룹으로의 도약

목표

BGF만의 동반성장 모델을 통한 협력사의 경쟁력 강화



동반성장 운영 조직



주요 활동

금융 지원

원활한 자금운용 건인

- ▶ 거래대금 100% 현금 및 18일 지급(기존대비 10일 단축)
- ▶ 상생펀드 운영(109억원 출연) / 상생결제시스템 도입(연간 6,558억원)
- ▶ 명절 연휴 전 결제대금 선지급 시행 (연간 772억원 규모)

교육 및 훈련 지원

협력사 임직원의 역량강화

- ▶ 이러닝 교육 제공 (1,597개 콘텐츠 / 상시 제공)
- ▶ 직무맞춤형 교육 지원 (영업손익관리, B2B 영업실무 / 연 2회)
- ▶ 품질 및 위생관리 교육 (반기별 1회 실시)

매출향상 및 판로확보 지원

판로지원을 통한 매출향상 지원

- ▶ 성과공유제 도입 및 등록
- ▶ 열린 중소기업 상담의 날 개최 (매월)
- ▶ 찾아가는 구매상담회 시행 (대중소기업 협력재단 상담회 참가 등)
- ▶ 경영닥터제(전경련 연계) 참여

소통 활동

다채널 소통을 통한 지속발전적 동반성장 모델 발굴

- ▶ 동반성장 간담회 : 동반성장 정책 및 중점과제 논의 (연 4회)
- ▶ 찾아가는 VOC : 협력사 직접방문을 통한 애로 및 건의사항 청취 (연 50회)
- ▶ 존중경영 설문 모니터링 : 공정거래 및 상호존중문화 진단 및 개선 (연 2회)

파트너십 강화

정기적인 문화 활동 전개

- ▶ 한마음트레킹 : 협력사 임직원과의 동반 산행을 통한 적극적 스킨십 (연 2회)
- ▶ 경영 특강 : 협력사 CEO의 경영역량 향상을 위한 특강 시행 (연 2회)



상생 경영

가맹점주 상생경영

BGF리테일은 가맹점주와의 상생경영을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 가맹점과의 공동성장을 기반으로 하는 편의점은 다른 프랜차이즈 사업과 달리 가맹점에 상품을 공급하면서 유통마진을 취하지 않으며, 상품을 판매하여 발생한 매출이익에서 가맹수수료를 수취하는 형태로 운영됩니다. 가맹본부는 우량점 개발과 기존 점포의 수익성 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

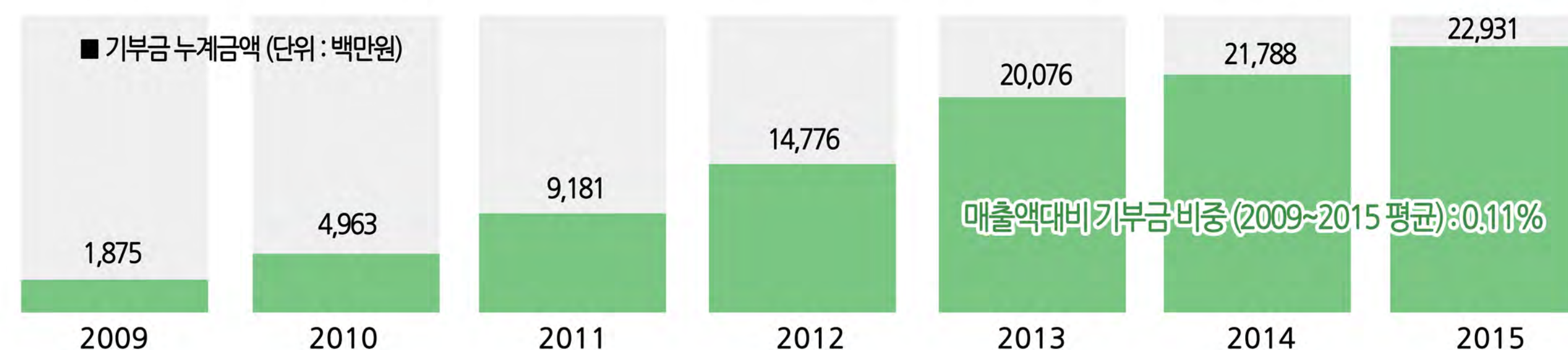
상생혜택제도 CU몰 운영 및 CU포인트 지급, 장기운영점 프리미엄 클럽(포인트 추가지급 등), 경조사 지원, 법인콘도 이용 지원, 종합건강검진/차량정비/방제,렌탈,방법 할인

운영지원제도 전산 및 모바일 시스템 (재택 발주 등 통합 점포관리 Tool, 자동발주) 24시간 전문 상담사 콜센터 운영, 점주광장 홈페이지 운영



사회공헌활동을 통한 나눔의 실천

2015년 한 해동안 사랑의 동전모으기, 사랑의 소리, 독도사랑후원기금을 비롯해 다양한 공익사업을 후원하고 획일적인 재정 지원에서 벗어나 공유가치창출(CSV)활동을 다각적으로 진행하고 있습니다.



재난 예방 및 구호 'BGF브릿지'

잇단 대규모 재난발생에 따른 '안전' 이슈의 해결을 위해 BGF리테일은 국민안전처, (사)전국재해구호협회와 업무협약을 체결하고 민관협력 재난예방 및 구호에 선도적 역할을 수행하고 있습니다.

(단위 : 천원)

구분	사회공헌비용					합계
	일반기부	자체사업비용				
		재난구호기금	훈련비	행사비	물류비용	
2015년	50,000	225	3,779	10,440	75,000	139,444

기금 및 물품 지원

전국재해구호협회에 매년 BGF브릿지 기금 후원 ▶ 1년 기준 50,000천원 이상
재난지역 긴급 구호물품 지원 ▶ 전북 순창 메르스격리지역 긴급 구호품 지원 (2015.06)
국민안전처, 지자체 주관 민관합동훈련 참가 ▶ 2015안전한국훈련 등



재난예방 지원

전국 CU매장에서 고객을 대상으로 재난예방 관련 대국민 안내 콘텐츠 홍보
▶ 안전신고 app., 민방공훈련(3월), 안전대진단(4-5월), 여름철 물놀이 캠페인(7월)



물류인프라 공유

전국 5개 거점 물류센터에 구호물자 분산배치 (재난지역 구호물자 도달시간 단축)

구분	제주센터	안성센터	대구센터	나주센터	강릉센터
권역	제주	충청·대전·세종	경북·대구·울산	전남·광주	강원
물량	500세트	300세트	200세트	200세트	300세트

사회경제적 취약계층 자립지원 '새싹가게'

기초생활수급자, 차상위계층 등 사회경제적 취약계층의 일자리 창출 및 안정적 창업지원을 위해 경기도 32개 지역자활센터와 협력하여 CU편의점 사업을 자활사업의 플랫폼으로 활용하고 있습니다.

- ▶ BGF리테일-경기광역자활선데-지역자활센터경기협회 업무협약 (2015.09)
- ▶ 새싹가게 1호점 'CU신동백캐슬점' 오픈 (2016년 5월기준 10점. 취약계층 약 100명 채용)



(단위 : 천원)

구분	BGF리테일 사회공헌 자체사업비용				합계
	시설/인테리어 지원	점포임차 투자비	가맹비 면제액	장려금	
2015년	480,233	192,000	56,500	33,600	762,333

여성의 안심귀가 지원 '여성안심지킴이집'

편의점의 24시간 영업특성을 활용하여 서울특별시와 함께 '여성안심지킴이집'을 운영하고 있습니다. 이로써 최근 사회적문제로 대두되고 있는 여성관련 강력범죄 예방에 기여하고 있습니다.

- ▶ 서울특별시 - 한국편의점산업협회(BGF리테일 외) 여성안심지킴이 집 MOU체결 (2014.02)
- ▶ 여성안심지킴이집 유공자 표창 수상 (2014.12)



146점 (2014년)



232점 (2016년)

- ▶ 서울시 여성안심지킴이집 공동 추진 재협약 (2016.05)



고용창출 및 지역경제 활성화

BGF리테일은 2009년 5월부터 시니어스텝 제도를 운영함으로써 장년계층 고용창출에 앞장서고 있습니다. 최근 사회적문제로 대두되고 있는 노인계층의 일자리 문제를 해소하고자 지역사회, 지자체와의 공동으로 노력함으로써 노인 구직자들에게 삶의 활력을 제공하고 있습니다.

