

# Petroplus+

GASOLINERAS



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

Una empresa de Grupo



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE

# Petroplus+

GASOLINERAS

Estamos orgullosos de los avances que hemos alcanzado a lo largo de este año. Petroplus continúa su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con el apoyo al cumplimiento de los Diez Principios en el área de Derechos Humanos, Empleo, Medio Ambiente y Anticorrupción.

A través de nuestro Segundo Reporte Anual de Comunicación, describimos las acciones que se llevan a cabo dentro de la empresa, para desempeñar los Principios que sugiere el Pacto Mundial dentro de nuestra estrategia de negocio, cultura y operaciones cotidianas.

Por otro lado, nos comprometemos a compartir esta información con nuestro entorno de trabajo, para difundir esta ideología y lograr que otras empresas se sumen a este proyecto en beneficio de la sociedad.

Atentamente,

Vidal Rodríguez Hernández  
**Director General**

## PETROPLUS+ COMO EMPRESA



Petroplus fue fundada en el año 2012, con el fin de fusionar tres estaciones de servicio de gasolina y consolidar un grupo en crecimiento. Debido al éxito de las primeras tres sucursales y con el fin de abastecer las necesidades de sus clientes, la empresa continuó su desarrollo con la construcción y apertura de 3 nuevas estaciones durante el 2014 – 2015. Actualmente cuenta con 6 estaciones de servicio, ubicadas de forma estratégica. Se planea seguir creciendo en el próximo año, ya sea a través de la construcción o compra de estaciones, con el fin de consolidar un grupo gasolinero con presencia en la región de Tamaulipas, México.

Las tres estaciones que contribuyeron a la consolidación de Petroplus como tal, siempre mantuvieron una ideología con valores éticos y con pleno respeto hacia las personas y el medio ambiente. Sin embargo, con el crecimiento de la empresa, se vio la necesidad de crear una estrategia de negocio mas organizada, con un enfoque social responsable. En el 2014 se realizó un reestructura, en la que se adoptó una Política de Responsabilidad Empresarial, considerando 5 temas clave: Pasión por el Servicio, Conducta Ética, Participación con la Comunidad, Satisfacción y Desarrollo de Empleados, así como Protección y Conservación del Medio Ambiente.

Hoy en día, Petroplus continúa innovando formas de implementar y dar a conocer este modelo de negocio. La empresa ha logrado obtener el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable por dos años consecutivos y pretende seguir realizando esfuerzos económicos, intelectuales y de voluntariado, para el desarrollo de una mejor empresa.

## LOS INTERESES DE NUESTRA EMPRESA A FUTURO

- Nuestra Visión es ser símbolo de honestidad, integridad, respeto y calidad, para trascender como el grupo de gasolineras líder en preferencia del cliente.
- Nuestra Misión es satisfacer las necesidades de nuestros clientes con nuestros productos y servicios gasolineros, en apego estricto a los valores éticos y comprometiéndonos con nuestros grupos de interés.

## DESARROLLO EN LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

### AÑO 2



Durante el primer año, se propusieron distintas iniciativas en todas las áreas de la Política de Responsabilidad Social Empresarial de Petroplus. Todas ellas conviven con los 10 principios propuestos por el Pacto Mundial dentro de las áreas de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Dentro de este Segundo Reporte Anual de Comunicación, se describen las acciones que se han llevado a cabo a lo largo de este año. En algunos temas hemos logrado prosperar, a través de nuevos proyectos e ideas. Muchas de las metas propuestas en nuestro reporte pasado se han cumplido o han tenido un avance importante. En algunos casos se proponen nuevas metas, sin embargo, la mayoría siguen estando vigentes, ya que el trabajo que se puede lograr es inagotable.

## DERECHOS HUMANOS



Dentro de Nuestro **Código de Ética**, reconocemos la Declaración Universal de los Derechos Humanos y consideramos a todos los individuos libres y con igualdad de derechos. Así mismo, establecemos que no hacemos distinciones de raza, color, sexo, idioma, religión, o de cualquier otra índole.

- Mantenemos la calidad de nuestros productos y servicios, asumiendo la responsabilidad que tenemos frente a nuestros clientes y consumidores. Nuestras encuestas muestran que el 91% de nuestros clientes consideran que se les brinda un buen servicio.
- Ofrecemos información relevante para el consumo y transparencia, informando a los clientes sobre los productos que consumen a través de nuestra página web [www.petroplus.com.mx](http://www.petroplus.com.mx).
- Respetamos a nuestros clientes y proveedores, cumpliendo con compromisos de pago puntuales y brindando un excelente trato, sin hacer distinciones. Este año nuestras ventas aumentaron un 77%, lo que demuestra la satisfacción y fidelidad de nuestros clientes.
- Respetamos los derechos de nuestros empleados proporcionando condiciones justas y legales de trabajo. Del 2015 al 2016 hemos logrado un crecimiento importante en empresa. Nuestro número de estaciones se incrementó al doble y nuestro personal de trabajo creció un 40%.

## HEMOS CUMPLIDO NUESTRA META 2015 EN EL TEMA DE DERECHOS HUMANOS:

**“Deseamos seguir creciendo y propagando nuestra ideología de negocios, de forma que otras empresas tomen en cuenta y ejerzan el respeto a los derechos humanos”.**



## DERECHOS HUMANOS

### META 2016

Continuaremos con nuestro interés en crecer como empresa y extender nuestra ideología de negocios de forma que otras empresas tomen en cuenta y ejerzan el respeto a los derechos humanos. Por otro lado realizaremos campañas internas para informar y poner en práctica la responsabilidad en el ambiente laboral.

### CÓMO MONITOREAMOS Y EVALUAMOS LOS PROCESOS

Contamos con un Comité de Responsabilidad Social Empresarial, encargado de evaluar el cumplimiento del Código de Ética y de seguir innovando estrategias para apoyar lo Principios del Pacto Mundial, aplicándolos en la sociedad de nuestra región.

Otro mecanismo que utilizamos, es la aplicación de encuestas a nuestros clientes. Los resultados nos permiten evaluar el trabajo que estamos realizando y detectar nuestras áreas de oportunidad para mejoras.

## ESTÁNDARES LABORALES



En Petroplus nos interesa que nuestros empleados se auto-realicen en el trabajo que desempeñan, que tengan una buena calidad de vida y que estén satisfechos con lo que reciben. A través del tiempo, hemos implementado distintas políticas y prácticas para su beneficio. La finalidad, es que cada vez, se viva un ambiente más positivo y seguro dentro de la empresa.

En el proceso de contratación, realizamos un análisis que se fundamenta en la calificación, habilidad y experiencia como base de reclutamiento sin hacer distinciones de algún tipo.

Contamos con un mecanismo de Detección y Supervisión de prácticas inapropiadas. Ésta se encuentra disponible para todos los empleados y está regulado por un prestador de servicios externo, de forma que los empleados se sientan seguros al dar anuncio de cualquier problema.

Involucramos a nuestros empleados en proyectos filantrópicos, con el fin de se vivan los valores de la empresa y se propague la ideología de ayuda comunitaria. Este año se realizó una campaña en la que todos los empleados donaron un pequeño porcentaje de su sueldo para ayudar a un familiar de un trabajador.

### META 2015-2016

Seguimos en proceso de construcción de mecanismos de capacitación y desarrollo de empleados. Continuaremos esforzándonos por brindar las mejores condiciones de trabajo posibles, para tener un grupo de empleados satisfechos y enérgicos en la labor que desempeñan.

### CÓMO MONITOREAMOS Y EVALUAMOS LOS PROCESOS

Mantenemos una Política de Capital Humano en donde alentamos a nuestros empleados a buscar su desarrollo personal.



## MEDIO AMBIENTE



En Petroplus estamos conscientes de los efectos del uso de la gasolina, pues a pesar de ser un recurso natural efectivo y necesario en la actualidad, también es un elemento que puede causar daños, cuando su uso es desmedido o mal empleado. Es por eso que nos preocupamos por el medio ambiente y sabemos que es necesario tomar acciones para cuidar nuestro entorno.

En este sentido, hemos realizado cambios importantes en el uso y ahorro de energía eléctrica, colocando iluminación con tecnología LED en todas nuestras instalaciones.

Por otro lado, mantenemos procesos responsables acatando nuestros Manuales de Procedimiento, dentro de los cuales se consideran la prevención de accidentes de derrames, uso de materiales tóxicos y limpieza de tanques e instalaciones.

Así mismo, a través de nuestra página web, facilitamos información importante y consejos de consumo, para el ahorro de la gasolina y el cuidado del medio ambiente. De la misma forma, mantenemos a la vista el logotipo del Pacto Mundial, para darlo a conocer en la región. Durante este año tuvimos 30,903 visitas en nuestra página web.

Promocionamos el uso y venta de productos ecológicos. Este año hemos tenido un aumento considerable en la venta de aceite ecológico para el mejor rendimiento de automóvil y por lo tanto menor consumo de gasolina.

Por otro lado, realizamos un evento en la playa en la que se convocó a la sociedad a participar y limpiar la playa de Tampico. Este tipo de eventos permite que la gente tome conciencia sobre la contaminación y la necesidad del cuidado de medio ambiente.



## MEDIO AMBIENTE

### HEMOS CUMPLIDO LA META 2015:

**“Ayudar a generar conciencia sobre la contaminación en la playa, a través de eventos de limpieza de playa, en los que participen otras empresas a través de alianzas, junto con la sociedad”.**

### META 2016

Pretendemos continuar elaborando estrategias para mejorar y proteger el medio ambiente. Por un lado, continuaremos con el evento anual de limpieza de playa, tratando de que tenga mayor impacto. Por otro lado desarrollaremos un proyecto de reciclaje en nuestras estaciones de servicio.

### CÓMO MONITOREAMOS Y EVALUAMOS LOS PROCESOS

Nuestro proveedor de combustible realiza revisiones anuales de nuestros procesos e instalaciones.

El comité de Responsabilidad Social Empresarial, se encarga de poner en marcha nuevos proyectos para generar un impacto positivo en el tema del medio ambiente.



## ANTICORRUPCIÓN

Con el fin de identificar y prevenir acciones deshonestas, decidimos realizar un Mapa de Riesgos de Corrupción que nos muestra las situaciones internas de vulnerabilidad y en base a los resultados hemos tomado medidas de cautela.

En Petroplus, todos los integrantes tenemos el deber de conocer y cumplir nuestro Código de Ética Empresarial, el cual contiene un apartado dedicado a nuestras políticas Anticorrupción.

El Consejo Directivo de Petroplus tienen la firme convicción de actuar en todo momento de forma íntegra, jamás concurriendo en actividades corruptivas. Esta filosofía es expresada e instruida a los gerentes para que ellos también transmitan este compromiso a los demás empleados.

Este año realizamos un avance para vivir un ambiente más transparente dentro de la organización, generando un mapa de gestión de la empresa.

### META

Seguimos trabajando en el desarrollo de un sistema de comunicación interna, en la que se asegure un gobierno corporativo más eficiente y transparente.

Continuaremos realizando campañas para los empleados, de forma que se propague la ideología anticorrupción.

## CÓMO MONITOREAMOS Y EVALUAMOS LOS PROCESOS

Contamos con mecanismos de detección y supervisión para alentar a empleados, socios, clientes o proveedores a informar sobre violaciones de políticas de nuestra empresa.



# Petroplus+

GASOLINERAS



Una empresa de Grupo



**EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE**