

VIÑA CONCHA Y TORO



Reporte de
Sustentabilidad
2015



Viña Concha y Toro S.A.

RUT: 90.227.000-0
Oficina Central: Avda. Nueva Tajamar 481,
Torre Norte, piso N°15, Las
Condes, Santiago, Chile
Teléfono: (56-2) 2476 5000
Fax: (56-2) 22036733
Casilla de correos: 213, Correo Central, Santiago
Página web: www.conchaytoro.cl

G4-31

En caso de requerir mayor información o tener sugerencias para mejorar el próximo reporte, contactarse con:

Valentina Lira M.

SUBGERENTE DE DESARROLLO SUSTENTABLE
valentina.lira@conchaytoro.cl
Página web: www.conchaytoro.cl



Papel:

Curious Matter es un novedoso papel ecológico fabricado en base a residuos de cáscara de papa (upcycling).



VIÑA CONCHA Y TORO | Reporte de
Sustentabilidad
2015



Contenido

Hitos y Cifras 2015

4

Mensaje del Presidente

8

Acerca de este Reporte

10

Capítulo 1

Perfil de la Compañía

16

Capítulo 2

Pilar Personas

32

Capítulo 3

Pilar Sociedad

42

Capítulo 4

Pilar Cadena de Abastecimiento

46

Capítulo 5

Pilar Producto

52

Capítulo 6

Pilar Clientes

62

Capítulo 7

Pilar Medio Ambiente

68

Capítulo 8

Sustentabilidad en las Filiales

82

Carta del Verificador

90

Índice GRI

92



Hitos y Cifras 2015 G4-9

Durante 2015, los premios y distinciones se han mantenido, y nuestras metas sólo nos harán más sustentables.

<p>"MARCA DE VINO MÁS PODEROSA DEL MUNDO"</p> <p>Reconocida por segundo año consecutivo por el ranking anual elaborado por la consultora inglesa Intangible Business</p>	<p>3° LUGAR "DE LAS EMPRESAS MÁS ADMIRADAS DE CHILE"</p> <p>Del ranking elaborado por PwC Chile y Diario Financiero</p>	<p>4° LUGAR "EN RANKING MERCO"</p> <p>Del ranking de las 100 Mejores Empresas en Reputación Corporativa 2015</p>
<p>1° LUGAR "EN EL ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA 2015"</p> <p>Índice elaborado por la Revista Capital</p>	 <p>VIÑA CONCHA Y TORO reconocida en Chile y el mundo</p>	<p>Parte del "DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX"</p>
<p>Desempeño económico</p> <p>\$636.194 millones Ventas consolidadas del período + 9%</p>	<p>"97% DE CUMPLIMIENTO" en la certificación del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile</p>	<p>Desempeño económico</p> <p>\$49.797 millones de utilidad + 15,7%</p>
<p>1° AÑO DE FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN</p> <p>Centro de vanguardia, lugar de encuentro e intercambio de conocimiento, para el desarrollo de investigación aplicada y de nuevas tecnología en las áreas de viticultura y enología</p>		





Compromiso con el Medio Ambiente



Green Company of the Year, Runner-Up del ranking elaborado por The Drinks Business.



Se utilizan **48 litros de agua** por copa de vino, - **60%** que el promedio de la **industria alcanza** los 120 litros.



100% de los viñedos con **riego por goteo**.



Se utilizan **3 kWh** Por cada litro de vino producido, - **7%** que en 2014.



Empresa chilena mejor evaluada por su enfoque y transparencia en Cambio Climático, Carbon Disclosure Project (CDP).



100% de los **residuos orgánicos son reciclados** y/o reutilizados.



100% de los **bosques** de la compañía cuentan **con inventarios de biodiversidad**.

Compromiso en la Cadena de Suministro



Luego de alcanzar la utilización de **99% de botellas livianas**, se inició la incorporación de **Eco Glass 2**, **6%** aún más liviana.

Compromiso con el Desarrollo Local



Apoyo y trabajo conjunto con las **comunas de Pirque y Penciahue** para mejorar el **entorno y calidad de vida** de los vecinos.

Compromiso con los Colaboradores



4.750 Puestos de trabajo en 2015.



2.721 Colaboradores capacitados.



71.930 Horas de capacitación.



+ **10%** horas de formación.



26 horas promedio de capacitación por colaborador.



5 negociaciones colectivas.

Compromiso con la Calidad de los Productos



Reconocimiento **Best Green Launch of the Year** entregado por la revista inglesa **The Drinks Business** por el trabajo realizado en **Sunrise**.

Mensaje del Presidente

“ Con gran satisfacción presentamos nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad, documento que detalla el trabajo de la compañía en esta materia y cada una de las iniciativas implementadas durante el año 2015. ”



Alfonso Larrain Santa María
Presidente Viña Concha y Toro

G4-1, G4-2

Con gran satisfacción presentamos nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad, documento que detalla el trabajo de la compañía en esta materia y cada una de las iniciativas implementadas durante el año 2015. Avanzando en nuestra Estrategia de Sustentabilidad, logramos cumplir en un 93% las metas propuestas para el periodo, mejorando en el cuidado y protección ambiental, gestión de nuestras personas, operación de la cadena de abastecimiento, vinculación con comunidades y relación con nuestros clientes, todo esto asociado a la calidad de nuestros productos.

Entre los hitos que refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo sustentable, destacan los avances en la medición de la huella de carbono, y alcanzar el 99% en el uso de botellas livianas, iniciando además, la incorporación de Eco Glass 2, 6% aún más liviano. Logramos llegar al 100% de riego por goteo en nuestros viñedos, y reciclar o reutilizar el 100% de los residuos orgánicos. Asimismo, el Programa de Conservación de Bosques Nativos concluyó la etapa de inventario alcanzado el 100% de cobertura de los terrenos protegidos de la empresa.

Nuestro trabajo y compromiso ha sido reconocido a nivel nacional e internacional. Así, en 2015 ingresamos al nuevo Dow Jones Sustainability Chile Index, el primer índice local de sustentabilidad desarrollado por la Bolsa de Santiago y S&P Dow Jones Indices, el más prestigioso a escala global en este ámbito. Un factor aún más relevante es que solo 12 empresas del IPSA fueron elegidas para componer el DJSI Chile y solo dos viñas

fueron incluidas en el sector Beverage del ranking a nivel global, siendo Concha y Toro una de ellas. Asimismo, fue considerada la empresa chilena mejor evaluada por su enfoque y transparencia en materias de cambio climático por parte de Carbon Disclosure Project 2015. A nivel nacional también logramos recertificarnos con el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, con un excelente 97% de cumplimiento.

Uno de los proyectos más importantes de los últimos años es el Centro de Investigación e Innovación (CII) en la región del Maule. Durante 2015 se iniciaron diversas investigaciones y se definió un plan de acción con cinco programas estratégicos a desarrollar de aquí al 2020, que incluye temáticas como la producción de materiales vegetales, la gestión de recursos y escasez hídrica, la calidad de la uva y el vino, la automatización de procesos y el diseño de nuevos productos. Además, el CII tiene por objetivo ser un espacio abierto de conocimiento para el desarrollo de investigación aplicada y de nuevas tecnologías

en las áreas de viticultura y enología, generando herramientas que permitan afrontar los desafíos del sector y generar impactos positivos para todos los actores de la industria.

Tal como en años anteriores, participamos en auditorías por parte de nuestros principales clientes, las cuales presentan altos niveles de exigencia en temas de cuidado de la ética, cumplimiento normativo, desempeño ambiental y resguardo de los derechos laborales. Como compañía valoramos estas instancias en las que nuevamente obtuvimos buenos resultados, ya que nos ayudan a reforzar y mejorar continuamente nuestros sistemas de gestión.

En cuanto al desempeño financiero, 2015 fue positivo para Viña Concha y Toro, terminando el año con una utilidad neta 15,7% mayor que la del año anterior; con un aumento de 9,1% en las ventas consolidadas, y con una expansión en el volumen comercializado de 3,4%. A esto se suman diversos reconocimientos a la marca y

a los vinos Concha y Toro, que han reforzado su alcance y presencia en 147 países gracias a la preferencia de consumidores de todo el mundo.

Este reporte refuerza el compromiso de Viña Concha y Toro y de todos los que formamos parte de la compañía, con el desarrollo sustentable, la transparencia y los 10 Principios de Pacto Global. Los invito a leer este informe y a hacernos llegar sus comentarios, con el fin de mejorar y seguir avanzando juntos en el camino de la sustentabilidad.



Alfonso Larrain Santa María
Presidente
Viña Concha y Toro

“ En nuestra Estrategia de Sustentabilidad, **logramos cumplir en un 93% las metas propuestas para el periodo**, mejorando en el cuidado y protección ambiental, gestión de nuestras personas, operación de la cadena de abastecimiento, vinculación con comunidades y relación con nuestros clientes, todo esto asociado a la calidad de nuestros productos. ”



Acerca de este **Reporte**



Cuarto reporte de sustentabilidad

de la compañía, que presenta el desempeño económico, ambiental y social.

En conformidad a la Guía de Elaboración de Reportes GRI en su versión G4, opción exhaustiva, y responde a la Comunicación de Progreso (COP) de Pacto Global.

Reporte verificado

por un auditor externo.





Acerca de este Reporte

G4-28, G4-29, G4-30, G4-32

Por cuarto año consecutivo, Viña Concha y Toro presenta su reporte de sustentabilidad, el cual presenta el desempeño de la compañía en materia económica, ambiental y social del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2015.

Por cuarto año consecutivo, Viña Concha y Toro presenta su Reporte de Sustentabilidad, el cual presenta el desempeño de la compañía en materia económica, ambiental y social del periodo.

El documento ha sido elaborado en conformidad a la Guía de Elaboración de Reportes GRI en su versión G4 de acuerdo a la opción exhaustiva, y responde a la Comunicación de Progreso (COP) sobre la integración de los principios del Pacto Global. El reporte cuenta con la verificación de un auditor externo.

Alcances y límites

El reporte ha sido confeccionado en función de los pilares estratégicos de sustentabilidad de la compañía, incorporando además los ámbitos más relevantes de su gestión durante 2015. La información reportada y verificada de acuerdo a la versión GRI G4, da cuenta del desempeño de Concha y Toro en Chile, incorporando a la filial Quinta de Maipo que agrupa las operaciones de las viñas Canepa, Maycas del Limarí, Palo Alto y Viña Maipo, junto a las filiales Comercial Peumo y Transportes Viconto, complementando así la información publicada en la Memoria Financiera.

El reporte no incluye la información de Viña Cono Sur, Trivento Bodegas y Viñedos y Fetzer Vineyards, excepto en la sección de valor económico generado y distribuido, la cual informa sobre los aspectos económicos y financieros de

Viña Concha y Toro de forma consolidada, tal como se indica en la memoria anual 2015.

El documento finaliza con un capítulo adicional que contiene información sobre la gestión de las filiales Viña Cono Sur en Chile, Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina y Fetzer Vineyards en Estados Unidos, los que realizan una gestión independiente en sustentabilidad, basándose en los valores y lineamientos generales del directorio de la sociedad.

Definición de contenidos del reporte

G4-18

Las directrices GRI en su versión G4, son la guía que ayuda a establecer los contenidos del reporte, lo que constituye un proceso de revisión y actualización de los aspectos materiales a través de la aplicación de una encuesta a colaboradores, proveedores y otros grupos de interés. Finalmente, ellos evalúan la pertinencia de los temas tratados y la calidad de la información reportada.

La definición de contenidos consideró la consulta de fuentes primarias y secundarias de información, con el fin de conocer la percepción

de los grupos de interés y así también determinar el contexto de sustentabilidad.

Consultas:

- Entrevistas internas: a 6 gerentes de la compañía.
- Encuesta online: a colaboradores, proveedores y otros grupos de interés, encuestando a un total de 109 personas.
- Taller de priorización: con 14 encargados de recopilar la información al interior de la compañía.

Se incorporan además, las oportunidades de mejora detectadas durante la verificación externa del reporte del año 2014.

Revisión del contexto de sustentabilidad:

- Revisión de material bibliográfico interno: considerando la estrategia de sustentabilidad y el reporte del año 2013, además de las publicaciones en revistas y boletines internos.
- Revisión de los Sustainability Topics for Sector de la guía GRI.
- Diez Principios de Pacto Global.

- Revisión del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile.
- Revisión del Acuerdo de Producción Limpia (APL).
- Revisión del Código de Conducta BSCI.

G4-48

Las actividades anteriores, dieron como resultado la priorización preliminar de temas de gestión para la empresa, los que fueron validados por el área Desarrollo Sustentable y el Gerente General de Viña Concha y Toro. Los aspectos relevantes para la compañía en materia de sustentabilidad son los siguientes:

G4-19, G4-20, G4-21, G4-27

Valoración

	Alta relevancia
	Media relevancia

Pilar	Aspecto Material	Dónde es Material
Pilar Personas		
	Condiciones de trabajo temporeros	Concha y Toro
	Salud y seguridad y condiciones del lugar de trabajo	Concha y Toro
	Capacitación y Centro del Conocimiento	Concha y Toro
	Relaciones laborales	Concha y Toro, proveedores y contratistas
	Clima laboral	Concha y Toro
	Desarrollo de carrera	Concha y Toro
	Promoción del bienestar y beneficios	Concha y Toro
	Remuneraciones y bonos	Concha y Toro
Pilar Sociedad		
	Gestión comunitaria: apoyo al desarrollo local	Concha y Toro
Pilar Producto		
	Innovación	Concha y Toro
	Gestión de calidad	Concha y Toro
	Productos sustentables	Concha y Toro
	Marketing responsable	Concha y Toro
Pilar Cadena de Abastecimiento		
	Gestión y evaluación de proveedores (social y ambiental)	Concha y Toro
	Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro	Concha y Toro, proveedores y contratistas
	Gestión de insumos	Concha y Toro
	Envases y materiales de embalaje (enfoque ciclo de vida)	Concha y Toro, proveedores y clientes
Pilar Clientes		
	Satisfacción de clientes	Concha y Toro
	Transparencia e información al cliente	Concha y Toro
	Difusión y promoción de la sustentabilidad	Concha y Toro
	Rentabilidad y valor económico generado y distribuido	Concha y Toro
	Ética y anticorrupción	Concha y Toro
Pilar Medio Ambiente		
	Huella hídrica	Concha y Toro
	Energía y huella de carbono	Concha y Toro y proveedores
	Gestión de residuos	Concha y Toro, proveedores y clientes
	Impacto del Cambio Climático en el negocio	Concha y Toro
	Pesticidas y fertilizantes	Concha y Toro
	Biodiversidad	Concha y Toro
	Manejo de suelos agrícolas	Concha y Toro



Grupos de Interés

“ Para mantener un relacionamiento efectivo, la compañía ha dispuesto de distintos canales de comunicación, adecuados a las características de cada grupo. ”

G4-24, G4-26, G4-27

Para Concha y Toro es importante mantener una comunicación fluida con sus grupos de interés, con el fin de conocer sus necesidades, y dar cuenta sobre los avances en el cumplimiento de los objetivos propuestos en la Estrategia de Sustentabilidad; la cual fue desarrollada y es revisada, tomando en cuenta las expectativas de sus grupos de interés prioritarios en relación

a la influencia y dependencia que tengan con la organización, a lo largo de la cadena de valor

Para mantener un relacionamiento efectivo, la compañía ha dispuesto de distintos canales de comunicación, adecuados a las características de cada grupo. Estas instancias constituyen una importante herramienta de comunicación,

que permite actualizar la estrategia y definir los aspectos relevantes a informar en el reporte de sustentabilidad.

Grupos de Interés Internos

Accionistas e Inversionistas	Trabajadores
	<ul style="list-style-type: none"> • Permanentes y temporeros • Sindicatos

Mecanismos de Comunicación

<ul style="list-style-type: none"> • Memoria Financiera • Información financiera permanente en sitio el web corporativo • Formulario 20-F 	<ul style="list-style-type: none"> • Revista interna Nuestra Viña • Boletín de RRHH Nuestra Gente • Boletín Sustentable • Reporte de Sustentabilidad • Desayunos con trabajadores
--	--

Temas de Interés

<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad • Ética y anticorrupción • Cumplimiento normativo • Gestión de calidad del producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño ambiental • Desarrollo de carrera y capacitación • Salud y seguridad • Clima y relaciones laborales • Remuneraciones y beneficios
---	---

Grupos de Interés Externos

Cientes	Proveedores	Autoridades	Comunidades Locales	Gremios y Asociaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Distribuidores 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de insumos de packing 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio Agrícola ganadero (SAG) 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipios 	<ul style="list-style-type: none"> • Vinnova
<ul style="list-style-type: none"> • Consumidores 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de uva • Transportistas • Contratistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio del Trabajo • CONAF • Organismos públicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Vecinos 	<ul style="list-style-type: none"> • Wines of Chile

Mecanismos de Comunicación

Distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de Sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en instancias gremiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de Sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en instancias gremiales
<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter mensual 	<ul style="list-style-type: none"> • Área Asesoría Técnica, productores de uva 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria Financiera 	<ul style="list-style-type: none"> • Delegado de Relaciones con la Comunidad (local) 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria Financiera
<ul style="list-style-type: none"> • Mailing Concha y Toro 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono 	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de Sustentabilidad 		<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de Sustentabilidad
<ul style="list-style-type: none"> • Revista Focus On 	<ul style="list-style-type: none"> • Canal de comunicación continuo de temas éticos con contratistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en Programa Nacional de Gestión del Carbono Convenio CONAF 		<ul style="list-style-type: none"> • Comité de Normas de Vinos de Chile
<ul style="list-style-type: none"> • Web corporativo • Encuesta de satisfacción al cliente 				
Consumidores				
<ul style="list-style-type: none"> • Sitios y Plataforma de medios sociales • Reporte de Sustentabilidad 				

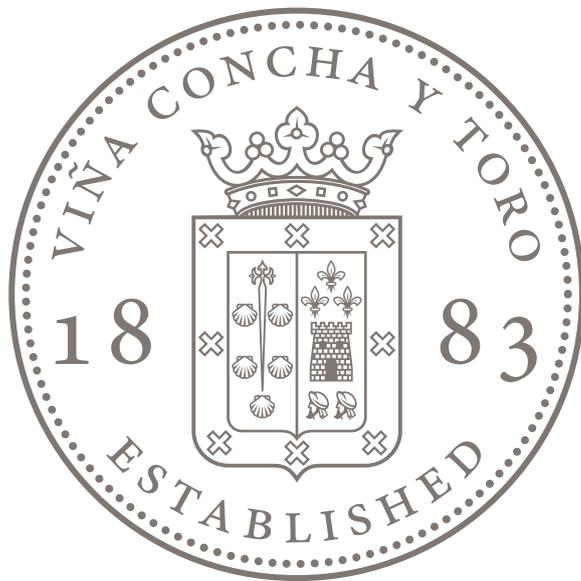
Temas de Interés

<ul style="list-style-type: none"> • Productos sustentables 	<ul style="list-style-type: none"> • Insumos y residuos 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de la viña en actividades culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Sustentabilidad
<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de trabajadores • Salud y seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Energía y huella de carbono • Clima y relaciones laborales 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento normativo • Capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • Aporte al desarrollo local • Protección del medioambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing responsable • Innovación
<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de consumo responsable • Gestión de calidad del producto • Responsabilidad en la cadena de suministro 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del producto • Gestión y evaluación de proveedores • Salud y seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de pesticidas y fertilizantes • Condiciones de trabajadores y relaciones laborales 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones con la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de marca y vino chileno



Capítulo 1

Perfil de la Compañía



G4-3, G4-4

Viña Concha y Toro es líder en la industria vitivinícola mundial. Con operaciones productivas en tres orígenes -Chile, Argentina y Estados Unidos-, el grupo ha consolidado su posición global con presencia en 147 países. Sus vinos tienen una alta imagen y preferencia, distinguiéndose por su sello de calidad, entre los que destacan sus íconos Don Melchor y Carmín de Peumo, Marqués de Casa Concha y Casillero del Diablo además de los vinos de sus filiales Cono Sur, Quinta de Maipo y las extranjeras Trivento Bodegas y Viñedos y Fetzer Vineyards.

El actuar de Viña Concha y Toro está alineado con ciertos valores que trascienden a los distintos estamentos de la compañía, siendo compartidos por su Gobierno Corporativo, colaboradores y por las distintas filiales. Estos valores orientan y rigen la puesta en marcha del modelo de negocio de Viña Concha y Toro, que busca ser la empresa con mayor

integración vertical de la industria vitivinícola mundial, ofreciendo productos de excelencia que respondan satisfactoriamente a las altas exigencias de los clientes alrededor del mundo.

La compañía dispone de viñedos en las principales zonas vitivinícolas de Chile, las cuales operan para el cultivo de uva, además de bodegas de vinificación, plantas de envasado, y una sólida red de distribución, que le ha permitido consolidar su presencia global.

G4-5, G4-7, G4-8

Como Sociedad Anónima Abierta, con sede principal en Santiago de Chile, Viña Concha y Toro cotiza en la Bolsa de Santiago, y desde 1994 también lo hace en la Bolsa de Nueva York. Al cierre de 2015, su capital se conforma por 747 millones de acciones, 60,12% de las cuales pertenecen a 12 accionistas mayoritarios. Quedando en manos del grupo controlador directa o indirectamente, el 38,92% de la propiedad¹.

1. G4-13 Durante el período no ha habido cambios en la estructura de la empresa o nuevas adquisiciones. Más información sobre la propiedad y el grupo controlador, en la memoria financiera pág. 59.



Concha y Toro fue elegida, por segundo año consecutivo, como la **Marca de Vino más Poderosa del mundo** Ranking 2015 de Intangible Business

1° Lugar
Índice de Sustentabilidad Corporativa 2015"
Índice elaborado por la Revista Capital

Viña Concha y Toro, fue doblemente reconocida con los premios **"Green Company of the year" (Runner-Up)** y **"Best Green Launch of the Year"** Ranking 2015, The Drinks Business.



Viña Concha y Toro es globalmente reconocida y está presente en más de 147 países.

 **17,7%**
América del Norte

CANADÁ⁴  **ESCALADE**
WINES & SPIRITS

EE.UU.² 

MÉXICO³  **VCT&DG MEXICO** 

12 Filiales de distribución
2 Oficinas comerciales

Estados Unidos

 **468 Hectáreas Plantadas**
15 Viñedos

Viñas

- Fetzer Vineyards

Argentina

 **1.142 Hectáreas Plantadas**
8 Viñedos

Viñas

- Trivento Bodegas y Viñedos

Chile

 **9.194 Hectáreas Plantadas**
9 Valles
52 Viñedos

Viñas

- Concha y Toro
- Viña Cono Sur
- Quinta de Maipo
- Viña Almaviva¹

 **14,3%**
América Latina

BRASIL  **VCT BRASIL**

 **21,8%**
Chile

CHILE  **VCT CHILE**

 **Operaciones Productivas**

1. JV 50% Viña Concha y Toro - 50% Baron Philippe de Rothschild.
2. JV 50% Viña Concha y Toro - 50% Banfi Vintners.
3. JV 51% Viña Concha y Toro - 49% Digrans S.A.
4. JV 50% Viña Concha y Toro - 50% Charton Hobbs.
5. JV 41% Viña Concha y Toro - 41% Mercian Corporation - 18% Mitsubishi Co.

FINLANDIA ▶ VCT FINLAND

NORUEGA ▶ VCT NORWAY

SUECIA ▶ VCT SWEDEN

REINO UNIDO ▶ CYT UK

 **35,5%**
Europa

CHINA ▶ VCT CHINA
Corporate Sales & Marketing | China & Central Asia

JAPÓN⁵ ▶ VCT WINES JAPAN

 **8,9%**
Asia

 **1,8%**
África

SINGAPUR ▶ VCT ASIA
Corporate Sales & Marketing | Asia

SUDÁFRICA ▶ VCT AFRICA

Viña Concha y Toro en Chile

G4-6, G4-9

Las principales propiedades de Viña Concha y Toro en Chile son sus viñedos, bodegas y plantas de embotellado, terrenos que ascienden a 17.040 hectáreas, distribuidas en los nueve principales valles vitivinícolas del país.

Del total de viñedos plantados, incluido algunos arriendos de largo plazo en los valles

de Casablanca, del Maipo y Colchagua, la superficie cultivable alcanza las 10.200 hectáreas, de las cuales 9.194 corresponden a hectáreas plantadas.

Estos terrenos incluyen la operación de Viña Cono Sur y Almaviva, que al igual Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina y Fetzer Vineyards en Estados Unidos, gestionan

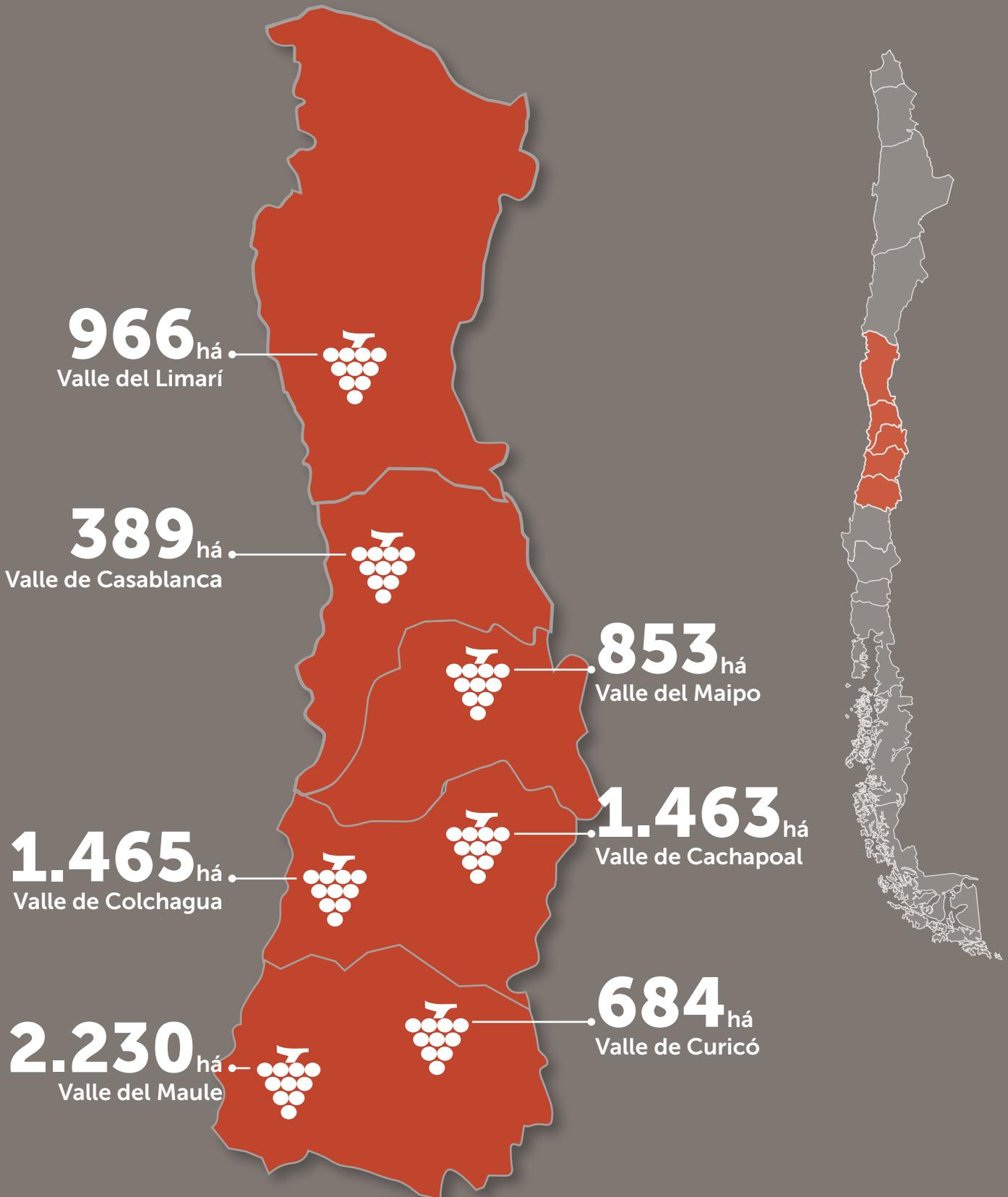
los temas de sustentabilidad de manera autónoma en el marco de los lineamientos corporativos del grupo. Por ende, la información ambiental y social de este reporte abarca únicamente el desempeño de Concha y Toro² en Chile, que al 31 de diciembre de 2015 incluye:



Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina y Fetzer Vineyards en Estados Unidos, gestionan los temas de sustentabilidad de manera autónoma en el marco de los lineamientos corporativos de la Compañía.

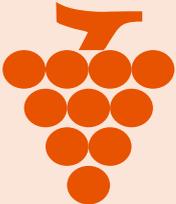
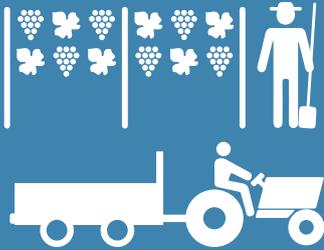
2. La información de Concha y Toro en Chile incluye a la filial Quinta de Maipo que agrupa las operaciones de las viñas Canepa, Maycas del Limarí, Palo Alto y Viña Maipo, junto a las filiales Comercial Peumo y Transportes Víconto.

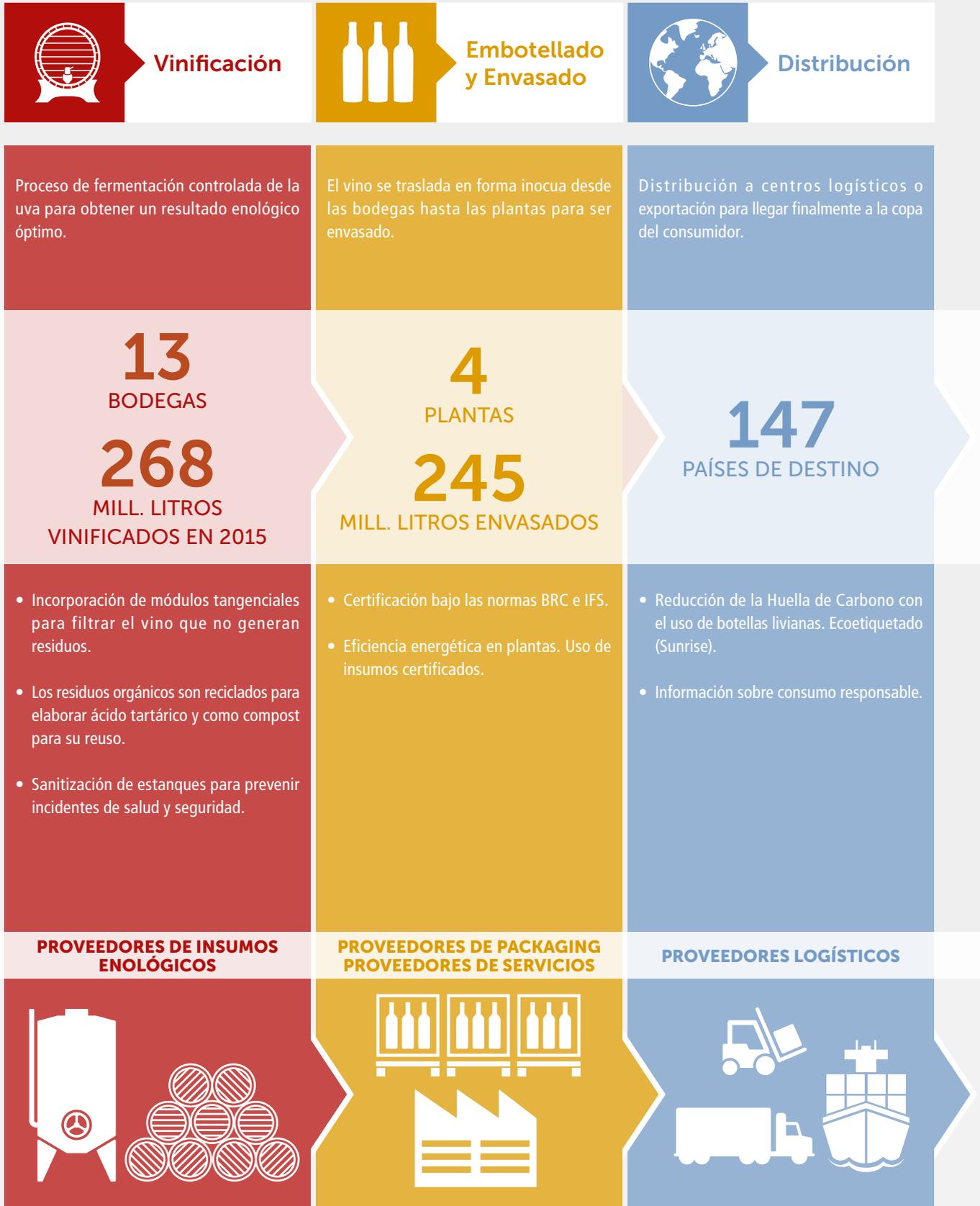
La Compañía posee **8.049 hectáreas** de viñedos en Chile.



Proceso Productivo G4-12

Sustentabilidad desde el viñedo a la copa

ETAPAS DEL PROCESO PRODUCTIVO	 Cultivo y Cuidado de las vides	 La Vendimia
DESCRIPCIÓN	<p>El ciclo de producción comienza con el inicio del año agrícola el 1 de junio. El cuidado de los viñedos es esencial para la preservación de sus recursos naturales.</p>	<p>El proceso de recolectar y moler la uva comienza a fines de marzo. Tras la recolección, la uva se traslada a los pozos de las bodegas.</p>
	<p>42 VIÑEDOS EN CHILE</p> <p>8.049 HECTÁREAS PLANTADAS</p>	<p>110 (MILL. KILOS) UVA PROPIA</p> <p>244 (MILL. KILOS) UVA TERCEROS</p>
ASPECTO EN SUSTENTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Riego tecnificado para un uso eficiente del agua. • Manejo fitosanitario y fertilización responsable, guardando las proporciones entre agua y nutrientes, para evitar alterar cuerpos de agua y campos aledaños. • Los restos orgánicos de las vides se reutilizan en el compostaje de los campos. • Certificación APL. 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar seguridad y buenas condiciones laborales a los temporeros. • Capacitación anual a los trabajadores que participan del proceso de vendimia. • Monitoreo y coordinación del proceso de vendimia con los proveedores de uva. • Planificación de campos propios y externos para optimizar el uso de recurso humanos, maquinaria y energía.
	PROVEEDORES DE INSUMOS AGRÍCOLAS	PROVEEDORES DE UVA
PROVEEDORES DEL PROCESO		



Gobierno Corporativo

Tercer lugar de las Empresas más Admiradas de Chile de 2015.

Destacando por su imagen corporativa y calidad de producto.

Ranking realizado por PwC Chile y Diario Financiero

G4-34, G4-38, G4-39, G4-40

El directorio de Viña Concha y Toro³ se compone de siete miembros nominados por la junta de accionistas en consideración a sus experiencias profesionales, conocimiento de la industria, cualidades y trayectoria profesional. Dentro de sus miembros, dos directores son independientes, uno de los cuales es elegido por las AFP⁴, y ninguno tiene cargo ejecutivo dentro de la Viña.

El directorio cumple con la función de dirigir la compañía, de acuerdo al mejor interés de los accionistas. Para esto, se reúne de forma ordinaria una vez al mes, y de forma extraordinaria cuando la gestión del negocio lo requiere.

G4-35, G4-42

Dentro de las atribuciones del directorio, se encuentra definir la estructura administrativa de la viña y designar al Gerente General, el cual junto al resto de la alta administración es responsable de cumplir con el plan estratégico y de conducir a la compañía de acuerdo a las políticas y los valores aprobados por el Directorio.

Con los objetivos de dirigir supervisar a la alta administración y dar respuesta a los requerimientos legales, el Directorio cuenta con 4 comités específicos, los cuales presentan trimestralmente sus conclusiones al Directorio en pleno.

DIRECTORIO

Alfonso Larraín Santa María
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Empresario

Rafael Guilisasti Gana
VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Licenciado en Historia

Jorge Desormeaux Jiménez
DIRECTOR INDEPENDIENTE
Ingeniero Comercial



Sergio de la Cuadra Fabres
DIRECTOR INDEPENDIENTE
Ingeniero Comercial

Mariano Fontecilla de Santiago Concha
DIRECTOR
Diplomático

Francisco Marín Estévez
DIRECTOR
Ingeniero Agrónomo

Pablo Guilisasti Gana
DIRECTOR
Ingeniero Comercial

3. Más información sobre el Gobierno Corporativo de la viña, en la memoria financiera páginas 57 - 75.

4. Administradoras de Fondos de Pensiones en Chile.

Organigrama

VIÑA CONCHA Y TORO



Comités del Directorio

Nombre del Comité	Miembros	Función
Comité de Directores	<ul style="list-style-type: none"> • Rafael Guilisasti Gana • Jorge Desormeaux Jiménez • Sergio de la Cuadra Fabres 	Se encarga de revisar los estados financieros, proponer candidatos para los servicios de auditoría externa, examinar los antecedentes de las operaciones con personas relacionadas, revisar los planes de remuneración de gerentes y ejecutivos, monitorear los sistemas de control interno, entre otros.
Comité de Auditoría	<ul style="list-style-type: none"> • Rafael Guilisasti Gana 	Se encarga de velar por el cumplimiento de medidas que promuevan la confianza del inversionista y la integridad de los mercados.
Comité de Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Sergio de la Cuadra Fabres 	Tiene como misión principal promover y regular el comportamiento de excelencia profesional y personal de todos colaboradores de la viña. Entre otras funciones, debe conocer, resolver e informar las denuncias por violaciones al código de ética.



Directorio de Viña Concha y Toro S.A. ha aprobado diversos documentos tendientes a velar por un adecuado Gobierno Corporativo. Entre otros:

1. Código de Gobierno Corporativo
2. Protocolo de Transacciones Relacionadas
3. Código de Ética y Conducta
4. Procedimiento de Inducción a Directores
5. Política de contratación de asesores
6. Política de postulación y elección de directores

G4-45, G4-46

El Comité de Directores y el Comité de Auditoría, además de sus funciones individuales, son los encargados de supervisar y monitorear la correcta implementación del sistema Integral de Administración de Riesgos. Sus conclusiones y resultados son comunicados trimestralmente al Directorio en su conjunto.

Asimismo, el Gerente General informa periódicamente al Directorio, acerca de la gestión de los principales riesgos, es decir, aquellos relacionados con la producción agrícola, la dependencia de proveedores y distribuidores, los posibles cambios regulatorios, en la competencia y las fluctuaciones de la economía y el mercado.

El Gerente General, además reporta al Directorio sobre el cumplimiento de las metas y todos aquellos asuntos relevantes que han sido manifestados por las distintas gerencias, comités ejecutivos y/o los principales grupos de interés.

Evaluación del Directorio

G4-44

Con el objetivo de buscar oportunidades de mejora en la gestión y la efectividad de las medidas adoptadas por el máximo órgano de gobierno, desde 2014 se realiza una autoevaluación, donde cada director califica el desempeño actual del Directorio en su conjunto.

La autoevaluación considera la función y efectividad de la gestión real del Directorio, en relación a lo presupuestado, considerando el desarrollo de la estrategia corporativa, el establecimiento de metas, procedimientos de control y evaluación del desempeño de la organización, el cumplimiento normativo, y la garantía de que las preocupaciones de los grupos de interés sean consideradas.

Gestión de la Ética Corporativa

G4-56, G4-57, G4-58

Con el objetivo de dar a conocer a los Directores, ejecutivos y colaboradores tanto de las viñas como de las filiales, los principios y valores éticos que representan a Viña Concha y Toro, y las políticas y estándares por las cuales se debe regir el comportamiento de todas las personas, la viña cuenta con una serie de herramientas y documentos entre los que destacan el Reglamento Interno, el Código de Ética y Conducta⁵, el Estándar Ético Corporativo, El Protocolo de Operaciones con Partes Relacionadas y el Modelo de Prevención de Delitos.

El resguardo de los temas éticos, está en manos de la Oficina de Cumplimiento, dependiente de Auditoría General Corporativa de Control Interno, y el Comité de Ética, quienes se ocupan de educar y definir la forma apropiada de actuar de acuerdo a los valores y principios de la compañía, junto con hacer cumplir el Código y la gestión ética.

El Código de Ética, que es revisado anualmente por el Directorio, compromete la búsqueda de la excelencia, integridad y transparencia, en las

relaciones entre la compañía y los colaboradores, clientes y proveedores, además de comprometer el cuidado del medio ambiente, y la forma apropiada de utilizar la propiedad e información privilegiada.

Mientras que el Estándar Ético Corporativo establece los principios que sostienen su sistema de gestión ética, equilibrando las dimensiones económica, ambiental y social del negocio.

G4-41

La gestión de los conflictos de interés es abordada en conjunto por el Protocolo de Operaciones con Partes Relacionadas y el Código de Ética y Conducta, definiendo los procedimientos para detectar, comunicar y gestionar dichos conflictos.

Modelo de Prevención de Delitos

G4-S03, G4-S04

En virtud de la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de Empresas, que tiene por objetivo prevenir el lavado de activos, el cohecho a funcionario público nacional o extranjero y el financiamiento del terrorismo, la compañía implementó el Modelo de Prevención de Delitos, el cual incluye una Política y un encargado de prevención de Delitos, designado por el Directorio, además de una serie de procedimientos definidos para la prevención, detección, respuesta y monitoreo de situaciones riesgosas. El modelo cubre el 100% de las operaciones de Concha y Toro.

Durante 2015, se desarrolló el Plan de capacitación e-learning sobre los riesgos asociados a la ley 20.393, cuyo lanzamiento e implementación se hará efectivo a mediados del 2016.

Finalmente, en el último trimestre del 2015, la Oficina de Cumplimiento, en coordinación

con las áreas encargadas de la negociación, y creación de nuevos clientes proveedores y colaboradores, dieron inicio a la implementación de un software de Due Diligence, llamado World Check, el cual permite efectuar una validación de antecedentes de manera global tanto en las filiales nacionales como extranjeras, evaluando a los posibles nuevos y actuales clientes, proveedores y colaboradores, en materias de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho.

Canal de denuncias

G4-57, G4-58, G4-S05

En la página web de Concha y Toro se encuentran disponibles todas las políticas y códigos que entregan los lineamientos para actuar de manera ética y lícita, y adicionalmente existe una casilla electrónica, disponible para realizar preguntas en caso de dudas al Comité de Ética.

Asimismo, existe un canal de denuncias anónimo y confidencial⁶ disponible en la página web, para que cualquier persona, ya sea colaborador, cliente, proveedor, accionista o tercero, pueda denunciar infracciones a la ética o cualquier tema relacionado con la contabilidad, fraudes, salvaguarda de activos, asuntos de auditoría, u otro tema de control interno.

Durante el período se realizaron e investigaron 13 denuncias, sin detectarse ningún caso de corrupción.

Tipo de Denuncia	Cantidad
Temas de Recursos Humanos.	4
Proceder irregular	4
Irregularidades Clientes, Contratistas y/o Proveedores	2
Debilidades en los procesos	2
Temas medio ambientales	1

Valores que Identifican y hacen Crecer a Viña Concha y Toro

Excelencia

Profesionalismo

Honradez

Liderazgo

Transparencia

Diligencia

Proactividad

Calidad

Rectitud

Cercanía

Responsabilidad

La Red Pacto Global Chile, destacó a Viña Concha y Toro en el ámbito de la lucha contra la corrupción, por la campaña interna de difusión y capacitación sobre las normas de conducta y valores de la compañía, en el contexto del Modelo de Prevención de Delitos.



5. El Código de Ética y Conducta se encuentra disponible en la página web bajo el link: <http://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2014/06/Codigo-de-Etica-y-Conducta.pdf>

6. El Canal de Denuncias se encuentra disponible en la página web bajo el link <http://www.conchaytoro.com/concha-y-toro-holding/informacion-legal-cat/denuncias-anonimas-pt/>.

Estrategia de Sustentabilidad

Concha y Toro se ha posicionado como un actor de clase mundial en el rubro vitivinícola, logrando conjugar la elaboración de vinos de alta calidad con una operación sustentable que encuentra sus bases en una relación equilibrada entre desarrollo económico, social y ambiental.

Para mantener su liderazgo a través del tiempo, y asegurar el desarrollo de una cadena productiva en sintonía con su visión corporativa, la compañía desarrolló su Estrategia de

Sustentabilidad, la cual consta de seis pilares, que se traducen en iniciativas con metas medibles y cuantificables.

G4-36

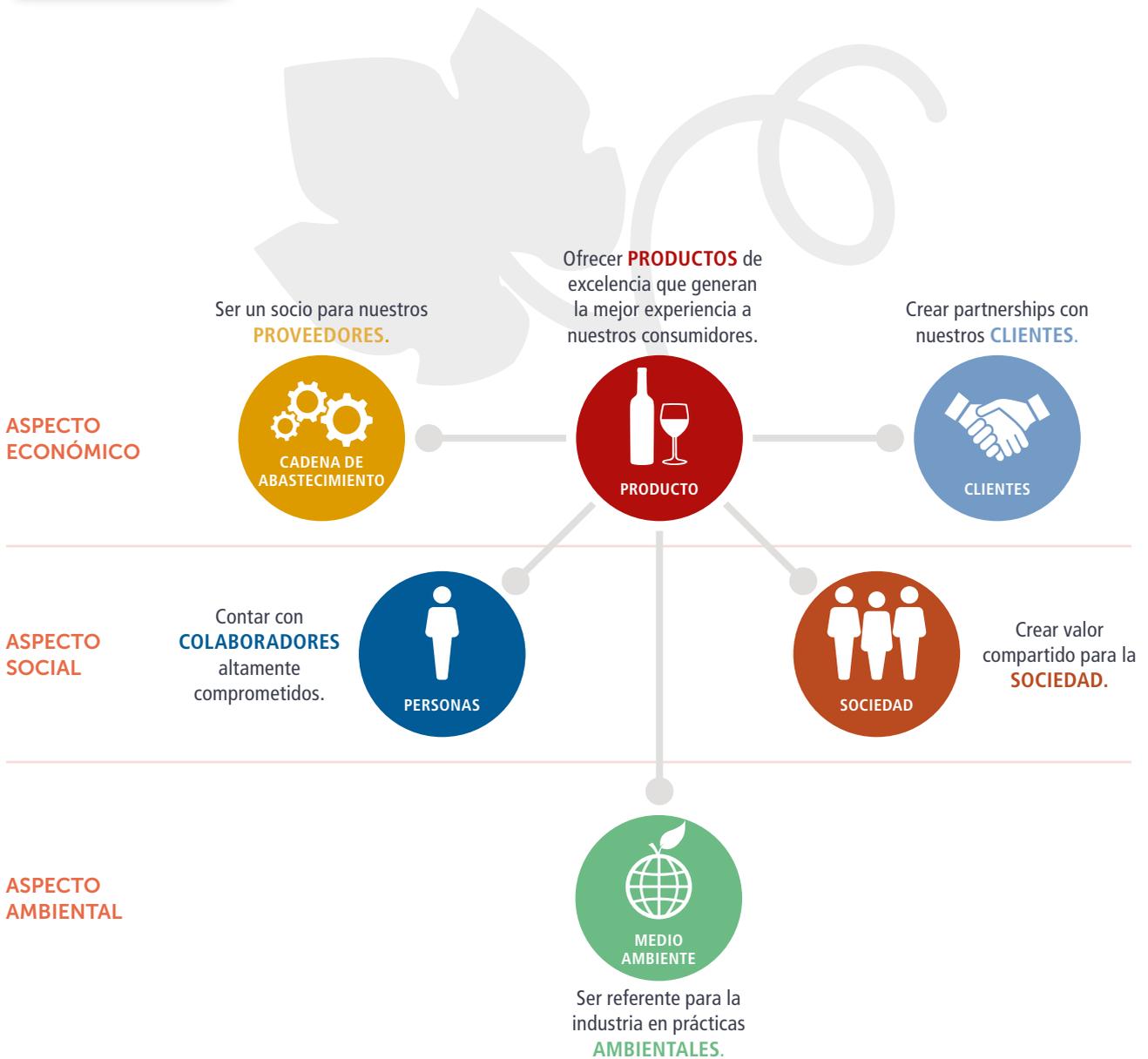
Cada pilar, está a cargo de un líder que tiene la responsabilidad de implementar, gestionar y monitorear el cumplimiento de las metas, junto con rendir cuentas al Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, que se compone por los mismos seis líderes ejecutivos, más el Gerente

General y la Subgerencia de Desarrollo Sustentable.

G4-14, G4-37

La Estrategia de Sustentabilidad, fue desarrollada considerando los temas más relevantes y principales riesgos para la empresa, la industria y los grupos de interés de Concha y Toro, y abarca el desempeño de las operaciones en Chile, formalizando el compromiso con la sustentabilidad como un elemento estratégico del negocio.

Visión Viña Concha y Toro aspira a ser una de las marcas globales que lideren la industria vitivinícola mundial.





Certificación y Sustentabilidad

El prestigio y reconocimiento logrado por Concha y Toro tanto en Chile como en el extranjero, está muy relacionado con la apuesta que la compañía ha hecho por la mejora continua y la calidad de sus procesos y productos. En este contexto, Concha y Toro ha adherido a distintas normas y estándares voluntarios, o como respuesta a requerimientos de sus clientes, todos los cuales han contribuido a evaluar y reforzar la gestión en sustentabilidad de la compañía.

En esta línea, y con un 97% de cumplimiento en la auditoría de recertificación del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, Concha y Toro reafirmó su constante preocupación y compromiso con la gestión ambiental y social a lo largo de toda la cadena de valor del vino. "Certified Sustainable Wine of Chile".

Junto con esto, la viña fue certificada bajo el Segundo Acuerdo de Producción Limpia (APL2)⁸

Concha y Toro obtuvo la **cuarta posición** en **Ranking MERCOSUR**

Avanzando cinco posiciones en el ranking de las empresas con mejor reputación corporativa.

1° lugar en el **Índice de Sustentabilidad Corporativa 2015**

Revista Capital

de la industria vitivinícola para todas sus instalaciones, cumpliendo satisfactoriamente con el 100% de las metas establecidas. Esta certificación tiene como propósito fundamental, incentivar y facilitar la competitividad y mejora de condiciones productivas y desempeño ambiental de la industria, con un enfoque de gestión preventiva en las actividades del negocio.

Lo anterior, más una gestión sustentable de sus operaciones le valió a la viña ser parte

MEMBER OF

Dow Jones Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM

de una de las 12 empresas chilenas del Dow Jones Sustainability Chile Index, primer Índice de Sustentabilidad de la Bolsa de Santiago proveniente de la más prestigiosa familia de índices internacionales de sustentabilidad.

7. Más información en: <http://www.sustentavid.org/>

8. Más información en: [http://www.cpl.cl/Acuerdos\(APL\)/8-apl-competitividad-y-responsabilidad-en-la-industria-vitivinicola](http://www.cpl.cl/Acuerdos(APL)/8-apl-competitividad-y-responsabilidad-en-la-industria-vitivinicola)

Todos comprometidos con la Sustentabilidad

Para Concha y Toro, es fundamental que todos sus colaboradores y trabajadores comprendan y compartan la visión de sustentabilidad desde su ingreso a la compañía. En 2015, 106 colaboradores fueron parte del proceso de inducción, el cual contiene un módulo de sustentabilidad. Además, 175 trabajadores temporeros participaron de las capacitaciones

del programa pre-vendimia, las que también abordaron temas de sustentabilidad, medioambiente y uso eficiente de los recursos.

Por otra parte, en el 64% de las plantas y bodegas⁹, se desarrollaron capacitaciones sobre el Código de Sustentabilidad, las cuales abarcaron temáticas sociales y ambientales como uso eficiente de los recursos. Junto con lo anterior, en todas las instalaciones, se continuó reforzando la campaña de ahorro de recurso.

Membresía y Asociaciones

G4-15, G4-16

Como parte de su contribución al desarrollo sustentable, Concha y Toro participa de distintas asociaciones y organizaciones nacionales e internacionales, que tienen como objetivo contribuir al desarrollo sustentable global y de la industria vitivinícola en particular.

Asociaciones y Organizaciones	Misión – Visión	Área de acción
 Water Footprint Network (WFN)	Promocionar el uso justo e inteligente del agua.	Medioambiente
 Drinkaware (Organización británica)	Fomentar el consumo responsable de bebidas alcohólicas.	Sociedad
 Global Reporting Initiative (GRI)	Empoderar a los tomadores de decisión, a través de sus estándares de sustentabilidad y red de grupos de interés, a tomar acciones hacia una economía más sustentabilidad.	Economía, Sociedad y Medioambiente
 Bolsa de Clima de Santiago (SCX)	Reducir las emisiones de gases efecto invernadero (GEI).	Medioambiente
 Asociación Gremial Chilena de Empresas de Bebidas Espirituosas Pro Consumo Responsable (APROCOR)	Fomenta el consumo responsable de bebidas alcohólicas.	Sociedad
 Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB Chile)	Generar y difundir conocimiento y la conservación del capital natural y los ecosistemas de Chile.	Medioambiental
 Fundación Chile Unido	Promocionar la familia como núcleo fundamental a nivel social y empresarial.	Personas
 Asociación de Vinos de Chile	Potenciar la industria vitivinícola de Chile, el consumo responsable y las prácticas sustentables.	Producto
 Pacto Global de Naciones Unidas	Promover, difundir e integrar el compromiso de las empresas con el desarrollo sustentable, a través de 10 principios.	Derechos humanos, Relaciones laborales, Medioambiente y Anticorrupción
 Consorcio por la Sustentabilidad	Mejorar el desempeño de sustentabilidad de productos, servicios y hábitos de consumo.	Medioambiente, Sociedad y Producto
 Acción RSE	Sensibilizar y movilizar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable.	Medioambiente, Personas y Sociedad
 Climate Neutral Now, Naciones Unidas	Alentar a las personas, empresas y gobiernos para enfrentar el desafío del cambio climático y contribuir a la neutralidad climática futura.	Medioambiente

9. Las capacitaciones se llevaron a cabo en las bodegas de Puente Alto, Cachapoal, Lourdes, San Javier, Chimbarongo y Lontué, y en las plantas de Lontué, Pirque y Vespucio

Valor Económico Generado y Distribuido

Uno de los principales cimientos en los que descansa la sustentabilidad de Concha y Toro, es la salud económica de la compañía a nivel global, considerando sus operaciones productivas en Chile, Argentina y Estados Unidos.

El 2015 fue un año positivo para la compañía, a pesar de haber estado marcado por la desaceleración de la economía y una mayor volatilidad interna y externa. Viña Concha y Toro, continuando con su estrategia de inversión enfocada en el segmento de vinos premium y superiores, logró aumentar su utilidad neta en 15,7% respecto del año anterior, totalizando \$49.797 millones, mientras que sus ventas consolidadas llegaron a los \$636.194 millones.

Valor Económico Generado

G4-EC1

Los ingresos de la compañía se incrementaron en un 9,1% durante el 2015, explicado principalmente por un incremento del 3,4% en los volúmenes de venta de vino en relación al 2014, y por los efectos del tipo de cambio.

El mayor dinamismo en las ventas se observó en las categorías premium y superiores, segmento que creció un 8,7% en volumen en línea con la tendencia nacional e internacional, donde la tónica de los últimos años ha sido la preferencia por el consumo de vinos de mayor precio.

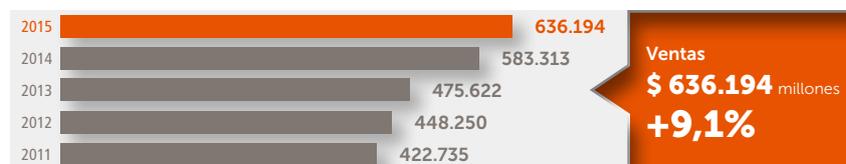
Asimismo, la marca global Casillero del Diablo marcó nuevos hitos este año al aumentar sus ventas en un 12,6%, consolidándose como la marca chilena de vinos más vendida en distintos mercados, entre los que destaca China, donde tuvo un crecimiento de 65%.

Desde otra arista, otro de los elementos claves del crecimiento en los mercados internacionales fue la distribución propia de la compañía, que en 2015 alcanzó el 68% de las ventas totales de la viña. Esto, junto con la implementación de estrategias comerciales y de marketing que permitieron diferenciar las distintas marcas.

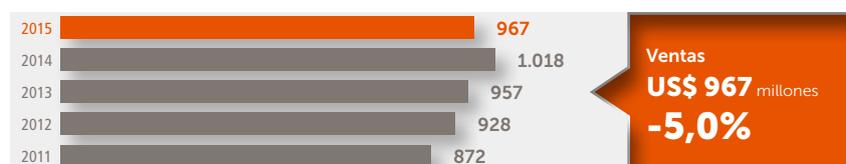
Valor Económico Distribuido

La cadena de valor de la compañía se compone de diferentes etapas y procesos, en cada uno de los cuales participan distintos actores entre los que se distribuye el valor económico generado durante el período.

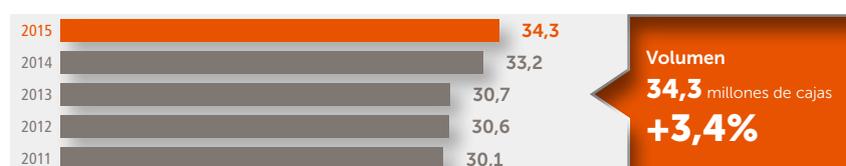
Ingresos Consolidados Total (Millones de \$)



Ingresos Consolidados (Millones de US\$)



Volumen Consolidado (Millones de Cajas)



Valor Económico Generado, Distribuido y Retenido (Miles de \$)¹⁰

	2014	2015	Variación
Valor económico generado	591.084.529	644.620.700	9%
Ingresos por venta	583.313.064	636.194.074	9%
Otros ingresos	7.771.465	8.426.626	8%
Valor económico distribuido	561.551.879	612.186.456	9%
Gastos operativos	446.642.401	487.043.714	9%
Remuneración colaboradores	74.655.728	79.657.498	7%
Pago a proveedores de capital	27.393.779	28.812.406	5%
Inversión comunitaria	112.871	154.746	37%
Pago al Estado	12.747.100	16.518.092	30%
Valor económico retenido	29.532.650	32.434.244	10%

En este contexto, los gastos operativos contienen al pago que reciben los proveedores y contratistas de la cadena de suministro, en retribución de los bienes y servicios prestados.

A su vez, las remuneraciones de colaboradores y trabajadores corresponden a las rentas y beneficios acordados en los contratos de trabajo.

El pago a proveedores de capital se refiere a los recursos entregados a quienes aportan económicamente al crecimiento de la compañía. Estos se dividen en instituciones financieras, que reciben el pago de préstamos bancarios y otros gastos financieros, y en los accionistas, quienes perciben utilidades anualmente. En 2015 se distribuyeron dividendos por \$15 mil

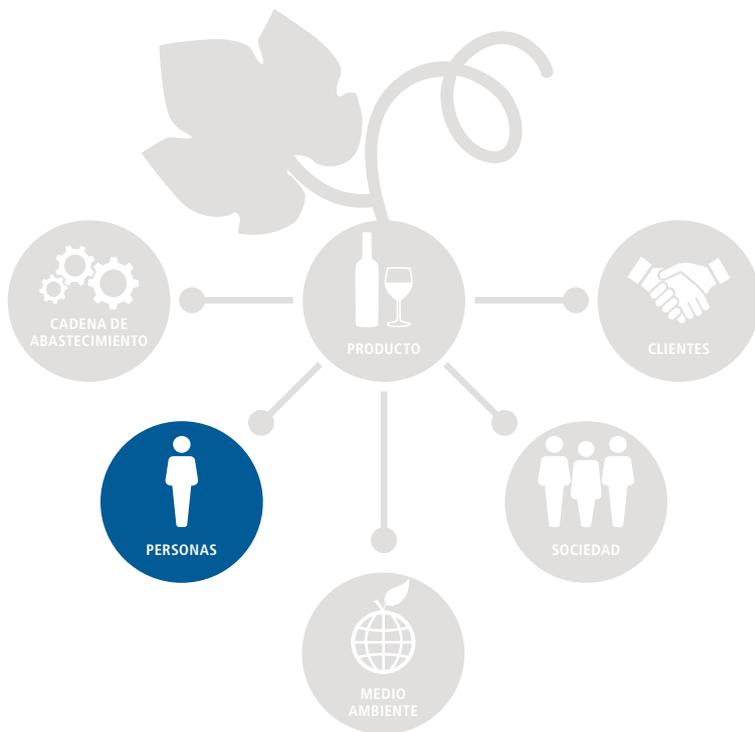
millones de pesos, y se decidió mantener como política de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta, excluyendo aquella generada por Fetzer Vineyards.

Luego, la inversión comunitaria está constituida por los aportes e inversiones de la compañía a distintos programas sociales y donaciones relacionadas con educación, calidad de vida, salud y medio ambiente, en las localidades vecinas a la viña. En 2015 este aporte se incrementó en un 37% en relación al año anterior.

Finalmente, el aporte al Estado corresponde al impuesto a la renta, que durante el período 2015 se incrementó en un 30% con respecto a 2014, dando cuenta así del crecimiento y los buenos resultados obtenidos en el período.

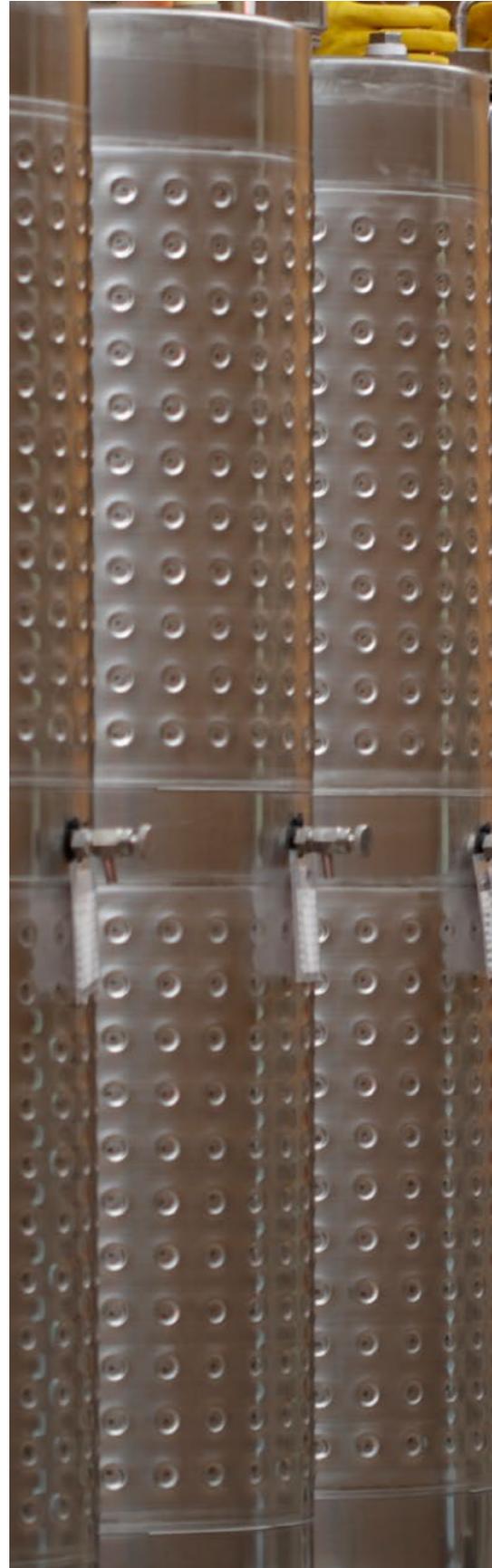
10. El indicador EC1 es calculado tomando en cuenta los Estados Financieros consolidados de Viña Concha y Toro.

Capítulo 2

Pilar **Personas**

Concha y Toro es líder de la industria vitivinícola mundial, consolidando su posición global con presencia en 147 países. Todo esto, gracias al trabajo y compromiso de sus colaboradores, con los cuales busca crear vínculos de confianza y largo plazo, con el objetivo de mantener su liderazgo y seguir ofreciendo productos que respondan a las altas exigencias de un mercado cada vez más competitivo.

Por esta razón, la viña ha enfocado su gestión en fortalecer la estructura organizacional interna y mejorar las relaciones laborales, compromiso, aprendizaje, desarrollo y comunicaciones internas de la compañía, a través de metas medibles y cuantificables evaluadas año a año.



4.750

Puestos de trabajo en 2015

26 horas

promedio de capacitación
por colaborador

71.930

Horas de capacitación



Dotación

“ Durante el 2015, la dotación de Concha y Toro se compuso de 2.871 colaboradores en Chile, concentrados principalmente en la zona central del país. ”



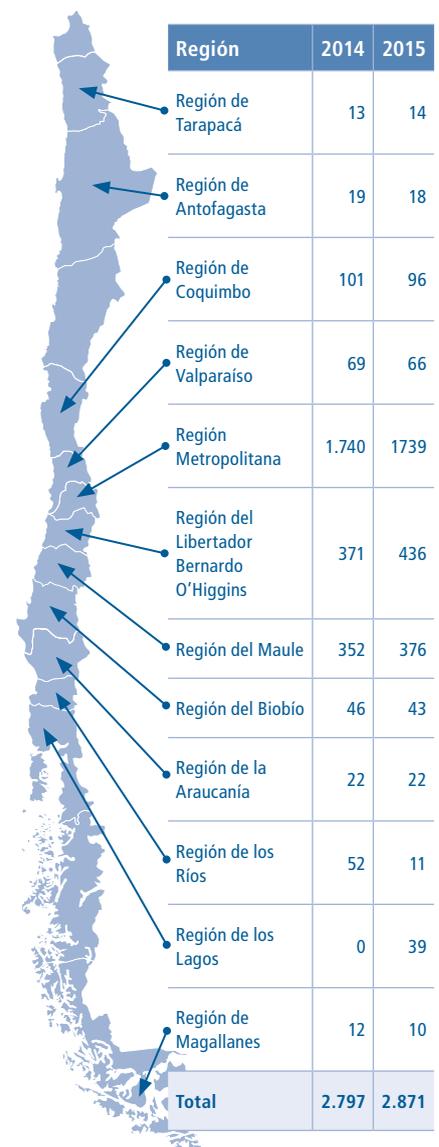
G4-10

Durante el 2015, la dotación de Concha y Toro se compuso de 2.871 colaboradores en Chile, concentrados principalmente en la zona central del país. Al 31 de diciembre, el 61% del total se reunía en la Región Metropolitana, el 15% en la Región de O'Higgins y 13% en la Región del Maule.

Del total de colaboradores, el 93,2% contó con contrato indefinido, y en términos de distribución por género, el 22% de la dotación propia estuvo compuesto por mujeres, estadística que no superó el 17% en el caso de los cargos gerenciales y ejecutivos.

Paralelamente, la dotación promedio mensual de trabajadores temporeros fue de 1.149 personas distribuidas en las distintas etapas del proceso de elaboración del vino, mientras 730 personas desempeñaron funciones de apoyo a través de empresas contratistas, en labores como: alimentación, aseo, seguridad, producción, jardinería y reciclaje. En el caso de los trabajadores temporeros, el porcentaje de mujeres llegó al 30% de la dotación total y en el caso de contratistas, al 55%.

Dotación Propia Promedio (Plazo Fijo e Indefinido) por Región



Dotación Propia Promedio de Concha y Toro

Tipo de Contrato	2014			2015		
	Mujeres	Hombres	Proporción	Mujeres	Hombres	Proporción
Indefinido	555	2.079	94%	588	2.088	93%
Plazo fijo	44	119	6%	47	148	7%
Total	2.797	100%	2.871	100%		

Dotación Propia Promedio por Categoría

Categoría laboral	2014		2015	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes, subgerentes y ejecutivos	19	81	19	98
Profesionales y técnicos	250	461	276	498
Administrativos	187	440	205	426
Vendedores	27	204	32	194
Operativos	116	1.012	103	1.021
Total	2.797	2.871		

Dotación Promedio de Trabajadores Temporeros

	2014			2015		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Contratistas	355	328	683	402	328	730
Temporeros	375	886	1.261	337	812	1.149



Trabajadores Temporeros

“ Los trabajadores temporeros han cumplido un papel fundamental en la industria, participando en distintas etapas del ciclo productivo, principalmente en el proceso de vendimia y en labores agrícolas específicas.”

G4-10

Dada la naturaleza del negocio vitivinícola, históricamente los trabajadores temporeros han cumplido un papel fundamental en la industria, participando en distintas etapas del ciclo productivo, principalmente en el proceso de vendimia y en labores agrícolas específicas. Es por esto que, conscientes de la relevancia de la labor que realizan, Concha y Toro trabaja para proporcionarles condiciones seguras y beneficiosas, a través de diferentes iniciativas enfocadas en sus necesidades.

La compañía tiene a disposición de los trabajadores temporeros del proceso de vendimia, cursos que complementan su proceso

de inducción, en función de la labor a realizar. Los temas abordados en dichos cursos tienen que ver principalmente con cuatro grandes áreas: factores que afectan la calidad del vino; buenas prácticas en seguridad y salud ocupacional; producción sustentable en bodegas; y autogestión y proactividad.

Además de este beneficio, los trabajadores temporeros cuentan con un bono por turno nocturno, y bonos por desempeño y por término de vendimia, dependiendo del cargo. También cuentan con beneficios de alimentación en casino, bus de acercamiento o pago de locomoción, y reciben una gift card mensual

entre marzo y junio para la compra de víveres en supermercados.

A su vez, los trabajadores temporeros del área agrícola se desempeñan principalmente en las etapas de poda, de manejo en verde del viñedo y en la cosecha, así como en el desarrollo de proyectos de plantación que requieren de personal especializado. En términos de beneficios, cuentan con aquellos asociados a la Caja de Compensación con la que la empresa tiene convenio, y reciben aguinaldos por Fiestas Patrias y Navidad.

Dotación de Temporeros 2015





Gestión del Talento

“ Con el convencimiento de que una empresa líder requiere desarrollar las habilidades y aptitudes de sus colaboradores, Concha y Toro ha apostado por apoyarlos en su desarrollo personal y profesional. ”

Con el convencimiento de que una empresa líder requiere desarrollar las habilidades y aptitudes de sus colaboradores, Concha y Toro ha apostado por apoyarlos en su desarrollo personal y profesional. Para esto, la compañía cuenta con una meta estratégica, y alternativas de capacitación, innovación y crecimiento profesional que maximizan su potencial y desarrollo.

Plan de capacitación anual y Centro del Conocimiento

G4-LA10

El Plan de Capacitación Anual ha sido concebido como un proceso de formación continua, estructurado de acuerdo a los requerimientos de formación detectados por cada gerencia. El Plan actualmente se mantiene

de forma paralela a la capacitación desarrollada en el Centro del Conocimiento.

G4-LA9

En 2015 la capacitación promedio por colaborador fue de 25 horas anuales, disminuyendo un 15% en cantidad de personas pero aumentando 10% en cuanto a las horas de formación, en comparación al 2014.

Capacitación 2015

		Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Administrativos	Operarios	Vendedores	Total
N° de Colaboradores Capacitados	Mujeres	6	101	20	500	24	651
	Hombres	2	195	50	1.739	84	2.070
	TOTAL						2.721
Horas de Capacitación	Mujeres	131	3.165	1.251	14.060	832	19.439
	Hombres	24	3.651	1.050	46.784	982	52.491
	TOTAL						71.930¹¹
Promedio de Horas de Capacitación por empleado	Mujeres	31					
	Hombres	25					
	TOTAL	25					

11. Considera las Becas de Estudio, el Centro del Conocimiento y el Plan de Capacitación.

Asimismo, con el fin de mejorar los conocimientos de sus colaboradores, la compañía cuenta con un programa de becas que cubre una proporción del arancel anual, llegando incluso al 100% en algunos casos. En 2015, fueron beneficiados un total de 39 colaboradores, doce más que en 2014, totalizándose 27.514 horas de formación.

Por su parte, el Centro del Conocimiento es una escuela interna que se ocupa del desarrollo profesional de los colaboradores de Concha y Toro, dándole continuidad a todo el conocimiento técnico y relacional entregado, a través de una malla curricular de cursos enfocados en la estandarización y en la competencia en distintas áreas.

Los programas entregados por el Centro del Conocimiento cubren temáticas relacionadas a contenidos técnicos, de seguridad, relacionales y conductuales, que van desde el desarrollo de habilidades personales, organizacionales y de trabajo en equipo, pasando por temas relacionados con normas de calidad e inocuidad, hasta capacitaciones sobre el manejo de procesos, de logística, de embalaje y de mantenimiento, entre otros.

Durante 2015, el Centro del Conocimiento ejecutó 16 programas de formación, seis más que en 2014, aumentando la participación de colaboradores en 32%, lo que significó una participación de 1.258 personas. Asimismo, se incrementó la cantidad de horas de capacitación en un 43%, totalizándose durante el último período 14.190 horas.

Para potenciar el trabajo realizado a través del Centro, Concha y Toro decidió establecer

“Nuestro compromiso es fomentar el desarrollo técnico y personal de nuestra gente al nivel que se merecen. Para cumplirlo nos preocupamos de cada detalle, especialmente en generar una alianza con una universidad reconocida por su nivel de excelencia en temáticas técnicas”

Cecilia Cobos
Gerente de Recursos Humanos

un programa de “Diplomados a la Medida” en alianza con prestigiosas universidades del país. En 2015 se desarrolló el Diplomado en Mantenimiento Autónomo de Procesos Industriales, el cual fue ejecutado por la Universidad de Santiago y tiene como objetivo nivelar los conocimientos de los operadores de las diferentes líneas y áreas productivas: despaletizado, envasado, etiquetado y embalado. El diplomado fue desarrollado en colaboración con el área de Operaciones de Pirque, y contará con la participación de 63 alumnos hasta mayo de 2016.

En términos económicos, las actividades de capacitación realizadas en el marco del Plan de Capacitación anual, incluidas las becas, más las ejecutadas por el Centro del Conocimiento, significaron una inversión superior a los 380 millones de pesos, 7% más que en 2014.

Desarrollo de carrera

G4-LA11

Para Concha y Toro es importante generar oportunidades de desarrollo interno, por lo cual la compañía continuó trabajando en el proceso de implementación de una evaluación de desempeño que mida el logro de objetivos y de competencias en base a determinados criterios. En 2015 fueron evaluados bajo este sistema 332 colaboradores, desglosados en 242 hombres y 90 mujeres.

Asimismo, se entregan opciones de movilidad interna por medio de dos modalidades, una abierta y una cerrada. La primera se encuentra disponible para toda la compañía, a través de postulaciones abiertas, mientras que la segunda se genera cuando una vacante es ofrecida a un colaborador específico, dada a la sugerencia de una jefatura.

“Aperra con tus Ideas”,



Buscando incentivar y reconocer la innovación interna, la Gerencia de Recursos Humanos dio inicio en 2015 a la campaña “Aperra con tus Ideas”. Este proyecto busca, a través de una campaña transversal en la que están invitados a participar todos los colaboradores, destacar y premiar ideas que aporten a la productividad y reducción de costos en cualquier área de la compañía.

Los participantes, a través de formularios, hacen llegar sus propuestas que serán evaluadas por un comité compuesto por el Gerente de Recursos Humanos, Gerente General, Gerente de Área y Jefatura directa del postulante.

En 2015 se presentaron 31 ideas, premiándose 4 iniciativas que mejoraban la productividad y eficiencia en el trabajo, las que fueron gratificadas a sus creadores con un sueldo base adicional. Además, existieron 10 menciones honrosas que fueron premiadas con una cena especial para dos personas.

Gestión de Personas

“Durante los últimos dos años el Programa de Liderazgo Corporativo ha buscado generar y mejorar capacidades internas de relacionamiento enfocadas en los líderes de la organización.”

El cumplimiento de los objetivos estratégicos depende del compromiso de todas y cada una de las personas que conforman Concha y Toro. Es por esto que se llevan a cabo distintas iniciativas en pos de generar relaciones laborales constructivas, basadas en la confianza, el respeto y el trabajo conjunto.

En este contexto, durante los últimos dos años el Programa de Liderazgo Corporativo ha buscado generar y mejorar capacidades internas de relacionamiento enfocadas en los líderes de la organización, de tal modo de asegurar que éstos cuenten con capacidades técnicas y sociales para conducir equipos de manera exitosa. Las capacitaciones del programa están dirigidas a jefes y supervisores de Concha y Toro. Durante el 2015 se alcanzó una participación del 55%, y para el 2016 la compañía espera capacitar al 100% de los líderes.

Durante el 2015, junto con trabajar en la mejora de los resultados obtenidos en la evaluación del año anterior, se realizó un curso de capacitación y se llevaron a cabo evaluaciones internas y externas.

Medición de compromiso

Con el fin de conocer el nivel de compromiso de los colaboradores y su nivel de satisfacción, Concha y Toro aplicó en 2014 una evaluación bienal a cargo de una empresa externa, cuyos resultados fueron analizados en 2015 tanto a nivel global, como de forma específica por gerencia, área, fundo, bodega y planta.

A nivel de gerencia, los resultados fueron presentados junto a una reflexión sobre los principales aspectos de mejora, en base a los cuales se generaron planes de acción que fueron complementados por la detección de necesidades de capacitación realizada por cada gerencia.

Como resultado, las principales medidas adoptadas fueron: fortalecer el Sistema de Gestión del Desempeño; la comunicación entre gerencias, jefes y colaboradores; los mecanismos de reconocimiento; los beneficios; la comunicación y bajada de los objetivos de cada gerencia; la cercanía con la alta gerencia; y los procesos de capacitación.

Relación con sindicatos

Concha y Toro reconoce y respeta el derecho de sindicalización y de negociación colectiva, alentando el trabajo colaborativo y las relaciones armónicas con todos los colaboradores y sus organismos de representación, tanto al interior de la compañía como a lo largo de su cadena de suministros.

Durante 2015 se disolvieron dos sindicatos y hubo además una disminución de la tasa de sindicalización de 2% a causa de la rotación. Más allá de estas cifras, la empresa cerró el año con 8 organizaciones sindicales activas, las que representaban al 28% de la dotación propia promedio de la empresa. Asimismo, en promedio el 31% de los colaboradores se encuentran cubierto por un convenio o contrato colectivo.

Gracias a un trabajo conjunto entre la empresa y sus sindicatos, durante el año se desarrollaron 5 negociaciones colectivas con los sindicatos de Comercial Peumo, Bodega Chimbarongo, Planta Lontué, Lourdes y Transportes Viconto.

Promoción del bienestar y beneficios

Apuntando a mejorar la calidad de vida de las personas, Concha y Toro desarrolla distintas actividades para incentivar su bienestar físico y psicológico. Para esto, existen 10 comités locales de calidad de vida encargados de coordinar distintas actividades y promocionar el diálogo entre los colaboradores y la viña.

Durante el 2015 se llevaron a cabo varias celebraciones para reconocer el aporte de los colaboradores a la compañía, como dos almuerzos de cierre de vendimia que reunieron a más de mil personas provenientes de zonas desde Limarí hasta el Maule, en donde se premió el compromiso, dedicación y excelencia de 25 colaboradores. Además, se realizó un almuerzo en el que participaron más de 700 colaboradores de las áreas de Operaciones, Enología, Supply Chain y Transportes Viconto, para reconocer y agradecer la labor diaria que realizan.

Por otra parte, cada año se realiza un homenaje a colaboradores que cumplen 35 años en la

Número de Colaboradores Sindicalizados

Sindicato	2014	2015
Sindicato Unificado	432	402
Sindicato Comercial Peumo	144	155
Sindicato Planta Lontué	111	134
Sindicato Nueva Esperanza Peumo	44	0
Sindicato Fondos Lourdes y Sta. Raquel	27	0
Sindicato Lourdes	28	29
Sindicato Bodega Chimbarongo	27	32
Sindicato Transportes Viconto	14	15
Sindicato San José Don Melchor	10	0
Sindicato Bodega Cachapoal	2	20
Total	839	787

G4-11

Número de Colaboradores Bajo Convenios y Contratos Colectivos

Convenios y Contratos Colectivos	2014	2015
Contrato Sindicato Unificado	461	435
Siglo XXI (Anexo Contrato)	235	165
Convenio Sindicato Lontué	108	131
Contrato Sindicato Comercial Peumo	79	72
Convenio Sindicato Nueva Esperanza Peumo	44	0
Convenio Sindicato Lourdes y Sta. Raquel	27	0
Convenio Sindicato Lourdes	33	37
Convenio Sindicato Chimbarongo	29	32
Contrato Sindicato Transportes Viconto	14	15
Convenio Sindicato San José Don Melchor	10	0
Convenio Sindicato Bodega Cachapoal	0	22
Total	1.040	909

Algunos Beneficios para Trabajadores con Jornada Completa

-  Seguro Complementario de Salud
-  Plan Colectivo de Isapre
-  Convenios Oncológico, de recreación, de telefonía
-  Descuentos en productos de la viña
-  Jornadas de recreación para trabajadores y sus familias
-  Bonos



compañía, quienes en 2015, fueron 28 personas de distintas filiales y áreas.

Asimismo, se entregan otros beneficios relacionados con los ámbitos psicológico, físico, económico y familiares, tales como programas de prevención en salud, programas de prevención del consumo de drogas y alcohol, fondos concursables, campeonatos y convenios deportivos, más programas de vacaciones para los hijos de los colaboradores, entre otros.

Programa Apoyo al Empleado

En junio de 2015 se implementó el programa Apoyo al Empleado, que ofrece a los colaboradores una gama de asesorías en materias sensibles que afectan su propio bienestar y el de su grupo familiar. El programa considera sesiones de terapias psicológicas gratuitas, y asesoría telefónica en materia legal y financiera. Si bien, en primera instancia esta iniciativa está dirigida a los colaboradores, es posible realizar excepciones respecto al grupo familiar cuando lo amerite. Desde su implementación, el programa ha logrado 121 atenciones efectivas entre junio y diciembre.

Remuneraciones y bonos

Mantener sueldos justos y competitivos, es una obligación para cualquier empresa de clase mundial que busque crear y mantener el compromiso de su gente. Por esto, Concha y Toro define las remuneraciones en consideración a factores internos y externos. Por una parte, la Política de Remuneraciones proporciona el factor de equidad interna por

12. El salario medio es el promedio del año (salario base + variable) de toda la dotación por categoría.

G4-LA13

Relación Porcentual del Salario de Mujeres Respecto del Salario de Hombres en Concha y Toro

Categoría Laboral	2014		2015	
	Salario Base	Salario Medio ¹²	Salario Base	Salario Medio
Gerentes y Subgerentes	90%	90%	94%	90%
Profesionales y Técnicos	88%	88%	81%	81%
Administrativos	98%	94%	91%	88%
Vendedores	112%	76%	91%	80%
Operativos	87%	92%	73%	72%
Total	95%	88%	86%	81%

cargos, mientras que los estudios del mercado ocupacional, donde se toma en consideración a empresas pares, son utilizados para definir remuneraciones competitivas que permitan a la compañía contar con colaboradores del más alto nivel.

Las remuneraciones se componen de un salario base que incluye las gratificaciones mensuales y anuales, y uno variable que considera bonos, comisiones, horas extra e incentivos.

La Política de Remuneraciones considera la equidad de género en las retribuciones, en coherencia con el principio de no-discriminación al cual se adhiere como compañía. No obstante, en la práctica se presentan diferencias que se explican por diferentes motivos no atribuibles al género. Por ejemplo, en la categoría laboral de profesionales y técnicos, la diferencia se ve relacionada con la mayor presencia de mujeres en cargos de la categoría técnica con menor remuneración; y en el caso de vendedores, los hombres históricamente han obtenido un mejor desempeño en ventas, lo que aumenta

sus salarios variables producto del cumplimiento de metas comerciales.

La disparidad por género que se produce es similar a la existente a nivel nacional, la que, según la Superintendencia de Pensiones, habría sido de un 15,5% durante 2015, lo que sin duda representa un desafío para la organización.



En 2015 se creó el **Bono de Gestión SAC**. Este incentivo, premia la excelencia en la gestión diaria del personal que desempeña labores de Servicio de Atención al Cliente.



Salud, Seguridad y Condiciones del Lugar de Trabajo

“ En 2015 destacó la consolidación del Departamento de Salud y Seguridad luego de haber crecido notablemente en el período anterior. Hoy cuentan con un destacado equipo profesional de ingenieros en prevención de riesgos y paramédicos. ”

G4-LA8

La gestión de la salud y seguridad de la viña se encuentra en manos del Departamento de Prevención de Riesgos, el que trabaja en base a pilares y planes de acción, enfocados en educar a los colaboradores respecto a las correctas formas de realizar los trabajos, enseñándoles como analizar y evaluar los riesgos y peligros. Además, tienen como función generar información estadística y planes de trabajo para reducir la accidentabilidad; y desarrollar

capacitaciones específicas de acuerdo a la criticidad de los riesgos, la accidentabilidad y los requerimientos legales.

En 2015 destacó la consolidación del Departamento de Salud y Seguridad luego de haber crecido notablemente en el período anterior. Hoy cuentan con un destacado equipo profesional de ingenieros en prevención de riesgos y paramédicos, y con un programa de

trabajo estandarizado, que permitió avanzar en materias de cumplimiento legal, gestión documental, capacitación, atención de urgencias y gestión en terreno. Adicionalmente, se incorporaron al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, estándares éticos en materias de higiene, seguridad y salud ocupacional de los clientes, tales como los Monopolios Nórdicos, WALMART, TESCO, y WOOLWORTH, entre otros.



“ A inicios del 2015 se lanzó la campaña “Ocho claves para tu seguridad y la de todos” enmarcada en la campaña de “Ocho Reglas de Oro de la Seguridad”, que busca alertar a los colaboradores sobre los principales conceptos de seguridad en su lugar de trabajo. De esta forma, se establecieron ocho directrices básicas, cada una identificada con un color, para su fácil lectura y reconocimiento. ”

G4-LA7

Riesgos Identificados para la Salud y Seguridad Laboral

Tipo de trabajador	Labor que desempeña	Riesgo de enfermedad	Medida mitigación
 Operadores de Línea de Envasado	Cambio de formato, control visual, ajustes, control de calidad.	Trastorno Músculo Esquelético	Estudios de Puesto de Trabajo e implementación de Protocolo de Trastorno de Músculo Esquelético, de acuerdo a Manual de MINSAL, con colaboración de ACHS. Uso de EPP y Transporte Mecanizado.
		Hipoacusia Neurosensorial (Sordera Profesional)	Ajuste de las Velocidades de las Líneas, para evitar Golpeteo de Botellas, Cambio de equipos y Máquinas que generan mayor cantidad de ruido, Utilización de Protectores Auditivos, Trabajadores en Vigilancia Médica con ACHS e implementación de Sistema de Gestión Auditiva, de acuerdo a Protocolo PREXOR.
 Agrícola	Aplicación de Plaguicidas.	Posibles Enfermedades Pulmonares, respiratorias.	Implementación Protocolo de Plaguicidas (Sistema de Gestión de Plaguicidas), personal aplicador, dosificador y que manipula, se encuentra en Vigilancia Médica con ACHS, con control médico anual, utilización de EPP para la labor.
 Operarios	Almacenamiento de Sustancias Peligrosas, Dosificación y manejo.	Posibles Enfermedades Pulmonares, respiratorias.	Personal Expuesto, se encuentra bajo Vigilancia Médica en forma anual por parte de ACHS y se cuenta con Aplicación de evaluación Cualitativa de los puestos de Trabajo. Personal se le entrega EPP, adecuado a la labor y capacitados en Manejo y Almacenamiento de Sustancias Peligrosas.

Principales Cifras

G4-LA6

 El convenio firmado con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) el año 2014, donde se pretende reducir en un 50% los accidentes en Concha y Toro y los días perdidos por sus trabajadores, arrojó como resultado en 2015 una reducción de la tasa de accidentabilidad de la empresa de 18%. Sin embargo, y debido principalmente a la disminución en la dotación de la compañía, la tasa de siniestralidad aumentó respecto al año anterior, a pesar de que en la práctica los días de licencias médicas por accidente de trabajo se redujeron en 88 días.

Particularmente en el caso de Transportes Viconto, se logró una reducción del 32% en la tasa de accidentabilidad debido a la disminución en la cantidad de accidentes, mientras que su tasa de siniestralidad aumentó drásticamente debido a la existencia de un accidente laboral que requirió 125 días de licencia.

A su vez, Comercial Peumo también disminuyó su tasa de accidentabilidad pero en un 12% respecto al 2014.

Para el caso de las enfermedades profesionales, éstas son abordadas directamente por la ACHS, quien incorpora a dichos trabajadores al Programa de Vigilancia Médica.

“Esta iniciativa va de la mano con el cambio de cultura de seguridad que estamos potenciando. No queremos tener comités paritarios por cumplir con la ley, queremos ir más allá. Nuestra intención es fortalecerlos para que sean autónomos y puedan proponer y llevar a cabo planes de mejoras que irán en directo beneficio de quienes trabajamos aquí”

César Mayorga

Jefe del Departamento de Prevención de Riesgos

G4-LA5

Finalmente, durante el 2015, y en alianza con la ACHS, Concha y Toro inició el proceso de certificación de los comités paritarios presentes en la compañía. Esto permitirá dotar de mayor autonomía a los 45 comités paritarios distribuidos en las distintas zonas

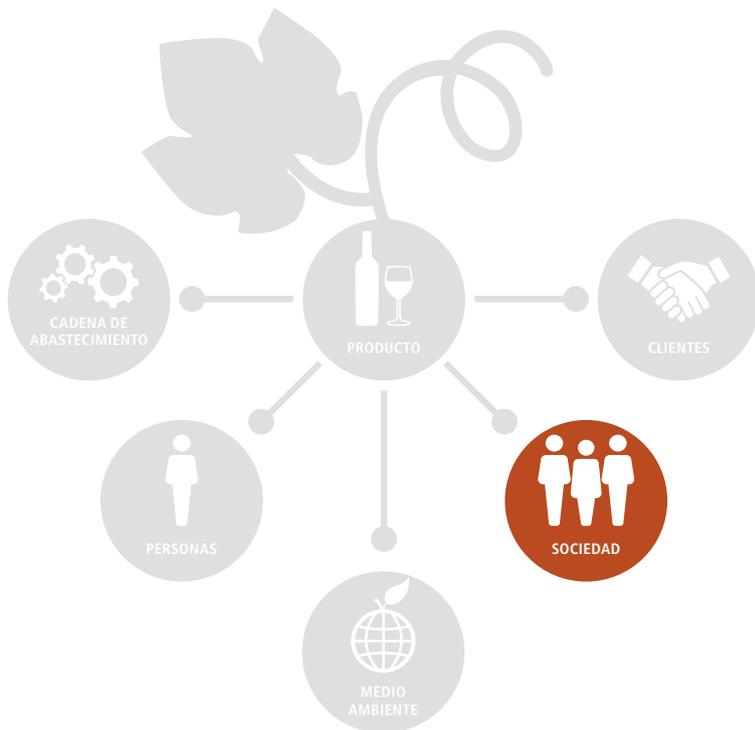
de trabajo de Concha y Toro, como bodegas, plantas y oficinas. Durante el año, ocho comités recibiendo capacitación para ser certificados, otorgándoseles las herramientas necesarias para que sean autónomos y puedan generar proyectos de seguridad y salud ocupacional en beneficio de todos los trabajadores.

Estadísticas de Salud y Seguridad - Viña Concha y Toro S.A.

Periodo	Accidentes laborales	Días perdidos por accidentes laborales	Tasa de accidentes	Tasa de siniestralidad
Total 2013	237	2.484	5,6	69
Total 2014	196	3.146	6,4	76
Total 2015	174	3.071	5,3	93

Capítulo 3

Pilar Sociedad



Concha y Toro, consciente de ser un actor relevante en la industria vitivinícola mundial, se ha comprometido a ser una compañía que crea valor para la sociedad y el entorno donde

realiza sus actividades, incluyéndolo como un aspecto fundamental de su Estrategia de Sustentabilidad.



**16 pequeños
productores de uva**
beneficiados con el Programa Alianzas
Productivas.

**3 seminarios
internacionales**
en el CII abiertos a la
comunidad.

**38 becas
entregadas**
a través del Programa Becas de
la compañía.





Apoyo al Desarrollo Local

“ La viña busca apoyar el desarrollo local por medio de proyectos e iniciativas que tengan como objetivo la generación y transferencia de capacidades y conocimientos, generando valor en el entorno social, económico y productivo en que opera.”

La viña busca apoyar el desarrollo local por medio de proyectos e iniciativas que tengan como objetivo la generación y transferencia de capacidades y conocimientos, generando valor en el entorno social, económico y productivo en que opera.

En este contexto, en 2014 se inició el programa Alianzas Productivas en conjunto con el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), cuyo objetivo es fortalecer a los proveedores locales de uvas por medio de asesorías técnicas, comerciales y de gestión agrícola. El programa inició con un grupo de 16 pequeños productores, y durante el 2015 se realizaron visitas técnicas en terreno para diseñar registros de trazabilidad a nivel predial, entregar asesoría de manejo fitosanitario y capacitar a los productores en la elaboración de un plan de manejo para aumentar su productividad. También se llevaron a cabo asesorías en poda, nutrición y un programa de repoblamiento de viñedos país, así como el apoyo a postulaciones a programas de inversiones de INDAP.

Adicionalmente, durante el año se realizaron charlas y presentaciones en temas de interés, como enfermedades asociadas a la madera, manejo de riesgos, sustentabilidad y un taller de alfabetización digital al que asistieron 12 productores de uva país. Al término de la temporada productiva, el rendimiento promedio en kilos de uva superó en un 59,5% la meta propuesta, llegando a 12,4 toneladas por hectárea.

A su vez, la consolidación del Centro de Investigación e Innovación (CII) implicó su apertura a la comunidad y el incentivo del interés por la ciencia y la investigación en estudiantes. Así, en 2015 existió un especial énfasis en la realización de actividades con institutos técnicos y colegios, así como también en la ejecución de charlas con alumnos de tres universidades destacadas del país, y jornadas de trabajo con el Consorcio I+D de Vinos de Chile, con la UC Davis Chile y con empresarios de la VII región.

Adicionalmente, los tres seminarios internacionales organizados por el CII fueron

Del total de visitas realizadas al **Centro de Investigación e Innovación** en 2015, más de la mitad fueron externas a la compañía¹³, posicionándose como un lugar de encuentro e intercambio de conocimiento entre los distintos actores que componen el sector vitivinícola.

abiertos a la comunidad, y se organizaron jornadas de trabajo con Organismos Gubernamentales (CORFO, FIA, Prochile, INE y SAG) e instancias de transferencia tecnológicas internas en conjunto con las Gerencias Agrícolas y Técnicas.

13. La suma de los asistentes a todas las iniciativas del CII es de 1.084 personas. De ellas, 594 fueron personas externas a Concha y Toro.

Dada la importancia de la educación para el desarrollo de las personas en términos sociales y ocupacionales, **Concha y Toro ha mantenido su compromiso con esta materia a través de su Programa de Becas que contribuye a financiar los estudios de educación superior de jóvenes de escasos recursos.**

Las becas a la Fundación Juan Pablo II y a Las Garzas mantuvieron el número de becados (5 y 20 respectivamente) y los montos destinados; mientras que la beca Concha y Toro que administra la Fundación Eduardo Guilisasti Tagle continuó con el financiamiento de los 13 alumnos que la obtuvieron en 2014.



Finalmente, el Plan Estratégico 2016-2020 del CII elaborado y consolidado en 2015 incluye el desarrollo de 5 líneas estratégicas que poseen un total de 50 iniciativas, cuyos resultados irán en directo beneficio de la comunidad y la industria vitivinícola en general.

Gestión Comunitaria

G4-S01

Con la finalidad de establecer relaciones de confianza y respeto mutuo con sus vecinos, Concha y Toro ha establecido un procedimiento que permite canalizar las iniciativas, solicitudes e inquietudes que plantean los habitantes de las comunas y localidades vecinas. Éste procedimiento consiste en que cada fundo, bodega o planta cuenta con un delegado de

Relaciones con la Comunidad¹⁴, quien recibe las solicitudes y las canaliza a las instancias correspondientes, debiendo entregar una respuesta en un plazo de cinco días hábiles.

G4-S02

En términos de impactos, la compañía no posee centros de operaciones que generen impactos negativos significativos sobre las comunidades locales, por el contrario, permanentemente busca desarrollar iniciativas y programas que generen impactos positivos, apoyando iniciativas cívico – culturales valoradas por sus vecinos.

En esta línea, en 2015 se destinaron recursos al desarrollo de iniciativas de inversión en las comunas de Pirque y Péncahue. En

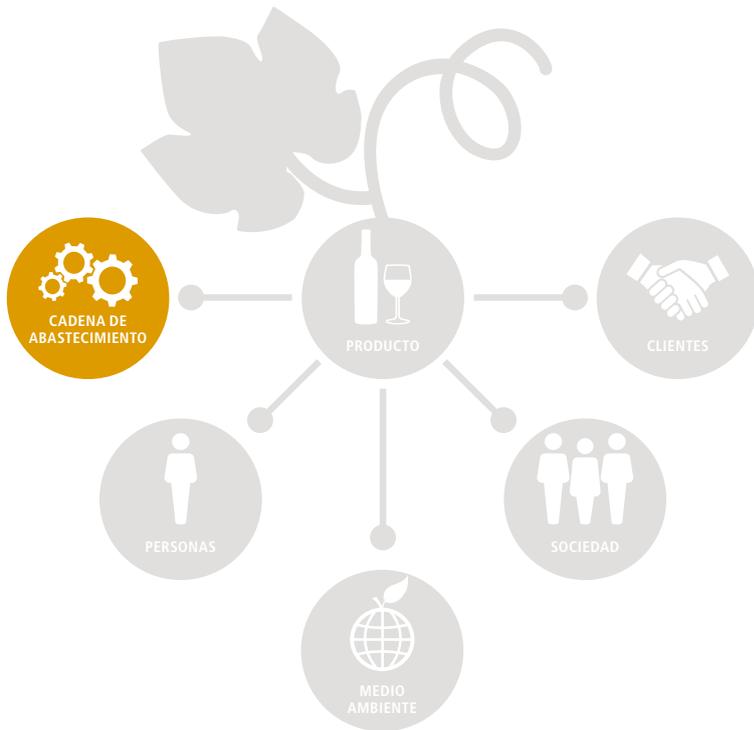
la primera se contribuyó a reinaugurar la biblioteca municipal a través de donaciones de mobiliario y equipamiento exterior, junto con estacionamiento públicos para bicicletas; y en la comunidad de Péncahue, se inició un proyecto denominado “Una nueva Imagen para Corinto”, el cual busca poner en valor la localidad y el trabajo que realizan sus habitantes.

Asimismo, al cumplirse 100 años del Ramal Talca-Constitución, Concha y Toro se hizo parte de la celebración y, como un agradecimiento a la comunidad local, la compañía donó una edición limitada de 300 botellas de vino Palo Alto, propio del Valle del Maule, que fue entregado a todos los invitados a la ceremonia de celebración.

14. Jefe de bodega, planta o administrador de fundo, según corresponda.

Capítulo 4

Pilar Cadena de Abastecimiento



Para que los vinos de Concha y Toro lleguen a la mesa de sus consumidores alrededor del mundo, deben coordinarse la acción, el trabajo y el compromiso tanto de los actores internos como de todos los miembros de su cadena de abastecimiento.

El pilar estratégico cadena de abastecimiento se desarrolla en torno a tres focos principales. El primero busca transmitir la forma de trabajo de Concha y Toro a sus proveedores, apoyándolos a través de lineamientos que contribuyan a una gestión basada en prácticas éticas y

sustentables. El foco insumos se centra en el trabajo interno, para hacer más eficientes los procesos de gestión operativos y logísticos. Y finalmente, a través del foco sustentable, se busca transferir a los proveedores buenas prácticas sociales y ambientales, apoyándolos para mejorar su gestión.

Buscando ser un socio estratégico más que un cliente, la compañía gestiona proyectos de mejora específica, organiza reuniones ampliadas anuales con sus proveedores estratégicos, y lidera un Plan de Desarrollo de Proveedores.

G4-EC9

Proveedores de Concha y Toro

Proveedores	2013		2014		2015	
	Número	Porcentaje del gasto	Número	Porcentaje del gasto	Número	Porcentaje del gasto
Extranjeros	450	2%	486	3%	392	4%
Nacionales	6.198	98%	7.107	97%	5.330	96%
Totales	6.648	100%	7.593	100%	5.722	100%



13 proveedores

de insumos secos auditados por segunda vez bajo los requerimientos éticos y de sustentabilidad.

99%

del total de botellas utilizadas son botellas livianas.

96%

de los proveedores son locales.





Optimización de Insumos y Materias Primas

“ Lograr optimizar los procesos internos, la gestión de insumos y materias primas, es muy importante tanto para generar eficiencias y ahorros internos, como para propiciar un trabajo sinérgico con todos aquellos que forman parte de la cadena de abastecimiento. ”

Lograr optimizar los procesos internos, la gestión de insumos y materias primas, es muy importante tanto para generar eficiencias y ahorros internos, como para propiciar un

trabajo sinérgico con todos aquellos que forman parte de la cadena de abastecimiento. En este contexto, en los últimos años Concha y Toro ha apostado por revisar y mejorar sus procesos.

Durante el 2015, producto de la mejora en la planificación de compras, iniciada en 2014 con la consolidación del área específicamente formada para este objetivo, se logró una

disminución en la cantidad de productos obsoletos (insumos) de 54% respecto al año anterior. Asimismo, la provisión por calce se redujo por segundo año consecutivo en un 35%, pasando a un total provisionado de MM\$27 solo por este concepto.

Por otra parte, en el segundo semestre de 2015 se concretó el proyecto Ventanas de Entrega a Proveedores en las tres plantas productivas de la compañía. Esta iniciativa, consistente en la calendarización de entregas a través de horarios específicos, ha permitido reducir el tiempo de entrega y con ello las colas de camiones. Para los proveedores, estas eficiencias, implican ahorros en los costos de transporte, eficiencia en los fletes y mejoras en la calidad de vida de choferes, al permitirles organizar sus horas de almuerzo y término de su jornada laboral.

Lo anterior, en conjunto con el proceso de proyecciones trimestrales que emite mensualmente el Área de Planificación de Insumos, ha permitido mejorar los índices de liberación de órdenes de fabricación.

Con el objetivo de generar un modelo más simple y centralizado, con estrategias de compras que apalanquen la competitividad de la viña, durante 2015 se creó una nueva Gerencia de Abastecimiento, el alcance de esta son las compras de la compañía en Chile, con excepción de las compras que están a cargo de la Gerencia de Negociaciones, compras de bienes y servicios específicos de la Gerencia Agrícola y las compras de uva y vino.

Las heladas sufridas en 2013, provocaron una disminución en la cantidad de uva disponible para el periodo 2014. En 2015, tanto la uva utilizada como el resto de los insumos del proceso productivo, presentaron un importante aumento debido a la mayor demanda de vino y crecimiento de la compañía.

Como objetivo para 2016, Concha y Toro espera lograr un mayor equilibrio entre precio y capital de trabajo, mejorar la asertividad en las proyecciones y capitalizar las economías de escala con dichas proyecciones.

Índices de Liberación de Órdenes de Fabricación

	Pirque		Lo Espejo		Vespucio	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
3T	85,8%	87,0%	87,0%	89,2%	73,9%	72,7%
4T	82,8%	91,4%	89,5%	92,6%	84,5%	82,5%
Totales	84,3%	89,2%	88,2%	90,9%	79,2%	77,6%

Principales Insumos del Proceso Productivo

Etapa 1: Cultivo y Cuidado de las vides (Agrícola)

Insumo o Material	2013	2014	2015	Variación	
	Fertilizantes (tn)	1.588	1.801	1.151	-36%
	Fertilizantes (lt)	1.222.389	1.743.279	431.797	-75% ¹⁵
	Herbicidas (tn)	19,1	14,6	5,6	-62%
	Herbicidas (lt)	34.872	43.004	60.204	40%
	Fitosanitario (tn)	881,3	702	746	6%
	Fitosanitario (lt)	27.579	24.186	34.090	41%

Etapa 2: Vendimia

Insumo o Material	2013	2014	2015	Variación	
	Uva propia (tn)	104.547	83.555	109.512	31%
	Uva terceros (tn)	245.475	200.346	243.643	22%

Etapa 3: Vinificación (Enología)

Insumo o Material	2013	2014	2015	Variación	
	Aditivos (tn)	488	680	861,6	27%
	Productos Filtrantes (tn)	634,1	524,5	568	8%
	Gases (tn)	943	908	888	-2%
	Productos Lavado Higienización (tn)	341,8	298	336	13%
	Preservantes (tn)	155,7	179,5	216	20%
	Nutrientes (tn)	91,4	90	103	14%
	Clarificantes (tn)	88,9	85,6	74,6	-13%

Etapa 4: Embotellado y Envasado

Insumo o Material	2013	2014	2015	Variación	
	Botellas (tn)	76.012	77.239	87.432	13%
	Etiquetas (tn)	257	209	318	52%
	Corchos (tn)	390	358	415	16%
	Capsulas (tn)	99	100	111	11%
	Tapas (tn)	315	443	567	28%
	BIB (tn)	353	371	422	14%
	Tetra Pak (tn)	1.214	1.221	1.218	0%
	Cajas y Tabiques (tn)	8.611	7.301	7.749	6%

15. Esta diferencia se explica por un cambio en la formulación y fuente de los fertilizantes líquidos.



Promoción de la Sustentabilidad en la Cadena de Suministro

“ Para Concha y Toro la sustentabilidad es una forma de hacer negocios, la cual no solo incluye la gestión interna, sino que está íntimamente relacionada con el actuar y la relación de la compañía con su cadena de abastecimiento.”

Para Concha y Toro la sustentabilidad es una forma de hacer negocios, la cual no solo incluye la gestión interna, sino que está íntimamente relacionada con el actuar y la relación de la compañía con su cadena de abastecimiento. Por esto, a través del Código de Comportamiento de Proveedores, la viña extiende su marco ético, apostando por construir relaciones basadas en la confianza mutua y transparencia. El código aplica a todos los proveedores y contratistas, así como a sus respectivos empleados, agentes y subcontratistas.

Para cada tipo de proveedor, la compañía ha adoptado distintas aproximaciones que apuntan siempre al avance en excelencia, a través de tres iniciativas: el Programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono, iniciativa propia de la viña; el Código de Conducta BSCI, requerimiento de clientes internacionales; y por último el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, iniciativa a la que la compañía adhiere voluntariamente.

Evaluación de proveedores

En el contexto del Programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono, desarrollado desde 2011, Concha y Toro evalúa

año a año las prácticas ambientales y sociales de sus principales proveedores de embalaje, además de solicitarles la medición y verificación de su Huella de Carbono. Particularmente en 2015, 13 de los proveedores de insumos secos de la compañía enviaron a Concha y Toro su Huella de Carbono de producto medida y verificada por un tercero externo.

Asimismo, y en el marco del mismo programa, en 2015, se realizó la segunda auditoría de cumplimiento del nivel básico del Estándar de Requisitos de Ética y Sustentabilidad para Proveedores, creado por la compañía, en línea con el Código de Ética y Conducta y el Código de Comportamiento de Proveedores de Viña Concha y Toro. En la ocasión, un auditor externo evaluó a 13 proveedores, y posteriormente entregó a cada uno recomendaciones y planes de acción para mejorar su desempeño.

G4-EN33, G4-LA15, G4-HR5, G4-HR6

En términos generales, los resultados fueron positivos, encontrándose espacios de mejora principalmente en declaraciones de principios y procedimientos de los proveedores en relación con temas laborales, sociales y de derechos humanos, los que fueron resueltos de manera satisfactoria. En 2016 la compañía espera auditar el cumplimiento del nivel intermedio del estándar.

Adicionalmente, durante 2015 Concha y Toro cinco auditorías de clientes. Durante estas cinco auditorías, los proveedores de servicios externos participaron siendo auditados como parte del personal de la compañía. Los proveedores de servicios externos que participaron de estas auditorías fueron Prosegur, Aramark, LPS, Grupo Norte, Roquefort, Proactiva y GPS, ya que todos ellos cuentan con personal trabajando directamente en las instalaciones de la compañía.

G4-EN32, G4-LA14

Proveedores de acuerdo a categorías internas	% evaluados		Tipo de Evaluación
	2014	2015	
Uva	22%	28%	Código de Sustentabilidad
Insumos Embalaje	94%	92%	Estándar de Requisitos de Ética y Sustentabilidad
Servicios Externos	94%	100%	Código BSCI

Finalmente, la compañía organizó en 2015 tres talleres de capacitación con proveedores. Estos estuvieron orientados a fortalecer las no conformidades o deficiencias encontradas en las auditorías del Programa de Desarrollo de Proveedores, en los ámbitos de calidad, legalidad e inocuidad.

Análisis de materialidad

G4-EN27, G4-EN28, G4-EN2

Parte importante del impacto ambiental de los productos de Concha y Toro viene dado por los envases y el embalaje de sus vinos. Por esto, la viña mantiene un trabajo cercano con sus proveedores, apoyando e incentivando iniciativas que contribuyan a disminuir sus impactos a través de la utilización de insumos potencialmente reciclables, reciclados y amigables con el medio ambiente.

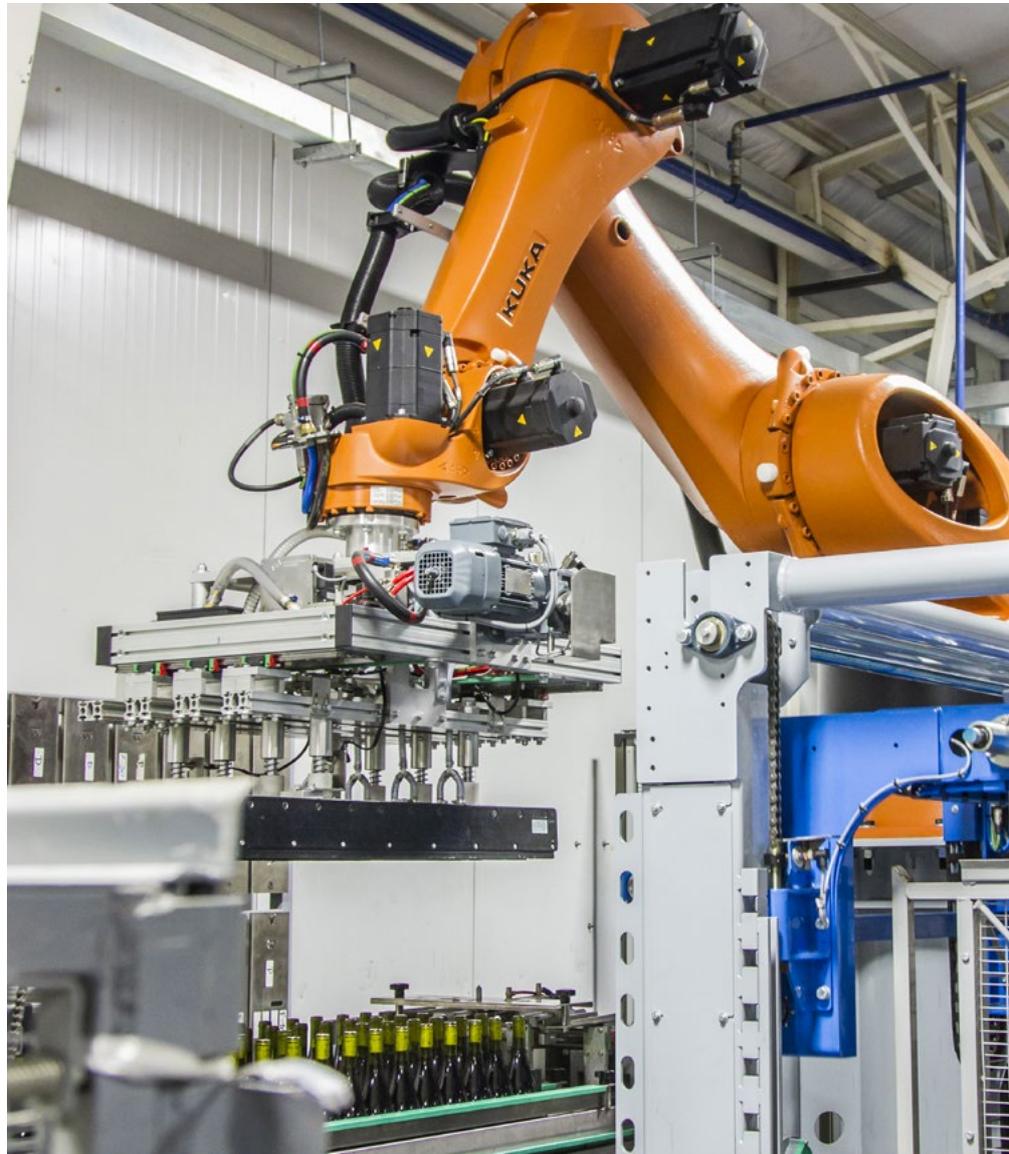
En este sentido, a nivel de materialidad, destaca que una fracción de las etiquetas y corchos, y el 100% de los envases tetra cuentan con la certificación FSC. Asimismo, los proveedores de etiquetas utilizan papel Estate Label 100 y Estate Label 12, los que contienen 100% y 30% de material reciclado respectivamente; y el 27% de los corchos utilizados son corchos naturales de alcornoque, los que son 100% reciclables post-consumo.

A nivel de las cajas de cartón, algunos de los productos utilizan papel y cartulina reciclada, la cual además cuenta la certificación SFI, y todos los tabiques son elaborados con fibra de cartón 100% reciclada.

Finalmente, las botellas son responsables del 27% de las emisiones totales de la compañía. Al respecto, durante el 2015 se consolidó el proyecto de uso de botellas livianas, logrando que estas representen el 99% del total de botellas utilizadas, y se incorporó el uso de Eco Glass 2 en su producción, el cual es un 6% más liviano que la generación anterior.

Adicionalmente, durante el último trimestre de 2015 Concha y Toro, junto a uno de sus proveedores, tomaron la decisión de discontinuar el uso de uno de los tres tipos de botella utilizadas para envasar los vinos, con lo cual ha sido posible reducir tanto los costos de producción como el impacto medioambiental, lo que se traduce en una menor cantidad emisiones por botella producida.

Capacitación	Horas	Asistentes	Proveedores
Evaluación de Riesgos II	16 horas	19 asistentes	11 proveedores
Análisis de Causas	16 horas	19 asistentes	10 proveedores
Taller de Riesgo Aplicado	8 horas	17 asistentes	10 proveedores



Insumos – Botellas

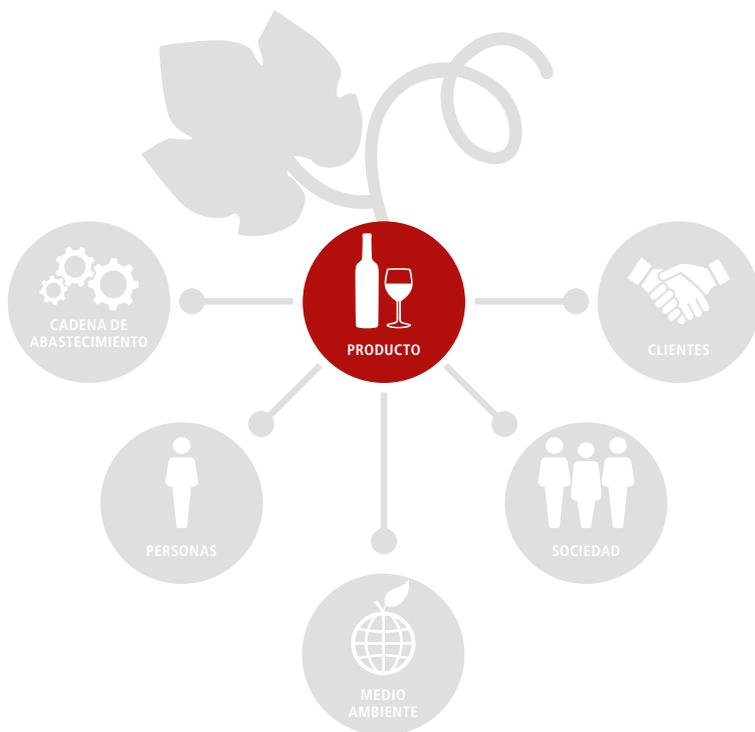
	Medida	2014	2015	% Insumo Reciclado
Botellas (Total)	Millones	170	193	
Botellas livianas	Millones	160	191	25%
Porcentaje de botellas livianas		95%	99%	

Escenarios con y sin botella liviana

Escenarios	2013	2014	2015
Actual (Ton.)	76.021	77.239	87.432
Sin botella liviana (Ton.)	86.463	87.841	100.080
Diferencia	-10.442	-10.602	-12.648

Capítulo 5

Pilar Producto

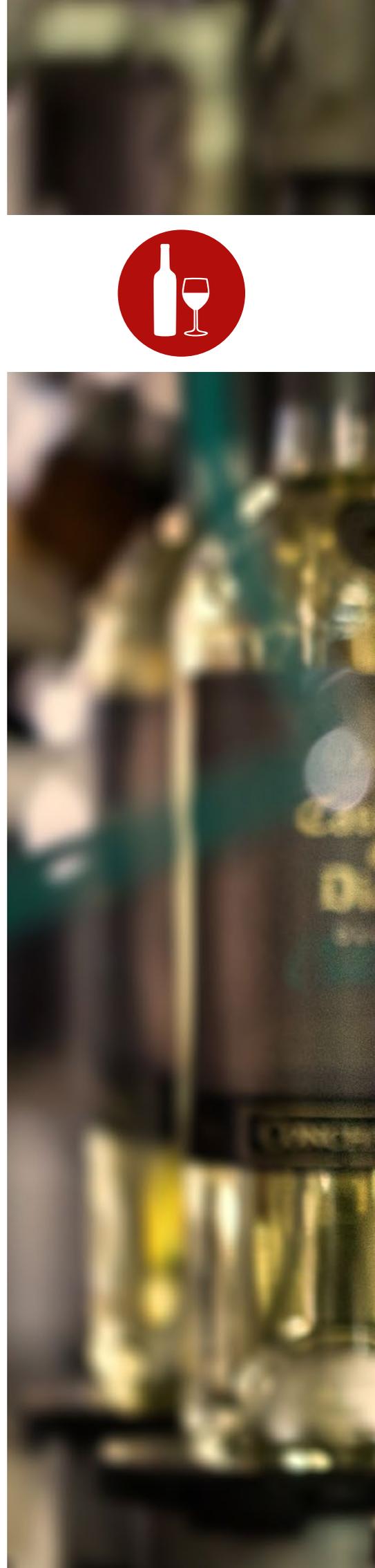


Viña Concha y Toro ha desarrollado un amplio portfolio de productos, con los que participa en todos los segmentos del mercado. A través de sus distintas marcas y líneas de vinos, la compañía invita a los consumidores a nivel global a vivir nuevas y placenteras experiencias.

La inversión en la construcción de marca y búsqueda de nuevos estilos para consumidores más exigentes ha sido una constante en el tiempo para Concha y Toro, trabajo que ha

estado siempre respaldado por la excelencia de sus vinos, asociada al cumplimiento de las estrictas normas de calidad e inocuidad que se esconden tras cada botella.

El pilar producto de la Estrategia de Sustentabilidad tiene como objetivo ofrecer vinos de excelencia que generen la mejor experiencia a sus consumidores, fortaleciendo así su posición de liderazgo en torno a la innovación, la calidad y la comunicación responsable de los atributos de sus productos.



50 iniciativas

de I+D en el Plan Estratégico del Centro de Innovación e Investigación.

Certificaciones BRC e IFS,

con el máximo grado de aprobación, asegurando la calidad de los productos.

100% de las emisiones de carbono

de Sunrise neutralizadas a nivel global.



Centro de Investigación e Innovación

“ Desde 2014 Concha y Toro cuenta con el Centro de Investigación e Innovación (CII), el cual tiene como objetivo: realizar difusión, extensión y transferencias de conocimientos y tecnología ”

Comprometida con la excelencia productiva y la innovación, desde 2014 Concha y Toro cuenta con el Centro de Investigación e Innovación (CII), el cual tiene como objetivo: realizar difusión, extensión y transferencias de conocimientos y tecnología, junto con ser un espacio de vinculación con la comunidad y los colaboradores. El CII se compone de un laboratorio agrícola y enológico, una bodega experimental y un centro de extensión.

Por tratarse 2015 de su primer año de funcionamiento, la gestión del CII estuvo enfocada en poner en marcha la infraestructura, los equipamientos y la capacidad tecnológica del lugar, junto con la conformación de los equipos de trabajo de las áreas operativas y de investigación. Adicionalmente se trabajó en definir su Plan Estratégico 2016-2020, el cual considera más de 50 iniciativas I+D, reunidas en cinco programas:



Paralelamente, durante este mismo período se comenzaron a desarrollar exitosamente las primeras investigaciones, proyectos i+d, y actividades de extensión, las que lograron una amplia convocatoria y resultados de gran interés para la organización y la industria en general. Entre estos destacaron:

- En investigación aplicada en las áreas de viticultura y enología, la utilización de fungicidas alternativos y el desarrollo de técnicas de vinificación con nuevas tecnologías, para incrementar características sensoriales de los vinos.
- En I+D, los proyectos de identificación clonal y de enfermedad de la madera, desarrollados en colaboración con la Universidad UC Davis. En el primero, se muestrearon viñedos y se trabajó con equipos de la Universidad Andrés Bello para la extracción del material genético, el que será enviado a Estados Unidos para iniciar los procesos de secuenciación. Mientras que en el proyecto de enfermedad de la madera, se recorrieron los principales fundos de Concha y Toro para realizar un plan de muestreo y extracción de muestra de plantas enfermas, con síntomas, para ser analizadas en Estados Unidos.
- En extensión, se realizaron tres importantes seminarios internacionales abiertos a agricultores de la zona, con expositores de Estados Unidos y Australia, sobre las principales problemáticas vitivinícolas del país. Además, se realizó un estudio de consumidores en la categoría Millennial, a nivel nacional, y el inicio del desarrollo de un estudio a nivel internacional.

Convenios y alianzas

Buscando generar redes nacionales e internacionales que contribuyan al objetivo de incentivar la cooperación y potenciar los resultados del trabajo del CII, se han generado convenios y alianzas con centros de estudios y Universidades, entre las que destacan el **Centro de Excelencia “UC Davis Chile - Life Sciences and Innovation Center”** y la red internacional de investigadores enológicos y vitícolas **OENOVITI INTERNATIONAL Network**, dirigida por el Instituto Científico de la Vid y el Vino (ISVV) y coordinada por la Universidad de Bordeaux.

Asimismo, desde 2001 la viña mantiene un convenio con **Mercier Groupe**, el productor más grande de plantas de vid en Francia. El “Contrato de Asistencia Técnica y Suministro de Productos” tiene la finalidad de contar con un referente para la técnica de producción de plantas injertadas. La alianza ha permitido obtener materiales genéticos de primera calidad (clones) de distintas variedades, que hoy son la base de las futuras plantaciones de Concha y Toro.

Adicionalmente, durante el 2015 Concha y Toro se sumó a **VIGNO**, Vignadores de Carignan, con el objetivo de difundir y promocionar esta cepa y la imagen de Chile como productor de vinos de los más altos estándares internacionales.

Otra forma de generar sinergias con el mundo académico y la investigación, se genera a partir de los estudiantes de postgrado que anualmente ingresan a preparar sus tesis en el Programa de Internos del CII. Esta iniciativa genera oportunidades de trabajo conjunto entre el centro e importantes y reconocidos investigadores e instituciones. A diciembre de 2015, se trabajaba con dos universidades nacionales y cinco extranjeras.

Próximos desafíos

A mediados de año el laboratorio agrícola-enológico del CII sufrió daños producto de un incendio que afectó parte de sus dependencias, obligando a detener su funcionamiento. Así, el mayor desafío para 2016 es la re-implementación del laboratorio y la instalación del laboratorio de biología molecular.

Asimismo, en el mediano y largo plazo, se espera desarrollar programas estratégicos I+D transversales, por medio de comités intergerenciales y proyectos de transferencia tecnológica.



CENTRO DE
INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

“ Durante 2015 el Centro de Investigación e Innovación se convirtió en una cara visible de la compañía, recibiendo visitas de distintas partes del mundo y de diferentes rubros. En total, 1.084 personas recorrieron las dependencias del CII, y de ellas, 594 fueron personas externas a la empresa.”



Gestión de Calidad

“ La gestión de calidad constituye un proceso continuo, basado en la inocuidad y características organolépticas de las uvas utilizadas en cada uno de los productos, y constituye un eje esencial de la sustentabilidad del negocio. ”

G4-PR1

Parte fundamental del prestigio y reconocimiento de Concha y Toro se basa en su compromiso con el aseguramiento de la calidad en procesos y productos, la cual está establecida en su Política Corporativa de Calidad.

La gestión de calidad constituye un proceso continuo, basado en la inocuidad y características organolépticas de las uvas

utilizadas en cada uno de los productos, y constituye un eje esencial de la sustentabilidad del negocio.

La compañía cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad que valiéndose de procesos estandarizados, protocolos, sistema documental HACCP, sistemas de verificación y controles internos y externos, vela por mantener la calidad de todos sus vinos. Todo esto, validado

por el cumplimiento de certificaciones y estándares internacionales, tales como el British Retail Consortium (BRC) y el International Food Standard (IFS).

El primer paso de este proceso se relaciona con la elección de combinaciones de suelo, clima y variedades, de acuerdo al tipo de vino a producir, Blend, Genérico, Varietal, Premium, SuperPremium o UltraPremium,

donde el rendimiento alcanzado es un elemento relevante de diferenciación.

La producción es un componente que determina la calidad de cada nivel de uvas, el que es controlado través de la poda y un manejo adecuado. Concretamente, una correcta nutrición, riego y manejos fitosanitarios, permite tener uvas sanas en cantidades apropiadas para los vinos esperados. Así también, la definición de fechas de cosecha de las uvas juega un rol importante en la calidad de éstas, razón por la que es cuidadosamente estudiada.

Dado que la calidad de las uvas también depende de su potencial genético, Concha y Toro multiplica sus propias plantas para controlar la disponibilidad y calidad adecuada para el desarrollo de sus propios proyectos. El Join Venture con Viveros Mercier de Francia le permite contar con lo mejor del mundo en cuanto a genética de Vid vinífera.

El Vivero, que comenzó a funcionar en 2001, actualmente alcanza una producción superior 1,3 millones de plantas totales de diferentes variedades, con lo que se satisface la demanda de todos los proyectos de plantación y/o renovación de viñedos. El uso de tecnología ha permitido que la cosecha mecanizada alcance en 2015 el 78% de la cosecha total de la compañía, lo que equivale a 86,8 millones de kilos de uva.

En cuanto a las uvas de viñedos manejados externamente, el departamento técnico de Concha y Toro entrega instrucciones a sus productores para garantizar el correspondiente estándar de calidad. Esto a su vez, se verifica a través de análisis realizados por organismos técnicos externos.

Entre los principales hitos del período destaca la salida en vivo del proyecto de control de procesos de la línea de envasado llamado "Células de Calidad", el cual para el 2016 se espera implementar en el resto de las plantas de envasado de la compañía.

Además, dentro del ámbito de la mejora continua, se dio inicio del proyecto "Plan Kaizen PQ" en la planta Vespucio. Esta iniciativa busca aumentar el nivel de calidad, y establecer una metodología estandarizada de evaluación de calidad, de las líneas dedicadas a los principales mercados asiáticos. El desarrollo e implementación de este proyecto inició a en 2015 con la planta Vespucio, pero se espera replicar la experiencia en las plantas de envasado de Pirque y Lo Espejo en 2016.



Un tercer evento relevante en esta materia, fue la realización de la Convención Enológica 2015, en la cual los equipos enológicos de Concha y Toro y Trivento se reunieron de forma inédita para compartir experiencias entre ambos equipos a la luz de la vendimia 2015, revisar los resultados de las líneas de investigación y generar nuevos proyectos para el futuro. Así, el desafío para ambas viñas está en ir a la par con el desarrollo enológico, en torno a los conceptos de automatización, eficiencia y calidad.

Certificación de normas en plantas y bodegas

G4-PR1

Durante 2015 tres instalaciones de Concha y Toro se sometieron al proceso de auditoría de recertificación de las normas British Retail Consortium (BRC) e International Food Standard (IFS), alcanzando el grado máximo de aprobación.



Global Standard for Food Safety es la norma de certificación desarrollada por el retail británico, mientras que International Food Standard (IFS) proviene de los retailers alemanes, franceses e italianos. Ambas normas, reconocidas mundialmente, buscan estandarizar la calidad, seguridad y el cumplimiento de las obligaciones legales de los fabricantes de productos alimenticios. Desde el año 2010 las plantas Lo Espejo, Vespucio y Pirque, junto con la bodega de Lontué cuentan con las dos normas. En 2015 se realizaron los procesos de recertificación en la bodega Lontué y la planta Vespucio, lográndose los grados máximos en ambas.

Por otro lado, Concha y Toro es parte del Consorcio por la Sustentabilidad, espacio de colaboración público-privado que busca desarrollar estándares comunes para la evaluación de la sustentabilidad en el ciclo de vida de los productos, y fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre diversos grupos de interés.

Food Defense

Con la adherencia de Concha y Toro en 2014 a la iniciativa internacional Food Defense, la compañía comprometió un plan de trabajo dispuesto por el Plan Corporativo y de Instalaciones Food Defense, el que se estuvo trabajando durante el 2015. Entre las principales acciones realizadas se menciona el seguimiento y actualización de las matrices de riesgo debidamente formalizadas y respaldadas en su red.

Asimismo, se llevaron a cabo simulacros Food Defense por instalación y se construyeron nuevos estacionamientos en Pirque, diferenciando aquellos destinados al uso del área turística con la productiva, para reducir los tránsitos improcedentes. Además, se habilitó un sistema de video vigilancia CCTV, y se normalizaron procesos sensibles y críticos como destape, a lo que se sumó la realización de reuniones de coordinación entre las áreas, involucrando y capacitando al personal interno y externo.

G4-PR2

Afortunadamente y gracias a todas las medidas y monitoreos realizados para asegurar la calidad de los productos, no se produjeron incumplimientos de la normativa, ni de los códigos voluntarios durante el periodo 2015.

Marketing Responsable

“ Concha y Toro es una de las compañías fundadoras de Drinkaware, organización sin fines de lucro cuya misión es fomentar el consumo responsable de alcohol ”

G4-PR3

Parte fundamental de la sustentabilidad del negocio de Concha y Toro radica en el desarrollo y venta de sus productos, lo que se vincula estrechamente con las actividades de marketing y promoción.

G4-PR6

drinkaware es una de las compañías fundadoras de Drinkaware, organización sin fines de lucro cuya misión es fomentar el consumo responsable de alcohol, proporcionando información y herramientas de manera accesible y objetiva. Adicionalmente,

la compañía participa en la Asociación Gremial de Empresas de Bebidas Espirituosas Pro Consumo Responsable (APROCOR), organización nacional conformada por los principales representantes, importadores y productores de bebidas alcohólicas de Chile.



aprocor

Asociación Gremial de Empresas de Bebidas Espirituosas Pro Consumo Responsable

G4-PR4, G4-PR7

En términos del etiquetado, Concha y Toro cumple de forma estricta con la normativa vigente en cada uno de los países de destino de todos sus productos, abarcando así las zonas de operación y distribución de la empresa. Durante 2015 Concha y Toro no recibió multas o sanciones significativas por la información y etiquetado de productos, ni por causas relacionadas con publicidad ni promoción.

Inteligencia de Mercado

El 2015 fue el año de consolidación de la estructura de trabajo del Área de Inteligencia de Mercado, creada en 2014 con el fin de satisfacer la necesidad interna de información periódica y oportuna del desempeño y percepción de las marcas en los mercados de destino.

El objetivo de 2015 fue consolidar la gestión y el modo de trabajo del área, lo que se tradujo en la generación de informes estándar para facilitar la actualización y comunicación de la información, y en la construcción de una fuerte colaboración con las áreas comerciales y los ejecutivos de marketing, reduciendo la incertidumbre en la toma de decisiones.



La campaña publicitaria de SBX Brut, recibió la medalla de oro en el Berliner Wein Trophy, de Alemania.

Esta campaña desarrollada en puntos de venta y supermercados, invitaba en sus gráficas al consumo responsable del producto.

Para el 2016 se espera aumentar el número de líneas de producto testeados en los mercados antes de su lanzamiento. Por otra parte, ese mismo año se llevará a cabo el Torotrack, tercera versión del tracking de salud de las

marcas de Concha y Toro con el que se espera medir efectivamente los alcances del área de Inteligencia de Mercado en las marcas de la compañía.



Productos Sustentables

“ Más allá del compromiso de Viña Concha y Toro con la sustentabilidad de su proceso productivo y el resultado de este, se han desarrollado vinos con características particulares que buscan disminuir sus impactos negativos y representar un aporte concreto a iniciativas ambientales y sociales.”

Sunrise

Sunrise se ha convertido en un producto ícono de Concha y Toro en términos de sustentabilidad, al neutralizar internamente el **100% de sus emisiones de carbono a nivel global. La neutralización del 2015 fue de 10.946 toneladas de CO₂**, la cual se consiguió a través de todo el proceso productivo del vino, desde el cultivo de la uva hasta la puesta del producto en puerto de destino.

La prestigiosa revista inglesa **The Drinks Business** premió a **Concha y Toro** como “**Best Green Launch of the Year**” por el trabajo realizado por **Sunrise**.



Terrunyo Carmenere

Durante el 2015, Concha y Toro midió la Huella de Carbono de su producto¹⁶ Terrunyo Carmenere Cosecha 2012, calculándose las emisiones de GEI atribuibles a todo el ciclo de vida.

Las actividades operacionales comprendidas consideraron los fundos El Llano y Peumo, las bodegas Cachapoal y Puente Alto, y la planta de envasado de Pirque. Mientras, aguas abajo se consideraron 28 mercados. La medición también incluyó el packaging primario, es decir, botella, corcho, etiqueta y cápsula, y el secundario, que incluye cajas de madera, de cartón, y tabiques según corresponda.

Los resultados para el cálculo de las emisiones de GEI de Terrunyo Carmenere entregaron un total de 1,7 kg de CO₂e por cada botella de Terrunyo Carmenere 2012 producida.

Distribución de Huella de Carbono de Terrunyo Carmenere



16. Se siguieron los lineamientos planteados en la norma ISO 14067 "Carbon Footprint of Products".



Palo Alto recibió el premio **Special Commendation** en la categoría **"Best Green Launch Award"** de la **Revista Drinks Business** por su campaña **Bosque Palo Alto** en la **Patagonia**.

Palo Alto

Palo Alto es un vino que contiene fuertes atributos de sustentabilidad, los cuales se relacionan tanto con su proceso productivo, como con las características propias del vino y la gestión de la marca.

Así, durante el 2015 se continuó con el tratamiento de aguas y residuos orgánicos sólidos, se utilizaron botellas de vidrio más livianas (13% menos de vidrio), se incorporó el uso de material de puntos de venta amigable con el medio ambiente, y las cajas y etiquetas utilizadas fueron fabricadas de materiales reciclados.

A nivel de certificaciones, recibió la certificación de viña sustentable por Wines of Chile, y mantuvo su Certificación Orgánica del Institute for Market Ecology (IMO).

En términos de proyectos vinculados a la marca, se mantuvo activo el Proyecto Bosque Palo Alto en la Patagonia Chilena, plantando 10.000 árboles; y adicionalmente, se hizo cargo de la conservación de 282 hectáreas de bosque nativo en el viñedo de Villa Alegre, en la Región del Maule.

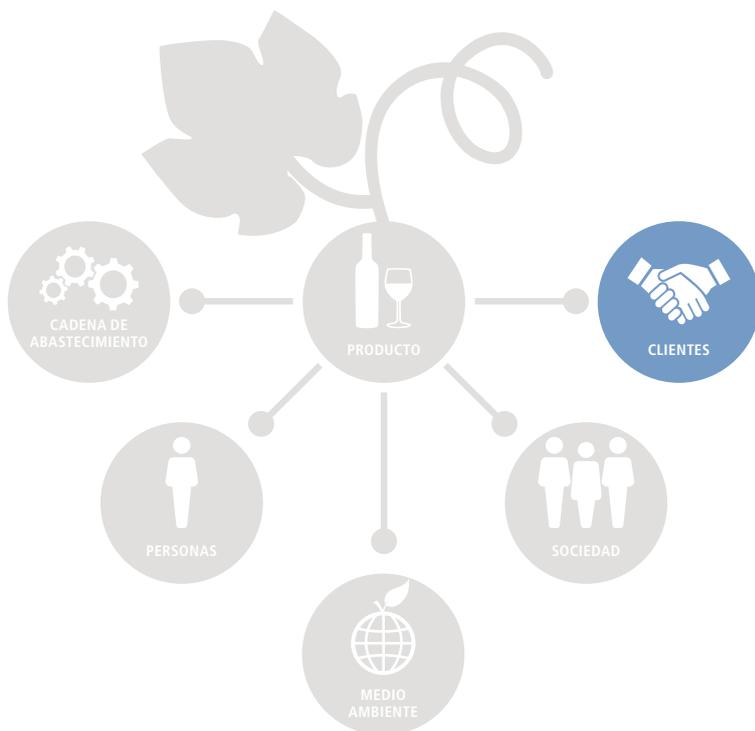
Junto con lo anterior, el principal esfuerzo de 2015, se focalizó en la implementación de una innovadora campaña llamada "Enjoy Wine, Give Water!". Este proyecto consistió en la construcción de torres de agua para ayudar a comunidades con dificultad de acceso al agua potable, el cual fue impulsado por medio de promoción en redes sociales y puntos de venta en más de 35 países.

En lo que guarda relación con la comercialización, este producto se distribuyó en 17 mercados, siendo Latinoamérica la región que lideró sus ventas en 2015.



Capítulo 6

Pilar Clientes



Para Concho y Toro, mantener relaciones de confianza con sus clientes en Chile y en los 147 países de destino de sus exportaciones, constituye un pilar fundamental de la sustentabilidad de la empresa.

Como líder de la industria vitivinícola, la compañía aspira a crear partnerships con

sus clientes. Para esto, se ha comprometido a optimizar la eficiencia de los procesos y a trabajar en conjunto con ellos, para mejorar continuamente los estándares sociales, de gobernabilidad y medio ambiente, tanto en Concha y Toro como en el resto de la cadena.



147 mercados
de destino.

100% de difusión

hacia las áreas comerciales
y clientes sobre el Modelo de
Relacionamiento con Distribuidores.

10 auditorías

de clientes,
siete éticas
y tres técnicas.





Eficiencia en la Cadena de Suministros y Satisfacción de Clientes

“ El trabajo de logística y distribución se enfoca en disminuir las pérdidas de proceso, gestionando mermas, diferencias de inventario, obsolescencias, reprocesos e indemnizaciones a clientes. ”

Para Concha y Toro, la producción de vinos de alta calidad que satisfagan las expectativas de los consumidores, es tan importante como la satisfacción de sus clientes, quienes son el nexo entre ellos y la compañía. Con una filosofía de mejora continua, constantemente se revisan y buscan nuevas fórmulas para mejorar la eficiencia de la cadena logística, y así, lograr la entrega perfecta en tiempo y cantidades acordadas.

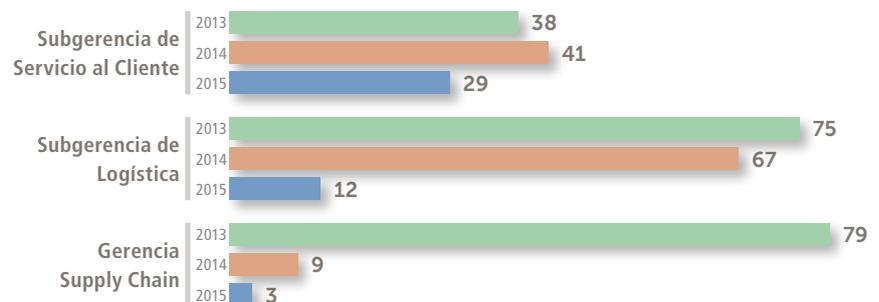
El trabajo de logística y distribución se enfoca en disminuir las pérdidas de proceso, gestionando mermas, diferencias de inventario, obsolescencias, reprocesos e indemnizaciones a clientes.

La Unidad de Inteligencia de Pedidos (UIP), desde 2013 coordina las actividades de las áreas de Abastecimiento, Planificación,

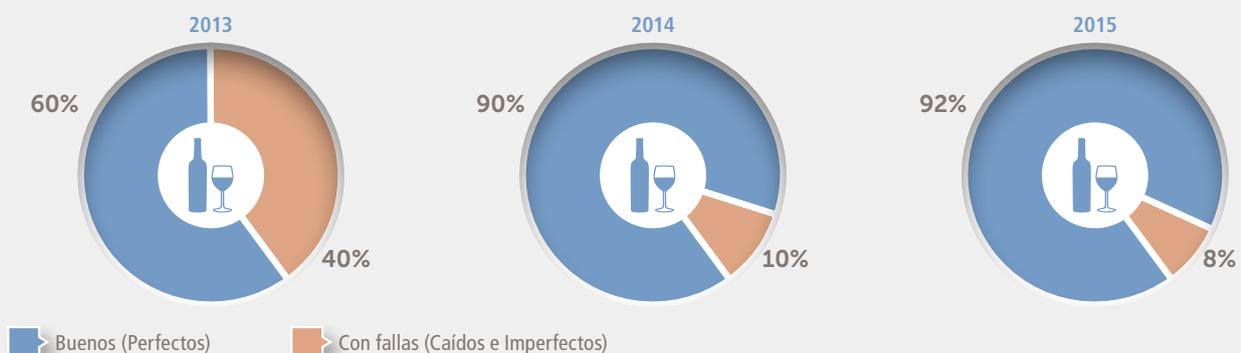
Tráfico, Capacidad, Programación y Servicio al Cliente, encargándose de analizar la llegada de insumos, las cuadraturas de los stocks de vino y la capacidad de planta a nivel compañía de forma semanal. Todo esto, con el fin de lograr un mejor Índice de Pedido Perfecto (IPP), es decir, pedidos que cumplan con el total de cajas solicitadas, en los plazos estipulados.

Desde la creación de la UIP, se han logrado importantes avances en esta materia, pasando de un porcentaje de 60% de buenas entregas en 2013, a un 92% en 2015. Asimismo, este resultado se ha visto reflejado en una fuerte disminución de la cantidad de reclamos recibidos, los que en total bajaron un 62% en relación al 2014.

Disminución en la Cantidad de Reclamos por Gerencia y Subgerencia



Clasificación de Pedidos





Satisfacción de Clientes

“ Como cada año, por medio de una empresa externa, Concha y Toro invitó a cada uno de los clientes que realizaron más de una compra en el período anterior, a contestar una entrevista online sobre su grado de satisfacción y lealtad a la compañía.”

G4-PR5

Como cada año, por medio de una empresa externa, Concha y Toro invitó a cada uno de los clientes que realizaron más de una compra en el período anterior, a contestar una entrevista online sobre su grado de satisfacción y lealtad a la compañía.

En la última encuesta realizada en 2015, se invitó a participar a 367 clientes, de los

cuales respondió el 26%. Entre los principales resultados, destaca una mejora significativa de 36% a 52% de clientes leales, es decir, aquellos que se encuentran satisfechos, piensan continuar siendo clientes y que además recomendarían a Concha y Toro a otros clientes. Asimismo, destaca una baja significativa en la percepción de problemas con la compañía, la que mejoró de un 42% a un 24%. Finalmente,

las principales oportunidades de mejora dicen relación con el etiquetado de los envases y problemas de stock.

Los resultados obtenidos de esta encuesta constituyen una valiosa base de información para la compañía, que es utilizada luego para plantear mejoras a su gestión a mediano plazo.





Auditorías de Clientes

“ Con el objetivo de asegurar las buenas prácticas y sustentabilidad de Concha y Toro, la viña es auditada anualmente, ya sea a petición de clientes o en el marco de auditorías de certificación, sobre aspectos éticos, de salud y seguridad, sociales y medioambientales. ”

Con el objetivo de asegurar las buenas prácticas y sustentabilidad de Concha y Toro, la viña es auditada anualmente, ya sea a petición de clientes o en el marco de auditorías de certificación, sobre aspectos éticos, de salud y seguridad, sociales y medioambientales. Puntualmente en 2015 la empresa fue objeto de diez auditorías de clientes, siete éticas y tres técnicas.

Dada la gran demanda de información relativa a aspectos de sustentabilidad y ética, en 2014 Concha y Toro generó su propio Estándar Ético Corporativo en base a una matriz que consolida los principios y valores internos de la compañía, estándares internacionales y estándares propios de clientes. Durante su primer año de implementación, el trabajo se

concentró internamente en las cuatro plantas de envasado: Planta Pirque, Planta Vespucio, Planta Lo Espejo y Planta Lontué, considerando además a las empresas externas de servicio Prosegur, Aramark, LPS, Cogan Grupo Norte, Roquefort, GPS y Proactiva.

En 2016 se espera implementar dicho Estándar en fundos y bodegas, además de verificar externamente su implementación tanto en la compañía como en las empresas de servicio asociadas.

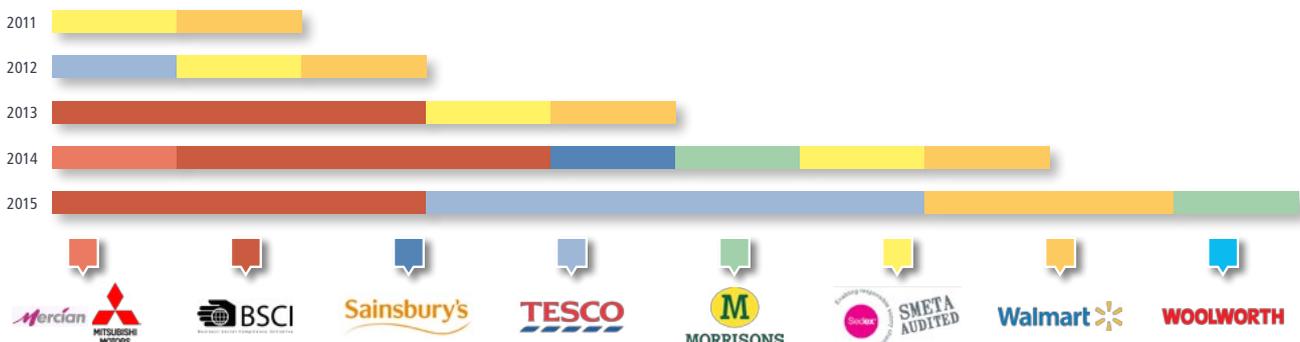
Cabe destacar que, incluso antes de la implementación del Estándar Ético, el área de Auditoría Corporativa de Concha y Toro ya realizaba revisiones internas anuales, a través del sistema Audit Management. Estas revisiones

permitieron identificar oportunidades de mejora en el desempeño, las que progresivamente han sido implementadas por la compañía.



En 2015 la empresa fue objeto de **diez auditorías de clientes**, siete éticas y tres técnicas.

Resumen de Auditorías de Clientes





Difusión y Promoción de la **Sustentabilidad**

“ Durante el 2015, la compañía se enfocó en difundir este estándar y capacitar a las áreas comerciales de Zona Norte, Zona Sur, Asia y Estados Unidos, con el objetivo de compartirlo con sus distribuidores en 2016. ”

Con el convencimiento de que la sustentabilidad contribuye a generar y mantener valor para la sociedad, y en pos de la sana convivencia entre las organizaciones, Concha y Toro a través de su Modelo de Relacionamiento con Distribuidores, basado principalmente en el Código de Ética y Conducta de la compañía, definió en 2014 los

principios que guiarán la relación comercial con sus clientes, en particular con sus distribuidores.

Durante el 2015, la compañía se enfocó en difundir este estándar y capacitar a las áreas comerciales de Zona Norte, Zona Sur, Asia y Estados Unidos, con el objetivo de

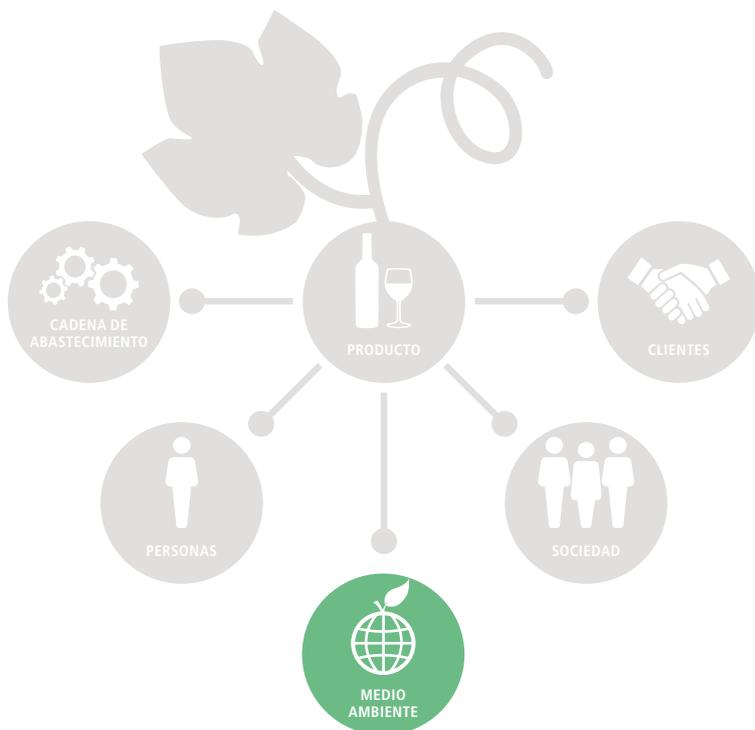
compartirlo con sus distribuidores en 2016. Esto, entendiendo que su cumplimiento debe ser el resultado del compromiso compartido entre cada uno de los trabajadores de Concha y Toro y de sus distribuidores.

Modelo de Relacionamiento con Distribuidores

1. Compartir y comprometerse con la visión y objetivos de Viña Concha y Toro y sus Filiales.
2. Conducir el negocio bajo los principios éticos de Viña Concha y Toro y sus Filiales, con un sólido sistema de gobernanza y sin lugar a soborno ni corrupción.
3. Cumplir con las leyes, normas y regulaciones del país donde opera y los códigos internos de la compañía.
4. Contar con una situación financiera saludable que permita participar en todos los segmentos de mercado y con todas las marcas para las cuales Viña Concha y Toro y sus Filiales ha dado distribución.
5. Usar un eficiente modelo de abastecimiento.
6. Tener un desempeño de excelencia con los clientes.
7. Adherir los convenios fundamentales de la OIT y proporcionar un ambiente de trabajo saludable y seguro a todos sus trabajadores.
8. Mantener una buena relación con el entorno social, a través del diálogo y colaboración con distintas partes interesadas.
9. Minimizar los efectos negativos sobre el medio ambiente, adhiriendo altos estándares de sustentabilidad.
10. Mantener una comunicación fluida con Viña Concha y Toro y sus Filiales para compartir información comercial o reportar conductas violatorias a este Decálogo.

Capítulo 7

Pilar Medio Ambiente

**G4-14**

Con el doble propósito de lograr la sustentabilidad de su operación y el liderazgo en la industria, Concha y Toro se ha fijado como objetivo estratégico ser un referente en prácticas ambientales para la industria vitivinícola. Para esto, la compañía ha enfocado sus esfuerzos en el uso racional y responsable del agua y la energía, dos de sus principales insumos productivos, conscientes del impacto que el cambio climático está produciendo en la disponibilidad de estos recursos.

Asimismo, la compañía se ha comprometido con la protección de la biodiversidad, la óptima

disposición y tratamiento de sus residuos sólidos y líquidos, y la mantención de un exhaustivo sistema de certificación que permita la mejora de todos los procesos.

G4-EN31

Con este convencimiento, Concha y Toro ha realizado importantes inversiones tendientes a cuidar el medio ambiente, las que representan en total cerca de 2.500 millones pesos. Reflejo de este trabajo es que, durante el periodo la compañía no recibió multas ni sanciones referentes a incumplimientos de la normativa ambiental vigente en Chile.



**48 litros de agua por
copa de vino,**

- 60% que el promedio de la industria que
alcanza los 120 litros.

**100%
de los viñedos**
con riego por goteo.

**100% de los
bosques**
de la compañía cuentan
con inventarios de biodiversidad.





Huella Hídrica

“ Desde el 2010 Concha y Toro mide anualmente su Huella Hídrica con el objetivo de llevar una gestión eficiente del agua.”

Desde el 2010 Concha y Toro mide anualmente su Huella Hídrica con el objetivo de llevar una gestión eficiente del agua, generando planes de ahorro, estableciendo metas de reducción del consumo, y evaluando nuevas tecnologías y procesos en pos de conseguir mayores eficiencias a lo largo de todo su proceso productivo. Durante 2015 la Huella de Agua de la compañía fue medida y verificada externamente bajo las metodologías de Water Footprint Network¹⁷ (WFN) e ISO 14046.

La Huella de Agua 2015, calculada de acuerdo a la metodología WFN, considera el 100% de las operaciones de Concha y Toro en Chile, es

decir 42 fundos, 11 bodegas de vinificación y las cuatro plantas de envasado, más la totalidad del agua de su cadena de suministro.

G4-EN9, G4-EN10

En 2015, la captación total de agua alcanzó los 24.750 mil m³, provenientes de 41 fuentes superficiales y 37 fuentes subterráneas, las cuales no afectan negativamente ni a zonas protegidas ni a las comunidades locales. La compañía no emplea para sus operaciones agua reciclada ni reutilizada.

A partir de 2015, el 100% de las hectáreas de cultivo son regadas utilizando sistema por

goteo. Junto con esto, se incrementó el número de proyectos realizados bajo modalidad de control de goteo Dream, sistema que permite un manejo más eficiente de los equipos y reduce las horas de sobrerriego.

El incremento del agua de riego y agua operacional utilizada en 2015, se fundamenta en el crecimiento de la compañía. No obstante, una fracción del aumento se explica además porque el agua proveniente de la red que hasta 2014 se utilizaba en la planta de Pirque, fue reemplazada por agua de pozo en 2015.

Consumo de Agua

G4-EN8

	m3/año	2014	2015	Variación
Riego de viñedos	m3/año	21.401.427	24.021.425	12%
Proceso operacional	m3/año	661.687	728.269	10%
Consumo humano	m3/año	172.459	124.833	-28%
Total	m3/año	22.235.573	24.874.527	12%

17. Componentes de la Huella de Agua :

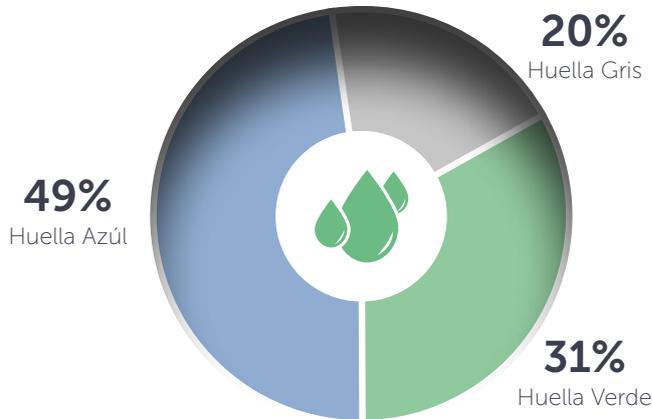
- Agua Verde: toda el agua que ingresa al sistema por precipitaciones y que no regresa al sistema debido a que es incorporada al producto.
- Agua Azul: toda el agua que ingresa al sistema desde cuerpos de agua superficiales y/o subterráneos y que no regresan al sistema debido a que es incorporada al producto.
- Agua Gris: toda el agua que es necesario agregar al agua de descarga para diluir las concentraciones de contaminantes hasta que tengan una calidad igual a la de entrada al sistema.



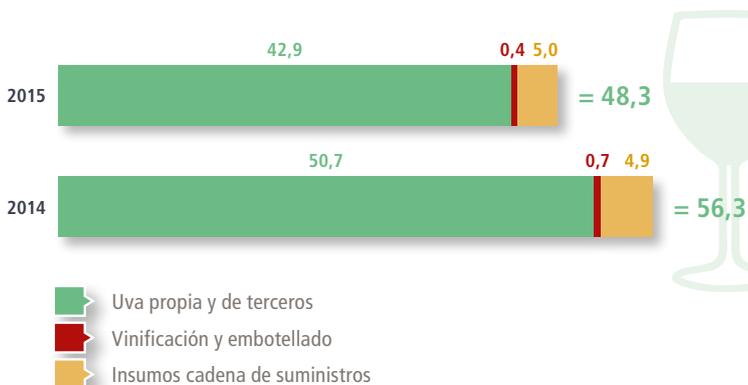
Recirculación del agua – Bodega Lourdes

Como un ejemplo de innovación, un colaborador electromecánico de la bodega Lourdes ideó un sistema de recirculación del agua para la bomba de vacío utilizada en el filtrado de borras. Por medio de la adaptación de algunas de sus piezas, consiguió disminuir el consumo diario de agua pasando de 28.800 a 400 litros de agua diarios, logrando además bajar la temperatura del agua a la salida de la bomba, manteniéndola a su temperatura óptima.

Componentes de la Huella Hídrica WFN 2015



Litros de Agua Utilizados para Producir una Copa de Vino de 125 ml



El promedio de agua utilizada para producir una copa de **125 ml** de vino de Concha y Toro es de **48 litros**, mientras que el promedio de la industria alcanza los **120 litros**.

Según la metodología WFP



Cambio Climático

“ Concha y Toro a través del Centro de Investigación e Innovación (CII), y en alianza con el Centro de Excelencia “UC Davis Chile - Life Sciences and Innovation Center”, está desarrollando una línea de investigación en adaptación al cambio climático.”

G4-EC2

Una de las principales amenazas para la industria vitivinícola a nivel internacional es el riesgo que trae consigo el cambio climático, el cual, al provocar un aumento global de la temperatura, traería consigo sequías que afectarían directamente el tiempo de maduración de las uvas, generando cambios en las fechas de cosecha, y en su calidad, fermento y otras características.

Adelantándose y buscando ser un aporte a la solución de este problema, Concha y Toro a través del Centro de Investigación e Innovación (CII), y en alianza con el Centro de Excelencia “UC Davis Chile - Life Sciences and Innovation Center”, está desarrollando una línea de investigación en adaptación al cambio climático, desde la perspectiva de la optimización del riego y recursos hídricos. Junto con esta investigación, ambas instituciones han realizado seminarios en conjunto, buscando sensibilizar sobre esta problemática mundial

a distintos actores sociales, contando con connotados expositores a nivel internacional.

Energía

Dada la relevancia estratégica que tiene la energía en la producción de vino, Concha y Toro realiza y promueve diversas iniciativas para medir y reducir tanto sus consumos dentro de la compañía, como en su cadena de abastecimiento.

En 2015, los consumos de combustibles y electricidad se incrementaron de manera proporcional al crecimiento de la compañía, sin embargo se observa una variación del 102% en el consumo de gasolina, el que se explica desde este año, por la incorporación en el cálculo del combustible de las camionetas utilizadas en las visitas hacia clientes en Chile por parte de VCT Chile, el cual representó 606 mil litros de combustible.

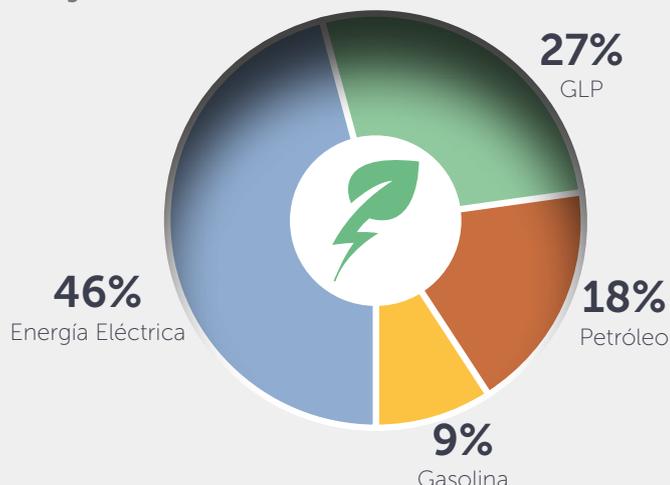


Carbon Disclosure Project (CDP), organización que promueve el desempeño de las empresas en cambio climático, seleccionó a **Concha y Toro como la empresa chilena mejor evaluada** por su enfoque y transparencia en esta materia.



Concha y Toro se certificó bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, con un cumplimiento del 97%.

Consumo Energético Interno



Respecto al consumo externo de energía, el que representa el 85% del consumo total energético requerido para la producción y distribución de los productos de Concha y Toro, se observan significativas variaciones respecto del periodo anterior. Estas variaciones se explican principalmente por la incorporación de nuevas fuentes de consumo, tales como transporte de vino, transporte desde plantas de envasado a centros de distribución, transporte desde plantas de envasado a Concha y Toro y maderas utilizadas para la elaboración de vinos (chips, duelas, fudres, polvo, segmentos).

G4-EN3

G4-EN3

Consumo de Combustibles Interno

Tipo de combustible	Unidad de medida	2013	2014	2015	Variación
Gasolina	Miles lt	561	556	1.121	102%
Petróleo	Miles lt	2.888	2.418	2.335	-3%
GLP	Miles lt	3.143	3.129	3.355	7%
Total en lts	Miles lt	6.592	6.103	6.811	12%
Total	Tera Joule	204	187	209	12%

Consumo de Electricidad Interno

Área	Unidad de medida	2013	2014	2015	Variación
Agrícola	MWh	10.471	10.463	11.302	8%
Bodegas	MWh	21.225	20.820	22.373	7%
Operacionales	MWh	13.538	14.307	14.926	4%
WTC	MWh	402	410	391	-5%
TOTAL	MWh	45.636	46.000	48.992	7%
TOTAL	Tera Joule	164	166	177	7%

G4-EN4

Consumo Energético Externo

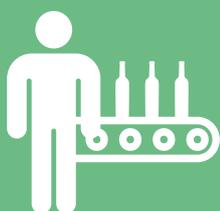
Consumo energético relevante en actividades de producción	Unidad	2013	2014	2015	Variación
Insumos de Packaging	Tera Joule	1.202	1.207	1.235	2%
Insumo Enológicos	Tera Joule	689	644	796	24%
Transporte de Productos (exportación)	Tera Joule	544	523	578	11%
Transporte de uva propia y comprada	Tera Joule	74	55	124	125%
Transporte Nacional de Productos	Tera Joule	35	45	59	32%
Transporte de Vino	Tera Joule	-	-	75	-
Transporte a Centro de Distribución	Tera Joule	-	-	13	-
Transporte desde plantas a Concha y Toro	Tera Joule	-	-	31	-
Viajes de Negocio	Tera Joule	18	20	37	85%
TOTAL	Tera Joule	2.095	2.070	2.947	18%

Con el objetivo de disminuir el consumo de energía, durante el 2015 la compañía reemplazó algunas calderas de las plantas de envasado por equipos nuevos, los cuales junto con lograr una eficiencia energética del 13%, disminuyeron las emisiones generadas al dejar de utilizar diésel y comenzar a funcionar con GLP.

En cuanto a la utilización de luminarias, también se lograron eficiencias en las áreas de logística y operaciones. En esta última, además, se realizaron cambios del sistema CIP (Clean in Place) del estanque y equipos asociados, con lo que se logró recuperar agua caliente, consumiendo menos agua y energía para calentarla. Asimismo, se tomaron medidas en el área de enología a través de eficiencias en los turnos.

G4-EN5

Por cada litro de vino producido en 2015 se utilizaron 3 kWh. 7% menos que en 2014.



Huella de Carbono

Concha y Toro entiende su Huella de Carbono como una herramienta de gestión y medición del impacto en el calentamiento global, lo que le permite mejorar su desempeño medio ambiental y realizar un uso más eficiente de los recursos.

G4-22

En 2015, la Huella de Carbono se incrementó respecto a 2014, debido tanto a un crecimiento en la operación de la compañía, como a la inclusión de nuevas fuentes de emisiones en la metodología de cálculo. Producto de lo anterior, las emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) aumentaron en 10%, mientras que las emisiones de Alcance 2 y Alcance 3 lo hicieron en un 2% y 18% respectivamente.

Las emisiones directas provienen principalmente del uso de suelo en actividades agrícolas y del consumo de combustible en fuentes fijas, como calderas y generadores, y fuentes móviles, tales como vehículos y maquinaria agrícola.

Respecto a las cifras del 2015, la variación de 32% de las emisiones de fuentes móviles se explica por el aumento de la operación de la compañía, y por la inclusión de las emisiones de las nuevas camionetas para visitas a clientes.

A su vez, el aumento de 34% en las emisiones fugitivas se debe al aumento en las recargas realizadas a distintos equipos de refrigeración. En general, las recargas ocurren cada 2-3 años, y el 2015 fue un año más intensivo en esta tarea.

En el caso de las emisiones de Alcance 3, las variaciones para este período se explican principalmente por el ajuste de los factores de emisión utilizados para el transporte. Además, para los insumos de embalaje se comenzaron a utilizar los factores de emisión locales entregados por los propios proveedores para la mayoría de los insumos, lo que generó una tendencia al aumento en las emisiones. Finalmente, la medición 2015 incluye nuevas fuentes de emisión provenientes del transporte, que hasta la fecha no estaban siendo contabilizadas.

G4-EN19

La compañía ha buscado constantemente la reducción de su Huella de Carbono, centrando sus esfuerzos en la cadena de suministros, donde se concentra la mayor cantidad de emisiones. En este sentido, las principales

Emisiones por alcance Concha y Toro 2015

82%

Alcance 3



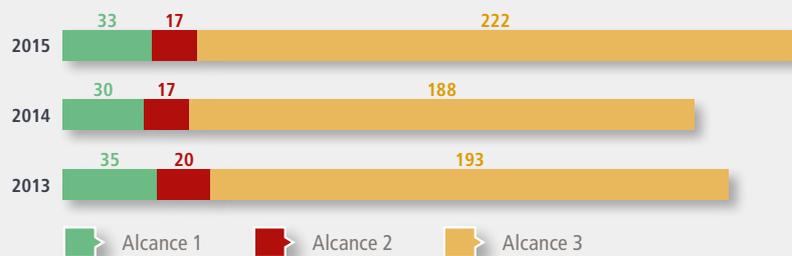
12%

Alcance 1

6%

Alcance 2

Huella de Carbono Concha y Toro Consolidada por Alcance (miles de TCO₂e)



G4-EN15

Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)

Fuente	Unidad de medida	2013	2014	2015	Variación
Combustión en Fuentes Móviles (camionetas, camiones, tractores y grúas)	tCO ₂ e	7.305	6.544	8.638	32%
Combustión en Fuentes Fijas (Calderas, generadores y otras máquinas estacionarias)	tCO ₂ e	7.328	6.723	6.338	-6%
Emisiones Fugitivas (por fugas de gases refrigerantes)	tCO ₂ e	7.124	4.547	6.110	34%
Uso de Fertilizantes	tCO ₂ e	2.811	2.351	2.221	-6%
Uso del suelo	tCO ₂ e	10.499	9.949	9.794	-2%
Total	tCO₂e	35.067	30.114	33.102	10%

G4-EN16

Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 2)¹⁸

Fuente	Unidad de medida	2013	2014	2015	Variación
Consumo de electricidad	tCO ₂ e	19.528	16.560	16.951	2%
Total	tCO₂e	19.528	16.560	16.951	2%

G4-EN17

Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3)

Fuente	Unidad de medida	2013	2014	2015	Variación
Insumos de embalaje	tCO ₂ e	90.649	91.016	93.099	2%
Viajes de Negocios	tCO ₂ e	1.349	1.529	2.792	83%
Transporte de productos (exportación)	tCO ₂ e	41.020	39.425	43.586	11%
Transporte Nacional de productos	tCO ₂ e	2.624	3.420	4.468	31%
Transporte de Uva propia y de terceros	tCO ₂ e	5.599	4.124	9.313	126%
Transporte de Vino	tCO ₂ e	-	-	5.632	-
Transporte a Centro de Distribución	tCO ₂ e	-	-	964	-
Transporte desde plantas a Concha y Toro	tCO ₂ e	-	-	2.326	-
Insumos de enología	tCO ₂ e	51.972	48.539	60.002	24%
Total	tCO₂e	193.213	188.053	222.182	18%

18. El factor de emisión medida en tCO₂e/MWh fue de 0,432 en 2012, 0,360 en 2013 y 0,346 en 2015, disminuyendo en 4%.



Disminución Anual de Emisiones por uso de Botellas Livianas



G4-EN18

La intensidad de emisiones medida por botella de vino, mostró una disminución de un 4% llegando a ser de 1 KgCO₂e por botella de 750cc. Cabe mencionar de todas formas que, si se calculase la Huella 2015 manteniendo el alcance del 2014, se observaría una disminución en la intensidad de emisiones por botella de 5%.

iniciativas propuestas por Concha y Toro tienen que ver con disminuir el peso de sus insumos y, dentro de lo posible, minimizar su uso.

En este contexto se han llevado a cabo distintas iniciativas como la implementación progresiva de botellas livianas, que significó en 2015 una disminución de más de 14 mil toneladas de CO₂e; y la disminución del peso de los tabiques que en 2015 comenzó a masificarse en gran parte del portafolio de la compañía, reduciendo 327 toneladas de cartón, lo que equivale a 296 tCO₂e.

Además, la compañía implementó en 2015 modificaciones al mix de contenedores utilizados en su operación, aumentando la cantidad de contenedores del mayor tamaño. El resultado de este cambio fue una disminución de 9% en las emisiones derivadas del transporte terrestre, debido a que se necesita una menor cantidad de viajes para el transporte de estos materiales.

En cuanto a las emisiones de sustancias que agotan el Ozono, el aumento significativo ocurrido en 2015 corresponde a las recargas realizadas a los equipos de refrigeración.

Reduccion Emisiones

Iniciativa (tipo y descripción)	Unidad	2013	2014	2015
Utilización de Botellas Livianas	tCO ₂ e	11.973	12.041	14.364
Reducción gramaje Tabiques	tCO ₂ e	0	0	296
Total	tCO₂e	11.973	12.041	14.660

G4-EN20

Consumo de Sustancias que Agotan el Ozono

Refrigerante	2013		2014		2015		Variación
	Consumo (kg)	Emisiones (t CO ₂ e)	Consumo (kg)	Emisiones (t CO ₂ e)	Consumo (kg)	Emisiones (t CO ₂ e)	
HCFC-22	3.162	5.723	1.827	3.307	2.662	4.818	46%
HFC-141b	82	59	109	79	-	-	-100%
Total	3.244	5.782	1.936	3.386	2.662	4.818	42%

G4-EN21

NOx, SOx y Otras Emisiones Atmosféricas Significativas

	Medida (Kg)	2013	2014	2015	Variación
SOx	Kg	6.177	5.320	4.032	-24%
Nox	Kg	66.455	56.572	71.285	26%
MP10	Kg	1.799	1.549	1.903	23%
CO	Kg	49.202	47.079	87.286	85%
Total		123.633	110.520	164.506	49%



Gestión de Residuos

“ La Estrategia de Sustentabilidad de Concha y Toro pone hincapié en la óptima gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos. ”

La Estrategia de Sustentabilidad de Concha y Toro pone hincapié en la óptima gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos, tanto sólidos como líquidos, cada uno de los cuales requieren diferentes métodos de tratamiento y disposición.

Residuos sólidos

La gestión de los residuos peligrosos es responsabilidad de cada una de las instalaciones de la compañía, ya sea planta de envasado o bodega de vinificación, las cuales cuentan con una bodega de almacenamiento transitorio a partir del cual deben gestionar su retiro y disposición con empresas autorizadas. Los principales residuos peligrosos del proceso productivo son envases de detergentes y productos químicos, aceite usado, tubos fluorescente, tarros de pintura y arena contaminada, entre otros.

Durante 2015 la compañía realizó una campaña de residuos electrónicos a nivel de oficinas,

bodegas y plantas, en la que, junto con realizar capacitaciones sobre su correcta disposición, dispuso contenedores islas para reciclar pilas, baterías, tonners, catridge y celulares, entre otros.

Por su parte, los residuos no peligrosos resultantes del proceso de envasado, como vidrio, cartón, plásticos y chatarra son retirados desde el origen y trasladados al centro de acopio de la planta.

G4-EN23

Toneladas de Residuos: Material de Envasado

Material	2013	2014	2015	Disposición final
Vidrio	908	1.392	1.270	Venta a Cristalerías Chile para reciclaje.
Plástico	268	228	273	Venta a SOREPA, PROACTIVA y Recuperadora de Excedentes Industriales para reciclaje o reutilización.
Cartón	862	962	980	Venta a SOREPA, PROACTIVA y Recuperadora de Excedentes Industriales para reciclaje o reutilización.
Total	2.038	2.582	2.524	

Toneladas de Residuos: Material Orgánico

Nombre del residuo	Método de tratamiento	2013	2014	2015	Disposición final
Orujo y escobajo	Reciclaje	30.316	25.041	33.338	Venta a tercero para reciclaje.
Borras	Reciclaje	3.891	4.710	4.931	Venta a tercero para reciclaje.
Orujo y escobajo	Reutilización	15.574	13.572	21.826	Campos de la viña, a través de solarización.
Total		49.781	43.323	60.095	

Iniciativas de Reutilización y Reciclaje de Insumos de Proveedores

En 2015 Concha y Toro desarrolló distintas iniciativas, con el objetivo de apoyar a sus proveedores en la reutilización de varios insumos.

Con este objetivo, a partir de ese año se generó un centro de acopio en la planta de Pirque en el cual se guardan los rollos utilizados para trasladar las etiquetas del vino, materiales que luego son devueltos a los proveedores para su reutilización. Del mismo modo, también se comenzaron a acopiar y regresar las cajas donde se trasladan estos rollos, además de las bandejas utilizadas para trasladar las capsulas de sellado del vino.

Adicionalmente, la compañía desarrolló un programa de donación y reciclaje de computadores a dos fundaciones, con el cual hizo entrega de alrededor de 10.000 kilos de equipos electrónicos a Recycla y de cerca de 100 equipos como notebooks, computadores y otros equipos electrónicos a Chilenter.

Residuos Líquidos

G4-EN22

En 2014 Concha y Toro formó el área de RILes, dependiente de la Subgerencia de Desarrollo Sustentable, encargada de gestionar los residuos industriales líquidos de la compañía, utilizando la tecnología necesaria para asegurar el cumplimiento de las normas aplicables.

Los residuos industriales líquidos de la operación se gestionan, en su mayoría en las cinco plantas de tratamiento que posee la compañía. El volumen restante se acumula en tranques y se destinan a sistemas de riego por aspersión, o son tratados por un proveedor especializado.

G4-EN24, G4-EN26

Durante el 2015, no se produjeron derrames ni se detectó evidencia de masas de agua afectadas por la operación de la compañía.

La bodega Nueva Aurora particularmente, implementó algunos sistemas para mejorar su gestión de RILes. Recircularon el agua utilizada por los filtros de vacío para la filtración de borra dulce y seca, lo que disminuyó el consumo de agua en alrededor de 15.000 litros durante el peak de vendimia (marzo-abril). Además,

mejoraron las canales e implementaron rejillas separadoras de sólidos para disminuir los sólidos que llegan hasta la planta de RILes, lo que disminuyó la DBO del RIL.

G4-EN29

En 2015 se gestionó el 100% de los desechos sólidos y líquidos de la compañía, y no se recibieron multas ni sanciones referentes a incumplimiento de normativa ambiental vigente.

Nuevas tecnologías

Concha y Toro realiza esfuerzos por minimizar las pérdidas de vino dentro de los distintos procesos, incorporando tecnologías que aumentan la eficiencia y la productividad, a la vez que disminuyen el impacto en el medio ambiente.

En particular, se ha migrando hacia tecnologías de filtración de vinos que no usan tierras filtrantes, lo que disminuye la posterior disposición de estas tierras y también la cantidad de vino atrapado en tierras que anteriormente necesitaba ser tratada. Del 2010 al 2015, el uso de tierras filtrantes pasó de 231

toneladas a 65 toneladas, lo que implica una disminución de 72%.

La adopción de sistemas de agua caliente solar para abastecer instalaciones sanitarias crece todos los años, y la incorporación de estanques de petróleo modernos y más seguros minimiza el riesgo de contaminación del suelo con hidrocarburos.

Otras iniciativas que han generado mayores eficiencias son el aumento en 58% de la productividad de los equipos de preoda en los últimos cuatro años; el reemplazo de tres empostadoras de bajo rendimiento por una de alto rendimiento; el aumento de rendimiento de 18.000 a 41.916 metros de alambre por jornada; la duplicidad de labores sobre un tractor para reducir a la mitad la cantidad de pasadas; y el acoplo de implementos para chapodar a tiempo y realizar las aplicaciones fitosanitarias en el momento adecuado, lo cual tiene un impacto directo en la sanidad del viñedo y en la cantidad de productos químicos que se requieren. Vale destacar que, sólo en el valle de Maipo se evitó, por este último concepto, el arriendo de 140 hectáreas aproximadamente.

Residuos Industriales Líquidos (RIL)

Instalación	Volumen [miles de m ³]				Tratamiento / calidad	Destino
	2013	2014 ¹⁹	2015	Variación		
San Javier	29,6	32,0	43,6	36%	Tratamiento biológico	Agua continental superficial
Chimbarongo	101,2	79,2	106,9	35%	Tratamiento fisicoquímico	Terceros (Sanitaria) contrato con Biodiversa
Curicó	16,4	17,7	25,7	46%	Tratamiento fisicoquímico	Sistema de Disposición: Riego por aspersión
Lourdes	42,4	38,2	32,4	-15%	Tratamiento biológico	Agua continental superficial
Lontué	168,6	164,6	191,3	16%	Tratamiento biológico	Agua continental superficial
Mercedes-Lolol	9,6	7,5	12,0	60%	Tratamiento fisicoquímico	Sistema de Disposición: Riego por aspersión
Peralillo	3,0	2,1	1,7	-17%	Tratamiento físico	Sistema de Disposición: Riego por aspersión
Cachapoal	23,5	21,0	26,4	26%	Tratamiento biológico	Agua continental superficial
Pirque	197,7	208,2	168,3	-19%	Tratamiento biológico	Agua continental superficial
Puente Alto	26,3	23,7	21,2	-10%	Tratamiento fisicoquímico	Terceros (Sanitaria) contrato con EcoRiles
Nueva Aurora	15,6	17,7	15,6	-12%	Tratamiento fisicoquímico	Sistema de Disposición: Riego por aspersión
Lo Espejo	139,8	73,0	59,0	-19%	Tratamiento fisicoquímico	Terceros (Sanitaria) contrato con EcoRiles
Vespucio ²⁰	40,0	25,9	24,5	-5%	Tratamiento fisicoquímico	Terceros (Sanitaria) contrato con EcoRiles
TOTAL	813,7	710,7	728,6	3%		

19. Para el año 2014 se consideraron las mediciones de descarga realizadas en planta. En el caso de los sitios Nueva Aurora, Puente Alto, Peralillo, Las Mercedes y Curicó, se asume el consumo de agua como caudal de descarga de RILes.

20. Para 2013 se utilizó el dato del consumo de agua.



Biodiversidad

“ La presencia de distintas especies de flora y fauna habitando en los bosques nativos y cursos de agua de Concha y Toro demuestra un excelente estado de conservación de su patrimonio natural.”

La conservación de la biodiversidad es un elemento de gran importancia para la compañía. La presencia de distintas especies de flora y fauna habitando en los bosques nativos y cursos de agua de Concha y Toro demuestra un excelente estado de conservación de su patrimonio natural, que coexiste con la producción de vinos de calidad, de características únicas y sustentables.

G4-EN12, G4-EN13

El Programa de Conservación de Bosque Nativo de la compañía es una iniciativa que busca dar un marco de protección a las más de 3.270 hectáreas de bosque nativo del tipo esclerófilo y matorrales que posee en sus diferentes fundos. Este programa incluye la declaración ante la Corporación Nacional Forestal (CONAF) de la superficie que corresponde a este ecosistema, lo que obliga a no explotar este recurso y, de manera voluntaria, a conocer y mejorar su condición.

En 2015 la compañía realizó el inventario de flora y fauna del fundo Santa Raquel, predio

Superficie Inventariada a Diciembre 2015

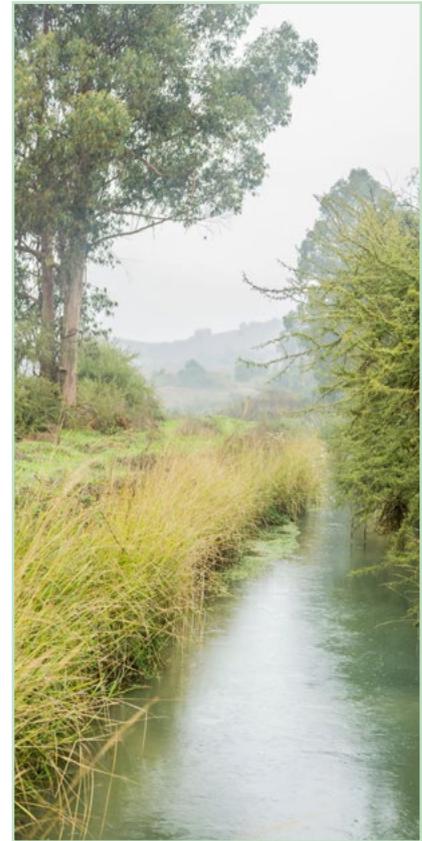
Fundo	Superficie (ha)		
	2013	2014	2015
Peumo	476	476	476
Rauco	458	458	458
Villa Alegre	283	283	283
Idahue	1.515	1.515	1.515
Rucahue	106	106	106
Ucúquer	235	235	235
Lourdes	-	77	77
Palo Santo	-	84	84
Santa Raquel	-	-	37
Total Inventariado	3.073	3.234	3.272
Total Bosque Natural	3.272	3.272	3.272
Porcentaje de Bosque Inventariado	94%	99%	100%

de 37 hectáreas de superficie, cuyos resultados muestran un excelente estado de conservación del patrimonio natural.

La compañía ha muestreado el 100% de sus campos con bosque nativo, y en cada uno de ellos se han encontrado cerca de 100 especies

de plantas vasculares. Las especies que alcanzan mayor cobertura son Boldo, Espino, Tevo, Quillay, Peumo, Tralhuén y Litre, además de la Mora, que también alcanza una cobertura importante.

En cuanto a la riqueza de especies (fauna), no se observan diferencias significativas en los



distintos taxones entre los distintos fundos muestreados, siendo Idahue el predio que presenta la mayor riqueza faunística con 67 especies, mientras que Villa Alegre, registra la menor riqueza con 32 especies. Las aves, constituye el grupo taxonómico que marca las diferencias en la riqueza de especies entre los distintos predios muestreados.

G4-EN14

El número de especies amenazadas se mantiene prácticamente constante entre los distintos predios (8,8 especies en promedio), destacando el Fundo Ucúquer que alcanza las 13 especies. Durante 2016 se elaborarán planes de conservación para toda la superficie de bosque nativo de la compañía, con el objetivo de resguardar la mantención de su biodiversidad biológica, ecosistemas, suelos y cursos de agua.

Especies Animales en Bosques Naturales

Fundo	N° de Especies				Tipo de Especies			
	Reptiles	Aves	Mamíferos	Anfibios	Endémica	Nativa	Introducida	Doméstica
Peumo	3	36	5	-	7	33	2	2
Rauco	2	37	3	1	4	35	1	1
Villa Alegre	3	27	2	-	4	26	2	-
Idahue	3	53	9	2	8	54	5	-
Rucahue	4	33	14	-	4	37	10	-
Ucúquer	4	46	10	2	7	51	4	-
Lourdes	3	49	10	1	5	52	6	-
San Raquel	3	37	9	1	4	41	5	-
Palo Alto	3	40	9	1	6	41	6	-

Otra iniciativa relevante fue el primer Taller de Biodiversidad de Concha y Toro, instancia a la que se invitó a todos los colaboradores de la viña, y cuyo objetivo fue dar conocer

el patrimonio natural de Concha y Toro, los resultados de sus inventarios de biodiversidad y recorrer parte de las 476 hectáreas del bosque nativo del Fundo Peumo.



G4-EN11

En 2015 se terminó de inventariar el 100% del bosque nativo de la compañía, con el apoyo del Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB). Con esto, se da paso a planes de manejo específicos para las **3.272 hectáreas de bosque nativo,** las cuales están declaradas por la compañía ante la CONAF.

Pesticidas y Fertilizantes

“ La compañía realiza un manejo de suelo agrícola que busca por un lado, mantener el control de plagas y enfermedades, y por otro, evitar la erosión del terreno. ”

G4-EN1

La compañía realiza un manejo de suelo agrícola que busca por un lado, mantener el control de plagas y enfermedades, y por otro, evitar la erosión del terreno. Así, la utilización de pesticidas en los procesos agrícolas se explica por la presencia de plagas y enfermedades que ponen en riesgo la calidad y/o cantidad de la uva, mientras que el uso de fertilizantes permite el desarrollo óptimo de los viñedos para una producción de calidad y cantidad apropiada a la variedad y objetivo enológico.

Todos los programas de aplicación de fertilizantes y pesticidas realizados por la compañía se realizan de acuerdo a la “Declaración de directrices generales para el establecimiento de nuevos viñedos” del Servicio Agrícola Ganadero (SAG), documento que incluye todos los manejos y restricciones para la plantación de un proyecto, considerando la protección del suelo y del personal a cargo de ejecutar dicha labor.

La estrategia de manejo integrado de plagas y enfermedades de Concha y Toro, busca

minimizar el uso de pesticidas. A partir del conocimiento de los ciclos biológicos de las especies dañinas, se promueve el uso racional y rotación de los pesticidas, logrando así resultado más efectivos de control de plagas.

Cada programa fitosanitario con el cual se resguarda la sanidad de los viñedos se inicia con el conocimiento de las diferentes enfermedades y plagas que afectan a la vid. Todo programa está basado además en la experiencia y conocimiento experto por parte de los equipos de profesionales a cargo de los viñedos y del área de Gestión Técnica, dedicada a la elaboración de los programas.

Todas las plagas y enfermedades son identificadas por medio de monitoreo frecuente durante los estados fenológicos susceptibles a las distintas plagas, pero no en todos los casos se procede al control de ellas. Esto es parte del sistema de Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades y responde a realizar aplicaciones solo bajo en las condiciones necesarias, siempre utilizando los productos de menor toxicidad para el efectivo control.



Uso de Productos Fitosanitarios

Insumo	Unidad	2014	2015
 Fertilizantes	Toneladas	1.801	1.151
 Herbicidas	Toneladas	15	6
 Otros productos fitosanitarios	Toneladas	702	746
Total			



 CENTRO DE INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN

F1R3

APLICAR CAL

Fechas: 22-03/29-03/05-04
12-04/19-04/26-04/03-05

Hilera: 139-140





Capítulo 8

Sustentabilidad en las Filiales

Las filiales Viña Cono Sur en Chile, Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina y Fetzer Vineyards en Estados Unidos, gestionan los temas de sustentabilidad de manera autónoma, sobre la base de los valores y lineamientos

generales del directorio de la sociedad. Así, esta última sección del reporte tiene como objetivo entregar una mirada general y sintética de la gestión de estas filiales.



Viña Cono Sur

certificada en ISO 9001, 14001, 50001 y OHSAS 18001.

Trivento Bodegas y Viñedos

certificada bajo la Norma BRC desde 2009, durante 2015 obtuvo la calificación A+.

Fetzer Vineyards

certificada B Corp, lo que la convierte en la mayor compañía de vino en el mundo en lograrlo.





Viña Cono Sur

Desde sus inicios, Viña Cono Sur ha estado profundamente comprometida con el desarrollo sustentable, convencida de que la producción de vinos de alta calidad puede ir de la mano de prácticas ambientalmente amigables.

Viña Cono Sur S.A. fue fundada en 1993, con la visión de producir vinos premium, expresivos e innovadores. Su nombre representa a los vinos hechos en el cono sur de América, en cuyo borde oriental, yace Chile y sus valles vitivinícolas.

Desde sus inicios, Viña Cono Sur ha estado profundamente comprometida con el desarrollo sustentable, convencida de que la producción de vinos de alta calidad puede ir de la mano de prácticas ambientalmente amigables. En esta línea durante 2015, la viña fue recertificada en el Código de sustentabilidad de la industria vitivinícola e inició el proceso de certificar a todos sus fundos con el segundo Acuerdo de Producción Limpia (APL). Asimismo, Cono Sur está certificada en ISO 9001, 14001, 50001 y OHSAS 18001.

En términos de empleo, cuenta con una dotación de 207 colaboradores permanentes y 184 temporales, de los cuales el 30% corresponde a mujeres.

Desarrollo sustentable

Con el fin de monitorear y reforzar el manejo sustentable, bimensualmente se realiza una reunión con la alta dirección para revisar los



1.159 hectáreas en Chile



10 fundos



1 bodega

- Cubas instaladas 23 millones de litros
- Barricas 1,6 millones de litros



Ventas de 2015

- 4,82 millones de cajas.

temas relacionados con el sistema de gestión integrado y sustentabilidad. En la reunión participan Jefes, Subgerentes y Gerentes de las distintas áreas de la organización, para revisar el estado de las tareas definidas en el sistema, objetivos y metas, resultados de auditorías, estado de los planes de acción para la mejora, resultados de seguridad y salud ocupacional, entre varios. Como resultado se pueden definir nuevas acciones, cambios de estrategia, y nuevos objetivos, todos los cuales son validados por el Gerente general.

Asimismo, cuentan con una política y código de conducta, además de su propio reporte de sostenibilidad 2013-2014, disponible en la página www.conosur.com

Manejo de viñedos y prácticas sustentables

En Cono Sur la sustentabilidad e innovación han marcado la gestión de la viña, la cual destaca por haber sido pionera en producción orgánica de uvas. En 1998 junto a su política de

transformación de la agricultura desde el cultivo convencional al sustentable, dieron inicio a un sistema que favorece el uso de alternativas naturales para la fertilización, prevención y control de plagas, enfermedades y malezas. Este sistema agrícola trabaja con políticas limpias y sanas para el cuidado del medio ambiente.

A través de los cultivos sustentables se busca evitar la utilización de elementos no naturales mediante el uso de gansos, ovejas, diversos insectos y plantas. El medio ambiente se transforma en un sistema auto-regulable, y la fruta es cultivada de manera más limpia y saludable.

A mayo de 2015 la viña posee una superficie de 199,38 hectáreas certificadas bajo manejo orgánico y 92,46 hectáreas en un proceso de transición, principalmente en el Valle de Colchagua y Valle de San Antonio.

Manejo del Agua

A través de su Política de Gestión, Viña Cono Sur se compromete al uso eficiente de todos los recursos. Además, al ser el uso del agua un aspecto ambiental significativo, realizan capacitaciones en usos eficientes a los trabajadores, monitoreando permanente el consumo e indicadores de desempeño.

Todos los fundos cuentan con el sistema de riego por goteo, lo que permite optimizar el consumo.

Manejo de Energía y huella de carbono

Viña Cono Sur cuenta con un sistema de gestión de la energía basado en ISO 50.001. Se ha trabajado intensamente en poder monitorear y medir todos los consumos significativos de energía, para lo cual se continúa la instalación de dispositivos de seguimiento y medición.

Durante el 2015 se realizaron estudios para determinar In situ los consumos de energía en el sistema de riego del fundo Santa Elisa, aprobándose para el 2016 la instalación de un sistema que permita monitorear en línea los consumos de energía y los caudales entregados por sector.

En cuanto a la huella de carbono, se logró una disminución de las emisiones totales en 6.538,36 Tons CO₂e, principalmente en el alcance 3, tanto en el obligatorio como en el adicional. La disminución está principalmente relacionada a materiales de embalaje, dado que se despachó un menor número de cajas de vino embotellado. Este mismo hecho, repercutió

Consumos de Energía

Lugar	Electricidad kW	GLP l	Gasolina l	Diésel l
El Encanto	700.924	512	10.515	12.320
El Centinela	68.165	9.106	6.993	10.407
Campo lindo	287.591	6.045	6.621	22.837
Peralillo	495.868	48.731	9.332	54.551
Santa Elisa	268.011	0	9.894	56.249
San Rafael	40.335	0	461	9.086
La Espuela	137.240	2.604	10.328	23.553
Bodega	1.891.870	141.085	37.800	39.380
Oficina Santiago	19.444	0	690	0
Total	3.909.448	208.083	92.634	228.383

Huella de Carbono

Alcance	2014-2015	2013-2014
Alcance 1	1.998	1.844
Alcance 2	1.407	1.480
Alcance 3	12.672	14.047
Alcance 3 adicional	21.878	27.123
Total	37.956	44.494

en el peso total transportado, provocando disminuciones en el flete por barco.

Gestión de residuos

La apropiada gestión de residuos, tanto peligrosos, como no peligrosos y asimilables a domiciliarios, es gestionados a través de empresas autorizadas y especializadas en el tratamiento o disposición. Desde hace más de dos temporadas se ha iniciado un proceso de recambio de postes de madera impregnada por postes metálicos, con el objeto de ir eliminando este tipo de estructuras que son de difícil descomposición y disposición final, por tratarse de residuos peligrosos.

Viña Cono Sur ha adherido al contrato que posee Viña Concha y Toro con Biodiversa, comprometiéndose a asegurar que los residuos industriales líquidos²¹ sean tratados adecuadamente y se liberen a causas de agua superficial, de acuerdo a la normativa vigente. En el período 2014 – 2015 estos superaron los 43 mil m³.

En cuanto a los envases provenientes de plaguicida, el 100% es sometido a la técnica del triple lavado y luego son destinados a una empresa autorizada (COPEVAL) para su almacenamiento transitorio y posterior disposición final.

Por último los restos vegetales y orgánicos provenientes de la poda son triturados tanto en la entre hilera como sobre los caminos, con lo cual se logra una disminución de las emisiones de material particulado (polvo de tierra) por la circulación de vehículos y se mejora las condiciones del suelo al incorporar de vuelta materia orgánica. En el caso de los orujos y

escobajos, cada vez que son generados por el área técnica son despachados a la cancha de estabilizado, ubicada dentro del fundo Santa Elisa, donde son tratados y manejados para ser utilizados en los viñedos orgánicos. Mientras que las borras y tierras filtrantes son destinadas a una empresa que las incorpora en su proceso.

Gestión de Proveedores

En 2015 se realizaron auditorías a proveedores de uva en base a las condiciones entregadas por el código de sustentabilidad de vinos de Chile, en este se mantuvo un monitoreo contante hasta entregar las mejoras solicitadas, por otro lado, se realizaron capacitaciones en temas de salud y seguridad ocupacional para algunos proveedores de uva. Junto a lo anterior, se continuó trabajando para mejorar las relaciones e incorporar mejoras sustentables en conjunto.

Recursos humanos

Para cumplir con los objetivos de la viña, es importante contar con colaboradores capaces y motivados. En 2015, en promedio cada colaborador tuvo 14.71 horas de capacitación por año.

Salud y seguridad²²

El compromiso de Cono Sur con el cuidado de la salud y seguridad de las personas, ha dado frutos concretos entre los años 2013 y 2015. Esto queda demostrado en la disminución de la tasa de cotización adicional, la cual bajo de un 1,97% a un 1,63%. El compromiso para los próximos periodos es continuar trabajando en generar conciencia preventiva en todos los trabajadores.

21. El agua potable que ingresa a bodega es descargada como RIL luego de ser utilizada en procesos de limpieza, principalmente.

22. G4-LA6



Trivento Bodegas y Viñedos

/// Constituida como la marca vitivinícola argentina de mayor cobertura, Trivento en menos 10 de años se ha posicionado en más de 100 mercados alrededor del mundo, destacando entre las 5 mayores exportadoras del país trasandino. ///

Desde 1996 Bodega Trivento elabora vinos de calidad, que reflejan el carácter de los vientos que soplan en la soleada y árida tierra mendocina, y que van dejando su impronta en los viñedos y en los vinos.

Constituida como la marca vitivinícola argentina de mayor cobertura, Trivento en menos 10 de años se ha posicionado en más de 100 mercados alrededor del mundo, destacando entre las 5 mayores exportadoras del país trasandino. Su amplio portafolio, que incluye las marcas Trivento Eolo, Trivento Golden Reserve, Trivento Amado Sur, Trivento Reserve y Trivento Tribu, es continuamente reconocido en concursos y revistas especializadas en los mercados más prestigiosos.

Las ocho fincas de la bodega, ubicadas en las mejores zonas productivas de Mendoza, entre

las que se encuentran el Valle de Uco y los Oasis Luján-Maipú y Este, ofrecen una vasta variedad de topografías y microclimas, elementos que hacen posible alcanzar la mejor expresión de cada varietal.

Desarrollo sustentable

Bodega Trivento comparte la visión del holding Concha y Toro en el convencimiento de que es posible elaborar vinos de la más alta calidad



Trivento se encuentra certificada bajo la Norma BRC de seguridad alimentaria desde el año 2009, y durante el 2015 la organización obtuvo la calificación A+.



1.111 hectáreas de viñedo



8 fincas

- Valle de Uco
- Oasis Luján-Maipú
- Oasis Este



2 bodega

- bodegas de vinificación en Argentina cuya capacidad total es de 16,4 millones de litros



1 Planta de envasado en Argentina



Ventas de 2015

- 2,6 millones de cajas.



Colaboradores

- 92 mujeres y 240 hombres componen los colaboradores propios

en armonía con el cuidado del ambiente y el bienestar de las personas, potenciando el desempeño de nuestros colaboradores y construyendo una beneficiosa relación con las comunidades cercanas a las bodegas y viñedos. En este sentido, la compañía aspira a desarrollar todas sus actividades en armonía con su entorno, desde la gestión de los viñedos hasta la entrega del producto final.

Manejo de viñedos y prácticas sustentables

En el manejo de los viñedos, Trivento emplea agroquímicos autorizados por el organismo competente, pero que además respeten las carencias estipuladas por el fabricante. En Finca Los Vientos, y en el marco de un proyecto de I&D, la compañía elabora fertilizante líquido (Nitrógeno, Fósforo, Potasio) para la provisión de todas las viñas. Esta mejora permite no solo reducir el transporte sino también los costos

asociados, considerando que sólo durante 2015 se elaboraron 200.000 litros de fertilizante.

Adicionalmente a los fertilizantes artificiales, la compañía elabora compostaje a partir del orujo agotado, para luego aplicarlo en sus propias viñas. De esta manera, se cierra un ciclo virtuoso en el cual se aprovecha un descarte de la vinificación para la elaboración de compostaje y la fertilización del suelo.

Respecto al riego de los viñedos, toda la superficie cultivada de la compañía se encuentra irrigada a través de sistema de goteo, iniciativa que es importante destacar ya que este método permite un ahorro del 50% respecto del riego por manto.

Manejo del agua y energía

En 2015 la compañía llevó a cabo distintas medidas buscando disminuir su consumo

de agua y energía. Durante el año el consumo de agua fue de 120.900 m³ de agua y se emplearon 4.959.600 kWh para el abastecimiento de la operación.

Una de estas iniciativas impulsadas por la compañía en materia de agua fue la utilización de equipos humectadores por ultrasonido en la sala de barricas, los cuales al reemplazar el sistema de pulverización anterior, permitieron bajar el consumo de agua.

Asimismo, se realizó una mejora de la aislación térmica en el sector de almacenamiento de vinos terminados, al reemplazarse la vieja cobertura original de chapa sinusoidal por panel metálico con núcleo aislante de poliuretano (PIR). De esta manera se logró la aislación completa de la nave, consiguiéndose un significativo ahorro energético.

Para 2016 se encuentra prevista la sustitución del GLP (gas licuado de petróleo) por gas natural para el funcionamiento de las calderas, ya que la combustión del gas natural es la más limpia y la que menos contamina.

Gestión de Residuos

Con el objetivo de generar menos basura, la compañía tiene implementado un sistema de clasificación de residuos, los cuales son reciclados en un 68% en plantas habilitadas. Durante 2015 se reciclaron 68.320 kilos de cartón, 166.529 kilos de vidrio y 22.220 kilos de plástico.

En cuanto a los residuos líquidos, existen plantas de tratamiento de efluentes en ambas viñas, y particularmente en el caso de Bodega Tres Porteñas estos residuos son reutilizados para riego.

Recursos humanos

En el ámbito público interno y comunidad, la estrategia principal gira en torno al desarrollo, la educación y el bienestar de sus colaboradores, promoviendo el equilibrio vital en tres ejes: laboral - personal - familiar.

Trivento cuenta con un programa que apoyo a los colaboradores a completar sus estudios secundarios, al mismo tiempo que cuenta con otro programa de formación integral. Asimismo, se desarrollan programas que buscan incentivar la calidad de vida y el equilibrio de los trabajadores en su rol de padre/madre y trabajador.



Fetzer Vineyards

“ Con más de 40 años de trayectoria, Fetzer Vineyards ha sido una de las viñas pionera en prácticas sustentable, liderando la tendencia en la industria vitivinícola de California y el mundo.”

Con más de 40 años de trayectoria, Fetzer Vineyards ha sido una de las viñas pionera en prácticas sustentable, liderando la tendencia en la industria vitivinícola de California y el mundo. La Viña enfoca sus prácticas en la restauración y regeneración de ecosistemas y comunidades, mientras produce vinos de calidad, y vela por la salud y bienestar de sus trabajadores, generando así desarrollo y crecimiento para todos sus grupos de interés.

Su meta es convertirse en una compañía Neto Positivo al 2030, lo que significa eliminar o compensar todos sus impactos negativos a ese año y producir sólo impactos positivos, mejorando así, su huella corporativa. Para contar con ayuda en este importante trayecto, la compañía se unió al Proyecto Neto Positivo.

Desarrollo sustentable

Fetzer Vineyards se ha comprometido por décadas con la regeneración de la agricultura, usando cultivos de cobertura, aplicando compostaje, reforestando para proteger la biodiversidad y usando pastoreo bovino para regenerar la salud del suelo y el entorno medio ambiental. Además, la viña comprometió con ser una compañía carbono neutral y se unió al programa Cambio Climático Ahora de Naciones Unidas (UN Climate Change Now). Con estos nuevos compromisos, la compañía ha dado importantes pasos para convertirse en un negocio sustentable modelo alrededor del mundo.

Durante el 2015, Fetzer desarrolló una nueva estrategia de sustentabilidad bajo el concepto de “movilizarse hacia la sustentabilidad”, con el fin de revitalizar y regenerar ecosistemas y comunidades. Con esta nueva visión, el cargo de gerente de sustentabilidad de Fetzer cambió a director de desarrollo regenerativo.

Manejo de viñedos y prácticas sustentables

Fetzer Vineyards comenzó a implementar prácticas sustentables y orgánicas desde inicios de los años ochenta, y ha continuado con este enfoque en el tiempo, adoptando nuevas e innovadoras iniciativas que le han permitido producir uvas de calidad indiscutida. Estos métodos le han ayudado a asegurar la salud y calidad de los suelos de cultivo, los vinos y los ecosistemas en el largo plazo.

Todos los viñedos que Fetzer posee y gestiona en el condado Mendocino son fincas administradas únicamente con prácticas orgánicas, certificadas por CCOF, y cuyas uvas son utilizadas para elaborar los vinos de la marca Bonterra, la mayor producción de vino orgánico de California.

Las prácticas de manejo de suelo de Fetzer han permitido proteger y mantener los bosques de roble y hábitats ribereños de cerca del 45% de sus propiedad, lo que contribuye a la absorción del dióxido de carbono del entorno y a la resiliencia del entorno frente al cambio climático.



2 bodegas de vinificación

- Ubicadas en California



1 planta de envasado

- En California



Ventas de 2015

- 2,5 millones de cajas



Colaboradores

- 284 trabajadores permanentes
- 40 trabajadores temporales

Respecto al manejo de plagas y maleza, Fetzer Vineyards desarrolla prácticas orgánicas y full integradas, lo que significa valerse del mismo entorno natural para prevenir y controlar su aparición en los viñedos. En el primer caso, la viña lleva un monitoreo y registro regular de plagas y organismos beneficiosos, además de generar análisis del clima, con el fin de generar ecosistemas y hábitats saludables para insectos beneficiosos y combatir así de manera natural potenciales plagas. En el caso de la maleza, medidas como el pastoreo de ovejas en los meses latentes, antes del brote de los insectos, son algunas de las iniciativas implementadas por la compañía. Así, los recursos y materiales naturales son conservados y utilizados cuidadosamente, y se minimiza la utilización de elementos no agrarios.

Manejo de agua

Fetzer incorpora varias medidas de ahorro de agua tanto en las operaciones de vinificación como embotellado. Particularmente el proceso de limpieza de insumo ha sido una etapa en la cual se han implementado diversas iniciativas.

Ejemplo de esto, son el uso de ozono en el saneamiento de las barricas y el ahorro de agua en su lavado, asociado además al reacondicionamiento de las mangueras, y la reducción del tiempo de esterilización de los tanques de relleno. Esta iniciativa que comenzó en 2001, ha logrado un ahorro de más de dos millones de galones de agua por año. El consumo de agua en 2015, fue de 4,85 galones de agua por galón de vino producido, en la bodega de Hopland.

Cabe mencionar que la compañía tiene puntos propios de tratamiento de agua, en los cuales utiliza la aireación como tratamiento.

Manejo de energía y huella de carbono

Fetzer Vineyards ha sido pionero y líder en la adopción de métodos de conservación de energía y en el uso de energía renovable (entendida como "energía verde") en la bodega de Hopland. De hecho, Fetzer fue la primera bodega en operar 100% con energía renovable en 1999. El 20% de la energía consumida proviene de paneles solares propios y el resto corresponde a energía comprada a un proveedor generador de energía eólica.

Desde los noventa, la compañía ha desarrollado distintos proyectos de conservación y eficiencia energética, los que tienen que ver con la instalación de iluminación eficiente, con mejoras en la aislación de los tanques de vino, y con eficiencias y conservación en el transporte de la energía.

En cuanto a la huella de carbono, Fetzer Vineyards reporta públicamente sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) desde el 2005. Desde ese año y hasta ahora, la compañía ha reducido sus emisiones totales en alrededor de un 50%. Esto le ha valido diversos logros, tales como ser invitada a participar como panelista en la conferencia de cambio climático de COP21 de Naciones Unidas, durante el foro empresarial desarrollado en diciembre del 2015 en París.

Durante 2015 el consumo de energía fue de 5.302.767 kWh, de los cuales 2,36 kWh fueron co generados, y sus emisiones directas de GEI (Alcance 1) fueron 1.553 tonCO₂e mientras que las emisiones indirectas (Alcance 2) fueron 262 tonCO₂e.

Gestión de residuos

Durante 2015, 99,1% del total de los residuos generados por la compañía no fueron dispuestos en vertederos, al ser reciclados y reutilizados.

En 1990, Fetzer Vineyards se impuso como la ambiciosa meta de cero residuos, lo que la hizo pionera en desarrollar mecánicas de reciclado, reutilización y reducción de materiales. Desde entonces la compañía ha logrado un destacado desempeño en esta materia, ya que ha reducido en 97% el total de residuos enviado a vertedero desde 1990.

Así, las distintas iniciativas desarrolladas en esta materia incluyen no sólo los residuos orgánicos del proceso de elaboración del vino, sino que también aquellos insumos adicionales como cartones, plásticos y vidrio. Un ejemplo es el trabajo de coordinación realizado con los proveedores para el retorno y reutilización de materiales de packaging y distribución como pallets, cajas y bandejas.

Gestión de proveedores

La compañía cuenta con un programa de evaluación de proveedores, a partir del cual analizan sus cadenas de suministro en calidad (ISO), sustentabilidad y servicio.

Fetzer Vineyards fomenta que sus proveedores adopten prácticas de la viña en tema de reducción, reutilización y reciclaje. En este sentido la compañía realiza esfuerzos para comprar productos y materiales de embalaje reciclados y reciclables, junto con devolver algunos tipos de materiales de embalaje a los proveedores para su reutilización.

Al 2015, 100% de las etiquetas son recicladas, lo que representa 10 millones de etiquetas aproximadamente. A su vez, el 38% del vidrio utilizado proviene de vidrio molido, parte del cual es generado internamente.

Recursos humanos

Durante el 2015, Fetzer Vineyards ejecutó en total cerca 4.930 horas de capacitación entre las que se encuentran 1.520 horas de capacitación en liderazgo y 3.408 horas de capacitación en seguridad. En términos agregados, este trabajo implicó un promedio de 18,7 horas de capacitación por persona, en el año.

La mejora continua es uno de los valores de Fetzer Vineyards, por lo que proveer oportunidades de aprendizaje y crecimiento a través de educación, es un imperativo



En 2015 la compañía fue certificada B Corp, lo que la convierte en la mayor compañía de vino en el mundo en lograrlo.

estratégico para la compañía. Para esto, la viña ha desarrollado programas basados en desarrollar conocimiento técnico y habilidades en el trabajo, capacitaciones estratégicas para managers y líderes, así como capacitación robusta y segura en equipamiento y procesos.

Cada trabajador recibe por año, 12 horas de capacitación específica del trabajo, y adicionalmente 904 horas son dedicadas a capacitación en el uso seguro del equipo mecánico necesario para desarrollar sus tareas. Además, durante 2015, 25 trabajadores de la compañía se graduaron de un programa de idioma desarrollado especialmente para las necesidades de la compañía, incorporando así vocabulario técnico necesario en la industria.

Como parte del compromiso de Fetzer con sus trabajadores y sus familias, y las comunidades en las que viven, la compañía ofrece una gama de programas para proveer calidad de vida, educación, mejoramiento continuo y actividades de voluntariado corporativo para y a través de sus trabajadores.

Salud y seguridad

Con el fin de asegurar espacios de trabajo seguros, constantemente se realizan capacitaciones y diagnósticos reducir el riesgo y promover la salud y seguridad de trabajadores y visitantes.

Para esto, Fetzer desarrolla reuniones mensuales con los comités de salud y seguridad, además de mantener un diálogo permanente con ellos. Asimismo, genera campañas para promover y reforzar el comportamiento seguro. Además, la compañía promueve estilos de vida saludables en sus trabajadores y familias, a través de la educación y participación en actividades relacionadas, cuyo foco es la buena nutrición y el ejercicio.

Durante el 2015, la compañía registró 17 accidentes con resultado en lesión o enfermedad, y dos de ellos resultaron en tiempo perdido.

Carta del Verificador



Risk
Rosario Norte 407
Piso 8
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56-2) 729 8281
Fax: (56-2) 374 9190
e-mail: riskchile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DEL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2015

Señora
Valentina Lira
Subgerente de Desarrollo Sustentable
Viña Concha y Toro S.A.
Presente

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Reporte de Sustentabilidad 2015 de Concha y Toro:

Alcance

- ✓ Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores del Reporte de Sustentabilidad 2015 con lo establecido en la Guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad GRI en su versión G4 en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en torno a los criterios establecidos en la guía GRI-G4, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

Estándares y procesos de verificación

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000) emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de verificación ha consistido en la revisión de evidencias que respaldan la información entregada por las diversas gerencias de Concha y Toro que han estado involucradas en el proceso de realización de este reporte, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación:

- ✓ Reunión con el área de Desarrollo Sustentable de Concha y Toro, la que lideró el proceso de materialidad.
- ✓ Reuniones con el equipo de la consultora externa responsable de la elaboración del Reporte de Sustentabilidad 2015 para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- ✓ Análisis de la adaptación de los contenidos del Reporte de Sustentabilidad 2015 a los recomendados en la Guía GRI-G4 y comprobación que los indicadores verificados incluidos en este Reporte se corresponden con los protocolos establecidos por dicho estándar y que se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.
- ✓ Comprobación, mediante pruebas de revisión, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI-G4 incluidos en el Reporte de Sustentabilidad 2015, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Concha y Toro.

Conclusiones

- ✓ El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores establecidos a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en el reporte. Los indicadores GRI reportados y verificados se señalan en la siguiente tabla:

GRI G4						
Contenidos Básicos Generales						
G4-1	G4-2	G4-3	G4-4	G4-5	G4-6	G4-7
G4-8	G4-9	G4-10	G4-11	G4-12	G4-13	G4-14
G4-15	G4-16	G4-17	G4-18	G4-19	G4-20	G4-21
G4-22	G4-23	G4-24	G4-25	G4-26	G4-27	G4-28
G4-29	G4-30	G4-31	G4-32	G4-33	G4-34	G4-35
G4-36	G4-37	G4-38	G4-39	G4-40	G4-41	G4-42
G4-43	G4-44	G4-45	G4-46	G4-47	G4-48	G4-49
G4-50	G4-51	G4-52	G4-53	G4-56	G4-57	G4-58
Contenidos Básicos Específicos						
G4 – EC1	G4 – EC2	G4 – EC9	G4-EN1	G4-EN2	G4-EN3	G4-EN4
G4-EN5	G4-EN6	G4-EN7	G4-EN8	G4-EN9	G4-EN10	G4-EN11
G4-EN12	G4-EN13	G4-EN14	G4-EN15	G4-EN16	G4-EN17	G4-EN18
G4-EN19	G4-EN20	G4-EN21	G4-EN22	G4-EN23	G4-EN24	G4-EN25
G4-EN26	G4-EN27	G4-EN28	G4-EN29	G4-EN31	G4-EN32	G4-EN33
G4-LA5	G4-LA6	G4-LA7	G4-LA8	G4-LA9	G4-LA10	G4-LA11
G4-LA13	G4-LA14	G4-LA15	G4-S01	G4-S02	G4-S03	G4-S04
G4-S05	G4-HR4	G4-HR5	G4-HR6	G4-PR1	G4-PR2	G4-PR3
G4-PR4	G4-PR5	G4-PR6	G4-PR7	G4-PR9		

✓ Respecto de los indicadores verificados podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Reporte de Sustentabilidad 2015 de Concha y Toro no ha sido elaborado de acuerdo con la Guía para la Elaboración de Reportes de Sustentabilidad del Global Reporting Initiative en su versión G4 en los aspectos señalados en el alcance.

Informe de Mejoras

Adicionalmente, se presenta a la empresa un informe de oportunidades de mejora orientadas a reforzar aspectos de gestión y la capacidad de reporte de su desempeño en materia de sustentabilidad.

Responsabilidades de la Dirección de Concha y Toro y de Deloitte

- La preparación del Reporte de Sustentabilidad 2015, así como el contenido del mismo es responsabilidad de Concha y Toro, la que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Concha y Toro, de acuerdo a los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión de Reporte en nuestro poder, recibida con fecha 17/06/2016.
- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte de Sustentabilidad 2015 de Concha y Toro.



Fernando Gaziano
Socio

Junio 20, 2016

Índice GRI

Contenidos Básicos Generales

Código	Capítulo / Comentarios / Referencia	Página	Verificación
Estrategia y Análisis			
G4-1	Mensaje del Presidente	8 y 9	✓
G4-2	Mensaje del Presidente	8 y 9	✓
Perfil de la Organización			
G4-3	Perfil de la compañía	16	✓
G4-4	Perfil de la compañía	16	✓
G4-5	Perfil de la compañía	16	✓
G4-6	Viña Concha y Toro en Chile	20	✓
G4-7	Perfil de la compañía	16	✓
G4-8	Perfil de la compañía	16	✓
G4-9	Principales hitos y cifras del año Viña Concha y Toro en Chile	20	✓
G4-10	Dotación Trabajadores temporeros	34 y 35	✓
G4-11	Relación con sindicatos	38	✓
G4-12	Proceso inductivo	22	✓
G4-13	Perfil de la compañía	16	✓
G4-14	Estrategia de sustentabilidad Pilar Medio Ambiente	28	✓
G4-15	Membresía y asociaciones	30	✓
G4-16	Membresía y asociaciones	30	✓
Aspectos Materiales y Cobertura			
G4-17	Memoria financiera páginas 74 y 75 http://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2016/04/Memoria-Anual-Vin%CC%83a-Concha-y-Toro-SVS.pdf		✓
G4-18	Definición de contenidos del reporte	12 y 13	✓
G4-19	Revisión del contexto de sustentabilidad	13	✓
G4-20	Revisión del contexto de sustentabilidad	13	✓
G4-21	Revisión del contexto de sustentabilidad	13	✓
G4-22	Huella de Carbono	74	✓
G4-23	No ha habido cambios ni en el alcance ni en la cobertura		✓
Participación de los Grupos de Interés			
G4-24	Grupos de interés	14	✓
G4-25	Los grupos de interés fueron definidos de acuerdo a los criterios de influencia y dependencia, durante la definición de la estrategia sustentabilidad. Cada año, junto con los objetivos estratégicos, se evalúa a los grupos de interés con los mismos criterios.		✓
G4-26	Grupos de interés	14	✓
G4-27	Grupos de interés	13 y 14	✓
Revisión del contexto de sustentabilidad			
Perfil de la memoria			
G4-28	Acerca de este reporte	12	✓
G4-29	Acerca de este reporte	12	✓
G4-30	Acerca de este reporte	12	✓
G4-31	Solapa		✓
G4-32	Acerca de este reporte	12	✓
G4-33	Informe de verificación	90	✓
Gobierno			
G4-34	Gobierno corporativo	24	✓
G4-35	Gobierno corporativo	24	✓
G4-36	Estrategia de sustentabilidad	28	✓
G4-37	Estrategia de sustentabilidad	28	✓
G4-38	Gobierno corporativo	24	✓
G4-39	Gobierno corporativo	24	✓
G4-40	Gobierno corporativo	24	✓
G4-41	Gestión de la ética corporativa	27	✓
G4-42	Gobierno corporativo	24	✓

Código	Capítulo / Comentarios / Referencia	Página	Verificación
G4-43	El Comité de Sustentabilidad transmite a través del Gerente General la información relativa a la gestión de la sustentabilidad de la compañía al directorio.		✓
G4-44	Autoevaluación del Directorio	26	✓
G4-45	Gobierno corporativo	26	✓
G4-46	Gobierno corporativo	26	✓
G4-47	El directorio analiza estos temas en las sesiones ordinarias y extraordinarias.		✓
G4-48	Revisión del contexto de sustentabilidad	13	✓
G4-49	El comité de sustentabilidad transmite a través del Gerente General la información relativa a la gestión de la sustentabilidad de la compañía al Directorio.		✓
G4-50	Memoria financiera páginas 58 - 61		✓
G4-51	Memoria financiera páginas 57 y 58		✓
G4-52	Memoria financiera páginas 57 y 58		✓
G4-53	Memoria financiera páginas 57 y 58		✓
G4-54	Por definición de la compañía es información confidencial		
G4-55	Por definición de la compañía es información confidencial		

Ética e Integridad

G4-56	Gestión de la ética corporativa	27	✓
G4-57	Gestión de la ética corporativa Canal de denuncias	27	✓
G4-58	Gestión de la ética corporativa Canal de denuncias	27	✓

Contenidos Básicos Específicos

Código	Comentarios / Referencia	Página	Principio Del Pacto Global	Verificación Externa
--------	--------------------------	--------	----------------------------	----------------------

Ética y Anticorrupción

Enfoque de Gestión

G4-S03	Modelo de Prevención de Delitos	27	10	✓
G4-S04	Modelo de Prevención de Delitos	27	10	✓
G4-S05	Canal de denuncias	27	10	✓

Rentabilidad y Valor Económico Generado y Distribuido

Enfoque de Gestión

G4-EC1	Valor económico generado	31		✓
--------	--------------------------	----	--	---

Cumplimiento Normativo

Enfoque de Gestión

G4-PR9	Durante el período no se registraron multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos.			✓
--------	---	--	--	---

Dotación y Condiciones de Trabajo Temporeros

Enfoque de Gestión

Propio: trabajadores temporeros	Dotación trabajadores temporeros	35	6	✓
---------------------------------	----------------------------------	----	---	---

Relaciones Laborales y Clima laboral

Enfoque de Gestión

G4-HR4	No se han detectado operaciones donde el ejercicio de la asociación colectiva pueda verse afectado.		2 y 3	✓
--------	---	--	-------	---

Remuneraciones y Bonos

Enfoque de Gestión

G4-LA13	Remuneraciones y bonos	39	6	✓
---------	------------------------	----	---	---

Capacitación y Centro del Conocimiento

Enfoque de Gestión

G4-LA9	Plan de capacitación anual y Centro del Conocimiento	36		✓
G4-LA10	Plan de capacitación anual y Centro del Conocimiento	36		✓

Código	Comentarios / Referencia	Página	Principio Del Pacto Global	Verificación Externa
Desarrollo de Carrera				
Enfoque de Gestión				
G4-LA11	Desarrollo de carrera	37		✓
Promoción del Bienestar y Beneficios				
Enfoque de Gestión				
Propio: programas de bienestar y beneficios	Promoción del bienestar y beneficios	38		✓
Salud y seguridad y condiciones de lugar de trabajo				
Enfoque de Gestión				
G4-LA5	Principales cifras	41	3 y 6	✓
G4-LA6	Principales cifras	41		✓
G4-LA7	Principales cifras	41	2	✓
G4-LA8	Salud, seguridad y condiciones del lugar de trabajo	40		✓
Gestión comunitaria: apoyo al desarrollo local				
Enfoque de Gestión				
G4-SO1	Gestión comunitaria	45		✓
G4-SO2	Gestión comunitaria	45		✓
Gestión y Evaluación de Proveedores (Social y Ambiental)				
Enfoque de Gestión				
G4-EC9	Pilar Cadena de Abastecimiento	46		✓
G4-LA14	Evaluación de proveedores	50	3, 4, 5 y 6	✓
G4-LA15	Evaluación de proveedores	50	3 y 6	✓
G4-HR5	Evaluación de proveedores	50	5	✓
G4-HR6	Evaluación de proveedores	50	4	✓
Gestión de Insumos				
Enfoque de Gestión				
G4-EN1	Pesticidas y fertilizantes	80	8	✓
Envases y Materiales de embalaje				
Enfoque de Gestión				
G4-EN2	Análisis de materialidad	51	8 y 9	✓
G4-EN27	Análisis de materialidad	51	8 y 9	✓
G4-EN28	Análisis de materialidad	51	8 y 9	✓
Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro				
Enfoque de Gestión				
G4-EN32	Evaluación de proveedores	50	7 y 8	✓
G4-EN33	Evaluación de proveedores	50	7, 8 y 9	✓
Innovación				
Enfoque de Gestión				
Propio: iniciativas de innovación	Centro de Investigación e Innovación	54	9	✓
Gestión de calidad				
Enfoque de Gestión				
G4-PR1	Gestión de calidad Certificación de normas en plantas y bodegas	56 y 57		✓
G4-PR2	Food Defense	57		✓

Código	Comentarios / Referencia	Página	Principio Del Pacto Global	Verificación Externa
--------	--------------------------	--------	----------------------------	----------------------

Productos sustentables

Enfoque de Gestión

Propio: descripción de productos sustentables	Productos sustentables	59	8 y 9	✓
---	------------------------	----	-------	---

Marketing responsable

Enfoque de Gestión

G4-PR3	Marketing responsable	58		✓
G4-PR4	Marketing responsable	58		✓
G4-PR6	Marketing responsable	58		✓
G4-PR7	Marketing responsable	58		✓

Satisfacción de clientes

Enfoque de Gestión

G4-PR5	Satisfacción de clientes	65		✓
--------	--------------------------	----	--	---

Transparencia e información al cliente

Enfoque de Gestión

Propio: auditoría de clientes	Auditorías de clientes	66	1, 2, 3, 8 y 10	✓
-------------------------------	------------------------	----	-----------------	---

Difusión y promoción de la sustentabilidad

Enfoque de Gestión

Propio: programas de difusión de la sustentabilidad	Difusión y promoción de la sustentabilidad	67	9	✓
---	--	----	---	---

Huella Hídrica

Enfoque de Gestión

G4-EN8	Huella Hídrica No se cuenta con el porcentaje de agua por fuente subterránea y superficial.	70	7, 8 y 9	✓
G4-EN9	Huella Hídrica	70	7, 8 y 9	✓
G4-EN10	Huella Hídrica	70	7, 8 y 9	✓

Impactos del Cambio Climático en el Negocio

Enfoque de Gestión

G4-EC2	Cambio climático	72	7, 8 y 9	✓
--------	------------------	----	----------	---

Energía y huella de carbono

Enfoque de Gestión

G4-EN3	Energía	73	7, 8 y 9	✓
G4-EN4	Energía	73	7, 8 y 9	✓
G4-EN5	Energía	73	7, 8 y 9	✓
G4-EN6	Energía	73	8 y 9	✓
G4-EN7	No aplica			
G4-EN15	Huella de Carbono	74	7, 8 y 9	✓
G4-EN16	Huella de Carbono	74	7, 8 y 9	✓
G4-EN17	Huella de Carbono	74	7, 8 y 9	✓
G4-EN18	Huella de Carbono	75	7, 8 y 9	✓
G4-EN19	Huella de Carbono	74	7, 8 y 9	✓
G4-EN20	Huella de Carbono	75	7, 8 y 9	✓
G4-EN21	Huella de Carbono	75	7, 8 y 9	✓

Código	Comentarios / Referencia	Página	Principio Del Pacto Global	Verificación Externa
--------	--------------------------	--------	----------------------------	----------------------

Gestión de Residuos

Enfoque de Gestión				
G4-EN22	Residuos líquidos	77	7, 8 y 9	✓
G4-EN23	Residuos sólidos	76	8	✓
G4-EN24	Residuos líquidos	77	8	✓
G4-EN25	No se transportan residuos peligrosos	77	8	✓
G4-EN26	Residuos líquidos	77	7, 8 y 9	✓
G4-EN29	Pilar Medio Ambiente	77	7 y 8	✓

Manejo de suelo, y uso de pesticidas y fertilizantes

Enfoque de Gestión				
G4-EN1	Pesticidas y fertilizantes	80	7, 8 y 9	✓

Biodiversidad

Enfoque de Gestión				
G4-EN11	Biodiversidad	79	7 y 8	✓
G4-EN12	Biodiversidad	78	7 y 8	✓
G4-EN13	Biodiversidad	78	7 y 8	✓
G4-EN14	Biodiversidad	79	7 y 8	✓



SUSTENTABILIDAD
Viña CONCHA Y TORO

Diseño
Q DESIGN
www.qdesign.cl



www.conchaytoro.com