



VERTONE

CONSEIL EN STRATÉGIE ET MANAGEMENT



This is our **Communication on Progress**
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.

PACTE MONDIAL COMMUNICATION SUR LE PROGRES - RAPPORT 2015-2016

**Responsabilité Sociale de l'Entreprise
Publication du 22 juillet 2016**

Pascal Boulnois

PDG de Vertone



Le mot de notre Président

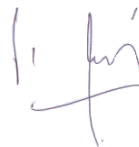
Depuis sa création en 1999, VERTONE fait de l'éthique une condition essentielle de la réussite de son activité de conseil.

La signature par VERTONE en mai 2012 du Pacte Mondial de l'ONU a été l'occasion de rappeler l'engagement du cabinet pour l'éthique des affaires. VERTONE a ainsi affirmé son soutien aux dix principes fondamentaux de l'ONU dans les domaines des droits de l'homme, des conditions de travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Ce rapport annuel d'activité sur le progrès nous donne l'occasion de faire le bilan des multiples initiatives imaginées par nos consultants, mises en œuvre et coordonnées par notre équipe RSE.

Ces initiatives viennent couronner une nouvelle année active en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale, valeurs au cœur du modèle de développement de VERTONE.

Pascal BOULNOIS
Président



Les 10 principes du Pacte Mondial de l'ONU

Droits de l'homme

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme
2. Ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

Droit du travail

3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
4. Contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

Protection de l'environnement

7. Appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement
8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Lutte contre la corruption

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Le sens de notre engagement

L'engagement du cabinet dans l'éthique des affaires résulte de la conviction d'inscrire son activité dans une perspective de développement durable respectueuse des salariés qui composent le cabinet et de l'environnement.

Les actions engagées s'inscrivent dans cette perspective de développement durable avec une volonté de sensibilisation de l'ensemble des parties prenante – salariés, clients et fournisseurs – aux bonnes pratiques sociales, sociétales et environnementales.

La liste ci-dessous donne un aperçu des axes de travail de VERTONE et des principaux progrès réalisés par VERTONE entre 2015 et 2016.

▪ Les droits de l'homme :

VERTONE poursuit son l'engagement contre la maladie avec le soutien de l'association CHEER-UP ! et celui de l'association ELA, contre la crise morale avec le soutien à la REVUE CIVIQUE, en faveur de l'entrepreneuriat en lien avec le RESEAU ENTREPRENDRE PARIS, et contre la crise sociale avec un mécénat de compétences en faveur des BANQUES ALIMENTAIRES.

Progrès de l'année écoulée :



Juin 2015 – Juin 2016 : 25 jours de mission auprès des Banques Alimentaires et signature en décembre 2015 du renouvellement du mécénat de compétence de VERTONE jusqu'en 2018.



2015-2016 : Participation à un programme de croissance qui vise à accompagner l'accélération d'entreprises déjà matures pour passer les caps importants de leur développement



Septembre 2015 : Organisation d'une collecte de vêtements au profit de l'association « Cravate solidaire »



2015-2016 : Accompagnement de la Revue civique dans son passage vers le support digital

▪ Les conditions de travail :

En 2016, VERTONE a géré comme en cours des années précédentes la qualité des conditions de travail via deux instances clés : comité d'entreprises et CHSCT. Poursuite de l'engagement du cabinet dans la lutte contre la discrimination principalement sur les axes suivants : parité homme/femme, origine des salariés, handicap et emploi des seniors. Continuité dans les politiques d'accompagnement des consultants via la formation, un processus d'évaluation tout au long de l'année et le mentorat. Information et transparence en communiquant aux salariés les informations clés sur le fonctionnement de l'entreprise.

Progrès de l'année écoulée :



Juin 2016 : VERTONE est labellisé « Happy at work » pour la 2ème année consécutive et se classe 7ème dans le classement des entreprises entre 1 et 250 employés



Mars 2016 : VERTONE a organisé une semaine d'information et de sensibilisation au handicap pour l'ensemble des salariés de l'entreprise.

▪ La protection de l'environnement :

Depuis plusieurs années, VERTONE poursuit la gestion raisonnée de ses locaux parisiens en matière d'énergie, d'eau, d'achats de recyclage et de consommation de papier avec un suivi des consommations. Les salariés sont régulièrement sensibilisés à la protection de l'environnement et aux actions concrètes à mettre en œuvre pour diminuer notre impact écologique. Réaffirmation de la priorité donnée aux transports en commun dans les déplacements des consultants.

Progrès de l'année écoulée :



2015 - 2016 : Suite à la modernisation de son parc d'imprimantes, VERTONE a réalisé une baisse de 40% de sa consommation de papier, diminué de 64% sa consommation de cartouches d'imprimante Noir & Blanc et de 54% sa consommation de cartouches couleurs

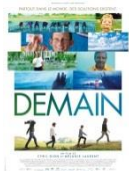
▪ La lutte contre la corruption

L'ensemble du cabinet poursuit un exercice honnête et intègre du métier de consultant en stratégie et management, et met en pratique la charte éthique du cabinet intégrant un volet anti-corruption.

▪ L'implication RSE du cabinet

VERTONE met en œuvre une politique RSE grâce à une équipe transverse du cabinet constituée de sept consultants et sensibilise ses collaborateurs aux actions RSE du cabinet à travers une communication spécifique à chaque réunion mensuelle d'activité.

Progrès de l'année écoulée :



Juin 2016 : VERTONE a organisé une projection du film « Demain » dans les locaux du cabinet. Le film recense des initiatives dans dix pays dans le monde : des exemples concrets de solutions aux défis environnementaux et sociaux du XXI^e siècle, qu'il s'agisse d'agriculture, d'énergie, d'économie, d'éducation ou de gouvernance. 15% des équipes du cabinet ont assisté à cette projection.

Les actions mises en œuvre

LES DROITS DE L'HOMME

En matière de droits de l'homme, VERTONE dispose depuis plusieurs années d'une charte qui réaffirme fermement ses engagements sociaux tels que sa position quant à l'abolition du travail des enfants et des adolescents ainsi que le non recours au travail illégal, forcé ou obligatoire.

Au cours de ces dernières années, VERTONE a aussi choisi de jouer un rôle sociétal et de faire porter son action en matière de droits de l'homme dans l'aide à des associations humanitaires dont l'action agit directement ou indirectement en faveur de la défense des droits et de la dignité humaine.

▪ Aider à vaincre la maladie

❖ Cheer-Up !



VERTONE soutient l'association CHEER UP! depuis 2006.

CHEER UP ! est une fédération de 17 associations créée en 2003. L'objectif est d'accompagner les adolescents et jeunes adultes atteints de cancer dans la réalisation de projets qui leur tiennent à cœur.

L'association offre ainsi l'opportunité à des jeunes personnes atteintes du cancer de réaliser leurs projets personnels. Car se battre pour un projet contribue à dépasser la maladie sans la nier. Et cet engagement permet aux malades de reprendre confiance et de retrouver le sourire.

En novembre 2015, pour la 9^{ème} année consécutive, VERTONE a apporté les compétences de ses consultants en gestion de projet à CHEER UP ! et a participé à la formation des bénévoles à l'occasion d'un week-end dédié à l'apprentissage des techniques d'accompagnement d'une personne

malade. Cinq consultants de VERTONE ont participé à ce week-end de formation en novembre 2015 (Cf. photo ci-dessus).

En outre, en 2015 VERTONE a accompagné CHEER UP ! sur plusieurs projets structurants : la fidélisation des partenaires financiers, les dispositifs de levée de fond et le positionnement de l'association.

VERTONE soutient financièrement depuis 10 ans l'association Cheer-up !.

❖ ELA



VERTONE a participé le 2 juin 2016 à la journée d'action de l'association ELA (Cf. photo ci-dessus), qui aide et soutient les familles concernées par une leucodystrophie, un groupe de maladies génétiques orphelines qui détruisent le système nerveux central d'enfants et d'adultes.

VERTONE participe chaque année à cette initiative depuis 2013, en organisant toute une journée des activités sportives au sein de ses locaux et en faisant la promotion de l'activité physique auprès de ses salariés. L'engagement des consultants VERTONE a permis de collecter près de 21 000 € entre 2013 et 2016. VERTONE a reçu lors de la journée d'action 2016, Jean-Luc Corti Secrétaire Général d'ELA international et le chanteur Grégoire un parrain de l'association pour sensibiliser les consultants à la réalité et aux conséquences de ces maladies orphelines.

▪ Lutter contre la précarité

❖ Banque Alimentaire



VERTONE a accompagné la Fédération Française des Banques Alimentaires dans son projet de modernisation informatique via le cadrage et le déploiement de solutions de traçabilité et de gestion des denrées alimentaires mis en place dans le cadre du Plan de relance économique de la France. A cette occasion, la mission des Banques Alimentaires a séduit l'ensemble du cabinet.

Les 79 Banques Alimentaires et 23 antennes ont distribué 100 000 tonnes de denrées en 2012, équivalant à 318 millions d'euros, à 5300 associations et organismes sociaux. Ainsi, tout au long de l'année, environ 1 850 000 personnes ont pu bénéficier de cette aide représentant l'équivalent de 200 millions de repas.

VERTONE a pris la décision de poursuivre son accompagnement de la FFBA dans le cadre d'un mécénat de compétences signé en décembre 2012 et qui a été renouvelé en décembre 2015 pour 3 3 supplémentaires.

Les consultants de VERTONE sont mobilisés sur la base du volontariat. Ils apportent à la FFBA et aux Banques Alimentaires leurs savoir-faire depuis le cadrage de projets, jusqu'à la recherche de solutions opérationnelles et l'accompagnement au changement.

Le mécénat de compétences prévoit près d'un mois de mission Pro Bono chaque année partagé entre l'accompagnement de banques départementales et la fédération nationale.

Progrès de l'année écoulée :

Juin 2015 – Juin 2016 : 25 jours de mission auprès des Banques Alimentaires et signature en décembre 2015 du renouvellement du mécénat de compétence de VERTONE jusqu'en 2018.

2015 – 2016 : participation à 3 tournois « Footy for Food » qui a permis de récolter près de 200kg de denrées alimentaires et dont les droits d'inscription sont reversés au profit de la fédération.

❖ Cravate solidaire



La « cravate solidaire » est une association qui fournit des vêtements professionnels (costumes, tailleurs, ...) aux étudiants et personnes en insertion ou réinsertion professionnelle qui n'ont pas les moyens d'acheter un costume pour un entretien ou leurs premiers jours de travail. Cette association a pour vocation de lutter contre les discriminations et à favoriser l'accès à l'emploi de ces personnes.

Progrès de l'année écoulée :

Octobre 2015 : VERTONE a participé de nouveau à l'opération « cravate solidaire » au profit des personnes en insertion ou réinsertion professionnelle. L'évènement a permis de collecter :



27 VETEMENTS POUR HOMME

45 VETEMENTS POUR FEMME

▪ Lutter contre la crise morale et favoriser le débat citoyen

LA REVUE CIVIQUE

La Revue Civique se veut un média dont le but est de mettre en avant la responsabilité citoyenne. Les intervenants de cette revue sont des personnalités de la recherche, des médias, de la politique ou de l'économie, des philosophes ou des personnalités du monde humanitaire.

Depuis 2011, VERTONE aide la Revue Civique en faisant sa promotion et en contribuant à sa diffusion au sein de l'entreprise et auprès d'interlocuteurs externes à l'occasion de sa parution trimestrielle. VERTONE participe aussi aux nombreux débats citoyens organisés par la Revue Civique qui fait vivre ses idées en dehors de la parution de son titre.

Progrès de l'année écoulée :

2015-2016 : Accompagnement de la Revue Civique dans son passage vers le support digital

▪ Favoriser le développement personnel par l'entrepreneuriat



Avec le Réseau Entreprendre Paris, des chefs d'entreprise expérimentés peuvent aider par leurs conseils, leur connaissance du métier, leur réseau d'influence et carnet d'adresse, de jeunes chefs d'entreprise à créer leur propre entreprise. Ils les aident à comprendre l'environnement des affaires pour s'installer et surtout pour réussir.

L'accompagnement, que propose Réseau Entreprendre à tous ses lauréats, consiste en un suivi particulier par un chef d'entreprise adhérent du ou des entrepreneurs lauréats. Un rendez-vous mensuel de 2 à 3h, au cours duquel les porteurs de projet font un point complet sur l'avancement du projet, et sur leur vision des difficultés, avancées et questions. Il s'agit d'un échange qui permet d'identifier d'éventuels besoins spécifiques de support. En fonction des besoins, l'accompagnateur peut solliciter des compétences au sein du réseau pour apporter les retours d'expérience et les appuis nécessaires.

VERTONE s'est associé depuis quelques années à cette initiative, avec l'implication de ses fondateurs qui rencontrent de jeunes entrepreneurs et les orientent dans leur parcours de création d'entreprise. Parmi les quatre entreprises accompagnées à ce jour, deux entreprises sont particulièrement investies sur le développement durable :

- Greenwishes, positionnée sur le tri, la collecte et le recyclage des déchets de bureaux
- Guest-to-Guest, positionnée sur l'économie du partage.

Par ailleurs, en 2016, VERTONE a lancé le VERTONE Lab, projet interne ayant pour objectif d'accompagner la réflexion marketing d'une jeune entreprise en organisant des sessions de travail avec des consultants du cabinet.

Progrès de l'année écoulée :

2016 : Participation à un groupe de travail du Réseau Entreprendre PARIS pour formaliser un corpus de recommandations sur la gouvernance des start-ups

2016 : Création du VERTONE Lab, projet ayant pour objectif d'accompagner de jeunes entreprises dans leur développement : Accompagnement de la start-up HappyWine au cours de 2 sessions de travail

LES CONDITIONS DE TRAVAIL

Depuis sa création, VERTONE s'est construit en alliant esprit d'équipe, enthousiasme, engagement et excellence dans l'exercice des missions qui lui sont confiées par ses clients. L'ambition du cabinet est d'être une référence sur ses domaines et secteurs d'intervention.

Cette même ambition est mise au service des conditions de travail des salariés de l'entreprise. Elle se traduit par une politique dont les objectifs sont triples :

- Favoriser l'égalité des chances ;
- Favoriser la formation et le développement professionnel ;
- Favoriser le bien-être au travail.

▪ Favoriser l'égalité des chances

VERTONE est déterminé à lutter contre la discrimination à la fois dans ses recrutements et la progression professionnelle de ses salariés.

La Charte Ethique de VERTONE publiée sur son site www.VERTONE.com mentionne cet engagement : « *L'épanouissement professionnel et le développement des compétences des consultants sont au cœur des préoccupations du management : capitalisation et partage des connaissances, politique de formation personnalisée, implication dans le développement interne du cabinet, communication et transparence. Nous développons cette politique sociale en favorisant l'égalité des chances à travers la progression interne et le recrutement.* » De plus, VERTONE est signataire de la Charte de la Diversité en entreprise depuis mai 2009. Ces deux chartes ont été disposées au tableau d'affichage de l'entreprise accessible à l'ensemble des collaborateurs dans les locaux de la société.

Pour ce qui est du recrutement, les consultants y participent dès leurs débuts dans le cabinet, et ils reçoivent à ce titre une formation sur les entretiens de recrutement dès leur première année. VERTONE a complété début 2014 sa formation au recrutement pour sensibiliser ses consultants à l'importance de la diversité et de la non-discrimination dans le recrutement. A fin 2015, 45 salariés ont été sensibilisés à la diversité en entreprise lors de cette formation au recrutement.

Le processus de recrutement est ouvert à tous les candidats quelle que soit leur origine. L'essentiel dans le choix d'une candidature reste le profil académique, professionnel et les acquis du candidat. Tous les recrutements réalisés à ce jour démontrent ce respect de l'origine et du sexe des candidats. VERTONE a recruté 46% de femmes en 2015.

A fin 2015, VERTONE emploie à quasi parité des salariés féminins et masculins puisque la population féminine représente 53% des effectifs. En outre le niveau de rémunération moyen par grade fait ressortir que les femmes ont une rémunération équivalente au salaire moyen de leur grade.

L'égalité des chances s'applique aussi aux seniors puisque VERTONE a mis en place en 2011 un plan relatif à l'emploi et au maintien dans l'emploi des salariés senior.

En vue de développer son rôle d'intégration professionnelle, VERTONE fait appel à la société CEDRE ELISE pour gérer l'ensemble de son dispositif de tri sélectif et de recyclage de ses consommables. CEDRE ELISE est une entreprise à vocation sociale, qui emploie des personnes en difficulté d'insertion : chômeurs longue durée, personnes handicapées, jeunes sans qualification. En 2012, VERTONE a renforcé son partenariat avec cette entreprise. Via ce partenariat, VERTONE a employé l'équivalent de 0,25 ETP en 2015.

VERTONE s'appuie sur son Comité d'Entreprise et son Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail qui sont systématiquement consultés et impliqués dans les décisions de la direction concernant les conditions de travail des salariés et l'égalité des chances dans l'entreprise. VERTONE a procédé à de nouvelles élections professionnelles des délégués d'entreprise le 1^{er} juillet 2016.

Du 14 au 18 mars 2016, VERTONE a sensibilisé ses salariés aux différentes formes de handicap et à la diversité, les a informé de manière proactive sur les démarches de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé afin de prendre en compte des situations de handicap de manière individuelle et leur a fourni les contacts utiles pour l'ensemble des démarches à entreprendre.

Suite à la signature de la Charte Diversité et du Pacte Mondial de l'ONU, dont l'un des principes est d'éliminer toute discrimination en matière d'emploi et de profession, VERTONE a décidé de structurer ses travaux en faveur de la diversité à travers la formalisation d'une Politique Diversité, achevée en juillet 2014.

Cette politique rappelle toutes les actions déjà mises en place par le cabinet en faveur de la diversité (sensibilisation des nouveaux arrivants à la diversité dans le recrutement, plan de maintien dans l'emploi des seniors, ...) et présente les nouvelles actions à mener pour aller plus loin dans le sens de la diversité : sensibilisation en interne (ex. : présentation des actions une fois par an lors d'une réunion mensuelle d'activité), sensibilisation externe et adaptation des pratiques RH (ex. : suivi de la bonne prise en compte des principes de la diversité dans le processus de sélection des candidatures dans le processus de recrutement).

Progrès de l'année écoulée :

VERTONE a organisé du 14 au 18 mars 2016 une semaine d'information et de sensibilisation au handicap pour l'ensemble des salariés de l'entreprise. A l'occasion de la semaine du handicap, VERTONE a mis à disposition de ses salariés :

- **Une campagne d'affichage** dans les locaux de l'entreprise, visant à promouvoir les handicaps non visibles comme des formes de handicap à prendre en considération ;
- **Une campagne d'E-mailing** avec un E-mail par jour adressé à l'ensemble des salariés visant à expliquer le handicap en entreprises, les différentes formes de handicap, l'intérêt de la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) et fournir une ligne téléphonique vers une cellule d'accompagnement externe dédiée ;
- **Une intervention en plénière par un consultant externe** spécialiste de la thématique du Handicap, ouverte à tous les salariés du cabinet, visant à informer, sensibiliser et répondre aux questions que se posent les salariés ;
- **Une cellule d'accompagnement téléphonique dédiée** permettant à tous les salariés du cabinet de poser leurs questions et d'engager une démarche de déclaration d'une situation de handicap ;
- **De nombreux contenus sur le thème du handicap sur l'intranet du cabinet** sans limite de temps pour garantir une information en continu.

▪ Favoriser la formation et le développement professionnel

L'ensemble des salariés de VERTONE accède à la formation professionnelle avec un plan de formation individualisé. La société a développé des parcours de formation accompagnant les salariés dans le développement de leurs compétences. Ces parcours intègrent des formations internes et externes. A ces formations s'ajoutent une Université Permanente du savoir se tenant chaque semaine et assurant une formation interne d'une heure sur un sujet maîtrisé par le cabinet.

VERTONE a contribué à la formation professionnelle en employant 14 étudiants stagiaires en 2015 ainsi qu'une personne en contrat de professionnalisation. 9 de ces stagiaires ont reçu une offre d'emploi suite à leur stage.

VERTONE est particulièrement attentif au parcours d'intégration de ses nouveaux salariés. Lors de leur arrivée chez VERTONE, tous les salariés de VERTONE se voient attribuer un mentor, parmi les senior-managers et directeurs de VERTONE. Ce mentor sert de référent pour le salarié tout au long de son parcours professionnel.

VERTONE organise aussi un séminaire de formation de plusieurs jours, dédié à l'accueil des nouveaux salariés de l'entreprise. Ce séminaire s'est tenu du 25 au 27 mai 2016 avec la participation de 20 consultants réunis sur 2 jours de formation et d'accueil. Il sert à la fois des objectifs de formation, d'information et d'intégration des consultants.

VERTONE a développé un parcours d'évaluation complet permettant aux salariés de suivre leur progression à l'issue de chaque mission réalisée. Un entretien d'évaluation annuelle permet aussi à la fin de chaque année de faire un bilan de l'année écoulée et de définir les orientations de l'année à venir. L'entretien d'évaluation selon une grille de compétences objectives pour l'ensemble des métiers concerne 100% des salariés. Ce dispositif est déployé depuis 2000. Par ailleurs, un entretien professionnel est organisé tous les deux ans entre les consultants et leur mentor afin de recenser leurs besoins de formation et les rendre acteurs de leur évolution professionnelle. Ce dispositif est déployé depuis 2009.

▪ Favoriser le bien-être au travail

Considérant que le bien-être au travail passe par la transmission d'informations, VERTONE favorise l'information et la transparence vers ses salariés.

Ainsi de nombreuses réunions d'équipe confirment l'importance que revêt la transparence pour l'organisation : séminaire annuel réunissant pendant trois jours l'ensemble des consultants du cabinet, réunion mensuelle d'activité où tous les consultants sont invités permettant de passer en revue l'actualité commerciale, l'actualité RH, les évolutions de la société et les bonnes pratiques RSE, réunions hebdomadaires du vendredi soir.



VERTONE compte 99% de salariés en CDI avec une absence d'accident du travail pour l'ensemble de ses salariés en 2015. Le turnover du cabinet en 2015 est de 21% contre 33% en 2014

Enfin, l'entreprise finance de nombreuses activités collectives proposées par le Comité d'Entreprise où les salariés peuvent se retrouver dans un cadre convivial en dehors du lieu de travail : ateliers cuisine, week-end skis, compétitions sportives ou autre loisirs. Les dépenses du comité d'entreprise du cabinet s'élèvent à 53 000€ pour l'année 2015.

Progrès de l'année écoulée :



Juin 2016 : VERTONE est labellisé « HAPPY AT WORK » pour la 2ème année consécutive et se classe 7ème dans le classement des entreprises entre 1 et 250 employés : Ce classement résulte d'une étude menée entre les échos et le site meilleuresentreprises.com. Le bien-être au travail est évalué sur 6 dimensions :

- Développement personnel : se sentir à sa place
- Stimulation apportée par le milieu du travail : bénéficier d'un environnement bienveillant et porteur
- Management : être stimulé par des objectifs ambitieux et bénéficier des ressources pour les atteindre
- Salaire et reconnaissance : voir sa contribution reconnue à sa juste valeur
- Fierté : pouvoir adhérer pleinement aux valeurs de l'entreprise
- « Fun » : prendre plaisir à ce que l'on fait

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

La protection de l'environnement prend une place primordiale dans le dispositif RSE de VERTONE. En matière d'environnement, l'action de VERTONE privilégie trois axes majeurs d'actions :

- Limiter l'impact environnemental de notre implantation parisienne de 700 m2 de bureaux ;
 - Limiter l'impact environnemental de nos déplacements ce qui est primordial pour une activité aussi peu sédentaire que celle de consultant ;
 - Sensibiliser nos salariés aux bonnes pratiques environnementales.
-
- **Limitier l'impact environnemental des bureaux**

❖ La consommation de papier

Le papier représente 80% des déchets produits par un cabinet de conseil tel que VERTONE. C'est le premier consommable utilisé. La gestion responsable du papier est donc un pilier de la politique RSE de VERTONE. Pour cela VERTONE a opté depuis plusieurs années et pour 100% de sa consommation pour un fournisseur certifié ISO 14001 qui fournit un papier labellisé Nordic Swan présentant les caractéristiques suivantes : **75% de papier recyclé et 25% de fibres issues de forêts labellisées FSC et PEFC**, c'est-à-dire gérées durablement.

L'ensemble des imprimantes sont paramétrées par défaut pour une impression des documents en recto-verso en quatre pages par feuille pour les impressions en noir & blanc et recto-verso pour les impressions en couleur.

Progrès de l'année écoulée :

2015 – 2016 : 40% c'est la baisse constatée de consommation de papier au cabinet suite à la modernisation de son parc d'imprimantes en juillet 2015, la consommation de papier est passée de 344 ramettes de papier à 205 ramettes. Cette baisse de consommation de papier a permis aussi de diminuer de façon importante la consommation de cartouches d'encre :

- - **64% pour le noir et blanc**
- - **54% pour la couleur**



❖ L'électricité, l'eau et les autres consommables



Lors de l'installation de VERTONE en 2010 dans ses bureaux du 8^{ème} arrondissement de Paris, plusieurs mesures ont été prises pour une consommation modérée d'électricité avec notamment l'installation de minuteries dans les couloirs et les blocs toilettes.

Au cours de l'année 2011, des étiquettes d'information invitant les occupants des bureaux à éteindre systématiquement la lumière après avoir quitté une pièce, ont été déployées sur l'ensemble des interrupteurs du cabinet et sont toujours utilisés en 2016.

Plus globalement, VERTONE a installé dans ses locaux une très large signalétique pour rappeler de manière permanente à ses collaborateurs d'utiliser de manière raisonnable l'ensemble des consommables : eau, savon liquide, essuie-mains, etc ...

Pour l'ensemble de ses communications RSE, VERTONE a créé un logotype qui donne de la cohérence et de l'impact à ses prises de parole. Pour l'appropriation par chacun des collaborateurs des initiatives de l'entreprise, ce logo est essentiel puisqu'il signifie tout simplement que leur entreprise participe à un effort collectif et que chacun en est le vecteur. Sur le blog Vertone, une rubrique est dédiée aux réalisations RSE du cabinet.

En remplacement de deux distributeurs d'eau en bonbonne, VERTONE a fait installer en 2011 trois fontaines d'eau reliées au réseau d'eau de la Ville de Paris. Cette eau filtrée satisfait chacun.



L'investissement est léger en comparaison au progrès constaté. Que ce soit pour ses collaborateurs ou pour les visiteurs, les bienfaits sont incontestables : plus de problème de stockage ni de manutention. Et surtout, il n'y a plus de production de bonbonnes plastiques usagées.

VERTONE lutte contre l'usage de gobelets en plastique avec la distribution de tasses à tous les salariés.

Après une prise de conscience en 2011 de l'augmentation alarmante du nombre de gobelets plastiques consommés dans l'entreprise, VERTONE a pris la décision en octobre 2012 de doter chacun de ses collaborateurs d'une tasse nominative en céramique. Chacun se l'est approprié et l'utilise à la place des gobelets plastiques pour la consommation de boissons chaudes. Des commandes de tasses sont réalisées plusieurs fois par an pour les nouveaux arrivants. A fin avril 2016, 100% du cabinet est détenteur d'une tasse nominative. L'utilisation des tasses a permis de **réduire de 30% l'utilisation de gobelets en plastique entre 2014 et 2015.**

Dans le cadre d'une réflexion globale visant à limiter l'utilisation d'eau pour le nettoyage de ces tasses, VERTONE a investi dans un mini lave-vaisselle à faible consommation d'eau. Chaque semaine, un tour de lave-vaisselle permet ainsi à chacun de nettoyer efficacement sa tasse avec un minimum d'eau pour un maximum de tasses. En 2016, les tablettes utilisées pour le lave-vaisselle sont sans phosphate. Par ailleurs, un évier est mis à disposition des salariés, le produit vaisselle utilisé est certifié **ECOLABEL**.

VERTONE a choisi d'offrir la consommation de boissons chaudes à ses salariés. L'essentiel de la consommation concerne le café. Depuis 2005, VERTONE propose exclusivement du **café équitable MALONGO**. Une cafetière est installée pour une consommation d'une à deux boîtes de café par jour. Par ailleurs, pour la consommation du café, VERTONE propose aussi des gobelets en carton recyclé depuis 2015.

De même VERTONE offre la consommation de fruits à ses salariés. Deux fois par semaine la société Les Vergers de Gally située en région parisienne et **favorisant l'agriculture locale** approvisionne des corbeilles de fruit, soit près de 730 Kg de fruits par an.

Enfin, VERTONE met à disposition de ses collaborateurs des **stylos billes écologiques** rechargeables, fabriqués en plastique recyclé de bouteilles d'eau. L'utilisation de stylos plume a été limitée à son strict minimum.

125% : c'est le pourcentage d'augmentation de la collecte de gobelets en plastique afin de les recycler dans le bac de recyclage, ce qui témoigne de la volonté des collaborateurs d'agir pour l'environnement.

❖ Le recyclage

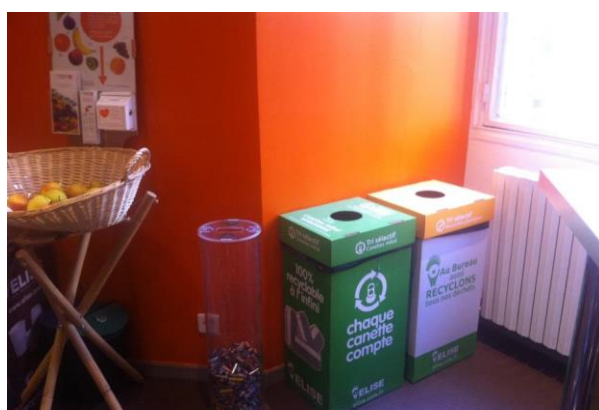
VERTONE dispose depuis plusieurs années d'un dispositif de ramassage sélectif et de recyclage de ses déchets :

- contrat de ramassage des déchets avec CEDRE ELISE, une entreprise employant des personnes en situation de handicap ou en difficultés d'insertion :
 - ✓ Collecte de **100% des déchets papier** (ramassage chaque semaine d'un container de 320L de papier et carton)
 - ✓ Deux gros containers de 110 L sont installés dans la cuisine de l'entreprise, l'un est dédié aux bouteilles en plastique et l'autre aux cannettes. Ils sont récupérés toutes les deux à quatre semaines par CEDRE ELISE.
 - ✓ VERTONE a aussi accentué la récupération du verre. Un container de 120L est installé à demeure et est récupéré deux à trois fois par mois selon les périodes.

Dans l'enthousiasme de la systématisation de ce recyclage efficace et après entente avec le gardien de l'immeuble, VERTONE récupère même depuis décembre 2012 l'intégralité du verre à recycler de l'immeuble.

- ✓ Le service informatique a installé un container dans le local où sont collectées toutes les cartouches d'encre noires, pour imprimantes et photocopieurs. Ces cartouches usagées sont stockées puis remises une à deux fois par an à la société CEDRE ELISE.
- ✓ CEDRE ELISE assure enfin le ramassage et le recyclage de la collecte annuelle de matériel électronique et informatique réalisée par le cabinet auprès de ses salariés (ordinateurs, imprimantes, câbles informatiques, chauffage, cafetières abîmées, téléphones obsolètes, ...).
- ✓ Une fois par an depuis 2010, opération de récupération de déchets informatiques tant professionnels que personnels (ordinateurs, souris, claviers, câbles, clefs USB, hub, ...) organisée par VERTONE. **134,5 Kg** de déchets électroniques et informatiques ont été collectés en 2015 par CEDRE ELISE.

- ✓ Depuis 2013, un container spécifique pour les gobelets en plastique est présent dans la cuisine de VERTONE et à l'accueil, et le ramassage est assuré par la société CEDRE ELISE, qui assure déjà le ramassage d'une grande partie des déchets produits au sein du cabinet. Ces gobelets sont réalisés en plastique recyclé.
- ✓ La collecte de piles est aussi assurée par l'entreprise CEDRE ELISE, en 2015 la collecte des piles usagées a augmenté de **25%**, ce qui diminue d'autant notre impact sur l'environnement.
- ✓ Les capsules de café Nespresso sont déposées chaque semaine dans un centre de recyclage spécifique.



▪ Limiter l'impact environnemental de nos déplacements

VERTONE a développé une philosophie de respect de l'environnement avec une réduction des impacts environnementaux des moyens de transport des collaborateurs.

Pour inciter chaque collaborateur à utiliser les transports en commun, **VERTONE rembourse à 100% le montant d'une carte de transport RATP** domicile-bureau et ce, quel que soit le moyen effectif de transport. Pour bien appuyer cette politique et pour des raisons de sécurité des personnes, VERTONE refuse de rembourser les frais relatifs aux deux ou trois-roues. De plus et d'une manière volontaire, l'entreprise n'a pas de parking dédié au sein de ses bureaux.

Pour les voyages de ses consultants sur des moyennes et longues distances, VERTONE, opte majoritairement pour le train plutôt que pour l'avion. Pour illustrer cette volonté forte de privilégier le rail, 94% des trajets moyenne et longue distance ont été effectués en train contre 6% en avion en 2015. L'année 2015 a vu aussi une baisse importance de l'usage du train, de l'avion et des locations de voiture :

-22% : La baisse des déplacements professionnels en train

-12% : La baisse des déplacements professionnels en avion

-92% : La baisse du nombre de location de voiture

▪ Sensibiliser nos salariés aux bonnes pratiques environnementales

VERTONE met à disposition de ses nouveaux salariés un guide de bienvenue présentant tout ce qu'il faut savoir sur le cabinet avec un chapitre spécifique sur les bonnes pratiques liées au développement durable.

En interne, chaque nouvel arrivant participe au cours de sa première année à un séminaire d'intégration. VERTONE communique à cette occasion sur les actions du chantier RSE du cabinet et rappelle aux consultants les fondamentaux en matière de recyclage et d'économie d'énergie au sein du cabinet. Les consultants peuvent retrouver ces principes dans le guide d'accueil qui leur est remis à leur arrivée.

VERTONE a sensibilisé ses collaborateurs à la protection du littoral à l'occasion de son séminaire annuel en octobre 2012, qui a réuni l'ensemble de ses salariés en Baie de Somme. A cette occasion tous les salariés ont procédé au nettoyage d'une plage de Cayeux-sur-Mer et ont ramassé près de 300 kilos de déchets. Cette opération a été menée en collaboration avec la SURFRIDER FOUNDATION, association ayant « pour but la défense, la sauvegarde, la mise en valeur et la gestion durable de l'océan, du littoral, des vagues et de la population qui en jouit ». Elle a permis à tous les collaborateurs d'être impliqués et sensibilisés à la sauvegarde du littoral dans un challenge écologique.

Chaque mois, pendant la réunion mensuelle d'activité laquelle assiste l'ensemble des collaborateurs, une présentation des chantiers RSE de VERTONE est réalisée afin de sensibiliser les salariés

Progrès de l'année écoulée :

Juin 2016 : VERTONE a organisé une projection du film « Demain » au cabinet. Le film recense des initiatives dans dix pays de par le monde : des exemples concrets de solutions aux défis environnementaux et sociaux du XXI^e siècle, qu'il s'agisse d'agriculture, d'énergie, d'économie, d'éducation ou de gouvernance. La projection a été réalisée devant 15% des salariés.



LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

VERTONE dispose depuis plusieurs années sur son site Internet d'une charte éthique applicable par l'ensemble des salariés du cabinet. Cette charte a été enrichie en mars 2013 d'un volet anti-corruption et présentée en réunion d'activité à l'ensemble du cabinet le 20 mars 2013. Ce volet anti-corruption comporte les éléments suivants :

- Vis-à-vis des clients :

Dans le cadre de sa politique anti-corruption, VERTONE ne propose aux personnes physiques aucun avantage financier afin d'en tirer un avantage commercial ou contractuel, à l'exception de remises aux bénéficiaires de personnes morales. Cela n'exclut pas une politique de gratifications - cadeaux ou invitations - accordées à des clients, qui restent exceptionnelles et qui ont pour seul but de consolider l'image de marque du cabinet et d'entretenir de bonnes relations commerciales. Leur valeur reste symbolique et n'est pas en mesure d'influencer une décision commerciale.

- Vis-à-vis des fournisseurs :

Le choix de nos fournisseurs se fait en accord avec nos valeurs éthiques et selon une charte que nous leur demandons de respecter.

Dans le cadre de sa politique anti-corruption, les collaborateurs de VERTONE n'acceptent des fournisseurs aucun avantage financier afin d'en tirer un avantage commercial ou contractuel, à l'exception de remises tarifaires au profit de VERTONE.

L'IMPLICATION RSE DE VERTONE

En 2015, VERTONE a fait appel à une société extérieure pour l'évaluation de sa politique RSE. Cette évaluation a présenté une amélioration de la note de VERTONE confirmant nos efforts sur les axes de travail engagés et permettant d'identifier de nouveaux axes de travail pour les mois et années à venir.

VERTONE a rédigé une charte fournisseurs visant à faire respecter les principes de l'ONU, et dans laquelle VERTONE s'engage à une démarche de développement durable dans le cadre de ses achats et de ses contrats de services. Elle témoigne de la résolution de VERTONE de promouvoir l'application des principes du développement durable auprès de ses fournisseurs et prestataires. Cette volonté vise à intégrer la RSE comme un critère de sélection aussi important que les aspects de coût, de qualité ou de service. Les fournisseurs de VERTONE sont principalement des fournisseurs de consommables de bureau, d'équipements informatiques et des agences de voyage pour les déplacements professionnels des consultants.

Afin de mieux piloter les actions en faveur du développement durable lancées par le cabinet, VERTONE continue de produire 3 reportings relatifs aux actions RSE du cabinet. Ces reportings ont été produits au 1^{er} semestre 2016 et seront mis à jour en 2017.

Un premier reporting a pour objectif de suivre les achats responsables et formaliser les processus d'approvisionnement. Ce reporting couvre 4 domaines d'approvisionnement :

- Fournitures de bureau ;
- Alimentation ;

- Vaisselles ;
- Produits de nettoyage.

Un deuxième reporting a pour objectif de suivre l'impact environnemental de VERTONE et couvre 4 domaines :

- Consommation d'énergie ;
- Consommation de consommables ;
- Recyclage ;
- Déplacements professionnels.

Un troisième reporting a pour but de suivre le volet conditions de travail sur deux domaines :

- Indicateurs de diversité ;
- Indicateurs de santé et de bien-être au travail.

Le suivi de l'ensemble de ces indicateurs confirme l'engagement du cabinet dans sa politique de développement durable afin de décider d'actions à mener et d'en mesurer les résultats.

Conclusion

Avec ce quatrième rapport depuis la signature du Pacte Mondial de l'ONU, VERTONE réaffirme son engagement éthique et poursuit son effort de développement durable.

Cette démarche s'inscrit dans une perspective d'amélioration continue devant permettre dans l'année à venir de continuer à progresser sur les axes défendus par le Pacte Mondial de l'ONU.

Pour cela, le chantier RSE reste une priorité du cabinet avec une équipe dédiée, motivée par le sujet, attentive aux innovations des autres entreprises, réactive aux propositions et surtout, proactive sur les suggestions et initiatives émanant de l'ensemble des salariés.

Remerciements :

Nous remercions chaleureusement tous les contributeurs VERTONE au chantier RSE et à la rédaction de ce rapport :

Alexandre BOCRIS

Clarisse CHANAVAS

Lise CONDE

Marion DURAND

Pauline FARNOS

Zaïna FIKRI

Sanaa KHALLOQ

Brigitte LORENZI

Ji-Myung SUNG

Contact :

Alexandre BOCRIS

Directeur associé et Responsable RSE

Adresse : 103 rue La Boétie – 75008 Paris

Téléphone : +33 (0)1 55 31 77 90

Email : alexandre.bocris@VERTONE.com

Quelques informations sur VERTONE :

VERTONE est un cabinet de conseil en stratégie et management.

VERTONE se différencie par sa pratique du métier et par la qualité de ses consultants. Esprit d'équipe, engagement, excellence et enthousiasme sont des valeurs pratiquées au quotidien.

VERTONE compte une centaine de collaborateurs en 2016.