

10
YEARS

15

Memoria Anual
INFORME DE SOSTENIBILIDAD



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Soria, 20 de julio del 2016

Estimado Sr.:

Desde el año 2008, Solarig cumple con la obligación de publicar el informe de progreso, con la intención de reafirmar el compromiso y exponer los avances logrados durante el año en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.

Trabajamos continuamente para integrar los Diez Principios dentro de nuestro hacer habitual, destacando la implantación de diferentes medidas a nivel ambiental, social, laboral y económico.

Solarig cuenta con una política ambiental eficaz, acorde con la legislación vigente y los diferentes compromisos internacionales suscritos amparados bajo la norma UNE-EN ISO 14001:2004. Desarrolla diferentes procesos que minimizan el impacto ambiental de sus actividades e instalaciones, tales como el comportamiento sostenible en relación al consumo de energía, agua y papel y la gestión adecuada de los residuos. Desde España se colabora con la delegación de misiones de Osma-Soria en la recogida de papel reciclado para la financiación de proyectos misioneros sorianos y con la Organización Banco de Alimentos de Soria.

En el ámbito social y laboral, Solarig a través de la política de igualdad y de diversidad, ha establecido las pautas para abolir la discriminación en el empleo y la ocupación ofreciendo oportunidades profesionales basadas en el mérito y la capacidad independientemente del género, raza, edad, religión, nacionalidad, orientación sexual o cualquier otra condición personal, física o social de los trabajadores. Además, con motivo de su carácter multinacional, la compañía, ha impulsado la diversidad, lo que nos permite formar equipos fuertes, creativos, con diferentes habilidades y culturas, experiencias e iniciativas, aportando una ventaja competitiva y una experiencia enriquecedora para los trabajadores. Estamos presentes en países con una cultura muy diferente a la nuestra, lo que nos capacita para ampliar nuestro horizonte de conocimientos y comportamientos humanos y aportar, en aquellos que están menos desarrollados, nuestra experiencia para asegurar el cumplimiento de los derechos humanos en las relaciones laborales que han comenzado en esos países.

A nivel económico, Solarig añade valor económico para sus socios, inversores, empleados, y proveedores desempeñando un papel muy importante como motor de desarrollo económico y de empleo en las comunidades y los países en los que opera, llevando a cabo prácticas morales y responsables y no comprometiendo la legalidad y los principios éticos fundamentales.

Muchas gracias, un cordial saludo



Miguel Angel Calleja Rodríguez
Presidente y Consejero Delegado



Índice

- 1** página 3
Carta del Presidente
- 2** página 4
Gobierno Corporativo
- 3** página 8
Entorno y Tendencia del Mercado
- 4** página 12
Informe de Actividad
- 5** página 16
Responsabilidad Social Corporativa

Estimados amigos:

El ejercicio 2015 ha sido un año de conmemoración. Hemos cumplido 10 años y, a pesar de que para algunos pueda ser sinónimo de juventud e inexperiencia, en un sector como el nuestro es síntoma de veteranía, madurez, experiencia contrastada y saber hacer. Pocas compañías, tanto en España como a nivel internacional, han sobrevivido con éxito en nuestro sector, tan caracterizado por sus fuertes oscilaciones en cada uno de los diferentes países. A su vez muy pocas compañías tienen en su haber, pese a todos los recortes sufridos, la distribución en los últimos cinco años de más de 30 Millones de € en dividendos. Es algo de lo que personalmente me siento muy orgulloso y un motivo de satisfacción para todos.

Como bien sabemos, el despegue de la industria solar fotovoltaica a lo largo del mundo es ya una realidad, encontrándose ésta prácticamente conformada y asentada a nivel global. Nosotros hemos sabido ocupar un espacio -nuestro espacio- que ahora mismo queremos agrandar.

Las múltiples oportunidades que ofrece el sector a nivel internacional hacen que desde tiempo atrás pensemos siempre en el extranjero como única vía de negocio. Así, en este ejercicio, cerca del 73% de la facturación ha provenido de la actividad generada fuera de nuestras fronteras. Circunstancia ésta que no sólo se ampliará en los próximos años, sino que convertimos en un Grupo con presencia en los principales mercados fotovoltaicos del mundo es ahora uno de nuestros principales objetivos.

Durante estos años hemos entendido e interpretado el negocio de diferentes formas. En un principio por olas-país que, como en España en el periodo 2005-2008, del mismo modo que se formaban, desaparecían. Ahora el desarrollo solar tiene tal penetración a nivel mundial que podemos decir que esa primera etapa "países" ha sido superada, lo que nos permite hablar de un negocio global derivado del fuerte abaratamiento de la tecnología y, por ende, de su competitividad. Hoy en día podemos afirmar sin miedo a equivocarnos que la energía solar fotovoltaica es la fuente de generación más rentable y sostenible, superando en la práctica totalidad del mundo al resto de tecnologías, tanto a las convencionales como a las diferentes renovables. La potencia instalada durante el año 2015, como siempre, ha vuelto a batir un récord alcanzando los 55 GW, siendo ya la potencia global acumulada de 235 GW. El reto de poder abrazar una porción de entre estas magnitudes es inmensamente motivador para nosotros.

Tal y como tendremos ocasión de considerar, los resultados obtenidos durante el año reflejan esa expansión en otros mercados, como el británico o el japonés, que hemos sabido, como digo, entender e interpretar.

Por último, no quiero despedirme sin antes agradecer vuestro apoyo, así como el esfuerzo de todos y cada uno de los componentes de Solarig. Ha sido, como siempre y desde hace ya más de 10 años, un verdadero placer.



Miguel Ángel Calleja
Presidente y Consejero Delegado



Gobierno Corporativo

2

Solarig está en línea con las recomendaciones y tendencias internacionales, adaptado a su realidad social



Solarig se constituyó en 2005 como una sociedad participada por inversores privados. La empresa matriz del Grupo, Solarig Holding S.L., fue constituida en 2008 y agrupa la totalidad de los socios titulares de su capital social.

Solarig cuenta con un sistema de Gobierno corporativo en línea con las recomendaciones y tendencias internacionales, adaptado a su realidad social.

64
Socios

9.999.870
Participaciones sociales

28.499.629
€ Capital Social

Los órganos de gobierno de Solarig son los tres siguientes:

1. Junta General de Socios

Es el órgano superior que reúne a los socios de la Compañía para deliberar y acordar sobre los asuntos de su competencia conforme a la ley y a los estatutos sociales. Los socios, constituidos en la Junta General debidamente convocada y con el quórum correspondiente, deciden sobre dichos asuntos por la mayoría legal o estatutariamente establecida.

Con carácter general, se reúne dos veces al año. La primera, dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio, para la aprobación de las cuentas anuales, la aplicación del resultado y la aprobación de la gestión social. La segunda, de carácter potestativo, para conocer de otros asuntos e informar a sus socios sobre el estado general de la Compañía.

Periodicidad Semestral



2. Consejo de Administración

El Consejo de Administración es la pieza angular de todo el sistema de buen Gobierno. Su competencia se circunscribe a la gestión y representación de la Sociedad, en los términos establecidos en la ley y en los estatutos sociales, siendo su misión la buena gestión de los negocios y la alta dirección de la compañía. Sus reuniones tienen una periodicidad mensual.

El Consejo de Administración confía al Comité de Dirección la gestión ordinaria de los negocios de la compañía.

Periodicidad Mensual



3. Comité de Dirección

Está formado por el equipo directivo, responsable de la definición del plan estratégico a seguir por la compañía, así como su desarrollo y ejecución. Además vela por el cumplimiento de una gestión responsable en materia de medio ambiente, seguridad y responsabilidad corporativa. El comité se reúne con periodicidad quincenal.

Periodicidad Quincenal



- Consejero Delegado
- Director General
- Director Comercial y Financiación
- Director de Ingeniería, Compras y Construcción
- Director de Desarrollo Internacional
- Director Financiero
- Director de Operación y Mantenimiento
- Director de Asuntos Corporativos



Órganos, estructura y modelo del Gobierno Corporativo de Solarig

Mejorar la cultura de control interno

Velar por el adecuado funcionamiento de los órganos de gobierno y administración

Incrementar la eficiencia en las operaciones y en los aspectos relacionados con el cumplimiento normativo



Generar confianza con transparencia hacia los socios

Asegurar la adecuada segregación de funciones, deberes y responsabilidades

Asegurar al socio una inversión social y medioambientalmente responsable

Generar valor para el socio



Entorno y Tendencia del Mercado

3

Con más de 55 GW instalados,
2015 fue otro año récord para
la energía solar fotovoltaica



55GW

Producción 2015

En el año 2015 se han instalado más de 55 GW de generación fotovoltaica, lo que supone un 25% más de lo instalado en 2014 cuando se alcanzaron los 44 GW. La instalación se ha visto incrementada en la última parte del año debido a la carrera para instalar en EEUU antes de la finalización de los ITC que finalmente se ha prorrogado, el incremento sobre los objetivos de instalación de China de 17,8 a 23,1 GW y la actividad en India y otros países de Asia.

Los dos mayores mercados siguen localizados en Asia: China y Japón, EEUU es el tercero. China no solo ha añadido más del doble de lo instalado en Europa, también con más de 40 GW de capacidad instalada total, ha sobrepasado este año al tradicional líder de los últimos años: Alemania.

235GW

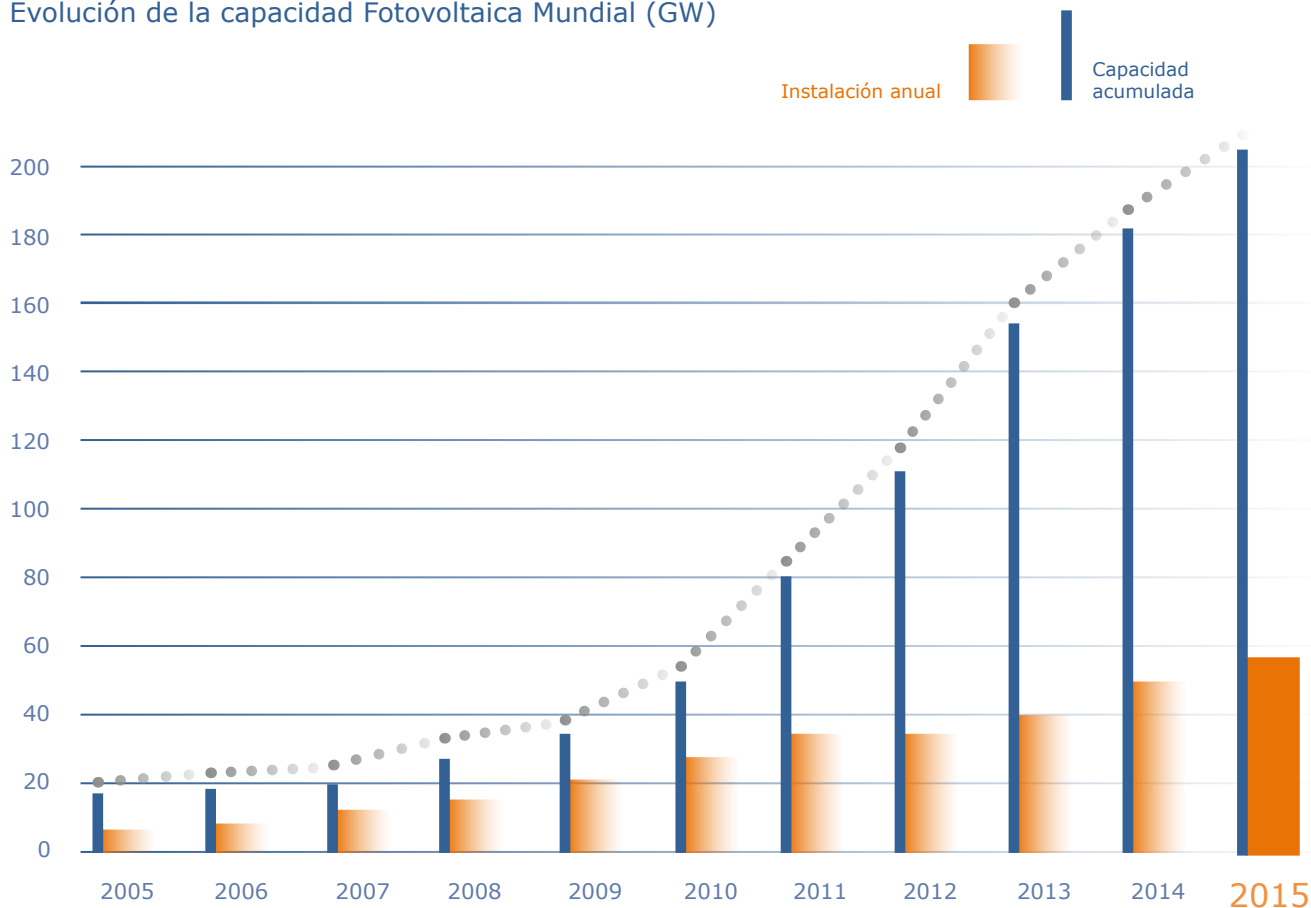
Producción Acumulada

Aún así la instalación fotovoltaica en Europa se ha incrementado este año un 15%, conectándose más de 8 GW a la red en esta zona. Después de tres años consecutivos de declive es motivador volver a ver crecer el sector en Europa, donde la base del incremento de potencia fotovoltaica instalada ha venido derivada de principalmente tres países: Reino Unido, Alemania y Francia.

Con cerca de 100 GW de capacidad instalada, Europa es todavía el continente más solarizado, con una media de cerca del 4% del consumo de electricidad proveniente de la fotovoltaica. En mercados maduros como Alemania, Grecia e Italia esta cifra llega al 8%.



Evolución de la capacidad Fotovoltaica Mundial (GW)



Mercado Global

Se evidencia notablemente que el mercado fotovoltaico es cada vez más un mercado global. Una serie de mercados emergentes en todos los continentes han comenzado a contribuir de manera significativa al crecimiento global. Además de la instalación habida en los principales países mencionados, la instalación fotovoltaica ha alcanzado alrededor de 1,5 GW en otros países de América (excluyendo EEUU) y alrededor de 2,5 GW en otros países asiáticos (exceptuando China, India y Japón), entre ellos Australia. África y Oriente Medio aportaron en conjunto alrededor de 1 GW.

25%

Incremento
producción 2015



64GW

Producción mínima
prevista 2016

Perspectivas del Sector

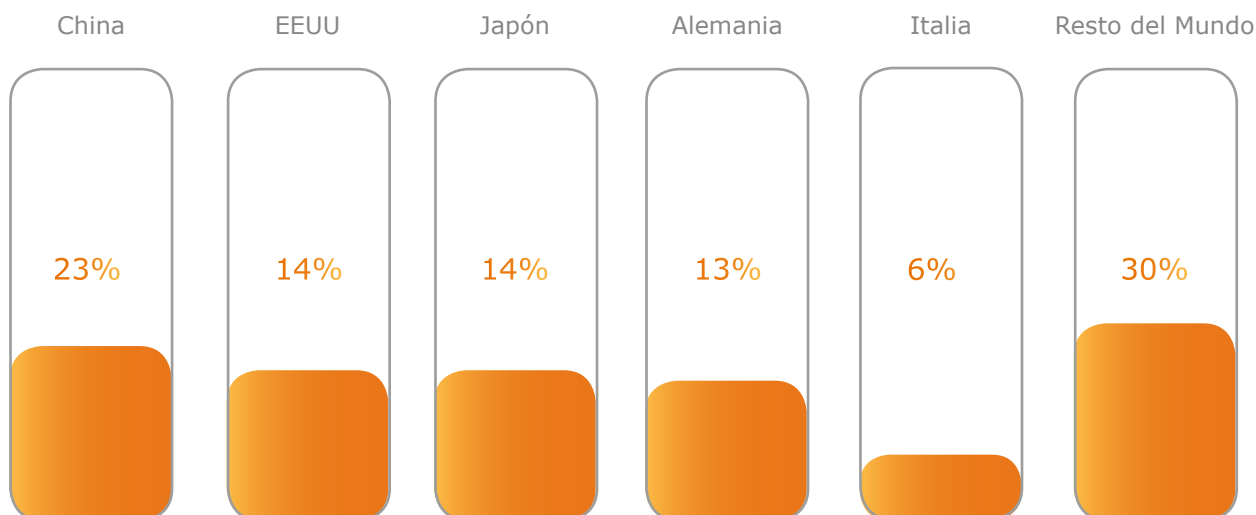
Las instalaciones solares globales estarán en los 64-69 GW en 2016 según algunos analistas. Los tres mejores países serán China, EEUU, y Japón, los cuales supondrán en conjunto alrededor de dos tercios del mercado global.

Aunque se espera que China continúe liderando el mercado fotovoltaico mundial, EEUU mostrarán el crecimiento más robusto en 2016 debido a la anticipación del vencimiento del crédito fiscal federal

(ITC), que los desarrolladores ya tenían en cuenta en sus planes de negocio para 2016, antes de la extensión de cinco años recibida a finales de 2015.

En 2016, EEUU está llamado a superar a Japón como el segundo mayor mercado solar, alcanzando la marca de los 10 GW. Otro cambio notable se verá en la India, moviéndose hasta la cuarta posición, y empujando hacia abajo en el *ranking* a los europeos.

Distribución de instalaciones solares en el mundo





Informe de Actividad

4

La nueva estrategia se dirige
a una gestión enfocada en la
búsqueda de clientes



7,5MW

Construidos en Reino Unido

El año 2015 fue el año en el que Solarig dio un giro en su estrategia de negocio, dirigido a una gestión más enfocada en la búsqueda de clientes para todas las áreas de negocio del grupo, con una permanente colaboración y apoyo de socios locales.

La experiencia adquirida y la capacidad de respuesta integral del Grupo ha permitido a la Compañía disponer de una presencia ya consolidada en los mercados de España, Italia y Francia, a la vez que continúa desarrollando su actividad en los países que mejor se adaptan, en cada momento y situación, a las propias exigencias marcadas, siempre en la búsqueda del mayor rendimiento posible de las inversiones realizadas.

71MW

Gestionados en Japón e India

De este modo, el año 2015, fue el año de consolidación de Solarig en Reino Unido, donde se ha llevado a cabo la construcción y conexión a la red de dos instalaciones de 3,0MW y 4,5MW (Lady Hole y Paddleywood), las cuales han generado unos ingresos de 6,7 millones de euros. Además, han entrado a formar parte de nuestra cartera de operación y mantenimiento.

En Japón e India (en este último país en la modalidad de Joint Venture con un socio local) Solarig ha incorporado 71 MW para la actividad de operación y mantenimiento, lo que genera nuevos ingresos recurrentes y ha asentado a la compañía en estos dos mercados, donde estamos logrando un buen posicionamiento que nos permite acceder a nuevas oportunidades de negocio.



18,4M€

Cifra de negocio

388GWh

Producción acumulada propia

350M€

Cartera de negocio

31

Instalaciones en propiedad

Generación de Energía

Solarig, con más de diez años de experiencia en el mercado de la energía solar fotovoltaica, es especialista en la generación de energía, siendo ésta la principal actividad de la Compañía. Esta actividad está centrada en la venta de electricidad generada por las plantas solares fotovoltaicas en propiedad, tanto en España como en Italia, países donde Solarig dispone de instalaciones propias. La actividad consolida un año más su crecimiento, y dispone de unos ingresos recurrentes previstos a largo plazo de 350 millones de euros.

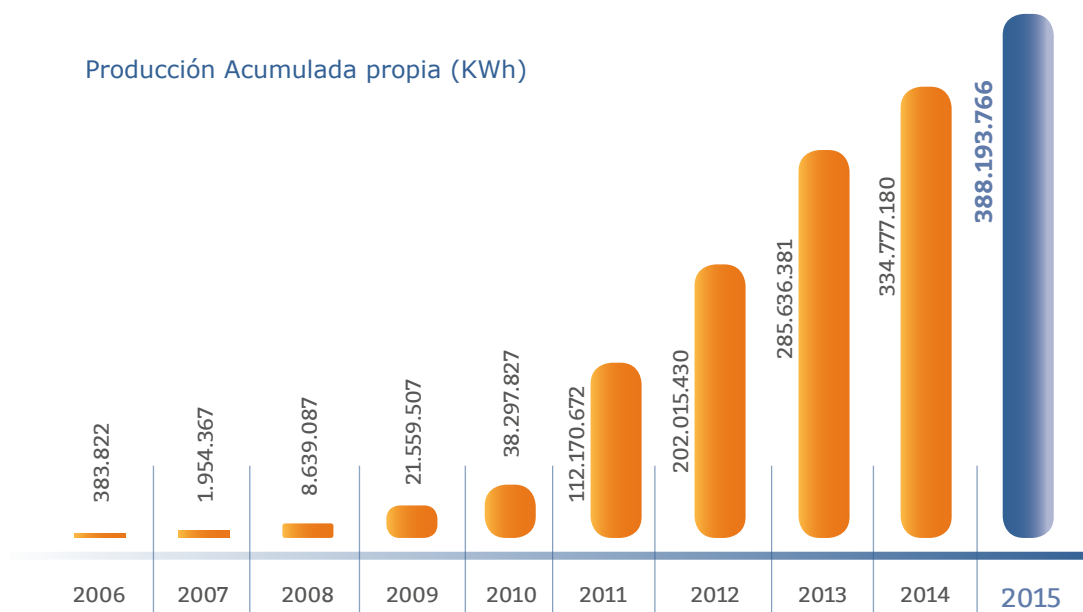
Solarig dispone de una cartera en propiedad de 36 MW en 31 plantas, las cuales han generado un total de 53.416.586 kWh y unos ingresos de 18,4 millones de euros durante el año 2015. El ingreso recurrente obtenido por la venta de energía representa una

garantía de sostenibilidad, asegurando una vocación a largo plazo y una planificación estratégica de expansión internacional constante que permite maximizar el valor de la Compañía.

Si desglosamos la actividad por países durante 2015, los 13,27 MW en propiedad de las plantas en España generaron unos ingresos de 6,81 millones de euros, gracias a una producción de 20.914.423 kWh. Los 22,31 MW en propiedad de las plantas en Italia supusieron unos ingresos de 11,54 millones de euros, a través de los 32.502.163 kWh generados.

Gracias a la producción de 2015, el Grupo alcanza la cifra acumulada de 388 GWh.

Producción Acumulada propia (KWh)





6,1M€

Cifra de negocio 2015

83%

Potencia gestionada
de terceros en 2015

215MW

Gestionados

+2,6%

Incremento rendimiento
respecto al caso base

Operación y Mantenimiento

La respuesta integral de Solarig en el sector fotovoltaico se completa con una amplia oferta de servicios de Operación y Mantenimiento. Una actividad desarrollada por un equipo internacional de alta cualificación para responder a las necesidades de alto rendimiento y rentabilidad, para mas de 100 clientes diferentes, 137 MW operados entre España, Italia y Francia. A éstos hay que añadir los 46 MW que se han incorporado a la cartera de potencia gestionada durante el año 2015 en Japón, y los 25 MW en India. O los 7,5 MW en Reino Unido, gracias a la construcción de 2 instalaciones fotovoltaicas por parte de Solarig.

En el año 2015 la cifra de negocio de esta división ha alcanzado unos ingresos de 6,1 millones de Euros, un 3,3% más que durante el ejercicio de 2014.

Como muestra de una continua expansión, el Grupo ha incrementado su capacidad de operación de MW propiedad de terceros frente a la capacidad total gestionada, pasando del 75% en 2014 al 83% en 2015. Esto reafirma la confianza depositada por gran número de fondos de inversión y compañías del sector que buscan la mejor gestión de su inversión.

Esta actividad se constituye, asimismo, como una herramienta esencial de creación de valor en el desarrollo, disponibilidad y rentabilidad de una instalación fotovoltaica. Las empresas con un conocimiento integral de los proyectos fotovoltaicos, como es Solarig, poseen un mayor know-how y están mejor posicionadas para incorporar mejoras de diseño y de proceso con el objetivo de contribuir a:

- Optimizar la rentabilidad en base a la máxima producción y disponibilidad de las instalaciones. En 2015 la división ha logrado una mejora del 2,60% del rendimiento sobre el valor garantizado.
- Garantizar un horizonte de funcionamiento en óptimas condiciones de, al menos, 20 años.
- Disponer de las herramientas, know-how y actuaciones necesarias para el cumplimiento de los desarrollos de las normas técnicas en vigor o de nuevas disposiciones.





Responsabilidad Social Corporativa

5

Solarig mantiene un fuerte
compromiso con la creación
de valor en las comunidades
donde opera



Social



EMPLEADOS

La Compañía considera que la relación con sus empleados es una de las claves del éxito y que el talento de los mismos es un activo intangible.

En la actualidad, el equipo humano de Solarig está compuesto de 115 personas, en sus diferentes sedes y delegaciones comerciales.

El Grupo posee un equipo humano altamente competitivo y cualificado, con un 75% de la plantilla con estudios superiores y una media de edad de 37 años.

Solarig presta especial interés a la pérdida de talento que éstas suponen, por ello, en 2015 se alcanzó un ratio del 89% de contratos fijos y un 95% a tiempo completo. Solarig tiene el compromiso permanente de favorecer el respeto, el diálogo, el desarrollo profesional y el trabajo digno entre sus empleados.

FORMACIÓN

El talento es actualmente la variable más competitiva de las organizaciones y es fundamental mejorar y desarrollar las capacidades y habilidades de su Capital Humano, a través de la formación. Solarig ha continuado, durante 2015, con su esfuerzo formativo, con un total de 2.604 horas dedicadas a la formación de sus empleados.

Las prácticas profesionales, dirigidas a universitarios y a estudiantes de escuelas de negocios e ingenierías, transmiten el compromiso de la Compañía por la formación laboral en empresas y la preocupación por la alta tasa de paro juvenil. Durante el año 2015, Solarig firmó acuerdos de colaboración que permitieron acoger a 7 alumnos bajo esta modalidad de prácticas.

Entre las Instituciones con las que Solarig ha firmado convenios de colaboración destacan la Universidad de Valladolid, la Universidad de Zaragoza, la Cámara de Comercio e Industria de Soria, la Fundación Universidad Empresa Zaragoza, o la Universidad Tor Vergata en Roma.

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La Seguridad y Salud laboral es uno de los pilares esenciales que integran la identidad de nuestra empresa. Solarig define por medio de su Política Integrada de Gestión, un claro compromiso con el cumplimiento de todos los requisitos legales que afectan a sus actividades a nivel global.

Asimismo Solarig mantiene un compromiso firme con la protección de sus trabajadores. Para ello invierte recursos específicos dedicados a este fin. Año tras año, las horas de formación de los empleados en materia de Seguridad y Salud son incrementadas. La gestión de la Seguridad y Salud de la empresa esta basada en el *standard* internacional OHSAS 18001.

Los niveles de siniestralidad laboral en Solarig son extraordinariamente bajos, en comparación con los datos de sectores afines y considerando su actividad.

LOPD. LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y al Reglamento de Medidas de Seguridad (Real Decreto 994/1999 de 11 de junio), hemos mantenido actualizados e inscritos en el Registro General de Protección de Datos todos los ficheros de nuestra responsabilidad que contienen datos de carácter personal y se dispone en la organización de un documento de seguridad de obligado cumplimiento.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



Solarig mantiene un fuerte compromiso con la creación de valor en las comunidades en las que opera. Bajo este compromiso, la compañía potencia la contratación con proveedores locales, fomentando sus capacidades y contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad.

Asimismo, la Compañía apoya a la Organización Banco de Alimentos de Soria mediante una aportación económica y donando equipos informáticos, mobiliario y diverso material para el acondicionamiento de sus oficinas.

Además, Solarig ha actuado como patrocinador principal durante la temporada 2014/15 del C.D. Numancia de Soria, club de fútbol que actualmente milita en la segunda división del fútbol español. El C.D. Numancia, a través del deporte ha conseguido transmitir a la sociedad valores tan importantes como: el saber hacer, el trabajo en equipo, la sensatez, el orgullo o la excelencia en la gestión.

Solarig es miembro activo de diferentes asociaciones empresariales y del sector fotovoltaico en los países en los que desarrolla su actividad.

CALIDAD

Conseguir la satisfacción de los clientes es fundamental para el buen desarrollo de cualquier negocio. Solarig continúa mejorando sus servicios de atención al cliente, tanto presencial en los países en los que opera, como telefónicamente y on-line.

Durante el año 2015 se llevó a cabo la auditoría externa del sistema de gestión de acuerdo a la norma UNE-EN ISO 9001:2008 realizada por Lloyd's Register Quality Assurance, superándola con éxito y demostrando así la calidad de los servicios realizados por Solarig.

La auditoría se llevo a cabo tanto en España como en Italia y Francia, debido al desarrollo de actividades en dicho país. El sistema de gestión asegura la idoneidad de los productos realizados de acuerdo a lo especificado en los contratos, la conformidad con los requisitos legales, reglamentos o la concordancia con las normas de la compañía con el fin de garantizar la satisfacción del cliente. El alcance del certificado engloba a las actividades de: "Ingeniería, diseño, gestión de la construcción, operación, mantenimiento y gestión de la vigilancia de parques fotovoltaicos".



FOES en Soria



UNEF en España



ODE en Bélgica



GIFI en Italia



UNE-EN ISO 9001:2008



UNE-EN ISO 14001:2004



Económica



La expansión internacional de la Compañía se realiza con vocación sostenible a largo plazo, ya que sus instalaciones fotovoltaicas generan unos ingresos garantizados durante un periodo de 20 a 30 años, y crean empleos directos e indirectos tanto durante la fase de construcción como a largo plazo a través del área de operación y mantenimiento de las instalaciones. La Cartera de Negocio por venta de energía de la Compañía asciende a 350 millones de Euros.

La generación de valor económico y una adecuada rentabilidad para sus socios es uno de los compromisos prioritarios de la Compañía, y todo ello bajo los principios de transparencia, comportamiento ético y buen gobierno.

A nivel interno, los empleados de los servicios centrales del Grupo cuentan con una retribución competitiva basada en una remuneración variable con unos objetivos cuantitativos comunes y una parte variable a elección de los responsables, entre objetivos de área y proyectos concretos.

Los resultados económico-financieros de Solarig en el ejercicio 2015 quedan recogidos en el Informe Financiero Anual de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2015, que han sido auditadas por Ernst & Young, quien certifica que dichos resultados expresan la imagen fiel de la situación financiera del Grupo.

Ambiental



La protección del medioambiente es fundamental para conseguir un desarrollo sostenible que permita garantizar, a las generaciones futuras, los recursos de los que hoy disponemos.

Para Solarig, dentro de su firme apuesta por el desarrollo sostenible, la dimensión ambiental de sus actividades juega un papel imprescindible en la formulación de su Plan Estratégico y en la planificación operativa de sus actividades, promoviendo siempre la reducción progresiva del impacto que tiene su actividad en el entorno.

La principal actividad del Grupo es la generación de energía a través de la luz solar, una fuente de energía renovable e inagotable. Solarig, a través de sus instalaciones ha generado, a lo largo del 2015, un total de 53 GWh de energía renovable, suficiente

para suministrar electricidad a una población de aproximadamente 10.000 habitantes, a la vez que evitó la emisión de unas 25.000 Toneladas de CO₂.

El compromiso de Solarig con la Gestión Ambiental se vio ratificado en las sedes española e italiana, al haberse superado con éxito la auditoría externa del sistema de gestión en base a la norma UNE-EN ISO 14001:2004 realizada por Lloyd's Register Quality Assurance. El alcance de dicho certificado engloba a las actividades de: "ingeniería, diseño, gestión de la construcción, operación, mantenimiento y gestión de la vigilancia de parques fotovoltaicos".

Plan de desmantelamiento y reciclaje de la planta al final de su vida útil, preservando el terreno original y sin impacto ambiental tras el desmantelamiento.

PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

Aquellas empresas que se adhieren al Pacto Mundial comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas.

Solarig cumple anualmente, desde 2008, con la obligación de publicar el Informe de Progreso, que pretende evidenciar el compromiso y los avances logrados durante el año en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.



ESPAÑA

Urbanización Las Camaretas
c/ del Naranjo, 6 – 2ª planta
42190 Golmayo. (Soria)
Tel + 34 975 239 749
spain@solarig.com

ITALIA

Via Cristoforo Colombo,
112 00147 Roma
Tel +39 06 83 66 34 58
italia@solarig.com

JAPÓN

Lucent Akasaka 4F
2-13-1 Akasaka, Minato-ku
Tokyo, 107-0052
+81-3-4520-5440
japan@solarig.com

FRANCIA

13-15 rue Taitbout
75009 Paris
Tel +33 173 021 558
france@solarig.com

REINO UNIDO

Berkeley Square House
Berkeley Square, London W1J 6BD
+44 (0)20 7887 6359
uk@solarig.com

MALTA

Realco Building, Level 4 West Street,
Msida MSD2033
Tel +356 2149 2236
malta@solarig.com

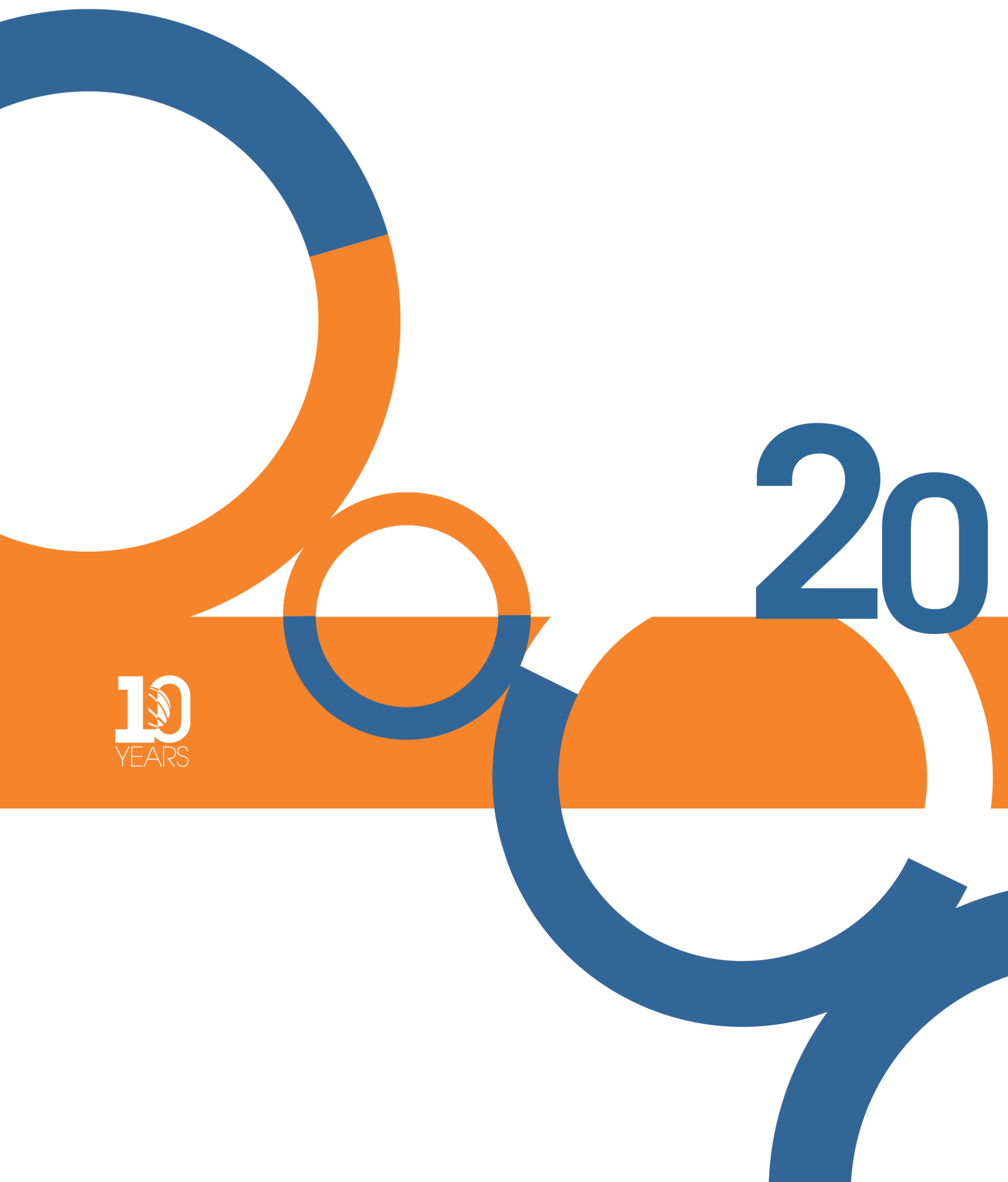
INDIA

108, Pinnacle Business Park
Corporate Road, Prahladnagar
Ahmedabad, Gujarat – 380015
Tel +91 787 802 5010
india@solarig.com

CHILE

Núcleo Empresarial Huechuraba
Calle Nueva 1885, Huechuraba, Santiago de Chile
Tel +56 954 033 770
chile@solarig.com





10
YEARS