



impulsados por la innovación

informe integrado de  
gestión y auditoría de cuentas

**2015**

[www.grupoaluman.com](http://www.grupoaluman.com)

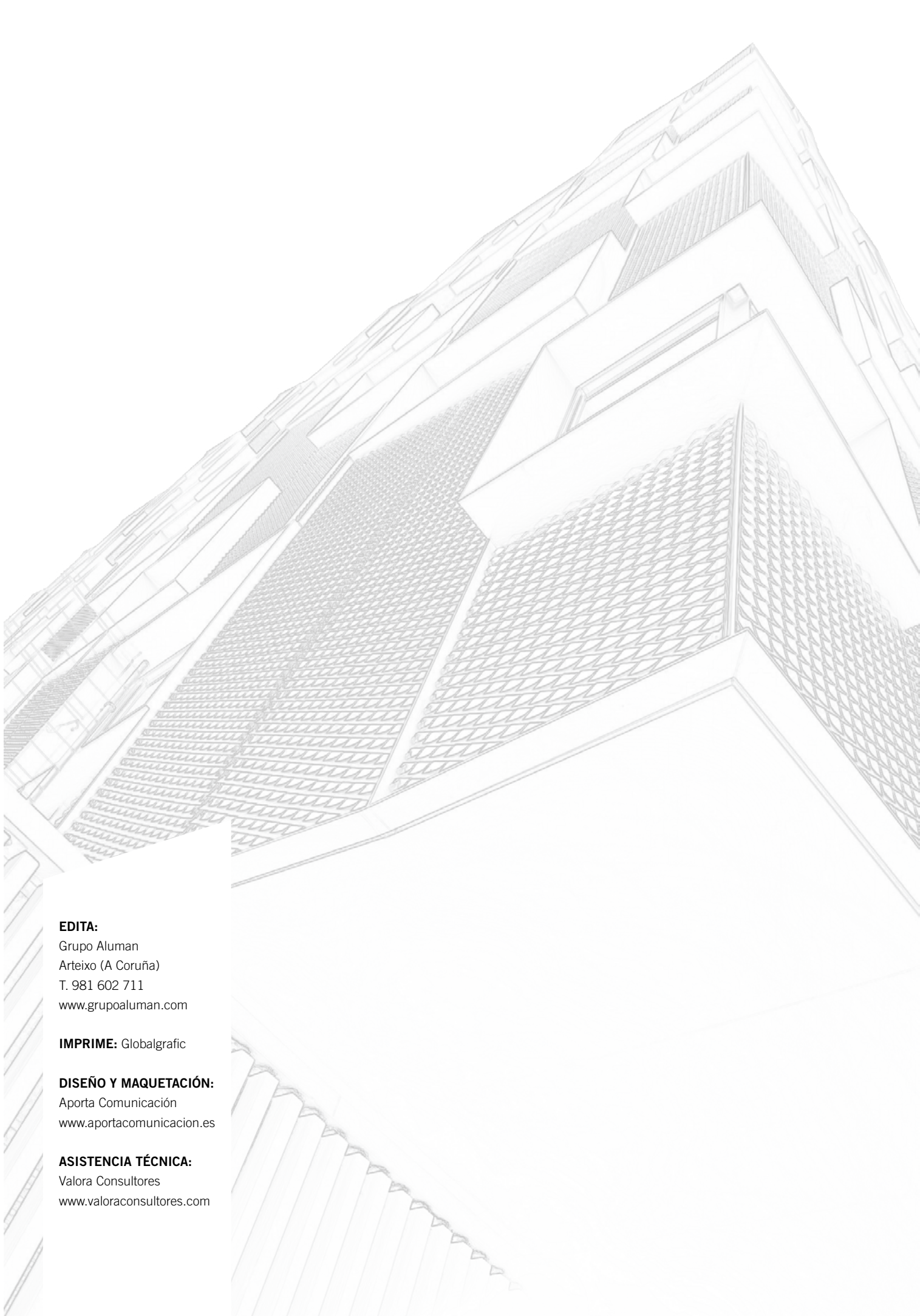


informe integrado de  
gestión y auditoría de cuentas

---

2015





# ÍNDICE

MENSAJE DEL DIRECTOR ..... 6

**#1**  
MODELO DE EMPRESA  
Y COMPROMISOS ..... 8

**#2**  
ALUMAN EN 2015 ..... 14

**#3**  
ÁREAS DE NEGOCIO ..... 20  
Ingeniería.....22  
Proyectos.....23  
Residencial.....26  
Equipamiento comercial.....27  
Mobiliario.....28  
Distribución .....29  
Organización industrial.....30

**#4**  
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.... 32

**#5**  
NUESTRO EQUIPO..... 36

**#6**  
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA  
Y AMBIENTAL..... 42

**#7**  
SOCIEDAD..... 52

**#8**  
BUEN GOBIERNO ..... 56

**#9**  
ANEXOS ..... 60

**EDITA:**  
Grupo Aluman  
Arteixo (A Coruña)  
T. 981 602 711  
[www.grupoaluman.com](http://www.grupoaluman.com)

**IMPRIME:** Globalgrafic

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:**  
Aporta Comunicación  
[www.aportacomunicacion.es](http://www.aportacomunicacion.es)

**ASISTENCIA TÉCNICA:**  
Valora Consultores  
[www.valoraconsultores.com](http://www.valoraconsultores.com)



## MENSAJE DEL DIRECTOR

Manuel A. Pose  
Director General



Estimados amigos:

2015 ha sido un año de confirmación y como anticipábamos en el cierre del ejercicio anterior, de consolidación.

Tengo el placer de presentaros en este documento las primeras cuentas consolidadas de Grupo Aluman, de los 36 mercados en los que operamos, que corresponden a un ejercicio en el que los principales indicadores del Grupo siguen creciendo conforme a la planificación prevista. Este ritmo, al que se añade el reto y complejidad de las operaciones internacionales, solo es posible gracias al esfuerzo, talento y profesionalidad de las personas que componen Aluman.

Hacer un balance del año, nos permite comprobar la fortaleza del modelo de negocio y el compromiso y profesionalidad de las mujeres y los hombres que forman Aluman para que tenga éxito. Presentamos también como contribuye el Grupo a su entorno en aplicación de nuestras políticas de responsabilidad social, donde destacan la redistribución económica a través del pago de impuestos y el apoyo a proyectos sociales y la protección del medioambiente en todas nuestras operaciones.

Consecuentes con estos compromisos, volvemos este año a publicar una nueva edición de nuestra memoria de responsabilidad social, siguiendo los criterios de reporte de la Global Reporting Initiative. Creedme si os digo que para una pyme de nuestro tamaño es todo un esfuerzo que hacemos con orgullo y por convencimiento. Hemos renovado así mismo nuestro compromiso con los Principios del Pacto Mundial de la ONU y empezamos a diseñar como abordaremos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Hemos vivido un 2015 de crecimiento sostenido de nuestra actividad, fundamentado sobre todo en una fuerte inversión dirigida principalmente al negocio, que nos ha permitido continuar creciendo tanto en ofertas, como en nuestra cartera y plantilla.

Las exigencias técnicas que nos requieren los nuevos contratos, nos han impulsado a ampliar nuestras oficinas de ingeniería en casi 2.000 metros cuadrados y a impulsar el crecimiento en empleo. Será un empleo de alta cualificación técnica para poder acometer tanto las nuevas exigencias de nuestros clientes, como los requerimientos que supone el estar presente en los proyectos más ambiciosos de muchos de los países en los que tenemos presencia. Por un lado la inversión en maquinaria más tecnológica requiere para nuestros talleres cada vez de personal más formado y con mayores capacidades y por otro, tanto las ofertas como la ejecución de los nuevos proyectos suponen un mayor esfuerzo en ingeniería y diseño, lo que redunda en una mayor contratación de estos perfiles.

La formación ha sido una de nuestras principales preocupaciones, por lo que hemos dedicado más de 4.000 horas de nuestra plantilla a mejorar su capacitación.

En un rápido repaso al ejercicio 2015, destacamos los indicadores económicos de nuestra actividad. En concreto, la cifra global de ventas de Aluman se incrementó el pasado ejercicio un 19,01%, y alcanzó los 39.600.000 euros. Este crecimiento refleja la evolución positiva de todas las áreas de negocio y

en todas las áreas geográficas en las que opera el Grupo. Hemos alcanzado también un resultado bruto de negocio a nivel consolidado de 4.900.000 euros, con un incremento con respecto al ejercicio anterior del 108,54%. Hemos abierto operaciones en dos nuevos países, USA y México, donde todas las áreas están haciendo un importante esfuerzo para introducirse y crecer, pero donde ya en 2015 hemos podido facturar 700.000 dólares en USA y 2.600.000 pesos en México.

A lo largo de 2015 hemos operado en 36 mercados, 7 más que el año anterior, hemos cerrado algo más de 130.000 metros cuadrados de fachadas y abierto para distintas cadenas de retail 320 locales, algo más de uno cada día laborable. Como indicábamos al principio, este ha sido un año de consolidación, un año en que nos hemos fortalecido en los principales mercados en los que operamos. Presentamos en este informe las cuentas consolidadas del ejercicio, que reflejan la positiva evolución de todas las áreas que han crecido aportando valor al grupo. En definitiva hemos cumplido con nuestros compromisos de principio de año.

Para el próximo ejercicio, nuestro reto será la innovación, innovación que no puede ir separada de nuestro quehacer diario y nos ha traído hasta aquí y sin la que no hubiésemos superado las exigencias de los complejos proyectos internacionales.

El reto para 2016 será la creación de un gran laboratorio de fachadas que sea referente en Europa, así como el diseño y construcción de dos líneas de fabricación de modular que serán punteras en el sector y el rediseño de toda la planta de fabricación de mobiliario.

Todo esto no sería posible sin el excelente equipo humano que forma el Grupo Aluman, a los que debo agradecer su implicación, profesionalidad y nivel de autoexigencia.

Manuel Ángel Pose Palleiro  
Director General

# #1

## MODELO DE EMPRESA Y COMPROMISOS

Somos un grupo empresarial de carácter industrial y referente internacional surgido hace 42 años de la iniciativa emprendedora de Don Manuel Pose Miñones, actual Presidente no ejecutivo de la entidad.

Con el punto de mira en la innovación y el desarrollo tecnológico, aportamos soluciones integrales para el sector de las envolventes arquitectónicas, la metalistería y la madera.

### #1.1

#### MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

El proyecto de Aluman basa su desarrollo en la excelencia profesional, la innovación, el esfuerzo compartido y el compromiso con los trabajadores, además de la ética y honestidad presentes en todas nuestras relaciones con los clientes.

Estos valores se aplican en todos los equipos y, gracias a ellos, hemos pasado de ser una pyme familiar a consolidarnos como un grupo industrial líder en nuestro sector de nacimiento, el cerramiento en aluminio, desarrollando además una sólida diversificación.





MISIÓN

Ser un grupo empresarial sostenible económica-mente, puntero en tecnología y reconocido por ser respetuoso con el entorno y nuestros grupos de interés.

VISIÓN

Alcanzar el reconocimiento profesional como un especialista industrial de referencia internacio-nal, por nuestras soluciones tecnológicas para la envolvente de edificios e instalaciones singulares. Disponer de la capacidad industrial y de opera-ciones a nivel internacional, que nos convierta en socio estratégico de los líderes globales del retail y del contract.

VALORES

Los Valores del Grupo Aluman y que guían nues-tras acciones son el conocimiento técnico, la capacidad profesional, el respeto a los trabaja-dores, la protección del medio ambiente y la ho-nestidad en todas las operaciones comerciales.

#1.2  
NUESTRO COMPROMISO  
CON LOS GRUPOS DE  
INTERÉS: INNOVACIÓN  
Y SOSTENIBILIDAD

La relación que mantenemos con los grupos de interés, es una de las vías principales que nos permite renovar nues-tro compromiso con el entorno. Por ello, no solo escucha-mos sus expectativas y demandas, sino que en la medida de lo posible las integramos a la estrategia del Grupo. Para facilitar un diálogo continuo y bidireccional, conta-mos con canales implantados para comunicarnos con los distintos grupos de interés.



Nuestros grupos de interés nos demandan que seamos una empresa sostenible e innovadora, capaz de dar res-puesta a sus necesidades desde el desarrollo de un mo-delo responsable, que respete el medio ambiente e im-pulse el desarrollo social y económico de nuestro entorno.

CANALES DE DIÁLOGO



PROVEEDORES  
Y CADENA DE  
SUMINISTRO

- Informes
- Contacto directo
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- Formación



ACCIONISTAS  
E INVERSORES

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones periódicas
- Comunicación escrita
- Revista Miradoiro



PERSONAS

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones periódicas
- Tablones de anuncios
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- Revista Miradoiro
- Formación
- Intranet



CLIENTES

- Informes
- Contacto directo
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- No conformidades
- Revista Miradoiro
- Catálogo
- Web
- Intranet



COMPETENCIA Y  
OTRAS EMPRESAS

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones periódicas



COMUNIDAD

- Informes
- Contacto directo
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- Revista Miradoiro
- Web
- Jornadas



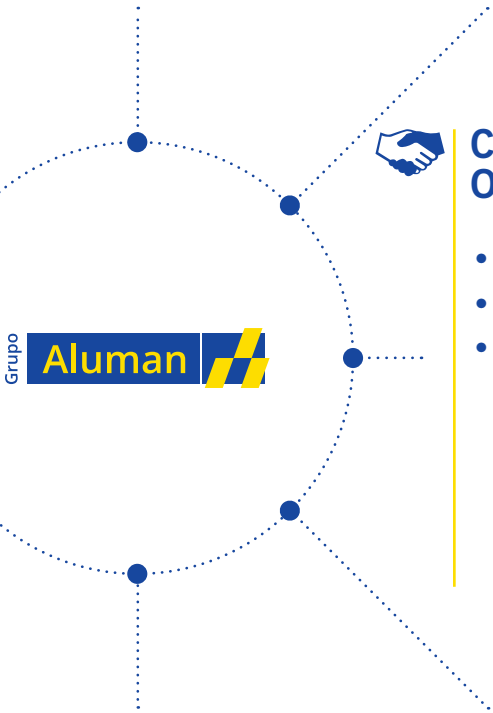
ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones puntuales
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- Comunicación escrita



ASOCIACIONES  
EMPRESARIALES  
Y SECTORIALES

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones periódicas
- Comunicación escrita
- Web
- Jornadas



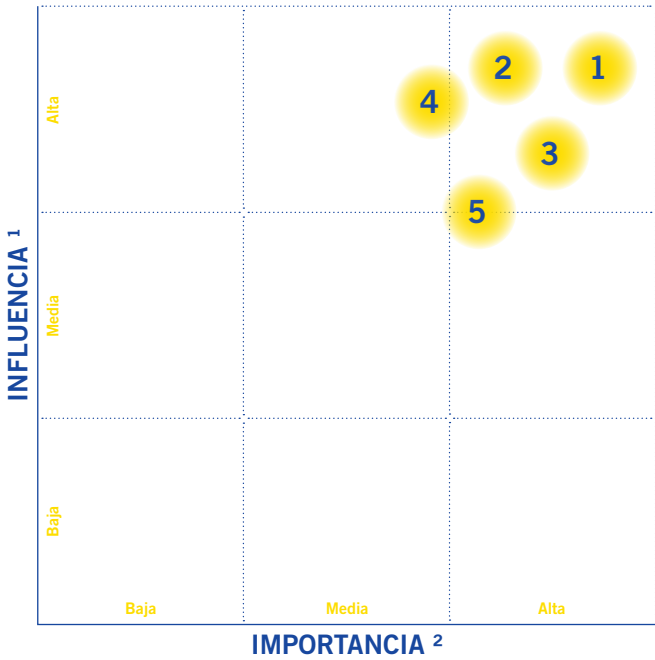
# #1.3

## ASUNTOS MATERIALES EN NUESTRO DESEMPEÑO

Para definir los contenidos del presente informe, hemos desarrollado un estudio de materialidad que nos permite identificar aquellos asuntos más relevantes en nuestro desempeño en función de su influencia sobre la toma de decisiones de nuestros grupos de interés y la importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales que ocasionan. Este proceso, desarrollado de acuerdo al estándar de reporte G4 del Global Reporting Initiative, se ha desarrollado siguiendo el siguiente esquema:

1. Identificación de los asuntos materiales para el Grupo y sus grupos de interés a partir del estudio “Sustainability Topics” de GRI.
2. Priorización de acuerdo a criterios de licitación, encuestas a clientes y benchmark sectorial.
3. Validación interna de los aspectos materiales por la dirección del Grupo Aluman.
4. Definición de la matriz de materialidad que refleja los asuntos relevantes para los grupos de interés y la compañía.

### MATRIZ DE MATERIALIDAD DEL GRUPO ALUMAN



1. Innovación tecnológica y ambiental
2. Gestión responsable del equipo humano
3. Sostenibilidad económica y financiera
4. Gestión ética y buen gobierno
5. Desarrollo social

<sup>1</sup> Influencia en las evaluaciones y decisiones de los Grupos de Interés prioritarios  
<sup>2</sup> Capacidad de para dar respuesta a las expectativas de los Grupos de Interés

# #1.4

## CREANDO VALOR

Nuestro modelo de negocio trata de responder a las necesidades identificadas en nuestros grupos de interés, aportando soluciones desde la calidad, la sostenibilidad y la creación de valor.

<b>Más de 17 millones de euros en aprovisionamientos</b>	<h3>Producción</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>Más de 30,000 m2 dedicados a fabricación.</li><li>I+D+i: Diseño y desarrollo de sistema de muro cortina tipo modular desmontable y con integración de sistemas de protección solar y aireación.</li><li>Certificaciones:<ul style="list-style-type: none"><li>ISO 9001 de Gestión de la calidad</li><li>ISO 166002 de Gestión de la I+D+i</li><li>ISO 14001 de Gestión ambiental (pre-auditoría)</li></ul></li><li>Instalaciones de fabricación propia, que nos permiten producir de forma flexible y nos aportan la capacidad competitiva necesaria para nuestra diferenciación.</li></ul>	<b>Ventas por valor de 39,6 millones de euros, de los cuales un 60% corresponde a facturación internacional</b>		
<b>El 66% de nuestros proveedores son locales</b>				
<h3>Aprovisionamiento</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>Colaboración con proveedores para el desarrollo de nuevos productos que satisfacen nuevas necesidades.</li><li>Estándares FSC / PEFC (Sistemas de certificación forestal): Garantizan la sostenibilidad económica, ambiental y social en la gestión de los bosques de origen.</li><li>Las principales materias primas empleadas en nuestros procesos son aluminio, madera, acero, cristal y PVC, todos ellos 100% reciclables, duraderos y de fácil transporte.</li></ul>	<div><div>Grupo</div><div><b>Aluman</b></div></div> <p><b>Más de 130.000 metros cuadrados de envoltentes fabricados</b></p>	<h3>Calidad e innovación para nuestros clientes</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>Nuestros proyectos integran criterios de sostenibilidad, buscando la eficiencia ambiental del edificio y de los materiales usados para su construcción</li><li>Desarrollo de soluciones específicas tanto de diseño, como cálculo de fachadas singulares, siendo estas referencia a nivel mundial, en los principales mercados y estudios arquitectónicos</li></ul>		
<b>Empresa global</b> <ul style="list-style-type: none"><li>7 filiales internacionales (3 de nueva creación)</li><li>Proyectos en 36 países</li></ul>	<h3>Creación de empleo</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>320 empleos directos</li><li>110 empleos a través de subcontratas</li></ul>	<h3>Participación en la sociedad</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>Jornadas de puertas abiertas</li><li>35 estudiantes en prácticas formados</li><li>Apoyo a organizaciones sociales</li></ul>		
<b>Valor distribuido</b>	Proveedores de bienes y servicios: 19,7 millones de euros	Sueldos de los empleados: 6,8 millones de euros	Impuestos y otras transferencias: 4,5 millones de euros	Proveedores de capital: 0,6 millones de euros



# #2

## ALUMAN EN 2015

Nuevamente presentamos el informe anual con los principales hitos alcanzados por Aluman durante el pasado ejercicio. De esta forma, impulsamos la transparencia en el Grupo, rindiendo cuentas de nuestra actividad ante los diferentes grupos de interés.

En 2015 hemos continuado con nuestro proceso de internacionalización y avanzado en la gestión económica, social y medioambiental en la organización. A lo largo de este informe se presenta nuestro modelo de empresa, una muestra de lo que ha sido el ejercicio en los distintos departamentos y de nuestra gestión económica, social y medioambiental.

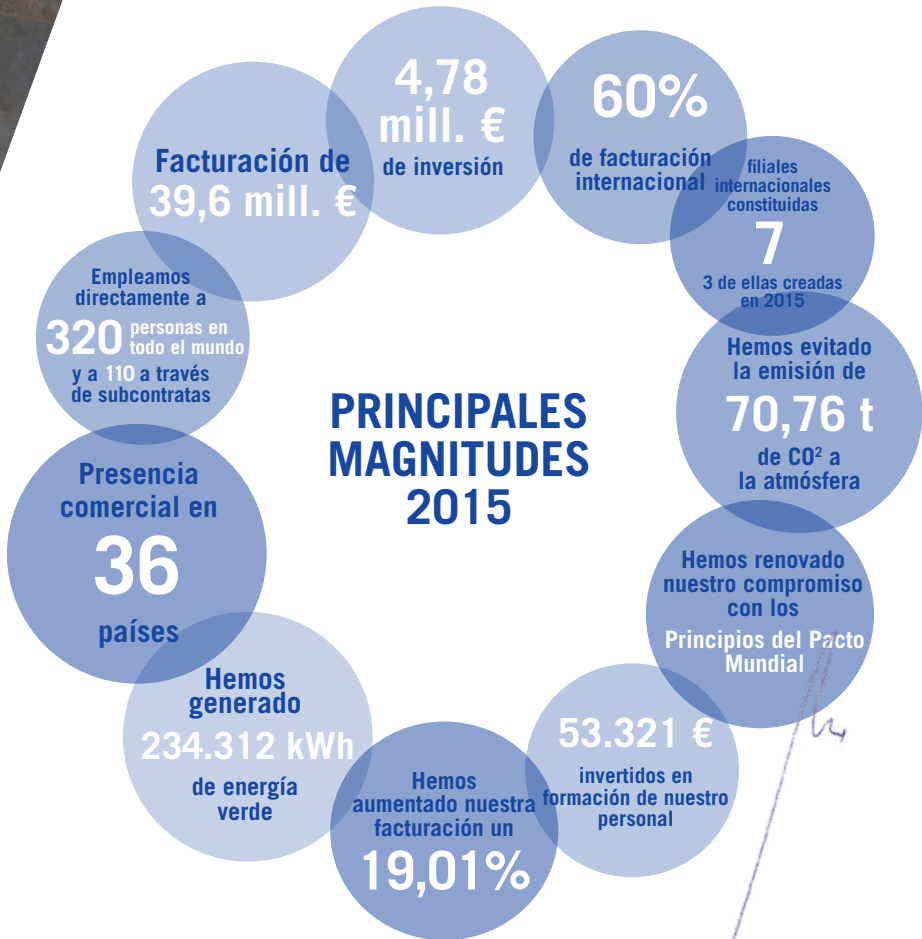


Rosa Carril  
Directora Corporativa

dedicación  
pasión  
innovación  
calidad  
compromiso

### #2.1

#### PRINCIPALES MAGNITUDES 2015





## #2.2

### PRESENCIA INTERNACIONAL

En 2015 hemos constituido tres nuevas filiales: Aluman USA LLC, Aluman United Kingdom Limited y Aluman México, S.A., a través de las que gestionamos obras y relaciones comerciales.



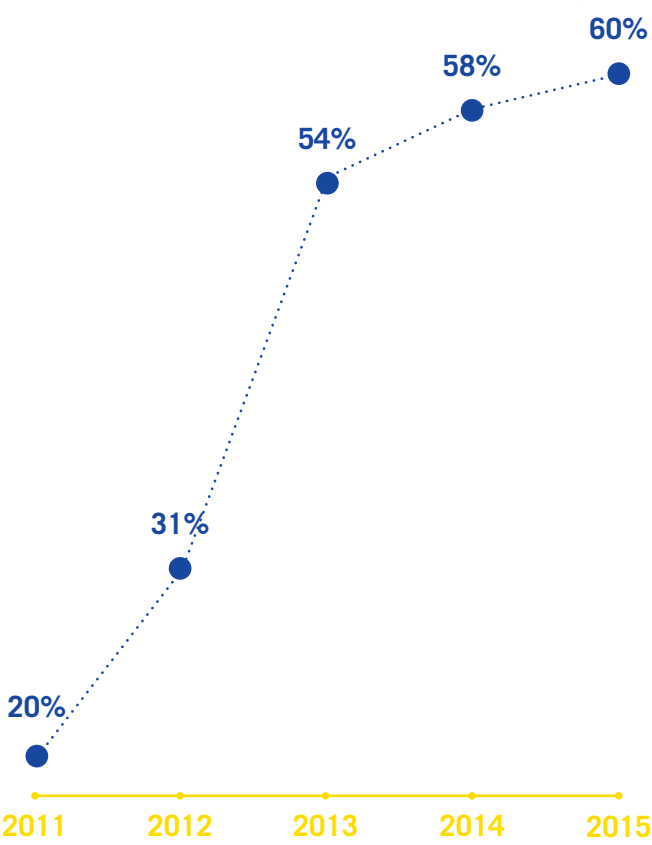


## #2.3

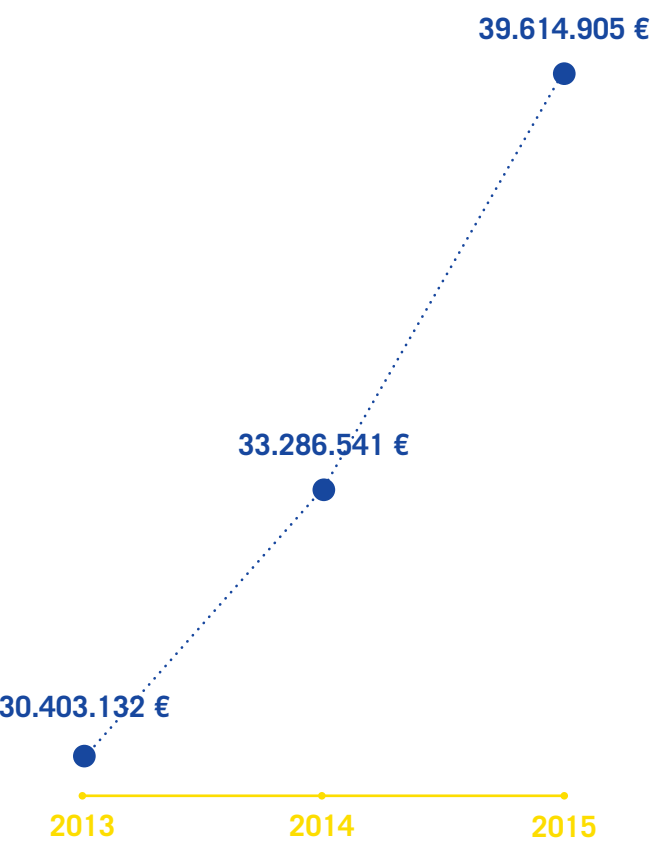
### UNA EMPRESA EN EXPANSIÓN

El proceso de internacionalización en el que estamos inmersos nos ha permitido crecer de forma considerable en los últimos años, en los que ha aumentado tanto la facturación total del Grupo como el peso de la actividad internacional.

#### PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES SOBRE LA FACTURACIÓN

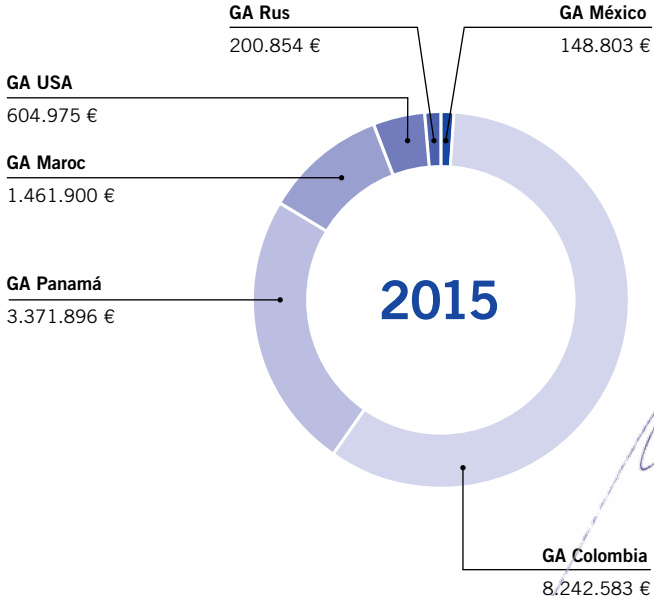


#### EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (DATOS CONSOLIDADOS)



#### FACTURACIÓN INTERNACIONAL

Filial	Año	Facturación en euros
Grupo Aluman Panamá	2013	556.121
	2014	3.438.613
	2015	3.371.896
Grupo Aluman Rusia	2014	177.581
	2015	200.854
Grupo Aluman Colombia	2014	3.891.297
	2015	8.242.583
Grupo Aluman Maroc	2013	4.230.645
	2014	2.468.509
	2015	1.461.900
Grupo Aluman USA	2015	604.975
Grupo Aluman México	2015	148.803





# #3

## ÁREAS DE NEGOCIO

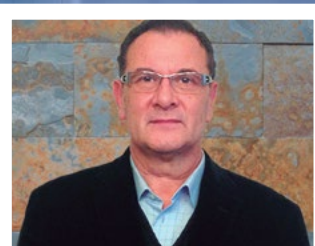
# #3.1

## RESULTADOS POR ÁREAS DE NEGOCIO DEL GRUPO

Principales áreas de negocio	Principales obras y clientes	Resultados (miles de €)
Proyectos	Dream properties Estelar BD Bacatá Tocumen Grand Hyatt Imax	Ventas 16.156.235 €
		Gastos Variables 12.834.804 €
		Margen de Contribución 3.321.431 €
		Gastos Fijos 1.754.822 €
		<b>EBITDA 1.566.609 €</b>
Residencial / Rehabilitación	Plan Acústico Aena Particular-Rehabilitación	Ventas 4.731.350 €
		Gastos Variables 3.916.599 €
		Margen de Contribución 814.751€
		Gastos fijos 477.885 €
Distribución	Fabricación de carpintería de aluminio, PVC y madera para profesionales del sector	<b>EBITDA 336.866 €</b>
		Ventas 1.705.293 €
		Gastos Variables 1.221.644 €
		Margen de Contribución 483.649 €
		Gastos fijos 233.504 €
Equipamiento comercial	Zara Massimo Dutti Oysho Pull & Bear Bershka Strativarius y Zara Home	<b>EBITDA 250.145 €</b>
		Ventas 14.141.292 €
		Gastos Variables 11.724.275 €
		Margen de Contribución 2.417.017 €
		Gastos fijos 426.880 €
		<b>EBITDA 1.990.137 €</b>
Mobiliario y rotulación	Zara Hotel Brasil Aristocrazy Enterprise	<b>EBITDA 227.008 €</b>
		Ventas 2.160.452 €
		Gastos Variables 1.765.216 €
		Margen de Contribución 395.236 €
		Gastos fijos 168.228 €
Ingeniería	Aluvisa (México) Folcra (UK) Bofill Arquitectura	<b>EBITDA 110.297 €</b>
		Ventas 483.513 €
		Gastos Variables 97.273 €
		Margen de Contribución 386.240 €
		Gastos fijos 275.943 €



## #3.2 INGENIERÍA



Andrés Campos  
Director Ingeniería

Desde nuestra ingeniería de fachadas, que atesora más de 10 años de experiencia, ofrecemos a nuestros clientes las soluciones técnicas más adaptadas a cada proyecto.

Nuestro target de clientes en este ámbito se compone por arquitectos e ingenieros, promotores-constructores, talleres fachadistas y gamistas, a los que ofrecemos soluciones desde nuestras divisiones de arquitectura, ingeniería, project management y consultoría.

Trabajamos para integrar la sostenibilidad en nuestros proyectos, especialmente en lo relativo a la eficiencia en el uso de materiales y en la eficiencia ambiental del edificio a lo largo de su vida útil, lo que nos permite alcanzar los requisitos de estándares como LEED y BREEM de edificación sostenible.

## #3.3 PROYECTOS



Rafael López  
Director Área Proyectos

En Grupo Aluman somos especialistas en diseñar, fabricar e instalar envoltentes de edificios de gran valor arquitectónico. A lo largo de más de 40 años, nuestros ingenieros han desarrollado sistemas de fachada innovadores que han sido testados con las más exigentes normativas internacionales para proyectos con elevadas exigencias estéticas, técnicas y energéticas.

En las líneas de producción automatizada de nuestra planta situada en Arteixo se fabricaron en el año 2015 más de 100.000 m2 de envoltentes que fueron embalados y transportados a sus lugares de destino para ser instalados y concluir así el proceso del cerramiento fachada de cada uno de los proyectos.

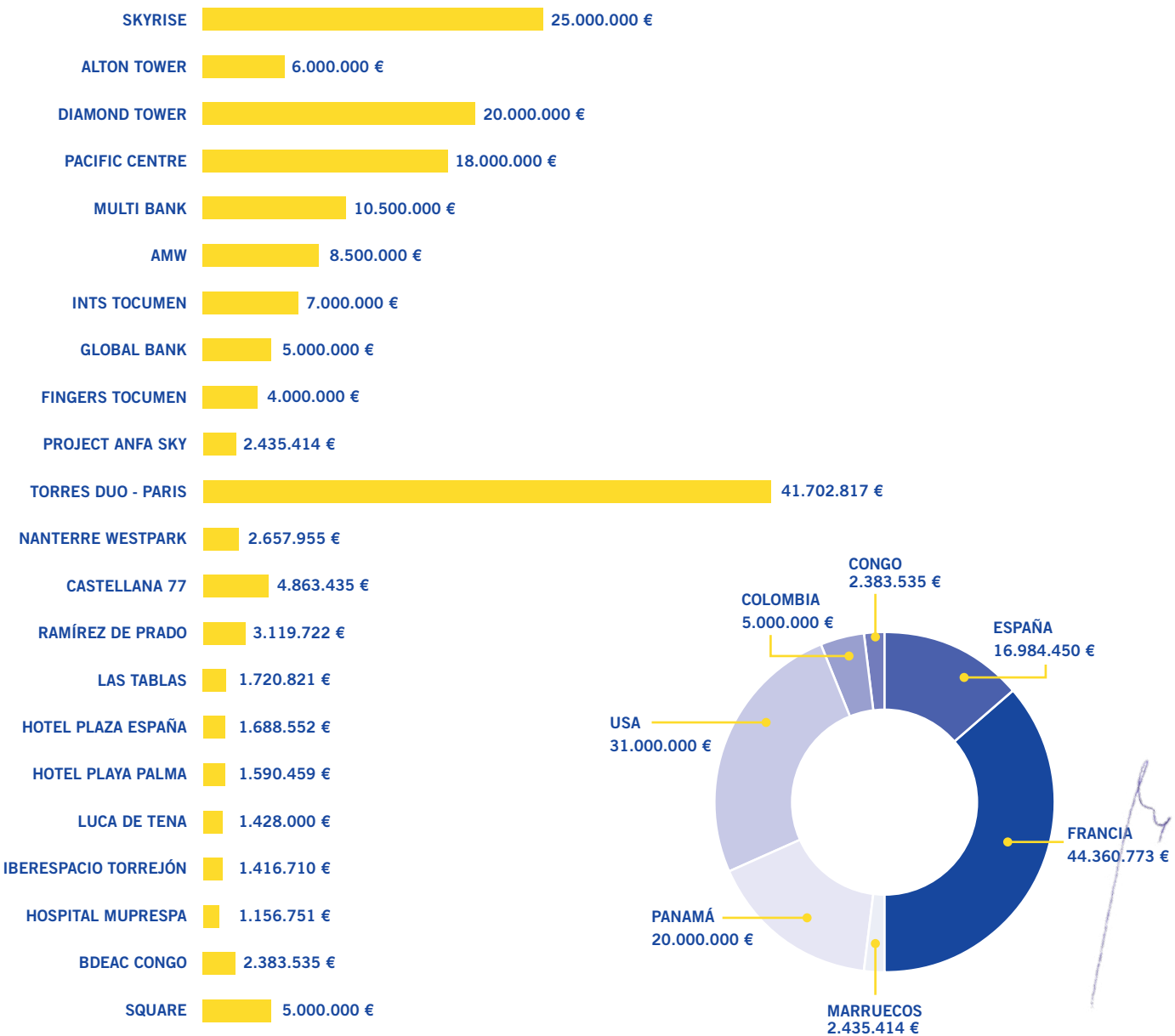
Ciudades como Madrid, Barcelona, Chicago, Bogotá, São Paulo, Miami y Panamá y arquitectos de la talla de Norman Foster, Ricardo Bofill, Jean Nouvel, y Richard Meier forman parte del recorrido vital de Grupo Aluman.



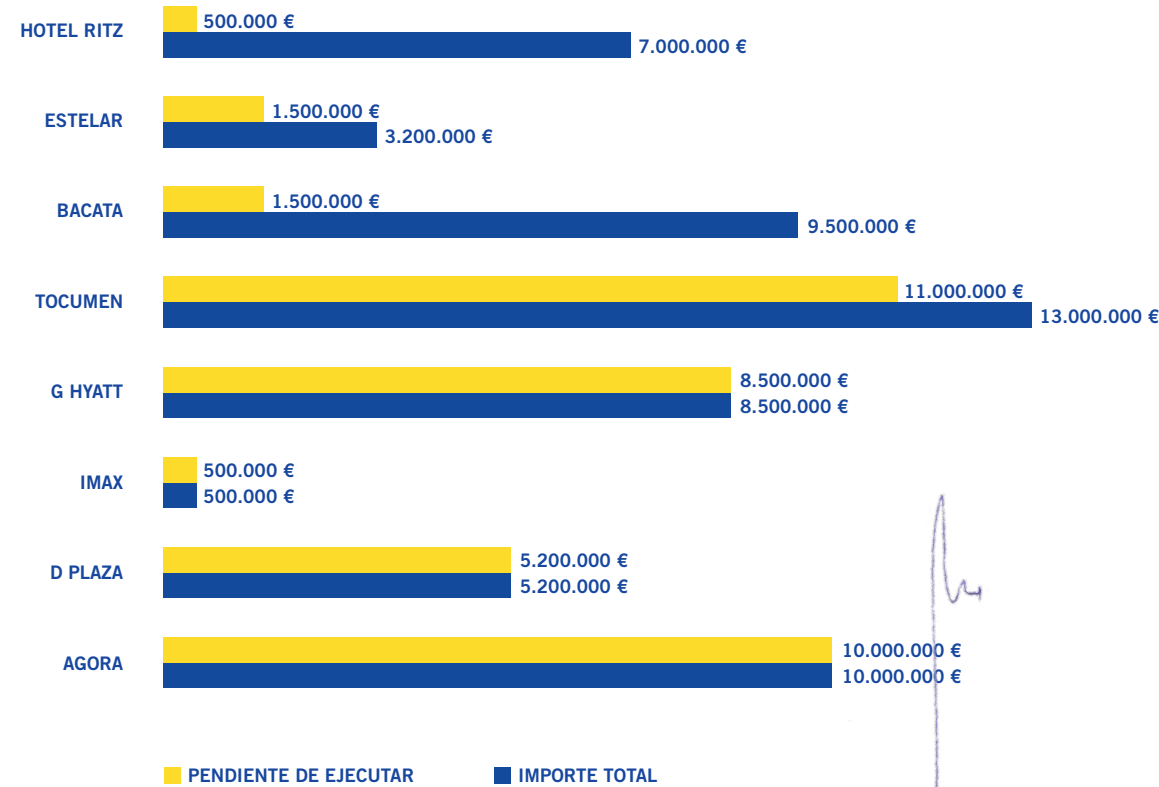




PROYECTOS EN ESTUDIO: 175.164.171 €



PROYECTOS EN EJECUCIÓN



## #3.4 RESIDENCIAL

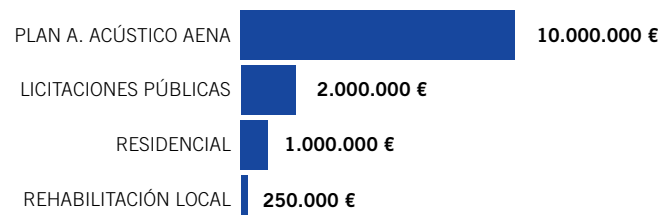


Jose Manuel de Barros  
Director Área Residencial

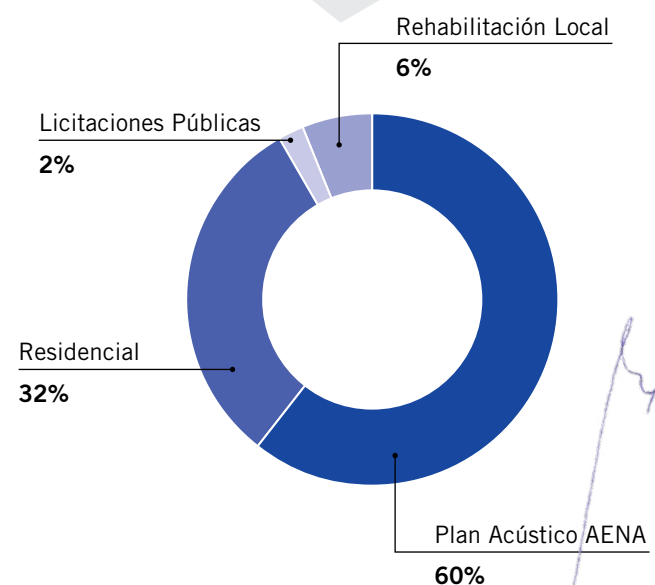
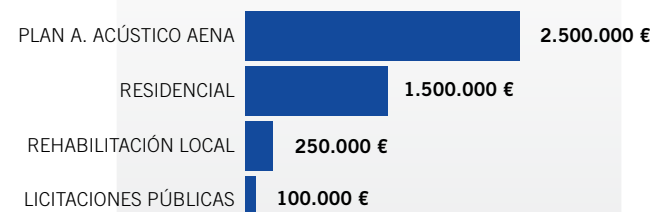
El Área Residencial basa principalmente su actividad en cuatro pilares de actuación:

- Rehabilitación Energética de la envolvente de los edificios.
- Obra pública (Aena, Tragsa, Ministerio Defensa, etc.).
- Rehabilitación de carpinterías a particulares (proyecto CTV).
- Proyectos típicos de obra Residencial como viviendas unifamiliares, promociones de viviendas, etc.

### PROYECTOS EN ESTUDIO



### PROYECTOS EN EJECUCIÓN



## #3.5 EQUIPAMIENTO COMERCIAL



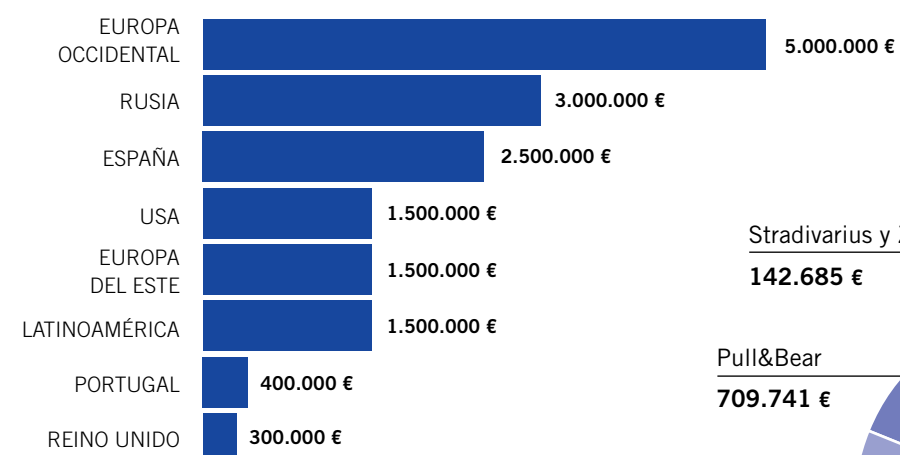
Pedro Vidal  
Director Área Equipamiento

Con el objeto de atender la nueva actividad del Grupo nace en 2011 el área de Equipamiento Comercial, cuya actividad principal es el sector retail.

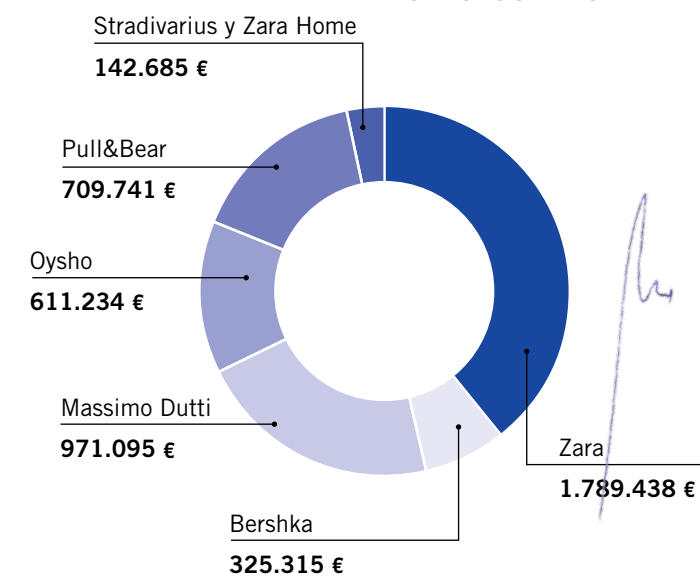
Desde 2013 es el área estrella tanto en facturación como en EBITDA. En 2015 continúa con un sólido crecimiento aunque su participación en el volumen total del grupo se diluye por el aumento significativo de las otras áreas. El principal cliente del área es el Grupo Inditex.

Nuestra apuesta firme por la internacionalización de nuestro servicio al sector retail se hace patente con acciones tan claras como el certificado de nuestros productos para el mercado Norteamericano (Certificados UL) que muy pocas empresas españolas de este sector tienen y también la consecución de la homologación de todos nuestros productos a la nueva normativa de importación en Rusia, dos mercados con un enorme potencial.

### PREVISIÓN POR CLIENTES 2016



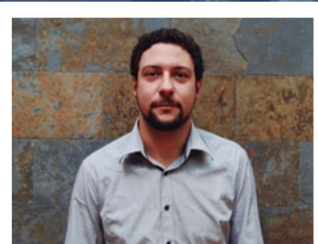
### PROYECTOS EN CARTERA







## #3.6 MOBILIARIO

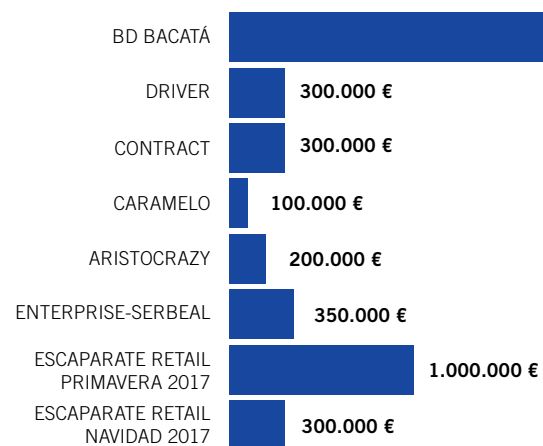


Roberto Arias  
Director Área Mobiliario

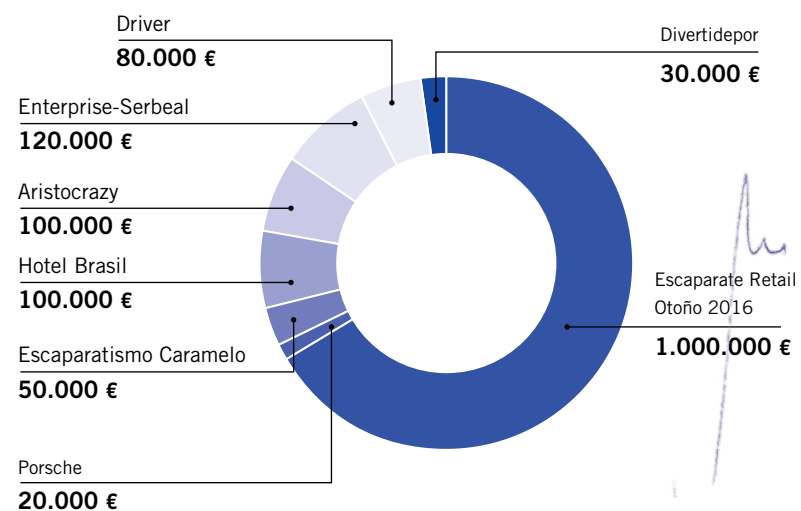
El área de Mobiliario y Rotulación cumple su cuarto año dedicando su esfuerzo a los sectores contract y retail. Durante este periodo el número de clientes que han confiado sus soluciones y proyectos al área supera la treintena manteniendo ejercicio a ejercicio a todos y cada uno de ellos. Durante el periodo 2015-2016 cabe destacar las contrataciones para la ejecución de mobiliario hotelero, estando en estos momentos ejecutando dos hoteles fuera de España.

El crecimiento y evolución del departamento se centrará en ampliar su cartera de cadenas del sector retail y en la contratación de proyectos contract de gran envergadura, diseñando, asesorando y fabricando mobiliario en las nuevas instalaciones recientemente ampliadas para este fin. A día de hoy podemos encontrar entre nuestros clientes a empresas como Aristocrazy, Driver, Caramelo, Hilton, Four Seasons y Ritz Carlton.

### PREVISIÓN POR CLIENTES 2016



### PROYECTOS EN CARTERA



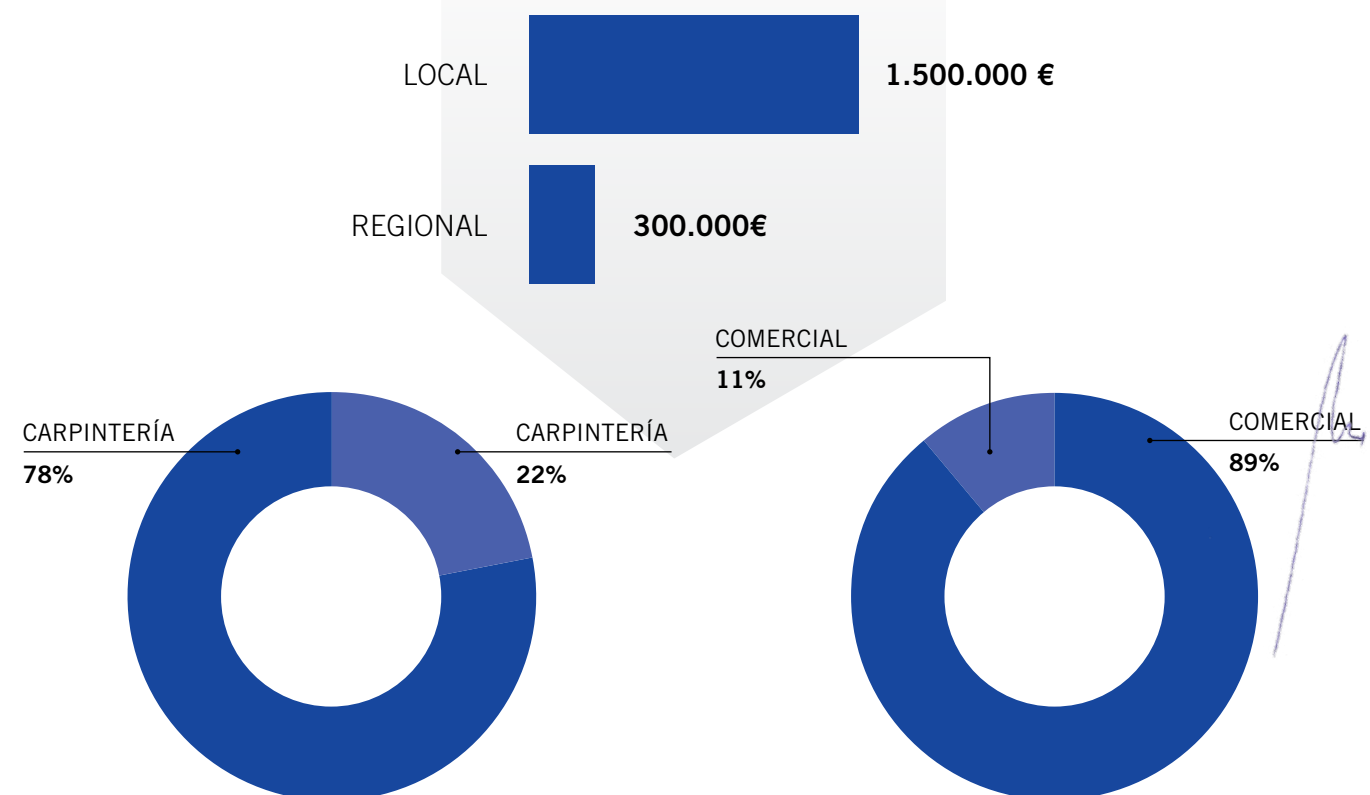
## #3.7 DISTRIBUCIÓN



Jose Luis Lemos  
Director Área Distribución

El Área de distribución nace hace 7 años para satisfacer las necesidades de aquellos profesionales que, debido a los altos costes fijos que exige nuestro sector, necesitan la fabricación y el suministro de carpintería tanto en ALUMINIO como en PVC. Asimismo, desde el Área Comercial suministramos todo tipo de accesorio de carpintería, tanto a profesionales como a clientes particulares.

En Grupo Aluman queremos que esta área se convierta en una de las estrellas en crecimiento de la compañía, para ello estamos volcados en un plan de desarrollo comercial que impulsará significativamente las ventas del área de distribución. De esta forma valorizaremos toda la experiencia y liderazgo adquiridos por el grupo durante todos estos años, que nos han convertido sin duda en un referente tanto en calidad como en conocimiento en el sector de la ventana.





## #3.8

### ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL



Martin Rey  
Área Organización Industrial

#### ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

El área de organización industrial se dedica a la organización, control, homogenización y homologación de nuestra fabricación, así como el aseguramiento de la calidad. Dependen asimismo de esta área la planificación de compras y almacenes de todas las empresas del Grupo.

Pero sin duda, su tarea fundamental consiste en el desarrollo de nuevos productos y métodos de producción.

#### PRODUCCIÓN

Contamos con instalaciones industriales de fabricación propia. Las mismas, gracias a las importantes reinversiones en innovación, son punteras en tecnología y nos permiten dar respuesta a necesidades de clientes en un entorno internacional muy competitivo.

Nuestro principal valor diferenciador en lo referente a la organización industrial es la habilidad de adaptarnos a las necesidades específicas de nuestros clientes, en parte por la flexibilidad en la producción que nos otorga disponer de capacidad propia. Este es uno de los motivos por los que la I+D+i se encuentra integrada dentro de esta área.

**Contamos con más de 30.000 m<sup>2</sup> de instalaciones dedicadas a la fabricación:**

- ➔ División de aluminio
- ➔ División de calderería
- ➔ División de madera
- ➔ División de inyección
- ➔ División de acabados
- ➔ División de vidrio
- ➔ División de chapa

#### GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El impacto de toda organización se extiende desde el inicio de su cadena de suministro, por ello, desde Aluman trabajamos para que nuestro buen hacer, junto con el de nuestros proveedores, impulsen la creación de valor económico, social y medioambiental en el entorno.

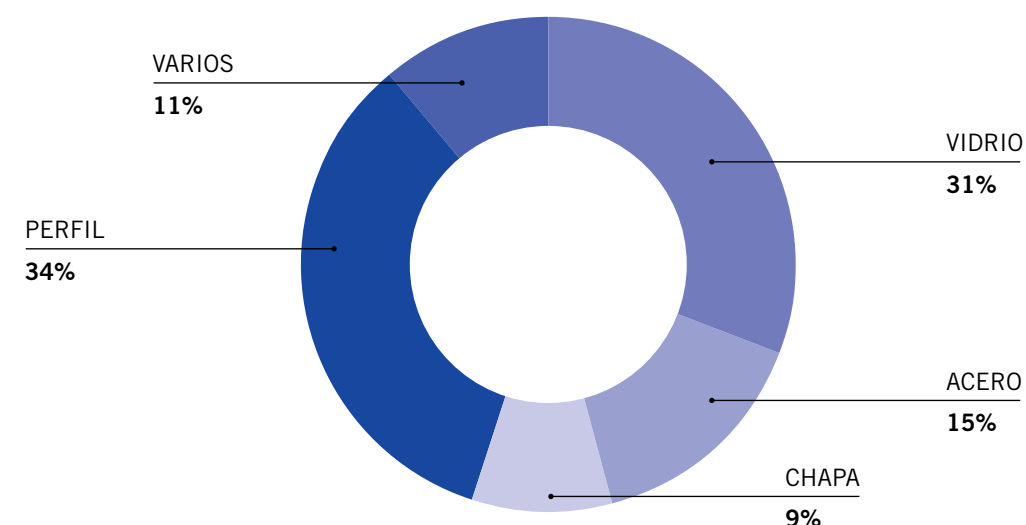
En este ámbito, desarrollamos una gestión responsable de nuestras compras, tanto en el ámbito de la sostenibilidad, desde una perspectiva integral, como en el compromiso que defendemos con las empresas de nuestro entorno:

- Carpintería Candame cuenta con las certificaciones FSC y PEFC, de trazabilidad de producto en la cadena de custodia de la madera. La utilización en nuestros trabajos de madera certificada bajo estos estándares, garantiza la sostenibilidad de los bosques y el cumplimiento, por parte de la cadena de producción, de una serie de requisitos económicos, ambientales y sociales.
- En el Grupo Aluman estamos comprometidos con la creación de valor y el desarrollo económico en nuestro entorno más cercano. Por ello, más de un 66% de nuestras compras se realizan a proveedores locales, lo que supone una cifra de que supera los 12,9 millones de euros.

Elemento clave en la relación con los proveedores y en nuestra competitividad como empresa es la colaboración que mantenemos con los mismos para la mejora continua o el desarrollo de nuevas soluciones.

Esta relación, basada en la confianza mutua, se sustenta en colaboraciones que se mantienen a lo largo de los años. Intercambio de información y asistencia técnica en los procesos, así como el desarrollo de nuevos productos, con la utilización de nuestro banco de pruebas, son algunos de los ejemplos de cooperación con proveedores que nos permiten crecer juntos y ofrecer a nuestros clientes la mayor calidad.

#### COMPRAS DE MATERIA PRIMA DEL GRUPO ALUMAN EN 2015





# #4

## GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA



Ana Barreiro  
Control gestión y Contabilidad

- Más de 220 millones de euros de obras en estudio, lo que nos permitirá mantener la tendencia de crecimiento de los últimos años
- Incremento de más de 6 millones en la cifra de negocio en el último ejercicio.
- 4,7 millones de euros en inversiones, distribuidos de la siguiente manera:
  - Inmovilizado Material: 2.795.086 €
  - Inmovilizado Inmaterial: 30.489 €
  - Inversiones Inmobiliarias: 908.000 €
  - Inversiones Financieras: 1.047.931 €

(\*) En Anexos se presentan las cuentas individuales de cada una de las sociedades que forman parte del Grupo Aluman.



## #4.1 INTERNACIONALIZACIÓN DE OPERACIONES



Mari García  
**Controller Internacional**

Continuamos incrementando nuestra actividad internacional. En 2015 hemos desarrollado operaciones con personal y materiales propios en 36 países, 7 más que en el ejercicio anterior. Este desarrollo es una muestra más de nuestra capacidad internacional, lo que combinado con la innovación y la calidad en nuestros productos y procesos, nos permite ser competitivos en mercados de todo el mundo.

- |                |                   |                     |             |                                   |          |
|----------------|-------------------|---------------------|-------------|-----------------------------------|----------|
| • Albania      | • Colombia        | • Francia           | • Italia    | • Reino Unido                     | • Rusia  |
| • Alemania     | • Croacia         | • Grecia            | • Kazajstán | • República Checa                 | • Serbia |
| • Arabia Saudí | • Emiratos Árabes | • Guinea Ecuatorial | • Marruecos | • República Democrática del Congo | • Suecia |
| • Austria      | • Estados Unidos  | • Holanda           | • México    | • Rumanía                         | • Suiza  |
| • Bélgica      | • Estonia         | • Hungría           | • Panamá    | • Turquía                         | • Túnez  |
| • Brasil       |                   | • Irlanda           | • Polonia   | • Ucrania                         |          |
| • Bulgaria     |                   |                     | • Portugal  |                                   |          |

**LA CAPACIDAD OPERATIVA A NIVEL INTERNACIONAL HA QUEDADO DEMOSTRADA CON TRABAJOS EN DISTINTOS PAÍSES**





# #5

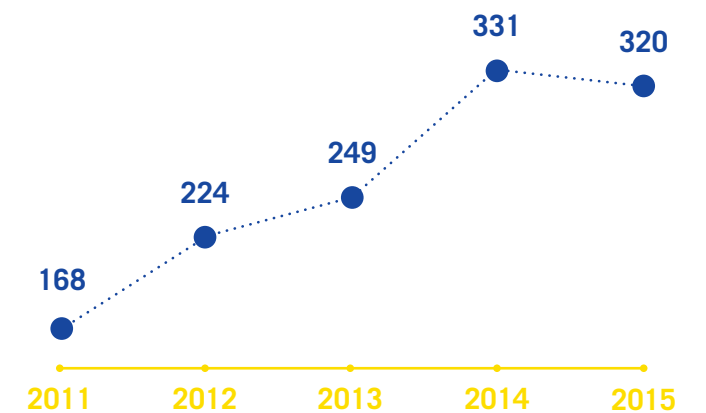
## NUESTRO EQUIPO

### #5.1

#### PLANTILLA

Todos y cada uno de los empleados de nuestro Grupo conforman el activo más valioso del que disponemos. Ellos son el pilar fundamental de nuestro modelo de negocio y depositarios del futuro desarrollo del Grupo. Por ello, entre nuestras prioridades se encuentra el fomento del bienestar de nuestros trabajadores, fomentando un buen clima laboral en un entorno inclusivo, participativo e igualitario. En términos laborales, 2015 ha supuesto una ligera disminución en el número de trabajadores directos del Grupo, con una cifra de 320 en el cierre del ejercicio. Además, a través de subcontratas empleamos a otras 110 personas que actúan bajo las mismas medidas de calidad, seguridad y salud, respeto por el medio ambiente y sociales que el resto de trabajadores.

#### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEADOS



#### DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR PROCESOS

Dirección	8
Administración	29
Técnicos	61
Carpinteros	82
Montaje	63
Soldadores	22
Barnizadores	4
Peones	51

#### EQUIPO DIRECTIVO

Género	Número	Porcentaje
Hombres	9	75%
Mujeres	3	25%
Total	12	100%





## #5.2

### GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS PERSONAS

Nuestras prioridades en la gestión de personas están orientadas a ofrecerles unas buenas condiciones de trabajo, en un entorno flexible y seguro y en un clima que fomente la igualdad de oportunidades y el desarrollo y promoción del talento.

De esta forma, asentamos la gestión de nuestro equipo humano sobre el principio de igualdad de oportunidades para todos nuestros empleados independientemente de su sexo, edad o cualquier otra condición.

Para mantener un ambiente laboral respetuoso con una convivencia normal, una correcta organización técnica y garantizar la defensa de los intereses legítimos de los trabajadores, asumimos el Código de Conducta Laboral recogido en el Convenio Colectivo.

En materia de igualdad de género, cabe destacar que contamos en nuestra plantilla con 41 mujeres (un 12,8% del total), lo que resulta un dato significativo en relación a nuestro sector de referencia. Asimismo, podemos asegurar que no existe diferencia retributiva entre hombres y mujeres a igualdad trabajos desarrollados.

Nuestro programa de desarrollo profesional apoya la inclusión de personas en riesgo de exclusión y con especiales dificultades de acceso al mercado laboral. A cierre del año 2015 contábamos con 6 trabajadores con discapacidad.

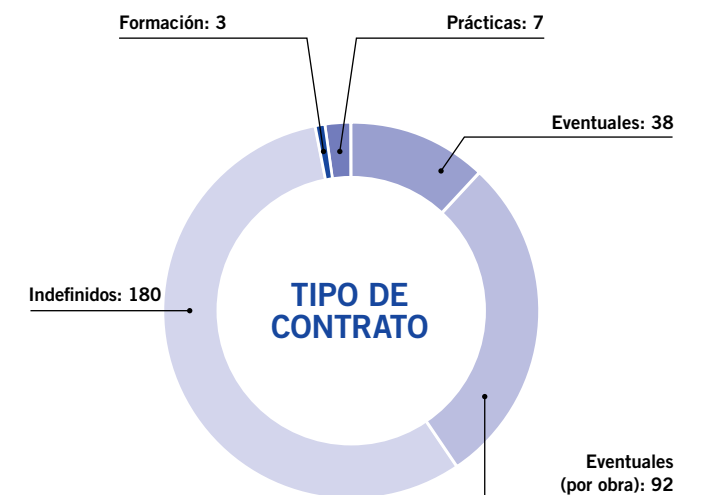
## #5.3

### CONDICIONES DE TRABAJO, CONCILIACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

En el Grupo Aluman apostamos por la estabilidad de los trabajadores dentro de la compañía, lo que se complementa con oportunidades de desarrollo profesional.

De esta forma, contamos con un 56.25% de trabajadores con contrato indefinido, lo que supone un incremento de 6.25% con respecto al ejercicio anterior. La antigüedad media de la plantilla se sitúa en 7,62 años.

#### DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO



Contamos con una política retributiva basada en la productividad que premia, gracias a las herramientas de valoración con las que contamos, la eficacia y la calidad en el desempeño. Esta política en las retribuciones afecta a toda la plantilla, equipo directivo incluido.

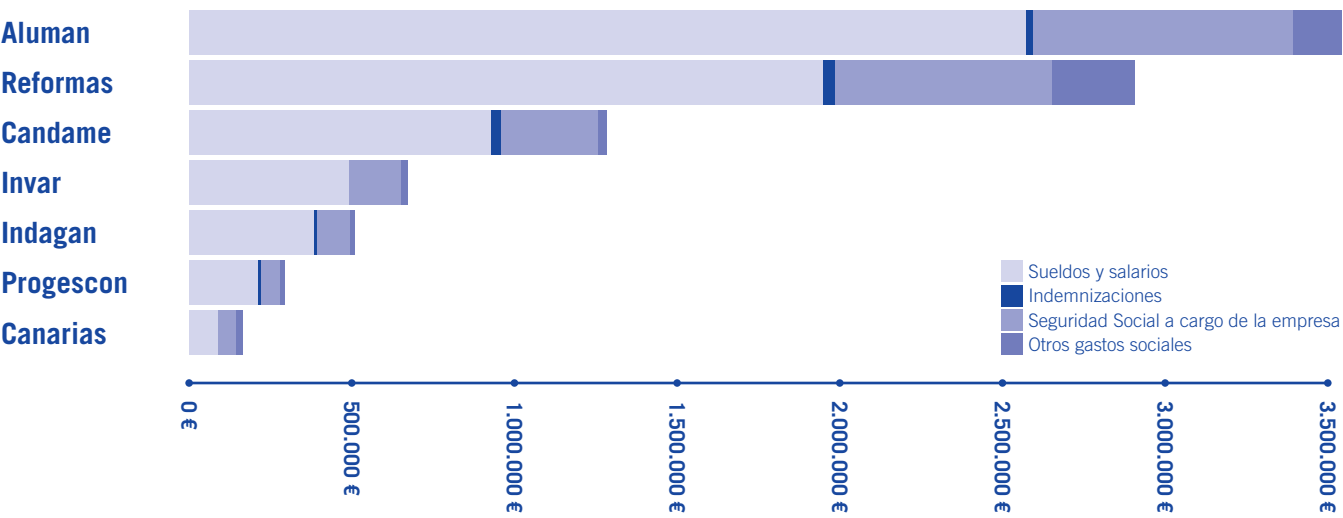
También en este ámbito, la evaluación de nuestros directivos nos permite perfeccionar nuestras líneas estratégicas y evaluar la administración de los recursos disponibles.

La relación laboral que mantenemos con nuestros trabajadores está regulada a efectos retributivos por el Convenio Colectivo para el Sector de Industrias Siderometalúrgicas del ámbito de la provincia de A Coruña.

El gasto de personal en el año 2015 ascendió a cerca de 9,3 millones de euros.



DISTRIBUCIÓN DE LOS SALARIOS, SEGURIDAD SOCIAL Y OTROS GASTOS SOCIALES ENTRE LAS SOCIEDADES DEL GRUPO



Garantizamos el Derecho a la Libertad de Asociación y Negociación Colectiva, de acuerdo a los artículos 22,28 y 37 de la Constitución , el Estatuto de los Trabajadores y la Ley Orgánica 11/1985 de 2 de agosto de libertad sindical el Real Decreto Ley 17/1977 de 4 de marzo sobre relaciones de trabajo.

Desde el Grupo Aluman trabajamos para favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar de nuestros trabajadores, mejorando su desarrollo personal y profesional, así como la satisfacción y productividad en el lugar de trabajo.

Algunos ejemplos de las medidas de conciliación y otros beneficios sociales que promovemos en la plantilla son los siguientes:

- Flexibilidad de jornada para madres con hijos en edad escolar.
- Reducción de jornada para madres recién incorporadas de la maternidad.
- Percepción de la totalidad del salario durante los meses de paternidad y maternidad.
- Posibilidad de contratar un seguro médico en condiciones ventajosas.

Otra de nuestras apuestas es la captación y el desarrollo del talento joven de nuestro entorno. Fruto de este compromiso, contamos con distintos convenios con universidades y otras instituciones para la incorporación de estudiantes en prácticas:

- FUAC
- Facultad de Derecho de Coruña
- Facultad de Economía y Empresas Coruña
- Institutos de Formación Profesional
- Ayuntamiento de Arteixo
- Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos Canales y Puertos de Barcelona
- Fundación Ingeniería Civil de Galicia

En muchos casos, estos periodos de prácticas culminan con un contrato laboral tras el periodo de formación. Durante 2015, fueron 35 los estudiantes que realizaron sus prácticas colaborando con nosotros.

Para los empleados del Grupo contamos con un Plan Anual de Formación (PAF) adaptado a las necesidades de la empresa y los trabajadores y destinado a favorecer y mejorar su desarrollo y desempeño. El pasado ejercicio fueron 103 los empleados que participaron en actividades formativas.

Cursos y seminarios orientados a formaciones internas, técnicas, homologaciones, clases de idiomas y normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, además del Plan de Acogida para nuevos empleados, son algunos ejemplos de las actividades formativas desarrolladas en 2015.

Durante el año 2015 se han llevado a cabo 4.395 horas de formación, 13,73 por empleado, lo que ha supuesto una inversión por parte de la compañía de 53.321 euros.

# #5.3

## PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad de nuestros empleados, contamos con un Plan de Prevención que recoge iniciativas como la formación a empleados en la materia, revisiones médicas, revisión de instalaciones y equipos, entre otras.

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud que se encarga de controlar los sistemas de seguridad. Este órgano está compuesto por 2 representantes de los trabajadores y 2 de la compañía, que se reúnen trimestralmente.

A raíz de las medidas implantadas para garantizar un desempeño más seguro para nuestros trabajadores, el pasado 2015 se contabilizaron en el Grupo un total de 22 accidentes con baja, que supusieron una baja media de 33 días y un índice total de incidencia de accidentes de 64. Un año más no se ha producido ningún accidente con víctimas mortales.

A continuación se muestran los índices de siniestralidad de Carpintería Metálica Aluman S.L, empresa más grande del Grupo, que en 2015, registró unos valores significativamente menores a los obtenidos en el ejercicio anterior, y además contabilizó solo 6 accidentes laborales con baja.

### CARPINTERÍA METÁLICA ALUMAN

Índices*	2015
Incidencia	59,11
Frecuencia	32,84
Absoluto de frecuencia	82,10
Gravedad	0,62

\* Índices:

Incidencia = Accidentes con baja\*1.000/Media de trabajadores

Frecuencia= (Accidentes con baja\*1.000.000)/(Horas trabajadas en el periodo seleccionado\*Media de trabajadores)

Absoluto de frecuencia= (Total de accidentes\*1.000.000)/(Días de baja\*1.000)

Gravedad= (Días de baja\*1.000)/(Horas trabajadas en el periodo seleccionado\*-Media de trabajadores)



# #6

## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y AMBIENTAL



### #6.1 INNOVACIÓN

Desde el Grupo Aluman entendemos la innovación como un elemento clave para nuestra competitividad empresarial. Gracias a la innovación somos más eficientes en nuestras operaciones y tenemos la capacidad de ofrecer a nuestros clientes las soluciones adecuadas, lo que mejora nuestra posición en el mercado.

Cada año, reinvertimos parte de nuestros ingresos en nuevas tecnologías que nos permitan seguir liderando nuestro sector como una empresa eficiente, dinámica e innovadora.

La innovación nos permite aumentar nuestra competitividad de cara a los principales mercados, mejorar la eficiencia de nuestras operaciones y ser capaces de ofrecer a nuestros clientes soluciones específicas.

Entre las inversiones en maquinaria más destacadas de 2015, destaca la compra de dos láseres, que nos permitirán ampliar la producción y mejorar los tiempos de servicio:

- Máquina Láser 5030 Fiber
  - Marca: TRUMPF
  - Importe: 419.900,00€
- Máquina Láser 5040
  - Marca: TRUMPF
  - Importe: 1.011.820,15€





## #6.2

### INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN



Nuestro compromiso con la innovación, va más allá de la inversión que realizamos continuamente en nuevos equipos, pues se ve reflejado en las investigaciones desarrolladas desde el propio Departamento de Innovación, Desarrollo e Investigación del Grupo. Citado departamento trabaja continuamente para aportar nuevas soluciones a nuestros clientes.

Nuestro laboratorio de I+D nos permite mejorar las características técnicas de nuestros productos y la eficiencia de nuestros procesos. En el banco de pruebas testamos los nuevos productos y mejoras, para ofrecer las mejores prestaciones técnicas (insonorización, temperatura, estanqueidad de agua o aire, resistencia al fuego, etc.).

Desde el año 2008, estamos certificados bajo la Norma ISO 166002, un Sistema de Gestión de I+D+i para el diseño, producción y gestión de la instalación de carpintería de aluminio y PVC. Somos pioneros, al haber sido la primera empresa del sector en disponer de este certificado, y año tras año renovamos nuestro compromiso con la calidad y el desarrollo de productos a través de la investigación y la innovación.

Gracias a todo esto, podemos afirmar que hemos conseguido una óptima integración del I+D+i en la gestión general de la empresa.

Entre los principales hitos en I+D+i que alcanzados durante el pasado 2015, destacamos:

- Preparación y superación con éxito la homologación de todos nuestros productos para las aduanas de Rusia y USA, con la obtención de la calificación arancelaria en el caso de Rusia para más de un centenar de productos distintos y con la obtención de la homologación ULA, equivalente a nuestro marcado CE, para productos tan diversos como rótulos o perfiles de aluminio en el caso de USA.
- Desarrollo de sistemas y preparación de prototipos, superando los correspondientes ensayos para obras como el complejo El Soho y el aeropuerto de Tocumen, en Panamá; o Torre Bacatá, Green Towers y Hotel Estelar en Colombia
- Utilización de Sistemas de Fachada ligera Modular Desmontable y de Sistemas de Fachada ligera Modular con sistemas integrados.

De cara a la puesta en marcha de proyectos alineados con los objetivos en materia de sostenibilidad que nos fijamos, se persigue poner en marcha el proyecto SECUOYA UFS, cuyo principal objetivo es desarrollar un nuevo sistema modular de fachadas para la construcción de grandes edificios y edificios singulares preparado para soportar riesgos climáticos extremos y funcionalidades críticas. Este nuevo sistema contará con prestaciones técnicas superiores a los actuales estándares internacionales.



## #6.3

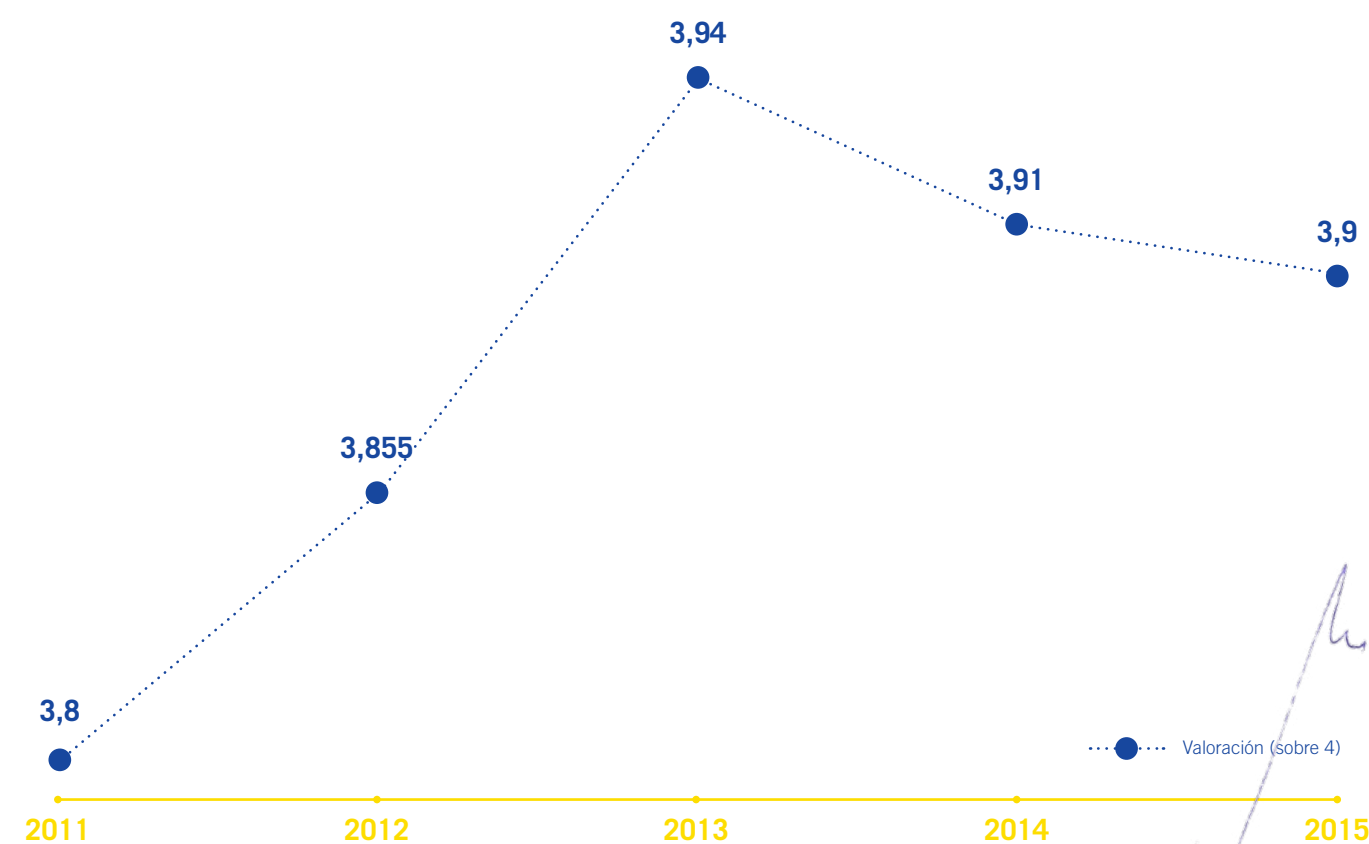
### LA MAYOR CALIDAD PARA NUESTROS CLIENTES

Todos nuestros procesos productivos se encuentran certificados bajo la Norma ISO 9001, que respalda nuestro compromiso con la calidad en los productos que ofrecemos a nuestros clientes. La mejora continua que este sistema impulsa en la organización nos permite afianzar nuestra posición en el mercado y tiene su reflejo en la satisfacción de los clientes.

Para favorecer la eficacia en el acceso y tratamiento de la información ante la dimensión global de la compañía, contamos con la aplicación informática netGA, que favorece una comunicación ágil y el control diario del Grupo.

Como herramienta de medición de la satisfacción y mejora continua, todos los años desarrollamos encuestas entre nuestros clientes para valorar nuestra relación con los mismos y los resultados de nuestra gestión. En 2015 hemos obtenido una puntuación media de 3,9 sobre 4, siendo 3 un sobresaliente y considerando 3,75 como excelencia dentro del proceso de calidad. Estos resultados reflejan la excelente valoración recibida por parte de nuestros clientes. En las encuestas de satisfacción realizadas a los clientes de Candame, hemos recibido una puntuación media de 3,7.

#### EVOLUCIÓN DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A CLIENTES DE ALUMAN





## #6.4

### GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

En este ámbito, queremos destacar nuestro compromiso con la sostenibilidad tanto en los procesos internos, como en los trabajos que realizamos para nuestros clientes. Asimismo, continuamos avanzando hacia la certificación de nuestro sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO14001 (en proceso de pre-auditoría, estimando la certificación a mediados de 2016).

Las principales materias primas empleadas en nuestros procesos son aluminio, madera, acero, cristal y PVC, todas ellas 100% reciclables, duraderas y de fácil transporte.

Trabajamos para mejorar la eficiencia en nuestros procesos y en el uso de recursos a través de iniciativas como la instalación progresiva de sistemas de iluminación eficiente de oficinas, naves y talleres o las inversiones en maquinaria más eficiente que permite un trabajo más rápido y preciso, reduciendo así los descartes y el consumo de energía.

Dado el sector en el que desenvolvemos nuestra actividad, es muy importante la influencia de nuestros trabajos en la eficiencia energética de las edificaciones. El proyecto más representativo de estas características culminado en el pasado ejercicio fue el de la Torre Mineco, en Madrid, donde Aluman ejecutó toda la carpintería exterior de la obra y que supondrá un importante ahorro de energía eléctrica y gas natural. En 2015 hemos actuado en 258 viviendas de particulares, estimando un ahorro medio de energía en calefacción de en torno al 48%.

En lo que respecta a los residuos generados por nuestra actividad, seguimos un estricto procedimiento para la gestión de los residuos peligrosos.

Estamos catalogados como «pequeño productor de residuos peligrosos» y contamos con un punto limpio dentro de nuestras propias instalaciones para almacenar este tipo de residuos por separado y seguir todas las especificaciones técnicas antes de que sean entregados a un gestor autorizado. Adicionalmente, estamos registrados en el SIRGA, Sistema de Información de Residuos de Galicia. En 2015, desde el Grupo Aluman, hemos generado 17.664 kg de residuos peligrosos, siendo los más habituales:

- Equipos informáticos desechados
- Envases vacíos contaminados
- Aceite usado
- Otros disolventes
- Residuos de pintura y barniz
- Tubos fluorescentes y otros residuos
- Absorbentes y filtros contaminados

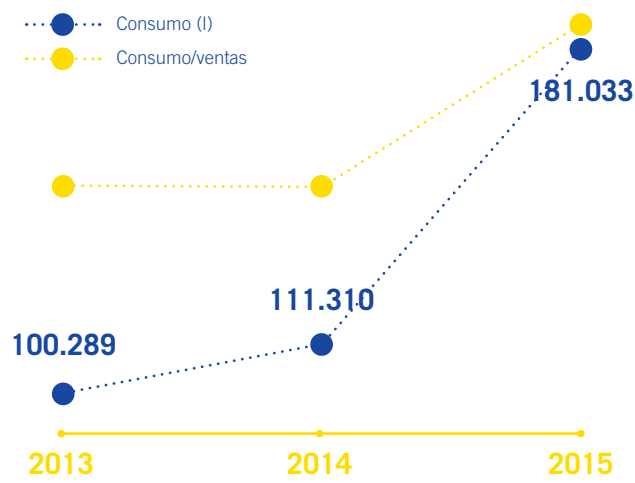
No obstante, la mayoría de residuos que generamos pertenecen a la categoría de no peligrosos, que son gestionados para su separación selectiva antes de ser reciclados. En 2015, desde el Grupo Aluman, hemos generado 628.170 kg de residuos no peligrosos, siendo los más habituales:

- Chatarra acero al carbono
- Chatarra acero ferrítico
- Chatarra acero inoxidable
- Chatarra aluminio
- Chatarra chapa galvanizada
- Residuos de construcción y demolición
- Residuos inorgánicos
- Recortes PVC
- Vidrio
- RSU
- Madera



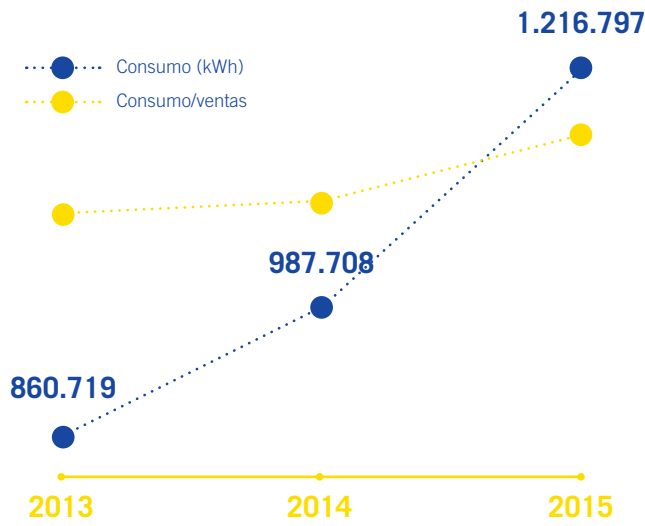


EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE GASÓLEO (l)



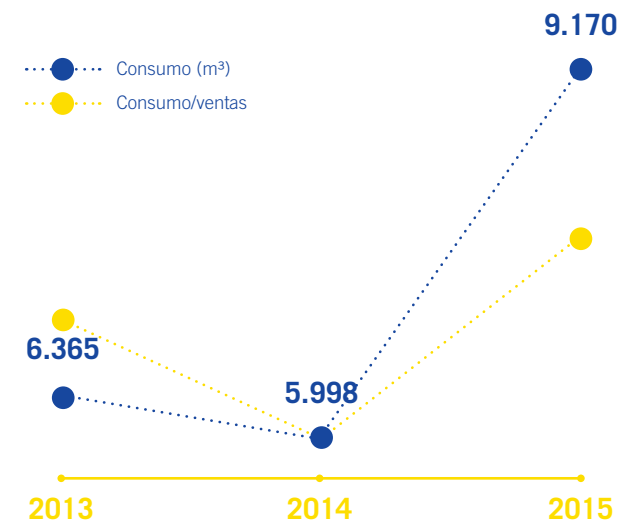
Debido a nuestra actividad, además de en materias primas los principales consumos son de gasóleo, electricidad y agua

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD (kWh)



El incremento de la actividad, junto con la nueva planta de lacado puesta en funcionamiento a finales de 2014, han hecho aumentar el consumo global de agua y gasóleo

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA (m³)\*



(\*) Se presenta el consumo de agua estimado para 2013 y 2014, por avería en el contador

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Desde el Grupo Aluman trabajamos para mitigar nuestros efectos sobre el cambio climático. Anualmente identificamos los procesos que generan gases de efecto invernadero y calculamos nuestras emisiones en base a las recomendaciones del GHG Protocol.

Durante 2015, las emisiones brutas de CO2 se han visto incrementadas principalmente por la nueva planta de lacado, a pesar de ello, si prestamos atención a la evolución de la intensidad de nuestras emisiones de CO2 con respecto al volumen de ventas, observamos como este aumento no ha sido tan notorio.

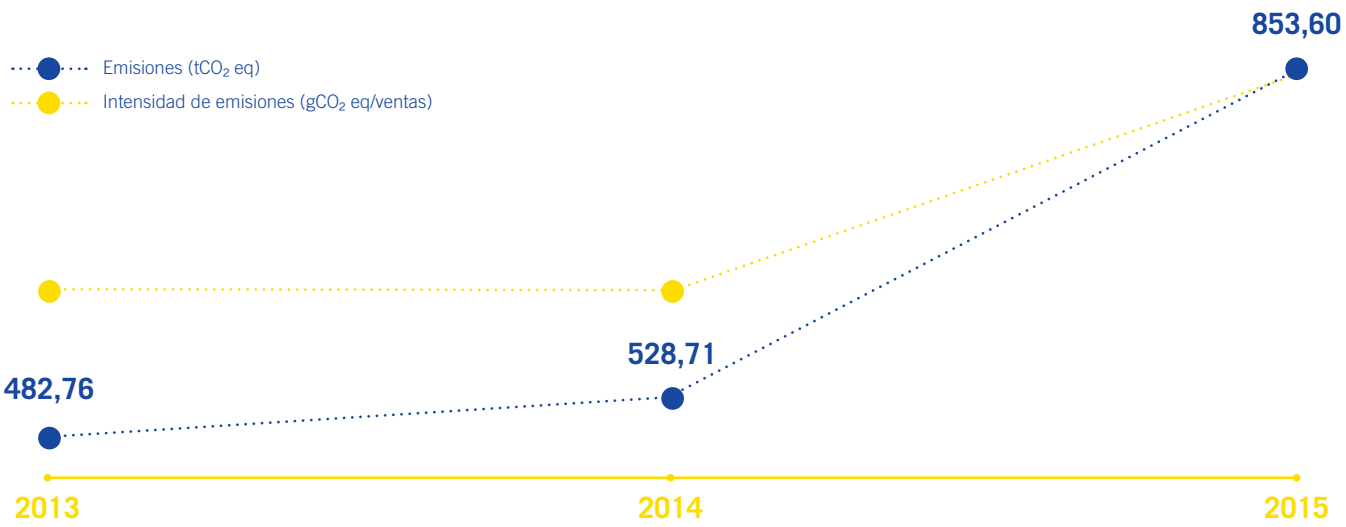
Las emisiones directas del Grupo se originan en el consumo de gasóleo para combustión estacionaria (fundamentalmente consumo para calefacción), en la combustión móvil de nuestra flota de vehículos industriales y en la nueva planta de lacado. Por su parte, las emisiones indirectas son producidas por el consumo de energía eléctrica.

Nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático se refleja en los huertos solares con los que contamos en Arteixo y Fuerteventura, que durante el pasado 2015 generaron 234.312 kWh de energía verde, un 19,2565 % de la electricidad consumida por el Grupo. Gracias a esta generación de energía limpia logramos evitar la emisión de 70,76 toneladas de CO2 a la atmósfera.

EMISIONES DE GEI 2015\*

Alcance	Fuente de emisión	Variable de actividad	Factor de emisión	Emisiones (t CO <sub>2</sub> eq)
Emisiones directas (alcance 1)	Gasóleo Cabinas de barnizado (l)	5.115	2,69 tCO2eq/ l **	13,74
	Gasóleo calefacción (l)	9.261	2,69 tCO2eq/ l	24,87
	Gasóleo Planta de lacado (l)	78.477	2,69 tCO2eq/ l	210,73
	Gasóleo vehículos (l)	88.180	2,69 tCO2eq/ l	236,79
Emisiones indirectas (alcance 2)	Consumo eléctrico (kWh)	1.216.797	302 gCO2/kWh***	367,47
Total emisiones CO <sub>2</sub> eq				853,60

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub> (kWh)



\* Se han recalculado las emisiones de alcance 1 de 2013 y 2014 de acuerdo a la actualización de los factores de emisión.

\*\* World Resource Institute (2015). GHG Protocol tool for stationary combustion. V.4.1.

\*\*\* Oficina Catalana del Cambio Climático. Mix eléctrico español.



# #7

## SOCIEDAD

### #7.1

#### DESARROLLO ECONÓMICO

Desde el Grupo Aluman mantenemos un fuerte compromiso con nuestro entorno, por ello trabajamos para impulsar el desarrollo y la generación de riqueza en las comunidades en las que estamos presentes.

El desarrollo de nuestra actividad genera un impacto en nuestro entorno que se plasma principalmente a través de nuestra apuesta por proveedores y trabajadores y directivos locales, tanto en nuestras oficinas centrales como en nuestras filiales en el extranjero.

En el ámbito de la generación de empleo destaca nuestro compromiso con favorecer el acceso al mundo laboral de jóvenes, que se articula a través de convenios con distintos centros de estudio.

La celebración de jornadas de puertas abiertas o el hecho de que compartamos conocimiento técnico con nuestros clientes, son otras muestras de nuestra vocación de ser una empresa abierta a la sociedad en su conjunto.

Por último, cabe destacar el impacto social de algunos de nuestros trabajos. Por ejemplo, a través de nuestra participación en el Plan Acústico de AENA, continuamos mejorando la calidad de vida de habitantes de viviendas cercanas a aeropuertos. Durante 2015 se finalizaron los pedidos de los aeropuertos de Alicante y Gran Canaria y de cara a 2016 tenemos firmados 2 grandes pedidos; uno en A Coruña por un valor aproximado de 1 millón de euros y otro en Madrid por aproximadamente 1,3 millones de euros. En este año optaremos también al contrato marco del Plan de Aislamiento Acústico para los años 2016-2020.



## #7.2

### RELACIONES CON PROFESIONALES

Somos miembros de la Asociación Española de Fabricantes de Fachadas Ligeras y Ventanas (ASEFAVE) y otras organizaciones profesionales como por ejemplo la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) o la Asociación de Empresarios del Polígono de Sabón. Participamos también en la organización de distintas actividades, foros y congresos:

- Fuimos patrocinadores y participamos del VII Congreso Internacional de Envolventes Arquitectónicas, el evento más importante de Europa sobre cerramientos de fachadas, que se celebró en San Sebastián a finales de mayo. Esta vez el congreso se centró en la “smartización” de las cubiertas, contando además de con la presencia de representantes de centros europeos de I+D+i, así como de otras importantes empresas del sector
- Fuimos patrocinadores y participamos en Premios Galicia de Energía 2015
- Celebramos presentación ante los distintos grupos de interés de los resultados e hitos del año anterior y el avance operativo del ejercicio en curso, en una jornada titulada «Hacia la consolidación»
- Se celebró una jornada técnico-formativa para clientes del Área de Distribución

## #7.3

### COLABORACIÓN CON INICIATIVAS SOCIALES

Fruto de nuestro compromiso con el desarrollo de nuestro entorno, colaboramos activamente con distintas organizaciones que llevan a cabo en nuestro entorno proyectos de distinto ámbito, por ejemplo:

- Asociación de Lucha contra el Cáncer
- Fundación María José Jove, que desarrolla su actividad en el ámbito de la infancia y la discapacidad
- Cesión de 750 m2 a la Asociación Xuvenil Xiradela
- Equipo deportivo de la Policía Local de Arteixo
- Aportación a la Fundación Foltra, asociación para la ayuda y recuperación del daño nervioso central y periférico

## #7.4

### CREACIÓN DE VALOR SOCIAL

El valor generado por nuestra actividad se distribuye a través de la huella socioeconómica de la compañía, que repercute de forma directa en nuestros trabajadores, proveedores y la sociedad en su conjunto, entre otros grupos de interés.

Indirectamente, este valor generado se continúa distribuyendo a través de un proceso en el que se generan externalidades positivas, tales como la creación de empleo en el entorno, el incremento de la actividad de otras empresas, o la inversión por parte de las administraciones públicas del dinero que aportamos en forma de tributos.

#### CREACIÓN DE VALOR PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

Proveedores de bienes y servicios	20.431.614 €
Sueldos y salarios	6.878.291 €
Impuestos	4.476.114 €
Proveedores de capital	624.665 €





# #8

## BUEN GOBIERNO

### #8.1

#### ESTRUCTURA SOCIETARIA Y DE GOBIERNO

Inversiones Arteixo, S.L. y sus filiales están integradas en el Grupo Aluman, cuya cabecera en España es Inversiones Arteixo, S.L. que posee, a 31 de diciembre de 2015, junto con Manuel Pose Miñones el 100 % de Carpintería Metálica Aluman, S.L.

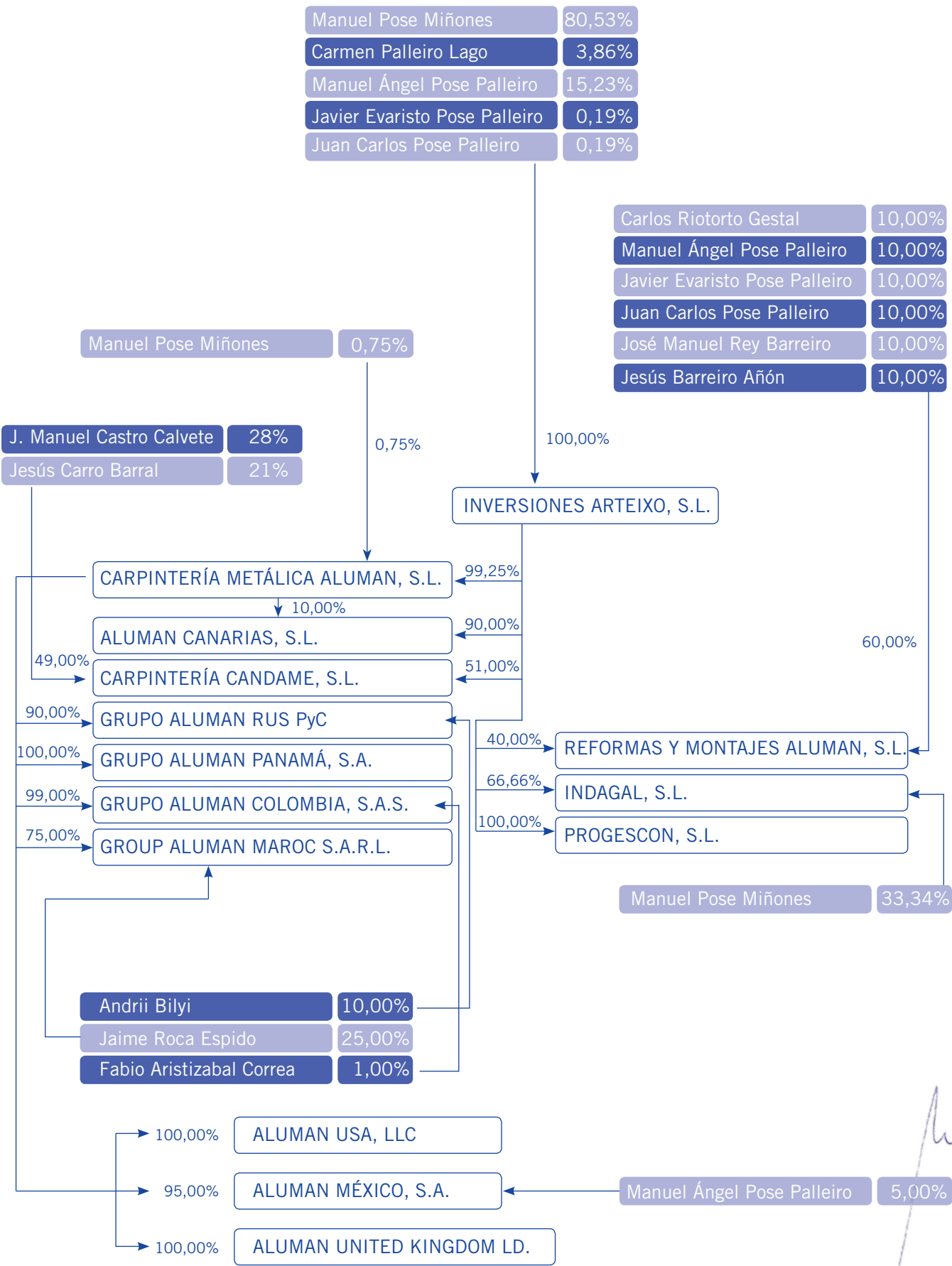
A la fecha de presentación de este Informe, el Comité Ejecutivo de Dirección de Aluman, que tiene entre sus funciones la implementación de las estrategias adoptadas por la Sociedad, presenta la siguiente composición:

<b>Manuel Ángel Pose Palleiro</b>	Consejero Delegado
<b>Rosa Carril Iglesias</b>	Vocal Dirección Corporativa
<b>José Manuel de Barros</b>	Vocal
<b>Rafael López Barreira</b>	Vocal
<b>Pedro Vidal Balado</b>	Vocal
<b>María del Carmen García Senra</b>	Vocal



# #8.2

## ESQUEMA EMPRESARIAL GRUPO ALUMAN



# #8.3

## TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Uno de los objetivos que perseguimos en materia de buen gobierno es la erradicación de la corrupción, para ello contamos con una política anticorrupción plenamente implantada en el Grupo que nos permite identificar, prevenir y administrar aquellos riesgos que puedan producirse en la compañía y su perímetro.

Con esta herramienta evitamos incidentes relacionados con la corrupción entre nuestros empleados, así como cerciorar que desde el Grupo Aluman no se ha participado en incidentes relacionados con la competencia desleal, el lobbying, o cualquier tipo de actuación contraria a leyes y regulaciones.

Asimismo, creemos en la rendición de cuentas ante los grupos de interés como un factor clave para un modelo de gestión ético y responsable. Este informe responde al ejercicio anual de reporte sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental. Elaborado según las recomendaciones de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI-G4) en su opción esencial, esta memoria trata de responder a las expectativas de nuestros grupos de interés en torno a los asuntos materiales de nuestra gestión.

### PRINCIPIOS PARA LA DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA

- Materialidad
- Participación de los grupos de interés
- Contexto de Sostenibilidad
- Exhaustividad

### PRINCIPIOS PARA LA DEFINICIÓN DE LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

- Equilibrio
- Comparabilidad
- Precisión
- Periodicidad
- Claridad
- Fiabilidad

# #8.4

## COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

En 2015 hemos renovado nuevamente nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial. En el marco de esta iniciativa, a la que nos unimos en 2013, anualmente reportamos nuestros avances en la defensa de los derechos humanos y de los trabajadores, del medio ambiente y en materia de lucha contra la corrupción.





**GRUPO ALUMAN**

Polígono de Sabón, 6B  
15142 Arteixo (A Coruña) España  
Tel. 0034 981 602 711  
Fax 0034 981 602 075  
aluman@grupoaluman.com  
www.grupoaluman.com



**ALUMAN MAROC, S.A.R.L.**  
Calle Med Zerkoutni esquina con  
Calle Brahim Roudani, 219.  
Oficina nº26, 2ªPlanta  
20330 Casablanca  
El Maârif (Marruecos)  
+212 6 00 04 73 75  
maroc@grupoaluman.com



**GRUPO ALUMAN PANAMA, S.A.**  
Calle 50, PH Global Plaza 7ºF  
Ciudad de Panamá  
República de Panamá  
+507 263 8895  
admonpanama@grupoaluman.com



**ALUMAN CANARIAS, S.L.**  
Polígono Industrial El Matorral,  
parcelas 6-4, 35630, Antigua  
Fuerteventura, Las Palmas  
+34 981 60 27 11  
aluman@grupoaluman.com



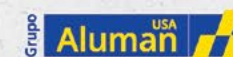
**ALUMAN MÉXICO**  
Avenida Colonia del Valle 528  
Despacho 303, Colonia del Valle,  
Benito Juárez  
Distrito Federal, México DF  
+55 55431588



**ALUMAN RUS, L.L.C.**  
111024, Moscow,  
1st Enthuziastov Street  
Bldg 3, premises 4, room N 18  
Moscow - Russian Federation  
+79 169 718 327  
rusia@grupoaluman.com



**GRUPO ALUMAN COLOMBIA, S.A.S.**  
Carrera 43 A, Nº 1 Sur-188  
Oficina 607. Edificio Davivienda  
050022 Medellín (Colombia)  
+574 311 59 10  
colombia@grupoaluman.com



**ALUMAN USA, L.L.C.**  
1699 Coral Way, Suite 510  
Miami, Florida 33145  
+34 981 60 27 11  
usa@grupoaluman.com



**ALUMAN UNITED KINGDOM LIMITED**  
Wells House 80 Upper Street  
N1 0NU London, England  
United Kingdom  
+34 981 60 27 11