

INFORME RSE 2015

HELVEX

garantía de calidad

EDITORIAL



2015 fue un año un tanto tortuoso para nuestro país tanto en el tema social como en el económico. Sin embargo, una de las características de Grupo Helvex ha sido el temple ante estas situaciones y es que mantenernos estoicos ante la adversidad se ha vuelto más una necesidad que una cualidad propia de cualquier empresa.

Se dice que ante cualquier reto o crisis existe una oportunidad disfrazada; saber esto nos ha ampliado el panorama permitiéndonos ver más allá de lo tradicional y para pruebas basta un botón: Durante 2015 se realizó la construcción de nuestro nuevo Instituto de Capacitación con capacidad para más de 100 personas, en el mismo año diversificamos el mercado marcando tendencia en diseño con productos nuevos e innovadores, entramos en el mercado de muebles y cocinas; y todo esto manteniendo siempre a plomo el paso constante y crecimiento de nuestra marca cuidando el más importante de nuestros sellos: la calidad en todos los sentidos incluyendo el social, ambiental y por supuesto el humano.

COBERTURA DE LA INFORMACIÓN

Este Informe corresponde a la Planta Coltongo en su totalidad a reserva de la mención que se haga en la información sobre otras plantas de Grupo Helvex. Periodo: **del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2015**

PRESENCIA EN EL MUNDO

Nos encontramos en más de 20 países:

Estados Unidos
México
Cuba
República Dominicana

Puerto Rico
Guatemala
Honduras
El salvador

Costa Rica
Panamá
Nicaragua
Colombia

Venezuela
Perú
Chile
Jamaica
Bahamas
Bolivia
Bahrein
Kuwait
Qatar
Arabia Saudita
Emiratos Árabes Unidos
Líbano

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

2015

Además de ser la única empresa mexicana del sector de la construcción en ostentar el Premio Nacional de Calidad, el Premio Nacional de Tecnología y el Premio Nacional de Exportaciones; ser por noveno año consecutivo una Empresa Socialmente Responsable, continuar formando parte de la lista del Great Place To Work y de las Mejores Empresas mexicanas, ser una Industria Limpia, entre otros; durante 2015 obtuvimos un reconocimiento muy importante:

Los Premios Clap

A través de la participación de las mejores organizaciones y agencias, los premios CLAP reconocen lo mejor del diseño a nivel Iberoamérica en varias categorías.

En su edición 2015, nuestras nuevas líneas Álika, Nautilia, Bamboo e Integra Select; fueron acreedoras a los premios CLAP Platinum y Selección CLAP 2015.



PREMIOS
INTERNACIONALES
DE DISEÑO
INDUSTRIAL





DESIGN WEEK MEXICO

Design Week es una Organización sin fines de lucro que realiza una semana de eventos orientados al diseño y dirigidos a arquitectos, diseñadores industriales y gráficos; interioristas y estudiantes.

En el marco de estos eventos estuvimos presentes a través de nuestras líneas Helvex by Designers realizadas en alianza con tres de las mejores marcas del mundo: Fiandre, Cerdisa y Panaria en la propuesta de reconocidos despachos de arquitectos.

Uno de los espacios que maravilló fue el cuarto de baño realizado por el despacho Mob; un espacio totalmente blanco que comunicó pureza, tranquilidad y confort.

PRESENTE EN AGRUPACIONES



Confederación de las Cámaras Nacionales de Comercio



Asociación de Industriales de Vallejo



Confederación Patronal de la República Mexicana



Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos



Cámara Nacional de la Industria de la Transformación



Comités Normativos de la Comisión Nacional de Agua



Consejo de la Construcción Ecológica de Estados Unidos

CULTURA ORGANIZACIONAL

NUESTRA M Misión

“Cautivar a nuestros clientes a través de la fabricación de productos y oferta de servicios que representen soluciones integrales para baño, cocina y el sector de la construcción en general, de la más alta calidad”.

NUESTRA V Visión

“Ser líder en la innovación de productos y servicios, con un respaldo integral de la más alta calidad, que sean reconocidos por nuestros clientes al otorgarles una plena satisfacción garantizando la sustentabilidad de la empresa”.

NUESTROS V Valores

Mes con mes llevamos a cabo nuestra campaña de valores “El valor del Mes” con la cual buscamos fomentar nuestros valores de manera activa en todos los colaboradores para que los vivan tanto al interior como al exterior de Helvex.



proactividad



honestidad



confianza



innovación



responsabilidad



actitud de servicio



trabajo en equipo

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Son todas aquellas personas y organizaciones con quienes mantenemos una relación, con quienes convivimos y trabajamos, a quienes consideramos y nos consideran, con quienes nos comunicamos:

- ✓ Sociedad
- ✓ Personal
- ✓ Clientes
- ✓ Accionistas
- ✓ Proveedores




2015

Planeación y Gestión Estratégica

NUESTRO CAPITAL HUMANO



Desde su ingreso, todos nuestros colaboradores cuentan con un paquete de prestaciones y oportunidades de capacitación y crecimiento además de diversos programas de reconocimiento y bonificación por conceptos como Antigüedad, Cumplimiento de Objetivos y Mejora Continua por innovación a través de eventos Kaizen e iniciativas Teian (Ideas de Mejora).

 **Horas dedicadas a capacitación**
de nuestros colaboradores durante 2015: **7838**

 **Total de Colaboradores**
Helvex Capacitados durante 2015: **638**

PROGRAMA DE CULTURA

Durante el año continuamos con el programa “Líderes” a través del cual nuestros directivos, gerentes y mandos medios de Coltongo se capacitan para guiar a Grupo Helvex de la mejor manera.

El programa arrancó durante Septiembre de 2015 y al último día de este año se logró tener una participación de 147 colaboradores con un total de 48 horas de Capacitación.



CONFIAVEX

Continuamos dando seguimiento y apoyando a nuestros colaboradores a través de Confiavex, nuestra línea de denuncia para el aseguramiento de un cálido ambiente laboral.

Con Confiavex los colaboradores de Grupo Helvex pueden reportar faltas a nuestro código de ética como robo o fraudes, abuso de confianza, acoso sexual, maltrato y/o amenazas, corrupción o sobornos, etc.



REVISTA ESPACIO HELVEX

Espacio Helvex es nuestro canal de comunicación impreso dirigido a todos los colaboradores Helvex.

Es un escaparate para conocernos a nosotros mismos a través de artículos misceláneos donde difundimos eventos, opiniones, logros, e información importante de nuestras diversas áreas.



PROGRAMA PAEH

PAEH significa Programa de Apoyo al Empleado Helvex y es una línea a la que todos los colaboradores de Grupo Helvex pueden recurrir para solicitar asesoría en temas como familia, salud, economía, legales, etc. Durante 2015 se brindó información a 78 casos de colaboradores y sus familiares a través de este servicio.

ICH Instituto de
Capacitación
Helvex



En total el ICH puede llegar a tener hasta 160 invitados a la vez.

Además, el ICH cuenta con un laboratorio único en su tipo, que por su estructura, nos permite facilitar el aprendizaje de una manera rápida, fácil, amena y muy evidente de los fenómenos hidráulicos que pueden suscitarse en el quehacer cotidiano de los participantes.

En la actualidad el ICH cuenta con dos especialidades:

- Instalaciones hidráulicas y sanitarias,
- Decoración de interiores.

Ambas con registros de validez oficial ante la SEP.



Además cuenta con una plantilla de instructores certificados por CONOCER. Y con vasta experiencia en el campo de la hidráulica y el saneamiento.

MEJORA CONTINUA



La Mejora Continua es primordial para mantenernos vigentes en un mercado cada vez más exigente y competitivo por ello hemos adoptado prácticas de mejora como Kaizen y la generación de Teianes que contribuyen a que perfeccionemos nuestros procesos día a día.

Durante **2015** llevamos a cabo:

36 Eventos Kaizen
874 Teianes

FERIA DEL EMPLEO POLITÉCNICO



En Helvex asistimos a la Feria del empleo del Instituto Politécnico Nacional del mes de abril con la finalidad de captar recién egresados a nuestro Equipo de Desarrollo Profesional Helvex (EDPH); durante el evento se recibieron currículos de jóvenes abocados a diversas ingenierías que, tras un proceso de selección, se prepararán para integrarse a nuestras plantas.

El EDPH apoya al talento joven en su incorporación al ámbito laboral, a la par que incide en el fortalecimiento de la productividad y calidad en nuestros diferentes procesos y productos.

VISITA ESTUDIANTES UNAM

Derivado de una petición del Instituto al Fomento para la Calidad Total y de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, el 16 de abril recibimos gratuitamente a estudiantes de la asignatura "Modelo Nacional para la Competitividad" para compartir con ellos un poco de nuestra experiencia.



Ellos eligieron Helvex por considerarla un referente en la industria.

CONVENCIÓN DE REFACCIONES Y SERVICIOS LOS CABOS



Con los objetivos de generar un acercamiento directo con clientes del sector hotelero, estrechar la relación de negocio, incrementar la interacción y consolidar la fidelidad hacia nuestros productos, en el mes de Septiembre llevamos a cabo la 1ª Convención de Refacciones y Servicios Helvex en Los Cabos Baja California a la cual asistieron representantes de más de 30 hoteles y 39 empresas para recibir información sobre nuestra oferta de refacciones y servicios.



LINEA DE INSERTOS



En 2015, en el marco de la Feria internacional del Mueble en Nueva York, a través de nuestra marca Altmans que pertenece a Helvex by Designers dimos a conocer dos nuevas líneas, innovadoras por sus incrustaciones de piedras semipreciosas: Benu y Ultra.

Con estos lanzamientos, nos mantenemos a la vanguardia del diseño y la innovación y expandimos nuestro mercado confabulándolo con más de los gustos del público.

NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Ser una empresa Socialmente Responsable no es cuestión de méritos, de reconocimientos, de aceptación.

Ser Socialmente Responsable **es avanzar y crecer con conciencia, con respeto, con autonomía pero con consideración por los demás**, es hacer lo que hacemos sin tomar más de lo que necesitamos, es ser congruentes y objetivos.

Es avanzar sobre un camino que nosotros mismos construimos, sin quitarle nada a nadie, sin dejar a nadie y sin tratar de alcanzar a nadie.
Es ser sustentables y prolíferos.



POLÍTICA RSE

"Nos comprometemos a mantener una interacción de calidad, ética y responsable, que asegure un desarrollo sustentable en lo económico, social, humano y ambiental para nuestros Grupos de Interés y para Helvex"
-Extracto-

PACTO MUDIAL



Sumamos nuestra estrategia de Responsabilidad Social a la línea de los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas reportando nuestra Comunicación del Progreso en su portal año con año. Para más información sobre el Pacto Mundial Visita:

<http://www.suplementopactomundial.com/>

EJES DE ECO EFICIENCIAS

- Disminución de la intensidad energética de bienes y servicios.
- Reducción del consumo del Recurso Hídrico.
- Minimización de Residuos sólidos y peligrosos.

EDIFICIOS VERDES CON HELVEX

Nuestro compromiso con el medio ambiente está presente en nuestros productos, con ellos contribuimos a que los inmuebles que cuentan con ellos contribuyan al cuidado y uso eficiente del agua.

He aquí algunos de estos emblemáticos inmuebles que se suman al cuidado del agua a través de dispositivos Helvex:

SEDENA

Colegio del aire



NUEVA SEDE

Congreso del estado de Guanajuato



FACULTAD

de Administración y Contaduría



ESTADIO

Ciudad Universitaria



UNIDAD

Mixta de Postrado

UNA MAÑANA CON ELLOS

Es imposible cambiar el mundo en un día, pero cambiarle la cara a un niño es posible en una mañana, esa es la meta de *Una Mañana con Ellos*, programa con el que brindamos a beneficiarios de Organizaciones Asistenciales compañía y diversión a través de voluntariados con colaboradores Helvex. Durante 2015 llegamos con este programa al Verano Teletón, durante el cual llevamos diversas actividades a beneficiarios del CRIT Iztapalapa.



REFORESTACIÓN ANUAL

Ya es una tradición, y es además de una labor de compromiso con el medio ambiente, un foro de esparcimiento para nuestros colaboradores y sus familias.

Este 2015 llevamos nuestra reforestación anual a la Sierra de Tepotzotlán donde **más de 300 personas** entre colaboradores Helvex y sus familias y amigos plantaron más de **1300 árboles** para beneficio de uno de los principales pulmones del Estado de México.



Helppp significa Helvex **Promoviendo Proyectos Productivos** y es un esfuerzo por empoderar a artistas y productores mexicanos para que promuevan sus productos de manera justa y formal para que trasciendan y posicionen su folclor y raíces de manera digna.

Este año con Helppp, la organización John Langdon Down, que busca promover los derechos humanos, la dignidad y el potencial de las personas con síndrome de Down a través del arte, tuvo la oportunidad de sumarse como uno de nuestros proveedores de regalos corporativos por las fiestas decembrinas. Así, sus productos, resultado del esfuerzo y talento de sus beneficiarios llegaron a **más de 1400 clientes** importantes a nivel nacional.



Diálogos Responsables

La Responsabilidad Social es responsabilidad de todos, por eso con este programa invitamos a otras empresas a compartir con nuestros líderes su visión de la RSE, a fin de saber qué se está haciendo desde otras perspectivas y desde otros focos.

Así, sensibilizamos con estrategias más dirigidas y ejercemos mejor nuestra propia Responsabilidad Social.



En 2015 contamos con la participación de Marcela Cristo Vaca, Directora de Sustentabilidad y Fundación Grupo Modelo; de Ana Paula Fernández del Castillo, Directora de Responsabilidad Social de Grupo ICA y de Carolina Suárez, Directora de Profesor Chiflado a quienes extendemos nuestro agradecimiento por fomentar la responsabilidad social y compartir sus prácticas con nosotros.



Fue el slogan de nuestra Colecta **Súmate Helvex 2015**. Con este programa fomentamos en nuestros colaboradores el compromiso por ayudar ante diversas causas.

Durante este año, a través de la ayuda voluntaria de las plantas Coltongo, Sanivex y Acabados II en Celaya, logramos recaudar \$59,071.50 pesos que en conjunto con la colaboración directa de Grupo Helvex, sumaron la cantidad de **\$258,000 pesos** que donamos a Fundación Teletón para pequeños con discapacidad, cáncer o autismo.

Además, donamos también **152 productos Helvex** para el equipamiento del **CRIT Tijuana** que contribuirán a mejorar la calidad de vida de sus niños.



Ver a un niño sonreír es una experiencia invaluable, sin embargo, al año gran cantidad de niños nacen y crecen padeciendo de males como paladar hendido y labio leporino.

En Helvex, de la mano del Club de Rotarios de Vallejo, colaboramos a mejorar la calidad de vida de algunos de estos niños a través de nuestro **programa Objetivo Sonrisa** con el cual, año con año apadrinamos a un pequeño para que tenga acceso a atención médica de calidad con las cirugías adecuadas para revertir este tipo de malformaciones. Así mejoramos su calidad de vida y plasmamos en ellos una sonrisa que recompensa todos los esfuerzos.



Helvex S.A. de C.V.
Calz. Coltongo 293
Col. Industrial Vallejo
C.P. 02300 México, D.F.
Tel.: 5333 9400
www.helvex.com



HelvexOficial



@HelvexMx



Impreso en papel ecológico



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

