

EDEM, Escuela de Empresarios

INFORME DE PROGRESO
2015



Escuela de Empresarios, F.C.V.
Marina Real Juan Carlos I C/ Muelle de la Aduana, s/n
Valencia

Tabla de Contenidos

| | |
|----|--|
| 01 | Carta de Renovación del Compromiso |
| 02 | Perfil de la Entidad |
| 03 | Metodología |
| 04 | COE |
| 05 | Análisis <ul style="list-style-type: none">ClientesEmpleadosProveedoresComunidad/Sociedad CivilMedioambientePatronos y Miembros |



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Carta de Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial

Valencia, 15 de julio de 2016

Quisiera con estas líneas expresar el interés de EDEM, Escuela de Empresarios, por renovar el compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y con ello, con los 10 principios que este pacto promueve.

En EDEM creemos que la empresa es la suma de cinco componentes: el Cliente, el Trabajador, el Proveedor, la Sociedad y el Capital, que en nuestro caso personalizan los patrones de la Fundación. Bajo este paradigma, nuestra filosofía es que todos ellos deben estar satisfechos para que la empresa tenga continuidad en el futuro.

Los 10 principios del Pacto Mundial están alineados con este pensamiento, pues defienden los derechos humanos de todos los grupos de interés, Clientes, Trabajadores, Proveedores, así como la protección del Medio Ambiente que afecta al componente Sociedad y las medidas anticorrupción en la gestión del Capital.

Por nuestra forma jurídica de Fundación, nacimos con el objetivo de aportar a la Sociedad y desarrollar nuestra actividad de forma sostenible. Por ello, el 20 de junio de 2011 firmamos nuestra adhesión al Pacto Mundial, compromiso que renovamos con la presente carta.

Durante este tiempo, EDEM ha trabajado en el desarrollo de políticas para sus trabajadores, así como políticas de comunicación transparente y ética en el avance de nuestra actividad. Además, durante el año 2015 EDEM ha trasladado su actividad a unas instalaciones con mayor eficiencia energética, y respetuosas con el medio ambiente, pues se han diseñado sacando el máximo provecho del entorno en el que se encuentran, por ejemplo, con amplias zonas acristaladas para permitir el paso de la luz o instalando paneles solares. Paralelamente, se han utilizado tecnologías como control domótico de instalaciones, iluminación de bajo consumo.

Para EDEM, la presentación de este primer Informe de Progreso correspondiente al año 2015, supone un hito en el trabajo que la Escuela realiza en su labor como entidad que trabaja para el desarrollo de una sociedad basada en valores como el respeto, la humildad o la responsabilidad.

Es una gran satisfacción renovar el compromiso de la Escuela con el Pacto Mundial como muestra de nuestra voluntad de continuar formando parte de esta iniciativa.

Antonio Noblejas
Director General de EDEM, Escuela de Empresarios



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social) Escuela de Empresarios, F.C.V.

Tipo de empresa Institución educativa

Dirección Marina Real Juan Carlos I C/ Muelle de la Aduana, s/n

Localidad Valencia

Provincia Valencia

Comunidad Autónoma Comunidad Valenciana

Dirección Web www.edem.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo Antonio Noblejas Sánchez-Migallón

Persona de contacto Raquel Valencia Fuentes

Número de empleados directos 36

Sector Educación

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Nuestra actividad es la formación de directivos, empresarios y emprendedores y el fomento del liderazgo, el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo.

A través de los diversos programas y cursos pretendemos satisfacer el compendio de necesidades formativas de las diferentes compañías, presentando una oferta amplia y actual, teniendo en cuenta la demanda que reclaman nuestros "clientes" y basada en el rigor que necesita tanto el alumno como la empresa para alcanzar sus objetivos formativos y de capacitación.

Nuestra oferta formativa se divide en:

Formación Senior

15X15 – 15 DÍAS CON 15 EMPRESARIOS LÍDERES: Curso único e innovador, en el que 15 empresarios líderes a nivel nacional explican sus experiencias empresariales de éxito a otros empresarios y directivos para que puedan extraer ideas que contribuyan a mejorar el funcionamiento y trayectoria de sus empresas.

Executive MBA – Programas ABC

El Executive MBA EDEM permitirá a los participantes extraer ideas, herramientas y modelos para hacer crecer sus organizaciones y facilitar la toma de decisiones, en un contexto caracterizado por la incertidumbre y el cambio. Está estructurado en cinco programas formativos denominados ABC. La parte troncal está formada por cuatro programas ABC que ofrecerán las claves para analizar la situación financiera de la empresa, identificar las necesidades reales de sus clientes y gestionar y desarrollar al equipo humano. Todo para integrarlo en la estrategia de la empresa y construir su propio modelo empresarial.

- **ABC de las FINANZAS:** El objetivo de este curso es que los participantes, empresarios, consejeros y directivos cuya formación sea no financiera, adquieran los conocimientos necesarios para entender la información contable y financiera de las empresas y utilizarla de forma eficiente.
- **ABC de la DIRECCIÓN DE PERSONAS:** Este curso proporciona una visión de las mejores prácticas para la gestión de los recursos humanos orientadas al desarrollo y retención del talento.
- **ABC de los SUPERVENTAS:** Permite conocer las técnicas y herramientas de marketing más innovadoras a través de la experiencia de empresas de éxito en ventas.
- **ABC de la ESTRATEGIA:** Permitirá a los participantes conocer las claves para desarrollar el proceso de gestión estratégica de sus empresas.

A estos cuatro programas ABC se les sumará un quinto de especialización, a la elección del participante, en función de su perfil o de sus inquietudes de desarrollo profesional:

- **ABC de la INTERNACIONALIZACIÓN:** Permite conocer las claves para desarrollar los procesos de expansión internacional de una empresa en los distintos mercados a través de la experiencia de expertos internacionales.
- **ABC de las OPERACIONES:** Dirigido a empresarios, profesionales y directivos que deseen y/o necesiten tener una visión integrada y práctica de la gestión de la cadena de suministro a través de experiencias prácticas de empresas altamente competitivas.
- **ABC del NEGOCIO EN INTERNET:** Su objetivo es proporcionar una formación integral en el ecosistema digital que permita a una empresa aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece internet.

En cualquier caso, estos programas se pueden realizar también fuera del MBA Executive y de manera separada.

Programas de DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

- El ARTE de COLABORAR: Aprender a desarrollar el talento colectivo a través de la capacidad de colaborar y cooperar dentro o entre las distintas áreas de una organización.
- El ARTE de COMUNICAR: Dirigido a empresarios y directivos de cualquier sector que deseen utilizar la palabra hablada con eficacia en cualquier situación.
- El ARTE de LIDERAR: Programa que permite desarrollar la capacidad de liderazgo y aprender a dirigir un equipo diverso, eficaz y exitoso.
- El ARTE de NEGOCIAR: Aprender a mejorar las habilidades de negociación a través de simulaciones con casos reales.
- El ARTE de VENDER: Orientado a mejorar las habilidades de venta y persuasión de los participantes.

Además, EDEM también desarrolla programas de formación personalizados en cuanto a su contenido y formato que tienen como objetivo cubrir las necesidades específicas de las empresas.

Formación Junior:

Programas de Grado:

- Grado ADE para Emprendedores: Grado universitario oficial para formar a los futuros emprendedores y empresarios. Nuestro objetivo es inculcar el espíritu emprendedor, los valores y las buenas prácticas profesionales y poner en valor la figura del empresario.
- Grado en Ingeniería y Gestión Empresarial: El objetivo de este Grado oficial es formar ingenieros del siglo XXI, que gestionen proyectos orientados a la satisfacción del cliente, aplicando los conceptos de la Ingeniería desde una perspectiva global de empresa.

Programas de Posgrado:

- MBA Junior EDEM: La principal característica de este exigente MBA, es que está becado y, por tanto, es accesible a cualquier licenciado con ambición y talento que supere el proceso de selección. Como parte del Máster los alumnos realizan sus prácticas en las empresas que han financiado su beca, con el compromiso de inserción laboral a la finalización del mismo, si se cumplen las expectativas de ambas partes. En estos momentos más del 90% de los alumnos se insertan a trabajar en sus empresas becantes.
- Máster en Emprendimiento y Liderazgo: tiene como objetivo formar a potenciales emprendedores, tanto en las habilidades de liderazgo necesarias para poner en marcha un proyecto, como en los conocimientos de gestión empresarial.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente, Patronos y miembros

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Los criterios que llevan a seleccionar a los diferentes grupos de interés de cada entidad tienen que ser basados en la experiencia y el sentido para cada una de ellas.

EDEM entiende que una empresa o, en este caso, una Fundación, es la suma de cinco componentes: Los Clientes, los Trabajadores, los Proveedores, la Sociedad y el Capital o Patronato. Todos son igualmente importantes pero tienen un orden secuencial. Los grupos de interés se han seleccionado en base a esta filosofía.

Al tratarse de una Fundación, EDEM no cuenta con accionistas, sino que son diferentes patronos los que apoyan a la Fundación. Además, también contamos con los miembros, empresas que también se han comprometido con el proyecto y que colaboran con la Fundación.

En el caso de EDEM, Además, hemos tenido en cuenta también dos criterios para determinar a nuestros grupos de interés. Por un lado, el primer criterio que se ha determinado ha sido la cercanía, es decir, la tipología de las relaciones entre los grupos de interés y la Escuela. Por otro lado, se ha tenido también el criterio de relevancia para la selección, entiendo por relevancia la importancia que los grupos de interés tienen para el buen funcionamiento y continuidad de la Escuela en el tiempo.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Teniendo en cuenta el modelo de EDEM, sus valores y su filosofía, se han seleccionado aquellos elementos que tienen un mayor impacto en nuestros cinco componentes: Clientes, Trabajadores, Proveedores, Sociedad (que incluye el Medio Ambiente) y Patronato.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

El informe se hará público en la web de EDEM y también se comunicará su disponibilidad en redes sociales.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario 2015

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Bienal

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo? No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo? No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental? No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

EDEM informa de manera anual a los patronos y miembros que apoyan a la entidad mediante reuniones con los representantes de las instituciones: el Patronato y la Asamblea de Miembros. En las mismas, se destina tiempo a recabar información de estas entidades para la mejora de los cursos o propuestas para desarrollar productos nuevos que cubran las necesidades de formación de las mismas.

Para continuar con la mejora continua en nuestros cursos, realizamos encuestas de valoración en todos ellos, tanto de los ponentes y profesores como de los contenidos, horarios, estructura, etc. Toda esta información es analizada por los responsables de los cursos quienes transmiten a la dirección posibles áreas de actuación para llevar a cabo sugerencias o mejoras.

Por último, existe un contacto personal permanente con los alumnos que permite recoger información de manera informal que también se incorpora en la toma de decisiones.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

EDEM, Escuela de Empresarios es una Fundación Privada, sin ánimo de lucro. La Fundación cuenta con 28 patronos y 69 miembros que apoyan nuestra actividad. Está regida por un consejo rector que integra a representantes de algunos patronos, así como al equipo directivo de EDEM.

El equipo directivo de la Escuela lo conforman:

- Antonio Noblejas, director general
- Hortensia Roig, secretaria general

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Se realiza una medición cuantitativa de aquellas actividades que son relevantes para la entidad por el impacto de las mismas en el desarrollo sostenible de EDEM. Se complementa con otras mediciones de carácter cualitativo que se realizan por observación.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La Fundación está regida por un patronato, que vela por el buen funcionamiento de la Escuela. Este patronato está compuesto por 26 Patronos:

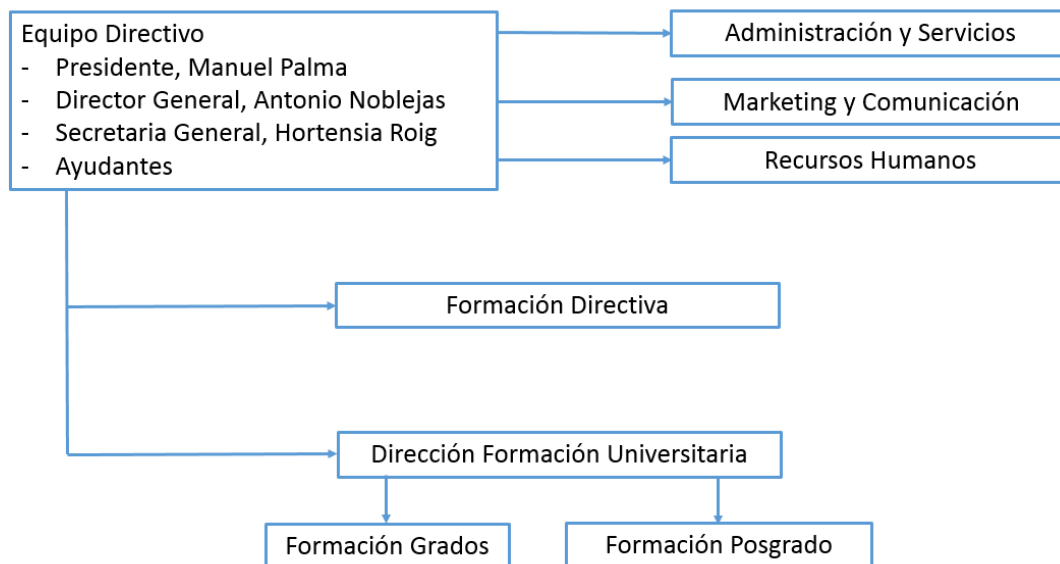


ANGELS



El Patronato delega la toma de decisión en un consejo rector, formado por representantes de algunos de nuestros patronos, que se reúnen cuatro veces al año para la revisión de la estrategia y el control de la actividad. El día a día está gestionado por un equipo directivo, que se encarga de la ejecución de la estrategia. La implantación de los principios de buen gobierno corporativo se toma en el Consejo rector, llevándose a la práctica posteriormente por el equipo directivo.

Organigrama





METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que

apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

Promover GC y sus Principios a través de una de las siguientes actividades (al menos una de las siguientes actividades es obligatoria)

Difundir los Principios de Pacto Mundial

Dentro de la página web, EDEM cuenta con un apartado en el que se destacan las colaboraciones que mantiene con diferentes entidades de diversos ámbitos.

Como entidad adscrita al Pacto Mundial, EDEM incluye en dicho apartado su adhesión al Pacto Mundial, así como una breve descripción de su objetivo y de los 10 Principios, para que esta sea accesible a todas aquellas personas que visiten este espacio.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



9

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



5

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

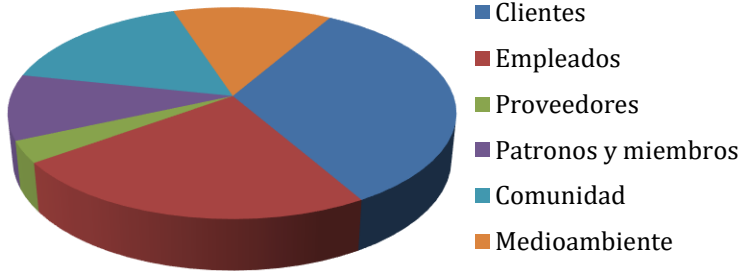
ANTICORRUPCIÓN



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Cientes: 10
- Empleados: 7
- Proveedores: 1
- Patronos y miembros: 3
- Comunidad: 5
- Medioambiente: 4

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



213

GRUPO DE INTERÉS CLIENTES



Relación duradera con los clientes

Que los clientes estén contentos con la formación que reciben en el aula es muy importante, si bien es igual de importante el trato que reciben por parte del personal durante la misma. Por ello, nuestra política de máximo servicio hacia los clientes nos ayuda a crear relaciones que perduran en el tiempo con la mayoría de nuestros alumnos, tanto de formación universitaria como de formación directiva. Además, para que esta relación tenga un impacto mayor, EDEM cuenta con una asociación de antiguos alumnos en la que se integran aquellas personas que pasan por nuestras aulas, teniendo en cuenta una serie de criterios.

Asociación de Antiguos Alumnos - Acción / Proyecto

En EDEM valoramos la relación con nuestros clientes, pues ellos son los que dan sentido a la Escuela. Por ello, la relación con ellos no finaliza en el momento de finalización del curso, sino que algunos de ellos tienen la posibilidad de incorporarse a la Asociación de Antiguos Alumnos.

El objetivo principal de la Asociación de Antiguos Alumnos de EDEM es crear vínculos entre la Escuela de Empresarios EDEM y sus antiguos alumnos, así como potenciar las relaciones entre ellos fomentando el networking mediante la promoción de todo tipo de actividades.

La Asociación está constituida desde 2009 y está formada por más de 450 socios.

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Auditorías - Herramienta de seguimiento

EDEM de manera anual audita sus cuentas con el fin de desarrollar una política de transparencia en cuanto a su gestión económica se refiere.

Esta gestión se realiza como parte del compromiso de EDEM con la sociedad y con sus patronos y miembros, pues esta acción refleja un correcto tratamiento de la contabilidad en la Fundación.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

EDEM es consciente de la importancia de la gestión de los datos personales, más aun teniendo en cuenta que nuestra Escuela está basada en el contacto con las personas que se forman. Por ello, nuestra entidad cumple con la normativa vigente en cuanto a protección de datos, con un registro de los ficheros de datos de EDEM en la Agencia Española de Protección de Datos. Por otro lado, también se realiza la gestión de derechos de imagen en las posibles grabaciones y tomas de imágenes de los diferentes cursos.

Política expresa de tratamiento de datos según LOPD difundida a personal y clientes vía mail. – Política

EDEM cuenta con una política de protección de datos que cumple todos los requisitos exigidos por la ley a este respecto.

Para hacer esta información visible y accesible, todos los correos enviados por personal de EDEM hacen referencia a esta circunstancia.

Además, cuando un interesado realiza una solicitud de información o una pre-inscripción a cualquiera de nuestros cursos, expresamente debe marcar que es conocedor de la siguiente circunstancia:

Los datos que nos facilite serán incorporados a un fichero, debidamente inscrito en la Agencia Española de Protección de Datos y protegido, del que es titular la Escuela de Empresarios Fundación de la Comunidad Valenciana, EDEM, con la finalidad de tramitar su solicitud, enviarle información sobre nuestras actividades y contactar con usted, de ser necesario. La entrega de los datos que constan en el formulario es completamente voluntaria. Puede ejercitar sus derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición, enviando una solicitud por escrito a EDEM, sita en C/ Muelle de la Aduana s/n, Marina Real Juan Carlos I 46024 (Valencia), señalando claramente su nombre, apellidos y dirección y acompañando una fotocopia de su D.N.I. El alumno conoce y asume la posibilidad de que su imagen y voz sean grabadas y reproducidas en cualquier medio y a través de cualquier forma de comunicación, a los solos efectos de difusión publicitaria de EDEM, y expresamente autoriza dicha reproducción.

Satisfacción del cliente

Toda empresa debe tener como objetivo último que sus clientes estén satisfechos. Pues si los clientes están satisfechos otros componentes de la empresa como la sociedad o el capital también lo estarán. Para conseguir clientes satisfechos, es importante que también estén satisfechos los trabajadores, pues son los que tienen relación directa, en la mayoría de los casos con los clientes; y los proveedores, pues en sus manos está la calidad del producto final.

Políticas Internas de Gestión – Política

EDEM tiene un modelo de gestión definido, el Modelo de Calidad Total de EDEM. Según este modelo, todas las decisiones que se toman en EDEM tienen como faro al Cliente, pues es quien tiene el poder sobre la vida o la muerte de la Escuela.

Desde este paradigma EDEM busca siempre la máxima satisfacción de nuestros Clientes y por ello los trabajadores están a disposición de los mismos para ayudarles, dentro de lo posible, a dar solución a sus inquietudes y ofrecer la mejor formación para su necesidad.

Para EDEM, éxito será que los Clientes vuelvan y/o nos recomienden a otros posibles Clientes.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

EDEM ha desarrollado una página web accesible para que todos sus Clientes y potenciales interesados puedan conocer los cursos y actividades que realiza la Escuela.

Además, en los últimos años, también tenemos presencia activa en las diferentes redes sociales, un canal de información cada vez más utilizado por el público.

Por último, para que nuestros alumnos puedan conocer nuestra oferta formativa de manera regular, desde EDEM se envía información cuando uno de nuestros cursos está disponible para matriculación. De esta manera nuestros antiguos alumnos pueden estar al corriente de nuestra oferta formativa.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

El modelo de gestión de EDEM nace de la base de que para que la Fundación pueda continuar existiendo todos sus componentes deben estar satisfechos. Por ello, necesitamos no sólo que el cliente esté satisfecho, sino también los trabajadores, los proveedores, nuestro entorno y nuestros patronos y miembros. Para conseguirlo ofrecemos un lote de valor al trabajador, con un puesto de trabajo fijo, posibilidades de promoción y formación. A nuestros proveedores un contrato a largo plazo para ofrecer seguridad. Y a nuestros patronos y miembros información y formar parte de este proyecto. Si todos ellos están satisfechos los servicios que recibiremos tendrán unos mayores estándares de calidad a todos los niveles de la organización.

Política de Comunicación Interna – Política

Los responsables de departamento mantienen reuniones periódicas en las que se traslada toda la información relevante de los cursos que se están desarrollando.

Para ello, se han trabajado una serie de indicadores, entre los que se incluyen las valoraciones de los diferentes cursos por parte de los alumnos. Los indicadores tienen diferentes periodicidades.

Objetivos

Los objetivos son mejorar la puntuación global de los cursos año a año para que los clientes estén más satisfechos con la formación que reciben en EDEM y nos vuelva a elegir para formarse.

Formación - Acción / Proyecto

Para poder ofrecer un mejor servicio a los clientes, los trabajadores que están en contacto con ellos deben estar formados e informados en los productos y servicios de la empresa.

Por ello, se define un Plan de Acogida para las nuevas incorporaciones a la Escuela que consta de formación en los diferentes puestos de trabajos y cursos, así como en la cultura y valores de la Escuela.

Además, también se recibe formación continua de manera escalonada para los diferentes trabajadores.

Objetivos

A largo plazo nos marcamos desarrollar planes de carrera para todos los trabajadores, que sean conocidos por todos y que ayuden a la promoción interna de los mismos.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

De manera estructurada, los gestores de los cursos de EDEM realizan encuestas de valoración para los ponentes de los diferentes cursos. Una vez recogida toda la información, estas encuestas se envían a los ponentes para que puedan implementar los cambios oportunos, o se mantienen reuniones con ellos para ayudarles en el camino de mejora.

Cabe destacar que en la formación de Grado, siguiendo el sistema de calidad establecido en la Escuela, a lo largo de su formación los alumnos realizan diferentes evaluaciones de calidad:

1. Evaluación de la docencia. Los alumnos evalúan a los docentes dos veces al semestre. La información recibida de la primera evaluación se comparte con los docentes como una herramienta de mejora continua. En la página web de Edem se publica un informe con los resultados obtenidos por el conjunto de profesores.
2. Evaluación de la titulación. Al finalizar el curso, los estudiantes valoran el curso que corresponde a la titulación. Los resultados de estas evaluaciones están accesibles de manera pública a través de la página web.
3. Encuesta de titulados. Al término de los estudios los graduados realizan la evaluación del grado. Además, también se realizan encuestas de satisfacción del alumno con las prácticas extracurriculares durante los tres primeros cursos y encuestas de satisfacción del alumno con las prácticas curriculares en el último curso.

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

La Escuela realiza evaluaciones de los cursos desde el inicio de los mismos, así como de los profesores. Esto ha permitido desarrollar una comparativa que mide la evolución tanto de las puntuaciones de los profesores como de los cursos, que facilita la toma de decisiones.

Accesibilidad de los productos y servicios

EDEM cuenta con un sistema de becas y financiación propio para sus programas del Centro Universitario. En el caso de los programas de Grado, los alumnos pueden contar con becas para cursar sus estudios en nuestra Escuela, así como ayuda financiera para poder hacer frente a las cantidades no becaadas. Esta misma política se implanta en uno de nuestros programas de posgrado, el Máster en Emprendimiento y Liderazgo. Nuestro programa de posgrado MBA Junior EDEM ofrece becas para todos los alumnos que lo cursen por el 100% de la matrícula.

Sistema de Becas y Financiación - Acción / Proyecto

Este elemento afecta más directamente a la formación universitaria de Grado y Posgrado.

En los programas que forman parte de este formación, los alumnos pueden solicitar la concesión de becas y / o financiación para la ayuda a sufragar los gastos de los estudios en nuestro centro. El importe de la beca puede llegar a cubrir el 100% del coste del programa en algunos casos.

GRUPO DE INTERÉS EMPLEADOS



Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

Cuando se busca la incorporación de un nuevo trabajador, en primer lugar se realiza la definición del perfil a cubrir con las características que requiere el candidato. Según la definición, se realiza una criba de los candidatos en función del cumplimiento de dichas características. Una vez realizada esa selección, los candidatos pasan por un proceso de selección con pruebas objetivas para determinar la aptitud del mismo, así como entrevistas personales.

Selección de Personal - Acción / Proyecto

EDEM valora igualmente a todos sus trabajadores, independientemente de género. Cuando se busca cubrir una vacante en la plantilla se define un perfil objetivo con características objetivas y cualitativas que deberá tener el candidato. A partir de ese perfil se selecciona al candidato que mejor lo cumpla, teniendo en cuenta sus aptitudes para el puesto.

Igualdad de género

EDEM tiene una política de contratación equitativa que no hace distinción entre hombres y mujeres. De hecho un 63% de la plantilla en diciembre de 2015 está compuesta por mujeres. Además, tiene una política salarial establecida igual para hombres y mujeres a igualdad de puesto y responsabilidad.

Política retributiva – Política

EDEM ha desarrollado una política retributiva equitativa para sus trabajadores, independientemente de su género.

Esta política determina las diferentes bandas salariales en función de los puestos, el grado de responsabilidad y la antigüedad de los trabajadores.

Política de contratación - Acción / Proyecto

La valía profesional de una persona está por encima de su género. Según este principio, las contrataciones en EDEM se realizan en base a las aptitudes de los candidatos y no en base a su sexo.

Para que la empresa se desarrolle y mejore con el tiempo debe tener a los mejores profesionales y ello es independiente del sexo de los mismos.

Evaluaciones de desempeño

Dentro de la política de recursos humanos se establece la evaluación de todos los trabajadores de manera anual a través de una entrevista. En el caso de las nuevas incorporaciones, se realiza una evaluación intermedia al finalizar su periodo de prueba.

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Como parte de la política de Recursos Humanos de EDEM, todos los trabajadores tienen una evaluación del desempeño anual. La misma tiene lugar a final de año (habitualmente en el mes de diciembre).

Para ello el trabajador se reúne con su coordinador y se le comunica el progreso realizado durante el año así como sus puntos fuertes y áreas de mejora. También se establecen objetivos para el siguiente año.

Los resultados de esta entrevista tienen impacto en la retribución y las posibilidades de promoción de los trabajadores. De todo esto se informa a los trabajadores durante su plan de acogida.

Objetivos

El objetivo de este tipo de entrevistas es ayudar a mejorar a los trabajadores para poder desarrollarse profesionalmente dentro de la empresa.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Proporcionar a los trabajadores seguridad en su puesto de trabajo es clave para que estos estén satisfechos. Podemos entender la seguridad desde dos puntos de vista. De un lado, entendemos como seguridad que los trabajadores cuenten con los medios necesarios para evitar problemas de salud y accidentes en el trabajo. De otro lado, entendemos la estabilidad que proporciona un puesto de trabajo fijo.

Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo - Acción / Proyecto

La formación que reciben los trabajadores en EDEM no se limita a aquella relativa al desempeño de su puesto de trabajo y cultura de la empresa, sino que está estandarizado que al incorporarse los trabajadores participen también en un curso de prevención de riesgos laborales. Esto con el fin de ayudarles a identificar posibles riesgos de sus puestos de trabajo y actuar para evitarlos.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Como Escuela de Formación, EDEM es consciente de la importancia de la formación de los trabajadores. Por ello, todas las incorporaciones a la plantilla cuentan con un periodo formativo tanto en la actividad de la Escuela, conociendo los diferentes cursos, como en el puesto al que se incorpora. También reciben formación en la filosofía de Empresa, que es el Modelo de Calidad Total de EDEM. Además, en función de los perfiles y las necesidades de cada puesto, los trabajadores reciben formación adicional.

Formación - Acción / Proyecto

Desde el departamento de Recursos Humanos se está trabajando en el desarrollo de un plan de formación para los trabajadores en función de los puestos de trabajo y perfiles y de las habilidades o carencias de los trabajadores.

El objetivo es que los trabajadores tengan los recursos necesarios para desempeñar de manera efectiva y eficiente su trabajo, sintiéndose seguros con las tareas que realizan y viéndose capaces para las mismas.

Objetivos

Desarrollar un plan de formación en base a las necesidades de los puestos de trabajo y las habilidades o carencias de los trabajadores.

Para el año 2016 hemos marcado como objetivos comenzar la formación de los empleados en dos áreas:

- Idiomas: para aquellos empleados que lo consideren relevante para su puesto de trabajo o que quieran formarse en este idioma, se dará la posibilidad de realizar clases de inglés. Para ellos se realizarán diferentes grupos según los diferentes niveles.

Al final del curso, los asistentes realizarán una valoración sobre el mismo.

- Técnicas de venta: siguiendo la filosofía de EDEM el Cliente es lo más importante

y hay que saber ofrecerle la mejor opción para cubrir su necesidad. Para desarrollar esta habilidad se realizará un taller por todos los empleados de EDEM.

Al finalizar el taller, los asistentes harán una valoración del mismo.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Uno de los principios que integran la cultura de nuestra Escuela es que "nadie nace sabiendo". Por ello, todos los trabajadores que se incorporan a EDEM tienen un plan de acogida y formación que recoge todas las áreas de la empresa para que puedan tener una visión global de la misma.

Junto con la formación que reciben de los trabajadores, también se les entregan diferentes lecturas que complementan estos conocimientos.

GRUPO DE INTERÉS
PROVEEDORES



Crear relaciones estables con los proveedores

El desarrollo de relaciones estables con los proveedores es positivo tanto para la entidad como para los proveedores. Si se desarrollan este tipo de relaciones los beneficios son mutuos y a largo plazo. Se genera estabilidad y confianza y se pueden establecer proyectos de crecimiento conjunto, en los que se puede generar una planificación.

Evaluación de Proveedores - Herramienta de seguimiento

El objetivo de EDEM en su política de contratación de proveedores es buscar relaciones a largo plazo. El procedimiento a seguir es realizar un primer contrato de duración limitada tras el cual se realiza una evaluación informal del servicio y se valora la prolongación del mismo.

Objetivos

A largo plazo buscamos tener un grupo de proveedores estable con el que trabajar para generar confianza y desarrollo compartido.

GRUPO DE INTERÉS
PATRONOS Y
MIEMBROS



Satisfacción de expectativas

Nuestros patronos y miembros apoyan el proyecto con el objetivo de contar con una Escuela en la que poder formar a sus trabajadores para aumentar la competitividad de las empresas y de sus empleados. Además, se busca que la Escuela sea sostenible para que su actividad pueda perdurar en el tiempo.

Transparencia en la gestión - Acción / Proyecto

EDEM mantiene una comunicación fluida con sus patronos y miembros.

Dos veces el año se reúne con los representantes de los patronos para informar sobre la actividad llevada a cabo a lo del semestre anterior.

De manera anual se reúne con los representantes de sus miembros con el mismo fin.

Cabe destacar también que la Escuela presenta en estas reuniones un presupuesto anual, y una comparativa entre el presupuesto y las acciones efectivas para dar a conocer los resultados económicos de la entidad.

Además, estos colectivos reciben información a través de correo electrónico de los diferentes programas que se imparten así como de otras posibles actividades que se desarrollen en el centro.

Paralelamente, el consejo rector, órgano de dirección en el que los patronos delegan la toma de decisiones, mantiene encuentros trimestrales a fin de hacer seguimiento de la actividad de la Escuela y visualizar las futuras acciones a poner en marcha.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

EDEM de manera anual audita sus cuentas con el fin de desarrollar una política de transparencia en cuanto a su gestión económica se refiere.

Esta gestión se realiza como parte del compromiso de EDEM con la sociedad y con sus patronos y miembros, pues esta acción refleja un correcto tratamiento de la contabilidad en la Fundación.

Canales de comunicación - Herramienta de seguimiento

Para que la Escuela siga creciendo y añadiendo valor a nuestros patronos y miembros, se establece que durante el patronato y la asamblea de miembros haya turnos de ruegos y preguntas para que estas entidades puedan expresar sus necesidades formativas y así que la Escuela pueda estudiar su viabilidad para continuar ampliando la oferta y aportando a nuestros patronos y miembros.

GRUPO DE INTERÉS COMUNIDAD



Invertir en las generaciones del futuro

Como Centro Universitario EDEM tiene un papel relevante en la educación de las futuras generaciones. Por ello, quiere que sus estudios puedan ser de acceso al mayor número de jóvenes. De esta casuística se deriva el programa de financiación y becas a disposición de los futuros alumnos.

Misión, Visión y valores – Política

EDEM Escuela de Empresarios es una fundación cuya misión es la formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo, el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo.

EDEM quiere ser un vehículo de transmisión de conocimientos y de experiencias exitosas en la formación empresarial y la calidad de sus programas formativos.

Su Centro Universitario, adscrito a la Universitat de València y a la Universitat Politècnica de València, nace con voluntad de cubrir las necesidades que demandan las empresas y la sociedad actual. Creemos que los jóvenes son la clave del futuro y sólo si están adecuadamente formados, podremos crear una sociedad mejor y “empleada”.

Nuestro objetivo es inculcar a los alumnos conocimientos pero también habilidades directivas y valores tales como el liderazgo, la cultura del esfuerzo, la humildad, la perseverancia y la honestidad que ha de tener todo profesional de éxito y, además, potenciar el reconocimiento de la figura del emprendedor/empresario. Todo ello tendrá un impacto positivo en la sociedad creando una cultura que premie el trabajo y el esfuerzo como medio para conseguir las metas. Una sociedad formada en valores que favorezca un desarrollo sostenible.

EDEM ofrece una formación de conocimientos complementada con valores y habilidades para formar a profesionales completos para su futuro laboral. Esta educación se hace accesible a los diferentes colectivos de nuestro entorno a través de un sistema de becas y financiación que permita el acceso a nuestra formación a personas con recursos financieros limitados. La fundación EDEM, siguiendo su filosofía de que la escasez de recursos económicos no sea un impedimento para aquellos alumnos con “ilusión por aprender y con ganas de trabajar”, tiene diversas fórmulas para que estos jóvenes no vean cercenado su sueño a causa del coste de la matrícula. El alumno pondrá su esfuerzo, su actitud y su talento y EDEM la formación y los medios necesarios. EDEM viene ofreciendo a los alumnos que lo necesitan, la posibilidad de financiar sus estudios. La Fundación EDEM anticipa el coste de la matrícula (total o parcialmente) y el alumno se compromete a devolverlo a partir del inicio de su actividad empresarial o profesional. Este modelo, permite a los alumnos cursar sus estudios y pagar por ellos con cierta flexibilidad cuando empiecen a generar ingresos.

Alianzas entre asociaciones y empresas

Cuanto mejor formada esté la sociedad, más futuro tendrá la misma. Queremos que la formación llegue a todos los colectivos profesionales y esto ha llevado a la Fundación a firmar convenios de colaboración con diferentes colegios profesionales para que los colegiados que se formen en EDEM puedan hacerlo a un menor precio.

Colaboración con Universidades - Acción / Proyecto

Para desarrollar su formación junior, EDEM trabaja conjuntamente con dos universidades de la Comunidad Valenciana: la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València. Los programas máster son títulos propios de dichas instituciones. Nuestro Centro Universitario está adscrito a ambas entidades, para impartir la formación de Grado que compone nuestra oferta formativa. Esta colaboración nos permite contar en nuestros cursos con profesionales de La Academia que aportan una base de conocimientos necesaria para la formación de los alumnos.

Además, en 2006 EDEM, junto con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y el Instituto de Empresa Familiar (IEF), Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA) y cuenta con el patrocinio de Porcelanosa y Broseta Abogados Estudio Jurídico y Tributario se puso en marcha la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València. Con esta iniciativa se busca que las instituciones intercambien información y conocimientos, desarrollen actividades sobre este ámbito así como fomentar la investigación y la docencia de estas entidades y su problemática y perspectivas de futuro.

Por último, desde 2014, EDEM colabora con Babson Global Inc., iniciativa de Babson College, universidad americana líder mundial en emprendimiento, siendo la única institución española que forma parte de esta red. Esta colaboración surge de uno de los valores de la misión de EDEM que es el fomento del espíritu emprendedor, y permite trabajar y aprender en este ámbito.

Acuerdos de Financiación - Acción / Proyecto

EDEM ha firmado convenios de colaboración con diferentes asociaciones y colegios profesionales para que sus asociados y colegiados puedan formarse en EDEM con un descuento sobre el valor del curso. Con esto se busca acercar la formación a otros colectivos diferentes a los directamente vinculados con el ámbito empresarial. Ejemplos son: - Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones - Colegio de Economistas - Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Colaboración mutua - Acción / Proyecto

Como Escuela de empresarios y emprendedores establecemos acuerdos de colaboración con aquellas entidades que pueden aportar valor a nuestros alumnos y que a su vez sean beneficiosos para ambas partes. Para el año 2016, se firma un acuerdo con la aceleradora de empresas Lanzadera para la creación de un programa de aceleración, programa CAMPUS, para los alumnos de nuestros programas de grado y posgrado relacionados con el emprendimiento (Grado ADE para Emprendedores y el Máster en Emprendimiento y Liderazgo). De esta manera los alumnos que los soliciten y superen la selección podrán comenzar un programa de incubación en el que cuenten con apoyo y asesoramiento, así como ayuda económica.

GRUPO DE INTERÉS
MEDIO AMBIENTE



Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Ecodiseño - Acción / Proyecto

El edificio en el que se encuentra alojada la Escuela de Empresarios EDEM está diseñado para aprovechar al máximo la iluminación natural exterior dada la situación del mismo cerca del mar, sin obstáculos, y en una Comunidad que disfruta de 300 días de sol al año. Cuenta con amplias zonas acristaladas que dejan pasar la luz y lamas exteriores que evitan deslumbramientos interiores y reduce el exceso de carga térmica exterior.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo - Acción / Proyecto

Desde el mes de julio de 2015, EDEM trasladó su sede a unas nuevas instalaciones más respetuosas con el medio ambiente, que integra tecnologías para ahorro energético.

Ejemplos de ello son:

- El sistema de iluminación, compuesto en su totalidad por bombillas LED y fluorescentes de bajo consumo.
- El edificio dispone de captadores solares para calentar el agua, que posteriormente se utiliza para ACS y climatización.
- El sistema de climatización cuenta con recuperadores de energía para aprovechar y optimizar al máximo las condiciones exteriores del edificio.

Además, toda la instalación del edificio está controlada mediante un sistema domótico, para conseguir una mayor eficiencia energética del edificio.

Control del volumen de materiales impresos

El papel es una herramienta de uso diario en muchas entidades. Sin embargo, tenemos que ser capaces de evolucionar con las tecnologías para evitar su sobreuso y ayudar así al medio ambiente. En esta tarea también se debe desarrollar una política de concienciación sobre el uso del papel y la necesidad de su reciclaje para la sociedad actual y futura.

Materiales impresos - Acción / Proyecto

Desde EDEM somos conscientes de la relevancia que tiene el uso del papel para las futuras generaciones. Por ello, estamos empezando a reducir la impresión de materiales para los alumnos, haciendo disponibles los mismos de manera virtual a través de nuestro campus online.

Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento

De manera anual se mide el número de folios utilizados tanto en impresión como en fotocopia de las diferentes máquinas impresoras de la Escuela. Con este indicador podemos localizar que departamentos o áreas son las que mayor uso hace de estos recursos para generar conciencia ambiental y económica al respecto y tratar de reducir estas cantidades año a año.



Network Spain
WE SUPPORT



FULL OF COOL
PROJECTS

EDEM

Escuela de Empresarios
www.edem.es