



杨帆启航——打造通往光明的精彩航程



联合国全球契约进展通报（COP）

BE WINNER, Your Best Choice

“志” 在负责任做事，“赢” 在负责任为人

报告说明

北京志赢盛世管理咨询有限公司于 2015 年 12 月 26 日正式获得批准，加入了联合国全球契约组织。

本报告是北京志赢盛世管理咨询有限公司在加入联合国全球组织不到半年时间里的首次发布。

报告度履行价值增长、劳工权益、环境保护、社会责任的真实反映。

我们对相关情况做出如下说明：

报告主体：北京志赢盛世管理咨询有限公司。

指代说明：“北京志赢盛世管理咨询有限公司”在本报告中以“志赢盛世”、“志赢”或“我们”指代。

时间范围：2016 年 1 月 1 日-2016 年 6 月 15 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。

报告周期：本报告为半年度报告。

编写原则：真实、客观、及时、全面，满足利益相关方及社会公众对公司基本信息的需求。

报告主题：为使报告更加客观、全面、重点反映公司的履责实践，2016 年报告以“扬帆启航-打造通往光明的精彩航程”为主题，

以“价值增长、劳工权益、环境保护、社会责任”四大议题呈现公司的可持续发展情况，突出了“以人为本”、“五个一工程”、“人间有爱”、“为兄弟干杯”、“三把火”、“回馈社区”几大社会责任专题内容。在报告编写过程中听取各方意见和建议，积极回应利益相关方的关注。

编制依据：本报告依据联合国全球契约“十项”原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》

报告获取：本报告提供纸质版和电子版两种形式。电子版请登录公司网站(www.bjzyss.com)下载或查看。如需纸质版报告，
[请发电子邮件至 zyss2014@126.com](mailto:zyss2014@126.com)。

目录

一、CEO 寄语

二、CEO 承诺

三、关于我们

- (一) 志赢盛世的宗旨
- (二) 志赢盛世的前世今生
- (三) 志赢盛世是谁
- (四) 志赢盛世的 4T 文化
- (五) 志赢盛世的愿景、使命、价值观
- (六) 志赢盛世的四大独特理论体系

四、可持续发展行动-效果一览图

五、可持续发展具体说明

- (一) 可持续发展目标解读
- (二) 可持续发展目标分解
 - 1. 价值增长
 - 2. 劳工人权

3. 环境保护

4. 社会责任

(三) 可持续发展目标具体行动

1. 子目标之一——价值增长

1) 在价值增长领域里的关注点

2) 在价值增长领域里的 6 项关键行动

2. 子目标之二——劳工人权

1) 在劳工人权领域里的关注点

2) 在劳工人权领域里的 4 项关键行动

3. 子目标之三——价值增长

1) 在环境保护领域里的关注点

2) 在环境保护领域里的 1 项关键行动

4. 子目标之四——社会责任

1) 在社会责任领域里的关注点

2) 在社会责任领域里的 10 项关键行动

六、利益相关方

七、展望 2016 2H-2017

一、CEO 寄语

志赢盛世CEO寄语

企业在不断发展壮大的过程中，要始终坚持将企业的价值观和社会责任贯穿于企业的战略-运营管理中，坚持利他原则和以人为本，只有这样，企业才能赢得永续发展。



邹志英

01

苟富贵，勿相忘

企业文化是土壤，人才是种子，只有土壤健康，种子才能茁壮成长。努力让员工快乐地工作着。苟富贵，勿相忘！

02

人间有爱

我们会持续给我们的员工提供燃料和动力，有爱才会有更好的责任感，让爱在人间传递！

03

为兄弟干杯

我们会激发员工的潜能，尊重他们的个性，不歧视任何一位员工，不雇佣童工，尊重劳工权益。当他们取得成就时，为他们干杯鼓掌喝彩！

二、CEO 承诺



CEO承诺 ABOUT COMMITMENT


“虽然志赢盛世还是一家刚成立两年左右的小企业（公司业务领域：咨询培训、学术研究和新媒体传播），但我们的愿景是成为一家受人尊敬、创造社会价值的企业。为实现这一愿景，我们始终坚持用“4T”文化（Trust、Transparent、Take Initiative、Tolerant）帮助更多的中国企业实现可持续健康发展，我们接受“全球契约”在尊重人权、劳工、环境和反腐败四大领域里的十条规定，将持续在我们的影响范围内支持和促进以上条款的实施，公司的愿景、使命、战略、运营管理、文化理念和基础的流程制度中，都将遵循“全球契约”条款。我们将对员工、合作伙伴、客户和公众做出明确承诺，并采取措施加以兑现。我们将采用自己的方式去影响我们的合作伙伴，以确保他们也能遵守全球契约原则。我们义务接受公众对我们的监督，我们将以公开的形式，报告我们履行“全球契约”的进展情况。”


三、 关于我们

（一）志赢盛世的宗旨

志赢盛世的宗旨

帮助更多的中国企业实现可持续健康发展，为人类文明和社会的进步做出贡献！



**志赢盛世**
www.bjzyss.com

（二）志赢盛世的前世今生


志赢盛世的前世今生

前世

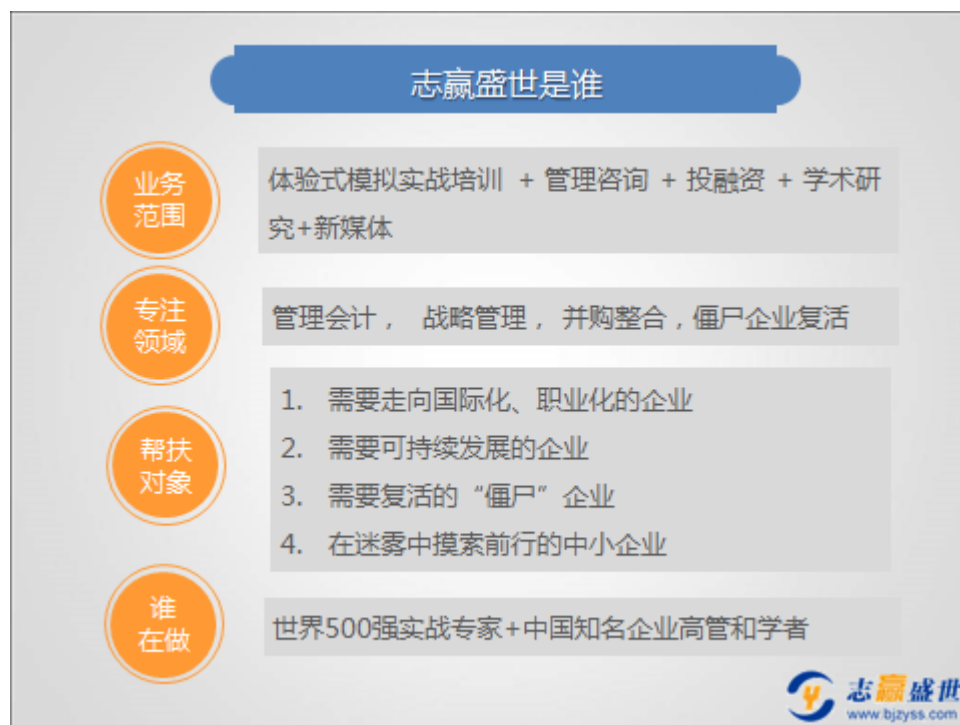
由富有国际化和实务性工作经验的、原专业从事管理会计咨询培训的**志英工作室**演变而成

今生

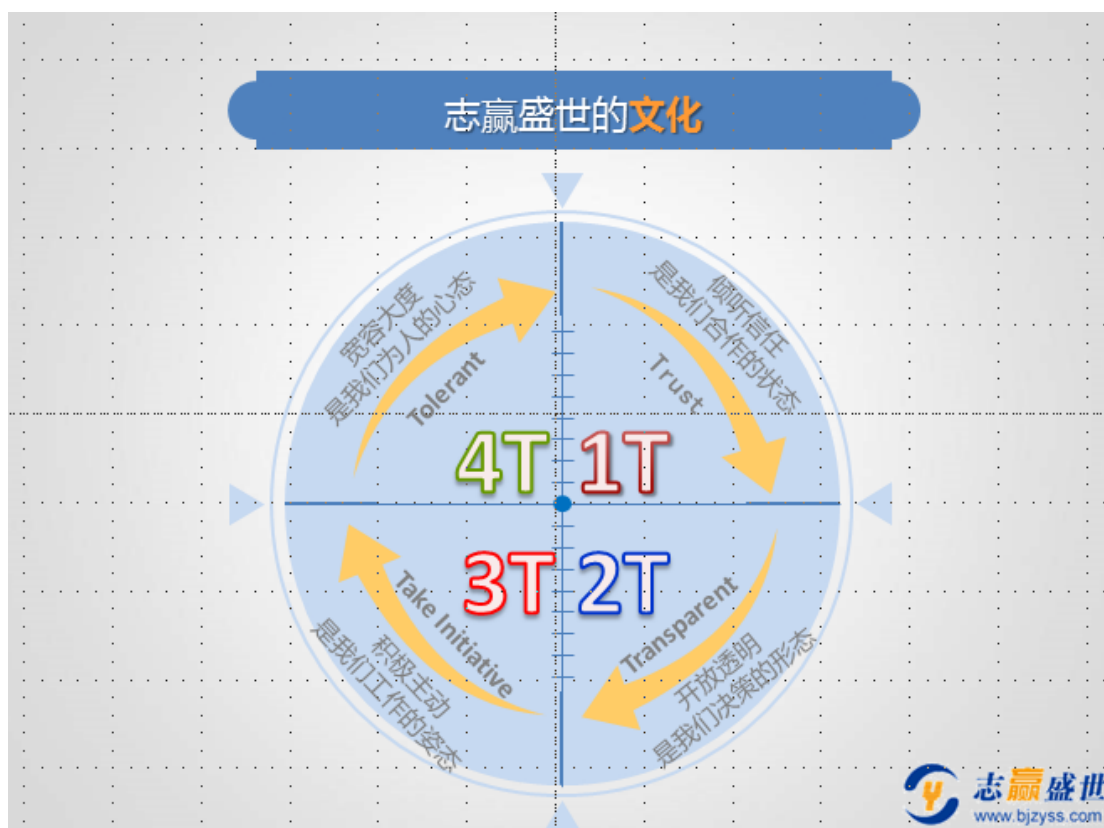
由具有十多年中外大型集团企业高管经历、近二十二年企业实战经验的管理会计实战专家、美国管理会计师协会全球董事兼中国区管理会计形象大使、中国十大优秀CFO、著名财务战略管理专家**邹志英**女士领衔，公司汇聚了一批拥有管理会计、战略规划、内部控制、风险管理、并购整合、产权经纪、人力资源、法律服务等领域实战经验并兼有理论基础的专业精英、学者、专家。

**志赢盛世**
www.bjzyss.com

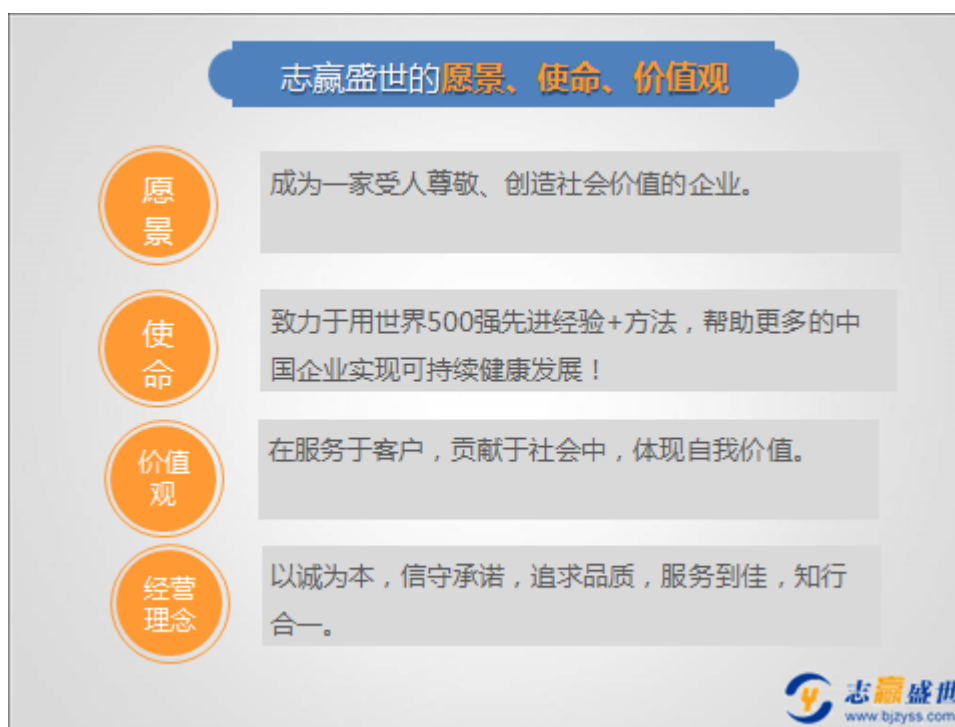
（三）志赢盛世是谁



（四）志赢盛世的 4T 文化



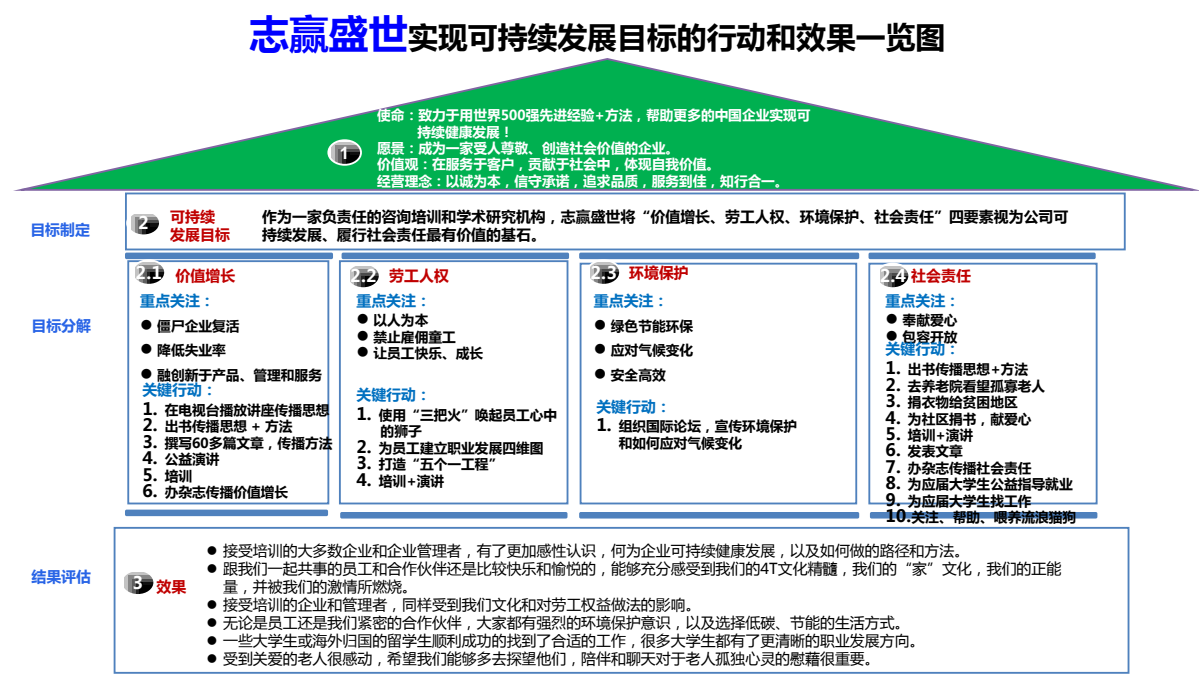
（五）志赢盛世的愿景、使命和价值观



(六) 志赢盛世的四大独特理论体系



四、 志赢实现可持续发展目标的行动-效果一览表



五、 志赢实现可持续发展具体说明

（一） 可持续发展目标解读

志赢盛世（“BM”）作为一家负责任的咨询培训和学术研究机构，将**“价值增长、劳工人权、环境保护、社会责任”**四要素视为公司可持续发展、履行社会责任最有价值的基石。

（二） 可持续发展目标分解

志赢盛世（“BM”）将可持续发展目标分解为四个子目标：

- 1.价值增长**
- 2.劳工人权**
- 3.环境保护**
- 4.社会责任**

每一个目标都积极定义了关注点和关键行动。

（三） 可持续发展目标的具体行动

1. 子目标之一——价值增长

1）在“价值增长”领域里的关注点为：

✧ **僵尸企业复活**

- ✧ 降低失业率
- ✧ 融创新于产品、管理和服务中

2) 在“价值增长”领域里采取了以下6项关键行动：

(1) 在电视台播放讲座传播思想

2.1 价值增长领域里的关键行动（一）：在电视台播放讲座传播思想 第 3 页



电视讲座：《邹志英-看财务管理如何改变企业命运》

总集数：6集

企业管理实战电视讲座，在中国国际教育电视台首播，仅

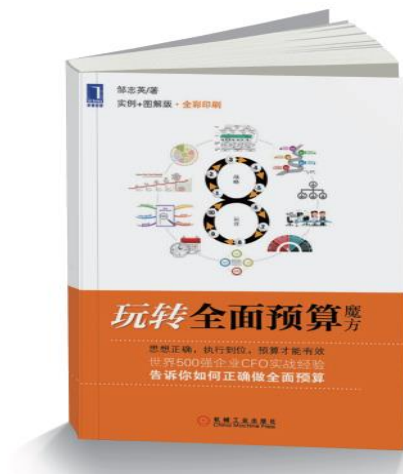
酷六的在线观看次数已达**357,153**次。

电视讲座传播的重要思想：企业如何通过有效的管理手段，尤其是先进的财务管理手段，实现可持续健康发展，提升企业的价值，从而最大限度的对员工、客户、利益相关方负责任，如何让员工在奔跑中实现快乐成长。

(2) 出书传播思想+方法：《玩转全面预算魔方》

2.1 价值增长领域里的关键行动（二）：出书传播思想+方法

第 4 页



书名：《玩转全面预算魔方》

企业管理的实战操作手册，由机械工业出版社出版，网络好评率97%。曾在京东新书热卖排名榜分别名列第10名和第7名。

在亚马逊网站美国区域卖到约130美金/本。

书传播的重要思想：企业是组成中国经济这一“生命体”的基本细胞，一个缺乏实体经济基础支撑的股市如同空中楼阁，终究要倒塌、崩盘的。

因此，无论是民族的可持续健康发展，还是社会责任的进步，在微观层面都需要有健康的企业做支撑，此书重点介绍以全面预算管理为抓手，实现企业可持续健康地发展，从而成为一家负责任的企业。

（3）写文章传播思想+方法：在中美媒体上发表了 60 多篇实战文章

2.1 价值增长领域里的关键行动（三）：写文章传播思想+方法

第 5 页



在中美著名媒体上正式发表了60多篇文章

- 《管理会计在实现公司战略中的作用》
- 《邹志英：零售连锁企业集团的内部控制设计实践》
- 《管理会计公告系列谈——好的战略或本管理为企业增值》
- 《邹志英：逆势飞扬抉择》
- 《职业修养》
- 《开源节流的“功夫”》
- 《邹志英：“三四四”法则》
- 《解密全供应链管理》
- 《你是哪一种动物》
- 《合理化营销》
- 《内控修炼》
- 《项目管理真经》
- 《构建企业“DNA”》
- 《并轨的内控》
- 《战略成本管理三步走》
- 《流程管理的“IPO”原维》
- 《会议学问》
- 《财富管理》
- 《民企信贷策略》
- 《营运资金规划系列谈之一——管够钱》
- 《营运资金规划系列谈之二——用好钱》
- 《营运资金规划系列谈之三——钱生钱》
- 《管理会计“三件法宝”》
- 《管理会计“三统一”》
- 《CEO的“痛点”与管理会计》
- 《项目成本控制方法》
- 《大数据时代的管理会计》
- 《如何挖掘管会中的大数据》
- 《巧用“珍珠链”》
- 《如何搭建MA体系》
- 《大数据与企业决策管理》
- 《MA管理升级》
- 《管理会计：打造超越竞争的战略》
- 《CFO与狼王》
- 《管理会计助力企业战略突围》
- 《企业战略与全面预算管理》
- 《互联网+时代，预算怎么玩》
- 《A System of Growth》-在美国《战略管理》全球杂志上发表
- 《“珍珠链”：让你做好每件事情》
- 《蜕变：企业重生之路》
- 《用管理会计思维推进“供给侧”改革》

（4）公益演讲

2.1 价值增长领域里的关键行动（四）：公益演讲

第 2 页



注：邹志英女士位于第一排右一

2008年10月10日上海，志赢盛世创始人邹志英女士参加中国商业领袖“直面世界金融危机”国际化论坛，作为该论坛四位演讲嘉宾中的唯一一位实业界代表和联合国前副秘书长莫里斯·斯特朗先生、世界银行高级顾问 Michael Kurtz、汉能投资集团董事长陈宏，就当前金融市场现状及对实业经济的影响分享了来自企业、政府、金融、投资领域里的专业观点。

邹女士在分享观点时多次提起何为可持续健康发展，民族复兴之道，企业责任和社会责任，以及做到**可持续发展的方法和路径**。

（5）培训

2.1 价值增长领域里的关键行动（四）：培训

第 7 页



1

2015年，志赢盛世创始人**为山西省晋城市财政局近1000名财政干部和企管人员做了为期3天的培训**，主要强调“**企业可持续健康发展不能一味强调短期绩效增长和股东价值最大化原则，而应该以价值增值为核心，价值增长就要以负责任态度兼顾企业长期的发展战略和利他原则**”。

2

2014年和2015年，先后**为为世界500强企业-上海大众汽车59位总经理做实战技能培训**，旨在强调企业可持续发展，企业的战略、运营、文化、绩效增长、总经理的任职素质和流程**如何更好地跟社会责任、员工职业发展通道、员工快乐幸福指数和环保紧密结合**。

3

2015年，为中国500强知名品牌上市企业-**盾安控股集团500位总经理做《总经理的财务管理修炼》实战技能培训**，培训中再三强调“**负责任是一家企业可持续健康发展的源泉**”。

（6）办杂志传播价值增长

2.1 价值增长领域里的关键行动（五）：办杂志宣传

第 11 页



杂志名称：《鹰眼视界》



栏目名称：领袖工坊

栏目访谈嘉宾：国际+国内管理领域里的著名学者、专家、企业家和企业高管。

杂志推出时间：2016年3月22日

鹰眼视界 | 领袖工坊

杂志传播方式：O2O

杂志解决问题

A

政府痛点

连接投资者和企业
连接企业与企业
连接企业和个人
连接个人与个人

实战案例展示
研究成果展示
相关信息发布

企业高管痛点

B

C

创业者痛点

宣传先进管理经验
鼓励企业提升管理效率
丰富个人职业发展通道

为投资机构寻找项目对接
为企业融钱对接
为企业融人才对接
为企业融知识、方法论对接
为个人职业瓶颈提供指导

大学生痛点

D

2. 子目标之二——劳工人权

1) 在“劳工人权”领域里的关注点为：

- ✧ 以人为本
- ✧ 禁止雇佣童工
- ✧ 让员工快乐、成长

2) 在“劳工人权”领域里采取了以下 4 项关键行动：

(1) 使用“三把火”唤起员工心中的狮子

2.2 劳工人权领域里的关键行动（一）：使用“三把火”唤起员工心中的狮子

第 9 页



1

梦想文化
- 传承精髓

希望是人生最大的资产，心怀梦想，才能驰骋天下。志赢不仅为自己企业的员建立了梦想文化，还将这种正能量理念传递给了所有合作伙伴。

2

激励机制
- 赢得共赢

员工是公司最大的资本，善待员工才能实现企业永续发展。结合马斯洛的需求层次理论，关注员工沉默的心理需求和幸福指数。只有快乐的员工才能更好的服务客户，进而给利益相关方带来快乐。

3

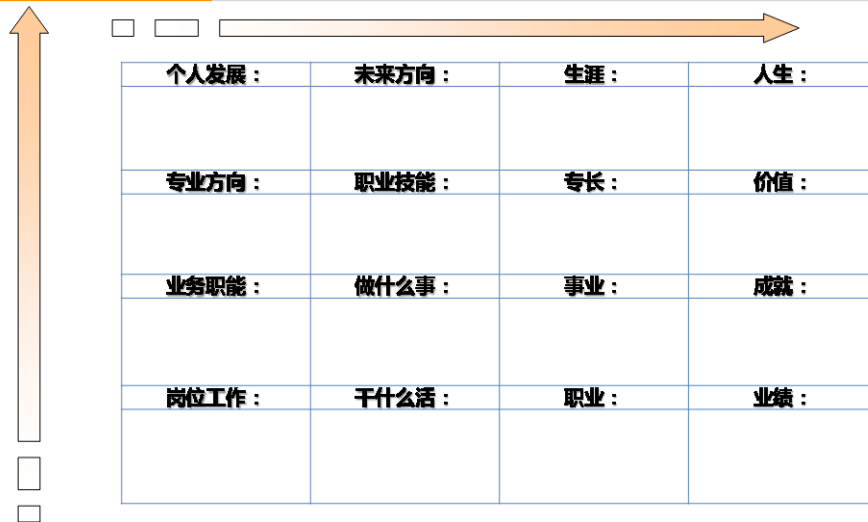
爱的传递
- 塑造传奇

爱的传递是种神奇的力量，当员工低沉时、迷茫时、生病时、取得成就时、家人遇到困难时，都用爱的额力量去感召，并将这种力量持续传递下去。人间有爱，活得才有意义！

（2）为员工建立职业发展四维图

2.2 劳工人权领域里的关键行动（二）：建立员工职业发展四维图

第 10 页

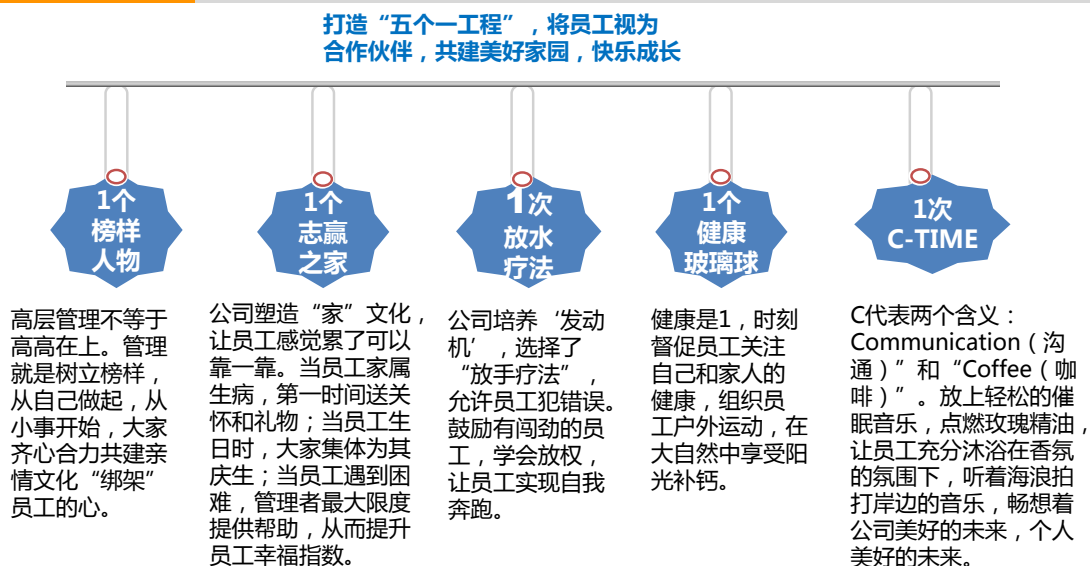


备注：不仅在公司内部建立员工发展四维图，还将这种理念推广给所有受训或聆听演讲的企业和管理者。

(3) 打造“五个一工程”

2.2 劳工人权领域里的关键行动（三）：打造“五个一工程”

第 11 页



(4) 培训+演讲

2.2 劳工人权领域里的关键行动（四）：培训 + 演讲

第 12 页



1

2014年，为世界500强国企-国电集团所属集团总部和分（子）公司财务管理人员做主题为“绩效管理与团队建设”的实战技能培训。培训中再三强调如何激发员工心中的狮子，让员工成为“发动机”。



2

2014年，为国家会计学院的“高级企业风险管理人才班”学员授课，培训中不断强调管理者的核心工作是发展员工和让员工快乐。

3. 子目标之三——环境保护

1) 在“环境保护”领域里的关注点为：

- ✧ 绿色节能环保
- ✧ 应对气候变化
- ✧ 安全高效

2) 在“劳工人权”领域里采取了以下 1 项关键行动：

2.3 环境保护领域里的关键行动（一）：组织国际论坛，宣传环保

第 13 页



2013年7月，志赢盛世创始人邹志英女士组织并主持了在北京召开的主题为“环境保护和治理”的国际交流论坛。罗马俱乐部前秘书长、联合国前助理秘书长马丁·李斯先生出席并做了主题演讲。国内部分知名企业家，知名企业高管、著名高校校长、教授以及多家媒体参加了此次论坛，并就环保问题做了深入沟通和探讨。（第一排左六为马丁先生，右七为邹志英女士）

4. 子目标之四——社会责任

1) 在“社会责任”领域里的关注点为：

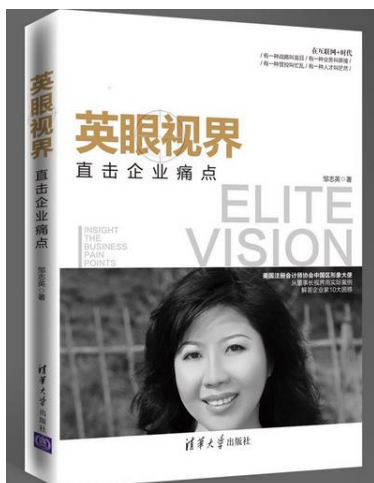
- ✧ 奉献爱心
- ✧ 包容开放

1) 在“社会责任”领域里采取了以下 10 项关键行动：

(1) 出书传播思想+方法；

2.4 社会责任领域里的关键行动（一）：出书传播思想+方法

第 14 页



书名：《英眼视界：直击企业痛点》

企业管理的实战操作手册，即将在2016年7-8月份由清华大学出版社出版。

书传播的重要思想：“僵尸企业”的存在是中国经济发展的“毒瘤”，也是政府工作推进的痛点和难点，在中国经济“下行”压力巨大的情况下，处理好“僵尸企业”是落实习近平总书记提出的“供给侧”改革迈不过的坎。处置“僵尸企业”是推进经济结构调整、产业转型升级、国企改革、企业转型、社会责任进步等方面的重要突破口。

此书从董事长视角揭示了企业在可持续发展过程中面临的“十大痛点”问题，从思维到实操层面，全方位展示了某企业集团从“僵死”到“复活”道路上所运用的所有管理模式。从人性角度，用辩证观点，立求在目前产业大变革时代，应用“痛点思维”，挖掘经营“疾患”，扭转困局，赢得企业永续发展。

(2) 2014 年 12 月，去丰台区一家老人院看望孤寡老人，给他们准

备了一些点心，水果和围巾，并陪他们一起唱“五星红旗迎风飘扬”，为他们梳头发，聊天；

(3) 捐过冬衣物给贫困地区；

(4) 为社区捐书，献爱心；

(5) 培训+演讲：在给中石化等企业做培训时，在很多公开场合做演讲时，都多次提到了社会责任和爱心等话题；

2.4 社会责任领域里的关键行动（四）：公益演讲

第 15 页



1

2015年11月8日，在北京大学光华管理学院举办的“对话全球女性青年导师”论坛上（论坛的宗旨是为了更好地关爱和帮助年轻女性成长），凤凰卫视著名主持人许戈辉女士对话志赢盛世创始人邹志英女士，邹女士在演讲时多次提到了女性如何更好地工作和生活，鼓励女性要坚强和自信，并强调“胸怀理想和母爱，影响你你身边的人的行为和思想”。



2

2014年12月12日，在央视“CCTV NEWS”《对话栏目》演播室里，著名英文主持人杨锐先生主持了一个关于社会安定和谐的话题，邀请了志赢盛世创始人邹志英女士，和前中国国际经济会顾问DOUGLAS先生分享观点和建议，邹女士提及了社会责任和进步等话题。

- （6）发表文章；
- （7）办杂志传播“社会责任”；
- （8）为几所大学应届毕业生做公益讲座，提高他们的职业就业率；
- （9）帮助很多大学生找工作；
- （10）关注、帮助和喂养被遗弃的流浪猫狗。

（四） 可持续发展目标的实现效果

1. 价值增长领域

接受培训的大多数企业和企业管理者，有了更加感性认识，何为企业可持续健康发展，以及如何做的路径和方法。

2. 劳工权益领域

- ✧ 跟我们一起共事的员工和合作伙伴还是比较快乐和愉悦的，能够充分感受到我们的 4T 文化精髓，我们的“家”文化，我们的正能量，并被我们的激情所燃烧。
- ✧ 接受培训的企业和管理者，同样受到我们文化和对劳工权益做法的影响。

2. 环境保护领域

无论是员工还是我们紧密的合作伙伴，大家都有强烈的环境保护意识，以及选择低碳、节能的生活方式。

4. 社会责任领域

- ✧ 一些大学生或海外归国的留学生顺利成功的找到了合适的工作，很多大学生都有了更清晰的职业发展方向。
- ✧ 受到关爱的老人很感动，希望我们能够多去探望他们，陪伴和聊天对于老人孤独心灵的慰藉很重要。
- ✧ 部分小动物不用再挨冻受饿，有些小动物得到了好心人的领养。
- ✧ 接受捐书的居委会十分开心，认为捐书活动意义重大，并且社区爱心回馈可以让更多的居民生活在正能量的社区里，大家互相影

响，传递爱的力量。

六、 利益相关方

公司从业务模式出发，结合战略-运营实际需要，识别利益相关方，明确利益相关方的要求和期望。

根据不同利益相关方的特点，选择合适的沟通工具和方式，与利益相关方进行有效沟通，并努力回应利益相关方提出的合理期望和诉求。

利益相关方识别及关键议题：

1. 员工

结合 EHS 的要求，建立一个快乐的学习型组织氛围，让员工感觉工作是件快乐的事情。

2. 客户

关注客户需求和客户痛点，努力提升客户满意度，积极做好产品和服务质量。

3. 合作伙伴

积极向同行学习，取长补短，积极跟合作伙伴展开多赢合作。

4. 环境

努力做一些跟节能减排，绿色环保相关的工作，为绿色地球生态环境贡献微薄力量。

5. 政府

遵守相关规则，做好沟通工作。

6. 社区

努力参加社区公益活动，共建美好家园。

7. 股东

定期召开股东大会，定期沟通公司的工作进展以及可持续发展议题。

七、 展望 2016 2H -2017

1. 继续办杂志、写文章、做讲座，传播、分享可持续健康发展的理念、做法、实践经验；
2. 组建一个志愿者团队，大家抱团传播、开展行动，在劳工人权、环境保护、社会责任等领域里贡献力量；
3. 继续关注大学生就业问题，会在“鹰眼视界”开辟专栏，

帮助和号召更多企业高管人士关注大学生就业问题，并提供帮助；

4. 继续回馈社区，关注老人和妇女，计划在今年下半年给北京西城区簸箩仓居委会捐助一部分书；组织志愿者团队去养老院和孤儿院，做一些力所能及的事情；
5. 继续关爱流浪猫狗，并积极做好有关“负责任”宣传；
6. 继续关注环境变化和气候变化，并继续倡导并积极展开系列“绿色”行动。

