

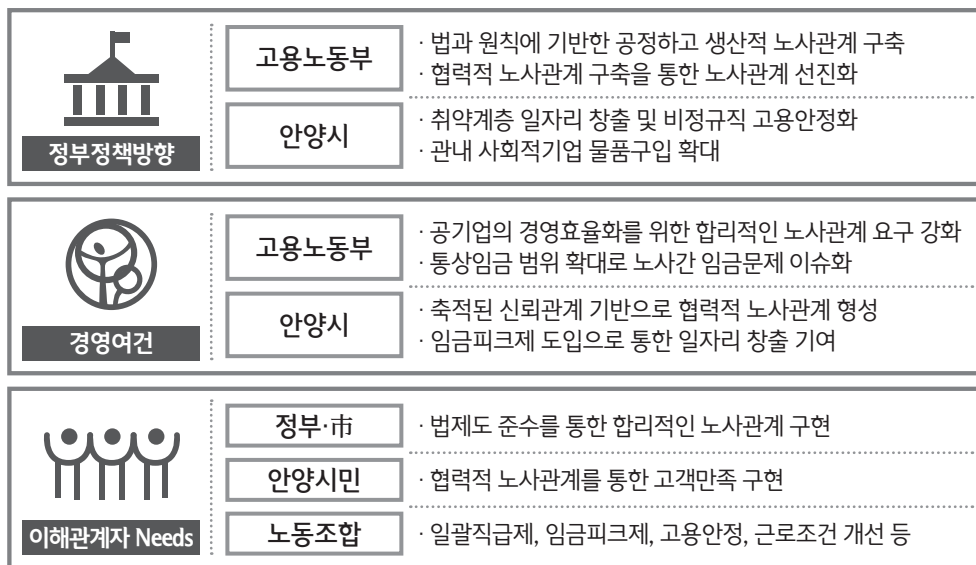
IV. 2015 추진실적 및 성과

평가 내용

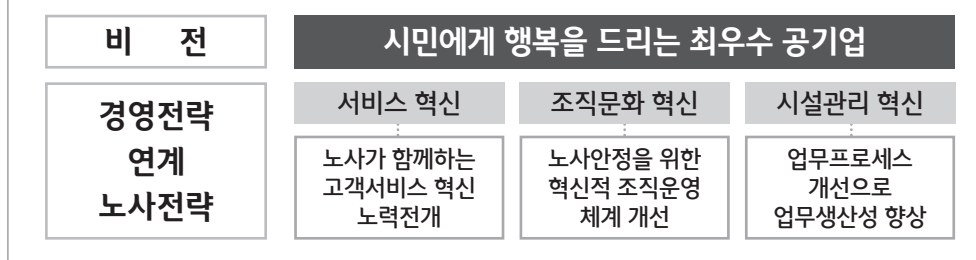
1. 노사관계 선진화를 위한 목표가 합리적으로 설정되어 실천 되고 있는가?

1.1 노사관계 선진화 전략체계 수립

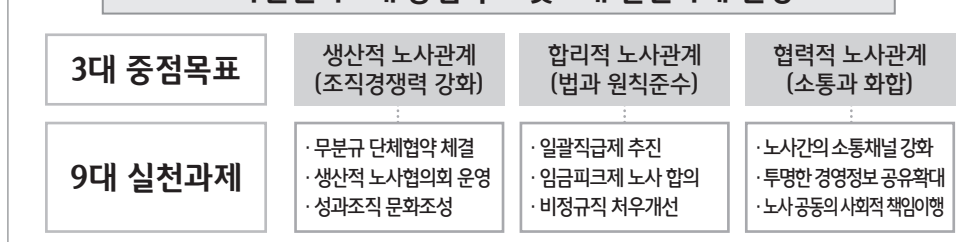
대내외 경영여건을 반영한 노사관계 전략과 실천과제 도출 노사관계 선진화 정착



노사 동반성장을 위한 노사관계 선진화 전략목표 설정

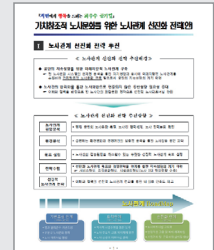


노사선진화 3대 중점목표 및 9대 실천과제 선정



2015년 “17년 연속 노·사 무분규 사업장” 실현

▶ 노·사관계 선진화 전략수립



▶ 선진적 노사협력 기관

(1998~2015)
17년 연속 무분규 협상 체결
(2003)
노사 한마음 선언
(2013)
상생 전략추진 생산성 향상 노사선언
(2015)
노사 평화선언

▶ 노동조합 현황

설립일	1998. 12. 23
위원장	주선규(주차사업부 소속) ※ 2013.12월 제7대 위원장으로 선출
상급단체	한국노총 정부투자기관노동조합연맹
복수노조 여부	단일노조 (안양시시설관리공단노동조합)
가입제도	Open Shop
조합원수	171명 (가입대상 직원의 94.5%가입)
노조전임자	없음

▶ 조직도



▶ 2015 공단 노사관계 수준분석

구분	기준	분석
노사분규	무분규	17년연속
임금상승률	정부지침	준수
노사협의회	근참법	준수
고충처리	근참법	준수
내부고객 만족도	공단	78.1점 (1.5점↑)

▶ 2015 노사평화선언(5.22)



▶ 공단 노사문화 특징

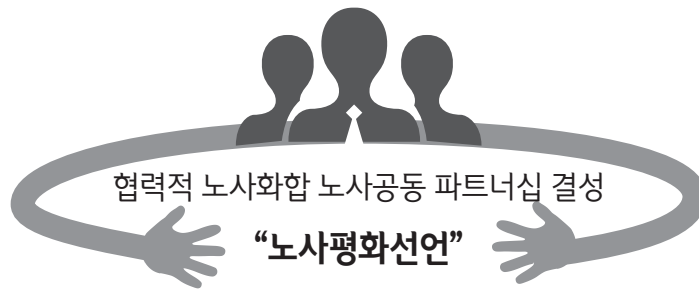
노사간의 파트너십 구축
· 노사 상생의 노사문화 정착 · 노사간의 동반자 인식 강화
노사간 무분규 교섭
· 17년 연속 무분규 교섭추진 · 지속적 노사소통 채널 구축
법과 원칙준수
· 합리적인 단체협약 및 임금협약 · 자율성 제약요인 인식

▶ 경영전략 노사전략 연계

고객만족경영 Gratification
▼
서비스 혁신 현장직원 만족개선을 통한 서비스 제고
지속성장경영 Growth
▼
조직문화 혁신 노사안정을 위한 혁신적 조직운영체계 개선
저탄소 녹색경영 Green
▼
시설관리 혁신 현장 업무프로세스 개선을 통한 저비용 고효율 관리

1.2 상생의 선진 노사관계 운영체계

노사 선진화를 통한 전국 최고의 노사 우수공기업 실현



2014 내부만족도 진단을 통한 노사관계 핵심이슈 도출

차별처우	사기진작	경력개발
직급간 gap발생 2014 인사제도 72.5점	근무환경개선 요구증대(72.4점) 복리후생확대 요구증대(77.2점)	직위별 교육훈련 gap발생 2014 교육훈련 79.3점



직원 의견수렴을 기반으로 한 노사협의로 개선방향 도출

일괄직급제 추진 (2014.12)	노후 사무실 환경개선 비정규직 처우개선	교육이수제 활성화 (전직원 50시간 이상적용)
-----------------------	--------------------------	------------------------------



2015 인사제도			2015 근무환경, 복리후생			2015 교육훈련		
2014	2015	증감	2014	2015	증감	2014	2015	증감
72.5	75.6	3.1↑	72.4	77.2	4.8↑	79.3	82.8	3.5↑
			77.2	77.9	0.7↑			

노사선진화 3대 목표설정 및 9대 실천과제 시행

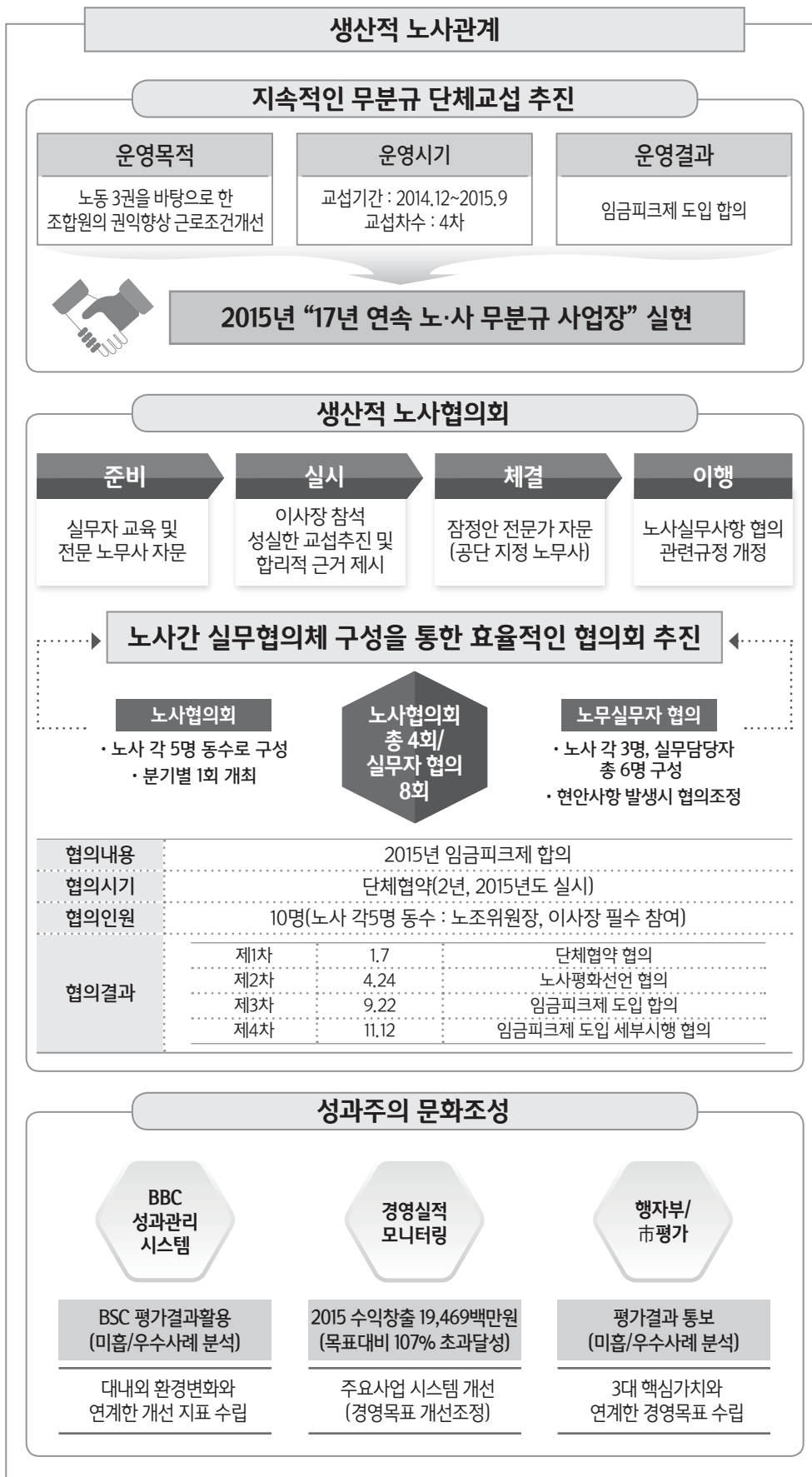
생산적 노사관계 (조직경쟁력 강화)	합리적 노사관계 (법과 원칙준수)	협력적 노사관계 (소통과 화합)
------------------------	-----------------------	----------------------

2003	2013	2014	2015
노사협력 발전방향 설정 “노사한마음 선언”	상생(win-win)전략추구 “생산성향상 노사선언”	노사 협력의 의지 “노사한마음 선언”	신노사문화 창조 “노사평화선언”

노사관계 선진화 로드맵

기반조성 단계 (1998~2010)	도약단계 (2011~2014)	선진화단계 (2015~)
· 노사 파트너십 형성 · 법과 원칙준수 기반조성 · 무분규 노사문화 정착	· 노사 상생의 파트너십 강화 · 적극적 사업수행을 통한도약 · 노사 공동 복지체제 개선	· 노사 파트너십 고도화 · 안정적고용 및 복지체계확립 · 기업가치, 근로자 삶의질 향상

1.3 노사관계 선진화 전략목표 과제 이행



▶ 노·사협의회



▶ 노사실무자 협의



▶ 노사간 상견례



▶ 노사 실무협의회



▶ 2015 노사 평화선언



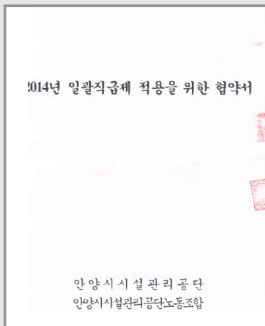
▶ 노사 임금피크제 합의



▶ 노사 일괄직급제 추진



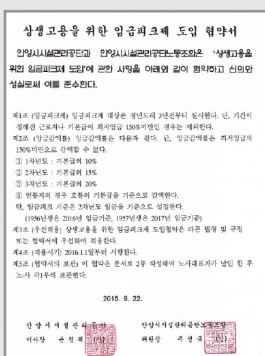
▶ 일괄직급제 협약서



▶ 노·사 임금피크제 합의 (2015.9)

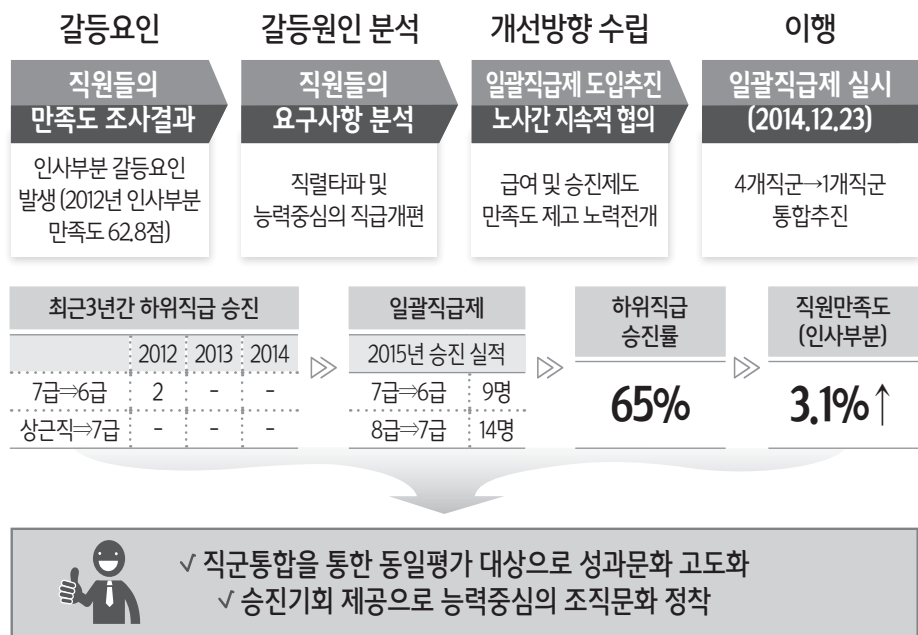


▶ 임금피크제 협약서

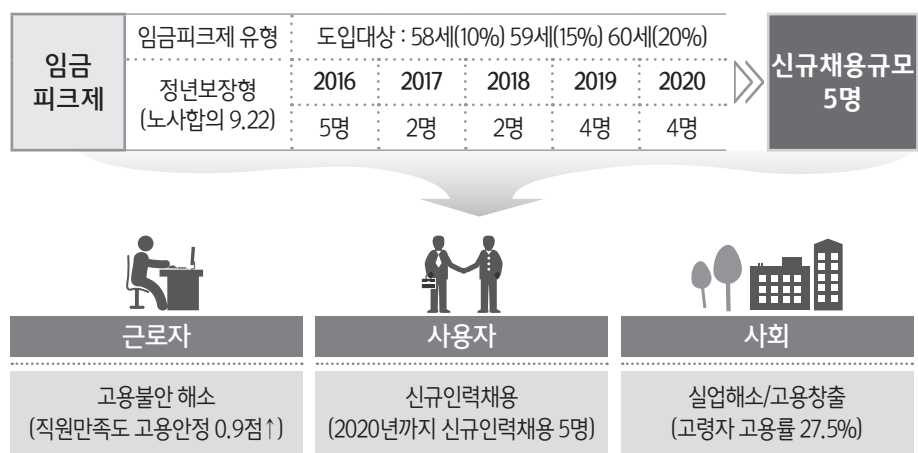


합리적 노사관계

일괄직급제를 통한 승진기회 제공



임금피크제를 통한 고용불안 해소



비정규직 처우개선

비정규직 근로자의 보수체계와 복리후생비를 정규직과 동일하게 적용 근본적인 처우개선

구분	기존	처우개선			
		기간제(사무)	주차관리원	경비	의무
		6명	20명	6명	1명
보수체계	단일호봉제	호봉제(1호봉)		단일호봉제	단일호봉제
명절휴가비	년 100만원(2회)	8급동일		9급동일	8급동일
정액급식비	월 90,000원	월 130,000원			
장기근속수당	-	5년 이상 60,000~130,000			
복지포인트	년300,000원	년 750,000~1,100,000원			




협력적 노사관계

협력적 노사문화 구축을 위한 노사간의 소통채널 및 공유강화

다양한 수직/수평적 소통프로그램 운영		ON/OFF LINE 경영정보 공유	노사간 다양한 커뮤니케이션 채널운영	
소통 프로그램	소통내용	2014	2015	
수직적 소통	임직원 대화의 날	임원과 만남의 시간을 통한 일체감 형성	3회/33명	7회/94명
	365 열린마음	직원들의 고충상담 및 해결	11건	12건
	CEO 커피데이	임원이 월1회 부서별 순회를 통한 직원격려	월회	월회
	CEO 카카오톡	직원들을 위한 건강메시지, 인사, 등 소통공감대형성	연중	연중
수평적 소통	성희롱 고충심의위원회	성희롱 고충상담설치(노사 각 1명 상담요원)	연중	연중
	산업안전보건위원회	산업재해 예방 및 근로자 안전보건 유지(노사 각 7명)	연중	연중
	멘토링 운영	신입사원의 실무능력 강화 및 소통강화(신입2개조)	9조/12회	9조/12회
	임원 현장체험	현장체험을 통한 직원들의 애로사항 및 고충이해	5회	8회
online	공단홈페이지	고객의 알권리 충족 사전정보 공표	23건	123건
	공단그룹웨어	업무보고, 지시사항(주간/월간/분기)	연중	연중
offline	노사협의회	노사 주요정책 결정(임금협상, 조직개편 등)	4회	4회
	노사실무협의회	노사협의를 위한 실무진들의 주요회의	7회	8회
커뮤니 케이션	face book(페이스북)	노사간의 온라인 소통 및 공단 소식 전달	연중	연중
	never band(네이버밴드)	실시간 대화, 주요소식 업로드 가능 노사간 열린소통	-	신설

노사 공동의 사회적 책임 이행

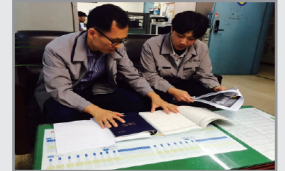
[나눔경영 인프라 구축]

사랑 나눔	재능 나눔	행복 나눔	약속 나눔
<ul style="list-style-type: none">• 체육시설 소외계층 무료이용• 시설사용료 감면 및 부속시설 운영지원• 독거노인 도시락배달	<ul style="list-style-type: none">• 소외계층 시설물 점검 및 보수(기술봉사)• 사랑의 집수리 봉사활동• 소외계층 무료교육 → 전문강사(볼링,야구등)	<ul style="list-style-type: none">• 불우이웃돕기 성금모금 및 기금 마련• 다양한 기부활동• 소년·소녀가장 장학금 지원	<ul style="list-style-type: none">• 사회적책임약속 실천 → UNGC 가입• 자원봉사센터 네트워크 구축 및 업무협약
			
시설이용 감면	시설환경 개선	생활지원 강화	
체육시설이용료 감면 소외계층 시설물 무료 이용 소외계층 초청 이벤트 개최 공영주차장 이용료 감면 장애인 콜택시 이용료 감면	장애인 편의시설 개선 장애인 이용시설 확충 장애인 주차장 확보	사랑의 집수리 봉사추진 소년소녀가장 장학금 지원 독거노인 생활지원 전사적 기부금 모금 지원	

▶ 임직원 대화의 날



▶ 멘토링 교육



▶ 임원 현장체험



▶ 소외계층 무료강습



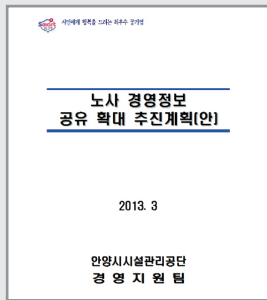
▶ 나눔경영 실천



평가 내용

2. 협력적이고 생산적인 노사관계 구축을 위한 노력과 성과는 적정한가?

▶ 노·사 경영정보 공유확대 추진계획 수립



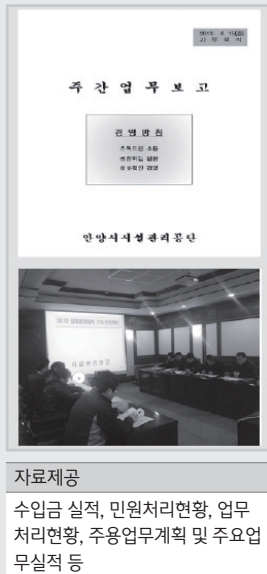
▶ 경영공시(홈페이지)



▶ 경영공시(클린아이)

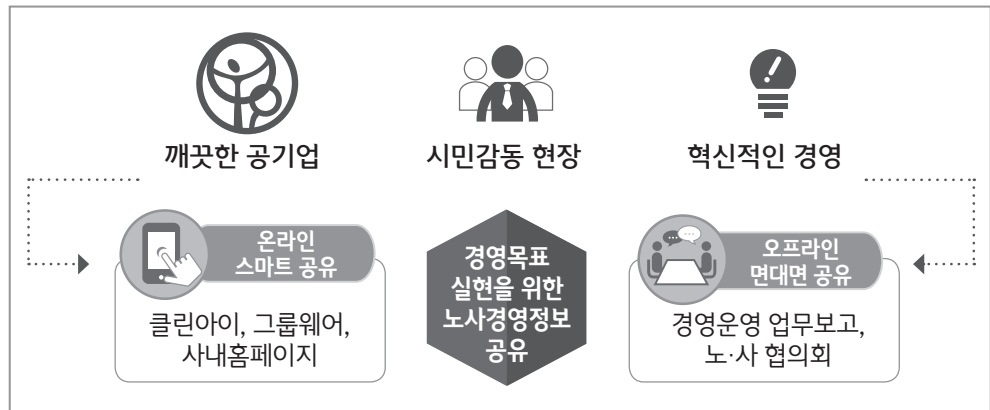


▶ 노·사 자체자료 공개



1. 경영정보 제공 등 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과

1.1 다양한 경영정보 채널 및 공유를 통한 노사신뢰 강화



노사신뢰 강화를 위한 체계적 대화채널 운영 (총13채널)

구분	채널	주요내용	추진결과
오프라인 면대면 공유	노·사 협의회	노사간 참여와 협력을 통한 공동의 이익증진에 관한 사항 협의	4회
	노·사 실무자 협의회	현안사항 발생시 노사간 실무진들의 협의 추진	8회
	CEO 대화의 날	임원과 만남의 시간으로 직원들의 애로사항 청취 및 개선도출	7회
	전직원 분기조회	전직원의 소통과 화합의 장 마련을 통한 일체감 형성 ※ 2015 3분기 조회 취소 : 메르스 관련 제한	3회
	단체 교섭	노사간의 임금협상 및 근로자의 근로조건 개선 협의	4회
	CEO 현장경영	임원의 현장체험을 통한 현장근로자의 애로사항 청취 및 해결	8회
	노사 공동협의회	공단 현안사항에 대한 공동적 노력 및 성과 달성 추진	4회
	고충처리 위원회	직원의 고충처리 상담 협의 및 처리	12건
온라인 스마트 공유	산업안전보건위원회	산업재해, 안전보건 교육 등 공단 안전관리 강화 기여	4회
	클린아이 경영공시	공단 노동조합 협약현황 공시 → 단체협약(2015.3.2), 보충협약(2015.10.12)	
	공단 홈페이지 (www.ansi.or.kr)	공단소식, 행정정보, 입찰정보, 수의계약, 채용정보 공개	
	전자문서 시스템 (공단 그룹웨어)	경영운영사항 자료제공(주간, 월간, 분기, 경영실적 등 공유)	
	SNS(face book)	공단 주요행사 및 실적 전파 및 공유 : 페이스북 홈페이지 링크, 네이버밴드	

1.2 노사 협의회의 실질적 효율적 운영

가. 노사협의회 4대원칙 준수 및 비전수립



나. 노사협의회 개최실적

협의내용	2015년 임금피크제 합의		
운영근거	근로자 참여 및 협력증진에 관한 법률 제4조		
위원구성	10명(노사 각5명 동수 : 노조위원장, 이사장 필수 참여)		
협의결과	제1차	1.7	단체협약 협의
	제2차	4.24	노사평화선언 협의
	제3차	9.22	임금피크제 도입 협의
	제4차	11.12	임금피크제 도입 세부시행 협의

다. 노사협의회를 통한 경영정보 제공

구분		소통내용	경영정보제공 내용
1	1분기 정기	1. 2	1분기 업무보고 자료
2	주요업무보고	1. 14	2015 시 주요업무보고 자료
3	월간업무보고	매월	월간 업무보고 자료
4	예산서	1. 29	2015 세입세출예산서
5	회계감사	3. 20	2014 회계감사 결과
6	보고서	3. 27	경영평가보고서
7	2분기 정기	3. 30	2분기 업무보고 자료
8	고객만족도	6. 3	고객 및 직원만족도 결과
9	3분기 정기	6. 29	3분기 업무보고 자료
10	규정집	8. 12	공단 규정집
11	4분기 정기	10. 5	4분기 업무보고 자료
12	보고서	12. 22	경영비전보고서

▶ 노사협의회



▶ 노사실무자 협의



▶ 노사간 상견례



▶ 노사 실무협의회



▶ 2015 노사 평화선언



▶ 노사 임금피크제 합의



▶ 노·사협의의



▶ 노·사실무자 협의



▶ 산업안전보건위원회 구성

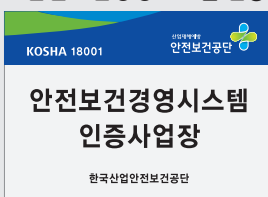
- 사측 (7명)**
- 위원장
 - 부위원장
 - 위 원
 - 위 원
 - 위원(간사)
 - 안전관리자
 - 보건관리자

- 조합측 (7명)**
- 위원장
 - 부위원장
 - 위 원
 - 위 원
 - 사무국장
 - 쟁의부장
 - 노사협력부장

▶ 법정안전관리자 선임

안전보건책임자	이사장
안전관리자	윤주형
보건관리자	송복숙
관리감독자	부서장
명예산업안전감독관	김용호

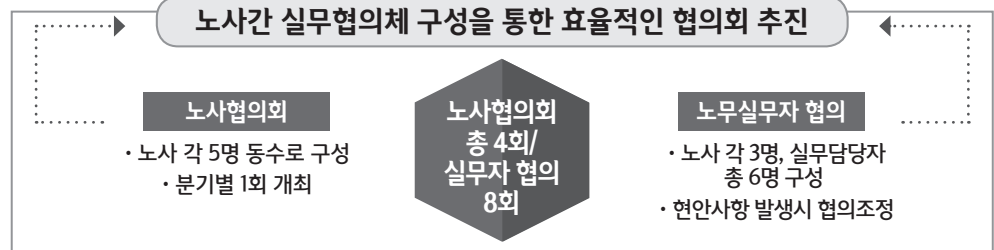
▶ 안전보건경영시스템 인증



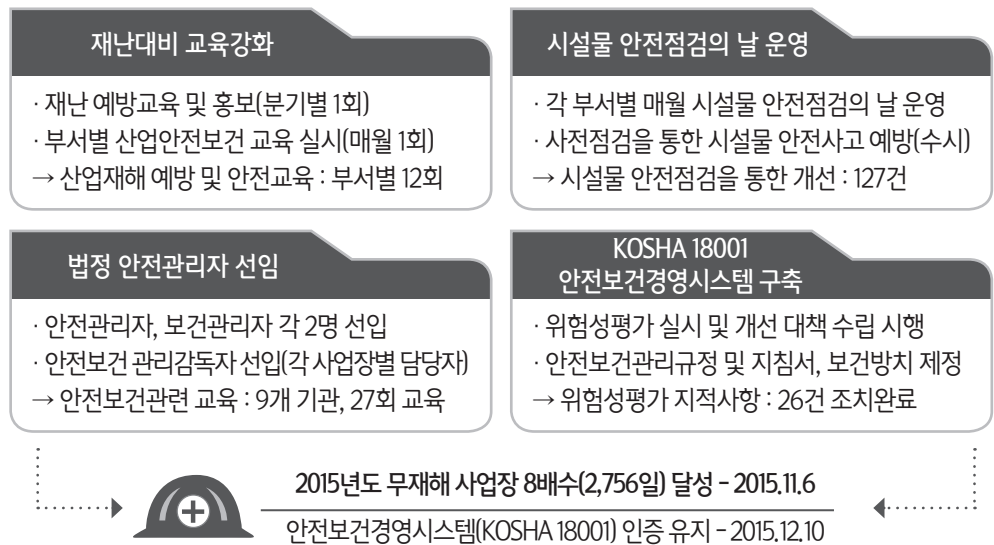
2. 공식, 비공식적인 의사통로를 통한 노사화합 노력 및 실적

2.1 다각적인 대화채널을 통한 노사간 신뢰와 존중문화 형성

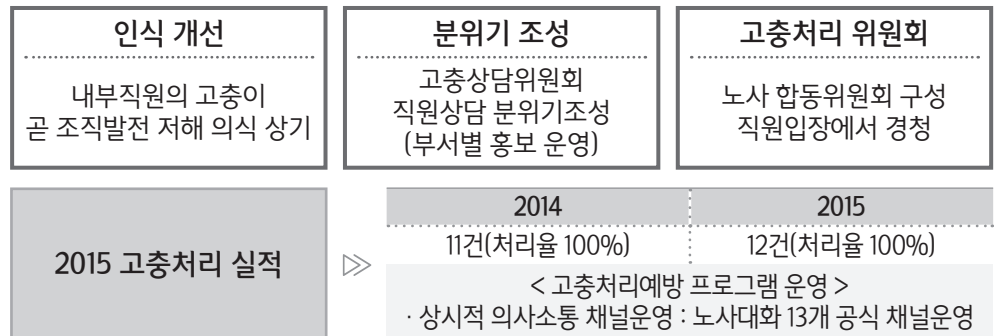
가. 공식채널을 통한 노사 파트너십 구축



나. 노사 산업안전 협력체계 구축



다. 고충처리제도 운영



라. 성희롱 고충 심의위원회



마. 비공식 채널 운영을 통한 노사간의 화합의 장 마련

목적	공단 현안사항에 대한 공동노력 및 성과 달성
기간	매월 마지막주 목요일
주관	노동조합위원장, 경영지원부장
장소	공단 대회의실
참석자	노조위원장, 부위원장, 사무국장, 경영지원부장, 차장, 노무담당자
주요내용	✓ 근로자의 채용, 배치·생산성 향상과 성과 배분 ✓ 노동쟁의 예방, 근로자의 고충, 인사·노무관리의 제도개선

구분	일자	참석인원	주요내용
노사 청렴결의대회	1.8	전직원	· 노사대표의 청렴서약으로 청렴공기업 실현의지 표명
노사 한마음 웃놀이	3.5	전직원	· 전직원의 화합의 문화 조성 및 노사소통의 중요성전달
노사한마음 등반대회	5.22	노사20명	· 노사파트너십 강화(사측7명, 노측13명)
노사 평화선언	5.22	노사20명	· 노사화합과 노사평화 정착을 위한 상호신뢰와 협력
노사대표 현장근무	4.16~27	노사대표	· 노사대표의 현장체험으로 직원들의 고충이해, 소통추진
노사공동의 사랑나눔	11.11	노사60명	· 사랑의 연탄배달 추진(소외계층 4가구/1200장)
직원동호회 지원	연중	6개	· 행복한 일터조성을 위한 직원들의 동호회 지원금 지원

바. 지속적 근로조건 개선을 위한 행복한 일터 조성

 일·가정 양립 작은 배려와 관심의 가족친화경영 프로그램 전개	 신바람 나는 일터 노사간의 가족친화 소통으로 신바람 나는 직장문화조성	 가족친화 사회환경 조성 노사공동의 작은봉사 큰나눔 지역과 하나되는 사회공헌
자녀출산 양육지원 (care support) · 육아휴직(남성육아휴직장려) → 육아휴직 12명 중 남성7명(60%) · 유연근무제 → 시차출퇴근형(6), 근무시간선택(4) · 중·고등학교 자녀 학비지원 → 직원 17명(31,516천원 학비지급) · 직원 상호회 운영 → 직원들의 경조사 알림방 운영	근로자지원 (Employee Assistance) · 가족사랑의 날운영 → 매주 수요일 정시퇴근, 3無day · 가족사랑 감성여행 → 2015.4.1.~12.14 / 67명 · 가족친화 직장교육 시행 → 2015.9.8 / 51명 · 맞춤형 복지제도 → 198,456천원 / 245명	가족친화 사회공헌 (Social Responsibility) · 사랑의 집수리 → 사랑의 집수리 6회 / 77명 · 독거노인 도시락 배달 → 도시락 배달 14회 / 155명 · 안양천 가꾸기 봉사활동 → 2015.10.3, 11.21 / 123명 · 취약계층 일자리 창출기여 → 2015년 장애인 고용률 7.6%

3 노조전임자 또는 타임오프제 기준 준수여부

▶ 노조 전임자 또는 타임오프제 운영 실적 없음 ◀

▶ 노사 한마음 웃놀이 대회



▶ 노사 한마음 등산대회



▶ 노사 취미회 활동지원



▶ 노사 청렴 결의대회



▶ 노사 청렴교육



평가
내용

3. 노사갈등 또는 노사분쟁(파업)을 최소화하기 위한 노력과 결과는 무엇인가?

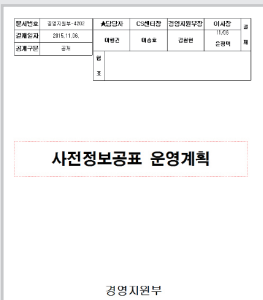
▶ 임직원 대화의 날



▶ 현장소통경영



▶ 정보공개 확대



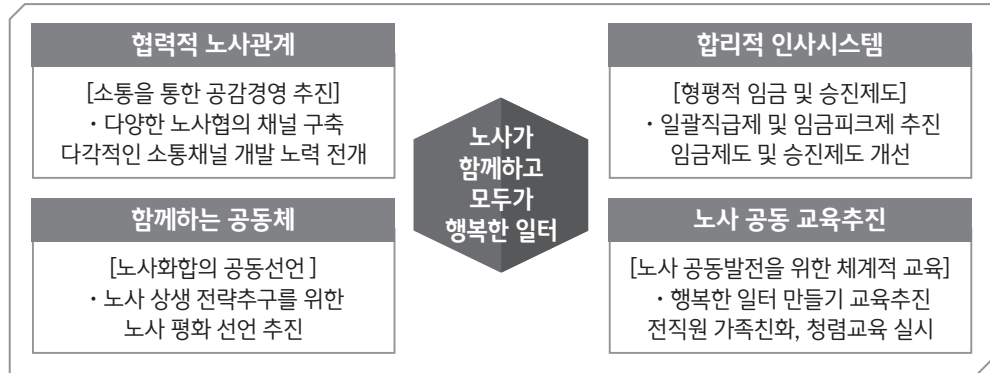
▶ 가족친화 직장교육



▶ 전직원 청렴교육



1.1 노사갈등 분쟁 최소화를 위한 노사문화 전략체계도



2015 내부만족도 결과

의사소통			인사제도			고용안정			교육훈련		
2012	2014	2015	2012	2014	2015	2012	2014	2015	2012	2014	2015
71.7	77.0	77.5	62.8	72.5	75.6	-	79.8	80.7	-	79.3	82.8
8% 증가			20% 증가			1.2% 증가			4.5% 증가		



노사갈등 해소로 무분규 17년 연속달성 (1999~2015)

가. 노사간의 소통을 통한 공감경영 추진

협력적 노사관계 및 노사간의 소통필요에 대한 이사장 표명
 안양시시설관리공단 윤정택 이사장 취임사 중(2014.11.21)
 노사간의 신뢰와 화합을 바탕으로 상생경영과 공동의 번영을 추구하고,
 동반자적 노사문화 정착으로 공단을 한층 더 최우수 공기업으로 육성하여 나가겠습니다.

구분	추진사항	2014	2015	성과
임직원 대화의날	추진현황: 임직원 대화의날 운영 내 용: 임직원의 진솔한 대화로 건의사항 수렴	2회/ 33명	7회/ 94명	5회/61명↑
현장소통 경영	추진현황: 이사장 현장경영 추진 내 용: 임원 현장체험 실시로 직원의 고충 이해도 제고	3회	8회	5회↑
고충처리 위원회	추진현황: 직원들의 고충해결(2015 12건 접수/해결) 내 용: 노사의 직원고충 상담 및 해결방안 모색	11	12	1건↑
정보공개 확대	추진현황: 고객들의 알권리 충족 및 만족도 제고 내 용: 투명행정구현을 위한 사전정보공표 운영	13	123	110건↑

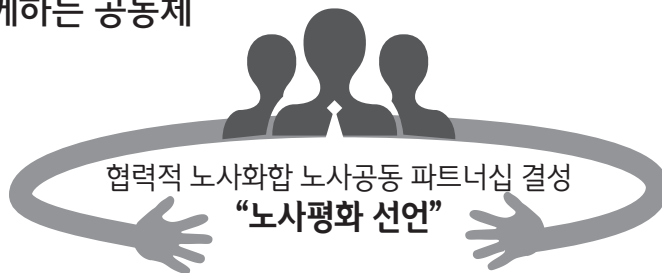
나. 합리적 인사시스템

내부직원들의 갈등원인을 파악하여 재인식하고 이를 통해 생산적 경영전략과 연계수립

1	갈등요인	· 직원들의 내부만족도 조사결과를 기반으로 갈등요인 파악 · 2012년 인사부분(62.8점) 만족도 점수결과 승진, 평가제도 만족도 저하
2	갈등원인 분석	· 조직적 갈등요인(직급 및 직무간 만족도 격차 발생) · 내부갈등요인 개선을 위한 지속적 노력전개 → 2013년 내부만족도 개선계획 수립
3	개선방향 설정	· 직급중 하위직급인 상근직을 일반직급으로 직급통합 하여 승진기회 부여 · 생산적 인사관리를 위한 정년보장형 임금피크제 도입관련 노사 합의
4	이행	· 직급간 갈등요인 개선을 위한 노사 일괄직급제 추진(2014.12.23) · 노사 고용불안 해소를 위한 노사간 임금피크제 도입 합의 (2015.9.22)

조직갈등	노사간의 갈등	노사 일터혁신 강조
조직갈등의 핵심요인은 직급간 갈등 (전체 조직갈등 중 28.5% 비중)	현장업무 부서와 직원부서간의 직무만족도 격차발생(29.5%)	비효율 업무프로세스 개선을 위한 노사 협력적 일터혁신 강조
조직문화 혁신 일괄직급제를 통한 승진기회 제공 2015 하위직급 승진율 65%	서비스 혁신 통상임금 적용, 임금피크제 도입 2015 직무만족도 결과 16% ↑	시설관리 혁신 저비용 고효율 관리운영 2015 업무프로세스 개선성과 33% ↑

다. 함께하는 공동체



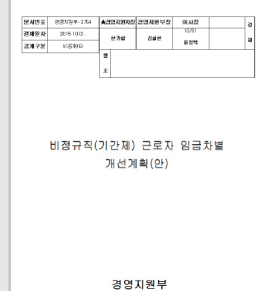
2003	2013	2014	2015
노사협력 발전방향 설정 "노사한마음 선언"	상생(win-win)전략추구 "생산성향상 노사선언"	노사 협력의 의지 "노사한마음 선언"	신노사문화 창조 "노사평화선언"

공단 발전을 위한 노사평화 선언(2015.5.22)

상호신뢰와 협력 무분규 단체교섭	더불어 사는 직장만들기 동참	공공서비스 향상 공동노력 전개	경영목표 달성 적극적 동참	직원고충문제 선제적 개선
----------------------	--------------------	---------------------	-------------------	------------------

공존공영의 가치와 상호신뢰를 바탕으로 협력적 노사관계 정착

▶ 비정규직 임금개선



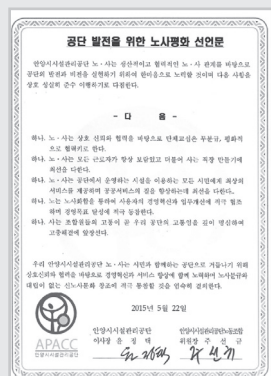
▶ 노사 임금피크제 합의 (2015.9)



▶ 노사평화 선언(5.22)



▶ 노사평화 선언문



2015 학습동아리(CoP)활동



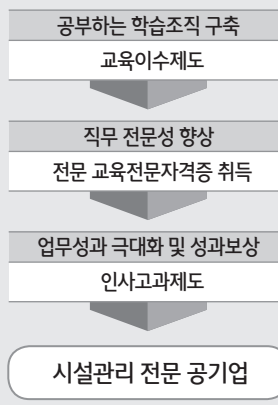
CoP 학습동아리 보고서

학습조직(CoP) 현황일지									
CoP 명칭		11군 계단 숙조대			CoP 개원		11월 14일		
학습 주제		소셜미디어 활용			학습 인원		10명		
교육 목표		2015.11.14 ~ 2015.11.14			교육 시간		14:00 ~ 16:00		
교육 방법		산학협력 교육			교육 장소		산학협력 교육		
교육 내용		<p>1. 소셜미디어 활용의 중요성</p> <p>2. 소셜미디어 활용 방법</p> <p>3. 소셜미디어 활용 사례</p> <p>4. 소셜미디어 활용 주의사항</p>							
교육 효과		<p>1. 소셜미디어 활용의 중요성</p> <p>2. 소셜미디어 활용 방법</p> <p>3. 소셜미디어 활용 사례</p> <p>4. 소셜미디어 활용 주의사항</p>							
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례, 주의사항 등을 다뤘습니다.</p> <p>교육 결과는 설문지를 통해 평가되었습니다.</p> <p>교육 후 1주일 동안 소셜미디어 활용 현황을 모니터링할 예정입니다.</p>									
<p>본 교육은 11군 계단 숙조대 소속 직원들을 대상으로 실시되었습니다.</p> <p>교육 내용은 소셜미디어 활용의 중요성, 방법, 사례</p>									

우수 CoP 평가결과 보고

2015 학습동아리 및 멘토링 평가결과 보고			
평가항목	구분	점수	비고
1. 평가항목	구분	점수	비고
2. 평가항목	구분	점수	비고
3. 평가항목	구분	점수	비고
4. 평가항목	구분	점수	비고
5. 평가항목	구분	점수	비고
6. 평가항목	구분	점수	비고
7. 평가항목	구분	점수	비고
8. 평가항목	구분	점수	비고
9. 평가항목	구분	점수	비고
10. 평가항목	구분	점수	비고

학습성과 인사사고과 연계



라. 노사 공동 교육추진

2015 교육계획 수립	직원 교육훈련	교육훈련 컨설팅
근로자 교육훈련 및 기본계획 수립시 노조협의 확정 (노조위원장, 경영지원부장)	노사 공동의 역량강화를 위한 맞춤형 교육훈련 (노동조합사무국장, 교육담당자)	전직원 경력개발을 위한 교육부분 역량부족 컨설팅추진 (공단 자체 컨설팅)
교육훈련 계획 2015.1.29	구분 임원 직원	기존 연3일 21시간 이상 일반직50시간, 상근직 20시간 이상
		변경(노사합의) - 일괄직급제(상근직→일반직8급) 50시간이상

노사 공동의 능력개발(HRD·HRM)추진

분류	교육종류	교육과정	교육인원	2015 주요성과
외부기관 위탁교육	법정필수교육	13개	대상자	41명 45명
	경영전문교육(직무교육포함)	매달 교육과정 배부	전직원	40명 49명
	사이버교육	경기도 인재개발원등	전직원	279명 203명
공단주관 자체교육	고객서비스(CS) 교육	매월 둘째주 화요일	전직원	10회 9회
	안전교육	안전사고 발생시 행동요령	전직원	10회 10회
	청렴교육	청렴문화전파 교육	전직원	2회 2회
	가족친화 직장교육	가족친화 전문강사 초빙	전직원	51명 44명
	개인정보 보호교육	온라인 교육 및 분기초회	대상자	2회 1회
	성희롱, 성매매, 성폭력 예방교육	각시간씩	전직원	309명 364명
직무관련 특별교육	학습동아리 CoP 교육	각동아리별 수시운영	대상자	12회 12회
	멘토링 교육	년 12회	대상자	12회 12회
	사내강사교육	수시운영	대상자	8회 7회

전직원 교육이수율	대상	목표비율	2014	2015	
	전직원(일반3~8급)	80%	87%	92%	92% (5%↑)



「2015 BEST HRD 우수기관」 선정

직무역량 향상을 위한 외부교육 성과

분류	교육명	교육과정	교육인원	2015 주요성과
재난안전 시설관리	KOSHA 18001 인증실무, 안전관리자교육	8.31~9.2, 11.25~11.27	2	지방공기업 최초·최장 「무재해 8배수 기관」
	관리감독자 안전관리, 사용시설 안전관리	3.16, 5.19, 6.29	3	
	소방안전관리자	3.9, 11.16, 11.30	5	
청렴 공기업	공공기관 청렴도위크숍, 청렴문화체험 등	3.20, 9.10~9.11	9	2015 국민권익위 「청렴도 최우수기관」
	공공물품 재산관리, 감사 기본과정	8.26~8.28, 9.14~9.18	2	
가족친화 공기업	규제개혁 직원교육	10.2	82	2015 여성가족부 「가족친화 우수기업」
	가족친화포럼 워크숍	4.29~4.30	2	
	독도아카데미	10.21~10.23	11	
경영혁신 최우수 공기업	성희롱고충상담원, 폭력예방업무 교육	5.15, 8.20	2	2015 지방공기업 「경영혁신 우수기관」
	지방공기업 기초, 실무, 관리자교육	4.6(5), 6.15(5), 4.20(5)	7	
	지방공기업 경영개선 컨설팅교육 등	4.28, 8.29	4	
	정부3.0 전문가교육, 공유회의 등	1.15, 1.22, 10.22	4	

1.2 노사 공동의 사회적 책임준수 노력 전개



봉사조직 구축

- 공단 봉사조직 5개반 운영
- 봉사지원, 사랑실천, 안양천가꾸기 행복나눔반, 여직원 봉사반
- 시민행복봉사단 통합 운영



봉사단체 네트워크 구축

- 안양시자원봉사센터네트워크 구축
- 사회복지과와 네트워크 구축
- 노인복지회관 연계 도시락배달



봉사단체 업무협약 체결

- 소외계층을 위한 업무협약 체결
- 난치병아동돕기 운동본부 (2014.2.4)
- 재활치료 체육시설 무료제공 및 지원

임직원 봉사실적

봉사활동내용	봉사시간(hr)		참여인원(명)	
	2014	2015	2014	2015
독거노인 도시락 배달	548	620	137	155
사랑의 집수리	66	366	11	61
기타	202	1,200	25	300

노사 공동의
사회적 책임준수

전직원 동참
(봉사실적 200%↑)

사회적 약자 지원

프로그램	내용	추진실적	
		2014	2015
소외계층 무료이용	소외계층 공단체육시설 무료이용	9,509명	15,197명
무료 강습회 개최	빙상장, 인라인장, 볼링장 등 소외계층 무료강습	4,461명	10,149명
취약계층 일자리 지원	취약계층 우선고용 추진으로 일자리 창출 기여	193명	204명
사회적약자 제품 구매	사회적 약자 기업생산물 구매확대 자립지원 ※ 서틀버스 페지(구매비용 절감)	2,423백만원	1,864백만원

자발적 기부 문화 확산

기부활동	주요내용	기부액(만원)	
		2014	2015
남부아동보호소 후원금	여직원회 후원금 지급(매월 10만원 지급)	120	120
불우고등학생 장학금	관내 불우 고등학생 장학금 지급(2명)	320	480
사랑의집수리후원금	사랑의 집수리 후원금 지급(63명)	378	339
소외계층 성금	빛진자들의 집(다문화, 장애인) 성금 전달	30	46
행복 기부문화 활동	난치병 아동돕기운동본부 성금 기부	700	700
관내 독거노인 성금	독거노인(5세대) 성금 전달	25	24

착한수레 이용대상 확대 및 차량증차로 이용활성화

구분	이용대상	차량대수	전화상담	운영건수
2015	2014년 이용대상 확대(임산부, 중복장애인, 일시장애인 포함)	19대	78,415	27,532
2014	1~2급 장애인전체, 국가유공자, 상이군경, 80세 이상 노약자	13대	62,651	21,786
2013	1~2급 지체, 신장, 뇌병변 장애인	9대	55,433	16,847

▶ 사랑의 집수리



▶ 독거노인 도시락 배달



▶ 소외계층 무료이용



▶ 소외계층 성금전달

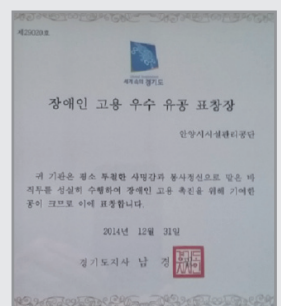


▶ 취약계층 일자리 지원

2015 고용현황	
청년 미취업자	5명
장애인	204명
취업보호대상자	13명
고령자	57명

경기도 주관
“장애인 고용우수기관” 선정

▶ 장애인 고용우수기관 표창



평가 내용

4. 단체협약 내용의 합리성 정도, 단체 교섭시 단협개선을 위한 노력과 성과는 적절한가?

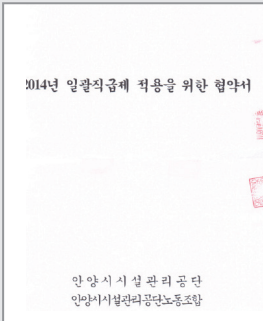
▶ 일괄직급제 협약식



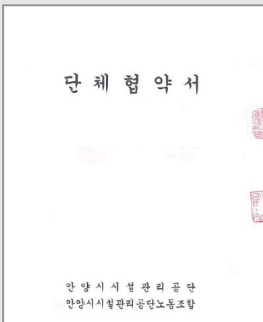
▶ 노·사 임금피크제 합의 (2015.9)



▶ 일괄직급제 협약서



▶ 단체 협약서



1.1 합리적 단체협약을 위한 노력과 성과

가. 대내외 교섭환경 분석 및 교섭방향 설정

정부	안양시	CEO	전직원
대외적 환경분석		대외적 환경분석	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 법과 원칙에 기반한 노사선진화 요구 ✓ 생산적 노동력 요구에서 소통을 통한 창조적 노사 관계 요구 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ CEO의 노사간 소통과 협력 강조 ✓ 성과중심의 조직문화 인사, 승진, 급여, 복지 요구 증대 	

노동환경 변화에 따른 생산적·합리적 단체교섭 방향설정

법과 원칙에 입각한 합리적인 단체협약	불합리한 노사관행 개선으로 건전한 노사문화 지향	대내외 환경변화 이해와 선진노사문화 우수사례 수용
<ul style="list-style-type: none"> · 노조의 인사 및 경영권에 대한 불합리한 요구차단 · 인건비 인상을 정부지침 준수 	<ul style="list-style-type: none"> · 근로자의 부당한 노동행위 불가 · 노조의 불법적 파업 및 업무 방해 불가 	<ul style="list-style-type: none"> · 일괄직급제 및 임금피크제 타기관 우수사례 참고 반영 · 노사공동협의 및 지속노력전개



2015년 “17년 연속 노·사 무분규 사업장” 실현

나. 단체교섭 프로세스

교섭준비	교섭실시	단체협약 체결	이행
<ul style="list-style-type: none"> · 단체협약 전문 검토 · 개정안 법령 자문사 자문 	<ul style="list-style-type: none"> · 본교섭 4차 · 본회의안건제시노사설득 	<ul style="list-style-type: none"> · 단체협약 잠정안 자문 · 단체협약 체결 	<ul style="list-style-type: none"> · 노사실무사항 협의 · 관련규정 개정 및 시행

단체협약 개정준비

- ✓ 단체교섭 대비 담당자 역량 교육을 통한 교섭역량 강화
- ✓ 노무사 자문 등 전문가의 진단 및 공기업 사례 조사 실시 (노무법인 한신)

단체협약 실시

- ✓ 합리적 협약을 위한 법률자문, 선진 사례조사물 활용
- ✓ 본교섭과 실무교섭 분리 진행을 통한 신속한 결과 도출
- ✓ 교섭 효율화를 위한 실무위원회 추진
- ✓ 노사 협의회 본회의 4회 / 실무협의회 8회

다. 노사 소통과 협의를 통한 단체교섭 체결

교섭요구	단체협약 임금피크제 도입
공감대형성	비공식적 채널을 통한 노사 상생의 핵심가치 공유 및 공감대 형성
교섭추진	단체교섭 4차 / 노사 협의회 본회의(4회) / 실무위원회(8회)
단체협약 체결	2015.2.16(단체협약 체결) / 2015.9.22(임금피크제 도입 합의)

라. 생산적 노사관계 개선을 위한 주요 단체교섭 결과

분류	기존사항	변경사항
임금피크제	정부정책 준수 및 근로자 고용불안 해소	임금피크제 도입 (정년보장형 58세~60세)
복수노조	공단 노조의 유일교섭단체 인정	복수노조가능 변경
인사·채용	업무상 공사상자 자녀 우선채용 가능	공사상자 자녀 우선채용 삭제
복리후생	조합원이 질병 또는 업무상 재해로 사망시 보험급여의 유족보상비 및 장의비 지급	유족보상 및 장의비 지급삭제
복리후생	조합원이 업무수행과 관련하여 형사피의자 또는 피고가 될 경우 소요비용 보상	피고가 된 경우 법률자문을 받을수 있도록 하고, 소용비용 보상 기준 삭제

마. 2015년도 주요 노사 합의사항

노사간의 상호존중과 신뢰를 바탕으로 직원 복지향상과 공감경영 가치 실현

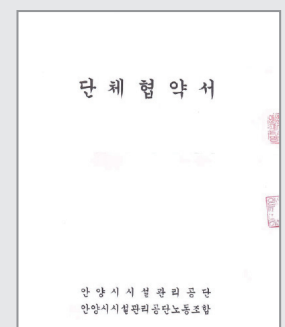
구성	교섭차수	교섭기간	교섭체결
노사 5명 동수	본교섭 : 4차	2014.12~2015.9	2015.2.16 2015.9.22

노조요구안	사측요구안	합의내용
단체협약 개정후 적용	복리후생 정상화 8대과제	단체협약 56조 삭제
임금피크제 감액률 조정	임금피크제 도입	임금피크제 협약체결

▶ 노·사간 정례대화



▶ 단체협약 체결('15.2.16)



▶ 단체협약 주요개정사항

개정전

제56조(유족보상 및 장의비)
공단은 조합원이 업무상
재해로 인하여 사망하였을
경우 유가족에 대하여 산업재해
보상보험법에 의하여 보상한다.

개정후

제 56조 삭제

지방공기업 예산편성
복리후생정상화 8대 주요과제에
의한 삭제처리

V. 성과분석 및 환류

1. 성과 지표별 성과 분석 및 환류

평가내용	성과지표	구분	'15목표	'15실적	환류
노사관계 선진화 목표	노사관계선진화	정성	무분규	무분규	17년연속 노사 무분규
	일괄직급제 도입	정성	성과형 조직	성과형 조직	하위직 승진률 65%
협력적·생산적 노사관계 구축	노사협의회	정량	4회	4회	대화채널 13개 운영
	노사실무협의회	정량	8회	8회	안정적 노사관계 구축
	고충처리제도	정량	지속유지	12건	동기대비(1회↑)
노사갈등 최소화 노력	임직원 대화의날	정량	5회	7회	동기대비(5회/61명↑)
	현장소통경영	정량	6회	8회	동기대비(5회↑)
	노사공동 교육참여	정량	80%	92%	전직원 92% 교육참여
합리적 단체협약	임금피크제 도입	정성	협약	협약	임금피크제 도입합의(9.22)

2. 향후 개선 및 추진방안

항 목	개선과제	추진방안
선진적 노사관계 성과창출	노사문화우수기관, 선진화 중장기 계획	노사협력 생산성 향상 및 실행력제고

2015년도 Best Practices

□ 노·사 17년 연속 무분규

2015년 “17년 연속 노·사 무분규 사업장” 실현			
2003	2013	2014	2015
노사협력 발전방향 설정	상생(win-win)전략추구	노사 협력의 의지	신노사문화 창조
“노사한마음 선언”	“생산성향상 노사선언”	“노사한마음 선언”	“노사평화선언”

□ 임금피크제 도입을 통한 고용불안 해소 및 신규일자리 창출

임금피크제 유형	도입대상 : 58세~ 60세(10%~20%)					근로자	사용자	사회
정년보장형 (노사합의 9.22)	2016	2017	2018	2019	2020	고용불안 해소 (직원만족도 고용 안정 0.9점↑)	신규인력채용 (2020년까지 신규 인력채용 5명)	실업해소/고용창출 고령자 고용률 (27.5%)
	5명	2명	2명	4명	4명			

□ 일괄직급제를 통한 성과형 조직운영

최근 3년간 하위직급 승진				일괄직급제		하위직급 승진률	직원만족도(인사부분)
	2012	2013	2014	2015년 승진 실적		65%	3.1%↑
7급⇒6급	2	-	-	7급⇒6급	9명		
상근직⇒7급	-	-	-	8급⇒7급	14명		