

Trabalho

Em abril deste ano apoiamos a campanha mundial Fashion Revolution Day, que tem como principal objetivo a luta pelos direitos e condições de trabalho mais dignas no mercado de Moda em busca de um modelo mais igualitário e transparente, e neste mesmo mês tivemos mais quatro marcas do Grupo Malwee classificadas com selo verde no aplicativo Moda Livre, que **monitora e avalia os principais grupos varejistas de moda em atividade no Brasil (das 12 marcas classificadas em 2016 com selo verde, 8 fazem parte do Grupo Malwee)**, resultado este de todo o trabalho desenvolvido ao longo de 2015.

Combate à corrupção

Desenvolvemos um planejamento para que todos os fornecedores e/ou prestadores de serviço tenham o Código de Ética assinado, onde estão contempladas nossas diretrizes que incluem o combate à extorsão, propina, privilégios, entre outros. Revisitamos o Código de Ética de parceiros e incluímos itens que visam combater a corrupção dentro da empresa e/ou com parceiros comerciais. Com este trabalho, no mês de junho deste ano chegamos a 88% dos nossos fornecedores com o Código de Ética assinado.

Para nós do Grupo Malwee, reafirmar o compromisso com o Pacto Global representa fazer parte da maior iniciativa de responsabilidade corporativa do mundo. Por meio dela, temos a oportunidade de estender as práticas que realizamos ao longo dos anos inspirando empresas ao redor de todo o mundo a também contribuírem com a construção de um futuro melhor para nós, para o meio ambiente e para as pessoas.


 Guilherme Weege
 Presidente do Grupo Malwee

MALWEE/WR223 2016/0713 1004/05