



# 2014

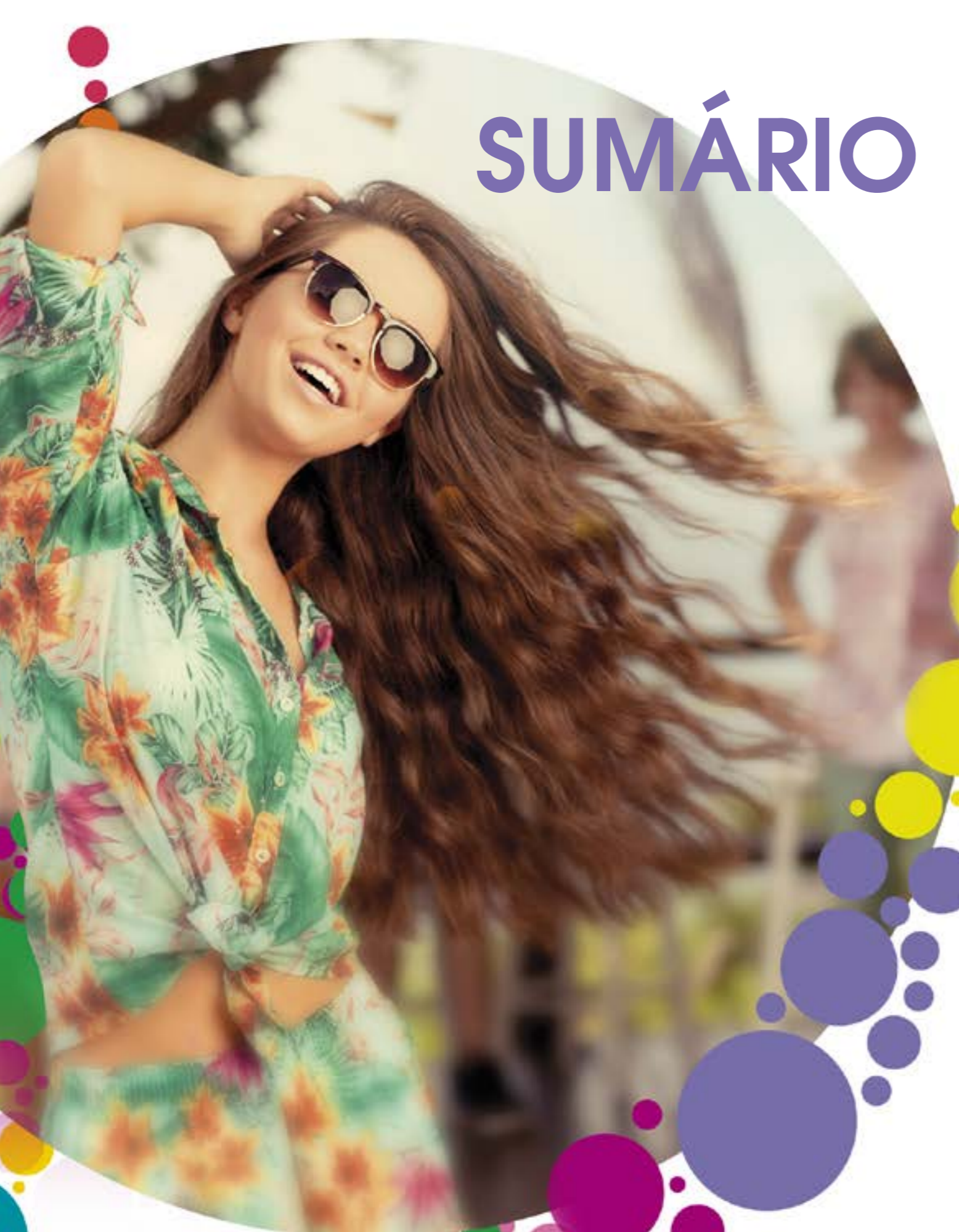
## RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



GRUPO **malwee**

  
**EU ABRAÇO**  
SUSTENTABILIDADE  
COM ESTILO

# SUMÁRIO



<b>04</b>	MENSAGEM DO PRESIDENTE	<b>40</b>	PROCESSOS TÊXTEIS
<b>06</b>	GRUPO MALWEE	<b>46</b>	VAREJO E CONSUMIDOR
<b>14</b>	NOSSO PLANO DE SUSTENTABILIDADE 2020	<b>50</b>	USO E PÓS-USO
<b>24</b>	PESSOAS	<b>52</b>	IMPULSIONADORES ESTRATÉGICOS
<b>32</b>	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	<b>56</b>	SOBRE O RELATÓRIO
<b>36</b>	FORNECEDORES	<b>60</b>	ÍNDICE REMISSIVO



## MENSAGEM DO PRESIDENTE G4-1

Grandes e importantes mudanças ocorreram tanto na estrutura de negócios quanto na cultura corporativa do Grupo Malwee nos últimos anos. Em diferentes áreas de nossa empresa, desde a parte industrial até a administrativa, realizamos investimentos para aumentar nossa competitividade, sermos ainda mais ágeis ao oferecer produtos de moda que atendam aos desejos de nossos consumidores e aprimorarmos a gestão dos impactos na cadeia de valor. A publicação do nosso primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade representa um avanço significativo com relação a esse último aspecto.

Historicamente, o desenvolvimento de ações de sustentabilidade sempre foi simultâneo ao crescimento de nossos negócios. A criação do Parque Malwee, ainda em 1978, para servir como uma estrutura que beneficiasse a comunidade de Jaraguá do Sul é,

possivelmente, o exemplo mais cristalino desse posicionamento. Em outras oportunidades, antes mesmo de assumir a liderança do Grupo, pude presenciar inúmeras ocasiões em que a sustentabilidade esteve à frente das discussões do negócio. A opção por adquirir equipamentos com menor consumo de água e energia, ainda que o investimento fosse substancialmente maior e o retorno financeiro mais demorado do que se optássemos por máquinas convencionais, é um exemplo do que sempre presenciei e ilustra um pouco do DNA que foi criado na companhia.

Se, por um lado, nunca nos faltou disposição para realizarmos investimentos socioambientais, por outro, não tínhamos uma estratégia clara e estruturada para convergir todos os nossos projetos. Em um mercado cada vez mais competitivo, esse é um fator que cria diferencial e gera valor para nós.

Por isso, em 2014, construímos nosso Plano de Sustentabilidade 2020, batizado de Eu Abraço Sustentabilidade com Estilo. Esse documento é resultado de um amplo trabalho de avaliação e discussão, que envolveu mais de uma centena de colaboradores em comitês multidisciplinares, aos quais agradeço pela dedicação e contribuição.

Temos, agora, uma percepção mais clara dos nossos impactos no setor de moda, dos aspectos em que podemos aprimorar nossa atuação – estabelecendo metas a serem cumpridas nos próximos cinco anos – e das oportunidades que temos para nos diferenciar no mercado, aos olhos dos consumidores. Um de nossos principais desafios é desenvolver produtos com os menores impactos ambientais e preços competitivos e que continuem sendo, ao mesmo tempo, modernos, bonitos e, principalmente, desejados pelos consumidores de moda.

Além de podermos melhorar continuamente nossas atividades, também percebemos a importância de comunicar nossas ações e nossa visão de sustentabilidade a todos os públicos que compõem nossa cadeia de valor. O Plano 2020 e o Relatório de Sustentabilidade são parte dessa estratégia de fazermos com que fornecedores, clientes, colaboradores, comunidades, governos, e até nossos concorrentes, conheçam nossos valores e planos, para que sirvam de exemplo e os engajemos em ações que promovam uma efetiva transformação no setor de moda e na comunidade.

Considero muito relevante termos realizado esse movimento em prol de nossa gestão de sustentabilidade durante um ano extremamente desafiador para o varejo e para a indústria de moda. A diminuição do consumo em 2014, resultado de um baixo crescimento econômico do País e outras condições desfavoráveis, como a alta da inflação e das taxas de juros, impactou todos os setores da nossa economia. Fazer isso tudo

em um período tão desafiador como este é mais uma prova de que a sustentabilidade está no centro de nossa estratégia.

Outras conquistas de 2014 também merecem ser destacadas, como a realização da aquisição da marca Mercatto, no último trimestre do ano. Promovemos uma reestruturação organizacional, fortalecendo áreas como Marcas e Recursos Humanos, para sustentar nossa estratégia de nos aproximar ainda mais dos consumidores por meio de uma atuação verticalizada no varejo. Nossas lojas próprias e franquias, abertas em shoppings centers, permitem que identifiquemos e acompanhemos tendências de consumo e de moda com uma velocidade ainda maior. Essa estratégia traz benefícios diretos para nossos quase 40 mil clientes do canal multimarcas, para os quais podemos oferecer coleções sempre atualizadas e de alta qualidade.

Para termos essa agilidade, investimos ainda no Projeto Conecta, um amplo esforço para integrar nossos mecanismos de controle e gestão em torno do sistema SAP. Com isso, teremos informações mais precisas para subsidiar nosso processo de tomada de decisões, utilizando nosso capital humano para o desenvolvimento de uma inteligência comercial e técnica, que será decisiva para enfrentarmos os desafios que o mercado nos coloca.

Neste ano, o cenário macroeconômico deve continuar a apresentar condições que tenham impactos no setor varejista. Por outro lado, com a execução da nossa estratégia, esperamos ter mais competitividade frente às importações e ganhar espaço no mercado, apoiados em nossa solidez, em nossos valores e em nossos compromissos, com as bases das parcerias de longo prazo que temos e vamos fortalecer com nossos clientes.

Um abraço,

**Guilherme Weege**  
Presidente do Grupo Malwee

# GRUPO MALWEE

Com 1 escritório, 9 unidades fabris e cerca de 11 mil colaboradores diretos, somos uma das maiores empresas de moda do Brasil e uma das mais modernas do mundo

Fundado em 4 de julho de 1968, com sede no município catarinense de Jaraguá do Sul, o Grupo Malwee é uma das principais empresas do segmento de moda do Brasil. Inspirados pelo espírito empreendedor de Wilhelm e Bertha Weege, fundadores da Firma Weege, em 1906, temos aumentado continuamente nossa participação no mercado com estratégias inovadoras e produtos de qualidade que satisfazem nossos clientes e consumidores.

G4-5

Em 2014, completamos 46 anos de atuação, com 10 marcas em nosso portfólio e uma capacidade produtiva de 80 milhões de peças por ano. Além disso, temos aproximadamente 11 mil parceiros, como chamamos nossos colaboradores (veja o perfil da nossa equipe na página 25), em nosso escritório, lojas e nas 9 unidades fabris, distribuídas nas regiões Sul, Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste. A localização de nossas unidades pode ser visualizada na página 8.

G4-9

Em nosso parque fabril abrangemos todas as etapas do processo produtivo: malharia, tinturaria, acabamento têxtil, estamparia, corte, viração, costura, bordado, dobração e expedição. Os investimentos realizados em equipamentos modernos e de última geração proporcionam tanto a produção de roupas com elevado padrão de qualidade quanto a minimização dos impactos ambientais de nossas atividades. Em Jaraguá do Sul, por exemplo, contamos com inovadores sistemas de membranas para o tratamento de efluentes, que permitem a devolução da água ao Rio Jaraguá com padrões de qualidade muito acima dos previstos em legislação, possibilitando, inclusive, a reutilização no processo de produção. No último ano, demos continuidade a um investimento significativo para o Grupo Malwee na construção de uma nova tinturaria e acabamento têxtil na unidade de Jaraguá do Sul, a fim de aumentar a capacidade de produção, com máquinas que consomem menos água e energia e geram menos resíduos que os equipamentos atuais. G4-9 | G4-13

As roupas que produzimos são comercializadas em todos os estados do Brasil, por meio de aproximadamente 40 mil pontos de venda multimarcas e mais de 350 lojas monomarca. Em 2014, focados no crescimento de nossas marcas e na aproximação com nossos consumidores, intensificamos a abertura de lojas próprias e franqueadas, instaladas em shopping centers de 14 estados. Ao mesmo tempo, fortalecemos as parcerias com nossos clientes apoiados no programa Malwee Abraça o Varejo, uma plataforma de relacionamento que contribui para o desenvolvimento dos negócios dos lojistas em todo o País, com a distribuição de materiais para promoção das vendas, oferta de benefícios e capacitações. Adicionalmente, investimos em nossos canais e-commerce, aumentando a presença de nossas marcas na internet e diversificando as ferramentas de distribuição (leia mais no capítulo Varejo e Consumidor, página 46).

G4-6 | G4-8

## Marcas que conquistam o coração dos brasileiros G4-4



Malwee

SCENE

ENFIM

mercatto

wee!

Malwee  
brasileirinhos

liberta

ZIG ZIG ZAA

Carinhoso

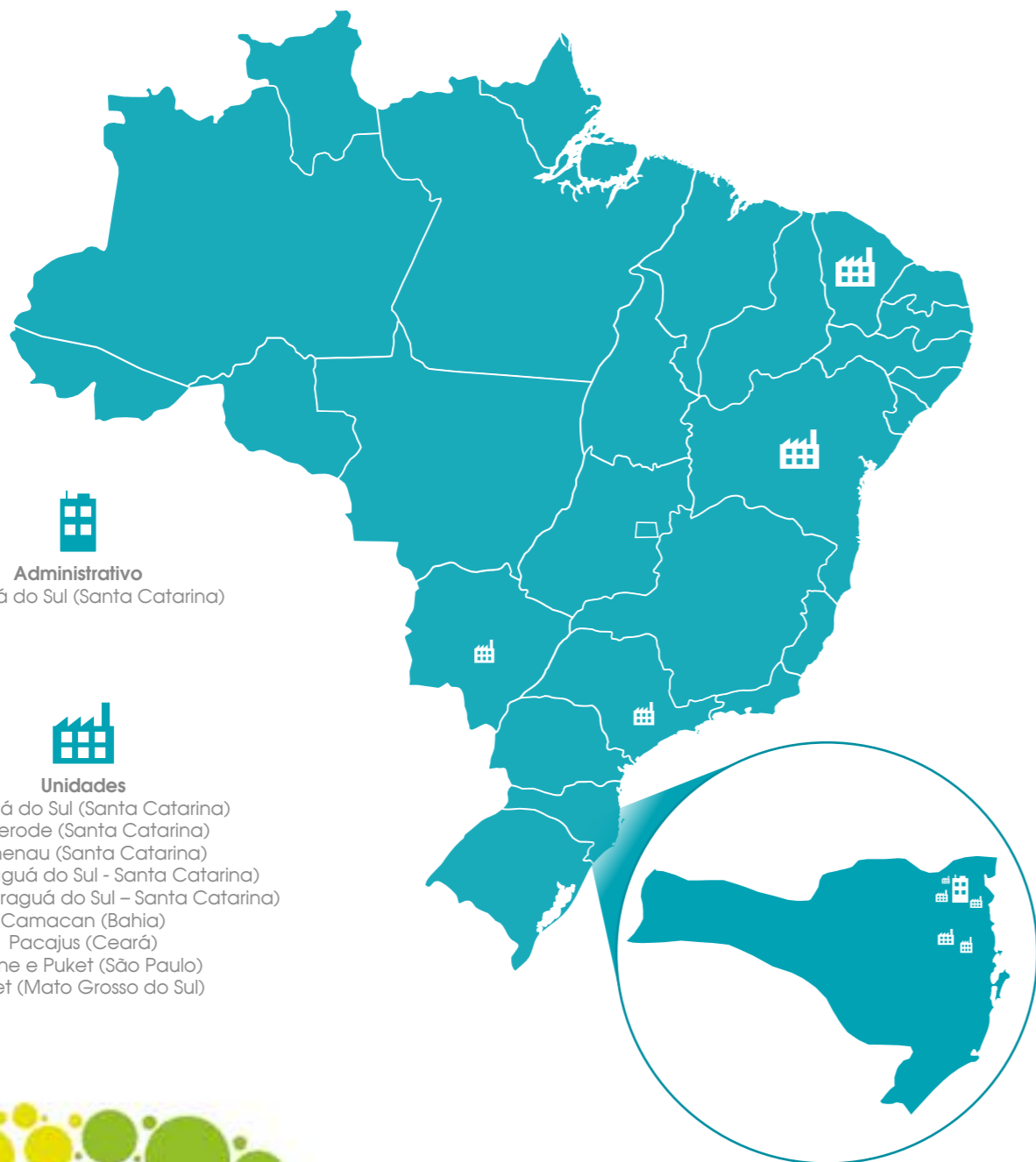
Puket



## Mapa de atuação do Grupo Malwee G4-6 | G4-8 | G4-9

40 mil pontos de venda multimarcas em todo o Brasil

350 lojas próprias e franquias



Nossos negócios são realizados por uma equipe de 11 mil colaboradores diretos, que atuam nas unidades industriais e administrativas. Esses colaboradores são o maior patrimônio do Grupo Malwee, que tem como objetivo a formação de um ambiente de trabalho seguro e motivador, com oportunidades de desenvolvimento profissional, líderes capacitados e no qual todos sejam valorizados por atingir as metas propostas de acordo com os valores em que acreditamos. Da mesma forma, exigimos que nossos fornecedores adotem atitude semelhante e as boas práticas em todas as suas atividades.

O relacionamento ético e saudável com as comunidades dos municípios em que estamos presentes é outro ativo importante em nossa estratégia de negócios. Nesse sentido, entre outras ações, investimentos na preservação de áreas próximas às nossas unidades, que perfazem 5 milhões de metros quadrados com árvores da mata atlântica e espécies protegidas de animais. Apenas o Parque Malwee, aberto gratuitamente para o lazer e a convivência dos moradores e turistas de Jaraguá do Sul, possui 1,5 milhão de metros quadrados. No local também está instalado o Museu Wolfgang Weege, inaugurado em 16 de maio de 1988, cujo acervo, com mais de 1.700 peças distribuídas em três áreas de exposição permanente, contribui para a valorização da cultura regional e da educação de jovens e crianças.



## GOVERNANÇA CORPORATIVA G4-34

A governança do Grupo Malwee, uma empresa organizada sob a forma de uma sociedade limitada, adota as diretrizes e melhores práticas do mercado para a realização de seus controles e de prestação de contas. Possuímos um Conselho de Administração, formado por cinco membros (sendo dois deles independentes), responsável pela definição das diretrizes estratégicas para o negócio. Nossa administração é conduzida por uma Diretoria Executiva, composta por uma presidência, e outras seis diretorias responsáveis por áreas diferentes de nosso negócio.

Os diretores responsáveis pela gestão são profissionais com experiência reconhecida e comprovada. A eles são atribuídas metas de curto, médio e longo prazos, relacionadas ao desempenho econômico, ambiental e social da empresa. Além dessa estrutura de governança, dispomos de um Comitê de Riscos, com formação multidisciplinar e composto por colaboradores de diferentes áreas da empresa, que dão suporte à administração para avaliação de riscos e identificação de oportunidades de melhoria.



**PAULO ROBERTO FASSINA**  
Recursos Humanos

**JAIR VENTURI**  
Contábil-Tributário

**JOE GIESELER e LARISSA WALDRICH**  
Marcas

**CÉSAR DA SILVA**  
Suprimentos

**EDUARDO LEONARDIS**  
Administrativo-Financeiro

**SERGIO HARTMAN MARCON JUNIOR**  
Industrial

**CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

**GUILHERME WEEGE**  
Presidência

Os riscos relacionados ao negócio do Grupo Malwee são identificados e priorizados em uma matriz revisada anualmente, em um processo que envolve a atuação do Comitê de Riscos, da Diretoria e do Conselho de Administração. Com base nessa matriz, são definidos planos para mitigação e remediação dos impactos negativos que podem ser ocasionados no caso de os principais fatores de risco concretizarem-se. Entre esses principais fatores estão os relacionados ao mercado e ao setor de atuação da empresa, tais como questões macroeconômicas, riscos socioambientais decorrentes das atividades industriais e comerciais e aqueles que envolvam a segurança dos colaboradores e dos consumidores. Ainda como forma de diminuir os riscos e aumentar os controles sobre as operações, adotamos como boa prática de gestão a realização de auditorias internas e externas dos balanços e demonstrativos financeiros. As auditorias externas são feitas por uma empresa especializada contratada e independente.

A gestão da empresa é realizada de acordo com os valores e compromissos assumidos com a sociedade e tendo como base a missão e a visão do Grupo Malwee (conheça os compromissos assumidos na página 18). Para nortear a atuação de nossa administração, e de nossos colaboradores, utilizamos instrumentos como o Código de Ética, cuja revisão será concluída em 2015, com o objetivo de reforçar

a valorização do respeito às pessoas e ao meio ambiente, além da importância da inovação e da qualidade. Possuímos também um Código de Ética específico para fornecedores, disponível em português e inglês, e que é orientado pelo Código interno e pelos dez princípios do Pacto Global – iniciativa da ONU para engajar as empresas na adoção de boas práticas em áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. G4-56

Os diversos públicos com os quais o Grupo Malwee relaciona-se têm à disposição canais para a comunicação de situações na cadeia produtiva da empresa que estejam em desacordo com as diretrizes estabelecidas nos Códigos de Ética, com nossos valores ou com a legislação. Os principais canais são o SAC e o site da empresa ([www.grupomalwee.com.br](http://www.grupomalwee.com.br)).

Em 2014, nenhuma queixa sobre aspectos ambientais, relacionada a casos de corrupção e concorrência desleal ou de não conformidade de nossos produtos foi registrada. Uma denúncia de assédio moral praticada por um fornecedor contra um de seus funcionários foi registrada em 2013 e processada no último ano, com acionamento subsidiário do Grupo Malwee (situação posteriormente revertida pela Justiça) gerando o cancelamento do contrato de fornecimento e uma notificação de repúdio a esta prática por parte do Grupo Malwee. G4-EN34 | G4-HR12 | G4-PR9



## CENÁRIO MACROECONÔMICO

Marcado pela estagnação da economia brasileira, pressões inflacionárias, elevação nas taxas de juros e a restrição de crédito, o ano de 2014 teve impactos diretos em todo o varejo e mostrou-se um período de grandes desafios para as empresas do setor de moda. Além desses fatores, dois eventos importantes contribuíram para uma retração do consumo nos últimos 12 meses. Em função das eleições e da indefinição sobre a política econômica que seria adotada pelo novo governo, o nível de confiança do consumidor diminuiu na segunda metade do ano. Além disso, as atividades do comércio retraíram-se durante a realização da Copa do Mundo, com a diminuição dos dias úteis.

Um dos principais destaques de nossa atuação em 2014 foi a manutenção do crescimento orgânico e também por meio de aquisições. No terceiro trimestre de 2014, concluímos a aquisição da marca Mercatto, dando continuidade ao plano de expansão que já havia assegurado a compra da Scene e de 70% do capital da Puket, em 2013. A marca Malwee, por sua vez, fortaleceu seu posicionamento com a conquista do licenciamento oficial das roupas, tanto da Copa do Mundo quanto dos Jogos Olímpicos, que serão realizados em 2016, no Rio de Janeiro.

Encerramos o último ano com a abertura de lojas franqueadas e próprias em shopping centers de 14 estados. Obtivemos, ainda, um crescimento relevante nas vendas de produtos por meio de nossa *webstore*.

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO EM 2014 G4-EC1	
Pessoal e encargos	44,78%
Impostos, taxas e contribuições	40,81%
Remuneração de capitais de terceiros	11,06%
Remuneração de capitais próprios	3,35%

O ano de 2015 continuará a apresentar desafios para todo o setor, mas também trará oportunidades de crescimento. A valorização do dólar, por exemplo, é um fator que aumenta a competitividade no País, uma vez que nossa dependência de insumos importados não é tão significativa e somos reconhecidos pela qualidade e durabilidade de nossas peças. O governo também dá sinais de que fará ajustes na economia e sustentará políticas para manter o baixo nível de desemprego no País, medidas que tendem a trazer impactos positivos para o varejo e para nossa cadeia de valor.



### Projeto Conecta traz mais agilidade para a gestão do Grupo Malwee

O Projeto Conecta, lançado pelo Grupo Malwee em 2013, foi um dos principais investimentos que realizamos para aprimorar a gestão e os processos de controle. Por meio da implementação do sistema SAP e da integração entre as ferramentas utilizadas pelas diferentes áreas, teremos maior agilidade para realizar a gestão de custos, de recursos humanos, de compras de insumos, de contratação de fornecedores e de atendimento aos clientes, além dos aspectos relacionados aos impactos ambientais de nossas atividades.

Outro benefício significativo do Projeto Conecta é a oportunidade para aprimorar de forma consistente nossa inteligência comercial, a partir dos dados que estarão disponíveis no sistema com alto grau de confiabilidade. Dessa maneira, as pessoas estarão voltadas para a análise das informações e definição de estratégias para que nossos consumidores possam comprar produtos ainda melhores, alinhados às suas necessidades de moda e com o preço justo.

O novo sistema de gestão foi implantado durante o último ano e diversas equipes passaram por treinamentos específicos. No total, foram realizadas 37 mil horas de capacitação, envolvendo cerca de 5,5 mil colaboradores. G4-13



# NOSSO PLANO DE SUSTENTABILIDADE 2020

*"Eu Abraço Sustentabilidade com Estilo". Essa é a síntese de como pretendemos atuar, dos compromissos e das metas que assumimos para influenciar positivamente todo o setor de moda*



O compromisso com a gestão dos impactos socioambientais sempre esteve presente na filosofia de negócios do Grupo Malwee, bem como a visão de que essa responsabilidade caminha de forma conjunta com o crescimento econômico e a continuidade da empresa. Um exemplo dessa percepção é a construção e inauguração do Parque Malwee há 36 anos, como um local para a convivência harmônica entre a comunidade de Jaraguá do Sul e o meio ambiente. Outra iniciativa que demonstra esse comprometimento é a instalação de um aterro industrial monitorado, já em 1998, praticamente uma década antes da elaboração da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

A consolidação de um plano estratégico para a gestão da sustentabilidade foi uma evolução natural do processo de governança da empresa. O Plano de Sustentabilidade 2020 – Eu Abraço Sustentabilidade com Estilo – tem a função de permitir que os impactos positivos e negativos causados por nossas atividades sejam efetivamente incorporados ao nosso planejamento como insumos para a avaliação de investimentos e novas políticas.



**EU ABRAÇO**  
SUSTENTABILIDADE  
COM ESTILO

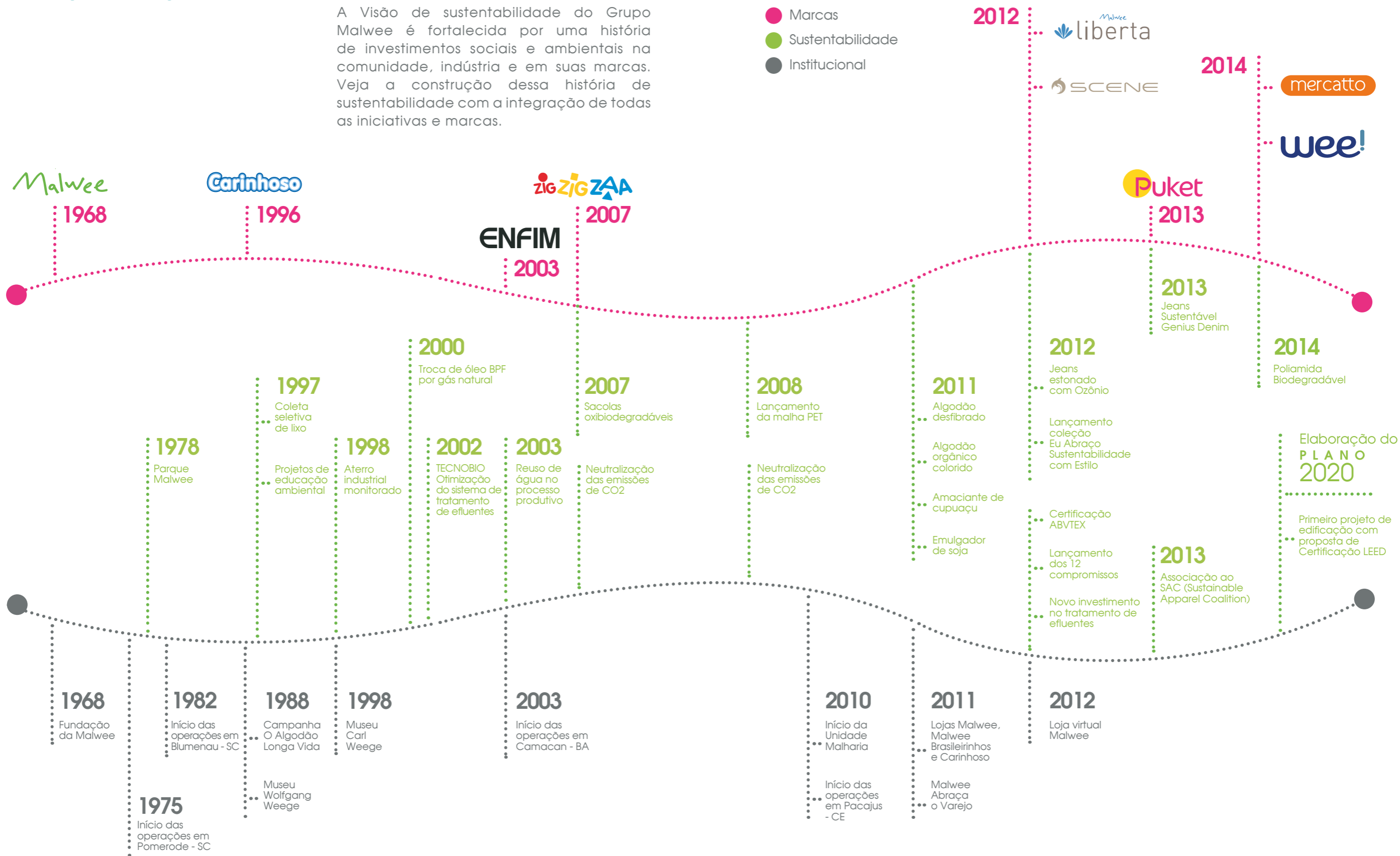
# PLANO 2020



# LINHA DO TEMPO

A Visão de sustentabilidade do Grupo Malwee é fortalecida por uma história de investimentos sociais e ambientais na comunidade, indústria e em suas marcas. Veja a construção dessa história de sustentabilidade com a integração de todas as iniciativas e marcas.

- Marcas
- Sustentabilidade
- Institucional



## COMPROMISSOS G4-56

Para a construção do Plano 2020, consideramos, além das demandas e necessidades do setor e da sociedade, os 12 Compromissos assumidos publicamente pelo Grupo Malwee em sua história de investimentos socioambientais.

### NOVAS GERAÇÕES



### EDUCAÇÃO



### GENEROSIDADE



### MEMÓRIA E HISTÓRIA



### FAMÍLIA



### INFÂNCIA



### QUALIDADE



### BEM-ESTAR



### RENOVAÇÃO



### RESPEITO ÀS PESSOAS



### HARMONIA



### PRESERVAÇÃO



Para conhecer detalhes de cada um dos Compromissos, acesse: [www.grupomalwee.com.br/sustentabilidade](http://www.grupomalwee.com.br/sustentabilidade)



## COMO FIZEMOS O PLANO 2020

O Plano de Sustentabilidade 2020 – Eu Abraço Sustentabilidade com Estilo – define nossa visão de sustentabilidade e as diretrizes que seguiremos para que possamos melhorar o desempenho socioambiental de toda a nossa cadeia de valor. O documento estabelece metas a serem cumpridas em

um período de até cinco anos. Durante os meses de 2015, o Plano será apresentado aos nossos colaboradores, fornecedores, clientes e demais públicos, detalhando os compromissos que assumimos e as ações previstas para que eles sejam cumpridos.

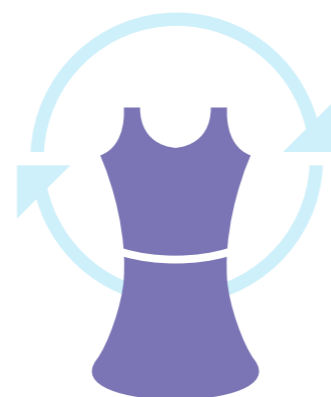
### Com o Plano 2020, o Grupo Malwee tem como visão...

- Ser referência mundial como empresa de moda que engaja seus *stakeholders* para o desenvolvimento de uma cadeia de valor sustentável.



### Para isso, seguimos as seguintes diretrizes...

- Reduzir ao máximo o consumo de recursos naturais.
- Reduzir ao máximo as emissões atmosféricas, efluentes e resíduos.
- Pessoas como agentes de mudança para uma vida sustentável.
- Inovação em produtos, processos e em suas parcerias.



## E nossa Política de Sustentabilidade... G4-56

O Grupo Malwee, como empresa brasileira de moda construída sobre os valores da sustentabilidade, gerencia sua cadeia de valor de forma a garantir:

- Seus compromissos com as futuras gerações, prevenindo a poluição e preservando o meio ambiente, com o respeito às pessoas, mitigando riscos ocupacionais e impactos ambientais dos processos industriais, adotando tecnologias inovadoras e economicamente viáveis.
- Seus compromissos com a família, a infância e a educação por meio de projetos e produtos que valorizam a cultura brasileira, promovem a conscientização ambiental e auxiliam no desenvolvimento saudável das crianças.
- Seu compromisso com a generosidade e harmonia por meio de ações e investimentos para o bem-estar dos colaboradores e da sociedade.
- A melhoria contínua de processos e produtos no que tange à gestão da qualidade, do meio ambiente, dos aspectos de saúde e segurança do trabalho e de responsabilidade social, orientados por seu Plano Estratégico de sustentabilidade, seus objetivos, metas e indicadores na busca de resultados notáveis.
- O atendimento a todos os requisitos legais aplicáveis, além de normas voluntárias e outros requisitos relacionados a produto, processo, saúde e segurança do consumidor, dos colaboradores, da comunidade e do meio ambiente.
- Perpetuação da sua missão, dos seus valores e compromissos e da sua política orientada pela sustentabilidade em toda cadeia de valor, por meio de conscientização, treinamento e gestão.

O modelo de gestão do Plano 2020 tem como pilar central as Pessoas, que são os agentes de mudança ou públicos que devem ser engajados em nossa visão de sustentabilidade. As ações e iniciativas que elas desenvolverão abrangem cinco frentes de nossa cadeia de valor: Desenvolvimento de Produto, Fornecedores, Processos Têxteis, Varejo e Uso e Pós-Uso dos Produtos. Para cada uma destas frentes, traçamos objetivos e metas detalhadas nos próximos capítulos.

Além disso, acreditamos que a inovação, nossas ações institucionais e de marketing fortalecem a maneira como desejamos atuar no setor e ser reconhecidos pela sociedade.

## O modelo de gestão do Plano 2020

As pessoas têm um papel essencial em todos os processos, sejam como agentes de mudança ou como público a ser engajado.

CADEIA DE VALOR



A inovação sempre esteve presente ao longo da história e é conceito cada vez mais integrado a produtos, processos e relações.

O marketing de produto, institucional e endomarketing são ferramentas que levam nossa mensagem e compromisso para todos os públicos, com os quais o Grupo interage e busca o engajamento pela causa.

ENGAJAMENTO DOS PÚBLICOS

O olhar institucional é voltado para a busca de parcerias e associações que tragam soluções e experiências para o crescimento do conceito de sustentabilidade e a atuação ao longo da cadeia de valor na busca de resultados em prol da coletividade.

A construção do Plano 2020 é resultado de um trabalho que teve início no final de 2013, para a definição da Visão e das Diretrizes Estratégicas, com base nos valores, políticas e compromissos do Grupo Malwee. O projeto também avaliou as ações já desenvolvidas internamente e outras realizadas por empresas de diferentes setores consideradas como referência pelo mercado. Essa análise nos permitiu identificar *benchmarks* e aspectos nos quais temos um bom desempenho, assim como outros nos quais podemos aprimorar e fortalecer nossa atuação.

Após essa etapa, envolvemos diretamente 110 colaboradores da companhia, de diferentes níveis hierárquicos e especialidades, em discussões dentro de comitês com temas específicos e relevantes para o setor de moda. As reuniões desses comitês, realizadas em sua maioria com periodicidade quinzenal durante 2014, totalizaram 8.520 horas de trabalho e serviram para a elaboração das metas contidas em cada um dos pilares. Todas as metas foram, então, validadas pelo Conselho de Acionistas, no último trimestre de 2014, e inseridas no plano de trabalho desenvolvido pela Diretoria Executiva para 2015.



Os comitês de estudos do Plano 2020 estruturados em 2014 foram:

Desenvolvimento de Produto

Fornecedores

Processos Têxteis  
(Consumos, Resíduos e Emissões)

Varejo e Consumidor

Uso e Pós Uso

Pessoas – Colaboradores

Pessoas – Comunidades

Pessoas – Reconhecimento

Global Reporting Initiative (GRI)

Institucional – Política

Comunicação

# PESSOAS

As pessoas criam e executam as iniciativas que resultam em uma empresa e em uma sociedade comprometidas com o desenvolvimento socioeconômico e a preservação dos recursos naturais



O processo de transformação de nossa cadeia de valor tem início com a atuação de nossos colaboradores, fornecedores, clientes, moradores dos municípios em que atuamos e demais públicos com os quais nos relacionamos. Por isso, o Plano 2020 tem como pilar central as Pessoas e seu objetivo é desenvolver ações e programas que promovam o engajamento de todos os nossos *stakeholders* (públicos de relacionamento) em uma visão coletiva de desenvolvimento sustentável.

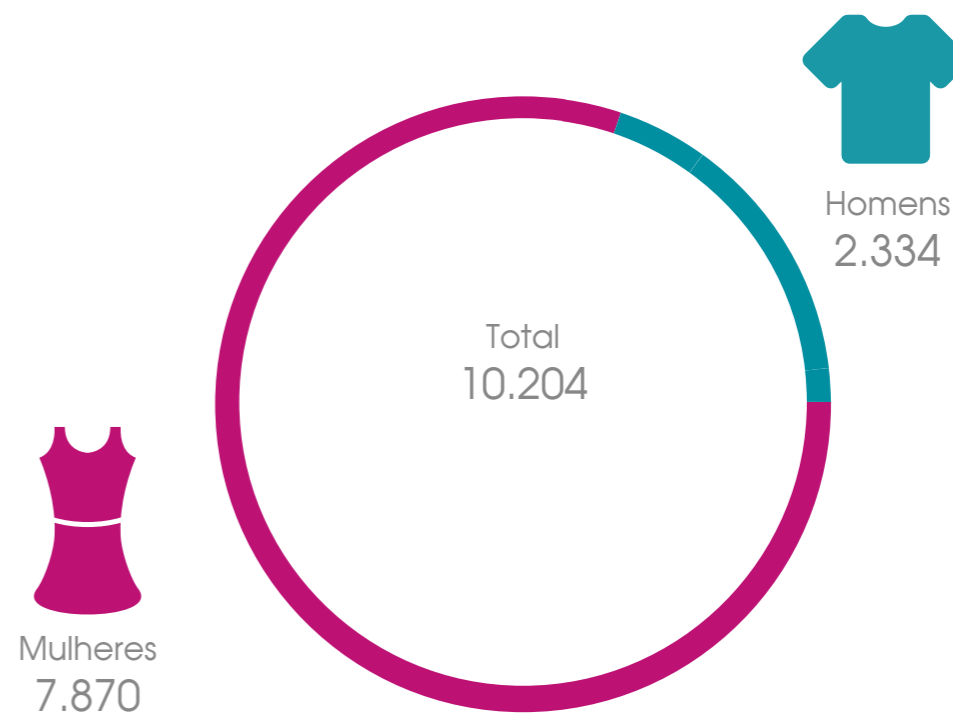
# NOSSOS PARCEIROS

Nossos colaboradores são chamados, dentro do Grupo Malwee, de parceiros. O comprometimento dessa equipe com nossas iniciativas para tornar a cadeia de valor no setor de moda mais sustentável é imprescindível para que possamos transmitir nossa visão e

engajar os demais públicos. Assim, temos como prioridade promover treinamentos e a educação continuada, a qualidade de vida e as ações de voluntariado, que disseminam o conceito da coletividade por meio de práticas altruístas.

## Perfil dos nossos colaboradores

G4-10



Os colaboradores exclusivos das marcas Scene, Puket e Mercatto não foram considerados na consolidação das informações.

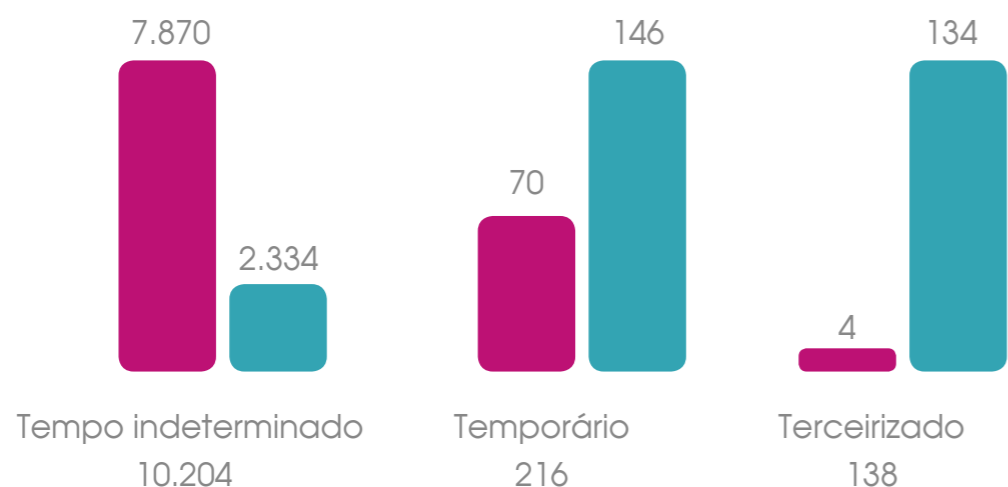


Mulheres



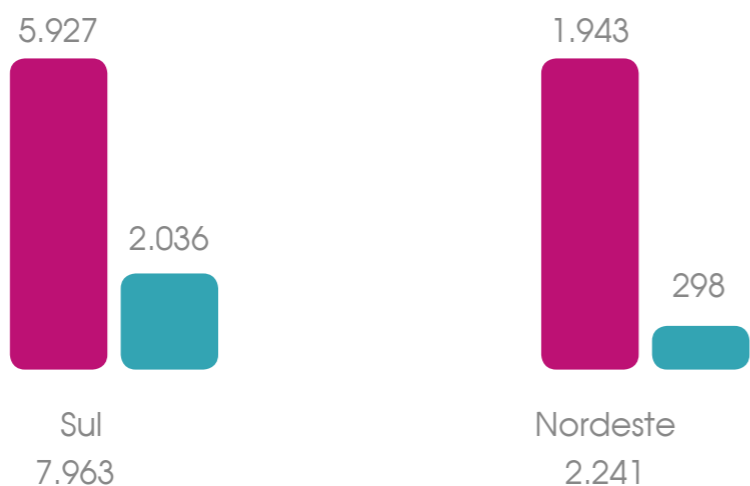
Homens

### Tipo de emprego



Todos os colaboradores trabalham em tempo integral. Os colaboradores exclusivos das marcas Scene, Puket e Mercatto não foram considerados na consolidação das informações.

### Região de trabalho



Os colaboradores exclusivos das marcas Scene, Puket e Mercatto não foram considerados na consolidação das informações.

A formação de líderes engajados com nossa visão de sustentabilidade e que a coloquem em prática na gestão de suas equipes é uma das prioridades da empresa. Para isso, implementamos em 2014 a Academia de Lideranças, um programa com módulos de capacitação nos quais foram desenvolvidas as competências necessárias para que os gestores disseminem os conhecimentos adquiridos e a cultura da empresa às suas equipes. Iniciamos também o Programa de Avaliação das Lideranças, que verificou a aplicação dessas competências pelos gestores e permitiu a definição dos Planos

de Desenvolvimento Individual (PDIs), com novos treinamentos e capacitações previstas para 2015.

Tanto a Academia de Liderança quanto o Programa de Avaliação foram conduzidos, em 2014, em todas as áreas da empresa, com os níveis de Diretores, Gestores, Coordenadores e Supervisores, e abrangeram mais de 300 líderes. No total, nossos colaboradores receberam aproximadamente 62 mil horas de treinamento, uma média de 5,78 horas para cada parceiro. [G4-LA9](#)

### Média de horas de treinamentos por gênero



### MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR CATEGORIA FUNCIONAL

Diretor	11,5
Gestor	12,27
Coordenador executivo	37,55
Coordenador	52,53
Auxiliar de coordenador	20,17
Supervisor	35,63
Auxiliar de supervisor	8,45
Administrativo	9,42
Médico	1,8
Engenharia	18,62
Operacional direto	2,5
Operacional indireto	5,72

A construção de um ambiente de trabalho saudável e motivador também é parte de nossa estratégia de atuação. Nesse contexto estão inseridas as políticas de remuneração e oferta de benefícios, promoção da saúde, da segurança e da qualidade de vida, tanto na empresa quanto fora dela, além da criação de oportunidades para que nossos colaboradores possam crescer e se desenvolver em suas carreiras.

A fim de avaliar a satisfação de nossos colaboradores com o ambiente de trabalho e comparar nosso desempenho com o mercado, realizamos em 2014 uma pesquisa de clima organizacional que envolveu todos os profissionais. O nível de adesão à pesquisa foi de aproximadamente 70% e o índice de satisfação apurado ficou em 48%. A pesquisa permitiu a identificação de oportunidades de melhoria contínua do ambiente de trabalho

e da qualidade de vida do trabalhador, bem como a criação de um setor responsável pela gestão do clima e de estratégias de comunicação e disseminação de nossas políticas de recursos humanos. A expectativa é que os resultados dessas iniciativas já possam ser percebidos a partir de 2015.

Um dos aspectos no qual o Grupo Malwee foi mais bem avaliado na pesquisa é o ambiente físico de trabalho. Os investimentos feitos pela empresa em mobiliários, por exemplo, sempre tiveram como foco a ergonomia, proporcionando maior conforto durante a execução das atividades profissionais e contribuindo para diminuir o desconforto e a fadiga nas áreas industriais e administrativas. Em 2014, registramos um total de 155 situações classificadas como acidentes de trabalho, considerando também os ocorridos no trajeto entre a residência e a empresa.

## SAÚDE E SEGURANÇA DOS COLABORADORES G4-LA6

Unidade	Acidentes de trajeto	Acidentes típicos	Dias perdidos
<b>Região Sul</b>			
Jaraguá	15	67	1.239
Malharia	3	3	20
LMG	6	11	547
Pomerode	7	2	117
Blumenau	9	8	296
<b>Total (1)</b>	<b>40</b>	<b>91</b>	<b>2.219</b>
<b>Região Nordeste</b>			
Camacan	7	7	328
Pacajus	1	9	610
<b>Total (2)</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>938</b>
<b>Total (1+2)</b>	<b>48</b>	<b>107</b>	<b>3.157</b>

Com relação à remuneração dos colaboradores e ao pacote de benefícios, temos como política oferecer salários competitivos e de acordo com os praticados pelo mercado. As diferenças entre remunerações ocorrem em decorrência dos níveis hierárquicos e de senioridade dos colaboradores, não havendo qualquer tipo de diferenciação entre homens e mulheres. Além disso, nossos colaboradores têm direito a uma remuneração como participação nos

lucros e resultados, de acordo com o cumprimento de metas e objetivos.

Entre os principais benefícios concedidos aos colaboradores estão refeitórios dentro das unidades, vale-transporte, gratificação por tempo de empresa, ambulatório, auxílio educação, descontos para compras de produtos, entre outros. [G4-LA2](#) | [G4-LA13](#)

## CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DOS NOSSOS COLABORADORES G4-LA1

<b>Região Sul</b>								
	Contratações			Desligamentos			Rotatividade	
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres
Até 20 anos	341	520	861	293	432	725	220%	167%
21 a 25 anos	157	516	673	215	666	881	38%	48%
26 a 30 anos	91	381	472	113	479	592	28%	34%
31 a 35 anos	50	273	323	78	349	427	19%	28%
36 a 40 anos	29	146	175	29	201	230	12%	18%
41 a 45 anos	15	97	112	16	122	138	7%	16%
46 a 50 anos	8	37	45	20	65	85	9%	12%
Acima 51 anos	2	19	21	26	29	55	11%	14%
<b>Total</b>	<b>693</b>	<b>1.989</b>	<b>2.682</b>	<b>790</b>	<b>2.343</b>	<b>3.133</b>	<b>36%</b>	<b>35%</b>

<b>Região Nordeste</b>								
	Contratações			Desligamentos			Rotatividade	
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres
Até 20 anos	32	93	125	13	54	67	88%	89%
21 a 25 anos	30	145	175	36	175	211	32%	26%
26 a 30 anos	18	98	116	22	130	152	22%	20%
31 a 35 anos	9	60	69	16	88	104	24%	20%
36 a 40 anos	3	32	35	4	32	36	18%	15%
41 a 45 anos	2	5	7	1	7	8	33%	8%
46 a 50 anos	0	4	4	2	3	5	50%	16%
Acima 51 anos	0	2	2	0	0	0	0%	20%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>439</b>	<b>533</b>	<b>94</b>	<b>489</b>	<b>583</b>	<b>32 %</b>	<b>24%</b>

## INVESTIMENTOS NAS COMUNIDADES G4-S01

Os investimentos que realizamos nas comunidades dos municípios em que estamos presentes têm o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável, por meio da contribuição para o atendimento das demandas sociais e da preservação do meio ambiente. No estado de Santa Catarina, por exemplo, possuímos 5 milhões de metros quadrados (mais de 1,2 mil campos de futebol) de áreas verdes com elevado valor ecológico e para a biodiversidade, distribuídos em três núcleos.

Um deles é a Reserva de Fontes e Verdes, que tem mais de 1,3 milhão de metros quadrados e abriga 21 nascentes integrantes da microbacia

do Rio Jaraguá, bem como espécies da flora e da fauna da Mata Atlântica ameaçadas de extinção. Instituída como RPPNE – Reserva Particular do Patrimônio Natural Estadual desde 2012, a área protege espécies de aves em estado de ameaça de extinção, como o gavião-pombo-grande (*Pseudastur polionotus*), o macuquinho (*Eleoscytalopus indigoticus*) e a araponga (*Procnias nudicollis*). Preservamos, também, o Pico Malwee, uma área mantida para fins de conservação ambiental, mas cuja biodiversidade e interesse ecológico ainda não foram mapeados.

O Parque Malwee, por sua vez, foi inaugurado em 1978 como um espaço de

convivência e lazer gratuito para a população do município de Jaraguá do Sul. O local tem 1,5 milhão de metros quadrados, com 16 lagoas, mais de 35 mil árvores plantadas, de espécies nativas e exóticas, e uma avifauna considerada elevada por especialistas, uma vez que o Parque está dentro de um centro urbano. Estudo realizado pela Universidade Regional de Blumenau (FURB) identificou, em 29 horas de trabalho de campo, 133 espécies diferentes de aves, com destaque para o pica-pau bufador (*Piculus flavigula*), o gavião-pombo-pequeno (*Amadonastur lacernulatus*) e o pixoxó (*Sporophila frontalis*), espécies consideradas em estágio vulnerável de conservação em Santa Catarina. **G4-EN13**

Além da vegetação natural, o Parque Malwee oferece aos visitantes uma infraestrutura de lazer com churrasqueiras, restaurantes, campos de futebol e pistas para caminhadas e corridas. Em 2014, investimos cerca de R\$ 1,18 milhão na manutenção do espaço. O Parque também abriga um museu, cujo acervo contribui para a preservação da cultura regional brasileira e é utilizado por escolas locais como forma de ampliar as atividades educacionais dos alunos. Em 2014, em atendimento a uma demanda dos educadores, fizemos um projeto piloto de educação ambiental no local, e a iniciativa deve ser ampliada neste ano.

Nos municípios de Camacã e Pacajus, as demandas das comunidades são diferentes das identificadas na região Sul do Brasil. Por isso, nosso investimento é feito no programa Abraço Solidário, no qual são oferecidos à população facilidades em serviços gratuitos como documentação em dia, saúde, bem-estar, educação, cultura, lazer e outras pré-condições capazes de reinserir os participantes no mercado de trabalho e dar condições de conquistar sua cidadania.

Na última edição do Abraço Solidário, realizada na unidade de Pacajus em 2013, investimos R\$ 81.913,00 e tivemos a participação de 4 mil pessoas da comunidade – em 2014, o programa não foi realizado. Desde 2010, quando o projeto teve início, houve 51 mil atendimentos, beneficiando 16 mil pessoas.

Outras ações específicas foram feitas em 2014, como: doações financeiras e de equipamentos para hospital e de equipamentos e um terreno para área de lazer do Centro de Educação Infantil, ambos em Jaraguá do Sul, além dos programas para coleta de óleo de cozinha e materiais eletrônicos, que asseguram o descarte correto e seguro desses resíduos e ajudam a conscientizar a comunidade local.

**G4-EC7**



Aberto gratuitamente à comunidade, o Parque Malwee tem 1,5 milhão de metros quadrados, 16 lagoas e mais de 35 mil árvores.





# DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO

*A moda tem potencial para sensibilizar e motivar os consumidores a escolherem produtos fabricados com menor impacto ambiental e que ajudem a reduzir as desigualdades sociais*



O Grupo Malwee tem o objetivo de desenvolver produtos de moda orientados para a sustentabilidade. Isso significa que nossas peças, além de encantarem os consumidores, buscam reduzir continuamente o impacto no meio ambiente e estimular o consumo consciente.

## NOSSAS METAS PARA 2020 SÃO:



Quantificar os impactos socioambientais de 100% dos produtos.



Restringir o uso dos produtos químicos utilizados nos processos têxteis, aplicando padrões definidos pela legislação internacional, a fim de reduzir seu impacto nos produtos.



Produzir 70% dos modelos utilizando matérias-primas ou processos que contribuam para o desenvolvimento sustentável.



Desenvolver 10% dos modelos da marca Malwee com viés sustentável.

O produto de moda expressa a identidade do consumidor e, por isso, um de nossos maiores desafios é desenvolver coleções que atendam aos desejos dos brasileiros e sejam competitivas no mercado, ao mesmo tempo em que tenham os menores impactos socioambientais. Para equilibrar essa equação é preciso, primeiramente, conhecer e quantificar os impactos de nossos produtos em todo o seu ciclo de vida. A partir deste ponto, poderemos adotar estratégias mais assertivas que reduzam os impactos de nossos produtos para a sociedade e o meio ambiente, bem como fortalecer os benefícios trazidos para a cadeia de valor.

Uma das principais maneiras de minimizar os impactos no desenvolvimento de nossas peças é por meio da redução do uso de produtos químicos nos processos têxteis. Nesse contexto, realizamos um mapeamento das principais leis e critérios adotados internacionalmente (o Brasil ainda não possui legislação específica

para o tema) e os utilizamos como referência para identificar oportunidades de substituição dessas substâncias em nossa cadeia produtiva. Temos, adicionalmente, participado das discussões a respeito do uso de produtos químicos, realizadas no âmbito da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT) e da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). **G4-14 | G4-PR6**

Outro aspecto em discussão que envolve as empresas do setor de moda é a criação de padrões de segurança para o uso de roupas infantis. No desenvolvimento dos produtos de nossas marcas já aplicamos diversas tecnologias que evitam acidentes graves, como sufocamentos e enforcamentos. Para a coleção Primavera/2014, avançamos com a elaboração e implantação do primeiro padrão interno de segurança, formalizando os aspectos que devem ser considerados no desenvolvimento das peças destinadas às crianças. **G4-PR6**

## Inovação em matérias-primas

Nossa estratégia de sustentabilidade busca a inovação e o desenvolvimento de novos processos para a utilização de materiais que tenham menor impacto socioambiental. O uso da malha PET e do algodão desfibrado são exemplos do investimento que realizamos nos últimos anos.

A malha PET é um tipo de produto feito com fios de poliéster fabricados a partir da reciclagem de garrafas PET. Até dezembro de 2014, aproximadamente 71,7 mil quilos de embalagens foram reaproveitados. Considerando que cada embalagem de 600 ml pesa 20,83 gramas, foram reaproveitadas aproximadamente 3.442.000 milhões de embalagens. O algodão desfibrado, por sua vez, é produzido a partir de resíduos de malha oriundos da produção das novas peças.

G4-EN2

Outro material mais amigável para o meio ambiente que utilizamos em nossas peças é o fio de poliamida biodegradável. Diferentemente da fibra convencional, cuja decomposição demora décadas para ocorrer, a poliamida biodegradável decompõe-se em até três anos quando o material é descartado corretamente em locais apropriados com ausência de oxigênio.

Em nossa produção, contamos ainda com o Jeans Sustentável, material que demanda menor consumo de água no processo de tingimento e tem a certificação STeP concedida pela OEKO-TEX, organização suíça que desenvolveu normas e padrões para assegurar a fabricação de produtos têxteis sem a utilização de substâncias perigosas ou nocivas ao meio ambiente.

Um dos 12 Compromissos assumidos pelo Grupo Malwee é com a qualidade de nossos produtos, reconhecida por nossos clientes e consumidores. Para assegurar esse padrão de qualidade, investimos no aprimoramento constante das técnicas de produção e em testes laboratoriais para análise das matérias-primas em fatores como coloração, flexibilidade, conforto e resistência.

Periodicamente, fazemos também uma avaliação antropométrica dos brasileiros, para oferecer produtos de acordo com as expectativas e necessidades de nossos consumidores. Com apoio de uma empresa especializada, medimos mais de 25 mil pessoas em todas as regiões do País e elaboramos uma tabela com a média de medidas do corpo. Assim, conseguimos atualizar nossas próprias tabelas e adequar nossa modelagem para os padrões nacionais.



Em 2014, a utilização de malha pet cresceu **44,63%** e a de algodão desfibrado saltou **696,84%** em relação ao ano anterior.

# FORNECEDORES

O engajamento de nossos fornecedores é indispensável para construirmos uma cadeia de valor mais sustentável e atingirmos nossas metas estratégicas



Temos como objetivo incentivar em nossa cadeia de valor a adoção das melhores práticas de gestão, promovendo a conservação dos recursos naturais e o pleno respeito aos direitos humanos. Pretendemos avaliar todos os nossos fornecedores com base em critérios de sustentabilidade, fortalecendo parcerias e projetos que melhorem o desempenho coletivo.

## NOSSAS METAS PARA 2020 SÃO:



Avaliar 100% dos fornecedores Grupo Malwee.



Realizar auditorias em 100% dos fornecedores ativos.



Certificar 100% das confecções no programa da ABVTEX.

Nossa cadeia de suprimentos é ampla e diversificada, resultado da atuação verticalizada do Grupo Malwee na produção de suas peças, distribuição e venda para clientes e consumidores. Os fornecedores de insumos caracterizam-se por empresas que produzem desde fios e tecidos de algodão ou sintéticos, até aviamentos, embalagens e substâncias químicas utilizadas nos processos de tingimento e estamparia. Empregamos ainda fornecedores para a área de logística e transporte de colaboradores e de *outsourcing* (compras de produtos acabados) no Brasil e em países do exterior. **G4-12**

No Brasil, contamos com 2.747 fornecedores. Desse total, 190 (6,9%) são empresas que atuam como prestadores de serviço para o processo de costura e acabamento das roupas. Essas confecções, importantes em nosso negócio para a manutenção da capacidade produtiva e competitividade, caracterizam-se por serem empresas de pequeno porte com uso intensivo de mão de obra, o que amplia o risco de ocorrerem situações de não conformidade

com a legislação trabalhista e os princípios de respeito e garantia dos direitos humanos. Por isso, um de nossos maiores investimentos, dentro do Plano 2020, é o fortalecimento das políticas internas para assegurar que as facções cumpram estritamente todas as regulamentações legais do País, bem como a criação de novos mecanismos de controle para impedir a ocorrência de práticas que estejam em desacordo com nossos valores e compromissos. **G4-HR5 | G4-HR6 | G4-HR11**

Em todas as confecções, realizamos avaliações presenciais por meio das visitas das inspetoras de qualidade, que verificam a qualidade das peças e se pode estar ocorrendo quarteirização do processo pelo fornecedor. Analistas internos da empresa também checam o recolhimento das guias de INSS e FGTS dos fornecedores. No último ano, um caso de irregularidade foi identificado, devido a um processo envolvendo o fornecedor com acionamento subsidiário do Grupo Malwee, gerando a rescisão do contrato de fornecimento.

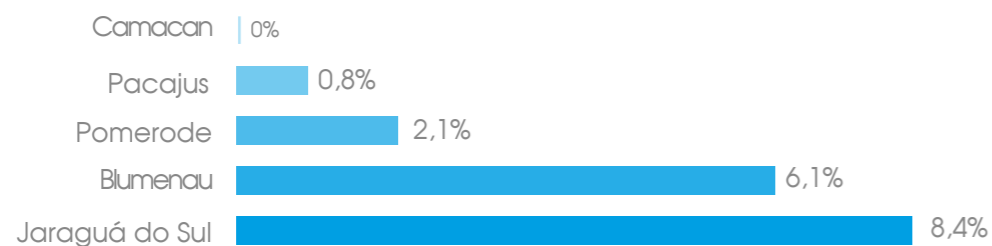
## Perfil da nossa cadeia de suprimentos

G4-12 | G4-HR5 | G4-HR6 | G4-HR11

- 61% das facções contratadas já certificadas pela ABVTEX.
- 90% das compras são realizadas com fornecedores brasileiros.
- 17,4% das compras são feitas com fornecedores localizados nos municípios em que temos unidades de produção.

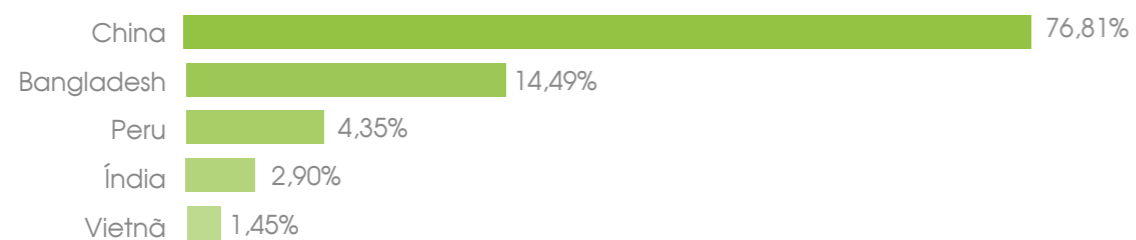


### Proporção de gastos com fornecedores locais G4-EC9



Cálculo efetuado a partir dos valores das notas fiscais recebidas em 2014, não englobando o *outsourcing* internacional.

### Outsourcing



Valores referentes ao número de fornecedores *outsourcing* no exterior que participaram na composição das coleções de 2014.

Em 2015, iniciaremos um programa formal de auditoria que alcançará 100% das facções com as quais trabalhamos e as ações serão aprimoradas com a criação de uma equipe própria para a realização dessas atividades e da avaliação de desempenho dos fornecedores. G4-HR11 | G4-SO10

Outra exigência válida a partir de 2015 – e comunicada aos fornecedores desde 2014 para que houvesse a adaptação necessária – é a certificação das facções no programa desenvolvido pela Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), que auxilia no monitoramento das boas práticas de responsabilidade social e relações de trabalho no setor de moda. No último ano, 61% das facções contratadas já estavam certificadas pela ABVTEX – em março de 2014, eram apenas 10,8%. As demais terão até o final de 2015 para certificarem-se. Além disso, novas facções contratadas têm um prazo de, no máximo, dois meses para adequarem-se e conseguirem a certificação. O programa de auditoria e certificação também será expandido para os 35 fornecedores, aproximadamente, de *outsourcing* instalados no Brasil. G4-LA15

Entre os fornecedores instalados no País, o Grupo Malwee avalia que existe um baixo risco de violação dos direitos de associação dos trabalhadores a sindicatos e entidades representativas de classe. Contudo, trabalhamos com fornecedores *outsourcing* instalados em países como Bangladesh, China, Índia, Vietnã e Peru, nos quais os controles sobre a garantia desses direitos ainda são reduzidos. Para diminuir esse risco, solicitamos desses fornecedores a concordância, por escrito, com nosso Código de Ética para fornecedores, disponível nos idiomas português e inglês. O desenvolvimento do Plano 2020 permitirá que nossas ferramentas de gestão

sobre esses fornecedores sejam aprimoradas nos próximos anos. G4-HR4 | G4-HR5 | G4-HR6

### Gestão de riscos na cadeia de suprimentos

Em 2014, demos início à formatação de nosso Programa de Avaliação de Fornecedores, que vai permitir a avaliação de nossos parceiros de acordo com critérios de desempenho ambiental e social. O Programa prevê a realização de auditorias e a checagem da documentação, gerando relatórios periódicos com o nível de conformidade dos fornecedores. G4-EN33

Para dar suporte a esse Programa, implementaremos em 2015 um *software* (PQF – Programa de Qualificação de Fornecedores) que permitirá o controle mais ágil, por exemplo, de toda a documentação comprobatória do cumprimento da legislação trabalhista pelos fornecedores. O programa também será preparado para permitir o monitoramento, praticamente em tempo real, do desempenho dos parceiros em relação aos indicadores de avaliação estipulados em nosso planejamento estratégico. Nossa meta é que, até 2020, todos os nossos fornecedores estejam inseridos e sejam avaliados por meio do PQF.

Outro desafio para nossa gestão nos próximos anos é o desenvolvimento de ferramentas e mecanismos para monitorar e controlar as emissões de carbono oriundas de nossos fornecedores logísticos. De acordo com a metodologia do GHG Protocol, a mais aceita internacionalmente para a elaboração de inventário de emissões, a quantificação dessas emissões enquadra-se no escopo 3 e o seu acompanhamento é importante para subsidiar planos de ação que diminuam o impacto ambiental em nossa cadeia de valor.

G4-EN33

# PROCESSOS TÊXTEIS

A eficiência dos processos industriais e a melhoria contínua, conquistadas com investimentos em novas tecnologias e inovação, são necessárias para que possamos reduzir continuamente nossos impactos na cadeia de valor



Nosso objetivo é operar processos sustentáveis e atingir os menores índices de consumo de energia e água do setor de moda. Também buscaremos a redução contínua da geração de resíduos e de gases causadores do efeito estufa, bem como a eliminação do envio de resíduos industriais a aterro sanitário.

## NOSSAS METAS PARA 2020 SÃO:



Reduzir em 40% o consumo de água por peça produzida.



Ter 100% dos resíduos gerados no processo produtivo recicláveis ou biodegradáveis.



Reduzir em 15% o consumo de energia por peça produzida.



Reduzir em 20% as emissões de gases de efeito estufa.



Reduzir em 40% a geração de resíduos sólidos por peças produzidas e zerar o envio de resíduo industrial para aterro.

Em nosso parque fabril, realizamos todos os processos industriais para a confecção de nossos produtos. Em 2015, concluiremos a abertura de uma nova área para acabamento têxtil que, além de aumentar nossa capacidade produtiva, terá equipamentos ambientalmente mais eficientes.

contamos com modernos sistemas para reaproveitamento e tratamento dos efluentes, que permitem a reutilização de até 200 milhões de litros de água anualmente.

O consumo de água e o controle no uso de substâncias químicas são aspectos sobre os quais temos empregado grandes esforços nos últimos anos para atingirmos um desempenho cada vez mais sustentável. Nesse contexto,

Outro aspecto sobre o qual nossa gestão dos processos têxteis se debruça é com relação ao consumo de energia e as emissões de gases causadores do efeito estufa (GEE). Além de investimentos nas unidades para controlar e diminuir essas emissões, adotamos práticas como o uso de veículos elétricos para o transporte de pessoas em nossas instalações.



## CONSUMO E QUALIDADE DA ÁGUA

Em nosso processo produtivo, a água é utilizada, principalmente, na tinturaria, em conjunto com corantes, sais e substâncias químicas auxiliares para o tingimento de malhas e fios. A maior parte da água (86%) que utilizamos é retirada do Rio Jaraguá, de acordo com a regulamentação emitida pela Secretaria de Desenvolvimento Sustentável do estado de Santa Catarina. Os outros 14% vêm da rede de abastecimento e de fonte subterrânea para suprir o consumo humano.

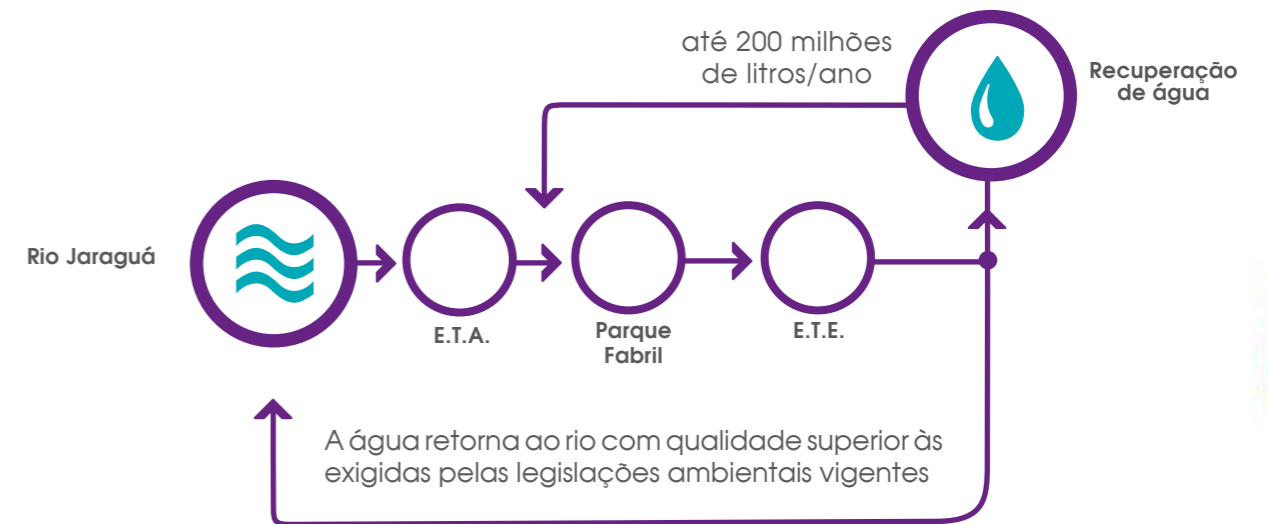
Antes de ser utilizada, a água captada passa pela Estação de Tratamento de Água (ETA), para adequação aos padrões de qualidade necessários ao processo. Depois da utilização, toda ela é encaminhada para a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), que usa uma tecnologia trazida da Itália chamada de Tecnobio. Essa tecnologia assegura uma eficiência de 98% no tratamento de efluentes, permitindo a devolução da água em

condições bem acima dos níveis previstos em legislação, e possibilitando a sua reutilização no processo produtivo.

Um dos principais diferenciais da ETE do Grupo Malwee é o sistema de tratamento por membranas (MBR), instalado em 2012 como um aprimoramento do processo. Com capacidade para tratar 300m<sup>3</sup>/h, com possibilidade de ampliação de 33,3%, o MBR tem como vantagens ser totalmente automatizado, ocupar uma área menor em relação aos sistemas tradicionais e ter eficiência maior na remoção de compostos orgânicos.

O moderno sistema de tratamento de efluentes também permite que possamos recuperar e reutilizar, anualmente, cerca de 200 milhões de litros de água. Com isso, diminuímos a necessidade de captação no Rio Jaraguá.

### O ciclo da água no Grupo Malwee

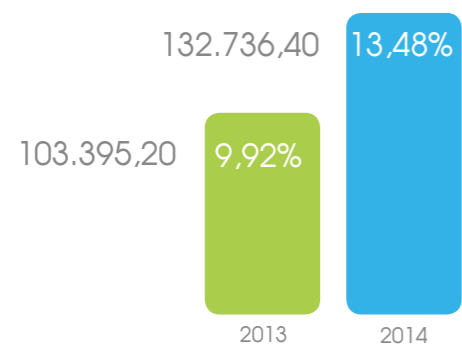


### CONSUMO DE ÁGUA G4-EN8

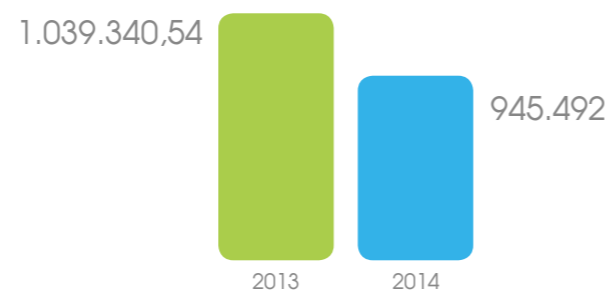
Fonte	m <sup>3</sup>
Água superficial	846.779
Água subterrânea	34.193
Água potável (abastecimento municipal)	103.898,6
<b>Total*</b>	<b>984.870,6</b>

\*Não inclui água pluvial. A medição da captação na unidade de Pacajus foi iniciada em junho de 2014. Os dados, portanto, são referentes aos períodos entre junho e dezembro de 2014.

#### Volume de água reutilizada (m<sup>3</sup>) G4-EN10



#### Total de descarte de água (m<sup>3</sup>) G4-EN22



Os valores referem-se às unidades de Jaraguá do Sul (matriz) e Pacajus. Em Jaraguá do Sul o descarte ocorre no Rio Jaraguá. Em Pacajus, a água descartada (14.700m<sup>3</sup>) é utilizada para irrigação do solo, sendo contabilizada no volume de água reutilizada.



Estação de Tratamento de Efluentes na unidade de Jaraguá do Sul.

CONSUMO DE ENERGIA* G4-EN3	
	GJ
Consumo total de energia	492.067,29
Consumo de combustíveis (não renováveis)**	345.020,80
Consumo de combustíveis (renováveis)	746,77
Consumo de eletricidade	146.299,72

\*O Grupo Malwee não controla especificamente o consumo de aquecimento e refrigeração.

\*\*Valores obtidos a partir da soma do consumo de combustíveis e conversão por fatores fixos conforme Balanço Energético Nacional de 2014.

## ENERGIA E EMISSÕES

Em 2015, faremos um avanço significativo para diminuir nossos impactos ambientais ao substituir o gás natural por biomassa (cavaco de madeira) como combustível de nossa caldeira, ampliando a utilização de uma fonte renovável em nossa matriz energética. A madeira utilizada nesse processo é oriunda de áreas de reflorestamento. O cavaco de madeira também será utilizado como fonte de energia para o processo de aquecimento das máquinas de secagem, que deixarão de usar o gás natural.

Para monitorar nossas emissões de GEE utilizamos como base a metodologia do programa brasileiro do GHG Protocol, considerando todas as unidades do Grupo Malwee. As emissões decorrentes do tratamento de efluente são realizadas por uma metodologia desenvolvida internamente, uma

vez que o tipo de tratamento adotado não se enquadra nas ferramentas para controle disponibilizadas pelo GHG Protocol.

Atualmente, consumimos uma média de 0,83 kWh por peça produzida e 4,34 kWh para cada quilo de malha beneficiada na tinturaria. A fim de reduzir nossas emissões e nosso consumo de energia, temos investido no uso de sistemas mais eficientes de iluminação e na ampla utilização de lâmpadas LED, que têm níveis mais baixos de consumo e maior durabilidade. Adicionalmente, por meio de programas internos de conscientização, reforçamos a importância do uso adequado da energia nos ambientes internos e de atitudes corriqueiras, como o desligamento das lâmpadas e dos aparelhos de ar-condicionado após a utilização dos escritórios, salas de reunião e demais ambientes. G4-EN5

## Emissões de gases causadores do efeito estufa (GEE)

G4-EN15 | G4-EN16

toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e)



## GESTÃO DE RESÍDUOS

O Grupo Malwee conta com um aterro industrial próprio para o descarte de resíduos desde 1998. O local possui uma área de 17 mil metros quadrados e capacidade para armazenar 61.816 metros cúbicos de resíduos gerados na ETE. Nossa meta é, até 2020, eliminar a destinação de resíduos para o aterro por meio da reciclagem dos materiais.

O aterro foi construído de acordo com todas as regulamentações ambientais e possui tecnologias e mecanismos para impedir a contaminação do solo. A área também passou por tratamento paisagístico.

RESÍDUOS POR TIPO DE DESTINAÇÃO* G4-EN23			
Destinação	Tipo de resíduo	Quantidade	Qtd. por destinação
Reciclagem (terceiros)	Papel/Papelão	610,4817 toneladas	<b>3.782,24 toneladas</b>
	Plástico	192,6765 toneladas	
	Têxtil	2.887,515 toneladas	
	Metal	90,431 toneladas	
	Cobre com capa	1,135 tonelada	
Rerrefino (terceiros)	Óleo	8.420 litros	<b>8.420 litros</b>
Descontaminação (terceiros)	Lâmpadas	23.478 unidades	<b>23.478 unidades</b>
Aterro (próprio)	Lodo	3.456,2 toneladas	<b>3.848,29 toneladas</b>
	Pilhas e baterias	2,063 toneladas	
	Madeira	2.25625 toneladas	
	Resíduos não recicláveis classe 2	376,08 toneladas	
	Resíduos têxteis contaminados	10,684 toneladas	
Aterro (terceiros)	Borra de tinta	1,008 tonelada	<b>1.394,15 m<sup>3</sup></b>
	Resíduos de construção civil	56,4 m <sup>3</sup>	
	Galhos e podas	1.337,75 m <sup>3</sup>	

\*Cartuchos e toners estão sendo armazenados na empresa para posterior destinação.

# VAREJO E CONSUMIDOR

*Os consumidores têm poder para impulsionar o setor de moda a adotar políticas e práticas mais sustentáveis. O varejo é o canal para distribuirmos produtos com menos impactos e incentivarmos o consumo consciente*



Comunicar nossas práticas sustentáveis aos nossos clientes e consumidores, de maneira ética e transparente, contribui para o engajamento desses públicos na transformação da nossa cadeia de valor.

## NOSSA META PARA 2020 É:



Atingir 100% dos públicos que interagem com as marcas do Grupo Malwee no processo de compra de seus produtos com a mensagem de sustentabilidade da empresa.

Um dos maiores desafios para nossa estratégia é oferecer produtos que sejam objeto de desejo dos consumidores, com qualidade e a preços competitivos, e que, simultaneamente, contribuam para o desenvolvimento sustentável da cadeia de valor do setor de moda. Assim, nossos clientes do varejo, que formam uma rede de quase 40 mil pontos de venda distribuídos por todo o Brasil, e todas as lojas monomarca devem ser engajados em nossa visão de sustentabilidade, para transmitir a mensagem e as boas práticas que adotamos como forma de promover a conscientização dos consumidores.

O envolvimento de nossos clientes ocorre, primeiramente, por meio do fortalecimento das parcerias de longo prazo, baseadas em valores sólidos, com agilidade e pontualidade no atendimento e na entrega de produtos com qualidade e durabilidade. Nesse contexto, o Programa Malwee Abraça o Varejo, desenvolvido desde 2012 para abrir oportunidades de crescimento e lucratividade para clientes de pequeno, médio e grande portes, tem sido fundamental para atingirmos nosso objetivo.



## Programa Malwee Abraça o Varejo

Criado em 2012 para fortalecer as parcerias entre o Grupo Malwee e seus clientes e disseminar nossa visão de sustentabilidade, o Programa Malwee Abraça o Varejo é uma plataforma de relacionamento que está estruturada em três níveis diferentes.

No primeiro deles, nossos mais de 30 mil clientes recebem materiais de PDV e outros itens de divulgação das marcas desenvolvidos com a preocupação de utilizar materiais recicláveis e com menor impacto ambiental. No segundo nível, nossos clientes têm benefícios que possibilitam a ampliação da experiência de compra por meio de uma

comunicação mais elaborada e recebem alguns serviços especiais, como kits de merchandising, materiais diferenciados de loja e vitrinismo.

No terceiro nível estão as lojas fidelizadas, parceiros que revendem apenas produtos de nossas marcas e recebem apoio para a divulgação e gestão de seu ponto de venda. Os benefícios oferecidos aos nossos clientes vão desde o projeto de mobiliário e fachada até o mix exclusivo de produtos. Em 2014, o número de clientes fidelizados praticamente quintuplicou em relação ao ano anterior.

A criação de canais de distribuição diversificados é um diferencial competitivo do Grupo Malwee no mercado. Esse é um segmento de mercado bastante pulverizado, atendido por cerca de 500 representantes comerciais das nossas marcas. Esses profissionais serão capacitados por meio de iniciativas específicas durante 2015, como workshops durante a convenção nacional de vendas, para que eles possam atuar como multiplicadores da nossa visão de sustentabilidade no mercado.

Os showrooms realizados anualmente para nossos clientes são outro meio importante

para a divulgação da nossa mensagem aos clientes multimarcas. Nesses eventos, realizados nas principais praças comerciais do Brasil, apresentamos nossas coleções e temos a oportunidade de impactar positivamente os lojistas com nossa visão de sustentabilidade.

Outro canal de distribuição importante para o nosso negócio são as lojas fidelizadas. Esses clientes, com os quais formamos parcerias sólidas, comercializam apenas produtos de nossas marcas em estabelecimentos localizados fora dos shopping centers. Nesses pontos de venda, com investimentos em treinamentos e capacitações, temos a oportunidade de ampliar o alcance de nossa mensagem de sustentabilidade, impactando tanto os varejistas quanto os consumidores finais.

## CONSUMIDOR

A aproximação das nossas marcas com o consumidor é uma decisão estratégica para o crescimento dos negócios de acordo com nossos valores e visão de sustentabilidade. Nos últimos anos, fizemos investimentos na abertura de lojas franqueadas e próprias, que já totalizam 350 pontos de venda em todos os estados do País. Uma característica importante desse modelo é que as lojas estão localizadas apenas em shopping centers, criando um conceito próprio para a divulgação dos produtos a um público formador de opinião e sem oferecer concorrência aos nossos clientes do canal multimarca.

Para o Grupo Malwee, o benefício do investimento nesse canal de distribuição é a oportunidade de identificar, com muito mais agilidade, as demandas, necessidades e desejos de nossos consumidores. Embora a participação das lojas próprias na geração de receitas para a empresa seja menor, sua importância é significativa para garantir o desenvolvimento de coleções em linha com as tendências de moda, permitindo que possamos beneficiar também nossos clientes.

Além disso, nossa presença no varejo cria oportunidades para disseminarmos

diretamente aos consumidores nossa visão de sustentabilidade, nosso planejamento estratégico, as metas estipuladas e as boas práticas que adotamos como forma de geração de valor em uma cadeia sustentável. Para assegurar que essas mensagens sejam divulgadas de maneira assertiva e correta, investimos na preparação de nossos colaboradores e no desenvolvimento de uma identidade visual própria que valoriza o conceito da sustentabilidade em produtos de moda.

Em 2015, continuaremos desenvolvendo iniciativas que sensibilizem nossos consumidores na comunicação de nossas lojas e marcas. Adicionalmente, a fim de aprimorar de forma contínua nossa atuação, criaremos mecanismos – como pesquisas com clientes ocultos e outras ações – para avaliar a eficácia da disseminação da visão de sustentabilidade.

A *webstore* é outro canal de distribuição que tem apresentado expressivo crescimento e permitido nossa aproximação com o consumidor. O incremento nas vendas por meio do *e-commerce* levou-nos a iniciar, neste ano, a estruturação de uma equipe própria de atendimento para esta plataforma.

### Grupo Malwee tem avaliação positiva em aplicativo de consumo consciente

O Grupo Malwee foi classificado na categoria verde, a melhor pontuação no aplicativo Moda Livre, lançado no final de 2013 pela ONG Repórter Brasil, que atua contra a exploração de mão de obra em situação degradante. A ferramenta é gratuita para ser utilizada em *smartphones* e auxilia o consumidor a fazer escolhas mais conscientes ao adquirir produtos de moda.

As empresas listadas no aplicativo foram convidadas a responder um questionário sobre

políticas e práticas adotadas para combater o trabalho escravo na cadeia de valor do setor de moda no Brasil. De acordo com as respostas, cada empresa era categorizada em três níveis – verde, amarelo e vermelho.

O aplicativo continua disponível para *download* e será atualizado com o acréscimo de novas marcas e de acordo com as mudanças nas políticas adotadas pelas empresas que participam da iniciativa.



## USO E PÓS-USO

*A conscientização e a valorização do consumidor sobre os benefícios de uma cadeia de valor mais sustentável devem se manter após a compra de nossos produtos*



Para fazer com que nossa cadeia de valor tenha os menores impactos socioambientais em todos os seus elos, pretendemos estimular nossos consumidores a ter mais consciência na utilização das peças que produzimos, desde a compra até o seu destino final.

## NOSSAS METAS PARA 2020 SÃO:



Desenvolver uma plataforma considerando guias de estilo e customização que possibilitem maior versatilidade do produto, cuidados e alternativas de pequenos reparos visando a conservação e a durabilidade das peças.



Desenvolver programa de logística reversa dos produtos das marcas do Grupo Malwee.

A relação dos consumidores com a moda vai além do momento da compra, pois cada produto reforça a identidade e o desejo de bem-estar, beleza e conforto das pessoas. Ao desenvolvermos coleções com atributos como durabilidade, versatilidade e menores impactos socioambientais reforçamos nosso compromisso com a qualidade.

Nossos investimentos nesse sentido têm sido evidenciados pelo mercado e pelos consumidores por meio de premiações e reconhecimentos. No último ano, por exemplo, fomos vencedores do 16º Prêmio Lojista nas categorias Moda Infantil Juvenil & Bebê, com a marca Malwee Brasileirinhos, e Moda íntima, com a Puket. Promovido pela Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop), o prêmio elege seus vencedores anualmente por meio de votação aberta aos consumidores.

Em outra frente de atuação, buscamos estimular nossos consumidores a adotarem boas práticas também após o uso dos produtos. Um exemplo bem-sucedido de engajamento é a campanha Meias do Bem, realizada pela Puket desde 2013, na qual os consumidores foram convidados a doar suas meias usadas nas lojas da marca. Os produtos recolhidos passaram, então, por um processo de reciclagem e foram transformados em cobertores, entregues gratuitamente a entidades assistenciais.

Para produzir cada cobertor são necessários, em média, 40 pares de meia. Em

seus dois anos de realização, a campanha Meias do Bem doou cerca de 6,7 mil cobertores e beneficiou 26 instituições. Uma de nossas metas dentro do Plano 2020 é estruturar um programa de logística reversa para nossas marcas que estimule nossos consumidores a participarem de outras ações mobilizadoras.

Além dessa iniciativa, incentivamos que os consumidores contribuam com ações sociais por meio de suas compras em programas como o Movimento Arredondar e as coleções Eu Abraço Sustentabilidade com Estilo. No Movimento Arredondar, ao finalizar sua compra, o consumidor pode solicitar o arredondamento dos centavos para o próximo valor inteiro e a diferença é doada para organizações que desenvolvem projetos sociais.

No caso das coleções Eu Abraço Sustentabilidade com Estilo, parte da renda obtida com as vendas dos produtos é destinada a instituições que realizam projetos de proteção do meio ambiente ou de desenvolvimento social. Em 2014, lançamos a segunda edição da coleção, que teve como protagonista a cantora Ivete Sangalo e beneficiou a entidade filantrópica Martagão Gesteira Hospital da Criança, de Salvador (Bahia). Em 2013, a coleção foi protagonizada pela atriz Tais Araújo e a instituição beneficiada foi a SOS Mata Atlântica. Para conhecer detalhes da coleção e do projeto Eu Abraço Sustentabilidade com Estilo, acesse [www.malwee.com.br/euabraco/](http://www.malwee.com.br/euabraco/).

# IMPULSIONADORES ESTRATÉGICOS

*A inovação como parte de nossos valores, nossa participação em associações e grupos de discussão sobre o tema sustentabilidade e a comunicação de nossas ações e estratégias são essenciais para o engajamento de toda a cadeia de valor*



Colaboradores do Grupo Malwee participam de ações de voluntariado, como o Dia das Crianças.

## INOVAÇÃO

O crescimento de nossos negócios com um desempenho sustentável está diretamente relacionado a uma melhoria contínua de processos, máquinas e produtos. Para encontrar novas soluções, adotamos como modelo de gestão o Open Innovation (Inovação Aberta), criando oportunidades de diálogo e troca de conhecimento com universidades, centros de pesquisa, outras empresas e demais públicos que possam contribuir para o aprimoramento de nossas atividades e do setor de moda em geral.

Nossa principal ferramenta nesse modelo é o Inowee, um evento anual de inovação que abre espaço para palestras de organizações reconhecidas por iniciativas de inovação, apresentações de trabalhos e pesquisas de pessoas físicas e centros universitários, entre outras ações. A segunda edição do Inowee foi realizada em 2014 e contou com a participação de empresas com atuação reconhecida na área de inovação, como Natura, 3M do Brasil e Azul Linhas Aéreas. Representantes dessas companhias ministraram palestras e apresentaram seus projetos, tornando-se fonte de inspiração para nossos colaboradores.

Além dessas companhias, tivemos a presença da pesquisadora Sílvia Vignolini, professora de Química da Universidade de Cambridge, no Reino Unido. Ao todo, 24 projetos foram apresentados durante o Inowee. Um deles já está em execução em nossas unidades e outros dez estão em fase de testes e avaliações.

Outra fonte de inovação são as parcerias que realizamos com universidades do Brasil e do exterior. Entre os nossos parceiros estão Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Universidade do Minho (Guimarães – Portugal), Escola Politécnica da USP (LSI-TEC), Nanovetores (Florianópolis – SC), entre outros. Mantemos, ainda, um banco de dados com projetos de inovação, sugeridos por nossos colaboradores, em processo de análise para implementação.

## VISÃO INSTITUCIONAL

Nossa atuação institucional, como participantes de associações e de iniciativas que promovam o desenvolvimento sustentável do setor de moda, cria oportunidades para a troca de experiências, aprendizados e conhecimentos com outras organizações e empresas. A publicação de nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), é um dos investimentos que realizamos nesse sentido.

Em outubro de 2013, tornamo-nos a primeira empresa brasileira do setor – e a única na América Latina – a ingressar no Sustainable Apparel Coalition (SAC), uma coalisão internacional com mais de 100 empresas que estuda e desenvolve meios para reduzir os impactos ambientais da indústria de moda. As companhias que participam do SAC representam 30% do mercado mundial de moda, o que denota a relevância da iniciativa para a construção de uma cadeia de valor mais sustentável.

Outros fóruns e associações em que temos atuação são:

- Celesc – fórum de eficiência energética;
- ABIT /ABNT – fórum de discussão sobre uso de químicos e segurança em roupas infantis;
- ABRH – fóruns de discussão sobre temas relacionados a recursos humanos;
- ABTD – treinamento;
- SENAI – programa Menor Aprendiz;
- SESI;
- ABF – fóruns sobre franquias e varejo em geral, contribuindo com referencial em sustentabilidade;

- IDV – Instituto de Desenvolvimento do Varejo – para aumentar a participação da Malwee como empresa varejista;

- SAC – participar de discussões sobre sustentabilidade e das melhores práticas mundiais na cadeia têxtil e varejista;

- ACIJS – participação em fóruns de sustentabilidade e empresarial;

- ABVTEX (não associado). **G4-16**

Somos também signatários de iniciativas que buscam promover a redução da desigualdade social e a preservação dos recursos naturais, tais como o movimento “A Indústria pela Educação”, do sistema FIESC, e o comitê de preservação da Bacia Hidrográfica do Rio Itapocu. **G4-15**

Adicionalmente, participamos de premiações que reconhecem as boas práticas organizacionais no âmbito da gestão da sustentabilidade, por entendermos que esses espaços motivam nossos colaboradores na busca pelo aprimoramento contínuo e nos dão a possibilidade de adquirirmos novos aprendizados com os outros participantes.

As principais premiações que conquistamos no último ano foram:

- Prêmio Rumo ao Sucesso FIFA: licenciado oficial da Copa do Mundo da FIFA 2014, o Grupo Malwee ganhou o prêmio Rumo ao Sucesso, concedido pela Globo Marcas. Vencemos na categoria Destaque em Vendas, destinada à empresa licenciada que, até 30 de abril de 2014, obteve melhor performance de resultados. Lançamos mais de 100 modelos, distribuídos em três linhas de produtos: Malwee Adulto, Infantil e Liberta.

- Prêmio Estande Sustentável – ABF Franchising Expo 2014: pela primeira vez, participamos como expositores da maior feira de franquias do País e conquistamos o prêmio Estande Sustentável. A estrutura utilizou materiais de outras feiras e eventos, totalizando mais de 80% do espaço feito com material reaproveitado. Cestos de estoque, manequins e até a estrutura de liga metálica foram feitos com material reciclado. As lâmpadas eram de LED, consumindo menos energia e com vida útil mais longa. Os materiais de comunicação

também foram desenvolvidos de forma sustentável.

- 16º Prêmio Lojista Alshop 2014: com crescente atuação no varejo, recebemos dois prêmios em reconhecimento ao nosso desempenho. Vencemos como a melhor rede de lojas do País na categoria Moda Infante Juvenil & Bebê com a marca Malwee Brasileirinhos. A Puket ganhou o prêmio na categoria Moda Íntima.

- 21º Prêmio Expressão de Ecologia: recebemos o Troféu Onda Verde na categoria Personalidade Ambiental, *in memoriam* ao Senhor Wolfgang Weege, durante o Fórum de Gestão Sustentável 2014, realizado na Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC), em Florianópolis. A premiação homenageou o fundador da Malwee e idealizador do Parque Malwee.

- Prêmio Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas: fomos um dos três vencedores, na categoria Têxteis e Vestuário, da premiação realizada pela revista *Negócios da Comunicação*, em parceria com o Centro de Estudos da Comunicação (CECOM). O objetivo do prêmio é reconhecer a qualidade do relacionamento estabelecido pelas corporações com os profissionais da imprensa e o mercado, e a disposição delas em facilitar o acesso a informações empresariais e setoriais.

### Aplicativo Aqua

Para contribuir com o monitoramento dos riscos de enchentes e deslizamentos provocados por cheias dos rios que compõem a bacia do Rio Itapocu, o Grupo Malwee desenvolveu o aplicativo Aqua para ser usado em *smartphones*. A tecnologia permite que os usuários, em especial a Defesa Civil de Jaraguá do Sul, tenham acesso a dados como temperatura, umidade relativa do ar, nível dos rios, pressão atmosférica, velocidade e direção do vento.

As informações que alimentam o aplicativo são transmitidas por meio de estações meteorológicas instaladas nos bairros Garibaldi, Rio Cerro 2, Rio da Luz, Jaraguá 84 e Malwee. O investimento foi de cerca de R\$ 80 mil. A ferramenta pode ser baixada em *smartphones* com as plataformas Android e iOS.



## MARKETING

As ferramentas de marketing que utilizamos na comunicação com nossos diferentes públicos consolidam mecanismos para promovermos o engajamento dos segmentos com os quais nos relacionamos em toda a nossa cadeia de valor. Nosso compromisso é fazer com que essa comunicação seja feita de forma ética e transparente, permitindo que possamos compartilhar informações e

conhecimentos em prol do desenvolvimento social e ambiental.

Nosso Plano 2020 está estruturado para que o marketing de produtos, o institucional e o endomarketing desempenhem essa função e deem suporte ao relacionamento com nossos *stakeholders*.

## SOBRE O RELATÓRIO

*Alinhado às diretrizes da Global Reporting Initiative, o primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade da Malwee complementa o Plano 2020 ao divulgar nossa visão estratégica e influenciar positivamente todos os nossos públicos*

O Grupo Malwee divulga, pela primeira vez, seu Relatório Anual de Sustentabilidade. O documento foi produzido de acordo com as diretrizes e parâmetros da versão G4 de indicadores da Global Reporting Initiative, na opção Essencial, e apresenta os resultados de desempenho da empresa no período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2014.

**G4-28 | G4-32**

A publicação do Relatório está alinhada ao plano estratégico de sustentabilidade, chamado de Plano 2020 – Eu Abraço Sustentabilidade com Estilo, construído pelo Grupo Malwee durante o último ano, de forma coletiva e com a participação direta de seus colaboradores (leia mais sobre como fizemos o Plano 2020 na página 20). Por isso, a estrutura de capítulos do Relatório retrata os pilares do modelo de gestão da sustentabilidade desenhado pela empresa, com o objetivo de apresentar aos públicos interessados as metas propostas para serem atingidas em até cinco

anos, bem como os resultados alcançados no período relatado.

As respostas aos indicadores consideram os dados reportados por todas as marcas e unidades operacionais que compõem o Grupo Malwee – com exceção da Mercatto, adquirida em 2014, e cuja integração aos sistemas de controle da empresa será realizada em 2015. Pela mesma limitação, as marcas Puket e Scene, que passaram a integrar o portfólio em 2013, foram excluídas da consolidação dos resultados dos indicadores ambientais e da consolidação do número total de colaboradores. Ao longo do Relatório, notas explicativas explicitam essas situações. **G4-17**

O Grupo Malwee pretende, por meio deste Relatório e de outros mecanismos de engajamento, divulgar sua visão estratégica de sustentabilidade e influenciar positivamente todos os seus públicos na busca por uma cadeia de valor mais sustentável no setor de moda. Comentários sobre este Relatório e o Plano 2020 devem ser encaminhados para o e-mail sustentabilidade@malwee.com.br. **G4-31**

## DEFINIÇÃO DOS TEMAS MATERIAIS **G4-18**

Para a produção do conteúdo de seu primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade, o Grupo Malwee estabeleceu um processo que considera os princípios para relato estabelecido nas diretrizes da GRI. Esse trabalho permitiu a identificação das informações a serem divulgadas, bem como os indicadores a serem respondidos pela empresa.

Na primeira etapa do processo, a companhia criou um comitê multidisciplinar com 14 colaboradores para identificar e avaliar os aspectos sociais, ambientais e econômicos, estabelecidos nas diretrizes da GRI, mais significativos para o modelo de negócio da empresa, considerando seus diferentes riscos e impactos. Após essa análise, o comitê elaborou um questionário para que os principais públicos da companhia também

avaliassem quais aspectos consideram mais relevantes para a gestão de sustentabilidade.

Na terceira etapa do processo, o Grupo Malwee priorizou os aspectos de acordo com a média aritmética das respostas dadas por cada grupo de público consultado nos questionários. A partir daí, apenas os aspectos relevantes (priorizados acima da nota de corte estabelecida) foram considerados para a construção do conteúdo do Relatório.

Em seguida, a fim de consolidar a lista final de aspectos materiais, o Grupo Malwee relacionou aqueles priorizados pelos públicos consultados aos identificados pelo comitê multidisciplinar interno como os de maior impacto para o negócio. Essa análise possibilitou a identificação dos aspectos mais relevantes interna e externamente à empresa.

### Os públicos engajados pelo Grupo Malwee na aplicação do questionário foram: **G4-24**

- Colaboradores
- Consumidores
- Representantes do Conselho de Acionistas
- Representantes
- Fornecedores
- Franqueados
- Clientes
- Entidades Governamentais

Os grupos de públicos convidados a responder o questionário foram selecionados de acordo com a influência que eles exercem sobre o desempenho ambiental, social e econômico do Grupo Malwee, ou de acordo com a influência que podem receber da empresa no presente ou no futuro. **G4-25**



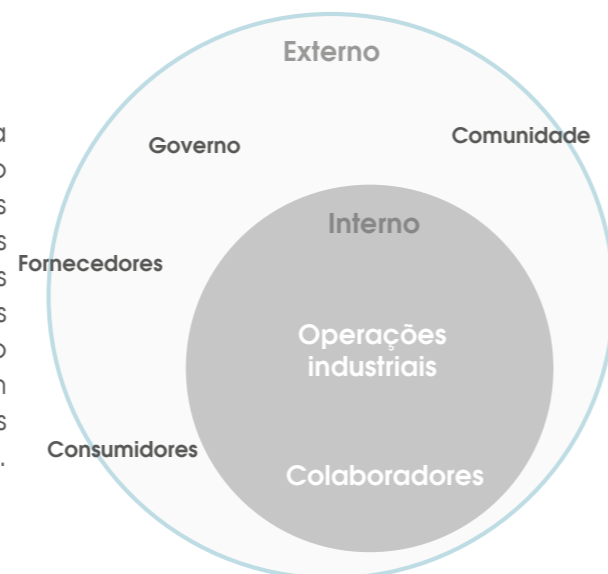
A partir da definição dos aspectos materiais, além de seus limites internos e externos, o Grupo Malwee identificou os indicadores da versão G4 da GRI a serem respondidos neste Relatório Anual de Sustentabilidade. Para isso, foram considerados aqueles diretamente relacionados aos aspectos materiais ou que tenham influência sobre eles. Foram incluídos, adicionalmente, indicadores relativos a aspectos considerados importantes pelos públicos consultados, mas que não foram priorizados de acordo com a metodologia adotada pelo Grupo Malwee para a definição do escopo e da abrangência do Relatório. Por fim, foram considerados, também, indicadores de aspectos que contribuem para a consolidação das metas e objetivos estabelecidos no Plano 2020. [G4-27](#)

Este Relatório do Grupo Malwee contempla 78 indicadores da versão G4 da GRI, cujos dados passaram por auditoria da consultoria externa KPMG. Os indicadores auditados estão indicados no Índice Remissivo. [G4-33](#)

## Aspectos materiais identificados para o Relatório do Grupo Malwee [G4-19](#)

### Água

A água é um recurso fundamental para a indústria têxtil, utilizado nos processos de tingimento e lavagem. Além disso, o volume e a qualidade dos efluentes lançados em corpos d'água são relevantes para avaliar os impactos socioambientais das empresas do setor. A escassez de água em grandes centros urbanos, ocasionada tanto pelo elevado consumo quanto pelas mudanças no clima, também aumenta a relevância desse aspecto para os negócios do Grupo Malwee (leia mais na página 42). [G4-DMA](#) | [G4-20](#) | [G4-21](#)



### Energia

As empresas do setor têxtil possuem um consumo relativamente baixo de energia no processo produtivo. No Brasil, a diminuição nos últimos anos da capacidade de geração hidrelétrica, causada pelas mudanças do clima, e a ampliação da utilização de combustíveis fósseis para a produção de energia em usinas termoeletricas, gerando aumento nas emissões de carbono, torna o aspecto relevante para as empresas de todos os setores produtivos. Para o Grupo Malwee, a gestão do consumo de energia e de seu custo é importante diante de sua estratégia de verticalização no setor de moda (leia mais na página 44). [G4-DMA](#) | [G4-20](#) | [G4-21](#)



## Trabalho infantil e Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo

Pelas características da cadeia produtiva do setor têxtil, que emprega fornecedores caracterizados como empresas pequenas e intensivas no uso de mão de obra, a observância das condições de trabalho é um aspecto relevante tanto para as empresas quanto para seus públicos externos. A atuação verticalizada do Grupo Malwee possibilita um controle maior sobre esses aspectos, mas os esforços para monitorar e engajar a cadeia de fornecimento, com o objetivo de evitar ocorrências de trabalho infantil e análogo ao escravo, devem ser continuamente ampliados e fortalecidos (leia mais na página 39). [G4-DMA](#) | [G4-20](#) | [G4-21](#)



## Ética e Integridade

A atuação no setor de moda respeitando os princípios da ética e da integridade nos negócios faz parte dos valores do Grupo Malwee. Contudo, a aquisição de novas marcas nos últimos anos e a aproximação com o varejo, torna este aspecto material devido à necessidade de integração das culturas para que todas as unidades operacionais estejam sempre alinhadas aos princípios e Códigos de Ética e Conduta da empresa (leia mais na página 10). [G4-20](#) | [G4-21](#)



# ÍNDICE REMISSIVO

G4-32



	Estratégia e análise	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-1</b>	Declaração do decisor mais graduado da organização	4	-	70
	Perfil organizacional	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-3</b>	Nome da organização	-	O Grupo Malwee é representado pela sua empresa <i>holding</i> de participações societárias, denominada Dobrevê Participações S.A.	70
<b>G4-4</b>	Principais marcas, produtos e serviços	7	-	70
<b>G4-5</b>	Localização da sede da organização	6	-	70
<b>G4-6</b>	Número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas ou são especificamente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório	7 e 8	As operações do Grupo Malwee são realizadas majoritariamente no Brasil. A marca Puket possui operações na Venezuela e no Panamá, mas elas não foram consideradas na abrangência deste Relatório.	70
<b>G4-7</b>	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	-	A Dobrevê Participações S.A. é uma empresa privada, constituída sob a forma de Sociedade Anônima de Capital Fechado.	70
<b>G4-8</b>	Mercados em que a organização atua (com discriminação geográfica, setores cobertos e tipos de clientes e beneficiários)	7 e 8	-	70
<b>G4-9</b>	Porte da organização	6, 7 e 8	Os colaboradores exclusivos Scene, Puket e Mercatto foram considerados na consolidação destas informações, embora essas marcas ainda não estejam integradas completamente aos sistemas de controle do Grupo Malwee. Por essa razão, a empresa apresenta uma diferença no número de colaboradores relatados neste indicador e no G4-10.	70
<b>G4-10</b>	Perfil dos empregados	25	Os colaboradores exclusivos Scene, Puket e Mercatto não foram considerados na consolidação destas informações. Essas marcas ainda não estão integradas completamente aos sistemas de controle do Grupo Malwee, inviabilizando a segregação dos colaboradores de acordo com as diretrizes. Por essa razão, a empresa apresenta uma diferença no número de colaboradores relatados neste indicador e no G4-9.	70
<b>G4-11</b>	Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	-	Todos (100%) os nossos colaboradores são cobertos por acordos coletivos de trabalho firmados com os sindicatos locais de cada categoria. Esses acordos incluem, de forma abrangente, cláusulas relativas ao cumprimento da legislação trabalhista referente à saúde e segurança no trabalho. A empresa cumpre todas essas determinações de acordo com a CLT e as normas regulamentadoras vigentes no Brasil.	70

	Perfil organizacional	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-12</b>	Descrição da cadeia de fornecedores	37 e 38	-	70
<b>G4-13</b>	Mudanças significativas ocorridas no período do relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores	7 e 13	-	70
<b>G4-14</b>	Adoção do princípio da precaução	33	O Grupo Malwee utiliza como referência normativas internacionais e a legislação para gerir os riscos em suas operações e no desenvolvimento de produtos. Um exemplo de atuação dessa forma de prevenção é o acompanhamento e a adoção de padrões para restrição do uso de produtos químicos em nossa cadeia produtiva	70
<b>GA-15</b>	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente que a organização subscreve ou endossa	54	-	70
<b>G4-16</b>	Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais de defesa	54	-	70

	Aspectos materiais e limites	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-17</b>	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras	56	-	70
<b>G4-18</b>	Processo adotado para definir o conteúdo do relatório	57	-	70
<b>G4-19</b>	Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório	58	-	70
<b>G4-20</b>	Limite do aspecto material dentro da organização	58 e 59	-	70
<b>G4-21</b>	Limite do aspecto material fora da organização	58 e 59	-	70
<b>G4-22</b>	Efeito e justificativa de reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	-	Esse é o primeiro Relatório produzido e divulgado pelo Grupo Malwee	70
<b>G4-23</b>	Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites de Aspecto	-	Esse é o primeiro Relatório produzido e divulgado pelo Grupo Malwee	70

	Engajamento de <i>stakeholders</i>	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-24</b>	Grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	57	-	70
<b>G4-25</b>	Base usada para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	57	-	70
<b>G4-26</b>	Abordagem adotada pela organização para envolver os <i>stakeholders</i>	-	Para convidar os públicos a responderem os questionários elaborados pelo comitê multidisciplinar, o Grupo Malwee enviou convites por e-mail e fez contatos telefônicos para esclarecer o processo de consulta. Com os colaboradores foi realizada uma reunião presencial na sede da empresa.	70
<b>G4-27</b>	Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de <i>stakeholders</i> e as medidas adotadas pela organização para abordá-los	58	-	70

	Perfil do Relatório	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-28</b>	Período coberto pelo relatório	56	-	70
<b>G4-29</b>	Data do relatório anterior mais recente	-	Esse é o primeiro Relatório de Sustentabilidade produzido e divulgado pelo Grupo Malwee	70
<b>G4-30</b>	Ciclo de emissão de relatórios	-	O Grupo Malwee publicará seu Relatório de Sustentabilidade anualmente	70
<b>G4-31</b>	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório e seu conteúdo	56	Críticas, dúvidas, sugestões e comentários sobre o Relatório e o Plano 2020 devem ser encaminhados para o e-mail sustentabilidade@malwee.com.br	70
<b>G4-32</b>	Sumário de conteúdo da GRI	56 e 60	-	70
<b>G4-33</b>	Política e prática corrente para submeter o relatório a uma verificação externa	58	-	70
Governança		Página	Comentários	
<b>G4-34</b>	Estrutura de governança da organização	10	-	70
Ética e integridade		Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-56</b>	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	11, 18 e 21	O Grupo Malwee possui padrões internos que norteiam a atuação de seus colaboradores e demais públicos de acordo com os princípios da ética e da integridade. Os Códigos de Ética interno e para fornecedores e a Política de Sustentabilidade são exemplos de instrumentos utilizados para divulgar esses padrões e valores.	70
Desempenho econômico		Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-EC1</b>	Valor econômico direto gerado e distribuído	12	-	70
Impactos econômicos indiretos		Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-EC7</b>	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	31	Por meio dos investimentos reportados, o Grupo Malwee contribui com a geração de empregos diretos e indiretos, a ampliação da oferta de vagas na creche e a melhoria do atendimento médico à comunidade local.	70

	Práticas de compra	Página	Comentários	Verificação externa									
<b>G4-EC9</b>	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	38	As unidades operacionais consideradas pelo Grupo Malwee para consolidação dos dados incluem Malwee, LMG (Jaraguá do Sul) e Scene. Puket e Mercatto não foram incluídas neste ano por ainda não terem sido integradas ao sistema de controle.	70									
Materiais		Página	Comentários	Verificação externa									
<b>G4-EN2</b>	Percentual de materiais usados provenientes de reciclagem	34	O Grupo Malwee utiliza a malha pet e o algodão desfiado como insumos reciclados em sua produção <table border="1"> <thead> <tr> <th>Material</th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Malha pet</td> <td>0,489%</td> <td>0,765%</td> </tr> <tr> <td>Algodão desfiado</td> <td>0,0262%</td> <td>0,2258%</td> </tr> </tbody> </table>	Material	2013	2014	Malha pet	0,489%	0,765%	Algodão desfiado	0,0262%	0,2258%	70
Material	2013	2014											
Malha pet	0,489%	0,765%											
Algodão desfiado	0,0262%	0,2258%											
Energia		Página	Comentários	Verificação externa									
<b>G4-DMA</b>	Forma de gestão	58	-	-									
<b>G4-EN3</b>	Consumo de energia dentro da organização	44	-	70									
<b>G4-EN5</b>	Intensidade energética	44	-	70									
Água		Página	Comentários	Verificação externa									
<b>G4-DMA</b>	Forma de gestão	58	-	-									
<b>G4-EN8</b>	Total de retirada de água por fonte	42	O Grupo Malwee contabiliza o consumo de água superficial e subterrânea por meio de totalizadores internos. O consumo de água potável é controlado por meio da leitura mensal dos hidrômetros.	70									
<b>G4-EN10</b>	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	42	A partir de junho de 2014, o Grupo Malwee iniciou a medição do consumo e recuperação de água potável para fins industriais, bem como da geração de efluentes, na unidade Pacajus.	70									
Biodiversidade		Página	Comentários	Verificação externa									
<b>G4-EN13</b>	Habitats protegidos ou restaurados	31	-	-									



	Emissões	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-EN15</b>	Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)	45	O Grupo Malwee contabiliza suas emissões utilizando ferramenta digital disponível pelo Registro Público de Emissões, que usa a metodologia GHG Protocol. São contabilizados os consumos de todas as unidades produtivas considerando o ano calendário como base para divulgação no site do programa GHG Protocol Brasil.	-
<b>G4-EN16</b>	Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)	45		-

	Efluentes e resíduos	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-EN22</b>	Descartetotaldeágua, discriminadoporqualidadee destino	42	O Grupo Malwee contabiliza o total de água descartada nas unidades de Pacajus e Jaraguá do Sul por meio de totalizadores internos. O tratamento dos efluentes em Jaraguá do Sul é feito com tanques para equalização, decomposição biológica, ultra filtração por membranas, dosagem de químicos para descoloração do efluente e decantação do lodo. A análise de qualidade da água segue a regulação Conama 430 e a Lei 14.675;	70
<b>G4-EN23</b>	Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	45	-	70
<b>G4-EN24</b>	Número total e volume de vazamentos significativos	-	Não houve vazamentos significativos nas unidades do Grupo Malwee em 2014. A empresa considera como vazamentos significativos aqueles que causaram danos ambientais relevantes.	70

	Conformidade	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-EN29</b>	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais	-	Não houve multas nem sanções significativas recebidas pelo Grupo Malwee em 2014	70

	Avaliação ambiental de fornecedores	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-EN33</b>	Impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito	39	-	70

	Mecanismos de queixas e reclamações relativas a impactos ambientais	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-EN34</b>	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	11	-	70

	Emprego	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-LA1</b>	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região	29	-	70
<b>G4-LA2</b>	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	29	O Grupo Malwee não possui colaboradores empregados em regime de meio período ou temporários. Os benefícios são oferecidos a todos os colaboradores e têm variações de acordo com as unidades.	-
<b>G4-LA3</b>	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após uma licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero	-	<p>Todos os colaboradores do Grupo Malwee têm direito à licença maternidade e paternidade, conforme os critérios previstos pela legislação trabalhista brasileira.</p> <p>Este é o primeiro Relatório publicado pelo Grupo Malwee. Por isso, a empresa calculará e apresentará a taxa de retenção, conforme diretrizes da GRI, a partir de 2015. a.</p>	70

Número de colaboradores que tiraram licença maternidade ou paternidade								
	Jaraguá	Malhas	Pomerode	Blumenau	LMG	Pacajus	Camacan	Total
Homens	49	8	2	1	-	10	5	75
Mulheres	196	6	46	18	82	111	54	513

Número de colaboradores que retornaram ao trabalho								
	Jaraguá	Malhas	Pomerode	Blumenau	LMG	Pacajus	Camacan	Total
Homens	48	7	2	1	0	10	5	73
Mulheres	134	2	35	14	48	68	35	336

Número de colaboradores que continuam empregados após 12 meses								
	Jaraguá	Malhas	Pomerode	Blumenau	LMG	Pacajus	Camacan	Total
Homens	29	9	6	0	0	11	9	63
Mulheres	122	2	45	17	27	30	25	266

Taxa de retorno ao trabalho (%)								
	Jaraguá	Malhas	Pomerode	Blumenau	LMG	Pacajus	Camacan	Total
Homens	98	87,5	100	100	-	100	100	97,3
Mulheres	91,8	50	100	87,5	82,8	85	94,6	89,4



	Saúde e segurança no trabalho	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-LA6</b>	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero	28	O Grupo Malwee registrou, em 2014, 7 decisões de Nexo Técnico Epidemiológico Previdenciário (NTEP). Embora a empresa não contabilize estes casos como sendo de doença ocupacional, eles são classificados desta maneira pelo INSS. O Grupo Malwee não contrata autônomos para trabalharem dentro de suas unidades.	70
<b>G4-LA8</b>	Tópicos relativos à saúde e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos	-	A Malwee possui convenções coletivas em todas as suas unidades fabris e regionais de lojas. Os aspectos de saúde e segurança do trabalho nestas convenções são generalistas e tratam do atendimento a legislação de saúde e segurança do trabalho de forma geral.	-

	Treinamento e educação	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-LA9</b>	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	27	-	-

	Igualdade de remuneração para homens e mulheres	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-LA13</b>	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades de operação relevantes	29	-	70

	Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-DMA</b>	Forma gestão	59	-	-
<b>G4-LA15</b>	Impactos negativos significativos reais e potenciais para as práticas trabalhistas na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito	39	O Grupo Malwee controla guias de recolhimento de INSS e FGTS de 100% das facções prestadoras de serviço com o intuito de reduzir riscos de violação da lei trabalhista. Adicionalmente, é solicitado aos fornecedores para assinarem o Código de Ética da empresa, comprometendo-se com os requisitos do Pacto Global.	70

	Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas	Página	Comentários	Verificação externa										
<b>G4-LA16</b>	Número de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	-	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Reclamações recebidas e processadas em 2014</td> <td>231</td> </tr> <tr> <td>Reclamações recebidas, processadas e solucionadas em 2014</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>Total de reclamações recebidas em 2014</td> <td>278</td> </tr> <tr> <td>Reclamações recebidas antes de 2014 e solucionadas no último ano</td> <td>143</td> </tr> </tbody> </table>	Queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas		Reclamações recebidas e processadas em 2014	231	Reclamações recebidas, processadas e solucionadas em 2014	47	Total de reclamações recebidas em 2014	278	Reclamações recebidas antes de 2014 e solucionadas no último ano	143	70
Queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas														
Reclamações recebidas e processadas em 2014	231													
Reclamações recebidas, processadas e solucionadas em 2014	47													
Total de reclamações recebidas em 2014	278													
Reclamações recebidas antes de 2014 e solucionadas no último ano	143													

	Não discriminação	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-HR3</b>	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	-	Nenhum caso relacionado ao tema foi confirmado no ano de 2014 pelo Comitê de Conduta e Ética. A empresa possui mecanismos para receber queixas e reclamações, que são processadas e tratadas pela área de recursos humanos.	70

	Liberdade de associação e negociação coletiva	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-HR4</b>	Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito	39	-	70

	Trabalho infantil	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-DMA</b>	Forma gestão	59	-	-
<b>G4-HR5</b>	Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir para a efetiva erradicação do trabalho infantil	37, 38 e 39	-	70

	Trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-DMA</b>	Forma gestão	59	-	-
<b>G4-HR6</b>	Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e medidas tomadas para a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo	37, 38 e 39	-	70

	<b>Avaliação de fornecedores em direitos humanos</b>	Página	Comentários	Verificação externa								
<b>G4-HR11</b>	Impactos negativos significativos reais e potenciais em direitos humanos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito	37, 38 e 39	-	70								
	<b>Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas</b>	Página	Comentários	Verificação externa								
<b>G4-HR12</b>	Número de queixas e reclamações relacionadas aos impactos em direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	11	-	70								
	<b>Comunidades locais</b>	Página	Comentários	Verificação externa								
<b>G4-SO1</b>	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	30	O Grupo Malwee não possui um programa formal de engajamento da sociedade, mas compartilha iniciativas voltadas aos temas socioambientais alinhadas às demandas das comunidades.	-								
	<b>Combate à corrupção</b>	Página	Comentários	Verificação externa								
<b>G4-SO5</b>	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	-	O Grupo Malwee não identificou casos relacionados ao tema em 2014.	-								
	<b>Políticas públicas</b>	Página	Comentários	Verificação externa								
<b>G4-SO6</b>	Valor total de contribuições para partidos políticos e políticos, discriminado por país e destinatário/beneficiário	-	O Grupo Malwee não realizou nenhum tipo de doação a candidatos ou a partidos políticos em 2014	-								
	<b>Concorrência</b>	Página	Comentários	Verificação externa								
<b>G4-SO7</b>	Número total de ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio, e seus resultados	-	O Grupo Malwee não foi citado em nenhuma ação judicial relacionada ao tema em 2014.	-								
<b>G4-SO8</b>	Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e medidas tomadas para a contribuição para a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo	-	O Grupo Malwee não recebeu multas significativas relacionadas ao tema em 2014. As unidades receberam sanções relacionadas à área trabalhista, sem incorrer no pagamento de multas. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Unidade</th> <th>Número de sanções</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jaraguá</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Lojas</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>LMG</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Unidade	Número de sanções	Jaraguá	7	Lojas	4	LMG	1	70
Unidade	Número de sanções											
Jaraguá	7											
Lojas	4											
LMG	1											

	<b>Avaliação de fornecedores em impactos na sociedade</b>	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-SO10</b>	Impactos negativos significativos reais e potenciais da cadeia de fornecedores na sociedade e medidas tomadas a esse respeito	39	O Grupo Malwee ainda não possui mecanismos de avaliação dos impactos de todos os seus fornecedores na sociedade. A empresa concentrou esforços, em 2014, na avaliação das condições de trabalho e aspectos socioambientais apenas para as facções empregadas na cadeia produtiva.	70
	<b>Mecanismo de queixas e reclamações relacionadas a impactos na sociedade</b>	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-SO11</b>	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos na sociedade registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	-	O Grupo Malwee não identificou o recebimento de queixas e reclamações relacionadas ao tema em 2014.	-
	<b>Saúde e segurança do cliente</b>	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-PR2</b>	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante seu ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	-	O Grupo Malwee não registrou casos desta natureza durante o ano de 2014.	70
	<b>Comunicações de marketing</b>	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-PR6</b>	Venda de produtos proibidos ou contestados	33	-	70
<b>G4-PR7</b>	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultados	-	O Grupo Malwee não registrou casos desta natureza durante o ano de 2014.	-
	<b>Conformidade</b>	Página	Comentários	Verificação externa
<b>G4-PR9</b>	Valor monetário de multas significativas aplicadas em razão de não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	11	O Grupo Malwee não recebeu nenhuma multa relativa ao tema durante o ano de 2014	70

## Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Aos Conselheiros e Diretores do  
Grupo Malwee  
Jaraguá do Sul - SC

### Introdução

Fomos contratados pelo Grupo Malwee (ou “Companhia”) com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2014, relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2014.

### Responsabilidades da administração do Grupo Malwee

A administração do Grupo Malwee é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2014 de acordo com as Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI (GRI-G4)* e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2014, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2014, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração do Grupo Malwee e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2014, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2014, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2014 e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre

áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2014, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) Planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades do Grupo Malwee, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2014;
- (b) entendimento e análise do processo para a definição do conteúdo do Relatório de Sustentabilidade, com base nas Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI (GRI-G4)*;
- (c) análise dos processos para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2014 e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade das Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI (GRI-G4)*;
- (d) entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- (e) aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório de Sustentabilidade 2014;
- (f) análise de evidências que suportam as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2014;
- (g) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais e dos indicadores de desempenho relacionados a esses aspectos;
- (h) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia; e
- (i) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

### Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilita obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão



sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

#### Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2014 do Grupo Malwee, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI (GRI-G4)*, e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 14 de abril de 2015



KPMG Risk Advisory Services Ltda.  
CRC 2SP023233/0-4

Eduardo V. Cipullo  
Contador CRC 1SP135597/0-6

## EXPEDIENTE



**Realização:** Equipe de Sustentabilidade do Grupo Malwee  
**Coordenação geral:** L. Taise da S. Beduschi e Ana Clara Franzner Chiodini  
**Apoio:** Larissa Gabriele Konell, Stephani Luana Loppnow, Edna Zamboni e Evelyn Gardenia Kojikovski.



**Coordenação editorial:** Usina82  
**Gestão de projeto e relacionamento:** Carolina Jungmann  
**Redação:** Cezar Martins  
**Revisão:** Shirley Ayres  
**Coordenação de arte:** Renata Schmutzler  
**Direção de arte:** Lineker Lener



**Asseguração:** KPMG Risk Advisory Services Ltda.



Este Relatório de Sustentabilidade é resultado do empenho e da dedicação de todos os colaboradores do Grupo Malwee. Acesse o site [www.grupomalwee.com.br](http://www.grupomalwee.com.br), conheça também o nosso Plano 2020 e participe da mudança que queremos ver no mundo.



**EU ABRAÇO**  
SUSTENTABILIDADE  
COM ESTILO

GRUPOMalwee

Malwee

accerve

ENFIM

mercato

wee!

Malwee

liberta

2024

Costinosa

Puket



Este Relatório de Sustentabilidade é resultado do empenho e da dedicação de todos os colaboradores do Grupo Malwee. Acesse o site [www.grupomalwee.com.br](http://www.grupomalwee.com.br), conheça também o nosso **Plano 2020** e participe da mudança que queremos ver no mundo.