

# RENOUVELLEMENT DE L'ADHESION AU PACTE MONDIAL

## LES BONNES PRATIQUES DE F.INICIATIVAS



### F. Iniciativas en bref

Groupe international de conseil en financement de l'innovation, F.Iniciativas accompagne ses clients dans toutes leurs problématiques de financement de la R&D.

Forts de nos 640 collaborateurs, nous déployons depuis plus de 20 ans une méthodologie éprouvée qui s'appuie sur une excellente expertise technique et financière. Cette qualité de service nous permet de créer des partenariats de long terme avec des acteurs majeurs de l'innovation, ou de nombreux pôles de compétitivité, et d'avoir un taux de satisfaction client de près de plus de 97%.

Nos équipes, composées à 80% d'ingénieurs et de docteurs, ont l'ouverture d'esprit propre à la jeunesse et l'expérience de plusieurs années passées auprès de nos clients. Elles améliorent constamment nos pratiques pour offrir les meilleurs résultats possibles. Notre volonté d'excellence et de qualité nous permet d'être une source d'idées nouvelles au service de nos clients et d'être ainsi à la recherche de leur développement.

Notre couverture internationale nous permet de combiner au mieux les différents dispositifs de financement, de manière à ce qu'ils s'adaptent aux besoins de nos clients, aussi bien en France qu'à l'international.

Activités :

F.Iniciativas accompagne ses clients de bout en bout sur toutes les phases de financement de l'innovation.

- Crédit Impôt Recherche
  - o Montage
  - o Optimisation
  - o Sécurisation
  - o Accompagnement technique et juridique en cas de contrôle
  - o Garantie financière
- Crédit d'Impôt Innovation
- JEI & Agrément CIR
- Aides & subventions nationales et européennes.

## Le mot de la Direction

Je suis encore une fois très fier de renouveler l'engagement de F.Iniciativas envers les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies, concernant les droits de l'Homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption, depuis notre première adhésion, il y a 8 ans.

Naturellement présents dans notre stratégie globale, ces différents principes rentrent dans une démarche d'amélioration continue. Leur évolution permanente est au cœur de nos préoccupations tant dans nos modes opératoires que dans toute notre culture commerciale.

Nous nous efforçons d'avoir une attention particulière envers les intérêts sociaux, sociétaux et environnementaux afin de les intégrer au mieux dans notre activité quotidienne.

C'est pourquoi je m'engage à faire une déclaration claire et publique sur ces sujets, et à en informer nos collaborateurs, nos partenaires commerciaux et nos clients. Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial.

François Le Jeune.  
Président France  
F.Iniciativas France

Au-delà de respecter les droits humains, F. Iniciativas mène depuis 7 ans une politique importante de diversité dans le cadre de son recrutement, qu'elle établit sans condition de genre, d'origine ou de confessions. Nous comptons ainsi pas moins de 20 nationalités différentes

Dans un premier temps, cela se concrétise par le recrutement de stagiaires et d'alternants tout au long de l'année. Nombreux sont ceux qui, à la fin de leur stage, sont embauchés en CDI.

Dans un second temps, nous mettons également en place des contrats de générations, qui garantissent l'insertion des jeunes tout en préservant les postes de seniors.

Par ailleurs, pour lutter contre l'exclusion et la discrimination des personnes en situation de handicap, nous apprécions travailler régulièrement avec des ESAT (Etablissements et services d'aide par le travail)

Enfin, nous menons avec rigueur une politique d'égalité des chances hommes / femmes. Pour cela, chaque année un rapport de situation comparée est établi. Il permet de faire un état des lieux de la situation afin de pallier aux éventuels écarts encore présents. Afin d'encourager les femmes à accéder à des postes à responsabilités, nous avons mis une formation interne permettant d'éviter tout déséquilibre de formations entre hommes et femmes. Une action concerne aussi la rémunération. Le système de rémunération est identique pour tous et la partie variable est déterminée par des critères précis. Une attention particulière est portée par la direction afin de maintenir et de ne pas pénaliser les femmes lors d'interruption de contrat pour natalité par exemple.

### RESULTATS :

- 85 nouveaux recrutements
- 70% des stagiaires ont été transformés en CDI
- 10 recrutements de salariés étrangers
- 5 contrats de générations
- 1 rapport égalité Hommes/ Femmes

F. Iniciativas mène une politique ressources humaines qui a pour objectif le développement et l'épanouissement de ses collaborateurs.

Pour la deuxième année consécutive F. Iniciativas est dans le classement des entreprises « Great Place to Work ».

Ce résultat est la conséquence des nombreuses actions menées en interne :

Dans un premier temps, nous avons mis en place de nouvelles offres de formation au sein de notre Université interne afin de garantir une formation adaptée tout au long de la vie professionnelle de nos collaborateurs et d'augmenter leur employabilité.

Afin d'encourager les mobilités internes, nous mettons en place trois fois par an, un évènement « Vis mon job » qui permet aux collaborateurs de découvrir durant une journée, un métier d'un autre service.

Dans un souci de prévention santé, nous avons aussi lancé en partenariat avec la médecine du travail, des journées de sensibilisation sur les risques liés à l'ergonomie afin de leur indiquer les bonnes postures à adopter au quotidien et optimiser l'ergonomie de leurs lieux de travail. Cette initiative va être généralisée à l'ensemble de nos bureaux durant l'année.

Dans la même optique, nous travaillons également sur l'environnement de travail de nos collaborateurs notamment avec des prestataires spécialisés. Ceci se traduit par le développement d'espace de repos, la mise en place de plantes vertes au sein des open-space, etc.

Afin de favoriser l'équilibre vie professionnelle / vie privée, nous développons le travail à distance pour nos collaborateurs. Il est aujourd'hui ouvert aux collaborateurs ayant des postes d'encadrement. Une réflexion est ouverte afin de l'ouvrir à d'autres fonctions afin de garantir une plus grande flexibilité et un plus grand confort aux collaborateurs.

Nous continuons également d'encourager les pratiques sportives au sein de nos différents bureaux notamment en subventionnant des activités sportives ou des abonnements à des salles de sport.

### RESULTATS :

- Mise en place des activités Pilate, Boxe et Tennis une fois par semaine,
- 3 journées « Vis mon job » par an,
- 85 consultants ont reçu en moyenne 2.5 jours de formation interne, cette année.

Au même titre que le respect et le bien-être de l'homme, nous continuons à améliorer durablement notre engagement pour une politique respectueuse de l'environnement.

La recherche de la diminution de notre impact énergétique passe par l'achat d'une première voiture électrique au sein de notre parc automobile. Nous avons pour objectif, d'augmenter le nombre de voiture électrique au sein de notre flotte automobile, au cours de l'année.

Dans la même logique, pour l'ensemble de nos supports de communication interne, nous faisons appel à des prestataires utilisant du papier recyclé.

Nous poursuivons également notre politique de dématérialisation de certains de nos supports papier. L'incitation à la dématérialisation des titres-restaurants et bulletins de paie de nos salariés est un axe de notre action en faveur de l'environnement, que nous avons lancé cette année.

### RESULTATS :

- Diminution de 50 % des supports papiers Titre-Restaurant,
- Achat d'une voiture roulant à l'énergie électrique,
- 250 supports de communication imprimée, chaque mois, sur du papier recyclé.

Après analyse et réflexion, nous avons conclu que notre domaine de compétences n'est pas concerné par des affaires de corruption. En effet, notre domaine d'activité étant basé sur les politiques d'innovation existant en France, l'ensemble de nos clients sont français. Le dispositif législatif français est complet et renforcé par ailleurs par la loi du 13 novembre 2007. Nous soumettons de plus tous nos dossiers de demande d'aide aux directions générales des finances publiques ainsi qu'au Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et les critères nécessaires à l'obtention d'une aide fiscale sont très stricts et contrôlés.

Nous sommes cependant conscients de l'effet désastreux que peut provoquer une affaire de corruption, notamment dans notre milieu : nous traitons des demandes de financement qui reposent sur des fonds publics. C'est pourquoi nous veillons à maintenir une ligne de conduite irréprochable, qui passe notamment par la sensibilisation de nos équipes à ces problématiques. Notre travail se base toujours sur des critères d'éligibilité définis par les autorités compétentes et reconnues, et nous voulons participer pleinement au développement économique durable qui repose sur la totale transparence et légalité des transactions financières.