

1. DECLARAÇÃO DO DIRETOR EXECUTIVO

A Rever é uma consultoria criada em 2005 com o objetivo de apoiar empresas no desenho e implementação de soluções transformadoras e inovadoras para desafios de sustentabilidade (regionais e globais). Contamos com parcerias internacionais com BSR (Business for Social Responsibility - parceria global) e Utopies para incorporação de tendências, melhores práticas e visão de especialistas em sustentabilidade ao contexto brasileiro de negócios. Outro parceiro é o Pé de Feijão, um negócio social que tem como objetivo levar às cidades mais espaços verdes compartilhados, maior consciência alimentar e mais saúde e bem-estar.

Apoiamos os 10 Princípios do Pacto Global como uma forma de confirmar nosso comprometimento e avanço de atuação em relação aos temas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, em nosso ambiente interno e também externo. Nossa empresa é solidamente construída sobre valores de respeito às pessoas e zela por manter um baixo impacto ambiental, porém este COP foi uma oportunidade de mapear melhorias possíveis que teremos o dever de trabalhar nos próximos meses.

A Rever, como consultoria, tem atendido empresas de vários setores, inclusive alguns de impactos socioambientais relevantes. Nosso papel e missão são de exercer nossa capacidade de influência nestes setores para promover uma atuação cada vez mais responsável e respeitosa aos ODS.

Nosso relatório de Comunicação de Progresso está dividido de acordo com os 10 Princípios do Pacto Global e relatam as ações internas e externas da Rever referentes a cada seção, assim como seus planos e metas para o próximo ano.

2. DESCRIÇÃO DE AÇÕES

Princípios 1 e 2 - Direitos humanos

A Rever apoia e respeita os direitos humanos, tanto nas suas práticas internas como externas. Internamente promove a equidade de gênero (paridade na contratação, na ascensão profissional e igualdade salarial) e diversidade étnica na equipe. Outras práticas relevantes são o cuidado na escolha de fornecedores e aquisição de produtos (consideramos fornecedores que não compactuem com o trabalho escravo e demais violações de direitos humanos, e as compras privilegiam produtos e serviços certificados) e a preocupação de prover um ambiente de trabalho seguro e higiênico. Nossa equipe é bastante multicultural, o que vemos como um ponto forte, e para mantê-lo, procuramos contratar apenas pessoas que tolerem as diferenças e respeitem a diversidade. A equipe discutirá a inclusão de membros de grupos minoritários, inclusive através da contratação (dentro das demandas do mercado em relação a temas específicos de Direitos Humanos).

A temática de Direitos Humanos está sempre presente nas diferentes abordagens de trabalho com clientes, como: na definição de foco estratégico da sustentabilidade; direcionamento do Investimento Social (que considera a resposta aos desafios locais e empoderamento da sociedade); e engajamento de partes interessadas que avalia riscos e oportunidades para o negócio e comunidades. Nosso impacto no tema está na transformação de nossos clientes: no seu reconhecimento de que a temática de Direitos Humanos é central e está relacionada a seus negócios, e na implementação de práticas que protejam, respeitem ou mesmo corrijam seus posicionamentos. São exemplos desses impactos os seguintes projetos realizados:

- Orientação de um líder do setor farmacêutico sobre equidade de gênero (verificação da percepção do tema entre os colaboradores e de iniciativas possíveis para fomentar e possibilitar um maior número de mulheres em cargos de liderança);
- Definição de uma estratégia para saúde financeira de uma empresa do setor de informação - a abordagem elaborada pela Rever permite que a empresa, ao implantá-la, apoie seus clientes (por meio da facilitação do acesso ao crédito, da redução de dívidas, da educação financeira e da prevenção e redução de fraudes) e torne-os capazes de emanciparem-se financeiramente ao tomarem decisões mais conscientes;
- Elaboração de uma Cartilha de boas práticas para empresas de Alimentos e Agricultura contribuírem para o cumprimento dos Princípios Empresariais do setor e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), que consideram a temática de Direitos Humanos;

- Monitoramento do processo de implementação da ILO 169 (Convenção de Populações Indígenas e Tribais) em um país da América do Sul;
- Foram realizados radares de ONGs com temas ligados a Direitos Humanos, com sugestões de como os clientes poderiam engajar-se no tema e quais as demandas das organizações;
- Engajamento com comunidades locais e seus desdobramentos em projetos de investimento social relacionados ao acesso à água, no setor de extrativismo.

Pretendemos, para o próximo ano, continuar a expandir nossa atuação com esses serviços ao atingir mais clientes e continuar a promover o tema nas empresas, além de disseminar a Cartilha e organizar sessões com os atores do setor de Alimentos e Agricultura para promover os ODS.

Princípios 3, 4, 5 e 6 - Trabalho

A Rever é organizada de modo a proporcionar bem-estar aos colaboradores (são disponibilizados armários individuais, chuveiro, sofá para descanso, geladeira, alimentos com conservantes e aditivos químicos reduzidos e alimentos orgânicos). A equipe está distribuída em baias comunitárias e sem divisão hierárquica, o que favorece a integração e o aprendizado devido à facilidade de comunicação. Frequentemente são realizados almoços informais (“Brown Bag Lunch”) para troca de experiências e treinamento de habilidades diversas. Outro importante diferencial é a cultura da autonomia: a Rever respeita as questões pessoais dos colaboradores, oferece flexibilidade de horário, possibilidade de home office, e a avaliação é feita com base no resultado gerado pelo colaborador. Há critérios fixos estabelecidos para novas contratações, e, ocasionalmente, podem ser aplicados critérios variáveis pelo momento vivido pela empresa e demandas do mercado.

Para o próximo ano a Rever busca aprimorar as metas e atribuições específicas de cada cargo, de modo a alinhar expectativas sobre cada colaborador, bem como manter a periodicidade de avaliações de desempenho. Reconhecemos a importância de realizar mais treinamentos internos em temas-chave (como Gestão de Projetos, Comunicação Institucional, Vendas, Excel, PowerPoint) como forma de incentivo à qualificação dos colaboradores e discutiremos as possibilidades ao longo do ano e de acordo com a conjuntura do mercado de consultoria.

Dentre os nossos serviços, há uma ferramenta de avaliação de contribuição socioeconômica por parte das empresas, destinada a mensurar a geração e a manutenção do emprego que a empresa promove, a sua contribuição para o PIB, para o financiamento das despesas públicas e para o consumo doméstico, informações importantes para que a empresa identifique seu papel na geração de riqueza e trabalho na sociedade e responsabilize-se pelo seu impacto. Os dados gerados são importantes nas decisões sobre demissão e contratação, pois permitem que a empresa leve em conta os impactos econômicos de suas operações na sua localidade.

A Rever também possui uma abordagem de Governança para atribuição de responsabilidades, como forma de definir com clareza as atribuições de funções nos clientes. Os impactos gerados pela Rever por meio de seus clientes neste tema podem ser descritos pelo seguinte projeto realizado:

- Elaboração de uma Cartilha de boas práticas para empresas de Alimentos e Agricultura contribuírem para o cumprimento dos Princípios Empresariais do setor e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), que promove a conscientização dos atores do setor sobre a importância do trabalho digno;
- No futuro, concluiremos o mapeamento empreendido pela ferramenta de avaliação socioeconômica junto a dois atores do setor financeiro de relevante impacto no PIB nacional, e pretendemos expandir o uso da ferramenta para outros setores, alcançando um maior número de atores significativos.

Princípios 7, 8 e 9 - Meio ambiente

A Rever, por ser uma consultoria e contar com poucos colaboradores, possui baixo impacto ambiental, mas, ainda assim há preocupação em mitigá-los (localização próxima ao metrô e a diversas linhas de ônibus, piso de borracha de longa durabilidade, uso de produtos com embalagens recicláveis e copos de vidro, uso de lixo seco para evitar uso de sacolas plásticas, coleta seletiva e influência positiva em relação ao consumo dos colaboradores através da compra de produtos certificados). Tecnologias como Gmail (cuja capacidade de hospedagem é ampla e diminui a necessidade de infraestrutura tecnológica), Webex e Skype (para reduzir o deslocamento e realizar reuniões à distância) são de uso corrente e diminuem consideravelmente o impacto ambiental da operação. Para expandir as ações nesse sentido, estamos identificando formas de descarte adequado, como a definição de um dia por ano para coletar eletrônicos, pilhas e baterias. Iniciaremos também o monitoramento de contas de energia elétrica, de modo a observar sua variação ao longo do tempo e pensar em ações para reduzir o consumo.

Na temática ambiental, a Rever, em parceria com a Utopies, avalia a pegada ambiental por meio de uma ferramenta exclusiva – considera o impacto das operações dos clientes em temas como água, emissões de gases estufa e biodiversidade, etc. Além desta ferramenta, a temática ambiental está sempre presente nas diferentes abordagens de trabalho com clientes, como: na definição de foco estratégico da sustentabilidade; direcionamento do Investimento Social (que considera a resposta aos desafios locais e operacionais); e engajamento de partes interessadas que avalia riscos e oportunidades para o negócio e comunidades. Os impactos gerados pela Rever por meio de seus clientes neste tema podem ser descritos pelos seguintes projetos realizados:

- Em 2015 estudamos e elaboramos uma estratégia de trabalho no tema de água junto a um player do setor hoteleiro;
- Elaboração de uma Cartilha de boas práticas para empresas de Alimentos e Agricultura contribuírem para o cumprimento dos Princípios Empresariais do setor e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), que permite que o tema de Meio Ambiente seja amplamente debatido e promovido;
- Direcionamento para um exercício de Relato Integrado para um importante player do setor siderúrgico, no qual os temas de mudanças climáticas e economia circular foram amplamente trabalhados, mapeando os riscos e oportunidades dos impactos no meio ambiente versus o desempenho econômico da empresa;
- No setor farmacêutico, o direcionamento das ações de sustentabilidade priorizou o tema ‘gestão hídrica’ que terá sua estratégia direcionada pela Rever.

Para o futuro, buscaremos trabalhar a temática de Meio Ambiente junto aos clientes ao expandir a utilização da ferramenta de avaliação de pegada ambiental entre atores de diversos setores. Trabalharemos a disseminação da Cartilha de Implementação dos Princípios Empresariais de Agricultura e Alimento do Pacto Global com sessões para acompanhamento da evolução dos atores na promoção do ODS. Planejamos ainda nos aproximar mais de setores de alto risco ambiental para organizarmos abordagens de identificação de riscos e mitigação de impactos.

Princípio 10 - Anticorrupção

Documentos como a Política de Comissões e a Política de Recursos Humanos da Rever, revisados anualmente, detalham como são realizados os pagamentos e como deve ser a comunicação de ausências, evitando ambiguidades e arbitrariedades. Outra medida eficiente nesse sentido é o preenchimento de requerimentos de férias por escrito.

A gestão da empresa é participativa, incluindo desde a abertura de documentos para a equipe até sua participação em decisões relevantes como o processo seletivo de novos colaboradores, o que previne favorecimentos. Dentre as medidas eficientes de segurança que pretendemos expandir estão a definição de um posicionamento em caso de clientes suspeitos e/ou responsabilizados por ilegalidades e o reforço à cultura anticorrupção para fortalecer a consciência e elevar o nível de alerta dos colaboradores.

No trato com nossos clientes, detalhamos nossas despesas para reembolso posterior em um formulário conferido pelos diretores e disponível para verificação do cliente. Os contratos firmados também garantem confidencialidade às informações que recebemos e protegem a propriedade intelectual do conteúdo criado pela Rever e entregue ao cliente.

Em 2015, trabalhamos junto a uma importante empresa produtora de cerâmica: nosso trabalho foi treinar os colaboradores sobre a importância e o papel do compliance, visando criar uma cultura de prevenção e combate à corrupção. Com base nessa expertise e no reconhecimento da relevância do tema, entendemos a necessidade de capacitar a equipe no tema de Anticorrupção, e expandir essa experiência para o mercado ao construirmos uma abordagem específica do tema que sirva de apoio às empresas, utilizando nossas parcerias internacionais e incorporando tendências do mercado. A Cartilha desenvolvida para o setor de Alimentos e Agricultura também aborda pontos relacionados ao tema de Anticorrupção e será trabalhada junto ao setor.

3. MEDIDAS DOS RESULTADOS

A Rever possui indicadores para medir o avanço de suas atividades, como satisfação de clientes e número de novos clientes, além de outros indicadores estratégicos que não serão aqui publicados.