



2015

Informe de Progreso Pacto Mundial

Contacto: Ana Campos Meza

Email: acamposm@purdymo.com

Tel: (506) 2519-7953

Tabla de contenido

Bienvenida.....	3
Introducción	4
Descripción del Grupo.....	5
¿Quiénes somos?	5
Misión.....	6
Visión.....	6
Valores.....	6
Gobierno Corporativo	6
Nuestra Gente Purdy.....	9
Estrategia de Responsabilidad Social	16
Eje Económico.....	16
1. Manejo Saludable del Eva	16
2. Mejorar la rentabilidad	16
3. Purdy Award	16
4. Marca País Esencial Costa Rica	18
Eje Social	20
1. Social Interno.....	20
2. Social Externo	23
2.2. Apoyo a organizaciones	25
Eje Ambiental.....	29
1. Carbono Neutralidad	29
2. Bandera Azul Ecológica	31
3. Toyota Green.....	31
Principios de Pacto Global de Naciones Unidas.....	39
Conclusión	40

Bienvenida

Por cuarto año consecutivo ponemos en sus manos nuestro reporte de sostenibilidad, que explica con detalle la gestión en materia de Responsabilidad Social de Grupo Purdy Motor.

Compartimos con ustedes el modelo estratégico de la sostenibilidad que nos muestra los alcances y retos en el área económica, social y ambiental.

En cada uno de los ejes hemos creado objetivos, compromisos y acciones por los que trabajamos año a año y que tienen como fin su cumplimiento.

En el área económica logramos una ampliación en las operaciones en Costa Rica con la creación de la nueva sucursal de Purdy vehículos comerciales.

En materia social hemos fortalecido nuestro programa a nivel interno con el objetivo de hacer posible las aspiraciones de las personas y mejorar su calidad de vida y la de sus familias. A nivel externo tenemos un robusto programa que nos permite trabajar en nuestras comunidades más cercanas y generar un impacto positivo por medio de voluntariados enfocados en educación vial y también en materia ambiental.

Finalmente, en el eje ambiental, seguimos con un fuerte compromiso por disminuir nuestra huella de carbono y por tercer año consecutivo hemos obtenido la Marca País C-Neutral, adicionalmente, nuestras sucursales reciben el galardón de Bandera Azul; asimismo, seguimos trabajando el tema de educación ambiental en nuestros casi mil colaboradores, conocidos como Gente Purdy, los cuales permiten un crecimiento saludable del negocio.

Esperamos que este reporte les permita conocer nuestras acciones, desafíos y los impactos de nuestro negocio, y al mismo tiempo tener una base para continuar por el camino de la sostenibilidad.

Javier Quirós y Amadeo Quirós

Presidente y Vicepresidente

Introducción

A través de este documento presentamos lo más relevante de cada uno de los ejes del marco estratégico de la sostenibilidad: eje económico, social y ambiental.

El presente informe comprende del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015. Los datos acá descritos son los resultados del arduo trabajo en cada una de las áreas en materia de responsabilidad social, además de mostrar los principales desafíos para los años siguientes y las oportunidades de mejora que harán crecer el compromiso con el desarrollo sostenible.

Igualmente, alineamos nuestro trabajo a los 10 Principios del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, por lo que este informe representa también nuestra Comunicación sobre el Progreso de 2015 y reiteramos nuestro compromiso un año más.

Grupo Purdy Motor busca aplicar sus valores en cada una de las operaciones que realiza en su negocio, es por ello que, la transparencia es un elemento fundamental en la comunicación y la rendición de cuentas a nuestros públicos de interés.

Finalmente, los invitamos a leer este informe, esperando que a través del mismo puedan estar al tanto de los resultados del año 2015, y por supuesto solicitamos su contribución para que compartan con nosotros sus acuerdos y recomendaciones.

Nuestra filosofía Kaizen, de mejora continua nos permitirá construir un futuro sostenible para todos en Costa Rica y fuera de nuestras fronteras en donde esté presente el sello de Grupo Purdy Motor.

Jesús Castro

Director General Corporativo

Descripción del Grupo

¿Quiénes somos?

Grupo Purdy Motor es un grupo empresarial dedicado a la industria automotriz y a todos aquellos servicios de valor agregado que lo complementan. Estamos conformados por dos unidades de negocio: Purdy Motor Costa Rica que es el responsable de todas las operaciones en nuestro país, y Purdy Motor Internacional que vela por todas las operaciones en México y Estados Unidos.

Esta empresa familiar y de 100% capital nacional, fue fundada en el año 1957 y tiene una larga trayectoria en nuestro país. Además de ser reconocida como líder en su campo, también se destaca por el trato a sus colaboradores quienes son el principal motor para el crecimiento saludable del negocio, de la misma forma es concurrente también con su compromiso social y protección al medio ambiente.

Adjunto detalle de las sucursales a nivel nacional e internacional y los servicios que brindan:

Cuadro 1. Detalle de operaciones del Grupo Purdy Motor

Operaciones Nacionales					
Sucursal	Ubicación	Vehículos	Respuestos	Taller	Carrocería y Pintura
Ciudad Toyota	Uruca	✓	✓	✓	
Paseo Colón	Paseo Colón	✓			
Purdy Auto	Barrio Corazón de Jesús				✓
Zapote	Zapote	✓	✓	✓	
Curridabat	Curridabat	✓	✓	✓	
Terramall	Tres Ríos	✓			
Alajuela	Alajuela		✓	✓	
San Carlos	Ciudad Quesada	✓	✓	✓	
Guanacaste	Liberia	✓	✓	✓	
Pérez Zeledón	Pérez Zeledón	✓	✓	✓	
Lexus	Escazú	✓			
Operaciones Internacionales					
Dealer	Ubicación	Vehículos	Respuestos	Taller	Carrocería y Pintura
Bryan	Estados Unidos	✓	✓	✓	
Madisonville	Estados Unidos	✓	✓	✓	
South Dallas	Estados Unidos	✓	✓	✓	✓
Saltillo	México	✓	✓	✓	✓
Cuautitlán	México	✓	✓	✓	✓

Misión

Ser la organización automotriz más progresiva e innovadora de la región, comprometida con los productos y filosofía del Grupo Toyota, a través de un equipo humano emprendedor y único en su capacidad, conocido como “Gente Purdy”.

Visión

Ser la empresa automotriz modelo en la satisfacción de sus clientes y en la consistencia de sus operaciones internacionales. Se especializa en la línea de productos del Grupo Toyota y en los servicios de valor agregado que la complementan; y utiliza una plataforma tecnológica de vanguardia.

Valores

- Espíritu de Servicio
- Servicio al cliente interno y atención de nuestra gente es clave.
- Realizamos bien nuestras labores desde la primera vez.
- Buscamos día a día hacer nuestras labores mejor y más eficientemente.
- Practicamos lo que predicamos.
- Nos comportamos éticamente y con puntualidad.
- Los valores familiares guían nuestras relaciones.
- Nos entusiasma el mundo automotriz.
- Contribuimos responsablemente a mejorar nuestra comunidad y medio ambiente.
- Entendemos y respetamos la cultura, variedad e idiosincrasia de nuestros compañeros de trabajo y de los sitios donde operamos.

Gobierno Corporativo

En Grupo Purdy Motor nos regimos bajo un Código de Gobierno Corporativo, el cual responde a una transparencia en la gestión de gobernanza y que a su vez nos permite estar amparados bajo la ley del país donde operamos.

Está conformado por tres grupos, los cuales se detallan a continuación:

Junta Directiva

Es el máximo órgano y tiene como principal objetivo dirigir a toda la organización en un crecimiento saludable y sostenible. Conformada por 8 miembros que sesionan una vez por semana.

Cuadro 2. Junta Directiva de Grupo Purdy Motor

Junta Directiva	
Miembro	Puesto
Javier Quirós Ramos de Anaya	Presidente
Amadeo Quirós Ramos de Anaya	Vicepresidente
Marco Tulio Aguiar	Fiscal
Arnoldo López Echandí	Secretario
Jose Rossi Umaña	Tesorero
Andre Garnier Kruse	Vocal 1
Francis Durman Esquivel	Vocal 2
Gerardo Corrales Brenes	Vocal 3

Staff Corporativo

El staff corporativo de Grupo Purdy Motor está integrado por los directores de unidades de negocio, los directores funcionales y el CEO (director general corporativo), quien lo preside.

Cuadro 3. Staff Corporativo de Grupo Purdy Motor

Staff Corporativo	
Miembro	Puesto
Jesús Castro Monge	Director General Corporativo
Rolando Brenes Gamboa	Director Financiero
Edwin Hernández Álvarez	Director de Tecnologías de Información
Hernán González Peña	Director de Proyectos
Juan José López Castro	Director Internacional
Melissa Moreira Amado	Directora de Gente Purdy
Jorge Ramírez Rodríguez	Director de Purdy Motor Costa Rica

Departamento de Auditoría

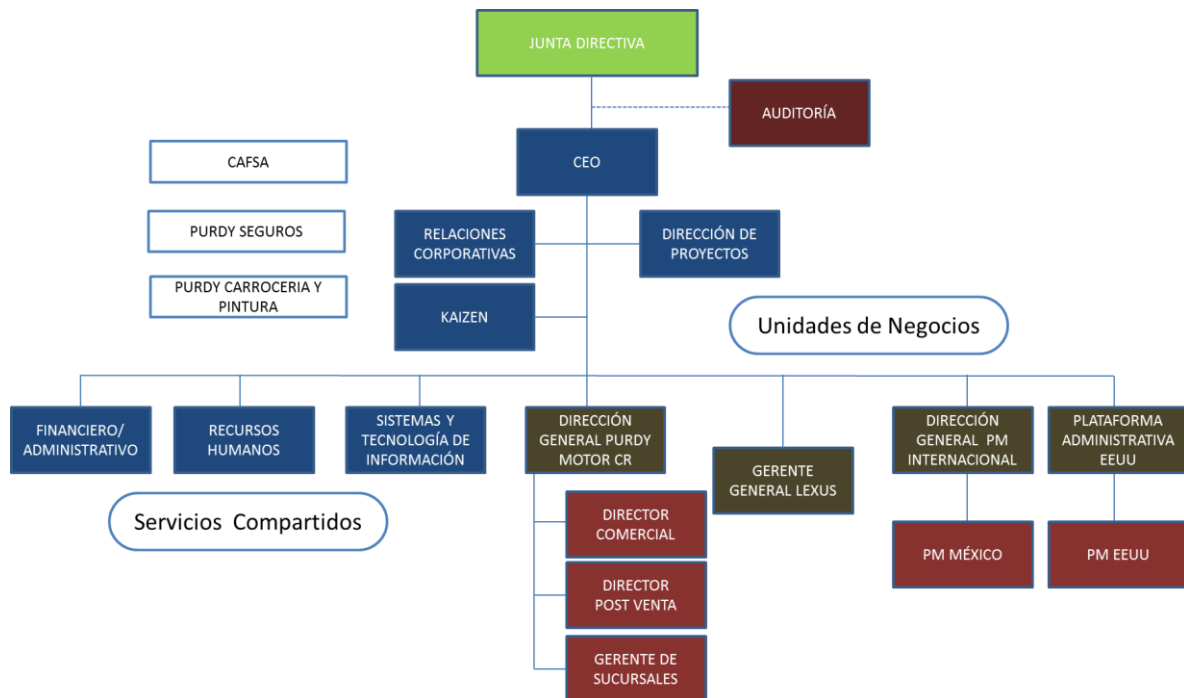
La principal función de éste equipo es velar porque las operaciones se desarrollen bajo las leyes del país que operan y brindar todas las oportunidades de mejora dentro de la organización.

Cuadro 4. Departamento de Auditoría

Auditoría	
Miembro	Puesto
Alexander Castillo Víquez	Auditor Interno
Luz Barquero Fonseca	Auxiliar de Auditoría
Michael Palacios Montoya	Auxiliar de Auditoría
Marco Hidalgo Sánchez	Auxiliar de Auditoría
Erick Gómez Román	Auxiliar de Auditoría
Rodrigo Salazar Barquero	Auditor en Sistemas

Organigrama

En el siguiente organigrama podemos ver la distribución de las principales áreas de la compañía.



Nuestra Gente Purdy

Los colaboradores de Grupo Purdy Motor son el motor de la compañía y son conocidos como Gente Purdy. Para amparar nuestras decisiones y mejorar el comportamiento día a día con nuestros clientes internos, externos, hemos creado diferentes códigos y manuales para guiarnos.

Manual de ética



Simplemente hágase esas tres preguntas:

- ¿Es legal esta acción?
- ¿Cumple con el principio de igualdad? Es decir, ¿es algo que harías con todos o beneficiarías a algunos?
- Si estuvieran tomando un video de tu decisión y lo pasaran a tus seres queridos, ¿se sentirían orgullosos?

Es necesario hacernos estas preguntas para reforzar el cumplimiento y transparencia de los valores que nos diferencian.

Código de conducta



El Código de conducta de los colaboradores del Grupo Purdy Motor, que representa la manera en que nos comportamos, la forma en que nos dirigimos y nos da claridad acerca de cómo aplicar nuestros valores en la práctica diaria de nuestro trabajo.

La práctica de los valores es la que nos hace diferentes como personas y empresa.

Crecimiento de la Gente Purdy

La empresa promueve la educación hacia sus colaboradores a través de capacitaciones en el área técnica y de otros temas relacionados con sus áreas de trabajo, así como cursos para mejorar su ambiente personal y familiar.

A continuación, el detalle de horas invertidas en capacitación:

Cuadro 5. Detalle de capacitaciones de la Gente Purdy durante el 2015

Capacitación de la Gente Purdy - 2015			
Área	Coordinador	Tipo de capacitación	Horas
Ambiental	Ana Campos	Toyota Green Etapa I	226
		Toyota Green Etapa II	226
		Carbono Neutralidad	19.5
		Eco Drive	192
Salud y Seguridad	Jonathan Mata	Control de Principios de Incendios	16
		Desempeño seguro y comunicación de los productos químicos	144
		Seguridad Ocupacional Básica	480
		Comportamiento crítico y autocuidado en el trabajo	168
		I Simposio Internacional sobre Prevención y Control de Ruido en Básico de Primeros Auxilios	960
Purdy Oportunidades	Mónica Morales	Taller de la Hormiga	342
		Taller de Aguinaldo	375
Técnica	Jorge Vega	Horas de Capacitación externa	120.5
		Horas de Capacitación por técnico Technician	570
		Horas de Capacitación por técnico Protechnician	196
		Horas de Capacitación por técnico DT Motor	304
		Horas de Capacitación por técnico DT Chassis	268
		Horas de Capacitación por técnico DT Electrico	176
		Horas de Capacitación por técnico DMT	214
		Horas de Capacitación por AS	325.5
Recursos Humanos	Laura Abarca	SKR	4
		Purdymania	33
		Inducción Corporativa	96
		Valores Gente Purdy	35
		Formación de Formadores	200
		Inglés Conversacional para el Sector Comercial	216
		Salud Ocupacional	40
		Curso virtual de Computo	296
		Servicio al cliente	208
		Competencias para desarrollar un Liderazgo Exitoso	24
		Prevención de conflictos y Trabajo en equipo	14
		Examen de certificación de Inglés	38
		Técnicas Prácticas y Herramientas básicas	4
		Jefe por primera vez	16
		El arte de hacer que las cosas se hagan	32

Cuadro 5. Detalle de capacitaciones de la Gente Purdy durante el 2015

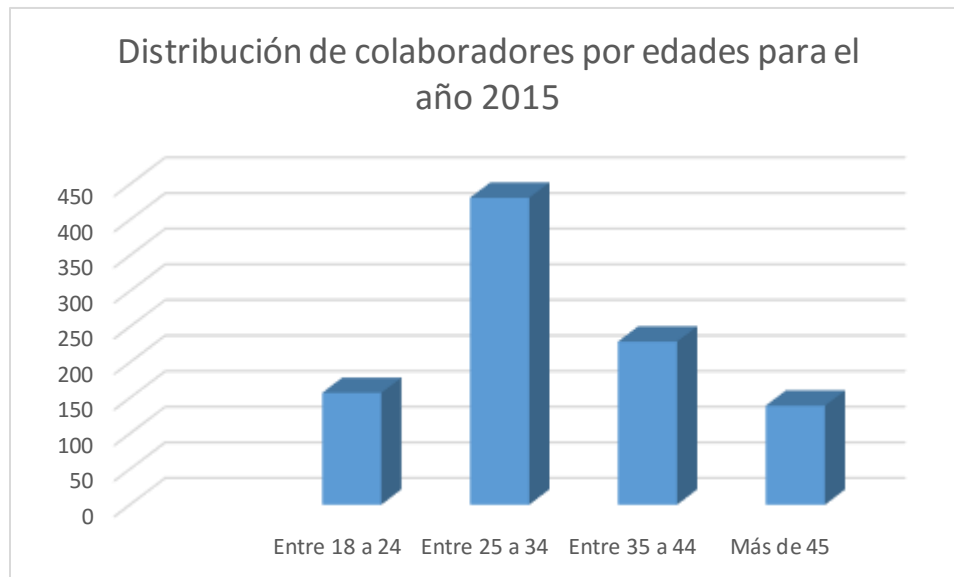
Tecnologías de información	Randall Sánchez	Control de Procesos	12
		Ventas Sistema de Vehículos	48
		Capacitación Ventas de Vehículos (CRM- CU- Sist. Vehiculos)	72
		CRM Sales Force	88
		Punto de Venta- Ordenes de Compra	6
		Punto de Venta- Papelera de Aviso	3
		Punto de Venta- Proformas	6
		Punto de Venta- Facturación	18
		Excel Nivel Basico	45
		Excel Tablas y Macros	36
		Outlook Office 365	6
		Outlook Web APP	10
		Taller de Crystal Report	24
		Taller Práctico de Aplicaciones	20
		Ipurdy	8
		Cliente Único	16
		Autogestión	6
		Taller Ordenes de Trabajo y Proceso de Facturación	16
		Asesores de Ventas Vehículos (SF-CU- Ipurdy)	8
		Portal Signature Factura Electrónica	4
		Factura Electrónica	116
		Sales Force Cambios Nuevo Esquema Trabajo Extras	36
		Sales Force Para Vehículos Usados Cambio en OP	16
		Sales Force Asesores Repuestos Externos Cuentas Claves	2
		Taller Control de Proceso puntos clave	8
		Cambios y Consultas frecuentes de Taller	4
		Generación de Planes de Ventas desde Dispositivo móvil	2
		Inventario para Asesores de Repuestos	8
		Inventario para Asesores Pedidos Especiales	8
		Actualización de Cliente Único para Asesores de Repuestos y CC	12
		Planes de venta para Sales Force	44
Área de vehículos	Mauricio Barquero	Vehículos nuevos	220
Área de repuestos	Luis Diego Acuña	Repuestos	600
Total de horas			8114.5

Distribución de colaboradores por edades

Cuadro 6. Distribución de colaboradores por edades

Rando de edades	Absolutos	Porcentaje
Entre 18 a 24	157	16%
Entre 25 a 34	431	45%
Entre 35 a 44	229	24%
Más de 45	139	15%
	956	100%

Gráfico 1

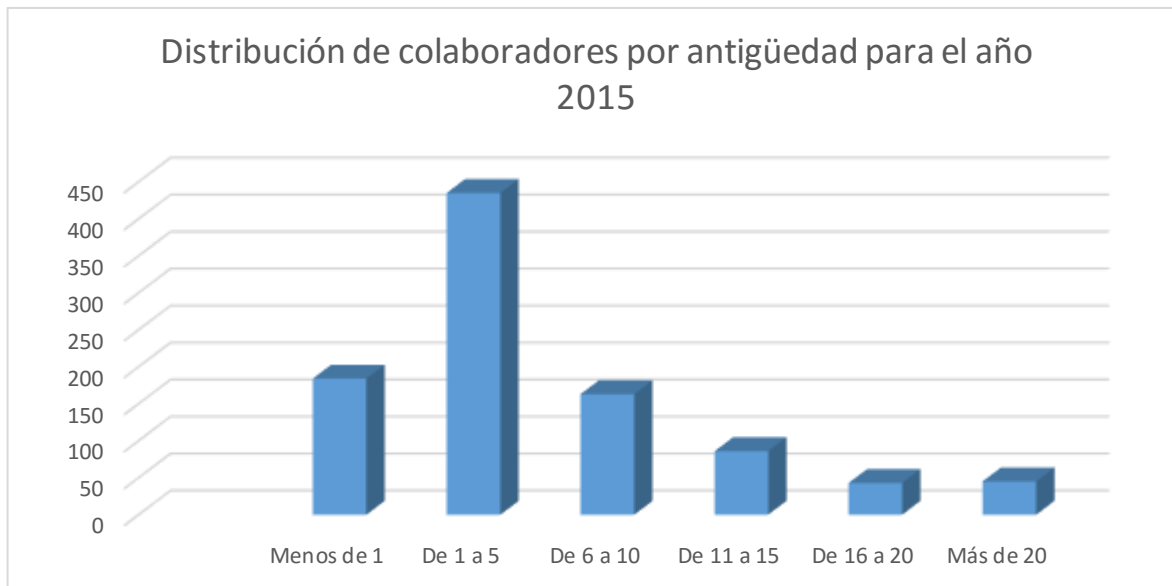


Distribución de colaboradores por antigüedad

Cuadro 7. Distribución de colaboradores por antigüedad

Años	Absolutos	Porcentaje
Menos de 1	184	19%
De 1 a 5	435	46%
De 6 a 10	163	17%
De 11 a 15	86	9%
De 16 a 20	43	4%
Más de 20	45	5%
	956	100%

Gráfico 2

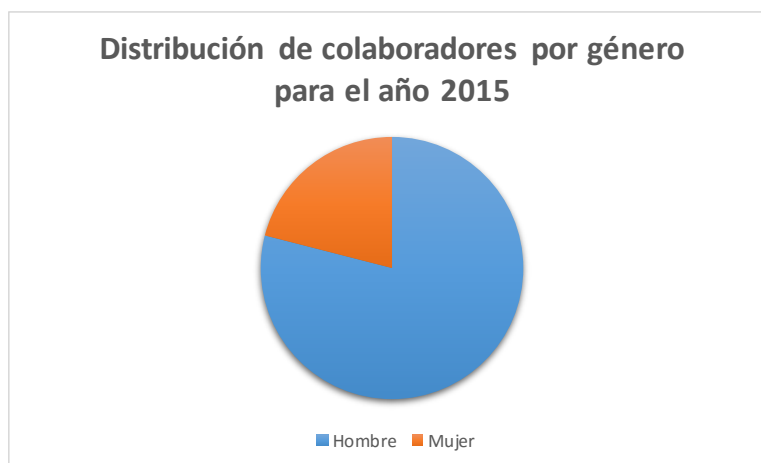


Distribución por género

Cuadro 8. Distribución de colaboradores por género

Cantidad de empleados por sexo		
Hombre	760	79%
Mujer	196	21%
	956	100%

Gráfico 3



Libertad de asociación

Grupo Purdy Motor cuenta con una agrupación que permite a los colaboradores gozar del beneficio de asociación y a su vez disfrutar de los privilegios como ahorros, créditos, descuentos en servicios médicos, educativos, entre otros.

Reconocimientos recibidos

Cuadro 10. Reconocimientos 2015

Reconocimientos Grupo Purdy Motor		
Reconocimiento	Año	Otorgado por:
Certificación Bandera Azul para seis sucursales en Costa Rica	2015	Ministerio Nacional de Ambiente y Energía (MINAE)
Certificación Carbono Neutro y Sello País	2015	INTECO - Ministerio Nacional de Ambiente y Energía (MINAE)
Mención honorífica - Premio Responsabilidad en Acción, Categoría – Colaboradores	2015	Costa Rica -American Chamber of Commerce (AMCHAM)
Marca país - Esencial COSTA RICA	2015	PROCOMER
Mejor récord anual de ventas	2015	Toyota Motor Corporation
Récord de ventas mensuales	2015	HINO Motors
Nuevo récord anual de unidades vendidas	2015	Lexus LACR
The 2015 Toyota Customer Service Excellence Award	2015	Toyota Motor Corporation
Hino Parts Department of the Year	2015	HINO Motors
Hino Parts & Service Double Victory Award	2015	HINO Motors
Tercer lugar de Skill Contest de Repuestos	2015	HINO Motors

Cumplimiento de metas periodo 2015

Cuadro 11. Metas de la estrategia de responsabilidad durante el 2015

Eje Económico	
Comunicación interna de código de conducta y manual de ética	100
Seguimiento y evaluación de KPI's de sostenibilidad	100
Apoyar a metas económicas propuestas para el 2015	100
Líderes en el sector automotriz	100
Crecimiento saludable del negocio a nivel nacional e internacional	100

Eje Social	
Interno	
Facilitar el acceso a vivienda propia para toda la Gente Purdy, especialmente el 10% que actualmente está alquilando.	50
Establecer alianzas con desarrolladores inmobiliarios.	0
Establecer alianzas o acercamientos con instituciones bancarias para financiamiento para vivienda.	50
Aumentar el número de graduados de III Ciclo y Bachillerato por Madurez.	100
Fomentar la transición de educación secundaria a capacitación técnica y universitaria.	50
Mantener el bajo costo del programa para el estudiante.	100
Realizar 5 Taller de la Hormiga.	50
Crear una guía de reuniones de trabajo para coaches financieros.	100
Realizar talleres de seguimiento con temas financieros específicos.	100
Investigar 100% de los accidentados laborales	0
Implementar programas de capacitación virtual	100
Desarrollar el sistema de salud y seguridad ocupacional según OHSAS 18001	100
Promover la salud integral por medio de campañas internas	100
Externo	
Ampliar las donaciones de respuestos para uso didáctico a instituciones	100
Aumentar la participación de la Gente Purdy en los programas de voluntariado	100
Continuar con el programa de ECODRIVE	100
Apoyar los programas de PRO800-Toyota y PRO800-Hino	100
Reestablece apoyo a Fundación Acción Joven y continuar con el programa Empléate	50
Continuar con el apoyo económico a la Fundación Purdy	100

Eje Ambiental	
Mantener la certificación de Carbono Neutralidad	100
Mantener y aumentar las sucursales con Bandera Azul Ecológica	100
Implementar más proyectos de reducción	100
Implementar programas de capacitación virtual	0
Capacitar a la Gente Purdy en temas de manejo de residuos	100
Desarrollar el sistema de gestión ambiental según ISO 14000	0
Promover las campañas internas de reciclaje	100
Cumplir al 100% con las muestras anuales de aguas residuales	100
Promover la compra del marchamo ecológico en la Gente Purdy	0

Estrategia de Responsabilidad Social

A continuación, le contaremos los resultados que han obtenido durante el desarrollo de la estrategia de responsabilidad durante el año 2015.

Grupo Purdy desarrolla su estrategia en tres ejes: económico, social y ambiental.

Eje Económico

Al ser una empresa privada, el ámbito económico es una parte fundamental para el crecimiento del negocio. Para esto se trabaja en varias áreas en la que se trabaja un saludable desarrollo.

1. Manejo Saludable del Eva

Cada año nos medimos a través del indicador Economic Value Added (EVA), ya que la contabilidad tradicional no contempla estos valores de activos intangibles.

Esto nos permite conocer nuestro crecimiento en el valor de la marca, un elemento que va más allá de las utilidades financieras.

2. Mejorar la rentabilidad

Grupo Purdy Motor tiene un alto compromiso de desarrollo con la sociedad, los accionistas, los colaboradores y sus familias, un trabajo que espera cumplir año a año y que a su vez le permita ser sostenible a través del tiempo. La generación de ingresos en las comunidades donde operamos, el avance de los programas sociales y ambientales es parte de la agenda de compromiso.

3. Purdy Award

Somos una compañía competitiva, lo que nos permite hacer mejoras día a día en las operaciones en las que nos desarrollamos. Esta herramienta vino a hacer una medición exhaustiva de las tareas que tiene cada área o sucursal.

Los indicadores de Purdy Award se clasifican en 6 categorías, vehículos, márgenes, repuestos, gastos, servicio y estándares. En esta última categoría encontramos la evaluación de sostenibilidad, la cual engloba una serie de puntos que se relacionan con la estrategia de responsabilidad social. Entre los puntos a evaluar encontramos: consumo de agua, electricidad, papel, reciclaje interno, jornadas de reciclaje, horas invertidas en voluntariado, entre otros.

A continuación, los resultados del primer año fiscal evaluado con este instrumento:

Cuadro 12: Resultados de Purdy Award durante el periodo fiscal octubre 2014 a septiembre 2015

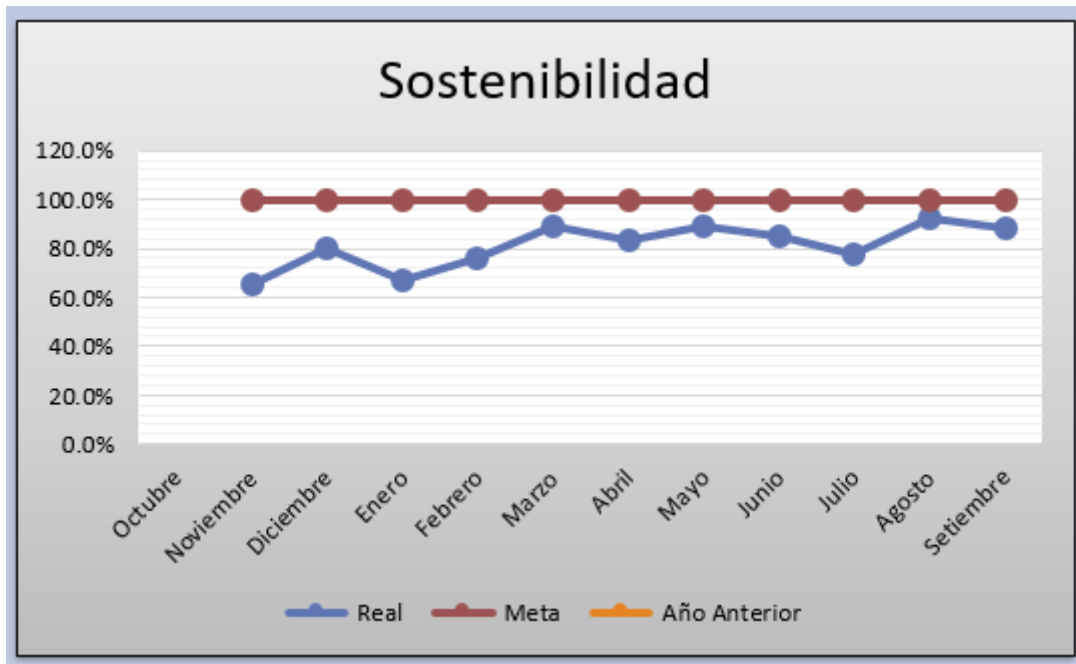
Sucursal	Categorías						Nota Final
	Vehículos	Márgenes	Respuestos	Gastos	Servicio	Estándares (Sostenibilidad)	
Ciudad Toyota	9.09	9.80	9.38	5.70	9.85	9.40	8.87
Zapote	8.94	9.90	9.31	9.10	9.76	8.90	9.32
Curridabat	8.86	9.90	9.78	7.60	9.81	9.30	9.21
Paseo Colón	8.79	9.80	N/A	8.40	N/A	6.40	8.35
Liberia	8.76	9.60	9.73	8.60	9.64	8.30	9.11
Pérez Zeledón	8.55	9.70	9.89	9.20	9.69	8.80	9.31
Purdy Trabajo	8.41	9.90	N/A	6.50	9.94	9.40	8.83
San Carlos	8.39	9.50	9.85	9.20	8.21	8.90	9.01
Lexus	7.82	8.90	N/A	5.80	N/A	6.70	7.31
Alajuela	N/A	10.00	9.70	8.80	9.08	9.30	9.38

Indicadores de Sostenibilidad

Cuadro 13. Indicadores de sostenibilidad

KPIs de Sostenibilidad	
1	Consumo de agua
2	Consumo de electricidad
3	Consumo de papel
4	Reciclaje, coprocesamiento y jornadas internas de reciclaje
5	Consumo de productos de limpieza
6	Consumo de combustible fósiles
7	Consumo de recargas de AC en edificios
8	Protectos y/o acciones de reducción
9	Cantidad de horas voluntario
10	Registro de accidentes laborales
11	Boletas de incapacidad de la CCSS
12	Mantenimiento y registro de aguas residuales vertidas
13	Certificación DERAP

Gráfico 4. Resultados de Indicadores de sostenibilidad mes de septiembre 2015



4. Marca País Esencial Costa Rica

Una marca país es una herramienta de mercadeo utilizada por países alrededor del mundo para destacarse en mercados internacionales.

esencial COSTA RICA es la forma en que Costa Rica se proyecta al mundo para promocionar de manera integral el turismo, las exportaciones y la inversión extranjera de la mano con la cultura.

La marca país se enfoca en dos ejes:

Posicionamiento país: Muestra atributos que nos caracterizan: pura vida, talentosos, ingeniosos y especializados.

Competitividad país: Hace realidad la promesa que le hacemos al mundo al comprometer el sector empresarial con cinco valores: Excelencia, Sostenibilidad, Innovación, Progreso social y Origen costarricense.¹

Grupo Purdy Motor como empresa decide someterse a la auditoria para obtener la marca país con el fin de evaluar las áreas en que se trabaja la responsabilidad social y además de conocer aquellas otras áreas de mejora podrían modificar.

¹ Tomado de: <http://www.esencialcostarica.com/que-es-marca-pais>

Fue así cuando pasamos por el debido proceso de licenciamiento y obtuvimos la marca esencial Costa Rica en el año 2015.

Imagen 1. Marca País a Grupo Purdy Motor



Eje Social

El Eje social comprende dos áreas de trabajo, una a lo interno y otra a lo externo.

1. Social Interno

1.1. Purdy Oportunidades

El eje social interno de nuestra estrategia de responsabilidad social responde a un objetivo muy claro que es mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. Somos un equipo de más de 900 personas que todos los días nos esforzamos por dar un mejor servicio y por desarrollar las tareas asignadas en cada puesto de trabajo.

El programa trabaja 3 líneas de acción: educación, la seguridad financiera y vivienda.

1.1.1. Educación

Desde el 2011 existe Purdy Cole, una plataforma que permite a los colaboradores la oportunidad de obtener su título de Bachillerato por Madurez.

En el 2015 tuvimos la participación de 80 estudiantes presentando pruebas de distintos niveles desde séptimo hasta bachillerato. Hemos obtenido resultados muy positivos desde que existe el programa.

En el cuadro siguiente se muestra con detalle la lista de graduados:

Cuadro 14. Graduados de Purdy Cole

III Ciclo				
Nombre	Puesto	Depto	Sucursal	Año graduación
Roberto Quirós Ramírez	Despachador	Repuestos	CT	2014
Luis M. Dormond Cedeño	Despachador	Distribución	CT	2014
Marco A. Cordero Porras	Asistente tesorería	Tesorería	CT	2014
Jorge A. Leandro Gutiérrez	Mecánico RG	Taller P. Trabajo	CT	2014
Edgardo A. Flores Fernández	Facturador/Despachador	Distribución	CT	2014
Federico Díaz Arias	Supervisor de Bodega	CPD	CT	2014
Joy R. Brenes Sánchez	Alistador	Taller	PCyP	2015
Jeffry Rodríguez Brenes	Chofer	Taller	PCyP	2016
Rosvin Peraza Madrigal	Asesor post-venta	Repuestos	CT	2016

Bachillerato				
Nombre	Puesto	Depto	Sucursal	Año graduación
David Cambronero Fallas	Enderezador	Taller	PCyP	2013
Hugo Solís Cordero	Técnico	Taller	PZ	2015
Pedro Arias Quesada	Auxiliar MRS Citas	Contact Center	CT	2015
Eder M. Rodríguez Núñez	Técnico Instalador	Taller P. Particular	CT	2015
Gerald Serrano Bonilla	Técnico Instalador	Taller	Paseo Colón	2015
Jason A. Ibarra Castillo	Técnico Instalador	Taller	Paseo Colón	2015
Christopher F. Ramírez Brenes	Técnico Instalador	Taller	Zapote	2015
Edwin Valverde Abarca	Mecánico	Taller Móvil	PZ	2015
Christian Marín Amador	Asesor de servicio	Taller	Zapote	2015
Emmanuel J. Villanueva Uva	Mecánico RG	Taller P. Particular	CT	2014
Jean Carlo Romero Araya	Auxiliar de servicio	Taller	Zapote	2014
Carlos M. Vargas Juárez	Mecánico EM Líder	Taller	Liberia	2014
Hernán A. Campos Barquero	Mecánico Flotas Líder	Taller Móvil	CT	2014
Juan Luis Loaiza Solís	Vendedor Mostrador	Repuestos	San Carlos	2015
Randall Jiménez Arias	Bodeguero Senior	Bodega	PCyP	2016
Luis Edgar López García	Mecánico Taller Móvil	Taller Móvil	CT	2016
Alen Paniagua Quesada	Mecánico EM	Taller Liviano	CT	2016
Victor Picado Araya	Mecánico DT	Taller P. Trabajo	CT	2016

1.1.2. Seguridad Financiera

El área de seguridad financiera busca apoyar a todos los colaboradores para que el ingreso que se obtiene quincena a quincena, se use de la forma más eficiente. Es por eso que creamos el Taller de la Hormiga, un programa de ocho horas en el que podemos aprender sobre la importancia de manejar adecuadamente nuestros ingresos, la creación de presupuestos, beneficios y perjuicios de los créditos, resolución de deudas y ahorro. Este taller cuenta con una metodología y contenidos diseñados específicamente para Purdy Oportunidades con el fin de cubrir las áreas de prioridad financiera pero siempre manteniendo el estilo y cultura de la Gente Purdy. El programa es completamente gratis y los colaboradores pueden asistir con su pareja si así lo desea.

Por otra parte, durante el 2015 se trabajó un taller especial dedicado a la educación y uso del tan esperado aguinaldo. Se impartieron 15 cursos y se contó con la participación de casi el 50% de la Gente Purdy.

Finalmente, dentro del programa se da acompañamiento a colaboradores que estén viviendo alguna situación económica que amerite ayuda por parte del área. Además, se les brinda la oportunidad de tener un coach que le brinde asesoría personal.

1.1.3. Vivienda

Desde el 2012 sostenemos un convenio con el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) con el que tenemos la posibilidad de aplicar la Ficha de Información Socioeconómica (FIS) a nuestros colaboradores que deseen optar por beneficios de esta institución.

Durante el 2015 se brindó información a los colaboradores sobre las oportunidades de vivienda que estaban en el mercado durante ese año.

1.2. Purdymanía

Purdymanía es un programa que busca fortalecer la cultura de servicio al cliente, tanto interna como externa, así como generar relaciones a largo plazo y con un impacto emocional en cada visita.

Los clientes se encargan de hacer llegar sus comentarios por medios electrónicos o personales.

Imagen 2.

MOMENTOS WOW

PURDY MANIA
El cliente como huésped

Cuidadosos, limpios, ordenados.

El asesor fue muy atento, amable e incluso hizo que no perdiera tiempo al indicarme la manera de cancelar o ir a la caja de una vez, él me acompañó para indicarme dónde es la caja para pagar. Al finalizar el cambio de aceite, me indicó lo que le hicieron al carro.

Esa atención me hace sentir a gusto, con confianza como cliente.

Aunque califiqué con un 10, me gustaría indicar la necesidad de continuar capacitando al personal con ese trato tan agradable y fortalecer cada vez éste punto.

Desde el primer trato del asesor hasta la entrega del vehículo, plena satisfacción.

Atentamente : Viviana Burbán Vega

Purdymaníaco: Isaac Rojas.
Sucursal: Ciudad Toyota
Fecha: 07-04-016

PURDY GRUPO
PURDY MOTOR
Gente Purdy

PURDY GRUPO
PURDY MOTOR
Gente Purdy

1.3. Salud y Seguridad

Grupo Purdy Motor busca trabajar cada vez más en un ambiente seguro y libre de accidentes laborales. Para ellos se desarrolla un plan de trabajo que se enfoca en todas las áreas y especialmente en aquellos lugares o puestos de trabajo en donde existe un mayor grado de alguna eventualidad riesgosa.

Durante el 2015 se presentó una disminución de un 25% en los accidentes laborales, lo cual nos permite demostrar los resultados de la buena gestión en temas de seguridad.

Adicionalmente, se desarrollaron capacitaciones a más de 30 brigadistas de distintas áreas de trabajo, quienes completaron más de 1700 horas en los talleres.

También, cada semestre se envían reportes a la casa matriz, Toyota Motor Corporation (TMC), de los resultados, avances y nuevos retos en temas de salud y seguridad laboral.

2. Social Externo

El trabajo que realizamos hacia fuera también genera resultados positivos y nuevos retos para desarrollar en los años venideros.

2.1. Voluntariado

Apoyamos a las comunidades cercanas por medio de nuestro programa de voluntariado. Para contar con el apoyo de la Gente Purdy es necesario realizar diferentes actividades para que sea atractivo y que al mismo tiempo genere un impacto en el voluntario y el lugar en dónde trabajamos.

Por otra parte, mejorar la seguridad vial en el país es un tema prioritario. Las cifras a nivel mundial son impresionantes y nos revelan que los accidentes de tránsito cobran miles de miles de vidas a diario. Somos conscientes que no es un trabajo fácil, pero que requiere de atención por parte de todas las partes interesadas.

Grupo Purdy Motor tiene un alto compromiso para trabajar este tema de interés público, para esto contamos con nuestro voluntariado estrella que consiste en brindar clases de seguridad vial en las escuelas públicas de las comunidades donde operamos. Un grupo de voluntarios se capacitan para ser docentes por un día y transmitir este conocimiento a todos los niños. El proyecto se trabaja desde el 2011 y los resultados han sido muy positivos.

A continuación, les mostramos los resultados cuantitativos del año 2015:

Cuadro 15. Resultados de voluntariado de Educación Vial

Sucursal	Nombre de la Escuela	Director (a)	# teléfono	Dependencia	Cantidad de Niños	Voluntarios	Horas
Ciudad Toyota	Escuela Mauro Fernández Acuña	Cindy María Zuniga Campos	8312-3417	Pública	180	8	32
Paseo Colón	Escuela Costa Rica	María Torres Mejía	2222-0084	Pública	236	6	36
Liberia	Escuela El Rodeito	Napoleón Bustos Bustos	2519-7777	Pública	35	3	12
San Carlos	Escuela San Martín	Lizbeth Carrillo Castro	2460-0455	Pública	528	3	25
Pérez Zeledón	Escuela Lourdes	Bernor Matamoros Picado	2770-6730	Pública	127	4	12
Purdy Carrocería y Pintura	Rafael Francisco Osejo	Amalia Morales	8843-7967	Pública	350	3	48
Alajuela	Escuela Timoleón Morera Soto	Flor Murillo Sánchez	2443-6595	Pública	120	2	10
Zapote	Escuela Centroamericana	José Matarrita Thomsonp	2519-7777	Pública	189	9	27

Adicionalmente, se desarrollan otras actividades que se detallan a continuación:

Cuadro 16. Proyectos de voluntariado durante el 2015

Nombre de proyecto	Cantidad de voluntarios	Cantidad de horas	Fecha
Jornadas de reciclaje	70	354	Todo el año
Apoyo a Fundación QT	11	44	04/02/2015
1 Voluntariado Zapote - PNVI	11	48	26/02/2015
1 Voluntariado PZ - Playas	10	60	25/04/2015
PN Volcán Poás - CT	44	396	09/05/2015
1 Voluntariado Scarlos - Asada	5	25	25/07/2015
1 Voluntariado Curri Terra - EcoRomería	17	90	01/08/2015
Voluntariado profesional	6	6	Todo el año
Purdy Kids	33	140	Mes de Julio
Voluntariado TI - reciclaje	5	24	05/08/2015
Educación Vial - Escuelas	38	183.5	Todo el año
Parque Nacional Carara	64	640	17/10/2015
Apoyo a Fundación Gente	9	101	Todo el año
Coaches	13	144	Todo el año
Playa - OET	38	380	14/11/2015
2 Voluntariado San Carlos	5	15	11/12/2015
1 Voluntariado de Liberia - Reforestación	25	175	25/11/2015

404	2825.5
------------	---------------

2.2. Apoyo a organizaciones

Somos una empresa que cree verdaderamente en el apoyo a las organizaciones, formar convenios y desarrollar procesos en conjunto, que permitan obtener resultados más significativos para la educación costarricense.

Con el objetivo de contribuir en el aprendizaje de los nuevos profesionales en mecánica automotriz, Grupo Purdy Motor dona cada año repuestos originales para uso didáctico.

Este es el cuarto año que realiza este tipo de donaciones a distintas instituciones públicas. Durante estos años la empresa ha logrado beneficiar más de 4 centros educativos. En total se han contabilizado a la fecha 4106 repuestos donados valorados en 148 millones de colones.

“En Grupo Purdy Motor, creemos en el talento de la gente joven. Por eso, decidimos crear la iniciativa de donación de repuestos en centros de formación técnica, porque sabemos que con este aporte estamos invirtiendo en la educación de los futuros profesionales del país. Nuestro objetivo es que, con las herramientas donadas, los estudiantes puedan practicar y hacer simulaciones de lo que se encontrarán en la realidad del mercado laboral”, Jesús Castro.

Cuadro 17. Donación de repuestos a Instituciones durante el 2015

Institución	Líneas	Total
COLEGIO TECNICO PROFESIONAL BOLÍVAR	434	41,626,578.28
FUNDACION HEDWING UND SAMUEL	75	6,121,213.38
HOSPICIO DE HUERFANOS DE CARTAGO	225	20,369,870.08
INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE	68	8,926,404.49
Total	802	77,044,066.23

Imagen 3. Donación a Fundación Samuel



Imagen 4. Colegio Técnico Profesional Bolívar



2.3. Fundación Purdy

El Grupo Purdy tiene un compromiso con la sociedad y con la educación costarricense. Para esto ha creado Fundación Purdy, la cual nutre económicamente a dos fundaciones que se encargan de desarrollar objetivos diferentes, pero con el común denominador de hacer un importante aporte en la educación.

Cuadro 18. Resultados de Fundación Purdy durante el 2015

Fundación Purdy	Niños beneficiados
Fundación Gente	7932
Fundación QT	4708 niños 454 docentes

- **Fundación Quirós Tanzi**

La fundación tiene como función principal promover el acceso y uso de la tecnología como método de aprendizaje. Los colaboradores de Purdy apoyamos en actividades puntuales durante el año.

Imagen 5. Preparación de las XO para donación



- **Fundación Gente**

La fundación Gente vamos P'lante trabaja cada en año en fortalecer las Juntas de Educación, con el fin de dejar capacidad instalada para ejecutar presupuestos y proyectos que beneficien la población educativa.

Imagen 6. Colegio Técnico de Santa Ana



2.4. Nuestros Clientes

Grupo Purdy Motor tiene muy claro que sus clientes no solamente están por un producto o servicios, están con la empresa por el valor agregado que brindamos en cada gestión y visita en las nuestras instalaciones.

Para esto hemos desarrollado tres programas que nos permiten tener un acercamiento a ellos:

1. PRO 800 Toyota

Es un evento dedicado a la capacitación de mecánicos automotrices externos en tecnologías del Grupo Toyota.

2. PRO 800 Hino

Es un programa que nace del PRO800, con la diferencia que su enfoque es directamente a clientes con flota de vehículos y se trabaja con una visión de soporte total.

3. Eco Drive

Programa que radica en educar a los choferes de camión en técnica de manejo eficiente, por medio de charlas de manejo económica, tips de conducción, mantenimiento cotidiano y disminución de costos en las flotas.

Cuadro 19. Resultados del trabajo con cliente

Actividad	Participantes
PRO 800 Toyota	976
PRO 800 Hino	101
Eco Drive	88

Eje Ambiental

Grupo Purdy Motor reconoce que tiene un impacto en el medio ambiente y es por ello, que desarrolla programas que nos permiten día a día disminuir nuestra huella por el planeta.

Para esto, desarrollamos 3 áreas que explicaremos con detalle:

1. Carbono Neutralidad

Costa Rica adquiere un compromiso ante el mundo de llegar a ser carbono neutro para el 2021, sabemos que es un trabajo bastante fuerte, pero no se lograría sin el trabajo de todos los que conformamos esta nación. Purdy Motor se suma al acuerdo y decide desde el año 2010 caminar por la ruta del carbono neutralidad.

Durante el 2015 recibimos nuestra tercera certificación y seguimos recorriendo el mismo camino, sabemos que acá está el futuro de las empresas, aquellas que se decidan por la sostenibilidad del negocio.

Para poder certificarnos debemos cumplir 3 pasos indispensables en el proceso.

- 1.1. Medición de la huella:** consiste en hacer un inventario de todas aquellas fuentes que me generan gases de efecto invernadero. El grupo decide contemplar las operaciones únicamente de Costa Rica, la cual comprende dos sociedades, Purdy Motor S.A. y nuestro taller de carrocería y pintura Purdy Auto S.A.

1.2. Proyectos y/o acciones de reducción: Una vez que se tiene la medición de todas las fuentes emisoras de gases, el segundo paso es tratar de reducir al máximo dichas emisiones. Para esto es necesario contar con un plan de acciones de reducción con el fin de destinar presupuesto para desarrollar los proyectos.

1.3. Compensación: y finalmente, después de la medición y reducción, viene la indemnización de las toneladas restantes. Purdy Motor cuenta con una finca ubicada en la provincia de Guanacaste, que tiene como destino el programa de reforestación y compensación de la huella de carbono.

Cuadro 20. Resultados de Carbono Neutralidad para el periodo de enero a diciembre 2015

HUELLA DE CARBONO 2015							
Inventario	Tipo de emisión	Contaminante	Consumo	Unidad	Metodología utilizada	Peso %	t CO ₂ e / año
	Directas - Alcance 1	Combustibles	568,812.48	L	IMN	69.47%	1,416.99
		Refrigerantes	24.65	kg	GHG / IPCC	2.02%	41.17
		CO ₂ Directo	645.82	Kg	IPCC	0.03%	0.65
		Tanques sépticos	0.97	Personas	IMN	1.00%	20.45
	Indirectas Alcance 2	Electricidad	2,905,912.20	kwh	IMN	16.67%	339.99
	Indirectas Alcance 3	Vuelos	266.00	Ud	UK DEFRA	8.10%	165.25
		Papel	12,036.91	kg	EPN	1.50%	30.65
		LPG Sodas	7,743.43	L	IMN	0.61%	12.49
		Alcantarillado	0.58	Personas	IMN	0.59%	12.12
Total emisiones						2,039.76	
Reducción	No.	Fuente	Área		Cantidad		t CO ₂ e / año
	1	Electricidad	Zapote		1		0.13
	2		Pérez Zeledón		1		0.72
	Total reducción						0.85
Remoción	No.	Finca	Años	Ha	Total	%	t CO ₂ almacenado/año
	1	La Oreja	25.5	152.00	2342.30 Ha	6.49%	152.00
	2	El Triste	24.5	1,182.80		50.50%	1,182.80
	3	Las Cachimbas	25.5	1,007.50		43.01%	1,007.50
	Total compensado						2,342.30
				TOTAL	CO ₂ equiv	-303.39	
Carbono positivo							

2. Bandera Azul Ecológica

La Bandera Azul Ecológica es un galardón que se concede cada año, el cual premia la voluntad y el compromiso voluntario de la conservación y el progreso, en coherencia con el resguardo de los recursos naturales, la implementación de acciones para enfrentar el cambio climático, la búsqueda de mejores condiciones higiénico sanitarias y la recuperación de la salud pública de los habitantes de Costa Rica.

Grupo Purdy Motor obtuvo el reconocimiento de 8 sucursales ubicadas a lo largo y ancho del país; para la compañía es un privilegio recibir tan dichoso galardón, esto porque nos impulsa a seguir con el trabajo de sostenibilidad en las operaciones.

Cuadro 21. Sucursales con el galardón de Bandera Azul Ecológica

Sucursal
Ciudad Toyota
Lexus
Alajuela
Curridabat
Liberia
Pérez Zeledón
Zapote
Purdy Carrocería y Pintura

3. Toyota Green



Es el compromiso que adquiere la empresa y la Gente Purdy en relación con el medio ambiente.

Comprende 3 áreas de desarrollo:

3.1. Educación ambiental

La educación es un pilar importante que nos permite cada año reafirmar el compromiso en cuidar y utilizar eficientemente los recursos disponibles para el desarrollo de las operaciones y el diario vivir de los que conformamos la sociedad.

Durante el año 2015 nos enfocamos en hacer conciencia en la clasificación que estamos haciendo de los residuos que generamos ordinariamente.

En total fueron 16 charlas en todas las sucursales y contamos con una participación del 85% de la población de la Gente Purdy.

Imagen 7. Educación ambiental de la Gente Purdy 2015





3.2. Campañas de comunicación

La comunicación constante en temas ambientales nos permite instaurar en la mente de la Gente Purdy la importancia que tiene el desarrollo sostenible del negocio. Desde un mensaje por correo electrónico o afiches en las pizarras informativas, todos los medios de comunicación nos dan la oportunidad de mantener un contacto directo con los colaboradores y a su vez estar en constante educación.

En el año 2015 se desarrolló una campaña llamada: *Aprendamos a reciclar correctamente*. La cual nos permitió mostrar semana a semana la clasificación adecuada de los residuos generados por todos diariamente.

Imagen 8. Campaña de comunicación 2015

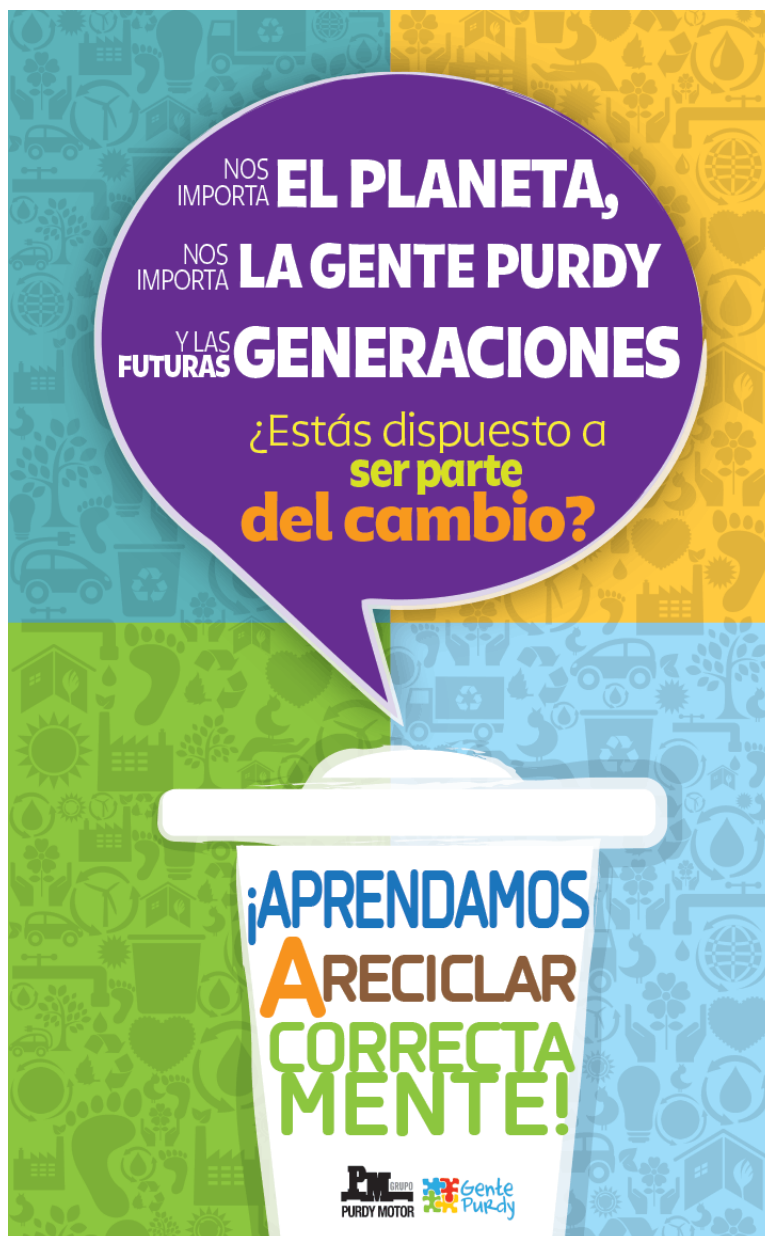


Imagen 9. Afiches de campaña de comunicación



3.3. Gestión integral de residuos

Grupo Purdy Motor reconoce el impacto que generan sus residuos en el medio ambiente. Para minimizar su huella ambiental, hemos diseñado un programa de gestión enfocado en tres áreas.

La primera es en las oficinas y espacios administrativos donde se cuenta con estaciones de reciclaje para papel y cartón, envases y desechos comunes, de la misma forma, existe un plan para reciclar y co-procesar los desechos emitidos por nuestros talleres. Y finalmente, se realizan jornadas de reciclaje una vez al mes para que la Gente Purdy y las comunidades más cercanas pueda tener un espacio para traer su reciclaje.

DERAP (Dealer Environmental Risk Audit Program)

Por sus siglas en inglés, DERAP es un sistema de auditoría ambiental que pretende controlar la generación y el tratamiento de los residuos generados en talleres, de forma tal que se minimice el impacto ambiental de acuerdo a las leyes nacionales y las políticas de la organización.

Algunos puntos a evaluar son:

- Tratamiento de aguas residuales
- Contención de derrames
- Identificación de residuos peligrosos

Todos los talleres de la red están debidamente certificados con la norma DERAP: se realizan auditorías una vez al mes y se les entrega el certificado una vez al año.

A continuación, mostramos los resultados cuantitativos de la gestión de residuos:

Cuadro 22. Resultados cuantitativos de la gestión de residuos internos

Valorización de residuos en PMCR 2015													
Forma de Valorización	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Acum kg
Reciclaje (kg)	7,783.00	5,687.00	2,644.20	2,493.50	8,086.00	7,845.50	6,177.80	2,107.30	2,794.00	2,674.50	2,703.80	2,133.90	53,130.50
Coprocesamiento (kg)	36,937.88	39,168.17	40,863.30	34,775.74	36,412.23	41,908.89	45,034.60	36,604.84	42,818.82	30,786.31	36,571.79	41,043.00	462,925.57
Jornadas de Reciclaje (kg)	755.00	1831.3	981.50	1,327.40	836.40	895.00	1,062.90	867.00	708.00	584.10	661.20	486.20	10,996.00
													527,052.07

Imagen 10. Jornadas de reciclaje



3.4. Tecnologías limpias

Toyota Motor Corporation, TMC, dedica cada año presupuesto económico y recurso humano en la investigación sobre tecnologías limpias.

El uso de energías amigables con el ambiente cumple un papel importante y visionario en la manera de incidir positiva y responsablemente en el medio ambiente.

Durante el 2015 tuvimos el privilegio de tener en nuestro país un prototipo de un vehículo 100% eléctrico llamado Toyota I-ROAD. Se utilizó en diferentes charlas y campañas con enfoque de energías limpias, que se realizaron con estudiantes universitarios, colegiales e incluso escolares, así como con empresas del sector público y privado. Este prototipo nos permitió reafirmar el compromiso que tenemos en incentivar el uso de energías alternativas a los combustibles fósiles.

Imagen 11. Visita al Colegio Técnico COVAO



Imagen 12. Visita de estudiantes de preescolar



Imagen 13. Gente Purdy



Principios de Pacto Global de Naciones Unidas

Comunicado de Progreso Pacto Global

Categoría	Principio	Nuestro Compromiso	Nuestros Avances
Derechos Humanos	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Uno de los principios que caracteriza al Grupo Purdy Motor es el respeto hacia los derechos humanos de los individuos, es por ello que velar por el bienestar de su recurso humano, conocido como <i>Gente Purdy</i> es el primordial pilar de la compañía.	Eje Social Interno
	Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	Purdy Motor se asegura de no ser directa, indirectamente, o de manera silenciosa, cómplice de abusos a los derechos humanos tanto en los lugares de trabajo como en su esfera de influencia.	Más de Grupo Purdy Motor
Relaciones Laborales	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	El Grupo Purdy Motor se compromete no solo a asegurar y respetar si no a promover la libertad de Asociación y el derecho a la negociación colectiva de los colaboradores y comunidad, dentro y fuera de sus instalaciones.	Asociación Solidarista de Empleados de Purdy Motor – ASEPUMOSA
	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	El Grupo Purdy Motor está comprometido a eliminar cualquier forma de trabajo obligatorio o bajo coacción hacia sus colaboradores, practicantes, proveedores, y clientes.	Eje Social Interno – Salud y Seguridad
	Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	El Grupo Purdy Motor está comprometido a erradicar cualquier tipo de abuso contra la niñez costarricense. Dentro de su política, solo admite contratar a personas mayores de edad y apoyar iniciativas que promuevan la no deserción de las aulas, evitando que entren al mundo laboral antes de terminar sus estudios.	Rango de edades en planilla
	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	El compromiso de la compañía es respetar la diversidad cultural, de género y la preferencia sexual de la Gente Purdy, dentro y fuera de los lugares de trabajo así como en los círculos de influencia de la compañía.	Más de Grupo Purdy Motor
Medio Ambiente	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	El Grupo Purdy Motor desarrolla sus operaciones comerciales bajo el compromiso de fomentar la prevención ambiental en todas sus áreas de negocio. Contribuir responsablemente a mejorar el medio ambiente, es uno de nuestros valores corporativos.	Eje Ambiental
	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	El compromiso de toda la Gente Purdy es realizar acciones para mejorar el manejo ambiental en su trabajo y hogar. Grupo Purdy Motor ha impulsado esto a través de la estrategia conocida como Toyota Green, una estrategia para mejorar la conciencia ambiental de la Gente Purdy.	Toyota Green
	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	Grupo Purdy Motor como distribuidor de Toyota en Costa Rica está comprometido a importar vehículos y accesorios e implementar servicios con tecnologías respetuosas con el ambiente.	Toyota Green
Anti-corrupción	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Cada acción o comportamiento que ejecuta la Gente Purdy está dirigido por el Código de Ética fundado bajo principios morales y éticos de toda condición humana y por tanto mantiene el compromiso de ir en contra de cualquier tipo de corrupción, extorsión y soborno.	Gente Purdy

Conclusión

Hemos presentado nuestro informe de sostenibilidad, en donde les contamos todos los resultados alcanzados en el área económica, social y ambiental.

Grupo Purdy Motor reconoce que cada año se presentan nuevos retos para hacer que nuestro negocio sea sostenible a través del tiempo, es por esto que reafirmamos nuestro compromiso con ***El Pacto Mundial de Naciones Unidas*** y, de la misma forma, nuevos desafíos como los Objetivos de Desarrollo Sostenibles que nos darán un marco de referencia para continuar generando un impacto positivo en nuestra trayectoria.

Los invitamos para que el próximo año también se conviertan en lectores de nuestro informe y que nos hagan saber sus opiniones acerca de la labor que realizamos.