

atitudes positivas

2015

*relatório de sustentabilidade
do Grupo Boticário*



grupo boticário
beleza é o que a gente faz

Temos certeza que podemos melhorar.

E sempre procuramos fazer isso: mudar o jeito que fazemos as coisas para gerar impactos menores no planeta e benefícios maiores para as pessoas.

Este relato conta um pouco desta história, já sendo um exemplo de adoção de atitudes positivas: em 2015, não faremos a impressão do Relatório. Todo o conteúdo pode ser conferido online. Ainda assim, se alguém precisar imprimir, esta versão simplificada reduz o número de páginas e a quantidade de tinta usada na impressão.

Sumário

Mensagem do fundador e do CEO.....3 e 4

O Grupo Boticário.....5

- Institucional.....5
- Nossa história.....6
- Unidades de Negócios.....7
- Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza.....8
- Rede colaborativa.....8
- Equidade de gênero.....9

Sustentabilidade no Grupo.....10

- O tempo a nosso favor.....11
- Percepção da nossa beleza.....12
- Retorno financeiro? Tem sim, senhor!.....13
- Governança em sustentabilidade.....14

Matérias-Primas e Embalagens.....15

- Ciclo de vida dos produtos.....15
- Logística reversa.....17

Canais de vendas.....19

- PDV.....19
- Revendedores.....21

Ecoeficiência.....22

Responsabilidade compartilhada.....24

Sumário de Conteúdo da GRI.....26

Verificação Externa.....64

Créditos.....66



Mensagem do fundador

Sim para atitudes positivas e respeito ao próximo.

Nosso jeito de fazer negócios é respeitar ao planeta e as pessoas. E essa prática não é de hoje, ela acompanha toda nossa trajetória. Buscamos sempre inspirar atitudes positivas e sensibilizar para o direito à diversidade. Temos assumido uma postura cada vez mais provocadora no sentido de convidar para estas reflexões.

No ano passado, concluímos o primeiro triênio da estratégia de sustentabilidade. Foi um período intenso por que repensamos como ser mais efetivos em nosso jeito de fazer sustentabilidade. E desta reflexão surgiram diversas iniciativas que, juntas, fazem uma grande diferença para construirmos hoje um futuro mais sustentável.

Um exemplo é o Programa Reciclagem de Embalagem em todos os pontos de venda de nossas marcas. Desta

forma, nossos consumidores podem levar suas embalagens pós-consumo de cosméticos para que possamos dar uma destinação adequada, por meio da reciclagem.

Respeito. Esse é o recado que fica no final de qualquer uma dessas nossas ações. Afinal, valorizar as pessoas e as relações é uma prática que pode ser vivenciada por todos nós dia a dia.

Se cada pessoa acordar pela manhã com a intenção de atravessar o dia tendo atitudes positivas, estaremos construindo um mundo melhor, um dia após o outro. É com esse espírito que trabalhamos no Grupo Boticário, e é este convite que estendemos para todos os nossos parceiros e a toda a sociedade.

Miguel Krigsner

Fundador do Grupo Boticário.

Mensagem do CEO

A gente acredita ser possível alcançar o crescimento econômico com respeito à sociedade e ao meio ambiente. Queremos fazer as coisas para gerar impactos menores no planeta e benefícios maiores para as pessoas. Para o Grupo, isso é atitude positiva.

É por isso que temos um compromisso com sustentabilidade inserido em nosso jeito de fazer negócios. Em nossa visão de longo prazo, temos prevista a revisão da estratégia da companhia até 2024. Já no que se refere a resultados imediatos, em 2015 tivemos vários avanços neste sentido. Foi neste ano que concluímos o primeiro triênio da nossa estratégia de sustentabilidade, revisada em 2012. De lá para cá, foram três anos dedicados ao aprofundamento de diversos temas para construir um futuro mais sustentável, como a inauguração do primeiro centro de distribuição LEED do nordeste brasileiro, em São Gonçalo dos Campos, e da nossa fábrica de cosméticos, em Camaçari, primeira do Brasil a receber a certificação LEED, ambos na Bahia.

Em nossas ações, nosso foco sempre está em buscar atitudes positivas. Por essa razão, somos signatários do Pacto Global e dos Princípios de Empoderamento das Mulheres, ambas iniciativas da ONU. Com esse mesmo propósito, assinamos ainda o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, iniciativa do Instituto Ethos e de outras organizações reconhecidas por sua atuação no tema.

O nosso relatório estimula a olhar para as coisas boas ao nosso redor e expressa a gratidão pelo que conquistamos. Isso nos ajuda a encontrar soluções, a enfrentar novos desafios, a criar grandes oportunidades para um futuro melhor e mais transformador. Espero que a leitura seja esclarecedora e que, de uma forma ou de outra, inspire atitudes positivas.

Boa leitura!

Artur Grynbaum,
CEO do Grupo Boticário.

INSTITUCIONAL

Quando os desafios geram oportunidades

Somos o Grupo Boticário. Formado por **O Boticário**, **Eudora**, **quem disse, berenice?** e **The Beauty Box** e mantenedor da **Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza**. Nascemos em 2010 pra gerar soluções completas e inovadoras aos nossos consumidores. Pra nós, a beleza está em todas as nossas formas de expressão, incluindo aquelas que vão além do alcance dos olhos, como você verá neste relatório.

Um dos grandes marcos de 2015 foi a conclusão do primeiro triênio da estratégia de sustentabilidade – revisada em 2012 e com ações previstas até 2024. Nestes três anos, planejamos muito, revisamos diversas premissas e entregamos resultados concretos que sustentarão os próximos anos de trabalho.

Coincidentemente, um contexto externo ao Grupo comprovou a importância de um dos principais propósitos da estratégia: **construir hoje um futuro mais sustentável**. Atuar com responsabilidade e visão de longo prazo, nos permite atravessar com sucesso os períodos de recessão econômica, como o atual vivido pelo Brasil. O fato fica evidente quando registramos a inauguração de 75 lojas

de nossas UNs em 2015. Com elas, o Grupo conta atualmente com 4.000 pontos de venda (PDVs), empregando em torno de 25 mil pessoas e com 9 mil produtos no portfólio.

Celebramos também com muito trabalho nosso primeiro ano na Bahia – por lá contamos com uma fábrica em Camaçari e um centro de distribuição (CD) em São Gonçalo dos Campos. Essas unidades somam força aos demais sites do Grupo: a planta industrial, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento e escritórios localizados em São José dos Pinhais (PR), o CD de Registro (SP), e os escritórios em Curitiba (PR) e também na capital paulista.

Saiba mais sobre nossa atuação no mercado de beleza e em sustentabilidade em nosso site www.grupoboticario.com.br

Nossa história

- 1977**
É aberta a farmácia de manipulação O Boticário, em Curitiba (PR).
- 1980**
Iniciam as atividades da primeira franquia em Brasília (DF).
- 1986**
O Boticário atravessa fronteiras e abre a primeira loja fora do Brasil, em Portugal.
- 1990**
Nasce o que é hoje a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza.
- 2008**
Entra em atividade o Laboratório de Biologia Molecular (Labim), atual Núcleo de Estudos Biológicos e Métodos Alternativos (NEBMA).
- 2010**
Criação do Grupo Boticário. É inaugurado o Centro de Distribuição de Registro (SP).
- 2011**
É lançada a primeira unidade de negócio após a constituição do Grupo: Eudora.
- 2012**
Duas novas unidades de negócio – **quem disse, berenice?** e **The Beauty Box** – integram o Grupo.
- 2013**
É inaugurado o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, em São José dos Pinhais (PR), junto ao complexo industrial. Este ganha também uma nova fábrica de maquiagem e um novo armazém.
- 2014**
Planta industrial de Camaçari é inaugurada cinco meses após o início das operações do centro de distribuição de São Gonçalo dos Campos, ambos na Bahia.
- 2015**
Grupo Boticário completa cinco anos na atuação em multinegócios.

Conheça mais detalhes
de nossa história em
www.grupoboticario.com.br

Unidades de Negócios

O Boticário

Transformação pela beleza

A beleza transforma, encanta e também pode ser conquistada. Eis o ideal de beleza que O Boticário multiplica com seus produtos, lojas e em sua relação com o público. Com um portfólio de mais de 850 produtos, O Boticário oferece soluções completas em cosméticos, maquiagem e perfumaria. A empresa deu origem ao Grupo Boticário e é uma das maiores redes de franquias do Brasil e a maior do mundo em perfumaria e cosméticos. A marca é hoje líder no mercado nacional de perfumaria.

São 3760 pontos de venda no Brasil e presença em outros oito países.

Desde 1977, O Boticário soma inspiração, ousadia, inovação e qualidade, despertando o respeito do mercado, a confiança dos parceiros e a admiração dos consumidores.

CANAIS DE RELACIONAMENTO:

Centro de Relacionamento com o Cliente
(CRC): 0800 41 3011

Centro de Relacionamento com o Franqueado
(CRF): 41 3375 1515 e/ou 621515#

Extranet para rede de franquias:

www.e-boticario.com.br/portal/site/oboticario

Site: www.oboticario.com.br

Facebook: www.facebook.com/oboticario

Instagram: www.instagram.com/oboticario

Twitter: www.twitter.com/oboticario

YouTube: www.youtube.com/user/boticario

Eudora

O poder da beleza

Para mulheres que escrevem suas próprias histórias e que acreditam no poder de conquistar o que quiserem. Que além das pequenas e grandes conquistas, também

valorizam a jornada. Uma marca de cosméticos com produtos sofisticados, que alinham qualidade com valor acessível.

A marca é multcategoria e tem mais de 700 produtos no portfólio, entre fragrâncias, maquiagem, corpo e banho. Foi a segunda unidade de negócio do Grupo Boticário a ser lançada. Eudora atua com o modelo multicanal: um mix de venda direta, Centrais de Serviços (CSs) para atendimento às representantes, comercialização em lojas/quiosques e e-commerce.

CANAIS DE RELACIONAMENTO:

Fale com Eudora: 0800 727 4535 ou

falecomeudora@eudora.com.br

Representantes:

representante.eudora.com.br

Site: www.eudora.com.br

Facebook: www.facebook.com/eudoraoficial

Instagram: www.instagram.com/eudoraoficial

Twitter: www.twitter.com/Eudora

YouTube: www.youtube.com/user/eudora

quem disse, berenice?

Ficar mais bonita, do seu jeito

Com a proposta de quebrar as regras do mundo da maquiagem, **quem disse, berenice?**, unidade de negócios do Grupo Boticário especialista em maquiagem, criou um novo jeito de conversar com as consumidoras para que elas se sintam livres na hora de comprar e usar maquiagem.

A marca atua pelo sistema de franquias localizadas nas principais cidades do Brasil. São mais de 500 itens para pele, olhos, boca, além de esmaltes, perfumes e acessórios, com grande variedade de tons: são 100 cores de batom, 70 tons de sombra, e uma régua de tons de base, pós e

corretivos com 18 tonalidades, desenvolvidas especialmente para a pele das brasileiras.

Além de 160 pontos de venda pelo país, a marca também possui e-commerce para atender às brasileiras de todas as regiões.

CANAIS DE RELACIONAMENTO:

Fale com nosso atendimento:

0800 726 6482 ou

oie@quemdisseberenice.com.br

Site: www.quemdisseberenice.com.br

Facebook:

www.facebook.com/quemdisseberenice

Instagram:

www.instagram.com/quemdisseberenice

Twitter: <https://twitter.com/qdberenice>

YouTube:

www.youtube.com/user/quemdisseberenice

The Beauty Box

Marcas que você ama em um só lugar!

Com uma atmosfera aconchegante e uma porção de gavetas cheias de segredos femininos, The Beauty Box reúne os itens globais que são unanimidade entre as mulheres quando se fala em cosméticos, esmaltes, maquiagem e perfumaria. Com esta proposta, a unidade de negócio chegou ao mercado em novembro de 2012 e já soma cerca de 4.600 produtos de 60 marcas nacionais e internacionais encontrados nas belas lojas físicas ou pelo e-commerce.

CANAIS DE RELACIONAMENTO:

Fale com The Beauty Box: 0800 729 9070

Site: www.thebeautybox.com.br

Facebook: www.facebook.com/facedabeauty

Instagram: instagram.com/instadabeauty

Twitter: www.twitter.com/falecombeauty

YouTube:

www.youtube.com/videosdabeauty



Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza

A Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, principal expressão do investimento social privado de nosso Grupo, nasceu em 1990 para contribuir com a conservação da natureza do Brasil. Em 2015, ao completar 25 anos, chegou a 1.457 iniciativas apoiadas em todos os biomas do país e no ecossistema marinho. A instituição mantém duas Reservas Particulares do Patrimônio Natural, por meio das quais protege mais de 11 mil hectares dos dois biomas mais ameaçados do Brasil: Mata Atlântica (Reserva Natural Salto Morato, em Guaraqueçaba,

litoral do Paraná) e Cerrado (Reserva Natural Serra do Tombador, em Cavalcante, interior do Goiás). Suas ações incluem, também, apoio a projetos de outras organizações, investimento em estratégias inovadoras de conservação, como pagamento por serviços ambientais, a disseminação do conhecimento e a sensibilização da sociedade para a causa.

CANAIS DE RELACIONAMENTO:

Site:

www.fundacaogrupoboticario.org.br

Facebook:

www.facebook.com/fundacaogrupoboticario

Instagram:

www.instagram.com/fundacaogrupoboticario/

SoundCloud:

www.soundcloud.com/fundacaogrupoboticario

Twitter:

www.twitter.com/fund_boticario

YouTube:

www.youtube.com/fundacaoboticario

Rede colaborativa

Nosso quadro funcional é composto por cerca de 7 mil colaboradores diretos de diferentes idades, etnias, culturas, graus de escolaridade, condições físicas e intelectuais. No Grupo, 100% deles são beneficiados pelas convenções coletivas de trabalho dos municípios em que estão alocados, considerando estruturas operacionais

e/ou administrativas e, também, a maioria deles é contemplada pelos acordos do Programa de Participação nos Resultados (PPR).

Todos juntos, orientados pelos mesmos valores, formam a cultura e a identidade do Grupo Boticário que, por sua vez, definem nosso jeito de ser.

Empoderamento das mulheres para equidade de gênero

Em 2015, o **Grupo Boticário tornou-se signatário dos Princípios de Empoderamento da Mulher**. O documento criado pela ONU apresenta sete práticas que inspiram a comunidade empresarial a promover a equidade de gênero em seus negócios. Ao participar, formalizamos um compromisso que, na verdade, já faz parte do nosso DNA e história: o de dar oportunidades iguais a eles e a elas e, consequentemente, na sociedade.

O posicionamento é fruto de dois movimentos importantes na companhia. O primeiro é o reconhecimento do papel de empresa atuante na sociedade, de estar atenta a questões em que podemos contribuir e influenciar positivamente – seja por meio da nossa atividade direta ou por influenciar públicos de interesse. O segundo ponto diz respeito à essência do Grupo Boticário, ligada ao público feminino, tanto pela natureza dos produtos, como também pela composição de nosso quadro funcional, formado por 56% de mulheres nos escritórios administrativos e áreas operacionais

Além de contribuir com a construção de uma sociedade mais justa, o Grupo acredita que, promovendo a igualdade de gênero, seus negócios também são beneficiados. Ao considerar o universo de mulheres no mercado de trabalho, por exemplo, é possível ampliar consideravelmente a base de talentos para ocupar posições estratégicas e de lideranças dentro da empresa. E a gestão compartilhada por homens e mulheres é mais eficiente, dinâmica e completa.

Na prática

Em 2015, realizamos uma série de ações a fim de fomentar discussões e práticas sobre empoderamento das mulheres para equidade de gênero. A começar pela nossa liderança, que ouviu do próprio presidente, Artur Grynbaum, durante o Fórum de Gestão do Grupo Boticário, que reúne a liderança da empresa, números e fatos sobre como atuamos no tema.

Em uma das ações de sensibilização para promover a reflexão, caminhos azuis e rosas foram instalados em nossas unidades e os colaboradores incentivados a escolher um deles para encontrar uma mensagem ao final: as pessoas podem chegar aonde quiserem no Grupo Boticário, independentemente do gênero. Em outro momento, incentivamos a adesão de todos os homens ao movimento ElesPorElas (HeForShe), da ONU Mulheres, no qual eles se comprometem a fazer a sua parte por um mundo sem violência e discriminação contra a mulher.

O ElesPorElas reforçou uma premissa que a gente conhece há muito tempo: os homens têm um papel indispensável em tornar a equidade de gênero uma realidade. Benefícios como auxílio-babá e reembolso de educação infantil são oferecidos a homens e mulheres por aqui. E outros, como Programa de Gestantes, que inclui curso com acompanhamento psicológico, palestras com especialistas e aulas práticas sobre as diversas situações pelas quais a mãe e o bebê vão passar, são destinados a colaboradoras e aos seus cônjuges.

COMO ESTAMOS HOJE NOS ES-CRITÓRIOS ADMINISTRATIVOS E ÁREAS OPERACIONAIS?

- 56% mulheres, 44% homens
- 50% das vice-presidências são lideradas por mulheres
- 48% de toda a liderança é formada por mulheres
- 23% das diretorias são lideradas por mulheres
- 85% das franquias são geridas por, pelo menos, uma mulher
- 54% dos participantes do Curso de Formação de Líderes são mulheres.

Mas o assunto não se limita aos muros da empresa. Utilizando a relevância do Grupo Boticário em favor da equidade de gênero, levamos esse tema para ser discutido em eventos como a HSM ExpoManagement e o Prêmio Trip Transformadores, apoiados por nós em 2015.

Outro destaque é a viabilização de uma pesquisa inédita no Brasil realizada pela ONU Mulheres em parceria com o portal Papo de Homem. A iniciativa ouviu milhares de pessoas e entender o papel do homem no fomento à equidade de gênero. Os resultados serão publicados em 2016. Também nos juntamos ao +Mulher 360, uma associação independente sem fins lucrativos formada por meio da união entre organizações do cenário empresarial brasileiro, comprometidas em promover a equidade de gênero e o aumento da participação feminina no ambiente corporativo, nas comunidades e na cadeia de valor.

Sustentabilidade no Grupo Boticário

O Grupo Boticário acredita ser possível alcançar o crescimento econômico com o respeito à sociedade e ao meio ambiente. Assim, queremos transformar a nossa realidade e a dos públicos com os quais nos relacionamos. É essa a crença expressada neste Relatório de Sustentabilidade. Por meio de estratégias e resultados aqui expressos, deixamos evidente nossa forma de olhar o futuro, inspirando atitudes positivas para a construção de um mundo mais belo.

Em 2015, tivemos a satisfação de concluir o primeiro triênio da Estratégia de Sustentabilidade do Grupo Boticário, revisada em 2012 e planejada até 2024. Olhar esse primeiro ciclo é um convite à celebração!

As conquistas estão materializadas em resultados de ações bem planejadas e executadas – como a inauguração da primeira fábrica brasileira e do primeiro CD da região Norte e Nordeste a receberem a certificação LEED. Agora, mais do que nunca, a gente vê o caminho da sustentabilidade como uma contribuição para transformar o mundo num lugar melhor.

A fim de chegar lá, impusemos a nós mesmos objetivos robustos. Até 2018, pretendemos reduzir em 50% o consumo de água em relação ao consumo de 2005. No próximo triênio, também queremos engajar 40% dos nossos fornecedores-alvo (aqueles que atendem a critérios específicos definidos pelo Grupo) no Programa de Parceria em Ecoeficiência, uma forma efetiva de levar melhorias para a cadeia produtiva (leia mais na página 23).

Só pudemos traçar com clareza esses próximos e largos passos graças a uma série de diagnósticos e pesquisas realizadas nos últimos três anos. Mensurar tantos desejos e objetivos foi, inclusive, o primeiro grande aprendizado nessa jornada de inclusão contínua da sustentabilidade em nossos negócios.

Adicionalmente, mergulhamos de cabeça na formatação de uma base histórica de dados sobre nossa cadeia produtiva. Tudo para construir e estabelecer metas exigentes de crescimento sustentável. E são esses objetivos e os resultados já alcançados apresentados neste relatório.



O tempo a nosso favor

Acompanhe a evolução da Sustentabilidade do Grupo Boticário a partir da revisão da estratégia:

2012 – Será que a água vai acabar? E o petróleo, quanto custará daqui 30 anos? O que isso tem a ver com nosso negócio? Esses foram alguns dos questionamentos que deram origem à revisão da estratégia de sustentabilidade do Grupo Boticário.

2013 – É hora de planejar – e começar a executar! A Governança de Sustentabilidade foi definida e os pontos focais refinaram o planejamento, incluindo iniciativas e investimentos. Os planos já começaram a sair do papel e ações a serem realizadas.

2014 – Resultados à vista. As iniciativas já começam a dar resultados. Destaque para entrega mais robusta do período: a fábrica e o centro de distribuição (CD) na Bahia foram construídos com os mais altos padrões de sustentabilidade.

2015 – Da linha de produção à prateleira. Com foco em tornar todo o processo produtivo mais sustentável (e consequentemente também o produto final), somamos melhorias robustas na fabricação dos produtos. O repacking dos clássicos Malbec e Lily, por exemplo, chegaram às lojas com redução no impacto ambiental. Expandimos o Programa Reciclagem de Embalagens para todas as unidades de negócio e oferecemos capacitação em negócios para mais de 900 profissionais de venda direta.

2016 – 2018 – Melhorias em ritmo acelerado! Até 2018 pretendemos reduzir em 50% o consumo de água na fábrica de São José dos Pinhais em relação ao consumo de 2005. Também queremos capacitar 40% dos fornecedores-alvo no Programa de Parceira em Ecoeficiência e diminuir em 5% a emissão de Gases de Efeito Estufa das transportadoras parceiras do Grupo no mesmo período, em relação a 2014.

2019 – 2024 – Olhar pra frente sempre considerando as oportunidades que o presente e o futuro nos apresentam. Com base nas evoluções das iniciativas em nosso negócio, o objetivo é continuarmos desenvolvendo ações que contribuam para a disseminação e aplicação das melhores práticas entre nossa cadeia de valor e os públicos de relacionamento.

Percepção da nossa beleza

Para entendermos a nossa contribuição para a sociedade é fundamental levar em consideração a percepção que colaboradores, parceiros, comunidades e órgãos setoriais têm em relação ao trabalho de sustentabilidade do Grupo.

Em 2015, ouvimos mais de 1.300 pessoas divididas em 13 grupos de diferentes públicos de interesse. O trabalho avaliou a compreensão dos *stakeholders* em relação à nossa atuação em sustentabilidade. Por meio dos resultados, sabemos que 34% dos públicos de interesse disseram usar o Relatório de Sustentabilidade para se informar sobre as ações de sustentabilidade do Grupo Boticário.

Ainda outros resultados de destaque são: 69% dos consumidores entrevistados afirmam levar em consideração ações de sustentabilidade da marca ao comprar cosméticos; e 74% do total dos participantes consideram o desempe-

no do Grupo Boticário em sustentabilidade como ótimo ou bom.

Na avaliação das iniciativas do Grupo Boticário em Sustentabilidade, o empoderamento da mulher foi a frente em que a empresa teve o desempenho melhor avaliado. Dentre os públicos que consideram importante que o Grupo se preocupe e se envolva com esta questão, e isso influencia de maneira muito positiva suas opiniões sobre a empresa e suas marcas, estão: consultoras (89%), associações setoriais (80%) e franqueados (79%).

Outro ponto alto da pesquisa é que 30% participantes mencionaram alguma ação do Grupo voltada à reciclagem das embalagens, políticas de coleta e descarte, entre outras iniciativas desta natureza. Uma confirmação da força do Programa Reciclagem de Embalagens.

GRI G4-18

O desempenho do Grupo Boticário em sustentabilidade foi considerado como **ótimo ou bom para 74% dos participantes** da pesquisa em 2015.

De 2013 a 2015, o comprometimento do Grupo Boticário com a sustentabilidade foi compartilhado com:

+ 50 mil pessoas
por meio de patrocínio a eventos

+ de 30
benchmarkings atendidos

O reconhecimento à nossa atuação em sustentabilidade também fica evidente em premiações relacionadas ao tema.

Em 2015, os destaques foram:

- **Empresário do Ano (2015)**, da Alshop, concedido a Artur Grynbaum pelas ações sociais e ambientais desenvolvidas pela empresa.
- **9º lugar no ranking “As Mais Admiradas”**, da Carta Capital, com destaque para ações de sustentabilidade.
- **Destaque no Guia Exame de Sustentabilidade** (2013, 2014 e 2015).
- **Destaque no Prêmio Época Empresa Verde** (2014 e 2015).



Retorno financeiro? Tem sim, senhor!

Sustentabilidade dá, sim, retorno financeiro e é uma realidade aqui no Grupo Boticário. Porém, quem trabalha com o tema sabe que nem sempre é algo evidente ou simples de ser mensurado. Para ter uma perspectiva financeira sobre a estratégia de sustentabilidade, o Grupo Boticário conta com algumas iniciativas. Uma delas é o Índice de Sustentabilidade, ferramenta interna que mensura a evolução da inserção do tema nos processos da empresa. A metodologia foi desenvolvida com base em indicadores internos e externos de fontes reconhecidas no mercado.

Em outra iniciativa, a agência alemã GIZ, convidou o Grupo Boticário e outras empresas com atuação relevante em sustentabilidade a fazerem parte da Emerging Market Multinationals (EMM) Network for Sustainability, uma rede de empresas de países emergentes influentes na promoção do desenvolvimento sustentável. O primeiro fruto dessa parceria foi um projeto para auxiliar as empresas a identificarem e calcularem o retorno financeiro de determinados aspectos da sustentabilidade. A ação também tem o Centro de Estudos em Sustenta-

O Índice de Sustentabilidade mensura resultados, processos, aspectos financeiros e reputação em sustentabilidade.

bilidade da Fundação Getúlio Vargas como parceiro técnico no Brasil.

O projeto, em caráter piloto, foi realizado ao longo de 2015 e envolveu o estudo de caso de atividades em que pudéssemos identificar redução de despesa, ganho de receita ou custo evitado. O Grupo submeteu ao estudo projetos de ecoeficiência, ciclo de vida dos produtos e logística reversa. A metodologia de retorno sobre investimento, já consolidada em áreas de gestão, começa a abrir portas importantes para se tangibilizar os ganhos financeiros em processos com sustentabilidade e se tornar um indicador monitorado constantemente pela área de Sustentabilidade.

Saiba mais em www.emsdialogues.org.



Governança em sustentabilidade

Nosso jeito de atuar em sustentabilidade está diretamente ligado à governança criada em 2012 e que, até os dias atuais, permeia diversos níveis hierárquicos de muitas áreas da empresa.

Conselho de Administração: fornece direcionamento e avalia o impacto de implantação da estratégia nos negócios do Grupo Boticário.

Comitê Executivo: orienta decisões estratégicas e valida as metas e os planos de atuação conforme os ciclos de planejamento.

Sponsor: diretor que, além de conduzir sua área de atuação, orienta o plano de ação de um foco de sustentabilidade, ou seja, ele é o 'patrocinador' do tema na empresa. Nosso diretor industrial, por exemplo, foi destacado como o *sponsor* de Ecoeficiência, visto que as duas atividades estão totalmente atreladas.

Líder: gerente que responde diretamente ao *sponsor*. Ele lidera as atividades do grupo de trabalho, planejando e garantindo a execução das iniciativas previstas no plano de ação.

Grupo de Trabalho (GT): é formado por profissionais de diversas áreas, com conhecimento técnico de atividades específicas. O grupo é responsável pela atuação direta nas ações de cada foco e realiza as entregas previstas no plano estratégico, qualificando os processos relacionados.

Gerência de Sustentabilidade: a área responde pelo tema perante o Comitê Executivo e garante o alinhamento entre as estratégias de negócios e de sustentabilidade. Também gerencia o andamento dos planos, estimula a participação e entregas das demais áreas e fornece a toda a rede colaborativa o conhecimento específico de sustentabilidade. Além disso, a gerência atua de maneira transversal em todos os focos de atuação e com *stakeholders* priorizados.

MATÉRIAS-PRIMAS E EMBALAGENS

Ciclo de vida dos produtos

GRI G4-20 e G4-21

Da matéria-prima à prateleira da loja, cada vez mais sustentável

Em 2015, muitos dos objetivos do triênio da frente de Ciclo de Vida dos Produtos viraram processos dentro da empresa. Com isso, as práticas de sustentabilidade estão mais presentes no dia a dia das equipes de desenvolvimento de produtos. Além disso, lá fora, o Grupo Boticário teve mais um ano de participação ativa na Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida, mantendo-se na vice-presidência da instituição e consolidando sua influência e contribuição para a mobilização de empresas, educação do consumidor e incentivo para elaboração de políticas públicas de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV).

Neste sentido, outra iniciativa importante que contribuirá para o amadurecimento de ACV no Brasil foi o apoio ao Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT). Por meio de patrocínio, auxiliamos a implantação de melhorias no sistema do Banco Nacional de Inventários do Ciclo de Vida (SICV Brasil), que possibilitará o acesso a informações padronizadas de processos e produtos da indústria brasileira, com reconhecimento internacional, para as ACVs desenvolvidas aqui.

Alternativas que geram reconhecimento

Manter nosso compromisso com a não realização de testes em animais é um desafio constante e que nos mantém em busca de novas soluções ou aprimoramento de processos. Neste sentido, em 2015 o Grupo Boticário associou-se à Rede Nacional de Métodos Alternativos (RENAMA). Também neste ano tivemos dois novos métodos internalizados, totalizando 23 procedimentos realizados internamente até agora.

Algumas das nossas iniciativas de destaque neste período são:

- **A Pele 3D*** (método de reconstituição de pele humana em laboratório) ganhou o prêmio de melhor pôster no 28º Congresso Brasileiro de Cosmetologia (2015).

- **A reprodução da estrutura do folículo piloso *in vitro***, que produz o cabelo, foi reconhecida com o 2º melhor pôster do III Congresso Internacional de Tricologia (2015).

- **Os métodos desenvolvidos e/ou aplicados** pelo Grupo Boticário já foram publicados em três capítulos de livros sobre o tema e quatro artigos científicos, publicados em revistas científicas internacionais indexadas.

**Leia mais sobre esses projetos no Relatório de Sustentabilidade 2014.*

De olho no futuro

Para o próximo triênio, vamos:

- Avaliar a ecotoxicidade de 100% das matérias-primas** utilizadas em produtos enxaguáveis desenvolvidos internamente e definir metas para a redução do impacto ambiental das formulações.
- Implementar diretrizes para que novas embalagens não tenham maior impacto ambiental, em comparação à sua versão anterior.

***O escopo de análise não contempla matérias-primas utilizadas em concentrações menores do que 1% na formulação final e consideradas de "baixa relevância" em uma análise preliminar de impacto ambiental.*

MATÉRIAS-PRIMAS E EMBALAGENS > CICLO DE VIDA DOS PRODUTOS

Em 2015 foi desenvolvida uma nova tecnologia que permitiu a fabricação de cremes e loções hidratantes a frio, ou seja, um processo muito mais ecoeficiente que não necessita de aquecimento da água nem da formulação em nenhuma etapa. Esta nova tecnologia está sendo implementada em cerca de 40 produtos no Grupo Boticário – em 2015, todas as loções de Nativa SPA e de Cuide-se Bem, de O Boticário, já adotaram este processo – reduzindo em média:

71%
o tempo de fabricação

70%
o consumo de energia elétrica

15%
o custo de transformação

10%
o custo de matérias-primas

Produção inteligente

Uma das premissas de sustentabilidade do Grupo Boticário na industrialização dos seus produtos é optar por processos produtivos com menor consumo de energia e água, além da redução de emissões de gases causadores do efeito estufa (GEEs) e geração de resíduos. E para alcançar estes resultados, buscamos constantemente novas formas de produzir os mesmos produtos, porém, com menores impactos (veja mais no capítulo de Ecoeficiência na página 22).

Foi assim que, em 2015, realizamos uma otimização de equipamentos e mudanças no processo produtivo que possibilitarão a fabricação de shampoos com uma menor temperatura de aquecimento, a partir de 2016. É que em alguns processos fabris é necessário aquecer a formulação, portanto a redução na temperatura levará a uma maior eficiência energética e, com isto, menores emissões de GEEs.

Além disso, desde 2011, 80% dos shampoos de O Boticário, Eudora e dos Produtinhos da Beauty, de The Beauty Box, utilizam um blend de tensoativos com três matérias-primas em uma só, reduzindo o número de verificações necessárias para atestar a sua qualidade e, conseqüentemente, a quantidade de reagentes utilizados.

Portfólio mais sustentável

A cada ano, são introduzidas novas matérias-primas no portfólio do Grupo Boticário – o que permite manter os produtos atualizados com as tendências de mercado e, também, melhorar as formulações que já existem. Atualmente, para comprar esses materiais, contamos com critérios que são restritivos, como por exemplo a não realização de testes em animais.

A novidade é que, em 2015, realizamos um estudo de critérios complementares para ajudar o pesquisador a levar em conta outras questões de sustentabilidade na hora da escolha. Assim, além da segurança, eficácia e das condições da compra, ele também usará critérios como: essa matéria-prima gasta menos energia ou água no processo produtivo? Ela causa menos impacto no meio ambiente ao ser descartada?

Em 2015, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento mapeou, testou e aprovou 17 novas matérias-primas e dois materiais de embalagens que oferecem ganhos em sustentabilidade e podem compor futuros produtos do Grupo Boticário.



MATÉRIAS-PRIMAS E EMBALAGENS > CICLO DE VIDA DOS PRODUTOS

LOGÍSTICA REVERSA

Reciclagem em todo país

O Programa Reciclagem de Embalagens está presente no varejo em todas as unidades de negócio (UNs) do Grupo Boticário, além dos escritórios corporativos e áreas operacionais da organização. Com a iniciativa, as embalagens pós-consumo de produtos de beleza devolvidas em qualquer uma das lojas e centrais de serviço (CSs) são enviadas a cooperativas de catadores homologadas. Assim, o Grupo Boticário possui, atualmente, uma das maiores operações em logística reversa de embalagens do país, considerando o número de pontos de coletas, apoiando a reciclagem em todo o Brasil!

Além de ser uma prática para diminuir o impacto ambiental causado pelo descarte inadequado de resíduos sólidos, o Programa também aproxima os consumidores das marcas do Grupo. Uma pesquisa realizada em 2015, revelou que 30% do nosso público de interesse associa a empresa a alguma iniciativa de reciclagem, coleta ou reutilização de embalagem.

Portanto, temos o desafio de, cada vez mais, transformar esse interesse em prática. Contamos com a força da capilaridade dos pontos de vendas – em torno de quatro mil em todo Brasil – e recomendamos, assim, que o consumidor volte às lojas e devolva as embalagens vazias de seus produtos de beleza. Cidades como Jundiaí (SP), Santos (SP), Santarém (PA), e Itumbiara (GO), são destaques e somam grandes volumes em materiais coletados e enviados à reciclagem via logística reversa. Exemplos da evolução do programa.

Sabemos que o engajamento do franqueado é outro fator de sucesso para o Programa e faz toda a diferença na diminuição de impacto ambiental causado pelos resíduos sólidos. E tem gente supermotivada trabalhando duro nisso!

Em todas as regiões do país, iniciativas dos próprios franqueados nos inspiram a buscar mais formas de engajamento dos consumidores e propor melhorias no programa.

Por fim, outro fator de sucesso é a parceria com seis transportadoras que atendem o Grupo Boticário em todo o Brasil. Elas são grandes parceiras do Programa, fazendo a ponte entre o varejo e as mais de 20 cooperativas credenciadas em todo o país.

As iniciativas de fomento à reciclagem extrapolam os limites da empresa. Em 2015, uma parceria entre Grupo Boticário e BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) fomentou a profissionalização de cinco cooperativas de reciclagem, uma em cada região do país.



MATÉRIAS-PRIMAS E EMBALAGENS > LOGÍSTICA REVERSA

As organizações receberam equipamentos tecnológicos e assessoria técnica especializada para melhorar o processo de gestão. Com uma infraestrutura profissionalizada, a cooperativa tem uma operação mais rápida e segura, influenciando positivamente o crescimento de todo o mercado local de reciclagem.

Em outra iniciativa, por meio da ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal e Cosméticos), nos unimos com outras associações setoriais que representam comércio, indústria e distribuidores de produtos domésticos para garantir o cumprimento da Política Nacional de Resíduos Sólidos, no que diz respeito à logística reversa de embalagens pós consumo. Mas mesmo antes da Lei nº 12.305/2010, que instituiu a Política, o Grupo Boticário já realizava, desde 2006, a operação de retorno das embalagens dos produtos estimulando a incorporação em novos ciclos produtivos. Com o acordo, queremos engajar um número ainda maior de agentes transformadores.

A responsabilidade que vem na troca do batom

Em 2015, o Dia do Beijo – campanha já tradicional de *quem disse, berenice?* – incentivou as consumidoras a trocarem batons usados por novos e enviou para reciclagem 17.800 itens de diversas marcas. Um verdadeiro sucesso! E olha a curiosidade: os resíduos da bala (parte pigmentada) do batom foram aproveitados como combustível em fornos da indústria cimenteira a partir de coprocessamento. Já o plástico foi enviado para reciclagem, de forma adequada.

Além de garantir o destino correto dos batons recolhidos, também temos certeza da boa reciclabilidade dos itens da marca recolocados no mercado. Já que, aqui no Grupo, trabalhamos desde o início do processo de desenvolvimento de produtos para identificar materiais mais atrativos ao processo de reciclagem.

O INCENTIVO ESTÁ NA EMBALAGEM!

Em 2015, começamos a aplicar em nossas embalagens a simbologia que identifica os materiais que as compõem. Além de ser uma facilidade na vida de quem recicla, deixa o processo mais eficiente, pois possibilita garantir o correto destino a cada item da embalagem.

Logística Reversa em números

- Em 2015, foram credenciadas nove novas cooperativas, totalizando 21 parcerias e mais de 900 cooperados beneficiados diretamente.
 - O Programa Reciclagem de Embalagens está presente em 1.750 municípios e 4 mil pontos de vendas.
 - Mais de 3 mil motoristas de nossas transportadoras estão engajados no Programa.
-
-

Canais de venda

GRI G4-20 e G4-21

PONTOS DE VENDA

“As melhores vitrines são as próprias lojas”

Foi com o título acima que o Guia Exame de Sustentabilidade 2015 definiu os pontos de venda do Grupo Boticário. Pudera: em praticamente todos os cantos de nossas marcas é possível ver alguma iniciativa de sustentabilidade. **Fazer da loja uma expressão da nossa preocupação com o tema – já que ela é o elo físico entre os consumidores e os valores de sustentabilidade do Grupo – sempre foi uma preocupação aqui na empresa.**

Por isso, na frente de trabalho com Pontos de Venda (PDV), os três primeiros anos da Estratégia de Sustentabilidade tiveram muita mão na massa. Além de diagnósticos e estudos de viabilidade técnica, praticamente todos os PDVs do Grupo já sofreram alterações ou foram construídos seguindo padrões de sustentabilidade:

100% das nossas lojas adotam pelo menos uma prática de sustentabilidade.

91% dos franqueados de O Boticário que atualizaram suas lojas para o modelo Prisma reutilizaram o mobiliário em escritórios ou fizeram doação para ONGs e associações.

Cerca de 80% do piso das lojas de The Beauty Box é composto por conteúdo reciclado.

Mais de 80% da madeira utilizada no mobiliário de *quem disse, berenice?* tem certificação FSC.

Os próximos três anos da estratégia serão um período para compartilhar

dentro do próprio Grupo o conhecimento adquirido e consolidado no primeiro ciclo. E isso já começou a acontecer em **The Beauty Box**: a marca está replicando em suas lojas iniciativas com resultado positivo de **O Boticário e quem disse, berenice?**

Falando na “berê”, em 2015, um estudo técnico de iluminação permitiu identificar ferramentas de otimização energética – incluindo desde mudança de lâmpada, até alterações no layout da loja. Essas adaptações devem diminuir a conta de luz em mais de 26% por ano – em cada uma das lojas.

De olho na chuva!

O aumento da frequência e intensidade das chuvas em algumas regiões do Brasil, como efeito das mudanças do clima, oferecem riscos diretos e indiretos à distribuição de produtos. Por isso, os PDVs e centrais de serviço vulneráveis a enchentes, inundações e alagamentos são o foco do projeto piloto desenvolvido pelo Grupo Boticário.

Colaboradores de diferentes áreas compuseram o grupo de trabalho que contribuirá ao longo de todo projeto. O objetivo é minimizar os impactos negativos e identificar oportunidades, derivados do aumento da frequência e intensidade de chuvas, para essas localidades críticas.

Leve sustentabilidade para casa.

Em 2015, as sacolas e caixas de presente de **O Boticário** foram reformuladas. O novo formato utiliza menor quantidade de material, **gerando 20%*** de redução de impacto ambiental nas sacolas e 14%* nas caixas.

*Estes dados são resultados da Avaliação de Ciclo de Vida de embalagens do Grupo Boticário. As avaliações são feitas com o auxílio do software SimaPro, base de dados ecoinvent, método de avaliação de impacto Impact 2002+ e com metodologia de análise desenvolvida especificamente para o Grupo.

CANAIS DE VENDA > PONTOS DE VENDA

Como é um PDV + sustentável?

A loja de **quem disse, berenice?**, localizada no Shopping Cidade São Paulo, é o primeiro ponto de venda de cosmético com certificação **LEED CI Retail Platinum do Brasil**. O significado disso é que ela é sustentável, muito sustentável! A unidade foi inteiramente desenvolvida seguindo premissas internacionais da *Leadership in Energy and Environmental Design*, a mais importante das certificações do setor no mundo.

Quer ver um pouco do que tem lá?



Tem iluminação LED.

No caso da loja de **quem disse, berenice?** as lâmpadas são responsáveis por reduzir o consumo de energia em 26% em relação às lâmpadas comuns, além de proporcionar maior conforto visual.



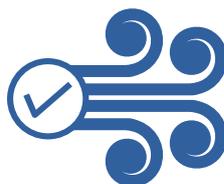
É feita com materiais sustentáveis.

Adquiridos num raio de no máximo 800 km, para fomentar o comércio local, os componentes de madeira têm certificação FSC (Conselho de Manejo Florestal), por serem provenientes de reflorestamento a partir do adequado manejo florestal.



Usa tinta menos tóxica.

Tem baixos índices de compostos orgânicos voláteis (COV), substâncias presentes em tintas sintéticas.



Tem ar-condicionado inteligente.

Ele é regulado de acordo com a temperatura ambiente e com a quantidade de pessoas presentes na loja.



É próxima ao transporte público.

Um incentivo para que os consumidores usem menos carros particulares e, assim, diminuam a emissão de gases causadores do efeito estufa ao irem às compras.

CANAIS DE VENDA > REVENDEDORES

REVENDEDORES

Empreendedorismo transformador

Para o Grupo Boticário, empreendedorismo e sustentabilidade andam de mãos dadas. A combinação fica evidente na frente de atuação com os revendedores de venda direta (VD). Por fomentar nesses profissionais o empreendedorismo, criamos um ciclo virtuoso: expandimos a presença de marca no mercado nacional e, ao mesmo tempo, possibilitamos que eles prosperem em seus objetivos pessoais e profissionais – transformando suas vidas e também de sua família e comunidade. A gente cresce e nossos profissionais de VD também.

O foco de trabalho nos últimos três anos foi desenvolver justamente esse perfil empreendedor dos profissionais da área, a fim de transformar a venda direta em um negócio para essas mulheres e homens e não apenas um complemento de renda. Nesse sentido, criamos, em 2015, oito módulos de Educação a Distância, por meio dos Programas “O Boticário Mais” e “Eu Posso Mais”, de Eudora.

O curso traz dicas sobre comportamento, técnica de vendas, gestão do negócio, entre outros assuntos que ajudam a desenvolver o potencial de negócio

dos revendedores. O programa contou também com capacitação presencial para revendedores cujos negócios já são mais estruturados. As aulas foram realizadas em 17 Estados da Federação.

Aumentar o conhecimento dos profissionais sobre os produtos das nossas marcas também é uma forma de engajá-los na venda direta. Com essa intenção, realizamos em Salvador e Curitiba workshops com o maquiador e embaixador de Eudora, Lavoisier Souza. Na ocasião, 50 revendedores da marca aprenderam mais sobre o mundo da maquiagem e a imprensa local pode participar do evento.

Eu posso mais

O Eu Posso Mais, lançado em 2014, é um programa de incentivo para revendedores de Eudora, pautado na atividade empreendedora. Dependendo do valor e da frequência dos pedidos, o profissional ganha ferramentas extras de trabalho, como brindes e maiores descontos na compra de produtos. A ideia é estimular as vendas e dar autonomia para que possam escolher como aplicar os benefícios de acordo com o seu negócio.

Eu Posso Mais foi responsável por um terço de incremento de renda de Eudora entre 2014 e 2015.

O Eu Posso Mais, já soma resultados expressivos. O programa é responsável por um terço da receita incrementada da marca entre 2014 e 2015. Por estreitar o relacionamento entre a unidade de negócio e a revendedora, o Eu Posso Mais facilita a adesão das profissionais em promoções e campanhas de desconto a cada ciclo. A iniciativa também é uma forma de fidelizar profissionais com perfil mais empreendedor.

Neste sentido, empreendedorismo é sinônimo de sustentabilidade. Uma vez que as revendedoras estão mais qualificadas em gestão e vendas, elas têm uma fonte de renda profissionalizada e perene. Por meio do foco de atuação Revendedores, o Grupo Boticário tem um impacto social direto na vida de milhares de pessoas.

Aulas virtuais sobre empreendedorismo capacitaram revendedores de Eudora e O Boticário.

Ecoeficiência

GRI G4-20 e G4-21

Mais que eficientes, somos ecoeficientes

A orientação central de ecoeficiência é produzir bens e serviços gastando menos recursos naturais e gerando baixo impacto ambiental. O conceito chegou nas organizações há cerca de duas décadas e veio para ficar! Além disso, a preocupação com o meio ambiente reflete positivamente na economia de recursos financeiros das companhias.

É bom para gente, melhor ainda para o meio ambiente. E os clientes, com acesso a produtos mais sustentáveis, agradecem. **No Grupo Boticário os primeiros anos da estratégia de sustentabilidade foram marcados por muitas melhorias e adaptações de infraestrutura que tornam real a ideia de ecoeficiência.**

Cada vez mais os colaboradores do Grupo estão engajados com a otimização energética e conhecendo as tecnologias presentes na empresa. Um módulo de ecoeficiência foi introduzido no programa de desenvolvimento das áreas operacionais, chamado de Time de Alto Desempenho (TAD). Já são mais de 500 pessoas treinadas, o que representaria, hoje, 38% do total de colaboradores das áreas operacionais com o olhar atento para o tema, esse time pode contribuir ainda mais com melhorias.

Em 2015, o Grupo Boticário...

Instalou 236 dômus prismáticos no centro de distribuição (CD) de Registro.

Essa tecnologia dá passagem à luz natural com o mínimo de transferência térmica (sem aquecer o ambiente) e com ótima distribuição da iluminação. Assim, deixamos de ligar as lâmpadas durante o dia em boa parte do ambiente. Uma economia de consumo de energia capaz de abastecer 200 casas com quatro habitantes cada durante um ano. Também eliminamos um grande volume de resíduos, visto que, agora, as lâmpadas terão maior vida útil, pois são acesas apenas à noite.

Realizou uma modernização do sistema com lâmpadas LED nas instalações de São José dos Pinhais. Uma redução de 250 mil kW/h, equivalente ao consumo de 130 casas com quatro habitantes cada, durante um ano. Menos resíduos, redução de custo e, ainda, aumento do conforto visual para os colaboradores.

Usou, aproximadamente, 31.800 m³ de água de reuso e água de chuva em suas instalações: 27% do total utilizado na planta de São José dos Pinhais (PR) e 32% do total utilizado no Centro de Distribuição de Registro (SP).

No Paraná, o efluente da fábrica passa por sistema de tratamento próprio e é reutilizado no próprio local. Já em Camaçari (BA), as águas cinzas (de banhos e torneiras) são tratadas em estação própria e depois reutilizadas.

Reciclou, reutilizou ou fez coprocessamento de 96% dos resíduos gerados em suas instalações.

Esse número só não chega a 100% porque os 4% restantes se classificam como 'perigosos' ou estão relacionados a serviços de saúde e requerem destinação especial.



.....

ECOEFIÊNCIA

Projeto de Parceria em Ecoeficiência

Na visão do Grupo Boticário, não basta adotar atitudes positivas apenas dentro de casa. A gente acredita que a essência da sustentabilidade está no compartilhamento de ideias e informações e na cocriação de iniciativas transformadoras. Para tal, envolver toda a cadeia de valor* é imprescindível (Leia mais sobre estas ações em Responsabilidade Compartilhada, na página 23).

E foi com essa intenção que desenvolvemos, ao longo de 2014, um projeto-piloto de parceria em ecoeficiência com dois fornecedores. Já em 2015, ele se transformou em um programa estruturado dentro do Grupo.

Funciona assim: a partir do nosso conhecimento no tema, disponibilizamos uma consultoria técnica para avaliar oportunidades de melhorias em ecoeficiência nas instalações dos fornecedores – de acordo com a necessidade e a viabilidade econômica da implementação, de responsabilidade da empresa participante e de um acordo pré-estabelecido com cada uma delas.

**Cadeia de valor: parceiros da empresa, como franqueados, fornecedores, comunidades vizinhas a nossos escritórios e operações, integrantes da força de vendas, consumidores e colaboradores.*

.....

Até 2018, 40% de fornecedores-alvo* devem participar do programa.

.....

**São considerados fornecedores-alvo aqueles que atendem a critérios específicos definidos pelo Grupo Boticário*

.....

Novos parceiros, novos resultados

Em 2015, o Grupo iniciou a parceria com outros quatro fornecedores. Já realizamos um mapeamento das oportunidades de otimização nas instalações deles e, até 2017, as previsões apontam que muita coisa vai ser realizada. Os fornecedores-alvo selecionados para a nova rodada do projeto são: Faber Castell, fabricante de lápis para maquiagens, Aptar, fabricante de válvulas de metal, C-Pack, fabricante de embalagens bisnagas, e Leclair, que produz sabonetes.

Conheça o resultado completo do piloto do Programa de Parceria em Ecoeficiência em <http://relatoweb.com.br/boticario/15/downloads.php>

Mais engajamento e menos emissões

Até 2018, todas as transportadoras responsáveis pela distribuição dos nossos produtos pelo país devem reduzir em 5% a emissão de gases causadores do efeito estufa (GEEs) comparado a 2014. Para atingir essa meta, mostramos alguns caminhos. É o caso do kit bicombustível, fruto do Programa de Parceria em Ecoeficiência pelo Grupo Boticário, Grupo DSR, Landirezzo e Compagás. Ele permite o abastecimento dos caminhões com 50% de gás natural veicular (GNV) e 50% diesel, diminuindo aproximadamente pela metade o uso de diesel nos caminhões – um dos combustíveis que mais emite GEEs.

Também monitoramos semestralmente as emissões, acordando planos de ação de redução com cada uma das nossas transportadoras e verificando o cumprimento nas visitas realizadas pela equipe de sustentabilidade. Por meio do incentivo e das iniciativas realizadas em parceria, a redução absoluta das emissões das transportadoras que atuam com o Grupo Boticário foi de 11,8% (tCO²) em 2015, no comparativo com 2014. Com isso, reduzimos o indicador relativo do Grupo Boticário em 36,8% tCO²/ton transportada por km rodado. No mesmo período, também aumentamos o uso de outros combustíveis menos poluentes em 87 % (Etanol e GNV).

Responsabilidade Compartilhada

GRI G4-20 e G4-21

Fornecedores: uma década de desenvolvimento

Parte da nossa estratégia de negócio prevê inserir práticas de sustentabilidade em nossa cadeia de valor. E não é de hoje.

A frente de trabalho com fornecedores completou, em 2015, dez anos de atuação. O engajamento desse público e a participação efetiva dele nas ações propostas pelo Grupo indicam que, juntos, é possível fazer muito mais, garantindo a perenidade econômica, social e ambiental do negócio – além da disseminação de melhores práticas no ambiente empresarial.

Quando o assunto é atuação de sustentabilidade na cadeia de abastecimento, o tempo foi um verdadeiro aliado, nos dando maturidade e relevância no tema. A prova é que o mercado quer, cada vez mais, ouvir nossas experiências: 2015 foi o ano com maior demanda por benchmarkings e participação em eventos na área.

Visitamos organizações como Itaipu e a Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), além de participar de encontros como o I Seminário Internacional de Gestão de Risco – tudo para compartilhar nossa experiência sobre gestão de fornecedores sob a ótica da sustentabilidade.

Uma das iniciativas definidas e com resultados em andamento é a de Compras Sustentáveis. Trata-se do piloto de uma ferramenta desenvolvida em parceria com o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) e empresas associa-

das, e já usada em duas concorrências de material de embalagem e de serviço. Em 2015, realizamos um *workshop in-company* envolvendo mais de 82% dos colaboradores de todas as áreas de interface com fornecedores para capacitá-los nessa nova ferramenta.

A proposta é dar subsídios aos compradores para priorizarem fornecedores com práticas sustentáveis. Por exemplo, em casos de eventos, podemos dar preferência a empresas com melhor monitoramento de subcontratados ou que optam por equipamentos com selo ProCel – com menor consumo de energia.

Esse passo reforça ser possível usar a sustentabilidade na decisão de compras, indo além dos processos de homologação, monitoramento e reconhecimento de fornecedores. Agora, com os aprendizados, avaliaremos o desdobramento desse processo nas ações dos próximos anos.

Reconhecer é preciso

Os Programas de Avaliação e Desenvolvimento de Fornecedores (PADF) e de Fornecedores de Serviço (PADFS), criados em 1997, estão alinhados aos valores de sustentabilidade do Grupo Boticário.

No programa de fornecedores indiretos complementar (PADFS), por exemplo, sustentabilidade representa parte da nota final na avaliação anual. Além disso, critérios de sustentabilidade são

considerados na definição de fornecedores estratégicos. Dessa forma, priorizamos negócios com os parceiros que estejam promovendo a sustentabilidade em suas organizações.

Premiados 2015

Os fornecedores com melhor desempenho nos critérios de Qualidade, Comercial, Atendimento, Avaliação Técnica, Serviço e Sustentabilidade recebem troféus bronze, prata e ouro. E a empresa com melhor pontuação e classificada como Ouro nos três últimos anos ganham o troféu Diamante.

Diamante

PADF: IFF Essências e Fragrâncias Ltda

Ouro

PADF: Rigesa Celulose, Papel e Embalagens Ltda, Givaudan do Brasil Ltda
PADFS: Posigraf - gráfica e editora posigraf, Expresso Jundiá Logística e Transporte Ltda, Patrus Transportes Urgentes Ltda

IFF, Patrus e Posigraf ganharam **Prêmio Destaque em Sustentabilidade**, por terem atingido excelente desempenho na avaliação de sustentabilidade dentre os fornecedores Ouro.

Confira outras iniciativas com fornecedores nas páginas 15 e 21.

RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA

VAREJO

Sustentabilidade em todas as pontas da rede

As nossas lojas são o ponto de encontro com nossos consumidores. Engajar todos os públicos atuantes nessa rede – franqueados, operadores das franquias, equipes de loja, entre outros – é fundamental para as práticas de sustentabilidade serem expressas de forma coerente e alinhada à estratégia da empresa. Por isso, trabalhamos constantemente para levar o tema a este público.

Em 2015, por exemplo, incluímos sustentabilidade no Programa de Sucessores. Por meio de um treinamento dinâmico, a partir da metodologia de mapa visual, os participantes perceberam a importância da adoção de práticas sustentáveis e como elas estão conectadas e alinhadas com o negócio. Assim, os futuros gestores de franquias passam a conhecer mais as políticas de sustentabilidade da empresa e começam, desde cedo, a se engajar no tema. É a nossa essência passando de geração em geração!

Outra iniciativa foi a reformulação do Manual de Operações, que deixou o tema sustentabilidade mais prático e aplicável ao dia a dia dos franqueados. O documento é uma compilação de informações relacionadas a regras, processos e atividades operacionais das franquias.

Uma nova forma de pensar

Durante o Fórum Nacional de Varejo, um dos maiores eventos do setor no Brasil, mostramos uma forma inovadora de pensar e soluções mais sustentáveis para pontos de venda, junto a universitários de todo país. Propusemos o case de Logística Reversa e os estudantes desenvolveram projetos relacionados a ele. O autor da melhor ideia ganhou uma viagem com destino a Nova Iorque para participar da NRF, maior evento de varejo do mundo.

Um olhar para os franqueados

Em 2015, os grandes eventos das marcas contaram com alguma ação de sustentabilidade. A convenção de **quem disse, berenice?** trouxe uma ação lúdica: brownies com embalagens azuis e rosas foram distribuídos carregando a mensagem: independentemente da cor, o sabor é o mesmo. Uma reflexão sobre o empoderamento da mulher para equidade de gênero (veja mais na página 9).

Já no Encontro Nacional de Eudora, a apresentadora e jornalista Ana Paula Padrão falou sobre este mesmo tema às participantes, reforçando mensagens de autoconfiança e independência das mulheres. Além da sua conhecida atuação como jornalista, Ana Paula

é criadora do Tempo de Mulher, plataforma de comunicação multimídia que abrange um portal dedicado a temas de interesse do universo feminino, uma produtora de eventos e um banco de inteligência totalmente voltados a entender a nova mulher brasileira.

Na convenção de O Boticário, o tema foi Logística Reversa. Os franqueados foram convidados a continuar participando do programa e reportando com frequência e corretamente a quantidade de embalagens coletadas em seus pontos de venda. Com a maior rede de franquias de cosméticos e perfumaria no mundo, o Grupo Boticário sabe que o alcance de ações como essa é muito significativo.

Franquias Destaque em 2015

Seis franquias foram reconhecidas como Destaque em Sustentabilidade no Prêmio Excelência na Gestão de Franquias de O Boticário, por desenvolver iniciativas de sustentabilidade em suas operações.

Sumário de Conteúdo GRI



CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
ESTRATÉGIA E ANÁLISE				
G4-1 Declaração do decisor mais graduado da organização	Páginas 3 e 4		Págs. 64 e 65	Sim
G4-2 Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	Páginas 10 a 14		Págs. 64 e 65	Sim
PERFIL ORGANIZACIONAL				
G4-3 Nome da organização	Grupo Boticário		Págs. 64 e 65	Sim
G4-4 Principais marcas, produtos e serviços	As marcas do Grupo Boticário: Eudora, O Boticário, quem disse, berenice? e The Beauty Box estão descritas na página 07		Págs. 64 e 65	Sim
G4-5 Localização da sede da organização	Sede: Av. Rui Barbosa, 4.110, Parque da Fonte – 83050-010 – São José dos Pinhais - PR		Págs. 64 e 65	Sim
G4-6 Países nos quais a organização opera, onde suas principais operações estão localizadas ou que são especificamente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório	A organização opera em nove países: Brasil, Angola, Colômbia, Estados Unidos, Japão, Moçambique, Paraguai, Portugal, Venezuela. O Relatório de sustentabilidade é referente às operações do Grupo Boticário no Brasil		Págs. 64 e 65	Sim
G4-7 Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	O Grupo Boticário é constituído pelas unidades de negócio O Boticário, Eudora, quem disse, berenice?, e The Beauty Box, representadas pelo conjunto de empresas formado por G&K Holding Ltda., Botica Comercial Farmacêutica Ltda., Cálamo Distribuidora de Produtos de Beleza S/A, O Boticário Franchising Ltda., Haganá Fomento Mercantil Ltda., Heritage Serviços Financeiros, KGMA Empreendimentos Imobiliários Ltda., CENCODERMA Instituição de Pesquisa e Desenvolvimento de Cosméticos Ltda., e Interbelle Comércio de Produtos de Beleza Ltda. Com base nesta estrutura, a organização pública seu Relatório de Sustentabilidade 2015.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-8 Mercados em que a organização atua	Mercados atendidos: Brasil, Angola, Colômbia, Estados Unidos, Japão, Moçambique, Paraguai, Portugal, Venezuela. Setores atendidos: Segmento de perfumaria, cosméticos e higiene pessoal. Tipos de clientes: Infantil, jovem e adulto dos gêneros feminino e masculino.		Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-9 Porte da organização	Mais de 7000 colaboradores diretos em 2015. Estrutura: Planta industrial, Centro de Pesquisa e Desenvolvimento e escritórios localizados em São José dos Pinhás (PR), Centro de Distribuição em Registro (SP), escritórios em Curitiba (PR) e em São Paulo (SP), Fábrica em Camaçari (BA), Centro de Distribuição em São Gonçalo dos Campos (BA). Portfólio das 4 marcas totaliza mais de 7000 diferentes itens, incluindo estojos, kits e acessórios (344 Eudora, 1689 O Boticário, 764 quem disse, berenice? e 135 The Beauty Box- apenas marca própria). 3.912 pontos de vendas, sendo 3.622 franquias de O Boticário (com 981 franqueados) e 131 franquias quem disse, berenice? (94 franqueados). Mais de 22.000 empregos gerados nas lojas.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-10 Número total de empregados	Indicador Anexo G4-10 (página 52).	6	Págs. 64 e 65	Sim
G4-11 Percentual de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	100% dos empregados são abrangidos pelas convenções coletivas de trabalho de cada localidade, ocorrendo o mesmo com os acordos coletivos de trabalho relativos ao programa de participação dos resultados.	3	Págs. 64 e 65	Sim
G4-12 Descrição da cadeia de fornecedores da organização	Os fornecedores do Grupo Boticário estão localizados principalmente no Brasil, em diversas regiões do país, mas também há produtos comprados da Europa, Américas e Ásia. Esses produtos são subdivididos em distintas famílias e setores, tais como: Matérias Primas, Fragrâncias, Terceiros, Maquiagem, Vidros, Papel, Válvulas, Metais, Plásticos, Saúde & RH, Viagens, TI, Frota, Facilities, Locação, Administração, Logística, Energia, Laboratório, Meio Ambiente, MRO, Construção Civil, Eventos, Operador Logístico, Marketing, Inteligência de Mercado, Padronização Centrais de Serviço e Lojas, Materiais Gráficos e Diversos.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-13 Mudanças significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da organização	Não houve mudanças significativas durante o período de 2015.		Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-14 Como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução	<p>O princípio da precaução guia as atividades do grupo com ações antecipatórias para proteger a saúde dos envolvidos e o meio ambiente. Além disso há as ações de preservação de áreas e reservas naturais e a proteção das espécies por meio da Fundação Grupo Boticário de Proteção a Natureza. A aplicação do princípio da precaução é essencial nas tomadas de decisões do GB e serve de base para a execução de muitos projetos e atividades. Ainda que não haja evidências que estabeleçam uma relação entre a atividade e os seus efeitos, o GB se antecipa e busca uma tratativa, tomando as medidas necessárias para impedir a ocorrência do impacto negativo. Na aprovação de novos projetos, a área solicitante (quem pretende exercer uma determinada atividade ou mudança) deve identificar quais são os riscos associados ao projeto/atividade, e a aprovação só é concedida caso os riscos associados sejam aceitáveis e sejam tomadas as medidas levantadas pela área de Segurança do Trabalho e Meio Ambiente. O Grupo busca sempre desenvolver e introduzir as melhores técnicas disponíveis (iluminação, equipamentos, destinação de resíduos). Na compra de terreno e imóvel é realizada a avaliação da existência de passivo ambiental e estudos de avaliação do impacto ambiental das atividades que serão desenvolvidas. Nos casos em que o risco ambiental é confirmado, a organização realiza a identificação dos aspectos ambientais e a determinação da significância dos impactos anualmente, em conformidade com a norma ISO 14.001. Este processo consiste em avaliar a probabilidade e gravidade de ocorrência do impacto, sendo determinados os controles necessários, ou até mesmo impedindo a realização da atividade associada. Outro exemplo da aplicação do princípio da precaução, é o fenômeno das mudanças climáticas que estão sendo previstas por cientistas e estudiosos em razão do aumento da emissão de gases de efeito estufa diariamente pelos países. Não há, no entanto, precisão científica acerca dos efeitos e dos cenários futuros dessas mudanças indesejáveis, havendo apenas suposições e preocupações quanto aos riscos e consequências. Porém, mesmo sem evidências e certezas quanto ao assunto, o Grupo já está trabalhando com a redução das emissões de Gases de Efeito Estufa e com um plano de adaptação às mudanças climáticas, não afastando a necessidade de decidir e agir para estarmos preparados quando os efeitos das mudanças climáticas se manifestarem concretamente.</p>	7	Págs. 64 e 65	Sim
G4-15 Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa	<p>Compromissos voluntários declarados no Pacto Global, incluindo Call to Action: Anti-Corruption and the Global Development Agenda; The Copenhagen Communiqué; The Prince of Wales's Corporate Leaders' Group on Climate Change; Observatório do Clima; Fundação Abrinq; Objetivos do Milênio; Pacto Empresarial de Enfrentamento à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes- Na Mão Certa; Princípio de Valorização da Diversidade e Erradicação do Trabalho Infantil do Instituto Ethos; Princípios de Empoderamento Feminino Programa Dê a Mão para o Futuro- ABIHPEC.</p>		Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-16 Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais de defesa	Associação Brasileira de Indústrias de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC), Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida, Associação Brasileira de Franchising (ABF), Empresas pelo Clima (FGV), GHG Protocol, Confederação Nacional da Indústria (CNI), Grupo de Profissionais de Meio Ambiente das Indústrias do Paraná (GPMAI), Associação Brasileira de Anunciantes (ABA), Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE), Associação Brasileira de Embalagens (ABRE), Associação de Usuários de Informática e Telecomunicação do Paraná (Sucesu-PR), Câmara Americana de Comércio Para o Brasil (Amcham Brasil), Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial (FIEP), Conselho Paranaense de Responsabilidade Social e Empresarial - (FIEB), Endeavor Paraná, Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE), Instituto de Tecnologia e Estudos de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos, Instituto Akatu, Instituto Ethos, Junior Achievement, Rede Nacional de Métodos Alternativos (RENAMA), Sociedade Brasileira de Métodos Alternativos (SBMAIt), Associação Movimento Mulher 360		Págs. 64 e 65	Sim

ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES

G4-17 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização	A única empresa que temos obrigatoriedade de reportar publicamente é a Cálamo Distribuidora de Produtos de Beleza S.A. O Relatório de sustentabilidade abrange a atuação de sustentabilidade do Grupo desta e das demais empresas citadas no indicador G4-7.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-18 Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos	<p>A escolha do conteúdo deste relatório segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) sendo pautado por dois aspectos: as atividades do Grupo Boticário e os temas materiais da organização e que geram interesse para os principais públicos com que o Grupo se relaciona.</p> <p>A identificação dos aspectos para avaliação pelos <i>stakeholders</i> foi definido a partir do processo de revisão da Agenda Estratégica de Sustentabilidade do Grupo Boticário, realizado em 2012. Nesta oportunidade foram identificados 16 temas críticos de sustentabilidade para o setor, considerando riscos e oportunidades para a empresa no curto, médio e longo prazo assim como os temas prioritários para os grupos de interesse.</p> <p>A fim de possibilitar a priorização dos aspectos, em 2014 o Grupo Boticário ouviu mais de 1.300 pessoas divididas em 11 grupos de diferentes públicos de interesse. Esta pesquisa considerou a avaliação destes <i>stakeholders</i> em relação à atuação em sustentabilidade da organização nos temas que compõem as frentes de atuação do Grupo Boticário:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento de revendedores; - Desenvolvimento das comunidades; - Desenvolvimento da cadeia de fornecedores; - Sustentabilidade na rede de franquias; - Utilização de materiais sustentáveis nas lojas; - Descarte, reciclagem e coleta de embalagens; - Utilização de recursos naturais renováveis; - Redução do consumo de recursos. <p>O cruzamento entre estes temas e a influência sobre as avaliações e decisões dos <i>stakeholders</i> definiu o conteúdo e os limites dos aspectos contemplados pelo relatório. Com isso, foram cumpridas as orientações da versão G4 da norma da Global Reporting Initiative (GRI), sintetizadas nos quatro princípios para definição do conteúdo do relatório: inclusão de <i>stakeholders</i>, contexto da sustentabilidade, materialidade e completude.</p>		Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-19 Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.	Os temas de atuação definidos a partir da revisão da Agenda Estratégica de Sustentabilidade, realizada em 2012 são: Ciclo de Vida dos Produtos, Logística Reversa, Ponto de Venda, Revendedores, Ecoeficiência Ampla e Cadeia de Valor. Os Aspectos GRI correspondentes são: Materiais, Energia, Água, Emissões, Efluentes e Resíduos, Produtos e Serviços, Transportes, Avaliação Ambiental de Fornecedores, Avaliação de Fornecedores em Direitos Humanos, Saúde e Segurança do Cliente e Rotulagem de Produtos e Serviços.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-20 Para cada Aspecto material, relate o Limite do Aspecto dentro da organização	MATÉRIAS-PRIMAS E EMBALAGENS: Dentro da organização: Pesquisa, Desenvolvimento, Industrialização dos produtos. Fora da organização: Cadeia de Abastecimento, Distribuição dos Produtos.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-21 Para cada Aspecto material, relate seu limite fora da organização	Os <i>stakeholders</i> relacionados ao tema são Academia, Associações Setoriais, Colaboradores, Cooperativas, Consumidores, Fornecedores, Franqueados, ONGs e Representantes comerciais. CANAIS DE VENDAS: Dentro da organização: Formatação, Operação e Ambientação dos pontos de venda de todas as Unidades do Grupo Boticário. Fora da organização: Desenvolvimento dos pontos de vendas. Os <i>stakeholders</i> relacionados ao tema são Associações de classe, Colaboradores, Consumidores, Fornecedores, Franqueados, Equipes de vendas e Representantes comerciais. ECOEFIÊNCIA: Dentro da organização: Industrialização e Operação dos sites do Grupo. Fora da organização: Distribuição e Cadeia de abastecimento. Os <i>stakeholders</i> relacionados ao tema são Academia e Centros de Pesquisa, Associações de classe, Colaboradores e Fornecedores. Limitações: Apenas as marcas O Boticário e Eudora possuem revendedores e apenas as marcas O Boticário e Quem Disse Berenice? possuem franqueados			
	Página 15			
G4-22 Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações	Não houve reformulações referentes a fusões ou aquisições, mudanças no período ou ano-base e natureza do negócio. Métodos de medição, quando alterados, foram identificados e justificados nos próprios indicadores.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-23 Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites de Aspecto	O Relatório de 2015 contempla as operações do Centro de Distribuição e da Fábrica na Bahia, que ainda não estavam em operação.		Págs. 64 e 65	Sim
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
G4-24 Grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização.	Colaboradores, Comunidade, Fornecedores, Franqueados, públicos de varejo, Revendedores e Clientes/consumidores.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-25 Base usada para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento.	A identificação e seleção de <i>stakeholders</i> considera como base todos os públicos de interesse envolvidos diretamente e indiretamente com as operações e atividades comerciais da empresa, incluindo os atores com os quais o Grupo Boticário possui uma relação de responsabilidade, corresponsabilidade e indução.		Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-26 Abordagem adotada pela organização para envolver os <i>stakeholders</i>	A forma e frequência com que o Grupo se relaciona com os <i>stakeholders</i> priorizados está descrita no capítulo Responsabilidade Compartilhada, na página 24. Para a pesquisa de materialidade foram utilizadas as seguintes abordagens: Associações setoriais: Entrevista telefônica; Colaboradores: Questionários Online e offline; Comunidade: Entrevista telefônica e Entrevistas pessoais; Consultoras: Questionário online; Consumidores: Questionário online; Fornecedores: Questionário online; Franqueados: Questionário online; Formadores de opinião: Questionário online; Governo: Entrevista telefônica Imprensa: Entrevista telefônica; Revendedores: Questionário online.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-27 Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de <i>stakeholders</i> e as medidas adotadas pela organização para abordar esses tópicos e preocupações, inclusive no processo de relatá-las	Os temas mais importantes para a atuação do Grupo Boticário de acordo com os entrevistados de 2015 na Pesquisa de Materialidade são: redução do consumo de recursos; Origem da matéria-prima; pontos de coleta de embalagem. A tabela anexa apresenta a avaliação de importância atribuída pelos públicos de interesse consultados aos temas materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório. As notas de importância variam de 0 a 5, sendo 5 a avaliação de maior importância. Indicador Anexo G4-27 (página 53).		Págs. 64 e 65	Sim
PERFIL DO RELATÓRIO				
G4-28 Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas	Esta edição corresponde ao período de 1º de janeiro de 2015 a 31 de dezembro do mesmo ano.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-29 Data do relatório anterior mais recente	De 1º de janeiro de 2014 a 31 de dezembro de 2014.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-30 Ciclo de emissão de relatórios	O documento tem ciclo anual de consolidação e revisão da análise do desempenho de projetos, iniciativas e práticas voltadas à sustentabilidade empresarial.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-31 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	Sugestões, críticas e elogios podem ser enviados para o e-mail sustentabilidade@grupoboticario.com.br		Págs. 64 e 65	Sim
G4-32 Opção “de acordo” escolhida pela organização	De acordo - Essencial		Págs. 64 e 65	Sim
G4-33 Política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa	Visando conferir integridade e credibilidade aos relatórios de sustentabilidade o Grupo Boticário segue as diretrizes GRI em relação a verificação externa realizada por grupos ou indivíduos independentes à organização relatora. O papel do verificador externo é confirmar a auto declaração da empresa, adicionar valor e melhorar as operações da organização. Por meio da verificação esperamos atingir nossos objetivos por meio de uma abordagem sistemática e disciplinada para avaliar e melhorar a efetividade dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança. A Carta de asseguarção realizada por Priscila Claro encontra-se nas páginas 64 e 65.		Págs. 64 e 65	Sim



Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
GOVERNANÇA				
G4-34 Estrutura de governança da organização	Cabe ao Conselho de Administração constituir comitês compostos por alguns de seus membros, com atribuições específicas de análise e recomendação sobre determinadas matérias, bem como nomear os membros para os comitês constituídos. Atualmente os comitês são: Conduta, Remuneração, Riscos e auditoria e Segurança da informação.	1 a 10	Págs. 64 e 65	Sim
G4-35 Processo usado para a delegação de autoridade sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais pelo mais alto órgão de governança para executivos seniores e outros empregados.	O Conselho de Administração do Grupo Boticário é responsável por fornecer direcionadores para a estratégia de sustentabilidade e avaliar o impacto de sua implementação. As vice-presidências orientam as decisões estratégicas e validam os planos de atuação de curto e longo prazo dos pilares estratégicos. Cabe a Gerência de Sustentabilidade propor e implementar a estratégia em conjunto com as áreas de interface, coordenar o andamento do plano estratégico, dando suporte e garantindo sua execução. O modelo de governança adotado pelo Grupo Boticário para questões de sustentabilidade pode ser visto na página 14.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-36 Cargos e funções de nível executivo como responsável pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais	A Gerência de Sustentabilidade se reporta para a Diretoria de Identidade Organizacional, que por sua vez se reporta para a Vice-Presidência de Desenvolvimento Humano e Organizacional.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-38 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	Atualmente é composto por sete conselheiros, sendo quatro deles independentes, de renome no mercado e expertise em suas áreas de atuação. Um (1) integrante é do sexo feminino.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-39 Relate se o presidente do mais alto órgão de governança é também um diretor executivo	O presidente do Conselho de Administração não é um diretor executivo.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-40 Processos de seleção e nomeação, para o mais alto órgão de governança e seus comitês	São considerados competências e experiências profissionais complementares, aderências aos valores do Grupo e a ausência de conflito de interesses.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-41 Processos usados pelo mais alto órgão de governança para garantir a prevenção e administração de conflitos de interesse	A questão do conflito de interesse, no que tange a ações que evitem ou impeçam a prática, é regulada pelo Código de Conduta não sendo tolerada no Grupo a existência de conflitos de interesses de quaisquer natureza. Toda situação que possa se caracterizar como conflito de interesses deve ser esclarecida ou encaminhada à verificação pelo Comitê de Conduta dentro de seus processos de atuação. O encaminhamento do assunto, dentro do processo de busca de solução/correção, passa progressivamente pelo Comitê de Conduta, Comitê de Pessoas e pode até mesmo chegar ao Conselho de Administração.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-42 Papéis do mais alto órgão de governança e dos executivos seniores no desenvolvimento, aprovação e atualização do propósito, declaração de missão, visão e valores, e definição de estratégias, políticas e metas relacionadas a impactos econômicos, ambientais e sociais da organização	O Conselho de Administração do Grupo é o responsável por definir todos Direcionadores, os quais devem ser refletidos através dos diretores executivos no propósito, visão e missão, estratégia, políticas e metas das Unidades de Negócio.		Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-43 Medidas tomadas para desenvolver e aprimorar o conhecimento do mais alto órgão de governança sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	A cada ano nosso conselho se aproxima cada vez mais dos negócios, participando dos nossos fóruns trimestrais de gestão, onde reunimos todos os nossos gerentes e diretores para compartilhar conhecimento e direcionar as estratégias de negócio, econômicas, sociais e ambientais.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-45 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais e na implementação de processos de due diligence	Dentre outras matérias, cabe ao Conselho de Administração: - aprovar o plano estratégico, bem como os respectivos planos plurianuais e programas anuais de dispêndios e investimentos; - analisar o relatório de administração e das demonstrações financeiras; - avaliar a efetividade da estrutura de controles internos e dos processos de auditoria interna e independente; - avaliar e monitorar o processo de gestão de riscos; - avaliar a observância das recomendações feitas pela auditoria interna e externa e deliberar sobre infrações ao código de conduta da sociedade; - fornecer direcionadores, aprovar a visão de longo prazo e estratégias de atuação para as ações de Sustentabilidade; Além de opinar sobre quaisquer outras matérias que lhe sejam submetidas, valendo-se para isso das melhores práticas de governança corporativa, valores éticos e respeito.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-46 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na análise da eficácia dos processos de gestão de risco da organização para tópicos econômicos, ambientais e sociais.	O Comitê de Riscos e Auditoria, criado em janeiro de 2014, assessora o Conselho de Administração na avaliação e monitoramento do processo de Gestão de Riscos Corporativos.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-47 Frequência em que o mais alto órgão de governança analisa impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais.	O Conselho de Administração, através do Comitê de Riscos Estratégicos, é responsável pela revisão do processo de gerenciamento dos riscos estratégicos da organização, incluindo assuntos financeiros, econômicos, operacionais, sociais e ambientais.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-48 Cargo de mais alto nível que analisa e aprova formalmente o relatório de sustentabilidade e garante que todos os Aspectos materiais sejam abordados	A Diretoria de identidade Organizacional, por meio da Gerência de Sustentabilidade, é responsável pelo conteúdo do Relatório de Sustentabilidade e por assegurar que todos os tópicos materiais foram abordados. O Relatório é revisto por todos os diretores que atuam como sponsors dos focos estratégicos de sustentabilidade.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-49 Processo adotado para comunicar preocupações críticas ao mais alto órgão de governança	O report dos riscos estratégicos e operacionais é realizado ao Comitê de Riscos e Auditoria em agenda previamente definida.		Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-51 Políticas de remuneração aplicadas ao mais alto órgão de governança e a executivos	A gestão do nosso negócio é dividida em três fóruns executivos: Conselho de Administração, Comitê Executivo (Presidente e seus Vice Presidentes) e Diretorias (Diretores de Unidades/Área e Gerentes). Nossa política de remuneração utiliza como método de avaliação de cargos a metodologia Hay (por pontos) e desta forma remunera cada grupo profissional. Para garantir a competitividade externa realizamos pesquisas anuais considerando os posicionamentos desejados perante o Mercado Competidor: Mediana para Salário Fixo, Competitivo na Variável e Diferenciada em Benefícios Específicos e para equidade interna aplicamos a Política de Meritocracia baseada em Desempenho e Valores Organizacionais. Importante destacar que os valores variáveis (de curto e longo prazo) são definidos através de Acordo Profissional Anual e Contrato de 03 anos com Objetivos e Metas Agressivas/Desafiadoras porém alcançáveis. Não há remuneração variável sem a contrapartida de resultados que sustentem os planos da organização.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-52 Processo adotado para a determinação da remuneração	Processo de Avaliação de cada cargo: utilizamos metodologia Hay que avalia o cargo considerando três variáveis: Know How, Solução de Problemas e Responsabilidade por Resultados. Este processo é conduzido por Especialista da Área de Remuneração em parceria com a Consultoria detentora da metodologia. Durante todo o processo de avaliação os executivos da empresa responsáveis pela estrutura de cargos da equipe são envolvidos para validação do processo realizado. Para as posições mais críticas da organização (níveis executivos: vice presidentes, diretores e gerentes) utilizamos sempre a consultoria na realização destas avaliações e dos níveis não executivos esta avaliação é centralizada na equipe especialista de remuneração.		Págs. 64 e 65	Sim
G4-53 Como opiniões dos <i>stakeholders</i> são solicitadas e levadas em conta em relação à remuneração	Há um Conselho de Remuneração que delibera todas as Políticas de Remuneração do Grupo Boticário. O comitê é composto pelo Presidente do Grupo Boticário, vice presidente corporativo (representando financeiro e jurídico) e Vice Presidente de Desenvolvimento Humano e Organizacional e cabe a estes a tomada de decisão. Organizando este fórum está o Gerente de Remuneração, Benefícios e Orçamento de Pessoas que é responsável por levar e conduzir os temas relacionados a Remuneração Total. Periodicamente somos suportados por Consultorias Especializadas do Mercado para um olhar mais abrangente sobre as Políticas de forma a garantir a assertividade nas decisões tomadas. Na realização da pesquisa de clima completa da empresa, que ocorre a cada dois anos é avaliada a satisfação dos empregados em relação a este tema. Cabe ainda informar que é submetido para aprovação do conselho de administração toda remuneração dos executivos da organização		Págs. 64 e 65	Sim
G4-55 Proporção entre o aumento percentual da remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio da remuneração anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) no mesmo país	Utilizamos como modalidade de reajuste as Convenções Coletivas (dos diversos sindicatos que representam os empregados) e Meritocracia destinada somente a profissionais com altos desempenhos. Considerando que os índices negociados nos sindicatos do maior salário e do menor salário foram o mesmo (8,76%), podemos afirmar que a proporção é de 1 para 1.		Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-56 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização	<p>Nossa Visão Ser referência na criação de valor em negócios de beleza.</p> <p>Pilares da Marca Empreendedorismo, Sustentabilidade, Expertise e Rede Colaborativa</p> <p>A visão do Grupo Boticário demonstra qual sua meta como grupo multinegócios. Os pilares da marca, por sua vez, demonstram como é a conduta dos que atuam na organização – tanto nas áreas corporativas quanto nas unidades de negócios, seja nos setores administrativos ou operacionais – e a forma adotada para alcançar o crescimento que contribui para que a proposta traduzida na visão seja alcançada.</p> <p>Nossos Valores</p> <p>Comprometimento com os Resultados, Integridade (somos íntegros), Valorização das Pessoas e das Relações e Paixão pela evolução e desafios. Esse são os valores que nos conduzem a uma busca por resultados sustentáveis e nos impulsionam a promover, por meio da beleza, a transformação do mundo em que vivemos.</p> <p>Nosso presidente executivo, Artur Grynbaum, é o patrocinador desses temas dentro da organização. Isso demonstra o quão importante é consolidar um Grupo grande como o nosso, em bases sólidas como os valores que nos inspiram todos os dias. Nossos colaboradores são impactados pelos valores culturais desde o primeiro dia na empresa, durante o programa de integração, e passam a vivenciá-los, todos os dias, aqui dentro.</p>	10	Págs. 64 e 65	Sim
G4-57 Mecanismos internos e externos adotados para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação	<p>No Grupo Boticário existem três Códigos de Conduta - da organização, para os colaboradores, da rede de franquias O Boticário para os franqueados desta Unidade de Negócio e da rede de franquias quem disse, berenice? para os franqueados desta Unidade de Negócio - com canais de ouvidoria específicos para cada público. Cada ouvidoria possui dois canais de acesso, 0800 e e-mail. São canais abertos, então qualquer pessoa pode acessar a ouvidoria e abrir um relato. O objetivo da ouvidoria é tratar relatos que abordem ética, conduta e integridade, mas caso sejam abertos relatos de outros temas, a ouvidoria recebe e encaminha para a área competente tratar.</p>	10	Págs. 64 e 65	Sim
G4-58 Mecanismos internos e externos adotados para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos ou incompatíveis com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional	<p>O canal da ouvidoria é gerenciado por uma empresa terceirizada especializada em gestão de riscos - EY. Esta empresa faz a análise dos relatos, reúne todas as evidências e apresenta-as para o Comitê de Conduta, que define a tratativa para cada relato. Há ações de comunicação periódicas sobre temas do Código de Conduta, que além de explicarem as principais diretrizes, reforçam os canais da ouvidoria. Todos os <i>stakeholders</i> têm conhecimento da ouvidoria, que é apresentada em materiais específicos para cada público. O sigilo, a confidencialidade e a segurança são premissas da ouvidoria. É permitida a abertura de relatos anônimos, ou seja, cabe ao relatante se identificar ou não.</p>	10	Págs. 64 e 65	Sim

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
CATEGORIA: AMBIENTAL				
G4-DMA Página 15 (Capítulo Matérias-primas e embalagens)			Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN1 Materiais usados, discriminados por peso e volume	O Grupo Boticário não tem as informações com o nível de abertura solicitado.	7; 8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN2 Percentual de materiais usados provenientes de reciclagem	O Grupo Boticário tem avançado nas pesquisas de materiais mais sustentáveis, incluindo materiais de embalagem reciclados pós-consumo em suas embalagens em fase de testes para futuras aplicações em produtos. As ações do Grupo Boticário referentes aos materiais usados nas embalagens podem ser conferidas no capítulo Matérias-primas e Embalagens, página 15.	8	Págs. 64 e 65	Sim
ASPECTO MATERIAL: ENERGIA				
G4-DMA Página 22 (capítulo Ecoeficiência)	Grupo Boticário		Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN3 Consumo de energia dentro da organização	<p>Indicador Anexo EN3 (página 55).</p> <p>GLP: Dados de consumo obtidos nas Notas Fiscais das compra do gás.</p> <p>Poder Calorífico = 0,04644TJ/Ton</p> <p>GLP São José dos Pinhais= 27 Ton (27*0,04644TJ/Ton= 1,25TJ*1000= 1250GJ)</p> <p>GLP Registro = 9 Ton (9*0,04644TJ/Ton= 0,42TJ*1000= 420GJ)</p> <p>ÓLEO DIESEL: Dados de consumo obtidos nas NF's de compra óleo. 95% Diesel e 5% Biodiesel. Densidade óleo diesel = 0,85Ton/M³.</p> <p>Poder Calorífico = 0,04226TJ/Ton</p> <p>SJP= 3.730 Litros</p> <p>Registro = 112.690 Litros</p> <p>GÁS NATURAL</p> <p>Densidade= 0,00074 Ton/M³</p> <p>Poder Calorífico = 0,03682TJ/Ton</p> <p>GN SJP = 840.299M³</p> <p>ENERGIA ELÉTRICA:</p> <p>Leitura faturas concessionária energia elétrica (Registro) ou leitura trafos de energia (Fábrica SJP).</p> <p>1KWh = 0.003 6 Gigajoule [GJ]</p> <p>SJP = 16.897MWh</p> <p>Registro = 3.674 MWh Aerofarma = 153MWh</p>	7; 8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN4 Consumo de energia fora da organização	Dados estarão disponibilizados no inventário anual GHG Protocol. Prazo para finalização é 31/05/2015.	8	Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-EN5 Intensidade energética	<p>Indicador de Energia Produtivo SJP = 45 MWh/10⁶ unidades produzidas</p> <p>Indicador Fábrica de Cremes e Hidro SJP = 43,8 MWh/10⁶ unidades produzidas</p> <p>Indicador Fábrica Maquiagem SJP = 47,7 MWh/10⁶ unidades produzidas</p> <p>Indicador ADM SJP = 0,89 MWh/10³ HH Trabalhadas</p> <p>Indicador do Centro de Pesquisas SJP = 4,2 MWh/10³ HH Trabalhadas</p> <p>Indicador de Energia Registro = 18 MWh/ 10⁶ unidades expedidas</p> <p>Indicador Energia CD São Gonçalo dos Campos = 27,5 MWh/ 10⁶ unidades expedidas</p> <p>Indicador Energia Camaçari = 199 MWh/ 10⁶ unidades expedidas</p> <p>SJP e Registro = Energia elétrica + gerador. Demais áreas apenas energia elétrica concessionárias.</p>	8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN6 Redução do consumo de energia	<p>Entre as iniciativas realizadas, foram desenvolvidos projetos de interligação do sistema de ar comprimido e de instalação de lâmpadas LED.</p> <p>As ações para redução do consumo de energia estão detalhadas no capítulo Ecoeficiência, página 22.</p>	8; 9	Págs. 64 e 65	Sim
ASPECTO MATERIAL: ÁGUA				
G4-DMA	Página 22 (capítulo Ecoeficiência)		Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN8 Total de retirada de água por fonte	Indicador Anexo EN8 (página 56).	7; 8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN9 Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água	Considerando os volumes e suas proporções de retirada, entendemos que o consumo do Grupo Boticário não afeta significativamente a fonte de retirada de água nas localidades onde está instalada.	8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN10 Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	Planta SJP: 30.016m ³ / 68% do volume tratado é reutilizado; Registro: 1.857m ³ de água da chuva, que corresponde a 32% do total usado no local.	8	Págs. 64 e 65	Sim
ASPECTO MATERIAL: EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)				
G4-DMA Página 22 (capítulo Ecoeficiência)			Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN15 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)			Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN16 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)	Dados estarão disponibilizados no inventário anual GHG Protocol. Prazo para finalização é 31/05/2015. Pág 21	7; 8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN17 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)			Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-EN18 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	SJP = 12,6 tCO ₂ e/ 10 ⁶ unidades produzidas Registro = 1,6 tCO ₂ e/ 10 ⁶ unidades produzidas CD São Gonçalo dos Campos = 3,5 tCO ₂ e/ 10 ⁶ unidades produzidas Camaçari = 20,8 tCO ₂ e/ 10 ⁶ unidades produzidas Considera apenas consumo interno de combustíveis (GN, GLP e óleo diesel). Métrica para cálculo: Ferramenta GHG Protocol.	8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN19 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Por meio de iniciativas internas e também voltadas para o engajamento das transportadoras, aumentamos o uso de outros combustíveis menos poluentes em 87 % (Etanol e GNV); reduzimos o indicador relativo do Grupo Boticário em 36,8% (resultado 2015 comparado ao de 2014) - tCO ₂ /ton transportada/km rodado, somando os dados de todas as nossas transportadoras; e tivemos a redução absoluta de 11,8% (tCO ₂) de emissões das transportadoras. . As ações referentes a redução de emissão de Gases de Efeito Estufa estão detalhadas no capítulo Ecoeficiência, página 20.	8; 9	Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN20 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	0,0 t - O Grupo Boticário atua em conformidade com o Protocolo de Montreal e não utiliza em suas atividades e produtos as substâncias que causam a diminuição na camada de ozônio, previstas no documento.	7; 8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN21 Emissões de NO _x , SO _x e outras emissões atmosféricas significativas	NO _x (kg): 259,5 / SO _x (kg): 0	7; 8	Págs. 64 e 65	Sim
ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES E RESÍDUOS				
G4-DMA Página 22 (capítulo Ecoeficiência)			Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN22 Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	SJP: Volume total de água descartada de forma planejada ou não planejada: 22.096 m ³ /ano Destinação: Corpo Hídrico Rio pequeno Método de tratamento: ETE Lodos Ativados Volume reutilizado: 30.015 m ³ Registro: Volume total de água descartada de forma planejada ou não planejada: Não há medidor de vazão na entrada da ETE Destinação: Afluente do Rio Ribeirão Vermelho. Método de tratamento: ETE Biológica por lodos ativados em bateladas (LAB) Volume reutilizado: Não há reuso e sim utilização de água de chuva (1.648 m ³). Em São Gonçalo dos Campos e Camaçari não houve medição neste ano.	8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN23 Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	Indicador Anexo EN23 (página 56).	8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN24 Número total e volume de vazamentos significativos	Não houve registros de derramamentos significativos de qualquer natureza que gerassem impactos negativos ao meio ambiente, tanto nas dependências do Grupo Boticário quanto no entorno.	8	Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-EN25 Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da convenção da basileia 2, anexos i, ii, iii e viii, e percentual de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente	Peso total de resíduos perigosos transportados e tratados: SJP: 803,33 t Registro: 1,07 t Valores não contemplam o volume de produtos acabados trabalhados na CTR.	8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN26 Identificação, tamanho, status de proteção e valor da biodiversidade de corpos d'água e habitats relacionados significativamente afetados por descargas e drenagem de água realizados pela organização	Todos os lançamentos de água são devidamente outorgados, sem a existência de termos de ajuste de conduta (TAC). Os limites estabelecidos pelas outorgas são monitorados e reportados aos devidos órgãos periodicamente.	8	Págs. 64 e 65	Sim
ASPECTO MATERIAL: PRODUTOS E SERVIÇOS				
G4-DMA Página 15 (Capítulo Matérias-Primas e Embalagens)			Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN28 Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, discriminados por categoria de produtos	As ações do Grupo Boticário referentes à Logística Reversa podem ser conferidas no capítulo Matérias-primas e Embalagens, página 15.	8; 9	Págs. 64 e 65	Sim
ASPECTO MATERIAL: TRANSPORTE				
G4-DMA Página 22 (capítulo Ecoeficiência)			Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN30 Impactos ambientais significativos decorrentes do transporte de produtos e outros bens e materiais usados nas operações da organização, bem como do transporte de seus empregados	<p>“Os principais impactos provenientes do transporte são o consumo de combustíveis (fósseis e renováveis), e sua consequente emissão de particulados e gases de efeito estufa, geração de resíduos de caixas de papelão para acondicionamento de produtos e matérias-primas.</p> <p>Um importante projeto foi desenvolvido na área de logística. Em parceria com uma transportadora, a DSR, executamos um projeto para redução da emissão de Gases de Efeito Estufa (GEEs) na distribuição de nossos produtos.</p> <p>O projeto é inovador à medida que propõe uma adaptação em caráter imediato da frota, diminuindo aproximadamente pela metade o uso de diesel nos caminhões – um dos combustíveis que mais emite GEEs. O kit não altera as características originais do motor, nem influencia nos registros e seguros dos veículos. Diferente, por exemplo, das soluções 100% gás natural que, ou já saem de fábrica com o motor compatível, ou exigem uma adaptação mais complexa.</p> <p>A instalação no primeiro veículo de teste foi feita em apenas dois dias e aprovada pelo IMETRO em menos de duas semanas. A agilidade permitiu uma adaptação rápida e eficiente, em poucos dias, já rodava consumindo GNV e diesel. A parceria entre Grupo Boticário, DSR e desenvolvedores dessa tecnologia tem tudo para fazer a diferença na diminuição da emissão de gases causadores do efeito estufa e essa é uma forma simples e efetiva de levarmos beleza e sustentabilidade para as frotas que nos atendem. “</p>	7; 8; 9	Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
ASPECTO MATERIAL: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES				
G4-DMA Página 24 (capítulo Responsabilidade Compartilhada)			Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN32 Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Todos os fornecedores acima foram avaliados nos critérios ambientais como: existência de Licença de Operação Ambiental, Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), destinação correta de resíduos, emissão de poluentes atmosféricos e efluentes.	8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-EN33 Impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito	Temos um total de 297 fornecedores diretos sujeitos a avaliação, dos quais, no ano de 2015, um total de 106 (novos, manutenção e market test) foram submetidos as avaliações de impacto ambiental via auditoria. Além das auditorias, utilizamos o portal de autoavaliação de sustentabilidade para verificar critérios sociais e ambientais de 100% dos fornecedores estratégicos diretos e indiretos (54 empresas) e mais de 30 fornecedores não estratégicos também passaram por esta avaliação. Dos fornecedores avaliados em 2015 não foram identificados fornecedores com impacto ambiental negativo real, o que fez com que nenhum fornecedor tivesse seu contrato encerrado por impactos negativos no período. Os fornecedores que oferecem maiores potenciais de impactos ambientais são as grandes indústrias e as empresas de transporte. Isto se deve ao volume de emissões de gases de efeito estufa, geração de resíduos, consumo hídrico e de energia elétrica. Porém, as empresas avaliadas não apresentaram impactos reais nesses aspectos.	8	Págs. 64 e 65	Sim
CATEGORIA: SOCIAL				
SUB-CATEGORIA: DIREITOS HUMANOS				
ASPECTO MATERIAL: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM DIREITOS HUMANOS				
G4-DMA Página 24 (capítulo Responsabilidade Compartilhada)			Págs. 64 e 65	Sim
G4-HR10 Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relacionados a direitos humanos	Todos os novos fornecedores diretos foram auditados considerando práticas trabalhistas, incluindo ovens aprendizes, trabalho infantil, pessoas com deficiência, jornada de trabalho e condições de trabalho. Todos os fornecedores que passaram pela autoavaliação de sustentabilidade foram avaliados quanto a questões de direitos humanos, incluindo discriminação.	1 a 6	Págs. 64 e 65	Sim
SUB-CATEGORIA: RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO				
ASPECTO MATERIAL: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM DIREITOS HUMANOS				
G4-DMA Página 15 (capítulo MPs e EMBs)			Págs. 64 e 65	Sim
G4-PR1 Percentual de categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	O Grupo Boticário avalia a segurança e eficácia de seus produtos desde a entrada da matéria-prima, submetendo todos os produtos desenvolvidos aos mais avançados estudos para comprovação de segurança e eficácia de uso para o consumidor, conforme preconizam as guidelines internacionais e a legislação vigente. Esses estudos são aplicados de acordo com as características de cada produto, sua finalidade de uso e público alvo. Além disto, o Grupo monitora o desempenho dos seus produtos no mercado, por meio da Cosmetovigilância, garantindo um ciclo de Avaliação de Produtos completo, com o histórico de uso dos produtos pelos nossos consumidores.	1	Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-PR2 Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante seu ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	Em 2015 não houve reclamações com gravidade dos produtos comercializados que pudessem indicar a necessidade de recolhimento de produtos do mercado e/ou alertas sobre segurança.	1	Págs. 64 e 65	Sim
ASPECTO MATERIAL: ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS				
G4-DMA	Página 24		Págs. 64 e 65	Sim
G4-PR3 Tipo de informações sobre produtos e serviços exigidas pelos procedimentos da organização referentes a informações e rotulagem de produtos e serviços e percentual de categorias significativas sujeitas a essas exigências	Todos os produtos (100%) seguem critérios de rotulagem, conforme as legislações vigentes, incluindo o uso seguro dos produtos. Não existe obrigatoriedade de rotulagem ambiental para comercialização no mercado nacional, mas, em 2015, estendemos aplicação de simbologia para descarte seletivo, identificação de materiais de embalagem e incentivo ao descarte de nossas embalagens em lojas próprias do Grupo. O processo de inclusão de simbologia de materiais e orientação para descarte nas embalagens dos produtos próprios das unidades de negócio do Grupo Boticário teve início em janeiro de 2015 para os novos SKUs e também para aqueles que passam por repacking. A evolução é gradativa, variando conforme a categoria de produtos. Por este motivo, não é possível consolidar, ainda, os percentuais totais de embalagens que já adotam este modelo. Mais informações sobre o descarte de nossas embalagens podem ser encontradas no capítulo de Matérias-Primas e Embalagens, na página 15.	8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-PR4 Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultados	Em 2015 o Grupo Boticário e suas unidades de negócio não registraram sanções administrativas relevantes relacionadas à rotulagem dos produtos.	8	Págs. 64 e 65	Sim
G4-PR6 Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultados	Apesar de tratar-se de um material aprovado para uso pela legislação Brasileira e Europeia, em julho de 2014 fomos questionados sobre a utilização de microesferas de polietileno nos produtos com funcionalidade esfoliante da linha Nativa SPA, alegando que tais esferas teriam efeito nocivo para o meio ambiente. Em 2014 o Grupo Boticário assumiu o compromisso de não aplicar microesferas de polietileno em novos desenvolvimentos de produtos e de interromper a fabricação de produtos com este componente até julho de 2016. Para atender este prazo, o Grupo Boticário realizou pesquisas de ingredientes alternativos às microesferas de polietileno, que já estão sendo aplicados na concepção de novos produtos e na reformulação de produtos já existentes. veja mais sobre o uso de materias no capítulo Matérias-Primas e Embalagens, na página 15.		Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
CATEGORIA: ECONÔMICA				
ASPECTO: PRESENÇA NO MERCADO				
G4-EC5 Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local, por gênero	Indicador Anexo EC5 (página 54).	1	Págs. 64 e 65	Sim
CATEGORIA: SOCIAL				
SUB-CATEGORIA: PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE				
ASPECTO: EMPREGO				
G4-LA1 Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região	Indicador Anexo LA1 (página 55).	6	Págs. 64 e 65	Sim
G4-LA2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações	<p>Ticket alimentação (vale mercado) de R\$ 360,00 mensais; Ticket alimentação de Natal de R\$ 360,00 creditado no mês de dezembro; Plano de assistência médica a todos empregados; Plano de assistência odontológica com cobertura de ortodontia completa; Auxílio medicamentos (50% a 60% de subsídio); Check-up executivo e Coordenação; Atendimento médico ocupacional e especializado nas localidades São José dos Pinhais, Registro, Camaçari e São Gonçalo (BA); Nutrição infantil complementar (valor de R\$ 160,00 para compra de leite de crianças até 2 anos de idade); Atendimento a filhos especiais; Plano de previdência privada – Botiprev; Programa de afastamento; Seguro de vida em grupo; Seguro executivo; Auxílio funeral; Empréstimos consignados; Transporte fretado; Estacionamento; Carro para executivos; Auxílio Combustível para Executivos e Coordenação. Programas de Qualidade de Vida: Gestantes, Dependentes Químicos e Álcool/Tabagismo, Doentes Crônicos, Atendimento a Empregados, Ginástica, Visita da família na empresa, Vacinação.</p> <p>Empregados efetivos de meio período são elegíveis a todos os programas acima. Para temporários, se aplicam apenas os benefícios previstos em lei.</p>		Págs. 64 e 65	Sim
G4-LA3 Taxa de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/ paternidade por gênero	Todos os colaboradores têm direito de usufruir de licença maternidade/paternidade. Em 2015, 215 colaboradoras usufruíram da licença gestante, e 107 colaboradores da licença paternidade. Ao fim da licença 208 colaboradoras (Licença Gestante) e 107 colaboradores (Licença Paternidade) retornaram, uma média de 96,7% de retorno para as gestantes e de 100% para os pais. 170 colaboradoras (Licença Gestante) e 106 colaboradores (Licença Paternidade) permaneceram após 12 meses, uma taxa de 79,1% para Licença Gestante e 99% para Licença Paternidade.	6	Págs. 64 e 65	Sim
ASPECTO: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO				
G4-LA5 Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional	<p>Comissão Interna de Prevenção de Acidentes: 86 empregados = 2,10%</p> <p>Brigada de Emergência: 371 empregados= 9,09%</p> <p>SGL - Sistema de Gestão Integrado em Saúde, Segurança e Meio Ambiente: 115 empregados = 2,81%</p> <p>Os comitês operam em nível corporativo.</p>	1	Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-LA6 Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região e gênero	Taxa de lesão: 0,71 Taxa de doença ocupacional: 0 Taxa de dias afastados: 48 Taxa de absenteísmo: 0,94 Número de fatalidades: 0 Inclusos todos os acidentes com ou sem afastamento.	1	Págs. 64 e 65	Sim
ASPECTO: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO				
G4-LA9 Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional e gênero	Indicador Anexo LA9 (páginas 59 e 60).		Págs. 64 e 65	Sim
G4-LA10 Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apóiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e programas para gerenciar o fim da carreira	Em Junho/2015, a empresa disponibilizou treinamentos na modalidade e-learning a todos os colaboradores. Entre os meses de julho a dezembro, 85% dos colaboradores foram treinados sobre o novo modelo de competências (Multiplicação Novo Modelo Competências).		Págs. 64 e 65	Sim
G4-LA11 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	94% dos colaboradores do Grupo em todas as Unidades de Negócio são elegíveis ao processo de Gestão de Desempenho (Jovem Aprendiz e Estagiários não participam deste processo). Hoje, este processo conta com instrumentos para a avaliação da aderência dos colaboradores aos valores da organização e permite que seja feita uma auto avaliação do seu desempenho prévio a consolidação com a sua liderança, gerando um espaço para construção dos planos de desenvolvimento e sucessão do grupo. Em 2014, 73% dos colaboradores realizou este processo, sendo: Administrativo: 95%, Coordenação: 97%, Executivos: 97%, Operacionais: 27%, Técnicos especializados: 99%, Técnicos: 67%. Homens: 75%, Mulheres: 71%. Nos anos anteriores reportávamos o percentual de colaboradores elegíveis devido a data de report ser antes do prazo de conclusão dos documentos, porém, para nos adequar ao indicador GRI, optamos por reportar a partir deste ano os colaboradores com processo concluído.		Págs. 64 e 65	Sim
ASPECTO: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES				
G4-LA12 Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	Indicador Anexo LA12 (página 60).	6	Págs. 64 e 65	Sim
ASPECTO: IGUALDADE DE REMUNERAÇÃO PARA MULHERES E HOMENS				
G4-LA13 Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional	Executivos: 118% Coordenação: 102% Técnicos especializados: 115% Técnicos: 111% Administrativo: 126% Operacional: 112%		Págs. 64 e 65	Sim

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta / Omissão	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
SUB-CATEGORIA: DIREITOS HUMANOS				
ASPECTO: NÃO-DISCRIMINAÇÃO				
G4-HR3 Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	Foi relatado um caso informalmente para a equipe da ouvidoria. A situação envolvia conflitos de utilização de vestiário em virtude de uma colaboradora terceirizada transexual. Foi realizado alinhamento entre a equipe de conduta, de serviços, de gestão de terceiros e RH. Foram efetuadas ações de conscientização e valorização da diversidade entre os terceirizados e os colaboradores próprios, além de reforço sobre os canais da ouvidoria. O tema também foi inserido nos treinamentos do RH.	1; 2; 6	Págs. 64 e 65	Sim
ASPECTO: MECANISMOS DE QUEIXA E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A DIREITOS HUMANOS				
G4-HR12 Número de queixas relacionadas ao campo de Direitos Humanos, endereçadas e resolvidas através de mecanismos formais de queixas	A ouvidoria do Código de Conduta é o canal para tais situações. Em 2015, não houve relatos relacionados a este tema.		Págs. 64 e 65	Sim

INDICADORES NÃO MATERIAIS

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
CATEGORIA: ECONÔMICA				
ASPECTO: DESEMPENHO ECONÔMICO				
G4-EC2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido a mudanças climáticas	<p>Em 2014 o Grupo Boticário iniciou um trabalho em parceria com o Centro de Estudos de Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas, voltado para adaptação às mudanças climáticas, no qual foi envolvida uma equipe com colaboradores de diversas áreas do Grupo. Essa equipe levantou quais impactos gerados pelas mudanças climáticas já estão afetando os negócios e foi evidenciado que atualmente o que tem mais impactado as operações dos Pontos de venda (PDVs) e Centrais de Serviço (CSs) são enchentes, inundações e alagamentos, que podem causar acesso restrito ou impedimento de abertura de PDVs e CSs, impedimento ou atrasos nas entregas dos produtos, mudanças de comportamentos dos clientes, baixo fluxo de vendas, falta de energia elétrica e de água potável, acesso restrito a esgotamento sanitário, etc. Portanto foi iniciado um trabalho para elaborar um plano de adaptação para os PDVs e CSs localizados em áreas críticas sujeitas a esses fatores relacionados a frequência de chuvas. Atualmente o procedimento de escolha da localização de novos PDVs e CSs não leva em consideração questões ambientais e climáticas, o intuito é que passe-se a inserir alguns requisitos voltados a esses temas. Posteriormente, a mesma metodologia será aplicada para outras unidades do grupo (Fábricas e Centros de Distribuição) para identificar os riscos e adaptar-se as mudanças climáticas permitindo ao Grupo Boticário ter maior segurança sobre as suas operações e negócios. Foi considerado um período até 2050, com projeção de aumento da frequência de chuvas em determinados meses com o passar dos anos e a probabilidade de acontecer é “Provável”, ou seja, maior do que 60% de probabilidade.</p> <p>Os riscos oriundos das mudanças climáticas são inúmeros, podendo estes ser físicos (problemas estruturais nas lojas), operacionais (entrega produtos), financeiros (avarias de produtos), reputacionais (mau atendimento aos clientes), regulatórios (atendimento a novas legislações), mercadológico (mudanças comportamentais dos clientes) e ambientais (dificuldade acesso esgotamento sanitário). Como oportunidades podemos ter o desenvolvimentos de novos produtos voltados ao cenário climático e o maior engajamento dos clientes com as campanhas de sustentabilidade.</p>	7	Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS				
G4-EC7 Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	<p>O Grupo Boticário conta com operações em São José dos Pinhais (PR), Curitiba (PR), Registro (SP), São Paulo (SP), Camaçari (BA) e São Gonçalo dos Campos (BA). Em todos os locais de atuação temos relacionamento com a comunidade, por meio de várias iniciativas. Diretamente, empregamos mais de 7 mil colaboradores nestas regiões. Além disso, o Grupo conta com mais de 3900 lojas espalhadas por todo o país (entre lojas próprias e franquias), gerando indiretamente mais de 22 mil empregos.</p>		Págs. 64 e 65	Não

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
ASPECTO: PRÁTICAS DE COMPRA				
G4-EC9 Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	Das aquisições de materiais/serviços do Grupo Boticário, 58% estão localizados em São Paulo, 18% no Paraná, 7% no Rio de Janeiro, 5% na Bahia e 7% em outras localidades, sendo 2% Nacionais e 5% Internacionais. *Números Baseados em pedidos faturados.		Págs. 64 e 65	Não
CATEGORIA: AMBIENTAL				
ASPECTO: BIODIVERSIDADE				
G4-EN11 Localização e tamanho da área possuída, arrendada ou administrada dentro de áreas protegidas, ou adjacente a elas, e áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas	<p>FÁBRICA SÃO JOSÉ</p> <p>Áreas prioritárias para Conservação - MMA Sobreposta a Área Prioritária nível 1 “Extremamente Alta” – Várzeas e Cabeceiras do Rio Iguaçu Unidades de Conservação Cerca de 5 km da APA Do Rio Piraquara e 10/15 km do PE da Serra da Baitaca e Marumbi; IBA – Important Bird Areas Cerca de 5 Km da IBA – Várzeas da RMC</p> <p>FÁBRICA – CAMAÇARI</p> <p>Áreas prioritárias para Conservação - MMA Sobreposta a Área Prioritária Alta nível 2 – Mata dos Joanes ao Pojuca e cerca de 20 Km da Área Extremamente Alta nível 1– Litoral Norte da Bahia. Unidades de Conservação Limite com a Área de Proteção Ambiental Joanes/Ipitanga IBA – Important Bird Areas Mata da Campina e fragmentos adjacentes</p> <p>CD REGISTRO</p> <p>Áreas prioritárias para Conservação - MMA Inserida em Área Prioritária nível 1 - “Extremamente Alta” – Juréia-Paranaguá. Unidades de Conservação Localizada no entorno da APA da Serra do Mar 5 km e Parque Estadual Campina do Encantado – 15 Km IBA – Important Bird Areas Entorno da IBA – Guaraqueçaba/Jacupiranga/Cananéia</p> <p>CD BAHIA</p> <p>Áreas prioritárias para Conservação - MMA Recôncavo baiano e baía de todos os santos – 15km Unidades de Conservação Entorno da APA Lago da Pedra do Cavalo – 10 km IBA – Important Bird Areas Nenhuma IBA próxima</p>	8	Págs. 64 e 65	Não

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-EN12 Descrição de impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade em áreas protegidas e em áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas	A construção da nova fábrica, em Camaçari, e do novo centro de distribuição, em São Gonçalo dos Campos, ambos na Bahia, seguiu as premissas da certificação LEED - Leadership in Energy and Environmental Design, considerada a principal certificação de construções sustentáveis. Diversas iniciativas foram implementadas considerando redução de impacto e ecoeficiência, tais como telhado branco, captação de água da chuva, utilização de iluminação natural, materiais com baixa emissão de COV, entre outras.	8	Págs. 64 e 65	Não
G4-EN13 Habitats protegidos ou restaurados	Área protegida 1 - Reserva Natural Salto Morato, uma Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN), com 2.253 hectares, localizada e no município de Guaraqueçaba, litoral norte do estado do Paraná, e mantida pela Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza. Área protegida 2 - Reserva Natural Serra do Tombador, uma Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN), com 8.730 hectares, localizada e no município de Cavalcante, norte do estado de Goiás, e mantida pela Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza. Ambas possuem pequenas áreas em processo de recuperação. REGISTRO: temos uma APP ativamente protegida de 3,4 hectares. SÃO GONÇALO: Revegetação com espécies nativas de 34.000 m ² (a ser realizada em 2016); CAMAÇARI: Plano de Recuperação em aprovação.	8	Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: CONFORMIDADE				
G4-EN29 Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Em 2015 não recebemos qualquer multas ou sanções decorrentes de não conformidade com leis e regulamentos ambientais.	8	Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: GERAL				
G4-EN31 Total de gastos e investimentos em proteção ambiental, por tipo	Indicador Anexo EN31 (página 57).	7; 8; 9	Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES ATIVAS RELATIVAS A IMPACTOS AMBIENTAIS				
G4-EN34 Número de queixas sobre impactos ambientais apresentadas e resolvidas através de mecanismos formais	Não foi aberto relato com este teor em 2015.		Págs. 64 e 65	Não
CATEGORIA: SOCIAL				
SUB-CATEGORIA: DIREITOS HUMANOS				
ASPECTO: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM PRÁTICAS TRABALHISTAS				
G4-LA14 Percentual de novos fornecedores que foram avaliados com critérios de suas práticas trabalhistas	Foram 24 novos fornecedores auditados em 2015, sendo que 3 deles são market test no Brasil. Na Ásia foram auditados 8 novos fornecedores, sendo que 4 são market test. Todos estes fornecedores foram avaliados nos critérios trabalhistas como: Situação regular perante os órgãos públicos, evidenciado de fiscalização do ministério do trabalho, jornada de trabalho, uso de EPIs, ASO e PCMSO. Além das auditorias, 100% dos fornecedores estratégicos diretos e indiretos (54 empresas) e mais de 30 fornecedores não estratégicos também passaram por autoavaliação em sustentabilidade, que contempla, entre outros, práticas trabalhistas.	6	Págs. 64 e 65	Não

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-LA15 Impactos de práticas trabalhistas negativos atuais e potenciais na cadeia de fornecimento e medidas tomadas	Temos um total de 297 fornecedores diretos sujeitos a avaliação, dos quais, no ano de 2015, um total de 106 (novos, manutenção e market test) foram submetidos as avaliações de impacto ambiental via auditoria. Além das auditorias, 100% dos fornecedores estratégicos diretos e indiretos (54 empresas) e mais de 30 fornecedores não estratégicos também passaram por autoavaliação em sustentabilidade, que contempla, entre outros, práticas trabalhistas. Nenhum fornecedor teve seu contrato terminado em 2015 devido aos impactos negativos. Foram 4 fornecedores de maket test que não entraram na base e 1 fornecedor regular acordou com o plano de melhoria. Evidenciado a regularização com 3 follow in loco.	6	Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A PRÁTICAS TRABALHISTAS				
G4-LA16 Número de queixas sobre práticas trabalhistas apresentadas e resolvidas através de mecanismos formais	Não existe um canal específico para o recebimento de relatos sobre este tema. A ouvidoria recebe algumas manifestações deste teor e oferece a tratativa adequada. Houve 27 relatos sobre este tema. Destes, 25 foram endereçados e finalizados, e 2 estão em análise.		Págs. 64 e 65	Não
SUB-CATEGORIA: DIREITOS HUMANOS				
ASPECTO: INVESTIMENTOS				
G4-HR1 Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos	Os contratos com fornecedores de serviço e pedidos de compras possuem cláusulas para atendimento aos quesitos legais de sustentabilidade, direitos humanos e outros definidos pelo Grupo Boticário.	1 a 6	Págs. 64 e 65	Não
G4-HR2 Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações	Os gestores operacionais tiveram duas horas de treinamento; os colaboradores operacionais do TAD (Time de Alto Desempenho) que são focais em RH e comunicação passaram por duas horas de treinamento; os gestores da Bahia foram submetidos a treinamento de duas horas. Os temas abordados foram relacionamento interpessoal, diversidade, conflitos de interesses e Lei Anticorrupção. Vários e-learning sobre o tema, que serão veiculados em 2016, estavam em fase de criação.		Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA				
G4-HR4 Operações identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito	Dentro do Grupo Boticário, temos a política de relação sindical que confere plenos direitos de associação aos nossos empregados. As assembleias para acordo coletivo são realizadas pelos Sindicatos nas dependências da empresa e a responsável do Grupo pelas negociações é dirigente em um sindicato patronal, e também participando da mesa de negociação dos sindicatos de maior representatividade. Não temos controle sobre o tema de relações sindicais dos nossos fornecedores, exceto as relações trabalhistas que interferem nos direitos dos empregados.	1; 2; 3	Págs. 64 e 65	Não

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
ASPECTO: TRABALHO INFANTIL				
G4-HR5 Operações e fornecedores identificados como alto risco de ocorrência de trabalho infantil, e medidas tomadas para contribuir efetivamente para a abolição do mesmo	<p>Não foi identificado nos 106 fornecedores diretos auditados em 2015 nenhum fornecedor com risco de trabalho infantil. Em 2015, o processo de auditoria de fornecedores diretos conduzido por GTF verificou por amostragem de funcionários a checagem dos registros. Também é realizada a verificação de jovens aprendizes.</p> <p>O Grupo Boticário possui um programa de gestão de fornecedores que inclui, entre outros, a avaliação de critérios sociais na contratação e manutenção de seus fornecedores. Além disso, possui um canal frequente de comunicação com os fornecedores em que aborda temas como o repúdio a práticas que infringem os direitos trabalhistas, realiza encontros anuais nos quais aborda a proibição explícita do trabalho infantil na cadeia e realiza visitas com o objetivo de observar as práticas de seus fornecedores em diversos critérios, o que inclui a conformidade com questões trabalhistas.</p> <p>Os contratos possuem cláusula contemplando condições trabalhistas, incluindo trabalho forçado e infantil, além de abordar responsabilidade ambiental e questões de conduta. O Grupo Boticário considera operações com risco significativo de ocorrência de trabalho infantil aquelas de setores, países e regiões onde há histórico de infração aos direitos da criança.</p>	1; 2; 5	Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO				
G4-HR6 Operações e fornecedores identificados como alto risco de ocorrência de trabalho forçado ou compulsório, e medidas tomadas para contribuir efetivamente para a abolição dos mesmos	<p>Não foi identificado nos 106 fornecedores diretos auditados em 2015 nenhum fornecedor com risco de trabalho infantil. Em 2015, o processo de auditoria de fornecedores diretos conduzido por GTF verificou por amostragem de funcionários a checagem dos registros. Também é realizada a verificação de jovens aprendizes.</p> <p>O Grupo Boticário possui um programa de gestão de fornecedores que inclui, entre outros, a avaliação de critérios sociais na contratação e manutenção de seus fornecedores. Além disso, possui um canal frequente de comunicação com os fornecedores em que aborda temas como o repúdio a práticas que infringem os direitos trabalhistas, realiza encontros anuais nos quais aborda a proibição explícita do trabalho infantil na cadeia e realiza visitas com o objetivo de observar as práticas de seus fornecedores em diversos critérios, o que inclui a conformidade com questões trabalhistas.</p> <p>Os contratos possuem cláusula contemplando condições trabalhistas, incluindo trabalho forçado e infantil, além de abordar responsabilidade ambiental e questões de conduta. O Grupo Boticário considera operações com risco significativo de ocorrência de trabalho infantil aquelas de setores, países e regiões onde há histórico de infração aos direitos da criança.</p>	1; 2; 4; 5	Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: MECANISMOS DE QUEIXA E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A DIREITOS HUMANOS				
G4-HR12 Número de queixas relacionadas ao campo de Direitos Humanos, endereçadas e resolvidas através de mecanismos formais de queixas	Não houve nenhum relato com esse tema em 2015.		Págs. 64 e 65	Não

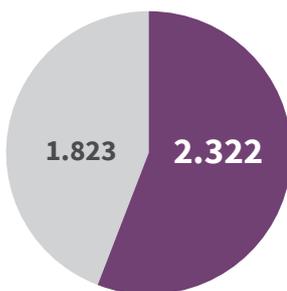
Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
SUB-CATEGORIA: SOCIEDADE				
ASPECTO: COMUNIDADES LOCAIS				
G4-S01 Percentual das operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e programas de desenvolvimento implementados	O Grupo Boticário realizou investimento em 100% dos locais onde mantem operações, considerando sites administrativos e unidades fabris. São José dos Pinhais/PR: cursos de formação profissional, cursos de inclusão digital, programa de gestantes, investimento via renúncia fiscal; Registro/SP: cursos de formação profissional, programa de gestantes, investimento via renúncia fiscal; Curitiba/PR: investimento via renúncia fiscal; São Paulo/SP: investimento via renúncia fiscal; Camaçari/BA: cursos de formação profissional, investimento via renúncia fiscal; São Gonçalo dos Campos/BA: cursos de formação profissional.	1	Págs. 64 e 65	Não
G4-S02 Operações com impactos significativos potenciais ou reais sobre as comunidades locais	Não houve registros de impactos significativos em virtude das operações do Grupo Boticário com a comunidade local, devido a ações preventivas realizadas pelo Grupo.	1	Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: COMBATE À CORRUPÇÃO				
G4-S03 Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados	A empresa está em fase de mapeamento dos riscos operacionais. Os estratégicos foram definidos, e a corrupção como fator de risco foi mapeada. Todas as áreas foram mapeadas.	10	Págs. 64 e 65	Não
G4-S04 Comunicação e treinamento nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização	Todos os colaboradores, incluindo membros da governança receberam o Código de Conduta do Grupo Boticário e assinaram o termo de compromisso. O texto do documento expõe a necessidade de os colaboradores apresentarem postura ética, que coíba a concessão de qualquer vantagem ou privilégio a agentes públicos. Os franqueados da rede O Boticário e de quem disse, berenice? possuem o Código de Conduta referente à sua unidade de negócio. A orientação contida em ambos os Códigos, é de que os franqueados não devem se envolver em qualquer meio ilegal e imoral no relacionamento com agentes e poderes públicos, coibindo qualquer situação que caracterize corrupção, como crimes contra a ordem econômica e tributária, dentre outros. Os Códigos também estão disponíveis no site da ouvidoria e na extranet, que é a plataforma de comunicação com os franqueados. Nossos fornecedores recebem o “Guia de Sustentabilidade para Fornecedores”. Em 2014, todos os fornecedores estratégicos tiveram acesso ao material, que está inserido em todos os canais de comunicação com este público: site, e-news, pedido de compra, eventos com fornecedores, auto avaliação. A orientação contida no documento é de que o envolvimento com práticas ilegais e abusivas são condutas inaceitáveis pelo Grupo Boticário. Este público também é orientado a estabelecer procedimentos e políticas formais, amplamente divulgadas entre seus <i>stakeholders</i> , que coibam a participação de seus colaboradores e parceiros de negócio em atos ilícitos, bem como a observar o Código de Conduta do Grupo Boticário. Em 2015 não foi realizado treinamento específico para os membros da governança.	10	Págs. 64 e 65	

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
G4-S05 Incidentes confirmados de corrupção e medidas tomadas em resposta	Em 2015 não houve casos relacionados ao indicador.	10	Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: POLÍTICAS PÚBLICAS				
G4-S06 Valor total de contribuições para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas, discriminadas por país e beneficiários	A postura política do Grupo Boticário é de não contribuir financeiramente com partidos políticos ou instituições relacionadas. O posicionamento é imparcial, especialmente em períodos de eleição, e não é permitida a distribuição de nenhum material político-partidário nas unidades do Grupo.	10	Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: CONCORRÊNCIA DESLEAL				
G4-S07 Número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados	O Grupo Boticário não recebeu, no período, ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio dos resultados.	10	Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: CONFORMIDADE				
G4-S08 Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não-conformidade com leis e regulamentos	O Grupo Boticário não recebeu, em 2015, multas significativas ou sanções decorrentes de não conformidades com as leis e regulamentos.		Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM IMPACTOS NA SOCIEDADE				
G4-S09 Percentual de novos fornecedores avaliados sob critérios de impactos na sociedade	O Guia de Sustentabilidade para Fornecedores contém diretrizes anticorrupção. Todos os pedidos emitidos por compras e suprimentos para os fornecedores contém um tópico mencionando o link para acesso do Guia. Na autoavaliação, avaliamos se os fornecedores possuem código de conduta, procedimentos e canais para relato de conflitos e diretrizes específicas sobre atos de corrupção. Em 2015, quase 100 fornecedores preencheram a autoavaliação, entre fornecedores novos e regulares.		Págs. 64 e 65	Não
G4-S010 Impactos negativos significativos reais e potenciais da cadeia de fornecedores na sociedade e medidas tomadas a esse respeito	Em 2015, quase 100 fornecedores preencheram a autoavaliação, entre fornecedores novos e regulares.		Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A IMPACTOS NA SOCIEDADE				
G4-S011 Número de queixas sobre práticas trabalhistas apresentadas e resolvidas através de mecanismos formais	Não houve relato deste teor no canal da ouvidoria em 2015.		Págs. 64 e 65	Não

Conteúdos padrão gerais	Página / Resposta	Princípio Pacto Global	Verificação Externa	Indicador material
SUB-CATEGORIA: RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO				
ASPECTO: COMUNICAÇÃO E MARKETING				
G4-PR7 Número total de reclamações comprovadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes	O Grupo Boticário, em 2015, não recebeu nenhuma notificação por desrespeito a regulamentos e leis e a códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio.		Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: PRIVACIDADE DO CLIENTE				
G4-PR8 Número total de reclamações comprovadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes	O Grupo Boticário, em 2015, não registrou qualquer caso judicial ou processo administrativo envolvendo a violação de privacidade ou a perda de dados dos nossos consumidores.		Págs. 64 e 65	Não
ASPECTO: CONFORMIDADE				
G4-PR9 Valor monetário de multas (significativas) por não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	O Grupo Boticário não recebeu, no período, multas significativas decorrentes de não conformidades com as leis e regulamentos.		Págs. 64 e 65	Não

G4-10

TOTAL DE FUNCIONÁRIOS



● Homens ● Mulheres

Tipo de contrato (Integral)

Empregados Terceiros 1.374

Posição Dez/2009

G4-10

Grupo - Total

Sites	Feminino	Masculino
Curitiba	352	284
São José dos Pinhais	1100	831
Registro	78	173
Camaçari - BA	220	288
São Gonçalo - BA	56	67
São Paulo	263	96
Outros*	253	84
Total	2322	1823

*Outros: em outros estão colaboradores localizados nos seguintes estados: AL, AM, BA (Capital e Interior), CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR (Interior), RJ, RN, RO, RS, SC, SE, SP (Interior)

G4-27

Públicos

Aspectos Materiais	Total	Assoc setoriais	Colaboradores	Comunidade	Consultoras	Consumidores	Formadores de opinião	Fornecedores	Franqueados	Governo	Imprensa	Revendedoras
Redução do consumo de recursos	4,83	4,75	4,88	4,84	4,75	4,83	4,72	4,97	4,96	4,90	4,88	4,78
Utilização de recursos naturais renováveis	4,81	4,90	4,83	4,94	4,76	4,78	4,83	4,94	4,81	4,95	4,76	4,73
Descarte, reciclagem e coleta de embalagens	4,78	4,50	4,83	4,87	4,82	4,75	4,50	4,78	4,92	4,45	4,59	4,73
Desenvolvimento da cadeia de fornecedores	4,74	4,80	4,76	4,75	4,64	4,75	4,89	4,81	4,85	4,85	4,76	4,75
Desenvolvimento das comunidades	4,73	4,85	4,73	4,88	4,59	4,75	4,72	4,77	4,83	4,85	4,63	4,69
Sustentabilidade na rede de franquias	4,72	4,65	4,74	4,75	4,72	4,74	4,69	4,76	4,83	4,65	4,65	4,62
Utilização de materiais sustentáveis nas lojas	4,71	4,60	4,75	4,75	4,71	4,69	4,50	4,77	4,88	4,70	4,35	4,69
Equidade de Gênero	4,70	4,65	4,67	4,88	4,74	4,62	4,57	4,68	4,77	4,65	4,53	4,79
Desenvolvimento de revendedores	4,58	4,40	4,58	4,71	4,58	4,54	4,57	4,57	4,73	4,42	4,41	4,61

G4-EC5

Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local, por gênero

Localidade	Menor Salário	Salário Mínimo	Varição
SJP/Curitiba - ADM - Fem	1.340,00	1.070,33	125,20%
SJP/Curitiba - ADM - Masc	1.326,00	1.070,33	123,89%
SJP/Curitiba - Operacional - Fem	1.504,00	1.111,04	135,37%
SJP/Curitiba - Operacional - Masc	1.504,00	1.111,04	135,37%
Registro - ADM - Fem	3.326,00	905,00	367,51%
Registro - ADM - Masc	1.835,00	905,00	202,76%
Registro - Operacional - Fem	1.249,00	905,00	138,01%
Registro - Operacional - Masc	1.249,00	905,00	138,01%
SP - Fem	1.875,00	905,00	207,18%
SP - Masc	2.355,00	905,00	260,22%
Camaçari - ADM - Fem	1.537,00	788,00	195,05%
Camaçari - ADM - Masc	2.852,00	788,00	361,93%
Camaçari - Operacional - Fem	1.099,00	788,00	139,47%
Camaçari - Operacional - Masc	1.099,00	788,00	139,47%
SGC - ADM - Fem	1.511,00	788,00	191,75%
SGC - ADM - Masc	1.721,00	788,00	218,40%
SGC - Operacional - Fem	1.343,00	788,00	170,43%
SGC - Operacional - Masc	1.343,00	788,00	170,43%

G4-EN3

Consumo de energia da organização

Tipo	Local	Unidade	Consumo 2015
GLP	São José dos Pinhais - PR	GJ	1.081
	Registro - SP	GJ	297
	Camaçari - BA	GJ	Não há consumo.
	São Gonçalo dos Campos - BA	GJ	Não houve reporte pela sodexo.
Diesel	São José dos Pinhais - PR	GJ	625
	Registro - SP	GJ	3.673
	São Gonçalo dos Campos - BA	GJ	4.185
Gasolina	Todas as unidades do Grupo		Não há consumo em nenhuma unidade do grupo.
Gás Natural	São José dos Pinhais - PR	GJ	22.672
	Camaçari - BA	GJ	12.517
Etanol	Todas as unidades do Grupo		Não há consumo em nenhuma unidade do grupo.
Biodiesel	Todas as unidades do Grupo		Não há consumo em nenhuma unidade do grupo.
Energia elétrica	São José dos Pinhais - PR	GJ	56.371
	Registro - SP	GJ	10.032
	São Gonçalo dos Campos - BA	GJ	8.606
	Camaçari - BA	GJ	36.998
	Aerofarma - Curitiba - PR	GJ	476
	Corporate Jardim Botânico - Curitiba - PR	GJ	2.660
	Instituto/Fundação - Curitiba - PR	GJ	361
Reportar metodologias e fatores de conversão utilizados		GLP	

G4-EN8

Total de água retirada por fonte G4-EN8

Tipo	Resposta 2015
Planta SJP (m ³)	80.005
CD Registro (Poço) (m ³)	3.933
CD Registro (Água da chuva) (m ³)	1.857
CD São Gonçalo dos Campos	7.699
Planta SJP (m ³ /Tonelada produzida)	6,5
CD Registro (m ³ /10 ³ HH Trabalhadas)	6,1
CD São Gonçalo dos Campos (m ³ /10 ³ HH Trabalhadas)	22,8
Total consumo (m ³)	93.495

G4-EN23

Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição

Tipo	SJP	Camaçari	São Gonçalo dos Campos	Registro
Não Perigosos (t)	1.956,89	721,38	0,37	980,81
Reutilização	532	0	0	655,76
Reciclagem	1.225,76	636,72	0,37	320,45
Coprocessamento	0	0	0	0
Aterro Industrial	199,13	84,66	0	5
Incineração	0	0	0	0
Perigosos (t)	661,44	60,37	0,08	3
Reutilização	0	0	0	0
Reciclagem	228,2	0	0	0
Coprocessamento	429,28	60,37	0,08	0
Aterro Industrial	3,90	0	0	0
Incineração	0,09	0	0	0
Indicador (t/10 ⁶ unidades produzidas ou expedidas)	18,8	27,3	5,1	5,6

G4-EN31

Total de gastos e investimentos em proteção ambiental, por tipo

Resposta 2015	SJP	Camaçari	São Gonçalo dos Campos	Registro
Programa reciclagem de embalagens	559.880,00 (não inclui os valores gastos / investidos por sustentabilidade)			
Ecoeficiência				
Manutenção				
Auditorias, Sistema de Gestão Integrada (SGI), Educação Ambiental e Monitoramentos	R\$ 11.075,60			R\$ 8.100,00
Central de Triagem de Resíduos (CTR) e Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)	R\$ 828.193,21	R\$ 1.332.705,71	R\$ 301.284,69	R\$ 169.994,80
Análise de Ciclo de Vida	0 (não inclui os valores gastos / investidos por sustentabilidade)			

G4-LA1

VARIÁVEIS

Número total de contratações

	Mulheres	Homens
Site	390	240
Curitiba	44	48
São José dos Pinhais	82	66
Registro	5	13
Camaçari	74	71
São Gonçalo dos Campos	0	2
São Paulo	76	26
Outros	109	14
Idade	390	240
Menos de 30 anos	212	134
Entre 30 e 50 anos	175	105
Acima de 50 anos	3	1

G4-LA1

VARIÁVEIS

Número total de desligamentos

	Mulheres	Homens
Site	552	313
Curitiba	80	59
São José dos Pinhais	269	138
Registro	26	35
Camaçari	14	28
São Gonçalo dos Campos	17	16
São Paulo	62	21
Outros	84	16
Idade	552	313
Menos de 30 anos	200	130
Entre 30 e 50 anos	333	177
Acima de 50 anos	19	6

Movimentações x gênero

	Mulheres	Homens
	827	489
Enquadramento	154	106
Mérito	463	206
Promoção	210	177

G4-LA9

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO, POR FUNCIONÁRIO, DISCRIMINADAS POR CATEGORIA FUNCIONAL

Identificar o número total de horas dedicadas a treinamentos em cada uma das categorias de trabalho

Administrativos

12.198,00

Coordenação

463,00

Estagiários

2.910,00

Executivos

12.198,00

Jovem Aprendiz

884,00

Operacionais

26.489,00

Supervisores

6.537,00

Téc. Especializados

52.635,50

Técnicos

8.806,50

Reportar a média de horas de treinamento por empregado e por categoria de trabalho, utilizando a fórmula: número total de horas por categoria de trabalho / número total de empregados por categoria

Administrativos

36,63

Coordenação

48,06

Estagiários

10,07

Executivos

23,28

Jovem Aprendiz

12,11

Operacionais

20,52

Supervisores

142,11

Téc. Especializados

36,45

Técnicos

34,40

G4-LA9

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO, POR FUNCIONÁRIO, DISCRIMINADAS POR CATEGORIA FUNCIONAL

Resposta 2015

	Mulheres	Homens
Total	31,66	
Identificar o número total de horas dedicadas a treinamentos por gênero	60.349,00	62.887,50
Reportar a média de horas de treinamento por empregado e por gênero, utilizando a fórmula: número total de horas por gênero / número total de empregados por gênero	29,64	34,28

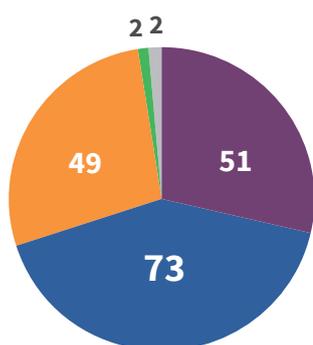
OUTROS COMENTÁRIOS

Foi considerado horas de treinamentos presenciais e e-learning realizados pela Educação Corporativa, Treinamento individualizados e Complemento Educacional.

G4-LA12

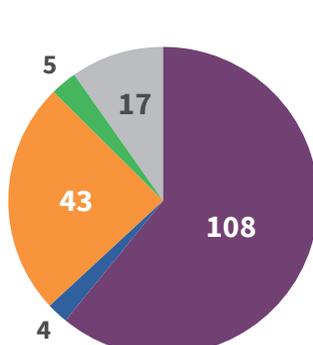
PCDs

Total



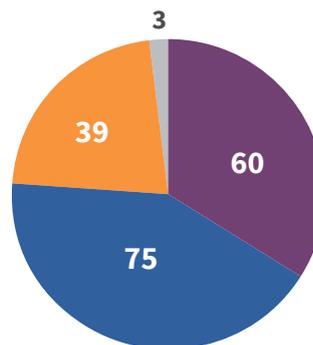
- Deficiência Auditiva
- Deficiência Física
- Deficiência Visual
- Deficiência Mental
- Reabilitado

Etnia



- Branca
- Amarela
- Parda
- Não informado
- Negra
- Indígena

Idade



- Até 19 anos
- 20 a 29
- 30 a 39
- 40 a 49
- Acima de 50

G4-LA12

PCDs

Etnia x Grupo Ocupacional - Branca

Executivos	0
Administrativos	58
Técnico especializado	9
Coordenadores	1
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	36
Técnicos	4
Estagiários	0

Etnia x Grupo Ocupacional - Amarela

Executivos	0
Administrativos	2
Técnico especializado	0
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	2
Técnicos	0
Estagiários	0

Etnia x Grupo Ocupacional - Pardo

Executivos	0
Administrativos	18
Técnico especializado	1
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	23
Técnicos	1
Estagiários	0

Etnia x Grupo Ocupacional - Negra

Executivos	0
Administrativos	4
Técnico especializado	1
Supervisores	1
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	11
Técnicos	0
Estagiários	0

Etnia x Grupo Ocupacional - Indígena

Executivos	0
Administrativos	0
Técnico especializado	0
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	0
Técnicos	0
Estagiários	0

Etnia x Grupo Ocupacional - Não Informada

Executivos	0
Administrativos	4
Técnico especializado	0
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	1
Técnicos	0
Estagiários	0

PCD's x Grupo Ocupacional - Auditiva

Executivos	0
Administrativos	14
Técnico especializado	1
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	36
Técnicos	0
Estagiários	0

PCD's x Grupo Ocupacional - Física

Executivos	0
Administrativos	43
Técnico especializado	8
Supervisores	1
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	18
Técnicos	3
Estagiários	0

PCD's x Grupo Ocupacional - Mental

Executivos	0
Administrativos	1
Técnico especializado	0
Coordenadores	0
Jovens Aprendizizes	0
Operacionais	1
Técnicos	0
Estagiários	0

G4-LA12

PCDs

PCD's x Grupo Ocupacional -Visual

Executivos	0
Administrativos	26
Técnico especializado	2
Coordenadores	1
Jovens Aprendizes	0
Operacionais	18
Técnicos	2
Estagiários	0

PCD's x Grupo Ocupacional Reabilitado

Executivos	0
Administrativos	2
Técnico especializado	0
Coordenadores	0
Jovens Aprendizes	0
Operacionais	0
Técnicos	0
Estagiários	0

CONSELHEIROS

Mulheres

Menos de 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	1
Acima de 50 anos	0
Total	1

Homens

Menos de 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	4
Acima de 50 anos	2
Total	6

G4-LA12

VP'S

Mulheres	
Menos de 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	2
Acima de 50 anos	0
Total	2

Homens	
Menos de 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	2
Acima de 50 anos	0
Total	2

VP'S

Mulheres	
Grupo	
Executivos	38
Coordenação	128
Téc. Especializados	841
Administrativos	350
Técnicos	78
Operacionais	654
Jovem Aprendiz	61
Supervisores	139
Estagiários	33
Total	2322

Homens	
Grupo	
Executivos	76
Coordenação	107
Téc. Especializados	631
Administrativos	98
Técnicos	169
Operacionais	18
Jovem Aprendiz	659
Supervisores	52
Estagiários	13
Total	1823

Idade	
Menos de 30 anos	750
Entre 30 e 50 anos	1534
Acima de 50 anos	38
Total	2322

Idade	
Menos de 30 anos	543
Entre 30 e 50 anos	1240
Acima de 50 anos	40
Total	1823

Verificação Externa Relatório 2015 - O Grupo Boticário



O Grupo Boticário submeteu seu Relatório de Sustentabilidade à verificação externa por recomendação da *Global Reporting Initiative* (GRI) a fim de conferir mais transparência ao processo. A verificação externa foi realizada novamente pela Prof^a Dra. Priscila Borin Claro, Doutora em Administração, Ambiente e Desenvolvimento pela Universidade Federal de Lavras e Professora do Insper, Instituto de Ensino e Pesquisa de São Paulo, onde é responsável pela disciplina *Environmental Management and Corporate Social Responsibility* e pelos projetos de Responsabilidade Social e Extensão. A verificação foi feita levando-se em conta as diretrizes G4 focando no documento final apresentado e nos documentos em excel com os controles sobre os indicadores materiais reportados. O processo de avaliação envolveu análise de conteúdo sobre o que o indicador representa e o que o Grupo reportou. Além disso, foram avaliados a inclusão dos stakeholders, o teste de materialidade, a clareza, o equilíbrio, a exatidão, a completude e a comparabilidade como forma de assegurar a qualidade do relatório (sugestão GRI). As principais conclusões foram:

Inclusão de Stakeholders

O Grupo mais uma vez identificou seus principais stakeholders (11 grupos) os quais validaram em 2014, por meio de teste de materialidade, os temas de sustentabilidade mais relevantes para fins de reporte. As medidas adotadas para coleta de dados com os diversos stakeholders, bem como as medidas adotadas para satisfazer às expectativas e interesses, foram detalhadas ao longo dos capítulos, que foram organizados em função dos temas materiais GRI correspondentes.

Clareza

O corpo do relatório apresenta informações claras e de fácil acesso para os leitores. Além disso, o relatório não abusa dos termos técnicos ou qualquer vocabulário que dificultaria a interpretação e a obtenção da informação. Quando algum termo técnico é apresentado, é acompanhado de um detalhamento.

O relatório segue um formato de *story-telling* o que facilita o entendimento das ações realizadas bem como as justificativas para cada ação.

O relatório integra todas as Unidades de Negócios do Grupo. Para cada Unidade de Negócio e para cada ação específica são apresentados *links* que direcionam para *websites* e detalhamentos.

Neste ano o relatório e a tabela GRI serão disponibilizados somente online, o que é uma tendência, já que se alinha ao conceito de consumo consciente de recursos, ao mesmo tempo que permite maior acesso a todas informações para o período coberto pelo relatório.

Equilíbrio, Exatidão e Completude

A tabela GRI apresenta de forma detalhada e por meio de indicadores, qualitativos e quantitativos, o desempenho da empresa nas dimensões ambiental, social e econômica. Além da tabela GRI com os indicadores materiais, o Grupo relata também os indicadores GRI não materiais que são integrados à gestão e a estratégia. Isto demonstra a preocupação sistêmica e ampliada com o contexto de sustentabilidade. Esta carta, no entanto, não se refere aos indicadores não materiais.

54 indicadores materiais do padrão geral foram publicados no corpo do relatório e na tabela GRI. Em relação a quantidade de indicadores específicos foram utilizados 55 no total. Para os indicadores específicos, todos os DMAs foram apresentados no corpo do relatório de forma precisa e detalhada.

Alguns indicadores foram respondidos parcialmente:

G4-EN2 a resposta dada na tabela não apresenta o percentual de materiais provenientes de reciclagem. Na página 15 que versa sobre o mesmo indicador também não há relato do percentual, somente afirma-se que existe uma percepção, baseada em pesquisa com públicos de interesse, que o Grupo tem iniciativa de reciclagem e reaproveitamento de embalagem. Indicador respondido parcialmente.

G4-EN28 a resposta dada na tabela e no texto não explicita o percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, discriminados por categorias de produto. No capítulo Matérias Primas e Embalagens só é reportado as ações realizadas e não o percentual. Indicador respondido parcialmente.

G4-LA1 a resposta dada foi parcial. No anexo apresentou-se o numero total de empregados por faixa etária, gênero e região. Apresentou-se também o número de desligamentos segmentados conforme sugerido. O indicador GRI G4-LA1 sugere que seja publicado a taxa de rotatividade (%).

G4-EN12 na página 45 se refere somente a descrição de impactos da nova fábrica de Camaçari e do novo centro de distribuição em São Gonçalo dos Campos. Indicador respondido parcialmente já que não se refere as demais unidades.

G4-EN31 na página 55 não reporta os valores para os itens relacionados a ecoeficiência e manutenção. Não está claro se as células em branco se referem a gastos/investimentos igual a zero ou se não foram realizados.

Algumas informações que poderiam ser mais detalhadas:

Na página 11 fala-se sobre desenvolvimento de metodologia para medir retorno e o pi-loto implementado em 2015, porém não está claro que resultados foram alcançados e como serão utilizados.

Na página 12 fala-se sobre a governança em sustentabilidade. Não está claro se os executivos possuem metas relacionadas a performance de sustentabilidade.

Comparabilidade

O Grupo tem publicado anualmente o relatório com as informações relevantes sobre sustentabilidade seguindo o padrão GRI o que possibilita que os diferentes stakeholders tomem decisões fundamentadas.

Neste ano porém, no texto e na tabela GRI, os resultados se referem somente ao desempenho de 2015, impossibilitando uma análise clara e rápida sobre a evolução do grupo nos indicadores selecionados.

As informações sobre os anos anteriores estão disponíveis na página de download no site do Grupo para fins de comparação. No entanto, sugere-se para os próximos relatórios, que pelo menos o desempenho do ano anterior seja apresentado no mesmo documento para facilitar a avaliação comparativa do leitor.

Conclusões

O relatório e tabela GRI atende o nível “De Acordo” das Diretrizes Essencial do G4.

O relatório apresenta de forma qualitativa e detalhada o posicionamento do Grupo Boticário em relação à Sustentabilidade e os limites de atuação priorizados pelos diferentes grupos de stakeholders.

Uma das sugestões da avaliação externa do ano anterior foi integrada no relatório deste ano: a inclusão das metas para cada tema material incluídos.

O ano de 2015 significou também o fechamento de um ciclo importante para o Grupo: o do primeiro triênio da estratégia de sustentabilidade que foi revisada em 2012. Nestes 3 anos acompanhei o trabalho de planejamento e execução de estratégias para construção de um futuro melhor e validei 3 ciclos de controle de resultados alcançados, bem como o processo de reporte no padrão GRI.

Os resultados alcançados bem como as melhorias implementadas no processo de desenvolvimento e no formato do relatório anual de sustentabilidade, reforçam o compromisso do Grupo Boticário com os desafios dos objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



São Paulo, Maio 2016

Créditos

Coordenação e Edição

Grupo Boticário

Coordenação de design

Report Sustentabilidade

Ana Souza

(Gestão de Projetos)

Juliana Kaminaga

(Diagramação)

Sergio Almeida

(Projeto Gráfico e Diagramação)

Wesley Soares (Web)

Redação

Ação Integrada

Fotografia

Banco de imagens

Grupo Boticário e

Fernando Dias

Família tipográfica

Source Sans Pro

(Paul D. Hunt)



grupo boticário

beleza é o que a gente faz

oBoticário

Eudora

quem disse berenice?

THE
BOX

www.grupoboticario.com.br