



# 2015 企业社会责任报告



中国航油

2015 中国航油

# 关于本报告



## 报告编制说明

本报告是中国航空油料集团公司自 2012 年建立社会责任报告发布制度以来，发布的第五份企业社会责任报告，是集团公司积极履行经济、社会和环境责任，实现全面协调可持续发展的真实反映。为方便阐述和阅读，“中国航空油料集团公司”在本报告中以“中国航油”、“集团公司”、“集团”和“我们”表示。



## 报告时间跨度

2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，考虑到报告可比性、延续性，部分内容超出上述时间范围。



## 报告内容范围

如无特别说明，报告信息数据均源自集团公司正式文件、统计报告与财务报告。



### 报告指标选择

在披露指标选择方面，本报告主要考虑了与社会责任有关各指标实质性以及可获得性，既能有效反映集团公司社会责任实践的绩效表现，又能通过现有的管理体系进行收集。



### 报告参照标准

- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》
- 国际标准化组织（ISO）《ISO 26000：组织社会责任指南（2010）》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南（4.0版）》



### 报告索取

本报告有中文和英文两种版本，均以纸质版和网络版两种形式提供。如需索要纸质版报告，请致函中国航空油料集团公司。

总部地址：北京市海淀区马甸路2号中国航油大厦  
电话：0086-10-59890000

您可以登录中国航空油料集团公司网站：  
<http://www.cnaf.com>

浏览或下载电子版报告，了解集团公司企业社会责任活动的动态信息。



# 目录

关于本报告	01
领导致辞	04



## 01 了解中国航油



公司概况	08
组织架构	10
领导团队	11
公司治理	12
集团战略	14



## 02 社会责任管理



企业社会责任理念模型	18
企业社会责任组织体系	18
企业社会责任获得荣誉	19
利益相关方的沟通参与	20



## 03 推动业务发展



航油资源供应保障有力	25
石油业务竞争能力增强	27
物流业务持续稳定发展	29
国际业务不断拓展空间	31



## 04 保障安全生产



完善安全管理体系	37
重视安全文化建设	38
稳步推进隐患治理	38
提高应急处置能力	39
加强现场作业管理	40
抓好油品质量监管	41

## 05 致力环境保护



健全绿色管理体系	45
提升员工环保意识	45
开展节能减排工作	47



## 06 坚持以人为本



切实保障员工权益	51
规划员工职业发展	51
重视职业技能培训	52
关注职业安全健康	52
推进员工关爱工程	53



## 07 注重社会贡献



支持支线航空事业	59
助力贫困地区发展	59
参与社会公益活动	60



未来展望	62
相关方评价	63
关键绩效表	64
报告指标索引	65



## 领导致辞

---

2015年，面对复苏缓慢的世界经济格局和下行压力较大的国内经济形势，我们砥砺前行，公司的规模实力显著增强、经营业绩稳步提升、主营业务持续发展，取得了令人瞩目的成绩。我们认为，可持续发展是人类社会的共同目标，是科学的发展方式，也是中国航油发展的不懈追求。我们坚持秉承“竭诚服务全球民航客户、保障国家航油供应安全”的使命，主动落实航油供应、客户服务、安全质量、环保节约、员工成长和社区发展等社会责任实践，积极推动利益相关方参与和透明运营，共同创造经济、社会和环境综合价值，实现了与社会各利益相关方共同推动可持续发展、共享可持续发展成果。

我们注重管理创效，全面履行经济责任。我们以集约化经营、专业化管理和一体化运作为抓手，强化依法治企和风险管控，提升了集团管控能力和管理效能，经营效益逐年稳步增长。我们围绕航油核心主营业务有序发展相关主营业务，构建航油、油品贸易、物流、国际贸易四个业务板块，实现多元协同发展。我们重组整合国际业务，供油业务拓展到38个海外机场，国际业务规模实力不断壮大，实现国际化发展。我们连续5年进入世界500强，2015年排名321位，成为全球第五大航油供应商和第二大航油服务商、亚洲第一大航油供应商和航油服务商，为客户提供安全优质服务。

我们注重安全绿色发展，持续履行环境责任。我们坚持落实“全、细、实、严、好”的安全责任理念，以全面落实安全责任制为主线，重视安全文化建设，稳步推进隐患治理，提高应急处置能力，加强现场作业管理，实现了“零事故、零伤害、零污染”的安全生产目标。我们积极推进节能减排工作，探索生物质航油等新能源使用，努力构建环境友好型、资源节约型企业。

我们积极倡导绿色办公理念，从经营管理的每个环节和细节入手，持续推进办公信息化建设，减少纸质材料使用和社会资源占用。通过义务植树、建立绿色家园等形式培养员工绿色环保理念，树立员工“低碳环保”的价值观，确立关心自然、爱护自然的责任感，将绿色环保理念融入员工日常工作与行为之中，实现与自然环境和谐相处。

我们注重企业公民形象建设，积极履行社会责任。我们秉承“责任央企”的理念，在阅兵、春运等供油保障的关键时期，以及地震、暴雪等重大自然灾害的特殊时刻，牢记责任、不辱使命，积极履行中央企业的社会责任，不惜一切代价确保航油资源的稳定供应，赢得了社会的广泛赞誉，展示了“航油国家队”的良好社会形象。我们秉持“以人为本”的理念，把企业发展建立在员工全面发展的基础上，将“员工幸福”列入公司发展愿景及公司发展战略，切实保障员工权益、规划员工职业发展、重视提升职业技能、关注职业安全健康、推进员工“关爱工程”，为员工成长发展提供和谐的工作环境。我们热心社会公益事业，通过支持支线航空建设、助力扶贫帮困、投身社会公益等方式肩负起社会赋予我们的责任，用实际行动回馈社会，为国家经济社会发展的全局和长远利益服务。

2016年是中国航油的新起点，我们将牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，与各利益相关方同心共济，坚持负责任运营，坚持安全绿色发展，推动企业实现有质量有效益可持续发展，将发展成果更多更好地惠及股东、员工和社会，为履行好企业的经济、环境和社会三大责任做出新贡献、谱写新篇章！



周明春

董事长



林万里

党委书记



奚正平

总经理



# 了解中国航油



中国航空油料集团公司成立于2002年10月11日，是国有大型航空运输服务保障企业，是国内最大的集航空油品采购、运输、储存、检测、销售、加注为一体的航油供应商，构建了完备的油品配送体系和航油销售网络。





**竭诚服务全球民航客户**

**保障国家航油供应安全**

## 公司概况

中国航空油料集团公司是国资委直接管理的国有独资公司，也是国有大型航空运输服务保障企业，主营业务主要由航油、油品贸易、物流和国际业务四个板块构成，在全国 201 个机场、海外 18 个国家和地区 38 个机场提供航油服务，目前已发展成为全球第五大航油供应商和第二大航油服务商、亚洲第一大航油供应商和航油服务商，现有资产总额 317 亿元、员工 12475 人。

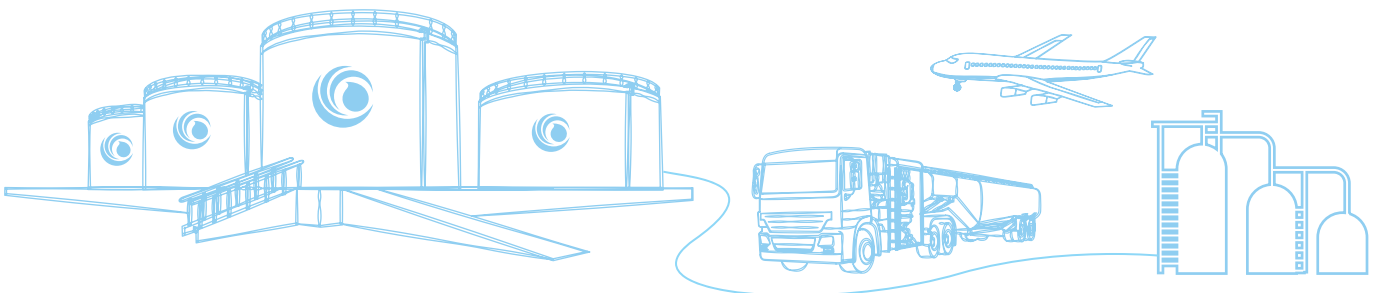
航油业务是中国航油的核心主营业务，主要经营各种民用航空器所需的航空油料和机场地面各种机具、车辆所用油品的销售、储运、加注。

油品贸易业务主要从事成品油批发、零售、仓储等，在全国大部分中心城市及其周边建立了零售终端网络。



物流业务致力于打造专业化和一体化的油品配送体系，构建航运、仓储、管输、陆运四大模块，积极发展其他成品油、化工品物流配送业务。

国际业务的商业模式涉及石油实业投资、国际石油贸易、进口航油采购，其国际石油贸易涉及航空油、燃料油、汽油、石脑油、原油和石化产品等多项品种。



2015年，集团公司有效应对各种困难挑战，积极转变发展方式，规模实力显著增强，经营业绩稳步提升，主营业务持续发展，体制机制和管理基础不断完善，取得了较好的经营业绩，上缴税费和社会贡献明显提升。



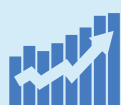
世界 500 强

**321** 位



完成商品销售量

**3942** 万吨



销售收入

**1389** 亿元



经济增加值

**25.98** 亿元



安全保障航班

**365** 万架次



资产总额

**317** 亿元



经营服务区域覆盖全国

**31** 个省（自治区、直辖市）



服务 **18** 个国家和地区



服务 **201** 个国内机场



为全球 **190** 多家  
航空公司提供供油服务



公益捐款总数

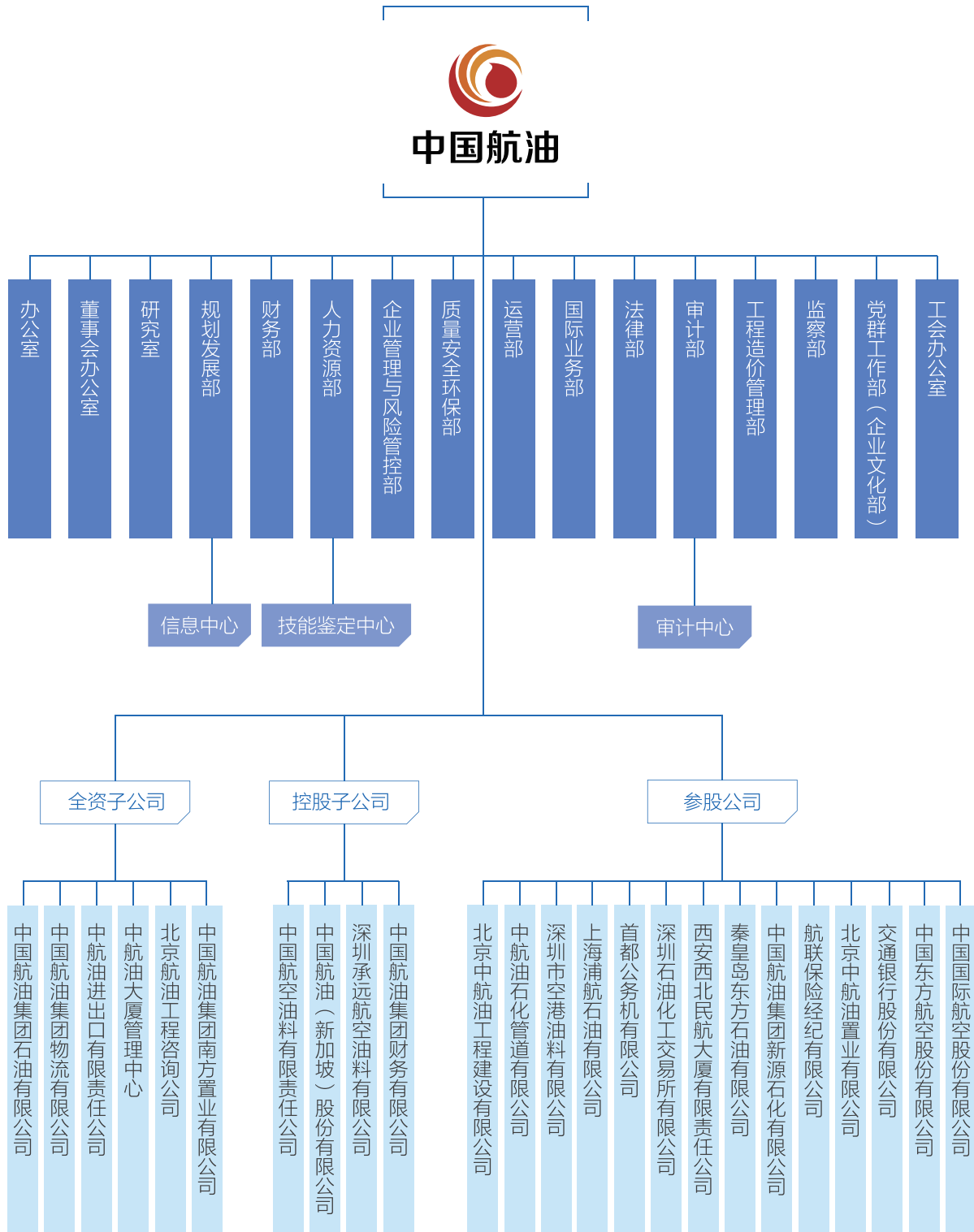
**506** 万元



上缴税费

**22.92** 亿元

## 组织架构



## 领导团队



周明春  
董事长  
党委副书记



林万里  
董事  
党委书记



奚正平  
董事 总经理  
党委副书记



龚丰  
党委常委  
副总经理



赵寿森  
党委常委  
总会计师



张志刚  
党委常委  
副总经理



王谊  
党委常委  
副总经理



罗群  
党委常委  
副总经理



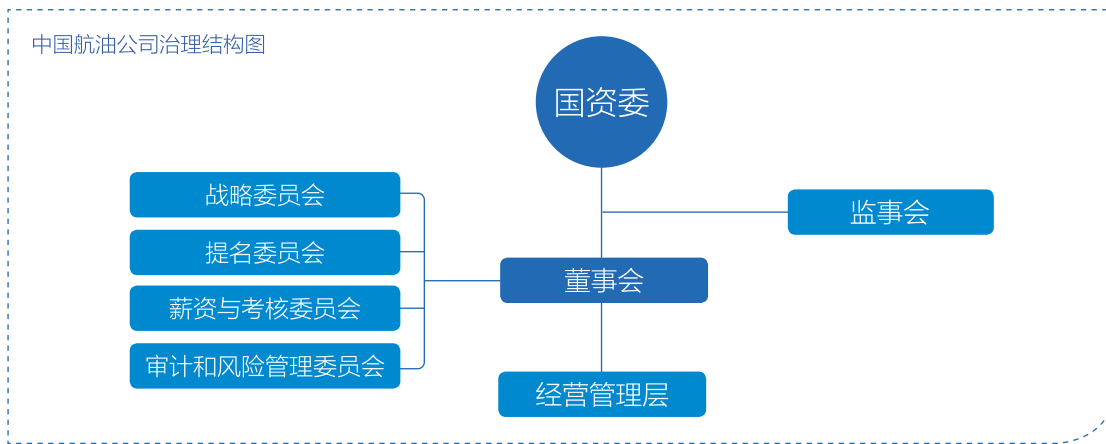
曹永晖  
党委常委  
纪委书记

## 公司治理

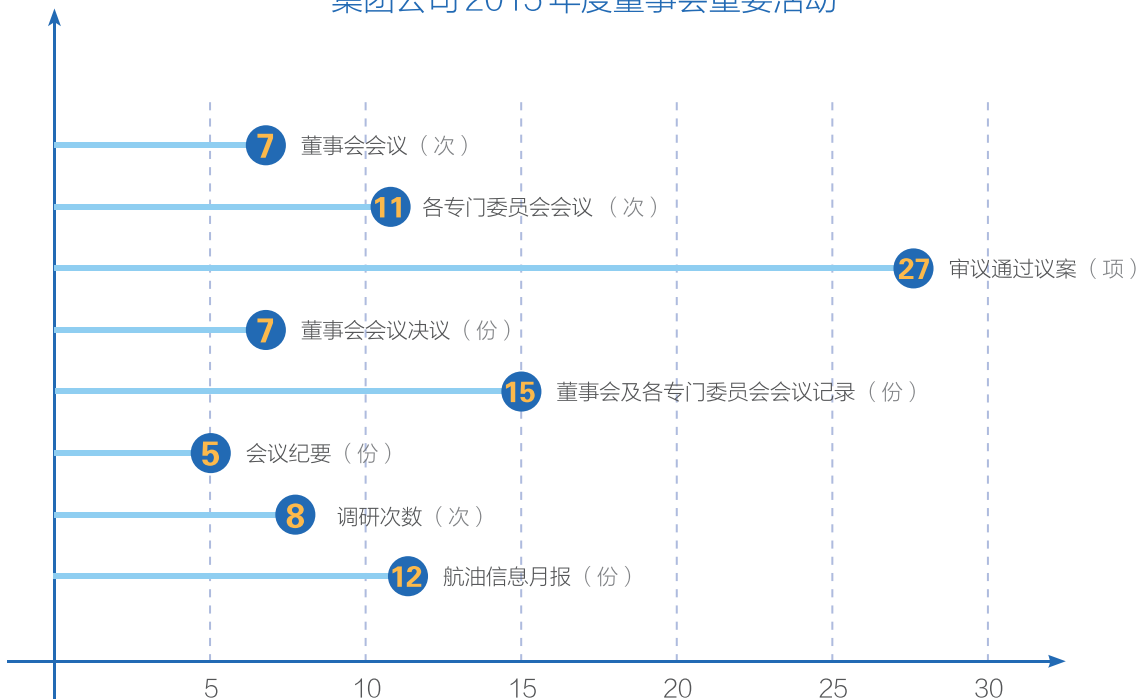
根据国资委关于建设规范中央企业董事会工作的总体部署，集团公司于 2011 年底建立了董事会，逐步形成了现代企业制度治理体系，持续推进董事会管理规章制度的实施，实现董事会运作的制度化、规范化、程序化，有效提高了决策的针对性与管理的科学性。

### 现代企业治理

2015 年，集团公司董事会持续优化以董事会、党委会、管理层各负其责、协调运转的现代企业治理机制，完善党组织参与重大决策机制与董事会运行规则相结合的决策机制，切实落实董事会依法行使重大决策、选人用人、薪酬分配等权力，保证管理层的经营自主权，做到决策与执行有效衔接，提高工作的效率和效益。



### 集团公司 2015 年度董事会重要活动



## 全面风险管理

集团公司以精细化、规范化管理为目标，以建立法治管理提升长效机制为抓手，系统整合风险管控体系，完善交易对家管理信息化系统动态监控，强化“灰名单”及“黑名单”管理；加强对海外经营风险的管控，严控融资性贸易风险，对重要风险和新增业务风险开展联合评估与内控合规审核，风险防控的针对性和有效性不断增强，全系统经营业务风险敞口得到有效控制，持续加强了基础管理工作，有效提升了法治管理水平。

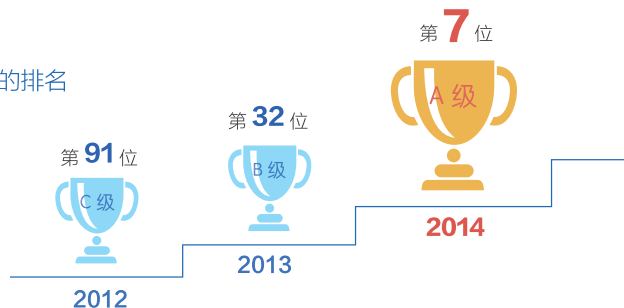


2015年，集团公司持续加强企业法治工作，以总法律顾问为核心的法律工作体系有效运转，加强重大合同的法律审核与重大项目的法律跟踪服务，法律纠纷案件和风险事件处理取得积极进展，对规章制度进行全面梳理修订，有序推进法律信息系统建设，依法治企能力明显增强。

### 集团公司获中央企业法制工作考评 A 级

在国务院国资委发布的《关于中央企业法制工作第三个三年目标完成情况的通报》中，中国航油名列全部 112 家中央企业的第 7 位，成功跨入 A 级行列。三年来，集团公司法律工作紧紧围绕做强做优、培育具有国际竞争力世界一流企业的核心目标，以合同、案件、规章制度的归口管理为重点，以制度建设、队伍建设、信息化建设为手段，改革体制机制，努力开拓创新，不断夯实基础，初步实现了集团公司法律工作的四大转变，全系统法律管理水平和依法治企能力稳步提升，为建设世界一流航油公司提供了坚实的法律支撑和保障。集团法律工作考评在中央企业中的排名，三年三大步，在民航系统三大航空集团和三大保障集团中处于领先地位。

#### 集团公司法律工作在中央企业的排名



## 集团战略



### 总体思路

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，按照“四个全面”战略布局，适应经济发展新常态，坚持提质量、增效益、可持续的发展方针，坚持“四位一体”的总体要求，扎实推进市场化、现代化、国际化三大战略，着力发展主营业务，着力深化企业改革，着力强化企业管理，着力增强员工福祉，着力加强党的领导，全面提升综合实力与国际竞争力

### 战略目标

建设世界一流航油公司





## 发展目标

到 2020 年基本形成世界一流航油公司的总体架构。集团管控模式不断优化，有效发展新的商业模式，创新能力明显提升，发展成果惠及员工，现代企业制度体系基本完善。



营业收入超过 **3000** 亿元



资产总额达到 **500** 亿元



利润总额超过 **60** 亿元



商品总销量达到 **6500** 万吨



航油销量 **4000** 万吨



油品销量 **500** 万吨



国际贸易量 **2000** 万吨



跨国指数达到 **30%**



# 02

## 社会责任管理



中国航油模范履行企业社会责任，提升社会责任管理理念，坚持把责任理念融入战略体系和日常管理，持续完善社会责任管理机制，扎实推进社会责任履责实践，共同促进经济社会发展。

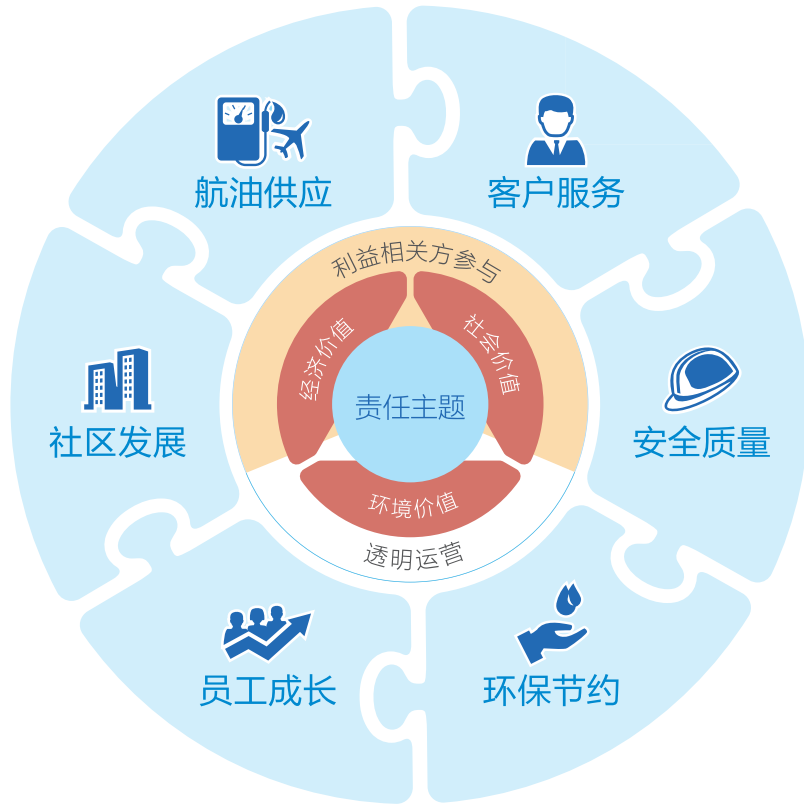


**责任源于使命**

**责任创造价值**

## 企业社会责任理念模型

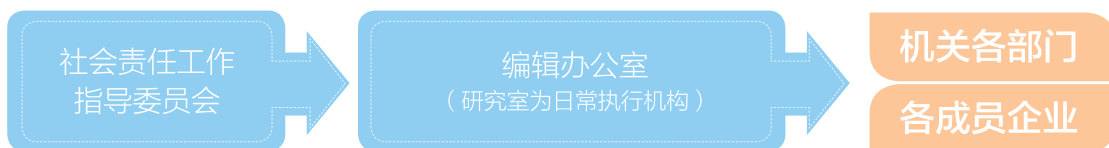
中国航油秉承“竭诚服务全球民航客户、保障国家航油供应安全”的使命，通过航油供应、客户服务、安全质量、环保节约、员工成长和社区发展六大责任实践，积极推动利益相关方参与和透明运营，共同创造经济、社会和环境综合价值。



## 企业社会责任组织体系

中国航油重视加强社会责任组织管理，成立了社会责任工作指导委员会，负责公司社会责任工作的决策和监督，社会责任工作指导委员会下设编辑办公室，研究室为日常执行机构，主要负责完成集团社会责任报告编制、组织社会责任培训、对外社会责任信息发布等相关事宜。各部门、各成员企业明确了社会责任联络人，协助推进集团社会责任工作。

### 中国航油社会责任管理组织体系



## 企业社会责任获得荣誉

中国航油参加了 2015 中国工业经济行业企业社会责任报告发布会暨第二届中国工业企业履责星级榜发布会，发布仪式在北京人民大会堂举行，以集中发布的方式发布了《中国航油 2014 企业社会责任报告》，并获得了“中国工业行业履行社会责任五星级企业（2015）”称号，这是中国航油连续两届获得此荣誉。

为更好地向中国工业企业社会责任工作提供智力支持，中国工业经济联合会决定成立“中国工业经济联合会中国工业企业社会责任研究智库”，经过甄选、报审、批准等程序，在全国范围内选聘了 24 位智库专家，集团公司研究室主任成为首批智库专家。

中国航油 2014 年企业社会责任报告是以“安全环保、绿色发展”为主题，重点阐述企业“建设资源节约型、环境友好型社会”作为履行社会责任的管理实践活动。11 月 27 日，由中国企业管理研究会社会责任专业委员会、中国工业企业社会责任研究智库与北京融智企业社会责任研究所共同举办的 2015 中国企业可持续竞争力年会在北京举行，中国航油荣获“公众透明度最佳环境信息披露奖”。



## 利益相关方的沟通参与



### 期望与需求

- 贡献税收
- 提供就业岗位
- 带动经济发展

### 回应措施

- 依法纳税
- 创造就业岗位
- 与地方政府开展战略合作



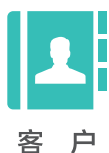
- 确保国有资产保值增值
- 依法合规经营

- 提升盈利能力
- 严格落实监管要求



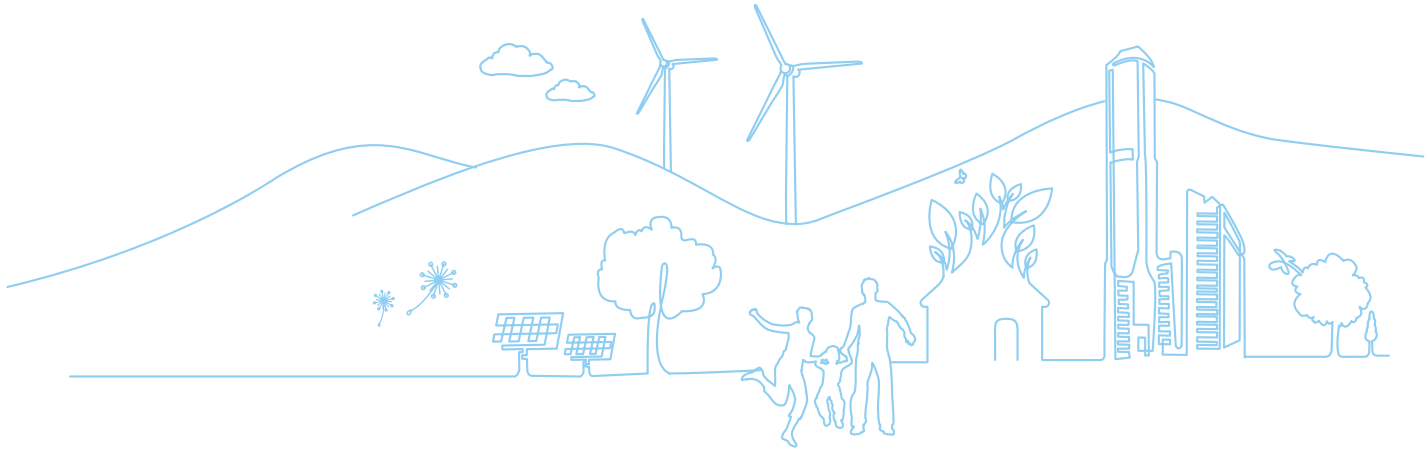
- 降低企业经营风险
- 提高公司价值和市值
- 提高公司透明度

- 加强全面风险管理
- 打造核心竞争力
- 定期披露信息



- 提供高质量产品
- 提供优质服务

- 保证油品数量
- 提高油品质量
- 改进客户服务



### 期望与需求

### 回应措施



员工

- 尊重员工权益
- 提供良好的职业发展空间
- 构建安全健康的工作环境

- 遵守劳动法律法规
- 员工职业生涯规划
- 推进员工“关爱工程”



合作伙伴

- 互利共赢
- 规范采购
- 共同发展

- 开展战略合作
- 加强信息沟通
- 分享管理经验



社区

- 维护社区安全
- 参与社区建设

- 提高安防水平
- 参与公益慈善活动
- 热心志愿服务



环境

- 节约能源资源
- 保护生态环境
- 应对气候变化

- 绿色办公
- 节能减排
- 参与生物燃料研发应用

# 03

## 推动业务发展



中国航油持续完善和提升一体化运作，加强板块之间的协同运营，始终把航油这个核心主营业务放在发展的首位，加快油品贸易、物流和国际业务的发展，对航油业务的发展起到积极的支撑作用，实现集团公司整体利益的最大化，不断增强履行经济责任的能力。





**积极兑现“飞机飞到哪里  
中国航油就加到哪里”的承诺**

## 航油华北公司弘扬抗战精神 圆满完成保供任务

万众瞩目的抗日战争胜利 70 周年纪念大会承载着“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”的活动主题圆满结束了，中国航油抗战胜利 70 周年保障供油主阵地——华北公司同样在这铭记历史、聚焦保供的日子里，树立了形象，展现了风采，创造了佳绩，经受住了考验。回首抗战胜利 70 周年保障供油的日日夜夜，在时间紧、任务重、要求高、责任大的保障任务面前，华北公司作为中国航油的精锐之师和窗口单位，在国资委、民航局、集团公司和航油公司的正确领导和大力支持下，时刻牢记“竭诚服务全球民航客户，保证国家航油供应安全”的神圣使命，积极实践“务实、创新、责任、和谐”的企业价值观，全体华北航油人顶高温，战酷暑，沐风浴雨，披星戴月，在奉献中实现价值，在服务中提升自我，在和谐中享受快乐，用一回回检查、一次次作业、一声声嘱咐、一滴滴汗水、一张张笑脸，为抗战胜利 70 周年纪念活动提供了安全、正点、优质、高效的供油服务，奏响了航油铁军意志的时代强音，在中国航油的发展史上又书写了浓墨重彩的一笔。

抗战胜利 70 周年保障供油期间（8 月 26 日——9 月 6 日），保障专机 62 架次，保障航班 17070 架次，加注航油 161954.6 吨。尤其是 9 月 3 日下午至 9 月 4 日凌晨，专包机保障高峰持续高达 8 小时，专包机集中出港达到 30 架次，单小时保障专包机达到了 7 架次之多，没有出现任何差错，实现了“绝对安全、万无一失”的保障目标，取得了安全正点、优质服务、保障供油达三个 100% 的好成绩。



8 月 26 日 — 9 月 6 日



保障专机 62 架次



保障航班 17070 架次



加注航油 161954.6 吨



9 月 3 日 — 9 月 4 日



专包机保障  
高峰持续高达 8 小时



专包机集中  
出港达到了 30 架次



单小时保障  
专包机达到了 7 架次



## 航油资源供应保障有力

航油板块是中国航油的主营业务板块，始终是集团公司的发展基础、盈利主体，代表了集团公司的核心竞争力。近年来，中国航油始终优化航油资源的统筹协调配置，实现资源的稳定均衡供应，不断完善基础设施建设，牢牢掌控销售主渠道，持续巩固航油市场主导地位，维护了良好的航油供应格局，确保资源稳定供应。

## 圆满完成重要保障任务

中国航油在追求经济效益的同时，积极履行中央企业的社会责任，在阅兵、春运等供油保障的关键时期，以及遭受地震、暴雪等重大自然灾害的特殊时刻，牢记责任、不辱使命，提前研究制定保障预案，千方百计克服困难，不惜一切代价确保航油资源的稳定供应，赢得了社会的广泛赞誉，展示了“航油国家队”的良好社会形象。



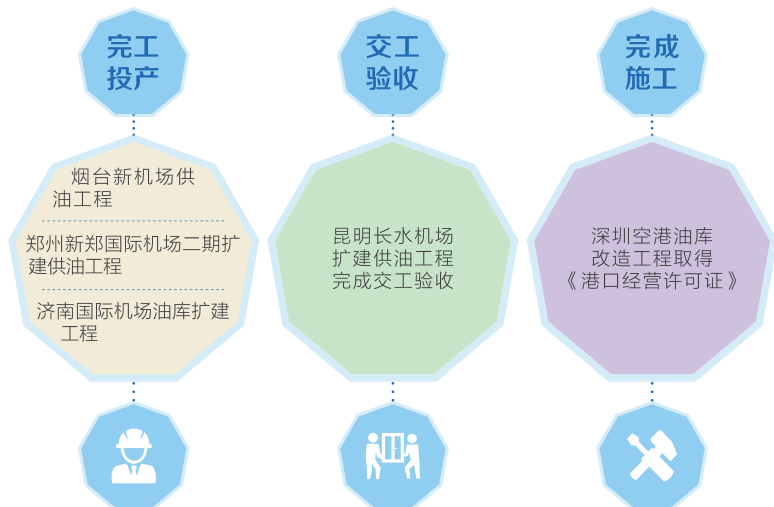
航油新疆公司抗风雪战严寒保障航油供应安全



航油福建分公司全力保障救灾飞机供油

## 推进重点工程项目建设

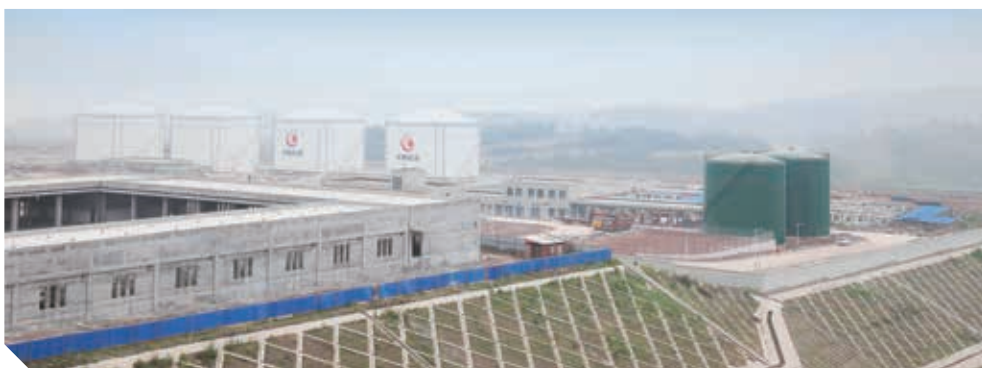
中国航油把完善基础设施建设作为巩固市场地位、抢占市场先机的重要举措，加大投资建设力度，积极推进各类机场供油设施建设，加速布局枢纽机场、区域枢纽机场和干线机场的供油管网建设，着力抓好建设项目的进度、质量、安全管控，统筹推进重点项目建设，做好新建、迁建和扩建机场的航油经营权接收工作，所有项目均按进度稳步实施。





## 重庆三跑道供油工程

2015年夏，重庆地区连续高温，部分区域最高温达到39摄氏度，加上时常80%以上的空气湿度，天气异常闷热，山城重庆全面进入“桑拿”模式，但重庆三跑道供油工程的工地上依然是一片热火朝天的施工场景。由于工程工期紧、难度大，为了确保工程按期完工，参建人员冒着酷热，奋战在施工现场，为工程安全、优质、快速推进挥洒着汗水。



## 继续强化与相关方合作

中国航油持续维护与相关方业已形成的良好合作格局，优化航油资源的统筹协调配置，做强做优主营业务，竞争能力持续增强。继续深化与三大油的产销对接，持续深化战略联盟关系，加强企业合作的广度和深度，在夯实资源掌控能力的基础上，有效平衡好航油资源。强化与国内主要航空公司的战略合作，密切关注地方航空公司、民营航空公司的发展变化，积极开拓和巩固航油市场地位。



加强与炼厂、代储局等单位的沟通协调，发挥一体化运营优势



积极开展航油轮出业务，实现集团资源与代储资源的高效利用



与青岛机场集团、厦门机场集团、公安部警航办、河北省政府和上海长宁区签署5项战略合作协议



有效推进北京新机场、青岛新机场和厦门新机场等重点干线机场合资合作工作



积极应对航油价格冲击，完成与国航的保税机场价格谈判及签约，推进与东航、南航的谈判签约工作



集团公司领导拜会中船集团



中国航油与国际航空运输协会进行交流



航油公司与福建晋江机场签订航油业务合资经营框架协议



航油公司与 BP 航空总部开展技术交流

## 石油业务竞争能力增强

油品贸易是中国航油主营业务的重要组成部分。中国航油不断完善成品油储运配送体系，不断扩大成品油市场份额，努力提高终端销售比例。在做好油品转输的同时，充分挖掘自身优势，最大限度地利用现有资源和条件，加快“实体化、资源化”发展步伐，提高发展质量，努力克服当前不利形势带来的影响，各项工作保持了平稳发展态势，切实提高了运营水平和经济效益。

### 完善终端网络布局

中国航油不断调整完善商业模式，以现有油库为依托，加强配送能力建设，围绕机场和临空产业园区进行终端网络布局，争取临空经济区的成品油市场主导地位，积极推进与机场当局、当地政府和企业的合作，有计划地开展加油站购建工作，不断扩大终端市场份额，持续增强市场竞争能力和盈利水平，零售比例和效益稳步提高。



2015年7座新地面加油站投入运营

## 加强资源战略合作

中国航油主动适应市场需求，创新经营机制加快向实体化、资源化转变，加强与上游石油石化企业、地方企业、民营企业的合资合作，提高一手资源的获取和配置能力，扩大优化贸易产品的市场份额，确保业务的稳定发展。



### 石油铁投公司成功中标泸州 G321、S308 一级公路沥青项目

中国航油集团四川铁投石油有限责任公司传来喜讯，公司在 2015 年 4 月参与投标的中国电力建设股份有限公司泸州 G321、S308 一级公路新建工程沥青采购项目成功中标，中标量 11346 吨。此次沥青中标是公司在股东方以外的社会市场中的第一个标的，不仅将为公司带来可观的盈利空间，还是公司沥青业务拓展一个新的里程碑，标志着公司的沥青业务成功走向社会市场，“航油铁投”的品牌获得了市场认可，实现了外部市场中标零突破。



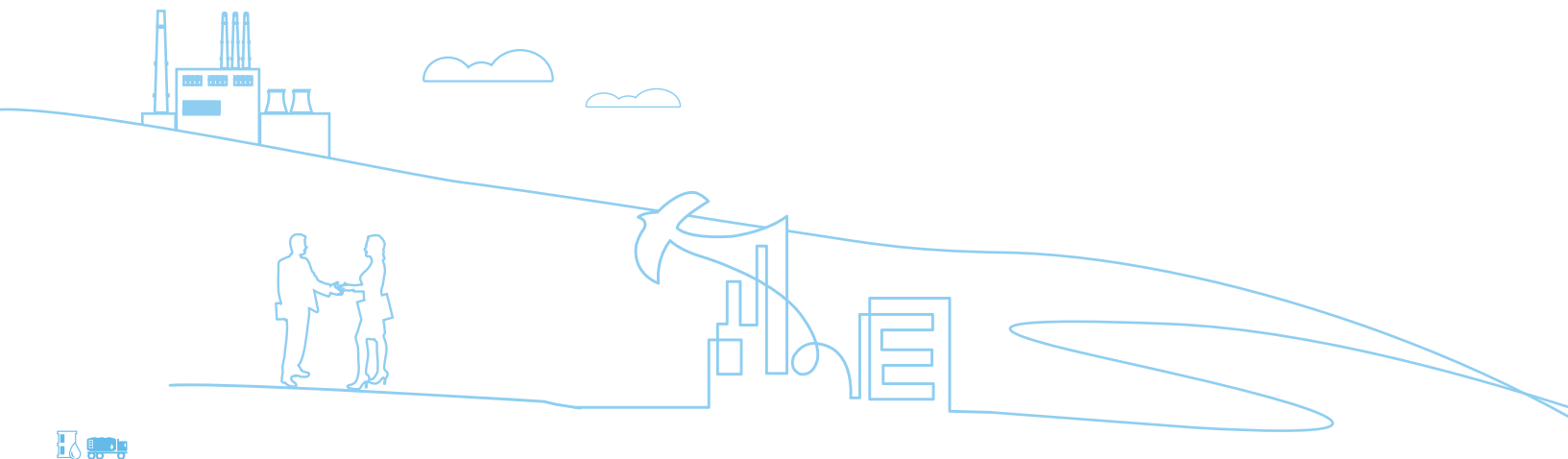
### 石油公司与青岛国际机场集团签署合资经营协议



2015 年 6 月 30 日，石油公司与青岛国际机场实业发展有限公司在青岛国际机场集团大厦举行《合资经营协议》签字仪式，双方成立合资公司开展成品油经营等相关业务。同时，双方就通用航空合作、机场建设期间的供油保障等相关事宜进行了广泛深入沟通和交流，标志着中国航油与青岛机场的合作进入实质阶段，有助于合作双方实现优势互补、互利共赢。

## 建立优质服务体系

中国航油注重加强加油站的统一规范管理，切实推进“以管理为中心”向“以客户为中心”思路转变，通过开展市场调查、内部管理自查评估、客户满意度等各种形式的建设工作，强化基础管理工作，将现场管理工作要落在实处，建立以客户需求为导向的优质服务体系，提升服务水平，提高客户满意度。





## 石油云南公司喜获云南省级“用户满意加油站”殊荣

2015年5月26日，石油云南公司机场加油一站、糯扎渡加油站在云南省成品油流通行业协会的表彰大会上喜获“用户满意加油站”称号，其中机场加油一站自2012年以来蝉联此殊荣。与此同时，石油云南公司机场加油二站员工王国凤、普洱糯扎渡加油站员工周彬荣获云南省“加油服务明星”称号。



石油福建公司加油站贴心服务  
树立良好品牌形象



用户满意加油站



加油服务明星

### 开展便民服务

为进一步落实“加油站综合服务提升年”活动要求，石油重庆公司为过往顾客设置加油站道路指引牌，将便民服务落到实处

### 营销技能培训

为进一步提升销售人员综合素质，适应市场变化及公司发展需求，石油天津公司明确学习目标、创新学习形式扎实开展了营销技能培训工作

### 加强技能水平

为普及油品计量基础知识，加强油品数量管理，石油山西公司邀请有关专家为全体员工讲解关于计量的相关知识

### 提高服务质量

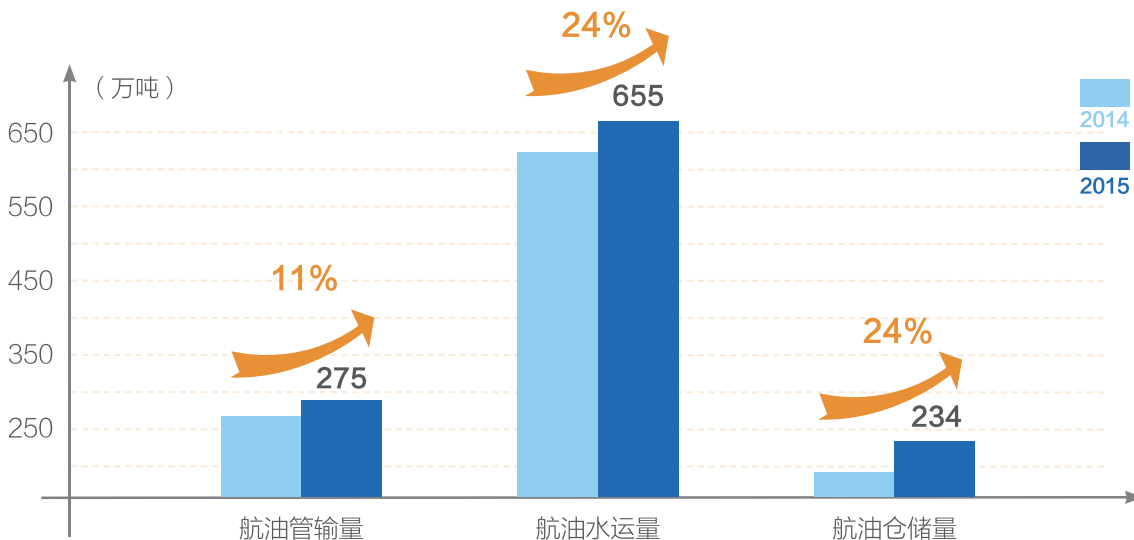
围绕服务标准化、现场规范化、管理细节化、示范站创建及推广等内容，石油四川公司开展专题培训工作，以互动交流的形式将仪容仪表、行为礼仪、语言规范、操作技巧、管理要点等方面给大家进行展示和分享

## 物流业务持续稳定发展

物流业务是集团主营业务发展的根本保障，中国航油采取多种措施增强物流业务的管控能力。加强经营管理，统筹规划，完善价格机制，拓展合作模式，努力提升市场开拓能力建设；优化航运资源和市场配置，加强运营调度，提高储运效率；继续完善码头、仓储、航运等物流设施，积极研究和着力推进航油管网、物流设施的整合，公司生产经营保持了平稳运行的良好态势，取得较好经营成果。

## 完善基础设施建设

物流基础设施是集团市场开拓的前提和依托。中国航油有序推进航油长输管线等基础设施建设，不断加快物流储运基地的建设步伐，构建一体化物流供应链，逐步形成覆盖全国的航油物流供应网络，提升航油运输保障能力和掌控能力。2015年，航油管输量275万吨，同比增长11%；航油水运量655万吨，同比增长24%；航油仓储量234万吨，同比增长24%。



## 拓展物流业务市场

中国航油在服务好内部市场的基础上，进一步拓展集团外航运、仓储市场，积极拓展外部市场，开展第三方物流业务，为公司创造了新的效益增长点。津国油中标山东恒源石化汽油业务和天津石化石脑油业务，承飞公司通用航空加油车中标银川通航产业园，第三方业务稳健发展，持续提升物流业务的市场竞争力。

### 物流承飞公司积极抢占通用航空市场

银川通用机场和通航产业园筹建处与物流承飞公司举行了通用航空飞机加油车签约仪式，此次合同的签订标志着物流承飞公司积极开拓通用航空领域，踏出了抢占通用航空市场的第一步。为了满足通用航空加油市场高端客户的加油服务需求，承飞公司不断加紧市场开拓的步伐，积极开展高端通用航空飞机加油车研究，不断推进科技创新，加紧关键技术研发与应用，逐步形成具有承飞特色技术研发、应用体系，并以优质的产品、核心技术研发以及良好的售后服务，打造承飞公司业务发展的另一片天空。



银川通用机场与上海承飞公司签约



## 稳步发展物流业务

中国航油坚持开展紧密协同、高度一体化的油品配送体系，加强与上游炼油企业、港口企业等相关方的合资合作，全面提升航油资源的运输和配置能力，全力保障航油供应稳定。



### 核载 1.6 万吨“海鑫油 618”轮投入运行

海鑫公司所属“海鑫油 618”轮满载 1.5 万吨航煤停靠天津港石化码头，这是该油轮自投入运营后首航天津港，也是津国油公司接卸内贸航油单船装载量最大的船舶，其装载量与公司罐容高度匹配。“海鑫油 618”轮首次接卸的顺利完成，不仅提高油罐的使用效率，进而也提升库区的接卸能力。本次“海鑫油 618”轮是津国油公司 2015 年接卸海鑫公司所属船舶的第 37 船次。随着国内炼厂航油产量的提升，津国油公司接卸的内贸航油呈现出增长趋势。



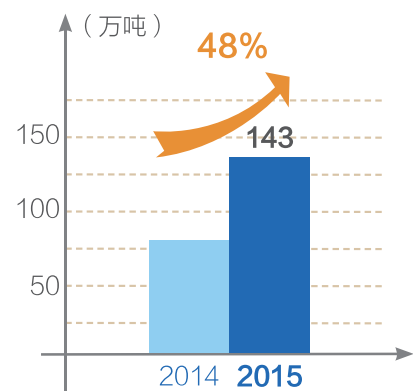
“海鑫油 618”轮圆满完成首航运输任务

### 物流北方储运公司与中石化天津分公司签署战略合作协议

随着中石化天津分公司航煤生产能力的不断提升，结合北方储运公司体量大、配备专属码头等优势，物流北方储运有限公司与中石化天津分公司签署战略合作协议，双方将在航空煤油中转业务方面展开合作，北方储运公司为中石化天津分公司提供优质的服务，在航煤中转业务上可形成互惠互利、合作共赢、共同发展的局面。这是中国航油和中国石化合作开拓市场的又一举措，将实现资源共享与优势互补，同时也为北方储运公司自身发展赢得空间。

## 国际业务不断拓展空间

中国航油重视研究全球能源和国际航空业发展新趋势，树立全球化的战略思维和视野，充分利用两种资源两个市场，增强在全球范围内优化配置资源的能力，逐步实现战略、运营、管理的全球化，切实提升国际竞争力。积极推进航油全球业务网络建设，深化合作，海外协同一体化运作取得突破性进展，进一步提升海外机场供油能力和盈利能力。2015 年，海外供油已覆盖 18 国家共 38 个机场，海外供油量 143 万吨，同比增长 48%。



## 提升海外供油能力

中国航油把掌控海外资源和提升航煤贸易优势作为发展重点，进一步加强与四大航的海外战略合作，积极拓展航油直供业务，开拓海外加注服务市场，增强海外资源获取能力和贸易能力，切实提升海外业务盈利水平。新拓展了与海南航空、祥鹏航空、四川航空、成都航空等的实质性业务合作，进一步拓展海外市场份额，盈利能力逐步提升。



### 北美公司顺利接卸首船国内航油

2015年10月16日，装载中石油大连石化公司4万吨航煤的油轮，历经20天的海上航行顺利抵达美国洛杉矶，并于10月18日接卸完毕。这标志着中国航油运作的首船国产航煤成功进军北美市场，海外业务取得又一历史性突破。



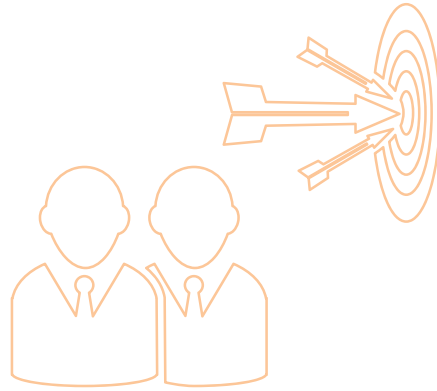
### 香港供油公司完成筹备工作正式营运

按照集团公司国际化发展要求，以中国航油（香港）公司和深圳承远公司为主要投资方的香港供油公司击败国际竞争对手，成功获得香港机场第三方加注权，于今年7月中旬顺利通过JIG行业检查，获得机管局营运许可，并于2015年8月1日正式投入运营。香港供油公司的正式营运，标志着中国航油的加注核心业务首次走出中国大陆，进军海外市场，集团公司向实现“综合性世界一流航油公司”的战略目标又成功迈出了重要的一步。



## 加快国际业务发展布局

中国航油以新加坡公司作为海外实业投资和资本运作的主体，充分发挥好已有战略投资者的优势与作用，抓住机遇围绕主营业务增加实业投入，积极开展资本运作，捕捉商业机会，寻找优质主营项目，开展合资合作和收购兼并，努力开拓新的贸易区域和业务领域，优化海外市场布局，夯实国际业务实业发展基础，持续拓展集团海外发展空间，不断增强海外资源的掌控能力和国际竞争力。



## 持续加强国际交流合作

中国航油组织了与国航、东航和南航的业务交流会，参加了国际航协航油论坛、摩根大通能源客户交流会、BP 全球能源展望交流等行业活动，安排与 BP、壳牌、摩根大通等高层的互访交流。通过广泛交流与各方的深入合作，了解行业发展动态，共同推动行业快速健康发展。



国际航协工作组考察航油华东公司油库运营情况

# 04

## 保障安全生产



中国航油坚持“安全第一、预防为主、综合治理、持续改进”的安全生产方针，开展符合性、适应性和有效性建设，紧紧围绕人员、装备、管理三个要素，抓住“三违”、“隐患”和“不安全事件”等关键点，做好预防工作，强化安全提示和安全预警，确保了生产安全。



坚持“全、细、实、严、好”  
的安全生产理念



## 华南蓝天公司成功处理长输管线泄漏事件

8月28日，华南蓝天公司由广州黄埔中转油库至白云国际机场的长输管线在太和镇石湖村朝亮路段，由于广州市净水公司截污工程施工被凿穿，导致发生航油泄漏。事件发生后，华南蓝天公司立即启动应急响应程序，主要领导坚守一线指挥，公司上下联动协作，充分依托地方政府力量，经过两日余的不懈努力，顺利完成应急抢险和管线修补，8月31日凌晨2点半，长输管线恢复供油。和时间赛跑，把安全风险降到可控范围内，同时最大限度地减少了环境污染。

白云区安监局领导表示：“此次突发事件的处置，让我深刻了解了华南蓝天公司，这是一支具备了军队作风的团队，这是一支能打胜仗的部队，这一批具有军队优秀指挥员作风和素质的企业领导！”

1

8月28日上午11:08，广东分公司接到信息后，立即启动应急响应中心，派人赶往事发现场，第一批抢险物资随同紧急发出，同时将事件报地方政府和股东方。各应急职能小组紧急联系隔油围栏、油料回收泵机和运输车辆，加急运送吸油棉、油桶、油泵等物资，后勤部门按要求准备防护口罩、毛巾、饮用水等物品供现场人员使用……

2

28日下午，现场抢修小组开始制订抢修方案，经市政府专家组评审后，又连夜修改方案直到29日凌晨5点，并于当日9点再次送审，在11点获得最终通过。泄漏点修复施工作业正式开始。

3

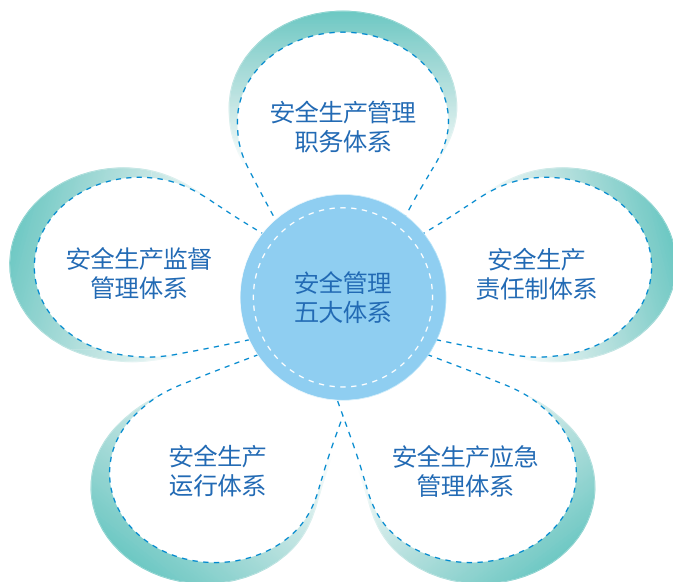
事发两小时后第一车吸油棉到位，3小时内可燃气体检测仪到位，在地方安监、环保、公安消防等部门的协作下，迅速设立起现场安全警戒线，每隔100米留人值守巡视，并由绿由环保公司使用吸油棉和拦油索设立了三道隔油围栏，阻止流入河涌的油品继续流往下游，bp航空部环保专家应邀到现场指导浸油土壤回收处理，经过围栏隔油作业，最终使泄漏油污得以快速回收，防止了次生灾害事故的发生。

4

31日凌晨，管线抢修工作在历时63个小时后得以顺利完成。

“本次事件体现出我们应急响应程序的行之有效，也证明了我们确实拥有一支招之即来、来之能战、战之能胜的员工队伍，”分公司总经理林奕表示，“平时多次、系统的应急演练，能在发生突发事件时快速抓住关键节点，对应急物资和装备的投放更专业、更有效，而现场人员也能在紧急时刻做到临危不乱，从而为处置各种突发事件打下了良好的基础。”

## 完善安全管理体系



中国航油不断加强“安全生产五大体系”建设，使安全制度更加系统完善。通过对新制定修订规章的学习培训，不断强化员工的安全意识和执行意识，同时加强新安全制度执行情况的监督检查，确保执行效果。

航油烟台公司安全生产工作获肯定专题刊登展示良好形象▶



## 中国航油获得 “航空油料质量安全持续进步”表彰

2015年5月19日在西班牙巴塞罗那召开的国际航空运输协会航空油料论坛上，中国航油获得“航空油料质量安全持续进步”证书，这是继2010年后中国航油第二次获得此项证书。国际航空运输协会航空油料技术委员会主任 Baljet Michel 表扬了中国航油近年来在航空油料的安全管理、技术进步、油品质量管理以及飞机加油安全操作等方面取得的杰出进步和安全记录，同时对中国航油以开放、务实的态度，在奉献中国航油经验的同时，逐步减小与国际标准规范的差异，也表示赞赏。



## 重视安全文化建设

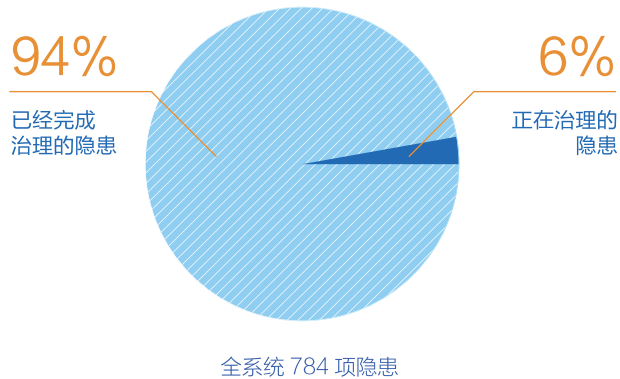
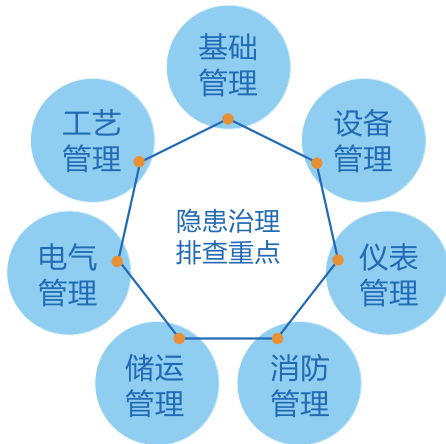
中国航油用积极的安全文化引导全体员工抓好安全生产工作，强化以“危机文化”为核心的安全价值观、以“执行文化”为核心的安全行为，强化安全生产“底线思维”和“红线意识”，树立“以人为本、安全发展”的安全生产理念，用积极的安全文化促进安全管理水平的提高。



华北公司荣获首届中国企业安全文化建设示范单位称号

## 稳步推进隐患治理

中国航油深化隐患排查治理，严格执行定期排查治理隐患制度，重点推进管道隐患排查治理专项行动，认真开展航油供油安全专项整治工作，明确了“谁使用、谁治理”的责任，投入大量人力、物力和财力，对于各种隐患不失时机的坚决整改。把隐患排查治理作为安全生产长效机制，不断加大隐患治理力度，进一步强化隐患管控，不断提升安全保障能力，有效防控了安全生产隐患。





## 提高应急处置能力

中国航油按照突发事件应急管理要求，逐步健全应急管理机制，进一步完善应急综合预案、专项预案和现场处置方案，加强安全培训和应急演练，加大各级人员安全技能培训，提高应对突发事件的处置能力，（建立了应急预案定期评估的动态更新机制，使各项安全生产制度、应急预案更加符合、适用、有效，强化了应急管理水平。）



石油贵州公司谷立油库开展夜间长输管线泄漏应急演练



航油宜昌供应站举行大型联合消防演练



深圳空港油料油库举行危险化学品事故应急救援实战演练



## 航油新疆公司“9.18”拜城县暴恐案件处置工作供油保障

2015年9月18日，新疆阿克苏地区拜城县发生暴恐案件。新疆公司接到为直升机提供伴随保障任务后，义不容辞的再次冲上前线，去完成这场暂无期限的特殊战斗。在处置拜城“9.18”暴恐案件中，新疆公司由主要领导带队，选派2名业务强、技术精的员工，一直坚守在反恐前沿随时待命，为执行反恐任务的直升机“加油”。在历时56天的供油保障任务中，新疆公司共为反恐直升机加油1000余架次、492吨，累计作业时间近3000小时。他们以精湛的业务技能、过硬的工作作风，再一次展示了“航油国家队”的铁军风采，圆满完成直升机伴随保障任务，受到公安部、新疆维吾尔自治区、阿克苏地区、陆航旅和武警总队的肯定。在新疆自治区贯彻落实习近平总书记最新有关反恐重要指示和重要决策部署暨处置拜城“9.18”案件表彰大会上，新疆公司荣获处置“9.18”暴恐袭击案件集体三等功；新疆公司总经理李波记个人三等功一次；新疆公司运行控制中心值班经理陈建栋、阿克苏供应站飞机加油员叶锋被授予“反恐勇士”荣誉称号。他们用实际行动履行了中央企业的政治责任、社会责任，充分展现了“航油国家队”的风采，为新疆发展稳定和中国航油事业再立新功。



反恐直升机加油 1000 余架次



加油 492 吨



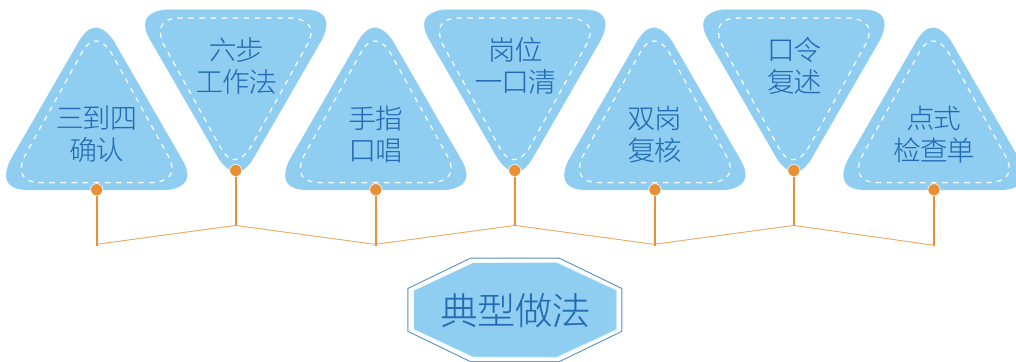
累计作业时间近 3000 小时

## 加强现场作业管理

集团公司高度重视现场作业安全管理，通过规范员工作业行为、作业现场风险辨识等方式，全力确保现场作业安全，既保障了员工、设备的安全，又维护了客户等利益相关方的安全。认真落实各项制度、规范，确保各航空加油站全面推进落实飞机加油标准作业程序，始终坚持严格按照动作标准进行加油作业，为客户提供更加安全、优质的加油服务。



集团公司领导考察现场



### 航油公司翻译印发《标准飞机加油程序指南》

《标准飞机加油程序指南》是由 IATA 油料技术组 (TFG) 牵头发起，由航空公司、飞机制造商和加油公司的航油业务专家组成的项目组起草的，通过制定简便易行的加油程序，以确保能够用一个标准模式，按相同的加油程序，为同一类型的飞机加油。为了使这一标准化飞机加油程序在系统内推广使用，航油公司安全技术监督部决定翻译印刷《指南》，并委托华北公司负责实施。华北公司领导层高度重视，精选英语水平、航油专业知识、飞机燃油系统知识突出的人员组成了翻译项目组，同时建立了与国航、南航、海航等国内大型航空公司机务专家的咨询联系渠道，严谨细致地完成了全书 12 万字的翻译、审校、排版、印刷工作。《指南》定义了 4 个服务等级，从最简单的 1 级加油服务要求，到最复杂的 4 级加油服务要求，为目前广泛应用的 11 种机型建立了 45 个精简的常规加油操作程序。通过实施标准化的飞机加油程序，确保能够安全、准确地为飞机加油。

## 💧 抓好油品质量监管

集团公司坚持抓好航空油料油品管理的适航审定工作，确保各公司和机场航空油料适航的合规性。重视油品质量管理，加强油品计量分级授权管理，推动和抓好航空油料科技、标准工作，为客户提供放心满意的油品。持续推动集团公司在国际、国内行业协会和组织的联系和参与，保持在油品质量管理领域的国内行业领先地位。



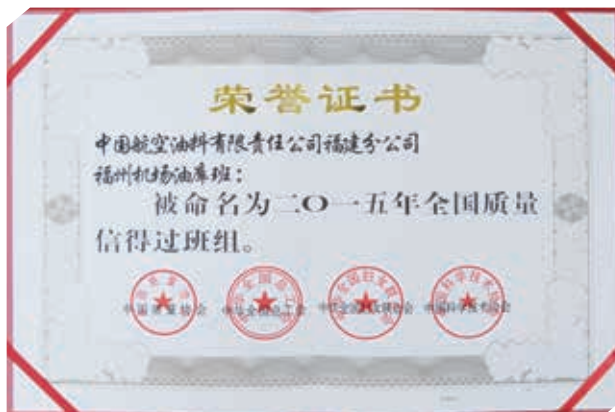
### 航油华北公司油品应用研究中心：收拢“五指”做好油品保障

八月的北京，天气异常炎热，室外持续的高温给华北公司油研中心安全保障“抗战70周年阅兵”带来了严峻挑战，为确保阅兵期间安全生产平稳运行，油研中心积极查找隐患，做到安全检查全覆盖；落实安全防控措施，将事故预防工作做到前面，防止各类安全生产事故的发生。



### 航油福建分公司班组获评“全国质量信得过班组”

在云南昆明召开的2015年全国现场管理星级评价暨全国质量信得过班组经验交流大会上，福建分公司福州机场油库班组荣获“全国质量信得过班组”荣誉称号，此称号由中国质量协会、中华全国总工会、中华全国妇女联合会、中国科学技术协会四家单位联合颁发。此次会议共有航空航天、汽车制造、通信、电力、石油、交通等多个领域800多个班组参加。福建分公司福州机场油库班组加强班组基础建设、组织建设、规范建设、技能建设、安全建设、质量改进和创新能力建设，加强企业在现场管理过程中实现改进质量、提升效率、降低成本、节约资源、保护环境、管理提升。



# 05

## 致力环境保护



生态环境是大自然赐予的绿色财富，是人类赖以生存和发展的基础。中国航油始终坚持绿色和低碳的发展理念，高度重视生态环境保护，利用、维护好周围的生态环境，不断提升员工节能环保意识，坚持走环境保护和企业发展的双赢之路。



**坚持绿色低碳发展**

**建设美丽中国航油**



## 推进生物燃料应用

生物燃料泛指由生物质组成或萃取的固体、液体或气体燃料，可以替代由石油制取的汽油和柴油，是可再生能源开发利用的重要方向，被喻为即时利用的绿色煤炭。发展生物燃料，向绿色低碳转型，对于中国航空业来说，既是挑战，更是机遇。中国航油重视和跟进生物燃料项目，始终积极推进生物航煤的商业化应用和标准规范的制定研究，努力提升自主创新能力，完善基础设施，提升服务水平，增强保障能力，在民航强国建设中，为航空业减排增效做出应有的贡献。



2015年3月21日凌晨中国航油圆满完成生物航煤首次商业飞行保障任务

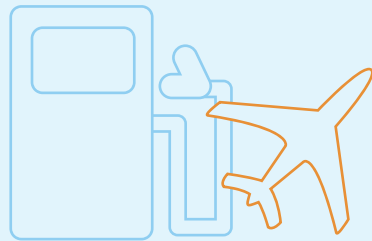
## 中美航空生物燃料及新型燃料研讨会在成都召开

2015年6月4日至5日，中国航油与民航局、中美商会和波音公司联合举办的中美航空生物燃料及新型燃料研讨会在成都召开。来自生物燃料领域生产、物流、航空公司、飞机和发动机制造公司、科研机构及行业协会等单位的近70人参会并就航空生物燃料的研发、应用、技术发展、审批流程及在中国的发展等进行了交流和研讨。



## 中国航油参与中国商飞公司航空生物燃料项目

2015年10月，中国航油参加了在杭州举办的中国商飞国产航空生物燃料项目协调会。该项目计划利用中国商飞航空节能减排技术中心所属杭州能源工程技术公司利用地沟废弃餐饮废油生产的航空生物燃料，利用国产ARJ21飞机在上海进行验证飞行。中国航油负责航空生物燃料的运输、储存、掺配、检验、加注等任务。



## 健全绿色管理体系

中国航油加强领导、健全组织、落实责任，从集团公司到成员企业，再到各基层单位，绿色管理体系基本建立，机构基本明确，人员相对稳定，信息通畅，功能有效，为开展各项节能环保工作奠定基础。



## 提升员工环保意识

中国航油认真落实《2015年深化节俭养德全民节约行动工作方案》的相关要求，突出“节能有道，节俭有德”主题，在日常运营中积极倡导绿色办公理念，持续推进办公信息化建设，减少纸质材料使用和社会资源占用。通过讲座、义务植树、建立绿色家园等形式培养员工绿色环保理念，树立员工“低碳环保”的价值观，确立关心自然、爱护自然的责任感，将绿色环保理念融入员工日常工作与行为之中。





## 华南蓝天公司举办“青年讲坛” 让身边的人谈环保的事

4月21日，华南蓝天公司团委以“绿色生活”为主题，举办了2015年第一期“青年讲坛”。借此深化广大员工环境保护理念，从自身做起参与环保活动。华南蓝天团委本着立足青年，贴近热点的角度出发，邀请三位青年员工结合自身知识经验，分享从工作到生活的环保小知识和实际小举措。本次讲坛围绕“城市垃圾分类知识”、“断舍离生活整理术”、“蓝天公司环保小课堂”三个主题展开。与会人员纷纷表示受益良多，将会在以后的生活工作中更加注重环境保护，为环境治理贡献力量。



## 南京空港油料公司 参加虎凤蝶行动

南京空港油料公司继前两年参加了“虎凤蝶行动”后，再次组织近50名党、团员和青年职工组成的志愿者队伍，参加了由《金陵晚报》发起的主题为“捡起每片垃圾，让紫金山畅快呼吸”虎凤蝶行动，通过实际行动进一步大力传承和弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，推动环境保护常态化，形成崇德向善的良好风尚。



## 航油南宁分公司团委 开展植树活动

为了增强保护大自然的意识 and 热情，南宁分公司组织“传递绿色梦想，美化你我家园”植树活动，大家手持铁铲，干劲十足，有的扶苗，有的培土，随后提桶浇水，各个环节衔接有序，配合默契。经过一下午的挥汗奋战，为分公司增添一片生机勃勃的绿色。





## 开展节能减排工作

集团公司跟踪国家政策导向，扎实推进节能减排工作，加强能源消耗和废弃物排放考核与监控，对能源消耗量和污染物排放量进行统计，杜绝因环保问题影响公司声誉和效益，有力促进了节能减排工作管理水平。2015年，集团公司能源消费总量 5.6352 万吨，万元营业收入能耗 0.0041 吨标煤 / 万元，万元增加值能耗 0.0768 吨标煤 / 万元，同比下降 11.7%。

### 中国航油节能减排具体举措



# 06

## 坚持以人为本



中国航油坚持“以人为本”，努力实现人的愿望，促进人的发展，把企业发展建立在员工全面发展的基础上，切实保障员工权益、规划员工职业发展、重视提升职业技能、关注职业安全健康、推进员工“关爱工程”，为员工成长发展提供和谐的工作环境。



**一个和睦发展的家庭**

**一所培育精英的学校**

**一支善打胜仗的军队**



## 航空油料储运员职业技能大赛圆满落幕

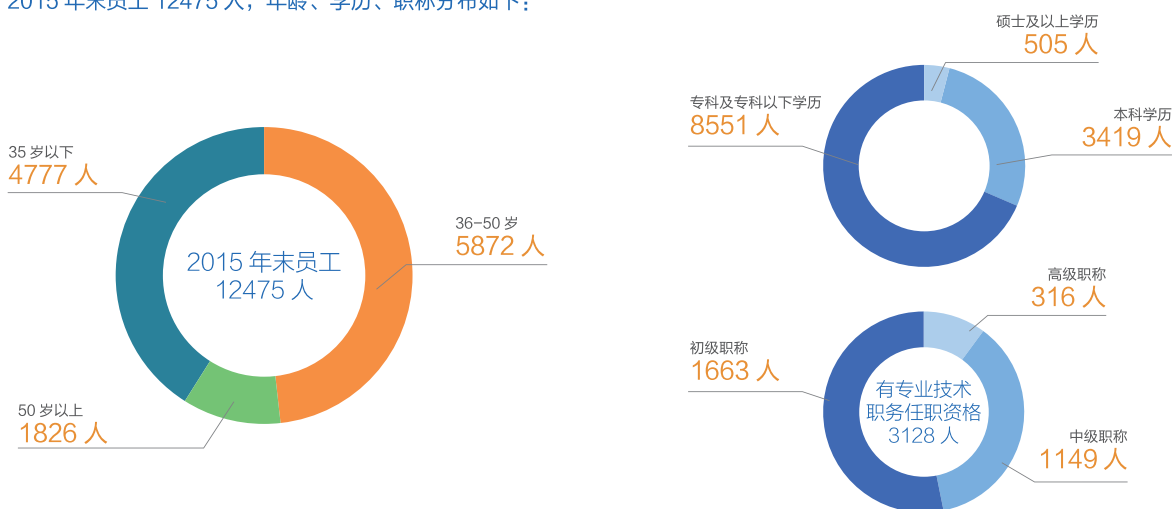
12月4日16时，以“中国梦·劳动美”为主题，以努力践行民航持续安全理念，提高航空油料储运员业务素质为导向的2015年中国技能大赛——第二届民航航空油料储运员职业技能大赛在广州圆满落幕。本次大赛是国家级二类竞赛，由中国民航工会、中国就业培训技术指导中心、中华全国总工会经济技术部、民航局人事科教司、全国民航团委共同主办，中国航空油料集团公司承办，民航局职业技能鉴定指导中心、中国航空油料有限责任公司、广州民航职业技术学院协办。本次技能竞赛群英荟萃，聚集了民航系统的18个参赛单位的49名航空油料储运员人才。技能大赛已经成为航空油料职工比拼高超技艺、交流技术、展示技能的重要平台，成为培养航空油料技能人才和提高职工队伍素质的重要途径，成为弘扬正能量的重要窗口，营造了“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的良好氛围，有力促进了职工技能水平的提高和高技能人才队伍建设。本届大赛，发挥了桥梁纽带作用，把来自五湖四海民航大家庭的精英汇集在竞技场上，建设“一个家庭”，营造出“员工是企业生命力”的氛围；体现了尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，打造学习型企业和学习型组织，建设“一所学校”，推进民航高技能人才队伍建设；就是要打造一支思想过硬、素质过硬、作风过硬、管理过硬的航油铁军，建设“一支军队”，让中国航油万余名员工成为实现民航强国梦的中坚力量。中国航油参赛的46名选手分别来自于37个不同地区的供应站、油库、分公司，充分体现了中国航油点多、面广、线长的特点和“飞机飞到哪里，中国航油就加到哪里”的实力保障。



## 切实保障员工权益

中国航油严格遵守各项劳动管理法规，认真执行《劳动合同法》，高度重视员工的基本权益，遵守相关政策，坚持男女平等、民族平等用工政策。公司建立了统一的薪酬福利制度体系，公司员工享受五险一金，以及企业年金、补充医疗保险等社会保险和福利待遇，并按照相关规定享有公休假、年休假、探亲假等休假制度，并切实保障员工在企业管理工作中的知情权、参与权、表达权和监督权。

2015年末员工 12475 人，年龄、学历、职称分布如下：



## 规划员工职业发展

人才资源是企业的第一资源，企业发展和员工成长休戚相关。中国航油重视员工职业发展，在人才培养方面制定了员工职业生涯规划指导意见，建立了管理岗位、专业技术岗位和生产技能岗位三个序列，遵循员工职业生涯规划系统化、长期性与动态原则，使从事不同岗位的员工均有可持续发展的职业生涯规划，在企业内部形成了良好的职业发展环境。尤其是在现有劳务用工管理方面，根据公平、公正、公开的基本原则，对于关键生产岗位实行劳务工择优转制，基本形成员工逐步晋升的成长机制。

### 航油河南分公司举办加油员转制劳务工座谈会

2015年1月27日，河南分公司在航空加油站举办了飞机加油员转制劳务工座谈会，此次座谈会的主题是“新动力、新征程”。航空加油站此次转制的14名飞机加油员全部到场。座谈会详细介绍了此次劳务工转制工作情况，对《中国航空油料有限责任公司新进飞机加油员管理办法》和《助理飞机加油员考核晋级、晋档细则》进行了重点解读，从管理、技术、技能三方面指出了职业生涯规划。针对转制后发展空间，以及转制后薪金待遇晋档晋级考核等方面进行了深入讨论，并提出了各自的意见和建议。

## 重视职业技能培训

中国航油围绕企业发展战略和人才队伍建设规划，完善员工培训培养管理机制，加强人才培训与开发工作。加强专业技术职称评审管理，推进国家职业技能鉴定工作，完成 2500 人次职业技能鉴定。组织开展班组长远程培训、第三期油料大专班学员实习等工作。2015 年，集团层面共组织各类培训项目 65 个、参训 1180 人次，成功举办了第二届民航航空油料储运员职业技能大赛。



航油山西分公司从基础入手严格培训新员工

## 关注职业安全健康

安全和健康是提升员工工作幸福感的基础。中国航油高度重视保护员工的职业健康，公司为员工提供了补充医疗保险等医疗保障，建立了定期体检制度和健康档案，不定期举办心理健康讲座，确保员工身心健康。针对一线员工压力大、任务重的情况，集团公司领导亲下基层慰问走访，切实解决员工最关心、最直接、最现实的问题，确保一线员工身心健康。所属各级公司着重加强从硬件方面改善员工生活环境和办公条件，为员工营造良好的工作生活环境。



石油天津公司组织职业病健康检查



## 航油重庆分公司举办压力与情绪管理讲座

为缓解全体干部员工工作压力，营造良好工作氛围，保护身心健康，塑造“阳光心态”，重庆分公司举办了压力与情绪管理讲座培训，分公司领导及员工共计 50 余人参加。



## 航油珠海公司改善员工工作环境

为更好地保护员工的身体健康，进一步改善和营造安全舒适的工作环境，珠海公司更新改造了化验室老旧通风柜，解决了历史遗留的老大难问题。经过两周的紧张施工，顺利完成项目改造并通过验收。通风柜改造完成之后，实验室工作环境大为改观，为生产一线员工提供了安全、环保、舒心的工作环境。

## 推进员工关爱工程

中国航油推进关爱工程，针对不同员工的不同需求，给予员工个性化的关爱，营造温馨和谐的氛围，让员工感受到航油的人文关怀，增强员工归属感和幸福感。



集团公司领导慰问公司老党员



集团公司领导新春佳节慰问一线员工

## 帮扶困难员工

2015 年，中国航油修订了帮扶困难职工管理制度，细化了帮扶范围和标准，调整了审批程序，重新下发了《中国航油集团公司帮扶困难职工基金管理办法》，实现了帮扶救助的制度化、常态化，为困难员工办实事、解难题、送温暖，最大限度地解决企业职工生活中的实际困难，提高职工生活保障水平，增强企业凝聚力，推进集团公司改革发展和稳定。

## 心系退休职工

退休职工在工作岗位上兢兢业业，无私奉献，为公司的发展倾注了青春与精力，立下了汗马功劳。中国航油始终关心为公司发展献出青春和做出巨大贡献的离退休老同志，不定期开展各种活动，给老同志送去温暖和关怀，解决他们生活上的困难，使离退休员工老有所依、老有所养。



航油西北公司组织离退休人员参观红色革命教育基地

## 关怀女性健康

中国航油党委、工会高度重视企业文化建设的开展和引导，积极打造一支高素质的女职工队伍，组织和拓展女职工积极分子团队，培育和健全各类管理机制，加强女性劳动保护，保障女员工身体健康。集团公司认真落实《工会女职工委员会工作条例》，建立完善了“女职工建功立业标兵”和“女职工建功立业示范岗”管理办法，表彰业绩优秀女员工，弘扬巾帼精神。



航油云南公司开展女工户外徒步活动

## 航油新疆公司“太阳花”班组质计调度分队获殊荣展女性风采

以“坚守基层无私奉献，创建巾帼示范标兵”为分队座右铭，盛开在天山脚下的新疆公司“太阳花”班组——质计调度分队，凭借过硬的业务素质，熟练的业务技能和应急处置能力，以及团队的凝聚力，被中华全国总工会授予“全国五一巾帼标兵岗”称号。





## 丰富员工文体活动

中国航油积极开展各项文体活动，帮助员工协调工作和生活，鼓励员工平衡工作和生活，关爱员工身心健康。组织开展绿色健步走、趣味运动会、篮球挑战赛等形式多样的活动，丰富员工业余生活，缓解员工工作压力，创造更加和谐的人际环境，舒缓心里压力，提升员工对企业的归属感。

集团公司驻大厦单位开展“绿色健康行”活动



航油浙江分公司开展职工趣味运动会



物流浙江储运公司与嘉兴市港务管理局举办篮球友谊赛



财务公司组织员工拓展培训



# 07

## 注重社会贡献



社会是企业持续健康发展的沃土，企业因创造财富而成长，因奉献社会而更具发展价值。中国航油致力于打造良好的企业公民形象，切实保障员工利益、确保支线机场供油安全、热心投身社会公益事业，通过支持支线航空建设、助力扶贫帮困、投身社会公益等方式肩负起社会赋予我们的责任，为国家经济社会发展的全局和长远利益服务。



**汇集点滴力量**

**承载责任明天**



## 中国航油宁夏回族自治区盐池县三年扶贫路

盐池县位于宁夏东部，陕甘宁蒙四省交界地带，总人口 17.2 万人，其中农业人口 13.9 万人，是最早被认定的国家贫困县之一。2012 年 11 月，国务院扶贫办会同国资委等八部委联合下发《关于做好新一轮中央、国家机关和有关单位定点扶贫工作的通知》(国开办发〔2012〕78 号)，确定了新一轮定点扶贫结对关系，中国航油定点扶贫对象调整为宁夏回族自治区盐池县。截止目前，公司对盐池县的帮扶已经三年。三年间造就了更强大的中国航油，也带动了当地经济、社会和环境的发展。

管理支持

高度重视、积极践行，与贫困县区积极协作，建立了有效的工作机制，在“精准扶贫”、“精神扶贫”方面采取更多举措。

智力支持

选派县级挂职干部 3 名和村级挂职干部 1 名帮助工作。

资金支持

共投入专项扶贫资金 1512 万元，用于支持革命老区盐池县脱贫攻坚。其中互助资金项目投入 855 万元、整村推进项目投入 500 万元、社区建设投入 100 万元、农村医疗卫生方面投入 45 万元、帮教助学 12 万元。

产业支持

金融扶贫工作取得良好成绩，2015 年全国部分省区创新发展扶贫小额信贷培训会在盐池召开，金融扶贫“盐池模式”在全国推广。



集团公司领导到盐池县调研精准扶贫工作



集团公司领导深入贫困户家中



## 支持支线航空事业

发展支线航空是国家的需要，也是我国航空运输业未来发展的必然选择。这些支线机场大部分位于经济落后地区，存在市场资源紧缺、基础设施薄弱、供油成本较高等现状，我们克服支线机场供油亏损面超过 70% 的困难，积极承担全国支线机场供油任务，助推支线航空发展。2015 年，新接收了锦州、泸沽湖、沧源、红河等 4 个支线机场供油业务，服务支线机场数目达 172 个。



## 助力贫困地区发展

中国航油积极响应国务院国资委的号召，完善定点扶贫和结对帮扶机制，加强与结对帮扶单位的沟通交流，加强在智力、资金等方面的支持，并致力于在当地发展特色产业，努力通过产业帮扶使其尽快摆脱贫困落后的现状，争取从过去输血式扶贫向现在造血式扶贫转变。



航油稻城亚丁供应站帮扶贫困献爱

### 深圳承远公司开展扶贫“双到”活动

深圳承远公司党总支赴深圳机场对口扶贫单位陆丰市碣石镇霞博村开展扶贫“双到”活动。为了给村民改善业余生活条件，为当地村民活动中心捐赠了一批家具、家电，用以提高当地村民的生活水平。

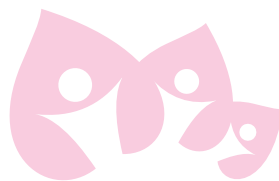


## 参与社会公益活动

中国航油秉承“汇聚点滴力量，承载责任明天”的理念，大力支持社会公益事业，搭建公益服务平台，关心社会弱势群体，大力开展志愿活动，热心义务宣传，让企业发展成果惠及广大民众，积极传播社会正能量。

### 开展志愿活动

中国航油大力弘扬雷锋精神，以发挥青年人知识技能、自身优势为基础，主动为年轻人搭建展现才能的平台，大力推进青年志愿者行动。近年来积极开展志愿服务，特别是在重大赛会、抗震救灾、关爱工程中，青年志愿者们不仅作出了突出贡献，还展现了当代青年的良好形象，进一步增强了青年人的社会责任感和服务意识，使越来越多的人自动自发的参加到青年志愿者服务活动中来。2015年，中国航油在全国各地共有青年志愿者组织94个，青年志愿者2470人。



共有青年志愿者组织 94 个



青年志愿者 2470 人

### 物流管输公司青年志愿者到天津市儿童村开展爱心慰问

物流管输公司青年志愿者服务队来到了天津市 SOS 儿童村，为这里的孩子们送去节日的问候及祝福。管输公司团委发出捐款倡议后，大家热情响应，各部门同事自愿捐款，短短两日就募集到爱心基金上千元，为儿童村里的孩子和妈妈购买了米、面、油等生活用品。同时公司团委与天津市博爱圣火公益团队携手，邀请五位老书法家参与到活动中来，并在现场为每个家庭提笔献字。此次活动体现了管输公司员工大爱无疆的博爱精神，在给别人带去温暖和关爱的同时也净化了自己的心灵，增强了每个人的社会责任感和使命感。



### 航油青海分公司青年志愿者捐助山区学校

青海分公司全体员工与青海民族大学志愿者协会成员一起前往青海循化县文都藏族乡修藏小学为孩子们送去了学习用品和文体用品。青海分公司团委干部还为孩子们准备了一堂别开生面的航空知识科普课，开阔了山区孩子们的眼界，带领他们遨游于知识的海洋。通过捐助和上课的方式，增进了偏远地区孩子们与外界的沟通，也使他们感受到了社会大家庭的温暖。



## 踊跃奉献爱心

献出一份爱心，温暖世间真情。中国航油心系社会民生，通过多种途径和渠道关注社会上需要帮扶的群体，赢得了良好的社会反响，为构建和谐社会作出积极贡献。在为他人带去温暖的同时，也让每一位参与活动的员工体会到助人是快乐之本，以一颗感恩的心更好地投入到工作中去，为企业建设做出自己的贡献。



集团公司机关积极组织青年员工参与北京团市委举办的“温暖衣冬”捐赠活动，为最需要的人送去一份寒冬里的温暖

### 航油天津分公司员工情系爆炸伤员踊跃奉献爱心

震惊全国的天津“8.12”事故发生后，天津分公司员工情系爆炸伤员，踊跃奉献爱心，积极投入到了志愿者救援队伍当中。8月12日深夜，受伤群众第一时间被送往天津泰达医院、武警医院等各大医院进行救治，急需大量物资及其他各类帮助。一直严密关注事态发展的天津分公司得知情况后，迅速自发组织人力物力，组成爱心志愿者小分队，为受灾群众送去一份份“航油温暖”。救助期间，航空加油站副经理彭红杨、青年加油员顾明及爱心志愿者小分队其他成员，连续多日利用业余时间，携带着饮用水，方便面等各类生活必需品来到东丽区武警医学院附属医院伤员安置区，协助医院运送物资、为伤员和家属们提供帮助，并开展其他相关志愿救援服务。志愿服务过程中，分公司员工的热心、贴心获得了伤员及家属的认可。

### 航油广东分公司员工捐献造血干细胞奉献爱心

2015年3月12日，广州军区总医院血液科病房，广东分公司梅县供应站员工、90后小伙温斌雄收到一封感谢信，署名是“一个受捐者的父亲”。这天，他捐献的250毫升造血干细胞（俗称骨髓）被移植到北京一名淋巴细胞白血病患者体内，过程顺利。作为梅州首位造血干细胞捐献者，他播下了一颗“爱心种子”，传递了正能量，引来大家一片点“赞”。

虽未曾会面，但您的爱心是一盏明灯，重新点亮了我女儿的生命之光……

——一个受捐者的父亲

## 热心义务宣传

企业的发展离不开社会，中国航油热心义务宣传，扩大民众对交通、生产安全、环境保护等方面的重视，努力实现企业与社会、发展与环境的和谐。



航油西南公司推进节能降碳宣传教育践行“绿色航油”理念



# 未来展望

国家创造性地提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。我们将认真按照“五大发展理念”的要求，理清思路，谋篇布局，着力破解发展难题、厚植发展优势，推动企业实现有质量有效益可持续发展。

## （一）坚持创新发展，着力提升发展的质量和效益

“大众创业、万众创新”是国家打造发展新引擎、增强发展新动力的关键举措，推进科技创新、管理创新、文化创新既是落实国家创新发展理念的具体举措，也是企业实现自身发展的不竭动力。科技与创新一直是公司发展的短板，要着力做好创新发展这篇大文章，为集团公司实现新发展、提升综合实力提供支撑。

## （二）坚持协调发展，着力做稳做好主营业务

各主营业务之间的均衡协调发展，是实现集团公司利益最大化的关键。我们既要充分发挥好各业务板块的自身特色和专业优势，又要有效保障集团公司一体化运营和整体优势的发挥，努力实现以航油为核心业务，油品贸易、物流和国际业务齐头并进的良好发展格局。

## （三）坚持绿色发展，着力夯实发展根基

提升企业安全发展、绿色发展的能力，是实现国有企业有质量有效益发展的重要基础。我们要树立安全环保理念，切实加强安全管理，积极做好绿色技术应用，将绿色发展理念贯穿公司生产经营活动的始终，切实筑牢集团公司发展根基。

## （四）坚持开放发展，着力拓展发展空间

广聚发展动力、推进开放发展，是实现企业有质量有效益发展的必由之路。我们必须审时度势，以市场为导向，以全球化资源配置为抓手，提高资本运作及产研结合的能力，推动混合所有制经济发展，为公司发展注入新的活力。

## （五）坚持共享发展，着力实现互利共赢

共享发展是我国特色社会主义的本质要求，也是企业实现有质量有效益发展的必然选择。我们只有把发展成果更多更好地惠及股东、员工和社会，才能履行好企业的经济、政治和社会三大责任，才能更好地推动企业可持续发展。



## 相关方评价

很荣幸阅读和点评《中国航油 2015 企业社会责任报告》。透过这份《报告》，我能够感受到中国航油积极传播社会责任理念，为践行企业社会责任而做出的努力。总体看来，本报告内容丰富，亮点突出，较好地体现了完整性、实质性和可读性，是一份优秀的社会责任报告。

**报告结构完整。**报告从航油供应、客户服务、安全质量、环保节约、员工成长和社区发展这六个方面完整地展现了中国航油的经济责任、环境责任和社会责任，并提炼了相应的核心理念、履责实践、绩效和承诺，全面地回应利益相关方的关注点，体现了较好的完整性。

**实质性增强。**报告在员工和环境主题下，增加了部分议题。在环保节约部分增加披露了中国航油绿色管理体系构建，员工成长部分增加披露了员工技能培训、职业发展等议题。实质性议题的增加和披露传递出中国航油对利益相关方诉求的积极回应和重视，增强了报告的实质性。

**表达形式丰富。**报告采用了案例、图片、图表及形象图标等丰富多样的形式，表现形式灵活、生动。航油供应、客户服务、安全质量、环保节约、员工成长和社区发展的开篇以“责任故事”的形式呈现，以小见大，便于读者的阅读理解，具有好的可读性。

期望中国航油今后的报告，能展示社会责任实质性议题的识别和确定过程，并更加注重定量可比数据的披露，让报告质量更上一层楼。衷心地祝愿中国航油进一步加强与利益相关方的沟通和交流，与利益相关方一道创造更多的经济、社会和环境综合价值。

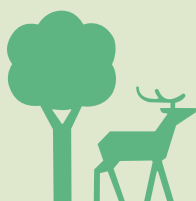


《WTO 经济导刊》副社长

## 关键绩效表



经济绩效	2011	2012	2013	2014	2015
销售收入 (亿元)	2220.89	2425.49	2258.3	2229	1389
利润总额 (亿元)	32.43	30.52	31.40	21.40	48.99
纳税总额 (亿元)	19.61	21.35	27.80	25.90	22.92
国有资产保值增值率 (%)	95.17	108.00	104.60	121.56	121.11
全员劳动生产率 (万元 / 人 · 年)	67.79	59.70	69.64	50.04	56.27



环境绩效	2011	2012	2013	2014	2015
万元销售收入综合能耗 (吨标准煤 / 万元)	0.0024	0.0022	0.0024	0.0024	0.0041
万元增加值综合能耗 (吨标准煤 / 万元)	0.0839	0.0872	0.0822	0.087	0.0768
SO <sub>2</sub> 排放量 (吨)	514.865	506.447	507.567	500.659	485.74



社会绩效	2011	2012	2013	2014	2015
员工总数 (人)	9886	10213	11622	12159	12475
建立青年志愿者组 (个)	33	33	45	94	94
志愿者总数 (人)	876	876	1422	2470	2470

## GRI (4.0) 指标索引

总体信息标准披露			
指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
战略与分析	G4-1	机构最高决策者的声明	P4
	G4-2	主要影响、风险及机遇的描述	P4, P14-15, P62
机构概况	G4-3	机构名称	P1
	G4-4	主要品牌、产品和服务	P8
	G4-5	机构总部的地点	P1
	G4-6	机构在多少个国家运营, 在哪些国家有主要业务, 或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	P8, P31-33
	G4-7	所有权的性质和法律形式	P8, P12
	G4-8	机构所服务的市场 (包括地区细分、所服务的行业、客户 / 受益者的类型)	P8, P18
	G4-9	机构的规模, 包括员工人数、运营地点数量、净销售额或净收入、按债务和权益细分的总市值、所提供的产品或服务的数量	P8-9, P64
	G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	P51
		按雇佣类型和性别划分的固定员工总人数	P51
		按正式员工、非正式员工和性别划分的员工总数	P51
		按地区和性别划分的员工总数	P51
		机构的工作是否有一大部分由法律上认定为自雇的人员承担, 或由非员工及非正式员工的个人 (包括承包商的员工及非正式员工) 承担	--
		雇佣人数的重大变化	P51
	G4-11	集体谈判协议涵盖的员工人数百分比	P51
	G4-12	描述机构的供应链情况	P29-31
	G4-13	报告期内, 机构规模、结构、所有权或供应链的重要变化	P8, P29-31
	G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	P12-13, P39
	G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	P14, P45, P51
G4-16	机构加入的协会 (行业协会) 和全国或国际性倡议机构, 并且在治理机构占有席位、参与项目或委员会、除定期缴纳会费外, 提供大额资助、视成员资格具有战略意义	--	
确定的实质性方面与边界	G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体	--
		说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中, 是否有未纳入可持续发展报告的实体	--
	G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程	P1, P18, P20-21
		说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	P1
	G4-19	列出在界定报告内容的过程中认定的所有实质性方面	P18, P20-21
	G4-20	对于每个实质性方面, 说明机构内方面的边界	P1, P20-21
	G4-21	对于每个实质性方面, 说明机构外方面的边界	P1, P20-21
	G4-22	指明重订前期报告所载信息的影响, 以及重订原因	P1
G4-23	说明范围、方面边界及此前报告期间的重大变动	P1	

指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
利益相关方参与	G4-24	机构的利益相关方列表	P20-21
	G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	P20-21
	G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	P20-21
	G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	P20-21
报告概况	G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	P1
	G4-29	上一份报告的日期（如有）	P1
	G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	P1
	G4-31	关于报告或报告内容的联络人	P1
	G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	--
		说明针对所选方案的 GRI 内容索引	P65
	G4-33	如报告经过外部鉴证，引述外部鉴证报告。GRI 建议进行外部鉴证，但并非成为“符合”本指南的要求	--
		机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	--
如未在可持续发展报告附带的鉴证报告中列出，则需说明已提供的任何外部鉴证的范围及根据		--	
说明报告机构与鉴证服务方之间的关系		--	
		说明最高治理机构或高级管理人员是否参与为可持续发展报告寻求鉴证	--
治理	G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	P12, P18
	G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程	P12, P18
	G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报	P12, P18
	G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的反馈过程	P12, P18, P20-21
	G4-38	报告最高管理机构与其委员会的组成	P12, P18
	G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	P12, P18
	G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	P12, P18
	G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	P12, P18-21
	G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	P12, P18, P20-21
	G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施	P12, P18-21
	G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估	P12, P18
		对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变	P12, P18
	G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色	P12, P18
		是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	P20-21



指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
治理	G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色	--
	G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	P12, P18
	G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	P12, P18
	G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程	P12, P18
	G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	P12
	G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策	--
		说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联	--
	G4-52	说明决定薪酬的过程。说明是否有薪酬顾问参与薪酬的决定，他们是否独立于管理层。说明薪酬顾问与机构之间是否存在任何其他关系	P12
	G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用	P12
	G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入的比率	--
	G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入增幅的比率	--
	G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	P12-13, P18
	G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如帮助热线或建议热线	P12-13
G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	P12-13	

### 具体信息标准披露

指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
经济	G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	P8, P64
	G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	P44-47
	G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	--
	G4-EC4	政府给予的财务补贴	--
	G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	P51
	G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	--
	G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	P58-61
	G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	P58-61
	G4-EC9	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	--

指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
环境	G4-EN1	所用物料的重量或体积	--
	G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	--
	G4-EN3	机构内部的能源消耗量	P47, P64
	G4-EN4	机构外部的能源消耗量	P47, P64
	G4-EN5	能源强度	P47, P64
	G4-EN6	减少的能源消耗量	P47, P64
	G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	P47, P64
	G4-EN8	按源头说明的总耗水量	--
	G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	--
	G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	--
	G4-EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区, 拥有、租赁或管理的运营点	--
	G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面, 对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	--
	G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	--
	G4-EN14	按濒危风险水平, 说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种总数	--
	G4-EN15	直接温室气体排放量 (范畴一)	P47, P64
	G4-EN16	能源间接温室气体排放量 (范畴二)	P47, P64
	G4-EN17	其他间接温室气体排放量 (范畴三)	P47, P64
	G4-EN18	温室气体排放强度	P47, P64
	G4-EN19	减少的温室气体排放量	P47, P64
	G4-EN20	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	--
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	P47, P64
	G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	--
	G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	--
	G4-EN24	严重泄露的总次数及总量	P36
	G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量, 以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	--
	G4-EN26	受机构污水及其他 (地表) 径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	--
	G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	P44-47
	G4-EN28	按类别说明, 回收售出产品及其包装物料的百分比	--
	G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额, 以及所受非经济处罚的次数	--
	G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大影响	P44-45, P47
	G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	--
	G4-EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例	--
	G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响, 以及采取的措施	P47
	G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	--



指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
劳工实践和体面工作	G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例	P51
	G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	P51
	G4-LA3	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例	--
	G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期，包括该通知期是否在集体协议中具体说明	--
	G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中，能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表所占的百分比	--
	G4-LA6	按地区和性别划分的工伤类别、工伤、职业病、误工及缺勤比例，以及和因公死亡人数	P52-54
	G4-LA7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	P52-54
	G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	P52-54
	G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均小时数	P52
	G4-LA10	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	P51-52
	G4-LA11	按性别和员工类别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	--
	G4-LA12	按性别、年龄组别、少数民族成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	P51
	G4-LA13	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和薪酬比率	P51
	G4-LA14	使用劳工实践标准筛选的新供应商所占比例	--
	G4-LA15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	--
	G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	--
人权	G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	--
	G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	--
	G4-HR3	歧视事件的总数，以及机构采取的纠正行动	--
	G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或供应商，以及保障这些权利的行动	--
	G4-HR5	已发现具有严重使用童工风险的运营点和供应商，以及有助于有效杜绝使用童工情况的措施	--
	G4-HR6	已发现具有严重强迫或强制劳动事件风险的运营点和供应商，以及有助于消除一切形式的强迫或强制劳动的措施	--
	G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	--
	G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的事件总数，以及机构采取的行动	--
	G4-HR9	接受人权审查或影响评估的运营点的总数和百分比	--
	G4-HR10	使用人权标准筛选的新供应商的比例	--
	G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	--
	G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	--

指标分类	指标排序	指标内容	索引位置
社区	G4-SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	P58-59
	G4-SO2	对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	P58-59
	G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	--
	G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	P13
	G4-SO5	确认的腐败事件和采取的行动	--
	G4-SO6	按国家和接受者 / 受益者划分的政治性捐赠的总值	--
	G4-SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断做法的法律诉讼的总数及其结果	--
	G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	--
	G4-SO9	使用社会影响标准筛选的新供应商的比例	--
	G4-SO10	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	P29-30
	G4-SO11	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	--
产品责任	G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	P38, P41
	G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品和服务健康与安全影响的法规和自愿性准则（产品和服务处于其生命周期内）的事件总数	P38, P41
	G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	P38, P41
	G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品和服务信息及标识的法规及自愿性准则的事件总数	--
	G4-PR5	客户满意度调查结果	--
	G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	--
	G4-PR7	按后果类别划分，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	--
	G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	--
	G4-PR9	如有违反提供及使用产品与服务的有关法律法规，说明相关重大罚款的总金额	--







中国航油2011企业社会责任报告



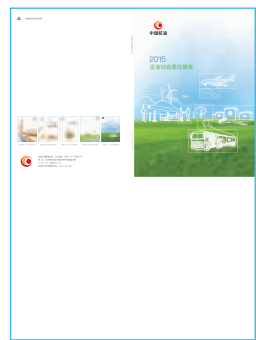
中国航油2012企业社会责任报告



中国航油2013企业社会责任报告



中国航油2014企业社会责任报告



中国航油2015企业社会责任报告



如需了解更多资讯，可以致电：0086-10-59890000  
地 址：北京市海淀区马甸路2号中国航油大厦  
Email: news@cnafe.com  
欢迎访问中国航油官网，www.cnafe.com