

PRINCIPIO GLOBAL COMPACT	IMPACTO Y RIESGO	SITUACIÓN ACTUAL	ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES	INDICADOR	RESPONSABLE	OBJETIVO	REGISTROS
<b>DERECHOS HUMANOS</b>							
<b>1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionales reconocidos dentro de su ámbito de influencia.</b>	IMPACTO: positivo. En la organización mejoraría las relaciones entre trabajadores, con clientes y proveedores	A julio 2016 se ha formado a un 100% de la plantilla de la empresa	-Renovar la formación del personal recordando los derechos humanos	<b>% de trabajadores formado en Derechos Humanos sobre el total de la plantilla.</b>	RRHH, CALIDAD	Julio del 2017 mantener la formación de 100% del personal de almacén sobre derechos humanos para la platilla de de almacén	Registro de formación y contenidos del curso, Manuales de acogida etc..
	RIESGO: alto. En caso de no realizarse incumpliría la legislación y dañaría gravemente la imagen de la empresa.	Se les ha dado a todos los trabajadores fijos de finca 18 trabajadores formación en Globalcompact.	Extender información/formación de Globalcompact a corredores y recolectores	<b>% de trabajadores de campo informados en Globalcompact</b>	Lograr la comprensión de los 10 principios del personal.  Ampliar para Julio 2017 el conocimiento y comprensión del personal de campo acerca de los 10 ppios de Naciones Unidas	Registros de formación/ Registro de información	

<p><b>2: Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos. Relaciones laborales</b></p>	<p>IMPACTO: positivo. En la organización mejoraría las relaciones entre trabajadores, con clientes y proveedores</p> <p>RIESGO: alto. Dañaría gravemente la imagen de la empresa.</p>	<p>100 % de proveedores de importancia sanitaria firman el compromiso</p> <p>No hay proveedores que tienen certificados de responsabilidad social. Se les solicita</p> <p>Cientes a los que se ha difundido la iniciativa Globalcompact</p>	<p>-Solicitar información todos los años a proveedores relativa a cumplimiento de derechos humanos y compromiso firmado. Solicitar certificados éticos</p>	<p><b>% de proveedores evaluados.</b></p>	<p>CALIDAD</p>	<p>Para 2017 mantener los niveles de compromiso de los proveedores, seguir extendiendo los compromisos a clientes</p>	<p>Certificados de ética, SA 8000, Adhesión al Global Compact. Compromiso sobre los 10 principios firmados</p>
<p><b>3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</b></p>	<p>IMPACTO: positivo. En la organización mejoraría las relaciones entre trabajadores, con clientes y proveedores</p> <p>RIESGO: alto. En caso de no realizarse incumpliría la legislación y dañaría gravemente su imagen</p>	<p>-Existe un comité de empresa que representa a todos los trabajadores.</p>	<p>-Favorecer la libertad de afiliación y el reconocimiento de la negociación colectiva. Otorgar medios físicos y tiempo.</p>	<p><b>Horas de reunión del comité sindical por mes.</b></p>	<p>RRHH</p>	<p>Mantener el 100% de horas permitidas</p>	<p>Horas fichadas para reuniones sindicales.</p>
<p><b>4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo</b></p>	<p>IMPACTO: positivo. En la organización mejoraría las relaciones</p>	<p>No se realizan trabajos forzosos</p>	<p>Contrataciones bajo perfiles definidos por la empresa</p>	<p><b>Nº empleados que realiza trabajos según su perfil</b></p>	<p>RRHH</p>	<p>No se puede mejorar ya que todo el personal trabaja según</p>	

<p><b>coacción</b></p>	<p>entre trabajadores, con clientes y proveedores RIESGO ALTO. En caso de no realizarse incumpliría la legislación y dañaría gravemente su imagen</p>			<p><i>(tabla capacitación)</i></p>		<p>su perfil, como indica en la tabla de capacitación.</p>	
<p><b>5: apoyar la erradicación del trabajo infantil.</b></p>	<p>IMPACTO: positivo. En la organización mejoraría las relaciones entre trabajadores, con clientes y proveedores RIESGO ALTO. En caso de no realizarse incumpliría la legislación y dañaría gravemente la imagen</p>	<p>No se realiza trabajo infantil. Se ha difundido a todos los proveedores (agricultores) los 10 principios donde se incluye esto. Certificado GRASP</p>	<p>Contrataciones bajo perfiles definidos según convenios no menores. <b>Informar a los proveedores agrícolas sobre los 10 principios</b></p>	<p><b>Nº de agricultores informados sobre el total.</b></p>	<p>Dto de campo</p>	<p>En julio del 2017, continuar con la información/ difusión mediante web y por documentación aplicada de todos los agricultores que nos suministran. Renovar el certificado GRASP en fincas propias</p>	<p>Registro de entrega de los 10 principios. Carta agricultor. Difusión en página web Certificados Grasp</p>
<p><b>6: la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</b></p>	<p>IMPACTO: positivo. En la organización mejoraría las relaciones entre trabajadores, con clientes y proveedores RIESGO ALTO. En caso de no realizarse incumpliría la legislación y dañaría gravemente la imagen</p>	<p>% de mujeres. 72,5% % de hombres 27,5%.</p>	<p>Mantener los porcentajes actuales</p>	<p><b>% de mujeres respecto % de hombres</b></p>	<p>RRHH</p>	<p>Se propone mantener aproximadamente la distribución de la plantilla en Julio de 2017 con una mayoría de colectivo prioritario</p>	<p>Datos de contrataciones</p>



IM 02 Análisis de riesgos. Objetivos.

Plan de indicadores de sostenibilidad, ética y responsabilidad social.

2016-2017

Página 4 de 10

Edición: 1

Fecha: 10-09-12

PRINCIPIO GLOBAL COMPACT	IMPACTO Y RIESGO	SITUACIÓN ACTUAL	ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES	INDICADOR	RESPONSABLE	OBJETIVO	REGISTROS
<b>MEDIO AMBIENTE</b>							
<b>7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental</b>	IMPACTO: positivo. En la organización mejoraría las relaciones entre trabajadores, con clientes y proveedores RIESGO MEDIO En caso de no realizarse podría repercutir en la imagen de la empresa y en posibles incumplimientos legales	Empresa certificada en buenas prácticas agrícolas Global Gap para un total de 368 has.  Certificados BRC/IFS/QS.  Actualmente tenemos un 50% de producción en kg certificada con Globalgap (35200 tn)	Proponer compras de materia prima certificada en Global Gap.  Reuniones con compradores sobre certificados Global Gap.	<b>% de la producción de cítricos que compramos certificada en Global Gap y certificación propia</b>  <b>Certificados de calidad y seguridad alimentaria del almacén que incluyen aspectos medioambientales</b>	<b>Resp. Calidad</b>  <b>Resp. Campo</b>	Para 2017 se pretende mantener la superficie certificada de Global gap, se pretende mantener el certificado del almacén en la Norma QS que exige Globalgap de campo Continuar aumentando los niveles de compra de productos certificados Globalgap	Certificados Actas de reuniones

<p><b>8: adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</b></p>	<p>IMPACTO: positivo. En la organización mejoraría las relaciones entre trabajadores, con clientes y proveedores</p> <p>RIESGO BAJO aún las exigencias y la concientización es baja tanto por parte de autoridades como de personal</p>	<p>En Julio de 2016 se ha formado a un 100% de la plantilla en medioambiente en gestión de residuos mediante la formación general de la empresa. Objetivo cumplido</p> <p>. Se continúa el enfoque hacia un SGMA. Se ha formado a más mandos medios en la nueva Norma BRC V7 y QS 2016 que incluye aspectos ambientales</p> <p>Se han pasado todas las auditorías con éxito sin no conformidades de este tipo</p>	<p>Desarrollo de cursos, del personal ligados a estos aspectos</p> <p>Realizar mejoras de infraestructura e instalaciones relacionadas con el medio ambiente</p> <p>Avanzar hacia un SGMA</p>	<p>Nº de trabajadores formados en medio ambiente.</p> <p>Nº de puestos con referencia en medio ambiente cuyas responsabilidades estén definidas documentadas y comunicadas.</p>	<p>Calidad RRHH</p>	<p>Para julio 2017 mantener la formación sobre residuos al 100% de los empleados</p> <p>Mantener un 100% de los puestos con implicaciones medioambientales documentados y comunicados en el futuro ampliación de responsabilidades avance hacia un SGMA</p> <p>Aumentar la formación en SGMA</p> <p>Continuar realizando mejoras ligadas a la responsabilidad medioambiental</p>	<p>Registro de los cursos. Datos de mejoras</p>
---	---	---	---	---	---------------------	--	---



*IM 02 Análisis de riesgos. Objetivos.*

*Plan de indicadores de sostenibilidad, ética y responsabilidad social.*

*2016-2017*

Página 6 de 10

Edición: 1

Fecha: 10-09-12

		Se han realizado mejoras estructurales ejemplo instalación de depuradora para la zona de podrido. Recuperación del calor de compresores de líneas de tratamiento (túneles) para disminuir el consumo de gasoil					
--	--	--	--	--	--	--	--

<p><b>9: favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</b></p>	<p>IMPACTO: positivo. En la organización mejoraría las relaciones entre trabajadores, con clientes y proveedores</p> <p>BAJO aún las exigencias y la concientización es baja tanto por parte de autoridades como de personal</p>	<p>Se cuantifica el 100 % de los residuos : En Julio de 2016 hemos logrado cuantificar el 100% de los residuos generados de todos los tipos en nuestra empresa.</p> <p>La cantidad generada en los distintos apartados fue de kg/ o lts / tn trabajadas</p> <p><u>Campaña 2015-16:</u></p> <p>Madera: 6940kg</p> <p>Papel y Cartón: 35480 kg</p> <p>Podrido: es un subproducto</p>	<p>Mejora en la gestión de residuos ejemplo concientizar al personal para reducir la generación de residuos ejemplo cajas de madera, desechadas, pallets rotos, mallas rotas, etc., comprar más productos a granel, tecnologías más limpias post-cosecha, rotación correcta de productos para evitar caducados/ uso de papel reciclado, escanear documentos</p>	<p><b>Cantidad de residuos generados /campaña</b></p>	<p>Calidad</p>	<p>Disminuir para 2017 en alguno de los tipos la cantidad de residuos generados /Tn entradas.</p>	<p>Registro de residuos Sección IV Plan 8.1</p>
--	--	--	---	---	----------------	---	---



IM 02 Análisis de riesgos. Objetivos.

Plan de indicadores de sostenibilidad, ética y responsabilidad social.

2016-2017

Página 8 de 10

Edición: 1

Fecha: 10-09-12

		RTP Envases vacíos fitosanitarios: 352 kg					
		RTP Absorbentes: 36 kg					
		RTP: Aerosoles: 29 kg					
		Lodos: 206 kg (el año pasado no se tenía este dato)					
		Tubos fluorescentes: 10 kg (no se tenían datos)					
		Tonner : 41 kg (no se tenían datos)					
		Se observa que una mejor gestión de los					

PRINCIPIO GLOBAL COMPACT	IMPACTO Y RIESGO	SITUACIÓN ACTUAL	ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES	INDICADOR	RESPONSABLE	OBJETIVO	REGISTROS
		residuos.  De esta manera y tal como estaba previsto disponemos de un histórico comparativo entre campañas para establecer estrategias de mejora					
LUCHA ANTICORRUPCIÓN							
<b>10: Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</b>	IMPACTO: positivo. En la organización mejoraría las relaciones entre trabajadores, con clientes y proveedores  ALTO en caso de no realizarse incumpliría la	La empresa no realiza ninguna práctica de corrupción En Julio 15 se ha difundido el código de conducta a los	Mejorar la difusión de políticas anti corrupción por medio de circulares , disminuir en su caso el número de incidencias relativas a situaciones de	<b><i>códigos de conducta relacionadas con el soborno y la corrupción</i></b>  <b><i>Incidencias relativas</i></b>	RRHH, responsable de calidad	Para 2016 Difundir un código de conducta interno  Disminuir incidencias relativas en su caso	Entrega y firma del código de conducta Registro de incidencias/llamados de atención al personal



*IM 02 Análisis de riesgos. Objetivos.*

*Plan de indicadores de sostenibilidad, ética y responsabilidad social.*

*2016-2017*

**Página 10 de 10**

**Edición: 1**

**Fecha: 10-09-12**

	legislación y dañaría gravemente la imagen de la empresa	operarios responsables de calidad y RRHH. Se difundirá al resto del personal de mandos medios y oficinas por medio de circulares  Ninguna incidencia al respecto	corrupción				
--	--	--	------------	--	--	--	--