



**GRUPO
CONSERVAS
GARAVILLA**

informe de progreso

2014

índice

mensaje del consejero delegado

tal como somos...

- ✓ *perfil de la organización*
- ✓ *gobierno corporativo*

nuestras metas...

- ✓ *los números*
- ✓ *las cuentas*
- ✓ *el medio*
- ✓ *las personas*
- ✓ *los productos*

acerca de este informe...

- ✓ *anexos*
- ✓ *indicadores GRI*



mensaje del consejero delegado



Juan Corrales Garavilla
Consejero Delegado
Grupo Conservas Garavilla

Me complace hacer público que el Grupo Conservas Garavilla, S.L. ha renovado, para este año 2014, su compromiso con los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucramos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El Grupo Conservas Garavilla, S.L. comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

En el marco de este compromiso, durante el pasado ejercicio se ha alcanzado el objetivo de incorporar plenamente el nuevo Departamento de Responsabilidad Social Corporativa en la estructura de nuestra organización, pudiendo establecer procedimientos transversales para la recogida de datos y posterior análisis. Resultado de lo anterior ha sido la presentación de la primera Memoria de Sostenibilidad del *Grupo* Conservas Garavilla, S.L. en formato GRI.

Durante el presente ejercicio, la organización se ha planteado un doble objetivo:

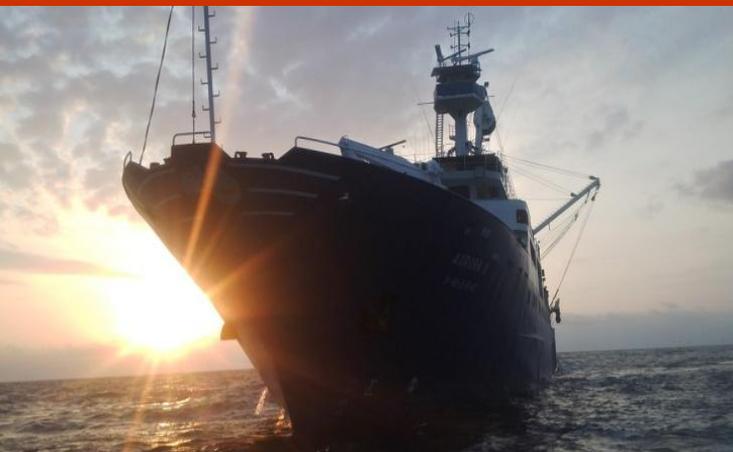
A nivel interno, y enmarcado en el aspecto de identidad de la organización, impulsar el desarrollo de la conciencia de identidad corporativa en el personal de cada uno de los centros de producción, trascendiendo las identidades locales.

A nivel externo, completar y profundizar en el análisis de proveedores en materia de Derechos Humanos, seguridad alimentaria y sostenibilidad de los recursos.

Durante este año 2014 hemos dado importantes pasos en el despliegue de nuestra visión, misión, valores, políticas y estrategias, tanto en la organización como con nuestros socios y cadena de suministro. Asimismo, hemos proseguido la colaboración con nuestros aliados financieros para garantizar una empresa solvente, sólida y con capacidad de crecer en los próximos años.

Debemos renovar nuestro compromiso por esforzarnos día a día en alcanzar nuevos logros sin renunciar a nuestros compromisos; aportando, en la medida de nuestras posibilidades, nuestro "granito de arena" para conseguir legar un entorno social y ambiental digno a las generaciones futuras.

mensaje del consejero delegado



“somos muy conscientes de que actuar como una empresa responsable no es sólo una prueba de respeto al presente sino una necesidad de adaptación al futuro...”

Entre todos estamos superando una dura etapa de crisis económica que nos ha puesto a prueba. Hoy más que nunca podemos afirmar que el principal valor activo de nuestra empresa es el magnífico equipo humano que la conforma. Personas, no ya imprescindibles para explicar el éxito de una organización como la nuestra de más de 127 años de historia, sino que constituyen el alma de la empresa por su profesionalidad y su compromiso diario, haciendo suyos nuestros principios, valores y objetivos.

La compañía ha desarrollado su propia política de pesca sostenible, a la cual se atiene rigurosamente, y extiende la exigencia a sus proveedores. También está fuertemente comprometida con el ahorro de materias primas, el control de las fuentes de energía y su conversión en fuentes renovables, la reducción de residuos y el reciclado de materiales.

Debemos profundizar nuestro compromiso con la sostenibilidad e impulsar todas las iniciativas encaminadas a la conservación de los recursos, no sólo porque la sostenibilidad del atún es la base de nuestro negocio y de nuestra propia existencia, pero también, y

sobre todo, porque somos muy conscientes de que actuar como una empresa responsable no es sólo una prueba de respeto al presente sino una necesidad de adaptación al futuro. Aprender de nuestros errores y adaptar las estrategias a la realidad social es parte del compromiso con el conjunto de la sociedad.

Somos conscientes de que esto no es la culminación de la tarea, sino otro paso hacia la construcción de una empresa cada vez más en sintonía con los valores de sensibilidad cultural y social.

Juan Corrales Garavilla
Consejero Delegado

tal como
somos...



perfil de la organización



“el resultado de una historia de superación, de confianza y de liderazgo empresarial”

RAZÓN SOCIAL: Grupo Conservas Garavilla

A lo largo de la memoria se emplearán las siglas CGC para referirse al Grupo Conservas Garavilla.

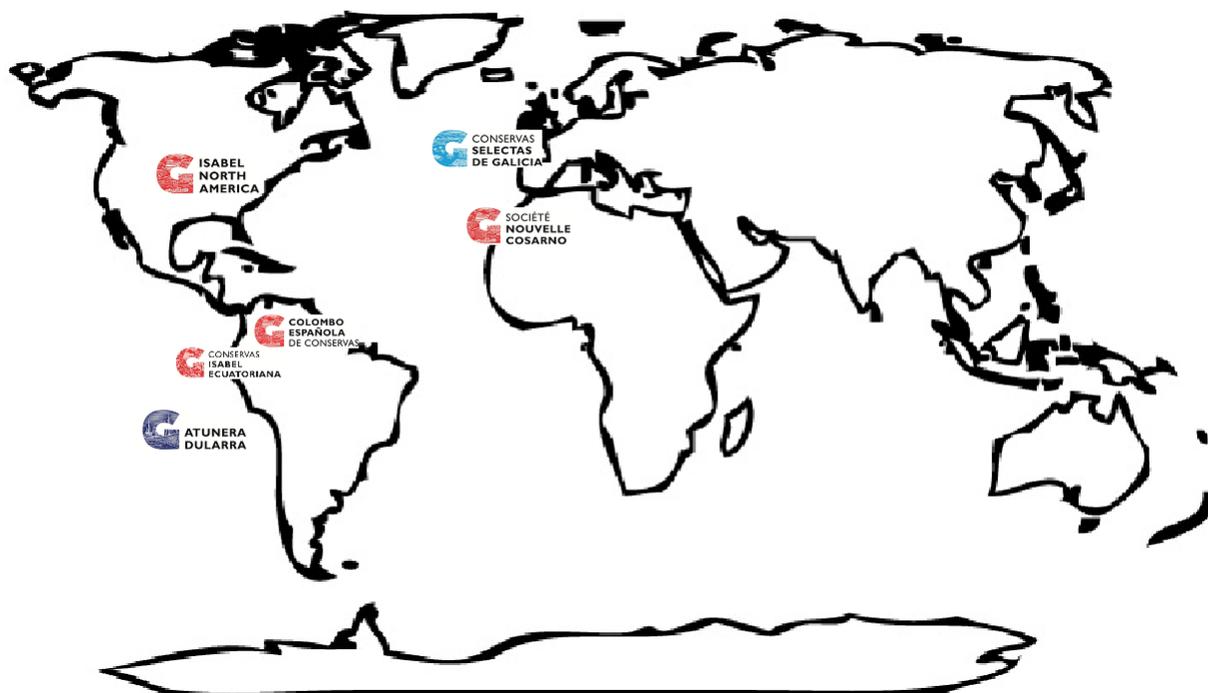
FORMA JURÍDICA: Sociedad Limitada

REPRESENTANTE LEGAL: Juan Corrales

ACTIVIDAD: Pesca extractiva y conservas de pescado

DIRECCIÓN: Polígono Lamiaran-Aramburu

48360 Mundaka, Vizcaya, España



perfil de la organización

somos 2.588!



69% mujeres

25% con contrato indefinido o superior a 18 meses

21% con más de 55 años

51 personas con minusvalía

tenemos 4 fábricas en 3 continentes:



ECUADOR (1 planta)



ESPAÑA (2 plantas)



MARRUECOS (1 planta)



nuestras plantas están certificadas:



“nuestro objetivo es impulsar el desarrollo de la conciencia de identidad corporativa en cada uno de nuestros centros de producción, trascendiendo las identidades locales”

perfil de la organización



vendemos nuestros productos en más de 50 países:



EUROPA:

España, Francia, Reino Unido, Europa Central y del Este,...



AMÉRICA:

EEUU, Ecuador, Colombia, Perú, México,...



NORTE DE ÁFRICA:

Marruecos, Argelia, Libia,...



RESTO DEL MUNDO:

Australia, Japón, EAU,...

generamos valor económico:

Salarios y beneficios sociales: 32,5 millones €
(aumento del 13% vs. 2013)

Inversiones en la comunidad: 10,2 millones €

Ingresos: 316 millones € (VEC)



“experiencia y tradición, servicio al cliente, confianza, adaptabilidad, saber hacer y vocación exportadora son algunos de los términos que definen al GCG”

perfil de la organización



“hemos dado importantes pasos en el despliegue de nuestra visión, misión, valores, políticas y estrategias, tanto en la organización como con nuestros socios y cadena de suministro”

nuestra misión:

Asegurar la viabilidad a largo plazo de nuestra organización al maximizar el valor de la inversión de sus accionistas a la vez que se adapta a los cambios que exigen continuamente los diferentes mercados.

Situar al GCG como referente del sector de la alimentación al poner a disposición de nuestros clientes productos seguros y sanos, con la mejor relación calidad-precio del mercado y que satisfagan plenamente sus necesidades y expectativas.

Ofrecer a nuestros consumidores productos de confianza, sabrosos y divertidos, que formen una pequeña parte de su vida y de momentos entrañables con su familia y amigos.

Controlar y perfeccionar continuamente nuestros procesos productivos y desarrollar y ofrecer a nuestros clientes productos innovadores que cumplan los más altos estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria.

perfil de la organización



nuestra visión:

Ser una compañía, socialmente responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud, el cuidado del entorno y la sostenibilidad de los recursos marinos, que son la fuente de nuestra actividad empresarial, y de su hábitat.

Ser líder en el mercado español y con vocación global, orientado a la generación de valor para la sociedad, los clientes y los empleados.

Ser la mejor alternativa para la oferta de alimentos seguros, sanos, sabrosos e innovadores, fabricados respetando en todo momento los criterios éticos que deben regir las relaciones humanas y comerciales.

“debemos profundizar nuestro compromiso con la sostenibilidad e impulsar todas las iniciativas encaminadas a la conservación de los recursos”

perfil de la organización



“somos diferentes porque las personas que trabajamos en el GCG hacemos de esta empresa un proyecto único y diferenciado”

nuestros valores:

Creemos en las personas. Aseguramos las oportunidades de desarrollo basadas en el mérito y la aportación personal.

Fomentamos el trabajo en equipo. Buscamos la participación y la comunicación entre todos para lograr un objetivo común, compartiendo información y conocimientos.

Nos comportamos con integridad. Creemos firmemente que la actividad de la empresa se debe basar en una conducta ética, recta, y responsable de todas las personas que formamos parte de la organización.

Buscamos la excelencia. Trabajamos de forma rigurosa y transparente centrandó nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente y en la consecución de los objetivos del proyecto empresarial.

Ofrecemos productos seguros, sanos e innovadores para ganar la confianza y el cariño de nuestros clientes y consumidores.

Nos comprometemos social y culturalmente con la comunidad y adaptamos nuestras estrategias empresariales al cuidado de nuestro entorno y la preservación de los recursos marinos y de su hábitat.

perfil de la organización



políticas:

Política sostenible y
Dolphin Safe

Guía para
proveedores de
atún y productos
que contengan atún

Política de buques

Código de conducta
para proveedores de
productos y
servicios del Grupo
Conservas Garavilla

Código ético interno
y política
anticorrupción

Política comercial

Política no-OGM

Política de calidad

Política de
seguridad
alimentaria

Protocolo de gestión
de crisis
alimentarias

“hemos desarrollado nuestra propia política de pesca sostenible, a la cual nos atenemos rigurosamente, y hemos extendido esta exigencia a nuestros proveedores”

perfil de la organización



“GCG es miembro activo de ISSF desde mediados de 2010, y así lo manifiesta en su Política de Adhesión”

sostenibilidad de nuestros recursos:

FORMAMOS PARTE DE ISSF:

GCG es miembro activo desde mediados del 2010 de la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), y así lo manifiesta en su Política de Adhesión.

ISSF es una organización global sin ánimo de lucro fundada en el año 2009, que reúne a los representantes más reconocidos de la comunidad científica internacional, los líderes de la industria del atún y World Wildlife Found (WWF), una de las principales asociaciones de defensa del medio natural. Su misión es asegurar la sostenibilidad de las poblaciones de atún a largo plazo y el aprovechamiento sostenible del stock actual, reduciendo en lo posible la pesca accidental (*bycatch*) y promoviendo la tutela del ecosistema marino.



REALIZAMOS AUDITORÍAS DE SOSTENIBILIDAD INDEPENDIENTES:

Con carácter anual, MRAG Américas realiza una auditoría independiente a GCG para verificar su cumplimiento con los compromisos ISSF.

GCG ha sido la única compañía en lograr “full compliance” (21/21) durante el periodo 2014

perfil de la organización

estamos bien acompañados:



Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial



ECOEMBES



ANFACO
CECOPECA
Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos



INTERATUN
Organización Interprofesional del ATUN



FACE
Federación de Asociaciones de Celíacos de España



Associació Celíacs de Catalunya



CÁMARA ECUATORIANA DE INDUSTRIALES Y PROCESADORES ATUNEROS



“queremos ser actores relevantes en el progreso social y económicos de las comunidades a las que pertenecemos”

gobierno corporativo

consejo de administración:



Presidente: D. Estanislao Garavilla Legarra



Consejero Delegado: D. Juan Corrales Garavilla

composición del consejo de administración

1

Presidente

1

Vicepresidente

1

Consejero
Delegado

1

Secretario
Consejero

3

Independientes

“nuestra organización posee más de 127 años de historia, y lleva con orgullo el apellido de la familia que la creó y la ha dirigido durante cuatro generaciones”

gobierno corporativo

organigrama:

consejo de Administración

presidente

consejero delegado

dirección
financiera

dirección
de
recursos
humanos

dirección
comercial

dirección
de flota

dirección
general
América

dirección
de
operaciones

dirección
de calidad
y rsc

“avanzamos hacia la construcción de una empresa cada vez más en sintonía con los valores de sensibilidad cultural y social”

gobierno corporativo



“no es suficiente fabricar alimentos seguros y de calidad, también es necesario que la empresa aporte valores a la sociedad en la que está inmersa”

dirección financiera

administración

export/import

sistemas e
información

control de costos

SAC

dirección de operaciones

compras

planificación
producción

logística

MDD & copacking

dirección comercial

marketing

planificación de ventas

exportación

dirección de calidad y rsc

calidad fábricas

legalidad de producto y coordinación rsc

nuestras
metas...



los números

nuestros números:

**2.588
trabajadores**

**4 plantas de
fabricación**

**69% personal
femenino**

**ingresos
316 M€**

0 sanciones

**10,2 M€
inversiones
comunidad**

**17.250 Tn. de
residuos
tratados**

**11% residuos
plásticos
menos***

**28% más de
agua
reciclada***

**14.3%
accidentes
leves menos***

**57% más de
acciones
formativas***

**0 incidentes
en materia de
discriminación**

* Calculado frente a datos de 2013.

“buscamos la excelencia: trabajamos de forma rigurosa y transparente centrandó nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente y en la consecución de los objetivos empresariales”

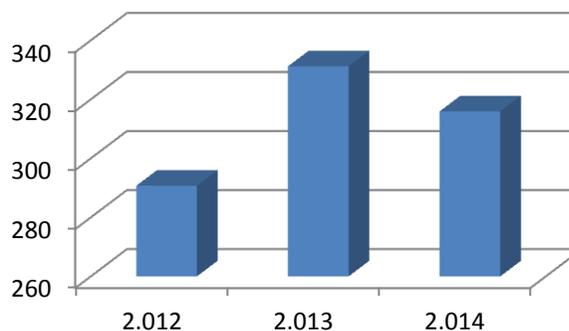
las cuentas

nuestras cuentas:

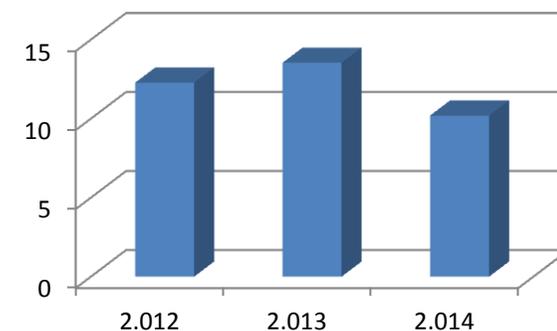


“la riqueza distribuida contribuye activamente al desarrollo de la comunidad local donde realiza su actividad”

Valor económico directo creado*



Inversiones en la comunidad*



*Datos económicos en millones de euros.

	2.012	2.013	2.014
Valor económico directo creado (VEC)			
a) Ingresos	290.725.000 €	331.196.000 €	315.917.000 €
Valor económico distribuido (VED)			
b) Costes operativos	235.024.000 €	276.177.000 €	254.522.000 €
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	30.678.000 €	29.143.000 €	32.464.000 €
d) Pagos a proveedores de capital	10.052.000 €	12.475.000 €	9.708.000 €
e) Pagos a gobiernos	0 €	0 €	0 €
f) Inversiones en la comunidad	12.276.000 €	13.540.000 €	10.197.000 €
Valor económico retenido (VER)			
g) Cálculo	14.971.000 €	13.401.000 €	19.223.000 €

* En el apartado “Pagos a gobiernos” no se incluyen los impuestos y/o tasas abonados por el GCG.

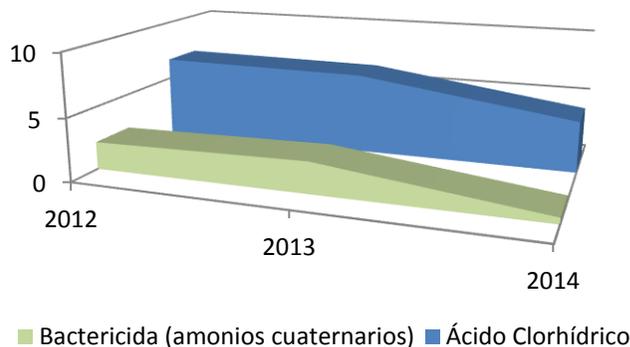
el medio



“la reputación de una empresa y de sus marcas se construye tanto sobre la excelencia de sus productos como sobre su sensibilidad ante la problemática ambiental y social”

reducimos el uso de los productos químicos:

Consumo de productos químicos



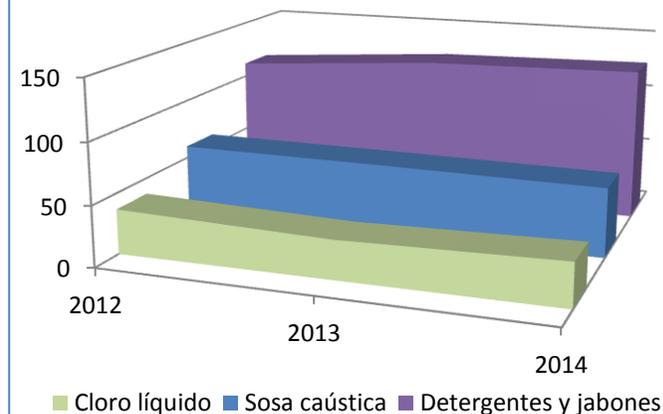
REDUCCIÓN DE CONSUMOS:

A pesar de haber aumentado la producción en torno a un 7% con respecto a 2013, en 2014 *hemos reducido en un 81% el consumo de bactericidas (amonios cuaternarios) y en un 37% el consumo de ácido clorhídrico.*

COMPROMISO DEL GCG:

Como evidencia de nuestro compromiso con el medio ambiente, en 2014 *hemos conseguido mantener el consumo de los productos químicos* que utilizamos en nuestras plantas de fabricación con respecto a 2013.

Consumo de productos químicos



el medio

nuestros consumos de energías:

		2012	2013	2014
Combustible (Tn)	Gasóleo	1.668	1.632	1.789
	Fuelóleo	2.052	2.145	2.348

USO DE ENERGÍAS LIMPIAS:

En 2014 *se ha iniciado un proyecto* en la planta de O Grove *para la eliminación del fuel como combustible y su sustitución por el gas natural.*



REUTILIZACIÓN DEL AGUA:

En la planta de Ecuador hemos iniciado un proyecto para reutilizar el agua de proceso. *En 2014 hemos reutilizado un 28% más de agua con respecto a 2013.*

	2012	2013	2014
Consumo de agua (en m3)	565.775	609.174	655.897

	2012	2013	2014
Electricidad (kWh)	14.746.778	15.236.836	16.548.896
Energía generada (kWh)	215.134	145.843	40.041
Energía comprada (kWh)	14.531.644	15.090.993	16.508.855

REDUCCIÓN DEL CONSUMO ELÉCTRICO:

En 2014 hemos reducido un 13% el consumo eléctrico con respecto a 2013 en la planta de Agadir mediante la renovación de los equipos eléctricos y la optimización de las instalaciones.

“apostamos por reducir las emisiones de NOx y SOx..., apostamos por el gas natural”

el medio

nuestra gestión de los vertidos y emisiones:

		2012	2013	2014
Óxido de Azufre	Ecuador	1.481 mg/Nm ³	1.474 mg/Nm ³	1318 mg/Nm ³
	O Grove	51,84 Tn/año	49,84 Tn/año	53,58 Tn/año
	Cabo de Cruz	15,31 Tn/año	5,66 Tn/año	4,75 Tn/año
Óxido de Nitrógeno	Ecuador	567 mg/Nm ³	489 mg/Nm ³	471 mg/Nm ³
	O Grove	25,71 Tn/año	26,76 Tn/año	20,79 Tn/año
	Cabo de Cruz	11,33 Tn/año	4,97 Tn/año	3,5 Tn/año
Monóxido de Carbono	Ecuador	8 mg/Nm ³	1 mg/Nm ³	11 mg/Nm ³
	O Grove	1,20 Tn/año	1,27 Tn/año	0,39 Tn/año
	Cabo de Cruz	0,15 Tn/año	0,06 Tn/año	0,08 Tn/año



REDUCCIÓN DE EMISIONES A LA ATMÓSFERA:

Planta de Cabo de Cruz: Con respecto a 2013, en 2014 *hemos conseguido reducir las emisiones de óxido de azufre y óxido de nitrógeno en un 16% y un 30% respectivamente.*

Planta de O Grove: En 2014 *hemos logrado una reducción del 22% de las emisiones de óxido de nitrógeno y del 69% en las emisiones de monóxido de carbono.*

		2012	2013	2014
Volumen de vertidos (m ³)	Ecuador	186.313	238.082	241.130
	O Grove	251.195	325.924	337.040
	Cabo de Cruz	4.300	6.000	74.550
Destino de los vertidos	Ecuador	Depuración	Depuración	Depuración
	O Grove	Conducción a mar	Conducción a mar	Conducción a mar
	Cabo de Cruz			

COMPROMISO GCG:

Para asegurar un impacto mínimo en el entorno, en la planta de O Grove se realizan rigurosos controles de las aguas subterráneas, el ruido ambiental y el medio receptor.

“el respeto al medio ambiente debe guiar cada fase del proceso de producción”

el medio

nuestra gestión de los residuos:

se han valorizado como subproducto 15.600 Tn. de residuos orgánicos.

hemos reducido en un 42% los residuos peligrosos generados en 2014*.

hemos reducido en un 12% los residuos plásticos*.

se han tratado 476 Tn. de residuos inorgánicos no reciclables mediante gestor autorizado en 2014.



hemos reciclado 503 Tn. de cartón durante 2014.

hemos reciclado 101 Tn. de residuos metálicos.

hemos tratado 1.294 Tn. de lodos procedentes de nuestras depuradoras de aguas residuales.

hemos transportado un total de 5.361 Tn de residuos.

* Calculado frente a datos de 2013.

“se han establecido medidas de ahorro e identificación de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente para minimizar impactos”

el medio

nuestras inversiones ambientales:

hemos iniciado un proyecto en la planta de O Grove para eliminar el fuel como combustible y su sustitución por gas natural.

hemos destinado un total de 446.000€ a aspectos medioambientales.

hemos finalizado un proyecto de optimización de la reutilización del agua de proceso en nuestra planta de Ecuador.



hemos reducido el consumo eléctrico de nuestra planta de Agadir al modernizar los equipos.

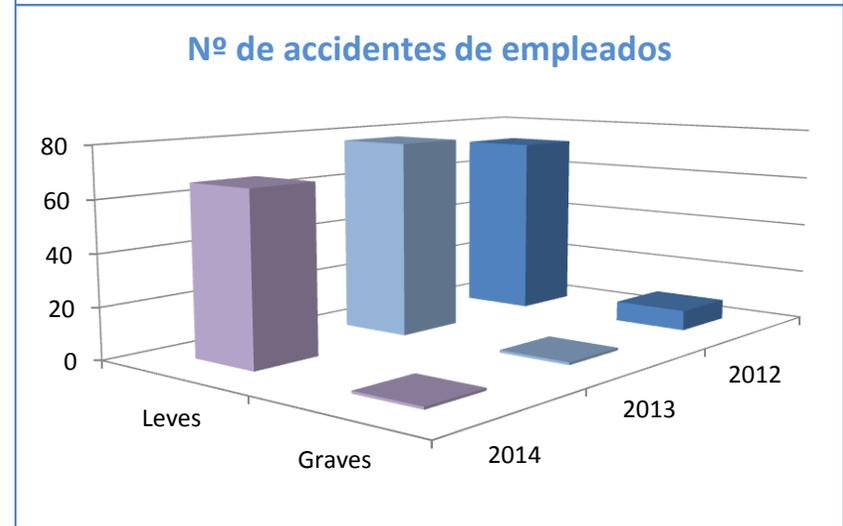
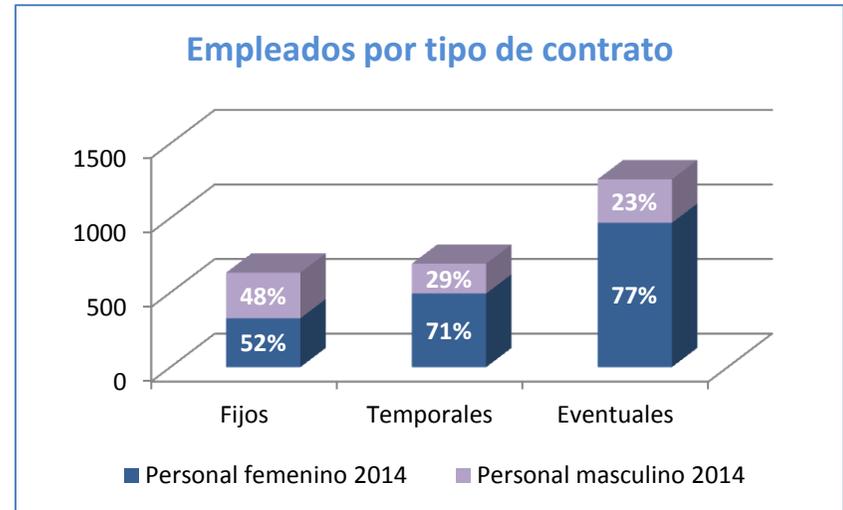
“la compañía está fuertemente comprometida con el control de las fuentes de energía y su conversión en fuentes renovables, la reducción de residuos y el reciclado de materiales”



en 2014 no hemos recibido ninguna sanción por incumplir la normativa medioambiental.

Las personas

nosotros:



“no se han producido accidentes muy graves o mortales durante 2014, y los accidentes leves se han reducido un 14% con respecto al año 2013”

Las personas

nosotros:

	O GROVE		CABO DE CRUZ		MUNDAKA	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Altas laborales	25	32	3	53	1	1
Bajas laborales	20	30	3	53	1	1
Rotación Media (%)	17,20%	15,70%	75,00%	125,60%	2,40%	2,40%

	ECUADOR	
	HOMBRE	MUJER
Altas laborales	129	317
Bajas laborales	122	241
Rotación Media (%)	10,40%	23,20%

	AGADIR	
	HOMBRE	MUJER
Altas laborales	99	367
Bajas laborales	110	475
Rotación Media (%)	3,92%	31,40%

61

empleados han disfrutado permisos de maternidad / paternidad



“el principal valor activo de nuestra empresa es el magnífico equipo humano que la conforma”



el 100% se reincorporaron después de la baja de maternidad/paternidad

el 93% se reincorporaron después de la baja de maternidad/paternidad y siguieron trabajando los 12 meses siguientes.

Las personas

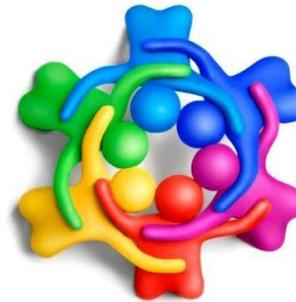
nuestras acciones sociales:

campana 2014 de
donación de
sangre

asistencia médica
en el centro de
trabajo

campana de
vacunación de la
gripe

programa de
becas de estudios
para hijos de
trabajadores



cursos
vacacionales para
hijos de
trabajadores

nuestro impacto en el entorno:

patrocinio de
eventos y
equipos
deportivos

colaboración con
eventos y
asociaciones
benéficas

colaboración con
eventos y
asociaciones del
sector



“adaptar nuestras estrategias a la realidad social es parte del compromiso con el conjunto de la sociedad”

los productos

nuestras principales marcas* :



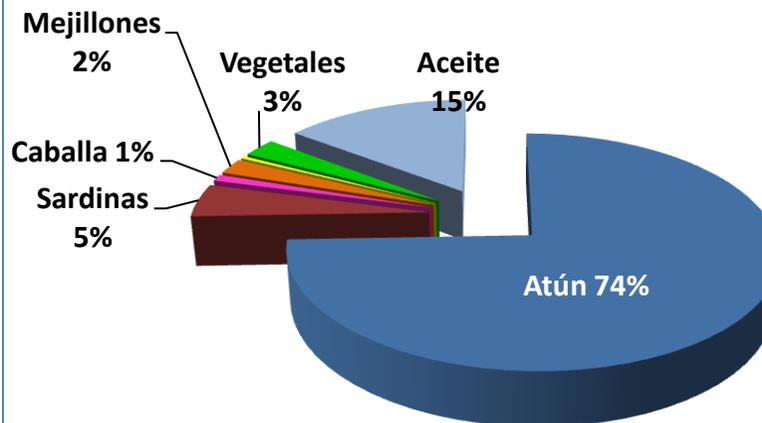
* También fabricamos marca de cliente.

nuestros consumos:



“la sostenibilidad del atún es la base de nuestro negocio y de nuestra propia existencia”

Consumos de materias primas - 2014



en 2014 hemos utilizado 891 Tn . de papel y cartón

hemos utilizado 4.085 Tn . de acero y aluminio durante 2014

Los productos

las certificaciones de nuestros productos:



ECOEMBES



hemos sido premiados:



“esto no es la culminación de la tarea, sino un paso hacia la construcción de una empresa cada vez más en sintonía con los valores de sensibilidad cultural y social”

2014
categoría conservas
“Atún Naturfresh”

PREMIO ORO
“Atún Naturfresh”

acerca de
este
informe...



anexos

qué pretendemos...

En el año 2011 se elaboró el primer “informe de Sostenibilidad” del Grupo Conservas Garavilla. La difusión de este primer informe se limitó al ámbito interno dado que su objetivo era exclusivamente servir de punto de partida a los trabajos de la recién creada Dirección de Responsabilidad Social del Grupo y depurar la implantación de los procedimientos operativos interdepartamentales y con los grupos de interés.

El proceso de definición del contenido del informe de Progreso 2014 ha estado liderado por el Departamento de Calidad y RSC del Grupo Conservas Garavilla. Las fuentes de información de los datos que se presentan son:

- ✓ sistemas de información y gestión del GCG y de las sociedades filiales
- ✓ sesiones de trabajo internas de los diferentes departamentos
- ✓ diagnóstico de RSC realizado en todas las sociedades del Grupo en el año 2012

Este diagnóstico se realizó ad-hoc para nuestra organización si bien su estructura fue diseñada atendiendo a los siguientes referenciales internacionales en materia de RSC:

- ✓ El balance social
- ✓ Los principios del Global Reporting Initiative (GRI 3.1)
- ✓ La norma internacional ISO 26000 IQNer SR10
- ✓ La norma SA 8000

Este informe cubre de forma exhaustiva toda la actividad realizada por el GCG en el ejercicio 2014, tanto de sus plantas productivas como de los servicios centrales, incluyendo cuestiones relevantes relativas a empresas contratistas. Su pretensión es informar de manera cabal a los grupos de interés de las actividades realizadas a lo largo del ejercicio cubierto, del desempeño y de los resultados obtenidos.



“este informe ha sido realizado ad-hoc para nuestra organización, respetando los principales referenciales internacionales en materia de RSC”

MARCO Y CRITERIOS DE ELABORACIÓN DEL PRESENTE INFORME

Periodo cubierto	Enero-diciembre 2014
Alcance y cobertura	No se han producido cambios significativos en el alcance ni en la cobertura de los contenidos de la memoria respecto a años anteriores. Este informe, elaborado siguiendo las directrices de la guía GRI G4, refleja de manera razonable y equilibrada nuestro desempeño en materia de responsabilidad social y sostenibilidad de los recursos.
Principios para determinar el contenido según GRI G4	Participación de los grupos de interés. Contexto de sostenibilidad, atendiendo a nuestro desempeño e impactos económicos, ambientales y sociales. Materialidad. El presente informe responde a la identificación y análisis de nuestros principales impactos económicos, ambientales y sociales, y su influencia sobre los grupos de interés relevantes. Exhaustividad, en cuanto al alcance, cobertura y espacio temporal.
Principios para determinar la calidad según GRI G4	Equilibrio Precisión Puntualidad Comparabilidad Claridad Fiabilidad
Reporte integrado	Este informe está alineado con las directrices del Consejo Internacional del Informe Integrado (IIRC): Enfoque estratégico y orientación futura Conectividad de la información Relación con los grupos de interés Materialidad Concisión Fiabilidad y exhaustividad Consistencia y comparabilidad

principios de contenido y calidad verificación interna



“este informe ha sido elaborado siguiendo las directrices de la guía GRI G4”



principios de contenido y calidad



“La información incluida en esta memoria cubre aquellos aspectos que reflejan los impactos relevantes de la organización”

materialidad

La información incluida en esa memoria cubre aquellos aspectos que reflejan los impactos relevantes en las dimensiones económica, social y ambiental de la organización.

participación de los grupos de interés

En la memoria se hace referencia a cómo el GCG identifica a sus grupos de interés y da respuesta a sus expectativas.

exhaustividad

Se incluye información exhaustiva en relación a los impactos relevantes en las dimensiones económica, social y ambiental. Dicha información permite a los grupos de interés realizar una evaluación fidedigna del desempeño de la organización.

equilibrio

En el presente informe se reflejan tanto los impactos positivos como negativos del desempeño de GCG, permitiendo de esta forma realizar una evaluación realista de la organización.

comparabilidad

Se incluye información de años anteriores con la finalidad de permitir un análisis de la evolución del desempeño de la organización.

principios de contenido y calidad



“La información y los datos suministrados están respaldados por la documentación y sistemas de gestión y control internos”

precisión

Se garantiza la precisión y detalle de la información contenida en este informe para que los grupos de interés puedan llevar a cabo una valoración cabal del desempeño de la organización.

periodicidad

Se presenta información referida a actividades realizadas y resultados obtenidos en el ejercicio 2014. La periodicidad de los informes de progreso publicados por GCG es anual. Se incluyen datos correspondientes a ejercicios anteriores para poder analizar la evolución del desempeño.

claridad

Se realiza una exposición comprensible y accesible de la información contenida en el informe par que los grupos de interés puedan hacer uso efectivo de la misma.

fiabilidad

La información y los datos suministrados están respaldados por la documentación y sistemas de gestión y control internos. Asimismo, las cuentas de Grupo son auditadas internamente por un auditor independiente presente en el Consejo de Administración y, externamente son llevadas a cabo por una empresa auditora de reconocido prestigio internacional, tanto en el Grupo como en cada una de las sociedades filiales.

verificación

el interlocutor

La figura del “interlocutor” ha sido pieza clave en la elaboración del presente informe. Su función principal ha sido la coordinación entre los diferentes departamentos, grupos de trabajo y la Dirección de Calidad y RSC así como realizar un seguimiento permanente del trabajo y progresos en la toma de datos, análisis y elaboración del propio informe. De forma detallada, las funciones del interlocutor han sido:

- ✓ gestionar la toma de datos y operativa de los grupos de trabajo,
- ✓ contrastar la información obtenida tanto interna como externamente,
- ✓ definir los aspectos prioritarios incluidos en el informe,
- ✓ identificar los principales grupos de interés de la organización,
- ✓ verificar el cumplimiento de los principios de contenidos y calidad (guía GRI G4),
- ✓ coordinar el diseño y elaboración del informe.

El interlocutor ha recaído en la figura de la ‘Responsable de legalidad de producto y coordinadora RSC del Grupo Conservas Garavilla’, Isabel Tombo.

Dado que no han existido cambios en la denominación de conceptos ni en la naturaleza del negocio o en sus métodos de valoración, la afección acerca del posible **efecto de re-expresión** no es significativo y únicamente podría tener algún efecto negativo en la comparabilidad puesto que el informe 2013 sigue las pautas del GRI en su versión 3.1 mientras que el presente informe 2014 se basa en el esquema GRI G4.

aprobación del informe de progreso 2014

La información presentada ha sido verificada y su difusión aprobada por el Consejero Delegado del Grupo Conservas Garavilla, Juan Corrales Garavilla.

“dado que no han existido cambios en la denominación de conceptos, naturaleza del negocio o métodos de valoración, la afección acerca del posible efecto de re-expresión no es significativo”

verificación

verificación externa

Se contempla la remisión del presente informe de progreso al Pacto Mundial.

consultas y contacto

Todo el contenido del Informe de Progreso 2014 puede ser encontrado en la página web de la organización

www.isabel.net

Para cualquier consulta referente a los aspectos tratados en este informe, metodología de elaboración o cualquier otra información adicional que se requiera sobre responsabilidad social y sostenibilidad de los recursos, el interesado puede dirigirse a la siguiente dirección de correo electrónico de la Dirección de Calidad y RSC del Grupo Conservas Garavilla:

rsc@isabel.net



“todo el contenido del Informe de Progreso 2014 puede encontrarse en la página web de la organización”

más información...

VÍNCULOS CON LOS «DIEZ PRINCIPIOS» DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS (2000)

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

GUÍA DE GRI G4

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.	Subcategoría: Derechos humanos (todos los aspectos) Subcategoría: Sociedad - Aspecto: Comunidades locales.
Principio 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.	Subcategoría: Derechos humanos (todos los aspectos)
Principio 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-11 Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo digno - Aspecto: Relaciones entre los trabajadores y la dirección. Subcategoría: Derechos humanos - Aspecto: Libertad de asociación y negociación colectiva.
Principio 4. Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.	Subcategoría: Derechos humanos - Aspecto: Trabajo forzoso.
Principio 5. Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.	Subcategoría: Derechos humanos - Aspecto: Trabajo infantil.
Principio 6. Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.	G4-10 Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo digno (todos los aspectos) Subcategoría: Derechos humanos - Aspecto: No discriminación.
Principio 7. Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.	Categoría: Medio Ambiente (todos los aspectos)
Principio 8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	Categoría: Medio Ambiente (todos los aspectos)
Principio 9. Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.	Categoría: Medio Ambiente (todos los aspectos)
Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	Subcategoría: Sociedad - Aspectos: Lucha contra la corrupción/Política pública.

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI				
INDICADOR		REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES				
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4-1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	●	3-4	
G4-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	●	3-4, 8, 12-14	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
G4-3	Nombre de la organización.	●	6	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	●	6	
G4-5	Sede principal de la organización.	●	6	
G4-6	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	●	7	
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	●	6	
G4-8	Mercados servidos.	●	8	
G4-9	Tamaño de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización y cantidad de productos y servicios)	●	6-8, 28-30	
G4-10	Número de empleados por tipo de contrato, sexo y país.	●	26	<p>España: Fijos 470 empleados (190 hombres y 300 mujeres), temporales 19 empleados (7 hombres y 12 mujeres), eventuales 129 empleados (32 hombres y 97 mujeres) //</p> <p>Ecuador: Fijos 96 empleados (59 hombres y 37 mujeres), temporales 675 empleados (193 hombres y 482 mujeres), eventuales 473 empleados (186 hombres y 287 mujeres) //</p> <p>Marruecos: Fijos 68 empleados (57 hombres y 11 mujeres), temporales 0 empleados, eventuales 658 empleados (74 hombres y 584 mujeres).</p>

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI				
INDICADOR		REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES				
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	●		España: 100% // Ecuador: 100%, cubiertos por el Código de Trabajo Ecuatoriano // Marruecos: 100% cubiertos por el Código de Trabajo de Marruecos (no existe un convenio específico del sector).
G4-12	Descripción de la cadena de suministro.	●		Selección de proveedores > Compra de materias primas > Recepción de materias primas y auxiliares > Almacenamiento de materias primas y auxiliares > Proceso de fabricación (cocción/fritura, limpieza, empaque, adición de líquido de cobertura, cierre, esterilización, estuchado, encajonado, paletizado), almacenamiento de producto terminado, expedición.
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en tamaño, estructura, propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	●		España: inicio del proyecto de sustitución del fuel como combustible de calderas por gas, nueva línea de ensaladas formato HORECA // Ecuador: Adecuación líneas crudo/ensaladas // Marruecos: sin cambios significativos.
G4-14	Principio de precaución.	●	30	
G4-15	Cartas, principios o iniciativas externas de carácter económico, social o ambiental que la organización suscriba o haya aceptado.	●	9-13	
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenece y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.	●	14	

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI

INDICADOR	REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Sociedades que conforman la entidad.	●	6-7
G4-18	Proceso para la definición del contenido del informe y sus límites. Principios de elaboración de memorias.	●	31-38
G4-19	Aspectos materiales.		31-38
G4-20	Cobertura de los aspectos materiales.		
G4-21	Límite de los aspectos materiales.		31-38
G4-22	Consecuencias y causas de las reexpresiones de información respecto a memorias	●	No aplica.
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	●	Sin cambios significativos durante 2014.
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Grupos de interés.	●	Empleados, clientes y consumidores, proveedores, administraciones públicas, alianzas y colaboraciones, comunidad, medios de comunicación, competencia, Medio Ambiente.
G4-25	Elección de los grupos de interés.	●	32 Se analizaron durante el trabajo anterior del Diagnóstico RSC y son aquellos con los que el GCG mantiene una relación constante.
G4-26	Participación de los grupos de interés.	●	14 Trabajadores: Código Ético Interno y Política Anticorrupción // Proveedores: Código de Conducta de Proveedores de Productos y Servicios del GCG y Guía para proveedores de atún y productos que contengan atún.
G4-27	Cuestiones y problemas clave identificados a raíz de la participación de los grupos de interés y respuesta en la elaboración de la memoria.	●	Sin cuestiones ni problemas clave significativos.

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI

INDICADOR		REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES				
PERFIL DE LA MEMORIA				
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	●	33	
G4-29	Fecha de la última memoria.	●		2013
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	●		Anual.
G4-31	Contacto para solventar dudas relativas al contenido de la memoria.	●	38	
G4-32	Índice de contenido GRI.	●	39-	
G4-33	Verificación.	●	38	
GOBIERNO				
G4-34	Estructura de gobierno.	●	15-17	
ÉTICA E INTEGRIDAD				
G4-56	Descripción de los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	●	9-13	
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
DIMENSIÓN ECONÓMICA				
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
G4-EC1	Valor económico generado y distribuido.	●	20	
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	●	32	Código de Conducta de Proveedores de Productos y Servicios del GCG y Guía para proveedores de atún y productos que contengan atún.
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	◐		G4-11
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	●		Ninguna ayuda ni subvención durante el periodo informativo.

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI				
INDICADOR	CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
DIMENSIÓN ECONÓMICA				
PRESENCIA EN EL MERCADO				
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	●		El salario se establece en base al Código de Trabajo de Marruecos (planta de Marruecos), al Código de Trabajo Ecuatoriano y a un Contrato Colectivo propio (Planta de Ecuador) y al Convenio Colectivo del sector (Plantas de España). No existen diferencias salariales entre hombres y mujeres. El salario del personal de planta se establece en función al número de horas trabajadas y el salario del personal de oficinas se fija en negociación privada.
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	●		España y Ecuador: 100% // Marruecos: 83%.
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS				
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	●	20, 29	
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	●	9-11, 20	
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
G4-EC9	Política, prácticas y proporción del gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	●		España: 52% (O Grove) y 61% (Cabo de Cruz) // Ecuador: 41% // Marruecos: 63%.
DIMENSIÓN AMBIENTAL				
MATERIALES				
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	●	29	

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI				
INDICADOR		REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
DIMENSIÓN AMBIENTAL				
MATERIALES				
G4-EN2	Porcentaje de materiales utilizados que son materiales reciclados.	●		100% de papel y cartón; 100% de acero y aluminio (permanently recyclable materials).
ENERGÍA				
G4-EN3	Consumo energético interno.	●	22	
G4-EN4	Consumo energético externo.	●	22	
G4-EN5	Intensidad energética.	●		Consumo eléctrico (kWh)/Consumo de materias primas (Tn) = 181.
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	●	22, 25	
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	●	22, 25	
AGUA				
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	●		En todas las plantas el agua es suministrada por la red municipal excepto en Ecuador, donde procede de red municipal y camiones cisterna.
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	●		No aplica.
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	●	22	
BIODIVERSIDAD				
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	●		Planta de O Grove con Autorización Medioambiental Integrada.
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.	●		Ningún impacto significativo.

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI				
INDICADOR		REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
DIMENSIÓN AMBIENTAL				
BIODIVERSIDAD				
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	●		Planta de O Grove con Autorización Medioambiental Integrada.
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	●		No aplica.
EMISIONES				
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	●	23	
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	●	23	
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	●	23	
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	●	23	
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	●	23	
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	●	23	
G4-EN21	NO _w , SO _x y otras emisiones atmosféricas significativas.	●	23	
EFLUENTES Y RESIDUOS				
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	●	23-24	
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	●	24	Lodos: gestor autorizado.
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos.	●		Ningún derrame.
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	●	24	
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.	●		No aplica.

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI				
INDICADOR		REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
DIMENSIÓN AMBIENTAL				
PRODUCTOS Y SERVICIOS				
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	●	23-24	
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categoría de productos.	●	24	
CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	●	25	
TRANSPORTE				
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte	●		Ningún impacto significativo.
GENERAL				
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	●	25	
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES				
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios	●		100%
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	●		Ningún impacto significativo.
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL				
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	●		Ninguna reclamación.
DIMENSIÓN SOCIAL				
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
EMPLEO				
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, por sexo y por región.	●	26-27	
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	●	29	

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI				
INDICADOR		REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
DIMENSIÓN SOCIAL				
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
EMPLEO				
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras el permiso de maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	●	27	
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN				
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	●		España: Convenio Colectivo para el sector de conservas, semiconservas, ahumados, cocidos, secados, elaborados, salazonados, aceite y harinas de pescado y marisco" // Ecuador: Periodo mínimo de preaviso de 15 días según legislación // Marruecos: No se establece un periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos.
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	●		España y Ecuador: 100% // Marruecos: 5%; no se dispone de Comité de Salud y Seguridad dado que no lo exige la actual legislación vigente del Reino de Marruecos; desde la Dirección del GCG se está estudiando la posibilidad de crear dicho comité.
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	●	26	
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	●		Ninguno.

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI				
INDICADOR	CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
DIMENSIÓN SOCIAL				
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	●		Plantas de España y Ecuador: 100% cobertura en asuntos de salud y seguridad laborales // Planta de Marruecos: La legislación marroquí no contempla la figura del representante sindical, si existiendo en este sentido un Delegado de Personal que apoya los procesos de conflictos entre los trabajadores y la empresa.
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN				
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	●	28	
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	●	28	Planes de formación elaborados por el responsable de RRHH de cada una de las plantas según las necesidades específicas del personal, las tareas a desarrollar y las nuevas implantaciones, que son supervisados y aprobados por el Director de RRHH del Grupo; de manera adicional, en la planta de Ecuador existen un Plan de Desarrollo de Competencias. Se potenciarán y priorizarán acciones formativas en materias de relaciones sociales y Derechos Humanos.

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI				
INDICADOR		REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
DIMENSIÓN SOCIAL				
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN				
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	●		<p>España: 21% hombres y 21% mujeres en O Grove; 43% hombres y 55% mujeres en Cabo de Cruz; 3% hombres y 7% mujeres en Mundaka // Ecuador: 100% en el caso de personas con capacitaciones especiales // Marruecos: 28% hombres y 9% mujeres.</p>
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
G4-LA12	Composición por sexos de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	●		<p>Miembros del Consejo de Administración: 7 // Gerencia general: 4 // Gerencias y subgerencias: 22 (2 mujeres) // Jefes de servicios: 35 (6 mujeres) // Supervisores: 46 (17 mujeres) // Personal técnico: 106 (6 mujeres) // Asistentes: 61 (42 mujeres) // Aux. administrativos: 68 (43 mujeres) // Operarios de producción: 2.082 (1.599 mujeres) // Ventas: 84 (40 mujeres) // Guardias: 19 (6 mujeres) // Personal de laboratorio: 40 (28 mujeres) // Servicios generales: 14 (3 mujeres).</p>
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES				
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	●	G4-EC5	

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI				
INDICADOR		REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
DIMENSIÓN SOCIAL				
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES				
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	●		100% nuevos proveedores.
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	●		Ningún impacto significativo.
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES				
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	●		Ninguna reclamación.
DERECHOS HUMANOS				
INVERSIÓN				
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	●		100% nuevos contratos a proveedores.
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	●	28	G4-LA10
NO DISCRIMINACIÓN				
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctoras aprobadas.	●		Ningún caso de discriminación.
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos puede infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	●		Ninguna amenaza. Código de Conducta de Proveedores de Productos y Servicios del GCG.

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI				
INDICADOR		REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
DIMENSIÓN SOCIAL				
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
TRABAJO INFANTIL				
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	●		Ningún caso de explotación infantil. Código de Conducta de Proveedores de Productos y Servicios del GCG.
TRABAJO FORZOSO				
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	●		Ningún centro o proveedor con riesgo de episodios de trabajo forzoso. Código de Conducta de Proveedores de Productos y Servicios del GCG.
MEDIDAS DE SEGURIDAD				
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.	◐	28	
DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA				
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	●		Ningún caso.
EVALUACIÓN				
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	●		Todos nuestros centros han sido analizados durante el Diagnóstico y posteriormente se ha analizado su evolución a través de los Informes de Progreso Anuales.
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS				
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	●		100% nuevos contratos.

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI

INDICADOR	CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
DIMENSIÓN SOCIAL				
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS				
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	●		Ningún impacto significativo.
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS				
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	●		Ninguna reclamación.
SOCIEDAD				
COMUNIDADES LOCALES				
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	●	29	100% nuestros centros.
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.	●		Ningún efecto negativo significativo.
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN				
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	●	12	España y Marruecos: ningún riesgo // Ecuador: medidas adicionales anti-corrupción (auditorías externas, implantación de programa interno y fortalecimiento de la figura del "Controller" para el seguimiento exhaustivo de las desviaciones.
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	●	12	G4-S03
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	●		Ningún caso confirmado.
POLÍTICA PÚBLICA				
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	●		Prohibidas: Código ético interno y política anticorrupción.

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI				
INDICADOR		REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
DIMENSIÓN SOCIAL				
SOCIEDAD				
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL				
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	●		Ninguna demanda.
CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	●		Ninguna sanción.
EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	●		100% nuevos contratos.
G4-S010	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	●		Ningún impacto significativo.
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL				
G4-S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	●		Ninguna reclamación.
RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS				
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	●		100%
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante el ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de	●		Ningún incidente.

indicadores GRI



CONTENIDOS GRI				
INDICADOR		REPORTADO	PÁGINAS	COMENTARIOS
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
DIMENSIÓN SOCIAL				
RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS				
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS				
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	●	31	El GCG proporciona información clara y precisa en el etiquetado de los productos fabricados. El proceso de validación del etiquetado se lleva a cabo por la Dirección de Calidad y RSC y la Dirección de Marketing del GCG.
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.	●		Ningún incumplimiento.
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	●		Plantas de España: 3,84/5 // Planta de Ecuador: 4,75/5 // Planta de Marruecos: Correcto
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA				
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	●		Ningún incumplimiento.
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	●		Ningún incumplimiento.
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES				
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	●		Ninguna reclamación.
CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	●		Ningún incumplimiento.



2014

Esta Memoria se ha editado en formato digital únicamente con el fin de evitar un impacto ambiental y en consonancia con nuestra política de ahorro energético.

©Abril 2016 Grupo Conservas Garavilla, S.L.

Realización: Departamento de Calidad y RSC. Grupo Conservas Garavilla, S.L.