



COMMUNICATION ON PROGRESS

Juillet 2016



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

HISTORIQUE CHANGEMENT

DATES

MOTIF DU CHANGEMENT

Juin 2016

COP GC 2016

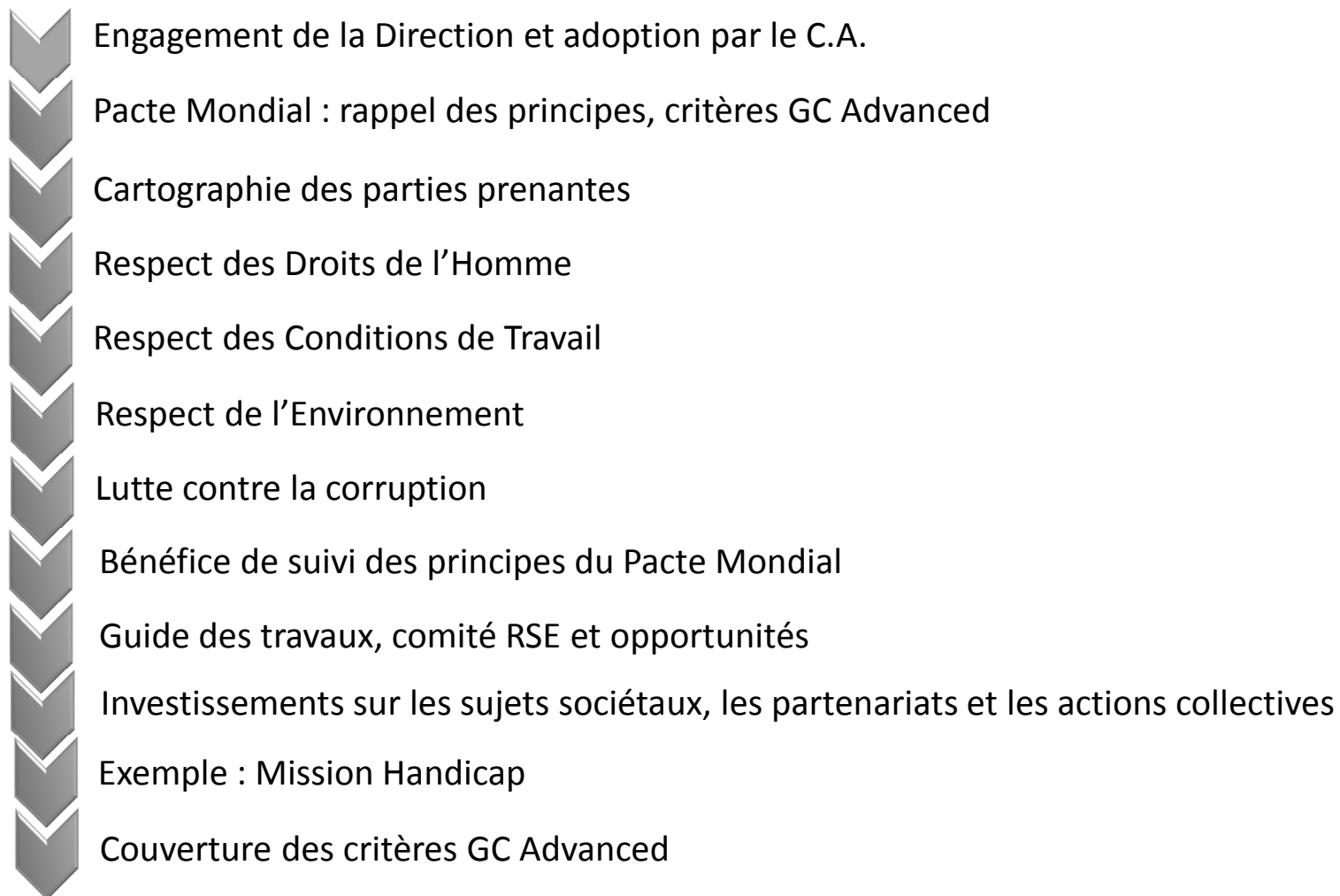
Création

Juillet 2016

COP GC 2016

Validation Direction Générale

PLAN DE LA COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS



En signant en 2004 le Pacte Mondial des Nations Unies, AUBAY s'est engagé à en respecter les 10 principes fondateurs regroupés au sein de 4 thèmes fondamentaux : les droits de l'homme, les normes de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Les valeurs AUBAY intègrent les principes du Pacte Mondial comme gage de qualité et de responsabilité pour se développer durablement.

AUBAY a pour ambition constante de se rapprocher des exigences toujours plus accrues de partenaire idéal envers ses grands clients et donneurs d'ordre. Elever le niveau d'excellence de ses produits, constitue pour AUBAY un fil rouge jusqu'ici en phase avec sa croissance interne soutenue.

AUBAY entend par ailleurs partager avec ses collaborateurs les dividendes d'une politique de responsabilité sociétale et environnementale : formation, prise en compte des situations à handicap et de risques de stress, mesure de consommation en ressources naturelles, plan d'action de réduction du transport, relations client et fournisseur responsables.

En 2016, AUBAY s'engage comme en 2015 sur l'environnement, en poursuivant la démarche menée jusqu'ici, de recycler les déchets tout en instaurant sensibilisation et directives envers l'ensemble de son personnel, et de reporter les résultats obtenus.

Nous nous engageons à tout mettre en œuvre (moyens, formations et organisation) pour mener à bien ces actions, dans le respect des exigences légales et réglementaires.

A cet effet, nous confirmons les missions de Violaine COZETTE, Directeur des Ressources Humaines, et de Lionel BOURCERET, Directeur de la Qualité, à qui nous demandons de gérer le budget alloué et de nous rendre compte de l'efficacité de notre système management pour les objectifs fixés.

Nous comptons sur l'engagement de tous pour développer nos savoir-faire et réussir ensemble le développement de notre entreprise dans un monde où nous serons tous davantage responsables.

Bien à vous.

Philippe CORNETTE

Direction Générale AUBAY France

L'engagement 2016 Pacte Mondial a été pris en comité RSE (voir plus loin) : **Recyclage des déchets**

Dans ce comité, tenu avec les filiales BELUX (Belgique-Luxembourg) et Italie, participaient notamment :

- le Directeur Financier, David FUKS, Directeur Général Délégué et représentant le Conseil d'Administration,
- le Directeur des Ressources Humaines, Violaine COZETTE,
- le Directeur de la Qualité, Lionel BOURCERET.

Cet engagement intervient à la suite de la publication du document de référence 2015, en avril 2016.

Se référer à : <http://www.aubay.com/investisseur/informationsreglementees/>

Le document de référence 2015 dispose dans sa partie 7. IV, pages 113 à 130, d'informations relatives à la « Qualité et Responsabilité Sociale de l'Entreprise ».

Ces informations ont fait l'objet de l'avis du commissaire au compte suivant (cabinet Deloitte) :

« Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations RSE, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel ».

RAPPEL PACTE MONDIAL

4 Thèmes et 10 principes

Droits de l'Homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
2. À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

Normes internationales du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
4. À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
6. À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
8. À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

RAPPEL PACTE MONDIAL - « GC ADVANCED » 1/2

Les 21 critères « GC Advanced » : repris sous forme Cx ou Cxx dans titre slide

I - Planter les 10 principes dans les opérations

Critère 1 : La COP décrit l'intégration dans les fonctions stratégiques et les unités opérationnelles.

Critère 2 : La COP décrit la mise en œuvre dans la chaîne de valeur.

Politiques/procédures fiables sur les Droits de l'homme

Critère 3 : La COP décrit la stratégie/les objectifs précis dans le domaine des Droits de l'Homme.

Critère 4 : La COP décrit la mise en œuvre et les plans d'action en place pour intégrer les principes des Droits de l'Homme.

Critère 5 : La COP décrit les mécanismes de contrôle et évaluation en place pour intégrer les principes des Droits de l'Homme.

Politiques/procédures fiables sur les Normes internationales du Travail

Critère 6 : La COP décrit la stratégie/les objectifs précis dans le domaine des Normes internationales du Travail.

Critère 7 : La COP décrit la mise en œuvre et les plans d'action en place pour intégrer les principes des Normes internationales du Travail.

Critère 8 : La COP décrit les mécanismes de contrôle et évaluation en place pour intégrer les principes des Normes internationales du Travail.

Politiques et procédures fiables concernant la protection de l'environnement

Critère 9 : La COP décrit la stratégie/les objectifs précis dans le domaine du respect de l'environnement.

Critère 10 : La COP décrit la mise en œuvre et les plans d'action en place pour intégrer le principe de respect de l'environnement.

Critère 11 : La COP décrit les mécanismes de contrôle et évaluation en place pour intégrer le principe de respect de l'environnement.

RAPPEL PACTE MONDIAL - « GC ADVANCED » 2/2

Politiques et procédures fiables concernant la lutte contre la corruption

Critère 12 : La COP décrit la stratégie/les objectifs précis dans le domaine de la lutte contre la corruption.

Critère 13 : La COP décrit la mise en œuvre et les plans d'action en place pour intégrer le principe de lutte contre la corruption.

Critère 14 : La COP décrit les mécanismes de contrôle et évaluation en place pour intégrer le principe de lutte contre la corruption.

II. Agir pour soutenir l'agenda post-2015 des Nations Unies

Critère 15 : La COP décrit les contributions de l'entreprise à l'agenda post-2015 des Nations Unies

Critère 16 : La COP décrit des investissements stratégiques sociétaux et d'actions d'intérêt général.

Critère 17 : La COP décrit une prise de position et un engagement en matière de politique publique.

Critère 18 : La COP décrit des partenariats/actions collectives dans sa sphère d'influence.

III - Gouvernance et Leadership de la RSE

Critère 19 : La COP décrit l'engagement du Président et du comité de direction.

Critère 20 : La COP décrit l'adoption par le Conseil d'administration et la surveillance.

Critère 21 : La COP décrit l'implication des parties prenantes.

ANNEXE: Economie et Paix (non applicable pour AUBAY)

La COP décrit les politiques et pratiques liées aux opérations du cœur de métier de l'entreprise dans les zones à haut risque ou affectées par des conflits

La COP décrit les politiques et pratiques liées aux relations avec les gouvernements dans les zones à haut risques ou affectées par des conflits

La COP décrit l'implication de parties prenantes locales et les activités d'investissement social stratégique de l'entreprise dans les zones à haut risques ou affectées par des conflits

Au vu de l'activité AUBAY, les parties prenantes suivantes sont essentielles.

Clients

- AUBAY intervient, depuis sa constitution, uniquement auprès d'acteurs « Grands Comptes » et s'est tout particulièrement imposé, en seize années d'existence, sur le marché de la banque et de l'assurance. AUBAY est référencé parmi les meilleurs partenaires fournisseurs, ce qu'atteste son classement Ecovadis avec une note de 68/100, et un label Gold.
- La création d'une direction Digitale au sein de AUBAY, répond à l'intérêt manifesté par ses grands donneurs d'ordre, de faciliter l'alignement métier envers les attentes de leurs millions de clients, pour mieux intégrer digital et mobile à leur offre.

Salariés

- AUBAY surveille particulièrement la santé de ses employés et la prévention des accidents du travail. Ainsi sont considérés notamment les risques psycho-sociaux, mais aussi l'accompagnement handicap sur le lieu du travail et en recrutement.
- L'égalité des chances est promue au travers d'une politique de formation dynamique, incluant des formations internes : gestion de projet, méthodologies agiles, programmation... La lutte contre les discriminations est particulièrement significative envers les femmes, qui occupent 35% des postes de direction pour un effectif de 29%.

Actionnaires

- Les actionnaires principaux AUBAY sont des professionnels du service numérique, entrepreneurs, et désireux de s'investir dans la marque AUBAY. Ces actionnaires adhèrent à l'objectif partagé de proximité que AUBAY entretient avec ses grands donneurs d'ordre, en matière de système d'information. L'indice GAIA qui note les valeurs Euronext en matière de performance extra-financière, place AUBAY parmi les sociétés les plus vertueuses de son indice : 86/100, 5e des ETI (CA : 150 – 500 M€).
- Une attention particulière est apportée cette année à la sécurité des systèmes d'information. Ainsi, considérant que la maîtrise des risques sécurité est un enjeu majeur, AUBAY a approfondi son management des risques, en matière d'identification, de qualification, de prévention et de traitement. AUBAY prépare une certification ISO27001, de management de la sécurité.

D'autres parties prenantes sont considérées ainsi :

Recrutement / Ecoles

- AUBAY dispose d'une activité IT fortement centralisée sur les zones économiques les plus dynamiques : en France, ce sont l'Île de France, Grand Ouest et PACA. Pour chacune de ces implantations, le recrutement est local. Cette politique reste identique pour chaque implantation géographique des filiales européennes de AUBAY.
- AUBAY dispose aussi d'une politique dynamique de partenariat avec des écoles d'ingénieur ciblées, et propose 120 stages environ auprès d'étudiants en fin ou en cours de parcours d'étude.

Fournisseurs

- AUBAY s'engage davantage dans la mise en oeuvre de partenariats équilibrés parmi ses fournisseurs, en signant la Charte des Relations Inter-entreprises en 2013.
- En élaborant sa politique 2016, AUBAY accentue les actions en faveur d'une responsabilité sociale et environnementale accrue, et engage chacun de ses fournisseurs à respecter les principes énoncés dans le Pacte Mondial ainsi que ceux établis par l'Organisation Internationale du Travail.

Organisations non gouvernementales et professionnelles

- AUBAY partage les valeurs de nombreuses organisations qui adressent l'excellence professionnelle et managériale: les organismes de certification et d'évaluation de la profession (ITIL, CMMI), les initiatives régionales et mondiales pour construire un environnement humain respectueux des principes internationaux (Pacte Mondial, Organisation Internationale du Travail, Mécénat Chirurgie Cardiaque), les standards sectoriels ou professionnels (Scrum et Kanban, Lean 6-Sigma, PMI et APMG, ...)

La politique AUBAY

Depuis fin 2012, conscient des risques pesant sur les libertés individuelles associées à l'informatique, AUBAY s'engage auprès de la CNIL (Commission Nationale Informatique et Liberté) pour le respect de la vie privée et des droits des personnes dont les données sont traitées (salariés, clients)

Après avoir signé la charte des relations interentreprises début 2013, AUBAY déclare prioritaire le respect des principes du Pacte Mondial chez ses fournisseurs, et assigne les objectifs qui en découlent à la cellule REQUEST exerçant la fonction achat de sous-traitance, pour mieux suivre les engagements sous-tendant ces objectifs.

L'application envers les droits de l'homme

Le CIL AUBAY nommé en décembre 2012, a mis en place en 2013 les moyens initiaux de respecter la loi Informatique et Libertés (CNIL), dont registre des applications pouvant détenir des informations individuelles. Un bilan annuel est produit depuis.

Avec la nouvelle politique fournisseur AUBAY, un référencement est mené depuis 2014 engageant chaque fournisseur :

- En signant une nouvelle charte achats responsables,
- En répondant à un questionnaire de développement durable.

Le fournisseur est évalué dans sa réponse, selon le respect des 10 principes du Pacte Mondial.

La cellule REQUEST mène pour cela les actions suivantes auprès d'une trentaine de fournisseurs :

- Référencement d'une liste de fournisseurs agréés,
- Evaluation des fournisseurs sur la base de critères opérationnels et éthiques,
- Accompagnement des commerciaux dans la recherche et l'affectation de prestataires externes,
- Développement de partenariats fournisseurs centrés sur la fidélisation par une relation profitable et pérenne,
- Formation d'apprentis aux spécificités de la vente de prestations de service, en vue de devenir ingénieur commercial.

La politique AUBAY

AUBAY met en œuvre une politique de dialogue social et de négociations collectives, respectant le droit social français : élection de représentants du personnel, de délégués du Comité d'Entreprise, exercice de négociation salariale...

AUBAY s'engage envers ses salariés dans une démarche de progrès éliminant toute discrimination ainsi que tout risque de travail forcé ou obligatoire : le plan de lutte contre le stress fait l'objet de mesures publiées, il en est de même de l'accompagnement RH déployé sur les autres sources de risque, intégrant la santé.

L'application envers les conditions de travail

En France, le renouvellement du comité d'entreprise et des représentants du personnel a eu lieu en 2014.

Les réunions se poursuivent selon un agenda convenu et adapté à la situation : 112 en 2015, 133 en 2014.

La lutte contre le travail forcé reste dynamique en France : 415 accompagnements individuels en 2015, 412 en 2014.

Les effectifs chargés de la sécurité au travail sont en croissance : 47 en 2015, 45 en 2014.

A cet effet, les efforts de formation ont été reconduits : 28 en 2015, 23 en 2014,

Les mesures relatives à la non-discrimination révèlent un taux supérieur d'encadrement féminin (39%), que le taux d'effectif féminin (29%).

Ce contexte de réglementations accrues propre à la France peut servir d'exemple pour les autres filiales du groupe.

La Politique AUBAY

AUBAY s'est préoccupé très tôt de **la protection de l'environnement** : mesurer son empreinte d'activité envers la consommation de ressources naturelles (2008), mener des plans d'action efficace pour la réduire (2010), et s'engager dans la démarche d'une certification ISO14001 par étape: NF X30-205 (2015).

Un 1^{er} niveau est franchi en mai 2015, le deuxième doit être franchi en juillet 2016.

L'application envers l'environnement

Les résolutions AUBAY de mesure de consommations de ressources naturelles, et de leur réduction, ont été poursuivies. En 2015, l'Italie a rejoint la France et le Belux pour mesurer réellement les distances parcourues pour raison de service, tout comme le déplacement domicile-travail.

Un audit énergétique a été mené début 2016, et a permis d'identifier les pistes d'économie d'énergie sur les deux sites AUBAY de Boulogne-Billancourt.

Le bilan carbone 2015 (*) fait état de 2363 tonnes de CO2 émises par AUBAY, liés aux consommations d'électricité et aux déplacements des collaborateurs. AUBAY France a rejeté 767 tonnes en 2015, après 702 tonnes en 2014, accroissement explicable par l'intégration de AEDIAN.

Il en est de même pour le retraitement des déchets : en Italie comme au Belux et en France, tous les sites sont couverts par le tri sélectif.

Une sensibilisation au tri a eu lieu en juin 2016, comme en 2015, sur les sites AUBAY en Ile de France, par une journée « recyclage » animée par la société CEDRE-ELISE.

En France, 3,5 tonnes de déchets DEEE ont été collectés, ainsi que 4,4 tonnes de papier.

La Politique AUBAY

Enfin AUBAY s'engage à se conformer à toutes les **lois anti-corruption**. Pour cela AUBAY a détecté la nécessité et dispense en permanence à ses acteurs concernés, une formation engageante pour lutter contre la corruption, en accord avec la même demande formulée par certains de ses clients.

L'application envers la lutte contre la corruption

Le plan d'action anticorruption conçu fin 2011 est désormais en place :

- Des opérations de sensibilisation ont été menées en 2012, accompagnées de sessions de formation en 2013 et 2014,
- Ces opérations accompagnaient l'application des nouvelles approches commerciales.

En France, 93% des salariés ont été formés à la lutte contre la corruption en 2015.

Au Luxembourg, Aubay est agréé par la Commission de Surveillance du Secteur Financier (établissement public qui assure la surveillance des professionnels et des produits du secteur financier luxembourgeois). La totalité des employés Aubay signe un code de bonne conduite qui comporte entre autres des clauses engageantes sur la non-corruption.

AUBAY entend maintenir le haut niveau d'excellence des prestations dispensées, en toute transparence avec le gain financier qu'elles apportent. Et ainsi, l'entreprise souhaite entretenir un climat de confiance dans les relations au sein de l'entreprise, au profit d'un dialogue bénéfique et de relations professionnelles fructueuses, en conformité avec la réglementation du code des affaires.

AUBAY s'implique aussi envers les attentes exprimées de ses grands clients comme partenaire de proximité. Qui sont en mesure d'apprécier le degré de professionnalisme apporté par chaque interlocuteur AUBAY dans son domaine respectif (commercial, technique, administratif). Il en résulte un climat de confiance et d'échanges mutuellement bénéfiques, favorisant la gestion de la relation client et une meilleure fidélisation de clientèle.

Les résolutions qui ont été prises par AUBAY jusqu'en 2015, soutiennent le Pacte Mondial depuis son adhésion en 2004, envers les 10 principes du Pacte Mondial. En 2016, AUBAY renforce ce soutien ainsi :

Principes n°1, 2 : poursuivre la démarche sur le respect des libertés individuelles, mieux prendre en compte les exigences de sécurité (RSSI nommé), et s'engager sur une politique de sous-traitance responsable.

Principe n°3, 4, 5, 6 : soutenir le dialogue social et les négociations collectives, supporter davantage le salarié (RPS, handicap), tout en respectant une parité volontariste (39% de management femme pour 29% d'effectif)

Principe n°7, 8, 9 : endosser une plus grande responsabilité en matière d'environnement – élargir aux filiales les mesures précises en matière d'impact carbone et de retraitement des déchets. De plus la certification environnementale obtenue en mai 2015 est de nature à suivre et améliorer davantage encore ces résultats.

Principe n°10 : la lutte anti-corruption est inscrite en France et au Luxembourg, selon une démarche organisée et au plus près des risques encourus en la matière.

ET ENTEND BÉNÉFICIER EN RETOUR, D'UNE STRATÉGIE GAGNANTE

C15

Comme exprimé à l'occasion du 10^e anniversaire de notre adhésion au Pacte Mondial, en 2014 :

- Nous fondons notre croissance économique, sur la mise en œuvre de principes éthiques et de transparence, en lien avec la recherche de performance du management de chaque entité AUBAY : répondre à des problématiques régionales précises en s'appuyant sur des équipes parfaitement implantées dans ces pays. Aubay s'est entouré d'hommes et de femmes qui connaissent parfaitement la réalité nationale et le fonctionnement des entreprises.
- Notre proximité avec nos grands clients donneurs d'ordre, nous font partager les exigences d'entreprise citoyenne, attendues envers leurs milliers voire leurs millions de clients. Par répercussion de la chaîne logistique, nos clients font prendre des engagements équivalents à tout partenaire fournisseur ou sous-traitant, lors de son évaluation. A ce titre, l'engagement que nous avons pris envers le Pacte Mondial, nous différencie de nos concurrents.
- Nous répondons aux aspirations de nos salariés, autour d'un niveau élevé d'exigences sociales et environnementales, selon les thèmes préconisés par le Global Compact. Des organismes d'évaluation tels qu'ECOVADIS et GAÏA, nous ont classés parmi les toutes premières entreprises de services numériques, principalement en performance sociale et environnementale (ECOVADIS : TOP 2 %).

UN COMITÉ RSE GUIDE LES BONNES PRATIQUES ENTRE ENTITÉS **C1**

Une caractéristique essentielle dans la gouvernance RSE, est la mise en œuvre d'une politique d'amélioration conduite par les acteurs terrain qui sont en charge des domaines clés : social, environnement

Depuis 2013, la DG France organise un comité RSE composé d'acteurs financiers, juridiques, RH, communication et qualité pour identifier et mettre en œuvre le reporting extra-financier (Lois Grenelle en France).

En 2015, ce comité RSE a été étendu aux filiales, et identifie les bonnes pratiques, tant en matière environnemental et social, que sociétal : gestion des fournisseurs, sécurité et anticorruption ...

Les comités RSE bénéficient de l'organisation supportant la politique qualité. Chaque processus dispose d'un objectif d'amélioration RSE, et peut compter sur l'optimisation des interactions envers les processus voisins :



- Fournir une vision globale : je sais à qui l'information dont je dispose est utile et je la lui transmets
- Réduire l'information stagnante
- Minimiser les délais et le stress dû aux dysfonctionnements : relance, responsabilités diluées, patate chaude

- Transmettre les informations avec fiabilité et certitude, par un canal plus transversal et moins hiérarchique
- En réduisant l'atténuation et l'absorption de messages

- Analyser les tâches et les résultats attendus
- Optimiser le cheminement du travail et des décisions

OPPORTUNITÉS ET AXES D'AMÉLIORATION IDENTIFIÉS

C2

Comme exprimé en comité RSE de juin 2016 :

- Lister les changements de façon exhaustive, réclame de trier les seuls enjeux RSE significatifs pour AUBAY. Considérant les parties prenantes impactées par la RSE, ainsi que les critères permettant d'atteindre une notation élevée, il a été proposé de retenir parmi la liste d'enjeux suivants :
 - Ethique des affaires
 - Achats Responsables
 - Recyclage
 - Qualité et protection des clients
 - Ecoconception
 - Gestion des risques
 - Développement local
 - Hygiène et Sécurité
- AUBAY dispose dans sa sphère d'influence, de la faculté de proposer à ses sous-traitants des orientations de donneur d'ordre, en lien avec sa politique RSE incluant les principes du Pacte Mondial. Ainsi AUBAY France a décidé d'apporter aux filiales les éléments de processus associés à la RSE et déjà appliqués en France, pour une gestion éthique de l'ensemble des sous-traitants du groupe AUBAY.

Développement de logiciels en faveur d'une meilleure accessibilité

AUBAY favorise depuis 2010 l'accessibilité des sites web, envers certaines catégories d'utilisateurs porteurs de handicap :

- Chaque année, quelques activités sont réservées à des étudiants non-voyants, stagiaires ou en alternance,
- Ces activités menées depuis 2010 portent sur l'accessibilité des sites web, pour améliorer leur usage en direction d'utilisateurs porteurs de handicap (non voyant, surdité...)
- AUBAY favorise les activités sportives adaptées de son personnel : organisation de compétition ceci-foot avec mixité des équipes (voyant, non-voyant), un salarié AUBAY est d'ailleurs membre de l'équipe de France ceci-foot

Contribution AUBAY envers MECENAT CHIRURGIE CARDIAQUE :

- AUBAY a participé, comme donateur, à la 19ème édition des Trophées Mécénat Chirurgie Cardiaque. Engagé aux côtés de l'association depuis quelques années, AUBAY invitait ses clients afin de se mobiliser lors d'une journée sportive d'exception. Les clients ont répondu présents et ont donné le meilleur de leur swing pour Mécénat Chirurgie Cardiaque. (cf site AUBAY, RSE, Mécénat Ch. Cardiaque)
- Événement historique de l'association, le trophée de Golf au profit de Mécénat Chirurgie Cardiaque rassemble chaque année plus de 400 golfeurs pour la bonne cause à Saint-Nom la Bretèche. La compétition est organisée tous les ans au printemps. Grâce aux dons de cette édition 2016 et à la mobilisation des partenaires de l'association 13 enfants atteints de malformations cardiaques et venant de pays défavorisés peuvent venir se faire opérer en France.
- Des ventes Mécénat Chirurgie Cardiaque sont régulièrement organisées sur les sites AUBAY, notamment à la période de Noël. Se référer à <http://www.aubay.com/politique-rse/autres-engagements-societaux/mecenas-chirurgie-cardiaque>

AUBAY est membre du club « GC Advanced » du Pacte Mondial:

- Adhésion au Club « GC Advanced », début 2015
- Définition de business case, délivrance d'un témoignage, sur les critères 6 et 10 du label GC Advanced.

Ces éléments figurent dorénavant sur la plateforme www.cop-advanced.org

- Revue de pair tenue avec d'autres membres GC Advanced, envers les COPs AUBAY 2015 et 2016 (prévu)

AUBAY participe au sein du PMI (Project Management Institut) à la résolution de défis d'entreprise

- Contributeur au Cercle des Entreprises depuis 2012, rédigeant des livres blancs sur les pratiques de management de projet : parcours de professionnalisation, communautés, transformation, risques, innovation... se référer à <http://pmi-france.org/entreprises/le-cercle-des-entreprises/livres-blancs-synthese-fr>
- Animateur en 2015 de la rédaction d'un livre blanc sur l'innovation frugale (Jugaad) et ses débouchés sur le management de projet.

EXTRAIT DE AUBAY TV : MISSION HANDICAP

C17



Jean-Baptiste Potokar -
Directeur Qualité et Innovation

Nombre de vues globales sur ces épisodes : **2 000 vues uniques**



Cyril Portales - Ingénieur d'études



Arezki Tahdjerit - Ingénieur d'études et développement



Épisode 2 - Chacun son handicap

COUVERTURE DES CRITÈRES GC ADVANCED

N° de critère	Intitulé du critère	Page COP
C1	Intégration de la stratégie dans les fonctions/unités opérationnelles	17
C2	Mise en œuvre dans la chaîne de valeur	18
C3 – C4 – C5	Droits de l'homme	11
C6 – C7 – C8	Conditions de travail	12
C9 – C10 – C11	Environnement	13
C12 – C13 – C14	Lutte anti-corruption	14
C15	Contribution à l'agenda des Nations Unies	15-16-20
C16	Investissements sociétaux	19
C17	Prise de position, engagement public	21
C18	Partenariats et actions collectives	20
C19	Engagement du dirigeant	4
C20	Adoption par le conseil d'administration	5
C21	Implication des parties prenantes	9-10

ANNEXE : PRÉCÉDENTS ENGAGEMENTS AUBAY AUPRÈS DU PACTE MONDIAL

2007 - Aubay a formé 100 collaborateurs pilotes et relais en e-learning, action menée et poursuivie avec des cursus de formation présentiels, construits et animés majoritairement en interne.

2008 - Aubay mesure ses consommations de papier, kwh, eau et km parcourus afin de mettre en œuvre un plan d'actions visant à corriger les mauvaises habitudes ou attitudes en la matière.

2009 - Aubay a étendu sa politique de formation et d'égalité des chances en créant sa Mission Handicap, agissant sur le recrutement, l'intégration et le maintien dans l'emploi; en sus d'accords d'entreprise sur l'emploi des seniors et l'égalité H/F.

2010 - Aubay réduit l'impact de ses déplacements, privilégiés par l'usage des transports en commun parmi son personnel, et en préférant la visio-conférence à l'avion pour éviter tout impact de transport polluant.

2011 - Aubay prévient toute forme de travail forcé ou obligatoire, par une démarche en mesure d'évaluer, de prévenir et de réduire les risques psycho-sociaux et le stress au travail.

2012 - Aubay s'engage davantage pour lutter contre la corruption sous toutes ses formes : une démarche a été établie au sein de l'entreprise pour évaluer, prévenir et réduire les risques liés à la corruption. Notamment une campagne d'information a été menée auprès de tous les acteurs commerciaux, qui ont adhéré à cette initiative.

2013 - Aubay s'engage davantage pour le respect de la vie privée et des droits des personnes dont les données sont traitées par son système d'information. Ainsi AUBAY déroule envers ses filiales françaises, une démarche déclarée fin 2012 auprès de la CNIL (Commission Nationale Informatique et Liberté).

2014 - Aubay s'engage sur une politique de référencement fournisseur, en lien avec la Charte des Relations Inter-entreprises qu'elle a signée en 2013, renforçant les exigences de profitabilité réciproque comme de durabilité.

2015 - Aubay s'engage davantage sur l'environnement, en menant une démarche de certification ISO14001 par étape. Le label est obtenu sur le niveau 1 du standard (NF X30-205), les niveaux 2 et 3 seront obtenus progressivement d'ici 2017.

2016 – Aubay s'engage à poursuivre sa démarche de recyclage des déchets, tout en instaurant sensibilisation directive envers l'ensemble de son personnel.

DÉCOUVREZ AUBAY TV

et trouvez toutes les réponses aux questions que vous vous posez



www.youtube.com/aubaytv

