



# Mondisa Montajes Diversos, S.A.

INFORME DE PROGRESO  
2015

#

Mondisa Montajes Diversos, S.A.  
Polígono Industrial Majaravique, Calle A, Nave 2  
41300 San José de la Rinconada - Sevilla

# Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		Análisis
		Clientes
		Empleados
		Proveedores





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

# mondisa

energía  
industria  
agua y medio ambiente

Polig. Industrial Majaravique c/ A, Nave 2.  
41300 S. José de la Rinconada (Sevilla).  
T. 954.906.171 F. 954.906.274  
www.mondisa.com

Sevilla, a 07 de julio de 2016

Llevamos seis años adheridos a esta iniciativa, y cada vez se encuentra más integrada en nuestro trabajo diario. Siempre hay aspectos sobre los que trabajar para buscar la mejora, en los fundamentos que sustentan los 10 Principios del Pacto Mundial.

Trabajamos mucho hacia el área de clientes, como no puede ser de otra manera. Aspectos a destacar en este período son:

- Presencia internacional. Hace varios años que empezamos a trabajar en México, y poco a poco nuestra filial se afianza en el mercado.
- Ampliación de los servicios prestados por nuestra organización. Se ha desarrollado toda una nueva área de trabajo, las instalaciones de protección contra incendios, con todo lo que ello ha supuesto: dotación, formación, equipos y herramientas, infraestructura, desarrollo de operativas,...
- Imagen. Es importante transmitir una imagen profesional y actual. Para ello estamos actualizando nuestra página web, presencia en redes sociales, renovando la dotación del personal.

En cuanto al área de empleados, se sigue trabajando en mejoras sobre la prevención de riesgos laborales. El índice de incidencia del año 2015, es el más bajo obtenido hasta la fecha, lo que supone una recompensa a los esfuerzos que se realizan.

A pesar de seguir trabajando estas áreas, cuyas líneas de acción están establecidas y se van a seguir desarrollando, son los proveedores, el grupo de interés sobre los que vamos a establecer nuevas acciones de mejora para este período: potenciar vías de comunicación más allá de la propia relación comercial que nos une, informarles sobre aspectos relativos a la RSE y obtener información sobre su posible implicación, renovar los procesos de evaluación...

Seguimos comprometidos con esta iniciativa, que esperamos poder trasladar a otros.

**MONDISA MONTAJES DIVERSOS, S.A.**  
Pol. Ind. Majaravique, C/ A, Nave 2  
41300 S. JOSÉ DE LA RINCONADA  
Sevilla  
Lorenzo Jiménez Rivas  
Presidente



# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Mondisa Montajes Diversos, S.A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Polígono Industrial Majaravique, Calle A, Nave 2

Localidad

San José de La Rinconada (Sevilla)

Provincia

Sevilla

Comunidad Autónoma

Andalucía

Dirección Web

[www.mondisa.com](http://www.mondisa.com)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Florencio Jiménez Rivas

Persona de contacto

Ignacio Valenzuela Fernández

Número de empleados directos

101

Sector

Utilidades (agua, gas y electricidad)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Desarrollo de proyectos y ejecución de instalaciones eléctricas de alta y baja tensión

Diseño, mantenimiento e instalaciones de sistemas de protección contra incendios

Ventas / Ingresos

6124000

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Se han tenido en cuenta los grupos a los que pueden afectar las actividades de la organización; y cuyas acciones pueden afectar dentro de lo razonable a la capacidad de la organización para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, México, Panamá

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Se han tenido en cuenta los resultados de las revisiones del Sistema de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo de nuestra organización.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de la página web y de la página del Pacto Mundial.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso Anual

Notas

Se adjunta Política de Gestión de nuestra organización. La misma se ha elaborado de acuerdo a los 10 Principios del Pacto Mundial.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Se canalizan a través del área directamente implicada. Si el responsable de la misma estima que tiene relevancia para la organización, se analiza en las reuniones periódicas de seguimiento. Si no la tiene, se valora internamente en el área afectada.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

El Progreso en la implantación de los 10 Principios se mide en las reuniones de

seguimiento de la organización. Se celebran dos al año, a intervalos regulares.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

En nuestra organización, hay un Administrador Único y una Dirección General, ambas con funciones ejecutivas. Sobre ellos recaen los procesos de decisión relativos a la RSE.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

No

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.mondisa.com](http://www.mondisa.com)

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



10

Desafíos u Oportunidades contemplados



2

Desafíos u Oportunidades contemplados



1

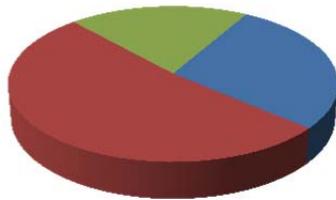
Desafíos u Oportunidades contemplados



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

#### CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 7
- Empleados: 13
- Proveedores: 5
- Accionistas: 0
- Administración: 0
- Comunidad: 0
- Medio Ambiente: 0

#### CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



37

GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Somos absolutamente transparentes con nuestros clientes, lo que nos permite fomentar relaciones estables basadas en la confianza y cordialidad.

---

### Política de Integridad y Transparencia

Este año se ha revisado la Política de la empresa. En la misma, se incluyen directrices relativas a la integridad y Transparencia en nuestro trabajo diario.

### Objetivos

Mantener en la Política de la organización, directrices relacionadas con la integridad y transparencia.

---

## Información asimétrica con clientes

Los canales de comunicación accesibles a todas las partes interesadas (clientes también), no se mantienen actualizados. Este año se han establecido acciones para trabajar sobre ello.

---

### Canales de Comunicación

La página web es un buen canal para informar a todos los grupos de interés (ya que es accesible a cualquiera) sobre las actuaciones que realicemos en materia de RSE. También para informar sobre nuestros servicios, situación de nuestra empresa, acciones o servicios que realizamos y queremos difundirlos...

### Objetivos

Mantener actualizada la página web, revisando y actualizando su contenido, cada tres meses.

---

## Relación duradera con los clientes

Desde hace varios años, se está desarrollando una nueva línea de negocio: instalaciones de sistemas de protección contra incendios. Ello nos permite ampliar los servicios que podemos prestar en los clientes.

---

### Duración de la relación con los clientes

La ampliación de los servicios prestados por nuestra empresa incluyendo instalaciones de protección contra incendios, así como el mantenimiento de las mismas, hace que se incremente el volumen de clientes a los que se les prestan servicios de forma continua en el tiempo.

### Objetivos

Medir el número de clientes a los que se les presta algún servicio de forma continua en el tiempo.

---

## Acercar la RSE al consumidor final

Hemos de transmitir más a nuestros clientes sobre los aspectos relativos a la RSE.

---

### Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad

La política de Gestión se ha revisado y actualizado en este año. En ella, se han incluido directrices conforme a los retos actuales en materia de calidad, medio ambiente, prevención y aspectos concretos relacionados con los principios del Pacto Mundial.

### Objetivos

Incluir la Política de Gestión como documento independiente de la página web.

### Canales de Comunicación

La página web es un buen canal para informar a todos los grupos de interés (ya que es accesible a cualquiera) sobre las actuaciones que

realicemos en materia de RSE. También para informar sobre nuestros servicios, situación de nuestra empresa, acciones o servicios que realizamos y queremos difundirlos...

### Objetivos

Utilizar la página web como vía para transmitir a nuestros clientes aspectos relativos a la RSE.

### Encuestas de Satisfacción

Nuestra organización tiene establecido un sistema para medir la satisfacción de nuestros clientes, que nos permite tener mucha información sobre los aspectos relativos a la calidad, gestión ambiental y la seguridad y salud en el trabajo.

### Comentarios

La encuesta de satisfacción que se remite a cada cliente, podría ser una herramienta útil en materia de RSE para nosotros, por dos razones. En primer lugar, porque nos permite obtener información sobre la percepción que tienen nuestros cliente sobre nuestra implicación con la RSE. En segundo lugar, porque les da información sobre la RSE y lo que ello supone en la práctica, en uno de sus proveedores.

### Objetivos

Incluir cuestiones que permitan conocer la percepción que tiene nuestro cliente sobre la RSE en nuestra empresa.

---

## Satisfacción del cliente

Este año se van a desarrollar acciones relacionadas con la imagen. Están planificadas las siguientes: actualización de la página web, fomentar la presencia en redes sociales, renovar la dotación de vehículos e indumentaria del personal. Tales aspectos van a ser valorados por nuestros propios clientes, además de los clásicos asociados a la prestación del servicio.

---

### Encuestas de Satisfacción

Nuestra organización tiene establecido un sistema para medir la satisfacción de nuestros clientes, que nos permite tener mucha información sobre los aspectos relativos a la calidad, gestión ambiental y la seguridad y salud en el trabajo.

### Objetivos

Revisar el cuestionario dirigido a clientes, para incluir aspectos concretos de la RSE y el Pacto Mundial, así como relativos a la imagen nuestra que perciben. Así obtendremos información objetiva de la percepción de nuestros clientes en estas áreas.



GRUPO DE INTERÉS  
EMPLEADOS



---

## Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

El desarrollo de una nueva actividad como son los sistemas de protección contra incendios, conlleva la necesidad de formar a los empleados en las cuestiones técnicas, haciéndolos más versátiles.

---

### Formación

La ejecución de una nueva tipología de obras, sistemas de protección contra incendios, ha supuesto la necesidad de contratar personal con experiencia en esta área, así como formar a nuestros trabajadores en los aspectos técnicos necesarios. Ello hace que sean más versátiles en el trabajo que hacen, y que aprovechen los conocimientos en las dos áreas, para realizar los trabajos.

---

## Conciliación familiar y laboral

Siempre se intenta hacer compatible el trabajo y la familia, haciendo adaptaciones particulares para cada empleado que lo solicita.

---

### Jornadas

El calendario anual (jornadas de trabajo y horarios) se adapta a las fiestas locales, días no lectivos de la provincia y períodos vacacionales, con el fin de intentar conciliar las necesidades laborales y personales.

### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.)

En este aspecto, la empresa está dispuesta al establecimiento de las medidas de conciliación necesarias, para facilitar al trabajador la conciliación.

### Comentarios

Se establecen e implantan acciones concretas

para cada caso, de acuerdo a las necesidades, pero siempre se intenta llegar a un acuerdo entre la empresa y el trabajador.

---

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Es un área en la que se viene trabajando desde hace años, mejorando muchos aspectos de la misma, pero siempre surgen nuevas acciones de mejora a desarrollar.

---

### PRL

Gracias a nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, hemos mejorado mucho en los aspectos relativos a la prevención de riesgos laborales. A pesar de ello, seguimos identificando acciones de mejora sobre las que trabajar.

### Comentarios

Se ha contratado un nuevo Servicio de Prevención Ajeno, con el que seguir trabajando en esta línea.

### Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad

La Política de Gestión se ha revisado y actualizado en este año. En ella, se han incluido directrices conforme a los retos actuales en materia de calidad, medio ambiente, prevención y aspectos concretos relacionados con los principios del Pacto Mundial.

### Auditorías

Anualmente se realizan auditorías internas de acuerdo a lo establecido en nuestro Sistema de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo. Este Sistema de Gestión está certificado por organismo externo.

### Comentarios

Nuestro Sistema de Gestión establece que tanto los Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales como los propios Jefes de Obra, han de realizar visitas a obra, a intervalos definidos o cada vez que se cambie de tipo de trabajo. Como consecuencia de ello, se emite registro.

## Objetivos

Seguir trabajando sobre las operativas implantadas en materia de prevención de riesgos laborales, velando por su cumplimiento y detectando oportunidades de mejora.

---

## Accidentes laborales

El índice de accidentabilidad se ha visto reducido en el año 2015 significativamente, con un solo accidente con baja. Aspecto muy positivo.

---

### PRL

Gracias a nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, hemos mejorado mucho en los aspectos relativos a la prevención de riesgos laborales. A pesar de ello, seguimos identificando acciones de mejora sobre las que trabajar.

### Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad

La Política de Gestión se ha revisado y actualizado en este año. En ella, se han incluido directrices conforme a los retos actuales en materia de calidad, medio ambiente, prevención y aspectos concretos relacionados con los principios del Pacto Mundial.

### Auditorías

Anualmente se realizan auditorías internas de acuerdo a lo establecido en nuestro Sistema de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo. Este Sistema de Gestión está certificado por organismo externo.

### Comentarios

Nuestro Sistema de Gestión establece que tanto los Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales como los propios Jefes de Obra, han de realizar visitas a obra, a intervalos definidos o cada vez que se cambie de tipo de trabajo. Como consecuencia de ello, se emite registro.

## Objetivos

Seguir trabajando sobre las operativas implantadas, velando por su cumplimiento y

detectando oportunidades de mejora.

---

## Incumplimiento del convenio colectivo

Somos muy estrictos con el cumplimiento de lo establecido en el convenio colectivo, a todos los niveles, económico, laboral, formativo, ... De todo ello, se informa personalmente a cada empleado.

---

### Convenio Colectivo

Desde el Departamento responsable, se es muy estricto en el cumplimiento de las pautas establecidas en el convenio, en todas sus vertientes: económica, laboral y social.

---

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Aunque se ha trabajado este aspecto, debemos seguir mejorando.

---

## Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

Aunque todos los empleados tienen la formación que necesitan para su puesto de trabajo, entendemos importante fomentar en todas las delegaciones la realización de sesiones de reciclaje entre el personal. Este año se han establecido acciones concretas para ello.

---

### Formación

El pasado año, se detectó como oportunidad de mejora, establecer sesiones de reciclaje en temas de seguridad y salud en el trabajo, así como en medio ambiente, con el fin de que tales pautas no caigan en olvido y sean ejecutadas como parte del trabajo que se desempeña.

## Objetivos

Establecer sesiones en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo y en medio ambiente para

todo el personal, planificando reuniones intersedes y empleando apoyo multimedia.

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Crear relaciones estables con los proveedores

Se emplea un grupo reducido de proveedores, con los que se mantiene una relación estable.

---

### Política de Compras

Actualmente se trabaja con un escaso de número de proveedores, por lo que las relaciones con ellos se basan en la transparencia (transacciones comerciales claras entre las partes) y confianza (dado el tiempo que hace que se trabaja con ellos). El fruto de ello, es una relación muy estable con la mayoría de los proveedores.

### Objetivos

Mantener estos principios en la relación con nuestros proveedores a lo largo del tiempo.

---

## Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Aunque nuestros proveedores son pequeñas empresas, creemos necesario ir transmitiendo aspectos relativos a la RSE para favorecer el conocimiento de nuestros proveedores.

---

### Canales de Comunicación

La página web es un buen canal para informar a todos los grupos de interés (ya que es accesible a cualquiera) sobre las actuaciones que realicemos en materia de RSE. También para informar sobre nuestros servicios, situación de nuestra empresa, acciones o servicios que realizamos y queremos difundirlos...

### Comentarios

Además de esta plataforma, se va a volver a enviar comunicaciones en materia de calidad y gestión ambiental a los proveedores. Aprovecharemos esta circunstancia para incluir

aspectos relativos a la RSE y a la Seguridad y Salud en el Trabajo.

### Objetivos

Enviar comunicaciones a los proveedores para hacerles partícipes de nuestra implicación en la RSE.

### Evaluación del departamento de compras

Actualmente contamos con un sistema de evaluación de proveedores, que no aporta valor, más allá del hecho de proporcionar un listado de proveedores aprobados. Este sistema de evaluación va a revisarse y adaptarse a las nuevas necesidades y herramientas que se emplean como parte del proceso de Compras.

### Objetivos

Revisar y actualizar los criterios de evaluación de proveedores, incluyendo aspectos relativos a la RSE.

---

## Evaluación de proveedores

El actual sistema de evaluación de proveedores, es obsoleto y no contempla las necesidades actuales y complementarias en el proceso de compras. Este año se han establecido acciones concretas para su revisión y actualización.

---

### Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas

Proponer a nuestros proveedores su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, puede ser una buena forma de extender y dar a conocer esta iniciativa.

### Objetivos

Remitir comunicaciones a todos los proveedores, incluyendo la posibilidad de adherirse a esta iniciativa. Valorar los resultados para el siguiente ejercicio.

### Evaluación del departamento de compras

Actualmente contamos con un sistema de evaluación de proveedores, que no aporta valor, más allá del hecho de proporcionar un listado de

proveedores aprobados. Este sistema de evaluación va a revisarse y adaptarse a las nuevas necesidades y herramientas que se emplean como parte del proceso de Compras.

### **Objetivos**

Revisar y actualizar los criterios de evaluación de proveedores, utilizando la información que proporcionan los nuevos sistemas de soporte. Incluir aspectos relativos a nuevas áreas de interés, como es la RES.

