



>9
ATIVOS INTANGÍVEIS

>10
ESTRATÉGIA

>11
DESEMPENHO
ECONÔMICO-FINANCEIRO

>12
JSL NA ROTA DA
SUSTENTABILIDADE

>13
AMBIENTAL

>14
SOCIAL

>15
INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS

>16
GLOSSÁRIO

>17
SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI G4

>18
DEMONSTRAÇÕES
FINANCEIRAS

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



1 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO [GRI 1.1]

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

FERNANDO ANTONIO SIMÕES FILHO
Conselheiro

AUGUSTO MARQUES DA CRUZ FILHO
Conselheiro Independente

ALVARO PEREIRA NOVIS
Conselheiro Independente

ADALBERTO CALIL
Presidente do Conselho

FERNANDO ANTONIO SIMÕES
Conselheiro

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Mensagem da Administração G4-1

Mesmo em um ano de turbulências econômicas e retração do PIB, **atingimos nossos objetivos**, o que **reafirma a resiliência** da **Companhia** devido ao **nosso modelo de negócio** e a **importância do foco no cliente**. **Nos preparamos** para enfrentar esse momento difícil, devido às incertezas que se anunciavam no início de 2014. A Companhia realizou um **sólido programa de redução de custos**, que incluiu o **compartilhamento** das **melhores práticas** e soluções entre as operações e a **substituição de frota própria por terceirizada** em alguns serviços dedicados. Assim, apresentamos **recorde de Receita Bruta de Serviços de R\$ 4,7 bilhões no ano de 2015**, crescimento de **12,6%** comparado com 2014; **Receita Bruta consolidada de R\$ 6,6 bilhões**, **7,9%** maior; registramos **EBITDA consolidado de R\$ 1,1 bilhão**, **25,7%** maior, com margem de **21,5%**, **aumento de 3,5 p.p.** na comparação anual. Mesmo com as taxas de juros em níveis jamais esperados, o **Lucro Líquido** do período foi de **R\$ 46,8 milhões**, que também reflete os efeitos do crescimento e da agilidade da Companhia em realizar ajustes e reduções. No momento atual, os **clientes** estão **revisando** seus **processos** para **reduzir custos** e **aumentar a competitividade**, e a **Companhia** contribui nesse processo de **fazer mais com menos**, para que eles possam focar em seu *core business* sem necessidade de realizar investimentos. **Estar a serviço do cliente é nosso DNA**, pois realizamos **serviços customizados** a fim de **agregar valor às cadeias produtivas**, buscando a **otimização** dos **processos** de nossos **clientes**. A nossa **capacidade de absorver investimentos** contribuiu para o **Fechamento de Novos Contratos**, **potencializando a capacidade de crescimento orgânico**. Nesse ambiente de desaceleração econômica, o **portfólio de serviços diversificados** e **nossa atuação em mais de 16 setores** da economia, como alimentício, agroindústria, energia elétrica, bens de consumo, entre outros, são **vantagens competitivas** pois geram **oportunidades para conquistar novos clientes** que procuram, nesse momento, uma **aliança comercial estratégica**, que **auxilie na geração de ganhos de produtividade**. Essa **diversificação**, além de **ampliar a experiência** nos mais **distintos processos**, também **corrobora** para a **resiliência**, uma vez que o maior cliente responde por 8% da receita de serviços total e o maior setor contribui com 12% dessa receita, o que mitiga a vulnerabilidade de um setor, um

único serviço ou cliente específico. Em 2015, **investimos R\$ 2,2 bilhões**, sendo **67,5%** em **expansão** e **32,5%** em **renovação** de ativos, e apresentamos em relação ao anterior **redução nos indicadores de endividamento de 22,3%** **dívida corporativa líquida sobre EBITDA–A**, para **2,0x**; e de **11,5%** **dívida corporativa líquida sobre EBITDA**, para **3,7x**. De 2010 a 2015 **investimos R\$ 8,4 bilhões**, com **estabilidade** em nosso principal indicador de **alavancagem**, evidenciando a **capacidade de geração** e **liberação de caixa** da Logística. A **Movida** cresceu significativos **516%** neste ano em relação ao ano passado, devido as **inovações introduzidas no mercado** e a sua **capacidade de focar na necessidade do cliente**, diferenciais que contribuíram para trazer mais de 310 mil novos clientes pessoas físicas em 2015. Desde a aquisição, **abriu 150 lojas**, finalizando 2015 com **23 lojas de Seminovos** e **156 lojas de atendimento RAC**, e **aumentou mais de 22 vezes a quantidade de carros**, que passou de **2.400** para **53.439 veículos** em **dezembro** de 2015. O **potencial de desenvolvimento** da **Movida** é muito maior do que o realizado desde a aquisição em dezembro de 2013, dado ao que **propõe aos nossos clientes**, ao modelo de **aliança na compra e venda de veículos**, o seu **modelo de negócio** e a **capacidade de crescimento** do setor. Nossos **colaboradores sabem** que por sermos uma empresa de prestação de serviço eles **são fundamentais**. A **valorização** e **formação** dos **nossos profissionais** é base para o **grande diferencial da JSL**. **Somamos 24 mil colaboradores** situados em todos os estados brasileiros, **voltados para entender a necessidade do cliente**, movendo nossa estrutura e ajustando nossa operação, para fazer o negócio do cliente mais produtivo. A **evolução** e o **desenvolvimento** das **comunidades** do **entorno** de nossas operações também é **comprometimento** da Companhia. O nosso **Instituto Julio Simões** trabalha em três frentes com bastante disciplina: **segurança**, **formação de mão de obra** e **cuidados ambientais**, auxiliando no **fortalecimento das ações de logística sustentável** e **cidadania**. Ele conta com **nove trailers** do Programa “**Pela Vida**”, que ficam nos trechos mais perigosos das principais estradas do país, **orientando sobre saúde e segurança** gratuitamente qualquer motorista profissional. A nossa **cultura de valorização do pessoal** e **comprometimento com os clientes** é o que nos **motiva a fazer mais e melhor**. O nosso **foco**

nos **relacionamentos de longo prazo**, **diversificação de negócios** e na **demand**a de clientes que procuram **operadores logísticos** com **papel importante na redução de custos**, deu **bons resultados** nos últimos anos e **acreditamos** que assim deve ser nos **próximos anos**. Entendemos que **custos controlados** e **pessoas motivadas** são a base para se ter **eficiência máxima** neste cenário de economia recessiva. Estamos **focados** na **otimização de processos**, visando **manter a competitividade** de nossos serviços, uma vez que **sem planejamento não há sustentabilidade**. **Acompanhando a evolução da legislação** e da **melhoria dos controles internos**, em 2015 nosso **Conselho de Administração** aprovou a **criação do Comitê de Ética e Compliance**, que tem por objetivo **monitorar a conformidade** das operações com as leis, regulamentações, políticas internas e padrões éticos, aumentando a transparência, **permitindo a melhoria contínua dos processos e perenidade da organização**. O ano de **2016** continua sendo um ano de **ajuste**, importante para a **revisão dos processos internos** a fim de **atravessar** esse período adverso e **preparar-se** com **base diferenciada** para a **retomada** de um novo ciclo econômico. Pela frente há **grandes oportunidades no País**. A **Companhia completa 60 anos em 2016**. Comemoramos com **muita felicidade**, mas nossa **maior motivação** é ter **certeza** que **estamos preparados** para um **novo ciclo de desenvolvimento**. **Acreditamos** que nos **próximos anos** **temos muito mais a fazer**, pois os **serviços** estão em **constante evolução**, dado que contribuem cada vez mais para diferenciar os produtos e atividades oferecidas do varejo. Agradecemos a **dedicação dos nossos colaboradores**, a **confiança dos nossos investidores**, as **instituições financeiras** que nos apoiam, aos **acionistas**, **fornecedores**, e em especial aos **nossos clientes**, que são **a verdadeira razão da nossa existência** e de **nosso contínuo desenvolvimento**.

Muito Obrigado,

Fernando Antonio Simões
Diretor Presidente da JSL S.A.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



2 DESTAQUES 2015

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

DESTAQUES

Modelo de negócios, sinergia e foco no cliente, aliados à disciplina financeira, superam quadro econômico desafiador

Alguns de nossos números:

- Receita Bruta Total recorde de R\$ 6,6 bilhões, crescimento de 7,9%;
- Receita Bruta de Serviços¹ registra crescimento de 12,6% em relação a 2014, atingindo o recorde de R\$ 4,7 bilhões;
- Aumento de 76,7% na Receita Total de Venda Usual de Ativos¹, totalizando R\$ 875,5 milhões. Movida vende 20.915 veículos, o que equivale a metade de sua frota total em dezembro de 2014;
- Investimento Líquido de R\$ 1,3 bilhão;
- EBITDA de R\$ 1,1 bilhão, 25,7% maior, atingindo o *guidance* divulgado no começo de fevereiro de 2015;
- Redução de 22,3% do principal indicador de alavancagem presente em nossas emissões, atingindo 2,0x;
- 1º lugar das Maiores e Melhores em Transporte de Cargas da Revista Transporte Moderno.

Movida consolida vice-liderança do mercado brasileiro de RAC

- Movida fecha 2015 com 156 lojas de atendimento RAC e 23 lojas de Seminovos. Conta com uma frota de 53.439 veículos, sendo 37.126 de RAC e 16.313 de GTF. A frota média de RAC em 2015 foi de 29,8 mil carros;
- RAC apresenta crescimento de 170,3% na Receita Bruta de Serviços, total de R\$ 454,9 milhões no ano de 2015;
- Aumento de 516,4% na Receita Bruta Total devido a integração das atividades de RAC e GTF, totalizando R\$ 1,3 bilhão, sendo R\$ 717,9 milhões em Serviços;
- Mais de 310 mil novos CPFs passaram pela Movida no ano de 2015.

¹ JSL Logística + Movida

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



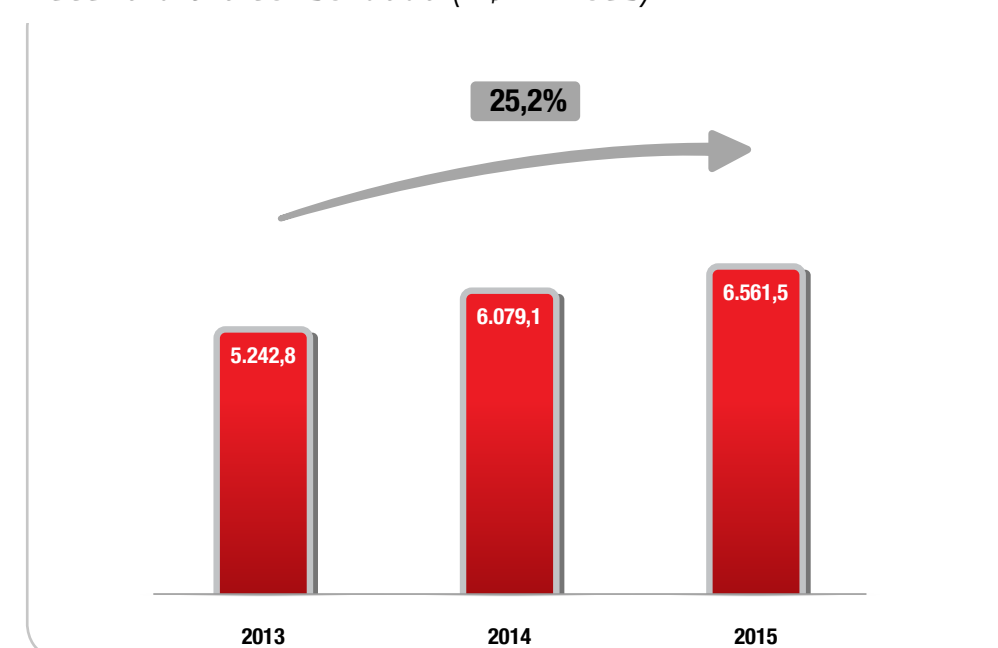
3 PRINCIPAIS INDICADORES

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

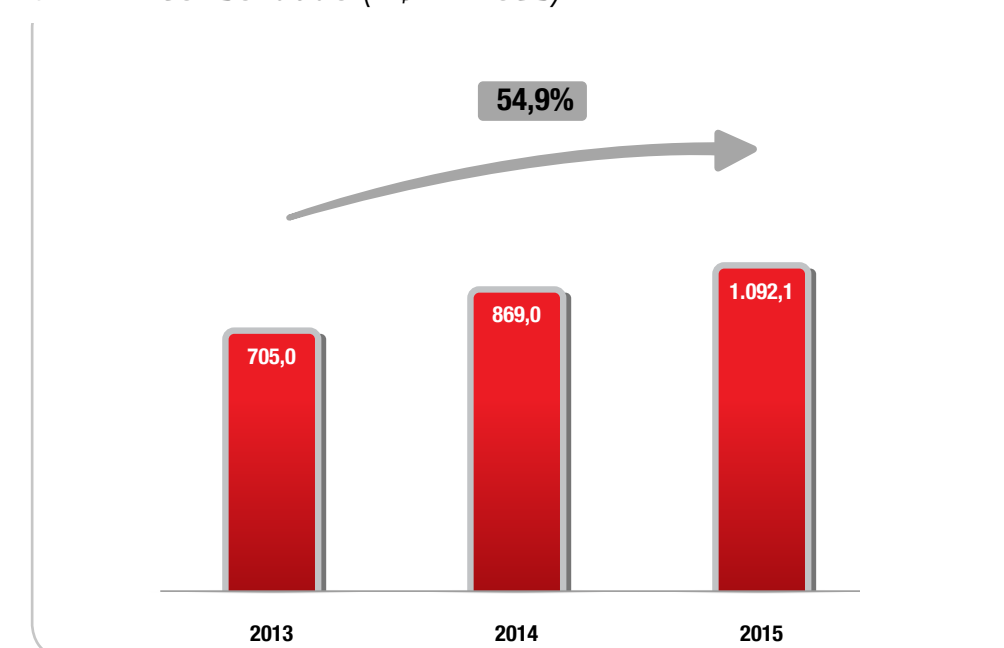
Principais Indicadores G4-9

Crescimento da Receita Bruta Consolidada no período de **25%** e **EBITDA** de **55%**, o que demonstra a **posição de destaque** no mercado logístico brasileiro.

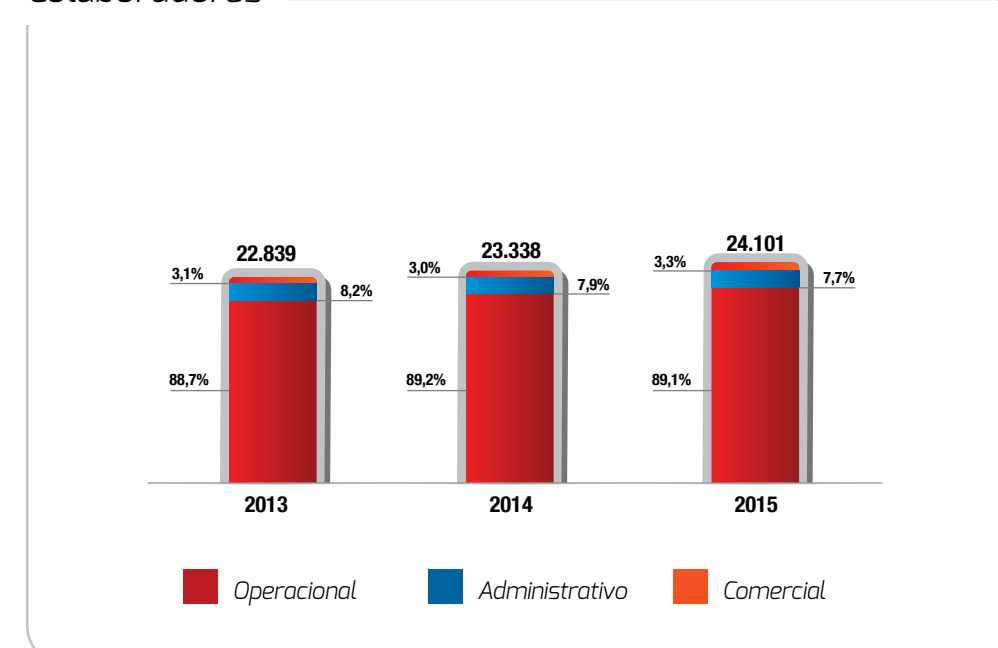
Receita bruta consolidada (R\$ milhões)



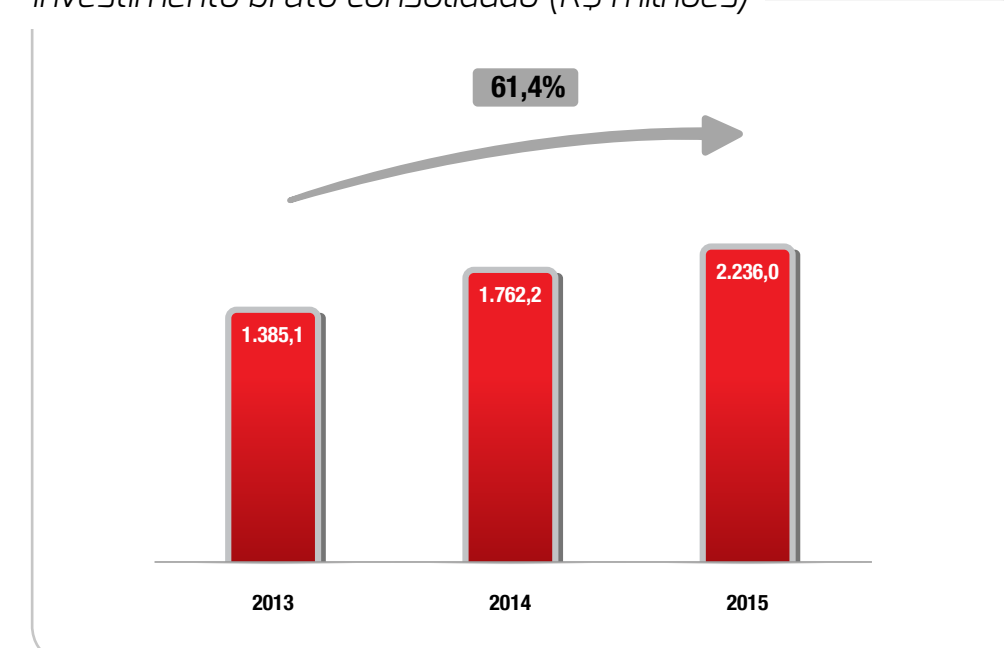
EBITDA consolidado (R\$ milhões)



Colaboradores

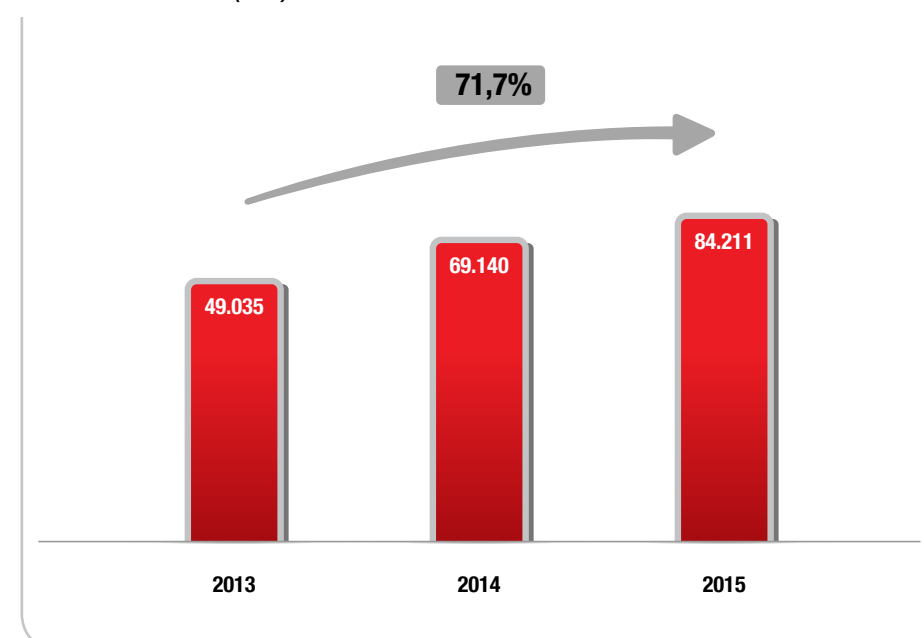


Investimento bruto consolidado (R\$ milhões)



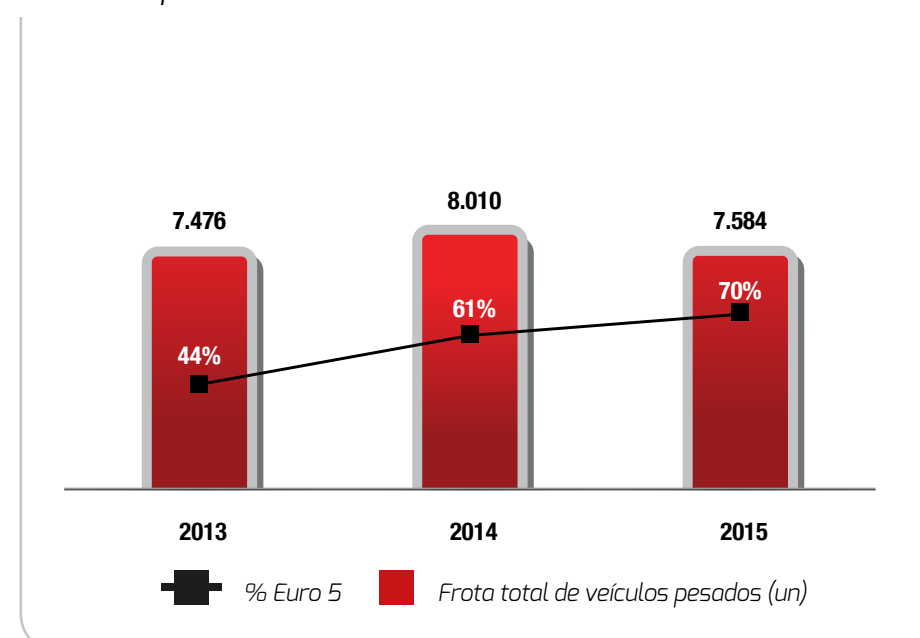
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Total ativos* (un)

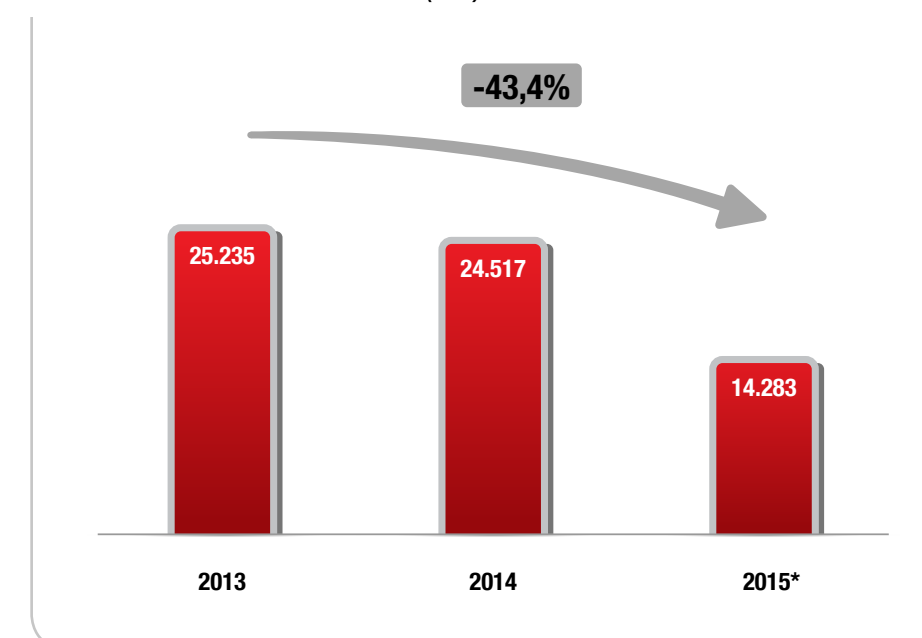


* Incorpora veículos leves e pesados, máquinas e equipamentos.

Veículos pesados

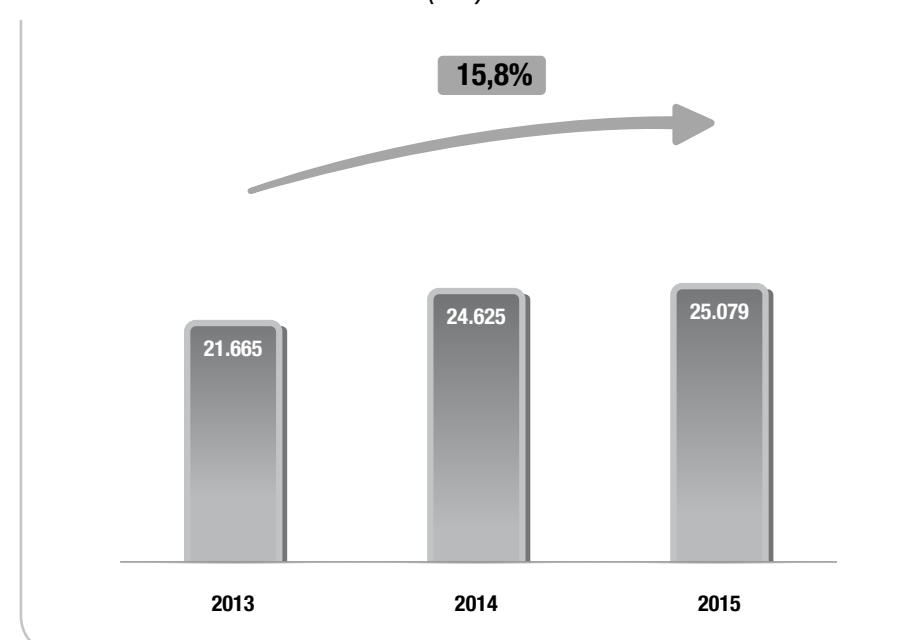


Atendimentos Pela Vida (un)

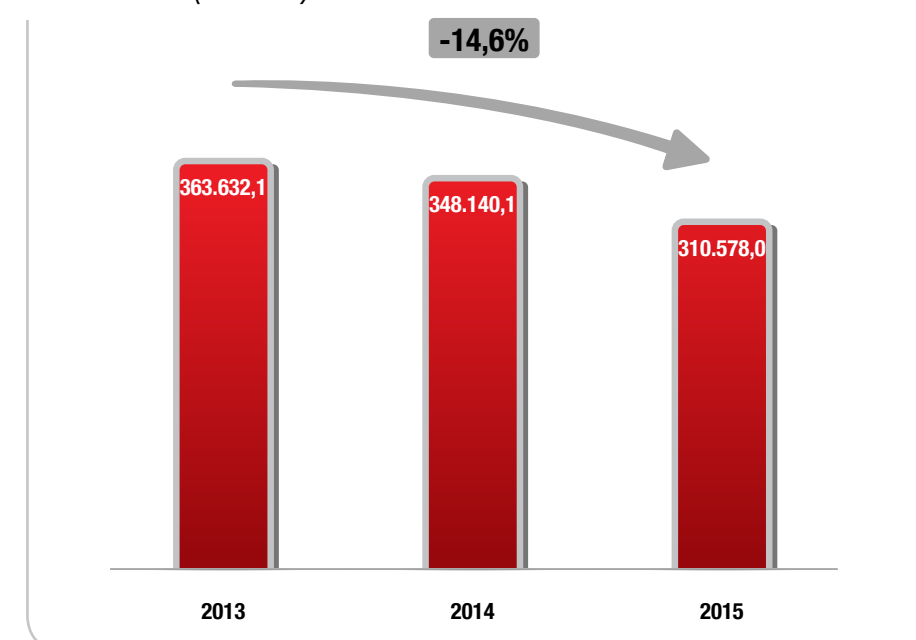


* Em 2015 mudamos a forma de contabilizar os atendimentos, passando a considerar apenas os motoristas que participavam do processo completo do atendimento.

Colaboradores treinados (un)



Emissões (tCO2e)



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



4

SOBRE
O RELATÓRIO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Sobre este Relatório

O Relatório Anual JSL 2015 apresenta nosso modelo de negócio e estratégias, assim como o desempenho e as práticas de gestão. Nesse quinto ano consecutivo de relato, a Companhia segue as premissas da versão mais atual das diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), a G4, na opção “essencial”. O processo é acompanhado pelo Comitê de Sustentabilidade e Diretor de Relações com Investidores. G4-29 | G4-30 | G4-32

Os dados se referem ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2015, com indicação de informações atualizadas até a data de lançamento desse material, e a definição de conteúdo considerou os princípios proposto pela GRI no desenvolvimento da matriz de materialidade, refletindo também o compromisso da JSL como signatária do Pacto Global², desde 2014. Esse Relatório será divulgado na internet, dado o maior alcance dessa plataforma. G4-15 | G4-28

Os negócios cobertos neste Relatório são os mesmos que constam nas nossas Demonstrações Financeiras, que incluem todas as nossas operações. No entanto, o escopo dos indicadores de sustentabilidade se refere, em sua maioria, às atividades da JSL Logística, onde está concentrada a nossa prestação de serviço e, consequentemente, a maior parcela dos impactos sociais e ambientais. G4-17 | G4-22 | G4-23

Em dezembro de 2014 foi implementada uma reorganização societária na Companhia, onde a JSL Locações S.A., até então subsidiária direta da JSL S.A., passou a ser controlada pela Movida Participações S.A.. Ao longo do conteúdo desse material destaca-se a influência de cada um dos negócios cobertos no desempenho da JSL, assim como as demais mudanças significativas com relação aos dados reportados nos anos anteriores e alterações em base de

cálculos ou nas técnicas de medição dos indicadores. G4-13 | G4-22 | G4-23

As informações econômico-financeiras seguem o padrão da International Financial Reporting Standards (IFRS) e são apresentadas com base nas demonstrações financeiras de 2015, auditadas pela PricewaterhouseCoopers. Os dados operacionais são apresentados com base nos controles gerenciais internos e nos sistemas de medições específicos das áreas, os quais são periodicamente revisados por suas respectivas diretorias. Com exceção das informações econômico-financeiras, optamos por não realizar verificação externa deste relatório, mas o desenvolvemos com o apoio de uma consultoria externa, e em linha com os protocolos da GRI. G4-33

A Companhia apresenta de maneira unificada as suas informações financeiras e não financeiras, acompanhando as discussões de desenvolvimento do Relato Integrado proposto pelo IIRC (International Integrated Reporting Council), pois sabe da importância da comunicação concisa dos resultados corporativos.

Produzido em português e inglês, a elaboração desse Relatório amplia o diálogo com os públicos de interesse da JSL, auxiliando a demonstração de nosso desempenho. Para mais informações, dúvidas, críticas ou sugestões, favor entrar em contato com a equipe responsável pelo e-mail: ri@jsl.com.br. G4-31

Boa leitura!

² Pacto Global: iniciativa voluntária, proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU), com o objetivo de encorajar a comunidade empresarial para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção refletidos em 10 princípios.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



5

MATRIZ DE MATERIALIDADE

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Materialidade G4-18 | G4-19

Nossa atual matriz de materialidade é resultado de um processo realizado entre 2014 e 2015, que contou com o engajamento dos nossos principais públicos de interesse: clientes, colaboradores, membros da alta gestão, fornecedores, investidores, analistas de mercado e imprensa.

Para a preparação do conteúdo deste Relatório, revisamos o processo de construção do relato de 2014, que teve início com a identificação de uma gama de temas que impactam os negócios e a geração de valor da Companhia. Para isso, foram consideradas as estratégias, as políticas, o Código de Conduta e demais documentos internos da JSL; os principais assuntos veiculados pela mídia; as questões tratadas nos canais de relacionamento com clientes, colaboradores e demais públicos; a análise dos principais concorrentes e as próprias diretrizes da GRI.

Desse levantamento, chegou-se a uma lista representativa da materialidade, composta por 20 temas, que foram relacionados a aspectos e indicadores da GRI G4.

Esses temas foram submetidos a uma consulta on-line, disponibilizada a um grupo de stakeholders representativos do nosso público de interesse, cujo resultado demonstrou os assuntos mais significativos para a Companhia. G4-26

Para a definição dos stakeholders a serem consultados na matriz de materialidade, elegemos aqueles que consideramos estratégicos para o desempenho de nossos negócios, sendo eles: clientes, colaboradores, membros da alta gestão, fornecedores, investidores, analistas de mercado e imprensa. O engajamento com esses públicos fornece ferramentas para a eficácia do processo decisório, contribuindo para o longo prazo dos relacionamentos. G4-24 G4-25

Para garantir a compreensão da dimensão de cada assunto, os temas foram classificados como “Prioritários”, “Muito Importantes”, “Importantes” ou “Secundários”.

Temas para consulta com stakeholders

Temas		Aspectos da GRI relacionados	Indicadores GRI- G4 relacionados*
1	Desempenho Econômico	Desempenho Econômico	G4-EC1 G4-EC2 G4-EC3 G4-EC4
2	Conformidade	Conformidade	G4-EN29 G4-S08 G4-PR9
3	Investimentos	Geral	G4-EN31
		Investimentos	G4-HR1 G4-HR2
4	Saúde e segurança no trabalho	Saúde e segurança no trabalho	G4-LA5 G4-LA6 G4-LA7 G4-LA8
5	Saúde, segurança e privacidade do cliente	Saúde e segurança do cliente	G4-PR1 G4-PR2
		Privacidade do cliente	G4-PR8
6	Satisfação dos clientes e comunicações	Rotulagem de produtos e serviços	G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5
		Comunicações de marketing	G4-PR6 G4-PR7
7	Emprego e relações trabalhistas	Emprego	G4-LA1 G4-LA2 G4-LA3
		Relações trabalhistas	G4-LA4
8	Treinamento, educação, diversidade e igualdade de oportunidades	Treinamento e educação	G4-LA9 G4-LA10 G4-LA11
		Diversidade e igualdade de oportunidades	G4-LA12
		Igualdade de remuneração entre homens e mulheres	G4-LA13
9	Gestão do consumo de materiais e otimização dos recursos	Materiais	G4-EN1 G4-EN2
		Produtos e serviços	G4-EN27 G4-EN28

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Temas		Aspectos da GRI relacionados	Indicadores GRI- G4 relacionados*
10	Gestão de emissões, efluentes e resíduos	Emissões	G4-EN15 G4-EN16 G4-EN17 G4-EN18 G4-EN19 G4-EN20 G4-EN21
		Efluentes e resíduos	G4-EN22 G4-EN23 G4-EN24 G4-EN25 G4-EN26
11	Gestão do consumo de energia	Energia	G4-EN3 G4-EN4 G4-EN5 G4-EN6 G4-EN7
12	Gestão do consumo da água	Água	G4-EN8 G4-EN9 G4-EN10
13	Gestão e impacto na biodiversidade	Biodiversidade	G4-EN11 G4-EN12 G4-EN13 G4-EN14
14	Impactos na vida das pessoas	Presença de mercado	G4-EC5 G4-EC6
		Impactos econômicos indiretos	G4-EC7 G4-EC8
		Comunidades locais	G4-S01 G4-S02
15	Avaliação e mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a impactos	Mecanismos de queixas e reclamações relativas a impactos ambientais	G4-EN34
		Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas	G4-LA16
		Direitos indígenas	G4-HR8
		Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a direitos humanos	G4-HR12
		Mecanismos de queixas e reclamações relacionados a impactos na sociedade	G4-S011
16	Eficiência logística e impactos ambientais decorrentes de transporte	Transportes	G4-EN30
17	Respeito aos direitos humanos	Defesa dos direitos humanos nos fornecedores	G4-HR3
		Liberdade de associação e negociação coletiva	G4-HR4
		Trabalho infantil	G4-HR5
		Trabaho forçado ou análogo ao escravo	G4-HR6
		Avaliação	G4-HR9
18	Políticas públicas, combate à corrupção e concorrência desleal	Combate à corrupção	G4-S03 G4-S04 G4-S05
		Políticas públicas	G4-S06
		Concorrência desleal	G4-S07

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Temas		Aspecos da GRI relacionados	Indicadores GRI- G4 relacionados*
19	Gestão responsável de fornecedores	Práticas de compra	G4-EC9
		Avaliação de fornecedores em impactos na sociedade	G4-S09 G4-S010
		Avaliação ambiental de fornecedores	G4-EN32 G4-EN33
20	Defesa dos direitos humanos nos fornecedores	Práticas de segurança	G4-HR7
		Avaliação de fornecedores em direitos humanos	G4-HR10 G4-HR11
		Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas	G4-LA14 G4-LA15

*Indicadores destacados em azul foram relatados neste Relatório

Temas materiais

Temas significativos ao negócio

Tema não material

Limite dos temas materiais G4-20 G4-21

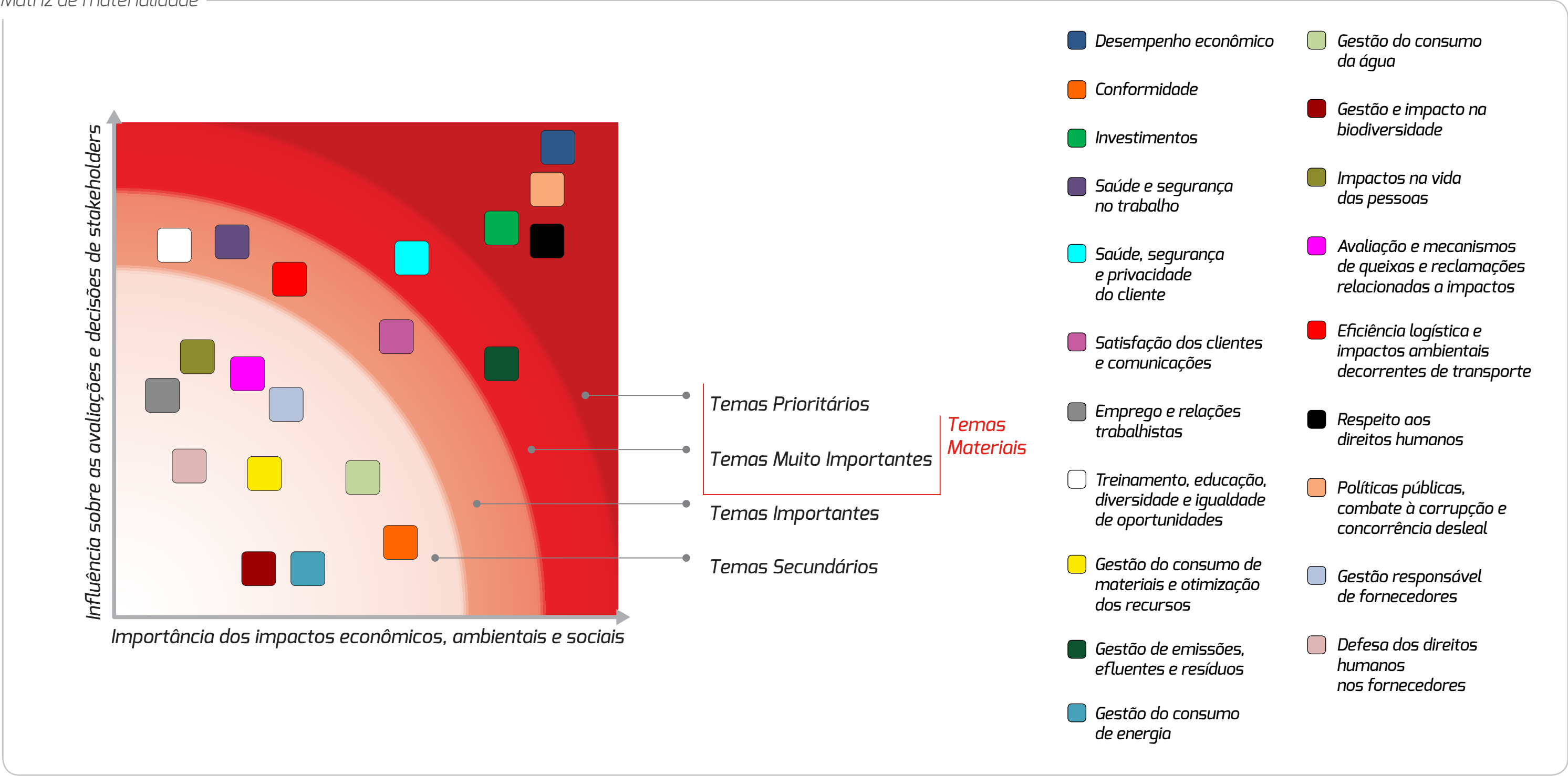
Temas materiais	Limite dos temas materiais
Desempenho econômico	Material dentro da organização
Políticas públicas, combate à corrupção e concorrência desleal	Material dentro da organização
Respeito aos direitos humanos	Material dentro e fora da organização
Investimentos	Material dentro da organização
Saúde, segurança e privacidade do cliente	Material dentro e fora da organização
Gestão de emissões, efluentes e resíduos	Material dentro e fora da organização

Estas análises compuseram os eixos de impacto (respostas dos executivos e alinhamento às estratégias e políticas corporativas da JSL) e influência (percepção setorial e pesquisa on-line dos stakeholders), em linha com a metodologia de materialidade recomendada pela GRI.

Com isso, seis temas foram considerados materiais: desempenho econômico; políticas públicas, combate à corrupção e concorrência desleal; respeito aos direitos humanos; investimentos; saúde, segurança e privacidade do cliente; gestão de emissões, efluentes e resíduos. Os resultados obtidos foram apresentados e validados pelo Comitê de Sustentabilidade da JSL. Durante a validação, decidiram-se por incluir no Relatório mais 13 temas, por se tratar de assuntos estratégicos à gestão da Companhia. G4-27

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Matriz de materialidade



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



6

PERFIL ORGANIZACIONAL

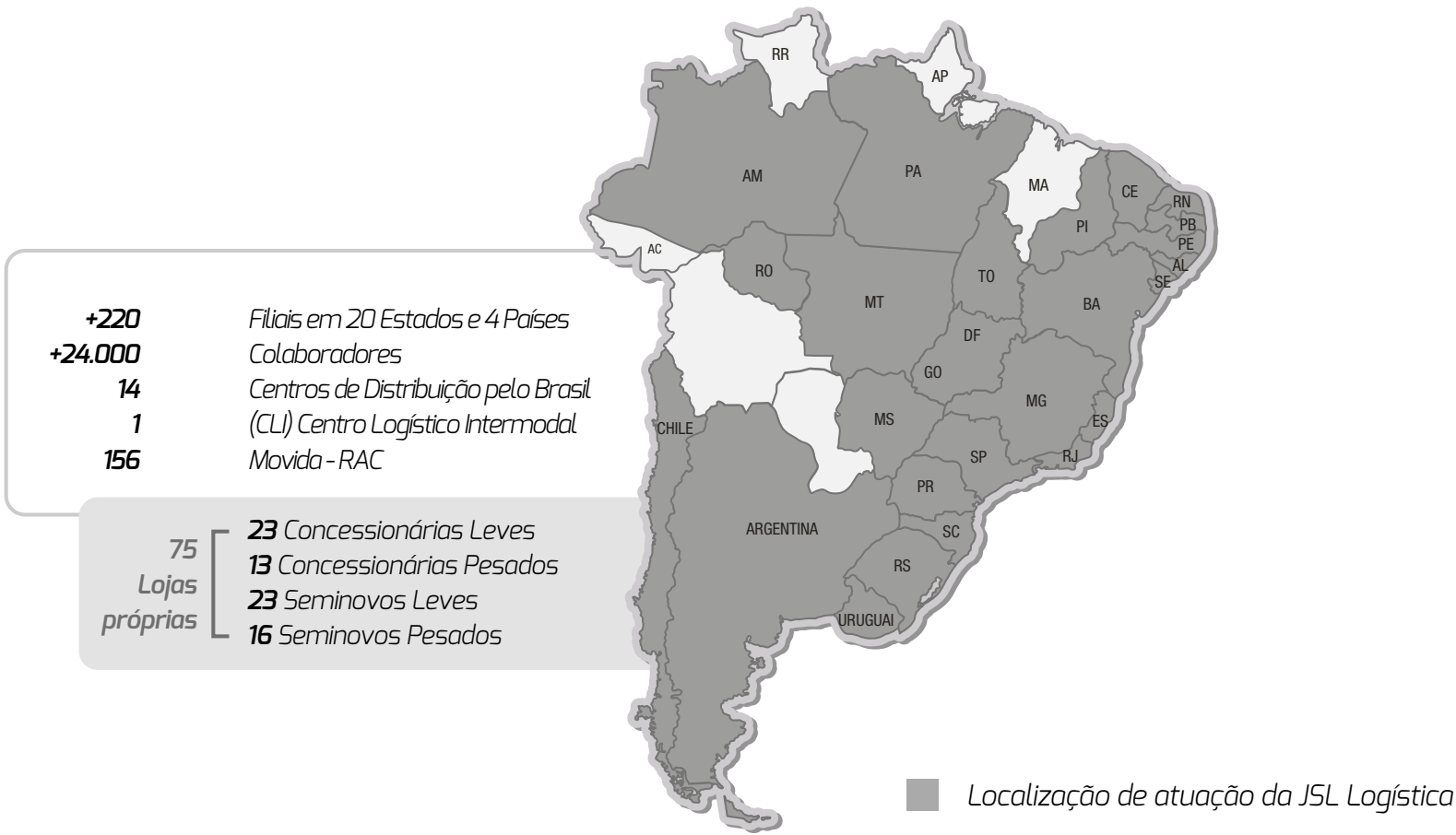
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Perfil Organizacional

Em 1956, o Sr. Julio Simões fundou a atual JSL S.A. (BM&FBOVESPA: JSLG3), e nesses quase 60 anos de história atendemos com novas soluções às necessidades de um mercado em desenvolvimento, conquistando a posição de liderança no segmento em termos de receita líquida³, sendo a maior compradora de veículos pesados, e a segunda de veículos leves no Brasil. Hoje nossos serviços logísticos estão presentes em mais de 16 setores da economia, oferecendo soluções de alto valor agregado para toda a cadeia do processo produtivo em 21 estados brasileiros e em três países do Mercosul, contando com mais de 220 filiais e mais de 31.000 ativos operacionais. Adicionalmente possuímos 16 lojas da Seminovos JSL para a comercialização dos nossos ativos.

O portfólio de serviços da Companhia também conta com a Movida, empresa de locação de veículos para pessoas físicas e jurídicas, que terminou 2015 com 156 lojas de atendimento RAC, 23 lojas de seminovos e 53.439 carros. De maneira independente, porém complementar a essas atividades, a Companhia conta com 36 lojas da JSL Concessionárias de Veículos leves e pesados, o que auxilia na conservação de uma das frotas mais jovens do país, e conta com a JSL Leasing no processo de venda dos ativos, operação voltada para leasing financeiro e operacional. G4-3 | G4-7

JSL: o mais amplo portfólio de serviços logísticos do Brasil ^{G4-6 | G4-8}



³Fonte: Revista Transporte Moderno, Novembro de 2015

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

JSL: o mais amplo portfólio de serviços logísticos do Brasil.

NEGÓCIO

Soluções e serviços de integração industrial e social.

MISSÃO

Oferecer serviços e soluções logísticas, com gente comprometida, criando valor para clientes e acionistas, e contribuindo para o desenvolvimento das comunidades onde atua.

VISÃO

Manter-se como Operador Logístico líder de mercado, com a maior oferta de serviços e soluções inovadoras, reconhecidos pela qualidade e alinhados às necessidades dos clientes; ser reconhecida pela profissionalização de sua gestão; tornar-se referência na utilização e comercialização de ativos.

VALORES

Cliente: Entender e atender, assegurando o contínuo relacionamento.

Gente: Faz a diferença em nosso negócio.

Trabalho: Nada se constrói sem ele.

Simplicidade: Objetividade nas ações, garantindo agilidade.

Lucro: Indispensável ao crescimento e perpetuação.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Linha do Tempo

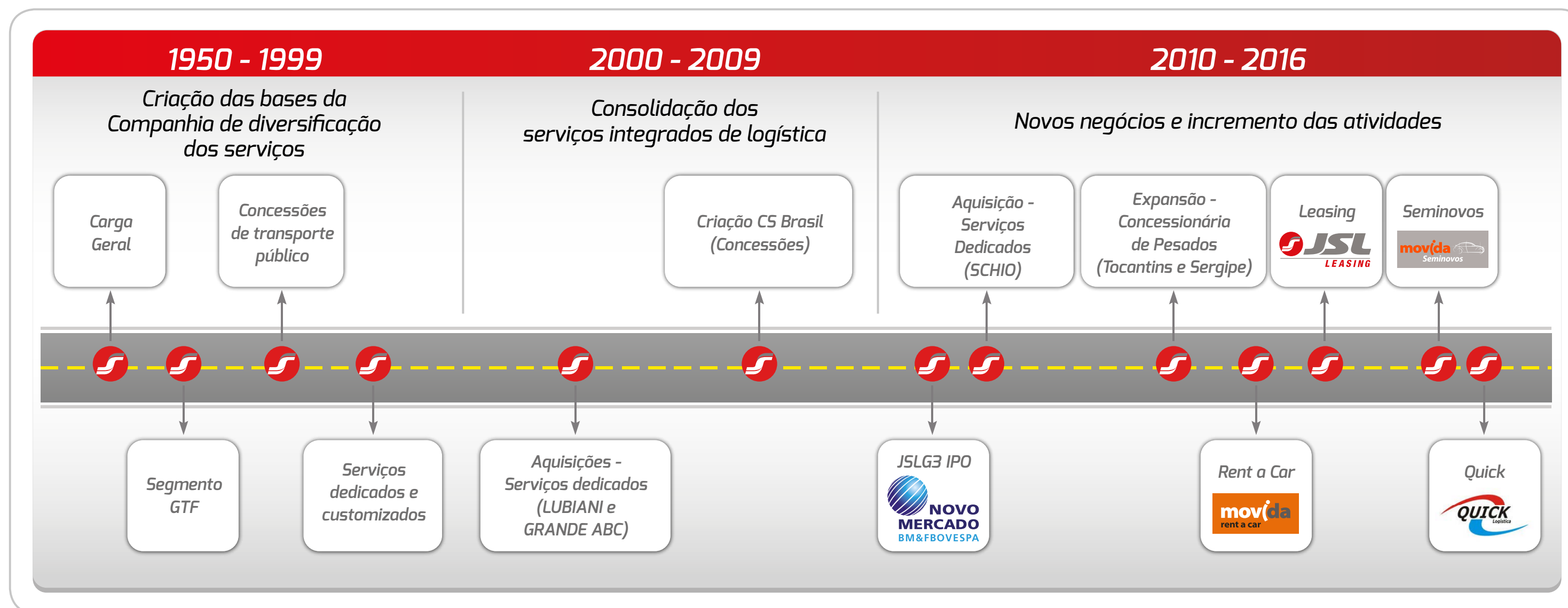
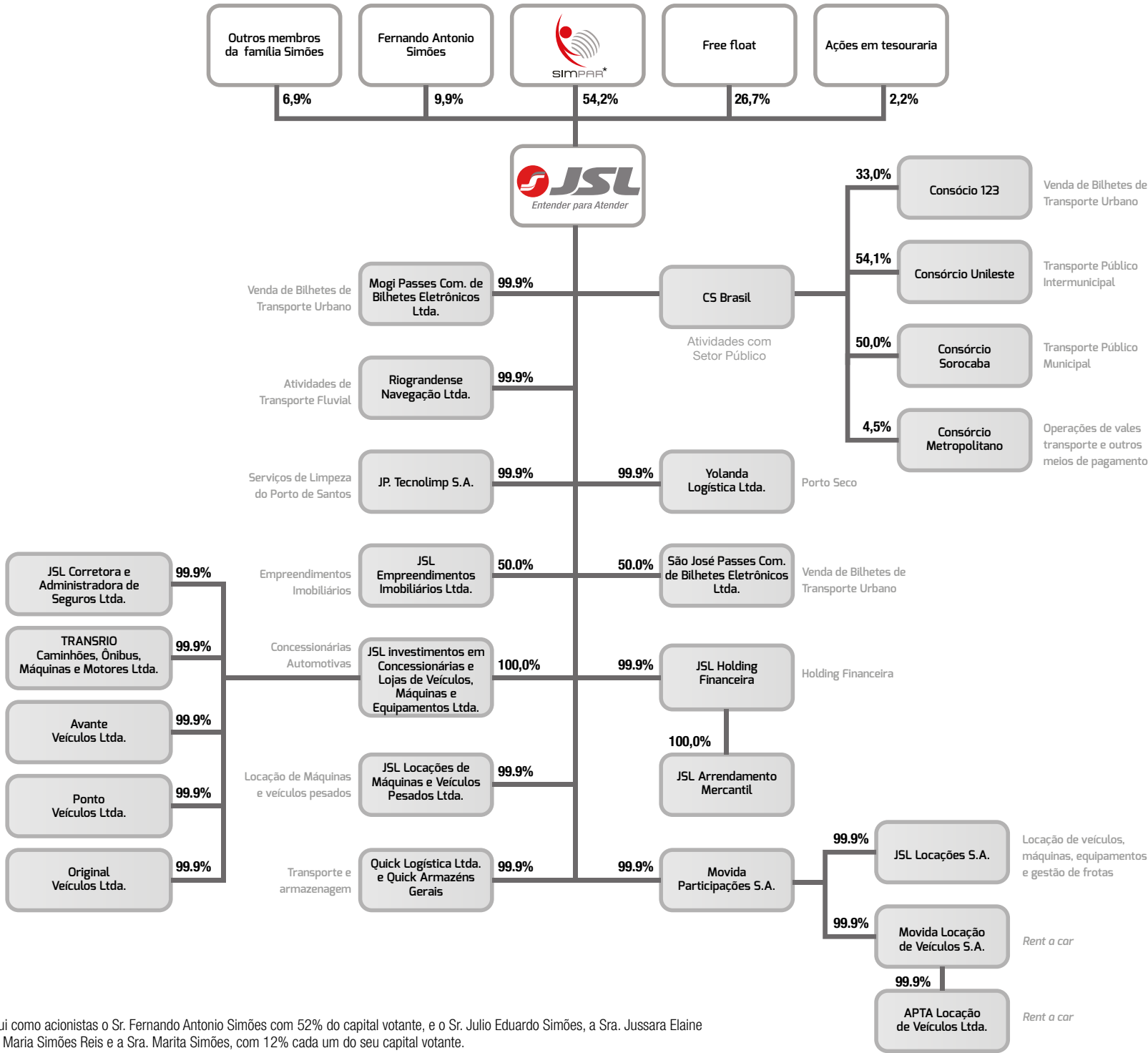


Table with 9 columns: MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO, DESTAQUES DE 2015, PRINCIPAIS INDICADORES, SOBRE O RELATÓRIO, MATRIZ DE MATERIALIDADE, PERFIL ORGANIZACIONAL, RELACIONAMENTOS, GOVERNANÇA CORPORATIVA, ATIVOS INTANGÍVEIS. Sub-headers include ESTRATÉGIA, DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO, JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE, AMBIENTAL, SOCIAL, INFORMAÇÕES CORPORATIVAS, GLOSSÁRIO, SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4, DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.

Organograma societário G4-9 | G4-17



Data-base: abril/2016
(*) A SIMPAR S.A. possui como acionistas o Sr. Fernando Antonio Simões com 52% do capital votante, e o Sr. Julio Eduardo Simões, a Sra. Jussara Elaine Simões, a Sra. Solange Maria Simões Reis e a Sra. Marita Simões, com 12% cada um do seu capital votante.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Subsidiárias ^{G4-17}

CS Brasil

Serviços de transporte urbano e rodoviário de passageiros; limpeza pública municipal; coleta e transporte de lixo; locação, gestão e manutenção de veículos, máquinas e equipamentos; comercialização de veículos leves e pesados, máquinas e equipamentos novos e usados em geral; além de avaliação do cenário de oportunidades para atuação em negócios de infraestrutura.

Consórcio Unileste

Serviços de transporte urbano coletivo metropolitano na área quatro da Região Metropolitana de São Paulo.

Consórcio Sorocaba

Serviços de transporte urbano coletivo municipal na cidade de Sorocaba.

MogiPasses – São José Passes
Consórcio 123 – Consórcio Metropolitano

Emissão, venda e reemissão de vales-transportes e bilhetes eletrônicos de sistema automatizado de cobrança de tarifa de transporte coletivo.

Riograndense

Empresa não operacional com a finalidade de prestação de serviços de transporte fluvial de pessoas e cargas.

JP Tecnolimp

Empresa não operacional com a finalidade de prestação de serviços de limpeza, coleta, transporte e destinação de resíduos.

Yolanda

Operação do terminal alfandegário Porto Seco, localizado em Recife – PE, com atividades de armazenamento geral, distribuição de materiais, embalagem e acondicionamento de cargas, e transporte aéreo, rodoviário e marítimo de cargas.

JSL Empreendimentos

Compra e venda de bens móveis e imóveis, locação e administração de bens móveis, imóveis próprios e participação em empreendimentos e desenvolvimento imobiliário.

JSL Holding Financeira

Participação, como sócia ou acionista, no capital de instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil.

JSL Investimentos em Concessionárias e Lojas de Veículos

Rede de concessionárias de veículos leves e pesados com lojas da marca Volkswagen, Volkswagen/MAN, Fiat e Ford. Consolida as empresas JSL Corretora e Administradora de Seguros; Transrio Caminhões, Ônibus, Máquinas e Motores; Avante; Ponto e Original.

Movida Participações S.A.

Participação em outras Sociedades, como sócia ou acionista, no País ou no exterior (“holding”). Por meio de suas subsidiárias, realiza as atividades de rent a car (RAC), e gestão e terceirização de frotas (GTF).

JSL Locações de Máquinas e Veículos Pesados Ltda.

A JSL Locações de Máquinas e Veículos Pesados Ltda. tem por objeto (i) a locação de veículos pesados, máquinas e equipamentos com ou sem condutor, e; (ii) a prestação dos serviços de gerenciamento, gestão e manutenção de frota (preventiva e corretiva).

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Portfólio de soluções G4-4 | G4-8

Logística

Com um modelo de negócio que consiste em Entender as necessidades de seus clientes para Atender de forma customizada e única, a JSL Logística oferece soluções específicas com inovações e melhorias contínuas nos processos a fim de aumentar a produtividade, a partir de quatro linhas de negócios: Serviços Dedicados à Cadeia de Suprimentos, Gestão e Terceirização de Frotas e Equipamentos, Transporte de Passageiros e Transporte de Cargas Gerais. Essa integração com o cliente proporciona a manutenção de relacionamentos de longo prazo, e o conjunto de serviços diversificados oferecidos permite a identificação de oportunidades de *cross-selling*, contribuindo para o crescimento orgânico da Companhia. A JSL Logística conta com amplo portfólio de serviços e diversificação de clientes, onde o maior cliente responde por 9% da receita de serviços e o maior setor contribui com 13% dessa receita. Essa relação contribui na mitigação de risco e amplia oportunidades de crescimento, grande diferencial em um cenário adverso, como o atual.

Modelo de Negócios

A JSL desenvolveu o seu modelo de negócios onde cada projeto é dimensionado de maneira exclusiva e leva em consideração as premissas operacionais que farão parte do contrato. Cada contrato faz parte de um ciclo que tem início com a precificação dos projetos, seguido da compra financiada de ativos específicos. Após a implantação dos recursos necessários para a execução da operação, incluindo a estrutura física e a equipe de colaboradores, e os ativos, tem início a prestação de serviços, a qual gera fluxo de caixa durante o prazo contratual, que varia de 2 a 10 anos. A última etapa desse ciclo se dá com o término do contrato, onde o ativo utilizado é encaminhado para uma das 16 lojas de Seminovos, ou para a JSL Concessionárias de Veículos, para serem vendidos. Vale lembrar que seu valor residual estimado foi levado em conta na precificação, compondo assim, o retorno esperado da operação.

[Saiba mais](#)

De forma integrada, flexível e customizada, a JSL Logística desempenha suas atividades por meio de quatro linhas de negócios:

Serviços Dedicados à Cadeia de Suprimentos:

- Projetos de logística integrada;
- Gestão da informação da cadeia logística;
- Gestão do fluxo de insumos (*inbound*);
- Logística interna (movimentação de produtos e gestão de estoques);
- Saída do produto acabado para o consumidor final (*outbound*);
- Logística reversa;
- Armazenagem;

- Abastecimento de linha de montagem;
- Consolidação de cargas;
- *Cross docking*;
- Embalamento;
- Distribuição urbana;
- Içamento de cargas;
- *Milk Run*;
- Montagem de kits.

Gestão e Terceirização de Frotas e Equipamentos:

- Locação de máquinas e equipamentos;
- Locação de veículos leves com serviços;
- Locação de veículos pesados com e sem serviços;
- Serviços personalizados: dimensionamento de frotas, motorista, manutenção, garantia de disponibilidade, reposição de veículos e equipamentos.

Transporte de Passageiros:

- Fretamento de ônibus para transporte de funcionários de clientes;
- Fretamento de ônibus para turismo;
- Transporte público municipal e intermunicipal oriundo de licitações públicas com características contratuais de longo prazo.

Transporte de Cargas Gerais:

- Transporte de matérias-primas ou produtos acabados “ponto a ponto”, utilizando-se principalmente motoristas terceiros e agregados.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Movida

Consolida as atividades de RAC – *rent a car* – e GTF – gestão e terceirização de frotas, atuando com a cultura e princípios de estar a serviço do cliente, a fim de perpetuar e estreitar o relacionamento. Em dezembro de 2015, a Movida contou com mais de 53 mil veículos, sendo 37 mil em RAC provenientes da Movida Locações de Veículos e 16 mil em GTF, oriundos da JSL Locações. No período de renovação de seus ativos, comercializa os veículos utilizados em uma das 23 lojas da Movida Seminovos.

RAC – Rent a Car

Locação de veículos leves, diário, mensal e anual para pessoas físicas e jurídicas. Encerrou o ano de 2015 com 156 lojas nas principais cidades e aeroportos do Brasil. Na realização de suas atividades, preza pela valorização da prestação de serviço e oferece a todos os clientes diferenciais como: diária de 27 horas, atendimento personalizado para empresas, frota nova e diversificada, locação *Carbon Free* (que neutraliza a emissão de carbono da locação por meio do plantio de árvores), frota equipada com CD player ou entrada USB em todas as categorias, Movida WiFi, GPS, facilidade para retirar o carro diretamente no piso do estacionamento VIP do Aeroporto de Congonhas por meio do Movida Express, diárias com proteções incluídas, assistência 24 horas, quilometragem livre, locação jovem para aqueles com mais de 19 anos e Programa de Fidelidade Movida Move Você. Para reservas, disponibiliza um call center especializado, site, aplicativo para celular de todas as plataformas e redes sociais.

GTF – Gestão e Terceirização de Frotas

Locação de veículos com contratos de longo prazo, na sua maioria acima de 12 meses, com clientes corporativos. A oferta de serviço engloba o estudo de dimensionamento de frota de veículos, incluindo aquisição, locação, manutenção e substituição de veículos avariados. Para a gestão desses serviços, disponibiliza suporte de documentação e relatórios gerenciais online que oferecem transparência e agilidade. Os clientes contam com diversas modalidades contratuais, que incluem serviços agregados como manutenção corretiva e preventiva, seguro, substituição de pneu, veículos substitutos para período de manutenção, opção de compra do veículo ao final do contrato para o usuário, além de diversas possibilidades de marcas e modelos de veículos.

JSL Concessionárias de Veículos

Operação independente e altamente complementar às atividades do negócio, pois ampliam a capilaridade na distribuição de ativos, proporcionam melhor valor residual no momento da venda e contribuem com a estratégia da Companhia ao identificar o melhor momento para venda do usado e compra do novo. No final de 2015, 36 lojas faziam parte de sua rede de concessionárias autorizadas das marcas Volkswagen (18), MAN (12), Fiat (4) e Ford (1), que comercializam veículos leves e pesados, novos e usados.

JSL Leasing

Oferece alternativas financeiras para facilitar o acesso a caminhões, ônibus, automóveis, máquinas e equipamentos. Em sinergia com o modelo de negócio da JSL, a Leasing aproveita oportunidades ligadas à cadeia de atividades desenvolvidas, como a venda de ativos da Logística ou das Concessionárias, com a oferta de leasing financeiro e/ou operacional para a aquisição de veículos e equipamentos.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



7 RELACIONAMENTOS

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Relacionamentos

Princípios Pacto Global: 1 e 2

Para aumentar a geração de valor compartilhado e estreitar o relacionamento, realizamos atividades que nos colocam em contato direto com nossos públicos, como pesquisas e encontros, e até mesmo via canais específicos, como o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), o “Programa Ligado em Você” e por e-mail da área de Relações com Investidores (RI). Tais atividades permitem melhor compreender as demandas dos nossos públicos de relacionamento, da mesma maneira que asseguram melhores práticas de gestão para o nosso desempenho financeiro, operacional e socioambiental e, conseqüentemente, da nossa cadeia de valor.

Com a perspectiva de alinhar valores e princípios de ética e responsabilidade socioambiental, compartilhamos o Código de Conduta da JSL com nossos públicos de interesse pela intranet, website, bem como via contratos.

Entre os públicos com os quais nos relacionamos, elegemos como estratégicos para o desempenho dos negócios os clientes, colaboradores, fornecedores, imprensa e investidores. Estamos em constante diálogo com eles para aperfeiçoarmos e ampliarmos nossas atividades. O engajamento com esses grupos contribui para aprimorarmos processos de gestão, favorecendo relacionamentos mais qualitativos e sustentáveis.

G4-24 | G4-25

Clientes

Nesses quase 60 anos de história, a cultura “Entender para Atender” foi a base do nosso relacionamento com nossos clientes. Estar a serviço do cliente é nosso DNA, e buscamos o encantamento deles a partir da excelência do atendimento e foco na otimização de processos. Cultivamos relacionamentos de longo prazo com nossos clientes, que contam com a JSL em diferentes demandas, pois sabem que a Companhia oferece soluções customizadas que agregam valor às cadeias produtivas.

O nosso processo de gestão é caracterizado por serviços realizados de forma integrada e flexível. Em nosso jeito de atuar, prezamos pela transparência, agilidade, soluções customizadas e confiança mútua. Tais práticas fortalecem os vínculos com clientes, sendo ferramentas essenciais para atingir o objetivo de superar suas expectativas.

Os clientes contam com uma estrutura totalmente dedicada e gestão operacional exclusiva com foco na agilidade na tomada de decisão, além de uma estrutura administrativa que suporta toda a base operacional. Estamos sempre atentos à qualidade dos serviços prestados, principalmente na melhoria de processos, agilidade na resolução de demandas e entendimento das necessidades daqueles que são a razão de nossa existência.

Para entender melhor a opinião e expectativas de nossos clientes, realizamos pesquisas de satisfação focadas em cada um de nossos negócios, disponibilizamos respostas às dúvidas e reclamações, além de apoio contínuo às necessidades de nossos clientes. A equipe do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) da JSL Logística e a Movida atenderam em média 14 mil ligações por mês em 2015. Os casos de reclamação (1,3% do total de ligações recebidas, relativas às falhas nos processos) são encaminhados para as áreas responsáveis, acompanhados diretamente pela Alta Administração e geridos pelo SAC, que solicita providências, monitora o atendimento e mantém o cliente informado (por e-mail, SMS ou telefone). Deste modo é possível fazer a gestão de melhorias e aumentar a eficiência dos processos. G4-27

Pesquisas de satisfação G4-PR5

Índice de Satisfação	2015
JSL Logística	81,4%
CS Brasil - Transporte de Passageiros	63,0%
CS Brasil - Limpeza Urbana	70,1%
Movida	95,0%
JSL Concessionárias	84,3%

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Colaboradores

Princípios Pacto Global: 1, 2, 4, 5 e 6

Os nossos colaboradores são os grandes responsáveis pela história que estamos construindo, com quem encaramos os desafios diários, aprendemos com as conquistas e compartilhamos a cultura de servir. Eles são fundamentais para alcançarmos o objetivo de gerar valor agregado para todos os nossos públicos de interesse. A simplicidade é fundamental na realização desses objetivos, traduzida na objetividade das ações, garantindo agilidade, especialmente nas demandas do cliente.

Para a gestão de nosso pessoal, contamos com o Código de Conduta e com a política de relações humanas e do trabalho, que estabelecem os direitos e responsabilidades dos colaboradores. Esses documentos asseguram a liberdade de associação e negociação coletiva, apresentam o posicionamento contrário da Companhia sobre o trabalho infantil, forçado e qualquer tipo de discriminação, reiterando o nosso compromisso com a Declaração dos Direitos Humanos e com as normas Internacionais do Trabalho. Adicionalmente, disponibilizamos o Canal Alerta, ferramenta que auxilia na prevenção de potenciais abusos contra esses direitos.

Para a evolução de nossas atividades, procuramos uniformizar práticas entre as operações, permitindo uma gestão mais ágil e integrada. Acreditamos na comunicação transparente, e contamos com canais de comunicação interna que têm como objetivo manter um alto fluxo de informação entre as operações. As equipes recebem informações através de e-mails, murais, campanhas, jornal, JSL TV e intranet, além de contar com reuniões mensais de resultado para alinhamento entre a Alta Administração e os Gerentes das Operações, que por sua vez, compartilham a estratégia organizacional para a base da operação. G4-26 | G4-27

Foi para facilitar o dia a dia de nossos colaboradores que implementamos em 2015 o Portal do Colaborador, solução criada para trazer mais rapidez nos processos de administração do pessoal, como dados pessoais, demonstrativos de pagamentos, informe de rendimentos, consulta a benefícios e programação de férias. Além da facilidade do autoatendimento, essa ferramenta fornece independência para que o colaborador faça suas consultas, e permite que nossa área de Gestão de Gente padronize do atendimento entre as operações.

Perfil dos colaboradores G4-10

Encerramos o ano de 2015 com 24.101 colaboradores próprios, dentre estes 3.781 mulheres e 20.320 homens. Aqueles em regime de tempo integral – de contrato permanente e temporário somam 23.159 colaboradores, e aqueles em regime de tempo de meio período – de contrato permanente e temporário, 942.

A maior parte dos colaboradores enquadra-se na faixa etária de 26 a 34 anos, na região Sudeste, e os cargos ocupados são majoritariamente de motoristas, operacional e administrativo.

Princípios Pacto Global: 2 e 4

Ramo de atividade	2013	2014	2015	Var. 2015x2014
JSL Logística	20.725	20.766	20.867	0,5%
Administrativo	901	895	777	-13,2%
Comercial	161	143	153	7,0%
Corporativo	73	52	41	-21,2%
Seminovos	88	91	112	23,1%
Operacional	19.663	19.728	19.937	1,1%
Serviços Dedicados	10.982	10.848	10.981	1,2%
Gestão e Terceirização	3.307	3.210	3.269	1,8%
Transporte de Passageiros	4.183	4.574	4.637	1,4%
Cargas Gerais	572	510	453	-11,2%
Outros Serviços	619	586	597	1,9%
JSL Concessionárias de Veículos	1.693	1.548	1.269	-18,0%
Administrativo	891	785	659	-16,1%
Comercial	523	498	412	-17,3%
Operacional	279	265	198	-25,3%
Movida	421	1.014	1.948	92,1%
Administrativo	77	151	398	163,6%
Comercial	28	49	223	355,1%
Operacional	316	814	1.327	63,0%
Leasing	-	10	17	70,0%
Administrativo	-	10	17	70,0%
Total	22.839	23.338	24.101	3,3%
Administrativo	1.869	1.841	1.851	0,5%
Comercial	712	690	788	14,2%
Operacional	20.258	20.807	21.462	3,1%

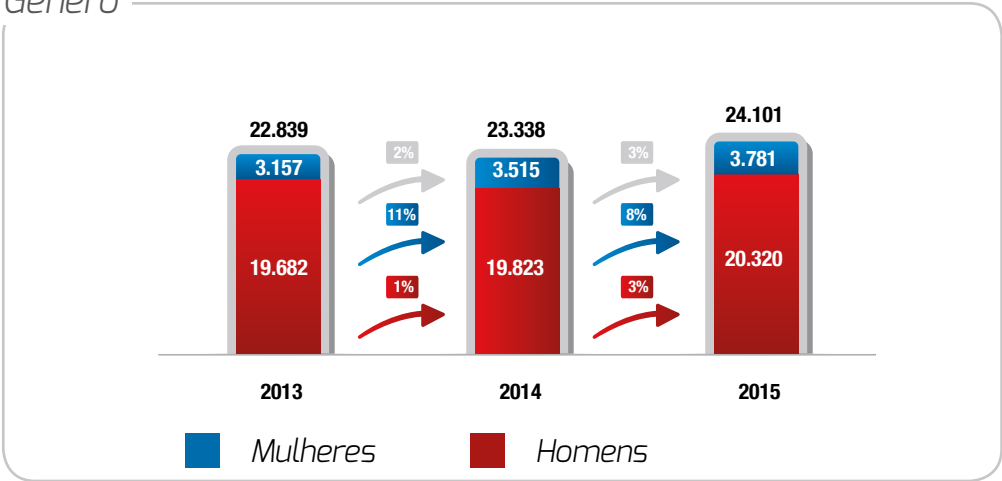
Em 2015 44,6% dos gestores gerais da JSL foram contratados nas comunidades onde atuam – G4-EC6

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

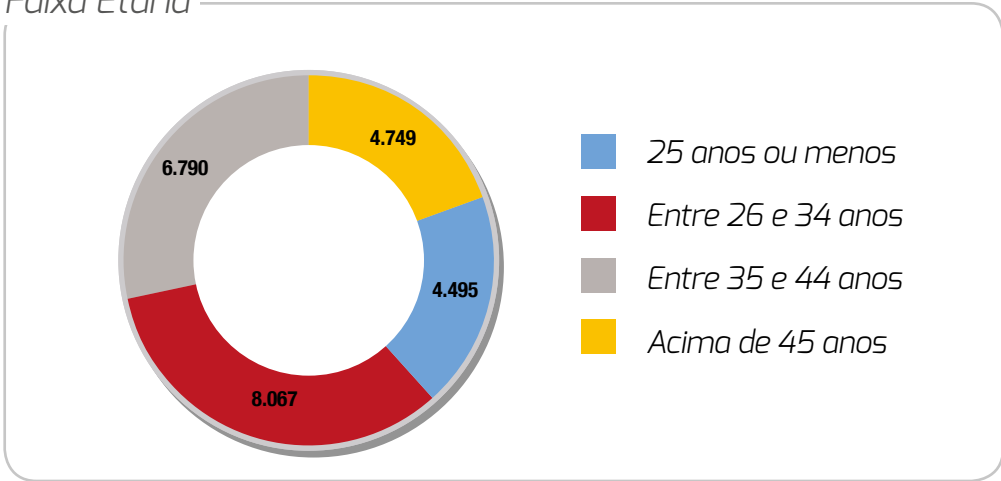
Distribuição dos colaboradores por região, gênero e escolaridade

Região	2013	2014	2015
Centro Oeste	1.326	1.378	1.695
Nordeste	1.904	2.015	1.970
Norte	1.623	2.012	1.882
Sudeste	17.380	17.223	17.051
Sul	606	710	1.503
Total	22.839	23.338	24.101

Gênero



Faixa Etária



Escolaridade	2013	2014	2015
Ensino Fundamental - Completo/Incompleto	5.041	4.449	5.010
Ensino Médio - Completo/Incompleto	15.775	16.872	16.816
Superior - Completo/Incompleto	1.940	1.886	2.117
Pós Graduated	83	131	158

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Total de Colaboradores por tipo de Emprego	2013	2014	2015	Var. 2015x2014
CLT	22.831	23.332	24.097	3,3%
Estagiários	8	6	4	-33,3%
Subtotal Colaboradores Próprios	22.839	23.338	24.101	3,3%

Distribuição dos colaboradores em 2015	Contrato por prazo permanente	Contrato por prazo temporário
Colaboradores em tempo integral	22.539	620
Colaboradores em meio período	416	526

Composição Grupos Minoritários JSL	2013	2014	2015
Negros (pardos+pretos)	12.102	12.704	13.407
Funcionários com idade acima de 45 anos	4.060	5.425	4.906
Pessoas com necessidades especiais	179	466	454

Remuneração e benefícios

Princípios Pacto Global: 3 e 6

A política de remuneração reflete as melhores práticas do mercado, sendo periodicamente revisada por meio de pesquisas salariais. Ela garante a equidade da remuneração entre gêneros e etnias, valorizando o mérito profissional para o cargo ocupado. O valor da remuneração parte de um salário base e, dependendo da função ocupada, um bônus adicional. A partir dos acordos coletivos e conforme a legislação trabalhista, o salário mínimo é garantido, sem distinção de gênero. Destacamos que é livre a comunicação entre sindicatos e colaboradores. G4-EC5 | G4-HR4

A remuneração variável dos diretores e gerentes é atrelada às metas de desempenho de suas áreas, que consideram indicadores como faturamento, lucro, consumo de combustível, nível de satisfação dos clientes, controle de acidentes e *turnover*. Alguns também possuem um plano de *stock option*, a fim de aproximar suas atividades aos nossos interesses de longo prazo.

Os colaboradores contam com benefícios, como: G4-LA2

- Assistências médica e odontológica;
- Seguro de vida;
- Vale transporte e vale refeição (ou refeitório);
- Participação nos Lucros (PLR);
- Kit escolar e kit nascimento;
- Licença Paternal;
- Entrega de brinquedos e cesta no Natal;
- Cestas básicas (com base no acordo coletivo de cada operação);
- Programa de apoio psicossocial e psicológico.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Licença Maternidade e Paternidade em 2015 - número de colaboradores G4-LA3				
Gênero	Total de empregados com direito a licença	Total de empregados que utilizaram a licença	Total de empregados que retornaram da licença	Empregados que permaneceram no emprego 12 meses após retorno da licença
Masculino	20.320	291	290	173
Feminino	3.781	137	132	48
TOTAL	24.101	428	422	221

Desenvolvimento e retenção

Estimular o desenvolvimento de nossos colaboradores é uma de nossas diretrizes, pois Gente faz a diferença em nosso Negócio. É primordial atrair, desenvolver e estimular a criatividade de nossos profissionais, pois sabemos que quanto mais capacitados, melhor será o desempenho dos serviços.

A partir de treinamentos contínuos e vinculados aos objetivos do negócio, compartilhamos a consciência da necessidade da segurança em todas as nossas operações, fator essencial para o nosso crescimento sustentável. Em 2015, mais de 25.000 treinandos participaram dos cursos que oferecemos, cerca de 295 mil horas focadas na atualização, resultando em 11,7 horas de treinamento em média por participante. G4-LA9

O Programa de Integração Institucional tem como foco o alinhamento e o engajamento à cultura de estar a serviço do cliente. Apresentamos aos novos colaboradores os nossos valores, políticas, e procedimentos, além de compartilhar nossas diretrizes organizacionais com a entrega e explanação do [Código de Conduta](#). G4-56 | G4-HR2

Aos nossos diretores, gestores e coordenadores, apresentamos em nosso encontro de final de ano conceitos sobre corrupção e os procedimentos que a empresa segue, assim como quais são os novos procedimentos que estão sendo implantados na Companhia. G4-SO4

A rotatividade e o absenteísmo são desafios para o setor de logística. A nossa equipe de Gestão de Gente adota ferramentas para reter os talentos, como avaliação de adaptação à cultura da Companhia, avaliação de experiência nos prazos de 45 e 80 dias, bem como entrevista de desligamento e pós-desligamento. Essa última tem como perspectiva identificar as razões que influenciaram o desligamento voluntário do colaborador, o que contribui para o aprimoramento dos processos de gestão. Em 2015, o *turnover* médio foi de 2,6% por mês, indicador acompanhado mensalmente na reunião de resultados, por operação, com atenção direta da Alta Administração.

Para as novas vagas, priorizamos o recrutamento interno. Em 2015, 6.269 movimentações de quadros foram realizadas, 33,6% a mais que em 2014, representando oportunidades de ascensão profissional. Incentivamos também a contratação de parentes, com o propósito de aproximar as pessoas e aumentar a renda familiar. Nesse último ano, 335 pessoas participaram do processo seletivo do Programa de Valorização da Família, 50,9% a mais que o ano anterior.

Para valorizar o apoio de nossos colaboradores, oferecemos gratificações pelo tempo de permanência e por participação em projetos estratégicos.

Com a equipe operacional de Transporte de Passageiros, é realizado mensalmente o “Momento JSL”, a fim de entender as demandas dos colaboradores e compartilhar com eles as nossas diretrizes e políticas. Nas situações em que há desalinhamento com a cultura da Companhia, uma equipe especializada de RH entra em contato com a respectiva gerência para entender e compartilhar as melhores práticas.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Treinamentos de colaboradores G4-LA9

	2013	2014	2015
Número de treinando por categoria funcional*	21.665	24.625	25.079
Operador	17.015	19.795	20.154
Administrativo	3.951	4.016	4.177
Supervisão	418	513	457
Gerência	266	282	274
Direção	15	19	17
Horas de treinamento por categoria funcional	259.980	286.510	294.672
Operador	160.284	239.520	243.863
Administrativo	39.510	40.762	42.397
Supervisão	4.180	5.284	4.707
Gerência	3.192	3.596	3.494
Direção	180	237	212
Média de horas de treinamento por colaborador	12,0	11,6	11,7
Operador	12,0	12,1	12,1
Administrativo	10,0	10,2	10,2
Supervisão	10,0	10,3	10,3
Gerência	12,0	12,8	12,8
Direção	12,0	12,5	12,5

*Considera os colaboradores de todas as empresas da JSL S.A.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Plano de Treinamento JSL				
Número de treinando por tema				Previsto 2016
Tema	2013	2014	2015	
Atendimento ao Cliente	10.822	14.487	16.554	18.209
Condução Econômica de Veículos	8.611	12.186	14.231	15.654
Diálogo Diário de Segurança (DDS)	30.385	37.781	45.321	49.853
Direção Defensiva	11.425	11.881	12.348	13.583
Liderança	1.007	1.274	1.543	1.697
Motivacional	2.476	2.576	3.001	3.301
Operação de equipamentos de acessibilidade em ônibus	2.612	4.323	3.518	3.870
Qualificação de motoristas	3.596	3.777	4.995	5.495
Escola de formação de motorista	904	437	374	350
Reciclagem de procedimentos e processos no retorno de férias	8.822	13.225	16.154	17.769
Relacionamento Interpessoal	3.158	3.727	4.019	4.421
Segurança do Trabalho	9.908	11.916	14.562	16.018
Treinamento Operacional	12.713	13.252	14.853	16.338
Treinamento Operacional <i>in loco</i>	2.607	2.682	3.127	3.440
Integração Institucional	8.334	10.662	9.253	10.178
Integração Técnica Movida	58	914	1.547	1.702

*Considera todas as empresas da JSL S.A.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Colaboradores contratados por gênero, faixa etária, região e tipo de contrato G4-LA1				
	Contrato permanente		Contrato temporário	
Gênero	Total de novos contratados	%	Total de novos contratados	%
Masculino	8.221	84,5	1.683	82,6
Feminino	1.514	15,6	355	17,4
Total	9.735	100,0	2.038	100,0
Faixa Etária	Total de novos contratados	%	Total de novos contratados	%
25 anos ou menos	2.249	23,1	897	44,0
Entre 26 a 34 anos	3.604	37,0	573	28,1
Entre 35 a 44 anos	2.509	25,8	370	18,2
Entre 45 a 54 anos	1.051	10,8	149	7,3
55 anos ou mais	322	3,3	49	2,4
Total	9.735	100,0	2.038	100,0
Região	Total de novos contratados	%	Total de novos contratados	%
Centro-Oeste	724	7,4	1.307	64,1
Nordeste	637	6,5	113	5,5
Norte	577	5,9	70	3,4
Sudeste	6.556	67,3	529	26,0
Sul	1.241	12,8	19	0,9
Total	9.735	100,0	2.038	100,0

Saúde e segurança do trabalho

Compartilhamos a necessidade da consciência da operação segura entre todos os nossos colaboradores, pois nossos negócios estão relacionados com mais de 16 setores da economia, e a maior parte da equipe está alocada em clientes ou nas estradas.

Para engajá-los em um ambiente de atenção à segurança nas atividades realizadas, contamos com programas de capacitação e reciclagem, além de campanhas de educação, treinamento, aconselhamento e prevenção. Tais iniciativas abordam temas como direção defensiva, segurança em procedimentos operacionais, percepção do risco, combate ao uso de drogas, alcoolismo e uso indevido de estimulantes, atendimento a clientes portadores de necessidades especiais e doenças sexualmente transmissíveis.

Aliados ao trabalho de prevenção e conscientização feito pela área de Gestão de Gente, 157 colaboradores eram membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA em 2015, representando todos os nossos colaboradores. G4-LA5

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Temas relativos a segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos G4-LA8	%
Equipamentos de proteção individual	90,0
Gestão da saúde de funcionários e comissões de segurança	90,0
Participação de representantes dos trabalhadores em saúde e segurança inspeções, auditorias e investigações de acidentes	90,0
Treinamento e Educação	0,50
Mecanismos para reclamação	85,0
Sistema de recusa de trabalhos inseguros	-
Inspecções periódicas	90,0

Obs.: O critério utilizado para os dados acima, foi o percentual aproximado do total de acordos que contemplam em suas cláusulas os temas questionados, tais como, cláusulas de uso de Equipamento de Proteção Individual (EPI), Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), entre outros.

Qualidade de vida

O Programa “Ligado em Você” preza pelo bem estar da nossa gente e seus familiares. Os colaboradores contam com uma equipe para tirar dúvidas sobre questões pessoais e sociais, que oferece suporte psicossocial e psicológico, e auxílio em temas relacionados ao ambiente de trabalho.

A equipe do programa também realiza visitas domiciliares, hospitalares, acompanha consultas médicas, prestando assistência social, psicológica e jurídica às pessoas com necessidades especiais, gestantes, vítimas de acidentes de trânsito, dependentes químicos e suas famílias.

O contato é feito tanto pelo telefone 0800-77 35 333 de ligação gratuita, e-mail canalgente@jsl.com.br, ou mesmo pelo encaminhamento dos gestores.

Atendimentos Programa Ligado em Você	2013	2014	2015
Assuntos ligados ao trabalho / Ouvidoria	538	825	1.529
Informações sobre benefícios e orientações financeiras	370	178	48
Orientações pessoais e sociais	21	1.013	879
Acompanhamento de Saúde	584	684	749
Total	1.513	2.700	3.205

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Fornecedores G4-12

Princípios Pacto Global: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10

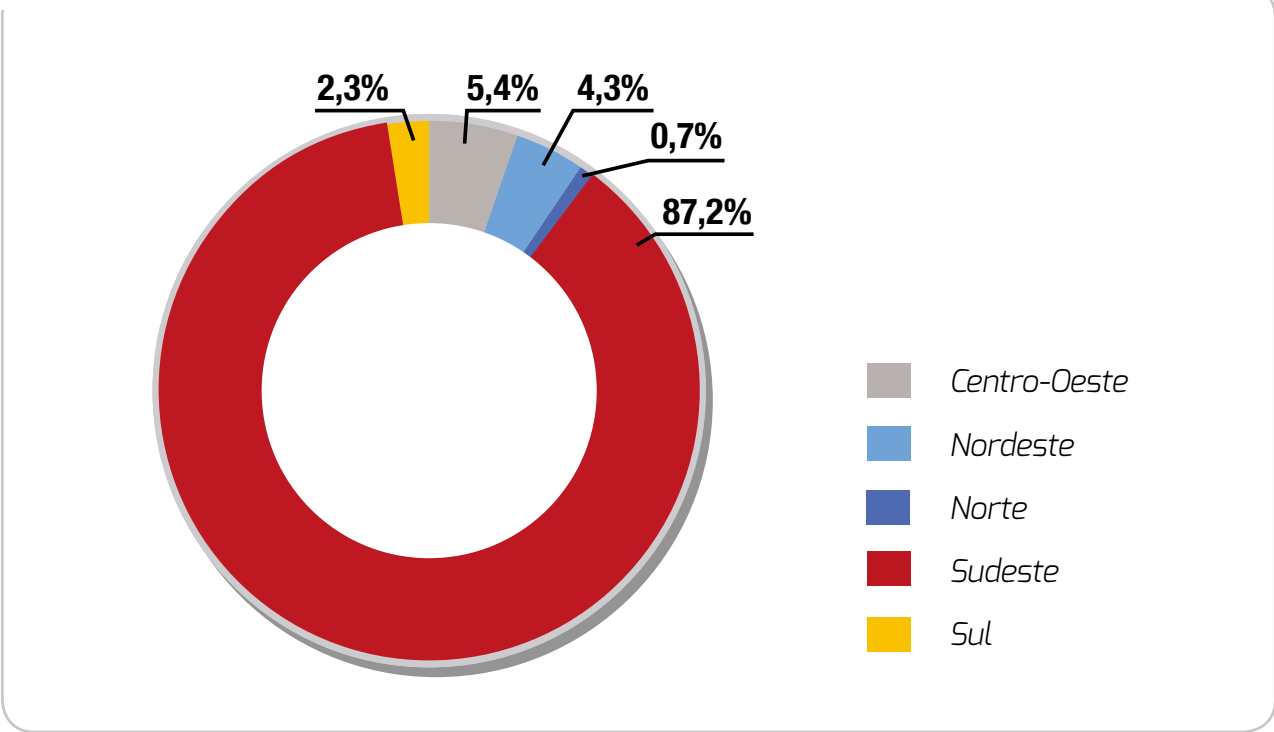
Na prestação de serviços, buscamos gerar valor compartilhado. Assim, estimulamos práticas responsáveis na cadeia de valor, que focam o comprometimento com o meio ambiente e a saúde e segurança no trabalho, além do engajamento com os direitos humanos.

Como maior compradora de veículos pesados e insumos no segmento rodoviário e 2ª maior compradora de veículo leve, buscamos alinhar valores éticos e morais com nossos fornecedores. As compras são acompanhadas diretamente pela Alta Administração através de reuniões semanais com a equipe de compras. Priorizamos as contratações locais nos casos de igualdade de condições comerciais, a fim de fomentar a economia e o desenvolvimento regional. Em 2015, o volume financeiro das compras foi de R\$ 1.995,2 milhões, sendo 62,8% realizado com fornecedores locais. G4-EC9

A gestão de fornecedores conta com uma equipe de compras dedicada ao atendimento das empresas contratadas, que se apoiam em ferramentas como a Política de Compras, formulário de qualificação e homologação, matriz de critérios socioambientais, termo de compromisso socioambiental, cláusula social no pedido de compras, Código de Conduta, além de processos e procedimentos. Em 2015, não foram identificadas operações ou fornecedores com risco de ocorrência de trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo. Os fornecedores e prestadores de serviços que apresentarem comportamentos adversos à Política de Compras e ao Código de Conduta estão passíveis de exclusão do quadro de relacionamento. G4-HR5 G4-HR6

Quantidade de fornecedores		
2013	2014	2015
12.363	12.247	12.247

Gastos com Fornecedores Locais



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

O nosso Código de Conduta estabelece:



Relacionamento duradouro com fornecedores



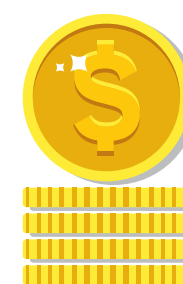
Não prejuízo à livre concorrência e à lealdade na concorrência



Diretrizes ética e responsáveis



Estímulo à inovação e qualidade



Igualdade de condições comerciais



Respeito ao ser humano, à comunidade e ao meio ambiente

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

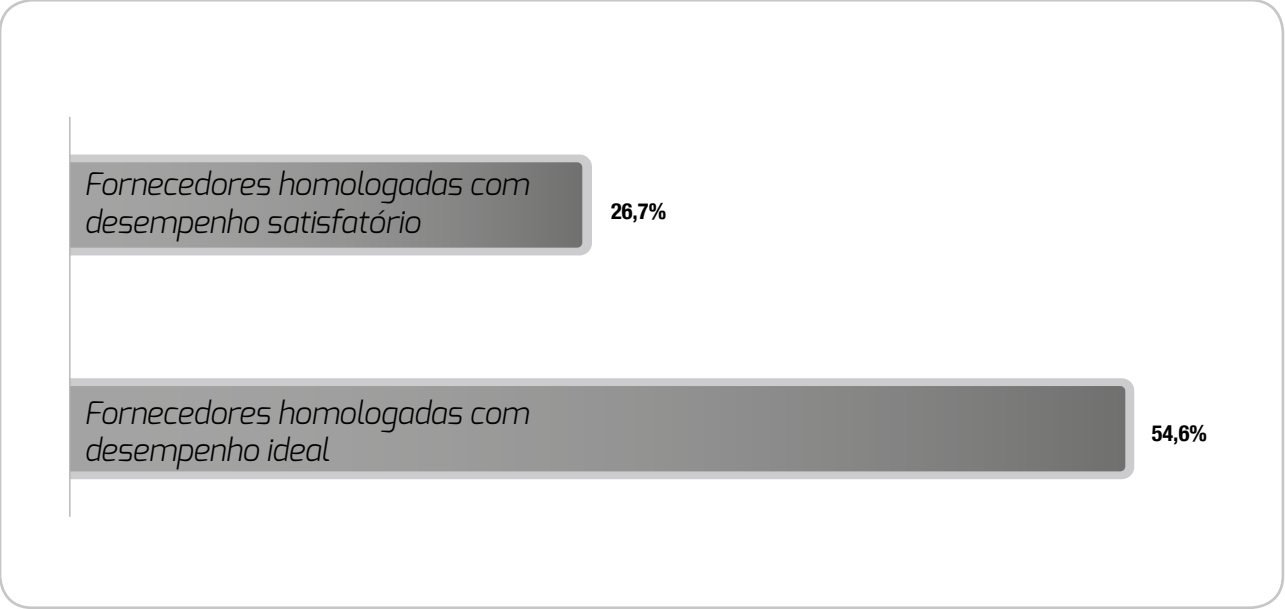
Na avaliação de fornecedores, contamos com critérios socioambientais para qualificação e homologação, a fim de selecionar e desenvolver fornecedores que compartilhem nossos valores e práticas. Ferramenta que auxilia no processo de gestão da área de compras, o termo de compromisso socioambiental divulgado entre os fornecedores significativos apresenta cláusulas sobre: o posicionamento contrário ao trabalho escravo ou análogo, bem como de mão de obra infantil (menores de 16 anos), salvo na condição de menor aprendiz; a atuação em conformidade com a legislação trabalhista, previdenciária, ambiental, saúde e segurança ocupacional; além de assegurar aos colaboradores salários que satisfaçam padrões mínimos da categoria, na forma estabelecida em lei e em normas coletivas de trabalho, tratando com transparência sua composição e conveniência no seu recebimento. G4-HR5 G4-HR6

Iniciamos em 2013 o processo de homologação, a partir do mapeamento dos principais fornecedores sobre critérios socioambientais, considerando o volume de compras, o impacto direto no negócio, na sociedade e no meio ambiente, onde foi possível identificar os fornecedores de acordo com o nível de criticidade, para então engajá-los nos princípios da Companhia e fazer o acompanhamento. Em 2015, homologamos 121 fornecedores, que somados aos 101 já homologados entre 2013 e 2014 representam 85% das compras da JSL Logística (de produtos e serviços). Para 2016, serão estabelecidas novas metas de homologação no segundo semestre desse ano, após a avaliação do volume de compras que falta ser homologado, pois este passa a ser difuso entre os fornecedores que representam mais de 85% das compras da JSL Logística. G4-EN32 IG4-HR4 | G4-HR10 | G4-S09 | G4-LA14

Ferramentas de gestão

- Questionário de Homologação de Fornecedores: questões sobre certificações e/ou práticas de qualidade, saúde, segurança e meio ambiente; não utilização de mão de obra infantil; compromisso contra assédio moral / sexual e discriminação sob qualquer forma. Assim, os fornecedores são homologados pelo conjunto, e não por um critério específico;
- Monitoramento da matriz de critérios socioambientais;
- Adesão ao termo de compromisso socioambiental;
- Cláusula social no pedido de compras;
- Reconhecimento dos melhores desempenhos em sustentabilidade.

Total de novos fornecedores	121
Número de novos fornecedores que foram avaliados em critérios sociais, trabalhistas, ambientais e de direitos humanos	92
%	76



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Imprensa

Para estreitar as relações com a opinião pública, a Diretoria de Relações Institucionais tem como diretriz estimular o diálogo e o relacionamento transparente da Companhia com os meios de comunicação. Reconhecemos e respeitamos o trabalho da mídia, e compartilhamos com a comunidade nossas principais práticas e ações, como seus resultados trimestrais ou o início de uma operação nova, a partir de iniciativas como entrevistas exclusivas, palestras e visitas de formadores de opinião. Os principais canais de diálogo são via assessoria de imprensa, equipe interna de Comunicação e website corporativo. G4-26

Investidores

Os investidores, analistas e agentes do mercado em geral contam com um canal de diálogo com a Companhia por meio da área de Relações com Investidores (RI), equipe disponível para oferecer informações sobre o desempenho da Companhia, com equidade e agilidade, seja por telefone, e-mail e/ou presencialmente. Os acionistas têm à disposição, em nosso website do RI, informações como Fatos Relevantes, Avisos aos Acionistas, Comunicados ao Mercado, documentos sobre o desempenho trimestral, o Relatório de Administração e o Relatório Anual. Além disso, podem participar de teleconferências trimestrais de resultados, conferências, roadshows e reuniões com investidores e analistas. Em 2015, a equipe realizou 629 interações e participou de 8 eventos no Brasil e 13 no exterior, visitando investidores em seis países nos continentes americano e europeu, onde buscou compartilhar o nosso modelo de negócio e a capacidade de geração de valor da Companhia ao longo do tempo. G4-26

Nessas interações, temas sobre o impacto do cenário econômico atual nas nossas operações e expectativas para a evolução dos negócios são levantados, onde abordamos a perenidade das nossas operações, a resiliência no fechamento de novos contratos, e principalmente, alinhamos os próximos passos da Companhia, reforçando as projeções de crescimento divulgadas para 2016. G4-27

O nosso site de RI possui a seção “Fale com RI”, também acessível para que acionistas e investidores enviem sugestões voltadas ao Conselho de Administração. [Saiba mais.](#)

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



8

GOVERNANÇA CORPORATIVA

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Governança Corporativa

Relacionamento pautado na ética e transparência

As relações da Companhia são fundamentadas na ética, e temos um compromisso com as melhores práticas e princípios de governança corporativa, prezando pela transparência, acessibilidade e equidade de acesso à informação para todos os acionistas.

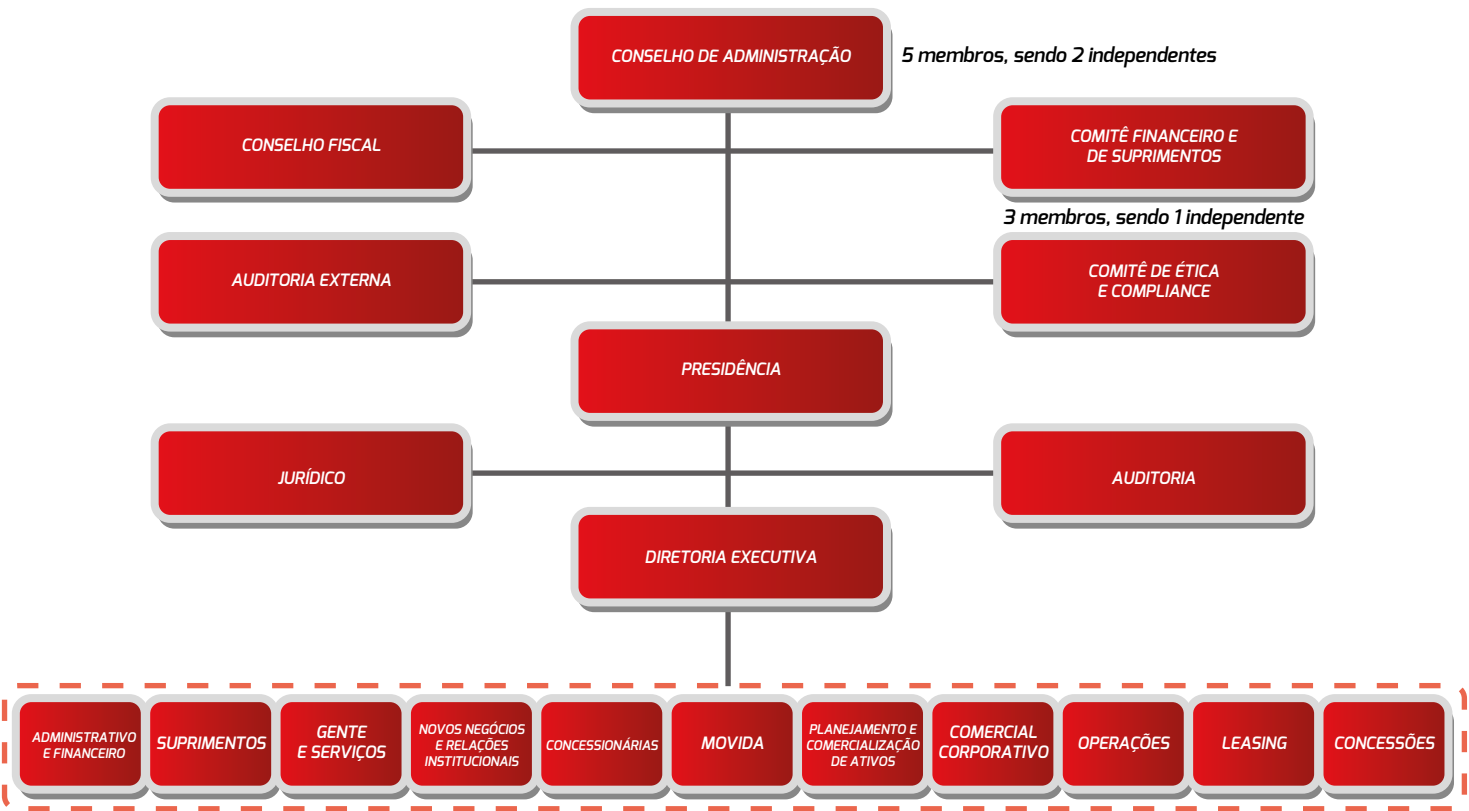
A JSL possui um Conselho de Administração e uma Diretoria Executiva, e conta com um Conselho Fiscal, instalado a pedido dos acionistas minoritários. Em setembro de 2015 foi constituído o nosso Comitê de Ética e *Compliance*, que tem como objetivo monitorar a conformidade das nossas operações com leis, políticas internas e padrões éticos, permitindo a melhoria contínua de processos e perenidade da Companhia. Tal Comitê se reportará ao Conselho de Administração.

Desde abril de 2010, fazemos parte do Novo Mercado, mais elevado nível de governança corporativa da BM&FBovespa.

Destaques de governança:

- Conselho de Administração com 40% de membros independentes;
- Não acumulação dos cargos de Presidente do Conselho de Administração e Principal Executivo da Companhia;
- Adoção de Código de Conduta desde 2010;
- 100% das ações Ordinárias, listadas no Novo Mercado, sendo 26,7% de Free Float e 2,2% em Tesouraria;
- 100% de *Tag along* para todos os acionistas;
- Comitê Financeiro e de Suprimentos;
- Comitê de Ética e *Compliance*.

Estrutura de governança G4-34

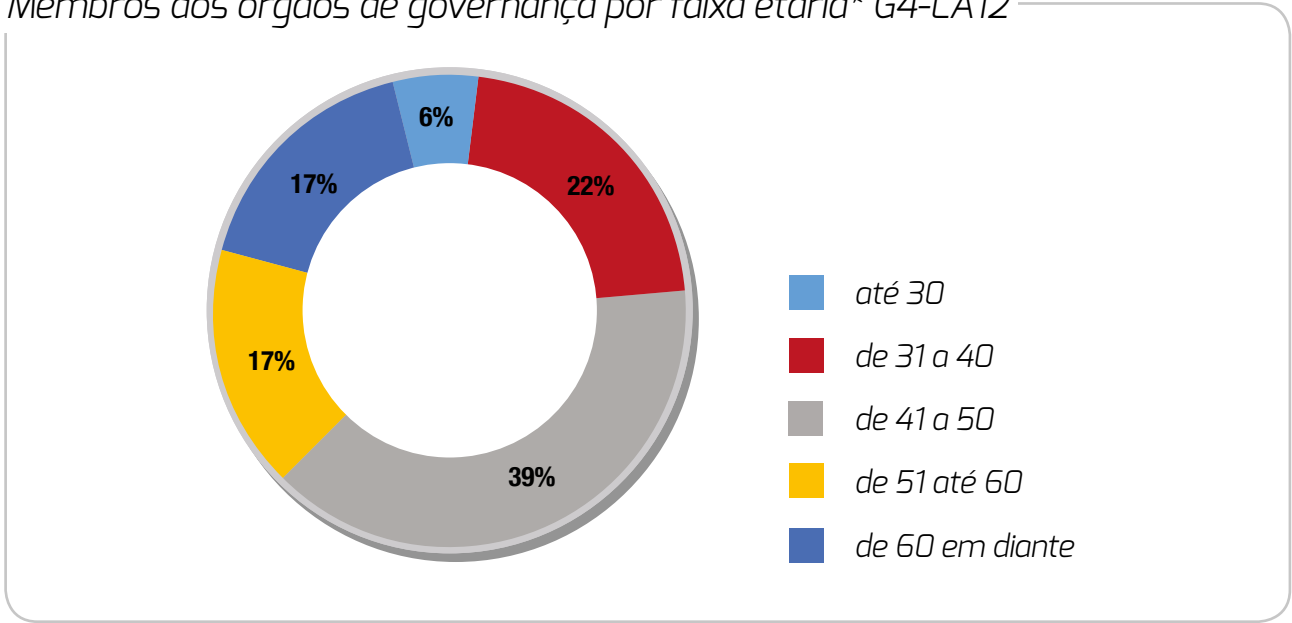


MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Órgãos de Governança

Em nossa estrutura de governança, as diretrizes estratégicas são estabelecidas pela Diretoria Executiva e aprovadas pelo Conselho de Administração, que conta com o apoio dos Comitês Financeiro e de Suprimentos, e de Ética e Compliance, além da supervisão do Conselho Fiscal. As atividades operacionais são conduzidas pela Diretoria Executiva, conforme as orientações do Conselho de Administração.

Membros dos órgãos de governança por faixa etária* G4-LA12



*Considera o Conselho da Administração, a Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal
Data base: dezembro/2015

Conselho de Administração

Responsável pela orientação geral dos negócios da Companhia, o Conselho de Administração da JSL é composto por cinco conselheiros, dos quais dois são independentes. O Órgão se reúne ordinariamente quatro vezes por ano, ao final de cada trimestre e, extraordinariamente, sempre que necessário. As decisões são tomadas por maioria dos votos. Os públicos de interesse podem fazer recomendações e sugestões ao Conselho via área de Relações com Investidores. Entre suas principais funções, destacam-se:

- Controlar e fiscalizar o desempenho econômico, social e ambiental, fornecendo orientação sobre as estratégias do negócio, a fim de maximizar o retorno dos acionistas; G4-34
- Definir as políticas e fixar estratégias para a condução dos negócios;
- Autorizar as operações envolvendo instrumento financeiro derivativo e a contratação de mecanismos financeiros atrelados à moeda estrangeira;
- Emissão de valores mobiliários;
- Definição de metas de desempenho da Diretoria e de sua remuneração;
- Eleição e/ou destituição dos membros da Diretoria.

[Saiba mais.](#)

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Conselho Fiscal

Desde abril de 2012, o Conselho Fiscal da JSL tem sido instalado a pedido dos acionistas minoritários. Órgão independente da Administração e da auditoria externa, é eleito em Assembleia de Acionistas, com funcionamento não permanente. As reuniões ordinárias ocorrem trimestralmente, e as extraordinárias, sempre que necessário. Três membros e seus respectivos suplentes compõem esse Conselho, com mandato de um ano. Principais atribuições:

- Fiscalizar os atos dos administradores;
- Examinar e opinar sobre as demonstrações financeiras, e reportar suas conclusões para os acionistas.

[Saiba mais](#)

Comitê Financeiro e de Suprimentos

Esse órgão não possui competência deliberativa, cabendo-lhe apoiar o Conselho de Administração em suas análises e decisões sobre finanças e compras. É composto por um Diretor Executivo e dois membros do Conselho de Administração, sendo um independente que possui o papel de coordenador.

[Saiba mais](#)

Comitê de Ética e Compliance

Constituído em 2015 e com reporte ao Conselho de Administração, o Comitê de Ética e *Compliance* atua na JSL e em todas as empresas por ela direta e/ou indiretamente controladas, cujas ações iniciais são: análise e revisão de documentos ou diretrizes existentes, como o Código de Conduta, políticas, cláusulas contratuais, controles internos; relacionamento e gestão de fornecedores; canal de denúncia e investigações; plano de monitoramento; plano de treinamentos; entrevistas com os principais gestores; e mapeamento dos riscos. É composto por um Diretor Executivo, um Diretor e um membro independente.

Diretoria Executiva

A Diretoria da JSL é composta por um Diretor Presidente e sete Diretores, eleitos pelo Conselho de Administração. A remuneração variável da Diretoria é estabelecida de forma independente para cada membro e condicionada ao cumprimento das metas de sua(s) área(s) e das metas corporativas. Considera as definições do planejamento estratégico, como os resultados financeiros sob a responsabilidade dos administradores, os resultados financeiros globais da Companhia, e os indicadores operacionais, como o nível de satisfação dos clientes, controle de acidentes, ou índice de rotatividade de colaboradores. [Saiba mais](#)

Suas principais atribuições são:

- Representação e gestão geral dos negócios, assim como seu desempenho operacional, econômico, social e ambiental; G4-34
- Traçar e monitorar estratégias e metas, reflexo das deliberações do Conselho de Administração, considerando aspectos financeiros, sociais e ambientais.

[Saiba mais](#)

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Gestão de Riscos G4-14

Para evitar a ocorrência de prejuízos financeiros, danos ambientais e de reputação, identificamos fatores que possam impactar a sustentabilidade de nossas operações, e propormos meios para mitigar tais possíveis impactos adversos ao modelo de negócio, a partir de medidas preventivas e corretivas, assegurando agilidade e segurança na tomada de decisões.

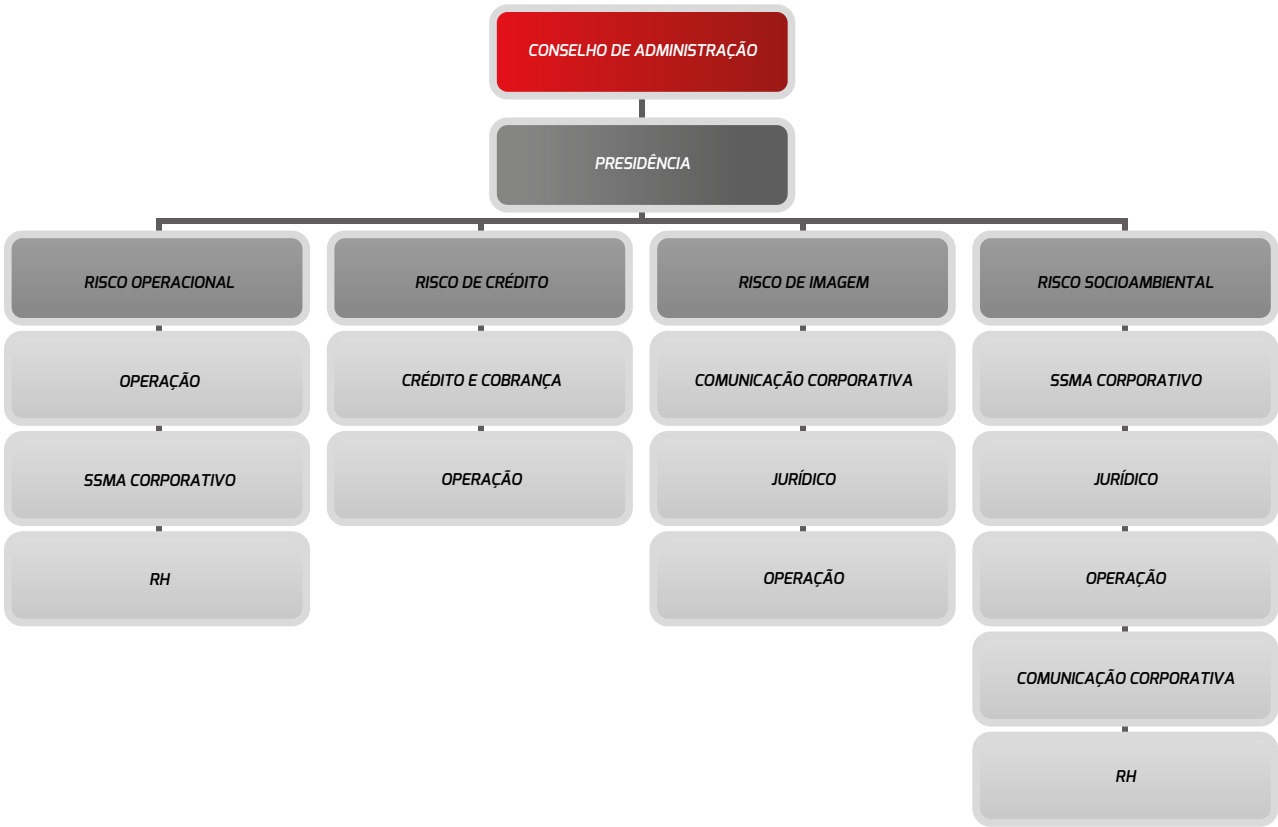
Assim, durante a discussão de nosso planejamento anual, fazemos o levantamento dos potenciais riscos operacionais, de crédito, imagem e socioambiental, em conjunto com as principais gerências, a fim de traçarmos metas e planos de ação.

A definição das metas é realizada no último trimestre do ano anterior, divulgadas para cada gestor individualmente considerando as oportunidades de crescimento orgânico, negócios a prospectar e possíveis retrações do mercado. Mensalmente, apresentamos os planos de ação à Diretoria Executiva nas reuniões de resultados e são acompanhados por meio de indicadores para rápida tomada de decisão em casos de desvios.

A Companhia administra os riscos inerentes às suas atividades a fim de evitar a ocorrência de acidentes com nossos colaboradores, prejuízos financeiros e danos de reputação. Atrair, treinar e motivar os profissionais, e investir no desenvolvimento do seu pessoal fazem parte de nossas medidas, assim como, o incentivo à cultura de segurança entre os colaboradores que estão no trânsito, no escritório ou junto aos clientes.

Adicionalmente, o Comitê de Ética e *Compliance* tem como uma de suas funções auxiliar na contínua identificação de riscos potenciais, com envolvimento direto com as áreas que trabalham na contenção desses riscos. Cabe a esse grupo verificar se as diretrizes da Companhia estão sendo praticadas.

Identificamos quatro principais riscos na Companhia: Operacional, Crédito, Imagem e Socioambiental. Na eventualidade de ocorrência de um destes riscos participarão as áreas envolvidas conforme aberto por cada risco abaixo.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Controles internos

A eficácia de nossos processos é monitorada por meio de auditoria e indicadores, a partir de avaliações sobre os sistemas base para relatórios, bem como análise das condições financeiras e operacionais, aspectos legais e tributários, os riscos e as externalidades de cada linha de negócio. Os resultados são comunicados às áreas responsáveis, que providenciam planos de ação com acompanhamento direto da Diretoria Executiva. A Gestão do Capital Intelectual da Companhia é responsabilidade da área de Gestão Integrada, que faz o controle da informação documentada a partir de revisões e avaliações contínuas dos processos e procedimentos, contribuindo para aumentar a eficiência e produtividade, assegurando o alinhamento com as políticas, normas, padrões, e regulamentações internas e externas. Em 2015, a Companhia não recebeu nenhuma não conformidade com regulamentos que resultaram na aplicação de multa, penalidade ou advertência. Nesse mesmo ano, foram emitidas 33 não conformidades de auditorias externas relacionadas à saúde, segurança e meio ambiente, sendo 23 da ISO 9.001 e 14.001, 3 BRC e 7 SMETA. Estes casos referem-se ao não atendimento de requisitos. G4-PR2

A aprovação das informações dos Relatórios Anuais da JSL, realizados de acordo com as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI-G4), é de responsabilidade da nossa alta administração, que acompanha mensalmente os indicadores financeiros e socioambientais significativos ao negócio.

Código de Conduta G4-56 | G4-HR4

Princípios Pacto Global: 1, 2, 3 4, 5, 6, 7,8 e 10

O nosso Código de Conduta foi lançado em 2010, documento que tem o propósito de nortear a conduta de nossos colaboradores diretos ou indiretos, a partir da ética e da transparência. Para nós, a ética é base para um ambiente de trabalho honesto e responsável, e se exprime na simplicidade das relações com os públicos de interesse, no respeito ao próximo, na qualidade dos serviços prestados, e no compromisso com o desempenho financeiro social e ambiental da Companhia. Fundamentado nos valores da JSL, o Código sintetiza as nossas práticas de gestão e disponibiliza orientações sobre o relacionamento com o público de interesse, a partir de diretrizes sobre o ambiente interno de trabalho, segurança, assédio, conflitos de interesse e as maneiras de evitá-los. Envolve também aspectos relacionados à integridade das informações e à legislação, esclarecendo o nosso posicionamento sobre questões como corrupção, relacionamento com agentes públicos, favorecimento a fornecedores, dentre outros.

Diretrizes gerais do Código de Conduta:

- Contra trabalho infantil;
- Contra trabalho forçado ou compulsório;
- Contra assédio moral, sexual e prática de discriminação;
- Contra corrupção;
- Promoção e defesa da igualdade e dos direitos trabalhistas.

Para relatos sobre irregularidades referentes ao não cumprimento do Código de Conduta ou de recomendações aos órgãos de governança, disponibilizamos o Canal Alerta para todos os públicos de interesse. O contato pode ser feito por telefone, correio ou e-mail e não exige identificação. Em 2015, 157 profissionais (100% do quadro) da área de Segurança do Trabalho e Patrimonial participaram de treinamento sobre direitos humanos, no âmbito do Código. G4-HR7

Compartilhamos as diretrizes do Código de Conduta entre todos os colaboradores (diretos e indiretos), fornecedores e membros da alta gestão. Novos colaboradores recebem o Código de Conduta no programa de integração, que orienta sobre direitos humanos, como combate ao trabalho forçado e infantil e à discriminação, e apresenta os procedimentos anticorrupção praticados pela Companhia. Dessa maneira, todos os nossos colaboradores receberam treinamentos relacionados a direitos humanos. G4-HR2 | G4-HR3 | G4-HR5 | G4-HR6 | G4-SO4

[Saiba mais](#)

A atuação da JSL relativa ao apoio político financeiro segue rigorosamente a legislação vigente, e no exercício de 2015, não efetuamos nenhuma contribuição à partido político. G4-SO6

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Avaliações de riscos relacionados à corrupção e infrações ao Código de Conduta ^{G4-S03}

Princípio Pacto Global: 10

Está no Código de Conduta o nosso posicionamento contrário ao envolvimento direto ou indireto de colaboradores em práticas ou comportamentos relacionados à corrupção. Para enfatizar esse posicionamento entre os colaboradores, debatemos em nosso encontro anual os conceitos sobre corrupção, nossas políticas e procedimentos anticorrupção, buscando a maior compreensão sobre o tema e maior rigor em caso de descumprimento deste. Os Diretores, Gerentes e Coordenadores de todas as subsidiárias e principais filiais fazem parte desse encontro, e são eles os pontos focais responsáveis por compartilhar o nosso compromisso com os nossos colaboradores que estão nas operações. G4-S04

A área de Auditora Interna realiza avaliações de riscos relacionados à corrupção e/ou infrações ao Código de Conduta em todas as nossas filiais e subsidiárias, a partir do acompanhamento de despesas ou do canal de denúncia. Os dados compõem um relatório que é discutido mensalmente pela alta administração nas reuniões de resultado. Em 2015, foram solicitadas 78 avaliações de risco em nossos negócios, e 148 casos foram identificados referentes à fraude, propina, corrupção e/ou assédio, e as medidas tomadas vão desde uma advertência verbal e formal, suspensão, até a demissão por justa causa ou apresentação de queixa crime em delegacias de polícia, se necessário. G4-S03 | G4-S05

É também pelo Canal Alerta que as denúncias internas e externas são registradas e tratadas. Com telefone de ligação gratuita e endereços de e-mail, divulgamos esse canal na intranet, no Código de Conduta, no jornal e na TV corporativa, além das demais comunicações internas da JSL.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



9

ATIVOS INTANGÍVEIS

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Ativos intangíveis

Os ativos intangíveis são estratégicos ao desempenho do negócio, e contribuem para o valor da JSL.

Capital Humano (G4-10)

Um dos nossos valores é gente, e sabemos que isso faz a diferença em nosso negócio, pois são os nossos colaboradores quem colocam em prática os objetivos de superar as expectativas dos clientes. Em dezembro de 2015, contávamos com 24.101 colaboradores, um dos maiores ativos da Companhia. O setor de logística é tradicionalmente pulverizado e fragmentado, por isso, priorizamos o desenvolvimento de nossos profissionais, oferecendo treinamentos fundamentados em nossa visão, missão, valores e políticas, compartilhando a cultura de Entender para Atender e as nossas estratégias, o que permite também atrair e reter os melhores talentos. Políticas, processos e procedimentos específicos sobre o relacionamento com o capital humano estabelecem as diretrizes que norteiam a gestão de nossos colaboradores, alinhando as práticas com os nossos princípios.

Marca e Reputação

A nossa marca é um diferencial na criação de oportunidades para novos serviços e contribui para a geração de valor ao longo do tempo. Estar a serviço do cliente, prestar serviços customizados às necessidades dos mais de 16 setores da economia, a diversificação do portfólio de serviços, a capilaridade dos canais de venda, a cultura de “Entender para Atender” e o compromisso de entrega certamente são fatores que valorizam a marca. Estamos sempre atentos aos pontos capazes de influenciar a percepção da marca por todos os públicos. Para aumentar a confiança deles, nos preocupamos em alinhar a comunicação, de modo que a prática e as atividades sejam apoiadas na ética e transparência. A nossa reputação é construída pela maneira como os públicos avaliam a nossa forma de atuação, e são as nossas atitudes que fortalecem a nossa imagem. Realizamos ações focadas sempre que necessário, para aumentar o valor e fortalecer nossa imagem. Exemplos dessas ações são a participação na Feira Intermodal, Feira Fenatran e Feira do Carreteiro, o apoio cultural por leis de incentivo em filmes, peças teatrais, musicais, exposições e intervenções culturais, além de anúncios em revistas especializadas.

Tecnologia e inovação

Para garantir o crescimento sustentável de nossos negócios, investimos continuamente em melhorias e aperfeiçoamento dos diversos sistemas e equipamentos tecnológicos que auxiliam nossas operações, uma vez que eles proporcionam uma base de dados sólida e confiável que suporta as operações, a gestão de ativos e o acompanhamento do desempenho financeiro da empresa.

Certificações



ISO 14001:2004 – Sistema de Gestão Ambiental

Transporte Rodoviário de Produtos Não Perigosos, com frota própria e agregados.



ISO 9001:2008 – Sistema de Gestão da Qualidade

JSL – Carregar, transportar, armazenar, entregar, locar e serviços de apoio nos segmentos Porto Seco, Fretamento, Distribuição Urbana, Sucroalcooleiro, Mineração, Gestão e Terceirização de Frota Privada, Operações Florestais, Operações Dedicadas, Carga Geral, Automotivo, Movimentação Interna e Armazenagem.

CS Brasil – Carregar, transportar, armazenar, entregar, locar e serviços de apoio nos segmentos Transporte de Pessoas, Locação de Caminhões e Equipamentos, Limpeza Urbana e Gestão e Terceirização de Frota Pública.



SASSMAQ – Sistema de Avaliação de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade

Transporte rodoviário nacional de produtos químicos, sólidos e líquidos, perigosos e não perigosos, embalados.



BRC Global Standard for Food Safety – Business Assurance

Recebimento, armazenagem e expedição de produtos alimentícios em temperatura controlada e ambiente, e produtos de higiene pessoal.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Reconhecimentos



Anuário da Época Negócios 360° 2015
4º Lugar no Setor de Transportes.



Prêmio ILOS de Logística 2015
1º lugar entre os melhores prestadores de serviços logísticos do Brasil nos setores alimentos e Bebidas, Automotivo e Autopeças, Papel e Celulose, Siderurgia e Metalurgia.

2º lugar geral entre os melhores prestadores de serviços logísticos do Brasil.



Exame - Melhores e Maiores 2015
A melhor empresa do setor de transporte no especial Exame Melhores & Maiores 2015.



Revista Transporte Moderno 2015
Fernando Antonio Simões eleito a personalidade do ano. A maior do setor de transporte rodoviário de carga.



Melhores empresas do Valor Carreira
4º Lugar em empresas de 7.000 a 17.000 funcionários.



Valor 1000
JSL 92ª colocada entre as 100 maiores empresas do Brasil.



Fornecedor do ano 2014 – Hyundai



PERC 2015 - Programa de excelência em relacionamento com a cadeia de atendimento – Grupo Fleury
Ganhadora na categoria: Atendimento: Serviços e logística.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



10

ESTRATÉGIA

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Estratégia

No decorrer de nossas atividades, mantemos o compromisso de estar a serviço de nossos clientes, com foco na maior produtividade e na otimização de processos, integrando os princípios da Companhia com as práticas da sustentabilidade. A estratégia da JSL está baseada em um modelo de negócio equilibrado, fundamentado no “Entender para Atender”, que combina a diversificação de serviços e a penetração em diversos segmentos da economia nacional. Podem ser verificados a seguir os principais pontos da estratégia que geram valor à JSL:

- **Ampliar a gama de serviços nos clientes ativos** – Potencializar oportunidades de *cross-selling*, ampliando a prestação de serviços com soluções inovadoras customizadas.
- **Busca de sinergias entre os negócios** – Grandes empresas fazem parte da nossa estrutura, que proporciona novas oportunidades de entrada em negócios complementares.
- **Expansão e diversificação da carteira de clientes** – Oferecer soluções inovadoras de serviços logísticos, tanto para novas empresas quanto para setores ainda pouco explorados.
- **Customização de serviços** – Estar a serviço do cliente, com foco na maior produtividade e na otimização de processos.
- **Introdução de novos serviços no portfólio atual** – Desenvolver novos projetos que integrem o portfólio existente, aumentando a integração logística.
- **Diversificação setorial** – Ampliar a oportunidade de crescimento sustentável e mitigar possíveis riscos, mas sem gerar dependência de qualquer setor específico.
- **Aceleração do crescimento por meio de aquisições estratégicas** – Complementar ao crescimento orgânico, novas aquisições permitem ampliar a participação em segmentos e regiões geográficas estratégicas, com novas possibilidades de *cross-selling*.
- **Aumento do valor agregado dos serviços** – Maximizar o retorno sobre o capital investido ao adicionar novos serviços com o mesmo nível de ativos, ou mesmo com pouca necessidade de investimento para reposição de ativos para expansão da operação, o que aumenta o valor agregado do contrato com potencial de gerar mais receita.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Diferenciais Competitivos

Os nossos diferenciais competitivos enfatizam a excelência na oferta de serviços de forma integrada, flexível e customizada, priorizam as necessidades dos clientes, valorizando o diálogo e o relacionamento de longo prazo com nossos públicos de interesse. Entre eles, destacam-se:

- **Liderança e forte histórico de crescimento** – A JSL é líder em seu segmento em termos de receita líquida⁴, com CAGR 2000 a 2015 de 26%, primordialmente orgânico.
- **Colaboradores com expertise para desenvolver e colocar em prática soluções customizadas** – Forte atenção à capacitação de nossos profissionais, a fim prepará-los para entender as necessidades do cliente e atender com soluções customizadas.
- **Diversidade de serviços e de clientes** – Gera oportunidades de *cross-selling*, ganhos de escala, fidelização, atuação em diferentes setores, o que contribui para a mitigação de riscos, e melhor negociação com fornecedores.
- **Competência operacional** – Estamos comprometidos com a capacitação do capital humano, a segurança do trabalho e o desenvolvimento das premissas operacionais de cada projeto. Em nossas operações, sempre consideramos:
 - Beneficiar o cliente, com ganhos de produtividade em sua cadeia logística;
 - Alta qualidade dos serviços;
 - Gestão de ativos, que envolve a renovação da frota e o baixo custo de manutenção;
 - Máximo retorno, com ganhos de escala;
 - Estreitar o relacionamento entre as partes envolvidas.
- **Exposição ao crescimento do mercado interno e oportunidades no mercado externo** – O Brasil é um país promissor, que demanda investimentos em infraestrutura e logística, precisando contar com empresas que tenham a capacidade de absorver tais investimentos. Além disso, é crescente a necessidade das empresas de ampliarem sua competitividade, com melhor gerenciamento de custos, e a terceirização logística é uma alternativa interessante e eficiente que permite manter o foco em seus core business. No âmbito do mercado externo, a oferta de serviços logísticos é estratégica para a internacionalização dos clientes.
- **Reconhecimento no mercado** – Somos reconhecidos no mercado pelo nosso histórico de inovação, caracterizado pela qualidade e segurança dos serviços prestados, pela capacidade de antever e analisar os desafios logísticos e de apresentar soluções flexíveis e customizadas.
- **Vendas de ativos pelas lojas de Seminovos ou Concessionárias de Veículos** – Alta capilaridade na distribuição de ativos, que contribuem na renovação da frota.
- **Aluguel de veículos leves, diário, mensal e anual** – A Movida fortalece o nosso posicionamento no mercado ao ampliar o portfólio de serviços oferecidos, a capilaridade das atividades, e gerar sinergias entre as linhas de negócios.

⁴Fonte: Revista Transporte Moderno, Novembro de 2015

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



11

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Cenário setorial

Da locomoção à logística, o transporte é fundamental para a vida da população. A crescente movimentação de bens, produtos e pessoas, requer agilidade, precisão e eficiência. Diante das dificuldades enfrentadas devido à carência da infraestrutura do País, as empresas ligadas ao transporte buscam inovar suas tecnologias e serviços, a fim de aumentar a produtividade daqueles que as contratam. Da mesma maneira, o ano marcado pela crise política e econômica, fez com que as empresas passassem por reestruturações.

Os operadores logísticos do Brasil, em sua maioria, acompanham a economia nacional, e fazem parte de um setor marcado pela intensa competição e fragmentação. Segundo estudos especializados⁵ realizados em 2015, as empresas buscam operadores distintos para diferentes atividades e 90% delas terceirizam apenas parte da operação, geralmente o transporte. Neste mesmo ano, os custos logísticos representaram em média 7,6% da receita líquida das empresas no Brasil, os quais são distribuídos em 49% para transporte, 27% de estoque e 23% de armazenagem. Em relação ao PIB do Brasil, os custos logísticos representaram 11,7% em 2014, 0,2 p.p. maior que em 2012.

Nesse momento de retração econômica, operadores e clientes aproveitam para revisar seus custos visando eliminar ociosidade e dimensionar as operações ao tamanho da demanda. Em 2015, 44% das empresas que decidiram por terceirizar a logística priorizou a redução de custos, 21% a melhoria de serviço e 35% elegeu como prioridades iguais a redução e a melhoria. Para os próximos anos, a expectativa é positiva, uma vez que até 2016, 42% das empresas do país pretendem ampliar o nível de terceirização das atividades logísticas, e 44% esperam manter os níveis registrados em 2013.

O mercado de locação de automóveis contava em dezembro de 2015 com 7.455 locadoras no território nacional e 8.626 pontos comerciais, com faturamento de R\$ 16,3 bilhões nesse ano, segundo a ABLA. De acordo com a Associação, a participação das locadoras nas vendas do setor automobilístico representou 13,7% em 2015, e a frota do setor somava mais de 853 mil veículos, com idade média de 19,5 meses⁶. Apesar desse cenário, o setor é concentrado em cinco empresas, sendo três nacionais e duas internacionais. Para a ABRACORP, a Movida registrou em 2015 21,2% de *market share* de diárias, crescimento de 14,0 p.p., embora o cenário do ano tenha sido marcado pelas incertezas políticas e econômicas.

Em relação ao desenvolvimento do mercado automobilístico, com base na carta da Anfavea de janeiro de 2016, o licenciamento de autoveículos apresentou em 2015 retração de 26,6% com 2,6 milhões de unidades comercializadas contra 3,5 milhões em 2014. A produção de automóveis também reduziu para 22,8% neste período. A projeção da Anfavea para 2016 é de estabilidade na produção, com ligeiro aumento de 0,5%; aumento nas exportações em 8,1%; redução dos importados e retração no licenciamento em 7,5%.

O ano de 2016 será desafiador. Com a revisão de processos, as empresas buscam ganhos de produtividade, soluções customizadas e maior competitividade. A JSL oferece soluções integradas e tem como fatores prioritários a eficiência dos serviços prestados e as exigências dos clientes. A Companhia apresenta uma história de grande crescimento, e vê oportunidades para o setor de logística para os próximos anos, pois entende que há bastante espaço para crescimento devido ao seu potencial e às necessidades do país de dimensões continentais, pois a logística é atividade estratégica na integração e suporte ao desenvolvimento nacional.

⁵ ILOS – Instituto de Logística e Supply Chain
⁶ Dados divulgados no Anuário 2015 da Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis – ABLA

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Desempenho operacional

Receita bruta

Mesmo com a retração do PIB e aumento das taxas de juros em 2015, registramos crescimento de 12,6% na receita de Prestação de Serviços⁷, confirmando a resiliência do negócio e o nosso contínuo crescimento, conforme informações detalhadas a seguir:

Receita Bruta (R\$ milhões)	2013	2014	2015	Var. 2015x2014
JSL Consolidada ¹	5.242,8	6.079,3	6.561,5	+7,9%
Logística	4.071,4	4.664,2	4.375,5	-6,2%
Serviços	3.659,8	4.016,1	4.053,5	+0,9%
Venda de Ativos	411,6	648,1	322,0	-50,3%
Concessionárias de Veículos	1.230,7	1.319,0	1.083,8	-17,8%
Movida	7,1	211,0	1.300,6	+516,4%
Leasing	-	0,2	5,5	+2650,0%

¹Contempla a consolidação dos resultados financeiros da JSL Logística, JSL Concessionárias de Veículos, Movida e JSL Leasing, já considerando as eliminações entre os negócios.

Apresentamos em 2015 uma Receita Bruta Consolidada recorde de R\$ 6,6 bilhões, crescimento de 7,9% na comparação anual.

O desempenho das atividades da JSL Logística e da Movida resultou em uma Receita Bruta de Serviços recorde de R\$ 4,7 bilhões em 2015, 12,6% maior que 2014, ou 1,8% em termos reais, quando descontada a inflação, e a Receita com Venda de Ativos foi de R\$ 887,5 milhões no final de 2015, 28,5% maior que o ano anterior. Ao final deste mesmo período, a Receita Bruta Total da JSL Concessionárias de Veículos foi de R\$ 1,1 bilhão, redução de 17,8%, e a Leasing registrou receita de R\$ 5,5 milhões.

⁷ JSL Logística + Movida

É importante lembrar que em dezembro de 2014 foi implementada uma reorganização societária na Companhia, onde a JSL Locações S.A., até então subsidiária direta da JSL S.A., passou a ser controlada pela Movida Participações S.A.. Assim, a atividade de gestão e terceirização de frotas tradicional, com pouca adição de serviços, oriundos da JSL Logística, passaram a fazer parte da Movida. O objetivo desta reorganização societária foi criar bases para o contínuo crescimento desses negócios, além de permitir uma melhor visualização entre os vários segmentos de atuação da JSL S.A..

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

JSL Logística

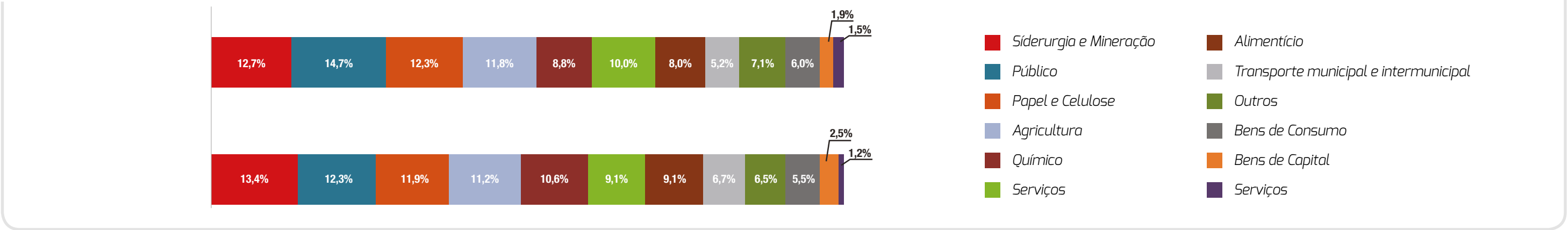
Em 2015, a JSL Logística apresentou uma Receita Bruta de Serviços de R\$ 4,1 bilhões. As linhas de negócios de maior valor agregado para a Companhia continuaram mais expressivas, e juntas, Serviços Dedicados e Gestão e Terceirização representaram 79,1% da Receita Bruta de Serviços, redução de 1,1 p.p. na comparação anual devido ao aumento na participação de Transporte de Passageiros e Outros Serviços.

As Receitas com os Mesmos Contratos – RMC⁸ apresentaram crescimento de 4,7%, e a contribuição dos novos contratos mais do que compensou a queda nos contratos existentes em função da economia.

No final do período, a Receita com a Venda de Ativos totalizou R\$ 322,0 milhões, redução em relação ao ano anterior devido a venda de ativos com gestão, que é pontual e ocorreu em 2014, e com a venda usual, em função do efeito da movimentação societária de GTF para a Movida (excluindo-se esse último efeito, a venda usual apresentaria crescimento de 1,7%).

Receita Bruta (R\$ milhões)	2013	2014	2015	Var. 2015x2014
Receita Bruta de Serviços	3.659,8	4.016,1	4.053,5	+0,9%
Serviços Dedicados	1.905,5	2.142,1	2.286,7	+6,8%
Gestão e Terceirização	1.007,6	1.079,3	921,0	-14,7%
Transporte de Passageiros	408,4	467,2	528,8	+13,2%
Cargas Gerais	290,0	275,2	257,5	-6,4%
Outros	48,4	52,3	59,5	+13,8%
Receita Bruta de Venda de Ativos	411,6	648,1	322,0	-50,3%
Venda usual de Ativos	411,6	452,7	310,0	-31,5%
Venda de Ativos com Gestão	-	195,3	12,0	-93,9%
Receita Bruta Total	4.071,4	4.664,2	4.375,5	-6,2%

Composição da Receita Bruta de Serviços por Setores da Economia no ano de 2015 G4-8



⁸ Considera receitas relativas apenas a contratos existentes em ambos os períodos de comparação

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Movida

Ao longo de 2015 a Movida consolidou as atividades de rent a car (RAC) operadas pela Movida Rent a Car S.A., e as de gestão e terceirização de frotas (GTF), realizadas pela JSL Locações S.A., tendo registrado no final do ano uma Receita Bruta Total no valor de R\$ 1,3 bilhão, composto por Receita Bruta de Serviços de R\$ 717,9 milhões e Receita Bruta de Venda de Ativos de R\$ 582,7 milhões, com destaque para o crescimento de 170,3% da Receita Bruta de Serviços de RAC.

Receita Bruta (R\$ milhões)	2013 Reportado (dez)*	2014	2015¹	Var. 2015x2014
Receita Bruta de Serviços	5,2	168,3	717,9	+326,6%
Receita Bruta de Vendas de Ativos	1,9	42,7	582,7	+1264,6%
Receita Bruta Total	7,1	211,0	1.300,6	+516,4%

¹ Consolida as atividades de RAC e GTF.

*A Movida foi adquirida pela JSL no final de novembro de 2013 e impactou os resultados da JSL Consolidada em 2013 apenas no mês de dezembro.

JSL Concessionárias de Veículos

A JSL Concessionárias registrou uma Receita Bruta Total de R\$ 1,1 bilhão em 2015, sendo R\$ 637,0 milhões de Leves, R\$ 226,7 milhões de Pesados e R\$ 200,0 milhões em Pós Vendas, 17,8% menor na comparação com 2014, devido a redução do volume de veículos vendidos em função das condições gerais de mercado.

Receita Bruta (R\$ milhões)	2013	2014	2015	Var. 2015x2014
Leves	738,4	754,9	637,0	-15,6%
Pesados	278,7	318,0	226,7	-28,7%
F&I	27,9	28,3	20,1	-28,9%
Pós Vendas	185,7	220,3	200,0	-9,2%
Receita Bruta Total	1.230,7	1.319,0	1.083,8	-17,8%

JSL Leasing

De janeiro a dezembro de 2015 a Leasing fez 122 operações de crédito, perfazendo uma Receita Bruta de R\$ 5,5 milhões.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Destques econômicos financeiros

Destques Financeiros* (R\$ milhões)	2013	2014	2015	Var. 2015x2014
Receita Líquida Total¹	4.746,5	5.539,2	5.989,9	+8,1%
Custo Total¹	(3.985,8)	(4.546,4)	(4.852,6)	+6,7%
Lucro Bruto Total¹	760,7	992,8	1.137,4	+14,6%
Margem Bruta¹	16,0%	17,9%	19,0%	+1,1 p.p
Despesas Operacionais Antes do Resultado Financeiro	(405,9)	(532,7)	(553,9)	-4,0%
Resultado Operacional	354,9	460,1	583,5	+26,8%
Resultado Financeiro Líquido	(218,0)	(349,0)	(516,2)	-47,9%
Lucro Líquido Total	93,6	72,4	46,8	-35,4%
Margem Líquida Total	2,0%	1,3%	0,8%	-0,5 p.p.
EBITDA Total	705,0	869,0	1.092,1	+25,7%
Logística	676,9	820,9	800,3	-2,5%
Movida	1,2	38,8	279,0	+619,1%
Concessionárias de Veículos	28,1	15,2	15,5	+2,0%
Leasing	(1,2)	(6,0)	(2,8)	+53,3%
Margem EBITDA Total²	14,9%	18,0%	21,5%	+3,5 p.p
Logística²	18,5%	22,9%	22,3%	-0,6p.p.
Movida²	17,6%	24,6%	40,5%	+15,9 p.p.
Concessionárias de Veículos	2,5%	1,2%	1,5%	+0,3 p.p.
Leasing	n.a.	n.a.	-51,9%	n.a.
EBITDA-A Total	1.120,4	1.373,7	1.966,5	+43,2%

*Destacamos que em 2014 a atividade da JSL Locações fazia parte da JSL Logística, e em 2015, passou a compor os resultados da Movida.

¹Resultados Consolidados (considera a eliminação entre os negócios de Logística, Movida, Concessionárias e Leasing).

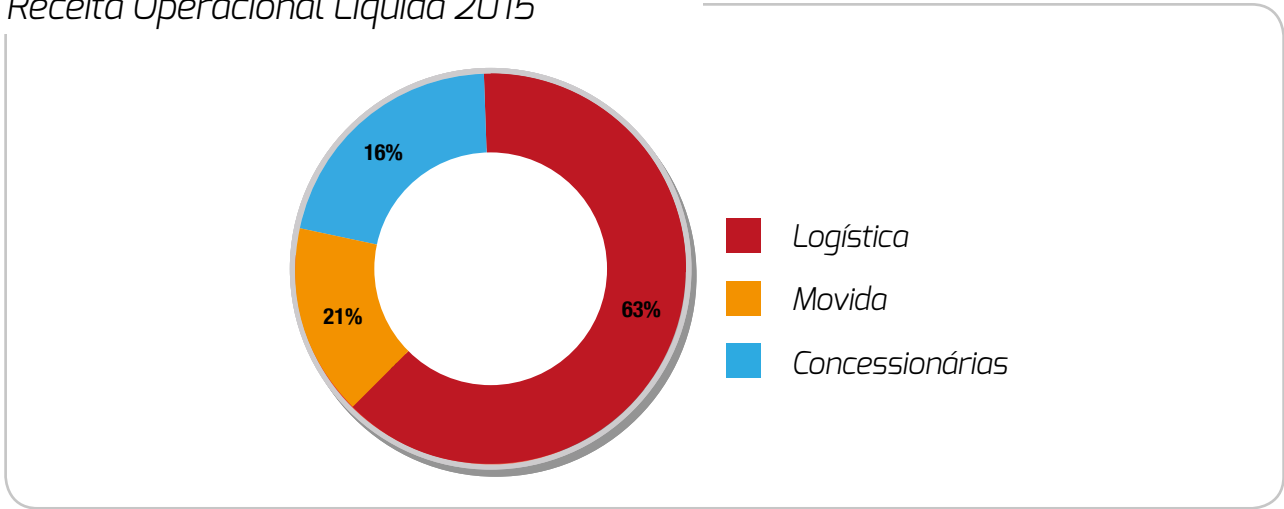
²Calculadas em relação a Receita Líquida de Serviços.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Receita líquida

A Receita Líquida Total da JSL Consolidada foi de R\$ 6,0 bilhões em 2015, apresentando crescimento de 8,1% na comparação anual, composta por R\$ 3,9 bilhões da JSL Logística, R\$ 1,3 bilhão da Movida, R\$ 1,0 bilhão da JSL Concessionárias de Veículos e R\$ 5,4 milhões da Leasing.

Receita Operacional Líquida 2015



Custos

Em 2015, os Custos Totais da Companhia foram R\$ 4,9 bilhões, 6,7% maior, distribuídos em R\$ 3,2 bilhões da JSL Logística, R\$ 979,4 milhões da Movida, R\$ 830,5 milhões da JSL Concessionárias e R\$ 4,7 milhões da Leasing. Portanto, o Lucro Bruto Total de 2015 foi de R\$ 1,1 bilhão, um aumento de 14,6% em relação a 2014, com margem bruta de 19,0%, melhora de 1,1 p.p..

JSL Logística

Em 2015, os Custos de Serviços foram de R\$ 2,9 bilhões, ou 81,5% da Receita Líquida de Serviços do ano, apresentando aumento de 0,7 p.p. na comparação com 2014, influenciado principalmente pelo aumento de 0,4 p.p. nos custos com combustível e lubrificantes e 1,4 p.p. em outros custos, parcialmente compensado pela redução de 0,7 p.p. nos custos com pessoal, 0,2 p.p em terceiros e agregados e 0,2 p.p. em peças, pneu e manutenção. Os Custos com Venda de Ativos acompanharam a tendência de suas receitas, e totalizaram R\$ 319,9 milhões em 2015, redução de 49,3%.

Movida

Os Custos da Movida totalizaram R\$ 979,4 milhões no final de 2015, onde 42,5% referem-se aos custos de vendas e prestação de serviços ocasionados principalmente por (i) RAC: ampliação da frota em 17.918 veículos e abertura de 74 lojas próprias, fatores que contribuem para o aumento nos gastos com documentação, aluguel de imóveis e pessoal, e (ii) GTF: aumento nos gastos com mobilização e desmobilização de contratos.

JSL Concessionárias de Veículos

Os Custos das Concessionárias foram de R\$ 830,5 milhões, redução de 17,0%, devido principalmente à redução dos custos com venda de veículos leves, sendo estes 0,7 p.p. menor em termos de receita líquida na comparação com 2014.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Despesas operacionais antes do resultado financeiro

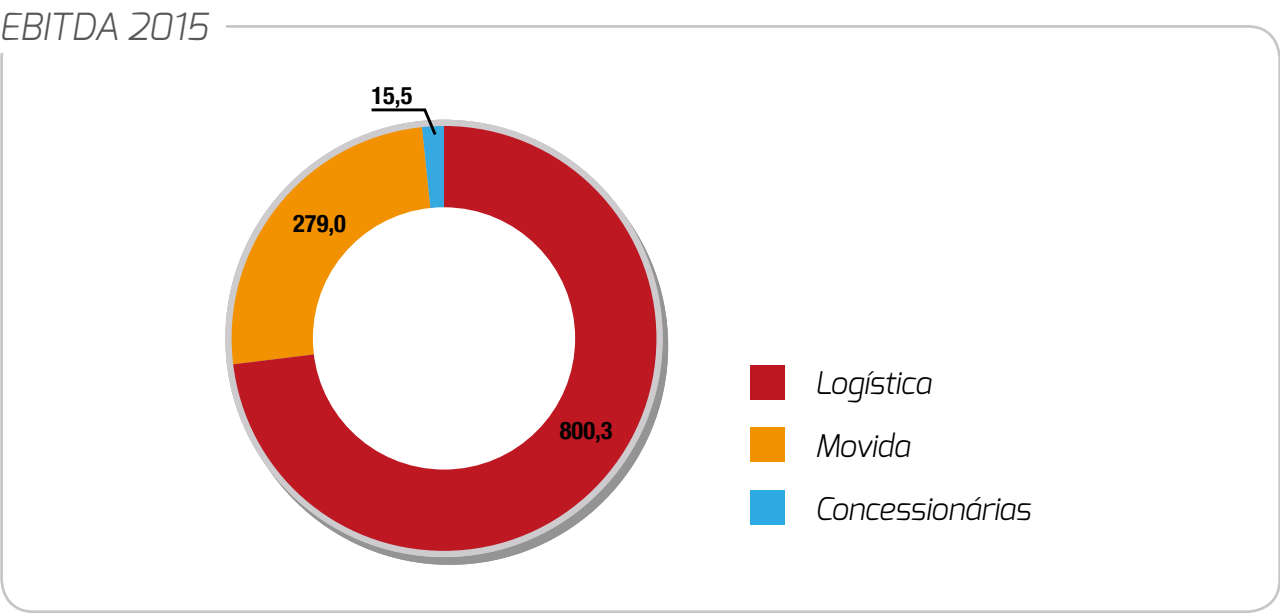
As Despesas Operacionais Antes do Resultado Financeiro totalizaram R\$ 553,9 milhões, representando 9,2% da receita líquida, redução de 0,4 p.p. na comparação com o ano anterior, o que demonstra uma maior diluição das despesas em razão do aumento da receita líquida de serviços.

Resultado financeiro líquido

O Resultado Financeiro Líquido consolidado correspondeu a uma despesa financeira líquida de R\$ 516,2 milhões no ano, 47,9% maior que o exercício anterior, reflexo do aumento de 20,5% do saldo médio da dívida líquida, relacionado principalmente com a expansão dos negócios, pelo aumento no custo médio da dívida líquida, justificado principalmente pelo aumento de 22,2% do CDI no ano, pela mudança no mix da dívida (passando de 55,8% atrelado ao CDI em dezembro de 2014 para 61,0% em dezembro de 2015) e pelo custo de carregamento do caixa, devido à política prudente de incremento da liquidez.

Lucro Líquido, EBITDA e EBITDA-A

Em 2015, o Lucro Líquido foi de R\$ 46,8 milhões, com margem líquida de 0,8%, redução de 0,5 p.p. em função do aumento da despesa financeira. O EBITDA totalizou R\$ 1,1 bilhão, 25,7% maior que 2014, atingido o *guidance* divulgado no começo de 2015, ratificando a resiliência da Companhia. O “EBITDA-A ou EBITDA Adicionado⁹”, que é a medida prática mais adequada do que o EBITDA tradicional como aproximação da geração de caixa, de modo a aferir a capacidade da Companhia em cumprir com suas obrigações financeiras, totalizou R\$ 2,0 bilhões em 2015, crescimento de 43,2% na comparação com o ano anterior.

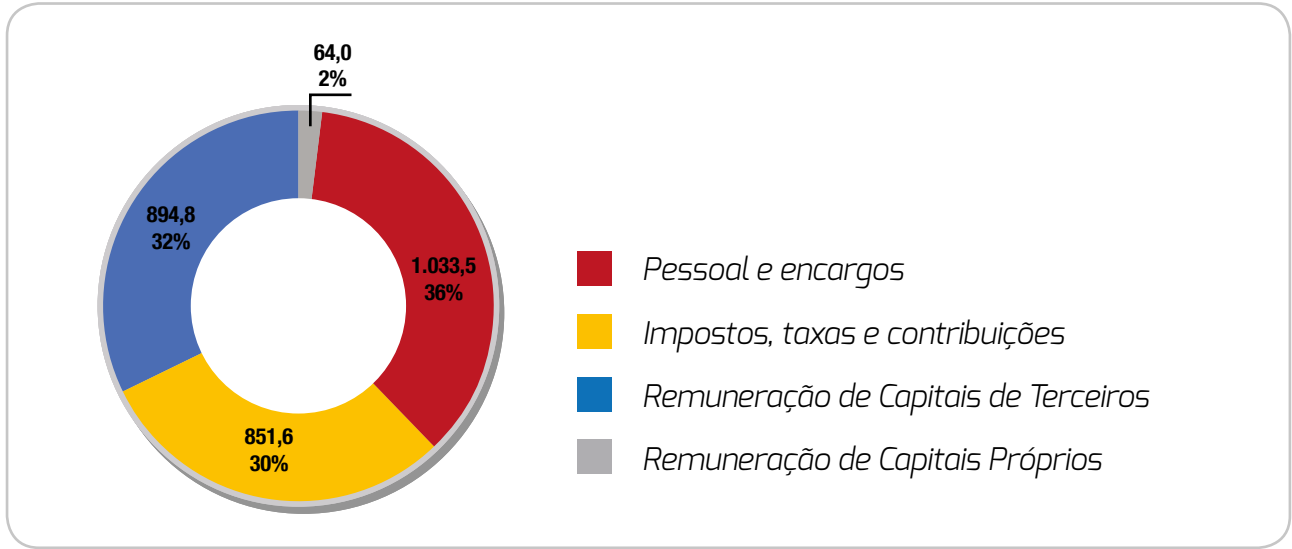


⁹ É o EBITDA acrescido do custo contábil residual da venda de ativos imobilizados, o qual não representa desembolso operacional de caixa, uma vez que se trata da representação contábil da baixa dos ativos no momento de sua venda.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Demonstração do Valor Adicionado G4-EC1

O valor adicionado demonstra a riqueza produzida pela Companhia e como se dá a sua distribuição para a sociedade durante o período. Em 2015, a Companhia distribuiu R\$ 4,9 bilhões, crescimento de 8,6% na comparação com o ano anterior, destinados para:



Investimentos

Os investimentos estão atrelados aos novos e atuais clientes, e no final de 2015 totalizaram R\$ 2,2 bilhões¹⁰, sendo 67,5% em expansão e 32,5% em renovação. O investimento em expansão é composto principalmente por R\$ 580,4 milhões da JSL Logística e R\$ 945,6 milhões da Movida. O de renovação está relacionado com a Logística, total de R\$ 229,2 milhões, e com a Movida, total de R\$ 476,9 milhões, além de R\$ 20,6 milhões das Concessionárias. A Receita com Venda Usual de Ativos do período foi de R\$ 893,0 milhões, resultando em um investimento líquido de R\$ 1,3 bilhão.

Vale lembrar que, no caso da Logística e de GTF, o investimento só é feito após o fechamento do contrato, o que traz segurança na geração de caixa. A maior parte dos investimentos em expansão da Movida foi direcionada para a frota, composta por ativos de alta liquidez, com baixa idade média.

A Companhia tem reduzido seus níveis de alavancagem, medidos pelo indicador da dívida líquida sobre o EBITDA-A de 2,6x em dezembro de 2014 para 2,0x em dezembro de 2015 e dívida líquida sobre EBITDA de 4,2x em dezembro de 2014 para 3,7x em dezembro de 2015, evidenciando a capacidade de geração e liberação de fluxo de caixa.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Estrutura de Capital

Endividamento

Endividamento (R\$ milhões)	2013	2014	2015	Var. 2015x2014
Caixa e aplicações financeiras	(764,2)	(1.225,6)	(1.686,6)	+37,6%
Empréstimos e Financiamentos	2.486,4	3.139,6	3.740,5	+19,1%
Debentures	760,1	1.428,4	1.614,5	+13,0%
Leasing a Pagar	240,0	274,2	354,3	+29,2%
Dívida Bruta Total	3.486,5	4.842,3	5.709,3	+17,9%
Dívida Líquida Total	2.722,3	3.616,7	4.022,7	+11,2%
Fornecedores Risco Sacado	234,0	378,6	625,2	+65,1%

O endividamento líquido da Companhia totalizou R\$ 4,0 bilhões em dezembro de 2015, 11,2% maior que o de 2014, ligado aos investimentos que somaram R\$ 2,2 bilhões. A dívida líquida total do final de 2015 é composta por 61,0% atrelada ao CDI, 30,4% às taxas pré-fixadas, 8,0% à TJLP e 0,5% ao IPCA. O caixa disponível no final do período mais as linhas compromissadas equivalem a 2,3x da dívida de curto prazo e a relação entre a dívida líquida e o EBITDA-A era de 2,0 x. Parte das despesas financeiras está relacionada aos financiamentos de ativos que ainda não estão gerando caixa ou não geraram faturamento pleno nos últimos 12 meses, cujos contratos não atingiram sua maturidade para que possam gerar nível ótimo de caixa. Assim, em 31/12/2015, 39,3% da dívida líquida total estava alocada nas operações que não geraram faturamento pleno nos últimos 12 meses.

Indicadores de alavancagem (fim do período)

A Companhia possui títulos de dívida emitidos que contêm limitação à sua alavancagem, com base nos índices “Dívida Líquida sobre o EBITDA-A” e “EBITDA-A sobre os juros líquidos”, com limites, respectivamente, de menor ou igual a 3,0 vezes e maior ou igual a 2,0 vezes. Como é possível verificar na tabela a seguir, esses índices encerraram o ano em 2,0 e 4,5 vezes respectivamente, patamar que permite à Companhia continuar crescendo dentro do planejado e com níveis prudentes de alavancagem.

Saldos	31/12/13	31/12/14	31/12/15
Dívida líquida / EBITDA-A¹	2,4 x	2,6 x	2,0 x
Dívida líquida / EBITDA¹	3,9 x	4,2 x	3,7 x
EBITDA-A¹/ Juros líquidos	5,1 x	4,4 x	4,5 x
Dívida líquida + fornecedores risco sacado / EBITDA-A¹	2,6 x	2,9 x	2,4 x
Dívida líquida + fornecedores risco sacado / EBITDA¹	4,2 x	4,6 x	4,3 x
EBITDA-A¹/ Juros líquidos*	5,1 x	4,0 x	3,8 x

¹Período acumulado dos últimos 12 meses.
* Inclui parcela referente ao custo embutido no valor do bem (fornecedores risco sacado).

Table with 9 columns: MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO, DESTAQUES DE 2015, PRINCIPAIS INDICADORES, SOBRE O RELATÓRIO, MATRIZ DE MATERIALIDADE, PERFIL ORGANIZACIONAL, RELACIONAMENTOS, GOVERNANÇA CORPORATIVA, ATIVOS INTANGÍVEIS. Sub-headers include ESTRATÉGIA, DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO, JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE, AMBIENTAL, SOCIAL, INFORMAÇÕES CORPORATIVAS, GLOSSÁRIO, SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4, DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.

Fluxo de caixa livre antes do investimento de expansão

Table with 5 columns: Fluxo de Caixa Livre Antes do Investimento de Expansão - JSL Consolidada (R\$ Milhões), 2013, 2014, 2015. Rows include EBITDA Recorrente, Custo com a Venda de Ativos não Caixa, Impostos + Capital de Giro, Vendas de Ativos com Gestão, Geração Operacional de Caixa, Capex de Renovação, Venda de Ativos com Gestão - Renovação, Caixa Gerado Antes do Crescimento e Juros, Capex de Expansão, Venda de Ativos com Gestão - Expansão, and Fluxo de Caixa Livre para Firma. Annotations on the right highlight factors like 'FLEXIBILIDADE NA GESTÃO DO INVESTIMENTO DE RENOVAÇÃO' and 'RETORNO DO INVESTIMENTO GARANTIDO'.

1EBITDA recorrente – desconsidera os efeitos de despesa não recorrentes.
2Considera o custo não caixa da revenda usual de ativos e CPC06.
3Considera investimento total, ou seja, o montante efetivamente pago com o caixa da companhia mais a porção financiada.

Os valores do EBITDA registrados nos últimos exercícios estão impactados pelos efeitos do crescimento, uma vez que os novos contratos demandam custos pré-operacionais enquanto ainda não estão gerando receitas, e possuem uma curva gradual até atingir sua plena capacidade.
Outro fator relevante é a flexibilidade na gestão do investimento. O modelo de negócios da Companhia presume que os investimentos são necessariamente atrelados a contratos assinados, os quais garantem a geração de caixa futura das operações, em geral com volumes mínimos garantidos. Sendo assim, a Companhia pode definir os investimentos em expansão, da mesma maneira que pode arbitrar sobre o melhor momento para a compra e venda de seus ativos, podendo postergar sua venda sem que prejudique os custos com manutenção, tendo em vista a baixa idade média de sua frota.

Table with 9 columns: Mensagem da Administração, Destaques de 2015, Principais Indicadores, Sobre o Relatório, Matriz de Materialidade, Perfil Organizacional, Relacionamentos, Governança Corporativa, Ativos Intangíveis. Sub-headers include Estratégia, Desempenho Econômico-Financeiro, JSL na Rota da Sustentabilidade, Ambiental, Social, Informações Corporativas, Glossário, Sumário de Conteúdo GRI G4, Demonstrações Financeiras.

ROIC – Retorno sobre o capital investido

Table with 7 columns: ROIC LTM com base em 31/12/2015 (R\$ milhões), JSL Consolidada*, JSL Logística, Operações com mais de 12 meses de faturamento, Outras operações (menos de 12 meses de faturamento), Movida, JSL Concessionárias. Rows include Receita Líquida, Lucro Bruto, EBIT, (=) Lucro Operacional Líquido menos Impostos (NOPLAT) (A)², (=) Capital Investido Médio (B), ROIC sem efeito do ágio (A/B), (=) Capital Investido Médio com fornecedores risco sacado (C), and ROIC com fornecedores risco sacado sem efeito do ágio (A/C).

* Contempla a consolidação dos resultados financeiros da JSL Logística, JSL Concessionárias, Movida e despesas de empresas pré-operacionais já considerando as eliminações entre os negócios.
¹ Exclui efeitos não recorrentes.
² Considera alíquota efetiva de 30%.

Guidance 2016

Dada a nossa confiança no modelo de negócios e na capacidade de entrega, temos não só fomentado os negócios existentes, como criado novas oportunidades de desenvolvimento, que se beneficiam da estrutura e da escala já existentes. Para 2016, mais uma vez a nossa expectativa é de crescimento, ainda que as perspectivas para a economia brasileira não sejam otimistas.

Table with 4 columns: Guidance 2016 (R\$ milhões), Consolidado, Logística, Movida (RAC+GTF). Rows include Receita bruta de Serviços, EBITDA*, Investimento Bruto*, Venda de Ativos*, and Investimento Líquido.

*A diferença da soma da Logística e Movida para o Consolidado é o efeito das Concessionárias e Leasing.

Vale destacar que a projeção de EBITDA desconsidera os efeitos de impairment, PDD e efeitos extraordinários; e que o investimento líquido é o resultado de uma combinação do investimento bruto menos a venda de ativos no mesmo período. Saiba mais.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

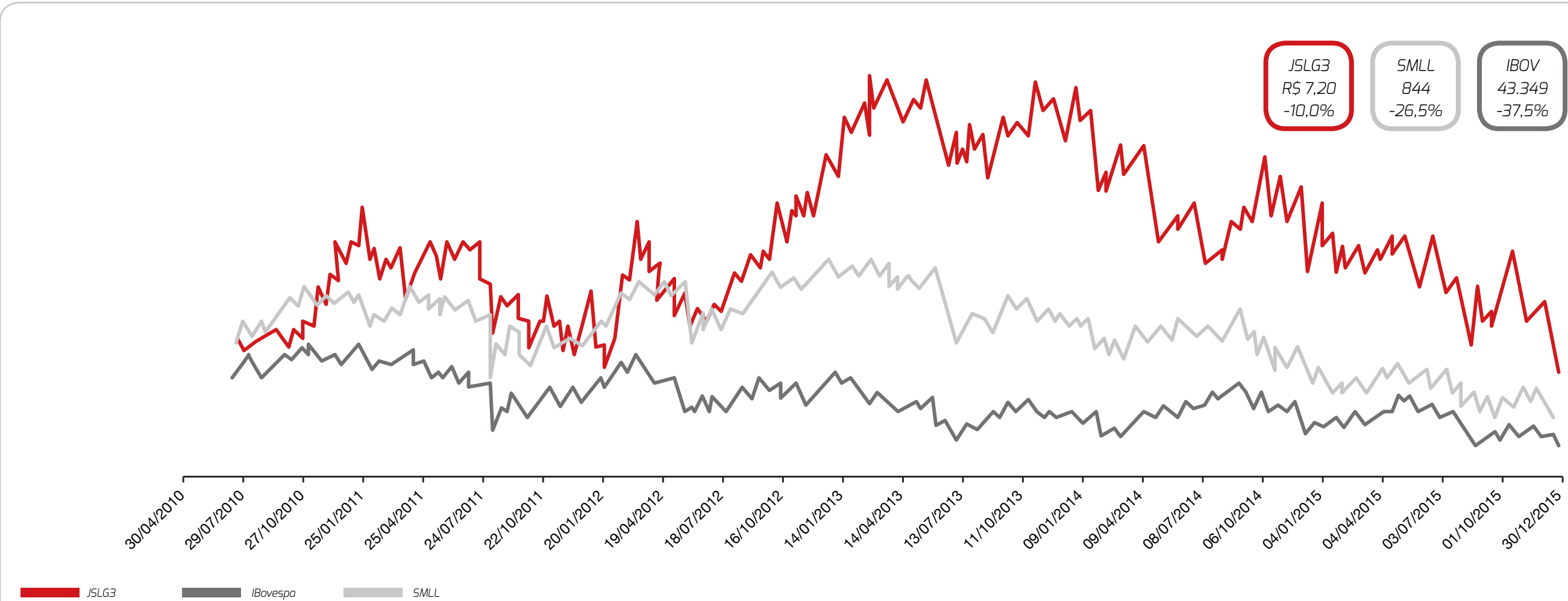
Mercado de Capitais

Desempenho das ações

As ações da JSL são negociadas no Novo Mercado da BM&FBovespa (JSLG3), está listada na carteira do ITAG (Índice de Ações com *Tag Along* Diferenciado), do IGC (Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada) e desde janeiro de 2013, do Índice BM&FBOVESPA *Small Cap* (SMLL).

Em 30/12/2015 as ações estavam cotadas a R\$ 7,20. Desde o IPO, realizado em 22 de abril de 2010 até 30 de dezembro de 2015, as ações da empresa acumularam desvalorização de 10,0%, sendo melhor que a variação negativa de 26,5% do SMLL11 e da variação negativa de 37,5% do Ibovespa no mesmo período.

No final de 2015, a Companhia possuía um total de 211.000.000 ações, composto por 206.323.989 em circulação e 4.676.011 ações em tesouraria.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



12

JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

JSL na rota da sustentabilidade

Princípios Pacto Global: 7, 8



O Brasil possui dimensões continentais, e a maior parte do transporte é realizada via modal rodoviário. Nesse cenário, entendemos que é nossa responsabilidade buscar a eficiência logística e maximizar o desempenho dos serviços a fim de evitar acidentes e reduzir os impactos das operações.

Para ter um desenvolvimento econômico aliado à conservação ambiental, é necessário reavaliar os aspectos que envolvem a dinâmica da prestação de serviço. A cada ano, nos aprofundamos no conceito da logística sustentável, desenvolvendo soluções para a maior segurança do motorista, da carga e dos usuários das vias, otimização de rotas, eficiência econômica e do consumo de combustível e água, controle de emissões, descarte adequado de resíduos e práticas de responsabilidade social. Tais ações visam aumentar a nossa competitividade, ao mesmo tempo em que contribuem para o avanço da sustentabilidade da logística rodoviária brasileira.

Apoiamos a década da ONU para a Segurança Rodoviária, e nossas ações são pautadas nos pilares das atividades propostos pelo Plano Global (*Global Plan for the UN Decade of Action for Road Safety 2011-2020*). Na gestão das operações, contamos com a Política de Gestão, que estabelece as diretrizes sobre o desenvolvimento sustentável, como segurança nas operações, capacitação dos colaboradores, preservação do meio ambiente e equilíbrio econômico-financeiro, visando fidelizar o relacionamento com os clientes.

Para o monitoramento dos impactos mais sensíveis ao negócio, estabeleceram-se indicadores sociais, ambientais e econômicos. Como principal instrumento de gestão socioambiental, tais indicadores são apresentados mensalmente para o Comitê de Sustentabilidade e para a Alta Administração, para identificar pontos relevantes e assuntos que afetam, ou têm potencial de afetar, as nossas estratégias e modelo de negócio. Os assuntos mais sensíveis são prioritários e base para planos de ação.

O Comitê de Sustentabilidade, a partir do nosso planejamento estratégico anual, estabelece as diretrizes, objetivos e metas, para garantir o crescimento e o desenvolvimento sustentável da JSL nos próximos anos.

Estamos ligados aos riscos e oportunidades causados pelas mudanças climáticas, e acompanhamos as mudanças regulatórias no que se refere às questões de emissões atmosféricas, como a restrição no volume de emissão, por exemplo, o que causaria gastos na adaptação ou compra de novos equipamentos, ou, considerando a baixa idade média de nossa frota, poderia contribuir para ganhos de novos contratos. Por isso, nos engajamos em discussões sobre os possíveis impactos das mudanças regulatórias. Uma possível crise hídrica poderia restringir nossas operações e gerar maiores gastos em contas de água, ou mesmo problemas operacionais. Para isso, fazemos o monitoramento do consumo, e implantamos estações de tratamento de água e estações de água de reuso em nossas filiais onde o consumo é significativo. G4-EC2

Sabemos dos impactos de nossas atividades e da importância do relacionamento com as comunidades. Assim, por meio do Instituto Julio Simões, investimos no desenvolvimento de projetos socioculturais e esportivos, próprios e em parceria com outras instituições. O Instituto também nos auxilia na destinação das verbas de Leis de Incentivo Fiscal para projetos culturais, esportivos e sociais.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Matriz dos aspectos e impactos JSL G4-EC8

	Econômicos		Ambientais		Sociais	
	Diretos	Indiretos	Diretos	Indiretos	Diretos	Indiretos
Positivos	Expansão de investimentos (filiais)	Atração de novos investimentos	Reciclagem de óleo lubrificante	Redução de descarte incorreto de resíduos	Geração de emprego	Geração de empregos indiretos
	Contratação de produtos e serviços locais	Dinamização da economia local	Consumo de combustível com baixo teor de enxofre	Redução de fumaça branca	Capacitação Profissional	Qualificação profissional
	Investimentos socioculturais e esportivos	Dinamização da economia local	Renovação da frota (euro 5)	Uso eficiente do combustível/ Menores níveis de emissões	Investimentos socioculturais e esportivos	Desenvolvimento local
	Aumento de arrecadação pública	Desenvolvimento econômico	Desenvolvimento de veículos especiais (rodotrem)	Redução das emissões de CO2	Aumento de arrecadação pública	Melhoria da qualidade de vida
Negativos	Expansão da operação	Demanda por infraestrutura e serviços públicos	Emissão de CO2	Alteração da qualidade do ar	Aumento da circulação de caminhões	Aumento do risco de acidentes
	Intenso uso da malha rodoviária	Demanda por infraestrutura e serviços públicos	Consumo de óleo lubrificante, graxa, pneus, água, energia elétrica	Esgotamento de recursos naturais	Incômodos à população ocasionados pelas operações	Poluição sonora e aumento do tráfego local
	Redução de mão de obra em período de desmobilização	Alteração da economia local	Diposição de óleo lubrificante, graxa e efluentes contaminados	Poluição do solo e água	Redução de mão de obra em período de desmobilização	Aumento da taxa de desemprego

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



13

AMBIENTAL

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Principais impactos do negócio

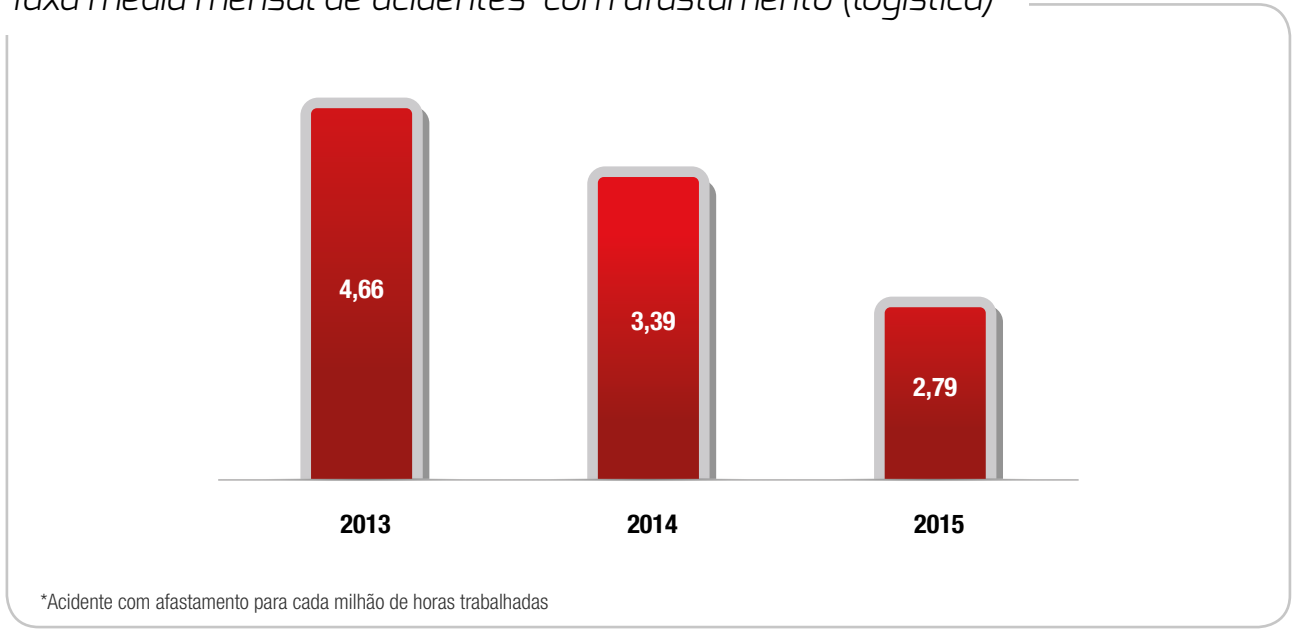
Princípios Pacto Global: 7,8 e 9

As informações aqui relatadas fazem referência à JSL Logística, onde está concentrada a nossa prestação de serviços e, consequentemente, a maior parcela dos impactos.

Gestão de segurança G4 – LA6

A segurança é diretriz fundamental em nossas operações. Na realização das nossas atividades, atuamos na conscientização do risco para a redução de acidentes, a partir de campanhas e treinamentos de prevenção e educação no trânsito. De 2014 para 2015, a taxa mensal de acidentes reduziu 17,7%, em função de fatores como a troca de ferramentas da equipe de manutenção da operação de Transporte de Passageiros, melhorias na sinalização das áreas operacionais, realização de workshop de segurança, programa funcionário padrão, onde o colaborador é premiado conforme seu bom comportamento, treinamento da liderança e de percepção risco, além do acompanhamento mais próximo da área de SSMA das atividades operacionais. Investimos na capacitação de nosso pessoal, com treinamento com carga horária média de 12 horas/ano voltado para as equipes operacionais, e na aquisição de veículos e equipamentos. Em 2015 tivemos a implantação do Sistema de Gestão de Acidentes que facilitou a gestão e monitoramento, o sistema possui ferramentas para identificação da causa raiz e plano de ação, uma equipe corporativa fica dedicada a acompanhar as investigações das causas dos acidentes no sistema, analisando e orientando as operações em relação às ações preventivas. O monitoramento dos acidentes é diário e seu controle é mensal, com reporte para o Comitê de Sustentabilidade, que analisa os indicadores de danos pessoais e materiais, dentro e fora das dependências da empresa.

Taxa média mensal de acidentes com afastamento (logística)*



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Eficiência energética - renovação da frota

Em linha com o Plano Nacional sobre Mudança do Clima, entendemos como fundamental estimular a eficiência energética na área de transporte. Assim, promovemos iniciativas que contribuem para minimizar o impacto ambiental de nossas operações, como o uso racional do combustível, a reciclagem de óleo lubrificante e a realização do inventário de emissões.

A nossa frota de veículos pesados, composta por caminhões, cavalos mecânicos e ônibus, apresenta idade média de 2,9 anos, bastante inferior à média de 13,3 anos¹¹ da frota nacional, o que contribui com o menor consumo de combustível e consequente redução de emissões. Em dezembro de 2015, 70% da nossa frota de veículos pesados tinha motores Euro 5, que emitem menos CO2, menos material particulado e menos óxidos de nitrogênio que as demais tecnologias disponíveis no País. G4-EN19

Benefícios da renovação da frota:



Maior segurança



Redução da poluição



Melhor eficiência energética



Estímulo a toda cadeia produtiva



Menor custo de manutenção



Melhor eficiência logística



Difusão de tecnologia ambientalmente amigável (por meio da venda de ativos)

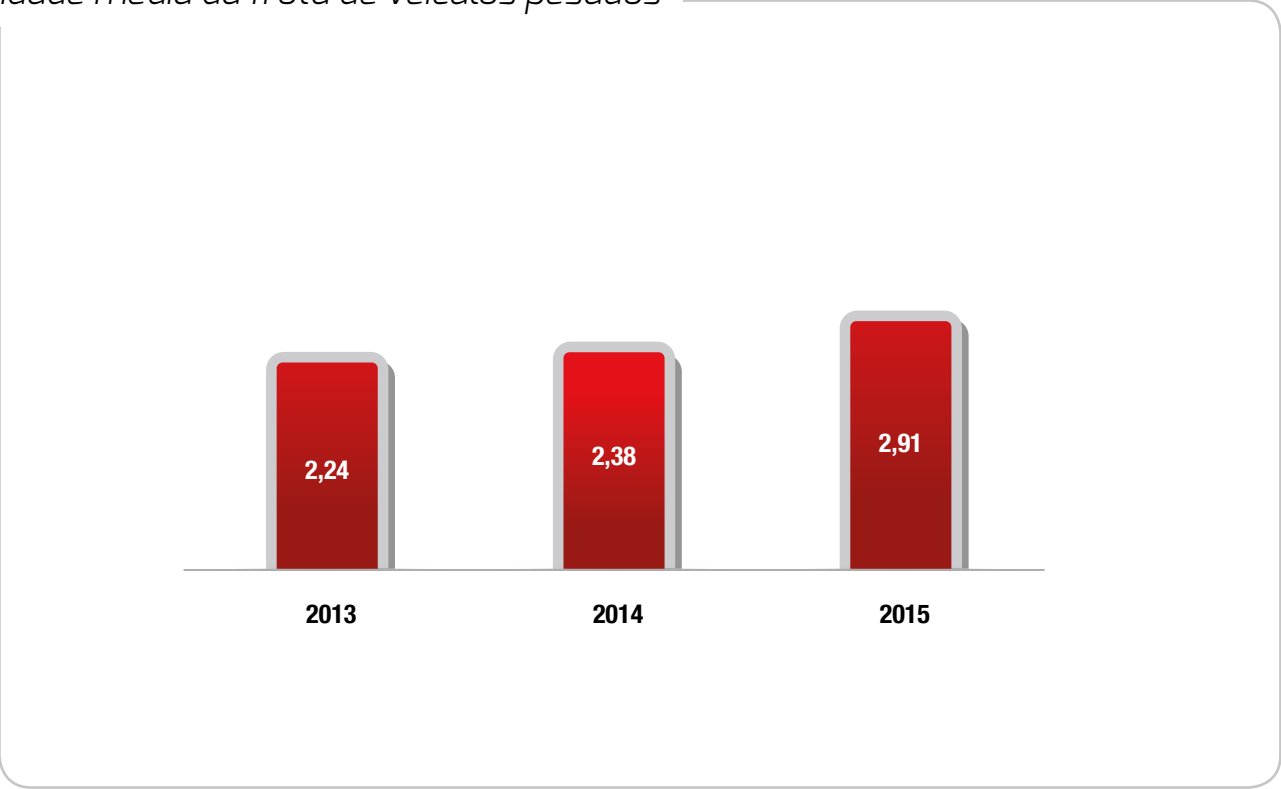


Melhores condições de trabalho (Lei do caminhoneiro)

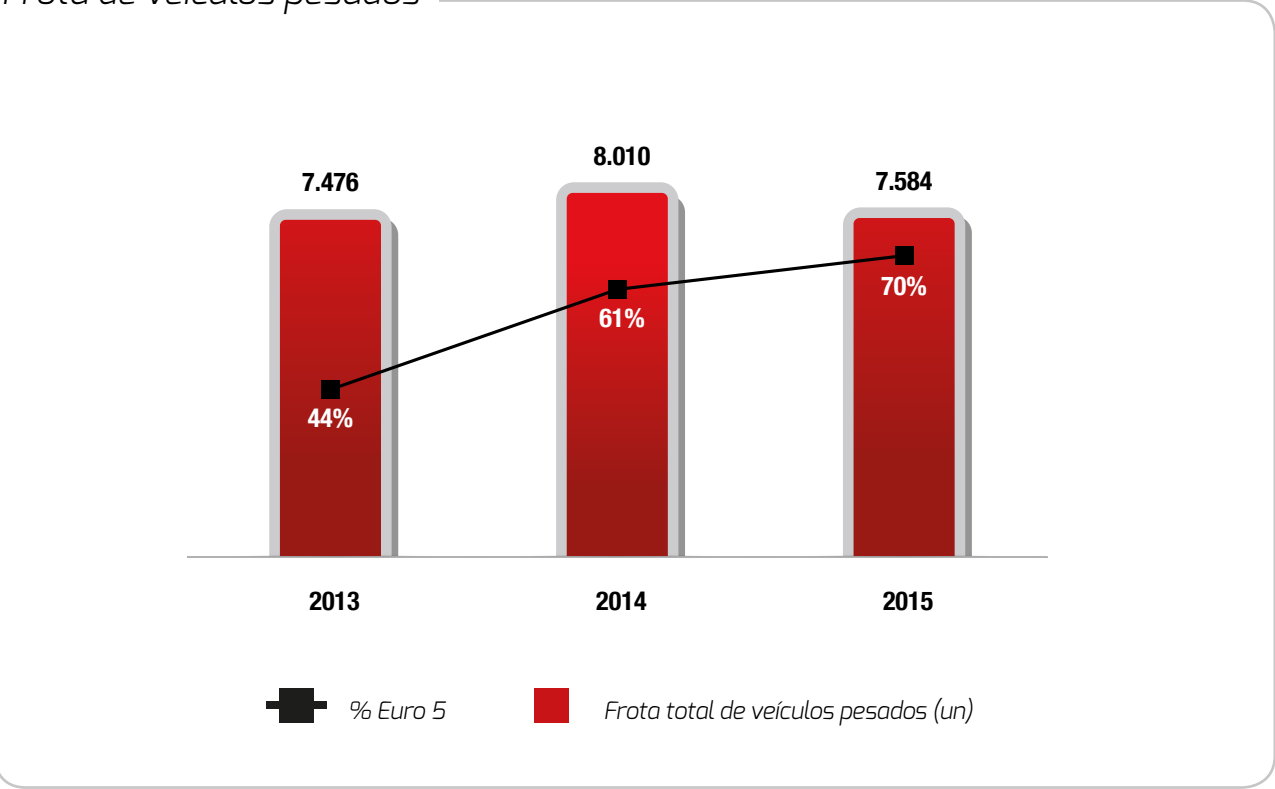
¹¹ Fonte: ANTT – Agência Nacional de Transportes Terrestres, em 03/04/2016

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Idade média da frota de veículos pesados



Frota de veículos pesados



Os seguintes fatores também são parte da nossa estratégia de eficiência energética:

- Utilização de combustível com baixo teor de enxofre, que reduz emissão de fumaça branca e aumenta a vida útil do óleo lubrificante;
- Uso de defletores;
- Treinamento de direção defensiva e condução econômica;
- Orientação para melhor manutenção e conservação dos pneus;
- Sistema de telemetria;
- Utilização de veículos especiais, aumentando a ocupação e, conseqüentemente, redução na emissão de CO2, como bitrens.

Oferecemos treinamentos e programas aos motoristas próprios e agregados para capacitá-los em relação a técnicas de direção voltadas para a redução do consumo de combustível, desgaste e índice de manutenção por falhas operacionais. O objetivo é disseminar conhecimento, aumentar a segurança, diminuir o impacto ambiental e reforçar a importância de boas práticas nas estradas. Em linha com essa diretriz, realizamos o programa Pela Vida. [Saiba mais.](#)

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Consumo Total de Combustíveis G4-EN3	
A partir de Fontes Não-renováveis (em GJ)	4.395.303,07
Diesel Brasileiro	4.145.915,63
Gasolina C	80.401,94
GLP	168.985,50
A partir de Fontes Renováveis (em GJ)	15.758,32
Etanol Hidratado	15.758,32
Consumo de Eletricidade (em KWh)	22.077.550,00

Gestão de resíduos

Em linha com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, controlamos e monitoramos o consumo de pneus, óleo lubrificante e diesel, principais insumos e de maior potencial poluidor das nossas operações. Orientados por procedimentos de Gestão de Resíduos, fazemos o descarte correto de pneus e de óleo lubrificante, e gerenciamos o progresso desse descarte adequado, a fim de reduzir os impactos ambientais de nossas operações.

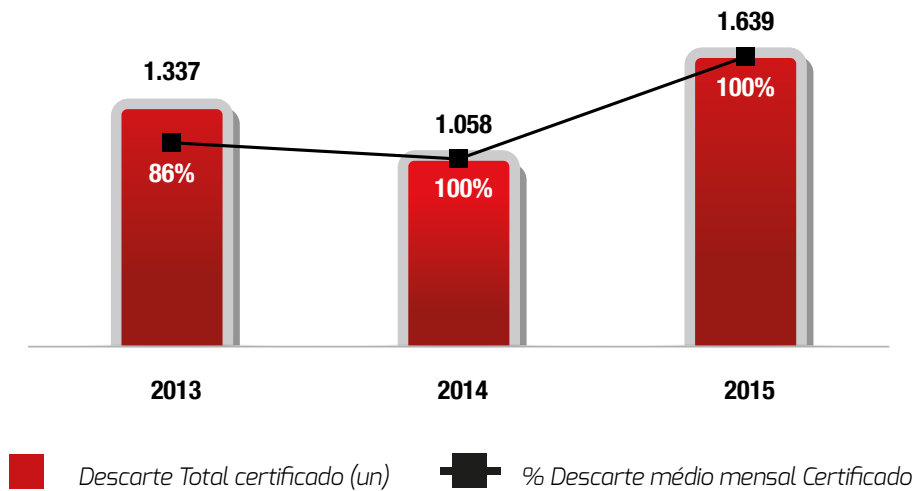
Consumo e Descarte – 2015 EN1 EN23		
Consumo de materiais não renováveis*	Aquisição	Descarte
Pneus de veículos pesados (unidades)	23,3 mil	19,7 mil
Óleo lubrificante (litros)	1,2 milhão	269,2 mil
Diesel (litros)	70,2 milhões	

*Atualmente a JSL não monitora o consumo de materiais renováveis.

Os pneus de veículos pesados são descartados em Ecopontos credenciados, com laudo de destinação de acordo com os preceitos estabelecidos pelo IBAMA.
O óleo lubrificante é destinado para reciclagem, também com laudo de coleta e destinação adequada, conforme a Agência Nacional do Petróleo – ANP.
Do total de diesel consumido em 2015, 90,8% era do combustível com baixo teor de enxofre, que reduz emissão de fumaça branca e aumenta a vida útil do óleo lubrificante.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Descarte médio mensal de pneu



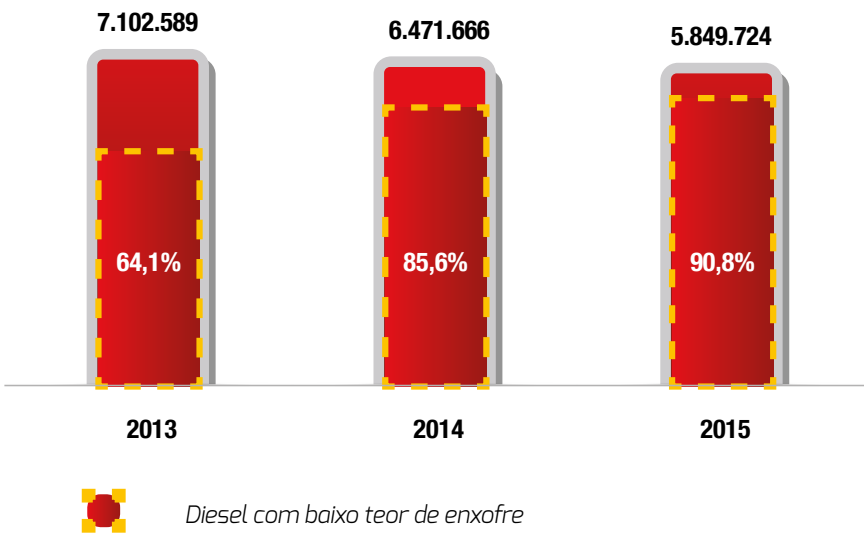
Uso de água

Monitoramos o consumo de água das garagens que fazem manutenção nos veículos, atividades que apresentam maior consumo desse recurso. O objetivo desse monitoramento é identificar oportunidades de otimização do uso e/ou gargalos que possam aumentar o consumo. Em 2015, o nosso sistema de reuso é instalado em operações onde o consumo é mais significativo, e a água de reuso utilizada representa 31,1% do consumo de água pública dessas garagens. A redução do reuso comparada aos anos anteriores está relacionada tanto com a redução da frota de veículos pesados, quanto com a necessidade de manutenção dos hidrômetros. Para acompanhar o consumo de água da chuva, passamos a monitorar a captação da filial de Parauapebas – PA, que em 2015, coletou 109,00 m³. Para conscientizar nossos colaboradores e terceiros sobre o uso eficiente da água, divulgamos em nossos canais de comunicação campanhas a fim de promover a redução do consumo.

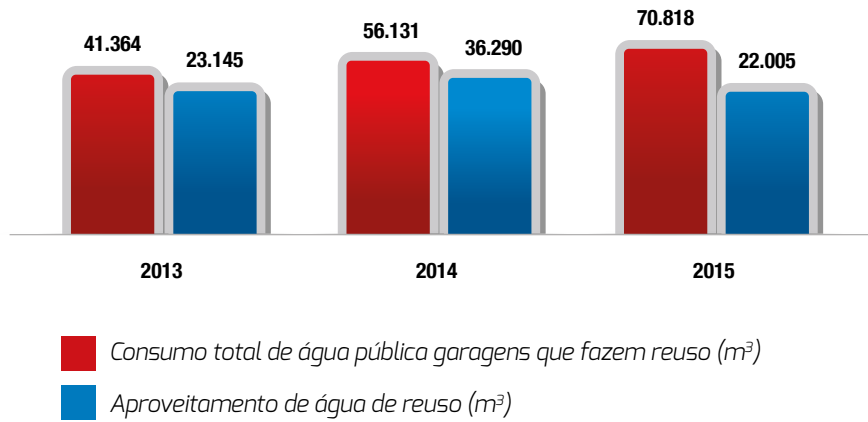
Consumo de Água - 2014 G4-EN8 | G4 EN10

Volume de água utilizado / ano (m³)	198,0 mil
Volume de água retirada de fonte/ano (m³)	176,0 mil
Média de água utilizada por garagem/mês (m³)	371,6

Volume médio mensal de diesel comprado (L)



Reuso da Água (m³)



*Estações de reuso presentes nas unidades Caçu, Parauapebas, Poá, Rio de Janeiro, Itaquaquecetuba e Caju

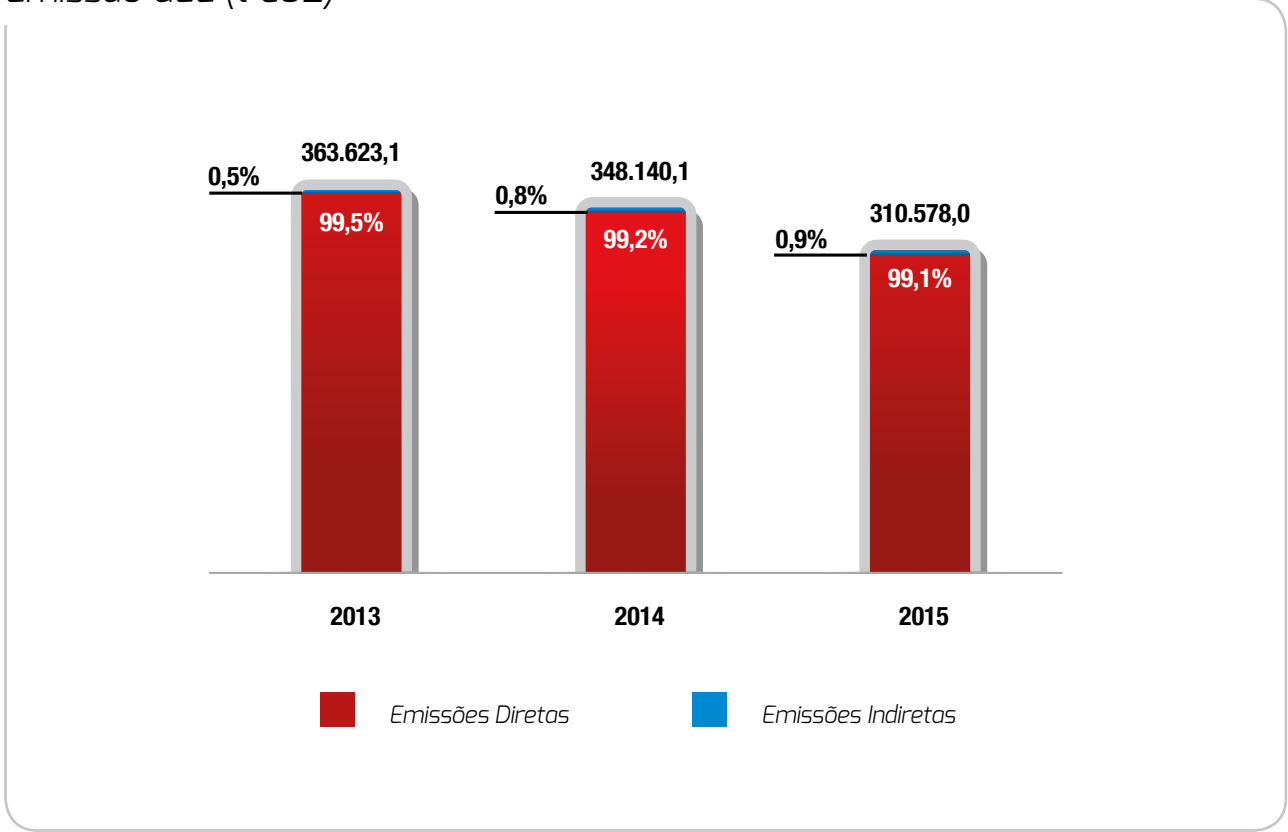
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Emissões de gases de efeito estufa G4-EN15 | G4-EN16

Para o gerenciamento e melhoria da eficiência das emissões, conduzimos em 2015 nosso 6º Inventário de Emissões, realizado pela FBDS¹² e com base nas diretrizes do GHG Protocol. O total de emissões diretas e indiretas de todas as operações foi de 310.578,0 t CO2eq nesse ano, não houve emissão de substâncias destruidoras da camada de ozônio (valores de referência em GWP – *Global Warming Potencial*). A maior parte das nossas emissões de gases de efeito de estufa tem origem de fontes móveis. G4-EN20

Dado o diversificado portfólio de serviços prestados, o monitoramento das emissões é realizado por operação, consolidados por ramo de negócio e cliente, considerando as particularidades de cada negócio. Esse diagnóstico auxilia na identificação de oportunidades de melhorias e desafios atrelados ao nosso modelo de negócio, intensificando o nosso compromisso em relação à eficiência em termos de emissões das operações. Com o crescimento esperado para os próximos anos, trabalhamos no sentido de ampliar esse nível de eficiência, para contribuir na questão do aquecimento global e no desenvolvimento sustentável do setor de logística.

Emissão GEE (t CO2)



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Respeito à biodiversidade

Possuímos uma área verde de 32.150,0 m², localizada no Centro Logístico Intermodal, em Itaquaquecetuba – SP. Essa área é a de maior cobertura vegetal dentre as demais filiais, pois essas últimas estão localizadas em centros urbanos ou dentro de clientes.

Nessa região temos uma Área de Preservação Permanente – APP de 26.183,7 m², localizada na Bacia de Esgotamento do Ribeirão Perová, localizado na bacia hidrográfica do Alto do Tietê. Essa região recebe contribuição de áreas rurais e periurbanas com pequenos cursos d’água que drenam para o Rio Tietê, e a área afetada pelo descarte de efluentes do nosso Terminal tem 48.578,7 m³. Para minimizar esse impacto, instalamos Estações de Tratamento de Efluentes – ETE, que têm o objetivo de tratar o efluente oriundo da manutenção e lavagem dos veículos. Após o tratamento, é realizada uma análise para verificação do atendimento aos padrões definidos pelos órgãos ambientais. G4-EN26

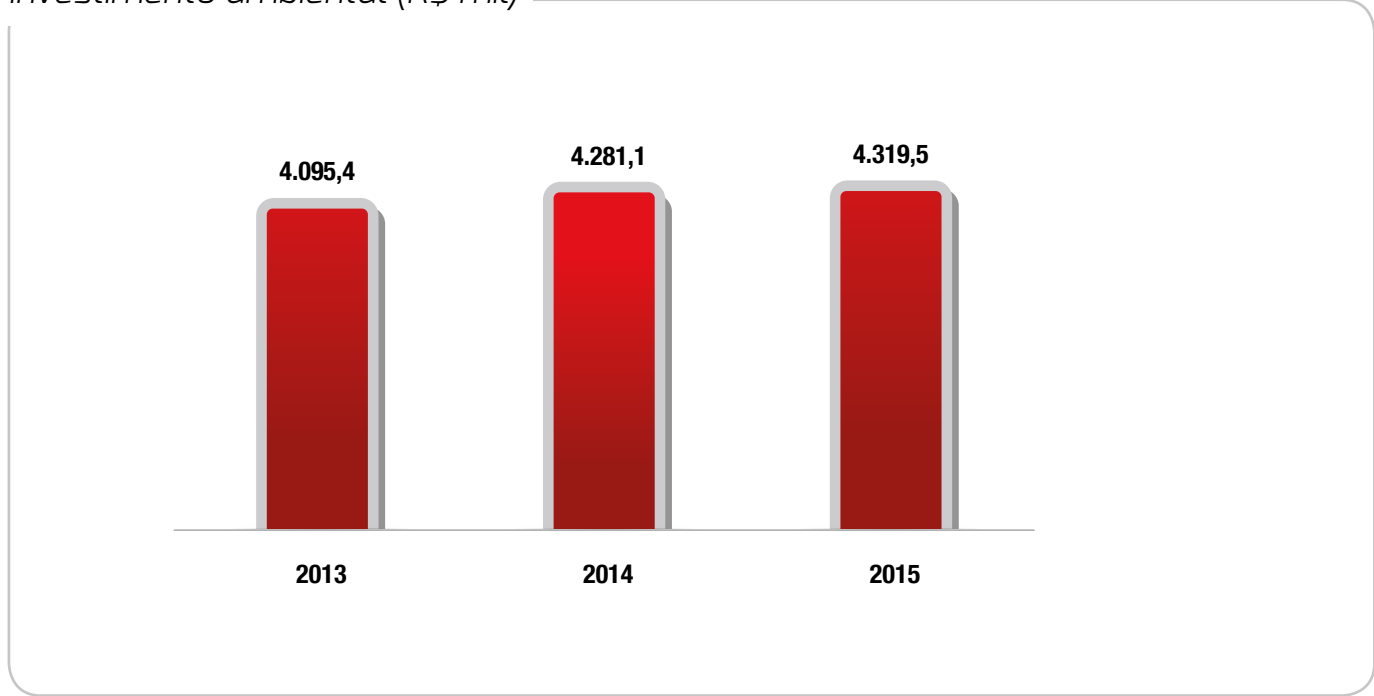
Em 2015 fizemos a manutenção das 8.466 mudas de árvores plantadas, selecionadas a partir da ocorrência natural, capacidade de desenvolvimento e de seus atributos paisagísticos. A biodiversidade do local é composta por fauna e flora típica com base na resolução da SMA 08/2008, que descreve os tipos de árvores nativas.

Essa área possui uma função paisagística, com benefícios a população como: redução da poluição com a oxigenação; diminuição da poluição sonora com a redução de ruídos da cidade; menor temperatura externa com a absorção de raios solares; redução na velocidade dos ventos; sombreamento; abrigo à fauna existente; influência no balanço hídrico; valorização visual e ornamental do espaço urbano. G4-EN11 | G4-EN12

Investimentos ambientais G4-EN31

Todas as nossas empresas investiram, em 2015, R\$ 4,3 milhões em processos e equipamentos com o objetivo de aumentar a eficiência de suas operações. O total de investimentos ambientais considera ações voltadas para a conscientização dos colaboradores sobre a importância ambiental e a condução econômica, o programa *Carbon Free* da Movida, as adaptações de nossas garagens para a sustentabilidade, além do cumprimento das condicionantes das licenças, a fim de atender os requisitos legais aplicáveis ao nosso negócio.

Investimento ambiental (R\$ mil)



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Seu mundo em movimento e muito melhor para viver – Locação carbon free

Preocupada com o processo de efeito estufa e o aquecimento global, a Movida oferece aos seus clientes, desde 2011, a locação *Carbon Free*, que neutraliza as emissões de poluentes através do plantio de árvores. A escolha é do cliente que, ao optar pelo programa, tem uma taxa adicional incluída ao valor da diária da locação. Para cada adesão, a Movida contribui financeiramente, compartilhando a responsabilidade.

A iniciativa visa neutralizar a mesma quantidade de CO2 emitida durante a locação do veículo pelo cliente, por meio do plantio de árvores no território brasileiro, uma vez que as florestas captam o CO2, reduzindo sua concentração na atmosfera e contribuindo positivamente para o combate às alterações climáticas.

A Movida já está no seu sétimo plantio *Carbon Free*. No início de 2016 firmou uma parceria com a SOS Mata Atlântica para o plantio de 7.545 mudas de árvores nativas para neutralizar as emissões do equivalente a 986,7 toneladas de CO2 do programa *Carbon Free* do ano de 2015. Essa parceria com a SOS Mata Atlântica vem para consolidar ainda mais a responsabilidade que a empresa tem com o meio ambiente. G4-EN15 | G4-EN19

Entenda a locação carbon free:



[Saiba mais.](#)

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



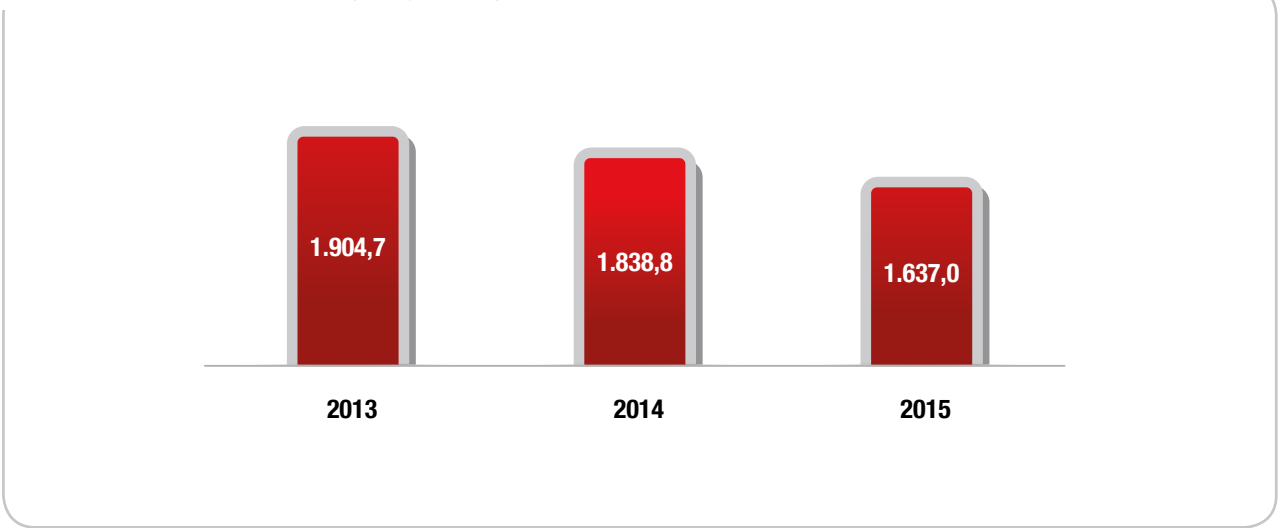
14 SOCIAL

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Instituto Julio Simões G4-15 | 501
Princípios Pacto Global: 1, 2 e 5

O Instituto Julio Simões valoriza o trabalho em rede, que aumenta o seu potencial de multiplicação. Criado em 2006, busca prevenir e minimizar os impactos das operações e valorizar o relacionamento com as comunidades, canalizando os nossos investimentos em projetos socioculturais e esportivos, próprios e em parceria com outras instituições. Hoje, o Instituto Julio Simões é mantido por todas as nossas empresas.

Valores alocados nos projetos pelo Instituto (R\$ milhares)



Programa Pela Vida G4-501

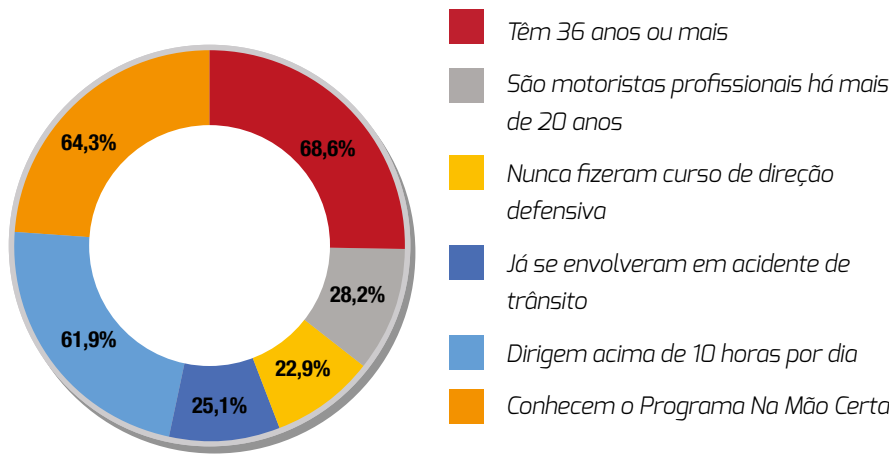
Direcionado à saúde e segurança de motoristas profissionais de veículos pesados de carga e de passageiros, tem como objetivo conscientizar sobre a importância de cuidados básicos de saúde para a melhoria da qualidade de vida. Assim, atua na redução de riscos à segurança desses profissionais, muitas vezes expostos a longas jornadas ao volante, maus hábitos alimentares, sono irregular e isolamento social. Com nove *trailers* localizados em pontos estratégicos de rodovias brasileiras, oferecemos atendimento gratuito de aferição de pressão arterial e acuidade visual, medição de IMC e circunferência abdominal. Nos atendimentos, falamos sobre a importância de cuidados básicos de saúde e alimentação, e entregamos um mapa de risco de acidentes das principais rodovias nacionais. As informações de cada visita são computadas, para permitir o contínuo acompanhamento dos motoristas em qualquer unidade. Adicionalmente, o “Pela Vida” participou da Feira do Carreteiro 2015, em Aparecida – SP, realizou ações de segurança na Semana Nacional do Trânsito, veiculou em redes sociais e nos *trailers* do Programa vídeos informativos sobre segurança, em parceria com a área corporativa de SSMA (Segurança, Saúde e Meio Ambiente), e deu continuidade à pesquisa sociodemográfica, que avalia as condições de vida e rotina de trabalho dos motoristas.

Pela Vida	2013	2014	2015*
Unidades de Atendimento	10	10	9
Total de Atendimentos	25.235	24.517	14.283
Novos motoristas cadastrados	14.434	13.400	6.475
Retornos	10.801	11.117	7.808
Apresentaram Obesidade	10.523	10.714	5.718
% Apresentaram Obesidade	41,7%	43,7%	40,0%
Apresentaram circunferência abdominal entre os níveis moderados a altíssimos de risco cardíaco	17.437	18.927	9.942
% Apresentaram circunferência abdominal entre os níveis moderados a altíssimos de risco cardíaco	69,1%	77,2%	69,6%

* Em 2015 mudamos a forma de contabilizar os atendimentos, passando a considerar apenas os motoristas que participavam do processo completo do atendimento.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Dados da pesquisa sóciodemográfica realizada com 1.657 motoristas:



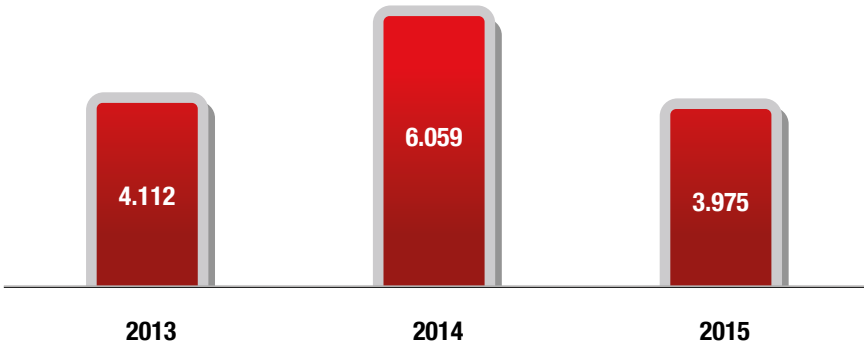
Centro de Memória e Cultura Julio Simões

O Centro de Memória e Cultura Julio Simões apresenta a nossa origem e compartilha a nossa cultura com todos os nossos públicos, por meio de fotos e documentos da família Simões, acontecimentos importantes, e a réplica do primeiro caminhão que o empresário Julio Simões comprou na década de 50. Em 2015, o espaço abriu suas portas para campanhas de interesse público, como o “Outubro Rosa”, onde nossos profissionais da área de Gestão de Gente realizaram palestras sobre a importância da prevenção e dos exames periódicos.

Projeto Você quer? Você pode!

Voltado para a qualificação do capital humano, o “Projeto Você Quer? Você Pode!” visa contribuir com a formação de opiniões de alunos da rede pública municipal de ensino de Mogi das Cruzes – SP, ao apresentar a história de empreendedorismo e superação do nosso fundador Sr. Julio Simões. Realizado pelo Centro de Memória e Cultura Julio Simões e apoiado pelo Instituto e pela JSL, desde o seu início em 2012 já atendeu cerca de 14.800 alunos, sendo 3.975 em 2015.

Participantes do projeto Você quer? Você pode!



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

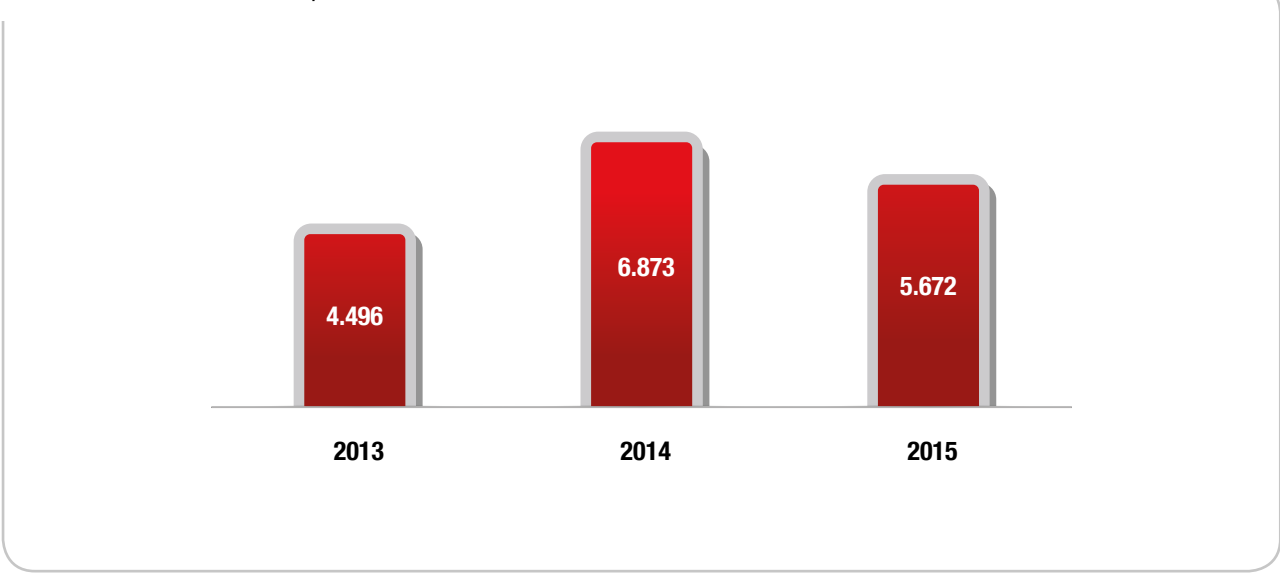
Instituto Julio Simões e as comunidades / voluntariado

As ações do Instituto Julio Simões procuram valorizar as nossas relações com a comunidade do entorno. Com os projetos Julio Cidadão e a Gincana Social, estimulamos os nossos colaboradores à prática solidária do trabalho voluntário.

Projeto Julio Cidadão

Com a formação de “Doutores Palhaços”, o Projeto incentiva o voluntariado empresarial e o exercício da cidadania. Desenvolvido com a parceria da ONG Canto Cidadão, o projeto atendeu mais de 5,5 mil pessoas com seus doutores cidadãos em 2015. Entre os locais visitados pelos voluntários estão a Santa Casa de Misericórdia, Hospital Dr. Arnaldo Pezzuti, a Associação Manuel Maria, ambos localizados em Mogi das Cruzes – SP, o Pró+Vida e Hospital Mario Covas, esses últimos localizados no ABC Paulista. Na última turma, 25 colaboradores concluíram o treinamento, totalizando 126 voluntários no final do período.

Pessoas atendidas pelo Julio Cidadão (unidade)



Gincana Social

Campanha anual de mobilização que tem como objetivo contribuir na integração entre colaboradores, empresa e comunidade com atividades de arrecadação, doação e ações em ONGs e/ou espaços públicos. Em 2015, 7.498 pessoas, entre colaboradores, familiares e amigos, se envolveram nas ações realizadas. A equipe “Unidos Venceremos”, foi a vencedora e, como premiação, direcionou o valor de R\$ 10.000,00 para a Instituição Paraense de Esporte e Educação.

Gincana Social	2013	2014	2015
Equipes Inscritas	30	17	17
Voluntários Envolvidos	457	346	251
Brinquedos	10.699	9.562	31.361
Alimentos (ton)	13	19,5	38,7
Ações voluntárias	38	92	110
Instituições beneficiadas	54	42	98
Produtos de higiene	-	-	31.257

Também é gestão do Instituto a manutenção dos compromissos firmados com projetos assistenciais como a Estância Renascer, localizada em Mogi das Cruzes – SP, que abriga 37 idosos de baixa renda; a APAE (Associação de Pais Amigos dos Excepcionais) de Mogi das Cruzes – SP; e o Projeto Cereias, que reintegra animais selvagens à natureza, localizado em Aracruz – ES.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Compromissos assumidos pela JSL

Empresa Amiga da Criança G4-15

Apoiar e desenvolver ações sociais em benefício de crianças e adolescentes é nosso compromisso, e parte dessas ações é realizada direta ou indiretamente pelo Instituto Julio Simões.

Na Mão Certa G4-15 | G4-HR5

Desde 2007 nós somos signatários do “Pacto Na Mão Certa”, iniciativa da ONG Childhood Brasil. A partir desses princípios, cabe ao Instituto Julio Simões planejar ações que contribuam para o combate à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

Compartilhamos esse compromisso com nosso público de interesse nos treinamentos de integração, em ações de conscientização realizadas anualmente, no dia 18 de maio (dia nacional do combate ao abuso e à exploração sexual contra crianças e adolescentes), bem como com os motoristas atendidos no programa Pela Vida. [Saiba mais.](#)

Leis de incentivo fiscal

O gerenciamento das verbas provenientes de leis de incentivos municipais, estaduais e federais também é atividade do Instituto Julio Simões. Em 2015, a Companhia aportou em:

- Projetos culturais via ISS do Estado do Rio de Janeiro – R\$ 808 mil;
- Projetos culturais e esportivos via PROAC – Programa de Ação Cultural e PIE – Programa de Incentivo ao Esporte, ambas do Estado de São Paulo – R\$ 1,5 milhão;
- Projetos culturais, esportivos e sociais com base em leis federais - Lei Rouanet, Lei do Esporte, Fundo do Idoso, e PRONON - Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica - R\$ 281 mil.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

15. Informações Corporativas^{G4-5}

Sede social

+55 (11) 3154 4000
Rua Doutor Renato Paes de Barros, 1.017, 9º andar
Itaim Bibi - São Paulo – SP - CEP 04530-001

Sede administrativa

+55 (11) 2377 7000
Av. Saraiva, 400
Brás Cubas - Mogi das Cruzes – SP - CEP 08745-140
www.jsl.com.br

Relações com investidores G4-31

+55 (11) 2377 7178
ri@jsl.com.br
Av. Saraiva, 400
Brás Cubas - Mogi das Cruzes – SP - CEP 08745-140
www.jsl.com.br/ri

Assessoria de Imprensa

GWA Comunicação Integrada
+55 (11) 3030-3000

Banco depositário

Bradesco S.A.
+55 (11) 3684-9441
4010.acoes@bradesco.com.br
Cidade de Deus s/n - Osasco – SP - CEP 06029-900

Auditores independentes em 2015

PricewaterhouseCoopers
+55 (11) 3674-2000
Av. Francisco Matarazzo, 1400
Torre Torino – 10
São Paulo – SP – CEP 05001-100

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

16. Glossário

ABLA: Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis.

ANFAVEA: Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores.

Área quatro da região metropolitana de São Paulo: Compreende os municípios de Biritiba Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Suzano e São Paulo.

BRC: British Retail Consortium Global Standards for Food Safety, certificação específica de armazenagem de alimentos.

CAGR: sigla em inglês para compound annual growth rate, ou taxa composta de crescimento anual, em português.

CDI: Certificados de Depósito Interbancário.

Cross-selling: Prática que envolve a venda e prestação de produtos e serviços adicionais para clientes já existentes.

EBITDA: De acordo com o Ofício Circular CVM n.º 1/2005, são os lucros antes das receitas (despesas) financeiras líquidas do imposto de renda e contribuição social, da participação de minoritários, depreciação e amortização. O EBITDA não é uma medida de acordo com as Práticas contábeis adotadas no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os exercícios apresentados e não deve ser considerado como substituto para o lucro líquido ou como substituto do fluxo de caixa como indicador de liquidez da Companhia. O EBITDA não possui significado padronizado e a definição de EBITDA utilizada pela JSL pode não ser comparável àquelas utilizadas por outras empresas.

EBITDA-A ou EBITDA Adicionado: corresponde ao EBITDA acrescido do custo contábil residual da venda de ativos imobilizados, o qual não representa desembolso operacional de caixa, uma vez que se trata da mera representação contábil da baixa dos ativos no momento de sua alienação. Dessa forma, a Administração da Companhia entende que o EBITDA-A é um indicador prático mais adequado do que o EBITDA tradicional como aproximação da geração de caixa, de modo a aferir a capacidade da Companhia de cumprir com suas obrigações financeiras.

Eliminações: Compensação dos valores inerentes às operações realizadas entre a JSL Logística, JSL Concessionárias e Movida, tendo assim, efeito nulo nos números da JSL Consolidada.

FBDS: Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável.

FINAME: Destinado para financiar a aquisição de máquinas e equipamentos novos, de fabricação nacional, com condições atrativas.

FINEM – Financiamento a empreendimentos de valor igual ou superior a R\$ 10 milhões, com objetivo de implantação, ampliação, recuperação e modernização de ativos fixos, realizados diretamente pelo BNDES ou por meio de Instituições Financeiras Credenciadas ao BNDES a custos diferenciados.

Floor Plan – Programa de financiamento de estoque de veículos novos e usados, nacionais e importados, e peças automotivas, com concessão de crédito rotativo cedido pelas montadoras às concessionárias. Em geral, o programa possui um período inicial de carência, isento de qualquer ônus, que pode variar para cada montadora.

Fundos Montadoras – Fundo para capitalização de concessionárias, composto pelo aporte inicial e pelos valores percentuais do custo de aquisição de veículos vendidos pelas montadoras, depositados em fundos administrados por instituições financeiras ligadas às mesmas, em nome das concessionárias. Esses fundos são utilizados como garantia das linhas de crédito de fornecimento de veículos, e podem ser sacados os valores de contribuição excedentes às metas de contribuição estabelecidas anualmente. A utilização dos recursos deve ser submetida à análise e aprovação das montadoras.

Gestão e Terceirização ou Gestão e Terceirização de Frotas/Equipamentos: Serviços de gestão e terceirização prestados pela JSL por meio de frotas compostas por veículos leves e pesados, incluindo atividades de dimensionamento e serviços agregados à frota, máquinas e equipamentos.

GHG Protocol: Ferramenta utilizada para entender, quantificar e gerenciar emissões de gases de efeito estufa (GEE).

IPCA: Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo

IPO: Do inglês Initial Public Offering, a sigla IPO refere-se a Oferta pública inicial.

JCP ou Juros sobre Capital Próprio: Instrumento de remuneração dos sócios atrelado ao capital investido na sociedade. Permite que a sociedade remunere o acionista não só com a distribuição de dividendos como também com o pagamento de juros, em contrapartida pelo custo de oportunidade dos recursos nela mantidos, dado o tratamento tributário que recebe – despesa financeira dedutível na apuração do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) com base no lucro real.

JSL Concessionárias de Veículos ou Concessionárias – Incorporada à JSL em fevereiro de 2012, é uma holding detentora de uma rede de 37 concessionárias, sendo 24 de veículos leves e 13 de veículos pesados, e uma corretora de seguros. As concessionárias de veículos leves estão sob as marcas Volkswagen, Fiat e Ford, e a de pesados sob a marca MAN. Consolida as empresas Original Veículos Ltda., Avante Veículos Ltda., Ponto Veículos Ltda., Transrio Caminhões, Ônibus, Máquinas e Motores Ltda., Vintage Corretora e Administradora de Seguros Ltda..

JSL Consolidada ou resultados consolidados da JSL: Consolidação dos resultados financeiros da JSL Logística, JSL Concessionárias de Veículos e Movida, já considerando as eliminações entre os negócios.

JSL Locações Ltda. ou GTF – Locação de veículos, máquinas e equipamentos com ou sem condutor, com gestão e manutenção de frotas.

JSL Logística – Contempla os resultados das operações logísticas da JSL, bem como da Schio.

Mesmas Lojas – Lojas das Concessionárias com faturamento há no mínimo, 12 meses.

Margem EBITDA – Relação entre o EBITDA (com impacto positivo ou negativo da Venda de Ativos) com a Receita Líquida de Serviços (não considera a receita com Venda de Ativos).

Movida Participações S.A. ou Movida – consolida todas as atividades de rent a car (RAC) operadas pela Movida Rent a Car Ltda., e as de gestão e terceirização de frotas (GTF), realizadas pela JSL Locações Ltda..

Movida Rent a Car Ltda. ou RAC – Constitui a consolidação das informações da Movida Ltda. e APTA Ltda., empresas adquiridas em dezembro de 2013 que prestam serviços de locação de veículos leves, diário, mensal e anual, para pessoas físicas e jurídicas.

PDD: Provisão para Devedores Duvidosos.

REDEX: Recinto especial para despacho aduaneiro de exportação.

Risco Sacado a pagar (Montadoras) – Convênios com instituições financeiras para gerir os compromissos com fornecedores. Os fornecedores transferem o direito de recebimento dos títulos das vendas de veículos para as instituições financeiras.

RMC ou Receita com os Mesmos Contratos: Receitas provenientes dos contratos existentes em ambos os períodos de comparação.

ROIC ou Return On Invested Capital: Retorno sobre o capital investido - quantia, expressa como uma porcentagem, ganha sobre o capital total de uma companhia – patrimônio líquido (Equity), mais a dívida líquida (Debt), calculada dividindo os lucros operacionais líquidos antes do pagamento de juros, pelo capital total. O retorno sobre o capital investido é utilizado para comparar empresas ou divisões de uma empresa, em termos de eficiência administrativa, visto que se concentra no desempenho operacional efetivo.

Schio ou Rodoviário Schio – Empresa incorporada à JSL em dezembro de 2011, sendo a líder em logística de produtos de temperatura controlada no país, com faturamento de R\$ 444,0 milhões em 2011.

SMETA: SEDEX Members Ethical Trade Audit, certificação específica de armazenagem de alimentos.

TJLP: Taxa de Juros de Longo Prazo.

Venda de Ativos com Gestão: Venda de veículos vinculada aos contratos de prestação de serviço de gestão de frotas.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

17. Sumário de Conteúdo GRI G4^(G4-32)

Indicador	Descrição	Observações	Pacto Global (princípios)	Página do relatório
Estratégia e análise				
G4-1	Mensagem da alta administração			4
Perfil organizacional				
G4-3	Nome da organização			18
G4-4	Principais marcas, produtos e/ou serviços			23
G4-5	Localização da sede da organização			82
G4-6	Países em que a organização opera e onde suas principais operações estão localizadas			18
G4-7	Tipo e natureza jurídica da propriedade			18
G4-8	Mercados de atuação			18, 23, 55
G4-9	Porte da organização			8, 21
G4-10	Número total de empregados	A JSL não monitora a quantidade de trabalhadores terceirizados.	6	27, 47
G4-11	Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	100% dos empregados da JSL são abrangidos por acordos de negociação coletiva.	3	
G4-12	Descrição da cadeia de fornecedores da organização			35
G4-13	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária			11
G4-14	Princípio da precaução			43
G4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas externas, subscritas ou endossadas			11, 78, 81
G4-16	Participação em associações ou organismos	<p>A Companhia integra o Frotas e Fretes Verdes, contribui com recursos além da taxa básica como organização associada do Programa “Na mão certa”, promovido pela World Childhood Foundation, faz parte da ABRASCA - Associação Brasileiras das Companhias Abertas e da ABTI - Associação Brasileira de Transportes Internacionais</p> <p>A Movida participa:</p> <p>ABAV - Associação Brasileira de Agencias de Viagens</p> <p>ABRACORP - Associação Brasileira de Agencias de Viagens Corporativas</p> <p>ABLA - Associação Brasileira das Locadoras</p> <p>A JSL Concessionárias participa da ACAV - Associação Brasileira dos Concessionários MAN Latin America</p>		

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aspectos materiais e limites				
G4-17	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização.			11, 21, 22
G4-18	Processo para definição do conteúdo do relatório e limite do relatório			13
G4-19	Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório			13
G4-20	Limite do aspecto dentro da organização			15
G4-21	Limite do aspecto fora da organização			15
G4-22	Efeitos de reformulações anteriores de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações			11
G4-23	Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em escopo e limites de aspecto			11
Engajamento dos grupos de interesse				
G4-24	Relação de grupos de stakeholders engajados pela organização			13, 26
G4-25	Base para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento			13, 26
G4-26	Abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders, inclusive a frequência do seu engajamento discriminada por tipo e por grupo, com uma indicação de que algum engajamento foi especificamente promovido como parte do processo de preparação do relatório			13, 27, 38
G4-27	Principais tópicos e preocupações levantados durante o engajamento dos stakeholders e medidas adotadas para abordar esses tópicos e preocupações, inclusive no processo de relatá-los. Relato dos grupos de stakeholders que levantam cada uma das questões e preocupações mencionadas			15, 26, 27, 38
Perfil do relatório				
G4-28	Período coberto pelo relatório			11
G4-29	Data do relatório anterior mais recente			11
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios			11
G4-31	Dados para contato			11, 82
G4-32	Relate a opção “de acordo” escolhida pela organização e o Sumário de Conteúdo GRI			11, 84
G4-33	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório			11

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Governança				
G4-34	Estrutura de governança			40, 41, 42
Ética e integridade				
G4-56	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho econômico, ambiental e social, assim como o estágio de sua implementação		10	30, 44
Desempenho econômico				
G4-DMA	Abordagem de gestão			53, 54
G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros investimentos na comunidade, lucros acumulados e pagamentos para provedores de capital e governos			60
G4-EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização em decorrência de mudanças climáticas			66
G4-EC5	Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes		6	29
G4-EC6	Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local em unidades operacionais importantes	Gestores gerais: são os gerentes cuja onde a localização do Estado de naturalidade corresponde ao da operação. Foram consideradas as unidades da JSL com o maior número de colaboradores.	6	27
G4-EC8	Impactos econômicos indiretos significativos, inclusive a extensão dos impactos			67
G4-EC9	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	Fornecedores locais: fornecedores que se encontram no mesmo Estado da filial que está realizando a compra.		35
Desempenho ambiental				
G4-DMA	Abordagem de gestão			69 a 76
G4-EN1	Materiais usados, discriminados por peso ou volume		7 / 8	72
G4-EN3	Consumo de energia dentro da organização		7 / 8	72
G4-EN8	Total de retirada de água por fonte		7 / 8	73
G4-EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada		8	73
G4-EN11	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto índice de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas		8	75
G4-EN12	Descrição de impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade em áreas protegidas e áreas de alto índice de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas		8	75

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

G4-EN15	Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)		7 / 8	74, 76
G4-EN16	Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)		7 / 8	74
G4-EN19	Redução das emissões de gases de efeito estufa.		8 / 9	70, 76
G4-EN20	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)		7 / 8	74
G4-EN23	Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição		8	72
G4-EN25	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da convenção da basileia2, anexos i, ii, iii e viii, e percentual de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente	Em 2015, foram transportados 153.730 kg de resíduos perigosos (contempla os resíduos perigosos destinados das garagens de Poá, Mogi das Cruzes e Centro Logístico Intermodal).	8	
G4-EN26	Identificação, tamanho, status de proteção e valor da biodiversidade de corpos d'água e habitats relacionados significativamente afetados por descartes e drenagem de água realizados pela organização		8	75
G4-EN29	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais	O total de multas significativas foi de R\$ 14.125,41. Não houve multas significativas e sanções não monetárias no período coberto por este Relatório	8	
G4-EN31	Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo		7 / 8 / 9	75
G4-EN32	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Fornecedores da JSL são aprovados com base em um conjunto de critérios e não apenas em um critério específico.	8	37
G4-EN34	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	A Companhia não recebeu, no período coberto pelo relatório, queixas sobre impactos ambientais apresentados através de mecanismos de reclamações formais.	8	

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Desempenho social - práticas trabalhistas e trabalho decente				
G4-DMA	Abordagem de gestão			27, 33, 34, 69
G4-LA1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região		6	33
G4-LA2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização		6	29
G4-LA3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após uma licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero		6	30
G4-LA4	Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais e se elas são especificadas em acordos de negociação coletiva	O tempo mínimo de notificação com antecedência, aos empregados e seus representantes eleitos, antes da implementação de mudanças operacionais significativas é de quatro semanas. O período de aviso prévio e as provisões para consulta são especificados nos acordos coletivos.	3	
G4-LA5	Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho			33
G4-LA6	Tipo e taxa de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, faltas e número de vítimas mortais relacionadas ao trabalho por região e sexo.			69
G4-LA7	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação.	As atividades atuais da JSL não geram riscos de doenças específicas.		
G4-LA8	Tópicos relativos à saúde e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos			34
G4-LA9	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional		6	30, 31
G4-LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade		6	41
G4-LA14	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a práticas trabalhistas	Fornecedores da JSL são aprovados com base em um conjunto de critérios e não apenas em um critério específico.		37
G4-LA16	Número de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	Em 2015, foram protocoladas 2.083 reclamações trabalhistas. Desse total, 948 foram abordadas durante o período coberto pelo relatório, e 1.135 foram resolvidas durante o período coberto pelo relatório.		

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Desempenho social - direitos humanos				
G4-DMA	Abordagem de gestão			44
G4-HR2	Número total de horas de treinamento de empregados em políticas de direitos humanos ou procedimentos relacionados a Aspectos dos direitos humanos relevantes para as operações da organização, incluindo o percentual de empregados treinados		1	30, 44
G4-HR3	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve.	6	44
G4-HR4	Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito		3	37, 44
G4-HR5	Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir para a efetiva erradicação do trabalho infantil	Não há riscos de trabalho infantil na JSL.	5	35, 37, 44, 81
G4-HR6	Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e medidas tomadas para contribuir para a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não há riscos de trabalho forçado ou análogo ao escravona JSL.	4	35, 37, 44
G4-HR7	Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações		1	44
G4-HR9	Número total e percentual de operações submetidas a análises ou avaliações de direitos humanos de impactos relacionados a direitos humanos	100% das operações da JSL foram avaliadas perante os impactos relacionados a direitos humanos de acordo comas diretrizes da Política de Direitos Humanos e com o Código de Conduta da JSL.	1	
G4-HR10	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relacionados a direitos humanos	Fornecedores da JSL são aprovados com base em um conjunto de critérios e não apenas em um critério específico.	2	37
G4-HR12	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	A Companhia não recebeu, no período coberto pelo relatório, queixas sobre direitos humanos apresentadas por meio de mecanismos formais de reclamação da organização.	1	

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Desempenho social - sociedade				
G4-DMA	Abordagem de gestão			78, 81
G4-S01	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local		1	78
G4-S03	Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados		10	45
G4-S04	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção		10	30, 44, 45
G4-S05	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		10	45
G4-S06	Valor total de contribuições para partidos políticos e políticos, discriminado por país e destinatário/beneficiário		10	44
G4-S07	Número total de ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados	A Companhia não possui, inclusive durante o período do relatório, ações judiciais pendentes ou concluídas em relação ao comportamento anticompetitivo e violações antitruste e monopólio.		
G4-S08	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos	A Companhia não recebeu, no período coberto pelo Relatório, multas significativas e sanções não monetárias resultantes da não conformidade com as leis e regulamentos, assim consideradas quaisquer sanções que representem risco de impacto relevante no exercício das atividades regulares da Companhia.		
G4-S09	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a impactos na sociedade	Fornecedores da JSL são aprovados com base em um conjunto de critérios e não apenas em um critério específico.		37
G4-S011	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos na sociedade registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	A Companhia não recebeu, no período coberto pelo relatório, queixas sobre impactos na sociedade arquivados por meio de mecanismos formais de reclamação.		

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Responsabilidade pelo produto				
G4-DMA	Abordagem de gestão			23, 24, 26
G4-PR2	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante seu ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado			44
G4-PR5	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente			26
G4-PR7	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultados	Não houve.		
G4-PR8	Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	A Companhia não recebeu, no período coberto pelo relatório, reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes.		
G4-PR9	Valor monetário de multas significativas aplicadas em razão de não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	No período coberto pelo Relatório, não foram aplicadas multas significativas à Companhia em razão de não-conformidade com leis e regulamentos, assim consideradas eventuais multas que representem risco de impacto relevante nas atividades regulares da Companhia.		

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

18. Demonstrações Financeiras

JSL Consolidada (Logística + Concessionárias + Movida + Leasing)

As demonstrações financeiras anuais completas estão disponíveis no site de Relações com Investidores (www.jsl.com.br/ri), junto das notas explicativas, pareceres dos auditores independentes, do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal. [Saiba mais](#)

Balanço patrimonial (Em milhares de reais)

Ativo	Consolidado	
Circulante	31/12/15	31/12/14
Caixa e equivalentes de caixa	951.166	372.047
Títulos e valores mobiliários	725.095	833.799
Contas a receber	1.007.831	930.511
Estoques	199.270	293.987
Impostos a recuperar	178.817	156.041
Outros créditos	54.238	59.152
Despesas antecipadas	28.290	36.070
	3.144.707	2.681.607
Bens disponibilizados para venda (renovação de frota)	226.336	172.786
Não circulante		
Títulos e valores mobiliários	10.376	19.746
Instrumentos financeiros derivativos	71.462	9.906
Contas a receber	15.792	74.085
Impostos a recuperar	23.518	32.440
Depósitos judiciais	42.309	44.175
Imposto de renda e contribuição social diferidos	15.635	13.727
Partes relacionadas	410	67
Despesas antecipadas	-	7.400
Outros créditos	64.463	72.381
	243.965	273.927
Investimentos	1.535	1.430
Imobilizado	4.764.262	4.005.012
Intangível	361.790	330.469
	5.127.587	4.336.911
Total do ativo	8.742.595	7.465.231

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Passivo	Consolidado	
Circulante	31/12/15	31/12/14
Empréstimos e financiamentos	526.829	405.601
Risco sacado a pagar - Montadoras (ICVM 01/2016)	625.195	378.610
Debêntures	126.794	164.041
Arrendamento financeiro a pagar	160.719	134.279
Fornecedores	505.199	316.952
Veículos "Floor Plan"	33.982	56.313
Obrigações trabalhistas	163.687	163.623
Obrigações tributárias	52.983	40.989
Contas a pagar	120.374	84.748
Adiantamentos a pagar	83.747	105.144
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	11.106	17.205
Imposto de renda e contribuição social a pagar	3.625	3.851
	2.414.240	1.871.356
Não circulante		
Empréstimos e financiamentos	3.213.632	2.734.029
Debêntures	1.487.751	1.264.377
Arrendamento financeiro a pagar	193.606	139.933
Instrumentos financeiros derivativos	-	3.188
Obrigações tributárias	1.805	2.021
Provisão para demandas judiciais e administrativas	43.354	45.131
Imposto de renda e contribuição social diferidos	269.451	254.860
Partes relacionadas	1.017	525
Contas a pagar	97.866	104.932
	5.308.482	4.548.996

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Patrimônio Líquido	Consolidado	
Capital social	660.395	660.495
Reserva de capital	8.789	6.196
Ações em tesouraria	(54.133)	(53.509)
Ajuste de avaliação patrimonial	4.634	7.327
Reservas de lucros	400.167	424.344
	1.019.852	1.044.853
Participação de não controladores	21	26
Total do patrimônio líquido	1.019.873	1.044.879
Total do passivo e patrimônio líquido	8.742.595	7.465.231

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Demonstração de resultado do exercício (Em milhares de reais)

	Consolidado	
	31/12/15	31/12/14
Receita líquida de prestação de serviços e de venda de ativos utilizados na prestação de serviços	5.989.912	5.539.194
(-) Custo das prestações de serviços	(3.974.936)	(3.865.141)
(-) Custo de venda de ativos utilizados na prestação de serviços	(877.618)	(681.231)
	(4.852.554)	(4.546.372)
(=) Lucro bruto	1.137.358	992.822
Despesas administrativas e comerciais	(510.134)	(491.535)
Despesas tributárias	(9.584)	(8.093)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(34.256)	(33.186)
Resultado de equivalência patrimonial	71	94
Lucro operacional antes das receitas e despesas financeiras	583.455	460.102
Receitas financeiras	198.480	109.484
Despesas financeiras	(714.713)	(458.449)
(=) Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	67.222	111.137
Impostos e contribuições sobre o lucro	(13.925)	(19.885)
Créditos/débitos tributários diferidos	(6.536)	(18.812)
(=) Lucro líquido antes da participação de não controladores	46.762	72.440
Participação de não controladores	1	1
Lucro líquido do exercício	46.763	72.441

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Fluxo de caixa (Em milhares de reais)

Fluxo de caixa das atividades operacionais	Consolidado	
	31/12/15	31/12/14
Capital social	67.222	111.137
Pelas atividades operacionais		
Depreciações / Amortizações (Nota 35)	508.626	408.865
Custo de venda de ativos utilizados na prestação de serviços	870.464	499.337
Resultado de controladas reconhecido por equivalência patrimonial	(71)	(94)
Perdas com valor justo de instrumentos financeiros derivativos (Nota 34)	(64.744)	(4.957)
Provisão/reversão para demandas judiciais e administrativas	40.373	(13.042)
Perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa (Nota 5)	15.403	20.124
Provisão para perdas em estoques (Nota 6)	1.249	1.307
Remuneração com base em ações	2.593	3.038
Juros e variações monetárias sobre empréstimos e financiamentos	653.180	338.065
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas	2.027.073	1.252.643
Decréscimo (acrécimo) em ativos		
Títulos e valores mobiliários	118.074	(426.702)
Contas a receber	(34.430)	(331.506)
Estoques	93.468	(18.803)
Impostos a recuperar	(13.854)	(31.310)
Partes relacionadas	(343)	284
Depósitos judiciais	1.866	(15.217)
Outros créditos	12.832	39.578
Despesas antecipadas	(4.664)	(17.915)

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(Decréscimo) acréscimo em passivos		
Fornecedores	208.175	(50.360)
Fornecedores (Floor Plan)	(22.331)	(37.063)
Obrigações trabalhistas e tributárias	11.842	(20.001)
Contas a pagar e adiantamentos	(4.182)	16.361
Partes relacionadas	492	(293)
Variações nos ativos e passivos circulantes e não circulantes	366.945	(892.947)
Caixa gerado nas atividades operacionais	2.461.240	470.833
Demandas judiciais e administrativas pagas	(42.150)	24.501
Imposto de renda e contribuição social pagos	(1.467)	(10.573)
Juros pagos s/empréstimos e financiamentos, debêntures e outros passivos	(654.358)	(277.359)
Compra de Ativo imobilizado Operacional (Nota 38)	(912.384)	(561.559)
Caixa líquido gerado (aplicado nas)nas atividades operacionais	850.881	(354.157)
Fluxo de caixa das atividades de investimentos		
Aquisição de controlada	-	(12.057)
Incorporação do caixa de controlada	-	18
Compra de Ativo Imobilizado (Nota 38)	(102.246)	(291.175)
Intangível	(5.977)	(5.636)
Caixa líquido aplicado nas gerado pelas atividades de investimento	(108.223)	(308.850)

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Fluxo de caixa das atividades de financiamentos		
Ações em tesouraria	(61.854)	(25.596)
Dividendos pagos	-	(3.299)
Juros sobre o capital próprio pagos	(17.205)	(19.086)
Aumento em empréstimos e financiamentos	851.243	1.464.481
(Redução) em empréstimos e financiamentos	(935.723)	(727.426)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	(163.539)	689.074
Aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	579.119	26.067
Caixa e equivalentes de caixa		
No início do exercício	372.047	345.980
No final do exercício	951.166	372.047
Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa	579.119	26.067

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	DESTAQUES DE 2015	PRINCIPAIS INDICADORES	SOBRE O RELATÓRIO	MATRIZ DE MATERIALIDADE	PERFIL ORGANIZACIONAL	RELACIONAMENTOS	GOVERNANÇA CORPORATIVA	ATIVOS INTANGÍVEIS
ESTRATÉGIA	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	JSL NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE	AMBIENTAL	SOCIAL	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	GLOSSÁRIO	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI G4	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Disclaimer

Algumas das afirmações e considerações aqui contidas constituem informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria e se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia que podem ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países, níveis de taxa de juros, inflação e de câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional). Dessa forma, a administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e precisão das informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria discutidas no presente relatório, as quais devem ser analisadas e interpretadas de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados.



Entender para Atender

