

**Фондация "Помощ за
благотворителността
в България"**

*Годишен отчет
2015*

Визия

Общество, в което отговорното и ефективно дарителство е важна част от всекидневието.

Мисия

Насърчаваме хора, организации и общности да преобразяват живота като развиваме дарителството и социалните инвестиции.

- Предлагаме на хората и компаниите избор от значими за тях каузи, сигурност и лесни начини за даряване и удовлетворение от ползите за обществото
- Насочваме дарителски ресурси и допринасяме за финансовото и организационно укрепване на гражданските организации и публични институции
- Популяризираме и подкрепяме дарителски каузи
- Подпомагаме дарители и социални предприемачи с индивидуализирани услуги с висока добавена стойност
- Влияем на политики и култура в областта на дарителството и социалните инвестиции чрез изследвания, консултации и добри практики

ФПББ е учредена на 16 ноември 1995 г.

Регистрационен № 20021107001 в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на обществено полезна дейност.

ФПББ е член/асоцииран член на:

- CAF Global Alliance (от 1996 г.) – „родната“ ни група, която ни научи как да мобилизираме ресурси за промяна на живота на хора и общности.
- Американска търговска камара (от 2000 г.)
- Български форум на бизнес лидерите (от 2000 г.)
- Български дарителски форум (от 2003 г.)
- Глобалния договор на ООН (от 2003 г.) и на Сдружение Българска мрежа на ГД на ООН от 2009. Настоящият доклад потвърждава поетите от нас ангажименти към Принципите на ГД и служи за комуникиране на дейностите ни по тях.
- Transnational Giving Europe (от 2009 г.) – свързани помежду си организации в 18 европейски държави, което позволява на българите в тях и техните приятели да подкрепят български организации и да ползват местните данъчни облекчения за дарение;
- Euclid Network (от 2012 г.) - организация с опит в изграждането на капацитета на гражданските организации, социалните предприятия и социалните иновации;
- Клъстер за устойчиви социални предприятия (от 2013 г.)
- Форум „Социални предприятия в България“ (от 2014 г.)
- Форум „Гражданско участие“ (от 2014 г.)
- Global Social Enterprise Network (от 2014 г.) – глобална асоциация на обучителни центрове и инкубатори за социални предприятия в целия свят.

СЪДЪРЖАНИЕ

УВОДНИ ДУМИ.....	5
РАЗВИТИЕ НА ДАРИТЕЛСКА КУЛТУРА	6
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ПОЗИЦИИ.....	6
ИЗСЛЕДВАНИЯ.....	8
ФОТОКОНКУРС „БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА ПРЕД ОБЕКТИВА“ 2015.....	12
ГОВОРИМ ЗА ДАРИТЕЛСТВОТО В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ.....	14
В ПОДКРЕПА НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ КОМПАНИИ	15
ОТЛИЧИЯ	15
КОРПОРАТИВНИ СОЦИАЛНИ СТРАТЕГИИ И ПРОГРАМИ	16
ОЦЕНКИ И АНАЛИЗИ.....	22
КОРПОРАТИВНО ДОБРОВОЛЧЕСТВО	23
Индивидуални доброволчески инициативи.....	23
ДАРИТЕЛСТВО ПО ВЕДОМОСТ.....	27
ГОДИШЕН ЗНАК „ОТГОВОРНА КОМПАНИЯ - ОТГОВОРНИ СЛУЖИТЕЛИ"	28
ГОРДЕЯ СЕ С ТРУДА НА МОИТЕ РОДИТЕЛИ.....	30
В ПОДКРЕПА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ДАРИТЕЛИ.....	32
ДАРИТЕЛСКА ПЛАТФОРМА	32
ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР DMS 17777	34
СПОРТНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА.....	38
PRO VONO ПРОФЕСИОНАЛИСТИ	40
ДАРИТЕЛСТВО ПРЕЗ ГРАНИЦА.....	42
Transnational Giving Europe	42
ДАРИТЕЛСКИ ФОНДОВЕ НА ФПББ.....	43
Фонд „ЛЕЧЕНИЕ И РЕХАБИЛИТАЦИЯ НА ДЕЦА“.....	43
ФОНД „СТИПЕНДИИ“	44
Стипендиантска програма „Готови за успех“	44
Стипендия „Лука Бекяров“	48
Стипендии за ученици в приемни семейства "Продължи"	49
Фонд "НИЕ МОЖЕМ - ПОДКРЕПА ЗА МЛАДИ ХОРА В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ ЗА ТРУДОВА РЕАЛИЗАЦИЯ".....	50
Фонд "НАШИТЕ РОДИТЕЛИ"	50
МЛАДЕЖКА ТРУДОВА ЗАЕТОСТ	53
100 JOBS - ЗА 100 РАБОТНИ МЕСТА.....	53
Net4Work	54
СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	56
ФОРУМ „СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ В БЪЛГАРИЯ“	56
ЦЕНТЪР „РИНКЪР“ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ОБУЧЕНИЯ.....	58
Rinker’s Challenge	58
Обучения	60

ФОНД „ХЕЛЪН Л. РИНКЪР АШЛИ“, КАФ АМЕРИКА	62
ЕРАЗЪМ ЗА МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ	63
РАЗВИТИЕ НА ОБЩНОСТИ	64
Промяната започва от нас	64
Библиотеката – център на НПО сектора и общността	65
ХОРАТА НА ФПББ	67

УВОДНИ ДУМИ

20 ГОДИНИ ФОНДАЦИЯ "ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ"

Празнуваме. Празнуваме 20 години дейност в подкрепа на организации, дарители, благоприятна среда и инфраструктура на дарителството. Празнуваме 20 години от първите грантове и обучения за българския граждански сектор. 20 години от първите дарения, от първите анализи и прогнози за развитие на дарителството.

За 20 години набрахме над 17.5 млн. лева дарения за български каузи. През годините градихме инфраструктурата на дарителството в България – дарителство по ведомост, маркетинг с кауза, дарителски SMS, онлайн даряване. Преведохме на български понятието корпоративна социална отговорност, ФПББ стана близък съветник на бизнеса в неговите социално отговорни програми.

От 2016 година Фондацията започва "Новите 20" с ново име - BCause. Поставяме си за цел до 2020 г. BCause да набере нови 10 милиона лева и да ги инвестира в устойчиви инициативи. Следващите 10 години приоритетно ще развиваме програмите за социално предприемачество и дългосрочни дарителски инициативи, които генерират обновяем ресурс за социалните и екологични проекти. С BCause продължаваме работата на всички фондове, дарителски инструменти и дългосрочни програми на ФПББ. Все така ще подкрепяме обществено значимите каузи и хората, които движат България напред. Чрез своите членства в глобални и европейски мрежи, BCause ще носи нови ползи за българските благотворителни каузи.

РАЗВИТИЕ НА ДАРИТЕЛСКА КУЛТУРА

Нашата цел: Да допринасяме за развитието на дарителска култура и гражданска активност чрез създаване и популяризиране на добри примери, въвеждане на насърчаващо законодателство и политики, които подкрепят благотворителността, социалните инвестиции и развиват гражданското общество.

Нашите дейности: Ние правим проучвания и анализи по ключови за дарителството, корпоративната социална отговорност и социалните инвестиции теми. Организиране форуми и разпространяване информация, подкрепяме специални проекти, които показват ефекта и нуждите от дарителство, гражданска активност и социални инвестиции. Основавайки се на своя и чуждия практически опит и на анализите от проучванията, заедно с експерти и колеги разработваме предложения за нови политики или за законодателни промени, застъпваме се за по-добри политики.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ПОЗИЦИИ

Участие в работни групи към държавни институции

През 2015 година ФПББ продължи активното си участие в **Групата по социална икономика към Министерството на труда и социалните политики**. Акцент на работата през годината бе държавната политика в сферата на социалното предприемачество. Обсъждани бяха нуждата от закон за социалното предприемачество и възможностите за насърчаване на предприемачите.

ФПББ защитава базовата позиция, че въвеждането на специален правен статут или приемане на закон трябва да бъде съпътствано от подкрепящи мерки, без които регулацията само би утежнявала функционирането на организации, определящи се като социални предприятия. Позициите, които ФПББ представя в работната група, са позициите, дискутирани и подкрепени във **Форум "Социални предприятия в България"**.

Въпреки интереса към социалното предприемачество в България в последните години, приета национална Концепция и План за действие и над 4000 юридически лица, самоопределили се като социални предприятия пред НСИ, ефектът от сектора е още нисък.

През 2015 г. продължиха обсъжданията на проекта за **Закон за доброволчеството**. След реакции на гражданския сектор, че проектозаконът съдържа тревожни текстове, водещи до задушаване на доброволчеството вместо до подкрепата му, авторите направиха редакции.

Сега публикуваният проект е подобрен и съобразен в голяма степен с направените предложения. Освен основните параметри на извършване на доброволческа работа и договорните отношения между двете страни в закона се уреждат и особено чувствителните въпроси за сигурността, застраховката срещу злополука по време на работа, покриване на разходите на доброволеца, отговорността.

По предложение на ФПББ в проекта е вписан и текст, уреждащ корпоративното доброволчество. След приемането му България ще се присъедини към държавите, в които е нормално и редно фирмите да инвестират в полза на обществото, като насърчават служителите си да извършват доброволческа дейност в рамките на работното им време. ФПББ е пионер в този тип доброволчество и предложението ни беше мотивирано от дългогодишната ни съвместна инициатива с Американската търговска камара в България - организираме два пъти годишно дни на доброволчеството с участието на десетки фирми.

През годината ФПББ участва в експертна група, която направи ***Анализ на изпълнението на Националната Стратегия за корпоративна социална отговорност 2009 - 2013.***

В рамките на проект, изпълняван от Министерството на труда и социалната политика, групата имаше 4 общи дискусии и множество срещи и в края изработи общ доклад. Макар акцентът да бе върху изпълнението на Стратегията, експертите дадоха и редица препоръки за бъдещите стратегии и планове за действие в областта на корпоративната социална отговорност.

При работата си и в позицията си, изразена в Доклада, ФПББ защитаваше, че:

Първата стратегия заложи за дейностите по популяризиране на КСО, следващата стратегия трябва да планира следващи стъпки и да отговори на текущи предизвикателства. Примери за такива са разкриването на КСО-свързана информация (нефинансово отчитане на големи, а по-нататък и средни и малки предприятия), подготовката в образователните институции, развитие на политиките за държавните поръчки и КСО, верифицирането на КСО чрез индикатори за КСО за избягване на дейности-имитации и т.н.

В средващата стратегия е необходимо освен описание на предизвикателства и проблеми, определяне на цели, пряко свързани с конкретни решения.

Най-важно е политиките за КСО да не добавят невъзнаградими утежнения върху компаниите. Политиките и действията на правителството би следвало да демонстрират по ясен начин ползите за добрия бизнес от КСО.

ФПББ припомни създадената от ПРООН през 2008 методика за оценка на КСО на национално ниво – инструмент, който дава възможност за водене на дебат за постигане на съгласие между заинтересуваните страни по важни аспекти на развитието на КСО, приоритизиране на проблеми и планиране на бъдещи цели и дейности.

ИЗСЛЕДВАНИЯ

Световен дарителски индекс на КАФ

Близо двойно за година е нараснал броят на хората в България, които са дарявали, показва Световният дарителски индекс 2015 (CAF World Giving Index 2015). Като член на CAF Global Alliance ФПББ представя в България това най-мощно проучване на дарителските нагласи.

СВЕТОВЕН ДАРТЕЛСКИ ИНДЕКС 2015

Колко хора в България...

Дарителски индекс: **23%**
Място в света: 115

ФПББ Фондация "Помощ за
благотворителността
в България"



... са помогнали
на непознат?



38%



... са дарили пари?



27%



... са били
доброволци?



4%

Световният дарителски индекс установява, че **27% от хората в България са дарили пари за благотворителна кауза** през 2014 г., докато през 2013 г. те са били 14%. Значителното увеличение се дължи на невиджаните наводнения, които засегнаха страната през лятото на 2014 година, обясняват анализаторите.

Световният дарителски индекс се основава на проучвания в 145 страни, направени от Галъп в предходната година. Изследват се три аспекта на дарителството: даряване на пари за благотворителност, доброволчество и помощ за непознат.

Тазгодишният доклад сочи, че **38% от българите са помогнали на непознат** през 2014 г., което е с един процент ръст спрямо 2013 г.

Нивото на доброволството обаче остава много ниско в сравнение с останалата част на света. **Само 4% от българите са били доброволци** през 2014 г. За сравнение през 2013 година са били 7%.

България за първи път повишава дарителския си индекс – 23% (в предходните две години беше 19) и се изкачва в световната класация на 115-то място (от 145 страни) от 126-то място през 2013 г.

Страната ни се нарежда на пето място сред 10-те страни от Източна Европа, включени в Индекса.

Страните в Източна Европа, подредени по тяхната щедрост:

Държава	Място в региона	Място в световната класация	Световен дарителски индекс (%)	Помощ на непознат	Даряване на пари	Доброволчество
Полша	1	78	31%	51%	29%	13%
Украйна	2	89	29%	35%	38%	13%
Румъния	3	93	28%	54%	24%	7%
Беларус	4	103	26%	34%	28%	16%
България	5	115	23%	38%	27%	4%
Молдова	6	120	23%	36%	17%	14%
Словакия	7	123	22%	32%	23%	11%
Унгария	8	124	22%	35%	20%	11%
Русия	9	129	20%	32%	9%	19%
Чехия	10	130	20%	27%	20%	13%
Общо за региона			24%	37%	24%	12%

”Световният дарителски индекс винаги ни подсеща да правим добро всеки ден - каза Елица Баракова, изпълнителен директор на Фондация „Помощ за благотворителността в България“.- Той регистрира ситната мрежа от невидими малки подвизи, добри думи и дела, който съпътстват живота на съпричастния и активен към проблемите човек. Да помагаме често, винаги когато можем, защото така трябва, да помагаме заради себе си, заради самата ценност на помагането, за да възпитаваме в това децата си.“

Методология

Световният дарителски индекс се основава на данни от Световното проучване на Галъп (Gallup's World View World Poll), осъществено в над 140 страни, които заедно представляват около 96% от населението на света (около 5,1 млрд души). Изследват се много и различни аспекти на живота, включително дарителското поведение. Повече подробности за методологията на Gallup можете да видите онлайн.

В България са интервюирани 1000 души в периода 27 юни - 18 август 2014 и голямото увеличение на нашите дарителски практики със сигурност има връзка с горямата кризисна

СВЕТОВЕН ДАРТЕЛСКИ ИНДЕКС 2015

Колко хора по света...

ФПББ Фондация "Помощ за
благотворителността
в България"



... са помогнали
на непознат?



2,2 млрд.
(48,9%)



... са дарили пари?



1,4 млрд.
(31,5%)



... са били
доброволци?



1,0 млрд.
(21%)

подкрепа за пострадалите след летните наводнения.

Световният дарителски индекс 2015 показва, че в световен мащаб хората стават все по-склонни да даряват пари за благотворителност или да помогнат на непознат, и все по-малко вероятно е да дарят от времето си и да работят като доброволци.

Кои са най-щедрите държави в света. Индексът ги подрежда така: на първо място е Мианмар, на второ са САЩ, трета е Нова Зеландия, четвъртата е Канада и Австралия е пета. Следват ги: Великобритания (6), Холандия (7), Шри Ланка (8), Ирландия (9) и Малайзия (10).

На дъното на класацията от 145 страни е Бурунди, а преди нея са Китай, Йемен и Литва.

Изследването показва, че **между щедростта и богатството няма знак на равенство**. Някои от най-щедрите държави в света са едни от най-нуждаещите се. Само пет от първите 20 в Индекса са членове на G-20, която представлява най-големите икономики в света. 15 от страните на G-20 са извън топ 5, а шест от тях са извън стотицата.

В Украйна делът на хората, които са дарявали пари, е нараснал повече от четири пъти през 2014 г. в сравнение с предходната година. Това съвпада с кампаниите за набиране на средства за помощ на хората, засегнати от конфликта през пролетта 2014 г. Значително увеличение наблюдаваме в Хърватия, Черна гора, Сърбия и Босна и Херцеговина, което да отразява усилията за набиране на средства след мащабните наводнения в цяла Южна Европа през май 2014.

За първи път през шестте години, в които се провежда проучването, Световният дарителски индекс установява, че **мъжете** са по-склонни от **жените** да дарят пари. В богатите икономики жените все още даряват по-често от мъжете, въпреки че даряването на пари при двата пола е достигнало до най-малката регистрирана разлика за последните пет години.

Даряване на пари

- 31,5% от населението на света е дало пари за благотворителност през 2014 - увеличение с 3,2 пункта в сравнение с предната година.
- За трета поредна година Мианмар е на първо място в списъка на страните с най-голям дял на хората, които даряват пари (92%), следвана от Тайланд (87%), Малта (78%), Великобритания (75%) и Холандия (73 %).
- Докато все още най-често е даряването на пари във възрастовата група над 50 (33,8%), най-голямото увеличение през изминалата година наблюдаваме сред хората на възраст от 15 до 29-години (от 21,9% през 2013 г. до 27,3% през 2014 г.).
- Най-голям брой хора дават средства за благотворителност в Индия - 184 милиона души. Следват САЩ (164 милиона), Индонезия (121 милиона) и Китай (92 милиона).

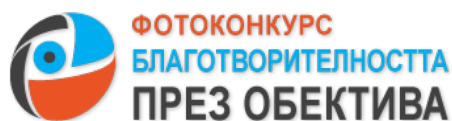
Помощ на непознат

- 48,9% от населението на света са помогнали на непознат – незначителен ръст в сравнение с 2013 г. (48,5%). Хората на възраст между 30 и 49 са най-склонни да помогнат (51.5%).
- В Ирак най-много са хората, помогнали на непознат (79%). Те изместват САЩ от първото място, което имаха миналата година. Дарителската култура в Ирак традиционно е висока.
- Либерия е на второ място (78%), следвана от САЩ, Намибия и Ямайка, всички със 76%.
- Южна Африка е увеличила значително делът на хората, помогнали на непознат (от 64% през 2013 на 73% през 2014), и така за първи път влиза в челната десетка по този показател.

Доброволчество (даряване на време)

- 21,0% от населението на света са били доброволци – е лек спад спрямо 21.3% през 2013.
- Мианмар оглавява списъка на страните с най-висок дял на хората, даряващи време (50%), следвани от Шри Ланка (48%), Либерия (46%), Нова Зеландия (45%) и Канада (44%).
- В Индия най-много хора са били доброволци - 157 милиона души. Следват САЩ (115 милиона) и Индонезия (68 милиона).

**ФОТОКОНКУРС
„БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА
ПРЕД ОБЕКТИВА“ 2015**



Фотографският конкурс "Благотворителността през обектива" се организира съвместно от Фондация "Помощ за благотворителността в България" и Български дарителски форум за четвърта поредна година.

През 2015-та, за първи път, по идея на фотографите в журито на конкурса, бе създадена и грантова програма за фотография. Програмата е уникална за България – тя дава възможност на фотографи да реализират собствен фото проект на тема „благотворителност“, за който получават финансиране от 2000 лева и менторска помощ от член на журито. Фотографиите участват в общата пътуваща изложба на конкурса.



Журито подкрепи три фото проекта. Боряна Кацарова с фотосето си "Моята България, нашите родители" документира живота на възрастните хора, останали в малки населени места из страната ни и подкрепата и човешко общуване, които те

получават. Владимир Пеков реализира фотопроекта „В една посока“, който „разказва“ за случайни срещи между фотографа, пътуващ на автостоп, и неговите спътници, а всяка фотоистория гради картината на благотворителността – делнична и обикновена, каквато я разбират хората. Тихомир Рачев е автор на проекта „Приятели на морето“. Той е засне дейността на Морски клуб „Приятели на морето“, гр. Варна, към който младежи в неравностойно положение от североизточния регион на страната, се обучават на умения да се гмуркат и да общуват по-пълноценно с останалия свят.

В традиционния конкурс за фотография победител стана „Маратон за всеки“ с автор Манол Дончев. Втора награда спечели фотографията „Класна стая под брезата“ на Мирела Вавова, а трети е Никола Колев със снимката „В прегръдките на кукерите“. С 232 гласа публиката определи своя фаворит - фотоесето „Дари храна на пенсионер в нужда“, с автор Ива Димова.

Всички отличени фото творби бяха представени в Националния дворец на културата, а след това изложбата започна своята обиколка в страната.

Журито, което оценява грантовете и фотографиите за общия конкурс, бе в състав: Борис Мисирков, Вера Гоцева, Елица Баракова, Красимира Величкова, Надежда Павлова, Надежда Чипева и Явор Попов.

Наградите за победителите бяха осигурени от спонсорите на конкурса - Аурубис България, Райфайзенбанк, Кока - Кола България.

Партньори на конкурса са Българска фотографска академия „Янка Кюркчиева“, Българско фотографско сдружение, Фото Форум. Медийни партньори - Vesti.bg, сп. „Обекти“, Мениджър Нюз, Off News, Информационен портал за НПО в България, Фотосинтезис, ФОТОмания.

ГОВОРИМ ЗА ДАРИТЕЛСТВОТО В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

#GivingTuesday



За втора поредна година ФПББ се включи в световния ден **#GivingTuesday - глобална инициатива, посветена на дарителството**. Това е ден, в който всички - предприемачи и експерти, семейства, компании, обществени организации, ученици и служители, могат да дарят малко от своя талант, пари, услуги, храна или просто време на някой, който има нужда от това.

Идеята за #GivingTuesday се появява в САЩ през 2012 г. като реакция спрямо Черния петък и манията по неконтролно пазаруване по празниците, когато повечето хора, заливани отвсякъде с рекламна информация, купуват твърде много и ненужни вещи.

За да улесни включването на хора и организации в инициативата, ФПББ създаде специален сайт на български език <http://givingtuesday.bcaf.bg>. В него човек би могъл да се запознае с идеята, да вземе готови картинки за статус за Фейсбук или Туитър, да разпечата лист с логото, да напишете на него своята кауза, да се снима и сподели снимката в социалните мрежи.

#GivingTuesday беше повод за популяризиране на кампаниите в DMS 17777 Единен дарителски номер и апелите в Платформата.

В ПОДКРЕПА НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ КОМПАНИИ

Нашата цел: Да помогнем на компаниите да инвестират устойчиво в обществото.

Нашите услуги: Предоставяме съвети, обучение, консултантска помощ при оценката на ефективността и разработването на корпоративни социални стратегии и програми, управляваме от името на компаниите социалните им програми.

Корпоративната социална отговорност (КСО) вече е задължителен елемент от профила на всяка компания.

Благодарение на нашия професионален опит и познаване на нуждите на социалните, образователните и екологичните организации, консултираме компаниите за създаването на отличими и полезни социални програми.

През 2015 г. ФПББ отново работи за КСО програми на някои от най-големите компании в страната.

Партнирахме с три бизнес асоциации - Американската търговска камара, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и Български дарителски форум.

През 2015 работихме за 19 от най-големите компании в страната.

*Привлякохме:
420 550 лева дарения по ведомост,
161 580 лева фирмени проекти,
294 813 лева дарения за фондовете ни.*

Тези средства инвестирахме в обществено полезни програми.

ОТЛИЧИЯ

Три фирмени програми с партньорството на ФПББ бяха отличени с годишни награди за отговорен бизнес от Българския форум на бизнес лидерите.

Евробет спечели престижното 2-ро място в категория „Най-добра социална политика на малко и средно предприятие“ с



програмата „Евробет талант“. „Евробет Талант“ е програма на Евробет в партньорство с Фондация „Помощ за благотворителността в България“ от 2014 година. На конкурсен принцип подкрепя млади творци и изпълнители в областта на визуалните изкуства, танцовите изкуства и музиката, като им осигурява стипендии, менторска помощ и изява по време на фестивала „Аполония“.

Кампанията „Добра компания, добри служители“ за даряване по ведомост донесе 3-то място на КонтурГлобал Марица Изток 3 в категория „Инвеститор в обществото“. Преди година служителите на компанията започнаха да даряват по ведомост чрез ФПББ за няколко местни каузи. До края на 2015 г. 12% от работещите в Марица Изток 3 станаха дарители и броят им нараства.

Мобилтел спечели с програмата „Мтел еко грант“ 3-то място в категория „Инвеститор в околната среда“. Програмата се осъществява съвместно с ФПББ от 2008 година. Финансира на конкурсен принцип малки проекти в сферата на опазване на биоразнообразието.

КОРПОРАТИВНИ СОЦИАЛНИ СТРАТЕГИИ И ПРОГРАМИ

ФПББ помага за планирането, намирането на надеждни изпълнители и осъществяването на корпоративни дарителски програми. Използваме познаването си на активните неправителствени организации, за да построим програма, адекватна на нуждите и политиките в съответната област. Без значение дали организираме локална програма за няколко хиляди лева или мащабна грантова програма, подхождаме с еднакво внимание и професионализъм.

Мобилтел

Програма: "Мтел еко Грант"



Седмото издание на "Мтел еко грант" финансира седем проекта, които защитават каузата за опазване на българската природа, на обща **стойност 45 000 лева**. Инициативата е част от програмата за социална отговорност на компанията „Природа с бъдеще“ и се осъществява със съдействието на фондация „Помощ за благотворителността в България“. През 2015 година фокус на грантовата програма беше устойчивото обучение и дейности, свързани с децата.

ФПББ изработи дизайн на програмните области, цели, процедури, формуляри, оценка на кандидатурите и препоръки за финансиране, изплащане на грантовете, мониторинг на проектите и отчетност.

За всички одобрени за финансиране проекти беше организиран семинар по мониторинг, оценка и комуникации с медиите преди стартиране на проектите. Ние свързахме процеса на финансиране на проектите с изискването на добре организирана осъществена медийна популярност за всяка от инициативите.



Проектите бяха с продължителност 6 месеца и обхванаха повече от 2000 деца и младежи на възраст от 3 до 19 години.

За програмата „Мтел еко грант – природа с бъдеще“ се конкурираха 70 проекта от цялата страна. Критериите за оценка на кандидатурите бяха качество и бюджет на проекта, предвидени резултати и ефект, както и капацитет на организацията, която го предлага.

Проектите бяха оценени от зам.-министъра на образоването и науката Ваня Кастрева; Евгения Друмева, главен редактор на Vesti.bg; Константин Вълков, програмен директор на „Дарик радио“; Събина Панайотова – популярен блогър; Стефан Аврамов, еколог от Българската фондация Биоразнообразие; Елица Баракова, директор на фондация „Помощ за благотворителността в България“; Милен Атанасов, журналист в БНТ, и Христо Даскалов, директор Управление на доставките, логистика и операции Мтел.

Проектите:

Професионална гимназия по туризъм "Д-р Васил Берон", Велико Търново

Проект: „Търновските височини – нашата природна съкровищница“

Бюджет: 6120 лева

Продължителност: 6 месеца

Българско дружество за защита на птиците

(БДЗП), клон Свищов

Проект: "Зелена класна стая"

Бюджет: 6700 лева

Продължителност: 6 месеца

Основно училище "Христо Ботев", Бургас, кв.

„Долно Езерово“

Проект: "Посланици на езерата"

Бюджет: 7000 лева

Продължителност: 6 месеца



Професионална гимназия по механизация на селското стопанство "Н. Вапцаров", с. Средище, община Кайнарджа

Проект: „Зелено училище в зелена ферма“

Бюджет: 5600 лева

Продължителност: 7 месеца

Сдружение „Зелени Балкани“, Пловдив

Проект: "Национална кампания за отбелязване на международната нощ на прилепите"

Бюджет: 6000 лева

Продължителност: 6 месеца

Международната нощ на прилепите 2015 бе определена за една от най-успешните в Европа.



Народно читалище „Проф. Асен Златаров 1927“ – с. Смилян

Проект: „Опознай природата“

Бюджет: 6300 лева

Продължителност: 6 месеца

Народно читалище „Христо Ботев 1898“, гр. Рила

Проект: "Работилница за природа"

Бюджет: 6890 лева

Продължителност: 6 месеца



Евробет

Програма: Евробет талант

2015 бе втората година от дългосрочната програма на Евробет – Евробет Талант, която се реализира в партньорство с ФПББ. Програмата е насочена към млади таланти на възраст от 18 до 25 години, занимаващи се с музика, визуални изкуства и танц. Чрез програмата, на талантите на Евробет се предоставя стипендия и менторска помощ от водещи български творци.

През 2015 година ментори по програмата бяха композиторът Ангел Заберски, певецът Васил Петров и фотографът Михаил Заимов.

Във второто издание на програмата Евробет талант авторитетното жури определи като най-добри джаз Полифони, вокален състав Нова Музика, пианистките Сибел Зейнелова и Александра Бошнакова, вокалистката Карина Енева, фотографките Мария Цветкова и Стиляна Станкова, както и художничката в стил графика Радина Йорданова.



Петнайсетте отличени млади таланти получиха отличителните сертификати и стипендии лично от своите ментори по време на празниците на изкуствата Аполония.

Общ бюджет 30 200 лева, разходи през 2015 г. - 16 712 лева.

Филип Морис Интернешънъл и Филип Морис България
Програма: Забавно лято, грижовна есен

Програмата „Забавно лято, грижовна есен“ се осъществява с финансовото съдействие на Филип Морис Интернешънъл и подкрепата на местното дружество „Филип Морис България“ ЕООД. Тя е част от инициативите на компанията за корпоративна социална отговорност за подпомагане на общности в различни тютюнопроизводителни региони и общини.



През летните месеци на 2015 г. организирахме Приключенско-образователна академия за деца в три селища на община Сатовча - Сатовча, Кочан и Вълкосел. Наш партньор в програмата беше „Народно Читалище Бъдеще сега 2006“. В продължение на 6 дни повече от 120 деца се забавляваха и учиха по програма, разработена за тях от Народно читалище „Бъдеще сега 2006“. Справяха се с екипни предизвикателства, пишеха и спазваха правила за работа в групите, учиха и осмисляха, рисуваха и за финал поставиха пиеси с наученото в Академията.

„Целта на програмата беше да развива социални умения, да дава полезни знания, които да провокират интерес и любопитство към знанието като цяло, да развива отговорно поведение към заобикалящия ни свят. Темите са свързани с учебното съдържание, но и с отношение към света и околната среда, а децата научиха повече за себе си и как да работят в екип“, каза Теодор Василев от „Бъдеще сега“. След цяла седмица приключения децата осъзнават силните си страни и имат увереност в собствените си знания, което ще им помага да се справят по-добре в училище. Повече от 90% от децата във всички групи споделят, че ще се върнат по-уверени и мотивирани в училище. За родителите остана приятната изненада от желанието на децата да научават нови неща и да споделят преживяванията си.

„Какво кара хората да спазват правилата? - Защото ако не ги спазват, ще дават лош пример на децата си, а те на техните деца и държавата ще се разтури...

„От ходенето по лента научих, че дори и да паднеш, пак трябва да се изправиш и да опиташ пак... Аз научих днес, че трябва да сме добри към хората и да не ги обиждаме. Защото, ако ние се поставим на тяхно място ще ни е лошо“.

Втората част на програмата ще осигури медицински прегледи за възрастното население на региона през 2016 г.

Общ бюджет 24 960 щ.долара, разходи през 2015 г. - 24 569 лева.

Програма: Дарение на техника

През юни 2015 г. близо 200 ученици получиха достъп до компютри благодарение на дарение от Филип Морис България - 37 лаптопа, 15 настолни компютри и 15 монитора, както и необходимия софтуер. ФПББ извърши подбора на получателите и направи логистиката.



Лаптопи получиха 37 млади хора - отличници, лишени от родителски грижи, стипендианти на програмата на ФПББ "Готови за успех". Критериите за подбора бяха социалното и семейно положение на младежите, както и техния академичен успех.

Другата част на дарението - 15 настолни компютри, бяха дарени на две училища в села в Западните Родопи. Регионът, където тютюнопроизводството е основен поминък, беше избран от дарителите като част от програмата на Филип Морис България за подпомагане на общностите на тютюнопроизводителите. ФПББ проучи училищата в района, за да оцени потенциала им да използват пълноценно дарението и заедно с дарителите се спряхме на

две училища - ОУ "Паисий Хилендарски" в Горно Дряново, община Гърмен, и ОУ "Кирил и Методий" в с. Блатска, община Хаджидимово.



През 2015 година продължихме работата по стратегическите си партньорски програми с Аурубис и Титан Златна панега цимент.

Титан Златна Панега



През 2015 г. проектното предложение, което изработихме съвместно с Титан Златна Панега Цимент за активна работа с младежите от региона на Ябланица, беше финансирано от Програмата за подкрепа на НПО в България по ФМ на ЕИП и съфинансирано от компанията с 5000 лева. Освен изпълнението на проекта, продължихме съвместната си работа с компанията по разработената от ФПББ стратегия за инвестиция в хората и региона.

Пи Пи Ди

Програма за социална отговорност на компанията



През 2015 година продължи дългогодишно партньорство на Пи Пи Ди България и ФПББ, в което компанията разпредели близо 6 000 лв. за различни каузи и инициативи.

ОЦЕНКИ И АНАЛИЗИ

ФПББ предлага експертния си опит в изготвяне на анализи и оценки на регионални възможности за инвестиция в обществени каузи, за потенциални възможности за развитие на КСО политики и подобряване на корпоративни КСО стратегии.

КОРПОРАТИВНО ДОБРОВОЛЧЕСТВО

Доброволчеството е възможност за хората да изявят себе си, да се свържат с други хора и каузи, като дарят от своето време, умения и труд. Когато имат подкрепата на фирмата, за която работят, тези инициативи могат да имат по-голям ефект.

Фирменото доброволчество помага както на обществото, така и на работодателя. То укрепва екипния дух на служителите чрез споделяните положителни емоции и преживявания и носи на участниците лично удовлетворение от това, че са част от социално-отговорна компания..

ФПББ договаря програмите директно с отдел „Човешки ресурси“ на съответната компания или с агенции, занимаващи се с тим-билдинг.

Индивидуални доброволчески инициативи

ФПББ свързва компаниите с домакини на доброволчески проекти и им подсказва идеи как да използват времето и уменията на служителите си.

Ситибанк Европа, клон България Доброволчески ден

40 доброволци от Ситибанк дариха своето време и труд в полза на Дневния център за деца с увреждания "Здравец" в Банско с организационната подкрепа на Фондация "Помощ за благотворителността в България (ФПББ). В рамките на един работен ден на 30 май екипът успя да боядиса 10 помещения, да почисти и окоси тревата в двора и да засади цветя и храсти пред дневния център. Стаите са освежени, дворът – облагодорен и приятен. Дневният център работи с около 30 деца на възраст между 3 и 18 години с аутизъм, ДЦП, увреден слух или зрение.





Мобилтел

Над 30 стажанти от Мтел се включиха в доброволческа акция в местността „Тихия кът“ в Природен парк „Витоша“ на 10 юли. Доброволците лакираха пейки, площадката за хора в неравностойно положение беше оплевена и заравнена, трасетата за минаване на кабелите – запълнени и заравнени. Всички съоръжения бяха укрепени и импрегнирани, за да се предпазят от лошите атмосферни условия. Благодаря за положените усилия!



„Мелексис“

Близо 200 служители от компанията „Мелексис“ дариха таланта, уменията и времето си в благотворителни ателиета заедно с шест организации – "Самаряни", "Зелени Балкани", "Искам бебе", "Дечица", "Светлина за живот" и "И нас ни има". В рамките на 6 часа на 12 септември доброволците от „Мелексис“ изработваха бижута и ключодържатели, украсяваха с декупаж купи, кутии и кошници, правеха колажи, филцови украшения за елха и гerdани, рисуваха коледни ангели и оцветяваха чаши за чай. Екипът на компанията изработи общо 511 сувенири. Част от тях доброволците си закупиха на благотворителен базар и така събраха 1471 лв. в полза на участващите организации. Останалата част от изработените предмети дариха на благотворителните организации, а те ще могат да ги предлагат на благотворителни базари, за да финансират дейностите си. Организацията на доброволческия ден направиха от Catalyst България, а ФПББ участва с контакта с неправителствените организации.



На 16 октомври, когато се отбелязва Световния Ден на прехраната, 80 доброволци от Булстрад и Булстрад Живот проведоха за пети пореден път Ден на социалната активност в седем града в страната - Бургас, Варна, Плевен, Пловдив, Русе, София и Стара Загора. Над тон и половина хранителни продукти бяха дарени и разпределени в рамките на тазгодишната инициатива, а помощта на доброволците достигна до над 300 души.

В София две смени доброволци помагаха в склада на Българска Хранителна Банка, където сортираха плодове и зеленчуци, предназначени за социални кухни и организации на хора с увреждания, и участваха в обхода на търговците на тържището „Слатина – Булгарплод“, за да привлекат още дарения.

В Бургас, Варна, Плевен, Пловдив, Русе и Стара Загора, служителите на двете компании работиха в дневни центрове и центрове за обществена подкрепа, които са част от мрежата на БАЛИЗ - Българска асоциация за лица с интелектуални затруднения. За тях служителите на Булстрад и Булстрад Живот отново подготвиха хранителни пакети с трайни продукти от първа необходимост, които семействата използват в рамките на една или повече седмици. Освен това, доброволците по места се включиха в изработването на сувенири за предстоящи благотворителни събития на организациите – изложби, базари и кампании за набиране на средства.

За пет години, доброволците от Булстрад и Булстрад Живот, със съдействието на Фондация „Помощ за благотворителността в България“, са дарили над 1000 часа доброволен труд на 15 неправителствени организации и институции, подкрепящи хора в нужда.



DHL



В края на 2015 година ФПББ съдейства за организирането и провеждането на доброволчески дни за служителите на DHL. Ноемврийският ден бе посветен на възрастните хора, на които „Каритас“ предоставя услугата „Домашни грижи“ - над 350 възрастни хора от Русе, Белене, София, Раковски, Житница, Пловдив, Бургас, Малко Търново, Стоилово, Граматиково, Дувнали и Калояново.

DHL-служителите подготвиха личен пакет за всеки един възрастен човек. В него имаше хранителни продукти от първа необходимост, писмо и ръчно изработена картичка, лично адресирана до възрастния човек.

Хората се развълнуваха много. Някои дори се разплакаха, трогнати от жеста, че някой се е сетил за тях. „От толкова години работя в „Каритас“ и досега не е имало такава инициатива, насочена към всички възрастни хора, не само към тези от Белене. Пакет с продукти за всеки един от тези над 350 възрастни хора, и най-вече: личните послания и поздравии. Именно те ги трогнаха най-много“ казва Румяна Георгиева – ръководител на Домашни грижи на Каритас.

Инициативи като тази, в която срещнахме DHL и „Каритас“, се превръщат в събитие и за двете страни.

Монделийз България



Всяка есен, Монделийз България организира за служителите си доброволчески инициативи в различни градове, като част от глобалната инициатива компанията – Месец на доброволчеството.

През октомври, близо 100 служители на Монделийз отделиха по един ден, за да помогнат на неправителствени организации в 10 града. В София, доброволците работиха заедно с Българска Хранителна Банка, като направиха обход на търговците на борсата в кв. Слатина, събираха и сортираха дарените хранителни продукти. В Своге, където се намира шоколадовата фабрика на Монделийз, 40 доброволци освежиха местното читалище, боядисваха, почистваха и подреждаха библиотеката и читалищния салон. В Пловдив, Стара Загора, Русе, Варна, Плевен и Велико Търново, доброволците посетиха дневни центрове, част от мрежата на БАЛИЗ – Българска асоциация на лица с интелектуални затруднения, като помагаша на своите домакини със съвети как да подобрят представянето си пред дарители, как да организират благотворителни събития и да оценяват постигнатите резултати. В Бургас и Сливен, доброволците влязоха в училище, за да споделят с ученици от гимназиален курс „вътрешна информация“ за своята компания, за своите професии и предизвикателствата, които срещат в работата си всеки ден.

VMWare



През октомври, в Сандански, служителите на VMWare участваха в няколко различни доброволчески ателиета. Доброволците изработваха сувенири и картини заедно с координаторите на фондация „Дечица“ и фондация „Искам бебе“. След това компанията организира благотворителен базар за всичките си служители, а събраните средства бяха разпределени между организациите-домакини.

ДАРИТЕЛСТВО ПО ВЕДОМОСТ

Първата професионална програмата за дарителство по ведомост навърши 15 години.

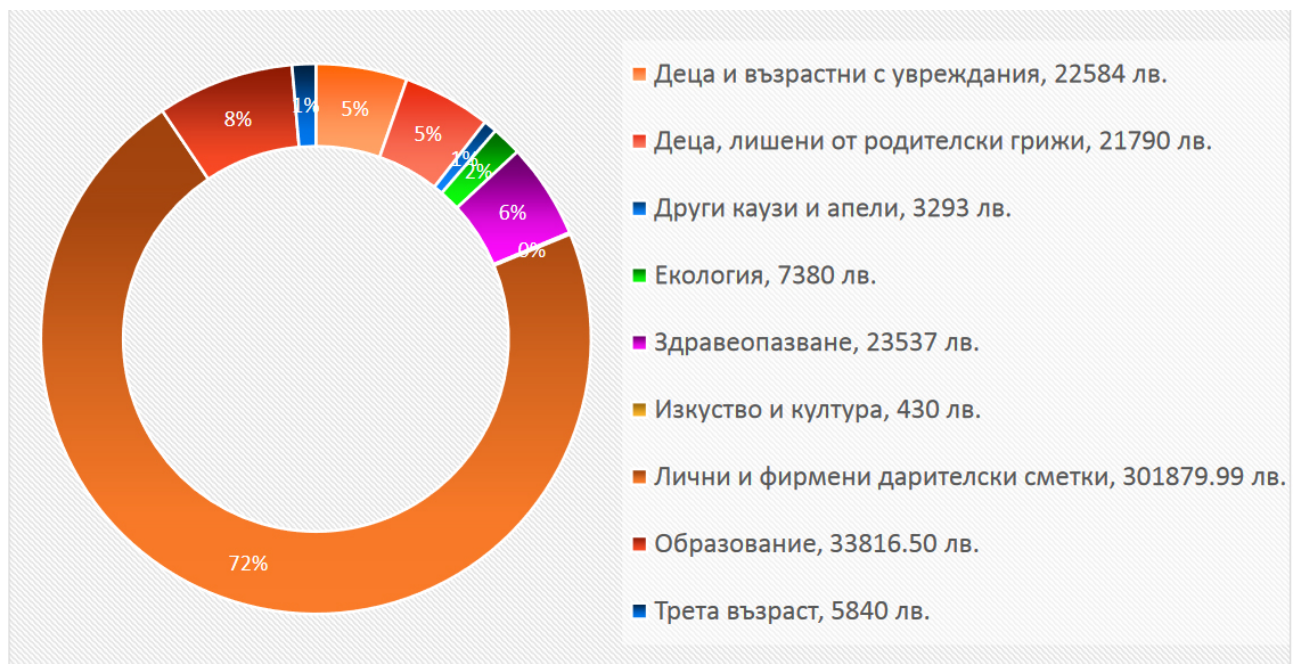
Започнахме я през 2001 година под името "Колкото повече - толкова повече".

Дарителството по ведомост дава възможност за всеки работещ на трудов договор да дарява ежемесечно малка сума за избраната от него кауза с подкрепата на работодателя. Към дарението се прибавят средствата, отделени от колегите и от останалите участници в програмата. С натрупването на многобройни регулярни дарения, организацията получава устойчивост и сигурни месечни приходи, които могат да се планират. Някои компании удвояват средствата, дарени от техните служители, с което ги насърчават и изразяват подкрепата си.

През тези 15 години 102 компании насърчаваха служителите си да даряват редовно за добри каузи, а тяхната подкрепа промени към по-добро живота на над 7000 души в България.

В момента по ведомост даряват над 3500 дарители, а през 2015 г. дарените средства са над 420 000 лева. През изминалата година нашите дарители подкрепиха над 60 каузи.

През 2015 г. чрез дарителство по ведомост набрахме 420 000 лева за повече от 60 каузи.



Дарителството по ведомост е един от дарителските механизми, които бележат ръст всяка година. За сравнение набраните средства през 2012 г. са 164 950 лв., през 2013 г. - 176 778 лв., през 2014 г. - 192 745 лева, а през 2015 г – 420 000 лева.

Най-популярни остават каузите стипендии „Готови за успех“ за деца и млади хора без родители с отличен успех и лечение на деца, и деца с увреждания.



В края на май 2015 VIVACOM стартира своя вътрешна кампания за дарителство по ведомост - VIVA HELP. Само за месец 36% от служителите подписаха договори за дарение, по силата на които ще даряват сигурна месечна вноска от своята заплата във вътрешен фонд, учреден в полза на техни колеги със сериозни здравословни проблеми.

Телекомът избра за свой партньор в благородната инициатива Фондация "Помощ за благотворителността в България" и разработената от нея програма за дарителство по ведомост "Колкото повече - толкова повече".

ГОДИШЕН ЗНАК „ОТГОВОРНА КОМПАНИЯ - ОТГОВОРНИ СЛУЖИТЕЛИ“



Фондация „Помощ за благотворителността в България“, съвместно с Българско дружество за връзки с обществеността и Българска асоциация за управление на хора, учреди Годишен знак „Отговорна компания - отговорни служители“.

Годишният знак „Отговорна компания - отговорни служители“ се присъжда на компаниите, които развиват програми за регулярно, ежемесечно дарителство и доброволчествона служителите си и утвърждават целогодишното им

ангажиране социално значими каузи като корпоративна ценност.

За първи път знакът беше връчен през февруари 2015 г. на 20 компании за постиженията им през 2014 година. Годишният знак „Отговорна компания - отговорни служители“ е отличие не само за компаниите. Той има за цел да отдаде заслуженото признание за усилията на специалистите по човешки ресурси и вътрешни комуникации, които правят дарителството от работното място лесно и ефективно.

Годишният знак „Отговорна компания - отговорни служители“ се връчва в четири категории. Те са определени по ясни, измерими и обективни критерии: процент на дарителите спрямо общия брой служители; финансовото съучастие от компанията; системата за привличане на

дарители сред служителите; система за популяризиране на информацията как са използвани дарените средства; ангажирането на служителите с доброволчество.

Златен знак за 2014 година бе присъден на КонтурГлобал, Ордер Дайнамикс и SAP LABS България.

Сребърен знак бе връчен на AIMS Human Capital, СИТИ България, Мобилтел и Колиърс Интернешънъл.

С **бронзов знак** бяха отличени: Актавис, АТОС Ай Ти Солушънс Енд Сървисис, АстраЗенека, Бианор Холдинг, Монделийз България, Пи Пи Ди България, Теленор България, Омегасофт ООД, Фьоникс Фарма, DHL Експрес България, Софийска вода, Овергаз.

С **годишен знак** бе отбелязан и приносът на работещите в Българското национално радио.

Церемонията бе част от кампанията #ДА СЕ ВЛЮБИШ В.... КАУЗА. В духа на празника на любовта, ФПББ посвещава февруари на дарителите, които подкрепят редовно любими каузи, като даряват всеки месец малка сума директно от заплатата си.



Миглена Узунова-Цекова, директор „Човешки ресурси“, Мобилтел

"Благодаря за признанието от името на всички мои колеги. Всички, които даряваме, го

правим със сърце. Но е добре, когато даряваме, да има и разум. Защото имаме отговорност към всички тези хора, които не са тук тази вечер, но имат нужда от нашата помощ. Затова се надявам в следващите 14 години на дарителство по ведомост всички компании да се включат в него и да са на тази сцена заедно с нас, а грамотите да не стигнат"

Анна Вдовичина, AIMS Human Capital

"Благодаря ви за отличieto. Искам да благодаря на ФПББ, че ни дава възможност да БЛАГОдаряме - и ние ще продължим да даряваме със сърце."

Пенка Джиджова, мениджър „Човешки ресурси“, Ордър Дайнамикс

"Благодаря на ФПББ не само, че ни събра тази вечер тук, но и че ни помагат да се влюбим в правилната кауза. Искам да си пожела следващата година всеки от нас да доведе на тази церемония по още един човек, когото сме привлекли за каузата!"

Моника Ковачка – Димитрова, Ръководител Проекти „Корпоративна социална отговорност“, САП ЛАБС

"Искам да пожела на организаторите, които ни поканиха на тази церемония, да продължават да заразяват хората с вашите сърца и те да продължават да даряват."

Даниел Киряков, мениджър „Комуникации и Корпоративна социална отговорност“, КонтурГлобал

"Благодаря за тази награда, тя е и за тези 12 процента от моите колеги, които даряват по ведомост. И ще я използвам, за да привлека останалите 24 % от моите колеги, които се колебаят дали да се включат в дарителството по ведомост".

ГОРДЕЯ СЕ С ТРУДА НА МОИТЕ РОДИТЕЛИ

За трета поредна година проектът „Гордея се с труда на моите родители“ увлече членовете на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН. В изданието през 2015 г. се включиха 21 компании в 19 града в страната. Те отвориха вратите си за своите малки гости и ги запознаха с над 100 професии.

Инициативата на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН има за цел да задълбочи връзките между образованието и реалния бизнес, и да запълни недостатъчното кариерно ориентиране в училищата. При създаването на проекта ролята на ФПББ бе да разработи концепцията и да състави наръчника, който компаниите-участнички да използват, когато организират своята кампания.

Освен превърналият се вече в традиция Ден на отворените врати за децата, през 2015

проектът включи и нови инициативи. През ноември се проведе Базар на професиите, чийто партньор бе Фондация "Помощ за благотворителността в България". Чрез базара се цели да създаде възможност за ранно професионално ориентиране на децата и младежите, да насърчи съзнателния избор на професия, която носи удовлетворение, да допринесе за решаването на значими обществени проблеми и спомогне за превръщането на България в достойно място за реализация.



"Най-важните хора, бъдещето идва да ни оцени и да ни каже дали им харесва и до каква степен. Дали може да говорим на разбираем език за него, и дали може да го мотивираме да избере някоя от тези професии. Изключително мотивиращо за служителите, увеличава лоялността на практика се получава една връзка не между фирма и служител, а служител и семейство", заяви председателят на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН Огнян Траянов.

Според проучване на организаторите, миналогодишната кампания е успяла да разбие стереотипите за най-желаната професия футболист, фотомодел пожарникар за над 83% от децата, а 89 на сто от тях са осъзнали, че трудът означава да си полезен за себе си и за другите.

В ПОДКРЕПА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ДАРИТЕЛИ

Нашата цел: Да улесняваме индивидуалния дарителски акт, да мотивираме повече дарители да дават своята подкрепа за обществено значими каузи.

Нашите услуги: Достигахме до индивидуалните дарители през техните работодатели и им предлагаме разнообразни начини да подкрепят предпочитани от тях каузи. Разпространяваме информация, която да ориентира дарителите, за да могат да направят своя избор. На индивидуалните дарители предлагаме възможности за онлайн дарителство, DMS и доброволчество.

ДАРИТЕЛСКА ПЛАТФОРМА

През май 2015 г. ФПББ пусна новата платформа за онлайн дарителство **Платформата.бг** - **дарителска социална мрежа**.

До тогава Дарителската платформа на ФПББ беше интегрирана в сайта на фондацията. През 2015 г. активно работихме за отделянето на тази услуга в самостоятелен сайт, с повече възможности за фъндрейзърите и дарителите. **Платформата.бг** предлага повече от възможността да даряваме за благотворителни апели. Потребителите могат активно да предлагат нови апели, да канят поддръжници и дарители. Всеки потребител има акаунт, през който може да следи своята дарителска активност.

**Общо набрани средства
през 2015 г.
40 974,68 лева
и 855,35 евро.**

Платформата.бг се роди почти десет години след първата услуга на ФПББ за онлайн даряване и стъпва върху уникалния за България опит на фондацията в онлайн дарителството.



Пускането на бета версията на Платформата.бг съвпадна по време с опустошителното земетресение от 7,8 по Рихтер, което покоси цялата държава на

26 април 2015. Шестима млади българи, току-що завърнали се от Непал, направиха бърза и много успешна дарителска кампания **„Заедно в Непал“** - в полза на децата на Непал. Те напарвиха благотворителна изложба-търг със свои фотографии и избраха Платформата.бг да бъде техния инструмент за онлайн дарения. Финансова им цел беше 5000 лева, а събраха почти 10 000. От тях 3 335 лева бяха дарени през Платформата.

„Платформата предлагаше всички възможни методи за плащане - искахме да има възможност и хора от чужбина да се включат. Също така от ФПББ реагираха страшно бързо и бяха изключително отзивчиви при подготовката и реализирането на кампанията.“ – Бойко Благов, лидер на кампанията.



Платформата.бг беше инструментът за онлайн даряване и на благотворителния ултрамаратон **"1000 Balkan Charity Challenge"**.

ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР DMS 17777



ФПББ Фондация „Помощ за
благотворителността
в България“

Единен дарителски номер 17 777 (DMS) е платформа за набиране на средства в подкрепа на хора, организации и институции.



Единен дарителски номер > **17777**

Осъществява се в партньорство между Български дарителски форум и Фондация „Помощ за благотворителността в България“.

DMS стартира през 2007 г. и дава възможност за едновременно провеждане на неограничен брой кампании на частни лица, организации и институции, които да набират средства чрез смс от абонати на трите мобилни оператора на територията на България – Теленор, VIVACOM и Mtel.

От 2015 г. системата и сайтът <http://dmsbg.com> бе основно подобрен и започна да предлага нови механизми за набиране на средства - с абонамент за смс и онлайн дарения с подкрепата на новите партньори - Ипей АД и Обединена Българска банка.

Кампаниите, които кандидатстват в системата, се одобряват от DMS Борд, който се състои от представители на двете организации, трите мобилни оператора, Тера Комюникейшънс АД, ОББ, Ипей АД, PR експерти и обществени личности.

*Общо набрани средства
през 2015 г.
998 812 лева*

*Средствата, разпределени между
кампаниите, набиращи средства с
DMS през 2015 г., са 989 443 лева.*

Общата набрана сума в DMS платформата през 2015 г. е **988 812,78 лв. (Получени от ФПББ са 995 935 лева)**. От тях от смс-и - **889 046,78 лв.**, от онлайн дарения - **99 766 лв.**

Участвали са общо 165 кампании – от тях кампаниите на физически лица са 76, на организации – 74, на институции и други организации - 15. Приключилите кампании са 54.

Общият брой на дарителските смс е 926 645, което включва смс-и от 1 лв. и смс абонаменти от 2 и 5 лв., Средно на месец през 2015 г. към номер 17 777 са изпращани по 72 218 бр. смс, средно на ден - по 2 434 броя дарителски смс.

От старта на платформата до края на 2015 г., през нея са били реализирани 633 кампании, а набраните средства са 5 894 829 лв.

Традиционно кампаниите на индивидуални лица получават по-голяма подкрепа в сравнение с каузите на организации и институции - 59% от всички смс-и са за тях. Най-много се дарява за лечение на деца и възрастни със здравословни проблеми.

Статистиката показва, че организациите успяват да привличат повече дарения от смс абонаменти спрямо кампаниите на физически лица – те имат 59% дял от общия брой абонаменти от 2 лв. и 74% дял от общия брой абонаменти от 5 лв. – това е една възможност за организациите да печелят макар и с малки суми, но редовна подкрепа от индивидуални дарители.

Хората демонстрират доверие в платформата, като даряват все по-големи суми през новите канали – очертава се трайна тенденция през онлайн каналите да идват все по-големи дарения, като най-малката дарявана сума е 5 лв., но преобладават дарени суми между 20 и 50 лв. Неколкократно онлайн бяха дарени суми в размер от 1 000 до 10 000 лв. Най-големите дарения са направени с банкова карта през виртуалния ПОС терминал на ОББ.

Дарителите и бенефициентите могат да следят в реално време какви средства успява да привлече всяка от кампаниите и това повишава доверието в системата и нейната прозрачност.



Заедно в бедствието



След поройните валежи през лятото на 2014 г., довели до наводнения в множество общини на територията на България, Българският дарителски форум и Фондация „Помощ за благотворителността България“ инициирахме национална кампания „Заедно в бедствието“ в помощ на пострадалите хора от засегнатите населени места.

На 20 юни 2014 Българският дарителски форум и Фондация „Помощ за благотворителността в България“ обявихме спешна дарителска кампания в подкрепа на пострадалите от водната стихия в областите Варна, Добрич и Велико Търново. Кодовата дума на Единния дарителски номер 17777 беше DMS VARNA, защото потопът започна предния ден във Варна.

На 22 юни 2014 започна работа Обществен съвет на кампанията, който имаше задачата да гарантира разумното и честно използване на даренията.

В него участваха Иван Станчов – дипломат, общественик и дарител, Красимира Величкова – Български дарителски форум (БДФ), Елица Баракова – Фондация „Помощ за благотворителността в България“, Деница Сачева – Член на Борда на DMS Единен дарителски номер, Анна Цолова и Ани Салич – Нова телевизия, Катя Лещанска, Силвия Великова – БНР, Аделина Радева – БНТ, Доника Ризова – България он Ер.

На 4 август 2014 заради продължаващите наводнения и броя на пострадалите от наводненията граждани в Габрово, Враниловци, Мизия, Бяла Слатина, Своге и други населени места, активирахме нова кодова дума - DMS ZAEDNO.

Кампанията "Заедно в бедствието" бе подкрепена от Нова ТВ, БНР, БНТ, България Он Ер и много други.

ОБЩО ДАРЕНИ: 1 213 818,29 лева

+ предметни дарения на стойност 60 000 лева (храна, вода, лекарства, санитарни материали, мебели - от веригата DM, Софарма, Subway, Мебел Стил –Търговище.)

Ваучери за храна от служители на БТК на стойност 5122 лв. и допълнителна храна от Българска хранителна банка за още 6 739,34 лева.



В началото на 2016 година завърши подпомагането на пострадали хора в **Мизия**. Общо 41 487,61 лв бяха използвани за покриване на разходите за 6 месеца за отопление и вода на настанените във фургони и в социалното общежитие останали без дом повече от 90 души, а 200 домакинства или 350 души получаваха хранителни пакети с дарения в храни и ваучери с помощта на Българската хранителна банка. В момента общежитието е закрито, а във фургони са останали две домакинства и предстои закриването на селището.

Програмата за подпомагане чрез хранителни пакети и ваучери беше много добре посрещната от хората в Мизия. Очакванията ни са тя да се развие и приложи и в други общини. Имаме дългогодишен опит и обединявайки ресурсите си с тези на Българска хранителна банка, ще създадем стабилна основа за добри практики на съвместяване на финансови и нефинансови ресурси в сферата на благотворителността.

Фондация „Помощ за благотворителността в България“ участва в програмата с осигуряването на ваучери за храна, хранителни продукти, целеви финансови дарения от частни и корпоративни дарители, сред които са Българска телекомуникационна компания и нейните служители и други.

Българска хранителна банка събира храни чрез директно договаряне с дарители от своята мрежа, като осигурява цялостната логистика за безопасното съхранение и доставка на пакетите до нуждаещите се хора, за подготовката на които хранителната банка мобилизира корпоративни и индивидуални доброволци.

Сред дарителите на храни, подкрепили програмата, са Белла България, Монделийз България, Вин Комерс, Гуд Милс, Диавена, Девин, Капатово, Фратели кетъринг, Слънчо и др. Бяха използвани и пакетирани хранителни продукти от събраните в рамките на кампанията „1 килограм доброта“ на Българска хранителна банка.

През 2015 година основен проблем бе подпомагането на пострадалите във **Варна** с гласувани над 550 000 лв. за настаняване в жилища на останалите без подслон пострадали. Общественият съвет на кампанията прецени, че първоначалният план за построяване на сглобяеми къщи е неосъществим поради високи цени, дълги срокове и обществени протести. Одобрено бе закупуване на готови жилища, които да подслонят най-пострадалите и след изчерпване на нуждите на наводнените хора – предоставени за използване като социални жилища.

За подпомагане с помощта на районната общинска администрация са подбрани 16 домакинства с тежък социален и здравословен статус - хора с увреждания, възрастни хора, семейства с деца в училищна възраст.

От октомври 2015 до април 2016 с април с 326487.7 лева от кампанията закупихме 5 апартамента - четири двустайни и един тристаен, а два от апартаментите бяха ремонтирани,

за да посрещнат новодошлите в добро състояние. Три семейства са настанени, тече подбор на следващите две.

Предстои закупуване на още жилища до изчерпване на остатъка от 223 хиляди лева - три апартамента или четири гарсонieri.

Припомняме **изразходването** на средствата в другите населени места, засегнати от наводненията **отчетено през 2014 г.:**



СПОРТНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

„1000 Balkan Charity Challenge“

Благотворителният ултрамаратон „1000 Balkan Charity Challenge“ се провежда 1 до 11 ноември. За единадесет дни участниците изминават 1048 км от Букурещ до София и обратно – 636 км колоездене (160 км средно дневно) и 412 км бягане (59 км средно дневно).

Участниците набират дарения за каузи, които те самите подкрепят и промотират, и също насърчават здравословния начин на живот, спорта на открито и активното екологично поведение.



Четвъртото издание на благотворителния ултрамаратон събра 27 452 евро дарения за 12 социални проекта – 4 от България и 8 от Румъния.

Българските каузи отново бяха четири. Общо даренията за тях са 5 100 лева от общо 75 дарители.

През 2015 г. даренията към българските каузи се извършаха чрез дарителската социална мрежа Платформата (Platformata.bg).

4-те българските каузи и даренията за тях:

- 3 стипендии за отлични студенти без родители – програма „Готови за успех“ – ФПББ
- Да покрием разходите за наем и експерти за 4 месеца в Клубчето за деца от социални домове – Фондация „Дечица“
- 10 образователни събития за деца на българи и чужденци от всички мигрантски общности – Мулти култи
- Спорт за деца с увреждания – Клуб Бегач и ФПББ

Две забележителни млади жени се включиха в бягането.

Богдана Манова – Буба тича за каузата на фондация **"Дечица"**. Заедно с нея в предизвикателството се включиха съпругът ѝ Пламен и двете им деца – Гого на 11 г. и Митко на 8г. Подкрепят и ги две доброволки на фондацията – Петра и Надин. Буба си постави за цел да събере средства за 4-месечна издръжка на клубчето, в което работи с деца, отглеждани в институции. Още преди старта, даренията за каузата ѝ надвърлиха финансовата цел от 1400 лева. Приятели продължават да даряват за още месеци живот в клубчето.



Гого и Митко подкрепят каузата на майка си и също се включиха в тичането. Слънцето от логото на фондация "Дечица" е изрисувано на лицата на всички от отбора им.

Елена Стефанова е студентка по медицина и стипендиантка на **програма "Готови за успех"**. За втора година тя тича за тази кауза. Програма "Готови за успех" е на Фондация "Помощ за благотворителността в България" (ФПББ) и подкрепя студенти и ученици в 12 клас с отличен успех, загубили единия или двамата си родители. Елена си поставила за цел да помогне за осигуряването на три стипендии.

Организаторът на ултрамаратона **Станислав Георгиев** участва за каузата „10 образователни събития за 200 деца на българи и чужденци от всички мигрантски общности“ на **Мулти култи колектив** (Multi Kulti). Представители на организацията посрещнаха снощи с вкусна мулти-култи храна и топъл чай колоездачите от първата фаза на ултрамаратона. Хората на Мулти култи колектив споделят страстта към култури от целия свят в най-широк смисъл и помагат за интегрирането на всички, които пребивават в България.

Четвъртата българска кауза е **"Спорт за деца с увреждания"**. Тя е обща за Клуб „Бегач“ и ФПББ, които от четири години подкрепят със средства рехабилитация чрез плуване на деца с физически увреждания.

За България организатори са българският Спортен клуб „Бегач“, а за Румъния - Elite Running, Eyes-Open и Ro Club Marathon. Фондация "Помощ за благотворителността в България" (ФПББ) и "HOSPICE CasaSperantei" отново бяха благотворителните организации - партньори.

Основни спонсори на инициативата „1000km Balkan Charity Challenge“ са UniCredit Bank, UniCredit Bulbank, EuroIns, O&A, Spetema and CaliVita. Събитието се подкрепя и от UniCredit Leasing, UniCredit Consumer Financing, IsoStar, Toyota, CityGrill, Aventuria, Gingk.Org, Doppelhertz, Brevis, Diplomat Plaza, Djili Soy и Danone.

Обратното броене до 5-тото издание на благотворителния ултрамаратон „1000 Balkan Charity Challenge“ започна. Можете да заявите участие в сайта на събитието www.1000balkan.com.

PRO BONO ПРОФЕСИОНАЛИСТИ

Клуб „Pro bono професионалисти“ е инициатива на Фондация "Помощ за благотворителността в България" от 2010 г. ФПББ посредничи между фирмени служители и експерти, които желаят да предоставят професионални *pro bono* услуги, от една страна – и от друга, организации и публични институции, които имат нужда от професионална помощ. В клуба се включват експерти в сферата на комуникациите, рекламата, търговията, банковото дело, културата и други.

През 2015 г. отново поканихме водещи експерти, успели български предприемачи и потенциални инвеститори да помогнат на участниците във второто издание на **Rinker's Challenge** – програмата за социални предприемачи на Център „Ринкър“ към ФПББ. *Pro bono* професионалистите влязоха в ролята на оценители, обучители и ментори. Благодарим на Стоян Тунков, Граве България; Стоян Михайлов, Джанкшън; Петя Векова, Hill International;

Георги Талев, ДСК; Станислава Лалева, Кока коле ентърпрайз ; Станислав Георгиев, член на УС на ФПББ и основател на Eyes Open и Иво Радев.

Експерти по комуникация – Радина Ралчева, Даниел Киряков, Жюстин Томс, участваха в разработването на информационна кампания, посветена на социалното предприемачество и на популяризирането на Форум „Социални предприятия в България“. Кампанията ще се проведе през пролетта на 2016 година.



През март 2015, по покана на ФПББ, Борис Луканов изнесе pro bono лекция на тема дигитален маркетинг специално за организации, които използват Единния дарителски номер (DMS 17777) за набиране на средства.

Борис Луканов е експерт по маркетинг, реклама, връзки с обществеността, комуникации и медии. Заемал е мениджърски позиции в агенции за ПР, реклама и криейтив. Последните години се занимава активно с интернет маркетинг, social media маркетинг и Уеб 2.0 комуникации; активен блогър.

ДАРИТЕЛСТВО ПРЕЗ ГРАНИЦА

Фондация „Помощ за благотворителността в България“ е член на международни мрежи и затова даренията от чужбина, направени чрез нас, са данъчно ефективни.

Участващите български организации са Фондация "Солидарност", Фондация "Прегърни ме", Фондация "Светът на Мария", Американски университет в България.

Transnational Giving Europe

Мрежата е създадена през 1998 г., за да осигурява възможност за лесно и свободно трансгранично даряване в Европа. Състои се от признати национални фондации, по една за всяка страна. Когато направите дарение чрез която и да е от организациите-членки на Transnational Giving Europe, вие ползвате данъчните преференции на държавата, в която живеете и едновременно с това можете да насочите дарението си към получател в друга държава, член на TGE.

В TGE членуват организации от държавите: Белгия, България, Великобритания, Германия, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Полша, Португалия, Румъния, Словакия, Словения, Унгария, Франция, Холандия, Хърватска, Швейцария.

Фондация "Помощ за благотворителността в България" е член на Transnational Giving Europe за България от 2009 година. От началото на 2016 г. ФПББ поема председателството на TGE чрез Елица Баракова.

През 2015 г. TGE направи 4500 дарения в размер на **7 906 892 евро**, в подкрепа на 314 организации с нестопанска цел в 18 европейски страни с цел подпомагане на образованието, културата, развитие и т.н. През годината се включи и нова държава – Хърватия.

Две български организации са получили общо **16 840 евро през 2015 г.**, а четири са одобрените получатели за TGE дарения. <http://www.transnationalgiving.eu/en/>

CAF Global Alliance

В Северна Америка, дарителите могат да ползват **CAF America** и **CAF Canada**, за да насочват данъчно ефективни дарения към български каузи.

CAF Global Alliance обхваща организации в Обединеното кралство, САЩ, Бразилия, България, Индия, Русия, Австралия и Южна Африка. CAF се стреми да подпомага дарителите - да даряват възможно най-ефективно и организациите - да използват максимално ресурсите си.

ДАРИТЕЛСКИ ФОНДОВЕ НА ФПББ

ФПББ управлява 7 дарителски фонда. Средствата за всичките тях се осигуряват от частни и корпоративни дарения.

Пет от фондовете финансират нестопански организации, работещи в обществена полза: Фонд "Нашите родители", Фонд "Опазване на околната среда", Фонд "Ние можем - подкрепа за млади хора, напускащи социални институции", Фонд "Подкрепа за организации за хора с увреждания" и Фонд „Благотворителни събития“.

Другите два фонда на ФПББ са: Фонд „Стипендии“ и Фонд „Лечение и рехабилитация на деца“. Техни бенефициенти са физически лица, медицински заведения и НПО.

Фонд „ЛЕЧЕНИЕ И РЕХАБИЛИТАЦИЯ НА ДЕЦА“

Приоритет на Фонда са заболявания на централната нервна система, ендокринни, генетични, неврологични, метаболитни и психични заболявания, които изискват редовна работа с кинезитерапевт, физиотерапевт, логопед, психолог.

Начално салдо (лева)	Приходи	Разходи	Крайно салдо
63 160	18 600	48 235	33 525

През 2015 година чрез Фонда са подпомогнати 86 семейства с деца с увреждания и хронични заболявания. В сравнение с предишни години, финансирани са повече терапии за деца с увреждания и по-малко помощни средства. Най-много са децата с детска церебрална парализа, но все повече семейства търсят подкрепа от фонда за осигуряване на терапия при логопед и психолог за деца с аутизъм.

У нас годишно се раждат 3500 деца с генетични заболявания, което е 3-5% от новородените, сочи статистиката.

ФОНД „СТИПЕНДИИ“

ФПББ управлява стипендиантски програми от 2005 година. Подкрепата за образованието на ученици и студенти от уязвими групи е сред любимите каузи на дарителите.

Съобразявайки се , от една страна, с предпочитанията на дарителите, а от друга – с нуждите на подрастващите, променяме дизайна на програмите и създаваме нови, насочени към специфични целеви групи.

През 2015 година към фонд „Стипендии“ оперираха:

- Програма „Готови за успех“ – за отлични студенти и ученици в 12 клас, изгубили един или двамата си родители;
- Стипендии „Лука Бекяров“ за изключителни постижения в областта на математиката и информатиката.
- Стипендии „Продължи“ съвместно с Националната асоциация по приемна грижа.

	<i>Начално салдо</i>	<i>Приходи</i>	<i>Разходи</i>	<i>Крайно салдо</i>
<i>Готови за успех</i>	166 481	237 487	238 114	165 853
<i>Лука Бекяров</i>	0	2 625	125	2 500
<i>Продължи</i>	0	6 322	3 525	2 797

Стипендиантска програма „Готови за успех“

През 2015 година празнувахме 10 години от създаването на стипендиантската програма "Готови за успех".

Програмата на ФПББ подкрепя образованието на деца и младежи без родители, отгледани от роднини или в социални домове. Тези деца разполагат с минимални ресурси, за да покрият основните си потребности, принудени са да работят и рядко продължават образованието си - единственият им доход е отпусканата от държавата пенсия.

*За десетте си години
стипендиантската програма
„Готови за успех“ е дала
1028 стипендии
на обща стойност над 1.5 млн.лв. –
всички осигурени от дарения.*

За десет години Фондация "Помощ за благотворителността в България" с помощта на **над 1000 индивидуални дарители и над 45 компании** сме осигурили годишни стипендии на млади момичета и момчета с отличен успех, загубили единия или и двамата си родители.



„Крайният резултат от осъществяването на стипендиантската програма през изминалото десетилетие е впечатляващ. Стотици деца в неравностойно положение са превърнали образованието си в личен приоритет и са получили нови възможности за надграждане на знанията и успеха си. Получили са шанс за професионална и личностна реализация именно заради постигнатите до момента цели.“ Това е част от поздравителния адрес, изпратен от **Президента на републиката г-н Росен Плевнелиев** до Фондация "Помощ за благотворителността в България" по случай десетата годишнина на стипендиантската програма „Готови за успех“.

Най-дългогодишен партньор на „Готови за успех“ е **Международният женски клуб**, който дарява средства от самото възникване на програмата и е осигурил над 250 стипендии досега. От 2015-та Международният женски клуб учреди **специален фонд** в рамките на програмата. „Готови за успех“ е кауза и на Американската търговска камара в България, която за осма поредна година посвещава своята благотворителна вечеря за Деня на благодарността на програмата. Сред дългогодишните дарители са Българо-американското общество, Интраком, БНП Париба, КонтурГлобал, Булстрад. Благодарности и на фондация „Сирак“, с която започнахме тази програма преди 10 години.

За академичната 2015-2016 година документи подадоха над 180 младежи, които отговарят на условията – студенти с успех над 5.00 и ученици в 12-и клас с успех над 5.50, загубили единия или и двамата си родители. Едногодишната студентска стипендия е 2000 лева, а ученическа – 1000 лева.

*През учебната
2015-2016 година
стипендиантите
на програма „Готови за успех“
са общо 121:
22 ученици и 99 студенти*

Средствата стигнаха за 121 стипендианти на програма "Готови за успех" – 99 студенти и 22 ученици и те ще получават стипендия за високите си постижения.

Тази година и **Philip Morris България** се присъедини към „Готови за успех“, като дари 37 лаптопа на стипендианти на програмата.

Младото семейство Д. и С. подариха сватбения си ден на програмата, като помолиха своите гости вместо да им носят подаръци и цветя, да дарят средствата за стипендии. В резултат на това бяха осигурени шест стипендии за млади, целеустремени и талантиливи хора.

Бяха връчени и няколко специални стипендии на името на „Тони Александрова“ и „Анета Атанасова“.



Ненчо Балабанов стана новият, четвърти по ред, посланик на добра воля на „Готови за успех“. Преди три години журналистите **Христо Калоферов** и **Мирослава Иванова** подкрепиха програмата, а миналата година към тях се присъедини актрисата **Албена Михова**.

„Хората, които са станали популярни, освен да си купят по-хубава кола и по-голям апартамент, имат една задача – да помагат. Самият аз съм пример, че мечтите могат да се сбъдват. През годините никога не съм се отказвал. Работил съм и съм мечтал, подготвял съм се за момента, в който ще успея. За мен е щастие да съм тук и ще помагам с каквото мога“ - Ненчо Балабанов.



На 10 юни, в Culture Beat Club в София дарители и младежи се срещнаха да отпразнуват успешния край на учебната година и да открият новата кампания за набиране на средства за 2015/2016.

Кристина Сиракова е стипендиант на програма "Готови за успех" на Фондация „Помощ за благотворителността в България“ две поредни учебни години 2012-2013 и 2013-2014. Преди година тя учеше "Финанси" в УНСС. Искаше да се

дипломира, да работи, но и да продължи образованието си с магистърска степен и да пътува. Днес Кристина е изпълнила първите три точки от списъка на желанията. Вълнуваме се от успехите ѝ и сме благодарни да имаме стипендианти като нея.

...Често си мисля за вас и за това как ако не бяхте вие и програмата, сега може би нямаше да съм успяла да стигна до тук. Благодарение на вас и подкрепата ви успях да отделям достатъчно време за учене, за да мога да покажа тези резултати сега, както в университета, така и в работата.

Няма думи, с които бих могла да изразя благодарността си към вас за всичко, което направихте за мен!

Мислех си как бих могла да го направя и ако има нещо, с което бих могла да помогна и да съм ви полезна, каквото и да било, моля да ми се обадите или да ми пишете."

Можете да подкрепите образованието на отличници без родители чрез SMS на DMS 17 777 с думата USPEH или онлайн в Платформата.бг.



Стипендия „Лука Бекаров“

Стипендия „Лука Бекаров“ се връчва за изключителни постижения в областта на математиката и информатиката. Учредена е от Борис Бекаров и съпругата му през 2014 г. в памет на ерудицията, интелекта и таланта на Лука Бекаров (1978 - 2013).



Шестима млади студенти математици и програмисти бяха избрани за носители на стипендиите „Лука Бекаров“ през 2015. Студентът от Техническия университет Боян Димитров, който следва техническо и софтуерно инженерство, получи стипендия „Лука Бекаров“ в размер на 2500 лв., присъдена от „Еврофутбол“. Стипендията е за студенти от 1-ви, 2-ри или 3-ти курс, специалност "Компютърни системи и управление" в Техническия университет – София, с висок успех. Инициативата е част от програма "Готови за успех" на ФПББ, която българският букмейкър подкрепя за девета поредна година.

Другата стипендия „Лука Бекаров“ е за ученици в 12 клас. Тя се връчва за изключителни постижения в областта на математиката и информатиката на младежи в последната им гимназиална година и е учредени от г-н Борис Бекаров и съпругата му. След интервю с кандидатите, стипендията „Лука Бекаров“ за ученици беше присъдена на Станислав

Димитров, ученик от СМГ "Паисий Хилендарски". Той получи 3 000 лв. за участия в състезания и олимпиади.

Още четирима ученици в 12 клас получиха поощрителна стипендия „Лука Бекаров“. Валентин Борисов, ученик в ПМГ "Нанчо Попович" – Шумен и Мирослав Маринов, ученик в ОМГ "Акад.Кирил Попов" - Пловдив, ще получат стипендии в размер на 1000 лв за тази учебна година. Двама техни съученици - Виктор Даков от ОМГ "Акад.Кирил Попов" и Антон Чернев от ПМГ "Нанчо Попович", също получиха поощрителни стипендии в размер на 500 лв.

Стипендии за ученици в приемни семейства "Продължи"

„Продължи“ е стипендиантска програма на Фондация „Помощ за благотворителността в България“ и Националната асоциация за приемна грижа, от 2014 г. Нейната цел е да



подкрепи ученици в приемни семейства и да ги стимулира да продължат успешното си представяне в училище.

В рамките на шест месеца, от февруари до юни 2015, дванадесет ученици, които живеят в приемни семейства, получаваха месечни стипендии за доброто си

представяне в училище. Размерът на месечната стипендия е 50,00 лева (петдесет лева). Средствата са осигурени изцяло от дарения от компаниите ПиПиДи България, Ордър Дайнамикс и Мобилтел.

Стипендиантите са между 7 и 11 клас и са подбрани на конкурсен принцип. Изискването към тях е да имат успех не по-малък от Много добър (5) и допуснати максимум 5 неизвинени отсъствия за първия срок на учебната 2014-2015 година.

Всяка година повече от 2000 деца се изоставят от родителите си. Държавната политика е насочена към това изоставените деца да не бъдат настанявани в социални домове, а в приемни семейства. Научно е доказано, че семейната грижа помага много повече за развитието на пълния потенциал на децата, отколкото грижата в социален дом. Приемната грижа е по-евтината, дългосрочна и полезна алтернатива за децата, които са разделени със семействата си. Макар и в семейна грижа, децата в приемни семейства са със статут на лишени от родителски грижи. Приемните родители се грижат временно за децата, докато се намери трайно семейство за децата – осиновители или, при възможност, връщането при родното семейство. В приемни семейства се настаняват деца, за които родните семейства не могат да се грижат, деца, жертви на насилие и злоупотреба и др.

Фонд "НИЕ МОЖЕМ - ПОДКРЕПА ЗА МЛАДИ ХОРА В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ ЗА ТРУДОВА РЕАЛИЗАЦИЯ"

<i>Начално салдо</i>	<i>Приходи</i>	<i>Разходи</i>	<i>Крайно салдо</i>
16 572	7 476	1 675	22 374

Фондът има за цел да подкрепя младежи, напускащи институции, сираци и полусираци, и младежи, които не могат да разчитат на помощ в семействата си, живеещи в защитени жилища.

Фондът финансира организации, които подкрепят младежите да водят самостоятелен начин на живот, инвестират в тяхната лична изява, интереси, продължаване на образованието. Финансира дейности, свързани с професионалното ориентиране на младежите, с избора на подходяща квалификация, посредничество при намиране на работа.

Средствата на фонда са изцяло от дарения, а в голямата си част - от членовете на Американската търговска камара в България.

През 2015 г. фондът е финансирал дейности на Фондация „Каузи“ и Фондация „Социална промяна и включване“.

Фонд "НАШИТЕ РОДИТЕЛИ"

<i>Начално салдо</i>	<i>Приходи</i>	<i>Разходи</i>	<i>Крайно салдо</i>
273	19 628	14 743	5 155

Основната цел на фонда е подкрепа на възрастните хора от изолирани региони в три основни направления, свързани с достойната старост: качествена медицинска грижа, социална подкрепа и културен живот.

Активното промотиране и набиране на средства за Фонда започна през 2014 г. Сред първите дарители на фонда са компаниите **Паладин, Пи Пи Ди, Ордер Дайнамикс, индивидуални дарители.**

Първите месеци на 2015 г. бяха посветени на проучвания на нужди в региони с много високи нива на бедност и безработица, и със застаряващо население, и на планиране. Създадохме пилотна програма и през юни 2015 бяха проведени първите медицински прегледи на възрастни хора в села от общините Бойчиновци, Вършец, Мездра и Роман. Приоритет за 2015 и 2016 г. е работата ни в Северозападна България.

Специалистите бяха осигурени от нашия партньор УМБАЛ „Александровска“ и бяха определени след предварително проучване на нуждите в населените места, проведено сред



личните лекари, фелдшери и местната власт. УМБАЛ „Александровска“ пое дългосрочен ангажимент по тази инициатива и съдейства с осигуряване на медицинските специалисти и оборудване, необходими за качеството на прегледите и грижата за възрастните хора.

В прегледите взеха участие общо 10 лекари, 3 медицински сестри и 1 студент „Медицина“, стипендиант на ФПББ в рамките на програма „Готови за успех“. В

селата бяха осигурени кардиолог, ендокринолог, офталмолог, уролог, ортопед, ревматолог, акушер-гинеколог.

В рамките на общо 8 работни дни бяха прегледани близо 400 възрастни хора от селата Мърчево, Кунино, Драганица, Зверино и Лютиброд, като общият брой на прегледите е над 1 500. Средната възраст на пациентите е 65 години, като 112 от тях са мъже (28% от всички).



След проведените прегледи специалистите констатираха, че основните заболявания в региона са урологични, кардиологични и офталмологични, като голяма част от пациентите **не са посещавали лекар 20 и повече години**. Бяха откривани заболявания, които влошават драстично качеството на живот, за които възрастните хора не подозират, включително вродени аномалии, за които хората нямат представа. От прегледаните близо 400 души, 118 са насочени за допълнителни изследвания и лечение,

което прави приблизително 30% от общия брой прегледани. 16 възрастни хора вече са посетили различните специалисти на място в Александровска болница.

Възрастните хора в малките населени места рядко имат достъп до такива специалисти, каквито бяха осигурени в рамките на първите дейности, финансирани от Фонд „Нашите родители“. Причините за това са много: липса на специалисти в региона, липса на средства за транспорт до големия град, липса на насочване.

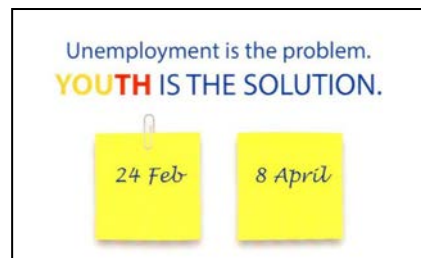
Дарените средства бяха използвани за осигуряване на разходите по транспорт, престой и заплащане на медицинските екипи и оборудване. Изразходваната до момента сума е приблизително 15 000 лв., т.е. осигуряването на подобни прегледи за възрастните хора не надхвърли сумата от 10 лв. на преглед.

Снимките са предоставени от Боряна Кацарова, която получи фото грант от конкурса "Благотворителността през обектива".

МЛАДЕЖКА ТРУДОВА ЗАЕТОСТ

100 JOBS - ЗА 100 РАБОТНИ МЕСТА

През 2015 г. продължихме работа по програма "За 100 работни места". Общата цел на проекта, създаден през 2014 година от ФПББ и Forton, с партньорството на Американската търговска камара в България, е 100 млади хора от уязвими групи да намерят възможност за своето професионално развитие във водещи компании, като бъдат наети на пълен или непълен работен ден или в стажантски програми.



"За 100 работни места" е още една форма на подкрепа за стипендиантите на програма „Готови за успех“ на ФПББ, сред чиито дарители са и членовете на Американската търговска камара.



Започнахме още през февруари и след това и през април с традиционните вече „speed-dating events“/бързи интервюта, на които общо 18 водещи компании в различни сектори с се срещнаха с 90 студенти с отличен успех от уязвими групи. Събитията дадоха възможност на младежите да се срещнат директно с потенциални работодатели, като всеки кандидат има 15 минути на разположение за да се представи най-добре и да убеди компанията, че е човекът, който тя търси.... или да си опита късмета отново на

съседното бюро. Преди интервюта, младежите получиха съвети върху процеса по кандидатстване за работа на обучение от HR специалистите от Catro.

В speed-dating интервютата участваха компаниите AIG, August research, AVON, Hilton, Experian, Mobiltel, Philip Morris Bulgaria, PPD, Proxiad, Vivacom, Comverse, Ernst&Young, Hewlett-Packard, IBM, PricewaterhouseCoopers, Regus, SITEL, и UniCredit Bulbank. Те предложиха повече от 30 позиции и изпратиха своите HR експерти на събитията. За обявените от тях работни места кандидатстваха около 90 студенти, предварително подбрани от ФПББ според тяхната мотивация, образование и демонстрирани успехи.

За 10 от младежите тези срещи се реализираха в започване на стаж или работа в компаниите, в които кандидатстваха.



През 2015 г. ФПББ започна работа по проекта **Net4Work** (Мрежа за работа) с финансиране от **Тръста за социални алтернативи**.

Проектът надгражда проект За 100 работи места. Неговата основна цел е осигуряването на заетост и интеграция на младежи от уязвими групи на основата на реалните нужди на пазара на труда.

Създадохме “Мрежа за работа”, за да свързваме компании, организации и хора, движени от взаимен интерес. Целта ни е да осигурим адекватно посредничество, възможност за работа и по-добра интеграция на младежи от уязвими групи на базата на реалните нужди на пазара чрез създаване на партньорства между бизнеса, НПО-та и общности.

Първоначално ФПББ развива инициативата основно в София, като цели да осигури заетост за млади хора с висока мотивация и добро образование - сираци и полусираци, младежи от ромската общност, младежи от семейства с много ниски доходи и младежи, отгледани в институции.

Към проекта се присъединиха Фондация „Конкордия България“, Фондация „Студентско общество за развитие на междуетническия диалог“, Фондация „Асоциация Анимус“, Сдружение „Инициатива за равни възможности“ и Фондация „Здраве и социално развитие“, Наблюдавано жилище „Шарената къща“ и Фондация за социална промяна и включване. Тяхната роля бе да идентифицират подходящи младежи и да им осигурят необходимата текуща менторска подкрепа.

Над 160 момичета и момчета от уязвими групи се включиха в програмата, като изпратиха CV-та до края на 2015 г.

През септември и октомври с екип от обучители – експерти Човешки ресурси и психолози, проведохме обучителни сесии за да осигурим на младите хора необходимите им комуникационни и социални умения за да са успешни на пазара на труда. Над 40 младежи минаха през 17 дни тренинг и подготовка.

Свързвахме младежи и работодатели по два основни начина - на специално организирани speed-dating събития и текущо, по индивидуална заявка на компании. Стремехът ни беше да намерим пресечна точка между нуждите на пазара и уменията, интересите и качествата на младежите. Работихме на базата на реалностите на пазара на труда, а не за специални работни места или специално отношение. Това не е благотворителност за компаниите, а разширяване на техния пул от кандидати за свободните позиции.



През ноември проведохме в два поредни дни speed-dating събития, на които 66 младежи се срещнаха с представители на 12 компании. Общият брой на интервютата надхвърли 200.

През 2015 общо 26 водещи компании вече се включиха в проекта: HPE, REGUS, Lagardere, Aladin Foods, Penny Market, DHL, Vivacom, Experian, Hilton, Mobiltel, Coca Cola, Софийска вода, Братя Пекари, PPD, Глобалните Библиотеки, LIDL, Groupama, Mr. Bricolage, SITEL, Job Tiger, AmCham, EVS Translations, Address, Адвокатска кантора В. Станчев и Конкордия.

В резултат на нашите усилия, 14 от участвалите млади момичета и момчета започнаха стаж или работа в компаниите, с които се срещнаха.

Проучихме възможностите за заетост на младежите от малки населени места – Златица, Пирдоп, Чавдар и Челопеч - с помощта на колегите от Клъстър Средногорие. Те идентифицираха три бизнес възможности за създаване на работни места, основно насочени към заетост за жени – оранжерия, обществена пералня и шивашко ателие.

Проектът продължава и през 2016г.

<http://net4work.bcaf.bg>. Общ бюджет: 54 653 лева, през 2015 - 26 043,83 лв.

Според 5/6 от младежите срещите са били изключително полезно заради директния контакт с HR-и от водещи компании.
25% от участниците бяха сигурни, че след това преживяване ще се справят по-добре при срещи с работодатели, ще са по-спокойни и наясно със себе си, очакванията си и изискванията.
Повече от половината се интересуваша от поне две или три оферти, за които кандидатстваха.
След двете speed-dating събития, 40% от участниците очакваха обаждане за последващо интервю, често от няколко компании.

СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Нашата цел: *Да допринасяме за развитието на социалното предприемачество, като средство за трайно решаване на основни социални проблеми като бедност и изключване.*

Нашите дейности: *Изработване на анализи, проучване на чуждестранен опит, застъпничество за подобряване на средата и създаване на форум, който обединява заинтересованите страни, работещи в сферата на социалното предприемачество в България.*

Социалното предприемачество печели все по-голяма популярност в Европа и света. То може да се разглежда като различен тип бизнес, който целенасочено ограничава печалбата, като я насочва към социални каузи. Все повече хора смятат, че социалното предприятие е модел за това как бизнесът ще се извършва в бъдеще - да работи за хората и планетата, а не само за печалба.

В този контекст социалното предприемачество е изключително подходяща форма за българското общество, при което е налице висока концентрация на рискови фактори, които рефлектират в задълбочаване на проблемите на различни уязвими групи.

ФОРУМ „СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ В БЪЛГАРИЯ“

През 2015 г. Фондация "Помощ за благотворителността в България" в партньорство с Българския център за нестопанско право започнахме работа по проект „Укрепване на Форум „Социални предприятия“. Финансирането на проекта е в рамките на **Програмата за подкрепа на НПО в България по ФМ на ЕИП 2009-2014.**

Форум „Социални предприятия“ е неформално обединение на хора и организации, работещи в сферата на социалното предприемачество.

Той способства за обмена на информация и за формирането на политики, поставя проблемите на социалните предприемачи на национално ниво.

Въпреки интереса към социалното предприемачество в България в последните години, приета национална Концепция и План за действие и над 4000 самоопределили се социални предприятия пред Националния статистически институт, ефектът от сектора е още нисък. Сред главните причини за това е липсата на подпомагаща

среда и забавянето на прилагането в България на стратегически политики и мерки на ЕС. За да се промени това са нужни колективни действия, основани на еднакво разбиране и съгласие за движещите сили на социалното предприемачество – чрез укрепване на новосъздадения Форум Социални предприятия.

От анализа на европейските политически документи ясно се виждат две взаимосвързани насоки на общоевропейската политиката спрямо социалните предприятия – нарастваща нормативна регулация и нарастващи финансови и други подкрепящи ресурси. Смятам, че това трябва да бъде посоката и за България.

През 2015 година заедно с БЦНП разработихме **Пътната карта за насърчаване и развитие на социалните предприятия в България (2015-2020)**. Представители на двете организации организирахме 4 срещи-дискусии в страната, на които настоящи и бъдещи социални предприемачи от различни сфери, както и представители на местната власт, обсъдиха темата и предложенията за решения, заложили в Пътната карта. Срећнахме се с над 100 представители на организации и институции в четири региона – Враца, Стара Загора, Велико Търново и Пловдив. Настоящи и бъдещи предприемачи, представителите на НПО от различни сектори, на академичната общност (Великотърновски университет, Пловдивски университет), на общински, областни и национални институции споделиха както успешни практики и успехи, така и множеството проблеми, с които се сблъскват, когато желаят да се развиват като социални предприемачи. Всички се обединиха около общата идея, че е време в България да има адекватна национална политика в тази сфера. Обсъдени бяха редица конкретни идеи за подобряване на законовата рамка за социалното предприемачество в България, както и насоки на националните политики в областта.



През ноември 2015 организирахме национална конференция „Социалното предприемачество в България – пълен напред!“. Форумът се проведе в НДК с участието на близо 80 човека. Събра ги желанието да предложат конкретни мерки, които да доведат до повече на брой, по-развити и стабилни социални предприятия, носещи директни ползи за повече хора от уязвими групи. Дискусиите бяха систематизирани около конкретните предложения на Пътната карта. Моментът

е критично напреднал, тъй като държавата в лицето на Министерството на труда и социалната политика (МТСП) активно подготвя законодателни инициативи в тази сфера.

Срещата бе използвана и за укрепване на младата коалиция Форум „Социални предприятия“ като мрежа за партньорства, платформа за дискусии и застъпническа група. 25 нови организации пожелаха да станат членове, с което общият брой нарасна на 84.

В сайта на Форума www.socialenterprise.bg текущо се публикува информация, свързана със социалното предприемачество.

Общо финансиране на проекта: 38 455 евро, през 2015 - 40 395,99 лв.

ЦЕНТЪР „РИНКЪР“ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ОБУЧЕНИЯ



Център "Ринкър" за предприемачество и обучения към Фондация „Помощ за благотворителността в България“ е основан през 2014 г. с финансовата подкрепа на **Фондация КАФ Америка**. Мисията на Център „Ринкър“ е да подкрепя и развива духа на предприемачеството в България.

www.rinkercenter.org

Rinker's Challenge

Rinker's Challenge е предизвикателство за стартиращи предприемачи с идея за традиционно или социално предприятие. Включването става на конкурсен принцип. Авторите на одобрените бизнес идеи преминават през структурирана система от обучения, получават персонални съвети от водещи професионалисти и предприемачи във всички сфери на бизнеса, за да разработят подробен бизнес план. След публична защита, най-добре представителите се на финала получават стартово финансиране на бизнес проекта си и едногодишна помощ от ментор.

Големият капитал на Rinker's Challenge са неговите обучители и ментори. Те са водещи професионалисти от всички сфери на бизнеса, които даряват своята експертиза, личен пример и вдъхновение *pro bono* на участниците в конкурса. Признателни сме на Стоян Тунков, Петя Векова, Георги Талев, Станислава Лалева, Станислав Георгиев, Стоян Михайлов и Иво Радев.



Журието на Rinker's Challenge включва хора с впечатляващи биографии в сферата на бизнеса, но и лично ангажирани със значими социални каузи: Васил Мирчев - изпълнителен директор на "ВМ Финанс Груп", Виолина Маринова - главен изпълнителен директор на Банка ДСК,

Георги Павлов - изпълнителен директор на АДРЕС недвижими имоти, Николай Филипов - собственик и управител на "Хенди-Тел" ЕООД. Другите четирима са и членове на Управителния съвет на Фондация „Помощ за благотворителността в България": Георги Николов - Генерален секретар на "Аурубис България" АД, адвокат Михаил Бояджиев, Саша Безуханова - основател на MoveBG, и финансистът Станислав Георгиев. Работата на журито бе подпомагана от Елица Баракова – изпълнителен директор на ФПББ, и Павел Панайотов, Директор „Програми за предприемачество” в Център „Ринкър”.

Първото издание на Rinker's Challenge се проведе в края на 2014 и началото на 2015 година. В него се конкурираха 93 бизнес идеи, от тях бяха избрани 12, а 9 успяха да разработят бизнес планове и да стигнат до финала. Журито избра да финансира четири проекта с общо 60 000 лева.



Победителите в Rinker's Challenge 1.0:



„R.O.” (Rights and Obligations) - Образователна и забавна уеб браузър игра, насочена към деца (от 10 до 14 г.) и младежи (от 15 до 29 г.), която има за цел да повиши правната култура на младите хора в страната. Предприемачи: **Георги Държанлиев, Бойко Първанов** и

екип. Стартово финансиране: **20 000 лева.**

„Mind the gap“ – Екипна и семейна компютърна реалити образователна онлайн игра – иновативно предложение за културно-исторически туризъм по полезен и забавен начин.

Предприемачи: Лилия Георгиева и екип. Стартово финансиране: 20 000 лева. Финансирането не бе усвоено от спечелилия го екип.



„Веган Мапаче“ - Веганска кафе-пекарна във Варна, предлагаща голям набор от вегански продукти, както и шоколади, сладкиши, тестени изделия и т.н. „Веган Мапаче“ ще организира още дебати, работилници и видео форуми за теми, свързани с животните и веганската етика. Предприемачи: Мария Кристина Паз и Флориан Демирев. Стартово финансиране: **10 000 лева.**

„Таратанци“ - Интерактивен продукт, съчетаващ характеристиките на самоучител по танци и ролева игра, чиято основна задача е сближаване и развитие на въображението.

Предприемачи: **Ива Тодорова и екип.** Стартово финансиране: **10 000 лева.**

За конкурса **Rinker's Challenge 2.0** бяха подадени 96 кандидатури. Селекцията по документи беше направена от три комисии – НПО специалисти, предприемачи и експерти в областта на финансите, мениджмънта и човешкия капитал. С авторите на избраните 48 идеи екипът на Център "Ринкър" проведе видео-конферентни разговори. Избрани бяха 17 предприемачи. Те преминаха през структурирана система от обучения, прецизираха идеите си и получиха обратна връзка от професионалисти и от колегите си участници. Основният екип на Rinker's Challenge бе подкрепен от 12 доброволци – професионалисти от среден и висш мениджмънт на български и международни компании, както и успешни.

Петима от предприемачите получиха финансиране за предпроектни проучвания и прототипи, на обща стойност 14 260 лева.

Обучения

Обучения за учители

Агресия, ниско заплащане, подценяване - това е само началото на дългия списък,



който всеки учител може да състави, когато го попитат как е на работното му място. След запитване от какви теми се вълнуват и от каква подкрепа имат нужда, 38 учители от 10 училища в община Попово участваха в двудневно обучение на тема „Професионален стрес и съхранение“. Това е второто обучение от програмата за по-добро качество на образованието на [Център „Ринкър“](#) към Фондация „Помощ за благотворителността в България“.

С педагозите работиха Люба Цанова – психотерапевт, сертифициран обучител към „АРИГО“, и Юлия Попова – училищен психолог, председател на секция по училищна психология към Дружеството на психолозите в България.

Участниците споделиха, че курсът е бил емоционален, отключил е емпатия и диалогичност. Научили си ценни техники за справяне със стреса. Изразиха желание за по-дълго обучение и повече практически примери.

"Реших да престана вече с мисълта, че мога да контролирам и променям всичко и да обърна внимание повече на самата себе си" - споделя учителка.

Сред желаните теми за бъдещи обучения са: справяне с агресията в училище, решаване на конфликти, личностно развитие, повишаване на мотивацията на учениците.

Обучения за младежи

През февруари 2015 Център за предприемачество и обучения „Ринкър“ към Фондация „Помощ за благотворителността в България“ проведе среща с млади хора от района на Средногорието, които имат интерес към предприемачеството и стартирането на собствен бизнес. Събитието бе организирано с партньорството на информационния център на „Аурубис България“ в Пирдоп. Присъстваха както младежи от учебните заведения в Пирдоп и Златица, така и настоящи студенти и бъдещи предприемачи.



Павел Панайотов, Директор "Програми за предприемачество" в Център "Ринкър" към ФПББ, представи накратко своя професионален път. В своята презентация той набеляза най-важните аспекти на предприемачеството. Бяха засегнати въпросите какъв искаш да станеш, какво означава да си предприемач, какви са положителните и отрицателните страни на предприемачеството, къде може да получи подкрепа стартиращият предприемач, какво е социално предприемачество и какви програми предлага център „Ринкър“ за социални предприемачи.

Участниците в срещата имаха възможност да задават въпроси, да изказват мнения и да получат ценни съвети от Павел Панайотов и от Елица Баракова, изпълнителен директор на ФПББ.

Особено голям интерес предизвика темата за социалното предприемачество. Срещата се превърна в дискусия, в която младежите бяха изключително активни и свободно разговаряха и изразяваха мнение.

ФОНД „ХЕЛЪН Л. РИНКЪР АШЛИ“, КАФ АМЕРИКА

От март 2011 г. Фондация „Помощ за благотворителността в България“ изпълнява договор с **КАФ Америка за управление на Фонд „Хелън Л. Ринкър Ашли“**.

Общата стойност на дейностите през 2015 година: 208 314,82 лева

През 2015 година със средства от Фонд „Хелън Л. Ринкър Ашли“ продължиха програмите на Център „Ринкър“ за образование и предприемачество и бе завършен проектът за частична реконструкция на Вик на селото.

Проектите през 2015 накратко:

- Замяна на повредена камера и ремонт на охранителната система на селото.
- Заплащане на такси по приемането на частичния ремонт на водопроводната мрежа на селото (подменени 1125 м. тръби и 30 сградни отклонения).
- Финансиране на културни дейности в селото на Читалището и на Студио за документален театър Vox Populi
- Финансиране на конкурса Rinker's Challenge за млади предприемачи на Център „Ринкър“.
- Финансиране на програмата за обучение и подкрепа на учителите в поповски училища (второ обучение)
- Финансиране на програма за обучение на младежи (първо обучение)

През 2016 продължават програмите на Център Ринкър и инфраструктурен проект - реконструкция на Часовникова кула в с. Водица.

ЕРАЗЪМ ЗА МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ

За втора година продължи работата на ФПББ като посредническа организация за България по програма „Еразъм за млади предприемачи“, финансирана от Европейската комисия.



ФПББ бе един от партньорите в консорциум от 7 организации от 6 държави, които работиха по проект SEED5.

Програмата „Еразъм за млади предприемачи“ е трансгранична програма за обмен, която предоставя на нови или бъдещи предприемачи възможността да се учат от опитни предприемачи, които управляват малки предприятия в други участващи в програмата държави.

Програмата се радва на изключителен интерес от млади и опитни предприемачи в България. До края на годината консултирахме над 50 бизнес плана. За друггодишния цикъл на програмата 7 млади български предприемачи осъществиха обмени в Италия, Франция, Великобритания, Испания и Ирландия, а у нас трима опитни предприемачи приеха свои млади колеги от Германия, Испания и Португалия.

Двама от младите предприемачи стартираха свой бизнес. Уменията и работата в реална бизнес среда и конкуренция на Европейско ниво бяха изключително полезни за всички тях.

В резултат на работата си по този проект ФПББ натрупа изключително ценни нови знания и намери нови международни партньори, с които започна да планира съвместни инициативи и проекти в следващата година. Фокус на работата ни през следващата година ще е работата със социални предприемачи, борбата с младежката безработица и възможностите за алтернативна заетост на млади хора, чрез разработване на обучителни и практически модули за развиване на техните умения за стартиране на собствен бизнес. Ще продължим да обменяме опит с международни партньори и да прилагаме най-добрите методологии за подкрепа на младите предприемачи в България.

Общ бюджет: 38 126 евро, през 2015 - 28 864,56 лв.

РАЗВИТИЕ НА ОБЩНОСТИ

Вярваме, че младите хора са естествените носители на промяната в начина на мислене и затова активно работим с техните общности. Чрез обучение, примери и реализация на младежки доброволчески инициативи целим да създадем активни местни ядра, които имат практически граждански умения и умеят да постигат реални резултати в полза на общностите, в които живеят.

Промяната започва от нас

През май 2015 г. Фондация "Помощ за благотворителността в България" в партньорство с Фондация "С.Е.Г.А. - Старт за ефективни граждански алтернативи" започна работа по проект "Промяната започва от нас" с финансиране от **Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 г.** Проектът получи и активна подкрепа от „Титан Златна Панега цимент” АД.

Целта на проекта е да насърчи и подобри гражданското включване на млади хора от селата Златна Панега, Брестница и Орешене, община Ябланица, и да насърчи доброволчеството. Регионът се характеризира с висока безработица, ниско образователно равнище и влошаваща се демографска картина. Голямата част от младите хора, особено от ромския етнос, близо до и над 18 години, не участват в колективни действия в полза както на себе си, така и на общността си.

От юни започнахме интензивни срещи на място – с директори на училищата в селата, с младежи, с кметовете. През септември проведохме работни срещи с най-инициативните млади хора в трите села. Техните първи инициативи ще бъдат: изграждане на детска площадка близо до входа на Орешене на общински терен, реновиране и ограждане на парка в Брестница и облагородяване на терена около един от карстовите извори или отново детска площадка в Златна Панега. Идеите получиха одобрението на новоизбраните през есента кметове и предстои да бъдат реализирани през пролетта на 2016 година.



<http://promyanata.bcaf.bg>. Общ бюджет: 27 351 евро и 5000 лева, през 2015 - 35 938,49 лв.

Библиотеката – център на НПО сектора и общността

През 2015 година ФПББ подпомогна проект на фондация "Глобални библиотеки - България", финансиран в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014.

Проект „Библиотеката-обединителен център на НПО сектора и общността в региона на Кърджали, Разград и Враца” има за цел да развие капацитета на регионалните и читалищните библиотеки в трите региона като обединителен и ресурсен център за местното гражданско общество. Обществените библиотеки в България имат само частичен опит в изграждането на междусекторни партньорства и недостатъчни умения да споделят своите богати ресурси за да подпомогнат местни сдружения и групи в името на общи и значими каузи. Проектът се осъществи с усилията на библиотечните екипи от РБ „Н.Й. Вапцаров” – Кърджали, РБ „Проф. Боян Пенев” – Разград и РБ „Христо Ботев” – Враца.

В рамките на проекта се проведе обучение на библиотекарите от регионалните и читалищни библиотеки в Кърджали, Разград и Враца. В обучителните модули участваха 32 библиотечни специалисти. Обученията оказаха подкрепа на библиотечните екипи чрез нови знания и практически умения в следните области: гражданското общество и ролята на неправителствените организации в обществения живот, усвояване на застъпнически знания и умения, организиране и провеждане на регионални проучвания и изследвания, осигуряване и организиране на конкретна информация в помощ на гражданите, писане на проекти и набиране на средства, развитие на доброволчеството, работа с медиите и ролята на социалните медии в съвременните комуникации, организиране на публични акции. Обучените библиотекари приложиха на практика новите знания като изработиха „Компас на гражданския сектор” в трите региона



Вторият етап от проекта обхвана 90 представители на читалищата /секретари и читалищни библиотекари/ и 45 представители на граждански организации и неформални групи от целевите региони, които преминаха отделен цикъл от обучения в трите регионални библиотеки по теми, отговарящи на посочени от самите тях потребности. Обученията бяха насочени основно към подобряване на текущата им дейност и развитие на капацитета,

но имаха изключително голямо значение за взаимното им опознаване и мотивираща сила, за обединяване на усилията, за общи инициативи по важни за всички тях или за цялата гражданската общност въпроси. Обученията включваха теми като: развитие на гражданското общество, ролята на библиотеките в процеса на местно развитие, знания и умения за взаимодействие с местните общности, граждански групи и организации, разработване на проекти, планиране на дейността, застъпничество, формулиране на общности проблеми, дарителство, методи за набиране на средства, доброволчество, медии и медийна политика, ролята на социалните медии, организиране на публични акции.

Обучени и мотивирани за съвместна работа, екипите на трите регионални библиотеки в Кърджали, Разград и Враца организираха информационни изложения в своите зали и фойейта, за да покажат нагледно богатата палитра от граждански инициативи и проекти. Участващите в изложенията организации и сдружения не просто представиха своята дейност, своите нови идеи и проекти, но демонстрираха обществената значимост на своите каузи, търсеха съмишленици от библиотеката и местната власт, гражданите, местния бизнес и медиите. Вярваме, че отворената врата за сътрудничество с библиотеката е гаранция за бъдеща съвместна работа и нови резултати в полза на местната общност.

На следващият етап от изпълнението на проекта, участниците в изложенията проведоха работна среща-дискусия за идентифициране на обща кауза, по която да обединят усилията си заедно с библиотеката и чрез предприемането на конкретни стъпки да привлекат вниманието на всички заинтересовани страни и на общността като цяло. Бяха избрани три различни каузи – възстановяване сградата на младежкия дом в Кърджали, създаване на общински обществен фонд „Талантливите деца на Разград“ за подпомагане изявени таланти деца и провеждане на ежегоден фестивал за традиционна и съвременна култура във Враца, който да покаже необходимостта от създаването на специален фонд към общината за подпомагане на граждански инициативи за традиционна и съвременна култура.

Екипът, който реализира проекта е убеден, че след успешното му осъществяване са постигнати няколко важни резултата:

- служителите на регионалните и читалищни библиотеки са усвоили нови умения и подходи за работа с гражданския сектор;
- капацитетът на гражданските организации в трите региона е развит в посока сътрудничество, работа с партньори, застъпничество и популяризиране на дейността;
- създадени са платформи за дискусия и общи инициативи, за работа в мрежа в полза на местната общност.

Общ бюджет на ФПББ: 6 056 евро, през 2015 - 11 394,45 лв.

ХОРАТА НА ФПББ

Елица Баракова

Изпълнителен директор

Пенка Цветкова

Директор Бизнес развитие и международни връзки

Людмила Атанасова

Директор "Програми за НПО"
DMS кампании на организации

Яна Рупева

Директор "Дарителски програми"

Ана Миланова – Линдзи

Координатор "Дарителски програми"

Веселина Йорданова

Координатор "Дарителски програми" (в отпуск по майчинство)

Ива Петрова

Координатор "Дарителски програми"

Павел Панайотов

Директор "Програми за предприемачество"
Център за предприемачество и обучения "Ринкър" към ФПББ

Десислава Хурмузова

Фонд „Лечение и рехабилитация на деца“ и
DMS кампании на болни лица

Мая Косева

Програмен координатор
Координатор Платформата.бг

Ангел Велков

Компютърна поддръжка и бази данни

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ на ФПББ

Председател

Михаил Бояджиев

Адвокат-съдружник, "Доковска, Атанасов и съдружници"

Членове

Иво Евгениев

Директор, „Хан Аспарух“ АД

Боряна Кадмонова

Изпълнителен директор, Фондация "Еврика"

Михаил Тачев

Главен секретар,

Международна фондация "Св.св. Кирил и Методий"

Станислав Георгиев

Финансист

Саша Безуханова

Основател на гражданската платформа за дебат и общо действие - MoveBG

Георги Николов

Генерален секретар, "Аурубис България" АД

Захари Хемпсън

Управляващ съдружник, Технолоджи Трансфер Асошиейтс

**Съвет на учредителите
на ФПББ**

Боряна Кадмонова
Фондация "Еврика"

Михаил Тачев
Фондация "Св.св. Кирил и Методий"

Михаил Бояджиев
Съюз на българските фондации и сдружения

Майкъл Брофи