



## COP DE TRILUX ASESORÍAS DE PRENSA LTDA. AÑO 2015

Oficinas:

Jorge Washington 330, suite 308, Ñuñoa, Santiago, Chile.

Estimados señores:

Tenemos el agrado de informarles que en la empresa Trilux Asesorías de Prensa Ltda., seguimos y seguiremos apoyando al Pacto Mundial y renovando nuestros compromisos con la iniciativa y sus principios, divulgándolos entre la mayor cantidad posible de involucrados. Y que yo, como Directora General de la empresa, me comprometo personalmente con ello.

A continuación, detallamos las labores realizadas, más desde el lenguaje (que es nuestro rubro y nuestra herramienta) que desde actividades físicas.

1. **DIVULGACIÓN.** Hemos realizado talleres de divulgación en empresas que han requerido de nuestros servicios, para que conozcan y se adhieran al Pacto Global, recomendando además que colaboren económicamente con esta iniciativa. En esos talleres hemos resaltado la importancia de que, planetariamente, se respeten los principios que el Pacto Global fija en su declaración inicial.
2. **DERECHOS HUMANOS.** Hemos realizado además charlas informativas sobre derechos humanos (con énfasis en los derechos de los niños y las mujeres. En cuanto a los estándares laborales, abogamos por el reconocimiento del trabajo igualitario en remuneraciones entre hombres y mujeres enfrentados al mismo tipo de requerimientos intelectuales o físicos.
3. **ESTÁNDARES LABORALES.** Hemos puesto hincapié, con nuestros stake holders, en la necesidad de mantener altos estándares laborales en cuanto a la completitud y exactitud de las tareas realizadas en cualquier área. Al mismo tiempo, hemos enfatizado que esos altos estándares deben ir acompañados de un adecuado salario o sueldo, para no generar frustración en los empleados.

4. MEDIO AMBIENTE. Hemos realizado campañas locales para mejorar el medio ambiente, mediante el cuidado de la ventilación adecuada, en nuestras oficinas y en las de nuestros stakeholders, y, cuando ha sido posible, los hemos estimulado a plantar árboles o mantener áreas verdes cercanas a las oficinas.
5. ANTICORRUPCIÓN. Hemos escrito artículos sobre estos temas, divulgándolos a través de las redes sociales entre nuestros clientes y otros stakeholders, argumentando que la confianza es la nueva forma de hacer empresa. Estamos orgullosos por eso.
6. PROGRESO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO. Estimamos que estas acciones, verbales y/o escritas, han aumentado nuestro alcance, y hemos logrado llegar con este mensaje del Global Compact de Naciones Unidas a más personas que en años anteriores.



Les saluda atentamente,

ALBINA SABATER

Directora General de Trilux, Asesorías de Prensa Ltda.

Santiago, Chile