



INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2015

GEOCOL CONSULTORES S.A
Departamento de Responsabilidad Social

ELABORADO POR:

Lorena Arango Henao
Líder de Responsabilidad Social

Diseño y Diagramación
Juan Alejandro González

Fotografías
Colaboradores GEOCOL CONSULTORES S.A.

Mayo de 2016

Calle 118ª # 14-48
Teléfono: 57 (1) 214 16 66
Santa Bárbara
Bogotá D.C
www.geocol.com.co



ACERCA DE ESTE INFORME

Presentamos a todos los grupos de interés nuestro Informe de Sostenibilidad 2015, hemos trabajado para presentar un informe que incluya las acciones desarrolladas, la estrategia y el crecimiento de la empresa, así como todos los procesos que nos permiten prestar servicios de calidad, agregando valor a cada actividad que realizamos. Este informe resume las actividades desarrolladas durante el 1 de Enero hasta el 31 de Diciembre de 2015; el cual se realizó bajo metodología GRI G4.

Este documento es publicado anualmente, en el podrá encontrar los aspectos que son de vital importancia para nuestros grupos de interés y para el crecimiento de la organización. Este reporte puede ser consultado en nuestra página de internet www.geocol.com.co

2015

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD



MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para el año 2015 desarrollamos nuestra planeación estratégica bajo principios de Sostenibilidad, construyendo procesos que nos permiten aportar con el bienestar social y la protección del ambiente. Estamos comprometidos con los 10 principios y de más iniciativas que promueve Pacto Global, para nuestra organización es de vital importancia integrara en la gestión los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin de aportar a incitativas mundiales de Desarrollo. Nuestra organización cuenta con el reconocimiento que otorga la Corporación Fenalco Solidario a las empresas comprometidas con la responsabilidad Social, actualmente hacemos parte de las organizaciones que se evalúan bajo “Diagnosticarse II”.

Nuestros grupos de interés son quienes hacen posible que GEOCOL CONSULORES S.A., continúe creciendo y consolidándose como una consultora con altos estándares de calidad, por esto queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los que han hecho parte de este proceso.



Oscar Augusto Muñoz Henao

TABLA DE CONTENIDO

Nuestra Empresa **01.**

Estrategia de Sostenibilidad **02.**
Sellos y certificaciones

Dimensión Ambiental **03.**

Dimensión Social **04.**
Objetivos de desarrollo sostenible

Dimensión Económica **05.**

Indicadores GRI **06.**

NUESTRA EMPRESA

01.

GEOCOL CONSULTORES S.A

GEOCOL nace el 12 de septiembre de 1992 con el propósito de contribuir a la economía nacional, al desarrollo sostenible y a la generación de empleo, prestando servicios en diferentes áreas de la Geología.

Ofrecemos más de 23 años de experiencia en la prestación de Servicios de Consultoría Ambiental, Social, Geológica, Administrativa, Geofísica, Interventoría y Diseño de Obras Civiles; Así como en Seguridad Industrial y salud Ocupacional, para el sector Minero energético y recientemente Infraestructura.

Nuestra fortaleza empresarial está enmarcada por la calidad de nuestros trabajos y el valor que entregamos con nuestros servicios, por la eficiencia y eficacia que han hecho que compañías del orden nacional e internacional figuren como nuestros principales clientes.

EQUIPO DIRECTIVO

Gerente
OSCAR AUGUSTO MUÑOZ HENAO

Gerente
SANTIAGO VA LENCIA ARISTIZABAL

Gerente Administrativa
LINA MARCELA TAMAYO MARÍN

Gerente Financiera
LUZ ADRIANA PA TIÑO ZULUAGA

Gerente de Proyectos
ALEJANDRO GIRALDO CAS TAÑO

Coordinador Gestión Humana
OSLER AUGUSTO MONROY PA RRA

Coordinadora Sistemas de Gestión Integral
MARGARET PULIDO GOMEZ

Coordinador de Licitaciones
WILIAM LÓPEZ CAS TRILLÓN

Coordinadora de Seguimiento y Control
CAROLINA CAS TILLO SALAZAR

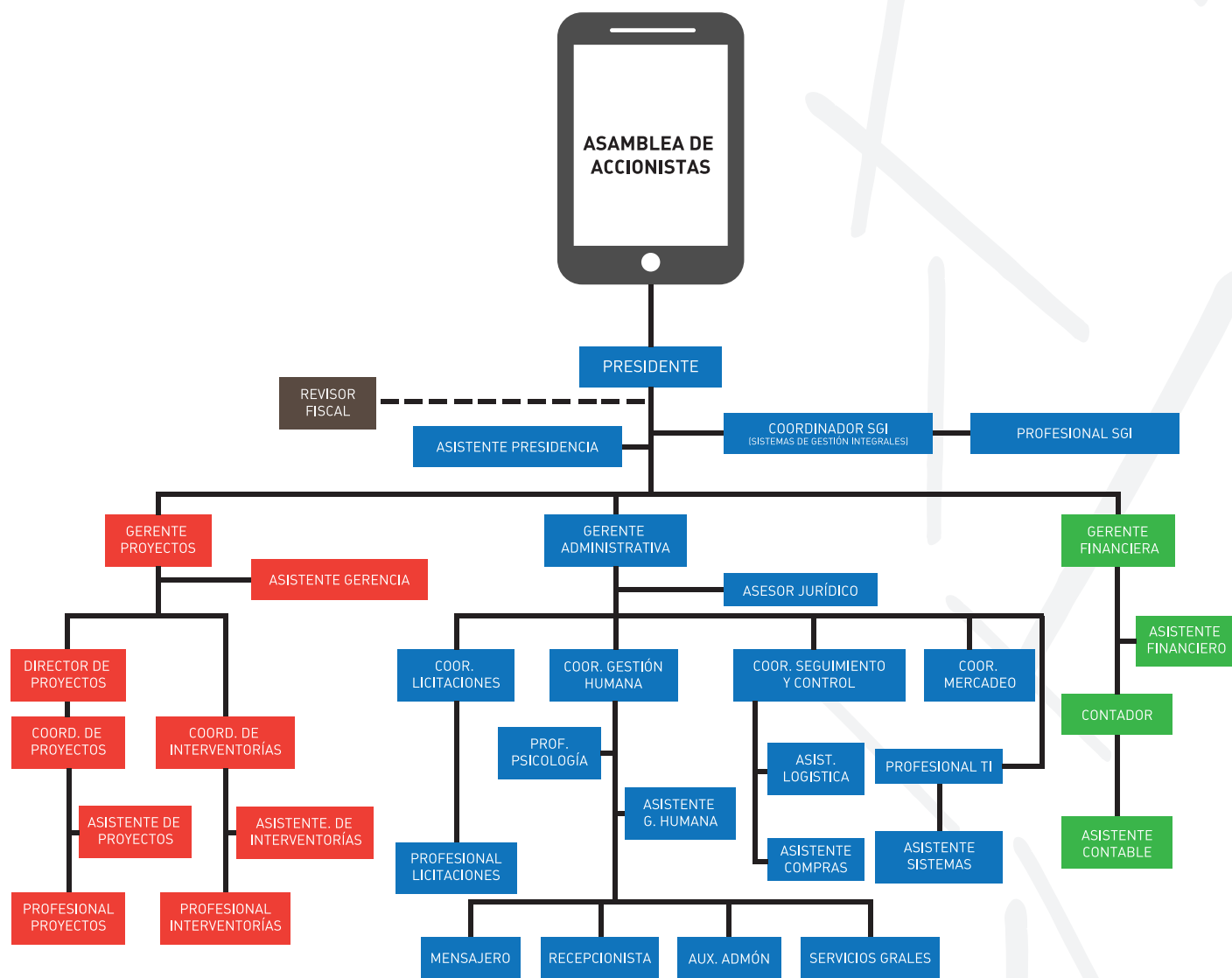
Líder de Responsabilidad Social
LORENA ARANGO HENAO

LOCALIZACIÓN



Calle 118ª # 14-48
Teléfono: 57 (1) 214 16 66
Santa Bárbara
Bogotá D.C
www.geocol.com.co

ORGANIGRAMA



MARCO ESTRATÉGICO

VISIÓN

Ser la empresa líder del país en la prestación de servicios de Consultoría Ambiental, Social, Geológica, Geofísica, Interventoría y Diseño de Obras Civiles en el sector de hidrocarburos, posicionarse en otros sectores económicos como minería, infraestructura y energía, e ingresar al mercado internacional apoyándose en la experiencia y capital humano, comprometidos con el desarrollo sostenible.

MISIÓN

Prestar servicios de Consultoría Ambiental, Social, Geológica, Geofísica, Interventoría y Diseño de Obras Civiles, con el fin de dar soluciones a las necesidades de nuestros clientes, asegurando la integralidad de las personas, procesos y actividades, generando un crecimiento económicamente responsable y ambientalmente sostenible en busca de la excelencia.

VALORES

- Lealtad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Respeto
- Justicia

PRINCIPIOS

- Respeto e interés por la gente
- Trabajo con seguridad
- Trabajo en Equipo
- Orientación al cliente
- Compromiso por la calidad y el mejoramiento

OBJETIVOS INTEGRALES

- Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales vigentes aplicables.
- Fomentar la Responsabilidad social en los grupos de interés.
- Definir e implementar acciones en Gestión Ambiental, Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Calidad; mediante la orientación y seguimiento a los procesos para la contribución a la mejora continua de la empresa.

POLÍTICA INTEGRAL

En Geocol Consultores S.A. nos dedicamos a la prestación de servicios de Consultoría Ambiental, Social, Geológica, Geofísica, Interventoría y Diseño de Obras Civiles, donde nuestro fin principal es aportar a la sostenibilidad del país, garantizando el cumplimiento de normas legales vigentes aplicables y otros requisitos suscritos por la empresa, la excelencia en la calidad de los servicios, el compromiso con nuestros grupos de interés, en búsqueda de la mejora continua de la empresa; para lo que la alta dirección establece los siguientes lineamientos integrales:

- Liderar la política integral proporcionando los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para la implementación, mantenimiento y mejora continua.
- Realizar una adecuada identificación de peligros, evaluación y control de riesgos, que permitan reducir las lesiones a personas, enfermedades laborales y daños a la propiedad garantizando así un ambiente de trabajo seguro para todas las partes interesadas.
- Realizar actividades de prevención y promoción para el control de los riesgos de salud pública.
- Establecer actividades de prevención y promoción, con el fin de disminuir la probabilidad de ocurrencia de accidentes viales que puedan afectar la integridad de los grupos de interés.
- Promover espacios que respeten el ambiente, en búsqueda de la prevención y disminución de los impactos generados por las actividades realizadas.

- Trabajar bajo principios de ética y transparencia, previniendo la corrupción en todas sus formas.
- Incluir a los grupos de interés en la planificación de estrategias que permitan desarrollar actividades de forma responsable en la cadena de valor y suministro.
- Aportar al desarrollo social de los grupos de interés, a partir del respeto por los derechos humanos, civiles y políticos.
- Promover y respetar los derechos laborales en nuestros grupos interés.
- Construir estrategias y alianzas que aporten al desarrollo social del país.
- Mejorar continuamente desarrollando estrategias de seguimiento y medición.
- Satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, ofreciendo un servicio oportuno y eficiente.

Esta política será comunicada y se desarrollaran los lineamientos mediante Programas que involucren a nuestros grupos de interés.

POLÍTICA PREVENCIÓN DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, ALCOHOL Y/O TABACO

Geocol Consultores S.A. cumpliendo su compromiso de promover ambientes seguros y saludables, ha desarrollado una política con el fin de conservar, mantener y proteger la salud de sus empleados, el ambiente y las áreas de trabajo y garantizar el cumplimiento de la Resolución 1075 de 1994, la Resolución 1956 de 2008 y demás normas reglamentarias. Por este motivo, se adoptan las siguientes reglas:

- ❶ Divulgar entre los colaboradores de la empresa el daño que el uso del tabaco produce en la salud de los fumadores activos y pasivos y el uso de alcohol y sustancias psicoactivas.
- ❷ Propender por la activa participación en todos los niveles de la empresa en la prevención del uso de alcohol y sustancias psicoactivas.
- ❸ Está prohibido el consumo, venta o posesión de sustancias psicoactivas, alcohol y/o tabaco en las áreas donde la empresa realiza sus operaciones, así como presentarse al sitio de labores bajo la influencia de dichas sustancias.

- Se prohíbe el consumo de cigarrillo dentro de las instalaciones de la empresa o sus áreas de circulación e ingreso.

El incumplimiento de esta política será causal de la cancelación del contrato o generará sanciones disciplinarias. Quien crea tener problemas de Alcoholismo o drogadicción puede buscar ayuda profesional para realizar un tratamiento y así evitar que esta situación se convierta en un factor que pueda generar accidentes de trabajo o enfermedades.

SERVICIOS

ESTUDIOS AMBIENTALES

- Estudios de Impacto Ambiental.
- Planes de Manejo Ambiental.
- Diagnóstico Ambiental de Alternativas.
- Interventoría y Auditoría de Proyectos Ambientales.
- Interventoría HSEQ de Proyectos.
- Gestión Ambiental de Proyectos.
- Planes de Contingencia.
- Ordenamiento de Microcuencas.
- Sistemas de Información Geográfica.



ESTUDIOS CULTURALES Y SOCIOECONÓMICO

- Investigaciones sociales, económicas y culturales de comunidades.
- Evaluación social y económica de Proyectos.
- Interventoría Social de Proyectos.
- Gestión Social de Proyectos.
- Procesos de Consulta con Comunidades Indígenas y Negras.
- Planes de Ordenamiento Territorial



GEOFÍSICA

- Interventoría de Programas Sísmicos 2 D y 3 D.
- Diseño de Parámetros de Programas Sísmicos.
- Control de Calidad de Procesamiento Sísmico.
- Interpretación Sísmica y de Pozos.
- Estudios de Gravimetría y Magnetometría.



GEOLOGÍA Y MINERÍA

- Cartografía Geológica.
- Exploración y Explotación en Minería.
- Evaluación de Cuencas y Yacimientos.
- Estudios Hidrogeológicos.
- Evaluación e Identificación de Acuíferos.
- Determinación de Reservas Minerales.



OBRAS CIVILES

- Diseño de Obras Civiles para: Vías, Oleoductos, Poliductos, Gasoductos y Locaciones.
- Construcción de Obras Civiles.
- Interventoría de Obras Civiles.
- Estudios Geotécnicos.
- Servicios de Topografía y Geodesia.
- Reforestación y Restauración de Terrenos.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

02.

COMPROMISOS



CERTIFICADO No. 06471-1



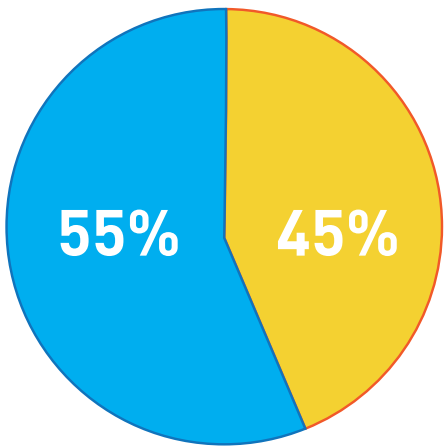
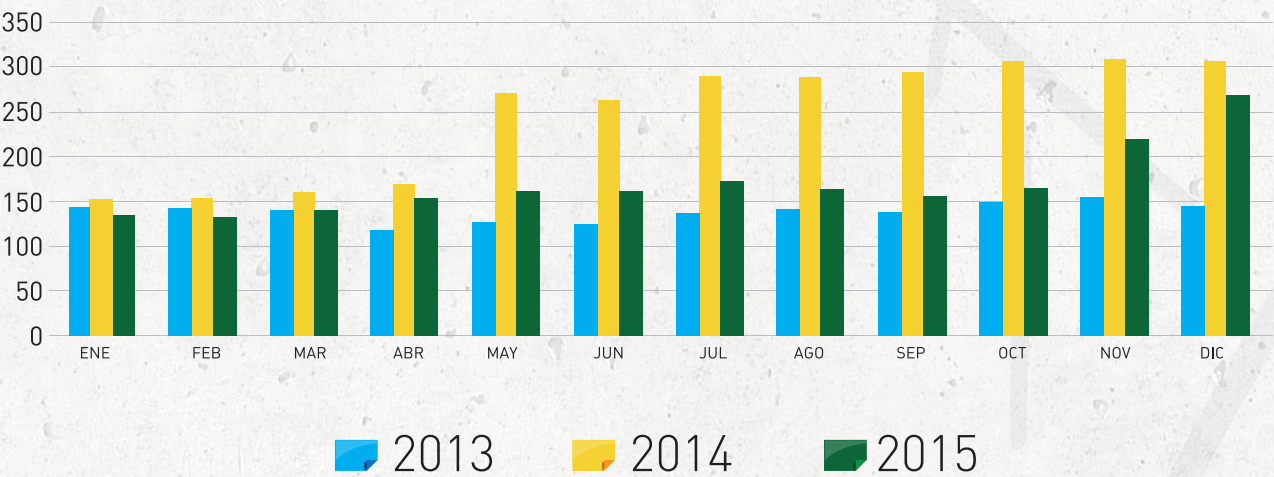
CERTIFICADO No. SC 7148-1



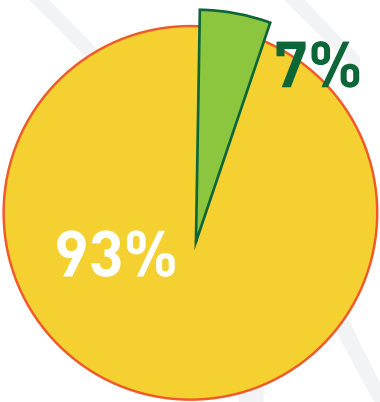
CERTIFICADO No. 05349-1

EQUIPO DE TRABAJO

NUESTROS COLABORADORES



■ HOMBRES ■ MUJERES



■ PROYECTOS ■ ADMINISTRATIVOS

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad Social, ambiental y económica es el pilar fundamental de nuestra organización, por esto nuestra planeación estratégica se enfoca en el crecimiento responsable que permite garantizar la calidad de los servicios. Contamos con un grupo de colaboradores, proveedores y contratistas altamente calificados que aportan valor a la organización.

Durante el 2015 construimos alianzas público privadas que permitieron aportar al desarrollo social del país; por esto aprovechamos este espacio para abrir un canal de comunicación con todas las organizaciones interesadas en trabajar de la mano para generar crecimiento y desarrollo.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Para GEOCOL CONSULTORES S.A., los grupos de interés son quienes hacen posible que nuestra empresa sea una empresa líder en la prestación de servicios de consultoría Ambiental, Geológica, Geofísica, interventoría y Diseño de Obras Civiles; por esto hemos desarrollado estrategias que nos han permitido construir canales de comunicación efectivos con nuestra Cadena de Valor y suministro, así como con la comunidad en general.

MODELO DE GESTIÓN

- Reconocemos que somos parte de un todo.
- Construimos reconociendo los desarrollos ya logrados.
- Escuchamos y construimos con nuestros grupos de Interés.
- Respeto, Ética y Transparencia e Integridad como valores fundamentales.

GOBIERNO CORPORATIVO

Las buenas prácticas de la Presidencia son fundamentales ya que determinan la forma en que operamos, garantizando a nuestros grupos de Interés transparencia, objetividad y competitividad en actividades.

GESTIÓN AMBIENTAL

Esta estrategia parte desde la Gerencia de Proyectos, y está basada en criterios de responsabilidad, productividad y uso eficiente de recursos; además es fundamental la transparencia en los Informes a los Clientes, la evaluación de los impactos de cada proyecto. Somos una empresa de consultoría ambiental y tenemos una política verde. Estamos certificados bajo la Norma ISO 14001:2004 y con esto aseguramos el cumplimiento de todas las regulaciones ambientales colombianas que aplican.

GESTIÓN DE SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD

Es compromiso de la organización proteger a nuestros colaboradores, por esto contamos con un programa de seguridad integral para los trabajadores y contratistas, el cual garantiza el cumplimiento de toda la normatividad vigente aplicable.

GESTIÓN LABORAL

El Departamento de Talento Humanos focaliza su política Integral en Seguridad, salud, equidad, desarrollo social y legalidad con cada una de las contrataciones que se realizan, además de estimular el crecimiento integral de cada miembro y de su núcleo familiar.

GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO

La Gerencia Administrativa está a cargo de la responsabilidad Contractual de cada proyecto, con el fin de garantizar el cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes así como de los grupos de interés que se ven relacionados con cada actividad. En esta labor es de gran importancia la labor que realizamos desde el departamento de Licitaciones y Mercadeo, ya que se contempla en cada propuesta el compromiso de la organización con los grupos de interés del proyecto.

GESTIÓN SOCIAL

El departamento de Responsabilidad Social realiza la identificación de temas materiales para nuestros grupos de interés, generando propuestas y proyectos que permiten cada vez más, construir relaciones de bienestar social. Contamos con un código de buen gobierno que nos permite establecer nuestras acciones enfocadas a la excelencia del servicio bajo principios de ética y transparencia.

GESTIÓN ECONÓMICA

Geocol Consultores S.A., es una compañía que trabaja para generar un crecimiento económico responsable. Nuestra política integral establece la gestión que se realiza con cada grupo de interés. Contamos con un procedimiento para todo lo relacionado con contratación y pago a nuestros proveedores y a nuestros colaboradores.

Revista La Nota Económica

Participación de Geocol en la Revista La Nota Económica por invitación, al ser destacado por su trayectoria profesional y visión empresarial (edición Abril 2016 - Líderes empresariales 2016).

Encuesta de Satisfacción

La encuesta de satisfacción del cliente obtuvo un resultado de 97% en el año 2015, dejando la aclaración que no todos los clientes la realizaron.

NUESTRAS ROYECCIONES PARA EL 2016

Para seguir generando valor en nuestros servicios se realizará para el 2016 una implementación tecnológica, que permitirá la toma de decisiones mejores informadas, bajo proyectos como: implementación de inventarios, desarrollo de software para la gestión de formatos y flujos de información, desarrollo de software para gestión y medición de esfuerzos en los proyectos, fortalecimiento de TI y gobierno de TI.

Nuestra compañía le apuesta a una estrategia de sostenibilidad.






Lineamientos / Grupos de Interés	Accionistas	Empleados y familias	Proveedores y contratistas	Clientes	Sociedad y Comunidad	Estado
Liderar la política integral proporcionando los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para la implementación, mantenimiento y mejora continua.	Garantizar los recursos necesarios para el desarrollo de la Política Integral.	Garantizar la comunicación y ejecución de la Política Integral.	Garantizar la comunicación y ejecución de la Política Integral.	Garantizar la comunicación y ejecución de la Política Integral.	Garantizar la comunicación y ejecución de la Política Integral.	Garantizar la comunicación y ejecución de la Política Integral.
Realizar una adecuada identificación de peligros, evaluación y control de riesgos, que permitan reducir las lesiones a personas, enfermedades laborales y daños a la propiedad garantizando así un ambiente de trabajo seguro para todas las partes interesadas.	Garantizar un ambiente seguro en nuestra cadena de valor.	Promover un ambiente seguro de trabajo.	Exigir y promover una adecuada identificación de peligros con el fin de promover espacios seguros de trabajo en toda nuestra cadena de valor.	Garantizar un ambiente seguro de trabajo.	Promover ambientes seguros de Trabajo	Cumplir, adoptar y promover todas las directrices enfocadas a garantizar un ambiente seguro de Trabajo
Realizar actividades de prevención y promoción para el control de los riesgos de salud pública.	Promover espacios saludables.	Promover actividades de prevención, identificación y control de los riesgos de salud pública. Así como actividades que promuevan acciones responsables con la salud.	Promover actividades de prevención, identificación y control de los riesgos de salud pública. Así como actividades que promuevan acciones responsables con la salud.	Garantizar espacios saludables.	Promover espacios saludables.	Garantizar el cumplimiento de todas las normas y directrices enfocadas a la promoción de espacios saludables.
Establecer actividades de prevención y promoción, con el fin de disminuir la probabilidad de ocurrencia de accidentes viales que puedan afectar la integridad de los grupos de interés.	Liderar Estrategias que permitan disminuir la probabilidad de ocurrencia de accidentes viales.	Realizar actividades encaminadas a la prevención de ocurrencia de accidentes viales.	Promover actividades encaminadas a la prevención de ocurrencia de accidentes viales.	Garantizar la ejecución de actividades en búsqueda de prevenir la ocurrencia de accidentes viales.	Promover conductas responsables con el fin de disminuir la probabilidad de ocurrencia de accidentes viales.	Garantizar el cumplimiento de todas las normas y directrices enfocadas a prevenir la ocurrencia de accidentes viales.
Establecer planes de prevención y preparación para posibles emergencias.	Liderar los planes de Prevención y preparación de emergencias.	Garantizar el diseño, ejecución, evaluación, socialización y comunicación de planes de prevención para posibles emergencias.	Comunicar los planes de contingencia y Promover la construcción y comunicación de planes contingencia.	Garantizar el diseño, ejecución, evaluación y socialización de planes de prevención para posibles emergencias.	Promover el diseño de planes de contingencia así como comunicar los planes de prevención para posibles emergencias.	Garantizar el cumplimiento de los planes de prevención y preparación para posibles Emergencias, así como acatar todas las normas existentes para este tema.
Promover espacios que respeten el ambiente, en búsqueda de la prevención y disminución de los impactos generados por las actividades realizadas.	Garantizar el cuidado y respeto por el ambiente en todos los lugares donde la empresa tenga actividades.	Construir estrategias que permitan prevenir los impactos generados al ambiente.	Construir estrategias que permitan prevenir los impactos generados al ambiente.	Promover prácticas ambientalmente responsables con nuestra cadena de valor y suministro.	Respetar y promover actividades responsables con el ambiente.	Garantizar el cumplimiento de la normatividad enfocada a respetar y promover actividades responsables con el ambiente.
Trabajar bajo principios de ética y transparencia, previniendo la corrupción en todas sus formas.	Actuar bajo principios de Ética y Transparencia enfocados a la realización de actividades Socialmente Responsables.	Establecer estrategias enfocadas al comportamiento Ético y Transparente.	Desarrollar actividades de selección de proveedores y contratistas bajo principios de éticos y transparentes.	Establecer estrategias enfocadas al comportamiento Ético y Transparente.	Trabajar previniendo la corrupción en todas sus formas.	Garantizar el cumplimiento de la normatividad enfocada a trabajar bajo principios éticos y transparentes previniendo la corrupción en todas sus formas.

Incluir a los grupos de interés en la planificación de estrategias que permitan desarrollar actividades de forma responsable en la cadena de valor y suministro.	Construir con nuestros grupos de interés estrategias que permitan contribuir al desarrollo sostenible, mediante espacios participativos.	Desarrollar estrategias que permitan vincular de manera participativa a los colaboradores y sus familias en la gestión socialmente responsable.	Promover la Responsabilidad social de manera participativa e incluyente.	Generar alianzas que permitan aportar a promover acciones de Responsabilidad Social en la sociedad.	Reconocer las temáticas sociales actuales en el momento de desarrollar propuestas enfocadas a contribuir con el bienestar social.	Incluir dentro de la planeación iniciativas Nacionales de desarrollo sostenible.
Aportar al desarrollo social de los grupos de interés, a partir del respeto por los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.	Garantizar el respeto por los Derechos Humanos, Civiles y Político con todos nuestros grupos de interés.	Respetar, reconocer y promover los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.	Promover, respetar y verificar el cumplimiento de los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.	Promover, respetar y garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.	Promover, respetar y garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.	Promover, respetar y garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.
Promover y respetar los Derechos Laborales con nuestros grupos de interés.	Garantizar el respeto de los derechos Laborales en nuestra cadena de valor.	Respetar, reconocer y promover los Derechos Laborales.	Promover, respetar y verificar el cumplimiento de los Derechos Laborales.	Promover, respetar y garantizar el cumplimiento de los Derechos Laborales.	Promover, respetar y garantizar el cumplimiento de los Derechos Laborales.	Promover, respetar y garantizar el cumplimiento de los Derechos Laborales.
Construir estrategias y alianzas que aporten al desarrollo social del país.	Liderar estrategias que permitan una mejora continua	Formular un plan de desarrollo humano, con el fin de aportar al desarrollo personal de nuestros colaboradores y sus familias.	Generar alianzas que permitan trabajar unidos en pro del desarrollo social.	Generar alianzas que permitan trabajar unidos en pro del desarrollo social.	Aportar al Desarrollo Social del País.	Garantizar el respeto los Derechos Humanos, Civiles y Políticos.
Mejorar continuamente desarrollando estrategias de seguimiento y medición.	Revisar y evaluar las estrategias implementadas con el fin de buscar la excelencia.	Realizar diagnósticos participativos que permitan determinar alternativas de mejora.	Promover la mejora continua en nuestra cadena de Valor y Suministro.	Evaluar todos los procesos y actividades periódicamente con el fin de garantizar excelencia en el servicio.	Mejorar continuamente con el fin de ser una empresa socialmente responsable.	Cumplir con todos los requerimientos legales en términos de revisión y evaluación.
Satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, ofreciendo un servicio oportuno y eficiente	Dar soluciones con calidad, de manera oportuna y eficiente a las necesidades de nuestros clientes.	Promover la calidad de cada área y departamento.	Promover la calidad en la cadena de valor y suministro.	Garantizar la calidad y puntualidad en nuestros servicios.	Brindar un servicio de calidad.	Garantizar el cumplimiento de la normatividad requerida para cualquier actividad que la empresa realice.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

03.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Aspecto Ambiental	Programa Ambiental	Consumos				Observaciones
		2012	2013	2014	2015	
 Consumo de energía	Programa uso y ahorro eficiente de la energía	36279 Kw	32142 Kw ↓	31852 Kw ↓	39081 Kw ↑	Aumentó el consumo de energía en el ultimo comparado con años anteriores, se realizaron ajustes de áreas y campañas de sensibilización para disminuir durante el año 2016.
 Consumo del agua	Programa uso y ahorro eficiente del agua	853 m ³ ↓	391,7 m ³ ↓	337,8 m ³ ↓	385 m ³ ↑	El comportamiento del programa en los últimos cuatro años ha sido favorable de acuerdo a la base establecida en el 2012. El sistema de agua lluvias ha contribuido en gran porcentaje a la disminución del consumo de agua potable
 Generación de residuos sólidos aprovechables	Programa manejo integral de residuos	138,3 m ³ ↓	163,2 m ³ ↓	80,2 m ³ ↓	53,2 m ³ ↓	Esta medición corresponde a todo el material que se puede reciclar, y que periódicamente es entregada a los Recicladores del sector donde esta ubicada la empresa. La disminución del personal y las campañas de sensibilización contribuyen al cumplimiento de las metas del programa
 Generación de residuos sólidos NO aprovechables		135,9 m ³ ↓	124,2 m ³ ↓	90 m ³ ↓	53,2 m ³ ↓	Disminuyó la cantidad de residuos generados, en el último año se evidenció que bajo en más de un 40%, donde el establecimiento de centro de acopio unificado dentro de la empresa aportó al cambio comportamental en la generación de residuos.
 Generación de residuos peligrosos y RAES		30 Kg 23,5 Kg	27,5 Kg 18,5 Kg	40 Kg 45 Kg	191 Kg 231 Kg	Los residuos peligrosos generados fueron Tonner, pilas y luminarias. En la medida que se tuvo mayor control dentro del programa se garantizó la disposición adecuada de los mismos, en los años anteriores no se había generado mayor cantidad teniendo en cuenta que el aumento va en relación con la vida útil de equipo e insumos de los mismos

CAMPAÑAS



PROGRAMAS DE GESTIÓN PRIORITARIOS

Peligro	Programa de Gestión	% Cumplimiento			
		2012	2013	2014	2015
Accidente de tránsito	PG Seguridad Vial	74,7 %	100%	99,1 %	100%
Orden Público, Accidente ofídico, accidente apídico Tormenta eléctrica.	Programa Manejo Integrado de Riesgos MIR	91,2 %	100 %	80 %	99,7 %
Locativo por orden y aseo	Programa De Orden y Aseo	93,2 %	99,2 %	97, %	98.2 %
Psicosocial por demandas del trabajo, grupo de trabajo, responsabilidades	PVE Riesgo Psicosocial	97,5 %	100 %	100 %	100 %
Posturas, movimientos repetitivos, manipulación de cargas	PVE Osteomuscular	96,5 %	100 %	98,2 %	90 %

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

SGSST	2012	2013	2014	2015
Cumplimiento Capacitaciones	100%	100%	100%	100%
Cubrimiento en Capacitación	67%	91%	85%	89%
Cumplimiento Cronograma SGSST	94%	97%	97%	95%

Capacitaciones HSEQ

- Políticas
- Prevención riesgo osteomuscular
- Trabajo en equipo
- Inspecciones
- Uso de EPP
- Identificación de peligros
- Primeros Auxilios
- Prevención del fuego
- Riesgo Cardiovascular
- Alimentación Saludable
- Talleres de nutrición
- Fundamentos de las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001

DIMENSIÓN SOCIAL

04.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

GEOCOL CONSULTORES S.A., trabaja en integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a su gestión empresarial, con el fin de contribuir con los con las metas mundiales de desarrollo.



GEOCOL KIDS

GEOCOL KIDS, es una iniciativa dirigida a los hijos de nuestros colaboradores que tiene por objetivo realizar actividades lúdicas que promuevan: La Educación Ambiental, La Seguridad vial, estilos de vida saludables, y demás temas relacionados con la Sostenibilidad del Planeta y la Integridad Física.

EN ESTA NAVIDAD COMPARTE UN REGALO

Durante las últimas cuatro navidades la organización ha promovido el valor de compartir, por esto la empresa y cada colaborador entrega un regalo a un niño perteneciente a una de las siguientes comunidades:

Pacho - Cundinamarca. Vereda La Primavera

Manizales. Fundación VA LORA
Barrios El Carmen - Solferino
Bogotá. Barrio Cazucá

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El día 21 de Octubre de 2013, en la sala de Juntas de GEOCOL CONSULTORES S.A, se reunió la líder, Lorena Arango de Responsabilidad Social delegada por la presidencia de la organización y los demás colaboradores de Geocol Consultores S.A para conformar el Comité de Responsabilidad Social, con el fin de dar cumplimiento a la política integral, así mismo, propinar espacios de participación que permitan el buen desarrollo del programa de Responsabilidad Social.

Este comité estará conformado por un representante de la presidencia (líder de Responsabilidad Social), y como mínimo un representante del área Operativa y un representante del área administrativa de la empresa.

Objetivo

Garantizar el Cumplimiento de la integral y de la estrategia de sostenibilidad de la Organización.

Funciones

- Ser un Canal de Comunicación entre la empresa y sus Grupos de Interés.
- Gestionar la Responsabilidad Social al interior de GEOCOL CONSULTORES S.A.
- Aportar ideas a la empresa con el fin de desarrollar estrategias que permitan dar cumplimiento a los lineamientos propuestos en la política de Responsabilidad Social.
- Ser receptor de quejas, reclamos y sugerencias a nivel interno relacionados con la Política de Responsabilidad Social.
- Revisar los Programas, planes de Trabajo y Actividades propuestas que permitan desarrollar la Política de Responsabilidad Social.
- Generar integración entre los demás comités (COCO –COPASST) y departamentos (Financiero, Gestión Humana, Sistemas de Gestión, Mercadeo, Licitaciones, Administrativo y Operativo), con el fin de trabajar por un objetivo
- Común: Ser una Empresa Socialmente Responsable.

- Conocer y aplicar el código de Buen Gobierno.
- Promover comportamientos socialmente Responsables.
- Fomentar el respeto por los Derechos Humanos, Laborales, Civiles y Políticos,
- Generar e implementar estrategias que promuevan la calidad de vida de los colaboradores internos en el Trabajo.
- Apoyar causas de interés social.
- Impulsar acciones que promuevan el consumo responsable.

HEMOS LOGRADO.

Promover prácticas sostenibles en nuestra cadena de valor y suministro.
Reconocimiento por parte de nuestros clientes gracias a nuestra estratégica de Sostenibilidad.

Construir programas que impactan de manera positiva a nuestros grupos de Interés.

Hacemos parte de las empresas que se encuentran en el Diagnosticarse II” de la Corporación FENALCO SOLIDARIO.

PLAN DE DESARROLLO HUMANO

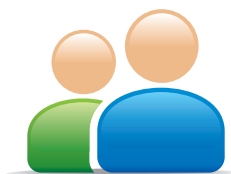
Temas de capacitación externa para nuestros colaboradores:

- Encuentro Contable y Tributario
- Gestión del Talento Humano
- Curso en Derecho Laboral para No Abogados
- Talleres de Términos de referencia (ANLA)
- Políticas de Mejora. Evaluación, Selección y Homologación de proveedores
- Taller de identificación de Impactos y Aspectos
- Retención en la fuente
- Curso Fundamentos normas ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001
- Nuevo régimen disciplinario 2015
- Curso en Planes de Calidad
- Capacitación HELISA - Modulo Nómina
- Formación en Habilidades de Liderazgo
- Foro de SGSST
- Indicadores de Gestión Parte II
- Capacitación Servicios Misionales (EIA, PMA)

DIMENSIÓN ECONÓMICA

05.

DIMENSIÓN ECONÓMICA



GASTOS DE PERSONAL	
SALARIO INTEGRAL	6,13%
SALARIOS	59,52%
HORAS EXTRAS Y RECARGOS	0,04%
INCAPACIDADES	0,28%
INACTIVIDADES	0,30%
AUXILIO DE TRANSPORTE	0,10%
CESANTIAS	5,05%
INTERESES SOBRE CESANTIAS	0,61%
PRIMA DE SERVICIOS	5,05%
VACACIONES	2,79%
AUXILIOS NO SALARIALES-TARJETAS DE ALIMENTOS	1,86%
INDEMNIZACIONES LABORALES	1,15%
APORTES PARA ARP	4,16%
APORTES A SALUD EPS	0,94%
APORTES A PONDOS DE PENSION AFP	7,73%
APORTES A CAJA DE COMPENSACION	2,66%
APORTES A I.C.B.F	0,31%
APORTES AL SENA	0,44%
GASTOS MEDICOS Y DROGAS	0,37%
DOTACIONES	0,49%
CAPACITACION AL PERSONAL	0,03%

LA UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO PARA EL AÑO 2013 7,03%
LOS GASTOS DE PERSONAL CON RELACION A LOS INGRESOS ASCENDIERON 55,07%

INDICADORES GRI

06.



INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.
G4-3	Nombre de la Organización
G4-4	Marcas productos y servicios
G4-5	Ubicación de la Empresa
G4-7	Naturaleza Jurídica- Asamblea de Socios
G4-9	Escala de la Organización
G4-10	Empleados en la Organización
G4-15	Compromisos de la organización
G4-19	Lista de Aspectos Materiales para la elaboración de la Memoria
G4-24	Nuestros Grupos de Interés
G4-28	Periodo de la Memoria
G4-30	Ciclo de Presentación de la Memoria
G4-31	Contacto
G4-32	Metodología de la Guía
G4-34	Estructura de Gobierno
G4-36	Equipo Directivo
G4-43	Estrategias de Desarrollo para mejorar el conocimiento del órgano directivo
G4-48	Revisión de Aspectos Materiales
G4-86	Nuestra Organización
G4-EC1	Valor económico generado y distribuido
G4-EN1	Residuos
G4-EN2	Materiales utilizados
G4-EN3	Consumo de Energía interno
G4-EN10	Porcentaje de agua reciclada
G4-LA5	Comités seguridad y salud Laboral
G4-LA6	Seguridad en el Trabajo
G4-LA9	Capacitación
G4-HR2	Derechos Humanos

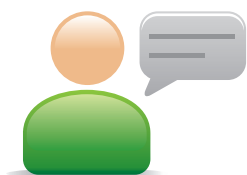
NUESTROS CLIENTES



NUESTROS CLIENTES



CONTACTO



Lorena Arango Henao
Líder de Responsabilidad Social
lorena.arango@geocol.com.co
responsabilidadsocial@geocol.com.co
Calle 118A No. 14-48 Bogotá Colombia
PBX: (+57 1) 214 16 66 - FAX: (+57 1) 213 55 55