

Rapport Développement Durable 2015

Du 1er avril 2015 au 31 mars 2016



Le Groupe E.CF est l'un des principaux acteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

Avec plus de **1300** collaborateurs, le Groupe met au service de ses quelques **80 000** clients son savoir-faire et son expertise acquis depuis ses débuts en 1880.

Partenaire historique de plus de **500** fournisseurs référents, le Groupe propose l'offre la plus large du marché avec plus de **40 000** références dans les domaines des arts de la table, cuisine, hygiène, consommables et mobilier. Le succès du Groupe repose également sur un outil logistique performant qui lui permet de satisfaire un marché exigeant, en quête de réactivité et de professionnalisme. Tous les acteurs du marché lui font confiance : des grandes chaînes de restauration et d'hôtellerie aux établissements indépendants, des palaces aux collectivités, en passant par les professionnels des métiers de bouche.

Le Groupe E.CF distribue les plus grandes marques de la profession. Fort de son expérience sur le marché, le Groupe propose également ses marques propres en s'appuyant sur le savoir-faire de ses fournisseurs, pour sélectionner et faire élaborer ses produits à un excellent rapport qualité/prix.



pro.mund

Pro.mundi garantit à ses clients une qualité professionnelle au meilleur prix pour équiper leurs tables.



Pro.cooker propose le meilleur rapport qualité/prix pour équiper une cuisine professionnelle



So.mob: une offre complète de mobilier pour la salle et les terrasses au juste prix.



Majelia explore de nouveaux mondes esthétiques à travers des matériaux de conception et de haute qualité.





Tren propose une gamme de produits d'accueil, reconnue par les professionnels de l'hôtellerie.





Une gamme complète de produits éco-labellisés, respectueux de l'environnement, au service des professionnels de l'entretien.





Des produits essentiels et à usage unique de grande qualité au service des professionnels.





Les consommables papier au meilleur rapport qualité/prix.

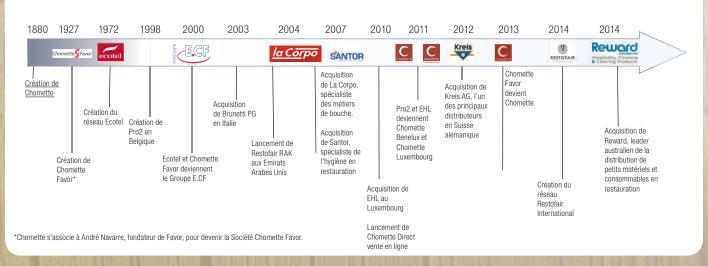
Historique de Développement

Plus de 130 années d'expérience, de passion, de savoir-faire et d'innovation ont façonné le Groupe E.CF dont 12 ans d'engagement pour une politique de Développement Durable.

Grâce à une croissance organique soutenue et des acquisitions stratégiques, le Groupe E.CF a construit au fil des ans un réseau de distribution bien structuré pour répondre aux attentes des plus exigeants.







Le Groupe E.CF et ses filiales : Une présence internationale



Un réseau de distribution bien structuré

Canaux de **Grands Comptes** Indépendants Distribution Plus de 350 commerciaux dont : 30 responsables Grands Comptes → 270 commerciaux Europe : - 250 commerciaux en France avec Vente Chomette, Ecotel, La Corpo et Santor Directe - 20 au Benelux, en Italie et en Suisse → 15 commerciaux aux Emirats Arabes Unis RESTOFAIR → 65 commerciaux en Australie 38 cash & carry Ecotel 6 points de vente La Corpo • 5 cash & carry à Dubaï, au Maroc Cash ainsi qu'à la Réunion, en Guadeloupe & Carry la Corpo et en Polynésie 5 cash & carry en Australie • Chomette : Site de vente en ligne et un call center fort de 20 commerciaux sédentaires Vente • La Corpo : Site de vente en ligne et un à Distance drive in à Rungis Reward : Site de vente en ligne et un call center avec 4 commerciaux sédentaires

Le Groupe E.CF veut accompagner le développement de ses clients en Europe, au Moyen Orient, en Asie et dans le reste du monde grâce à son réseau de commerciaux, de plateformes logistiques et de cash&carry, en s'appuyant sur une équipe internationale dédiée.

En 2014, le Groupe E.CF renforce sa présence internationale avec la création de Restofair International, en charge des relations avec les grandes chaînes hôtelières internationales et l'acquisition de Reward Distribution.

Fondé en 1988, Reward Distribution est le leader des produits de la restauration et de l'hygiène du marché australien. Avec 11 centres de distribution, 13 magasins, 350 collaborateurs dont 65 commerciaux itinérants ainsi qu'un site de vente en ligne, Reward Distribution répond aux besoins de plus de 18.000 clients et offre une prestation de services adaptée à tous les professionnels de la restauration.

Le Mot du Président



Thierry DRECQ Président

Même si nous sommes conscients de l'urgence que représente la préservation de notre environnement et l'économie des ressources de notre planète, nous avons beaucoup de difficultés à passer aux actes.

Recycler nos déchets, consommer moins, proposer à la vente des produits plus résistants, réduire la casse de transport ou l'empreinte carbone de notre organisation logistique; tels sont les axes que nous nous efforçons de suivre au quotidien.

C'est, comme le présente ce nouveau rapport annuel, un objectif ambitieux mais réaliste. Chaque année nos résultats démontrent nos progrès. Certains peuvent être modestes mais il ne doit pas y avoir de doute, c'est à chaque instant et dans chaque geste que nous pouvons agir. Et aussi minime soit-il chaque effort est indispensable.

Merci par avance à tous, Clients, Fournisseurs, Collaborateurs de vous impliquer à nos côtés pour chaque jour essayer de faire mieux pour notre environnement.

Edito



Davood SETAYESH
Directeur des Systèmes
d'information et Qualité

Pour la première fois cette année, notre rapport annuel prend une dimension internationale, à l'image de notre Groupe, avec l'intégration de Reward. Une preuve supplémentaire, s'il en fallait une, pour affirmer avec constance notre engagement dans cette démarche.

Un des moments forts de cette année a été notre partenariat avec l'association Entrepreneurs du Monde, avec 11 projets financés aux 4 coins du monde grâce aux dons des collaborateurs du Groupe! Une mobilisation collective dont nous pouvons être fiers.

Pas à pas, modestement mais avec constance, nous progressons chaque année, que ce soit dans la réduction de notre empreinte écologique ou la mise en œuvre d'actions solidaires.

Je souhaite remercier l'ensemble des collaborateurs du Groupe pour leur engagement, car ces progrès sont le résultat de toutes les petites actions que chacun d'entre nous réalise au quotidien, et comme le disait Théodore Monod «Le peu, le très peu que l'on peut faire, il faut le faire ».



- Offre produits plus respectueuse de l'environnement
- Relations durables avec nos partenaires
- Meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement
- Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Promouvoir des relations sociales équitables



Offre produits plus respectueuse de l'environnement

Au quotidien

Nous nous engageons à proposer à nos clients des produits résistants et durables dans le temps.

Des tests sont réalisés au quotidien sur nos gammes de produits avant et après référencement. Nous privilégions les matériaux recyclables (verre, inox, porcelaine, plastique, carton...) et nous veillons à proposer une alternative écologique à nos clients à travers des produits éco-labellisés, biodégradables, compostables, en fibres naturelles...







ECOECHO® de DUNI

De nouvelles solutions d'emballages durables

La collection ECOECHO® s'intègre naturellement dans notre gamme de produits verts. Tous les produits sont testés individuellement pour garantir une durabilité optimale. De grande qualité, les assiettes, les bols et les boîtes de la gamme ECOECHO® ont été développés grâce à des matériaux éco-responsables.

Fabriqués à partir de bagasse, résidu de fibres de canne à sucre, ces produits sont très résistants, esthétiques et micro-ondables. La bagasse est biodégradable, compostable en milieu industriel.

La gamme ECOECHO® répond aux besoins de nos clients qui souhaitent réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement sans faire de compromis sur la qualité et la commodité d'utilisation.



Quelques Indicateurs

280 Produits Verts:

dont **158** références certifiées FSC (produits fabriqués à partir de fibres de bois issu de forêts éco-gérées)

13 références PEFC



141 références OK compost



69 références avec Ecolabel Européen









Rapport 2015 - 8



Trier, réduire et valoriser les biodéchets, une démarche plus écologique

En 2015, notre offre de produits et de services évolue pour proposer des alternatives écologiques innovantes à nos clients. En partenariat avec des spécialistes nous proposons désormais une solution éco-responsable pour traiter les déchets alimentaires sur site.

Le déshydrateur est un procédé qui permet de réduire par 5 le volume de déchets organiques, d'éliminer les nuisances olfactives et de donner une nouvelle vie à la matière organique. Cette solution répond aux préoccupations environnementales et règlementaires de nos clients. Le déshydrateur présente des nombreux intérêts comme la réduction des émissions de CO² et la diminution des coûts de stockage et des besoins de collecte.



Gamme Evolution: Un choix élégant et soucieux de l'environnement





Reward compte déjà 162 produits éco-friendly. En 2015, de nouvelles gammes viennent compléter son offre, parmi lesquelles figure Evolution de DUDSON.

Intégralement réalisé au Royaume-Uni, Evolution est un produit en céramique développé avec le principal objectif de réduire l'empreinte carbone générée au cours de sa fabrication.

A l'instar de toutes les céramiques de la marque DUDSON, toutes les pièces endommagées ou imparfaites sont intégralement recyclées au cours du processus de fabrication. Le vernis ThermoECO sans plomb permet une cuisson à plus basse température, consommant ainsi moins d'énergie.

La gamme Evolution présente des émissions carbone* plus faibles que toutes les autres vaisselles céramiques fabriquées dans le monde.

^{*} selon une étude indépendante réalisée par Endeka Ceramics Ltd et portant sur les processus de cuisson au four.

2 Relations durables avec nos partenaires

Au quotidien

Nous adhérons à la charte Global Compact des Nations Unis depuis 2004 et veillons au respect de ses principes fondamentaux : le respect des droits de l'homme, les conditions de travail, la lutte contre la corruption et le respect de l'environnement.

Nous avons engagé une politique d'achats responsable et nous privilégions le partenariat avec des fournisseurs qui s'inscrivent dans notre démarche Développement Durable.

- Dès 2007, nous avons intégré une charte éthique dans les contrats de nos fournisseurs.
- En 2009, nous avons élaboré une charte de nondiscrimination avec nos partenaires de recrutement. Le partenariat durable s'établit avec les fournisseurs et toutes les parties prenantes : Clients, Collectivités, Associations.
- Le 15 janvier 2016, notre fournisseur DUNI a reçu, lors des Rencontres Commerciales annuelles du Groupe, le Trophée Développement Durable de l'année. Ce trophée vise à valoriser les démarches engagées par nos fournisseurs et à inciter les autres fournisseurs à y adhérer.

DUNI est un partenaire responsable :

Notre fournisseur s'engage à travers la mise en place d'un programme baptisé Blue Mission, qui fixe des objectifs ambitieux en matière de protection de l'environnement. La société a obtenu plusieurs écolabels, dont FSC®, Swan et OK Compost.

DUNI a mis en place un système de management environnemental, ses sites sont certifiés ISO 14001, cette norme internationale est établie par l'organisation mondiale de la normalisation.





Zoom

Depuis 2008, nous mandatons l'organisme SGS pour réaliser des audits sociaux auprès de nos fournisseurs hors Europe. Chaque année, plus de 60 points sont vérifiés par des auditeurs qualifiés sur les sites de fabrication des fournisseurs sélectionnés. L'objectif est de s'assurer de la transparence et des pratiques de nos fournisseurs conformément à la règlementation locale et aux normes internationales.

Sur la base du référentiel « GAP Assessment », les conditions de travail sont évaluées à travers 9 thématiques. Le travail des enfants, la discrimination, la santé, la sécurité ou encore l'environnement en font partie.

Quelques Indicateurs

- 100% des fournisseurs ont signé la charte éthique.
- 100% des partenaires ont signé la charte de non-discrimination.
- 37 audits sociaux ont été réalisés depuis 2008.



CUSINE //ODE //ODE D'E//PLOI(S) LA FOR/MATION AUX /MÉTIERS DE LA RESTAURATION AVEC THIERRY MARX



Thierry MARX, Chef étoilé du Mandarin Oriental, a ouvert en 2012, en partenariat avec la mairie du 20^{ème} arrondissement de Paris, dont il est originaire, le centre de formation aux métiers de la restauration : Cuisine Mode d'Emploi(s). Cette formation, entièrement gratuite s'adresse, entre autre, à des personnes en situation d'exclusion : demandeurs d'emplois, jeunes sans diplôme, personnes en reconversion professionnelle et personnes sous-main de justice non susceptibles de suivre un cursus classique.

Au menu de cette formation, validée par une certification de qualification professionnelle et basée sur la motivation : « 80 gestes de base et 90 recettes ». Au bout de 12 semaines de formation, les stagiaires peuvent se mettre à la recherche d'un emploi accompagnés par l'un des partenaires du centre.

En 2013 est lancée la formation Boulangerie et en 2014, la formation Service en Restauration / Relation Clientèle. Fort de son succès à Paris, Thierry MARX a inauguré un deuxième centre le 27 mai 2016 à Besançon.

Le Groupe E.CF, par l'intermédiaire de sa société Chomette, fut l'un des tout premiers partenaires de Cuisine Mode d'Emploi(s) en 2012. Depuis lors, nous apportons notre soutien financier mais également matériel par des dons de produits professionnels adaptés aux formations enseignées représentant le cœur de notre métier.



Meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement

Au quotidien

Des progrès constants sont réalisés sur nos axes de travail :

- Le recyclage des déchets est totalement intégré dans nos process. La chaîne logistique est conçue pour permettre l'évacuation continue des cartons et des films plastiques. Les ampoules et déchets d'équipements électriques et électroniques sont collectés par un organisme agréé.
- Nous veillons également à étoffer nos circuits de recyclage auprès de nos collaborateurs (bouteilles, livres, téléphones portables et accessoires...). Nous utilisons du papier issu de forêts gérées durablement pour l'édition de nos catalogues et nos supports promotionnels, les labels FSC (Forest Stewardship Council) et PEFC (Pan European Forest Certification) garantissent la provenance du papier de sources responsables.

- Nos actions pour réduire notre empreinte carbone :
- Optimiser nos transports et nos emballages (mutualisation des commandes, des transports et diminution de la casse et des reprises inutiles).
- Porter une attention particulière au parc automobile en intégrant la notion d'environnement dans la «Car Policy» et des véhicules hybrides.
- Réduire les déplacements de nos collaborateurs via les systèmes de visio-conférence.
- Mettre à disposition de nos collaborateurs des équipements informatiques visant à réduire les consommations d'énergie. Par exemple, en Australie, suite aux tests réalisés par Energy Star, Reward a opté pour des imprimantes multi-fonctions conformes aux normes environnementales.
- Réduire nos consommations d'énergies. L'audit énergétique réalisé les 5 et 6 novembre a permis d'identifier de nouveaux gisements d'économie d'énergie.

Zoom

La dématérialisation fait partie intégrante de notre programme Développement Durable. A ce jour, nous répondons aux appels d'offres des marchés publics par ce biais et proposons à nos clients la dématérialisation de leurs factures. C'est un axe que nous renforçons chaque année. La dématérialisation est déjà mise en place par un système EDI depuis 2007 pour les Grands Comptes.

Désormais, pour les clients intéressés par cette démarche, une adresse mail prévue à cet effet est suffisante pour que les factures puissent être envoyées sur un support dématérialisé conforme aux règles fiscales.

Disponible à J+1, la facture est facilement archivable et entièrement sécurisée.

Pour les clients disposant d'un compte sur le site **mychomette.com**, les factures sont également disponibles à tout moment dans l'espace client.

Quelques Indicateurs

Consommation Électricité/Gaz (site de Grigny) :

	2012	2013	2014	2015
	2013	2014	2015	2016
Electricité + gaz	4 246 133	3 383 680	3 346 846	3 246 913

Parc automobile : Suivi des émissions moyennes en g CO²

	2012 2013	2013 2014	2014 2015	2015 2016
Moyenne émission g CO ²	116	117	112	107





Quels sont les avantages de l'éclairage LED?

L'éclairage LED est actuellement en plein essor et offre de multiples avantages :

- Un gain énergétique de plus de 50% par rapport aux traditionnels tubes fluos;
- Une durée de vie théorique de 50 000 heures contre 12 à 20 000 pour les tubes fluos;
- Un entretien réduit ;
- Un faible dégagement de chaleur et une empreinte carbone réduite.

Pourquoi avez-vous choisi d'investir dans l'éclairage LED sur le site de Grigny ?

Le coût des LED reste élevé, mais les avantages et la durée de vie de ce type d'éclairage rendent cette démarche intéressante. C'est pourquoi, pour accompagner la démarche de Développement Durable du Groupe, le site de Grigny s'équipe peu à peu.

Nous recensons environ 4500 tubes fluos au siège social du Groupe E.CF; cela représente environ 1/3 de la consommation d'électricité. Les premiers tubes LED installés remontent à 2011 et ont permis de tester la fiabilité des tubes.

Comment procédez-vous pour équiper l'ensemble du site ?

Le choix des zones à équiper en priorité se base principalement sur la durée d'utilisation, l'accessibilité des zones pour la maintenance ainsi que sur le type d'appareillage à équiper en LED. Ainsi, les 150 premiers tubes LED ont été installés au rez-de-chaussée du bâtiment logistique. Plus de 100 tubes ont été également changés à l'intérieur des vitrines des deux showrooms pour des questions d'accès difficiles et de fiabilité des anciens éclairages.

Le printemps 2016 a vu l'installation de 250 nouveaux tubes dans le bâtiment.

La consommation pour cette zone est ainsi passée de 15.000 Wh à 6.000 Wh.

La migration devrait se poursuivre d'année en année en incluant également les éclairages Sodium orangés de la logistique niveau 1 qui sont amenés à disparaître tout comme le sont les lampes incandescentes aujourd'hui.







Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Au quotidien

La promotion de la responsabilité environnementale est essentiellement assurée par une communication renforcée auprès des parties prenantes.

- Depuis 2008, nous avons mis en place des temps forts au sein du Groupe pour informer et sensibiliser nos collaborateurs. Nous organisons chaque année une journée sur le site de Grigny dédiée au Développement Durable. C'est un moment clé pour mettre en avant nos engagements, évoquer nos progrès et impliquer nos collaborateurs de manière conviviale et ludique.
- Depuis 2012, la Semaine Européenne du Développement Durable et la Semaine Européenne de Réduction des

Déchets constituent deux opérations incontournables qui nous permettent d'innover dans nos actions, de dupliquer les bonnes pratiques et de rappeler l'intérêt des éco-gestes au quotidien.

La politique Développement Durable est également présentée auprès de nos nouveaux collaborateurs, leur parcours d'intégration est adapté à leur profil et comprend une présentation de notre démarche Qualité, Sécurité et Développement Durable.



Cette année, la solidarité a été au cœur de nos actions.

• Partenariat Challenge solidaire avec Entrepreneurs du Monde

ENTREPRENEURS

du Monde est une ONG française créée en 1998, reconnue d'intérêt général. En Haïti, en Afrique et en Asie, elle permet à des milliers de femmes et d'hommes en situation de grande précarité d'améliorer leurs conditions de vie : elle les appuie dans leurs propres initiatives économiques et leur facilite l'accès à des lampes solaires et à des réchauds de cuisson améliorés.

Durant 3 semaines, les collaborateurs se sont mobilisés pour financer des restauratrices de rue en Haïti, aux Philippines et au Burkina Faso. Un bel élan solidaire sur ces métiers de restauration où se rejoignent le Groupe E.CF et Entrepreneurs du Monde! Au total, plus de 50 collaborateurs ont réalisé un don grâce notamment à la plateforme de crowdfunding et 5148€ ont été collectés pour soutenir 11 projets d'entrepreneurs.

• A l'occasion de la semaine Réduction des Déchets, une sensibilisation sur les éco-gestes a été réalisée chaque jour. Parmi les thèmes abordés : la consommation papier, le gaspillage alimentaire, les symboles du tri et du recyclage... Un concours photo a permis aux participants d'illustrer leur vision des 3 R : Réduire, Réutiliser et Recycler. Ce principe a été le fil conducteur durant toute la semaine. Une collecte de livres et de téléphones portables a également été organisée au profit d'associations.



Sandrine ABADIE
Responsable Qualité, Sécurité
et Développement Durable

Quelques Indicateurs

- 8^{ème} édition de la journée Développement Durable.
- 45 palettes de produits ont été données en 2015 à des associations : La Croix rouge, le Secours populaire, Emmaüs.









Une opération basée sur la rencontre et un outil simple et visuel

Nous avons décidé avec le Groupe E.CF de soutenir des restauratrices de rue pour faire écho au cœur de leur métier. Nous avons utilisé notre propre plateforme de financement participatif, un outil simple et interactif qui permet au salarié de choisir le projet qui bénéficiera de son don.

Le challenge solidaire a été lancé à l'occasion de la 8^{ème} Journée du Développement Durable du Groupe E.CF. Nous sommes venus ce jour là à la rencontre des salariés pour expliquer l'action, le challenge, et répondre à leurs questions.

Un partenariat entreprise - salariés innovant

Entrepreneurs du Monde propose aux entreprises d'offrir à leurs salariés une possibilité de s'impliquer dans leur politique de partenariat solidaire. L'entreprise et ses salariés se mobilisent alors pour des valeurs communes. Nous remercions le Groupe E.CF et ses collaborateurs pour cette belle expérience pleine de sens et de résultats.



La solidarité est également présente chez Reward qui soutient chaque année des associations.

Reward s'efforce d'exercer ses activités de manière responsable et durable. L'entreprise soutient de nombreuses organisations communautaires tout au long de l'année et s'engage dans des pratiques durables.

Au cours de l'année 2015, Reward a décidé de soutenir R U OK? (« Est-ce que ça va ? »), une organisation à but non-lucratif qui a pour objectif de créer un monde dans lequel nous sommes tous liés et à l'abri du suicide. Elle a pour mission d'encourager et d'inciter l'ensemble de la population à demander de manière régulière et sincère « Est-ce que ça va ? » comme un moyen d'entamer des conversations capables de changer des vies de manière positive. Elle est plus connue pour la journée « R U OK? », (une journée d'actions nationales qui a lieu au mois de septembre) mais elle encourage plus généralement la population à poser cette question à des amis, à des membres de la famille et à des collègues qui peuvent à tout moment connaître une période difficile, et en particulier au travail. Les salariés de chacun des sites Reward ont réalisé des dons et les recettes ont été reversées à des associations caritatives promouvant les services de santé mentale, telles que Lifeline ou Beyond Blue.

Chaque Noël, Reward soutient également les personnes défavorisées en participant à l'appel aux dons de jouets et de livres pour Noël de la Smith Family. La Smith Family espère pouvoir distribuer environ 43 500 nouveaux jouets et 29 000 nouveaux livres aux enfants qui en ont besoin à travers toute l'Australie. Tous nos salariés se mobilisent afin que les cadeaux soient prêts à être offerts le matin de Noël aux enfants défavorisés.



Promouvoir des relations sociales équitables

Au quotidien

La lutte contre les discriminations est une préocupation du Groupe E.CF. De nombreuses actions ont été menées depuis notre engagement dans la démarche, visant à encourager l'insertion et le travail avec handicap, la réinsertion sociale, ou encore à favoriser le bien-être des collaborateurs.

- Depuis 2006, des indicateurs ont été mis en place permettant le suivi de la répartition Hommes/Femmes dans l'entreprise, le suivi de l'emploi local, le taux de formation, le nombre de nationalités différentes. (indicateurs sociaux p.18).
- Depuis 2008, une campagne annuelle de vaccination contre la grippe est proposée aux salariés et prise en charge par l'entreprise. Sur le site de Grigny, 25 personnes en moyenne par an se font vacciner.
- Depuis 2011, l'entreprise participe à l'accompagnement des jeunes avec « Les Lacs de l'Essonne ». Nous les accueillons pour les aider à comprendre les différentes

orientations professionnelles, leur présenter l'entreprise et nos métiers; 2 à 3 sessions ont lieu chaque année.

- Depuis mai 2012, nous sommes partenaires de Cuisine Mode d'Emploi(s), centre de formation aux métiers de la restauration, parrainé par Thierry MARX.
- En juin 2014, La Direction du Groupe E.CF et les organisations syndicales signent l'accord d'entreprise sur l'égalité, la diversité, les seniors et l'emploi des jeunes. Cet accord convient de prendre des mesures concrètes destinées à favoriser l'insertion durable des jeunes dans l'emploi par leur accès à un contrat à durée indéterminée, (30% des recrutements pour des jeunes < 30 ans) ; de favoriser l'embauche et le maintien dans l'emploi des salariés seniors, (10% des recrutements pour des candidats > 45 ans) la mise en place des bilans de carrière pour les plus de 45 ans, d'assurer la transmission des savoirs et des compétences et de respecter ces engagements en matière d'égalité professionnelle et de lutte contre les discriminations (indemnnisation à 100% du congé maternité et paternité après 1 an d'ancienneté).



Frédérique LEMAY
Directrice des Ressources
Humaines

Zoom

La mobilité interne ou la valorisation de nos talents!

Dans un contexte où les organisations et les métiers évoluent en permanence, la mobilité interne est un enjeu important pour la majorité des entreprises pour différents motifs.

La mobilité interne permet la fidélisation des salariés, elle est aussi facteur de motivation pour les salariés qui renforcent leur implication dans le travail. Cet élément est d'autant plus important qu'il est aussi un indicateur clé de la santé et du bien-être des organisations.

La conservation des talents est une façon de maintenir la compétitivité et les niveaux de performance de l'entreprise.

Enfin, les résultats de l'enquête Qualité de Vie au Travail, réalisée en 2014, ont montré des attentes de la part des collaborateurs du Groupe E.CF sur les possibilités d'évolution en interne.

A cet effet, la communication sur les postes à pourvoir au sein de l'entreprise a été renforcée. La liste des postes à pourvoir est désormais communiquée mensuellement à la fois au Comité d'Entreprise, mais aussi individuellement par le biais de la messagerie électronique. Chaque poste fait l'objet d'une publication sur l'intranet ainsi que d'un affichage pour permettre à chacun d'en prendre connaissance et le cas échéant de se positionner.

Au cours de l'exercice écoulé, sur 70 recrutements, nous comptons plus d'une vingtaine de mobilités internes, que ce soit de postes sédentaires vers des postes terrain, et inversement, ainsi que des mobilités inter-services et des promotions, soit près d'1/3 des postes pourvus en interne, ce qui place le Groupe E.CF dans les 46% des entreprises françaises au sein desquelles le recrutement interne représente plus de 30% des postes.



Le Télétravail au-delà d'une organisation de travail, une solution de maintien dans l'emploi!

De longue date, le Groupe E.CF a su démontrer sa capacité à s'adapter pour maintenir l'emploi de ses collaborateurs.

- Depuis 2008, le Groupe E.CF a mis en place des solutions de travail à domicile pour permettre à certains collaborateurs de poursuivre leur activité professionnelle, sans pour autant remettre en cause leur vie personnelle.
- De la même manière, en 2013, 2014 et 2015, des collaborateurs menacés dans leur emploi, soit pour raisons de santé, soit du fait de modifications de l'organisation de l'entreprise, se sont vus proposer des solutions de maintien dans l'emploi via le travail à domicile.

Ainsi, bien au-delà d'une simple modalité optionnelle d'organisation du temps de travail retenue par une majorité d'entreprise, le plus souvent à temps partiel, le Groupe E.CF a mis en place des solutions de reconversions professionnelles sur des postes pleinement adaptés au télé-travail à temps plein.

La solution du télé-travail offre de la souplesse dans l'organisation de la vie personnelle du salarié. Les modalités de mise en œuvre doivent veiller à respecter l'équilibre vie professionnelle et vie privée, de manière à ce que le salarié comme l'entreprise puissent y trouver un intérêt commun.

C'est bien dans cet esprit que le Groupe E.CF souhaite poursuivre sa réflexion sur le télé-travail. En effet ces principes ont régit jusque-là les modalités de recours au travail à domicile, pour être couronné de succès comme en témoigne Ingrid CHAMBELLAND, récemment concernée.



Ingrid CHAMBELLAND Attachée Commerciale Sédentaire

Quel a été votre parcours chez CHOMETTE ?

Dans un premier temps, j'ai géré un carnet de clientèle Collectivité sur les départements 25, 70, 90 et 88, puis 25, 90, 70 et 39. J'occupe les missions d'Attachée Commerciale Sédentaire en travail à domicile depuis le 1er mars dernier.

Comment s'est organisée la mobilité du terrain vers le poste d'Attachée Commerciale Sédentaire ?

Après différents échanges avec la Direction des Ressources Humaines sur le poste proposé, je me suis rendue au siège pour suivre une formation de trois jours au centre d'appels.

Le poste que vous occupez correspond-il à l'image que vous en aviez ?

Oui, cependant j'avais quelques interrogations sur le fait d'être sédentaire après 27 ans de commerciale sur le terrain. Elles se sont vite dissipées et je me suis très rapidement adaptée à ces nouvelles fonctions. Le relationnel que je pouvais avoir avec les clients en face à face existe également par téléphone.

Comment s'organise le travail à domicile?

J'ai consacré une pièce dans ma maison qui me sert de bureau, je commence mon travail à 8h30.

Je me connecte via NetExtender puis sur Kiamo système qui m'envoie directement les fiches clients que je dois appeler. Pour ma part, ma façon de travailler est la même que je sois au siège ou à domicile.

Êtes-vous satisfaite de l'expérience ?

Je suis pleinement satisfaite de cette expérience et remercie notre société qui se préoccupe des hommes et des femmes qui travaillent pour elle. Un grand merci à tous ceux qui ont contribué à ce changement de vie.



Indicateurs sociaux et environnementaux

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Effectif total Groupe (Moyenne)	513.08	494.18	830	838,92
Ratio hommes / femmes	59/41	58/42	57/43	57/43
Nombre de nationalités différentes dans le Groupe	12	12	13	14
Nombre de nationalités différentes au siège social	10	11	11	11
% d'emploi local dans le Groupe (vivant en Essonne)	46.25	46.39	46,73	46,31
% d'emploi local au siège social Grigny	48.39	48.91	48,61	48,6
Nombre d'heures de formations effectuées au niveau Groupe (hors Santor)	4757	4773	4937	4654
Indicateurs environnementaux				
Consommation				
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Réduction de la consommation énergie interne	+15%	-20%	-1%	-3%
Emission moyenne du parc automobile	116	117	112	107
Fournisseurs / Produits				
- Carries Sais / Froduits	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Nombre d'audits sociaux réalisés hors Europe	28	32	32	37
Nombre de fournisseurs ayant signé la charte éthique	100%	100%	100%	100%
Nombre de supports promotionnels imprimés sur du papier FSC ou PEFC	100%	100%	100%	100%
Associatif				
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Nombre de palettes de produits données à des associations		5	9	45
Nouvelles catégories de produits recyclés au profit d'une association	Mise en place d'un circuit de recyclage des plateaux avec l'un de nos fournisseurs (réutilisation de la matière pour de nouvelles fabrications)	Collecte de livres des salariés lors de la 6ème édition de la journée Développement Durable	Collecte de vêtements lors de la 7 ^{ème} édition de la journée Développement Durable	Collecte de portables et d livres au profit d'associations lors de la semaine Réduction des dêchets

Perspectives 2016/2017

le Groupe E.CF renouvelle son engagement pour de nouvelles actions Durables!

- Nous poursuivrons nos actions au quotidien en accord avec notre politique Développement Durable et nos engagements
- Nous veillerons à optimiser à nouveau notre impact transport (livraisons auprès de nos clients) et les déplacements de notre flotte automobile
- Nous poursuivrons les améliorations liées à notre impact sur l'environnement en menant notamment des études visant à diminuer nos déchets
- Nous poursuivrons nos actions visant à développer la dématérialisation de nos documents
- Nous nous engageons à nous orienter vers des produits en lien avec la chimie verte
- Nous persisterons à renforcer notre communication interne et externe autour de notre responsabilité sociétale
- Nous renforcerons nos partenariats avec les associations et en développerons de nouveaux



1 & 3 rue René Clair, ZAC des radars 91350 GRIGNY - FRANCE





