



**UNITATED
NATION
COMMUNICATION
ON
PROGRESS
2015**

VIVENGE

Jesteśmy społecznością. Tworzymy firmę tworząc kulturę organizacji, w której pracownicy odgrywają kluczową rolę. Każdy z nas jest specjalistą w swojej dziedzinie. Jesteśmy różni, ale wzajemnie się inspirujemy. Jesteśmy zespołem, dlatego nikt nigdy nie pozostaje bez wsparcia pozostałych. Wspomagamy wzajemnie naszą kreatywność i innowacyjne myślenie, dając sobie nawzajem możliwość zmierzenia się z nowymi wyzwaniami, z większą odpowiedzialnością. Jesteśmy ludźmi, którzy kochają swoją pracę. Naszą pasją jest nasze życie. Szanujemy i bardzo doceniamy wkład naszych Klientów w jej rozwój. Klienci doprowadzili nas w to miejsce. Dzięki Klientom wzdramy, rozwijamy się i rośniemy w siłę. Jako grupa czujemy się społecznie odpowiedzialni, wiemy że poprzez naszą postawę i decyzje jakie podejmujemy wpływamy na życie nasze i naszych dzieci. Organizacje i inicjatywy biznesowe, których celem jest budowanie pozycji i prestiżu środowisk gospodarczych, stanowią dla nas miejsce wymiany doświadczeń i wszechstronnej dyskusji nad różnymi problemami świata biznesu oraz głównymi czynnikami wpływającymi na jego funkcjonowanie. Członkostwo w organizacjach traktujemy jako okazję do wzmocnienia pozycji Vivenge jako odpowiedzialnego partnera biznesowego i odpowiedzialnego pracodawcy. Współpracujemy ze stowarzyszeniami i organizacjami, zarówno branżowymi, specjalistycznymi jak i typowo biznesowymi, budując trwałe relacje z otoczeniem.

Od 1997 roku działamy w oparciu o jakość i efektywność, a udane wyniki naszej pracy są przyczynkiem nieustannego wzrostu Vivenge. Śmiało mogę powiedzieć, że Vivenge w ekscytujący sposób zwiększa regularnie swój udział w rynku, poprawiając z roku na rok wielkość sprzedaży w Polsce. U podstaw sukcesu naszej firmy leży dbanie o Klienta i stała budowa relacji z rynkiem, ze szczególnym naciskiem na jakość obsługi, jak też na reprezentowane wartości biznesowe. Mimo, że skutki kryzysu finansowego z 2008 roku pozostawiły jeszcze ślady obserwowane w gospodarce polskiej w 2013 roku, nie spowolniło to naszego tempa wzrostu i zwiększenia przychodów ze sprzedaży. W skali globalnej Polska i polski kapitał przyciąga uwagę jako centrum stabilności politycznej i gospodarczej, co nasza firma wykorzystuje w kształtowaniu swojej polityki.

Dzięki naszym Partnerom i relacjom opartym na zaufaniu oraz wzajemnej współpracy, rozwijamy się budując silne Vivenge. Szczególnie wdzięczni jesteśmy Klientom, dzięki którym jesteśmy dokładnie w tym miejscu historii naszej firmy. Rośniemy dzięki Państwa zaufaniu.

Dzięki Wam tworzymy miejsca pracy. Z Waszą pomocą przyczyniamy się do wzrostu gospodarczego naszego kraju. Jesteśmy dumni z faktu przyjęcia w 2012 naszego członkostwa do Inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ Global Compact Network Poland. To dla nas wyróżnienie i zaszczyt. Traktujemy je, jako wielkie zobowiązanie do bycia przykładem i liderem dobrych praktyk w naszej branży i **deklarujemy dalszą chęć wspierania i implementowania 10 zasad United Nations Global Compact w naszej działalności.** Wierzymy, że kierowanie się społeczną odpowiedzialnością w budowaniu biznesu jest drogą ku poprawie efektywności i konkurencyjności polskich firm na rynku. **Katarzyna Rudnicka, Prezes**

Zarządu Vivenge Sp. z o.o.

MISJA VIVENGE

VIVENGE to producent wysokiej jakości elementów identyfikacji wizualnej. Specjalista od realizacji dużych projektów rebrandingowych, którego głównym celem jest nieustanne wzmocnianie wizerunku Klientów.

WIZJA

VIVENGE dąży do tego, by być w Polsce najlepiej ocenianą firmą w branży produkcji identyfikacji wizualnej.

WARTOŚCI VIVENGE

UCZCIWOŚĆ

Wartości Vivenge muszą być budowane na uczciwości i wzajemnym zaufaniu.

Uczciwość i wzajemne zaufanie to standardy etyczne jakim hołdujemy.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Biznes, w którym działamy wymaga wysokiej odpowiedzialności. Każda decyzja ma swoje konsekwencje – bezpośrednie przełożenie na wizerunek Klienta. Szybki proces decyzyjny i proste procedury zapewniają nam rozwój i sukces, ale wymagają dużej odpowiedzialności w działaniu.

NASTAWIENIE NA KLIENTA

Naszym celem jest budowanie zaufania Klientów. Wszyscy koncentrujemy się na dostarczaniu najwyższej jakości usług i produktów do naszych Klientów. To Klient dał nam pracę i Klient może nam ją odebrać.

NIEUSTANNY ROZWÓJ

Pracuj tak, aby dzięki Tobie każdego dnia Firma stawała się lepsza i silniejsza. Nie ustawaj w wysiłkach, nieustannie ulepszaj swoje działania. Pamiętaj, że sensem pracy jest radość i osobisty rozwój.

PRAWA CZŁOWIEKA

Vivenge wspiera i przestrzega ochronę międzynarodowo uznanych praw człowieka oraz eliminuje wszelkie przypadki łamania praw człowieka przez firmę.

a) Vivenge postępuje zgodnie z prawem stanowionym na obszarze Rzeczypospolitej Polski. W swojej działalności uwzględniamy respektowanie Praw Człowieka zawartych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka. Jako firma położona w województwie mazowieckim, powiat Siedlecki, postawiliśmy sobie za cel, aby wesprzeć grupy wykluczone społecznie i gospodarczo: w tym osoby z niepełnosprawnością intelektualną, osoby autystyczne oraz dzieci z domów dziecka. Firma stawia sobie za cel uwrażliwienie pracowników na potrzeby innych. W związku z tym działalność mająca na celu pomoc osobom wykluczonym jest organizowana nie tylko przez Zarząd, ale dzięki wolontariatowi pracownicemu angażuje pracowników.

b) Przestrzeganie praw dziecka i ochrona przed dyskryminacją i wykluczeniem. Zarówno w firmie jak i wśród swoich podwykonawców dbamy, aby zachować najwyższy poziom działań i eliminować wszelkie przypadki łamania praw człowieka. Chcąc wesprzeć grupy wykluczone społecznie i gospodarczo: w tym osoby z niepełnosprawnością intelektualną, osoby autystyczne oraz dzieci z domów dziecka, firma Vivenge podejmuje szereg działań. Od początku istnienia firmy, Vivenge wspiera różnego rodzaju akcje na rzecz pomocy dzieciom i ich rodzinom. Uczestniczyła w Programie „Firmy z Sercem” wspierając UNICEF finansowo - przekazując dofinansowanie na żywność terapeutyczną oraz organizując akcje charytatywne "Umieram z głodu" na rzecz dzieci w Czadzie, które są przeprowadzane w trakcie firmowych Choinek Noworocznych. Firma angażuje się w programy pomocy w obliczu krzywdy dzieci w najbardziej zagrożonych krajach świata, wytyczając tym samym trend w polskim środowisku biznesu. Potężne trzęsienie ziemi w Nepalu, miliony ludzi dotkniętych katastrofą – na wsparcie ze strony Vivenge nie trzeba długo czekać. Spółka przekazała na ten cel swoją pomoc finansową. Ponadto Vivenge przekazało darowiznę Fundacji Global Compact Poland, której celem jest wsparcie programu „Solidarni z uchodźcami”, który ma na celu pomoc uchodźcom mieszkającym w Polsce poprzez czynne wsparcie rodzin, organizację eventów mających na celu szerzenie świadomości wśród społeczeństwa odnośnie sytuacji w jakiej znajdują się uchodźcy oraz tego jakie potrzeby i problemy się z tym wiążą. Tym samym Spółka realizuje w ramach swoich statutowych zadań działania zmierzające do promocji i rozpowszechniania odpowiedzialnej i zrównoważonej polityki korporacyjnej zgodnej z normami ONZ.

Staramy się także pomagać tym, którzy w danej chwili tego najbardziej potrzebują. Przykładem tego typu działań podjętych w ramach wolontariatu pracowniczego jest m.in.: rok roczna pomoc 6 osobowej rodzinie z gminy Stoczek Łukowski – pracownicy angażują się w zbiórkę

funduszy, odzieży, kosmetyków, zabawek – radość w oczach obdarowanych to coś czego nie da się opisać. Vivenge wspiera Domy Dziecka jak Dom Dziecka na Zielonym Wzgórzu w Kisielanach z którym współpracuje od kilku lat – wychowankowie Domu Dziecka są zaangażowani w przygotowanie Kart Świątecznych – jedna z nich zostaje firmową Kartą Świąteczną rozsyłaną do Klientów, Partnerów i Przyjaciół firmy. Ponadto wspieramy Środowiskowy Dom Pomocy Społecznej w Siedlcach z którym również firma organizuje akcje Świąteczne angażując do współpracy dzieci autystyczne – tym samym Spółka wspiera obie placówki finansowo. Dodatkowo od tego roku Vivenge finansuje zajęcia z samoobrony dla dzieci z placówki tj. *Środowiskowego Domu Samopomocy w Siedlcach dla osób niepełnosprawnych intelektualnie i osób z autyzmem.*

STANDARDY PRACY

Vivenge popiera wolność zrzeszania się i w praktyce uznaje do zbiorowych negocjacji, wspiera wszelkich form niewolnictwa i pracy przymusowej, przyczynia się do faktycznego zniesienia pracy dzieci oraz przeciwdziała dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

a) Vivenge określiło ściśle Standardy BHP, które określają minimalne wymagania z zakresu bezpieczeństwa, jakie należy spełnić, przygotowując oraz prowadząc pracę na każdym stanowisku. Ich treść wynika z obowiązujących przepisów i zasad bezpieczeństwa pracy określonych przepisami prawnymi w Polsce, a także szczegółowych norm dotyczących maszyn, urządzeń, narzędzi, zabezpieczeń oraz wskazówek technologicznych dla różnych rodzajów robót. Standardy powstają także w oparciu o dobre praktyki, wypracowane przez naszą

organizację przez ponad sto lat działalności i uznane przez nas za właściwe i skuteczne. Nasze standardy bezpieczeństwa opracowywane są **Na bazie przepisów, norm i procedur wewnętrznych.**

b) W 2014 roku Vivenge zaangażowało się w Program „Biznes a prawa człowieka” a w 2015 kontynuowało swoje zaangażowanie w ramach Koalicji na rzecz Etyki w Biznesie. W pierwszym przypadku była to pierwsza inicjatywa szerokiej koalicji firm oraz instytucji, która miała nakreślić jakie obszary związane ze standardami pracy oraz przestrzeganiem praw człowieka są relewantne lub najbardziej newralgiczne na terenie Polski. W ramach Koalicji Vivenge wspólnie z Global Compact Network Poland oraz koalicją firm - zaangażowało się w wypracowanie kodeksu dobrych praktyk, które można wdrożyć w firmie.

c) Vivenge zatrudniania w firmie osoby niepełnosprawne i daje im szanse rozwoju. Liczba osób niepełnosprawnych z roku na rok rośnie. Szacuje się, że obecnie na świecie żyje około 550 mln osób niepełnosprawnych. W Polsce natomiast jest ich około 4.5 mln. Ludzie niepełnosprawni żyją wśród nas, spotykamy ich na ulicy, w szkole, w pracy. Niepełnosprawność może być uwarunkowana czynnikami zewnętrznymi takimi jak choroba, wypadek, bądź czynnikami wewnętrznymi, czyli tzw. niepełnosprawność wrodzona. Niezależnie od tego czy jest to inwalidztwo wrodzone czy też nabyte, osoba taka potrzebuje pewnego rodzaju wsparcia czy pomocy – stąd Vivenge wspiera i zatrudnia osoby niepełnosprawne. Każda choroba powoduje znalezienie się w sytuacji trudnej dla jednostki poszkodowanej, a także dla opiekunów czy osób związanych z niepełnosprawnym. Ograniczenia w wykonywaniu pewnych czynności, niemożność wypełniania ról społecznych prowadzi do poczucia inności i frustracji. Nie dostosowanie budynków czy środków transportu pod względem architektonicznym, prowadzi do wycofania się osób niepełnosprawnych z życia społecznego – Vivenge stawia na funkcjonalność budynku pod kątem osób niepełnosprawnych, dostosowując pomieszczenia dla biurowe wraz winda dla osób niepełnosprawnych.

d) Dla Vivenge równość płci jest nie tylko kwestią różnorodności i sprawiedliwości społecznej, ale także warunkiem wstępnym do osiągnięcia celów trwałego wzrostu gospodarczego, zatrudnienia, konkurencyjności i spójności społecznej. Inwestowanie w politykę na rzecz równości płci procentuje poprzez wyższe stopy zatrudnienia kobiet, wyższy udział kobiet w PKB, dochody podatkowe i trwałe wskaźniki dzietności. równość płci jest dla Vivenge podstawowym elementem strategii, ponieważ równość kobiet i mężczyzn sprawdziła się jako trwałe rozwiązanie w przypadku dawnych i nowych wyzwań dla firmy. Politykę na rzecz równości płci należy zatem postrzegać jako długoterminową inwestycję, a nie jako krótkoterminowy koszt.

e) Vivenge wspiera osoby wykluczone z rynku pracy. Dodatkowo wspiera cele społecznie użyteczne, w tym w szczególności: działalność oświatowo - kulturalno - zdrowotną szczególnie w zakresie wspierania, promocji i pomocy w rozwoju kariery zawodowej osób niepełnosprawnych lub zagrożonych wykluczeniem społecznym. otaczanie opieką uzdolnionych dzieci i młodzieży poprzez ufundowanie stypendiów; rozwój intelektualny i społeczny osób niepełnosprawnych i zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Jako firma odpowiedzialna społecznie uczestniczymy w wielu przedsięwzięciach z dziedziny nauki, kultury i sztuki. Wspieramy ludzi z pasją i wspomagamy tych, którzy najbardziej tego potrzebują. W naszą strategię rozwoju wpisany jest element pozytywnego oddziaływania na otoczenie – wzajemna współpraca i pomoc. W Vivenge przenosimy entuzjazm i zaangażowanie z pracy również do projektów, realizowanych na rzecz lokalnych społeczności.

OCHRONA ŚRODOWISKA

Vivenge popiera zapobiegawcze podejście do problemów środowiska naturalnego, podejmuje inicjatywy propagujące większą odpowiedzialność środowiskową oraz wspiera rozwój i upowszechnianie technologii przyjaznych środowisku.

a) Firma Vivenge jako pierwsza na terenie Polski dołączyła się do Inicjatywy Caring for Climate w 2013 roku podejmując wezwanie na globalny problem. W odpowiedzi na wezwanie Sekretarza Generalnego ONZ, aby firmy zaangażowały się w kwestie ochrony klimatu, firma Vivenge podjęła decyzję rozwinięcia ogólnopolskiego programu walczącego z problemem odpadów.

b) Vivenge we współpracy z partnerami podejmuje wiele działań proekologicznych, wpływających na kształtowanie – w odniesieniu do ochrony środowiska – pożądaných postaw społecznych. Kierując się w swoich działaniach zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), Vivenge wzięło pełną odpowiedzialność za konsekwencje działań w zakresie procesów zmiany oznakowania wizualnego i podjęło konkretne działania na rzecz wdrażania metod racjonalnej i odpowiedzialnej gospodarki powstającymi odpadami. Długoterminowym celem wdrażanej inicjatywy jest wprowadzenie świadomego ekologicznie zarządzania marką. Kierując się zasadami zrównoważonego rozwoju, Vivenge zapewnia swoim klientom pełny recykling materiałów pochodzących z demontażu oznakowania. Jako pomysłodawca i inicjator *Programu BrandBility*, współpracując z przedstawicielami Global Compact Network Poland, podczas cyklu spotkań podjęła i podejmuje dyskusję na temat wdrażania dobrych praktyk zarówno w rebrandingu, jak i w gospodarce odpadami, pochodzącymi z remontów i remodelingu oraz podobnych procesów. Nie ustajemy w poszukiwaniu

sposobów usprawnienia jej działalności w obszarze minimalizacji oddziaływania na środowisko, dzieląc się doświadczeniami z partnerami biznesowymi, zachęcając ich do aktywnego uczestnictwa w *Programie*, poprzez dołączenie do koalicji Brandbility, do której przystąpiły takie firmy jak LOTOS, TOTALIZATOR SPORTOWY, PKO S.A., PLUS BANK. Jako pierwsza firma poddaliśmy się procesowi certyfikacji. Jedną z zalet uczestnictwa w projekcie jest fakt, że certyfikat jest także wstępem do procesu rejestracji firmy/organizacji w europejskim Systemie Ekozarządzania i Audytu (EMAS).

c) Świadomi odpowiedzialności, jaka spływa na liderów rynku, Vivenge nieustannie tworzy i wytycza wzory budowania firmy w oparciu o zrównoważony rozwój, podejmując dyskusje na temat bezpieczeństwa drogowego. Biorąc udział w Inicjatywie Odpowiedzialny Transport 2014-2020, która została zainaugurowana jako odpowiedź Global Compact Network Poland na ogłoszoną przez Sekretarza Generalnego ONZ Dekadę na Rzecz Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, włączyła się w akcję bezpieczeństwa pieszych, przygotowując dla najmłodszych odblaski, które po przymocowaniu do tornistra, plecaka czy ubrania znacznie poprawiają widoczność po zmroku na drodze. Akcja bezpieczeństwa pieszych pod hasłem „BE VISIBLE” – „BĄDŹ WIDOCZNY” poza bezpośrednim działaniem prewencyjnym ma przede wszystkim charakter edukacyjny. Pewnego rodzaju beztroskę, którą często wykazują pasażerowie, chcemy zamienić w poczucie współodpowiedzialności za wszystkich uczestników ruchu drogowego. Narzędziem i symbolem kampanii są pomarańczowe „odblaski”, które okraszone hasłem BĄDŹ WIDOCZNY można przymocować w dowolny sposób. Vivenge uczestnicząc w organizowanych w ramach Inicjatywy Road Safety - Seminariach pt.: „Nowe perspektywy rozwoju infrastruktury drogowej i elektroenergetycznej w Polsce”, promowało hasła bezpieczeństwa pieszych na drodze próbując zainteresować akcją świat biznesu.

d) Vivenge CSR traktuje jako nieodłączny element strategii zarządzania. Wykorzystujemy zarobiony kapitał firmy, aby w efektywny i dostosowany do specyfiki rynku, na którym operujemy sposób, generować wartości dodane dla społeczeństwa. Dostrzegamy ogromny potencjał i znaczenie kapitału oraz wiedzy, którymi dysponujemy w kreowaniu dobrych praktyk i wzorców postępowania ukierunkowanych na szeroko pojętą branżę reklamową.

Jesteśmy jako liderzy branży odpowiedzialni za kreowanie kierunku rozwoju, którego podłoże będzie oparte na twardych wartościach moralnych. Kierując się zasadami świadomej polityki zarządzania przedsiębiorstwem staramy się podejmować czynności, które przy minimalnej ingerencji w otoczenie pozwalają prowadzić lukratywną działalność. Mając to na uwadze wdrożyliśmy zintegrowany system zarządzania jakością w oparciu o normy PN - EN ISO 9001:2008, PN - EN ISO 14001: 2005, OHSAS 18001:2007, a także jako świadomy swojej roli w społeczności pracodawca wdrożyliśmy System Społecznej Odpowiedzialności Biznesu na podstawie norm ISO 26000: 2010 i S.A. 8000: 2008.

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI:

Vivenge przeciwdziała korupcji we wszystkich jej formach, w tym łapówkarstwu i wymuszeniom.

Według Vivenge jednym ze sposobów zapobiegania korupcji i łapówkarstwu w przedsiębiorstwach, jest podnoszenie świadomości pracowników w tym zakresie poprzez organizowanie szkoleń oraz budowanie właściwej kultury postępowania firmy przejawiającej się w opracowywaniu polityk. Vivenge poprzez takie działania pozwalają pokazać pracownikom, że organizacja ma jasne zasady i wskazuje drogę zgłaszania wszelkich przejawów korupcji i łapownictwa oraz transparentność księgowości. W ramach spotkań Rady

Programowej Global Compact Network Poland, Vivenge podkreśla znaczenie zwalczania szarej strefy.