

INFORME ANUAL RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2015

Mensaje del Presidente.	3
Mensaje del Director.	4
Testimonios Comité RSE.	5
Carta Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	8
Derechos Humanos, Diversidad e Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.	9
Responsabilidad Social Empresarial.	14
Perfil EXPOCHIHUAHUA.	20
Política RSE.	23
Modelo RSE: EXPOCHIHUAHUA Responsable.	23
-Gestión de la RSE (Compromiso Alta Dirección).	23
-Calidad de vida empresarial (EXPOCHIHUAHUA y sus Colaboradores).	23
-Ética Empresarial (Vive tus Valores).	23
-Vínculo con la comunidad (Derrama Económica e Intelectual).	23
-Cuidado y Preservación del Medio Ambiente (Política Medio Ambiental).	23
Diplomado RSE.	26
Difusión de la RSE.	27
Certificaciones y Distintivos.	32
Desarrollo Personal, Profesional y Satisfacción Laboral.	35
Seguridad y Salud.	36
Portal de Transparencia / Buen Gobierno Corporativo.	37
Derrama Económica.	38
Gestión y Educación Ambiental.	39
Indicadores RSE.	41



QUE ES PARA MI SER ESR:

Como Presidente del Consejo Directivo de EXPOCHIHUAHUA la Responsabilidad Social representa: tener valores éticos que nos permitan hacer compromisos públicos, que se conozcan y se promuevan, a través de la transparencia para dar resultados a nuestra comunidad como lo espera de nosotros.

Es reconocer la dignidad de los colaboradores como personas valiosas que son, trato digno sin perder la exigencia de metas y de su buen comportamiento.

Impactar en la comunidad, reconocido por ella misma.

Promover el desarrollo de negocios, impulsar la actividad económica.

Cuidar el medio ambiente, no afectarlo por ningún motivo.

Desarrollar proveedores y no permitir negocios ilícitos u organizadores poco éticos que puedan afectar el patrimonio de quienes visitan el Centro, no tener preferencias, ayudar a las pequeñas y medianas empresas.

COMO IMPACTA A EXPOCHIHUAHUA SER ESR:

-Ejemplo en la ciudad y en el Estado, orgullo de Chihuahua.

-Cuidar y mantener resultados positivos a través de ventas bajo los parámetros establecidos, alta productividad y gastos bien controlados.

-Crear un ambiente de negocios que lo respiren todos los que visitan el Centro.

-Tener colaboradores propios y externos participativos, activos y con alta capacidad de servir.

-Contar con una amplia cartera de proveedores de servicios y ofrecerlos por igual a todos los clientes.

-Ser la única entidad en el Estado que es ESR sin ser una empresa como tal.

-Ser ejemplo de un organismo público sin burocracia ni preferencias políticas ni favoritismos.

Ing. Leopoldo Mares Delgado
Presidente





Es muy grato expresarles el compromiso que como Director General del Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua me compete en la promoción e implementación de la cultura de Responsabilidad Social Empresarial. Es un gran logro el haber obtenido el Distintivo, pero el gran reto es permanecer en el camino de tan importante reconocimiento.

EXPOCHIHUAHUA es una empresa vanguardista y es promotora del bienestar social, ética organizacional, derecho humano, cuidado del medio ambiente, y sobre todo la calidad de Vida, busca la satisfacción de sus clientes, el éxito de sus eventos, contribuir con la comunidad Chihuahuense, por medio de la derrama económica y atracción del turismo de reuniones a todo el Estado.

Asumo la responsabilidad de ser un líder comprometido, con valores, y actos que fomenten la cultura moral y favorezcan a nuestros colaboradores, clientes y a toda la sociedad.

Asimismo, expongo mi conocimiento del Decálogo de Responsabilidad Social Empresarial, el cual se difundirá dentro y fuera de las actividades que EXPOCHIHUAHUA realiza.

***"EVENTOS ESPECTACULARES, EXPERIENCIAS
INOLVIDABLES".***

**Lic. Guillermo Vega Porras
Director General**



"La responsabilidad social abarca muchos ámbitos es principalmente estar enfocados en la responsabilidad de los colaboradores, de toda la sociedad en general de todo lo ambiental y también de todas la sociedad, en lo personal del recinto nuestra principal misión estamos enfocados a generar derrama económica en la ciudad que va enfocada a donde dirigimos todo nuestro esfuerzo de responsabilidad social, principalmente en el área comercial."

Luis Roberto Aguilar Rojas
Gerente Comercial Exposiciones
Miembro Comité RSE



"Es el compromiso que deben tener las organizaciones públicas y privadas con los colaboradores, por el bienestar de los mismos, cuidar y preservar nuestro medio ambiente y con la comunidad en general, para que en conjunto se genere un equilibrio positivo, un país, un mundo mejor que proporcione beneficios en las organizaciones y el entorno."

Gerardo Aviña Martínez
Gerente Administrativo
Miembro Comité RSE



"Es estar bien y en equilibrio con todos tanto en el trabajo, clientes, amigos"

Criseida Almanza Gutiérrez
Asistente Dirección
Miembro Comité RSE



"La responsabilidad social es un compromiso con la sociedad, el medio ambiente y nuestra profesión, ya que si aportamos nuestros conocimientos, experiencias y valores con las personas que nos rodean (familia, amigos, compañeros trabajo), lograremos un equilibrio y el bienestar del entorno laboral, personal y social. La responsabilidad social no es la perfección, pero si el inicio del cambio, la herencia que dejaremos a las nuevas generaciones: nuestros hijos".

Angélica De Los Rios González
Responsable Responsabilidad Social
Miembro del Comité RSE



"De antemano yo estoy muy agradecida porque me permitieron estar en este comité, he aprendido mucho a valorar al compañero, hasta ver sus necesidades porque cuando eres completamente responsable no es responsabilidad nada más para su persona es responsabilidad para otras personas, preocuparte por el entorno y otras personas, eso es lo que entiendo yo por responsabilidad social, que no nada más quieres para tu persona sino que hay que compartir para los demás si un compañero tiene un problema, acercarse y ver la forma de ver como lo puedes ayudar ya sea económicamente, un permiso o hasta una simple palabra de aliento ,si trae un problema moral yo lo llamo a eso ser responsable, también es ponerte bien la camiseta en tu trabajo y ser cooperativa con lo que se te pide.

María del Carmen Rico Cortez
Intendencia
Miembro distinguido Comité RSE



"Es estar en armonía con la naturaleza, con las y los colaboradores, con nuestra empresa, impactando positivamente con el medio ambiente."

José Antonio Hernández Torres
Supervisor de Sistemas
Miembro Comité RSE





Para mí la responsabilidad social empresarial es un estilo de vida, es una cultura que te ayuda a buscar el equilibrio entre todas sus dimensiones en donde se fortalezca al colaborador en su totalidad, es además un apoyo para que las empresas puedan brindar un poco más a sus colaboradores buscando conducirse con rectitud y honestidad, es además un puente para retribuir a la comunidad un poco de lo que se logra en la empresa formando un vínculo de cooperación, es además la oportunidad de promover el bienestar del entorno y nuestro medio ambiente en el que nos encontramos, a través de pequeñas acciones que en su conjunto marcan la diferencia, es además una necesidad de nuestros tiempos.

No existe empresa perfecta, pero día a día se pueden ir cambiando las cosas. Solo es cuestión de esfuerzo y tenacidad.

Jesús Daniel Vázquez Guardado
Auxiliar Administrativo
Miembro Comité RSE



"Es cuando una empresa está comprometida con el trabajo, sacar un evento lo que sea de su ramo, con uno mismo y con la sociedad."

Ignacio Rico Peña
Supervisor Operaciones
Miembro Comité RSE

LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

1

**APOYO Y RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS**

2

**NO A LA COMPLICIDAD EN EL
ABUSO DE LOS DERECHOS
HUMANOS**

3

**RESPECTO A LA LIBERTAD
DE ASOCIACIÓN Y
RECONOCIMIENTO AL DERECHO
DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

4

**ELIMINAR EL
TRABAJO FORZOSO
U OBLIGATORIO**

5

**ABOLICIÓN EFECTIVA
AL TRABAJO INFANTIL**

**Estimado Sr. Secretario General.
Presente.-**

Me complace comunicarle que el Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua, A.C., apoya los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. A través de esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar e implementar estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia. Además, informaremos puntualmente de este compromiso a nuestros grupos de interés y al público en general.

También nos comprometemos a involucrarnos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las siguientes forma(s): Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío cada dos años de una Comunicación de Involucramiento (COE) que describa los esfuerzos de nuestra organización para apoyar la implementación de los diez principios y para involucrarse con el Pacto Mundial. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a dos años de haber ingresado al Pacto Mundial, y cada dos años desde esa fecha, tal como lo indica la política de COE del Pacto Mundial.

**Lic. Guillermo Vega Porras
Director General**



RECINTO
RESPONSABLE



6

**ELIMINAR LA
DISCRIMINACIÓN AL
EMPLEO Y LA OCUPACIÓN**

7

**APOYO A LOS METODOS
PREVENTIVOS A PROBLEMAS
AMBIENTALES**

8

**PROMOCIÓN DE LA
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**

9

**FOMENTO DEL DESARROLLO Y
DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS
INOFENSIVAS PARA
EL MEDIO AMBIENTE**

10

**ELIMINAR LA CORRUPCIÓN
EN TODAS SUS FORMAS
INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y
EL SOBORNO**

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



**APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL**

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción.

Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, organizaciones internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs. En México, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas apenas empieza a tener una respuesta muy positiva entre empresas, sindicatos, entidades educativas y ONGs.

Los Diez Principios del Pacto Mundial

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Derechos Humanos:

Principio

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

- Programa de Derechos Humanos, creación del Comité Interno de RSE.
- Campaña "Más Conciencia, menos violencia".
- Taller de fortalecimiento de RSE.
- Convenio de colaboración con la Comisión Estatal de Derechos Humanos.
- Difusión del concepto de RSE y Derechos Humanos.

2

Principio

Las Empresas deben asegurarse de que sus colaboradores no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

- Gestión del buen Gobierno Corporativo: portal de transparencia, resultados ICHITAIP.
- Protección y resguardo de la documentación del recinto.
- Incorporación de la perspectiva de Género en Políticas y Reglamentos.
- Convenio de colaboración con la Comisión Estatal de Derechos Humanos.
- Código de Ética y Conducta EXPOCHIHUAHUA.
- Inclusión de temáticas RSE en Descripciones de puesto y Manuales.

Estándares Laborales:

3

Principio

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

- Convenio de colaboración con la Comisión Estatal de Derechos Humanos.
- Obtención del Distintivo Empresa Familiarmente Responsable.
- Programa de "Cero Rezago Educativo".

4

Principio

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

- Código de Ética y conducta EXPOCHIHUAHUA.
- Convenio de Colaboración con la Comisión Estatal de Derechos Humanos.



5

Principio

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

- Código de Ética y Conducta EXPOCHIHUAHUA.
- Boletín informativo de RSE.
- Plasmado en Reglamento Interior de Trabajo.

6

Principio

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

- Campaña "Más conciencia, menos violencia".
- Distintivo Empresa Familiarmente Responsable.
- Carta proveedores a favor de la legalidad.
- Campaña de Reciclaje.
- Cuidado del agua.
- Carta Informativa Clientes.

Medio Ambiente:

7

Principio

Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

- Comité RSE, ambiental y equidad.
- Instalación de capacitadores (evitar sobre cargas de electricidad y ahorro de energía).
- Cuidado del agua.
- Campaña de reciclaje y residuos tóxicos.



8

Principio

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

- Donación de Encinos (Municipio de Chihuahua).
- Política de Medio Ambiente.
- Programa de residuos sólidos no peligrosos.
- Programa de apaga la luz.

9

Principio

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

- Apartado de la página web del cuidado y preservación del medio ambiente.
- Programa de Reciclaje.
- Publicación de artículos de educación ambiental (Boletín informativo).

Anticorrupción:

10

Principio

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

- Código de Ética y conducta EXPOCHIHUAHUA.
- Informes Consejo Directivo.

Firma del convenio con la Comisión Estatal de Derechos Humanos en el mes de Septiembre de 2015, el compromiso de promover la Campaña "Más conciencia, menos violencia", para lograr los siguientes objetivos:

1. Difundir entre las y los colaboradores el protocolo de intervención en delitos de violencia familiar.
2. Dar a conocer recomendaciones para prevenir consecuencias fatales en escenarios de violencia familiar.
3. Difundir entre colaboradoras la motivación necesaria para identificar el grado de violencia familiar en caso de que aplique.
4. Las y los colaboradores estén informados de las funciones y organismos de apoyo en casos de violencia familiar.
5. Informar acerca de los derechos humanos, a través de la capacitación por parte de la Comisión, para prevenir problemas de violación de los derechos humanos y compartir ejemplos de cómo aplicarlos.



44 Colaboradores
informados y capacitados.

IMPACTO POSITIVO DE LA RSE EN EL CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE CHIHUAHUA A.C.

La Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en una forma de gestionar éticamente la Empresa, ocupándose de que las operaciones sean sustentables y maximizando los impactos positivos en lo económico, ambiental y social.

Más que un distintivo, las empresas se convierten en socialmente responsables cuando generan valor compartido.

■ Una empresa socialmente responsable es un ciudadano corporativo que participa de manera relevante en la construcción del bien público, junto con el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil.

La responsabilidad social empresarial es la convicción para generar riqueza a favor del bien público. En este marco conceptual, la riqueza no es sinónimo de dinero, sino el conjunto de bienes, servicios, valores, ambientes, relaciones, transacciones (intercambios) que permiten al hombre vivir con dignidad, cuidar los servicios ecosistémicos (todo lo que la Naturaleza provee) y ser felices.

■ Las redes sociales, si bien no son un público de la empresa, deben considerarse dentro de la estrategia de responsabilidad social, como plataforma para la interacción, difusión e incluso, de sensibilización en temas particulares.

■ Las empresas pueden influir poderosamente en la transformación positiva de la sociedad. La responsabilidad social corporativa es la catapulta.

■ Las empresas socialmente responsables tendrían que generar riqueza, o por lo menos, generar dinero sin destruir riqueza.

En el mundo, el paradigma empresarial está cambiando. El pilar de su gestión es la Ética, entendida como la procuración de la dignidad humana en todas sus dimensiones. En este nuevo modelo, la responsabilidad social corporativa se traduce como la construcción de bienes públicos incluyentes.

■ La innovación es muy importante para ser socialmente responsable. Una forma novedosa de contribuir al desarrollo del país es apoyar los programas de emprendimiento. Las compañías y las fundaciones pueden aliarse para que esto sea posible y se active la economía de jóvenes profesionistas.

El reto para las empresas socialmente responsables es generar un valor tangible, cuantificable, relevante y congruente con todos los grupos de interés, al mismo tiempo de hacerlos sentir parte del éxito del negocio. Para lograrlo se requiere un diálogo franco, cercano y constante con todos ellos. Las empresas bien pueden realizar acciones de beneficio social, pero si estas no cubren las necesidades de sus grupos de interés, resultan inútiles y en ocasiones hasta riesgoso- llevar a cabo estos esfuerzos.

El diálogo de la empresa con sus grupos de interés debe ser cara a cara, a través de asambleas, foros o talleres de capacitación. El impacto de este diálogo también debe contar con indicadores trazables y mensurables para la empresa.



Expo Chihuahua es premiado en el año 2015 con el

Distintivo Empresa Socialmente Responsable

El cual es otorgado por el Centro Mexicano para la filantropía CEMEFI y la Alianza para la responsabilidad social ALIARSE, cumpliendo XV años como un detonante en el desarrollo estratégico de toda organización y es una herramienta que permite el equilibrio entre lo económico, social y medio ambiental: "triple bottom line". Celebrado en el marco del VII Encuentro latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial. El posicionamiento de la RSE en las organizaciones es una característica que siempre ha existido, sin embargo ahora la necesidad y la búsqueda del valor compartido entre la empresa y sus grupos de interés, ha evolucionado inmensamente y cada día son más las organizaciones que se suman al camino y cultura de la RSE.



EXPOCHIHUAHUA tiene la intención de regresar a la sociedad lo que recibe de ella, y se gestiona ante el ámbito laboral como un desarrollo conceptual para adoptarlo en su Plan Estratégico con la RSE, para ser eficiente, medir y mejorar el desempeño de los procesos a través de actividades y el objetivo primordial del recinto:

La Derrama económica.

El recinto ha implementado más de 60 acciones que hacen referencia a los diversos Ámbitos de la RSE: Gestión de la RSE, calidad de vida empresarial, Ética empresarial, vínculo con la comunidad y cuidado y preservación del medio ambiente.

El propósito de este Informe es compartir nuestra experiencia en Responsabilidad Social Empresarial e invitarlos a colaborar con esta gran proyecto.



Algunas de ellas son:





EXPOCHIHUAHUA evoluciona siguiendo la filosofía del cambio para su transformación y de la sociedad. Se distingue y fortalece posicionándose en esta nueva forma de Asegurar la sustentabilidad y éxito de las próximas generaciones y sobre todo hacia sus grupos de interés, a través de los bienes y servicios. Cultura del dar y recibir.

El logro de este gran proyecto, ha sido gracias al apoyo y compromiso del Consejo Técnico del Fideicomiso EXPO conformado por:

- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chihuahua.
- Cámara Nacional de la Industria y Transformación de Chihuahua.
- Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados.
- Cámara de Propietarios de Bienes Inmuebles, A.C.
- INDEX.
- Asociación de Comerciantes del Centro de la Ciudad de Chihuahua, A.C.
- Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles del Estado de Chihuahua, A.C.
- Centro Empresarial de Chihuahua.
- Gobierno Estatal y Federal
 - Secretaría de Economía.
 - Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas.
 - Secretaría de Hacienda.
 - Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología.
 - Secretaría de Contraloría.
- H. Ayuntamiento de la Ciudad de Chihuahua.



Contámos con el Distintivo H desde el año 2006 garantizando la seguridad e higiene del servicio de alimentos y bebidas a nuestros clientes.



Principios Fundamentales.

1. Actuar con integridad, honestidad y lealtad en todas nuestras relaciones de trabajo, de negocio y ante la sociedad.
2. Cumplir nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial como visión de negocio y mantener un desarrollo sostenible.
3. Respetar a las personas, los valores, la comunidad y el medio ambiente.
4. Mantener y exigir una conducta ética y respetuosa en nuestras relaciones con accionistas, directores, colaboradores, clientes, proveedores, competidores, autoridades de gobierno, comunidad y el medio ambiente.
5. El objetivo de negocio de El Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua es de crecimiento sostenible y a largo plazo enmarcado en el cumplimiento de nuestras obligaciones ante la comunidad, las leyes y reglamentos que regulan nuestra actividad empresarial.

Nuestros Valores.



Integridad y honestidad.



**Mejora y cambio permanente
con visión a largo plazo.**



**Respeto por los clientes y
compromiso de servicio para su éxito.**

Antecedentes

El 30 de septiembre de **1998** se inauguró el área de Exposiciones del Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua. La creación de dicho recinto había sido contemplada desde hacía algunos lustros. No fue sino hasta fines de 1993 cuando un grupo de empresarios y funcionarios chihuahuenses iniciaron las juntas regularmente bajo el compromiso de crear un recinto para la realización de eventos.

Desde las primeras evaluaciones entre los Organizadores profesionales y Directores de los Recintos más exitosos como Expo Guadalajara, el proyecto del Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua, A.C., fue considerado como una apremiante prioridad en función de la dinámica económica de Chihuahua, de su creciente industrialización y de su privilegiada ubicación frente al inmenso mercado estadounidense, el más grande del mundo. Finalmente, después de miles de horas hombre de estudios de factibilidad y de mercado, de trámites, viajes e infinidad de negociaciones se llegó a un prototipo satisfactorio para el Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua A.C., y tanto en sus aspectos económicos y administrativos como en las especificaciones técnicas de ambas áreas.

Desde su inauguración El Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua, A.C., ha resultado ser un proyecto exitoso que cumple con la premisa de su misión: ***Un generador de derrama económica para la infraestructura turística de la ciudad, y ser un impulsor de la cultura Nacional e Internacional.***





Historia

Durante la década de los ochentas y mediados de la década de los años noventa, la ciudad de Chihuahua realizaba sus exposiciones comerciales y las convenciones de profesionistas, industriales o comerciantes en los lugares disponibles en la capital del Estado, usualmente en aquellos salones destinados para fines sociales o de diversión, sin contar con las características o adecuaciones para la realización de este tipo de eventos.

Los eventos importantes a nivel nacional emigraban a zonas metropolitanas como Guadalajara, Monterrey, DF, por las instalaciones y condiciones que les brindaba la infraestructura en aquellas ciudades.

Por lo tanto surge el proyecto de un Centro de Exposiciones y Convenciones para la ciudad de Chihuahua, con la finalidad de colocarla en una zona competitiva con el resto del país y con la visión de proyectar crecimiento acorde a las necesidades de los inversionistas e industriales que veían en Chihuahua un territorio fértil para el establecimiento de sus empresas.

En agosto de 1997, en paralelo a la constitución del Fideicomiso, se creó también la empresa operadora del mismo, denominada Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua A.C., con el propósito de que esta se hiciera cargo de la construcción, edificación, equipamiento, administración y mantenimiento del Centro de Exposiciones y Convenciones.

El inicio de funciones del actual Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua, fue un detonante en la actividad económica del Estado.

POLÍTICA DE CALIDAD

En el Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua, A.C., estamos comprometidos en satisfacer los requerimientos de nuestros clientes, mediante la mejora continua, trabajando conjuntamente con ellos para la realización exitosa de sus Eventos.

Misión

"Brindar servicios con un valor agregado de Calidad y Responsabilidad Social Empresarial para eventos de Exposiciones, Congresos, Convenciones, entre otros a nivel Local, Regional, Nacional e Internacional, para ello contamos con personal calificado, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de nuestro entorno."

Visión

Excelencia en el servicio.

Consolidar al Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua, A.C., como el recinto con el mejor servicio del país, contribuyendo con la atención de necesidades por medio del Vínculo con la Sociedad, Ética empresarial, calidad de Vida y Vínculo con el Medio Ambiente.

Recursos Humanos.

Contar con el mejor equipo de trabajo especializado en brindar un servicio de excelente calidad mediante la mejora continua, logrando la mejor calidad de vida en el Recinto a través de la Ética y valores que EXPOCHIHUAHUA aporta a sus colaboradores.

Infraestructura y Tecnología.

Ofrecer a nuestros clientes la infraestructura y tecnología especializada en el desarrollo de sus eventos, satisfaciendo totalmente sus expectativas.



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

En el Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua A.C., la Responsabilidad Social es un valor agregado que tiene como objetivo alinear sus procesos, políticas, y estructuras organizacionales basándose en su misión, visión, valores y compromiso social, orientado a las acciones y resultados de sus grupos de interés y con ello lograr la congruencia Institucional, transparencia, el buen desempeño económico, social y ambiental de nuestro entorno.

Es por tal motivo que nos comprometemos a:

- 1** Cumplir con todas las legislaciones, normativas y obligaciones Nacionales e Internacionales.
- 2** Contribuir con el desarrollo del País, generar rentabilidad a través del progreso integral de la sociedad. Nos comprometemos a equilibrar un desarrollo económico y productivo sostenible con el respeto y la protección del medio ambiente y la sociedad.
- 3** Cumplir con los principios fundamentales practicando la buena fe en todas sus operaciones, relaciones con terceros (clientes), relaciones comerciales, alianzas, manejo de fondos, gestión social y gestión ambiental.
- 4** Demostrar integridad en las relaciones que participamos, por medio de la ética y transparencia que caracteriza al recinto.
- 5** Practicar marketing responsable y competencia leal para la promoción de nuestros servicios.
- 6** Verificar que en nuestro medio de influencia no exista discriminación en ninguna instancia, contexto, contratación, alianza, relación institucional o proyecto, a organizaciones o personas por su raza, religión, orientación sexual, color de piel, estatus económico, género, nacionalidad, estado civil, edad, responsabilidades familiares o en situación de discapacidad.
- 7** Fomentar a nuestra cadena de valor que desarrollen su negocio aplicando principios de Responsabilidad Social.
- 8** Fomentar el uso y manejo responsable de los residuos sólidos, de la energía, del agua y el control de emisiones vehiculares o de otra naturaleza, contribuyendo a fomentar una cultura de protección del ambiente en nuestros grupos de interés.
- 9** Contribuir en la realización de acciones de concientización y educación ambiental dirigidas a público externo, especialmente a las comunidades ubicadas en las zonas de influencia próxima a nuestro recinto.
- 10** Participar como miembro activo en comités de influencia socialmente responsables, que contribuyan al fortalecimiento de nuestros valores y principios de Responsabilidad Social.



El modelo de Responsabilidad Social en EXPOCHIHUAHUA, ha sido un gran logro, la intención de iniciar en el camino de la sustentabilidad ha sido un impacto favorable para nuestros colaboradores, clientes, proveedores, sin embargo nos queda un largo camino por recorrer adoptando nuevas acciones que permitan consolidarnos en este estilo de vida, aplicándolas no solo en ambiente laboral sino también en nuestro estilo de vida.

Logros

Gestión de la RSE

- Creación del Comité de Ética Interno (7 integrantes).
- Iniciativa del Presidente del Consejo Técnico del Fideicomiso.
 - Compromiso de la Alta Dirección.
 - Continuar con el fortalecimiento de la RSE en nuestro Plan de Trabajo RSE y Planeación Estratégica.

Calidad de Vida

- Capacitar a nuestros colaboradores
- Sensibilización de la cultura de RSE.
- Crecimiento profesional y personal.
 - Desarrollo.
 - Atención a sus necesidades.

Ética Empresarial

- Buen funcionamiento del Gobierno Corporativo.
- Difusión del Código de Ética.
- Alineación al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Vínculo con la Comunidad

- Generación de Derrama Económica, intelectual en el Estado.
- Pertinencia Social (reconocimiento de terceros).
 - Alianzas con Instituciones Filantrópicas y públicas.
 - Involucramiento de nuestros grupos de interés.



Cuidado y Preservación del medio ambiente

- Impacto positivo en el medio ambiente.
 - Equilibrio en el cuidado de los recursos (conferencia del uso del agua y ahorro de energía).
- Donación de encinos (municipio del Chihuahua).



ETAPAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Refrendar Distintivo

COMPROMISO

- Plan Estratégico.
- Mejores Prácticas.
- Comité RSE (Compromiso).
- Comunicación con nuestros grupos de interés.
- Plan de trabajo de RSE.

ACTIVIDADES

- Institucionalizar y estructurar el taller de fortalecimiento de RSE y calidad.
- Implementación de la RSE (Capacitar).

- Análisis de áreas de oportunidad (Comité RSE).
- Estrategias de RSE.
- Actualizar el plan de trabajo anual.
- Ampliar la comunicación.
- Implementar la institucionalización del modelo y sistema de RSE.
- Priorizar buenas prácticas.

CUMPLIMIENTO

- Difundir los resultados positivos de la cultura de RSE (No es perfección).
- Autoevaluación.
- Documentar las buenas prácticas y darlas a conocer.
- Priorizar acciones (Nuevas propuestas).
- Difundir la cultura de RSE externamente.

RESULTADOS



Iniciamos con la preparación de los 4 procesos EXPOCHIHUAHUA (Comercialización, Administración y Calidad) con el Diplomado impartido por la Universidad Autónoma de Chihuahua, con el objetivo de sensibilizarlos para que comprendan y apliquen conceptos básicos, estrategias y herramientas del modelo de gestión de RSE.



15 Participantes

4 colaboradores (administrativo)
11 colaboradores (comercial)
1 colaborador (operaciones)

1 Generación

30 Horas de Capacitación



Una de las estrategias para difundir el concepto de RSE, se realizó un Taller de Fortalecimiento, en el cual convocamos a todas las y los colaboradores donde presentamos los conceptos, iniciativas y acciones a realizar e implementar, generando un compromiso de involucramiento de los colaboradores en todos los niveles de la Organización.

El Comité creado en dicho Taller, es integrado por un Representante de cada área del recinto, quienes son responsables de informar, crear nuevas acciones y monitorear los resultados de la RSE.



CALIDAD DE VIDA EMPRESARIAL

Creemos en nuestros Colaboradores y reconocemos su compromiso por ser el mejor equipo de trabajo, que hacen de los eventos un éxito. EXPOCHIHUAHUA cumple con la ley y realiza más acciones de manera voluntaria, congruente y benéfica para las y los colaboradores. Nos interesa su bienestar y crecimiento laboral, se invierte en programas, capacitaciones que fortalecen y motivan su desarrollo.

Programas:

- Programa Cero Rezago Educativo para Colaboradores.
- Programa Capacitación o Inversión Anual.
- Programa de la Salud para colaboradores.
- Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial para Colaboradores del área. Comercial, Administrativa y Alta Dirección.



Proyectos:

- Biblioteca interna para las y los colaboradores (55 libros).
- 6 Alianzas: UACH, FECHAC, CEDH, CEAADIC, COPARMEX y Ángeles.



ÉTICA EMPRESARIAL

La Ética empresarial se proyecta en EXPOCHIHUAHUA, a través de su código de ética, el cual representa el comportamiento y los valores que se aplican desde la Alta Dirección hasta sus colaboradores. Es un reflejo de la transparencia y legalidad del recinto regulados por el Comité de RSE.



Acciones Relevantes:

Creación y difusión del Código de Ética.

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Ley de Transparencia.

VÍNCULO CON LA COMUNIDAD.

A través de la derrama económica, aportamos a la comunidad un equilibrio social, cultural y económico, con la intención de aplicar nuestro granito de arena para solucionar los problemas sociales que existen en nuestro entorno. Apoyamos a fundaciones con intercambios que permitan contribuir con acciones en apoyo a la Sociedad.



Acciones Relevantes:

Medición del impacto de la Derrama Económica.

Apoyo a Instituciones no lucrativas.

Alianzas con Cámaras Empresariales, UACH, Gobierno, FECHAC.



CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

El cuidado y la preservación del medio ambiente es vital en EXPOCHIHUAHUA, realizamos programas que incentiven a nuestros grupos de interés a proteger nuestro Ecosistema. La riqueza natural es lo más importante para ser una sociedad próspera y equilibrada.



Acciones Relevantes:

Programa del Cuidado del Medio Ambiente.

Reciclaje de Cartón, PET, aluminio, basura electrónica.

Centro de acopio de baterías, pilas y aparatos electrónicos.

Plantación de árboles y plan de reforestación.

Domos en área de Exposiciones (luz natural).

Campañas del ahorro de agua y energía.



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA DE EXPOCHIHUAHUA.



El Código de
Ética y
Conducta está
diseñado con el
propósito de
 plasmar
nuestra
responsabilidad
y compromiso
con nuestros
grupos de
interés, quienes
intervienen
directamente
en la cultura de
RSE,
impactando en
las acciones
sociales,
económicas y
medio
ambientales
que se realizan
en el recinto.

Código de Ética

CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE
CHIHUAHUA

Contenido



1. Carta del Director General

2. Política de Conducta

3. Aplicación del Código de Conducta Ética

2.1 Principios Fundamentales

- 3.1 Vivimos Nuestros Valores
- 3.2 Responsabilidad Social Empresarial
- 3.3 Grupos de Interés
 - 3.3.1 Capital Humano
 - 3.3.2 Clientes
 - 3.3.3 Conflicto de Intereses y Negocios con Proveedores
 - 3.3.4 Sociedad
 - 3.3.5 Competencia
 - 3.3.6 Medio Ambiente
 - 3.3.7 Gobierno
- 3.4 Veracidad en Registros de Información
- 3.5 Confidencialidad
 - 3.5.1 Contratos de Confidencialidad
 - 3.5.2 Confidencialidad de Nuestros Colaboradores
 - 3.5.3 Secreto Profesional
- 3.6 Comunicación
- 3.7 Contratos y Convenios
- 3.8 Corrupción y Soborno
- 3.9 Prevención y Uso Adecuado y Custodia de Activos e Información
- 4.1 Responsables
- 4.2 Penalizaciones
- 4.3 Ámbito de Aplicación
- 4.4 ¿Cómo denunciar y reportar una falta?

4. Cumplimiento del Código de Conducta y Ética

5. Carta de Compromiso





Obtuvimos en Diciembre del 2015 el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable que brinda la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) a las Empresas e Instituciones que se distinguen por buenas prácticas laborales que privilegian el trabajo balance-familia, igualdad de oportunidades y la no discriminación, además de combatir la violencia laboral y el hostigamiento sexual.

Beneficios significativos para el recinto a partir de la aplicación de las prácticas:



Alianzas estratégicas con Instituciones que impulsan las buenas prácticas en responsabilidad social empresarial (UACH, FECHAC, CEAADIC, CEDH).



Promover la equidad de género.



Descripciones de puesto con enfoque de RSE y Derechos Humanos.



Mejorar el balance-familia (permisos, atención de necesidades de colaboradores).



Difusión del Código de Ética y principios fundamentales del recinto.

Beneficios significativos para las y los colaboradores:

- ✓ Conocimiento de las y los colaboradores sobre las buenas prácticas (lista de acciones).
- ✓ Incremento en participación en el programa de Salud, Cero Rezago Educativo, Valores.
- ✓ Impacto positivo en la Calidad de Vida de las y los colaboradores y sus familias.
- ✓ Colaboradores capacitados en Derechos Humanos y aplicación de dichos.



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**





Integrar en un modelo de administración o "gestión" de los elementos que se definen como necesarios para asegurar que Expo Chihuahua sea capaz de proporcionar de forma confiable y consistente servicios de calidad logrando la satisfacción de nuestros clientes, así como la mejora continua del recinto. Este modelo es certificable, es decir, ha sido avalado por organismos acreditados (BSI) Casa Certificadora, se ha contribuido con reconocimientos internacionales de manera objetiva y confiable. Teniendo ya 8 años con el Certificado demostrando resultados exitosos en las auditorias.

Algunas ventajas y beneficios de contar con la certificación son:

- » Procesos controlados y efectivos (eficiencia en tiempos, reducción de costos).
- » Cultura hacia la mejora continua (Productividad, calidad en el servicio).
- » Reconocimiento del mercado como empresa de clase mundial (certificado).
- » Personal totalmente involucrado en el logro de objetivos de la organización.
- » Reconocimiento a la Calidad.
- » Difusión RSE.



El Sistema de Gestión de Calidad es una herramienta clave para la actividad de EXPOCHIHUAHUA, por medio de la norma ISO 9001:2008 establecemos estándares de Calidad para ofrecer a nuestros clientes un servicio confiable y adaptado a sus requerimientos, comprometidos y esforzándonos hacia la mejora continua. Dicha norma está en proceso de transición, implementando nuevas formas de planear, hacer y medir los resultados de nuestras estrategias empresariales.

¿Cómo impacta en EXPOCHIHUAHUA?

- Globalización
- Calidad
- Mejora Continua
- Innovación
- Herramienta de Ventas
- Reconocimiento Internacional
- Crecimiento Laboral

CLIENTE SATISFECHO

PRINCIPIOS DE GESTION DE CALIDAD-INDICADORES

- Organización orientada al cliente.
- Liderazgo.
- Participación de las y los colaboradores en el cumplimiento de la mejora continua.
- Enfoque de procesos (4)
ADMINISTRACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, SOPORTE y CALIDAD.
- Enfoque del sistema hacia la gestión de calidad.
- Mejora continua.
- Enfoque basado en hechos y resultados.
- Relación mutuamente beneficiosa con el proveedor y colaboradores.



Inversión:

44 Colaboradores
capacitados

Horas de
Capacitación **150**

*Total 44 colaboradores de EXPO Chihuahua

Capacitación
2014

EL MEJOR EQUIPO
EL MEJOR RECINTO
EXPO CHIHUAHUA

Inversión:

47 Colaboradores
capacitados

Horas de
Capacitación **200**

*Total 47 colaboradores de EXPO Chihuahua

Capacitación
2015





El recinto contribuye en el desarrollo humano la atención y promoción del bienestar físico y mental. A través de:

- Control sanitario a través de la Comisión de Seguridad e Higiene y prevención de riesgos de trabajo. (recorridos mensuales).
- Programa de la Salud.
- Propiciar un lugar de trabajo seguro y estimulante, capacitación constante.
- Satisfacer los requerimientos de las y los colaboradores.

Campañas de la Salud:



Plática del cuidado de la salud bucal.



Diagnósticos clínicos (Glucosa, talla, peso).



Torneo de voleibol.



Plática Estrés laboral.



Clase de Yoga.



Servicios de Nutriología.

Tuvieron acceso al programa de la Salud.

44

Colaboradores

6

Colaboradores del área de cocina

10

Familiares de los colaboradores



**El Instituto
Chihuahuense de
Transparencia y acceso a
la información pública.**

**En donde
EXPOCHIHUAHUA,
presentas su
información pública de
oficio para que la
comunidad en general
pueda tener acceso a
ella.**

**En el tercer trimestre
del año 2015
Expochihuahua obtuvo
una calificación de**

99.80



La información que se
encuentra en el portal de
transparencia
hace referencia a:

Gobierno corporativo.

Estados de resultados.

<http://www.ichitaip.org>

Hoy, Expo Chihuahua se ha colocado y es reconocido como uno de los 10 mejores recintos a nivel nacional.

Convenciones

133,929
visitantes

156
clientes

Gracias a la capacitación de nuestro equipo, logramos la satisfacción de nuestros clientes en un

95%

Exposiciones

406,590
personas

41
clientes



El comité de Responsabilidad Social EXPOCHIHUAHUA es multidisciplinario ya que se enfoca a los 5 ámbitos de la RSE. En el ámbito medio ambiental se creó el Proyecto de RECICLAJE, del cual se han obtenido ingresos de \$10,000 pesos en estos dos años y pretendemos continuar con esta noble e importante acción. Dicho fondo será destinado para las y los colaboradores del recinto.

La Política Medio Ambiental se ha difundido, para que dentro de la cultura de RSE adoptemos los principios establecidos y promover el buen manejo de residuos sólidos no peligrosos.

44

Colaboradores sensibilizados en el tema medio ambiental.



En el mes de Junio del 2015, se llevó a cabo la concientización del cuidado del Agua por parte de la JCMAS y del uso eficiente de la energía eléctrica por parte de la Comisión Federal de Electricidad y el Fideicomiso para el ahorro de la Energía eléctrica.

Teniendo como objetivo detallar las fallas en nuestras instalaciones así como la detección de hábitos en el uso de energía eléctrica y cuidado del agua para minimizar nuestros impactos ambientales adecuados.

Acciones:

- Campaña Apaga la LUZ.
- Cuida el agua.
- Reciclaje (PET; Cartón, aluminio, papel).
- Ahorro económico.

44









Colaboradores capacitados.



POLÍTICA MEDIO AMBIENTAL EXPOCHIHUAHUA

En EXPOCHIHUAHUA la gestión de nuestro impacto ambiental es una parte integral de nuestra filosofía de negocio.

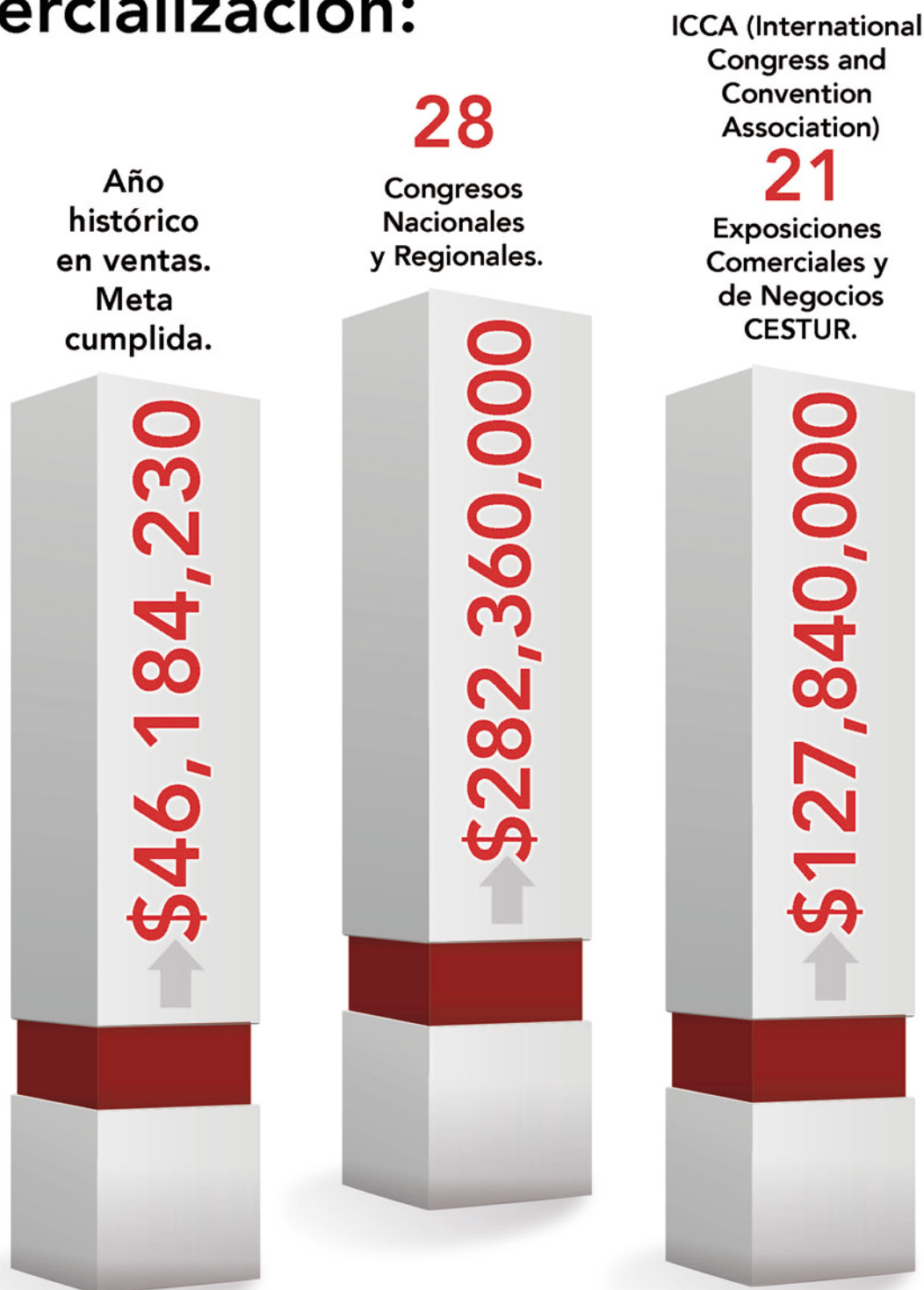
Estamos completamente comprometidos a llevar a cabo actividades de negocios de una manera sustentable y ambientalmente responsable, así como a minimizar las implicaciones ambientales de las mismas.

-  Proseguir activamente en la política de prevención de la contaminación, buscando reducir al mínimo el impacto ambiental de nuestra operación.
-  Cumplir con las políticas y procedimientos del recinto, así como con las leyes y regulaciones locales aplicables.
-  Realizar esfuerzos estratégicos para maximizar nuestra eficiencia energética, el consumo de agua y la generación de residuos.
-  Maximizar nuestra contribución a la conservación de la naturaleza y cuidado del medio ambiente.
-  Mantener abiertos los canales de comunicación efectivos con nuestros grupos de interés.
-  Proveer los recursos necesarios para la instrucción, capacitación y supervisión, con el fin de gestionar apropiadamente los aspectos ambientales de nuestra operación.
-  Planear, revisar y evaluar nuestro desempeño ambiental frente objetivos medibles y mejores prácticas de la industria, promoviendo una mejora continua.
-  Investigar, monitorear y reportar nuestro desempeño ambiental.

Cada colaborador que trabaja en EXPOCHIHUAHUA es responsable de mostrar comportamientos ambientales apropiados y de informar a su comunidad de los riesgos ambientales potenciales. Los mandos serán responsables del cumplimiento de los objetivos del medio ambiente y definirán de forma clara funciones y responsabilidades, proporcionando los recursos adecuados y evaluando, revisando y mejorando de forma continua el desempeño ambiental de EXPOCHIHUAHUA.



Comercialización:



Administrativo:

- Cumplimiento del programa de capacitación.
- Meta cumplida del presupuesto anual.
- Aplicación de 44 encuestas para monitorear la satisfacción laboral, obteniendo un resultado positivo.
- Institucionalizar taller de fortalecimiento RSE-Calidad.

2015
acciones

Buenas prácticas (16)

Programas (6)

Reuniones del comité RSE (12)

Capacitaciones RSE (15)

Total alianzas (7)





**"Eventos espectaculares,
experiencias inolvidables"**

EXPO
CHIHUAHUA