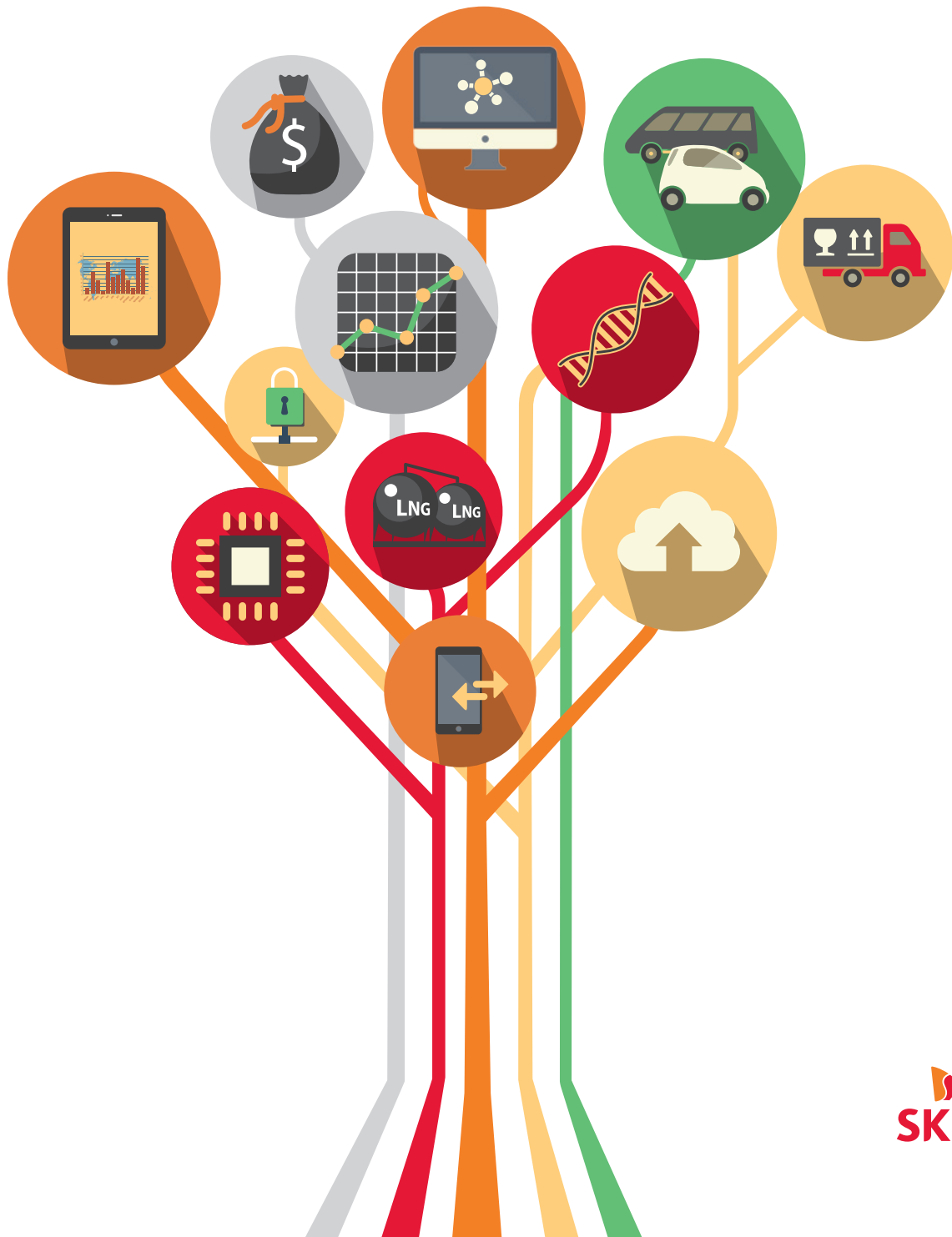


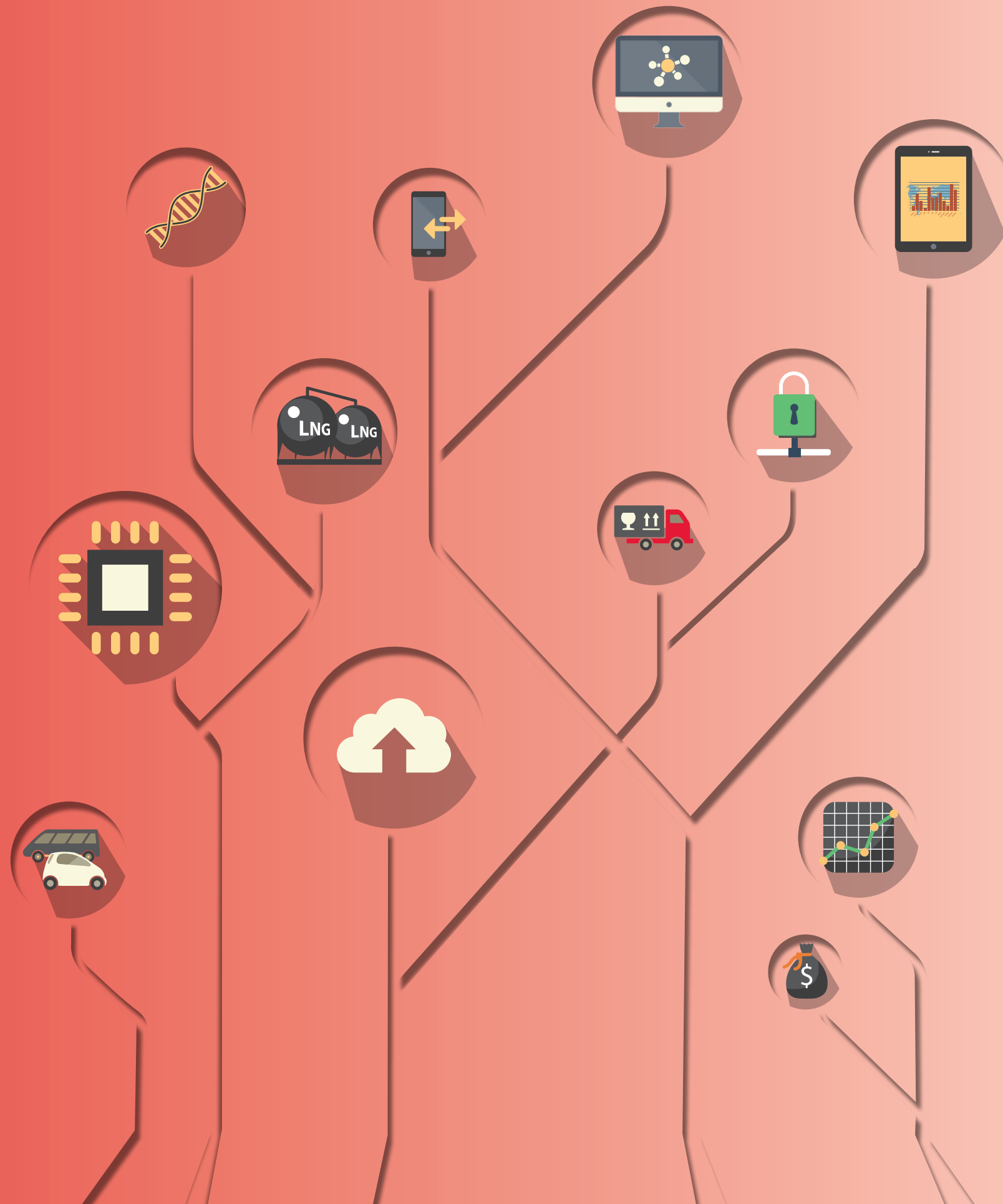
HAPPINESS WITH SK

2016 SK주식회사 지속가능경영보고서



HAPPINESS WITH SK

2016 SK holdings Sustainability Report



CONTENTS

INTRO

인사말	04
CEO Message	06
2015 Highlights	08
Company Overview	10
이해관계자 참여	13
중대성 평가	16
핵심 이슈 별 위험과 기회	18

STRATEGIC FOCUS AREA

창의 · 혁신 경영	22
안전 · 보건 · 환경 경영	32
인재 경영	38
지역사회 공헌	45

FUNDAMENTAL MANAGEMENT

거버넌스	52
고객중심 경영	54
동반성장	57
통합 리스크 관리	62
윤리 · 투명 경영	65

SUSTAINABLE PERFORMANCE

경제	70
환경	71
사회	72

APPENDIX

GRI G4 Content Index	76
제3자 검증성명서	80
Greenhouse Gas Verification Report	82
인권성명서	83
UN Global Compact, UN SDGs	84

BUSINESS INFORMATION

지주부문 소개	86
사업부문 소개	88

인사말



‘기업경영의 지속가능성(Sustainability)’은 현대 기업에게 중대한 화두입니다. 실제로 들여다보면, 현대로 올수록 기업들의 역사는 짧아지고 있는 추세입니다. 글로벌 신용평가사인 S&P에 따르면 세계 500대 기업의 평균수명은 1950년대에 45년이었지만, 2015년에는 15년에 불과하다고 합니다. 이처럼 기업의 수명이 단축된 것은 급변하는 경영환경과 혁신적인 기술의 출현으로 인한 치열한 생존경쟁 때문입니다.

SK그룹은 올해 창립 63주년을 맞았습니다. 전쟁의 폐허 속에 직기 몇 대로 시작한 회사가 2015년 발표된 포천 글로벌 500대 기업 중 64위에 오르는 그룹으로 발전했습니다. 그 동안 어려운 경영환경에서도 SK가 퇴보하지 않고 여기까지 올 수 있었던 것은 여러 이해관계자 여러분의 성원 속에 SK의 정신력과 패기로 지속가능경영에 힘쓴 결과라고 생각합니다.

SK 경영철학과 기업문화의 근간은 SKMS(SK Management System)입니다. 지난 1979년 최초 정립된 SKMS는 SK 임직원 모두가 합의하고 공유하는 경영관리체계입니다. SKMS에 기반을 둔 시스템 경영을 꾸준히 실천해 온 결과, SK는 지금까지 지속적인 성장과 발전을 거듭해 올 수 있었습니다. SKMS에서 기업이 추구하는 핵심가치는 모든 이해관계자의 행복이라고 정의하고 있습니다. 또한, 우리가 추구하는 행복은 장기적으로 지속가능하고, 기업과 이해관계자의 관계와 역할이 균형을 이루는 방향으로 실천되어야 한다고 SKMS에 명시되어 있습니다.

앞으로도 SK는 SKMS의 철학에 기반하여 지속가능경영에 힘을 쏟겠습니다. 또, 기업시민의 일원으로서 사회적 가치를 높이는 데 집중하겠습니다. SK는 단지 SK만의 이익을 위한 경영활동은 하지 않을 것입니다. 우리 사회와 경제에 실질적인 도움이 되는 전략을 세우고 실행하겠습니다. SK그룹 각 회사들의 투자 등 경영활동에서 발생하는 긍정적인 효과가 사회 공동체 전체에 골고루 미치도록 힘쓰고자 합니다. 아울러, 여러가지 사회문제 해결을 위해 사회적 기업들이 지속가능한 생태계를 만들어 가는 데도 꾸준히 지원하겠습니다.

그 동안 SK는 우리 사회로부터 많은 혜택을 받았습니다. 이제 우리가 받은 혜택을 국가와 사회에 돌려주고 보답하는 것이 기업시민으로서의 책무라고 생각합니다. 우리 사회 임직원 모두의 지속가능한 행복을 위해 온 힘을 다하겠습니다. 앞으로도 이해관계자 여러분의 아낌없는 관심과 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.

SK주식회사 대표이사 회장

최 태 원

CEO MESSAGE



Jo Dae-sik

SK주식회사 대표이사 사장 **조대식**

現 SK(주) 대표이사(홀딩스)

SK(주) 사업지원부부장

SK(주) 자율·책임경영지원단장

존경하는 이해관계자 여러분

2016년 SK주식회사 지속가능경영보고서를 통해 여러분께 인사 드리게 되어 기쁘게 생각합니다.

SK주식회사는 지난해 8월 성공적인 합병을 통해 사업형 지주회사 체제로 출범하였습니다. 이후 '미래 성장 사업 중심의 글로벌 Top Tier 지주회사로의 도약'이라는 목표를 달성하기 위해, 기존 사업 경쟁력을 강화하고 신규 성장사업을 발굴·육성함으로써 주주가치 및 신성장 동력을 확보하기 위한 경영활동에 전 임직원이 합심하여 노력하고 있습니다.

국내·외 경영환경은 작년에 이어 올해도 중국의 경기 둔화와 저유가 상황, 미국 금리인상에 따른 국제 금융시장의 불안 등으로 불확실성이 증대되고 있습니다. 이러한 상황에서 SK주식회사는 더욱 내부 관리체계를 정비하는 계기로 삼으며, 자회사 포트폴리오 경쟁력을 제고하는 한편, 신규 사업 분야에서 새로운 도약을 위한 의미 있는 성과를 실현해 나가고 있습니다. SK머티리얼즈를 성공적으로 인수하여 반도체 소재사업에 새로이 진출하였고, 바이오 사업 분야에서는 SK바이오팜이 개발한 뇌전증 치료제가 임상 3상 진입에 성공하였습니다. 또한 본격적인 의약품 생산사업의 확장을 위해 SK 바이오텍의 지배구조를 변경하고 증자를 실행하였습니다.

ICT 영역에서는 적극적인 글로벌 파트너십을 활용하여 스마트 팩토리, 스마트 물류, Cloud 사업 추진을 위한 성장 기반 확보, 엔카의 사업 다변화와 함께 14년 신규 진출한 반도체 모듈 사업의 제품 포트폴리오 확대에 기반한 큰 폭 성장 등 국내·외 자회사의 포트폴리오 경쟁력을 제고하였습니다.

그 결과 재무성과 측면에서 SK주식회사는 합병 재무제표 기준으로 2015년 연결기준 매출액 39조 5,698억원, 영업이익 1조 4,033억원을 시현하였습니다. 이러한 사업적 노력과 더불어, 임직원 근무환경 개선, 윤리경영 및 협력업체 동반성장체제 강화 등 유엔 글로벌컴팩트 가입기업으로서

인권·노동·환경·반부패 10대 원칙을 준수하며, 여성 리더십 육성 등 인적·문화적 다양성의 확대 노력을 지속해 오고 있습니다. 이를 통해 2015년에 '대한민국 사랑 받는 기업' 정부 포상 2년 연속 수상, DJSI World 4년 연속 편입, 한국기업지배구조원 ESG 평가 4년 연속 A등급을 획득하였습니다. 이러한 결과는 국내 및 Global에서 최고 수준의 지속가능경영 체계를 갖춘 기업으로서의 인정을 받게 된 것으로 생각합니다.

2016년도 어려운 경영 환경을 극복하고 지속적인 성장을 위해 기존 사업의 경쟁력을 높이는 한편, 신규 사업 성장의 성과 창출에 모든 역량을 집중해 나가겠습니다. 이를 위해 미래 성장 사업 분야별 전문인재 지속 확충 및 임직원의 역량개발 투자·지원 확대와 함께 물입과 창의·혁신 지향적 조직문화를 구축하고 통합 리스크 관리체계도 더욱 견고하게 발전시켜 나갈 것입니다.

아울러 주주권을 보호하고 지배구조의 선진화를 위해 설치한 이사회 내 '거버넌스 위원회'를 통해 보다 독립적이고 실효성 있는 이사회 중심 경영을 실천해 나가겠습니다. 또한, 윤리경영·CSR 등 기업의 사회적 책임 이행에 대한 실행력을 더욱 높이며, 에너지 절감 등 기후변화에도 적극 대응함으로써, 이해관계자 행복 추구 노력을 더욱 강화하겠습니다.

글로벌 Top Tier 지주회사로 거듭나는 원대한 목표의 달성을 위해 경제적 측면뿐 아니라 사회적 이슈 해결 관점에서 사업과 연계된 CSR 활동 강화 등 사회·환경적 측면 전반에 걸쳐 창의적 접근과 혁신을 추구하고 성장 기회를 모색하여 이해관계자와 함께 성장하는 지속가능경영 체계를 확고히 해 나갈 것입니다. 더욱 새롭게 변화를 추구하고자 하는 SK주식회사에 대해 이해관계자 여러분들의 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

2016년 6월

SK주식회사 대표이사 사장 **조대식, 박정호**



Park Jeong-ho

SK주식회사 대표이사 사장 **박정호**

現 SK(주) 대표이사(C&C)

SK C&C(주) CORPORATE DEVELOPMENT 장

SK 텔레콤 사업개발실장

2015 HIGHLIGHTS



통합 지주회사 출범, 역사적인 첫걸음

SK주식회사는 2015년 8월 1일, 기존 SK C&C와 SK주식회사가 통합하여 사업형 지주회사로 새롭게 출범하였습니다. SK주식회사는 합병 후에도 1사 2체제를 유지하며 SK주식회사 지주부문(홀딩스)과 사업부문(C&C)으로 양사의 독립성과 전문성은 유지하되 인프라와 비전은 공유하며 통합의 시너지를 이루고 있습니다. 양사의 합병은 SK C&C가 보유한 ICT 기반의 사업 기회와 SK주식회사의 풍부한 자원, 포트폴리오 관리 역량을 결합시켰다는 데 의미가 있습니다. SK주식회사는 합병을 통해 사업형 지주회사로서 강력한 리더십을 펼치며 그룹의 IT와 ICT 역량을 결집하고 성장을 위한 투자 자원을 확대하는 등 Global Top 수준의 사업형 지주회사로 발전하기 위한 강력한 토대를 마련했습니다.



지속가능경영 GLOBAL LEADING 선도

SK주식회사는 2015년 DJI World에 4년 연속 편입되었습니다. 세계적인 권위의 DJI는 미국의 S&P 다우존스사와 스위스 지속가능평가 및 투자사인 로베코센사가 전 세계 2,495개 상장 기업을 대상으로 윤리경영, 동반성장, 환경정책, 사회공헌 등 21개의 경제, 환경, 사회적 측면의 지속가능경영을 측정하는 평가 지수입니다. 2015년 6월에는 '제1회 아시아 CSR 랭킹 콘퍼런스'에서 우수한 동반성장 성과를 인정받아 8위에 선정된 바 있습니다. 더불어 SK주식회사는 2015년 11월 '이해관계자의 행복 추구'라는 경영 철학에 기반해 SHE 경영관리 체계를 신설, 글로벌 수준의 안전, 보건, 환경 경영 시스템 개선을 실시하였습니다. SHE 경영관리 체계에는 그룹의 성장 축인 ICT 사업의 안정적인 서비스를 위해 IT 운영 항목을 포함했으며 임직원의 이해와 실천을 돕기 위해 자가 점검·진단 및 사내 방송과 교육, 레터를 통한 SHE 준수 문화를 조성해가고 있습니다.



실질 성과로 이어진 행복한 동행, 동반성장

신뢰와 존중을 바탕으로 Biz. Partner사와의 협력 관계를 지켜온 SK주식회사는 2015년 6월, '2014 동반성장지수 평가'에서 최우수 등급을 획득했습니다. 이는 표준 하도급 계약서 사용을 정착시키고 Biz. Partner사에게 공동 기술 개발과 기술 자료 임치를 지원하는 등 SK주식회사의 적극적인 동반성장 경영 활동을 인정받은 것으로, 112개 대상 기업 중 SK주식회사를 비롯한 19개 사만이 최우수 등급을 받았습니다. SK주식회사는 동반성장을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. Biz. Partner사의 신규 아이디어를 공유하고 시상하는 'BP사와 함께하는 Biz. Idea Festival', 매년 Biz. Partner사의 CEO를 초빙해 경영 철학을 공유하고 동반성장 의지를 다지는 '동반성장 Day' 등을 개최하고 있습니다. 특히, 헬스케어 서비스 플랫폼 '헬스업 v4.0', BLE(Bluetooth Low Energy) 모듈을 이용한 환경 센서 'i-Sensor' 등 'Biz. Idea Festival'에서 수상한 아이디어들이 사업화되어 세계에서 인정받는 등 가시적인 성과를 내며 더욱 아름다운 결실을 맺고 있습니다.



자발적 참여 문화 조성으로 행복 나눔 실천

SK주식회사는 지역사회와 호흡하는 사회공헌활동을 지속적으로 실시하고 있습니다. 특히 2015년 사회공헌 활동은 임직원이 봉사활동을 통해 행복과 보람을 느낄수 있도록 소그룹 활동, 전문 봉사단 등 봉사활동의 자율적 선택 기회 확대에 중점을 뒀습니다. 2016년에는 이를 발전시켜 회사가 제공하는 봉사활동에 단순히 참여하는 문화에서 벗어나 임직원 스스로 사회적 책임을 지고 사회 문제 해결의 주체로 인식할 수 있도록 사회공헌 활동을 추진해 나갈 계획입니다.

OCI머티리얼즈 인수를 통한 반도체 소재 사업 진출

SK주식회사는 통합지주회사 출범과 함께 5대 신성장 사업을 본격적으로 추진하고 있습니다. 이 중, 반도체 소재사업 진출을 위해 2015년 11월 이사회를 열고 OCI가 보유한 OCI 머티리얼즈를 인수하였습니다. SK머티리얼즈(구 OCI머티리얼즈)는 반도체와 디스플레이를 비롯해 태양광 등의 제조 공정에 사용되는 특수 가스를 제조·판매하는 전문 기업으로 반도체 제조 등에 필수적인 삼불화질소(NF3) 분야에서 세계적인 경쟁력을 보유한 기업입니다. SK주식회사는 이번 인수를 통해 반도체 소재 사업에 본격적으로 진출할 수 있는 기반을 마련했으며 반도체 소재 사업은 제조 기업과의 기술 협업 등 협력 관계가 중요한 만큼 국내 반도체 제조사와의 시너지 효과도 클 것으로 전망하고 있습니다.



ICT 융합 · 글로벌 파트너십 기반 신성장 동력 확보

SK주식회사는 2015년, ICT 융합 물류, 융합 보안, 클라우드, 스마트 팩토리 등의 성장 사업 조직을 신설하며 차세대 성장 동력 확보에 나서는 한편, 국내 IT 서비스 업계 최초로 파트너십 기반의 새로운 성장 모델을 추진하는 성과를 거두었습니다. 특히, 6월에는 글로벌 파트너사와 미래 성장 전략을 공유하고 향후 협력 관계를 약속한 ICT Partners Day가 열렸습니다. 이 행사에서는 에릭슨, IBM, 지멘스 등 글로벌 ICT 기업과 MOU를 맺고 본 사업 계약을 체결하는 등 글로벌 파트너십 기반을 다지는 계기가 되었습니다. 스마트 팩토리 사업 역시 글로벌 파트너십을 기반으로 추진되었습니다. 이 중, IBM과는 클라우드 분야에 대해서 구체적으로 사업 협력이 진행 중입니다. 이와 같이 다양한 플랫폼과 솔루션을 출시·개발하며 Next ICT를 준비하기 위한 도약을 지속하고 있습니다.



자기주도적 창의 · 혁신 문화 조성

2015년은 SK주식회사에 자기주도적 창의·혁신 문화가 정착되도록 노력한 해였습니다. 2015년 5월과 10월 두 차례에 걸쳐 Creative Cell 시상식인 'Creative Cell Day'가 열렸는데 이를 통해 임직원들은 자유로운 분위기 속에서 자발적으로 신사업 아이디어를 제안하고 수행하며 창의적인 문화를 확산시켜 나갔습니다. ICT성장담당에서 시작한 Creative Cell 활동은 이후 사업개발 부문 전체로 확대됐으며, '얼굴 인식 융합 Biz.', '융합 정보 중개 및 판매 사업', '방한 외국인 대상 듀얼 카드 선별 유심' 등의 수상 아이디어는 현재 사업화를 추진하고 있거나 제품으로 출시하는 등 실질적인 성과를 내고 있습니다. 한편 2015년 6월 시작한 GSP는 임직원에게 자기계발 기회를 제공했습니다. GSP(Global Expertise Sharing Program) 참가자들은 넓은 세계를 체험하고 부딪치며 신선한 자극을 받았으며, 이 자극은 조직 내 공유로 이어져 좋은 귀감이 되었습니다. 또한, Tech. Lab 활동을 통해 4~5명으로 구성된 소그룹 단위의 자발적 모임인 Tech. Lab은 최근 '원격 모바일 테스트 센터'를 오픈하는 등 임직원에게 성공 DNA를 심어주며 신규 사업 모델 발굴의 결실한 성과를 선보였습니다.



COMPANY OVERVIEW

2015년 8월 1일, (舊)SK C&C는 미래 신성장 동력을 확보하고 지배구조 개선을 통한 주주가치 제고를 위해 (舊)SK주식회사를 흡수합병하고, 사명을 SK주식회사로 변경하였습니다. 새롭게 출범된 SK주식회사는 사업형 지주회사로서 (舊)SK C&C가 보유한 ICT기반의 성장 역량과 (舊)SK주식회사의 Resource 및 관리 역량을 결합하여 한층 강화된 경쟁력을 보유하게 되었습니다.

2015년 통합 SK주식회사 기준으로 매출액 39조 5,698억 및 영업이익 1조 4,033억을 달성*하여 재무적으로 우수한 성과를 거두었을 뿐 아니라 다우존스 지속가능경영지수(Dow Jones Sustainability Indices) 4년 연속 World 편입, 한국기업지배구조원 ESG(Environment, Social, Governance) 평가 A등급 등을 획득하며 지속가능경영 차원에서도 성과를 인정받았습니다.

향후 정보기술(IT) 서비스, 정보통신기술(ICT) 융합, 액화천연가스(LNG), 바이오·제약, 반도체 소재모듈 등 5대 성장 영역을 지속적으로 육성함으로써 2020년 매출 200조원이라는 원대한 목표 달성을 위해 한걸음씩 나아가겠습니다. SK주식회사는 안정적 지주회사 체계 출범을 토대로 강력한 성장 Drive 추진 및 일자리 창출 등을 통해 고객, 주주, 임직원, 사회 및 국가 경제 발전에 기여할 것입니다.

사업 포트폴리오 및 성장 전략

SK주식회사는 다양한 분야의 사업 포트폴리오를 보유하며 신성장 사업에 대한 투자 및 SK Brand에 대한 관리를 하는 지주부문(홀딩스), IT시스템을 구축하고 운영하는 시스템 통합·아웃소싱과 더불어 중고차 판매·수출 등을 하는 사업부문(C&C)으로 구성되어 있습니다.



지주부문 · SK주식회사 홀딩스

지주부문(홀딩스)은 에너지·화학, 정보통신·반도체, 마케팅·서비스 등 다양한 사업 분야에서 경쟁력 있는 사업 자회사들을 보유하고 있습니다. 또한, SK 경쟁력의 원천이 되는 핵심 무형자산인 SK Brand의 가치를 널리 공유하고, SK만의 가치이자 고유의 기업문화인 SKMS를 실천하고 발전시키기 위해 힘쓰고 있습니다. 앞으로 지속적인 지배구조 강화 노력과 함께 재무 안정성에 바탕을 둔 내실 있는 경영을 통해 성장 기반을 공고히 해나가겠습니다. 아울러 미래 가치가 높을 것으로 예상되는 신성장 사업에 대한 투자도 병행함으로써 기업 가치를 높이는 데 역량을 집중할 것입니다.

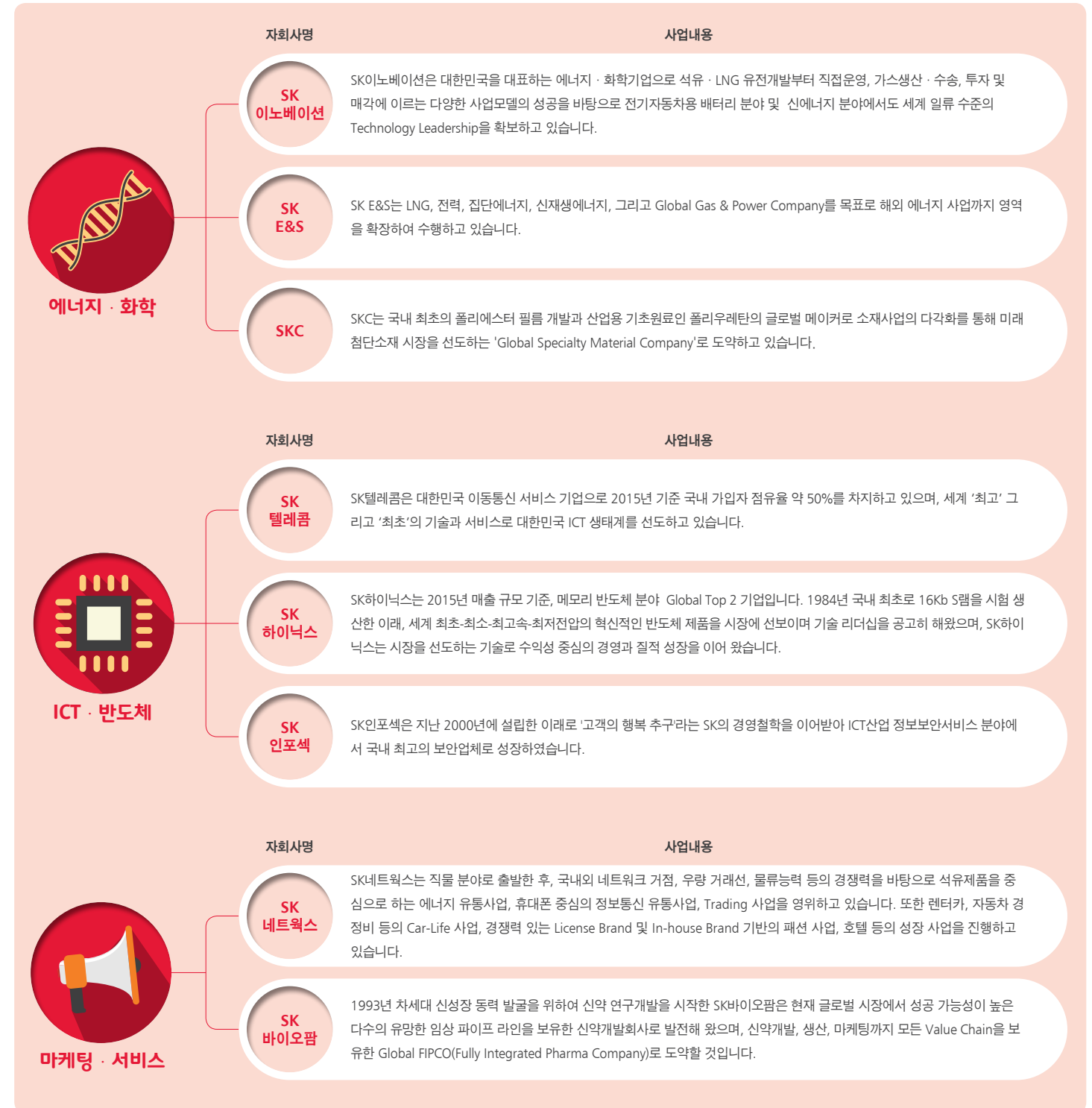


사업부문 · SK주식회사 C&C

사업부문(C&C)은 IT서비스 전 영역에서 장기간의 사업 수행을 통해 우량 고객사와의 전략적 Partnership, 강력한 브랜드 인지도, 뛰어난 인력 및 기술, 강한 기업문화 등의 핵심 경쟁력을 축적해 왔습니다. 이를 기반으로 고객의 가치 창출을 Leading하는 대표적 IT 서비스 사업자로서 입지를 탄탄히 하고 있습니다. 향후 IT·ICT분야의 전문 기술력과 산업에 대한 통찰력을 기반으로 기술과 사업모델의 혁신을 통해 Cloud, Big Data 등의 전문 Global Top Tier ICT Company로 도약해 나가겠습니다. 엔카사업부는 국내에서 중고차 매매와 관련하여 가장 높은 브랜드 인지도를 보유하고 있으며, 국내 최초로 중고차 차량진단 및 수리보증 서비스를 도입하여 건전한 유통문화 정착과 투명한 중고차 거래 문화를 선도해 오고 있습니다.

* 존속법인인 사업부문(C&C)은 2015년 1~12월, 지주부문(홀딩스)는 2015년 8~12월까지의 합계임

SK주식회사 주요 자회사 현황



SK주식회사의 지속가능경영 전략

1979년 제정된 SK그룹 고유의 경영관리체계인 SKMS는 SK의 존속과 성장에 근간이 되어온 경영원리이며, SK 기업문화의 토대로써 경영활동과 임직원의 업무수행에 있어 올바른 의사결정의 기준이 되어 왔습니다. SK주식회사는 SKMS에 명시된 '기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 한다. 이를 통하여 고객, 임직원, 주주에 대한 가치를 창출함으로써 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하여야 하며, 나아가 인류의 행복에 공헌하여야 한다'는 기업관을 바탕으로 지속가능경영을 추진하고 있습니다.



지속가능경영 전략방향

SK주식회사는 SK그룹이 추구하는 '지속가능한 발전 및 이해관계자의 행복'을 실현하기 위해 지속가능경영 전략방향을 6가지로 정의하고 각 전략방향에 대한 담당 조직과 과제를 도출하여 이를 실행함으로써 지속가능한 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.



이해관계자 참여

이해관계자 정의

SK주식회사는 이해관계자를 주주 및 투자자, 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회, 환경 관련 유관기관의 6개 그룹으로 정의하고 있습니다. 이해관계자 그룹 별 주요 관심 사항을 파악하고 이에 적극 대응하여 장기적 관점의 회사 전략 수립에 반영하고 있습니다.

이해관계자 별 소통 채널 및 주요 이슈 대응

SK주식회사는 이해관계자 별 쌍방향 참여 채널을 구축하고, 운영 중에 있습니다. 활발하고 적극적인 소통을 통하여 지속가능경영을 위한 의견을 수렴하고, 기업 경영에 반영하여 회사와 이해관계자 간 공동의 발전과 성장을 추구하고자 합니다.

이해관계자 구분	주요 관심 사항	SK주식회사의 대응	참여 채널
고객 IT서비스, 보안서비스, 콘텐츠 및 기타 유통	• 고객 커뮤니케이션 및 만족도 제고	• 고객 VoC 통합운영을 위한 전담 부서 신설 • 서비스 수준 개선을 위한 IT 고객 만족도 조사 수행	고객중심경영 회의체 운영
주주 및 투자자 일반 투자자, 기관 투자자, 최대 주주	• 경제가치 창출과 공정한 분배 • 사업다각화 및 Global 시장 진출 확대	• 수익 창출 중심의 사업 모델 운영 • Global 시장 진출 확대 및 복합사업군으로의 진출 전략 강화	주주총회 공시자료
	• 최고 거버넌스 기구의 지속가능경영 중시 및 성과 공개	• 최고 거버넌스 평가 체계와 지속가능경영 전략 간 연계성 강화 • 지속가능경영 성과에 따른 보상 체계 구축	거버넌스위원회 운영
임직원 마케팅·영업직, 기술직, 컨설턴트, 사무직	• 임직원 역량개발 투자·지원 • 근무환경 및 조직문화 개선	• 임직원 별 차별화된 육성 로드맵 구축 • 유연근무제 등 다양한 복지제도 도입 및 운영	지속가능경영 Survey Culture Survey
	• 임직원 근로 관련 인권 차별·침해 방지	• 커뮤니케이션 활성화 제도 운영 • C.I. (Creative Innovator) 제도 등	사내 익명게시판 U-Symphony운영
	• 채용 다양성 • 미래 성장 사업분야 전문인재 확보	• 다양성 인재 확대를 위한 사회적 약자 채용 프로세스 구축 • 선제적 인재 육성 프로그램 확대	희망인턴제 시행
	• 윤리경영 자율 실천 문화 정착	• 공정거래 4대원칙 및 자율적 공정거래 준수 시스템 운영 • 윤리상담 및 제보채널 운영	임직원 윤리 가이드 공유 부정거래 제보 사이트 운영
협력회사 상품구매, 외주구매	• 협력업체 동반성장 지원 강화	• 동반성장 지원 프로그램 운영 (금융, 기술, 사업 등 8가지 핵심분야)	동반성장위원회
	• 불공정거래 방지	• 뇌물 및 기타 불공정거래 방지를 위한 패널리티 제도 구축	부정거래 제재조치에 대한 사규 마련·운영
환경 환경 NGO, 정부 및 규제 기관, 지역사회 등 광의의 환경 자원 공유 이해관계자	• 기업의 환경적 책임 이행	• SHE 방침 및 매뉴얼 수립·이행 • SHE 관리 조직 체계 구축 및 전사적 관리 실행	SHE 협의체 운영
	• 기후 변화 대응 참여	• 기후변화 관련 위험·기회 분석 • 에너지목표관리제 대응	온실가스 배출량 측정 시스템 구축
	• 원재료 사용 효율화 및 재활용 확대 • 에너지, 용수 사용 효율화 및 절감	• 그린 오피스 구축 및 친환경 IT 사업 추진	
지역사회 지역사회 주민, 지자체 및 지역, 사회공헌센터, NGO	• 사회기반시설 투자와 서비스 제공 • 지역사회 사회적 책임 이행	• 지역사회 공헌 프로그램 기획 및 실행 • IT와 연계한 사회공헌 활동 확대 • 사회적 기업 설립 및 지원	사내 자원봉사단 운영

외부 이해관계자 간담회

SK주식회사는 지속가능경영에 대한 외부 이해관계자들의 의견을 듣기 위하여 간담회를 개최하였습니다. 본 간담회에서는 지배구조, 지역사회 등 분야별 전문가를 초청하여 지속가능경영 전반에 대한 제언을 수렴하고, 발전 방향 및 개선사항을 도출하였습니다. 앞으로도 SK주식회사는 외부 이해관계자와의 진정성 있는 소통을 활성화하고 향후 경영 전반에 반영하도록 하겠습니다.



참석자

지속가능경영 관련 분야별 전문가 5명 및 SK주식회사 담당자 등

- 한국기업지배구조원 윤진수 수석
- 유진투자증권 김준섭 연구원
- 성남시자원봉사센터 조은주 사무국장
- 한국소프트웨어산업협회 조영훈 실장
- 한국사회책임투자포럼 이종오 국장



주요 토의 내용

- 1 2015년 SK주식회사 지속가능경영보고서 리뷰 및 개선사항
- 2 중대성평가에 대한 의견 및 지속가능경영의 진정성
- 3 지속가능경영 전반에 대한 견해 및 개선사항

지속가능경영 전반에 대한 견해 및 개선사항



한국기업지배구조원 윤진수 수석

SK주식회사는 2015년 8월1일자로 합병된 SK그룹의 통합 지주사로서 지배구조에 있어 투명한 의사결정 체계 및 배당 정책 등 SK주식회사의 경영전반에 대한 내용을 외부에 적극적으로 공시하고자 노력해야 할 것입니다. 이에 따라 지속가능경영보고서는 모든 이해관계자가 쉽게 접할 수 있고, 다양한 내용을 담을 수 있도록 개발되어야 합니다. 따라서 현재 보고서 내의 지배구조 파트는 홈페이지나 사업보고서를 통해 확인할 수 있는 내용으로 한정되어 있는 만큼, 지금보다 더욱 풍부하고 자세한 내용의 정보가 추가되었으면 하는 바람이 있습니다.

유진투자증권 김준섭 연구원

기존 SK C&C는 舊 SK주식회사와의 합병을 통해 사업형 지주사로서의 체계를 갖추게 되었습니다. 이에 따라 SK주식회사는 통합 지주사로서 명확한 비전 및 방향성을 보유해야 합니다. 또한 SK주식회사가 보유한 사업의 비전과 방향성을 연계하여 할 수 있는 사회공헌 활동을 검토하고 실행 할 수 있는 방안이 필요합니다. 즉, 사회공헌을 통한 SK주식회사의 사업 영역 확장과 더불어 주주 가치제고를 위한 검토 방안을 누구나 쉽게 확인할 수 있도록 해당 내용을 SK주식회사 홈페이지나 지속경영보고서에 포함시키는 것이 바람직합니다.

마지막으로 이해관계자들은 지속가능경영보고서를 통하여 비전 및 방향성에 대한 과거, 현재, 미래의 목표치를 추적하고자 하기 때문에 현황 및 향후 추진 활동에 대해 보다 구체적인 백업자료 등이 포함된 자료를 제공해야 할 필요가 있습니다.



성남시자원봉사센터 조은주 사무국장

기업이 진정한 의미의 사회공헌을 전개하기 위해서는 해당 기업만이 할 수 있고, 해당 지역사회가 진정으로 해결을 필요로 하고 있는 사회이슈를 발굴하여 구체화하려는 노력이 선행되어야 할 것입니다. 이러한 점에서 기존 SK C&C는 지역사회에서 오랫동안 활동해온 사회복지사를 채용하여 사회공헌을 전개하고 있어 사업장 주변의 지역사회에 자연스럽게 녹아 들어 융합되고 있다고 생각합니다. 더 나아가 다양한 파트너 기관과의 협업을 통하여 구체적인 지원 대상자를 선정하고, 이를 활성화하는 방안도 고려해볼 수 있습니다. 소외계층의 공동체 마을과 가정 조성 및 높은 교육열로 인한 청소년들의 교육과 문화생활 지원 등 획일화되고 평이한 사회공헌 활동에서 벗어나 SK주식회사의 진정성을 담아낼 수 있는 활동에 집중하여, 이로 인해 발생한 지역사회의 변화를 정량적인 수치나 스토리가 담긴 데이터를 공개해도 좋을 듯합니다.

한국소프트웨어산업협회 조영훈 실장

무조건적인 창업 지원보다는 기술적으로 경쟁력 있는 기업을 선정하여 교육 또는 금전적 지원이 필요합니다. 또한 SK주식회사만의 사내 벤처시스템과 같은 기업 육성 방식을 도입하여야 합니다. 우수한 특허권을 보유한 기업 중 자립이 불가능한 경우 해당 기업을 M&A하여 자립할 수 있도록 지원 후 분사하는 형식이야말로 동반성장과 상생경영을 통한 신사업 발굴 및 시장확대라 생각합니다. 더불어 SK주식회사의 경우에는 임직원의 고용형태 및 사회공헌 등에서의 전략 및 방향성을 장기적으로 유지하고 있다는 점이 가장 큰 강점으로 판단됨에 따라 향후에도 장기적 전략의 방향성을 수립하여 이에 맞는 사업전략을 마련하여야 할 것입니다. 마지막으로 지속가능경영보고서의 작성에 있어 독자로 설정하고 있는 타겟층을 명확히 하여 전문적인 용어의 사용보다는 독자들이 직관적으로 보다 쉽게 파악할 수 있는 용어 사용을 지향해야 할 것입니다.



한국사회책임투자포럼 이종오 국장

전 세계적으로 기후변화에 대한 관심이 증대하고 있기 때문에 IT업계에서도 기후변화와 관련하여 IT솔루션과의 연계를 통한 신사업을 개발하는 것이 새로운 사업의 기회요인으로 작용될 수 있습니다. 그런 점에서 SK주식회사의 그린데이터 센터 내 친환경적인 장비 도입을 더욱 늘리고 녹색기술 투자 및 녹색사업 추진에 있어 관련 솔루션을 제공하는 등 활동을 전개해야 할 것입니다.

더불어 경영활동에서 환경 영향력이 증가함에 따라 사업 전략 등의 장기적인 목표 수립 시 환경을 고려할 필요가 있다고 봅니다. 국제 동향, 법규 등을 면밀히 파악하여 명확한 목표를 세우고, 기업이 잘못된 부분에 대해서도 이해관계자들과의 투명한 소통 노력을 지속하는 것이 기업의 진정성을 보여줄 수 있는 길이 될 것입니다.

중대성 평가

SK주식회사는 비즈니스에 미치는 영향력이 높은 이슈 중 내·외부 이해관계자들이 중요하게 생각하는 이슈를 도출하고자 중대성평가를 실시하였습니다. 도출된 핵심 주요 이슈는 본 보고서에 그 성과와 목표를 상세히 보고함으로써 이해관계자들과 투명하게 소통 및 공유하고 있습니다.

중대성평가 프로세스

2015년 한 해 동안 미디어를 통해 보도된 SK주식회사의 지속가능경영 관련 주요 이슈와 지속가능경영 국제 표준, IT서비스 및 복합 기업군 내 지속가능경영 선진기업의 보고 이슈 등을 검토 및 조사하여 주요 이슈 Pool을 선정하였습니다. 도출된 주요 Issue Pool 중에서 비즈니스 영향도와 사회적 영향도를 토대로 선정된 중대성평가 상위 핵심 이슈를 중요 측면 별로 연계하여 보고서에 담아내었습니다.

STEP.01 지속가능경영 Issue Pool 확인

- 지속가능경영 국제 표준 지표 : GRI G4, DJSI 등
- SK주식회사 내·외부 환경 분석 : IT서비스 및 복합기업군 내 지속가능경영 선진기업 보고이슈, 2015년 미디어 노출 이슈, 기발간 보고서 핵심 주요 이슈
- SK주식회사 내·외부 리스크 요인

STEP.02 내·외부 이해관계자 의견 수렴

- 온라인 설문조사 Tool을 활용하여 내·외부 이해관계자가 중요하게 생각하는 핵심 이슈 조사
- 내부(경영층, 임직원 대표 등) | 223명 참여
- 외부(고객, 주주 및 투자자, 지역사회, 협력회사 등) | 70명 참여

설문 결과

순위	이슈
01.	ICT 기술 혁신 R&D 투자
02.	미래 성장 중심 사업 포트폴리오 관리 체계
03.	사업다각화 및 Global 시장 진출 확대
04.	임직원 역량개발 투자·지원
05.	미래 성장 사업분야 전문인재 확보
06.	근무환경 및 조직문화 개선
07.	Global ICT 파트너십 확보
08.	경제가치 창출과 공정한 분배
09.	임직원 성장기회 균등제공 (연령, 성별, 지역별)
10.	윤리경영 자율 실천 문화 정착

내부 이해관계자

순위	이슈
01.	경제가치 창출과 공정한 분배
02.	사업다각화 및 Global 시장 진출 확대
03.	채용 다양성 (연령, 성별, 지역별)
04.	미래 성장 사업분야 전문인재 확보
05.	ICT 기술 혁신 R&D 투자
06.	에너지(전기, 기름 등) 사용 효율화 및 절감
07.	임직원 역량개발 투자·지원
08.	미래 성장 중심 사업 포트폴리오 관리 체계
09.	임직원 성장 기회 균등 제공 (연령, 성별, 지역별)
10.	협력적 노사관계 유지

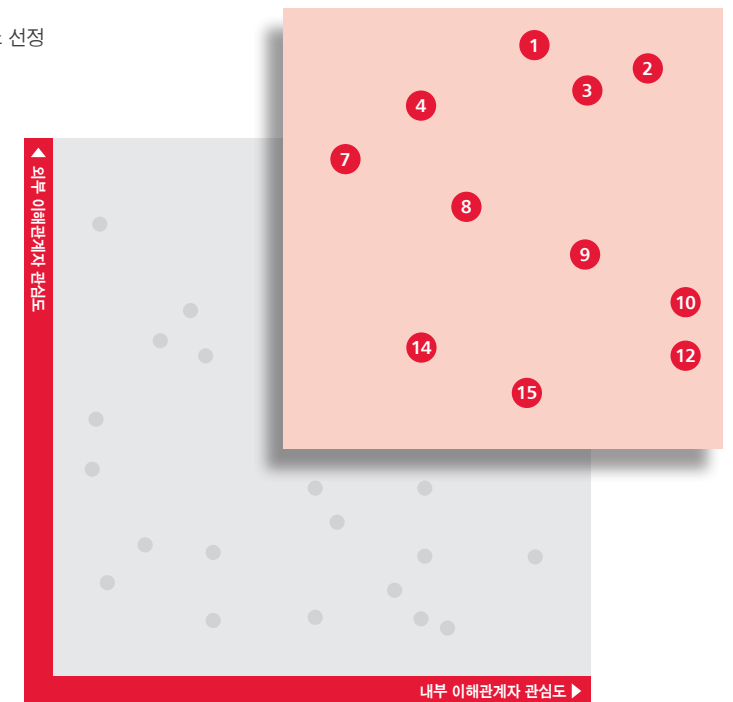
외부 이해관계자



STEP.03 중대성평가 실시

- 각 요소 별 내·외부 이해관계자 관점 중요도를 파악하여 우선순위 평가 후 핵심요소 선정
- 내부이해관계자 관심도 | 동일 산업군 내 지속가능경영 선도기업 벤치마킹, 설문조사
- 외부이해관계자 관심도 | 이해관계자 설문조사, 미디어분석

구분	핵심 주요 이슈
1	경제가치 창출과 공정한 분배
2	사업다각화 및 Global 시장 진출 확대
3	미래 성장 중심 사업 포트폴리오 관리 체계
4	채용 다양성(연령, 성별, 지역별)
7	지역사회 사회적 책임 이행(지역 사회 공헌 등)
8	ICT 기술 혁신 R&D 투자
9	임직원 역량개발 투자·지원
10	미래 성장 사업분야 전문인재 확보
12	근무환경 및 조직문화 개선
14	리스크 통합 관리 체계 구축
15	임직원 성장기회 균등 제공(연령, 성별, 지역별)
추가이슈	에너지(전기, 기름 등) 사용 효율화 및 절감 온실가스 및 오존파괴물질 배출 감소 근로자 안전보호



STEP.04 핵심 주요 이슈 별 보고측면 구성

- 중대성평가 결과 도출된 핵심 주요 이슈를 GRI G4에서 정의하고 있는 보고측면 별로 연계하여 구성
- 전략적 중점 영역과 기본 경영 요소로 구분하고 보고서 내 6대 이해관계자 별 활동과 성과를 정리



핵심 이슈 별 위험과 기회

SK주식회사는 중대성 평가 결과 도출된 11개의 핵심이슈에 대해 위기와 기회 요소를 파악하여 향후 지속적으로 관리하고자 합니다. 잠재적인 위험 요인에 적절히 대응하고, 기회 요인에 대한 사업적 연계성을 도출하여 기업의 지속가능경영 전략에 활용하도록 하겠습니다.

	핵심이슈	위험 요인	기회 요인	대응 전략		
미래 성장 추진	 사업	미래성장중심 사업포트폴리오 관리체계 사업다각화 및 글로벌 시장 진출 확대 ICT 기술 혁신 R&D 투자	<ul style="list-style-type: none"> Disruptive Innovation 기술에 따른 사업 환경의 급격한 변화 기존 주요 포트폴리오 영역인 IT 서비스 산업의 정체 IT 서비스 산업의 정체에 따른 기존 Business Model의 성장성 저하 국내 시장의 저성장 지속 및 경쟁 심화 기존 IT 서비스 기술의 범용화 및 자동화 확산 신기술간의 Convergence 가속화 및 경쟁력의 중요 요소로 대두 	<ul style="list-style-type: none"> ICT 핵심역량 기반으로 다양한 산업 내 신규 사업 기회 확대 산업간 융 복합 확산 등 연관 사업 영역 확장 가능성 증대 ICT 기업간 글로벌 파트너십 기반의 협력 확대 (BM, 지역 확장 등) 신흥시장의 성장 지속 AI, Cloud, Big Data 등 ICT 중심의 기술 혁신 Trend 지속 ICT 기술 Trend 선도기업으로의 대외적 이미지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 5대 미래성장분야 중심 사업 포트폴리오 관리 강화 (IT서비스, ICT 융합, LNG Value Chain, 바이오·제약, 반도체 소재·모듈) ICT 핵심 기술 기반의 기존 사업 Transformation 강화 성장 BM, Target Market을 고려하여 글로벌 Top Player와 파트너십 강화 글로벌 거점 기반의 사업 추진 확대 	
	사람	미래성장 사업분야 전문인재 확보 임직원 역량개발 투자·지원 채용 다양성 (연령, 성별, 지역별) 임직원 성장기회 균등 제공 (연령, 성별, 지역별)	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 기술·지식을 보유한 전문 인력의 영향력 확대 인재 확보에 대한 글로벌 경쟁 심화 신규 기술 확산에 따라 전통적 IT 영역과 다른 새로운 역량 구조 요구 서비스 품질에 대한 고객 요구 확대 인력 채용 시 차별 금지에 관한 법·제도 강화 글로벌 이해관계자의 인적 다양성(현지인 채용 등)에 대한 요구 증대 임직원 성장기회 부여 시 차별 금지에 관한 법·제도 강화 국내·외 이해관계자의 차별 금지 요구 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ICT 중심 인적 네트워크 기반의 전문 인재 Pool 확대 검증된 지속가능 기업 이미지를 통한 글로벌 Recruiting 용이성 증대 기술 역량 내재화 기업의 경쟁 우위와 그에 따른 기업가치 제고 업무 효율 및 생산성 향상 인적 다양성 기반의 창의·혁신 기회 및 경쟁우위 확대 다양성 확대로 글로벌 신인도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 성장 중심의 ICT 핵심 기술 개발 위한 전담 R&D조직 신설 학회 및 타 기업 간 등 외부 전문가 그룹과의 ‘오픈 이노베이션’ 실시 다양한 Channel(산학연계, 글로벌 전문 SNS 등)을 활용한 미래성장 분야 전문 인재 Pool 확보 선도적 IT·ICT Learning Platform을 통한 전문인재로의 육성 추진 신규 기술 Trend에 맞는 체계적 육성·교육 프로그램 강화 전문역량 육성을 통한 고객 대상 차별화된 Value Offering 체계 확산 	
		문화 근무환경 및 조직문화 개선	<ul style="list-style-type: none"> 안전하고 쾌적한 근무환경에 대한 사회적·제도적 요구 확대 창의·혁신에 대한 조직문화 변화 요구 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 창의·혁신적 조직문화 구축으로 인한 지식 공유 및 아이디어 발굴 활성화 기업 대내·외 소통 활성화를 통한 협력 및 신뢰 환경 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 성장 기회부여에 대한 신뢰 기반 및 자기주도적 인재 육성 환경 조성 임직원의 업무 만족도 및 기업 내 소속감 증대 	<ul style="list-style-type: none"> ICT 전문 역량을 보유한 글로벌 인력 채용 강화 맞춤형 직무역량 로드맵 수립을 통하여 조직 적응력 강화 글로벌 Standard에 부합하는 HR 체계 지속 강화 기 시행중인 고충상담 프로세스,제보 등 고도화 추진
		Mgmt. Infra 리스크 통합 관리체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 사업환경 변화로 인한 신규 리스크 발생 가능성 사회·환경 영역을 포함한 이해관계자 이슈·요구 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 환경 변화에 따른 적시 대응력 확보 기업의 경영 안정성 및 경쟁력 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 사회·환경 등 비재무적 리스크를 포함한 통합 리스크 관리 원칙 정립 사업 조직의 Self 리스크 점검 역할 강화/내재화 신규 사업 영역을 포함한 임직원 대상 교육 확대 	
외부 이해관계자 가치창출	경제가치 창출과 이해관계자 분배 지역사회 사회적 책임 이행 (CSR 등)	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래·하도급법 등 기업 활동에 대한 법적 규제 및 정부 감시 강화 지역사회 문제 해결을 위한 기업의 사회적 책임 요구 증대 CSR 전략 활용 기업의 시장 영향력 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 신뢰도 향상을 통한 이미지 제고 및 기업 가치 상승 동반성장 강화로 견고한 파트너십 확보 지역사회와의 우호적 관계 형성을 통한 기업 이미지 제고 및 지역 내 사업 경쟁력 강화 사회적 가치 창출과 연계한 이해관계자 Win-Win 기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자와의 정기적 Comm. Channel 을 통한 Voice 청취 사업보고서, 지속가능보고서 등을 통한 투명한 Comm. 지속 정기적으로 지역사회의 문제/Issue 현황을 점검 및 이를 반영한 중·단기 CSR 전략 수립 ICT 관련 사회적 기업의 자생적 성장 지원 		

STRATEGIC FOCUS AREA



SK주식회사는 사업형 지주회사 체계의 출범으로 기존의 안정적인 포트폴리오 체계를 유지하면서 신성장 사업을 육성해 나가고자 합니다. 이를 위해, 창의·혁신 경영을 실시하여 신성장 사업의 기반을 마련하고 SHE 경영, 인재경영을 통해 기업의 경쟁력을 강화하고자 노력하고 있습니다. 또한, 진정성 있는 사회공헌을 통해 기업시민으로서의 책임을 다하고 있습니다.

중요이슈 별 주요 이해관계자

- 창의·혁신 경영 : 주주 및 투자자, 고객, 임직원
- 안전·보건·환경 경영 : 임직원, 협력회사, 환경
- 인재 경영 : 임직원, 협력회사
- 지역사회 공헌 : 지역사회

지속가능경영 주요 이슈 성과 및 활동



R&D 투자
296억 원



사회적 약자채용
115명



재해발생
0건



자원봉사단 가입률
85%

DMA DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH

01. 창 의 · 혁 신 경 영



핵심측면 선정배경

기존 SK주식회사는 다른 회사의 주식을 소유함으로써 그 회사를 지배하는 것을 목적으로 하며 배당금 등이 수입원인 순수 지주회사였습니다. 하지만 Global 산업 구조 개편이 급격하게 일어나고 융·복합이 강조되면서 Global 선도 기업들은 사업형 지주회사 체계로 변화하고 있습니다. 사업형 지주회사 체계는 미래를 위해 장기투자가 필요한 부분을 지주회사가 직접 이끌어감으로써 신성장 영역의 안정적이고 지속가능한 사업환경을 구축할 수 있습니다. SK주식회사는 통합 지주회사 출범을 통해 신규 유망사업의 기회 발굴이 용이해지고 C&C의 사업과 SK 투자지분이 통합되어 성장성과 안정성이 높은 포트폴리오 확보가 가능해졌습니다. SK주식회사는 '성장 비즈니스 중심의 포트폴리오를 확보한 글로벌 지주회사로의 도약'이라는 비전을 설정하였습니다. 이를 위해 회사가 보유하고 있는 자회사의 포트폴리오 경쟁력을 제고하고 신규 성장사업을 발굴·육성하며 경제적 성과가 사회적 가치로 창출될 수 있도록 노력하고 있습니다.

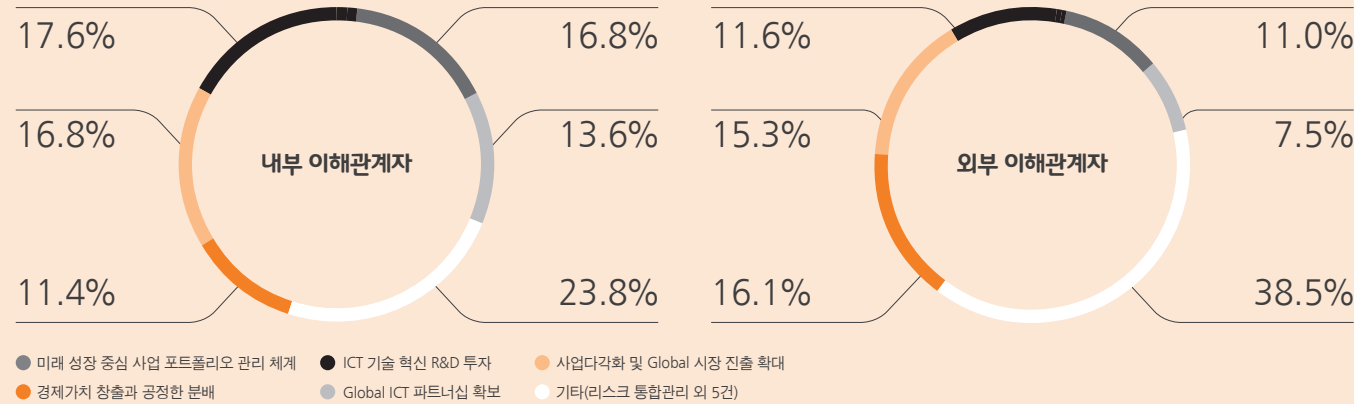


이해관계자 관심도 분석

SK주식회사의 이해관계자를 내부(임직원), 외부(고객, 협력회사, 지역사회 등)로 구분하여 주요 관심 이슈를 분석하였습니다. 그 결과, 경제 부문에서 '경제 가치 창출과 공정한 분배', '사업다각화 및 Global 시장 진출 확대', '미래 성장 중심 사업 포트폴리오 관리 체계', 'ICT 기술 혁신 R&D 투자', 'Global ICT 파트너십 확보'가 관심 상위 이슈로 선정되었습니다. 그 중, 16.3%의 내부 이해관계자는 'ICT 기술 혁신 R&D 투자' 이슈를 가장 중요한 이슈로 선정하였으며, 14.8%의 외부 이해관계자는 '경제가치 창출과 공정한 분배'를 가장 중요하다고 판단하였습니다.



중대성평가 결과



주요 성과 및 목표

구분(주요항목)	2015년 목표	2015년 성과	2016년 목표
연구개발	<ul style="list-style-type: none"> NEXCORE Mobile Platform 적용 확대 특허 등록 확대 	<ul style="list-style-type: none"> NEXCORE Mobile Platform이 적용된 영업 지원 시스템 구축 사업 수주 '14년 대비 보유 특허 건수 증가 	<ul style="list-style-type: none"> Vertical 솔루션의 글로벌 수준 경쟁력 확보 (Watz Eye, Smart Factory 등) Cloud/Watson기반 Sellable 솔루션 확보 신규 특허 출원 지속 지원
사회적 가치창출	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 가치 창출과 연계된 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> '15년 광주하계유니버시아드 운영통합 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 가치 창출 관련 사업 Item 지속적 발굴



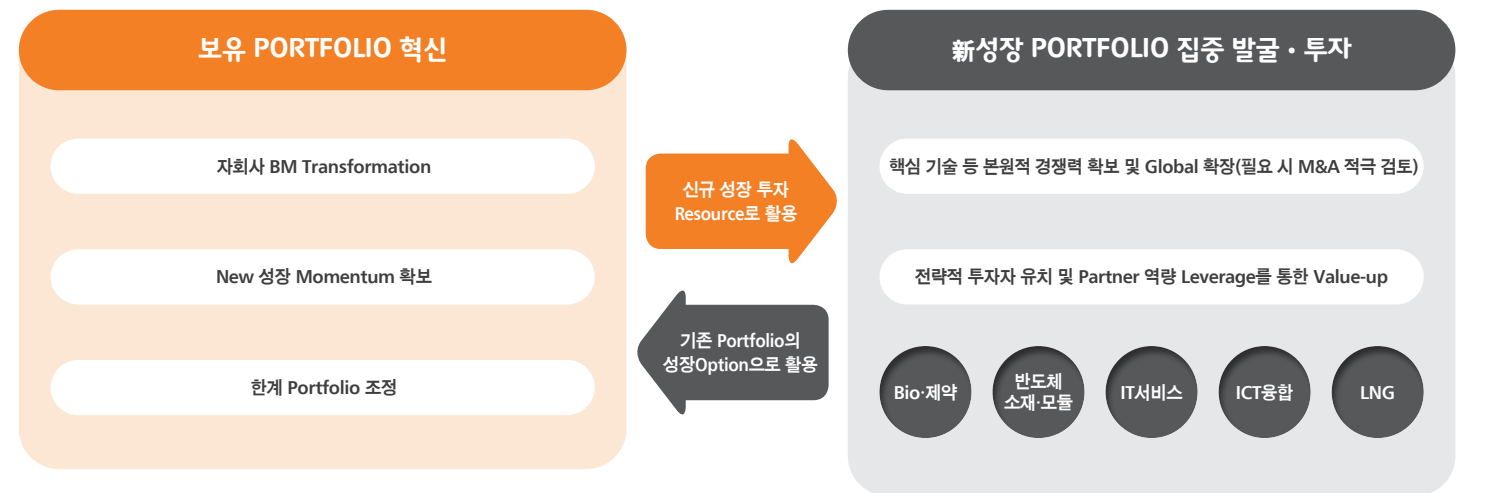
창 의 · 혁 신 경 영

기업경쟁력 강화 목적의 성장중심 미래전략

SK주식회사는 지주부문(홀딩스)이 보유한 자원과 사업부문(C&C)이 보유한 ICT 역량 기반의 사업 기회를 바탕으로 재무구조가 개선되고 다양한 신규 유망 사업 등 새로운 성장동력 발굴이 용이해져 기업 경쟁력이 더욱 강화되었습니다.

SK주식회사는 2020년까지 매출 200조원, 세전이익 10조원을 달성하여 이해관계자의 기대에 부응하기 위해 모든 역량을 집중해 최선을 다하고 있습니다. 특히 IT 서비스, ICT 융합, LNG Value Chain, 바이오-제약, 반도체 소재·모듈 등 5대 성장분야를 중점 육성하여 글로벌 사업형 지주회사로 도약하고자 합니다.

사업 전략



2020년 매출 200조, 세전이익 10조 달성 추진

기술혁신을 주도하는 R&D

최근 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 인공지능 등 ICT 기술의 발전은 개인의 생활 방식 뿐만 아니라, 기업들의 일하는 방식과 사업모델에서 큰 변화를 일으키고 있습니다. 기업들은 이러한 기술을 적극적으로 활용함으로써, 기존 조직이나 비즈니스를 지원하고 개선하는 단계를 넘어, 새로운 형태의 혁신을 창출하고 있습니다.

SK주식회사는 이것을 Digital Transformation이라고 정의하고, 고객들이 사업모델 및 가치사슬 재정의를 통해 새로운 가치를 창출할 수 있도록 기술과 솔루션을 체계적으로 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

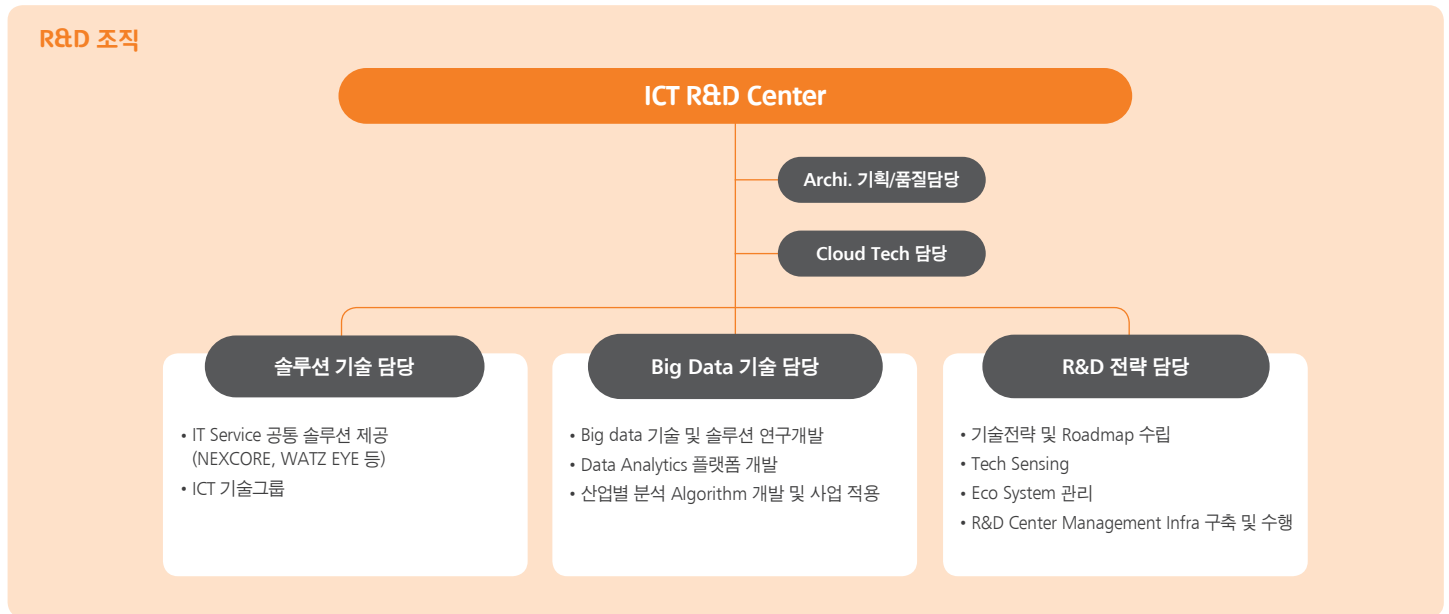
R&D 프로세스

SK주식회사는 기초 핵심연구, 아이디어 발굴 및 응용연구, 제품·프로세스 개발, 제품화(Launch), 영업·마케팅, 제품·기술 서비스 지원 단계의 라이프사이클에 따라 R&D 프로세스를 구축하고 있습니다.

기초·핵심 연구 단계에서는 시장 및 기술 트렌드 조사 등을 통한 기술적 수준 분석을 수행하고 있으며, 아이디어 발굴 및 응용연구를 통하여 경쟁시장 분석, Open Innovation 및 중장기 솔루션 로드맵을 수립하여 시장에 전략적으로 대응하고 있습니다. 개발 단계에서는 연구를 통한 기술력을 바탕으로 개발 및 개선에 역량을 집중하며, 제품·프로세스에 대한 이노베이션 및 최적화를 위한 연구 개발 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 활동을 통한 연구개발 산출물은 제품화하여 기술 및 솔루션 지원 서비스를 제공하고 있으며, 제품화된 산출물에 대한 시장의 피드백을 수렴하여 개선에 반영하고 있습니다.

조직 및 인력

SK주식회사의 R&D 조직은 ICT R&D Center 산하 조직 내 솔루션 기술 담당, Big Data 기술 담당, Archi. 기획/품질담당, Cloud Tech 담당, R&D 전략 담당으로 구성되어 있습니다. 솔루션 기술 담당은 IT 서비스 사업을 위한 애플리케이션 개발 제품군 및 솔루션 제품군을 개발하고 있으며, Big Data 기술 담당은 Analytics 플랫폼 개발 및 산업별 분석 Algorithm을 개발하여 사업에 적용하는 데 집중하고 있습니다. Archi. 기획/품질 담당은 주요 사업 Architecture 수립진단을 수행하고 있으며, Cloud Tech 담당은 IaaS 사업의 기술적 이슈를 해결하고 Multi-Cloud 운영기술을 확보하며, R&D 전략 담당은 기술 전략 및 로드맵 수립과 R&D 환경조성을 위한 업무를 수행하고 있습니다.



R&D 주요 활동 및 성과

SK주식회사는 체계화된 프로세스 및 조직을 통해 기업용 애플리케이션 프레임워크, 기업용 모바일 애플리케이션 개발, Big data 및 IoT 솔루션 개발 등을 추진하고 있습니다. 각 분야별 주요 연구 과제들을 선정하여 추진함으로써 사업영역과 고객기반을 확장해 나가고 있습니다. 신규 고객의 지속적 발굴과 차별적 기술 확충을 통해 핵심 경쟁력 강화 및 수익 기반 확대에 적극적으로 대응하고 있습니다.

기업용 솔루션 NEXCORE

NEXCORE는 SK주식회사가 지난 2001년부터 기업용 애플리케이션 개발의 생산성 및 품질 향상을 목표로 개발해 온 기업용 솔루션 제품군의 브랜드입니다. SK주식회사의 여러 해에 걸친 SI 및 솔루션 개발에 대한 노하우가 집대성된 제품군으로 600여 개의 프로젝트에 채택되어 호평을 받고 있으며, 탁월한 성능과 안정성, 그리고 편리한 기능들을 제공하여, 국내외를 막론하고 소형부터 대형 차세대까지 금융, 공공, 서비스, 제조 등 다양한 영역에서 인정을 받고 있습니다.

NEXCORE 제품군

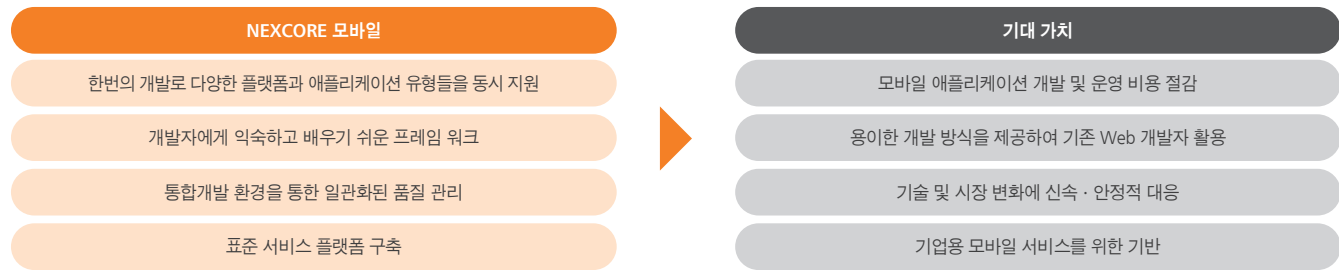
프레임워크 제품군 시스템 전체의 품질, 성능, 완성도를 결정하는 국내 최대 플랫폼 지원 애플리케이션 프레임워크	모바일·스마트웹 플랫폼 한 번의 개발로 다양한 모바일 환경을 지원하는 국내 최초의 통합 모바일 서비스 개발 운영 플랫폼	UI 프레임워크 제품군 RIA나 ActiveX를 사용하지 않고 다양한 OS/Device/Browser를 지원하는 Html5 UI 제품군	품질 자동화 도구 제품군 실시간 품질 점검과 진행 관리를 위한 설계·테스트·관리공정 자동화 도구군
---	--	---	--

NEXCORE 프레임워크> 애플리케이션 프레임워크는 개발의 용이성과 편의성을 확보하기 위해 시스템 기반을 사전에 구축해 놓은 제품을 의미합니다. 애플리케이션 프레임워크가 제공하는 검증된 설계, 공통 모듈 및 지원 도구는 IT 시스템 구축 및 운영 시에 다양한 기능들을 재사용 및 자동화할 수 있어 편의성 및 효율성을 극대화할 수 있습니다. 표준화된 개발 및 운영에 필요한 모든 요소를 구비한 통합 애플리케이션 프레임워크 제품입니다.



NEXCORE Mobile Platform> NEXCORE Mobile Platform은 기업에서 제공하는 다양한 정보와 서비스를 사용자가 모바일 기기에서 직접 사용할 수 있도록 모바일 서비스 시스템 일체를 개발하고 운영하는 환경을 제공합니다. NEXCORE Mobile Platform은 다양한 Mobile Device에서 Mobile WEB 및 Mobile Application을 쉽고 빠르게 개발하고, 다양한 Legacy 시스템과 유연한 연계를 제공하며, 전체 Mobile System을 효율적으로 관리할 수 있는 Enterprise Mobile Application Development Platform입니다. NEXCORE Mobile을 적용하여 급변하는 모바일 운영체제의 기술 동향과 다양성에도 불구하고 추가적인 개발 부담이 없이 고객의 운영 비용 절감이 가능해집니다. NEXCORE Mobile 기반으로 개발된 메트라이프생명 APAC 모바일 영업 시스템은 아시아 최초의 종합 스마트 보험 영업지원 시스템으로서 다양한 모바일 기기에서 사용할 수 있으며 상품 설계, 고객 관리 등 일부 분야에 한정되었던 모바일 영업 환경을 보험 전 분야로 확산시켰다는 점에서 높은 평가를 받았습니다. 2016년에는 KB국민은행 태블릿브랜치(ODS) 시스템을 구축하여 은행 직원이 은행 전산 시스템을 이용할 수 있는 태블릿 PC를 들고 고객을 찾아가 금융 상품 신규 가입과 통장 개설, 카드 발급 신청, 대출업무 등 금융서비스를 제공하는 방문 채널 서비스를 오픈할 예정입니다.

NEXCORE Mobile 기대 가치



Alopex UI Platform> 모바일 지원 및 크로스 브라우징을 요구하는 고객이 많아지면서, 애플리케이션 UI에 HTML5를 적용하는 사례가 급증하고 있습니다. Alopex UI는 HTML5 기반의 UI Framework 제품으로 Grid를 포함한 다양하고 강력한 UI 컴포넌트를 보유하고 있으며, HTML5 기반이기 때문에 기존의 웹 페이지를 가져오거나 빌트인 템플릿을 통해 빠르게 화면 프로토타이핑이 가능하며, 템플릿의 생성 및 공유를 통한 신속한 개발이 가능합니다.

Alopex UI 기능 및 효과

기능	효과
국내 최고 수준의 Grid 컴포넌트 보유	화면이 하얗게 깜빡이는 백화현상 없이 100만셀 이상의 데이터를 페이징 없는 Full Scrolling 방식으로 표현이 가능
	Microsoft Excel 수준의 정렬, 필터링, Export, Copy & Paste, 셀 영역 통계 기능 등을 제공하여 사용자 편의성을 극대화

융합 관제 플랫폼 Watz Eye

Watz Eye는 영상·보안·방재 등 물리적인 장비들을 통합적으로 관제하는 프로그램으로서, 각종 센서 등 여러 디바이스들이 감지한 이벤트들을 통합 분석·관리 이후 사전 정의된 표준운영절차(SOP: Standard Operating Procedure)에 따라 신속, 정확한 처리를 통해 효과적인 물리보안을 제공합니다. Watz Eye는 안전 방재, 스마트 팩토리, 공정이상 관리, 도시관제, 주요시설 보안, 교통 관제 등 다양한 영역에 적용될 수 있으며, 성공적인 시스템 구축 사례도 보유하고 있습니다.



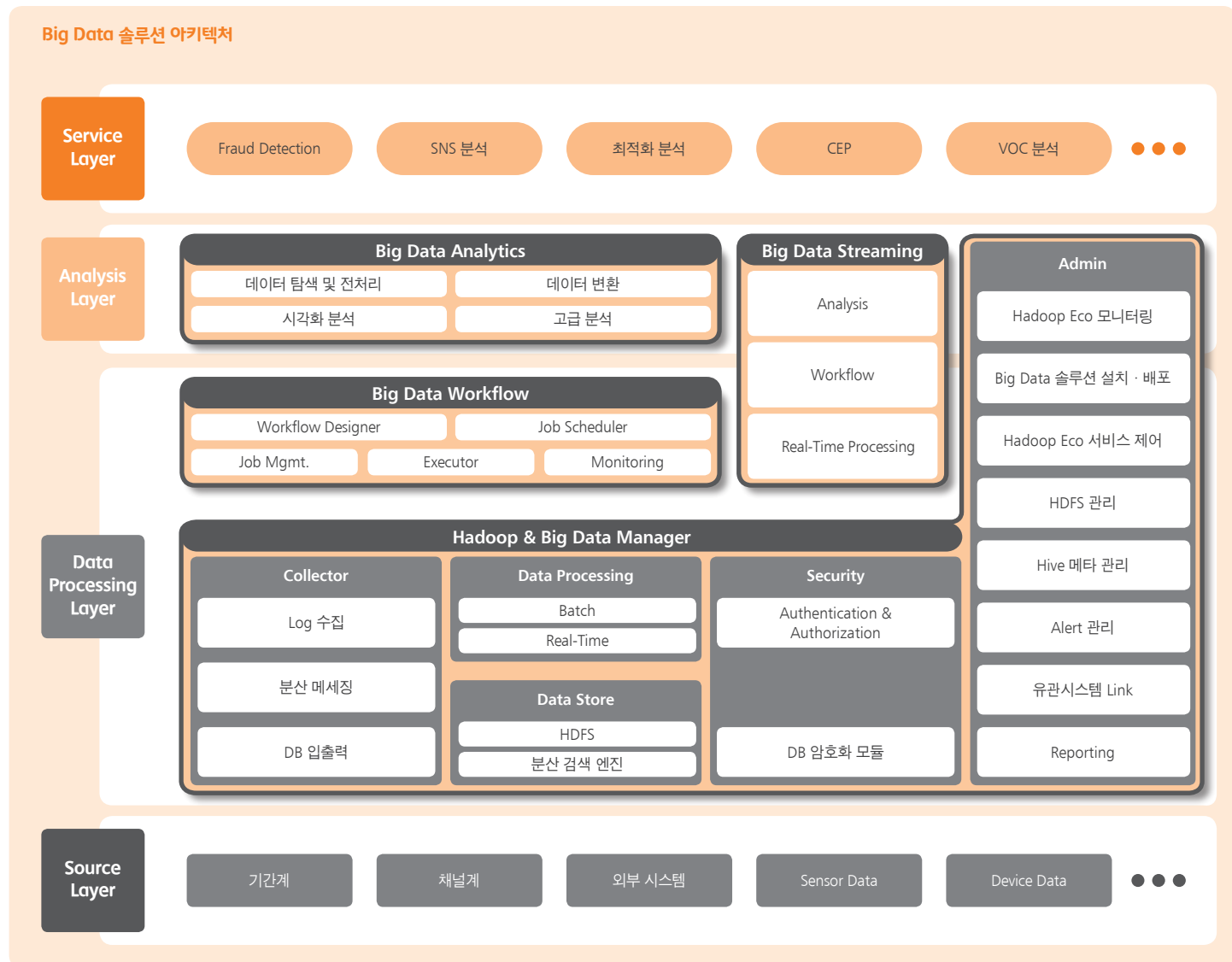
Watz Eye 구축 사례



Big Data 솔루션

SK주식회사는 Open Source를 기반으로 모니터링 · 운영 기능이 강화된 Big Data 처리 기능과 통계분석, 실시간 Data 처리, Batch Job 관리 기능으로 구성된 Total Big Data Solution Package를 개발하고 있습니다. 기업의 새로운 비즈니스 창출 및 경쟁력 확보 지원을 목적으로 Hadoop, Spark, R 등 Big Data 핵심 기술을 적용하고 있으며, Open Source 기반으로 빠른 기술 변화에 대응이 용이하고 상용 솔루션 대비 비용을 절감할 수 있습니다.

Big data 솔루션은 'Hadoop & Big Data Manager', 'Big Data Analytics', 'Big Data Streaming', 'Big Data Workflow' 4개의 솔루션으로 구성되어 있습니다. Hadoop & Big Data Manager 는 Hadoop 기반 대용량 Data를 수집 · 저장 · 처리 기능을 제공하는 Open Source 표준 Package에 통합 지원 모니터링, 원격 제어, 설치 · 배포 관리 기능을 추가한 솔루션입니다. Big Data Analytics는 통계 · 마이닝 · 머신러닝 등 분석 알고리즘을 제공하는 데이터 분석 및 시각화 솔루션입니다. Big Data Streaming은 대용량 실시간 수집 데이터를 빠르게 처리하고, 직관적으로 시각화함으로써 적기에 새로운 Insight를 파악할 수 있게 하는 실시간 처리 및 분석 솔루션입니다. Big Data Workflow는 Hadoop 대용량 배치 작업을 Component 기반의 Drag & Drop 방식으로 설계하고, Job 스케줄링 및 모니터링 기능을 제공하는 대용량 배치 작업 개발 및 운영 솔루션입니다.



Big Data 솔루션 특징 > Big Data 핵심기술 4가지 영역에 대한 주요 기능, 기대 효과 및 활용 영역은 다음과 같습니다.

핵심 기술 영역	주요 기능	기대 효과	활용 영역
Hadoop & Big Data Manager	• 대용량 데이터 수집 · 저장 · 처리 • Hadoop 시스템 통합 운영 관리	• 다중 Hadoop Cluster를 일괄적으로 모니터링 함으로써 운영 업무 효율성 향상 및 신속 장애 대응 가능	• 프로젝트 수행 시 Hadoop 인프라 초기 구성 용이 • Hadoop 시스템 운영 시 통합 모니터링 환경 제공
Big Data Analytics	• 시각화 기능을 통한 탐색적 분석 기능 • 통계분석 함수 및 다양한 R Library 제공	• 오픈소스 R을 기반으로 개발하여 비용 절감 효과 • 상용솔루션과 같은 GUI 환경 제공으로 초급 분석가 · 마케터가 쉽게 사용할 수 있어 업무 효율성 증가	• 기업의 마케터 · 데이터분석자에게 필수적으로 필요한 분석 도구
Big Data Streaming	• 직관적인 실시간 Rule 디자인 및 데이터 흐름제어 • 분석 · 모니터링 결과 실시간 시각화	• 실시간으로 수집되는 메모리상의 데이터를 직접 조회하고 이벤트 감지 및 분산처리가 가능	• Rule 기반 실시간 이벤트 탐지 및 모니터링이 필요한 업무에 활용
Big Data Workflow	• 대용량 데이터 분석 처리 작업 흐름 설계 • 전체 Batch Job에 대한 통합 스케줄링 및 제어	• Web 기반의 Drag & Drop을 통한 손쉬운 Workflow 설계가 가능해 개발 생산성 증가 • 시스템 운영자가 서버 별로 분산되어 있는 수많은 Job들을 하나의 View에서 쉽게 확인 가능	• Hadoop 기반 개발 환경에 익숙하지 않은 IT개발 · 운영자를 위한 도구

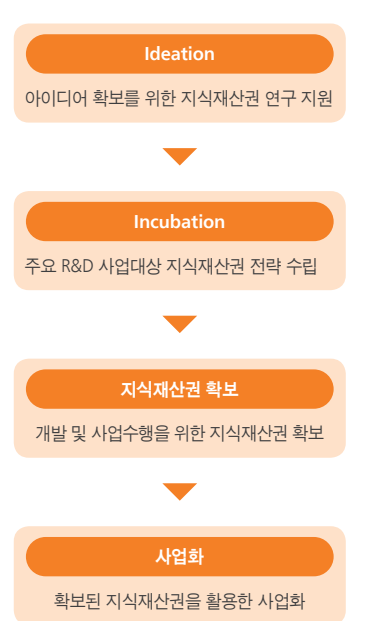
R&D 관련 지식재산권 관리

SK주식회사는 2015년 기준 총 201개의 특허를 보유하고 있습니다. 이는 R&D를 통해 지속적으로 특허를 확대하고 관리한 결과입니다. 이러한 활동들을 통해 R&D 및 사업의 각 추진 단계별 지식재산권(IPR : Intellectual Property Rights) 관리 지원 체계를 마련하고, 확보된 지식재산권을 기반으로 라이선싱 사업 등을 추진하여 지속 성장 기반을 마련하고 있습니다. 지식재산권 관리를 위해 R&D 사업 추진 단계별 지원, 사업 발굴 지원, 확보된 지식재산권의 사업화를 추진하고 있습니다.

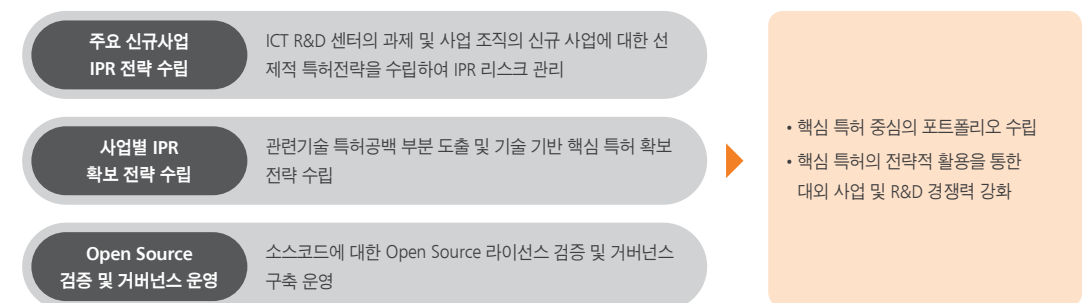
보유 특허 현황

사업분야	건수	국내		해외	
		출원	등록	출원	등록
ICT	149	23	106	14	6
IT서비스 (SI, OS)	49	21	28		
기타	3	1	2		
총계	201	45	136	14	6

R&D 추진 단계별 지식재산권 지원 방안



R&D 관련 지식재산권 관리 활동 및 추진 방향



사회적 가치 창출의 증대

전통적으로 기업은 경제적 가치를 창출한 뒤 사회 공헌을 통해 기업의 이윤을 환원해 왔습니다. 하지만 최근 기업의 활동 자체가 사회적 가치를 창출하면서 동시에 경제적 가치도 추구하는 방향으로 변화되고 있습니다. SK주식회사는 사회공헌을 통한 기업 이윤 환원을 확대하고, IT사업을 통해 생명과 안전 보장 및 행복 증진 등 사회적 가치 창출을 지속적으로 추구해 나갈 것입니다.

효율적인 국가운영을 위한 방글라데시 국가 백본(Backbone)망 구축

SK주식회사는 2015년 7월 방글라데시 중앙부처와 산하 행정기관 전체 368개 사이트를 하나의 백본 네트워크로 연결해 전용 광케이블망·전송망·인터넷망 등을 포괄하는 국가 기간전선망을 구축했습니다. 본 사업은 방글라데시의 지역별로 독립돼 구축된 네트워크를 하나의 전국 네트워크로 묶는 사업으로, 과거 지역별로 관리되던 공공정보가 중앙정부 차원에서 하나로 관리할 수 있도록 하는 기반 인프라 사업입니다. 이번 사업에서는 TOSS(Total Operation Support System)를 구축하여 전자정부 네트워크 상의 서버와 스토리지와 같은 IT인프라는 물론 운영 소프트웨어 등 시스템 전반에 걸친 실시간 성능·장애 모니터링과 구성·변경 관리 등의 종합 IT자원 관리체계를 마련했습니다.

교통 효율을 높이는 지능형교통시스템 구축(ITS)

Intelligent Transportation System(ITS)는 기존 교통 인프라에 ICT를 접목시켜 신속하고 안전한 교통환경 확보 및 효율적인 운영이 가능하도록 하는 교통체계입니다. ITS는 기존 도로 인프라에 IT기술을 융합하여 교통 효율을 높이는 시스템이며 첨단 IT기술을 이용해 교통, 운송 및 사회·경제, 정책, 에너지·환경적 측면에서 교통 인프라의 효율화와 발전에 기여함으로써 시민 생활의 질을 높이고 있습니다. SK주식회사는 아제르바이잔 바쿠, 몽골 울란바토르 등의 해외사례를 포함하여 국내 40개 이상의 프로젝트를 성공적으로 구축했습니다.

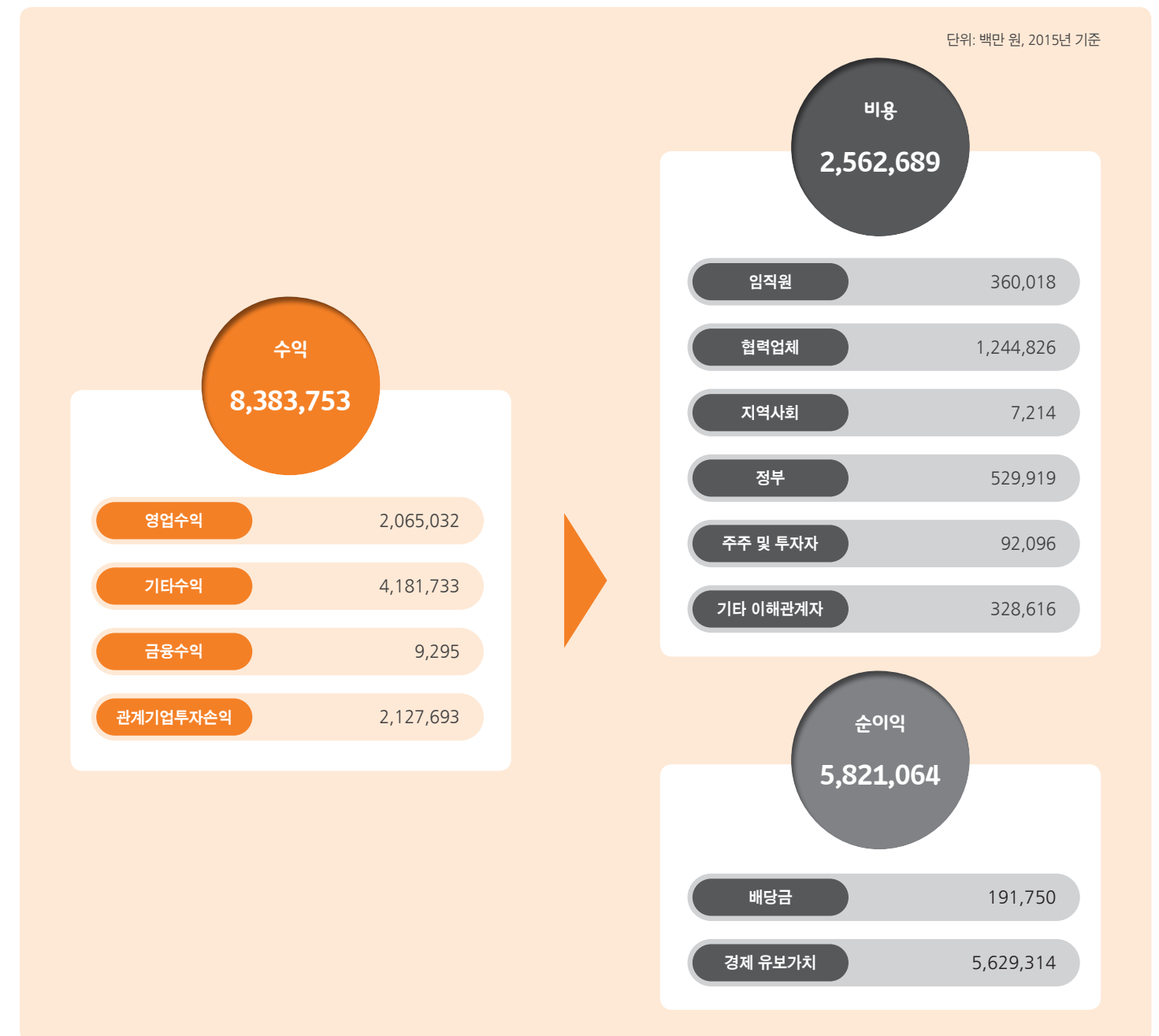
첨단 IT솔루션을 적용한 2015광주유니버시아드 운영통합시스템 구축

SK주식회사는 2015광주하계유니버시아드대회의 운영통합시스템(TIMs: Total Integration Management System) 구축을 통해 최첨단 IT대회(ITversiad)를 실현하는 데 기여하였습니다. 대회운영통합시스템은 조직위원회의 대회운영 업무를 효과적으로 관리하고 지원하는 대회관리시스템, 종목별 기록을 측정하고 채점하는 기록계측시스템, 경기결과를 실시간으로 정확하게 처리하는 경기 결과처리시스템, 경기결과를 신속하게 선수·심판 및 관람인에게 제공하는 대회정보 배포시스템 등 5개 주요시스템으로 구성되어 있습니다. 본 시스템이 상호 유기적으로 연결되어 대회운영 기간 동안 종합스포츠대회 정보통신분야의 핵심적이고 중추적인 역할을 수행하였습니다. 또한, 본 대회에서 적용된 대회운영통합시스템은 국제대학스포츠연맹(FISU)에 제공되어 향후 개최되는 유니버시아드대회에 활용될 예정입니다. 이번 운영통합시스템 구축은 향후 스포츠 관련 IT시스템 구축 분야에서의 새로운 사업기회 창출에 기여하였습니다.

경제가치 창출과 공정한 분배

기업이 추구하는 행복은 장기적으로 지속 가능하고 기업과 이해관계자 상호간의 관계와 역할이 균형을 이루는 방향으로 실천되어야 합니다. 이를 위해 SK주식회사는 이해관계자의 가치를 증대시키고 기업의 미래 성장을 위한 경제가치를 지속적으로 창출하며 공정한 분배를 통해 사회공헌 및 경제발전에 기여하고 있습니다.

단위: 백만 원, 2015년 기준



DMA DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH

02. 안전 · 보건 · 환경 경영

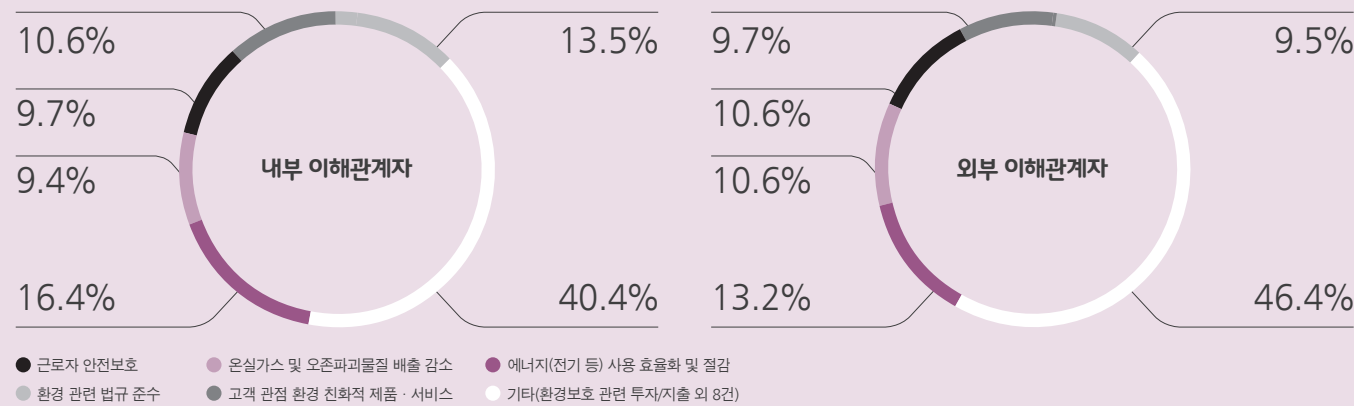
핵심측면 선정배경

산업의 발전으로 발생하는 환경오염에 의해 전 지구적으로 기온이 상승하고 자연재해 발생이 빈번해지고 있습니다. 특히 한반도의 경우 연평균 기온이 지난 10년간 꾸준히 상승하였고, 가뭄으로 인한 물 부족 발생 빈도가 증가하고 있습니다. SK주식회사가 영위하고 있는 IT산업은 일반적인 제조업과 달리 환경에 미치는 영향은 적습니다. 하지만 IT산업에서 필수불가결한 데이터센터의 경우, 기온 상승으로 인해 냉각에 필요한 전력·용수의 사용이 증가되는 실정입니다. 또한, Cloud, IoT 등 신기술의 발전으로 데이터센터의 수요가 증가함으로써 전력 사용량도 증가하여 SK주식회사의 에너지 소비 및 온실가스 배출의 주요 요소로 작용하고 있습니다.

이해관계자 관심도 분석

SK주식회사의 내·외부 이해관계자는 안전·보건·환경 부문에서 '근로자 안전보호', '온실가스 및 오존파괴물질 배출 감소', '에너지(전기 등) 사용 효율화 및 절감', '환경 관련 법규 준수', '고객 관점 환경 친화적 제품·서비스'의 이슈를 상위 이슈로 선정하였습니다. 특히 '에너지(전기 등) 사용 효율화 및 절감' 이슈에 대하여 내·외부 이해관계자가 각각 16.4%, 13.2%로 중요하다고 판단함에 따라 해당 이슈에 대한 높은 관심을 확인할 수 있었습니다.

중대성평가 결과



주요 성과 및 목표

구분(주요항목)	2015년 목표	2015년 성과	2016년 목표
안전·보건·환경의 수준 향상	<ul style="list-style-type: none"> SHE 경영관리 체계 수립 SHE 중대 사고 미 발생 사육안전 비상대응체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> SHE 방침 및 SHE 시급수립 완료 SHE 중대사고 발생건수 0건 사육안전 비상대응체계 구축 완료 	<ul style="list-style-type: none"> SHE 경영활동 실천 및 준수 SHE 중대사고 발생건수 0건 유지 사육안전 비상대응훈련 지속 실시
임직원의 안전·보건을 위한 활동	<ul style="list-style-type: none"> 건강관리 증진을 위한 유소견자 집중관리 강화 및 관리항목 다양화 	<ul style="list-style-type: none"> 유소견자 건강상담 진행 건강진단제도 시행지침 개정 	<ul style="list-style-type: none"> 검진결과 상담 프로세스 개선 유소견자 집중관리 지속 강화 및 관리항목 다양화
기후변화에 대비하는 SK	<ul style="list-style-type: none"> 대덕 데이터센터 에너지목표관리제 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 실시간 PUE 및 온실가스 배출량 측정 시스템 구축 완료 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량 측정 지속 유지

안전 · 보건 · 환경 경영

안전 · 보건 · 환경의 수준 향상

SK주식회사는 대형 사고·장애로부터 임직원과 회사를 보호하고, IT사업의 안정적 서비스를 보장하기 위해 지속경영본부 산하 지속경영팀 주관으로 안전·보건·환경(SHE; Safety, Health, Environment) 경영 관리를 추진하고 있습니다. SHE 경영방침을 통해 임직원들이 적극적으로 참여하도록 유도하고 있으며 SHE 시스템 경영 정착을 통한 SHE 경영 수준 향상을 위해 노력할 것입니다.

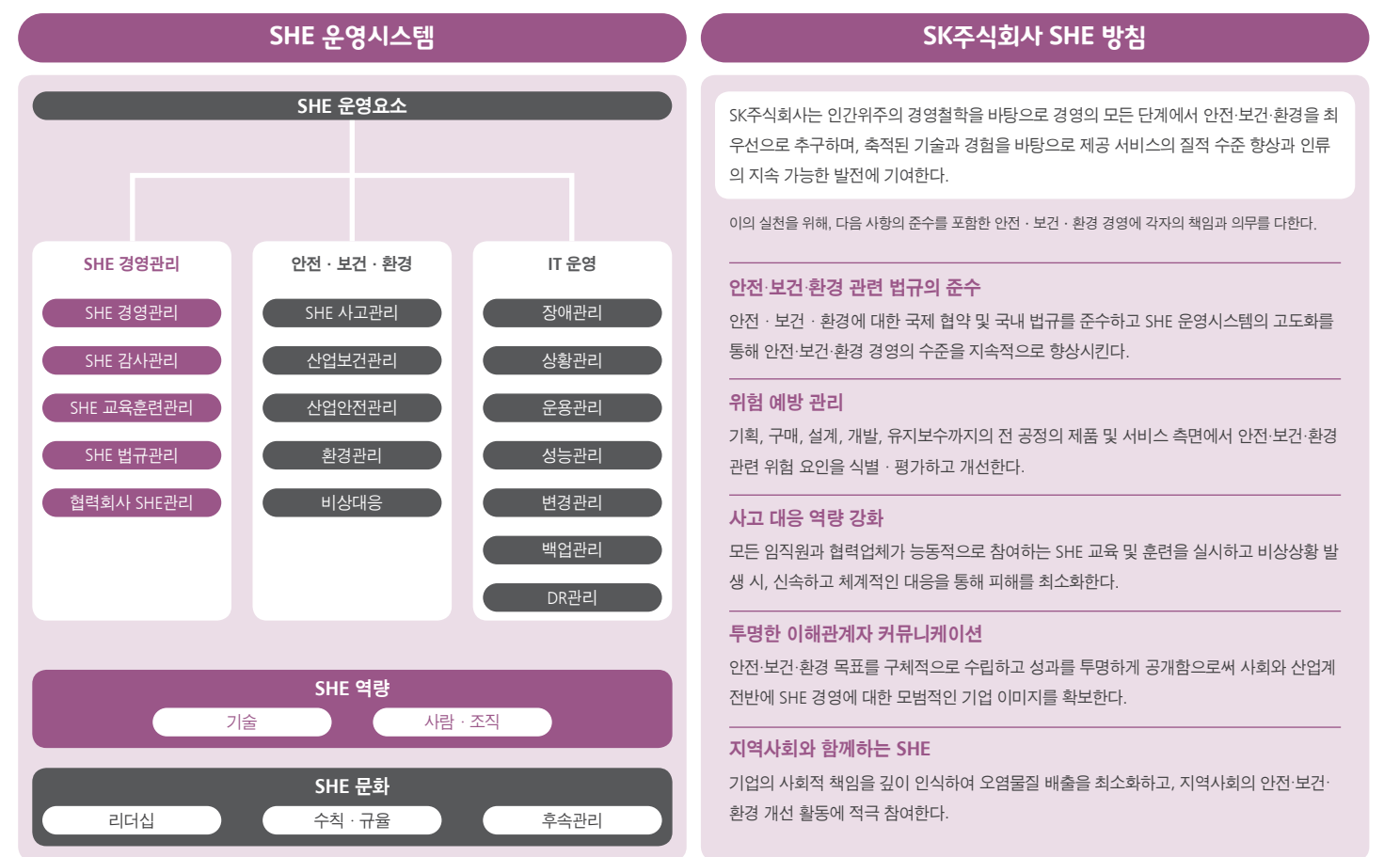
SHE 경영관리체계 > SHE 경영관리체계는 임직원, 환경, 자산 서비스, 이미지의 상해·손상·오염 Risk 발생을 예방하기 위해 인체상해, 재산손실, 환경오염, IT사고의 4가지 영역으로 관리 대상을 설정하고 이를 운영하는 일련의 활동입니다.

SHE 추구가치

기업의 지속가능성을 확보하고 사회로부터의 신뢰와 지지를 얻을 수 있는 수준까지 SHE 경영을 향상시킴으로써, 궁극적으로 이해관계자의 행복을 추구하는 것이다.

SHE 운영원칙

기업의 SHE Risk 관리에 대한 우선순위를 정하는 것으로써 인간생명을 최우선으로 보호하고 환경을 보전하며 마지막으로 회사의 자산, 서비스 및 이미지를 보호하여야 한다.



SHE 협의체 운영 > SHE경영관리체계 또는 관련 Issue를 정기적으로 논의하기 위해 SHE 협의체를 구성했으며, 결정된 사항을 기록·관리하고 SHE경영관리체계에 반영하고 있습니다. 안전·보건 영역은 산업안전보건위원회를 구성하여 진행하고 이 외 영역의 논의 안건은 SHE 주관부서장에게 접수될 경우 SHE 경영대리인에게 보고하여 별도로 진행하고 있습니다. 협의체는 SHE 경영대리인, 안전 발의 팀장, 해당 영역 부서장, SHE 주관부서장이며, 필요 시 내·외부 전문가를 섭외할 수 있습니다. 회의 진행시 SHE 주관부서장은 논의 안건, 장소, 일시 등을 최소 일주일 전에 참석자에게 통보하며 그 결과를 전 임직원 대상으로 공지하여 SHE경영이 실질적으로 내재화될 수 있도록 하였습니다.

SHE 사고공유체계 > 임직원 대상으로 SHE사고 인지 즉시, 해당 사고의 주관팀 및 상위 직책자(본부장, 부문장)에게 보고할 수 있도록 SHE 사고 공유 체계 및 연락처를 공지하고 있습니다. 특히 사고를 중대사고와 일반사고로 분류하여 각각 사고 주관 조직 및 보고·공유 대상을 지정하였으며 조직별로 인지·주관부서 및 자회사의 조직별 R&R을 부여하여 신속한 대응이 가능한 체계를 갖추고 있습니다. 또한 SHE사고 발생 시 조사조직을 구성하여 원인을 규명하고 재발방지 대책을 수립하여, 대책이 기한 내 완료될 수 있도록 하고 있으며 SHE 사고 기록은 영구 보존하여, 시사점을 분석하여 지속적으로 개선할 수 있도록 유도하고 있습니다.

SHE 사규수립 > SHE경영관리체계가 실질적으로 작동하기 위해서 SHE경영관리, 안전·보건·환경, IT운영의 3개 운영 요소별로 세분화된 사규를 수립하여 공표하였습니다. 이러한 SHE사규로 인해 SHE 사고 예방에 대한 구체적 가이드가 될 뿐만 아니라 잠재적 위험까지 고려한 기준·절차 수립으로 사전적 장애 예방이 가능합니다. 또한, 상벌 규정화, 교육 등을 통해 임직원들의 SHE경영 관련 인식 수준 제고에도 기여하고 있습니다.

SHE 변화관리 > SHE경영이 제대로 정착되기 위해서는 임직원의 인식 변화가 중요하므로 이를 위한 캠페인, 교육 등의 활동을 진행하고 있습니다. 비상 상황 대응 요령, 대피 방법 등이 담긴 화면 보호기를 제작하여 배포하였으며, SK주식회사를 방문하는 외부 방문객들이 비상상황 시 인지할 수 있도록 방문객 대상 본사 3층 회의실 내 대피 경로 안내판을 부착하고 판교캠퍼스 엘리베이터 모니터에 비상 대피 경로를 상영하고 있습니다. 응급의료에 관한 법률 상 공공장소 등에 제세동기 설치 의무화에 따라 사옥 내 자동 제세동기(AED), 수동식 호흡기(Ambu Bag)를 각 사옥별 1층에 설치하였고 임직원 대상으로 심폐소생술·응급처치법 사내 방송 및 비상 대피 훈련을 실시하였습니다. 또한 안전사고 발생 가능성을 줄이고 임직원 모두가 안전한 근무환경에서 업무를 할 수 있도록 보안 및 환경 미화 담당 직원을 대상으로 매년 안전교육을 시행하고 있습니다.

안전교육 진행현황

구분	단위	연도		
		2013년	2014년	2015년
교육 실시 인원	명	80	125	139
총 인원	명	81	125	139
교육 이수율	%	99	100	100

협력회사 SHE관리 > SK주식회사는 SHE경영활동의 보다 철저한 관리를 위하여 협력회사도 SHE 경영관리체계를 이해하고 준수하도록 유도하고 있습니다. 특히 안전보건환경 사고를 예방·대응하기 위해 협력업체 SHE 수준을 평가하여 선정하도록 구매관련 사규에 반영하여 협력회사 SHE 역량을 향상시키고 있습니다.

임직원의 안전·보건을 위한 활동

임직원 보건 증진 지원 > SK주식회사는 기존에 임직원의 건강 증대를 위해 건강검진 지원, 단체 상해 보험 가입, 친환경 농산물 지원, 헬스장 및 건강관리실 운영 등을 지속적으로 지원하고 있습니다.

2015년에는 판교캠퍼스에 건강 상담, 혈압측정, 혈액검사(콜레스테롤, 혈당), 약품 및 응급처치 제공 등을 하는 건강관리실 및 심신수련실을 신설하였습니다. 자세가 바르지 못한 임직원을 위해 자세 점검 및 교정을 하는 1:1 심신수련 프로그램을 실시하였으며 임직원 자녀를 대상으로 방학기간 동안 심신수련 프로그램을 실시하여 임직원의 가족 건강 증진에도 기여하고 있습니다. 또한, 임직원의 독감예방을 위해 매년 예방접종을 실시하고 있으며, 2015년부터는 기존 유행성 방진의 백신에서 세포배양 방식의 백신으로 변경되어 계란 알러지와 무관하게 예방접종이 가능하게 되었습니다.

심리전문 상담실인 '공감플러스'에서는 기존의 성격, 직무, 학습 관련 상담뿐만 아니라 양육스트레스검사, ENRICH 커플관계검사 등 육아, 부부 관련 심리 상태 검사가 추가되어 임직원들의 심리적인 안정감 조성에 기여하고 있습니다.

금연 클리닉 진행

금연에 대한 사회적 관심도가 높아지며 임직원의 금연을 유도하기 위해 흡연자 중 금연 희망자 105명을 대상으로 2015년 9월부터 6개월 간 금연 클리닉을 진행하였습니다. 지역보건소와 연계하여 진행한 금연 클리닉은 격주 1회마다 개별 상담·관리 프로그램(총 12회)을 운영하였으며 금연보조제(패치 및 비타민 등)를 제공하고 개별상담 등을 실시했습니다. 특히 금연 성공률 제고를 위해 매칭 펀드 프로그램을 운영하였는데 성공 시에는 개인 부담금과 더불어 회사 지원금을 지급하고 실패할 경우 개인 부담금을 소외 계층에 기부하여 흡연자의 적극적인 금연 동기를 부여하는 데 기여하였습니다.

전염병 대응체계 구축

최근 중동호흡기증후군(MERS), 에볼라, 신종플루 등 전 세계적으로 전염병이 창궐하고 있으며 이로 인해 경제적·사회적으로 큰 피해를 일으키고 있습니다. 특히 고객사 방문이 많은 업종 특성 상 전염병 예방 활동은 임직원의 건강 뿐만 아니라 지역사회 건강도 함께 챙기는 필수적인 활동입니다. 지난 2015년 중동호흡기증후군(MERS) 발생 시 즉각 임직원 행동지침을 안내하고 임직원이 언제든지 사용 가능한 마스크를 비치하였으며 전사 공지를 통해 개인 위생 강화를 강조하였습니다. 본사 출입구의 일부를 폐쇄하고 열감지 카메라를 설치하여 간호사나 보안 요원이 24시간 상주·모니터링을 하였으며 사내식당, 카페 및 헬스센터 등 사람들의 왕래가 잦은 곳을 수시 방역·소독하였습니다. 특히 메르스 의심·확진자 관련 당사 근태기준을 수립하여 발병국가에 출장을 다녀온 임직원 대상으로 필수 검진을 실시하고 필요 시 재택근무를 시행하도록 조치하였습니다.



금연 클리닉



전염병 실시간 모니터링

해외출장 직원에 대한 안전·보건 지원 > SK주식회사는 안전·보건의 취약한 해외 지역의 프로젝트를 수행중인 임직원을 보호하기 위해 해외 안전·보건지원 서비스를 도입하여 시행하고 있습니다. 해외출장·주재 기간 직면할 수 있는 다양한 의료 및 보안 문제에 대해 365일 24시간 상담이 가능하며 필요 시 타국 이송과 본국 송환도 지원하고 있습니다. 또한, 출국 전 예방접종, 장기 여행자 보험 가입, 상비약 및 생필품 패키지를 지급하고 있습니다.

지구를 생각하는 SK주식회사의 기후변화 활동



위험 · 기회요인 분석

2015년 파리 기후변화협약 체결 등으로 인한 정부의 온실가스 감축의무 강도 증가로 환경규제가 강화되고 전기요율이 인상되어 기후변화의 위험 요인으로 작용하고 있습니다. 이와 관련하여 대한민국 정부에서는 기업들의 친환경 성과를 높이기 위해 탄소 배출권 거래제, 에너지목표관리제도 등을 운영하고 있습니다. 에너지목표관리대상 사업장으로 지정되면 대상 사업장은 명세서 제출, 감축목표 설정 및 감축 이행을 해야합니다. 감축목표 미 달성 시 벌금 및 불이행 사실이 공표됩니다. 또한, 전기요금 단가 인상 등으로 인해 전기요금 비용 부담이 증가하였습니다. 하지만, 기후변화에 따라 태양광발전 등의 신재생에너지의 중요성이 높아지고 있으며 이와 관련된 Green IT 사업 기회가 확대되고 있습니다. 이에 따라, SK주식회사는 기후변화를 기업 성장의 기회로 인식하고 그린오피스 및 그린데이터센터의 구축을 통해 친환경 사업장 조성에 힘쓰고 있으며 강릉 녹색도시 체험센터 구축, 예코폰 판매 등 친환경 사업을 진행하였습니다.



친환경 규제 대응

온실가스 · 에너지 목표관리제는 저탄소녹색성장기본법에 의거 온실가스 배출량 및 에너지사용량 목표를 기업과 정부가 협의 · 설정하고, 설정된 목표를 효율적으로 달성하는 제도입니다. SK주식회사의 대덕 데이터센터는 2015년 온실가스 · 에너지 목표관리제 대상 사업장으로 지정되어 법적 요건에 맞추어 구체적인 대응 계획을 수립하여 대응하고 있습니다. 에너지 관련 규제에 효율적 대응을 위해 데이터센터 소비전력을 자동 측정하고 온실가스 배출량을 실시간 집계할 수 있는 온실가스 인벤토리 시스템을 구축하여 운영 중입니다. 2016년에는 자체적으로 전문 인력을 양성하여 규제에 대응할 수 있는 역량을 확보할 예정입니다. 이 외에도 IT서비스산업협회 주관 그린데이터센터 인증을 획득하였습니다. 또한, 환경관련 국제 인증인 CDP(Carbon Disclosure Project)에 대응하여 외부의 친환경 강화 요구에 적극적으로 대응하고 있습니다.



기후변화 대응관련 활동 · 성과

Green IT 기술개발

SK주식회사는 EMS(Energy Management System), ESS(Energy Storage System) 및 Smart Grid Infra 구축을 위한 AMR (Automatic Meter Reading) 등 다양한 그린 IT 기술을 보유하고 있으며 Smart Grid 관련 제품 등 기술개발을 하였습니다. 이러한 그린 IT기술을 기반으로 강릉녹색도시 체험센터 구축과 태양광 발전 시스템 구축 등의 사업을 진행했습니다.

강릉 녹색도시 체험센터는 강원도 강릉시에 통합 컨벤션센터와 체험연수센터 2개 동으로 조성되었습니다. 태양광과 지열 등 순수 청정 자연에너지만을 사용하는 녹색도시 체험센터는 외부에서 별도의 에너지를 지원받지 않고 자체적으로 생산 · 소비하는 에너지 자립 건물이며, 화석연료 제로화 시스템을 갖춘 신개념 건물입니다. 향후 Green IT를 통한 에너지 손실 최소화, 비용 절감, 온실가스 배출량 감소를 동시에 이루어 기후변화에 적극적으로 대응하고 친환경적인 세상을 만들기 위해 노력할 것입니다.

친환경 오피스

온실가스 배출 감소를 위한 친환경 사무환경을 조성하고자 본사 및 판교캠퍼스 사옥의 에너지 효율을 높이는 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 분당사업장은 일반 조명을 LED 조명으로 교체하여 에너지 절약 및 온실가스 배출 감소에 기여하고 있습니다. 지하주차장, 비상계단, 승강기홀 및 계단 전실의 조명을 LED 조명으로 교체하여 연간 2,800여 만원의 비용 및 106.23tCO2e의 온실가스 배출량을 절감하였습니다.

판교캠퍼스는 친환경 설비를 적극적으로 도입하여 전체 에너지의 약 1% 수준인 248TOE를 신재생 에너지로 사용하고 있습니다. 지하 150m에서 올라오는 지열을 이용한 지열 히트펌프를 설치하여 사무실 냉 · 난방에 활용하고 있습니다. 또한 자연채광을 실내로 끌어들이는 광덕트를 지하주차장에 설치하고 태양열 발전기를 설치하여 주차장 조명으로 활용하고 있습니다.

친환경 구매

SK주식회사는 구매 시 특별한 사유가 없는 한 동일 용도의 다른 제품 또는 서비스에 비하여 자원의 절약에 기여하고 환경오염을 줄일 수 있는 '친환경상품'을 구매하도록 구매원칙을 수립하였습니다.

또한, 이를 사규에 반영하여 원 부재료 및 기자재의 구매단계에서부터 환경위험요소를 사전에 차단하고자 노력하고 있습니다.

그린 데이터 센터 구축

SK주식회사는 전력사용량이 높은 데이터센터의 에너지 절감을 위해 다양한 솔루션을 개발/적용하여 데이터센터를 운영하고 있습니다. 데이터센터의 기존 형광등을 LED조명으로 교체하고, 노후된 UPS,항온항습기를 고효율 저전력 장비로 교체하여 소비전력 감소를 유도하였습니다. 또한, 데이터센터의 냉방 효율을 개선하기 위해 이동식 간이 Containment를 개발하여 전산실에 설치하였습니다.

현재 대덕데이터센터 내에서 활용되고 있는 본 Containment는 냉방효율 개선이 우수하여 타사 전산실에도 판매되어 설치,운용되고 있습니다. 이처럼 이동식 간이 Containment는 에너지 효율성을 높일 뿐만 아니라 친환경 솔루션을 통한 사업기회 창출에도 기여하고 있습니다.

또한 2015년에는 데이터센터 기반설비 통합운영을 통한 효율적인 에너지 관리를 위해 DCIM(Data Center Infrastructure Management) 시스템을 구축하였습니다. DCIM 시스템은 기반시설 모니터링, 온 · 습도 모니터링, 온실가스 배출량 모니터링으로 구성되어 있습니다.

기반시설 모니터링 시스템은 전기 · 기계 · 보안설비 등의 실시간 모니터링과 이벤트를 감지하고 제어하는 것을 목적으로, 장애 조기 발견, 사전 징후 포착, 조치 시간을 단축하는 데 기여하고 있습니다. 전산실 내 온 · 습도 모니터링 시스템은 IT시스템 랙에 온도 센서를 장착하여 실시간 모니터링, 온도 추이 분석을 할 수 있으며 고온으로 인한 IT장비 Down 예방, 장비 반출입시 전산실 환경 Simulation, 온 · 습도 정보를 기반으로 항온항습기 원격 제어를 통해 전력사용량 감소에 기여하고 있습니다.

PUE & 온실가스 배출량 산출 시스템은 데이터센터 전력효율성 지표인 PUE (Power Usage Effectiveness)와 온실가스 배출량에 대한 실시간 측정 및 집계 가능하여 데이터센터의 소비전력을 효율적으로 관리하고 중 · 장기적인 온실가스 배출 감축 Plan을 수립하여 국내외 인증 및 규제에 효과적으로 대응하고 있습니다.



전산실 내 온 · 습도 모니터링 시스템

PUE & 온실가스 배출량 산출 시스템

DMA DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH

03. 인재 경영



핵심측면 선정배경

Global 금융위기가 지속되면서 저성장 구조가 고착화되고 기업 간 경쟁은 더욱 심화되고 있습니다. 하지만 SK주식회사의 사업부문인 IT 산업의 경우 Cloud, Big Data 등 New ICT를 기반으로 하는 성장 기회가 확대되고 있는 것 또한 사실입니다. 특히 다양한 IT Project 수행경험과 기술력을 보유한 Project Manager, Consultant, Architect 등의 전문 인력 보유는 회사의 주요 경쟁 역량입니다. 이에 따라, SK주식회사는 기존의 사고에 얽매이지 않고 변화를 주도할 수 있는 혁신·창의 인재 발굴과 육성, 이에 따른 합리적 성과·보상 관리와 더불어 가족 친화적 근무환경 조성을 중점적으로 진행하고 있습니다.

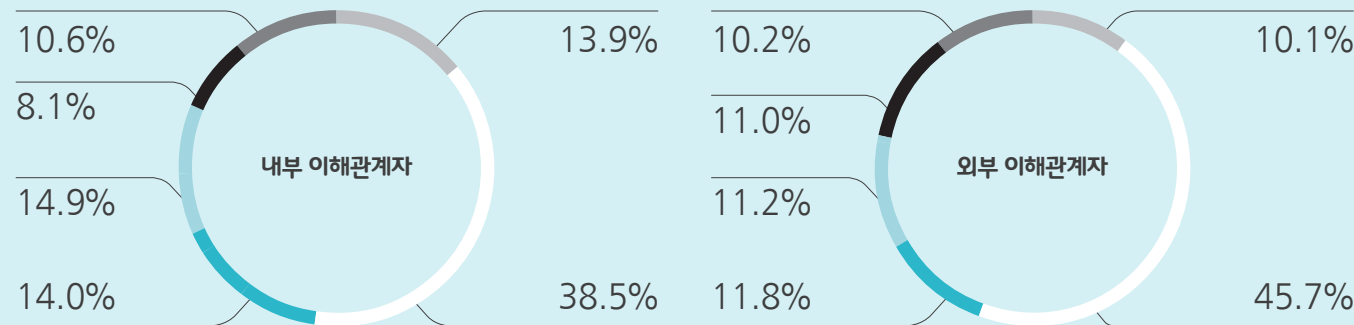


이해관계자 관심도 분석

SK주식회사 내·외부 이해관계자의 노동 부문에서의 관심도를 조사한 결과, '임직원 성장기회 균등 제공', '임직원 역량개발 투자·지원', '미래성장 사업분야 전문인재 확보', '채용 다양성 확보', '근무환경 및 조직문화 개선' 이슈에 높은 관심을 보이고 있음을 확인할 수 있었습니다. 이 중, '임직원 역량개발 투자·지원'은 14.9%의 내부 이해관계자에게 중요한 이슈로 선정되었으며, '미래성장 사업분야 전문인재 확보'는 11.8%의 외부 이해관계자에게 중요한 이슈로 선정되었습니다.



중대성평가 결과



- 임직원 성장기회 균등 제공(연령, 성별, 지역별)
- 채용 다양성 확보(연령, 성별, 지역별)
- 임직원 역량개발 투자·지원
- 미래성장 사업분야 전문인재 확보
- 근무환경 및 조직문화 개선
- 기타(협력적 노사관계 유지 외 9건)



주요 성과 및 목표

구분(주요항목)	2015년 목표	2015년 성과	2016년 목표
창의·혁신을 추구하는 인재확보 및 육성	<ul style="list-style-type: none"> Global HR 역량 향상 기술 전문가 육성기반 확보 	<ul style="list-style-type: none"> Global 포럼, Global 인재 확보 진행 GSP, MOOC, Techie Chat 등 다양한 교육기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 ICT 인재 지속 영입(Guru급 중심) New ICT 기술역량 육성 강화
객관적이고 합리적인 성과·보상	<ul style="list-style-type: none"> 성과·보상 제도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 평가제도 개선, 중간 리더 대상 Peer 평가 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 성과·보상 제도의 문제점 도출 및 개선
가족친화경영	<ul style="list-style-type: none"> 가족친화적 회사문화 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 대상 사내 용자제도 및 학자금 지원 개선, 임직원 경·조사 지원 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 가족친화경영 인증 유지



인재 경영

창의·혁신을 추구하는 인재확보 및 육성

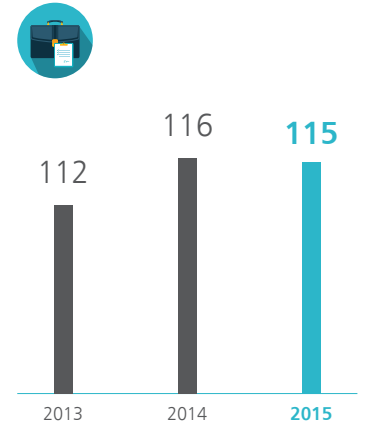
SK주식회사는 열정적인 사고 및 자세를 통해 전문가로서의 역량을 발휘하고 축적된 지식을 공유 함으로써 향상된 역량으로 고객에게 신뢰를 얻을 수 있는 인재상을 추구하고 있습니다. 장애인 고용 확대 등의 정책을 통해 다양하고 차별없는 인재 확보를 실시하고 있으며, 역량 육성 Roadmap을 수립하여 사업 환경 변화에 따른 육성 범위 확대 및 교육 방법을 다양화하는 등 인재육성을 체계적으로 실시하고 있습니다.

다양하고 차별 없는 인재 확보 > SK주식회사는 다양하고 차별이 없는 기업 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 채용, 보상, 평가, 승진, 교육 등 인사 전반에 걸쳐 인종, 성별, 장애, 종교 등으로 인한 차별을 받지 않도록 하고 있습니다. 채용 시 입사지원서에 수상경력, 영어성적, 어학연수 여부 등의 기입란을 삭제하고 직무와 관련없는 자격증은 첨부할 수 없도록 하는 등 학력, 스펙 등으로 차별 받지 않도록 하였습니다. 또한 채용과정에서 일체 신상정보를 요구하지 않는 Blind 심사를 통해 공정한 채용이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 장애인 채용을 위한 '희망인턴십' 프로그램 등의 실시 등으로 장애인 채용을 2011년 대비 2배 가량 확대하는 등 장애인 고용을 적극적으로 늘리고 있습니다. 또한, 여성 임직원의 차별 방지 노력의 성과로 2016년에는 최초로 여성이 임원으로 승진하였으며 임원 포함 여성 관리자가 15명으로 매년 지속적으로 증가하고 있습니다.

희망인턴십을 통한 장애인 채용 확대

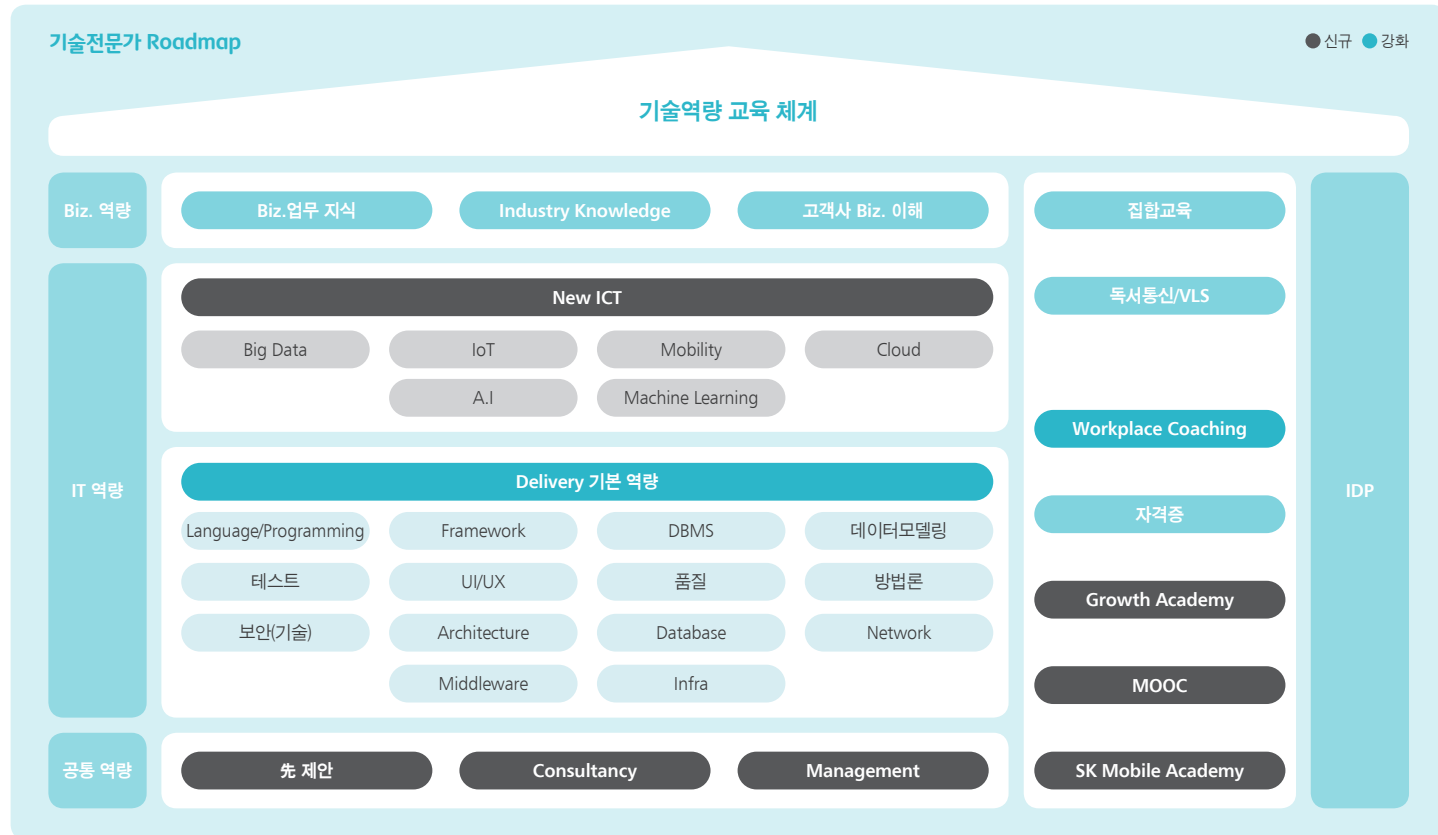
기존에는 차별없는 기회를 제공하고자 별도의 구분없이 신입사원 공채를 통해 장애인 채용을 진행하였습니다. 하지만 비장애인과 경쟁 자체가 장애인에게는 오히려 차별이 될 수 있다는 점을 고려하여 2013년부터 장애인 대상 인턴십인 '희망인턴십'을 진행하고 있습니다. '희망인턴십'은 4월부터 3개월간 직무와 연계된 프로그램을 받고 난 뒤 7~8월 방학기간 동안 현업부서의 배치를 통해 업무를 체험하는 인턴십 과정을 진행합니다. 그리고 이후 신입사원 채용까지 연계되고 있습니다. 특히, 한국장애인고용공단과 연계하여 장애인 특성을 고려한 맞춤형교육을 실시하며 인턴십 배치 시 지방 연고자를 고려하여 근무지를 배치하고 있습니다. '희망인턴십' 과정을 통해 앞으로 수행할 직무에 대해 미리 경험할 수 있는 기회를 제공하고 스스로 직무 적합 여부를 판단할 수 있도록 돕고 있습니다. 이를 통해 장애인을 위한 직무능력 향상 및 성공적인 사회 진출에 기여하면서 양질의 일자리를 제공하고 있습니다. 앞으로 SK주식회사는 기업의 사회적 책임을 다하고 우수 장애인 확보를 위해 '희망인턴십'을 지속적으로 시행해 나갈 예정입니다.

사회적 약자 채용 건수 (단위: 건)



조직 이동 활성화 > SK주식회사는 최적화된 조직 역량 구조 확보 및 임직원 경력개발의 제도적 지원 체계로서 조직 이동 제도를 지속적으로 활성화 하고자 노력하고 있습니다. 소속 부서장의 동의 없이 전입 부서장과 합의 만으로 시행하는 자율적 이동(Job market)을 실시하고 있습니다. 본 제도를 통해 조직별 필요한 역량을 빠르게 확보하고, 임직원은 희망 부서에서의 업무 몰입을 통해 개인과 조직 생산성을 극대화 하는 사람·문화 차원의 Soft Innovation을 실현하고 있습니다.

기술 전문가 육성기반 확보 > SK주식회사는 사업의 성장·발전과 임직원 성장이 서로 함께 갈 수 있는 방향의 기술전문가 육성을 강화하고자 2015년 IT 서비스 사업 임직원의 육성방향을 수립하고 이에 따른 성장목표 및 Career Path를 제시하였습니다. 소프트웨어 개발역량 자가진단을 통한 개인별 수준 점검을 통해 소프트웨어 개발 전문가의 역량 및 수준을 Level 1~3 까지 정의하고 임직원의 의견을 취합하여 역량 및 Level을 최적화하였습니다. 이러한 진단은 실제 사업부서에서 개발 역량 점검을 통한 자기 개발과 코칭의 기준 및 사업 현장의 개발업무 체크리스트로 활용되고 있습니다. 또한 전사적 측면에서는 소프트웨어 개발 전문가의 발굴, 선정 기준 및 개인별 맞춤 교육을 개발하는 데 활용되고 있습니다. 기술전문가를 육성하기 위한 방법으로 현장 육성 강화 및 교육 커리큘럼의 다양화를 실시하고 있습니다. 개인별 맞춤 역량 강화를 위해 직급에 상관없이 역량·경험·노하우가 전달될 수 있도록 일을 통한 현장 육성 강화 및 전문가 Role Model을 발굴하고 있습니다. 또한, Growth Academy, MOOC(Massive Open Online Course) 등의 온·오프라인 및 모바일 교육 확대 등 다양한 교육 커리큘럼을 제공하고 있습니다.



MINI CASE



GSP(Global expertise Sharing Program)

전문역량을 갖춘 인재들에게 새로운 Insight를 갖출 수 있는 기회를 제공하고, 창의와 열정을 바탕으로 새로운 도전을 동기부여 하고자 GSP(Global expertise Sharing Program)를 도입하였습니다. GSP는 Global Forum & Seminar 및 Global 우수 기업 Benchmarking을 본인 스스로 수립한 계획·일정에 따라 현지 답사를 통해 참여할 수 있는 프로그램입니다. 2015년에는 임직원의 많은 관심과 참여 속에서 상반기(1기), 하반기(2기)에 걸쳐 총 23명이 선발되었으며, 본 프로그램을 통해 Google, Amazon, Microsoft 등 세계 유수의 IT 선진 업체를 방문하였습니다. 2016년에는 개인 뿐만 아니라 그룹 형태로 참여를 원하는 임직원도 선발하는 등 대상 범위를 확대할 예정입니다.



지식공유의 장 - Open Lab

Open Lab은 개인의 지식·경험을 스스로 나누고 학습하는 SK주식회사의 대표적 임직원 지식공유 플랫폼입니다. 지난 2013년 최초 시작된 Open Lab은 주제별 세미나 형태로 다양한 주제에 대한 월 1회, 약 1시간 동안 캐주얼한 분위기에서 진행되고 있습니다. Open Lab은 임직원의 대표적 지식공유 Brand로 인정받고 있으며 Insight 및 창의 아이디어 제고에 기여하고 있습니다. 2015년에는 총 10회 진행(신기술 Trend 관련 5회, 도전·열정 등 5회)되었으며 평균 170명 정도가 수강하였습니다. 2016년에는 실시간 생중계를 통해 더 많은 임직원들이 강의를 들을 수 있도록 하고 임직원 요구를 반영하여 외부 우수 전문가 중심으로 강사진을 구성할 예정입니다.



Techie Chat 15

Techie는 컴퓨터 전문가이자 컴퓨터에 열광하는 사람이라는 의미로 Techie Chat 15는 기존의 IT Trend 전달 중심의 장시간 세미나에서 벗어나 TED 방식으로 15분 발표 후 동료들과 기술토론을 할 수 있는 소통의 장입니다. 본 프로그램은 사내 IT 엔지니어라면 누구나 참여가 가능하며 기술 본질에 대한 내용 또는 배웠거나 개발하면서 적용했던 기술 내용(개발 언어, 신기술, 데이터 분석 등)에 대해 공유하고 있습니다. 2015년에는 총 3회가 실시되었으며 원격지에서 근무하고 있는 임직원들을 위해 인터넷 방송 서비스를 통한 실시간 생중계도 실시하고 있습니다. Techie Chat은 SK주식회사 Techie들의 기술 지식 공유 시간을 통해 기술적으로 함께 성장하는 데 기여하고 있습니다.



객관적이고 합리적인 성과 · 보상

SK주식회사는 새로운 성장 동력을 창출하기 위해 신기술 모델 개발, 기존 사업의 체질 전환, Global 시장 발굴 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 전 임직원이 변화의 필요성을 인식하고 반드시 달성하겠다는 의지와 자발적, 긍정적인 몰입을 높일 수 있는 사람 · 문화 혁신의 가속화가 필요하다고 판단하였습니다. 이러한 관점에서, 회사는 임직원의 도전 및 과감한 실행을 유도하고, 전문가로의 육성을 지원할 수 있도록 성과 · 보상 제도를 개선하였습니다.

공정한 성과관리> SK주식회사는 명확하고 구체적인 목표설정을 통해 업무목표 수준에 대한 충분한 협의 및 합의를 하고 있습니다. 또한, 리더와 임직원 간 상시 Feedback을 통해 성과관리와 관련하여 적극적으로 소통하고 있으며 업무 목표에 대한 구체적 성과에 근거한 평가를 통해 객관적이고 합리적인 평가를 추구하고 있습니다. 연 1회 실시되는 평가제도는 임직원 개인의 업적과 역량을 평가하기 위한 업적평가, 역량평가 및 조직의 업적을 평가하기 위한 KPI로 구성되어 있습니다. 업적평가는 회사의 경영목표 달성을 위한 개인별 업무성과에 대해 연초 합의된 업무 목표를 얼마나 잘 달성하였는지를 평가합니다. 역량평가는 각 임직원의 직군 및 직급에 따른 필요역량 대비 보유역량 수준을 평가합니다. KPI평가는 각 조직별 경영계획에 의거 설정된 KPI의 달성 수준에 따라 조직의 성과를 평가하고 있습니다. 이러한 평가결과는 승진, 연봉 · 성과급, 교육, 직무부여 및 이동 등에 반영됩니다. 2015년에는 중간 리더 대상 Peer 평가 도입을 통해 업무 수행 역량, 리더십 등 주변 동료에 의한 Positive Feedback을 시행함으로써 전문가 · 직책자로서의 성장 지원을 통해 수평적 육성을 강화하였습니다. 또한, 신규 비즈니스 창출 등 새로운 시도, 협업 등이 필요한 조직은 절대평가를 시행하여 평가에 있어서 공정성을 더욱 강화하였습니다.

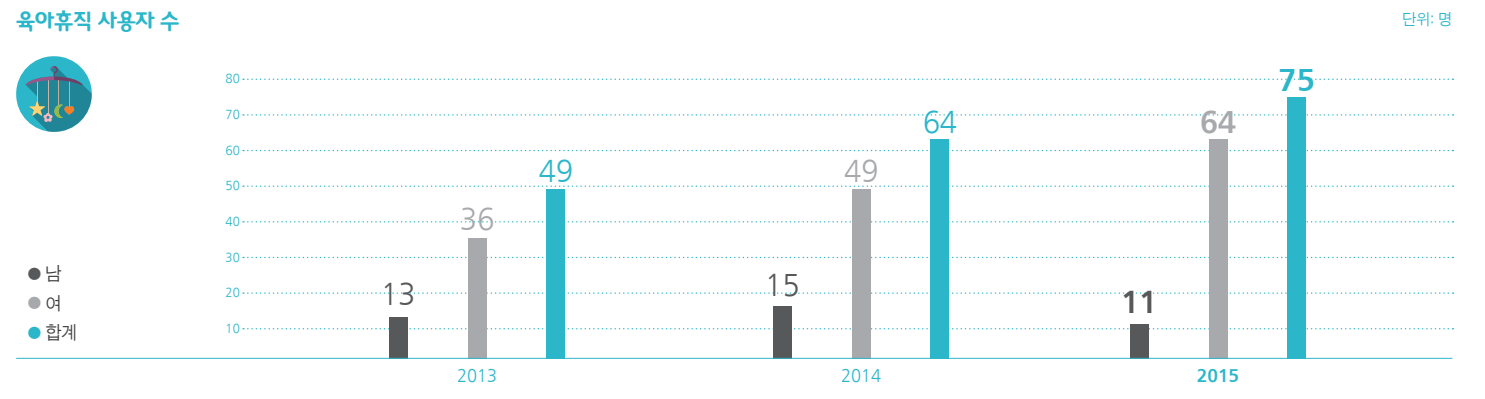
성과와 연계한 승진제도> SK주식회사의 직급체계는 각 개인의 직무역량 및 관리역량의 보유 수준에 따라 5단계의 승진체계로 구성되어 있으며 각 직급에 따라 교육, 직무부여, 평가 · 보상 차별화 등 제반 인사제도와 연계를 통해 전문가 육성의 한 축으로 운영되고 있습니다. 또한, 현 직급에서 일정기간 주어진 업무를 잘 수행하여 상위 직급의 업무부여가 가능하다고 판단되는 인력에 대해 소정의 검증절차를 거쳐 상위 직급을 부여하는 것으로 연 1회 실시합니다. 특히 직급별 표준체류연한에 미치지 못했으나 탁월한 업무성과 및 역량을 보유한 경우 별도 심사를 통해 승진여부를 결정하는 발탁승진 제도를 운영하여 성과와 연계하여 승진제도를 운영하고 있습니다.

합리적이고 경쟁력 있는 보상> SK주식회사는 개인의 성과와 역량에 따라 연봉이 차등되는 개별 연봉제를 실행하고 있으며 임직원의 동기 부여를 극대화하고자 조직 · 개인성과에 대한 성과 창출 기여도에 따라 보상하는 성과급제를 실시하고 있습니다. 특히 성과급의 경우 일정수준 이상의 경영성과가 실행되면 이익의 일부를 조직 및 개인의 업적 기여도에 따라 연 1회 차등 지급하는 이익공유제와 프로젝트 수주 실적, 원가 절감, 신사업 성공적 론칭 실적 등에 대한 성과를 보상하는 직군별 성과급제로 구성되어 있습니다. 또한 연봉, 성과급 외에도 교통비, 자기계발비 등 급여성 복리후생 지원도 병행하고 있습니다. 이러한 금전적인 보상 외에도 건강 관리, 생활, 여가 취미 활동에 대한 복리후생 지원, SKMS실천상 등의 성과 포상, 교육 훈련 지원, 혁신적 근무환경 조성 등을 통해 합리적이고 경쟁력 있는 보상관리체계를 운영하여 우수인재의 확보 · 유지 및 임직원 동기 부여를 추구하고 있습니다.

회사와 임직원이 동시에 행복한 가족친화경영

SK주식회사는 모든 임직원이 회사와 가정생활의 안정을 이루어 만족감을 가지고 보다 의욕적으로 일할 수 있도록 가족친화제도를 운영하고 있습니다. 또한 임직원이 가정과 일을 조화 시킬 수 있도록 근무 · 복지 관련 제도의 개선 등 혁신적 근무 환경 조성을 지속적으로 실시하고 있습니다. 이러한 성과로 인해 2013년에는 가족친화인증 및 국무총리상을 수상하였습니다. 앞으로도 일과 삶의 균형이 될 수 있도록 배려하는 행복한 Homepany(Home+Company)를 지속적으로 추구해 나갈 예정입니다.

자녀출산 및 양육 지원> SK주식회사는 사회적 문제인 저출산 문제를 극복하고 행복한 Hompany를 만들어 가기 위해 일과 가정이 균형적으로 양립할 수 있는 환경 조성이 가장 중요하다고 인식하고 있습니다. 임신 · 출산 · 육아 지원 강화를 통해 임직원과 임직원 가족 모두가 행복할 수 있는 회사를 만들며 성별에 차별 없이 근무할 수 있는 가족친화적 환경을 제공하고 있습니다. 임신 중 정기건강검진 시 필요한 시간만큼 근무시간으로 인정하고 있으며 기혼 여성이 난임으로 인해 장기간 병원진료 필요 시 최대 1년간 난임 휴직 사용이 가능합니다. 또한 임신 중인 여성에게는 시간 외 근무를 제한하고 임신 12주 이내, 36주 이후에는 근무 시간 단축이 가능하며, 유 · 사산 시 별도의 휴가 사용이 가능합니다. 출산 시 단체보험을 통해 출산비용을 일부 지원하고 있으며 출산 축하장려금을 지급하고 있습니다. 남성 임직원에게도 배우자의 출산 시 경조휴가를 주고 여성과 동일하게 육아휴직 기회를 제공합니다. 이를 통해 남성의 육아휴직은 2011년 대비 5배 가량 확대되는 등 제도가 실질적으로 정착되었습니다. 모유수유가 가능한 ‘행복한 엄마방’과 사내 어린이집을 운영하고 있으며 2013년부터 육아휴직 대상 자녀의 연령을 만 6세에서 만 8세까지 상향 조정하고 초등학교 입학 자녀를 위한 선물을 지급하고 있습니다. 또한, 기존의 1인당 2자녀로 제한한 자녀학자금 지원에 대해 2015년부터 지원 자녀 수 제한을 없애 임신 · 육아 · 출산에 대한 임직원의 부담을 경감해 주고자 노력하고 있습니다.



가족친화문화 조성 지원> SK주식회사는 임직원의 충분한 휴식을 통한 삶의 질 및 생산성 향상을 위하여 분기별로 휴가계획을 미리 수립하도록 하고 장기 휴가 사용을 적극 권장하고 있습니다. 특히 전사 휴가 활용 가이드를 작성 · 배포하여 다양한 휴가 활용 사례를 제시함으로써 실질적으로 휴가를 통한 ‘일’과 ‘삶’의 균형으로 임직원 만족도를 제고하는 데 기여하고 있습니다. 또한, 법정 가족돌봄휴직 뿐 아니라 자체적으로 장기 가족돌봄 휴직제를 신설하여 임직원이 가족을 돌보기 위한 휴직을 사용할 수 있도록 하고 있습니다. 임직원 대상 사내 용자제도를 대폭적으로 개선하여 주택 취득 · 임차, 생활 안정자금 등 사내 대출제도 운영 관련 대출 한도를 증액하고 이자율을 낮춰 임직원 가정의 생활안정 및 경제적 부담 경감을 위한 지원이 증가하였습니다. 임직원 가족의 여가를 위해 휴양소 지원, 단체상해보험 가입, 창립기념일 기념품, 휴대전화 비용을 지원하고 있으며 임직원 가족의 건강식단을 위해 유기농 친환경 농산물 구매 시 구매금액의 50%를 지원하고 있습니다. 또한, 2015년부터 임직원의 조사 발생 시 조사소모품 지급 대상을 기존의 본인, 배우자, 부모, 배우자 부모, 승중상, 자녀에서 본인 형제자매, 친조부모, 외조부모까지 확대하였습니다.

유연근무제도 및 초과근무 축소 SK주식회사는 삶의 질 향상과 더불어 근무 시간의 업무 몰입도와 효율성을 향상시키기 위해 유연근무제도 도입 및 초과 근무 축소를 위해 노력하고 있습니다. 일부 사업의 경우 업무 특성상 구조적으로 불가피하게 발생하는 초과근무를 줄이고자 자율적으로 근무시간의 결정 및 배치를 유연하게 운영하는 유연근무제를 실시하고 있습니다. 유연근무제는 1일 8시간(주40시간) 근무체계를 유지하되 출근시간을 자율적으로 조정하는 선택적 근로시간제, 업무량에 따라 일이 많을 때 근로시간을 늘리고, 적을 때 줄이는 제도인 탄력적 근로 시간제, 업무수행을 임직원 재량에 위임하고 합의로 정한 시간을 근로한 것으로 간주하는 재량 근무제로 구분됩니다. 임직원은 업무 특성에 적합한 제도를 선택함으로써 근로시간을 효율적으로 배분해 일과 삶의 균형을 추구할 수 있습니다. 2015년 유연근무제 사용률은 18%로써 앞으로 지속적으로 유연근무제 확대를 위해 노력할 예정입니다. 초과근무를 최소화하기 위한 방편으로 정시퇴근을 유도하기 위해 MOVE(Motivation, Ownership, Value, Environment) 라디오를 운영하고 있습니다. 본 방송은 매일 오후 6시 정각, 사내 임직원이 DJ가 되어 다양한 주제의 사연 및 노래를 소개하면서 퇴근을 유도하고 있습니다.

퇴직 지원 프로그램 SK주식회사는 행복하고 안정적인 노후 준비를 위해 퇴직연금 제도를 운영하고 진로상담을 실시하고 있습니다. 사내 심리상담실에서는 퇴직 이후 이직 적성 탐색과 진로결정 상담을 지원하고 있습니다. 또한, 퇴직 후 임직원의 생활 안정을 위해 퇴직연금을 도입하였습니다. 퇴직연금은 임직원들의 퇴직금을 안전하게 사외 금융기관에 예치하여 보호하고 행복한 노후생활을 위해 일시금 또는 연금으로 지급하는 노후생활 보장 제도입니다. 2015년 말 기준 퇴직 급여 추계액은 1,919억으로 이 중 82.1%인 1,575억원은 사외 자산기관에 적립하여 법정 사외 적립 비율인 70% 준수를 통한 안정적 수급권을 보장하고 있습니다.

쾌적한 근무 환경 조성 SK주식회사는 2015년 분당사업장 및 판교캠퍼스의 사무실 환경 개선 작업을 통해 임직원들이 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 하였습니다. 전체적으로 따뜻한 색과 조명으로 구성하여 심신을 안정시키는 효과를 주어 행복한 소통의 공간으로 변화하였습니다.

판교캠퍼스 개선 모습



판교캠퍼스 로비



판교캠퍼스 도서관



판교캠퍼스 회의실

DMA DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH

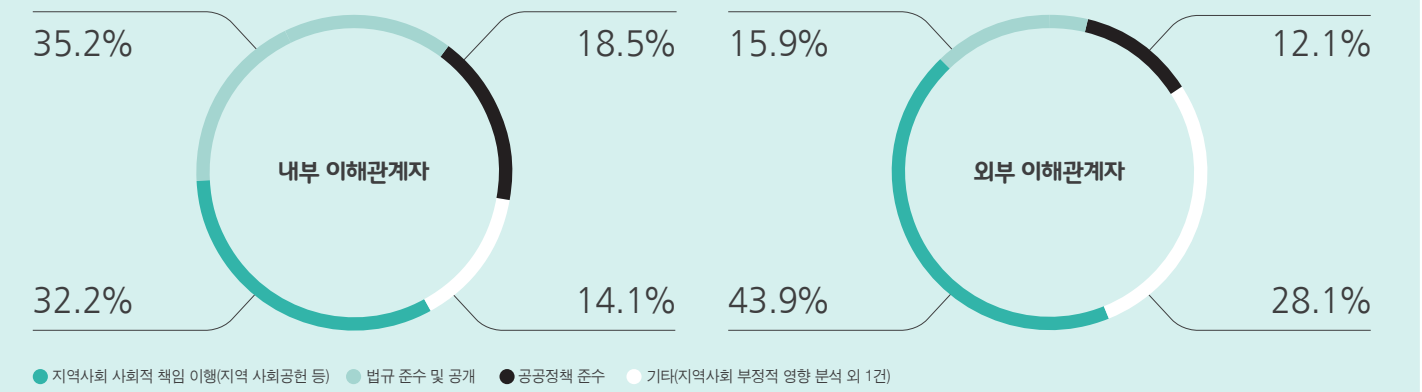
04. 지역사회 공헌

핵심측면 선정배경 **이해관계자 관심도 분석**

최근 사회는 기업에게 경제적 이익 창출 이상의 사회적 책임을 요구하며, 이를 바탕으로 회사의 가치를 평가하고 있습니다. 즉 기업의 사회공헌 활동은 현대 사회에서 기업이 갖추어야 할 가장 중요한 덕목이며, 해당 기업의 사회적 가치를 측정하는 기준으로 작용하고 있습니다. 이러한 사유로 인해 최근 기업의 사회공헌 활동은 과거 보여주기식 또는 단기적 활동에서 벗어나 기업 스스로 다양한 사회공헌 활동을 기획·진행하는 형태로 발전했습니다. 또한, 진정성 있는 사회공헌 활동은 기업가치를 평가 받는 기업의 중요한 경영전략의 일환으로 발전하고 있습니다.

지역사회 부문에서는 내·외부 이해관계자가 공통으로 '지역사회 사회적 책임 이행'에 높은 관심을 나타내었습니다. 각각 32.2%, 43.9%의 내, 외부 이해관계자가 해당 이슈를 가장 중요한 이슈로 선정하였습니다.

중대성평가 결과



주요 성과 및 목표

구분(주요항목)	2015년 목표	2015년 성과	2016년 목표
IT와 연계한 Social Value	<ul style="list-style-type: none"> 정보격차 해소 강화를 위한 청소년 IT교육 프로그램 제고 정보 접근성 향상을 위한 중고 PC 기증 사업 지속 	<ul style="list-style-type: none"> 총 16회, 대상 671명 서울지역 7곳 학교·복지관 PC 135대 기증 	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 IT교육 지원 사업 지속 중고 PC 기증사업
임직원 자원봉사	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 평균 봉사 참여 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 연평균 7hr/인 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 자기주도적·자율적 사회공헌 참여 활성화
사회문제 해결을 위한 기업의 사회공익활동	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌을 통한 사회적기업 활성화 지원 행복한웹엔미디어 Turn around 	<ul style="list-style-type: none"> 행복한 웹엔미디어 경영운영지원, 지역 사회적 기업 판매장 구축, 정기 판매장터 개장, 봉사활동 연계 사회적기업 물품구매 15건 흑자전환(-4.4억→1.2억) 	<ul style="list-style-type: none"> ICT 사회적기업 (행복한웹엔미디어) Reference Model 확

임직원 가족 봉사활동> 연 3회 정기 가족봉사단 활동으로 1가족 1장애아동을 매칭하여 다양한 체험활동을 진행하는 ‘한가족 Day’와 매월 셋째주 생활시설 임직원과 가족들이 함께 장애인 일상생활 관련 자활훈련을 돕는 ‘가족봉사 Day’를 통해 함께 나눔의 기쁨과 가족애를 느끼고 동시에 사회에 기여할 수 있는 장을 마련하였습니다.

따뜻한 겨울을 만드는 사랑의 연탄나눔 및 행복나눔 김장나눔> 매년 10월 SK주식회사는 ‘SK 행복나눔계절’ 행사의 일환으로 ‘행복나눔 김장나눔’과 ‘사랑의 연탄나눔’을 실천하고 있습니다. 취약계층이 따뜻하게 겨울을 나도록 2006년부터 시행해 온 겨울 나눔활동은 최고경영층부터 일반 사원까지 전 임직원이 봉사자로 참여한다는데 큰 의미가 있습니다.

연탄 및 김장 지원규모		
년도	연탄 지원규모	김장 지원규모
2013	24,200장 (78세대)	3,000포기 (581세대)
2014	30,000장(100세대)	2,000포기 (300세대)
2015	33,000장(138세대)	3,500포기 (500세대)



행복나눔 김장나눔

환경 지속가능성에 대한 사회적 책임

자연 환경 문제 개선을 위한 생태보존활동> SK주식회사는 건강한 사회와 환경을 미래에도 유지할 수 있도록 산림조성을 위한 모목심기와 생태계 보호활동을 지속적으로 실천하고 있습니다.

행복나무심기 식재 현황		
년도	지역	요목 규모
2013	서울 광나루지구 생태공원	5,000주
2014	서울 샛강 생태공원	5,000주
2015	성남시 중원구 (묘종 거리조성)	15,000주



산림조성을 위한 모목심기

지역사회 환경 개선 활동> SK주식회사 성남사업장이 소재한 성남시 노후화 지역의 환경 개선을 위해 저소득 밀집 지역의 외벽 채색활동과 정기적인 사육 인근 거리 및 탄천 정화 활동을 통해 일상 생활 속의 환경개선·보호활동을 실천하고 있습니다. 본 활동은 2009년부터 임직원들이 동참하고 있으며 '15년도에는 성남시 태평동과 수진동 지역에서 민관협력 거버넌스 사업 활동을 진행하였습니다.

사회적경제 활성화를 위한 사회적기업 지속가능성(Sustainability) 생태계 지원

SK주식회사는 사회적 기업이 취약계층의 일자리를 창출하는 단순한 역할에 그치지 않고, 지속적으로 가치를 실현하는 기업이 될 수 있도록 지원하고 있습니다. SK주식회사의 사회적 기업 지원 활동은 사회적 기업이 외부에 의존하지 않고, 사업의 영속성을 확보하여 성장하는데 초점을 두고 있습니다. 더 나아가 많은 사회적 기업이 생겨날 수 있는 사회적 기업 생태계 활성화에 많은 노력을 기울이고 있습니다.

전문 IT 기반 사회가치를 창출하는 사회적기업 (재)행복한웹미디어> 재단법인 행복한웹미디어는 사회적 약자를 위한 일자리 창출과 사회적 서비스의 제공을 목적으로 2011년 12월 SK행복나눔재단과 SK주식회사가 공동으로 설립한 사회적 기업입니다. (재)행복한웹미디어는 정보 활용에 소외된 계층의 삶의 질을 IT서비스를 통하여 향상시키고, 나아가 사회적 가치 제고에 기여하는 사회적 기업이 되는 것을 목표로 목적(공익)사업과 수익사업을 병행하고 있습니다.

사회적 기업의 생태계 활성화 공익활동

행복한 가치가게



성남시 소재 사회적기업들의 안정적 판로 확보 지원을 위해 ‘행복한 가치가게’를 구축하였습니다. 행복한 가치가게는 성남시에서 공간을 제공하고 SK주식회사에서 공동 판매장을 리모델링한 민관 협력사업으로 초기 30여 곳의 사회적기업들이 참여하여 생산하고 있습니다.

행복한 수요장터



사회적 기업에 대한 임직원들의 이해와 경험을 넓히기 위한 목적으로 SK주식회사 분당사업장 내 매주 수요일마다 ‘행복한 수요장터’를 개장하여 사회적 기업들의 상품을 다양하게 판매하도록 지원하였습니다.

행복한 가치장터



SK사회적기업가센터, KAIST 사회적기업가(MBA)와 함께 ‘행복한 가치장터’를 지원하여, 성남소재 관계사를 순회하며 특설 판매장을 개최하였습니다.

사회문제 해결을 위한 사회공익 활동과 자선기부 활동

SK주식회사는 우리 사회에 산재한 다양한 사회문제에 대한 해결방안 마련을 위해 전략적이고 지속적으로 혁신적 사회문제 해결에 동참하고 있으며 회사 뿐만 아니라 임직원 개인들도 자발적인 기부 참여를 통해 동참하고 있습니다.

연말 희망나눔 캠페인 성공기탁> 매년 사회복지공동모금회에서 범국민적으로 진행되는 연말 이웃돕기 모금캠페인 활동에 SK그룹 공동으로 이웃돕기 성금 기부 활동에 참여하고 있습니다. 2015년도에는 총 6억 4,361만원을 후원하여 사회공익 활동을 지원하였습니다.

전통시장 활성화 지원> 경기 침체 및 소비 감소 등으로 어려움을 겪는 전통시장 활성화 지원을 위해 ‘온누리 상품권’ 구매를 통해 저소득 지원 사회공헌 활동 등으로 활용하고 있으며, 2015년도에는 4억 4,000만원을 구매하여 서민경제 활성화에 동참하였습니다.

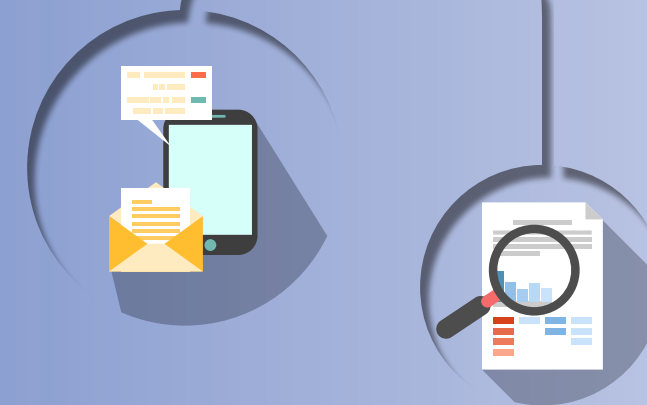
행복장학금 모금 캠페인> 2004년부터 참여형 사회공헌 활동 일환으로 매월 성금 참여로 조성된 행복장학금 장학사업 및 연말연시 결식 아동돕기 소액기부 활동, 행복나눔 바자회를 통해 현금과 현물 기부로 나눔 활동에 참여하고 있습니다.

임직원 성금 참여현황					
구분		2012	2013	2014	2015
행복 장학금	조성액	7,744만원	8,726만원	8,742만원	9,200만원
	장학생	54명	72명	75명	49명
결식 아동돕기 성금		1,180만원	776만원	1,090만원	424만원



행복장학금 모금 캠페인

FUNDAMENTAL MANAGEMENT



SK주식회사는 경영의 투명성과 신뢰성을 높이기 위한 선진 경영체계를 구축하고 고객과 협력회사의 가치창출을 통한 사업의 지속가능성을 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 안정적이고 지속적인 발전을 위해 기본 경영 요소에 대한 관리를 더욱 강화하겠습니다..

중요이슈 별 주요 이해관계자

- 거버넌스 : 주주 및 투자자
- 고객중심 경영 : 고객
- 동반성장 : 협력회사
- 통합 리스크 관리 : 주주 및 투자자, 임직원
- 윤리·투명 경영 : 협력회사, 임직원

지속가능경영 체계 성과 및 활동



이사회 개최
13건



고객 만족도
78.4점



Biz. Partner 금융지원 규모
114억 원



윤리경영 Survey 참여
70.1%

거버넌스

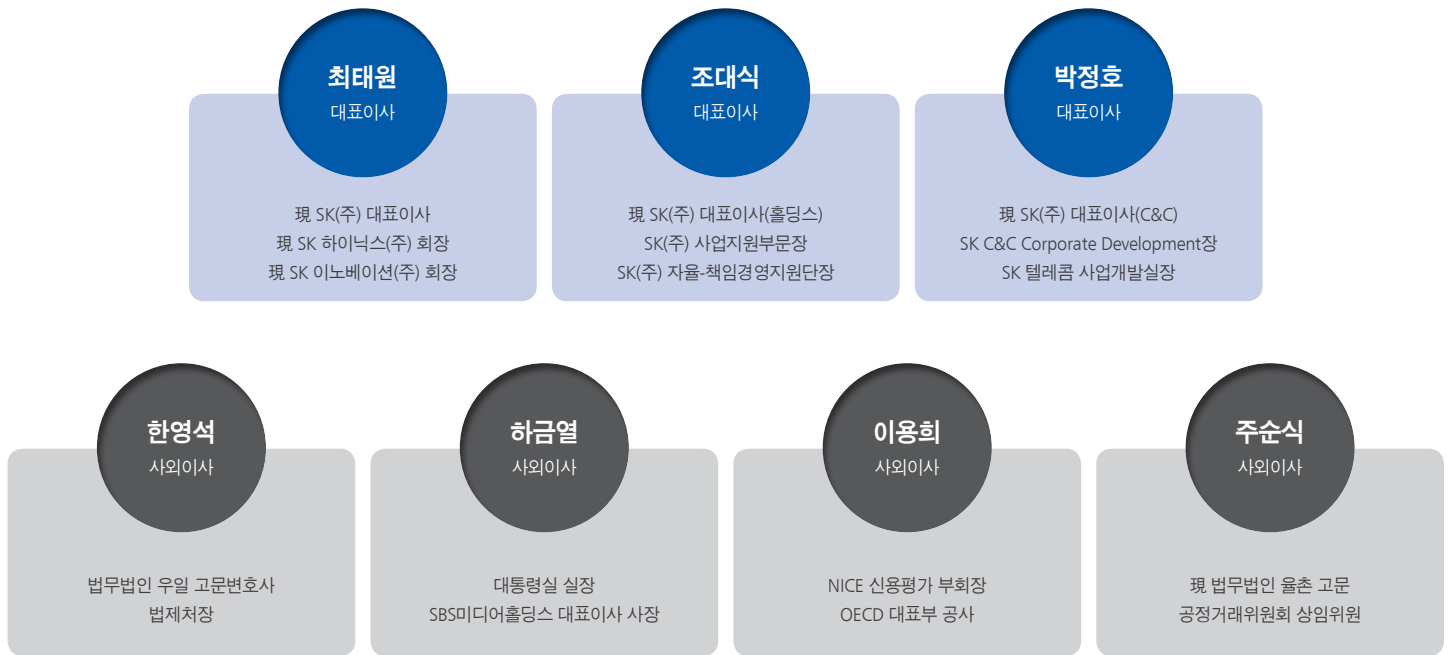
투명경영을 통한 지배구조 선진화

이사회 구성> SK주식회사는 투명경영에 기반한 이사회 구성 및 운영을 통해 실질적인 주주권익보호와 지배구조 선진화를 추구하고 있습니다. 이사회는 회사의 주요의사결정 사항(지배구조, 투자·기획, 회계·재무 등)에 대한 권한을 갖고 회사의 중요한 전략적 의사결정 및 경영활동에 대한 모니터링과 자문 역할을 수행하고 있습니다. 이사회는 사내이사 3명, 사외이사 4명인 총 7명이며 특히, 투명성 및 독립성 제고를 위해 사외이사의 비율을 과반수 이상(57%)으로 구성되어 있습니다. 또한 이해 충돌 방지를 위해 상법과 이사회 규정 등에 의거하여 이사는 이사회의 사전 승인 없이 자기 또는 제3자의 계산으로 회사의 영업부류에 속한 거래를 하지 못하며, 동종 업계 다른 회사의 무한 책임사원이나 이사가 될 수 없습니다.

공정하고 객관적인 이사진 선임> 이사는 주주총회를 통해 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회(사내이사) 및 사외이사후추천위원회(사외이사)가 선정하여 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다. 이사의 선임과 관련하여 주주제안이 있는 경우, 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다. 사외이사의 선임에 있어서는 공정성과 독립성을 확보하기 위하여, 사외이사후추천위원회에서 법률, 거시경제, 공정거래, 기업경영 등의 전문성 뿐만 아니라 독립성, 경영마인드, 대외 신인도 등의 기준을 통해 엄격한 심사를 거친 후 최종적으로 주주총회에서 사외이사를 선임하게 됩니다. 사외이사후추천위원회는 상법상 사외이사의 과반수 초과 조건을 충족하고 있으며 이사진의 다양성을 추구하고자 노력하고 있습니다.

이사의 성과·보상> 이사회는 사내 이사들은 경제적 성과를 기반으로 업무에 따라 사회·환경 성과가 반영되어 보수가 결정됩니다. 사외이사는 독립성을 보장하기 위하여 기본 급여 외에 성과급 등의 별도 보수를 지급하지 않습니다. 이사의 보상수준은 법률의 규정에 따라 이사보수 한도를 이사회 검토를 거쳐 주주총회를 통해 확정하고 있으며 사업보고서에 공개하고 있습니다.

SK주식회사 이사회 현황



이사의 효율적 운영> 이사회는 정기적으로 월 1회 개최를 원칙으로 하며 필요에 따라 수시로 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회는 이사의 전 부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 않아도 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신 수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용하고 있으며, 이 경우 당해 이사는 이사회 및 위원회에 직접 출석한 것으로 간주하고 있습니다. 이는 정보통신의 발달로 시간과 장소에 제약 없이 이사진들이 이사회에 참여할 수 있게끔 접근성을 높이기 위함입니다. 사외이사의 전문성을 제고하기 위해 이사회 및 위원회 활동과 사외이사 직무수행 지원조직을 운영하고 있으며 2015년에는 이사협회 교육에도 참여하였습니다. 이사들의 이사회는 안건심의와 관련하여 필요할 경우 이사회의 임직원이 아닌 임직원, 외부인사 등을 출석시켜 안건에 대한 설명이나 의견을 청취할 수 있도록 규정하여 이해관계자들의 의견이 이사회에 반영될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 이사회는 자체적인 운영현황 점검을 통해 이사의 효율성을 제고하고 있습니다.

투명경영 및 주주 친화 정책> SK주식회사는 투명경영과 주주친화경영을 강화하기 위해 대주주 책임경영 및 고위 경영진 권한을 축소하였으며 거버넌스 위원회를 설치하여 지배구조를 혁신적으로 개선하였습니다. 의사결정기구인 이사회에 대주주 일가가 직접 참여해 함께 안건을 결정하고, 결정된 사안에 대한 책임을 지는 것을 경영진의 의무라 생각하고 대주주 경영인들의 등기이사 확대를 통해 대주주 책임경영을 강화하였습니다. 또한, 임원 퇴직금 지급 체계 개편을 통해 고위 경영진에 대한 퇴직금 지급률을 최대 3분의 1가량을 축소하여 대주주 책임경영을 강화하면서도 고위 경영진 권한을 축소시켰습니다. 주주 권의 보호를 위한 이사회 역할을 강화하기 위해 거버넌스 위원회를 설치하였습니다. 전원 사외이사만으로 구성되어 있는 본 위원회는 주주가치에 중대한 영향을 미치는 투자 및 회사의 합병·분할, 재무 관련 사항 등 주요 경영사안을 사전 심의합니다. 특히, 사회공헌·윤리경영 및 공정거래자율준수 프로그램의 이행점검 등의 지속가능경영 관련 주제를 이사회 차원에서 정기적으로 의논할 수 있도록 하였습니다. 또한 통합 주식회사 출범 이후 배당을 지속적으로 확대하는 등 명실상부한 투명 주주친화 경영 구조를 갖추기 위해 노력하고 있습니다.

위원회 구성

위원회명	설치목적 및 권한사항	구성
감사위원회	01. 설치목적 <ul style="list-style-type: none"> 법령 및 정관 또는 이사회규정에 따라 회사의 회계와 업무를 감사하고 이사회가 위임한 사항을 처리 02. 권한사항 (감사위원회규정 제 6조 제 2항) <ul style="list-style-type: none"> 주주총회에 관한 사항 이사 및 이사회에 관한 사항 감사에 관한 사항 기타 법령, 정관 또는 이사회규정에서 정한 사항 	사외이사(3인) <ul style="list-style-type: none"> 하금열 사외이사 이용희 사외이사 주순식 사외이사
사외이사후보추천위원회	01. 설치목적 <ul style="list-style-type: none"> 주주총회에서 선임할 사외이사후보 추천 및 이사회가 위임한 사항을 처리 02. 권한사항 (사외이사후보추천위원회규정 제 6조 제 2항) <ul style="list-style-type: none"> 사외이사후보의 추천 이사 활동 평가 및 활용 방안 검토 기타 사외이사후보 추천을 위하여 필요한 사항 및 이사회에서 위임한 사항 	사외이사(2인) <ul style="list-style-type: none"> 한영석 사외이사 하금열 사외이사 사내이사(1인) <ul style="list-style-type: none"> 조대식 대표이사
거버넌스위원회	01. 설치목적 <ul style="list-style-type: none"> 주주가치 및 권익을 보호하고 지배구조의 투명성을 강화하여 보다 실질적인 이사회 중심 경영원칙의 실현을 위한 02. 권한사항 <ul style="list-style-type: none"> 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 및 「상법」에서 이사회 승인 사항으로 정한 특수관계인 간 거래 사회공헌 및 윤리경영 추진 방안 공정거래자율준수 프로그램의 이행점검 이사회 규정상 이사회 결의사항 중 투자 및 재무관리에 관한 사항으로서 주주가치에 영향을 미치는 사항 기타 주주가치에 중대한 영향을 미치는 회사 경영사항으로 의장이 부의하는 사항 	사외이사(4인) <ul style="list-style-type: none"> 한영석 사외이사 하금열 사외이사 이용희 사외이사 주순식 사외이사

고객중심 경영

고객가치 제고를 통한 고객만족도 증대

SK주식회사는 끊임없는 혁신과 도전으로 IT·ICT 전 영역에 걸쳐 다양한 융합 기술을 서비스화 하고 있으며, 이를 바탕으로 고객별로 특화된 서비스를 제공하고 고객의 Biz. Value를 향상시키기 위한 프리미엄 서비스 발굴을 지속 수행하고 있습니다. 또한 IT만족도조사, 고객 VoC 활동 등 다양한 채널을 통한 고객과의 긴밀한 소통으로 서비스품질 및 고객만족도를 증대시키고 있습니다. 지속적인 ‘산업에 대한 Insight와 ICT기술’ 기반의 고객중심 가치창출로 사업의 지속가능성과 함께 사회의 지속가능성을 달성해 나가겠습니다.

고객만족도 현황진단

SK주식회사는 IT 서비스 산업이 도입기를 지나 성숙기로 진입함에 따라 제품에 대한 단순 개선 뿐 아니라 산업에 따른 차별화된 IT 융합 서비스 및 제품을 제공하여 실질적인 고객의 Needs를 실현해 고객만족도를 증대시키고 있습니다.

IT고객 만족도 조사▶ SK주식회사는 1999년부터 현재까지 매년 고객사의 최종 사용자를 대상으로 SK주식회사가 제공하는 IT서비스 전반에 대한 만족도 수준을 측정하고 있습니다. 고객만족도 조사는 사회과학 조사방법론을 적용하여 고객의 정성적 만족도를 정량적으로 측정·분석하고 있습니다.

2003년 이후 양호한 수준(70점 이상)의 고객만족도 지수를 유지하고 있으며, 2013년 이후 온라인 설문조사를 통해 고객의 해외지사 및 지방사업장을 조사 범위에 포함, 만족도를 보다 정확하게 측정하여 개선과제를 도출하고 서비스 수준을 높여가고 있습니다. 그 결과, ‘15년 고객만족도 조사 결과에서 전년대비 2.3점 상승을 이루어냈으며 동 사업군 대비 10% 가량 높은 최고수준의 고객만족도를 달성하였습니다.

프리미엄서비스

SK주식회사는 고객사업(Biz.)에 대한 이해를 바탕으로, 고객의 가치를 보호·창출하는 차별화된 해결책을 제시하기 위해 2014년부터 프리미엄서비스를 지속적으로 발굴·제공하고 있습니다. 이에 따라, 고객보다 먼저 고객의 숨은 Needs를 발굴하고 고민하는 노력을 지속해왔으며, 고객에게 Value를 제공할 수 있는 요소를 찾아내어 금융, 통신·전자, 에너지·화학, 물류 등 전 분야의 고객사를 대상으로 프리미엄서비스를 제공하고 있습니다.

Open Source를 활용한 최적의 수송거리·수송비 계산 체계 구현

- 상품의 배송비용 절감을 위한 최적의 거리계산 Tool을 Open Source를 활용해 프로그램으로 개발·제공
- 솔루션 도입에 따른 고객비용 절감을 통해 고객과의 신뢰관계 구축

무선망을 활용한 회선 백업 서비스 발굴·적용

- 유선으로 구성되어 있던 이중화 회선에 무선망을 적용하는 아이디어 및 솔루션 제공
- 이중화 비용절감은 물론 유선회선 불가지역에 대한 영업망 확보

로밍 이용 데이터를 활용한 마케팅 Platform 제공

- 데이터 로밍 마케팅에 대한 고객의 고민을 함께 해결하고 Target marketing을 수행할 수 있는 플랫폼 개발·제공
- 높은 마케팅 응답률을 보이며 성공적으로 적용하여 데이터 로밍상품 가입율 향상에 기여

지속적인 프리미엄서비스 발굴을 위한 Recognition을 분기단위로 진행하고 있습니다. 2015년에 선정된 프리미엄서비스는 75건이며, 앞으로도 이러한 활동을 통해 서비스 역량을 집중해 나갈 것입니다.

서비스 품질관리

SK주식회사는 제품에 대한 고객 신뢰도 및 서비스에 대한 품질만족도를 최고수준으로 유지하지 위해 품질경영을 선포하였으며, 이를 실천하기 위해 품질경영 8원칙을 수립하는 것은 물론 통합품질 감시시스템 도입을 통한 장애 사전감시체계를 만들어 품질확보에 최선을 다하고 있습니다.

* 품질경영 8원칙 : 고객중심, 리더십, 전원참여, 프로세스절근, 시스템 접근, 지속적개선, 사실에 근거한 의사결정, 공급자와의 상호이익 관계

SLA 체결 및 서비스 관리

SK주식회사는 제품에 대한 일정 수준이상의 서비스 제공을 위하여 고객과 서비스수준 약정서(SLA)를 체결하고 매월 고객과 서비스 평가회의를 운영하고 있습니다. ITIL(IT Infrastructure Library)의 세부기준을 반영한 ‘서비스수준관리 시스템(SLMS)’을 자체 개발하여 고객에게 제공하고 있습니다. 서비스수준관리 는 SLA 제정(구조설계, 협상, 합의), SL(Service Level) 관리체계 구축, SL 리포팅, 서비스개선계획의 네 가지 단계로 진행됩니다.

* ITIL : IT서비스를 지원, 구축, 관리하는 국제적 프레임워크로서 효과적인 IT서비스관리를 위한 일종의 교본입니다. ITIL에서 제시하는 서비스 수준관리(SLA) 프로세스는 사전준비, SLA 개발, 운영 및 개선단계의 과정에 따라 반복되며, 이를 SLMS에 구현하였습니다.

SLA 제정 단계에서는 고객의 요구사항을 수집하여 SLA 구조를 설계하고, 협상을 통해 세부 내역을 확정하며, 이를 위한 ‘SLM방법론’을 개발하여 운영하고 있습니다. 이후 SL(Service Level) 관리체계를 설계하고 서비스수준관리 시스템을 활용하여 관리항목을 측정하고 목표수준을 합의합니다.

서비스 제공 후에는 SL 리포팅을 통해 서비스에 대한 주요 이슈사항을 도출하고, 서비스 평가회의를 통해 고객과 함께 검토합니다. 서비스 평가회의 결과에 따라 개선과제를 선정하여 서비스 개선을 이끌어 내는 한편, 명시된 기준에 근거하여 금전적인 보상을 지급하는 등 임직원이 고객 서비스에 대해 책임감을 가지고 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

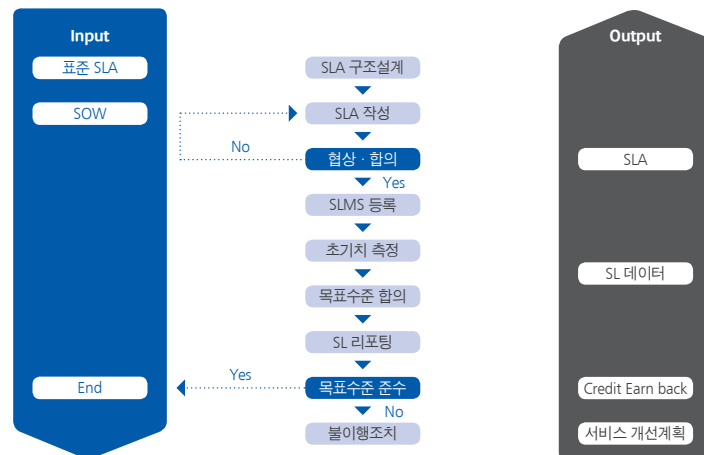
통합 품질감시 체계 운영

SK주식회사는 SKT IT서비스의 연속성 향상 및 품질관리를 위해 통합품질감시 시스템을 구축해 운영하고 있습니다. 통합품질감시 시스템은 인프라위주의 개별 모니터링이 아닌, 서비스 중심의 통합 모니터링을 수행하여 실시간으로 장애 위험을 감지하고, IT Relation DB를 이용하여 영향받는 서비스까지 파악이 가능한 품질관리 도구입니다. 또한 통계분석 기법을 적용하여 서비스별 특성이 반영된 동적 임계치를 적용하고 있습니다.

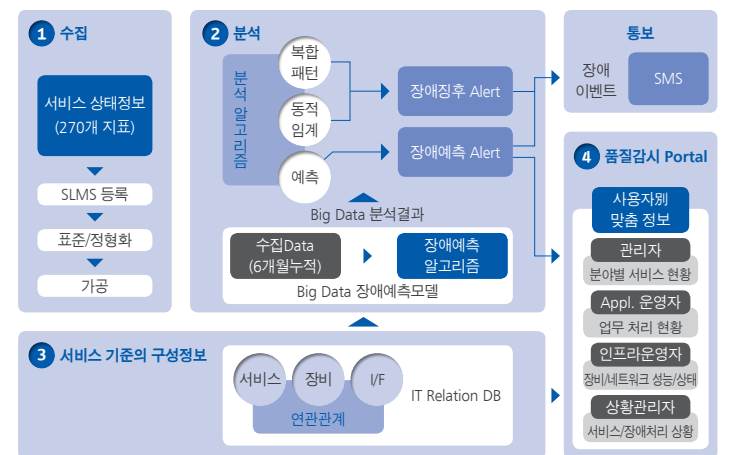
*임계치 : Alert 기준 수치

향후 Big Data 알고리즘을 적용하여 장애 예측 및 분석기능 수준을 향상시키고, 점진적으로 전체 고객사 대상으로 프리미엄 품질 감시 서비스를 확대·제공할 계획입니다.

서비스수준관리 프로세스



통합품질감시시스템 구조도



고객 정보 보호

SK주식회사는 정보통신망법 및 개인정보보호법을 비롯한 국내·외 법/제도, 표준, 최신 동향 등 보안 요건들을 성실히 준수함으로써, 고객의 소중한 정보자산에 대해 외부 위협으로부터 안전하게 보호·관리하고 비인가된 유출을 예방하기 위하여 최선을 다하고 있습니다.

개인정보보호 6대 원칙 제정 > SK주식회사는 임직원이 업무상 개인정보를 수집·활용·관리 시 실천의 근간이 되고, 개인정보 유출 및 보안사고 위험을 제거하기 위한 활동과 개인정보 정책 수립 및 의사 결정 시 기준으로 삼을 수 있도록 개인정보보호 6대 원칙을 제정하여 운용 중입니다.

Global Standard 보안체계 적용 > SK주식회사는 '06년 본사 및 데이터센터를 대상으로 정보보안 국제표준(ISO27001) 인증을 국내 최초로 획득하였으며, 국제표준 규격에 근간한 정보보안 정책/조직/자산관리/인력보안/물리보안/접근통제/개발·운영보안/사고대응/재해복구 등의 체계 상에서 고객정보보호 활동을 수행하고 있습니다.

개인정보보호 교육 및 인식제고 > SK주식회사는 전 임직원에 대해 연 1회 보안서약서를 징구하고 개인정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 특히 개인정보 취급자를 매해 지정, 별도의 추가 집합교육을 통해 실수로 인한 개인정보 유출까지 예방하려고 노력하고 있으며, 지속적인 사내방송, 정보보안 Letter 등의 변화관리 활동을 통해 임직원의 보안 인식을 높이고 있습니다.

개인정보보호를 위한 점검 및 모니터링 > SK주식회사는 24시간 X 365일 보안 위협 및 침해사고 모니터링을 통해 고객정보의 유출을 예방하고 있습니다. 또한 IT 시스템에 대한 상시 보안 진단과 모의해킹을 통해 최신의 보안 위협으로 인한 실제 침해 가능성을 파악, 사전 조치 활동을 수행하고 있으며 업무상 개인정보를 취급하는 모든 임직원에 대해 연 2회 개인정보보호절차 준수 여부를 점검하여 개인정보가 안전하게 보호되도록 철저히 관리하고 있습니다.

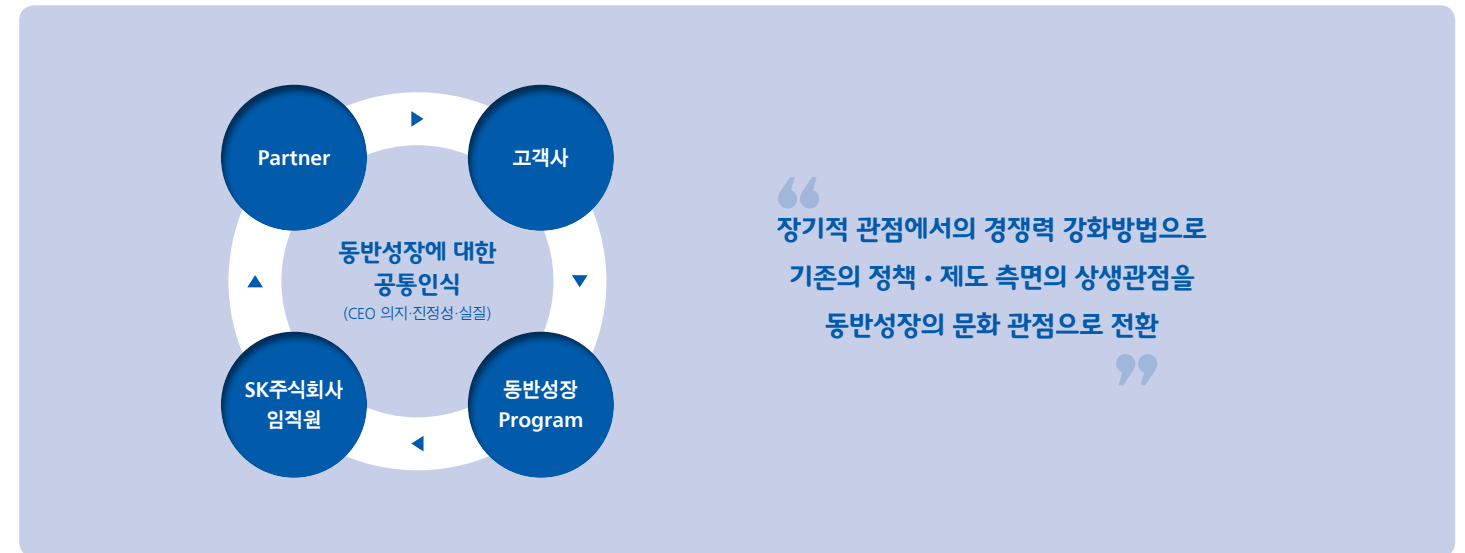
개인정보보호 6대 원칙

- 1 최소 수집의 원칙** 정보주체의 명시적·구체적 동의 하에 목적에 맞도록 최소한의 범위 내에서 수집한다.
- 2 안전 보관의 원칙** 개인정보가 분실·도난·유출·훼손되지 않도록 내/외부로부터 안전하게 보관 및 관리한다
- 3 목적 내 활용의 원칙** 정보주체가 사전에 동의한 목적 내에서만 개인정보를 이용 및 제공한다.
- 4 외부관리 강화의 원칙** 개인정보 위탁, 제휴 등 외부업체에 대한 관리를 강화하여 외부에 제공된 개인정보를 보호한다.
- 5 적시 파기의 원칙** 수집·이용 목적의 달성 등 보유가 불필요해진 개인정보는 복구가 안되도록 즉시 파기한다.
- 6 Process 관리의 원칙** 개인정보 보호를 위한 조직 구성, 교육, 점검, 사고대응 프로세스 등 관리체계를 구축한다.

동반성장

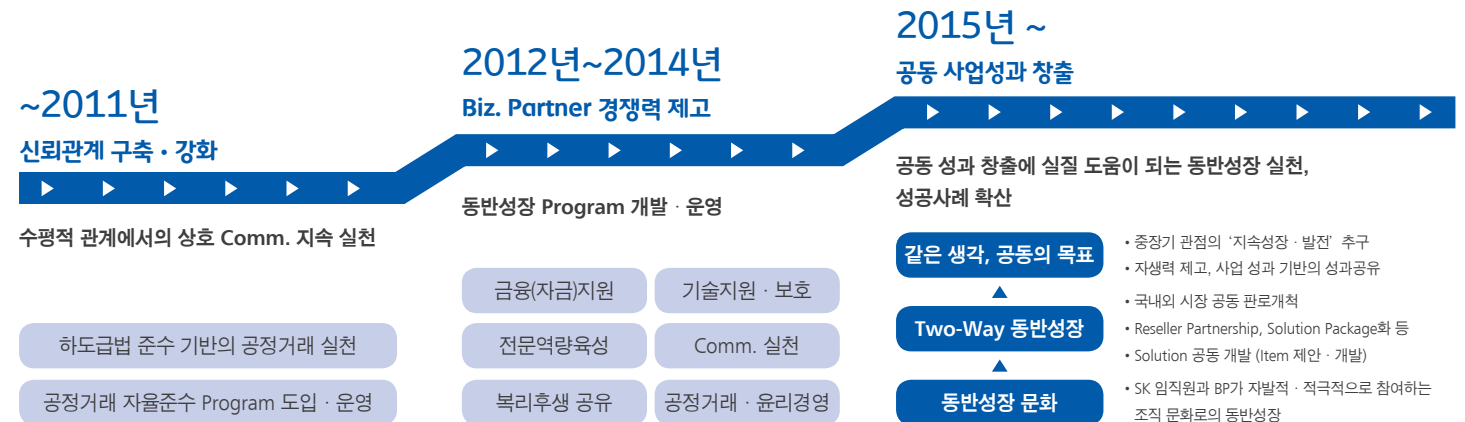
같은 생각, 공동의 목표

SK주식회사는 Biz. Partner사와의 신뢰를 바탕으로 공정하고 투명한 관계를 형성하고 있으며, 이를 통해 실질적인 동반성장을 추진하고 있습니다. 또한, 지속가능한 미래를 만들기 위해 협력회사와의 커뮤니케이션을 활성화하고 있으며, 전문적인 지원 프로그램을 수립하여 운영하고 있습니다.



동반성장 추진 방향

SK주식회사는 Biz. Partner사와의 신뢰관계 구축·강화에 멈추지 않고, Biz. Partner사의 경쟁력 제고를 위한 동반성장 Program 개발·운영을 실시 해왔습니다. 또한 2015년부터 임직원이 자발적·적극적으로 참여하는 조직문화를 바탕으로 Biz. Partner사와 국내외 시장을 함께 개척하여 공동 사업성과를 만들어가고 있습니다.



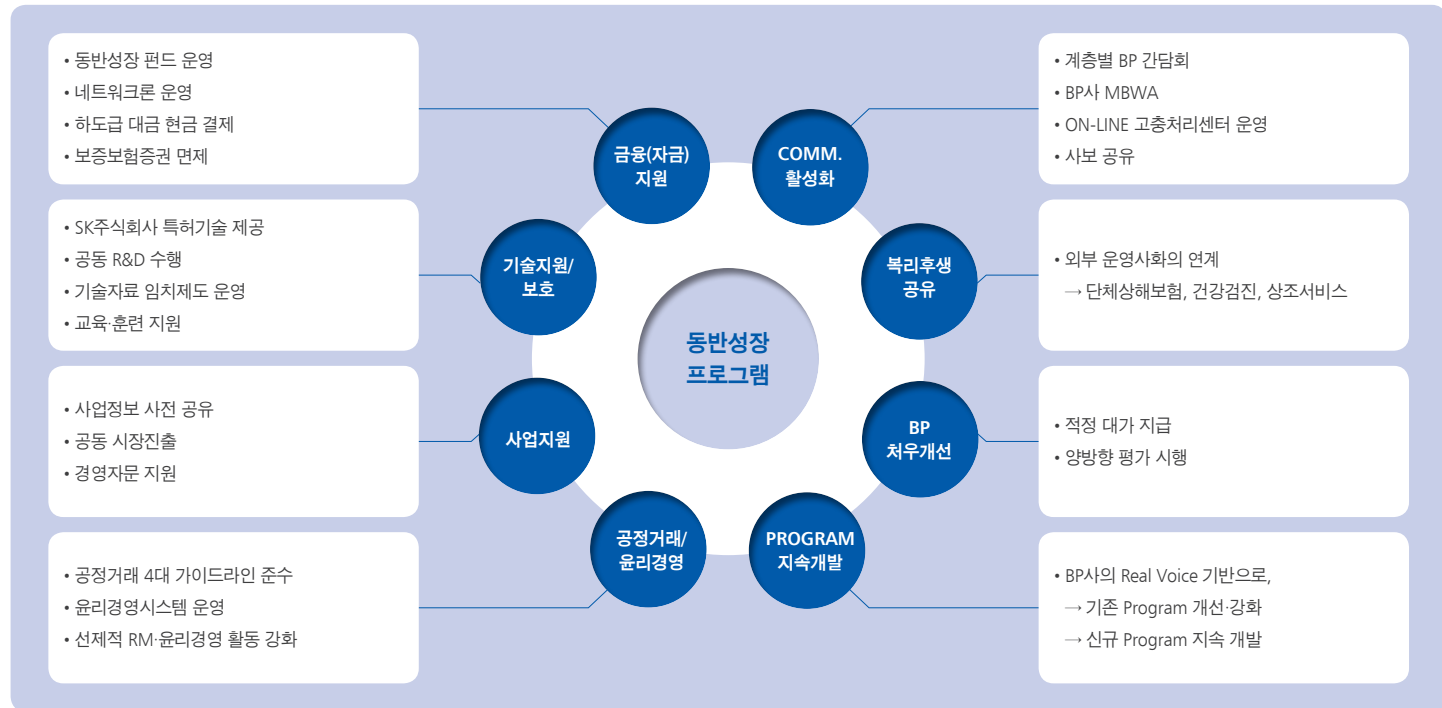
동반성장 추진 조직

SK주식회사는 체결된 동반성장협약서 내용이 준수되고 있는지 자체점검하고 있으며, 하도급 거래에 대한 공정성과 적법성을 제고하기 위해 동반성장협의회를 구성하여 매월 회의를 개최하고 있습니다. 동반성장협의회는 협력회사를 총괄관리하고 있는 구매본부와 공정거래 및 윤리강령에 대한 전문성을 보유하고 있는 윤리경영팀 등으로 구성되어 있습니다.



동반성장 프로그램

SK주식회사는 협력회사와의 관계를 강화하고, 역량을 육성하여 장기적이고 안정적으로 성장하기 위해 금융, 기술, 사업 등 8가지 핵심지원 분야, 21개 영역으로 세분화된 SK주식회사만의 동반성장 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다.



협력회사와의 커뮤니케이션 확대

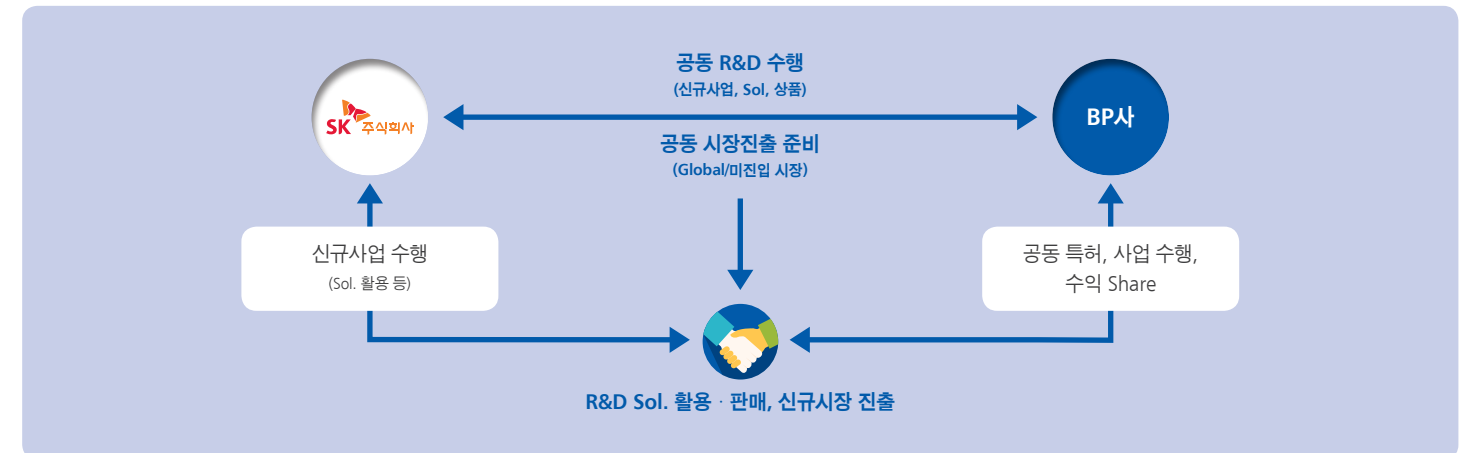
협력회사와 동반성장 추진의지 공유 및 소통을 위하여 정기적으로 CEO 간담회를 시행하고 있습니다. 또한, 구매정보시스템을 구축하여 협력회사의 고충 및 사업 협력을 위한 다양한 제안을 상시 접수하고 있으며, 협력회사를 직접 방문하여 BP사 대표자 및 임원진과의 Comm. 시행을 통하여 협업 의욕고취 및 실무 Level의 애로사항을 해소하고 있습니다.

선진기술 무상지원 및 Biz. Partner사 기술 보호

SK주식회사 특허기술 제공 > SK주식회사가 보유한 특허기술에 대한 사용권을 Biz. Partner사에게 부여함으로써, Biz. Partner사의 역량제고를 통한 업무 생산성 향상 및 신규 Solution 개발, 신규사업 진출 등 사업 경쟁력을 강화할 수 있었습니다.



기술보호 예치제도 운영 > Biz. Partner사의 핵심 기술자료 보호를 위하여 SK주식회사와 Biz. Partner사가 공동으로 제3의 기관에 자료를 보관함으로써 BP사 보유 기술 탈취 방지, 개발 사실 입증, 기술 멸실 방지, 기술 유출 방지 등을 이룰 수 있었습니다. 또한 SK주식회사는 기술예치제도를 바탕으로 사용권 보장과 R&D 안정성을 확보할 수 있었습니다.

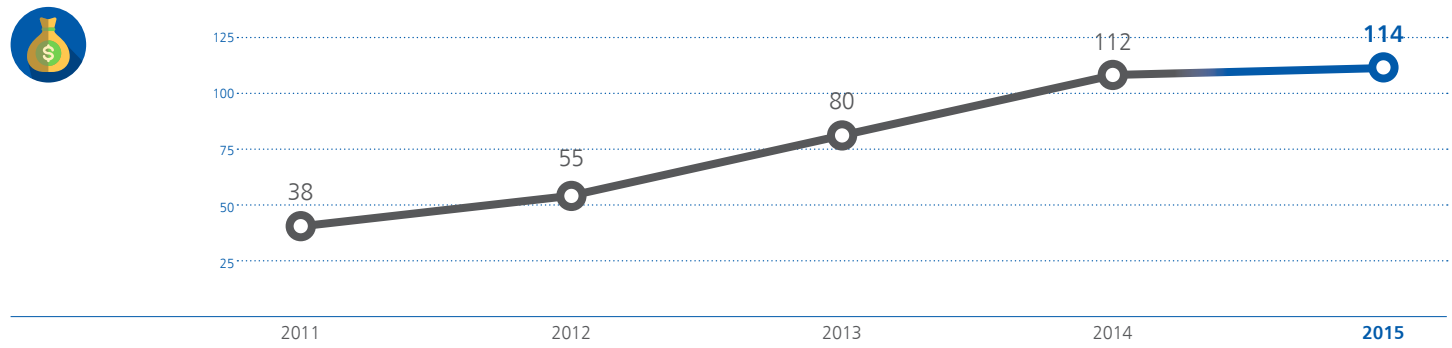


기술지원 공동 R&D 및 공동 시장 진출 > 공동 R&D 수행을 통하여 SK주식회사의 기술·사업수행 Know-How를 Biz. Partner사에 전수함으로써 BP사의 역량 강화를 이끌어 냈습니다. 이를 바탕으로 SK주식회사는 전문 Biz. Partner사와의 협업을 통한 Resource 절감, 신규 시장 진출 Lead Time을 단축하였으며, Biz. Partner사는 안정적 판로 기반의 R&D 추진 및 한정적 Resource와 열악한 환경 Issue를 해소하였습니다.

Biz. Partner사 재무 및 교육·훈련 지원

재무지원 > SK주식회사는 Biz. Partner사의 현금 유동성 확보와 계획적인 재무활동을 통한 재무 건전성 지원을 위하여 동반성장펀드 조성, 네트워크론 활용, 하도급 대금 100% 현금 결제 및 주 1회 대금지급을 시행하고 있으며, 설·추석 명절 전 하도급 대금 조기 지급을 시행하고 있습니다. 또한 Biz. Partner사와의 신뢰를 기반으로 각종 보증보험 징구를 면제하여 비용절감을 지원하고 있습니다.

Biz. Partner 금융지원 규모



기술 및 교육지원 > SK주식회사는 협력회사의 생산성 향상을 위해 기술교육을 지원하고 있으며, 공동개발, 특허의 무상통상실시권지원, 기술자료 임치제도 운영을 통해 안정적으로 기술을 개발하고 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 'SK동반성장 아카데미 과정' 및 기술 인력의 역량강화를 위해 '전문기술 교육과정'을 지원하고 있습니다. 또한 청년에게는 직무교육과 인턴십을 제공하여 취업 경쟁력을 제고하고, 협력사에게는 우수인력을 지원할 수 있도록 'SK고용 디딤돌' 제도를 2016년부터 진행할 예정입니다.

구분	교육명	세부 프로그램	실적(명)
SK동반성장 아카데미	동반성장 CEO 세미나	월 1회, 전문가 특강 (경영·인문·역사 등)	41
	동반성장 MBA	8주 미니 MBA 과정 (Global W/S 포함) * 2차수 시행	8
	동반성장 e-Learning	IT, OA, 경영 등 75개 On-line 과정 수강	2,038
SK주식회사	VLS	IT, 경영전략 등 31개 On-line 과정 수강	211
	BP CEO 세미나	분기 1회, BP CEO 대상 IT Trend 특강	366
	외부교육기관 지원	멀티캠퍼스, 한국생산성본부 과정 지원	12

협력회사의 지속가능경영

SK주식회사는 협력회사와의 동반성장 및 지속가능경영 경쟁력 확보를 위해 '사업수행 역량, SK주식회사와의 Partnership 수준' 뿐만 아니라 '윤리경영, 공정거래' 등의 지속가능경영 요소를 포함하여 매년 정기평가를 진행하고 있습니다. 정기평가는 협력회사와의 거래지속성에 대한 판단기준이 되며, 협력회사의 평가등급에 따라 혜택을 차등하여 지원하고 있습니다. Biz. Partner사의 평가 등급은 크게 전략BP, 우수BP, 일반BP로 나뉘어 집니다. 전략BP는 SK주식회사와 전략적 협업 관계를 맺은 협력회사이며, 협업기회 및 동반성장 프로그램의 최우선 적용 대상이 됩니다. 우수BP는 BP평가 결과 및 SK주식회사와의 파트너십이 우수하며, 향후 전략BP로 승격 가능한 협력회사로서 동반성장 프로그램의 우선 적용 대상이 됩니다. 일반BP는 일정 수준의 시장 경쟁력, 재무 건전성을 보유하고 있으며, SK주식회사의 사업수행에 필요한 협력회사로서 SK주식회사와의 거래가 가능한 Biz. Partner사입니다. SK주식회사는 인권, 노동, 공정거래, 친환경 등이 포함된 협력회사 평가항목에 '15년부터 Biz. Partner사의 SHE(Safety, Healthy, Environment) 수준 항목을 추가하여 Biz. Partner사의 사회적 책임수준을 총괄적으로 판단하고 있습니다.

* 협력회사 정기평가 가정/감점 기준 : 가정(신규사업/동반성장 및 CSR실천 등), 감점(윤리경영/보안 등 정책 미준수)

협력회사 지속가능경영 평가 항목

구분	평가항목	세부내용	항목별 평가사항
인권 노동 안전	인권	고용평등 및 다양성	직장 내에서 종업원들의 인종, 종교, 신체적 결함, 성별, 출생지 등을 차별하지 않고 있는가?
	노동	노사관계	노사간 협력적인 관계를 유지하기 위한 체계 및 프로그램을 운영하고 있는가?
	안전	근로조건	근로조건 및 환경을 개선하기 위한 노력을 하고 있는가?
사회적 책임준수	안전	보건·안전	임직원의 보건·안전을 향상시키기 위해서 노력을 하고 있는가?
	공정거래	공정거래준수	채납 및 공정거래 관련한 법적 제재 조치를 받은 사례가 있는가?
	사회공헌	사회공헌활동실시	회사 및 임직원 자체적으로 기부 및 봉사활동을 실시하고 있는가?
환경	온실가스	온실가스절감	온실가스를 절감하기 위한 활동을 실시하고 있는가?
	녹색구매	녹색구매실시	친환경 상품의 구매를 위한 프로그램이 있는가? 또는 구매한 실적이 있는가?

유형 및 등급별 협력회사 현황

협력회사 유형	협력사 수	비고(등급)		
		일반	우수	전략
상품구매		195	27	-
외주구매		132	28	5
합계		327	55	5
Biz. Partner사 중 동반성장 협약 대상		34	21	5

MINI CASE



SK주식회사는 협력업체인 비즈니스 파트너(BP)업체 대표 등 100여명이 참석한 가운데 'BP사 CEO 세미나'를 개최하여 였으며, 이 행사는 전략 사업으로 육성 중인 클라우드 사업 내용을 공유하고, 'SK 클라우드 채널 프로그램' 소개를 통해 역량있는 BP사들과의 '동반성장형 클라우드 사업 생태계'를 조성하기 위해 마련되었습니다. 클라우드 채널 프로그램에 참여하는 협력사는 클라우드 사업 수행 경험·역량과 솔루션 보유 여부 등에 따라 독립 서비스 제공업체(ISV), 시스템 통합(SI), 총판(리셀러) 등으로 구분할 계획이며, 각 유형에 따른 맞춤형 마케팅·영업·교육·기술 지원 등을 제공해 업체들이 클라우드 사업 수행 역량을 빠르게 높일 수 있도록 지원할 예정입니다.

통합 리스크 관리

SK주식회사는 회사의 목표를 달성하는 데 불리한 영향을 미칠 수 있는 사건, 행위, 환경 등의 위협 요소를 사전에 식별·예방하고, 회사 내·외부 환경의 불확실성으로 인한 기업 가치의 변동성을 최소화하기 위해 체계적이고 통합적인 리스크를 관리하고 있습니다.

통합 리스크 관리 체계

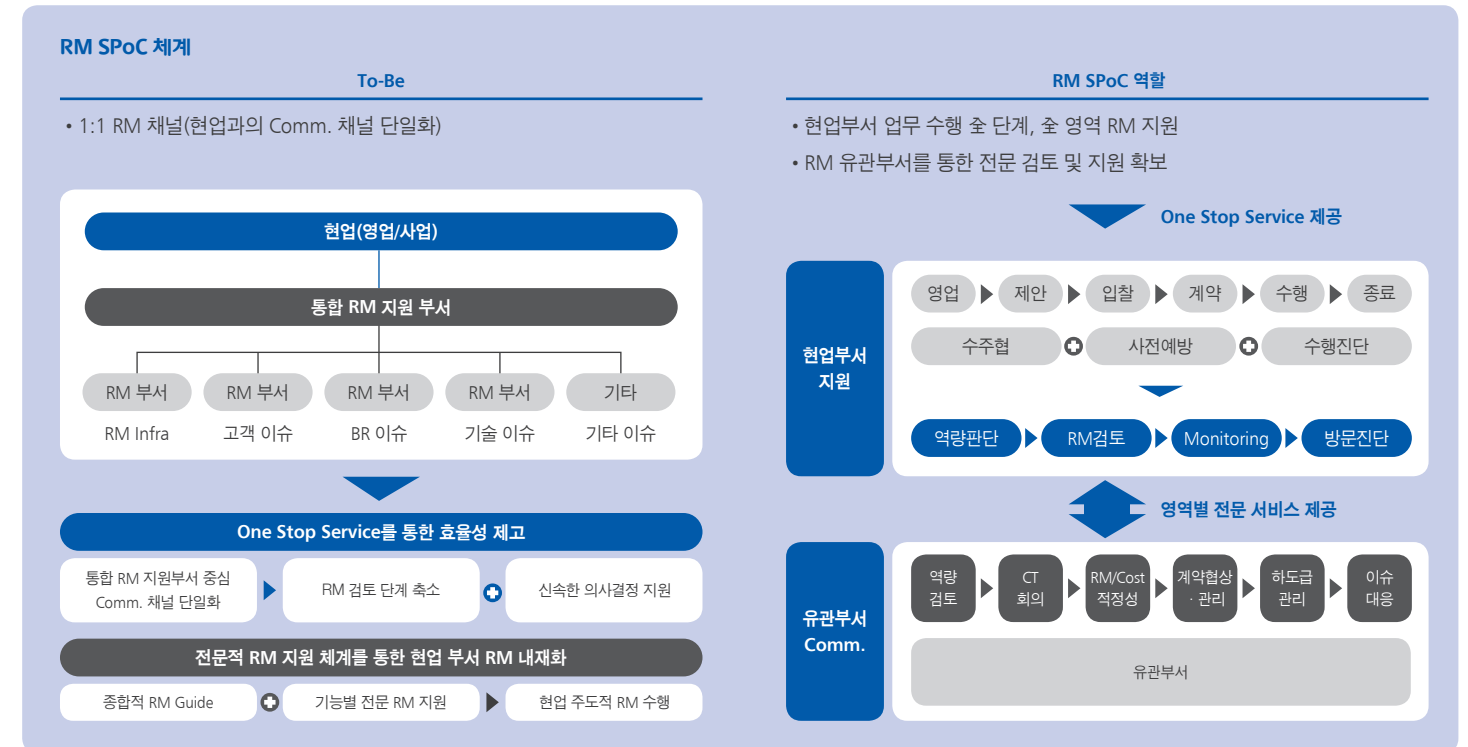
SK주식회사는 영업, 자본, 신용, 금리, 유동성, 환율, 투자 등의 재무 리스크와 전략, 고객, 경쟁사, 투자사, 기술변화 등의 사업리스크, 임직원, 프로세스, Infra, 조직문화, 보안 등의 운영 리스크와 기업의 중장기 리스크 대응을 위한 거시적인 관점의 환경 리스크를 정의하여 선제적으로 파악, 관리하고 있습니다.



또한 리스크 관리 프레임워크를 정의하여 리스크 대응은 물론, 예방 위주의 리스크 경감 전략 수행을 위한 제반의 대응 조치 및 제도를 구축하고 있습니다. 사전 예방을 위해 기업이 영향을 받을 수 있는 모든 상황을 파악하고 영향도를 측정하여 발생 가능한 리스크에 대해 대응 방안을 수립하고 있습니다. 이미 발생한 리스크에 대해서는 즉시 분석하여 대응하고 리스크 피드백을 통해 유사한 리스크가 재발하지 않도록 적절한 조치를 취하고 있습니다.

전사 리스크 관리 협의 기구를 운영하여 리스크 예측 및 리뷰를 기반으로 비즈니스 의사결정을 수행하고 있으며, 이 과정에서 추진부서와 리스크 관리 부서가 자연스럽게 의견을 공유하도록 지원하고 있습니다.

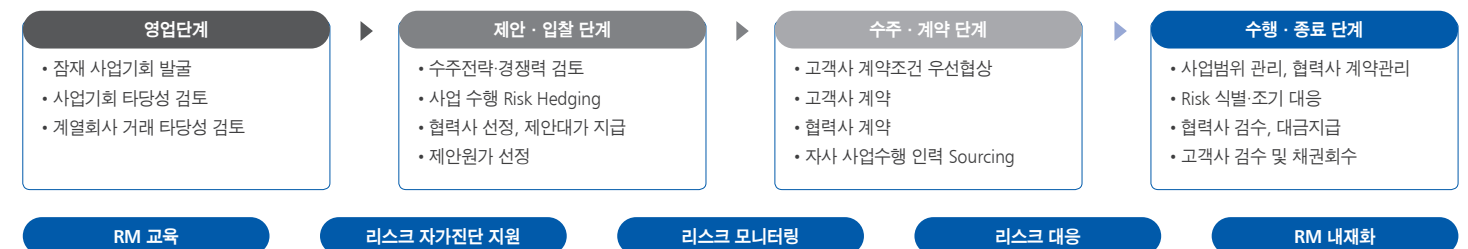
RM SPoC 체계 도입 > 2015년부터 RM 영역 및 단계별 Comm. 채널을 통합한 One Stop Service를 통해 효율적 업무 환경을 조성하고자, 사업별 전담 SPoC(Single Point of Contact) 체계를 도입하여 통합 지원하고 있습니다.



사업 리스크 관리

SK주식회사는 일정 규모 이상의 투자 및 IT 사업 추진 건에 대해서는 영업, 제안, 계약, 실행 등 사업 수행의 전 단계에서 발생하는 리스크를 식별하여 관리하고 있습니다. 사업 추진 프로젝트 매니저는 자가진단 체크리스트 작성 및 내부 검토를 통해 리스크를 사전 식별하여 리스크 검토 회의 시 제출하고, 공정거래, 사업지원, 계약, 법규 등의 전문 조직들을 중심으로 리스크 검토 회의를 진행합니다. 리스크 검토 회의를 진행한 사업 건에 대해서는 사업 평가 협의회에서 해당 사업 관련 리스크를 종합 고려하여 원가와 가격을 최종적으로 결정하고 관리 전략을 수립하여 사업을 진행합니다. 사업 추진 프로젝트 매니저는 리스크 관리를 통해 효과적으로 사업을 수행하고 유관부서는 사업에 대한 리스크 모니터링을 상시 시행하고 관리합니다.

사업단계별 리스크 검토 항목 및 리스크 관리 지원 영역



리스크 관리 문화 확산

SK주식회사는 공정거래 자율준수의식 내재화를 위해 임원세미나 및 서약, 임직원 RM 교육, Compliance 캠페인, 자율준수 편람 개정, RM Portal 운영 등 다양한 Compliance Program을 운영하고 있습니다. 리스크관리 교육은 당해 사업 환경 변화에 적합한 필요 역량 체계를 정의하여 직군·직급별로 내용을 상세화하고, 난이도에 따라 단계별 교육을 실시하고 있습니다. 특히, 신규 사업영역에 대한 리스크를 사전에 식별하고 대응할 수 있는 교육과정을 통해 사업의 니즈를 수렴하고 핵심 리스크를 식별하고 있습니다. 또한 RM Portal 시스템을 통하여 법제도 및 사내 규정, 정책 동향을 상시 공지하고, 업무에 활용할 수 있는 리스크 관련 자료, 전사 RM 체계 및 담당자 정보를 관리하고 있습니다.

리스크 관리 교육



직군·직급별 교육, VLS(온라인교육)

자율준수 편람 개정



편람 제작 및 사내 배포

RM Portal 운영



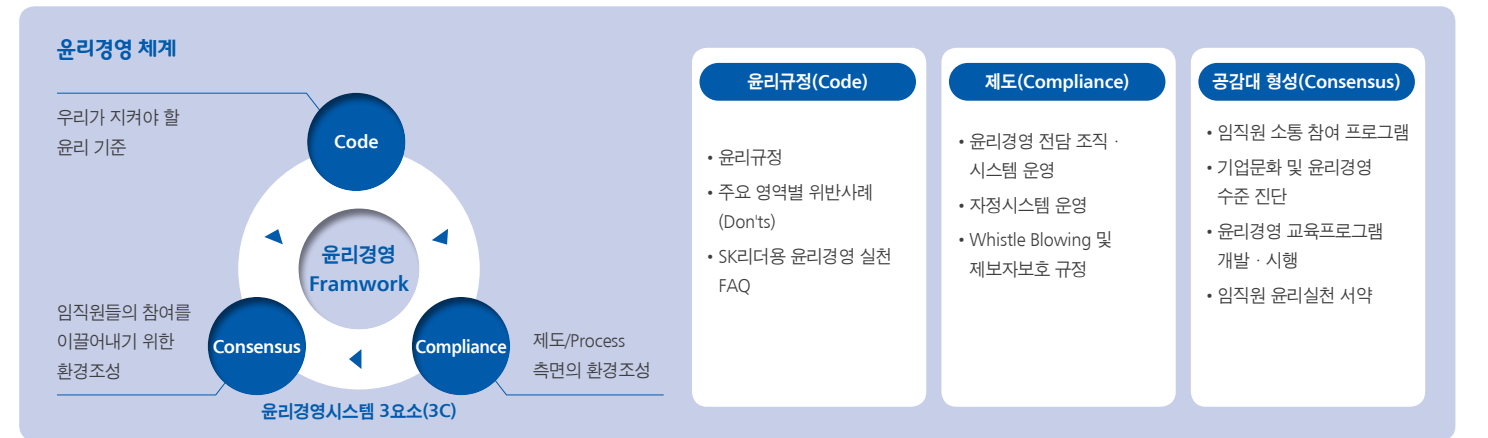
RM 관련 제도·프로세스·시스템 자료



윤리 · 투명 경영

건전한 기업문화 조성을 위한 윤리경영 실천

SK주식회사는 모든 임직원이 올바른 윤리적 가치관을 함양하고 기업경영 활동에 있어 윤리경영을 실천함으로써 고객, 주주, 협력회사 및 경쟁사, 임직원, 사회의 모든 이해관계자의 행복을 추구하고, 나아가 기업의 사회적 책임과 건전한 기업문화 창달을 위해 노력하고 있습니다. 국내외를 막론하고 기업윤리와 법규를 준수하는 것은 책임 있는 기업시민의 일원으로서 회사가 존립할 수 있는 근간으로 여겨지고 있습니다. 기업의 투명성 및 도덕성과 함께 사회적 책임이 점차 강조되고 중요해짐에 따라, SK주식회사는 2002년 11월 1일 윤리경영 도입을 선포하고 3C(Code, Compliance, Consensus) 기반의 체계적인 접근을 통해 윤리경영이 기업문화로 정착될 수 있도록 노력을 지속하고 있습니다.



윤리 규정 (Code)

윤리규정은 2003년 제정 이후 지속적으로 Update 되고 있으며, 임직원들의 윤리적인 판단 및 행동기준으로 활용되고 있습니다. 모든 임직원은 윤리규정을 준수할 책임이 있으며, 조직의 리더는 소속 임직원과 업무상 관련된 이해관계자들이 회사의 윤리규정을 올바르게 이해하고 준수할 수 있도록 지원하고 관리할 책임이 있습니다. 임직원은 직무수행과 관련하여 윤리적 갈등 상황에 놓이게 될 경우 '윤리규정'의 내용을 기준으로 판단하고 행동해야 합니다. 단, 윤리규정에 판단 기준이 명확하지 않을 경우 '합법성, 투명성, 합리성'의 의사결정 원칙에 따라 스스로 판단하고 행동하여야 하며, 자신의 판단에 확신이 없는 경우에는 조직의 리더 또는 윤리경영 담당부서의 자문에 따르도록 하고 있습니다.

윤리경영 실천 > 윤리규정의 실천 내용에는 임직원에 대한 윤리, 고객에 대한 윤리, 사회에 대한 윤리, 회사·주주에 대한 윤리 및 제보자 보호 등의 내용이 명시되어 있습니다.

구분	내용
임직원	임직원간 상호 존중, 임직원 상호간 금품 수수 및 금전 거래 금지, 리더의 역할 등
고객	고객 신뢰 확보를 위한 노력, 고객 정보 보호 등
사회	법규 준수, 이해관계자 금품수수의 배제, 협력회사와 공정한 거래, 경쟁사와 공정한 거래 등
회사·주주	이해상충 시 회사 이익 우선, 회사 자산 및 정보 보호, 보고 및 사업관리 등
제보자 보호	내부 제보 체계 운영, 제보자 신분 보호 및 불이익 금지 등

주요 영역별 위반 사례(Don'ts)> 2010년 임직원들이 일상 경영활동에서 윤리적 행동 지침으로 활용할 수 있도록 다양한 윤리경영 위반 사례를 취합하고 정리하여 '윤리가이드(Don'ts)'를 제작·안내하였습니다. 관련 내부규정, 기존 사고쟁점 및 유형에 적용되는 법률 등을 반영하여, 임직원이 업무를 수행함에 있어 지켜야 할 사항을 5개 분야, 111개 항목으로 정리하였습니다. 2016년에는 '윤리가이드(Don'ts)' 명칭을 '주요 영역별 위반 사례(Don'ts)'로 변경하였습니다.

분야	항목	내용
비윤리	23	기본예절, 성희롱, 금품·향응·집대, 이해상충, 회사자산 및 정보보호 등
보안	14	PC 보안, 정보·문서관리, Project 보안 등
하도급	18	하도급대금 결정·조정, 하도급대금 지급, 서면 미교부, 검사 및 결과 통보, 부당한 경영간섭 등
세무·공정거래	23	이슈 거래, 부당 내부거래, 부당한 공동행위(담합), 불공정 거래행위 등
보고·관리 등	33	무리한 사업 추진, 허위·지연·부분보고, 사업관리 소홀 등

또한 2013년 이후 리더의 솔선수범을 강화하기 위해 리더용 윤리경영 실천가이드를 정립하여 공유 및 주기적 점검을 시행하고 있습니다. 리더용 윤리경영 실천 가이드에는 이해상충 상황의 해결 절차, 구매·인사 청탁 금지, 회사 자산에 대한 사적 사용 판단기준 및 예시, 해외 출장 시 회사 제공 혜택 타인양도 금지, 의전 관련 유의사항, 협력업체 관련 금품수수 금지 및 허용 예시, 불가피하게 수취한 선물의 처리 절차 등의 상세 내용이 규정되어 있습니다.

제도 (Compliance)

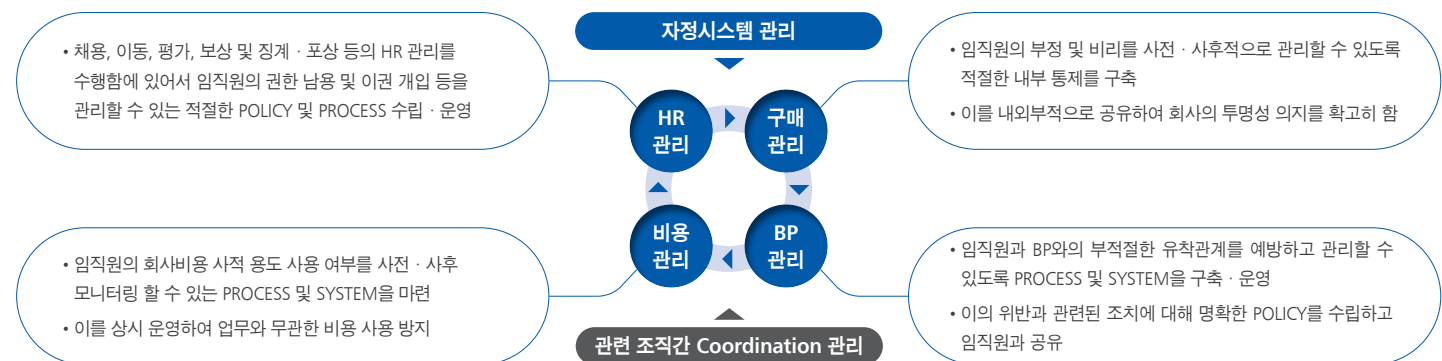
윤리경영 조직> SK주식회사는 기업문화부내 지속경영본부 내 윤리경영팀을 통해 임직원들이 윤리경영을 기업문화의 일부로 인식하고 받아들일 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 윤리경영팀은 교육 및 캠페인 등을 통한 임직원들의 윤리의식 강화 뿐 아니라, 경영진단, 제보 조사, 자정시스템 운영 등 다양한 제도와 프로그램을 설계하여 시행하고 있으며, 자회사, 해외법인들이 자체적으로 윤리경영 활동을 발전시킬 수 있도록 진단 및 지원체계를 운영하고 있습니다.

제보 및 자을 신고> SK주식회사는 모든 이해관계자가 비윤리적 행위에 대해 제보를 할 수 있는 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 상담 및 제보 내용은 비공개로 접수, 처리되며 제보자의 신분과 제보 내용은 철저히 보호되어 이에 대한 사실 확인과 신속한 피드백을 제공하고 있습니다. 윤리경영 홈페이지(https://ethics.sk.co.kr)에 윤리경영 상담·제보 방법을 안내하고 있으며, 윤리경영 상담(https://ethics.sk.co.kr/advice/ethics.aspx), 온라인 제보(https://ethics.sk.co.kr/advice/reportimportance.aspx), 전화(02-6400-6262) 및 팩스(02-6400-0613) 제보 등 다양한 윤리경영 제보 채널을 운영하고 있습니다.



윤리경영 상담·제보

자정시스템 운영 (위험 평가 및 윤리경영 실천 점검 활동)> SK주식회사는 현업 자율적인 윤리경영 실천력 제고를 위해 HR, 구매, BP(Business Partner), 비용의 네 가지 영역에 있어 각 업무 특성에 맞는 Checklist를 통해 정기적(연 1회)으로 위험 점검 및 평가를 시행하고 있습니다. 또한 윤리경영팀에서도 자체적으로 사업장별 경영진단 및 제보 채널을 통해 접수된 내용에 대한 수시 감사를 연중 진행하고 있습니다.



확인된 규정·Discipline 위반 사례 및 조치> 2015년 Discipline 위반 건수는 총 3건으로, 그 내용은 협력업체에 지분 참여, 보고미비 및 관리감독 소홀 등으로 이와 관련하여 면직 1건, 경고 2건의 징계 조치를 시행하였습니다. 징계 사유와 내용은 전 임직원에게 공지하여 유사한 사항 재발을 방지하고 있습니다.

공감대 형성 (Consensus)

윤리경영 교육 및 실천 문화 확산> SK주식회사는 임직원의 자발적인 윤리경영 실천과 인식 확산을 위해 매년 정기적인 윤리경영 실천 서약 및 임직원의 공감대 형성을 위한 실천 활동을 다양하게 시행하고 있습니다. 특히 신규 채용된 임직원에게는 윤리경영에 대한 의무 교육을 실시하고 있으며, 승진 시험에도 윤리경영을 필수로 포함하여 윤리경영이 회사의 중요한 가치로 인식되도록 하고 있습니다. 또한 주기적인 윤리경영 Survey 활동을 통해 임직원의 윤리경영 실천 수준을 진단하고 경영활동에 반영함으로써 윤리경영 실천 활동이 지속적으로 발전할 수 있도록 하고 있습니다.

임직원 소동·참여 프로그램



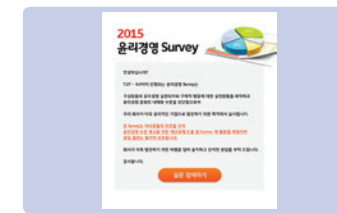
월간 윤리경영 레터, 리더·임직원 행동가이드, 윤리경영 캠페인

윤리경영 교육 개발·시행



신규입사자, PM, 팀장 등 대상 교육, VLS(온라인교육) 과정 개발

윤리경영 수준 진단



윤리경영 Survey

Discipline 위반 위험 평가 대상 사업장 수 단위: 개



Discipline 사업장 위험 평가 비율 단위: %



윤리실천 서약



임직원 윤리실천 서약



공정거래 자율준수 실천 - CEO선언문

공정거래 자율준수 4대 가이드라인

<p>계약체결</p> <ul style="list-style-type: none"> 계약 체결 인프라 구축 충분한 협의를 거친 적합한 납기 결정 부당한 감액 행위 금지 	<p>협력업체 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> 협력회사 선정·취소 기준의 객관성, 공정성 제고 협력회사 선정·취소 기준 및 결과 공개 	<p>내부 심의회 설치·운영</p> <ul style="list-style-type: none"> 자체 불공정거래 감시기구 설치·운영 일정 거래 금액 이상 계약 체결·가격 결정 시 사전 심의 협력회사 선정·취소 기준 및 절차의 적정성 여부 심의 	<p>서면발급·보존</p> <ul style="list-style-type: none"> 하도급 관련 계약서 서면 발급 (보존 3년)
---	---	--	--

SUSTAINABLE PERFORMANCE



경제

요약재무제표

단위: 백만원

구분	2013	2014	2015
유동자산	988,337	927,128	29,765,131
현금 및 현금성자산	259,061	246,017	6,995,224
채고자산	83,675	141,780	5,643,327
기타의유동자산	645,601	539,331	17,126,580
비유동자산	4,304,593	4,379,911	66,868,678
관계기업 및 공동기업투자	3,391,718	3,314,585	11,157,775
유형자산	467,969	574,183	39,445,286
무형자산 및 영업권	112,594	101,737	9,749,429
기타의비유동자산	332,312	389,406	6,516,188
자산총계	5,292,930	5,307,039	96,633,809
유동부채	873,214	640,529	25,919,322
비유동부채	1,918,912	2,064,142	30,637,237
부채총계	2,792,126	2,704,671	56,556,559
지배기업소유주지분	2,500,364	2,585,433	12,566,518
자본금	10,000	10,000	10,000
기타불입자본	535,911	555,097	4,773,965
이익잉여금	3,126,460	3,178,899	7,801,713
기타자본구성요소	100,185	48,369	24,545
비지배지분	440	16,935	27,510,732
자본총계	2,500,804	2,602,368	40,077,250
부채와 자본총계	5,292,930	5,307,039	96,633,809
연결에 포함된 회사 수	13	14	277
I. 매출액	2,301,755	2,425,966	39,569,775
II. 영업이익	225,193	271,542	1,403,264
III. 법인세비용차감계속영업순이익	269,259	187,267	6,238,848
IV. 계속영업연결당기순이익	202,347	129,899	5,658,723
V. 연결당기순이익	202,347	129,899	5,549,259
지배기업소유주지분순이익	202,256	127,294	5,345,978
비지배지분순이익	91	2,605	203,281
VI. 지배기업 소유주 지분에 대한 주당이익			
기본주당이익	4,449원	2,891원	107,921원
기본주당계속영업이익	4,449원	2,891원	108,654원

* 2015년은 존속법인인 사업부문(C&C)은 2015년 1월~12월, 지주부문(홀딩스)는 2015년 8월~12월까지의 IFRS 연결기준 집계임

환경

에너지 소비

구분	단위	2013	2014	2015	
총 에너지 소비량 (절대량, Scope3 제외)	TJ	534	609	708	
도시가스	TJ	7	9	9	
전력	TJ	520	580	683	
지역난방	TJ	7	20	17	
총 에너지 소비량 (절대량, Scope3 제외)	매출 10억원당 기준	TJ	0.232	0.251	0.343
	직원 1인당 기준	TJ	0.123	0.148	0.172
도시가스	매출 10억원당 기준	TJ	0.003	0.004	0.005
	직원 1인당 기준	TJ	0.001	0.002	0.002
전력	매출 10억원당 기준	TJ	0.226	0.239	0.331
	직원 1인당 기준	TJ	0.12	0.141	0.166
지역난방	매출 10억원당 기준	TJ	0.003	0.008	0.008
	직원 1인당 기준	TJ	0.001	0.005	0.004

온실가스 배출

구분	단위	2013	2014	2015	
Scope 1	tCO ₂ e	368	452	472	
Scope 1 원단위 배출량	매출 10억원당 기준	tCO ₂ e	0.16	0.186	0.229
	직원 1인당 기준	tCO ₂ e	0.085	0.11	0.115
Scope 2	tCO ₂ e	25,423	28,691	33,536	
Scope 2 원단위 배출량	매출 10억원당 기준	tCO ₂ e	11.049	11.827	16.240
	직원 1인당 기준	tCO ₂ e	5.852	6.979	8.140
Scope 3	tCO ₂ e	2,792	2,935	4,439	
Upstream	Scope1,2에 포함시키지 않은 연료 & 에너지	tCO ₂ e	942	1,050	1,233
	운송 & 유통	tCO ₂ e	10	10	9
	작업 중 발생한 폐기물	tCO ₂ e	11	16	11
	출장	tCO ₂ e	560	566	1,063
	직원 출퇴근	tCO ₂ e	8	8	8
	임차자산	tCO ₂ e	1,261	1,290	2,114
Downstream	tCO ₂ e	-	-	-	
	운송 & 유통, 가공, 사용, 폐기, 임차자산, 프랜차이즈				

용수 · 폐기물

구분	단위	2013	2014	2015	
용수	총 사용량	ton	131,788	121,479	110,266
	재활용 및 재사용된 용수 총량	ton	5,915	3,052	12,258
	취수 총량 대비한 재활용 및 재사용 용수 총량 비율	%	4	2.5	11
폐기물	재활용	ton	145	155	166
	일반폐기물	ton	94	134	95
	지정폐기물	ton	-	2.6	-
	배출처리 비용	원	31,416,000	36,259,000	53,902,200

사회

임직원 현황

구분	단위	2013	2014	2015
총 임직원 수	명	4,344	4,111	4,174
남성	명	3,532	3,353	3,397
여성	명	812	758	777
총 정규직 수	명	4,195	4,036	4,096
남성	명	3,438	3,309	3,344
여성	명	757	727	752
총 계약직 수	명	149	75	78
남성	명	94	44	53
여성	명	55	31	25
인력 중 비 직원 비율	%	0.6	1.2	1.8
남성 비 직원	명	14	17	17
여성 비 직원	명	10	34	58
장애인	명	31	39	40
국가 보훈자	명	81	77	75
신규채용 비율	%	7	5	8
신규채용 인력 수	명	285	221	342
남성	명	222	182	241
여성	명	63	39	101
이직률 (정규직 대상)	%	10	4	6
남성	%	10	5	5
여성	%	8	2	7

* 2013~2014년 합계는 기존 SK C&C만 해당하며 2015년 합계는 존속법인인 사업부문(C&C)과 지주부문(홀딩스)의 합계임

안전 · 보건

구분	단위	2013	2014	2015
외상건수 (남)	건	4	0	0
외상건수 (여)	건	0	0	0
상해율 (남)	%	0.14	0.00	0.00
상해율 (여)	%	0.00	0.00	0.00
손실일 (남)	일	141	0	0
손실일 (여)	일	0	0	0

육아휴직

구분	단위	2013	2014	2015
육아휴직 대상자 (남)	명	154	157	151
육아휴직 대상자 (여)	명	36	53	47
육아휴직 사용자 (남)	명	13	15	11
육아휴직 사용자 (여)	명	36	49	64
육아휴직 사용률 (남)	%	8	10	7
육아휴직 사용률 (여)	%	100	92	145
육아 휴직 후 복귀율 (남)	%	100	100	83
육아 휴직 후 복귀율 (여)	%	100	100	92
육아 휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율 (남)	%	100	100	82
육아 휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율 (여)	%	73	100	87

교육 및 훈련

구분	단위	2013	2014	2015
인당 평균 교육 시간	시간	72	55	76
남	시간	71	56	79
여	시간	77	53	66
사원	시간	110	67	63
대리	시간	86	69	90
과장	시간	65	48	72
차장	시간	56	51	78
부장	시간	43	47	70

인권 및 반부패

구분	단위	2013	2014	2015
반부패 교육을 받은 직원	명	951	905	1,450
반부패 정책 및 절차에 관한 공지를 받은 직원 비율	%	100	100	100
인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안 담당자	명	37	57	63
인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안 담당자 비율	%	100	100	100

지역 사회 투자

구분	단위	2013	2014	2015
직원 1인당 봉사 시간	시간	10	8	7
임직원 기부금	천원	95,023	98,328	96,242
지역사회를 위한 투자	천원	2,464,235	2,806,202	2,928,173

2015년 지역사회 투자 비율



주요 사업장 현지 구매

구분	단위	2013	2014	2015
총 구매금액	억원	8,402	7,052	3,433
국내 구매금액	억원	8,114	6,885	3,266
국내(서울)	억원	7,088	5,996	2,481
국내(지방)	억원	1,026	889	785
해외 구매금액	억원	288	167	167

R&D 투자 현황

구분	단위	2013	2014	2015
연구개발비용	백만원	19,744	25,830	29,578
판매비와 관리비	백만원	9,555	15,614	12,335
개발비	백만원	10,189	10,216	17,243
매출액 대비 연구개발 비용 비율	%	1.09	1.31	1.52

정부 지원금액

구분	단위	2013	2014	2015
총 지원 금액	백만원	1,560	727	521
정부보조금	백만원	86	0	0
세액공제	백만원	1,474	727	521

APPENDIX



GRI G4 CONTENT INDEX

G4 일반표준공개

G4 Indicator	Coverage	Page / Direct Answer
전략 및 분석		
G4-1	조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 설명서	● 4~7
G4-2	핵심 영향, 위험과 기회	① 4~7, 62~64
조직 프로필		
G4-3	조직명	● 10~11
G4-4	주요 브랜드, 제품, 서비스	● 86~109
G4-5	본사 위치	● 111
G4-6	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름	① 110
G4-7	조직 소유 형태와 법적 형태	● 52~53
G4-8	시장 영역 (지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함)	● 10~11, 86~109
G4-9	조직의 규모	● 70, 72
G4-10	인력의 규모	● 72
G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	① 34
G4-12	조직의 공급망	● 57~61
G4-13	보고기간동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화	● 112
G4-14	사전예방 접근법이나 원칙에 대한 명시	● 62~64
G4-15	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	● 82~84
G4-16	조직이 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관	Omission 확인 제한
중대이슈 및 보고경계 도출		
G4-17	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록, 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않은 주체	● 10~11
G4-18	보고서 내용과 측면경계 결정 과정, 보고서 내용 결정 과정에 보고원칙 적용	● 16~17
G4-19	보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록	● 16~17
G4-20	각 중대측면별 조직 내 측면경계, 조직 내 측면경계와 관련된 한계	● 16~17
G4-21	각 중대측면별 조직 외부의 측면경계, 조직 외부의 측면경계와 관련된 한계	● 16~17
G4-22	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유	● 110
G4-23	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화	● 110
이해관계자 참여		
G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	● 13
G4-25	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	● 13
G4-26	조직의 이해관계자 참여 방식, 유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도를 보고 내용에 포함시키고, 보고서 작성과정의 일환으로 참여과정이 수행되었는지 여부	● 13
G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사. 이에 대한 조직의 대응 (여기에는 보고를 통한 방식도 포함). 핵심 토픽 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단	● 13
보고서 프로필		
G4-28	제공한 정보의 보고기간 (회계연도 또는 역년)	● 110
G4-29	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자	● 110
G4-30	보고 주기 (매년, 격년 등)	● 111
G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처	● 110
G4-32	조직이 선택한 '부합' 방법, 선택한 방법에 대한 GRI 인덱스, 보고서에 대해 외부 검증을 받은 경우, 외부 검증보고서에 대한 참조	● 110
G4-33	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행, 지속가능성보고서에 첨부하는 검증 보고서에 외부 검증의 범위와 그 근거, 조직과 외부 검증기관 사이의 관계, 지속가능성보고서 검증 과정에 대한 최고 거버넌스 기구나 임원의 관여	● 53

G4 Indicator	Coverage	Page / Direct Answer
지배구조		
G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조 보고, 또한, 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	● 53
G4-35	최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	① 52~53
G4-36	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 조직 내에 임원급 인사나 책임이 부여된 인사의 임명, 또한 그러한 직위에 있는 자가 최고 거버넌스 기구에 직접 보고할 수 있는 시스템 여부	● 53
G4-37	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 이해관계자들과 최고 거버넌스 기구가 협의하는 과정, 협의가 위임되어 있는 경우에는 누구에게 위임되어 있는지와 최고 거버넌스 기구에 대한 피드백 절차	● 53
G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	● 52~53
G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장의 임원 직위 겸임 여부	● 52
G4-40	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 그리고 아래 사항을 포함해 최고 거버넌스 기구 임직원의 임명 및 선정 기준	● 52
G4-41	최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스	① 53
G4-42	경제적, 환경적, 사회적 영향과 관련된 조직의 목적, 가치 또는 미션, 전략, 정책, 목표 등을 개발, 승인, 개선하는 것에 대한 최고 거버넌스 기구와 고위 임원의 역할	● 53
G4-43	최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치	● 53
G4-44	경제적, 환경적, 사회적 토픽의 관리방식에 대한 최고 거버넌스 기구의 성과를 평가하기 위한 절차, 성과 평가에 대한 대응 조치	● 53
G4-45	경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회를 파악하고 관리하는 것에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할 (실사 포함), 최고 거버넌스 기구가 이해관계자 협의 과정을 거쳐 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회를 파악하고 관리하는지 여부	● 62
G4-46	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 조직의 위험관리 프로세스를 검토할 때 최고 거버넌스 기구의 역할	62
G4-47	최고 거버넌스 기구가 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회에 대해 검토하는 빈도	① 62~63
G4-48	조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 중대 측면이 모두 포함되어 있는지 확인하는 최고 위원회 또는 직위	● 53
G4-49	중요 사항을 최고 거버넌스 기구에 보고하는 절차	① 53
G4-50	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도	● 53
G4-51	보수 유형별 최고 거버넌스 기구와 고위 임원에 대한 보수 정책, 보수 정책 상의 성과 기준과 최고 거버넌스 기구 및 고위 임원의 경제적, 환경적, 사회적 목표와의 관련성	● 52
G4-52	보수 결정 절차 (보수자문위원의 관여 여부, 경영과 독립적으로 수행 여부, 보수자문위원과 조직의 관계)	● 사업보고서를 통해 보수 결정 절차를 공개하고 있음
G4-53	보수와 관련하여 이해관계자의 견해를 어떻게 수렴하고 참작하는지 보고 (보수 정책에 대한 투표결과와 보수 정책에 대한 제안 포함)	● 52
G4-54	주요사업장이 있는 국가별로, 전체 근로자(최고 연봉자는 제외)의 연간 총 보상의 중앙값과 대비한 조직의 최고 연봉자의 연간 총 보상 비율	● 사업보고서를 통해 최고연봉자 보상액과 임직원 평균 보상액을 공개하고 있음
G4-55	주요사업장이 있는 국가별로, 전체 근로자(최고 연봉자는 제외)의 연간 총 보상 증가율의 중앙값과 대비한 조직의 최고 연봉자의 연간 총 보상 증가율의 비율	Omission 내부 정보공개 정책상 공개불가
윤리 및 청렴도		
G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범	● 65
G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘	● 66~67
G4-58	비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도 (계통보고, 내부고발제도, 핫라인 등)	● 66

G4 특정표준공개

Aspect	Materiality	G4 Indicator	Coverage	Page / Direct Answer
경제				
경제성과	Material Aspect (DMA: p. 22)	EC1 직접적 경제가치 발생과 분배	●	31
		EC2 기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	●	36~37
		EC3 조직의 확장급여형 연금제도 채무 총당	●	44
		EC4 정부 재정지원	●	74
시장지위	Non-material Aspect	EC5 주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	●	SK주식회사는 사업장이 위치한 지역의 최저임금 이상 수준의 보상을 지급/보장하고 있으며 상세 금액은 외부공개 불가
간접 경제효과	Material Aspect (DMA: p. 45)	EC7 사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	●	46~49
		EC8 영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	●	47~49
조달관행	Non-material Aspect	EC9 주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	●	74
환경				
에너지	Material Aspect (DMA: p. 32)	EN3 조직 내 에너지소비	●	71
		EN4 조직 밖에서의 에너지소비	●	71
		EN5 에너지 집약도	●	71
		EN6 에너지소비 감축	●	36~37, 71
		EN7 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	●	36~37
		EN8 수원별 총 취수량	●	71
용수	Non-material Aspect	EN10 재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	●	71
		EN15 직접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 1)	●	71
배출	Material Aspect (DMA: p. 32)	EN16 에너지 간접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 2)	●	71
		EN17 기타 간접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 3)	●	71
		EN18 온실가스(GHG) 배출 집약도	●	71
		EN19 온실가스(GHG) 배출 감축	●	36~37, 71
		EN20 오존층 파괴물질 배출	N/A	사업 특성상 오존층 파괴물질을 배출하지 않음
		EN21 NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	N/A	사업 특성상 NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출을 하지 않음
폐수 및 폐기물	Non-material Aspect	EN23 유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	●	71
제품 및 서비스	Material Aspect (DMA: p. 32)	EN27 제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 원화 정도	●	36~37
		EN28 판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율 (범주별)	N/A	사업 특성상 해당사항 없음
컴플라이언스	Non-material Aspect	EN29 환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	●	환경법 및 규정 위반으로 부과된 벌금 등 없음
종합	Non-material Aspect	EN31 환경보호를 위한 총 지출과 투자 (유형별)	●	36~37
공급업체 환경평가	Non-material Aspect	EN33 현재 또는 잠재적으로 부정적인 환경 영향을 가진 것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	●	60~61
환경고충처리제도	Non-material Aspect	EN34 공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	●	13
사회 : 노동관행 및 양질의 일자리				
고용	Material Aspect (DMA: p. 38)	LA1 신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율 (연령별, 성별, 지역별)	●	39, 72
		LA2 주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	●	43~44
		LA3 성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	●	43, 73
노사관계	Non-material Aspect	LA4 경영상 변동에 관한 최소 통지기간 (단체협약상의 명시여부 포함)	●	34
산업안전보건	Material Aspect (DMA: p. 32)	LA5 산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	●	34
		LA6 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수 (지역별, 성별)	●	72
		LA7 업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	●	35
		LA8 노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	●	34~35

Aspect	Materiality	G4 Indicator	Coverage	Page / Direct Answer
사회 : 노동관행 및 양질의 일자리				
훈련 및 교육	Material Aspect (DMA: p. 38)	LA9 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간 (성별, 근로자 범주별)	●	73
		LA10 지속적인 고용과 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	●	40~41, 44
		LA11 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 (성별, 근로자 범주별)	●	42
다양성과 기회 균등	Material Aspect (DMA: p. 38)	LA12 범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황 (성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	●	72
남녀 동등 보수	Non-material Aspect	LA13 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율 (근로자 범주별, 주요 사업장별)	●	SK주식회사는 남녀 동등한 기본 급여 정책을 시행하고 있음
공급업체 노동관행 평가	Non-material Aspect	LA15 현재 또는 잠재적으로 부정적인 노동관행 영향을 가진 것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	●	60~61
노동관행 고충처리제도	Non-material Aspect	LA16 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	●	34
사회 : 인권				
차별금지	Non-material Aspect	HR3 차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	●	39
결사 및 단체교섭의 자유	Non-material Aspect	HR4 결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	●	84
아동노동	Non-material Aspect	HR5 아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	●	84
강제노동	Non-material Aspect	HR6 강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	●	84
보안 관행	Non-material Aspect	HR7 사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	●	73
사회 : 사회				
지역사회	Material Aspect (DMA: p. 45)	SO1 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	●	46
		SO2 실질적이거나 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	●	33~34
반부패	Non-material Aspect	SO3 부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	●	67
		SO4 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	65~67, 73
		SO5 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	●	67
공공정책	Non-material Aspect	SO6 기부한 정치자금의 총 규모 (국가별, 수령인/수혜자별)	●	국내 법규상 기업의 정치자금기부는 금지되어 있으며 2015년 정치자금 기부액 없음
경쟁저해행위	Non-material Aspect	SO7 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	●	사업보고서의 제재 현황 참고
컴플라이언스	Non-material Aspect	SO8 법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	●	사업보고서의 제재 현황 참고
사회 : 제품책임				
제품 및 서비스 라벨링	Non-material Aspect	PR5 고객만족도 설문 조사 결과	●	54
마케팅 커뮤니케이션	Non-material Aspect	PR6 금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	●	논란의 여지가 있는 서비스 제공 사례 없음
		PR7 광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수 (처분 결과별)	●	논란의 여지가 있는 서비스 제공 사례 없음
고객개인정보보호	Non-material Aspect	PR8 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	●	56
		PR9 제품, 서비스 공급 및 사용에 관한 법규위반에 대한 주요벌금의 액수	●	사업보고서의 제재 현황 참고

제3자 검증성명서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아 (이하, “DNV GL”)는 에스케이 주식회사(이하, “SK주식회사”)의 ‘2016 SK주식회사 지속가능경영보고서’ (이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제3자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. SK주식회사는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위

DNV GL의 검증 업무는 2015년도 데이터에 한정되며, 검증 활동은 아래 내용에 대해 실시되었습니다.:

- GRI G4에 따른 지속가능성 보고 내용 결정 및 품질 정의 원칙에 대한 평가
- 보고서 작성을 위한 중요 측면의 결정 프로세스, 중요 이슈들에 대한 경영 접근 프로세스, 그리고 정성적, 정량적 데이터 산출, 취합, 관리 프로세스

검증 방법

검증 활동은 DNV GL의 지속가능경영보고서 검증 프로토콜 (VeriSustain™) 및 IAASB가 2013년 12월 발행한 International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE 3000)에 따라 제한적 보증의 형태로 진행되었습니다. 검증 심사는 2016년 4월 및 5월 기간 동안에 실시되었으며, SK주식회사 분당사업장에서 이루어 졌습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성을 평가
- 주요 부서의 담당자들과 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 시스템 등의 테스트
- 중요성 평가 결과 검토

제한사항

보고서에 명시된 SK주식회사의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 자회사, 관련 회사, 공급업체, 협력사 및 제3자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. SK주식회사의 재무제표 및 금융감독원의 DART에 공시된 자료, 그리고 SK주식회사의 홈페이지에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 SK주식회사에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 포함해서 한정된 범위의 근거확인이 실시 되었습니다. 검증팀은 경제성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하고 시험 했습니다. 또한 환경 및 사회데이터의 경우, 취합데이터에 대한 확인의 형태로 검증이 진행되었습니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 SK주식회사의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 명시합니다.

결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL은 SK주식회사의 보고서가 GRI G4에서 제시하고 있는 보고내용 결정 원칙 적용 측면과 핵심적 부합 측면에서 부적절하게 기술되었다고 보이지 않는다고 판단하였습니다. 또한 GRI G4에서 제시하고 있는 보고서 내용 결정에 관한 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

이해관계자 포괄성 (Stakeholder Inclusiveness)> SK주식회사는 주주 및 투자자, 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회와 환경 관련 유관기관을 내·외부 이해관계자 그룹으로 파악하고, 다양한 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 외부 이해관계자 간담회를 실시하여 지속가능경영 전반에 대한 견해 및 개선사항을 청취하였습니다. 이해관계자 별 소통 채널 및 주요 이슈에 대한 대응 내용은 보고서에 설명되어 있습니다.

지속가능성 맥락 (Sustainability Context)> 보고서는 지속가능성 핵심이슈에 대한 선정배경 및 이해관계자의 관심도 분석을 통해 경제, 환경, 사회영역의 지속가능성 여건을 다루고 있습니다. 또한 각 핵심 이슈에 대해 파악된 위기 및 기회 요인에 대한 대응전략을 소개하고 있으며 일목요연하게 목표와 성과를 함께 공개하고 있습니다.

중대성 (Materiality)> SK주식회사는 2015년도 보고서 작성을 위해 중대성 평가를 실시하였으며, 핵심 보고 이슈의 상대적인 우선순위 결정 과정에 대해서 잘 기술하고 있습니다. 다양한 글로벌 표준에서 제시하고 있는 주제에 대한 분석과 내·외부 사업 환경분석을 통해 도출된 다양한 주제들에 대해 동종사 벤치마킹, 미디어 분석 및 내·외부 이해관계자 설문 조사를 통해 우선순위화하는 평가를 실시하여 중요 이슈를 선정하고 있습니다. 보고서는 파악된 중요 이슈들을 지속가능성 전략의 4가지 측면과 기본 경영의 4가지 측면에서 재분류 되었으며, 각 측면의 경영접근방식과 관련 주요 성과에 대해 기술하고 있습니다. 심사팀은 중대성 평가를 통해 선정된 중요 이슈들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

완전성 (Completeness)> SK주식회사 보고서는 지속가능성 측면의 중요 이슈에 대한 조직의 성과를 경제적, 환경적, 사회적 영향을 고려하여 공개하고 있습니다. 2015년 조직 합병에 따른 보고 범위의 변경사항도 명시하고 있으며, 해당 내용은 조직의 성과를 집계하는 데 적절히 반영되었습니다.

보고서 품질 (정확성 및 신뢰성; Accuracy and Reliability)> 검증 과정 중 발견된 데이터 및 정보에 대한 오류는 최종 보고서 발행 전 수정되었습니다. 샘플링 확인 및 기타 다른 보고된 정보와 이용 가능한 증거를 근거로 판단할 때 보고서에 실린 데이터 및 정보는 전반적으로 정확하고 신뢰성 있게 기술되었다고 판단합니다.

적격성 및 독립성

DNV GL Business Assurance는 DNV GL 그룹의 일환으로 인증, 검증, 평가, 교육훈련을 포함하여 다양한 지속가능경영 서비스를 제공하는 국제 기관으로, 기업이 지속가능한 사업 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다. DNV GL의 환경 및 사회 검증 심사 전문가들은 전세계 약 100여개 국에서 활동을 하고 있으며, 본 SK주식회사 보고서의 검증도 전문성 및 적격성을 갖춘 심사팀이 독립적으로 수행하였습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성 내의 기술내용 및 데이터 준비와 관련된 업무를 수행하지 않았습니다.

2016년 5월 30일

대한민국, 서울



안 인 균

대표이사

(주)디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아

GREENHOUSE GAS VERIFICATION REPORT

합리적 보증 수준

검증과정에서 관련 리스크가 수용 가능한 이하임을 보증함.

검증대상

2015년 SK주식회사 온실가스 배출량, 에너지 사용량

검증기준

- 온실가스에너지 목표관리제 지침
- IPCC Guideline, WRI GHG Protocol
- ISO14064 온실가스 표준
- EPA optional emission from commuting, business travel and product transport
- GHG Protocol Technical Guidance for calculating scope3 emission

검증의 한계

샘플링을 통한 검증을 수행함에 따라 검증팀이 발견하지 못한 오류, 누락이 잠재되어 있을 수 있으며 발견된 중요예외사항은 없었으나 최종 검증된 배출량에는 명시되지 않은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음.

검증의견(적정 · 조건부 적정 · 부적정) 및 종합적인 의견

SK주식회사는 검증팀이 발견한 주요사항에 대하여 적절하게 시정조치를 수행하였으며, 본 검증보고서는 SK주식회사의 자발적인 사회적 책임에 따라 산정가능한 범위 내에서 수행되었습니다. 검증 대상인 2015년 온실가스 배출량(Scope1,2,3), 에너지 사용량에 대해서 검증 기준에 따라 적합하게 작성되었기에 “적정” 하다고 종합적으로 사료됩니다.

2016년 5월 13일
검증기관 : 한국생산성본부



대표 **홍순직**

인권성명서

SK주식회사는 '기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 하며 이를 통해 고객·임직원·주주에 대한 가치 창출 및 인류 행복에 공헌해야 한다'는 SK그룹의 기업관을 기반으로 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회 등 당사를 둘러싼 다양한 이해관계자의 기본적인 권리를 존중하고 있습니다.

이에 따라, 국제사회에서 주요하게 인식되는 인권 관련 이슈, 사업적 성격이 미치는 영향의 특수성, 당사 운영상 통제력과 파급력의 정도 등을 고려하여 아래와 같은 인권 영역에 초점을 두고 우선적으로 접근하고 있으며, 당사 지속가능경영보고서를 통해 SK주식회사의 인권활동을 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

근로

- 성별, 인종, 나이, 장애, 종교, 학력 등에 따른 차별 방지
- 직장 내 폭력, 괴롭힘 등의 비인도적 행위 방지
- 안전하고 쾌적한 근무환경 조성
- 강제노동, 아동노동 배제 표현의 자유에 대한 존중 및 개인정보, 사생활 침해에 대한 보호

협력회사

- 국제노동기구(International Labour Organization) 권고 및 국가시행 노동정책 준수
- 모든 회사에게 협력 회사 선정 참여 기회 보장
- 깨끗하고 투명한 거래풍토 조성 및 공정거래 질서 유지
- 우월적 지위가 아닌 상호 대등한 위치에서 거래 진행

서비스 및 제품

- 인권 침해 및 범죄 목적으로의 당사 기술·서비스 활용 금지
- 고객 요구사항 존중 및 프리미엄 서비스 개발·제공
- 정보 보안 관리 강화를 통한 보안사고 방지 노력

지역사회

- 사회적 약자의 디지털 격차 해소 노력
- 지역사회에 미치는 환경·사회문제 해결 적극 동참
- 장애인 사회성 향상 및 편의 증진을 위한 사회공헌 활동 추진

또한, UN의 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)' 및 '기업과 인권에 대한 기본 지침(Guiding Principles on Business and Human Rights)'이 제시하고 있는 인권과 자유의 보편적인 존중에 대한 의지를 공개적으로 공표합니다. SK주식회사는 인권 침해 방지 노력과 침해 사례 발생 시 신속한 대응을 통해 인권이 존중 및 보호될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

UN GLOBAL COMPACT 및 UN SDGs

UN Global Compact

SK주식회사는 2012년 5월 1일, 기업의 사회적 책임 의식과 이행 활성화 촉진에 대한 의지를 밝히며 자발적 이니셔티브인 UN Global Compact (UNGC)에 가입하였습니다. UNGC 원칙 아래 사전 예방의 원칙을 지지하고 있으며, 인권 및 노동권의 존중, 윤리경영 및 반부패 문화 확산, 친환경 사업운영 및 서비스 제공 등 UNGC가 제시하는 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하기 위한 적극적 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행에 지속적으로 참여하고 그 성과를 투명하게 공개하며 Global 시민 으로서의 책임과 역할을 충실히 이행해 나갈 것입니다.

구분	원칙	페이지/추가정보
인권	원칙01: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	SK주식회사는 유엔에서 채택한 '세계 인권 선언 (The Universal Declaration of Human Rights)'에서 명시하는 모든 인간의 권리를 존중합니다.
	원칙02: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력 한다.	
	원칙03: 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	p.84
노동	원칙04: 모든 형태의 강제 노동을 배제하며,	p.84 (SK주식회사는 모든 형태의 강제 노동을 허용하지 않습니다.)
	원칙05: 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,	p.84 (SK주식회사는 아동노동을 금지합니다.)
	원칙06: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	p.39
환경	원칙07: 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	p.32~37
	원칙08: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	p.32~37
	원칙09: 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	p.32~37
반부패	원칙10: 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	p.64~67

UN SDGs(Sustainable Development Goals)

2015년 9월 UN에서는 2016년부터 2030년까지 향후 15년 간 국제사회가 달성해야 할 지속가능한 발전 목표(SDGs)를 포함한 '지속가능발전 2030 의제'를 공식 채택했습니다. 2016년부터 발효되는 본 SDGs는 17개 목표와 169개의 세부목표로 구성되어 있으며 세계 곳곳의 기업이 투자, 솔루션 개발, 활동을 통해서 지속가능발전을 증진하도록 추구하고 있습니다. 이를 통해, 지속가능발전 의제에 기업의 부정적인 영향을 감소시키고 긍정적인 기여를 확대하도록 장려하고 있습니다. SK주식회사는 SDGs가 제시한 17개의 목표 중 영위하고 있는 사업과 관련있는 목표에 대해 SK주식회사의 지속가능경영과 연계되기 위해 전략을 수립하고 이를 위한 활동을 실시하며 성과를 공개하고 있습니다.

구분	목표	페이지/추가정보
목표3	건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	p.34
목표4	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.	p.38~40
목표5	양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.	p.42~43
목표8	지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며, 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	p.42, 48~49
목표9	복원력 있는 인프라시설을 구축하고 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진시키며 혁신을 장려한다.	p.37
목표11	포용적이고 안전하고 복원력이 있으며 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다.	p.30
목표13	기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다.	p.36
목표15	육상 생태계를 보호, 복원 및 지속가능하게 이용하고, 산림을 지속가능하게 관리하며, 사막화와 토지 황폐화를 방지 및 복원하고, 생물 다양성의 손실을 방지한다.	p.36
목표17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십을 확대한다.	p.84

BUSINESS INFORMATION





지주부문 소개

주요 신사업 Portfolio



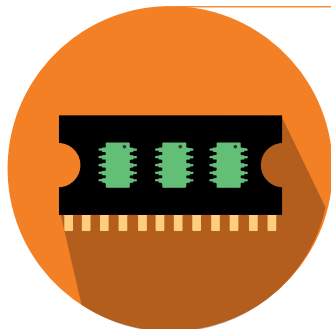
LNG

SK주식회사는 자회사인 SK E&S를 통해 해외 가스전 개발의 Upstream 영역부터 운송, 저장 및 발전, 도시가스 등 Downstream 영역까지 국내 최고의 사업 경쟁력을 보유하고 있으며 LNG Value Chain 통합을 통한 사업 경쟁력 강화 및 안정적 고수익 창출을 위해 노력하고 있습니다. 이와 함께 중국 등 글로벌 확장을 통해 세계수준의 LNG 사업자로 성장할 계획입니다. 이를 위해 경쟁력 있는 LNG Sourcing과 국내에 보유한 Captive 수요를 기반으로 한 Value Chain을 중국 등 잠재력이 높은 시장까지 확장 통합하는 방안을 통해 2020년까지 LNG 사업을 연간 500만 톤 규모 수준으로 성장시켜 나가겠습니다.



바이오·제약

SK주식회사는 바이오·제약 사업을 그룹의 새로운 가치창출을 위한 주요 Portfolio로 육성 중입니다. 자회사인 SK바이오팜을 통해 다양한 신약개발에 투자하고 있으며 기면증제(수면장애) 및 뇌전증(간질) 등 중추신경계 분야 신약 개발 등을 통해 독자 생존체계를 구축하고 성장을 가속화 하고 있습니다. 또한 SK바이오텍을 통해 의약품 생산에 집중하는 등 일관된 Value Chain을 구축하여 2018년 이후에는 신약개발에서 생산 및 마케팅까지 모든 Value Chain 통합하는 글로벌 제약회사로 성장시킬 계획입니다.



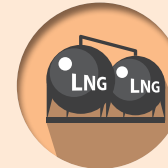
반도체 소재

세계적인 메모리 반도체 기업인 SK하이닉스를 Portfolio로 보유하고 있어 Value Chain의 상당한 시너지를 기대할 수 있는 반도체 소재영역은 SK주식회사 신성장 사업의 핵심영역으로 부상하고 있습니다. 2015년 11월 반도체 특수가스 사업 진출을 통한 신규성장 Portfolio 육성을 위하여 SK머티리얼즈(주)(구, OCI머티리얼즈)를 인수하였습니다. 향후 SK하이닉스와의 시너지를 기반으로 그룹의 글로벌 네트워크를 활용한 성장 전략 추진을 통해 고성장, 고수익 Portfolio를 확보할 예정입니다. 이를 위해 Global Top 수준의 기술 보유 업체를 인수하여 안정적으로 반도체 소재 시장에 진입하고, 기존 반도체 소재사들과의 협력구조 강화 및 그룹의 글로벌 네트워크를 활용한 대만·중국 시장으로의 확장 등 적극적인 Value-up 실행을 통해 Global 기업으로 성장시킬 계획입니다.

Portfolio Management 강화

지속적인 지배구조 강화 및 재무 안정성에 바탕을 둔 내실 있는 그룹 경영을 위해 가치 중심의 보유 Portfolio 관리를 더욱 강화해 나가겠습니다. 특히 성장가치를 중심으로 한 투자 확대를 통해 미래 유망 분야 및 고성장 분야로의 Portfolio 전환을 주도하고 선제적 경영 개선 및 Portfolio Restructuring을 통해 신규 투자 Resource 확보를 추진하여 SK주식회사의 Value를 지속적으로 제고할 것입니다.

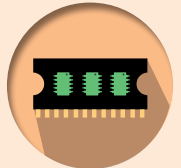
신성장 동력 확보



LNG



바이오·제약



반도체 소재

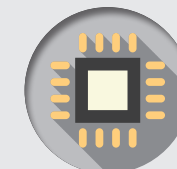
기존 Portfolio Management 강화



에너지



통신



반도체



물류·서비스



사업부문 소개

ICT 통합 SOLUTION BIZ 추진

INDUSTRY

금융

금융 IT Service는 비즈니스 가치 제고를 위해 IT 경쟁력을 확보하고자 하는 금융회사를 대상으로 ISP · BPR · PI 등 전략 수립 컨설팅부터 차세대 시스템 및 채널계 시스템(Internet/Mobile Banking) 구축을 비롯하여 IFRS · BASEL과 같은 Compliance 시스템, CMBS · 리스크관리시스템 · CRM 등 전문 영역의 단위시스템 구축을 위한 Total IT Service를 제공하는 것입니다. 오늘날 금융산업은 저성장, 고령화, 글로벌화 등 사회경제적 변화와 Mobile, Big Data, Cloud, Social Network 등 디지털 기술의 발전으로 비즈니스 모델의 혁신을 필요로 하는 중대한 변화의 시대에 있습니다. 금융 업종간 또는 타 산업 간 비즈니스의 융 · 복합화 또한 거부할 수 없는 흐름이 되었습니다.

이러한 변화 속에서 금융 IT는 새로운 비즈니스 가치의 발굴과 지속가능한 경영에 대한 핵심적인 역할을 요구 받고 있습니다. SK주식회사는 그 동안 은행, 보험, 증권, 카드 금융 전 업종에 걸쳐 금융 차세대 시스템 구축 및 Compliance, Risk, Channel 등 다양한 분야의 IT Service 사업을 통해 축적된 지식 자산과 인적 자원을 기반으로 디지털 금융으로의 혁신과 융 · 복합 비즈니스 모델을 발굴, 실행할 수 있도록 Total IT Service 및 검증된 Solution을 제공합니다. 특히 최근 빠르게 발전하고 있는 FinTech 및 Cloud, Big Data Analytics, Mobile 분야에 대한 전담 조직을 구성하여 인터넷전문은행과 같은 IT · ICT 기반의 금융 융 · 복합 비즈니스 모델을 선도할 수 있는 핵심 역량을 축적하고 있습니다. 또한 확고한 경쟁우위를 보여 왔던 금융 보안과 Compliance 분야에서도 최신 정책과 시장 동향에 대한 지속적인 모니터링과 대응을 통해 안정적이고 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다.

SK주식회사는 금융 차세대 시스템과 IFRS, BASEL과 같은 Compliance 시스템의 성공적 구축을 통해 금융 IT 서비스 시장의 싹을 강자로 등장한 이래 급격한 기술환경의 변화 속에서 내부 역량 강화, 지식 자산의 축적, 체계적 품질관리, 솔루션 개발 등을 통해 Market Leader로서의 지위를 지속적으로 강화시켜 왔습니다. 또한 SK주식회사는 금융 전 업종에 걸쳐 차세대 시스템 및 다양한 전문영역의 단위시스템 구축 · 운영 경험을 보유한 금융 IT 전문 인력 및 금융 비즈니스 컨설턴트, 아키텍트 등 풍부한 인적자원을 확보하고 있으며, 프로젝트관리 · 품질관리 · 기술 지원 등 전사적 사업지원 조직을 운영하고 있습니다.

이제 SK주식회사는 디지털 금융 시대를 선도하는 융 · 복합 IT 사업자로 새롭게 진화하고 있으며, 경쟁력 있는 프리미엄 서비스와 솔루션 제공을 통해 고객의 지속적인 비즈니스 가치 창출을 지원할 것입니다.



주요 서비스

차세대시스템 (계정계, 정보계)

- Time To Market
- Product Factory
- 고객중심시스템 구현
- 사용자 친화적시스템
- 신기술 · 프로세스 적용
- 비용절감 및 유연하고 안정적인 IT시스템

채널계시스템

- 개인 인터넷 뱅킹
- 기업 인터넷 뱅킹
- 텔레 뱅킹
- 스마트 뱅킹
- 모바일 뱅킹

CMBS (Capital Market Business System)

- Data 관리 서비스
- Trade 지원 서비스
- Trading 서비스
- Processing 서비스
- Management & Control 서비스
- 영업지원(Flow Business) 서비스
- 모니터링 및 통합관리 서비스

IFRS (International Financial Reporting Standards)

- 금융상품평가 서비스
- 대손충당금 서비스
- 결산 · 연결결산 · 주석공시 서비스
- IFRS Data Mart 서비스

BASEL

- Market Risk
- Credit Risk
- Operational Risk
- IR Risk
- Liquidity Risk
- Risk Integration
- RDM (Risk Data Mart)

Paperless (ODS, BPR)

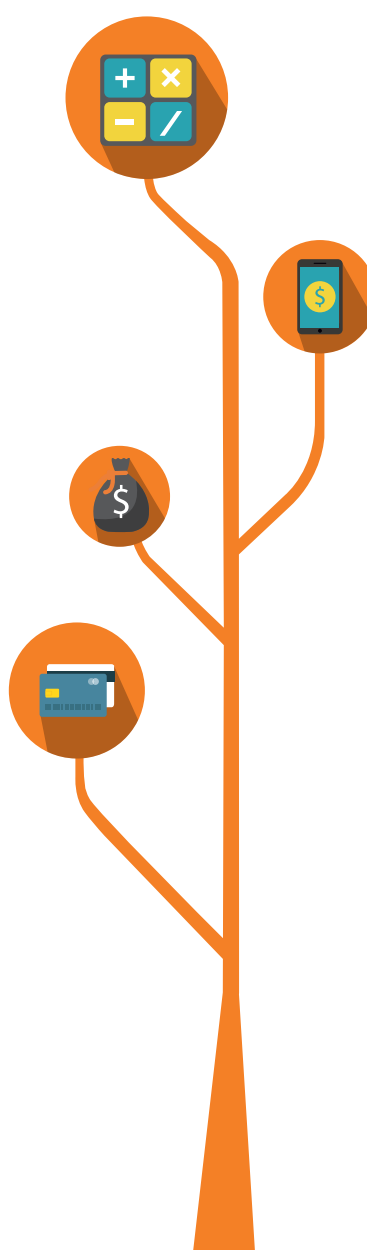
- 태블릿PC 모바일 영업 프로세스를 구현
- 전자문서 서식, 위변조방지, 공인인증, 공인전자문서보관소를 통한 전자거래의 신뢰성, 안전성, 보안성을 확보

프로세스 진단 · 개선 (Process Innovation)

- 차세대 업무 요건 정의
- 차세대 구축 전략 수립

인터넷전문은행

- 지급결제
- 크라우드펀딩
- 자산관리 P2P대출
- 특정계층 대상 자산관리 서비스

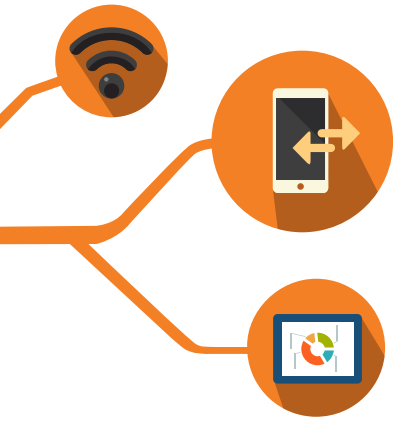




INDUSTRY

통신

Telecom사업은 이동전화 서비스와 다양한 유무선 통합서비스를 근간으로 자동차, 교육, 금융 등 산업 전반에서의 다양한 컨버전스 서비스를 통해 융합시대를 주도할 ICT 핵심사업입니다. 최근 Telecom사업은 전례없는 수준의 변화를 겪고 있습니다. 유무선 통신의 통합·융합, IoT 및 Big Data 등 혁신을 기반으로 한 급속한 기술적 진화와, 스마트기기의 보급확산, MVNO, MTM 등 소비자 Needs의 극적인 변화로 기존, 신규사업자를 막론하고 본원적 경쟁력을 높이기 위한 IT기술의 기대치가 그 어느 때 보다 높습니다. SK주식회사는 급격한 Telecom시장의 변화속에서 고객의 다양한 Needs에 부합하는 서비스를 Time-to-Market 제공함으로써 비즈니스를 Leading할 수 있는 프로세스 및 시스템을 구축하였고, 확보된 핵심 역량은 시장에서 확고한 경쟁우위를 보여왔습니다. 이를 통해 국내 최고의 텔레콤 서비스를 제공하며 고객사가 국가고객만족지수(NCSI), 한국산업고객만족도(KCSI) 등에서 다년간 지속적으로 1위를 유지할 수 있도록 지원하였고, 차별화된 고객정보보안, 스마트한 업무환경 제공 등 서비스 혁신에도 기여해왔습니다. 또한 Big Data, IoT, Cloud 등 새로운 ICT기술과 통신을 접목한 신성장 사업을 주도적으로 Leading함으로써 고객사의 경쟁력 강화를 위해 한발 앞선 노력을 지속하고 있습니다. 세계 최초 유무선 통합관리 시스템을 단기간에 성공적으로 구축하여 SK텔레콤의 Market Leader로서의 지위를 확고히 하였고, 스마트폰 확대에 따른 시장변화 대응을 위한 당사 솔루션 공급으로 NFC-USIM 상용화를 조기 착수할 수 있도록 지원하였습니다. 또한 통신망을 기반으로 한 차량 부가서비스 지원 영업시스템 및 케이블, 초고속 인터넷 사업 등을 위한 차세대 시스템 구축 등 고객의 지속적인 성장에 필요한 차세대 플랫폼 구축에 선도적인 역할을 수행하였습니다.



주요 서비스

Customer Care & Billing System (CCBS)

가입부터 해지에 이르기까지 소비자의 Life Cycle을 반영하여 최고의 고객만족을 이끌어 낼 수 있도록 최적화된 표준 프로세스를 제공하며, 급변하는 소비자의 기대와 시장환경의 변화에 능동적으로 대응하기 위한 고객맞춤형 상품 및 유연한 요금체계 실현 등 Time-to-Market 서비스를 지원합니다. 국내 통신업계 최대 가입자를 대상으로 한 대용량의 요금처리, 실시간 Hot-Bill 지원 등의 특화된 기술을 지속적으로 확보, 적용함으로써 서비스 수준의 선진화를 선도하고 있습니다.

Network Management

이동통신망은 IoT/ICT Biz 발달로 야기되는 Data Traffic 폭증에 대비하기 위해 고 효율, 저 비용 NW 구조로의 전환이 필요하며, 이를 위해 4G Network은 Cloud, Big data 등의 IT 기술을 접목하여 SW 중심 가상화된 동적 통신망으로 진화하고 있습니다. SK주식회사는 최적화된 Smart NW 운영환경 구현을 통해 차세대 NW로의 신속한 전환을 지원합니다.

Mobile Virtual Network Operation (MVNO) Solution

국내 최고의 MNO 서비스 운영 경험을 바탕으로 유통, 렌탈 등 다양한 MVNO 서비스 모델에 대해 Business Support에서 Operation Support까지 End-to-End 지원합니다.

Mobile Application & Solution (Enterprise Mobile Platform)

SK주식회사는 Agile한 아키텍처를 기반으로 개발자 센터와 함께 산업별로 요구되는 다양한 Biz. Logic 및 솔루션을 제공하여 기업이 보다 쉽고, 빠르게 Enterprise Mobility 환경을 구축할 수 있도록 지원합니다. 특히, 현재 운영되고 있는 ERP, Groupware 등과의 빠른 연동뿐 아니라 Native, Hybrid, Web-App 등 다양한 App Service, HTML5 등과 같은 최신 개발기술까지 완벽하게 지원함으로써 Mobile 환경에서 기업이 모든 업무를 단절 없이 수행할 수 있도록 합니다. Mobile First를 넘어 Mobile Only 시대로 진입하는 모든 기업의 고민을 Mobile Application & Solution 이 완벽하게 해결해 드리겠습니다.

TOMARS

TOMARS(Total Operating Mediation and Rating Solution)는 통합 Mediation 및 실시간 과금 기능을 수행하며, 서버·프로세스 모니터링, 배치 스케줄 관리 등의 기능을 포함한 Telecom 과금 솔루션입니다. TOMARS는 풍부한 운영 경험과 사내 전문가들의 노하우 결집을 통해 만들어진 솔루션으로, Convergence 서비스를 위한 다양한 특성의 상품 구성 및 실시간 대용량 자료의 안정적인 처리를 가능하게 하며, 모듈화·Rule 엔진을 통한 운영 편리성을 제공합니다.

ER-C

ER-C는 웹 기반의 Data Model Viewer로 Nexcore Modeler나 ERWin에서 작성된 데이터 모델을 다수의 사용자가 웹 브라우저를 통해 조회할 수 있도록 해 주는 도구입니다. Javascript를 이용하여 개발된 순수 웹 어플리케이션으로 별도의 클라이언트 없이 웹 브라우저만으로 실제 모델링 도구와 동일한 방식으로 데이터 모델을 조회할 수 있습니다. 현존하는 모든 브라우저를 지원하며, 모바일 디바이스에서도 동일하게 사용 가능합니다.

SQL-C

SQL-C는 데이터베이스에서 수행되는 SQL을 지속적으로 수집·관리할 수 있으며, 인덱스 설계에 필요한 다양한 정보를 통합 제공합니다. 테이블 변경작업으로 인한 SQL 정합성 검증과, Index 설계를 위한 SQL의 성능 분석 및 Access path 분석, 장애 패턴 검색기능을 제공합니다.

Data based Marketing (DBM)

합법적인 범위 내에서 전방위적으로 수집한 Big Data를 분석하고 이를 바탕으로 차별적인 Insight를 도출함으로써 비즈니스 이슈에 대한 원인 및 해결책을 찾고, 마케팅·영업 활동 최적화된 Solution을 제 바탕으로 고객 Value Creation·Protection에 기여하고 있으며, 이로 인해 창의적, 합리적 마케팅 패러다임의 혁신을 추구합니다.

Oran-C

Oran-C는 대형 시스템 운영 환경에 특화된 Oracle DB Tool 입니다. DB Tool 이 일반적으로 갖고 있는 DB 접속, SQL 수행, 결과 조회, DB Schema 조회 등의 기능을 모두 갖고 있으며 Rule Server와 같이 사용될 경우 추가로 사용자 별 DB 접근 제어, Heavy SQL 통제, 개인정보 사용 감시 기능을 수행할 수 있습니다. Oran-C 의 Client는 Net 3.0 이상이 설치된 Windows PC 에서 구동되도록 만들어진 독립적인 Tool 이며, RuleServer 는 Java 1.5 이상을 지원하는 WAS에서 구동되는 Web Application 으로서 중앙 제어 서버입니다.

DSET

DSET은 메타데이터 관리 시스템과 데이터 품질 관리 시스템이 통합되어 있는 Web기반의 데이터 관리 솔루션입니다. Web 을 통해 메타데이터를 요청/승인 하고 관리할 수 있으며, 등록된 메타데이터를 기준으로 데이터 품질 관리를 수행할 수 있습니다.





INDUSTRY

반도체

반도체는 IT 제품의 핵심 부품으로 디지털 기기가 모바일화, 스마트화되고 산업기기, 자동차, 의료기기 등이 인터넷을 기반으로 발전함에 따라 그 적용 범위가 대폭적으로 확대되고 있습니다. 이러한 반도체는 정보를 저장, 기억하는 메모리 반도체와 정보 처리가 가능한 시스템 반도체로 구분됩니다.

지금까지 반도체 산업은 대규모 투자에 의한 생산능력 확대와 생산원가 절감이 핵심 경쟁 요소였으나, 공정 미세화의 난이도 증가에 따라 앞으로는 생산기술 고도화 및 제품의 부가가치 증대를 위한 다양한 기술과 응용복합제품의 개발이 중요한 사업 경쟁력이 될 것입니다. 또한, 고객들의 요구 성과와 품질 수준이 더욱 다양화함에 따라 마케팅 및 고객 지원 활동을 강화하고, 제품을 출시할 수 있는 시장 대응력 확보 등이 핵심 경쟁 요소로 부각되고 있어 향후 IT 기술의 지원 및 역할의 중요성이 더욱 확대될 것입니다.

SK주식회사는 이러한 경영 환경 변화와 최신 ICT 트렌드를 Business와 융합하여 고객 Value를 제고하고 있으며, 세계적인 반도체 회사인 SK하이닉스 등 Hi-Tech 업종 고객사 대상으로 MES를 기반으로 하는 자동화 영역, ERP, SCM을 기반으로 하는 정보화 영역 등 반도체 분야의 시스템 구축·운영, 컨설팅 서비스를 Leading하고 있습니다.

또한, 세계적인 반도체 회사인 SK하이닉스와 협업을 강화하여 전문 인력을 Sourcing하고, 2014년부터 자회사인 ESSENCORE를 중심으로 반도체 모듈 사업을 수행하는 등 반도체 산업에 대한 Biz. Knowledge 및 역량을 확보하였습니다.

주요 서비스

ERP

Global ERP

정보화 및 R&D

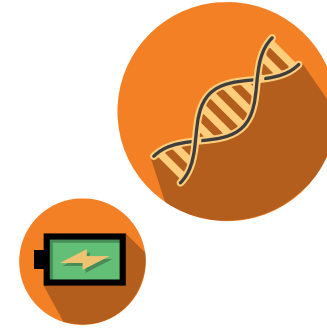
통합 업무 환경 서비스 · 연구 개발 및 통합 품질 관리 서비스

반도체 자동화 시스템

생산자동화 · 장비자동화 · 품질자동화

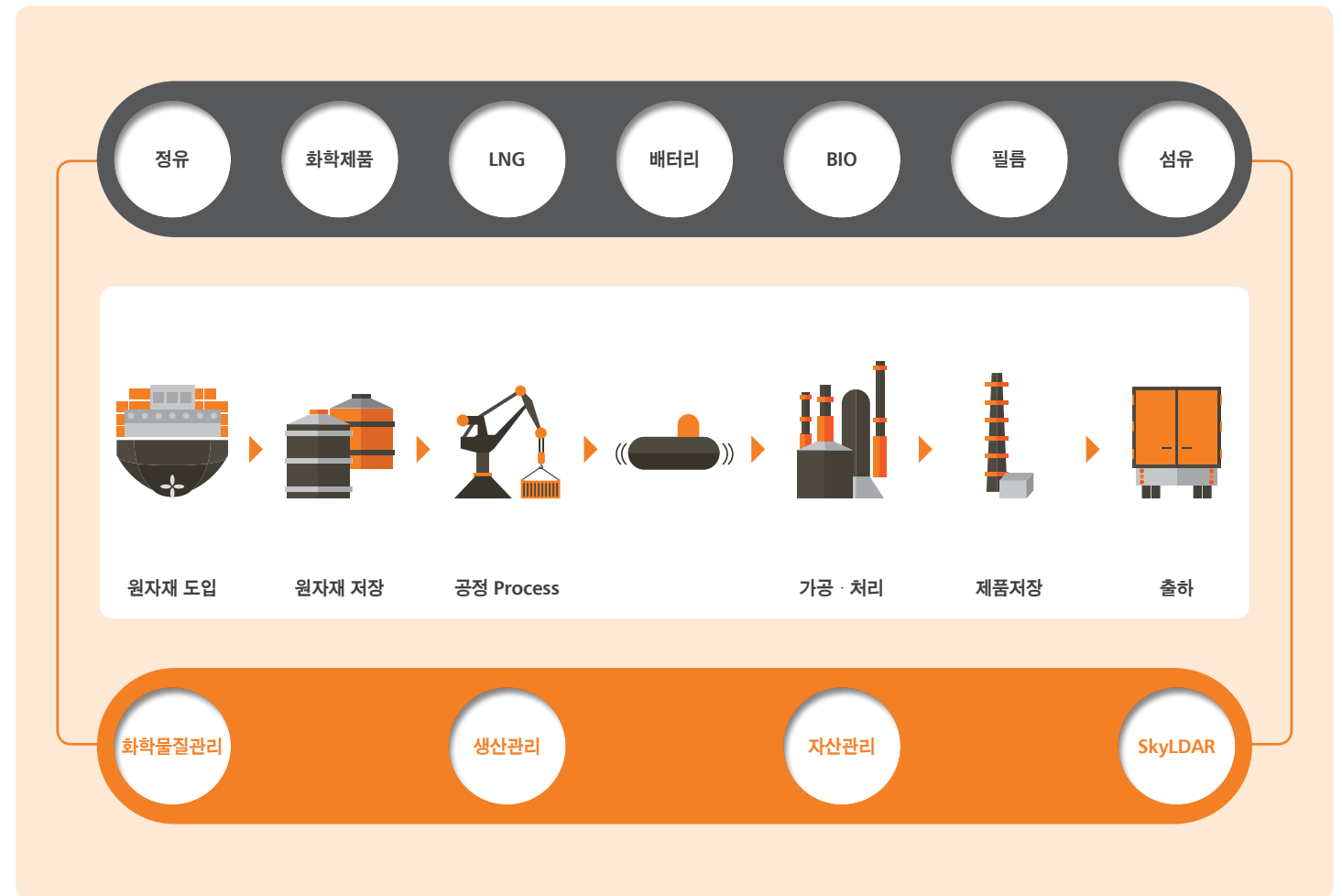
INDUSTRY

에너지 · 화학



에너지 · 화학 IT서비스는 원재료 수입에서 생산, 판매에 이르는 산업 전반에 대한 이해를 바탕으로 수요예측, 구매관리, 통합생산관리 등 전문영역의 효율적 운영뿐만 아니라 BPR · OPI 등 전체 기업활동의 최적화를 지원하는 Total IT Service입니다.

최근 급격한 유가 변동, Market Needs의 다양화 및 Global 경쟁 심화로 에너지 · 화학 사업은 구매 · 생산 · 공급의 Optimal Excellence가 중요해지고 있으며, 특히 급속한 시장의 변화에 따른 상품의 적시 생산 · 지원 및 비용 절감을 위한 ICT 활용은 기업의 차별적 경쟁력 확보를 위한 필수 요소가 되었습니다. ICT의 발전은 Big Data를 통한 수요-공급 예측, IoT 기반 실시간 운영 정보 Coverage, AR · VR을 통한 Trial & Error 감소 등 종합적 · 입체적 분석을 통한 최적 의사결정을 지원을 하고 있으며, 시장의 Leading Player들은 ICT Convergence를 통하여 새로운 Quantum Jump를 모색하고 있습니다.





주요 서비스

PMS (Process Monitoring System)

DCS · PLC 등 제어기기의 대규모 Raw 데이터를 실시간으로 모니터링하여 공정 이상을 실시간으로 식별하게 합니다.

SkyPRO

SkyPRO는 세계 최고의 Film 제조 경쟁력 확보를 위해 생산계획에서부터 실행, 품질관리를 지원하는 통합 시스템입니다

SkyLAB

SkyLAB은 SK주식회사에서 자체 개발한 시험정보관리시스템(LIMS)으로써 표준화된 시험실의 업무를 자동화 하여 시험실의 생산성 향상 및 분석 신뢰도 제고 등을 지원하는 시스템입니다.

CHEMS (화학물질관리시스템)

산업의 고도화 및 화학물질의 종류와 사용량이 증가하고 있으며 화학물질로 인한 건강 및 환경상의 유해 · 위해를 예방하고자 관련규제 등이 강화됨에 따라 관련규제 대응 및 사업장 안전확보를 위한 화학물질의 취급 전 과정의 정보제공은 필수입니다.

TOMS (정품정량, T/T 도유 방지 솔루션)

탱크트럭으로 운반되는 유류 제품의 신뢰성을 높이기 위한 정품정량 수송 시스템은 불법 유류 유출을 방지하여 안정적이고 정확한 물류체계 구축과 물류 업무 효율 증대 및 비용 절감을 제공을 제공합니다.

RTDB (Real-Time Database)

석유화학 공장 같은 연속 공정은 실시간으로 공정 운영을 파악하여야만 문제 발생 시 비용을 최소화 할 수 있습니다. 따라서 실시간 공정 파악이 공정 관리의 시작입니다.

SKY A-One Chemical (ERP)

SKY A-One Chemical은 SAP의 mySAP All-in-One 기반에 SK주식회사의 컨설팅 및 화학분야 프로젝트 수행 노하우를 접목하여 개발한 화학업종 전문ERP Solution입니다.

VOIS

PLANT의 생산현황을 다양한 관점 · 역할 기준으로 사용자에게 그래픽으로 제공하여 관리자가 생산의 문제점과 개선점을 도출하게 하여 줍니다.

Battery MES (Manufacturing Execution System)

Battery MES 시스템은 전기자동차용 배터리 제조공정에서의 생산실적 · 품질정보 · 설비정보 등을 수집하여 생산실행부터 의사결정에 이르기까지 Battery Plant를 위해 필요한 모든 정보를 제공합니다. 또한 자동차 부품산업에서 필수적인 완성차업체, 공급업체와의 공급망에서의 이력 연계와 추적 관리기능을 통해 제조경쟁력 제고 및 대외 품질신뢰도를 확보할 수 있습니다.

SkyLDR

다량의 비산 배출원 관리 데이터를 효과적으로 수집 · 처리 · 분석하여 제공함으로써 신속하고 정확한 의사결정을 할 수 있도록 지원하며 점점 강화되는 환경관련 규제에 효과적으로 대응하고 작업효율을 높여 비산 배출원에 대한 관리비용을 절감하도록 지원합니다.

ATMS (탱크재고관리 시스템)

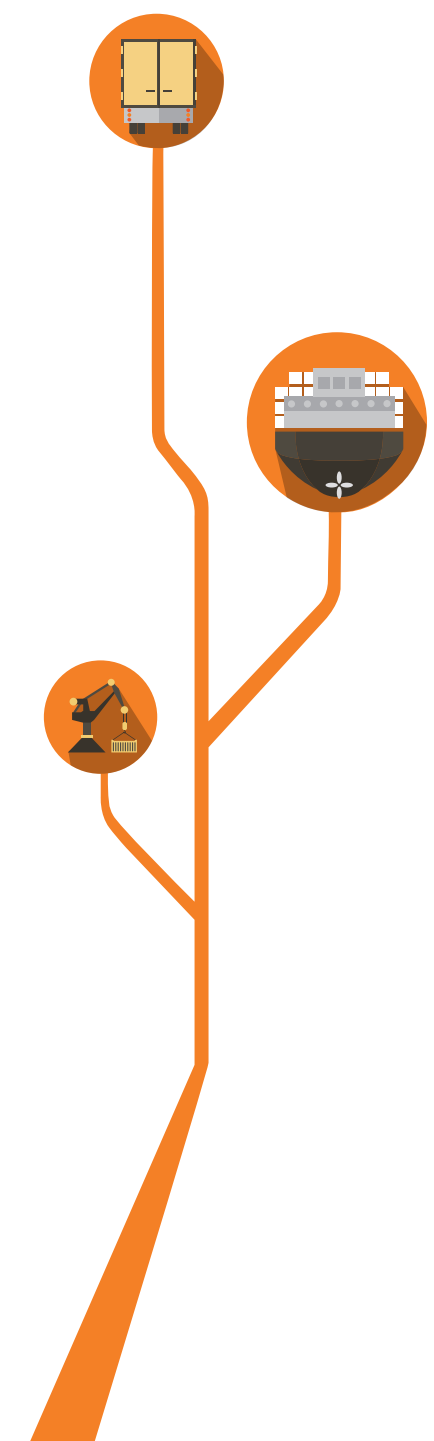
물류센터의 다양한 TLG 정보를 통합, 관리 및 상위 ERP, DCS시스템에 Interface 하기 위한 ATMS 시스템은 운영원의 업무량 감소와 정보의 활용성이 증가 및 업무 생산성을 최적화 할 수 있습니다.

LDS

누유와 도유(Oil Theft)로 인한 재산 및 인명 피해와 환경 오염을 방지하기 위한 시스템입니다.

CMMS

공장이 가동을 멈추는 것은 작은 설비 하나로 시작 됩니다. 공장의 설비 문제로 인한 효율의 하락을 막음으로써 신규 공장을 증설 하는것과 같은 효율을 줄 수 있습니다. 따라서 설비관리를 하는 CMMS(Computerized Maintenance Mgt System)는 공장의 핵심 시스템 입니다.

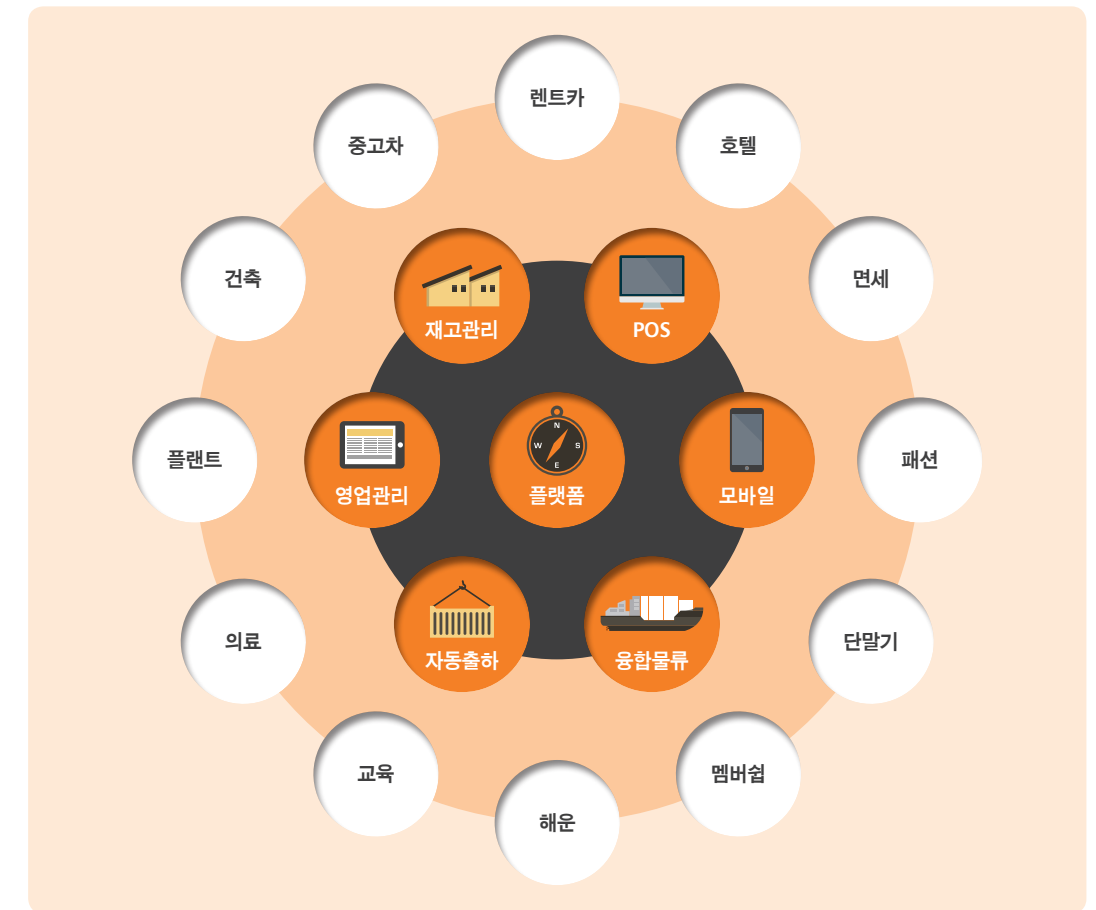


INDUSTRY

물류 · 서비스

물류 · 서비스는 IT를 활용하여 다양한 산업의 공급망을 최적의 상태로 유지하고 서비스 분야에서 생성된 정보를 언제 어디서나 쉽게 활용할 수 있도록 하여 고객에게 성공적인 Business를 제공하는 것입니다. 물류분야는 마케팅 · 주문 · 구매 · 생산 · 물류 · 매출 · 매입 등 고객 Business의 전반적인 업무 프로세스를 관리하고 재설계함으로써 최적의 유통 구조를 확보하고 이를 통해 고객의 사업 경쟁력을 높여 주며, 교육 및 의료 서비스 분야는 시간과 장소에 구애 없이 자유로운 학습환경과 신속한 의료정보를 제공하여 서비스 경쟁력을 강화합니다.

Global 무역량의 급격한 증가로 IT 활용의 공급망 관리가 더욱 중요해지고 있으며, 특히 B2C 고객 Needs의 다분화로 전통적 물류 · 마케팅에서 벗어난 Long-Tail, O2O, 플랫폼 Business 등 급격한 시장의 변화에 따라 다양한 사업기회가 창출되고 있습니다. 또한 양방향, 대체교육으로서 확고한 자리매김을 한 스마트 러닝 및 스마트기기, 체외진단, 생체정보 등 모바일 Health Care 시장이 급속도로 성장하고 있습니다. 이에 ICT 역량과 더불어 고객의 Market에 대한 Knowledge를 바탕으로 하는 물류 · 서비스의 역할은 더욱 중요해지고 있고, 기업 활동의 일부가 아닌 핵심 Business로서 다양한 분야의 Benchmarking을 통한 최적 유통 · 서비스 구조의 확보가 기업의 신성장 원동력이 되고 있습니다.





주요 서비스

ICT융합물류 서비스

SK주식회사는 ICT 전문기업으로서 축적된 역량을 Leverage하여 ‘ICT융합물류 서비스 Platform’을 기반으로 한 Smart Logistics 사업을 추진하고 있습니다.

WinPOS

주유기 및 충전기와의 연동을 통해 실외에 있는 주유기·충전기의 상태를 실시간으로 수집하여 영업자료로 활용하며, SK복합단말기와의 연동으로(Self주유소, 충전소는 ODT와 연동) 주유 후 즉시 실외에서 고객과 대면 결제가 가능합니다. 또한 캐쉬백 시스템(LMS)과 Full 서비스 연동이 되어 OK캐쉬백의 다양한 고객관리 서비스를 지원하며, 본사 시스템(MIS·ERP)과의 연동이 유연하여 기존 시스템과의 통합이 용이합니다

TAS(자동출하시스템)

저장 기지 또는 Terminal사업장 내에서 제품 운반 차량의 출입을 통제하며 제품 적재에 관련된 업무를 자동화 하는 시스템입니다

SKY A-One CPG (ERP)

SKY A-One CPG는 SAP의 mySAP All-in-One 기반에 SK주식회사의 컨설팅 및 소비재·식품료 분야 프로젝트 수행 노하우를 접목하여 개발한 CPG업종 전문ERP Solution입니다.

Mobile Healthcare

치료 중심 의료에서 예방 중심 의료로 Paradigm이 변화되고 있습니다. 병원뿐만 아니라 어느 곳에서나 Smart Device를 통해 개인 건강 상태를 측정하고, 이를 기반으로 개인 맞춤형 의료상담, 건강관리 프로그램을 제공하는 서비스입니다.

Smart Class

Smart Device를 통한 Interactive한 학습 환경을 제공합니다.

ExPOS

ExPOS는 국제표준 프로세스 및 Data Spec이 적용되어 표준 거래형태뿐 아니라 주유기 및 VAN과의 인터페이스까지 확장이 가능한 POS(Point of Sales) 차세대 솔루션입니다.

SKy WMS

물류정보시스템(SCM)의 핵심 요소로, OMS(Order Management System) 및 TMS(Transportation Management System)와 연계하여 창고내의 재고 흐름을 정밀하게 추적 및 통제하여 최상의 재고 운영을 가능하게 합니다. 창고 관리는 창고를 효율적으로 사용하기 위하여 화물의 입·출고에 동반되는 하역과 창고내의 하역, 보관 방법, 화물의 품질 보존, 보관 효율의 증대, 창고비 관리, 정보처리 수송 등의 계획관리를 수행하는 것으로 SkyWMS는 창고 관리 업무를 효율적으로 수행할 수 있도록 하는 솔루션입니다.

FIMS(패션 영업관리)

FIMS는 SK 네트워크 패션 비즈니스를 지원하는 마케팅·구매생산·물류·영업·매출·매입 등 전반적인 업무 프로세스를 관리하는 시스템입니다. 또한 패션 매장 POS 와 연계하여 매장·고객·판매 관리 기능을 제공하고 있으며, ERP와 연동을 통해 채권·원가·손익 관리 업무를 수행할 수 있습니다.

Smart Hospital

기존 병원정보시스템을 Mobile 환경에서도 이용할 수 있으며, Smart Device를 활용하여 환자 중심의 맞춤형 서비스를 제공하는 차세대 병원의 핵심 서비스입니다.

e-Learning System

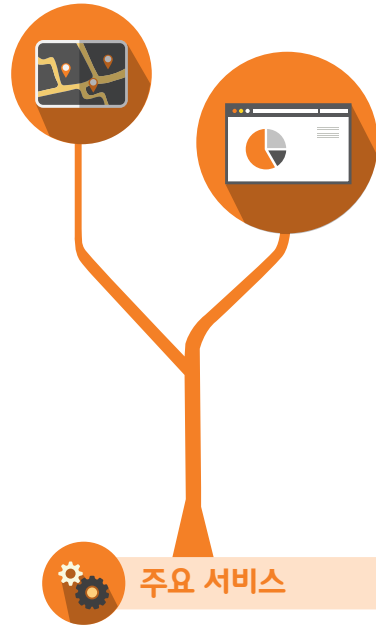
e-Learning 플랫폼 구축과 학교별 Customizing이 가능한 인터페이스를 동시에 제공하여 대학 e-Learning 환경에 대한 효율성 및 차별성 제고가 가능합니다.

Smart Campus

캠퍼스 내 학생들의 편의 및 학습효과 증대를 위한 다양한 Smart Device와 연계된 서비스를 제공합니다.

INDUSTRY

공공 · SOC



공공·SOC 서비스는 정부, 교통, 보안, 스포츠 등의 행정업무, 사회간접시설, 이벤트에 최신 ICT 기술을 적용하여 고객의 업무 효율성과 가치를 향상시킵니다.

재난관리, 지방재정관리, 도로명 주소관리, 자동차 정보관리 등 국가운영을 위해 중요한 분야는 수준 높은 정부 IT 시스템 구축·운영이 필요합니다. 정부 IT시스템은 지능형 교통정보시스템, 지역별 첨단 보안관제센터를 구축하는데 기반이 되며, 더 나아가 물류, 유통, 교육, 의료, 제조 등의 산업분야들도 바로 이 정부, 교통, 보안 등 공공·SOC 서비스가 잘 구축되어 있어야 효과적으로 운영될 수 있습니다.

최근에는 공공·SOC 서비스를 제공함에 있어, 일반적인 ICT 적용을 넘어 사물인터넷, 클라우드, 빅데이터, 모바일, 즉 ICBM(IoT, Cloud, Big Data, Mobile)을 적용하여 기존 시스템의 편의성, 효율성을 획기적으로 높이려는 시도가 많습니다. 연결(Connected), 융합(Converged)이라는 Trend에 맞춰 SK주식회사도 공공·SOC 서비스에 IoT를 적용한 Connected Smart City Platform·Service를 제공합니다.

주요 서비스

Sports IT (GIS)

GIS(Games Integration System)는 스포츠 이벤트를 포함한 대규모 국제행사에 최적화된 형태로 구성됩니다. 대회 및 경기 운영환경에 부합하는 필수적인 관리영역의 표준을 따르고, 고객(각 조직위원회 및 국제기구 등) 요구에 유연한 시스템 운영 환경을 제공합니다.

FESS (Fire & Emergency Service System)

신고접수에서 출동, 현장활동, 사후처리까지 첨단 기술과 자동화 솔루션 적용을 통해 재난대응 업무의 효율성을 증대하고 고품질의 대국민 서비스를 제공하여 선진화된 긴급대응체계를 구축합니다.

도로명주소

공간정보를 기반으로 위치정보와 연계하여 도로명과 건물번호를 자동으로 부여·관리하고, 구 지번주소와 연계서비스 함으로써 새 주소의 조기 정착과 안정적인 서비스를 제공하며, 기초구역, 지점번호 등을 추가 적용하여 빠르고 편리한 위치 찾기를 지원하고 있습니다.

자동차관리정보 서비스

자동차의 생산에서 폐차까지 라이프사이클에 기반한 자동차관리서비스를 웹 기반으로 제공합니다. 통합DB와 표준화된 업무 프로세스로 자동차 관련 행정업무의 정확성과 편의성을 향상시키며, 유관기관과의 정보연계로 세금 징수, 법률집행 등 더욱 효율적인 국가 차원의 자동차 관리기능을 제공합니다

DMS

태풍 및 호우의 빈도와 강도가 점차 증가하는 등 전세계적으로 자연재난 피해 및 위험이 높아지고 있습니다. DMS(Disaster Mgmt. System) 서비스는 이러한 재난상황이 신속히 국민 및 기관에 전파되도록 하여 보다 효율적인 재난관리 수행을 지원함으로써 인명 및 재산피해를 저감시킬 수 있는 선진형 재난관리체계 운용을 가능하게 합니다.

ECS

ECS(Emergency Call Center System)는 경찰 및 소방 등의 각종 사건 사고에 대한 접수를 단일화하여 사건 접수부터 종결까지 최적의 모니터링 및 지휘를 통해서 사건 처리 시간을 단축하고 업무 효율을 증대시키기 위한 시스템입니다.

지방재정

지방재정의 건전화, 투명화, 효율화를 위해 2003년부터 시작된 지방재정 정보화사업은 지난 60여 년 동안 운영해 오던 예산·회계 제도의 근본적인 틀을 바꾸어 자동화·표준화된 지방재정 관리시스템을 구현하는 사업입니다. SK주식회사는 2006년 전분야구축, 자치단체 확산과 2007년 고도화 개발사업을 거쳐 2008년 전 자치단체에 제도와 시스템을 동시 적용하여 본격적인 서비스를 제공하고 있습니다.

ITS

ITS(Intelligent Transportation System)는 기존 교통인프라에 ICT를 접목시켜 신속하고 안전한 교통환경 확보 및 효율적인 운영이 가능하도록 하는 교통체계입니다. ITS는 교통측면, 사회경제적, 정책적, 에너지·환경 측면에 상당한 기대효과를 가져옴으로써 도시발전을 도모하고 시민에게 혜택을 가져다 줍니다. SK주식회사는 아제르바이잔 바쿠, 몽골 울란바토르 등의 해외사례를 포함하여 국내 40개 이상의 프로젝트를 성공적으로 구축해왔습니다.



교통흐름제어 (Traffic Flow Control)

교통상황에 따라 센터에서 직접적으로 차량의 흐름을 제어하여 통행시간을 단축시키고 도로이용의 효율성을 제고하기 위한 서비스입니다.

주차관리

주차장 입·출차 시, 번호판 인식카메라를 활용하여 주차요금을 무인정산하고 다양한 센서를 활용하여 주차가능공간, 차량주차위치 등을 제공하는 서비스입니다.

택시운행관리

택시의 운행관련 정보를 수집하여 승객 및 운전자에게 전달해주고 택시 운영을 효율적으로 관리해주는 서비스입니다.

대중교통요금징수

버스, 지하철, 택시 등 다양한 대중교통 수단의 요금을 통합된 카드 하나로 지불함으로써 이용자에게 편의를 제공하는 시스템입니다.

도시통합관제 (Integrated ITS & Surveillance)

CCTV나 번호판 인식카메라 등 ITS와 Surveillance영역에서 중복되는 장비를 공동 이용하고, 하나의 운영센터에서 통합 관리 및 운영하는 서비스입니다.

VMS

VMS(Video Management System)는 Security 네트워크 카메라, 비디오 서버와 연동하여 원격 영상 모니터링, 검색, 카메라 PTZ제어 등의 기능을 제공할 뿐만 아니라, 양방향음성통신, e-MAP, 24시간 알람 감시와 이벤트(센서, 모션, 영상분석) 연동을 통해 다양하고 차별화된 기능을 제공합니다. 또한 사용자 계정, 그룹, 카메라 정보, 서버관리 및 S/W 통합 실행을 지원하여 최적화된 통합영상 관계기능을 제공하는 개방형 프로그램 입니다.

ACAM

ACAM(Access Control & Alarm Monitoring)은 다양한 Security System의 통합 관제를 위한 Solution으로 보안지역의 출입통제를 관리하며, 불법 침입 시도 시 센서로부터 전송되는 침입 경보를 모니터링 하고, 상황 발생 시 적합한 조치를 취할 수 있는 기능을 제공합니다.

온실가스 Inventory 관리

기업이 정한 조직경계 안에서의 직·간접적인 온실가스 배출원을 규명하고, 배출원으로 인한 각각의 온실가스 배출량을 산출, 목록화하여, 온실가스 배출현황을 파악하는 작업과 이에 대한 관리체계를 구축하는 것을 말합니다. 뿐만 아니라 온실가스 Inventory 구축은 배출현황 파악과 더불어 이에 대한 관리체계를 구축하는 것을 포함하고 있습니다.

위반단속

단속시스템은 번호판 인식카메라와 검지기 등을 활용하여 교통법규를 위반하는 차량을 자동으로 검지하고 단속하는 서비스입니다.

버스운행관리

GPS를 통해 실시간 버스의 운행관련 정보를 수집하여 승객 및 운전자에게 제공하고 버스 운영을 효율적으로 관리해주는 서비스입니다.

통행요금자동징수

차내에 설치된 RFID Tag나 OBU(On-board Unit)와 도로에 설치된 Antenna 통신을 통해 유료도로의 요금을 자동으로 징수하는 서비스입니다.

화물차운행관리

화물 차량의 위치, 상태, 운송경로 등의 정보를 실시간으로 제공하여 화물이 신속하고, 안전하게 배송되도록 하는 서비스입니다.

다중교통수단정보

여러 지역의 다양한 교통수단 정보를 연계·통합하여 인터넷, 키오스크, 모바일 등 다양한 채널을 통해 교통수단이용정보를 제공하는 서비스입니다.

Smart-i (IBS)

SK-IBS(Intelligent Building System) Solution Smart-i는 Solution(통합 운영관리, 통합관제,통합 Audio·Video,에너지 관리)을 바탕으로 정보통신(ICT), 빌딩자동화(BA), 사무자동화(OA) 등 다양한 빌딩 Infra를 유기적으로 통합하여 사람중심의 공간 창출 및 업무 능력 향상과 효율적인 시설관리를 가능케 합니다. SK주식회사의 Smart-i는 Total IBS Service Provider로서 Premium IBS 통합 Solution을 제공함으로써 건물주, 관리자, 입주자 모두에게 최고의 만족을 드릴 것 입니다.

건설 EPMS (Enterprise Project Management System)

건설 토목사업 및 건축주택사업 부문의 현장 사업관리를 지원하는 시스템으로 현장 착공부터 준공처리까지의 물량·공정관리, 시공, 사업관리, Communication 등 관련 자료 및 Data를 본사·현장 간 공유하고 향후 축적된 자료를 유사 프로젝트에 활용하는데 목적이 있습니다



INDUSTRY

산업공통

SK주식회사는 고객 산업 전반에 대한 Knowledge를 기반으로 산업별 특화된 솔루션을 지속적으로 확보·적용하여 고객 비즈니스 경쟁력 향상에 기여하고 있습니다. 또한 IT 서비스 사업의 본원적 경쟁력을 높이는 산업공통 솔루션 개발을 통해 국내 IT 서비스 수준의 선진화를 선도하고 있습니다.

주요 서비스

HIPER Workplace

HIPER Workplace는 Collaboration 및 Enterprise Portal 영역의 Unified Communication을 지원하는 통합 솔루션으로, ECM, IP Telephony, Mobile Office 등과 연계되어 실시간 의사결정을 지원하는 Web 2.0 기반의 Communication Infra입니다. HIPER Workplace는 다양한 역할 기반의 Portal 구성, 전자메일, 전자결재, EDMS, 통합검색 및 웹 기반의 Global IT Trend를 지원하며, Business Agile 환경에 최적화되어 신규 IT Trend 및 경영환경 변화에 대해 즉시성 기반의 Convergence를 보장합니다.

PD Master (DB 성능 진단 자동화 Tool)

DB 성능진단 및 튜닝은 DB 시스템의 Performance 및 Weak Point를 진단하는 서비스로서, 진단을 수행하는 기술자의 역량 및 경험에 비례하여 더 효과적인 결과가 도출됩니다. 다년간의 대내·외 고객사의 Oracle DB를 진단하며 축적한 Know-How를 Package하고 자동화하여, DB에 대한 기본 지식만 있으면 마우스 클릭만으로 진단을 수행한 후 파워포인트 보고서를 자동으로 생성합니다. PD-Master를 활용하면 DB진단을 빠른 시간 내 수행할 수 있으며 동시에 고품질의 진단 Quality를 보장받을 수 있습니다.

C-SHIFT

C-SHIFT는 SAP ERP를 도입한 회사에 적용 가능한 SAP 변경관리 솔루션입니다. SAP의 변경 Object 관리에 있어서 개발(수정)부터 최종 운영 시스템 이관까지의 승인 절차와 프로세스 변경 이력을 관리 할 수 있습니다. 이관 절차에 있어서 시스템 운영(개발) 조직뿐 아니라 BASIS 조직, 고객사PI (IT기획, 현업) 조직과 함께 상호 기관·승인 방식으로 변경내역을 통합 관리 할 수 있는 솔루션입니다.

GSC Service Package

SK주식회사의 ERP 컨설팅분야의 프로젝트 수행 노하우를 접목하여 만들어진 Global ERP Solution Package입니다.

그룹 표준구매관리통합시스템

그룹 표준구매관리통합시스템은 Buyer 및 Vendor Portal, 표준구매시스템(e-Procurement), 통계분석으로 구성되어 구매실적의 집계·분석 및 통합 구매업무를 실행함으로써 '그룹 구매 One IT Platform'을 통한 구매업무 효율성 강화 및 구매 시너지를 창출합니다.

망분리 구축

망분리 구축은 네트워크(Network)를 내부 업무망과 외부 인터넷망으로 분리하여 외부의 침입으로부터 IT자산 및 정보 자원을 보호하고, 내부 개인정보, 기업정보 유출을 원천적으로 차단합니다. 업무망과 인터넷망을 분리하는 방법은 물리적 망분리와 논리적 망분리로 구분할 수 있습니다. 일반적으로 물리적 망분리는 침입경로를 원천적으로 차단하여 보안성이 높다는 장점을 가지고 있으며 논리적 망분리는 상대적으로 구축 비용이 저렴한 장점을 가지고 있습니다.



SERVICE

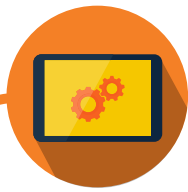
IT Outsourcing

IT Outsourcing은 정보시스템에 관련된 설비, 인력, 하드웨어 등 IT 전반에 대한 관리 활동을 외부의 전문기관에 위탁하여 관리하는 것을 말합니다.

정보기술이 발전하면서 새로운 IT 기술들이 출현하고 있을 뿐만 아니라 IT가 새로운 산업분야와 연계하여 융합 또는 통합 형태로 진화하고 있습니다. 이로 인해 새로운 기술들과 기업의 업무환경을 변화된 시장의 니즈에 유연하고 민첩하게 대응하는 것이 요구되고 있습니다. 많은 기업들은 IT서비스를 통해 외부 환경 변화에 신속하게 대응하기 위해 비즈니스 프로세스를 혁신하고 경쟁력 강화 방안을 모색하고 있습니다. 국내 IT 선두기업인 SK주식회사는 국내 최고 수준의 IT 서비스를 바탕으로 고객사가 업무 효율화와 Cost 절감을 통해 생산성과 영업이익을 높이고, 핵심역량에 집중함으로써 기업가치와 경쟁력을 제고할 수 있도록 지원합니다.

SK주식회사는 1998년 이후 IT자산을 통합 관리하면서 쌓은 경험과 역량을 지속적으로 제고하고 있으며 국내 최초로 선진 IT Outsourcing 체계를 도입하여 SLA(Service Level Agreement)를 기반으로 서비스를 제공하고 있는 IT Outsourcing 전문가입니다. 일정 수준 이상의 서비스 제공을 위하여 고객과 서비스 수준 약정서를 체결하고 매월 고객과 서비스 평가회의를 운영하는 SLA 서비스는 1999년 IT분야에서 국내 최초로 시행된 서비스 품질관리 기법으로써 현재는 국내 IT 기업들의 서비스 제공 수준의 측정평가 기준으로 활용되고 있습니다.

SK주식회사는 텔레콤, 반도체, 에너지·화학 등 다양한 산업영역에서 전문적인 IT서비스 수행을 통해 축적한 Industry Knowledge를 기반으로 컨설팅, Application·Infra 운영에서 Data Center, 재해복구서비스, Network 회선 서비스까지 고객이 필요로 하는 IT영역의 Total Service를 제공하고 있으며, 세계적 수준의 IT Infra와 선진프로세스를 바탕으로 고객의 비즈니스 성공을 지원하는 최고의 프리미엄 서비스를 제공하고 있습니다.



아웃소싱 서비스 컨설팅

시스템 환경진단
컨설팅

아웃소싱 효율화
컨설팅

아웃소싱 역량진단
컨설팅

ISP

Application
운영 서비스

ERP SAP
서비스

Groupware
서비스

Infra
운영 서비스

네트워크 회선
서비스

데이터센터
서비스

재해복구
서비스

국내 최초 SLA 기반 IT 서비스 관리체계 실행 (SKPE-ITO 방법론)

ITSM 분야 ISO 20000
국제인증

정보관리체계 국제인증
ISO 27001

아웃소싱 인증 eSCM L4
(세계최초)

소프트웨어 품질보증
CMMI L5



주요 서비스

아웃소싱 컨설팅

SK주식회사는 글로벌 수준의 최적화된 컨설팅 방법론을 보유하고 있으며, 컨설턴트들의 다양한 산업 경험과 축적된 노하우, 최신 경영이론 및 신기술 연구결과를 바탕으로 고객가치 혁신을 주도하고 있습니다. 이러한 역량을 바탕으로 Biz. 전략, IT 및 New BM 컨설팅 분야에서 고객의 경쟁력 강화에 기여하는 '미래성장을 위한 Biz. Innovation', 'Biz. Value 제고를 위한 Knowledge Leader' 를 지원하고 있습니다.

Infra 운영 서비스

Infra 운영서비스는 다양한 IT Platform에 대한 종합적이고 체계적인 관리를 통해 고객 전산 시스템을 안정적이고 효율적으로 통합 운영하여 고객의 Business를 지원하며, 운영 관리 대상 및 운영서비스에 대한 모듈화를 통해 고객이 원하는 서비스 대상 및 수준을 선택하게 하여 효과적인 고객 비용 투자를 유도하는 서비스입니다.

데이터센터 서비스

SK주식회사가 보유한 대규모 데이터센터(대덕, 판교, 일산)를 기반으로 최고 수준의 역량과 경험을 결집하여 데이터 센터 구축, 고객IT 자산에 대한 보호 및 안정적인 운영 환경을 제공하고 효율적인 IT운영환경에 대한 개선 방안을 제시합니다

ERP SAP 서비스

기업의 업무는 글로벌 경쟁 환경 내에서 역동적으로 변화하며 지속적으로 진화하기 때문에 기업의 기간시스템인 ERP시스템은 사용자의 요구에 따라 신속히 대응하고 진화해야 하며, 분명하고 장기적인 System Life Cycle이 관리되어야 합니다. SK주식회사는 다양한 Industry별 적용 사례와 경험을 활용하여 급변하는 환경변화에 즉각적인 대응을 가능하게 합니다.

Application 운영서비스

다양한 산업군의 애플리케이션 구축 경험과 표준 개발방법론에 근거한 신규 정보 시스템 구축 및 OS 운영 노하우를 바탕으로 선진 애플리케이션 운영 서비스를 제공합니다.

네트워크 회선 서비스

고품질의 네트워크 제공에서 나오는 데이터 정보의 원활한 소통을 위해 전국 18개, 해외 4개 거점을 활용하여 높은 품질의 네트워크 서비스를 안정적으로 제공하고 있습니다. 국·내외 21Node, 9,000여 회선을 운영하여 어디에서나 업무용 네트워크 및 인터넷 접속을 제공하는 서비스입니다.

재해복구 서비스

고객사의 업무 영향도를 고려하여 구축범위를 선정하고 신속한 재해대응체계를 마련하여 재해 발생시에 피해를 최소화하고 신속한 업무 정상화가 가능하도록 핵심 시스템 중심으로 DR을 구축하여 운영하고 있습니다. SK주식회사는 차별화되고 경쟁력 있는 BCP·DR 컨설팅, DR시스템 구축, 데이터센터 사업과 운영 아웃소싱 등 재해복구서비스 전 영역을 완벽하게 제공하는 BCP·DR Total Service Provider입니다.

Groupware 서비스

Groupware 운영서비스는 고객의 최적 업무수행을 지원하는 진화된 업무환경 제공을 위한 솔루션, 업무생산성 향상을 위한 Communication, Collaboration, 의사결정 도구의 지원, 고객 요구에 대한 컨설팅 및 효율적인 도입·구축, 운영을 제공하는 서비스입니다.



SERVICE

Application Development

정보시스템이 거대하고 복잡해지면서 어떤 기기와 SW를 도입 해야 할지 알 수 없는 경우가 많습니다. Application Development는 시스템의 설계, 최적의 HW 선정, 사용자에게 맞는 SW의 개발 등을 포함하는 서비스를 말합니다. 급변하는 비즈니스 변화에 따라 이를 빠르게 수용할 수 있는 프로세스를 구현하고 최적화 하는 것은 기업의 지속적인 혁신을 위해 필수적인 요건입니다. 실제 금융, 제조, 서비스 전 영역에서 매일 새로운 제품과 서비스가 나오고 있으며 많은 기업에서 이에 맞게 시스템을 일부 또는 전면 재수정하며 대응해 나가고 있습니다.

SK주식회사는 다양한 SK그룹 계열사의 시스템 개발뿐 아니라 금융, SOC, Health 영역 등 다양한 사업 수행 경험을 기반으로 각 산업별 Insight를 내재화하고 있습니다. 뿐만 아니라 Mobile, Cloud, Big Data, IoT 등 최신 ICT 기술과의 접목을 통해 기존 IT 시스템의 한계를 벗어난 새로운 기술을 제공하여 고객이 당면한 비즈니스 문제 해결 또는 혁신의 기회를 포착하여 경쟁우위를 확보할 수 있는 기반을 제공합니다. 특히 2001년부터 Application 개발의 생산성 및 품질 향상을 목표로 개발해 온 NEXCORE는 SI 및 솔루션 개발에 대한 노하우가 집대성 된 제품으로 소규모에서 초대형 차세대 프로젝트에 이르기까지 탁월한 성능과 안정성 그리고 편리함을 제공하여 금융, 제조, 서비스, 제조 등 다양한 산업 영역에서 국내외 인정을 받고 있습니다.

SK주식회사는 각 산업별 전문화 된 인력과 기술력을 기반으로 고객의 전 시스템을 통합적으로 설계 · 분석하여 최적화된 시스템을 제공하여 고객의 기업가치와 경쟁력 강화를 지원하겠습니다.

주요 서비스

IT Architecture 설계

IT시스템의 대형화, 복잡화가 되고, 요구사항이 점차 다양해지고 까다로워지면서 시스템을 전체적인 시각에서 보고 빠르고 효과적이며 안정적으로 운영 될 수 있도록 기업 내 프로세스들을 유기적으로 연결하고 관리 할 수 있도록 최적의 시스템을 설계합니다.

Infra 구축

고객의 IT 시스템을 안정적이고 효율적으로 구축할 수 있도록 고객이 원하는 서비스 대상과 수준을 선택하여 Infra 환경을 제공합니다. 대규모 Data Center를 비롯 국내외 NW 구축 등 기반 자산과 최고 수준의 기술력을 보유하여 고객의 IT자산을 안정적으로 지켜드립니다.

Application 개발

SK그룹 내 다양한 계열사뿐 아니라 대외 금융, SOC, 공공 등 대형 프로젝트 구축 경험을 기반으로 고객의 산업군의 특화 된 개발 서비스를 제공 할 수 있는 프로세스 및 조직을 갖추고 있습니다.



SERVICE

온 · 오프라인 유통

기업과 개인 대상 온 · 오프라인 중고차 매입, 계약과 같은 매매 사업과 차량 진단 및 수리 사업, 중고차 수출 및 직수입 등 중고차 제반 서비스를 다양하게 제공하고 있습니다.

SK엔카 (Automobile)

현재 국내 No.1 중고차 전문 기업 SK엔카의 온 · 오프라인 자동차 유통 산업에서의 경쟁력은 SK주식회사 C&C가 보유한 고객관계관리(CRM), 데이터베이스마케팅(DBM), 클라우드컴퓨팅 기술과 결합하여 세계 시장에서도 통할 수 있는 새로운 차원의 중고차 서비스를 제공할 것입니다.

SK엔카의 온라인 서비스

우리 사회에 IT 융합은 전자상거래, 보안뿐만이 아니라 자동차 유통 산업에서도 일어나고 있습니다. SK주식회사의 자회사인 SK엔카는 국내 No.1 중고차 기업으로 Buyer Seller 간 중고차 거래를 연결해 주는 온라인 광고 플랫폼 서비스(Encar.com)를 제공하고 있습니다. 중고차 시세 및 매물 검색 과정에서의 투명성 확보를 최우선으로 하여 선진 중고차 거래 문화를 이끌고 있습니다.

최근 스마트폰의 대중화로 스마트폰 어플리케이션 'Encar Mobile'의 사용자 수가 급증하고 있습니다. 앱스토어와 안드로이드 마켓을 통하여 Download 받으면 기존 PC 버전의 다양한 기능(시세, 검색, 등록, 관리 등)을 모두 사용할 수 있습니다. 특히 스마트폰을 통한 차량 등록 서비스는 외부 활동이 많은 고객들에게 새로운 경험과 높은 가치를 제공하고 있습니다.



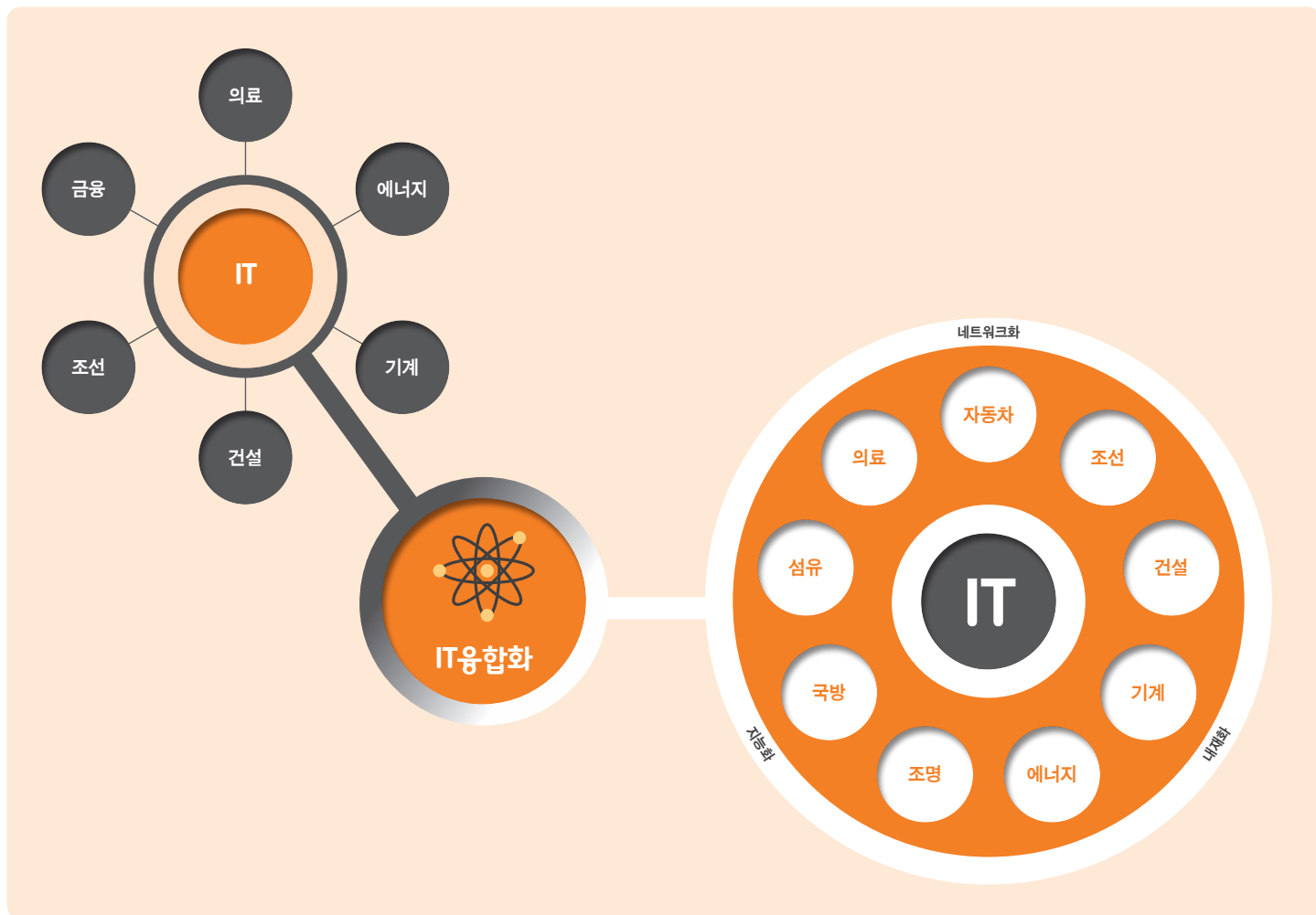


SERVICE

Convergence 서비스

최근 ICT 기술이 빠르게 발전함에 따라 보다 많은 비즈니스 영역이 ICT 기반으로 운영되고 있으며, 결과적으로 ICT 기술 자체가 기업의 본원적인 경쟁력이 되고 있습니다. ICT의 발전은 제조·물류, 보안, 금융 등 다양한 산업에 급격한 영향을 미치고 있으며, 결국 산업의 경계가 허물어 지면서 Convergence에 따른 새로운 시장이 창출되고 있습니다. 대표적인 Convergence 서비스로 제조·물류 산업의 ICT 기술 기반의 최적화, 자동화 기반 사업모델, 보안 산업의 정보보안, 물리보안 통합 사업모델, 금융 산업의 Fintech 도입에 따른 인터넷 전문은행과 같은 사업모델의 등장을 꼽을 수 있습니다.

SK주식회사는 다양한 분야의 IT서비스사업에서 축적된 역량과 노하우를 기반으로 경영 환경의 변화로 나타날 수 있는 새로운 시장의 고객 비즈니스를 이해하고 새로운 ICT 기술 활용을 통한 Convergence서비스를 다양화 하여 New IT 사업을 확대해 나갈 것입니다.



주요 서비스

융합보안

융합보안은 물리보안과 정보보안의 융합이라는 통합보안 관점과 비 IT산업 또는 ICT 컨버전스 영역에 보안을 적용한 복합 보안 관점에서 제공되는 종합적인 보안 서비스입니다. 융합보안 서비스는 'Security'에서 'Safety'로, 'IT시스템 및 사람'에서 그를 둘러싼 '주변의 복합적인 대상'으로 확대되고 있어, 개인(B2C) 및 기업(B2B)의 본원적인 활동 영역에 혁신을 제공할 수 있는 기법 중의 하나로 인식되고 있습니다. SK주식회사의 융합보안 서비스는 Smart Home 및 Factory 영역에서 SHEE(Safety-Health-Environment-Energy) 관점의 B2C 및 B2B 융합보안 서비스 제공을 통해 고객 가치 제고에 기여합니다.

SHE(안전보건환경)

ISO14001, PSM, OHSAS, 화평·화관법 등의 국내외 규제대응을 위한 Work Flow와 관리요소를 시스템화하고, 기업 내 분산되어 있는 안전·환경·보건 분야의 정보를 통합 관리하기 위한 솔루션으로, IoT 기술을 활용하여 환경오염원 및 위험상황을 실시간 감지하여, 기업의 무재해 추구와 환경 친화적 경영을 통한 기업의 지속가능한 발전 추구를 Leading하는 플랫폼입니다.

공정최적화

공정최적화를 통한 수출 향상은 Process Industry 및 Manufacturing Industry의 지속적인 이슈이며, 중요한 경쟁력입니다. SK주식회사에서 제공하는 공정최적화 서비스는 Big Data 및 IoT 기술을 활용하여 설비 및 공정 운영상의 모든 정보를 취합 분석할 수 있는 체계를 구축합니다. 이를 통해 단일 설비의 정상 운영 관리, 공정 연관성을 고려한 설비 운영 최적화, 투입 에너지 최소화 등 통합적인 최적화 Logic을 발견하고 지속적인 공정 운영 효율화를 위한 서비스를 제공합니다.

인터넷전문은행

인터넷전문은행은 고객들에게 예금 및 대출, Fin-Tech 서비스(클라우드펀딩, P2P 대출 등)를 연계 제공하여 투자 서비스, 온라인 상거래 등에서 고객 스스로 처리하는 Self-Banking 서비스를 제공합니다.

ICT융합물류 서비스

SK주식회사는 ICT 전문기업으로서 축적된 역량을 Leverage하여 'ICT융합물류 서비스 Platform'을 기반으로 한 Smart Logistics 사업을 추진하고 있습니다. 'ICT융합물류 서비스 Platform'은 SK주식회사가 반도체, 에너지, 화학, 상사, 건설 등 다양한 산업에 걸친 IT서비스 사업 수행을 통해 확보한 물류 IT역량을 기반으로 최신 기술인 LBS, IoT, Big Data, AR(증강현실) 등을 접목하여 구축중인 물류 운영 Platform 입니다.

Smart Card

Smart Card는 반도체 회로에 중요 보안 Data의 안전한 저장 및 처리를 수행함으로써 이동통신, 금융, 인증 등 사용자에게 다양한 서비스를 제공하는 최첨단 기술 산업으로 SK주식회사는 국내외 MNO 대상 USIM H/W 및 USIM 관련 S/W의 공급을 통해 Market Leader로서의 시장 주도하고 있습니다.

Smart Factory

Smart Factory는 구성하는 모든 개체(Entity) 즉, 사람, 사물(장비·센서 등), IT 시스템의 연계와 통합을 통한 디지털화(Digitalization)를 통해 생산활동이 자동화(Automation), 지능화(Intelligent), 자율화(Autonomous) 되는 Factory 환경을 구현하는 Industry 4.0의 핵심 영역으로, Smart Factory 구현을 통해 제조업의 핵심 가치인 Productivity, Efficiency, Time-to-Market을 달성하여 고객 Value를 제고하는 서비스 영역입니다.





KEY TOPIC

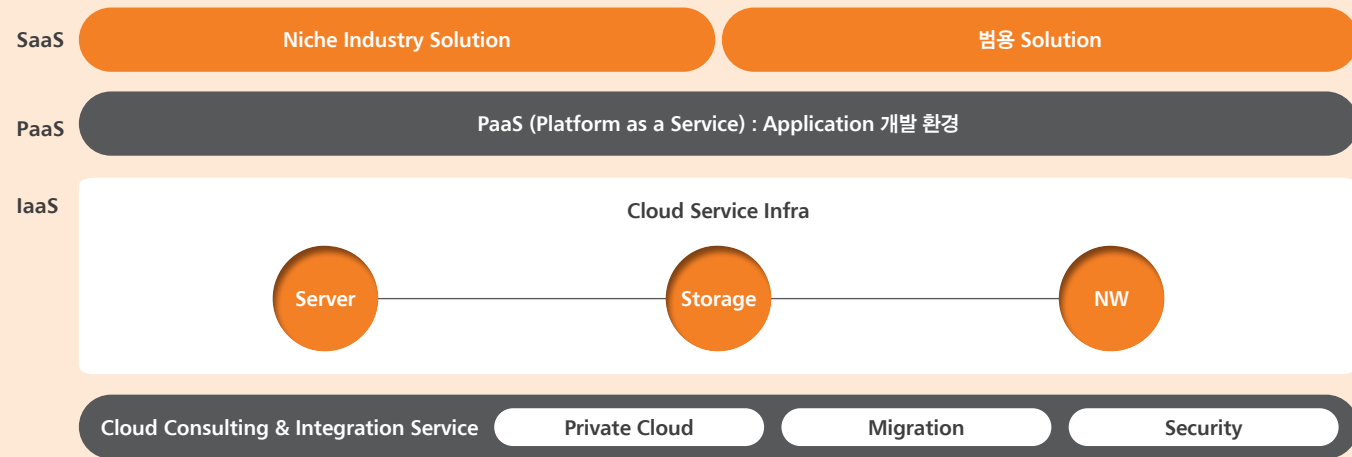
Cloud



SK주식회사는 다년간 IT 사업에서 축적한 경험과 노하우를 바탕으로 Cloud 서비스를 고객에게 맞춤형으로 제공합니다. SK주식회사는 고객에 최적의 Cloud 서비스를 제공하고자 자체 Cloud 서비스뿐만 아니라 Global Cloud 서비스 업체의 Cloud 서비스를 조합하여 제공합니다.

SK Total Cloud 서비스 제공자로서 Cloud에 대한 고객 요구에 빠르게 대응해드립니다. SK주식회사가 제공하는 Cloud 서비스는 IaaS, PaaS, SaaS Cloud 전 유형에 대한 서비스를 제공하며 이를 고객 맞춤형으로 제공하기 위해 컨설팅, 구축 및 운영서비스를 제공합니다. SK Cloud는 고객 상황에 맞춰 Private, Public, Hybrid Cloud를 서비스로 제공하거나 고객사에 자체 Cloud를 구축해 드립니다

Infra · Platform · Solution 전 영역에 대한 as-a-Service 형태 Service 제공



제공서비스

IaaS 서비스

IaaS 서비스는 고객의 요청에 따라 SK 자체적인 클라우드 서비스 또는 Global 클라우드 서비스 제공자의 클라우드 컴퓨팅(CPU, Memory, Disk, Network)을 제공하는 서비스입니다.

SaaS 서비스

일반적으로 기업에서 많이 사용하는 ERP, Groupware, CRM 등의 다양한 솔루션을 고객 요청에 따라 SK 자체적인 클라우드 플랫폼 또는 Global 클라우드 서비스 제공자의 클라우드 플랫폼을 통해 서비스 합니다. 또한 고객의 산업에 특화된 솔루션들을 지속적으로 Cloud 서비스로 만들어 제공할 것입니다.

PaaS 서비스

PaaS 서비스는 클라우드 플랫폼 내에서 고객의 Application을 직접 개발하고 관리할 수 있는 개방형 개발 Platform인 NEXCORE를 제공합니다. NEXCORE를 활용하면 웹페이지 개발이나 모바일 시스템 개발 등 프로젝트 규모와 종류에 상관없이 개발자들이 자신이 원하는 대내외의 다양한 개발 틀을 자유롭게 결합하여 개발환경을 구축할 수 있습니다. NEXCORE를 이용하면 개발비용 절감, 생산성 향상, 보안 수준 향상 등의 기대효과가 있습니다.

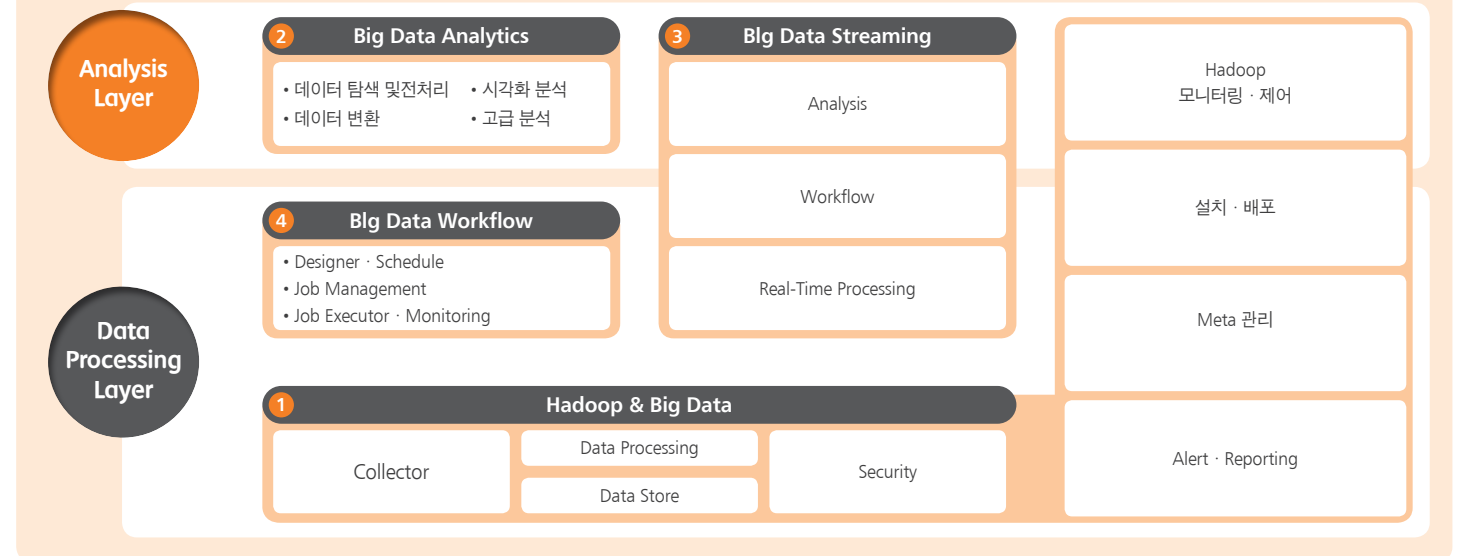
KEY TOPIC

Big Data



NEXCORE Big Data는 기업의 새로운 비즈니스 창출 및 경쟁력 확보 지원을 목적으로 Hadoop 2.0, Spark, R 등 최신 Big Data 핵심 기술을 적용하고 실제 사업 수행을 통해 축적된 기술을 집약하여 개발한 솔루션입니다. 'Hadoop & Big Data Manager', 'Big Data Analytics', 'Big Data Streaming', 'Big Data Workflow' 4개의 솔루션으로 구성되어 있으며, 대용량 Data 수집, 저장, 처리 및 분석, 운영 등의 Big Data 관련 핵심 기능을 제공합니다.

NEXCORE Big Data Solution 구성도



기능 및 특징

Hadoop & Big Data Manager

Hadoop 기반 대용량 Data를 수집 · 저장 · 처리 하는 솔루션으로 Big Data Platform 기술의 Global top player인 Hortonworks 기술을 바탕으로 자원 모니터링, 원격제어, 설치 · 배포 등의 강력한 Hadoop 시스템 운영 관리 기능을 추가하여 Hadoop 개발환경에 익숙하지 않은 IT운영자에게 통합 모니터링 환경을 제공합니다.

Big Data Streaming

대량의 실시간 데이터를 빠르게 수집 · 처리하고, 실시간으로 데이터를 분석할 수 있는 솔루션으로 실시간 데이터 분산 처리 핵심 기술인 오픈 소스 Spark를 적용하였으며, Rule기반 실시간 이벤트 탐지, 실시간 데이터 흐름 제어, 실시간 데이터 조회 및 시각화 기능을 제공 합니다.

Big Data Analytics

Data Scientist를 위한 통계 분석 솔루션으로 오픈 소스 R을 기반으로 머신러닝 등 고급 분석 알고리즘까지 적용 가능한 분석도구입니다. 기존 오픈소스의 한계인 스크립트 방식의 분석에서 사용자 편의성이 대폭 강화된 메뉴 클릭 방식을 통한 분석 환경을 제공하여 사용자가 쉽게 통계 분석을 할 수 있습니다.

Big Data Workflow

Hadoop 대용량 데이터 분산 처리를 위해 직관적인 Workflow 방식으로 작업 흐름을 설계하고, 스케줄링을 할 수 있는 솔루션입니다. Hadoop 스케줄링 표준 기술인 Oozie를 적용하였으며, 대시보드를 통해 전체 Job 실행을 효과적으로 제어 및 모니터링이 가능합니다.



KEY TOPIC

IoT Platform

IoT란 인간과 사물 및 사물과 사물간의 네트워크 통신을 통하여 인터넷에 연결됨으로써 경제, 산업, 개인의 생산성과 편의성을 높일 수 있는 기술 및 응용서비스를 의미합니다. IoT를 활용한 정보의 소통 확대를 통하여 삶의 질 향상, 산업 자동화 확대, 새로운 사업기회 창출 등의 다양한 효과를 기대할 수 있습니다.

IoT 플랫폼은 디바이스, 네트워크, 서비스와 함께 IoT를 구성하는 핵심 영역이며, 고객은 플랫폼에서 제공되는 서비스를 활용하고, IoT 사업자들은 플랫폼에 참여하여 이익을 창출합니다.

SK주식회사의 IoT 플랫폼은 초(超) 연결시대를 겨냥하여 서비스 제공을 위한 핵심 기능을 통합하여 제공합니다. 다양한 사물간의 연결을 위한 디바이스 및 통신 단말제조사와의 협력체계를 확장하고 있으며, 사물로부터 수집되는 대규모 데이터의 실시간 모니터링 및 분석체계를 보유하고 있습니다. 또한 고객이 원하는 응용서비스의 지속적 확장을 위하여 자체 개발 및 전문 업체의 Industry Knowledge를 활용한 서비스를 확대하고 있습니다.

SK주식회사의 IoT 플랫폼은 사물 데이터의 연결을 통해 기존 Biz.의 가치를 제고하고, 편의성 및 생산성을 획기적으로 제고할 수 있도록 지원해드립니다.

기능 및 효과

신속한 IoT 서비스 구현 및 확장

IoT 플랫폼 서비스의 활용으로 신규 구축 대비 최소의 시간을 투자하여 원하는 서비스의 적용이 가능합니다. 플랫폼 제공 서비스는 사업환경 변화에 따라 지속적으로 확대·개선되며, 트렌드 대응 등 변화 필요 시 신속한 변경을 통해 새로운 서비스를 제공합니다.

구축 및 운영 비용 절감

신규 서비스 도입을 위해 투자되는 대규모 초기 투자 비용을 플랫폼 활용으로 크게 감소시킬 수 있으며, 시스템 구축 후 발생하는 지속적인 운영 및 개선에 대한 유지보수 비용도 최소화 할 수 있습니다.

주요 서비스

Watz Eye

Watz Eye는 영상·보안·방재 등 물리적인 장비들을 통합적으로 관제하는 프로그램으로서, 각종 센서 등 여러 디바이스들이 감지한 이벤트들을 통합 분석·관리, 이후 사전 정의된 표준운영절차(SOP: Standard Operating Procedure)에 따라 신속, 정확한 처리를 통해 효과적인 물리보안을 제공합니다.

- **투르크메니스탄** : 안전도시 구축
- **몽골·아제르바이젠** : 지능형교통관제시스템 구축
- **SK이노베이션** : 공정관리·운전시스템, LDAR
- **SK플래닛** : 기상정보 플랫폼 구축

KEY TOPIC

Development Solution

NEXCORE는 SK주식회사가 보유하고 있는 자체 솔루션 브랜드로, 개발 및 운영 단계의 생산성과 품질 제고를 목표로, SW 프로젝트의 체계적인 수행을 위해 개발된 제품군들로 구성되어 있습니다. NEXCORE는 2001년 .NET 프레임워크 개발을 시작한 이래, 현재 국내 개발 플랫폼 브랜드로서는 가장 다양한 14종의 제품을 확보하고 있으며, 고객의 IT 환경 개선을 위하여 진화 발전하고 있습니다. NEXCORE 제품군들은 탁월한 성능과 안정성, 편리한 기능들로 국내외의 소형 프로젝트부터 대형 차세대 프로젝트에 이르기까지 약 600여개의 프로젝트에 적용되었고, 그 가치를 인정 받고 있습니다.

기능 및 효과

NEXCORE Framework

NEXCORE는 J2EE, TPM, .NET 기반으로 기술 표준을 준수하는 SK주식회사 고유의 프레임워크 솔루션입니다.

NEXCORE Mobile Platform

기업에서 제공하는 다양한 정보와 서비스를 사용자가 모바일 기기에서 직접 사용할 수 있도록 모바일 서비스 시스템 일체를 개발하고 운영하는 환경을 제공합니다.

NEXCORE Code Inspector

NEXCORE 코드 점검 Tool은 개발자의 코드 개발 시에 백그라운드에서 실시간 코드 점검을 수행하여 결함 발생과 동시에 제거가 가능하도록 합니다. 프로젝트에 본 Tool을 사용하면, 수작업으로 이루어지던 형식적인 코드 점검 작업을 자동화하여 코드 품질을 위한 비용과 시간을 절감하며, 효과적으로 코드 품질을 향상시킬 수 있습니다.

NEXCORE Data Modeler

NEXCORE 데이터 모델링 Tool은 분석 및 설계 단계에서 정보시스템의 데이터 구조를 설계하기 위한 ER 모델을 작성하는 Tool입니다. 데이터 설계 모델의 품질 향상을 보장하며, 데이터 관련 산출물들을 자동으로 생성하여 관련 비용을 최소화합니다. 별도의 메타 시스템을 적용하지 않아도, 도메인 및 용어집 기능을 활용하여 모델 표준 규칙 정의를 할 수 있습니다.

NEXCORE Test Manager

NEXCORE Test Manager는 테스트 및 결함을 실시간으로 통합 관리하는 Tool입니다. 전 범위에 대한 테스트를 효과적으로 수행하기 위하여 프로젝트 이해관계자(테스트 관리자, 개발자, 테스터)가 테스트를 설계, 수행, 관리하며, 테스트에서 발견되는 결함은 결함 관리 프로세스를 적용하여 추적 및 관리합니다. 뿐만 아니라 관리적 측면에서 업무별, 테스트별, 개발자별 보고서 등 다양한 형태의 진척 관리 현황판을 제공합니다.

NEXCORE PMS

PMS(Project Management System)는 SW개발 프로젝트 일정계획 및 진척관리, 비용 관리, 자원 할당의 관리, 커뮤니케이션관리, 종합 성과 지표(DashBoard)등을 관리 가능하게 합니다.

Alopex UI

모바일 지원 및 크로스 브라우징을 요구하는 고객이 많아지면서, 어플리케이션 UI에 HTML5를 적용하는 사례가 급증하고 있습니다. Alopex UI는 HTML5 기반의 UI Framework 제품으로 Grid를 포함한 다양하고 강력한 UI 컴포넌트를 보유하여 사용자의 편의성을 극대화합니다.



HAPPINESS WITH SK

2016 SK holdings Sustainability Report

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

SK주식회사는 2012년 5월 첫 번째 지속가능경영보고서 발간을 시작으로 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 SK주식회사가 발간하는 네 번째 지속가능경영보고서로 GRI G4 가이드라인 적용을 통해 SK주식회사의 지속가능성과 이해관계자들에게 실질적으로 중요한 영향을 미치는 주제에 집중하여 공개하고자 하였습니다.

보고 기간 및 범위

2016 SK주식회사 지속가능경영보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)가 지난 2013년 5월 발표한 지속가능경영보고서 작성 가이드라인, GRI G4 Comprehensive 요건에 부합하도록 작성하였으며, 제3자 검증을 통해 해당 요건이 충족함을 확인하였습니다. 또한 UNGC COP(Communication Progress) 원칙을 함께 준용하고 있습니다. 가이드라인의 Content Index는 본 보고서의 76~79 페이지를 통해 확인 하실 수 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 2015년 1월 1일부터 12월 31일까지의 SK주식회사 지속가능경영 관련 주요 활동에 대한 재무적, 비재무적 성과를 담고 있습니다.정량적 성과의 경우 추세 파악을 위해 2013년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지의 최근 3개년 성과를 포함하였습니다.

보고 경계

SK주식회사는 국내외 총 9개의 사업장을 운영하고 있습니다. 본 보고서에서는 SK주식회사의 실질적 통제력과 각 사업장이 중요 이슈 발생에 미치는 영향력의 크기를 고려하여 정량 및 정성적 성과 보고에 대한 주요 경계를 IFRS 별도 기준의 SK주식회사로 한정하고 있습니다. 그러나 모든 사업장의 핵심 성과 지표인 매출액의 경우 이해관계자의 포괄적 이해를 돕기 위해 연결 재무제표를 기준으로 하고 있습니다. 2015년 8월 1일에 합병이 일어난 점을 고려하여 존속법인인 사업부문(C&C)는 2015년 1월~12월, 지주부문(홀딩스)는 2015년 8월~12월까지의 집계입니다. 또한, 2013년 5월 합병된 엔카네트워크(주)의 경우 SK주식회사와 각기 독립적 경영체계를 가지는 특성으로 인해 총 임직원 현황 외 정보에 대해서는 제외하였습니다. 이와 다른 기준이 적용되는 경우에는 해당 내용을 본문에 별도 명시 하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 신뢰도 제고를 위해 제3자 검증을 실시하였습니다. 검증 결과는 80~81 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

2016 SK주식회사 지속가능경영보고서

13558, 경기도 성남시 분당구 성남대로 343번길, 9
SK주식회사 지속경영팀
Tel 02.6400.5082
E-mail sustainability@sk.com
www.sk.co.kr

발간일 2016년 6월

발간 SK주식회사

디자인 Autumn Communication

ISSN 2508-2698



본 보고서는 친환경적으로 개발·관리된 삼림에서 생산된 목재를 사용한 제품에만 부착되는 FSC(Forest Stewardship Council, 산림관리협의회) 인증을 받은 친환경 용지를 사용하고 있습니다. 또한, 사람과 환경을 생각하는 마음으로 알코올을 전혀 사용하지 않는 친환경 무알코올 인쇄와 식물성 무용제 잉크로 인쇄하였습니다.

