

## **COP Comunicación de Progreso en la gestión y promoción de los 10 principios del Pacto Global por parte de Coosalud EPS**

Como arquitectos de un mundo mejor y promotores de territorios de paz, presentamos nuestra comunicación de progreso que tiene como propósito describir las acciones que venimos implementando para la defensa y promoción de los principios del pacto global de las Naciones Unidas, a través de nuestra gestión como ciudadanos corporativos.

### **1. Derechos Humanos**

Coosalud, acompañada por el Centro Internacional de Pensamiento e investigación en Derecho (CIPID), inició en 2015 una serie de acciones que permitieron conocer el estado en el que se encuentra la organización en protección y defensa de los Derechos Humanos. A partir de este diagnóstico interno, se construyó un plan de acción acompañado de una política en DD.HH y se espera en 2016 crear un sistema de gestión del riesgo en esta materia y sensibilizar a proveedores de salud y a actores claves en el reconocimiento de la empresa.

Se realizaron en todas las sucursales talleres de sensibilización, siendo esta la primera actividad enmarcada en las recomendaciones de actuación según los resultados del diagnóstico. El objetivo fue llegar a toda la organización para que los colaboradores conocieran qué son los Derechos Humanos, cómo afectan a la empresa, qué acciones se pueden tomar para prevenir un impacto negativo y cómo contribuir a la apropiación de los DD.HH priorizados por Coosalud en el ejercicio de su misión al promover espacios que contribuyan al equilibrio entre la vida laboral y familiar de los colaboradores, estilos de vida saludable, la protección del medio ambiente y la libertad de expresión y comunicación.

#### *Premio de Innovación San Pedro Claver a los Derechos Humanos*

Una iniciativa pionera con la que Coosalud EPS hará un reconocimiento a este importante a San Pedro Claver, ejemplo admirable de la defensa, promoción y respeto de los Derechos Humanos. La premiación busca también generar conciencia colectiva entre sus grupos de interés sobre las prácticas cotidianas de la organización, de tal manera que guíe la operación empresarial hacia un enfoque de DD.HH.

El Desafío: ¿Cómo apropiarse de los Derechos Humanos en Coosalud? Para lo cual se publicó en la plataforma de Cocreando Ideas y a la fecha se han inscrito nueve iniciativas que serán evaluadas en el primer trimestre de 2016, para su ejecución este mismo año.

Al vincular a la organización con temas de Derechos Humanos, se abre una ventana de relacionamiento interno y externo que va a rendir frutos a los asociados y a todos los

grupos de interés, puesto que elevará los niveles de confianza y reconocimiento que se traduce en buena reputación.

## **2. Medio Ambiente:**

Coosalud, con el fin de garantizar la eficacia, eficiencia, efectividad y transparencia, en el logro de los objetivos institucionales y fines sociales, para asegurar la satisfacción de nuestros usuarios y partes interesadas, trabaja por mantener las certificaciones otorgadas por ICONTEC, en las normas ISO 9001: 2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18801:2007. Reiterando así que, COOSALUD da muestra a la sociedad de su compromiso y responsabilidad con la protección ambiental y el desarrollo sostenible. Dentro de las actividades ambientales hemos desarrollado están jornadas de cuidado del medio ambiente, reciclaje y el uso de material reciclado en todas nuestras oficinas. Así mismo a través de uno de nuestros programas sociales bandera “Semilleritos Coosalud” trasladamos la importancia del cuidado del ambiente a nuestros asociados.

## **3. Anticorrupción:**

Coosalud para disminuir los riesgos de corrupción e incrementar los niveles de transparencia, fue sometida a evaluación por parte de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, a través de su estrategia EACA empresas activas en el cumplimiento anticorrupción. Dentro de los aspectos evaluados estuvieron los riesgos de corrupción, las políticas desarrolladas a nivel interno, y la comunicación y capacitación de anticorrupción a nivel interno. Así mismo participó de un piloto de medición de transparencia con la oficina Transparencia por Colombia y Transparencia Internacional.

Sin embargo, las acciones emprendidas en 2015 para ser referente en gestión ética y eficiente, se sustentan en los resultados del estudio de expectativas realizado a los grupos de interés en el cuarto trimestre de 2014. La consulta indagaba por asuntos referentes al sistema de salud en general, al comportamiento de las EPS en particular y la perspectiva presente y futura del sistema de salud.

## **II Diálogos de Futuro: Ética y Transparencia en el sector salud**

Coosalud lideró el segundo Diálogo de Futuro en alianza con la revista Semana, usando la modalidad de Foro se logró movilizar a los agentes influenciadores, tomadores de decisiones y líderes de opinión en el sector salud.

### **Coosalud se destaca por sus componentes de Apertura y Diálogo en medición de Transparencia Empresarial**

Coosalud se acercó a los actores que influyen en la reputación del sector salud, pero que están por fuera de sistema de salud, uno de ellos es la ONG Transparencia por Colombia que desde 1998 lucha contra la corrupción y lidera la medición de transparencia empresarial, a esta organización de la sociedad civil se manifestó el

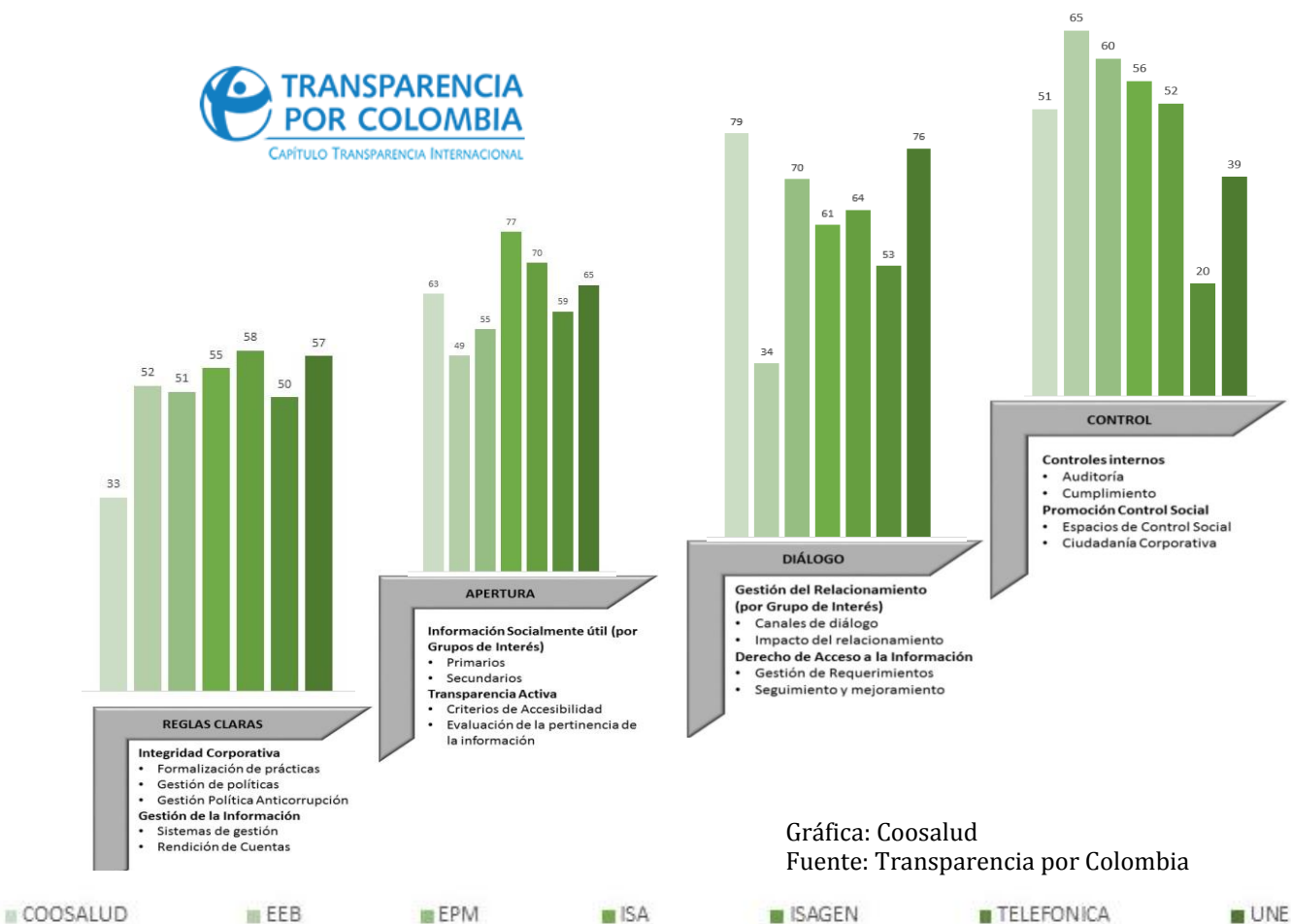
interés en construir una indicador para el sector de tal forma que contribuyera a generar mayor confianza en las EPS. A la fecha esta iniciativa es estudiada por el Ministerio de Salud y la Junta directiva de la ONG.

Como resultado de este relacionamiento e interés por hacer reconocible la gestión ética y eficiente, Transparencia por Colombia invita a Coosalud a participar en el piloto que validaría la nueva metodología del Índice de Transparencia Empresarial que desde 2008 lideran y que se ha convertido en un referente nacional e internacional.

El objetivo de la Medición de Transparencia Empresarial es monitorear y evaluar mecanismos y políticas de transparencia empresarial, promoviendo la adopción de buenas prácticas de integridad corporativa y relacionamiento con los grupos de interés. Los resultados de esta medición se destacarán públicamente, haciendo un ranking de las empresas comprometidas con el relacionamiento ético y transparente con sus partes interesadas.

Desde el 2008 participan en esta medición empresas de servicios públicos como: **ISA, ISAGEN, UNE, EPM, Empresa de Energía de Bogotá y Telefónica**. Teniendo en cuenta nuevos estándares y principios internacionales, Transparencia por Colombia ajustó la metodología y para 2016 y en los resultados del este piloto, pese a ser la primera vez que Coosalud es incluida en el estudio, se destaca su componente de Diálogo (79%) como el mejor en el ranking, y Apertura con 63%, las oportunidades de mejora están en Reglas Claras y Control. (Ver gráfica).

## Medición Transparencia Empresarial



Otras de las mediciones donde cuestionamos por el comportamiento ético de la empresa son Merco Salud y encuesta de percepción con el Centro Nacional de Consultoría, donde se consulta por el reconocimiento de Coosalud como empresa que actúa de manera ética y transparente.

En esta misma línea está la auditoría de prestigio con Invamer Gallup, para conocer la percepción que los diferentes grupos de interés y población en general tienen sobre el desempeño de Coosalud. Esta investigación permitió a la organización establecer una línea base del grado de reconocimiento e imagen, al tiempo de conocer las opiniones del público objetivo con respecto al desempeño de la cooperativa en las diferentes dimensiones, (social, ambiental y económica, etc.). Además se identificó el momento que vive la organización, su posicionamiento, la imagen corporativa que proyecta, la afiliación emocional, entre otros.

El estudio se desarrolló en dos fases: la primera cualitativa, que contempla entrevistas a actores claves representativos de los grupos de interés; y la segunda etapa cuantitativa, donde se realizaron 900 encuestas.

Principales hallazgos y conclusiones:

Indicadores de reputación

La fase cuantitativa muestra el siguiente desempeño:

Para el público general el indicador de reputación de Coosalud se encuentra en 59,5 lo cual es “regular/bajo”. Las dimensiones de desempeño ambiental, gobierno y ética empresarial son las que ejercen un mayor impacto sobre la reputación de la compañía, y por ende deberían ser los puntos de enfoque en su modelo de acción.

En afiliados, el índice de reputación es mucho mayor con un 80,3, ubicándose por arriba de grupos empresariales como Nutresa y Sura. Más del 50% de los encuestados están completamente de acuerdo con la labor de Coosalud en variables como: buen gobierno, ética empresarial, transparencia en toda su gestión, y privilegiar el bien común sobre el particular. En segundo lugar está el desempeño social donde resalta la variable “genera empleo” con un bajo promedio (4,16).

Para los asociados, Coosalud tiene el mayor índice de reputación entre las empresas evaluadas. El desempeño social, financiero y liderazgo son las dimensiones de mayor peso en este grupo de interés y en general muestran altos promedios en todas las variables, lo cual habla bien de la satisfacción del grupo. Las más altas calificaciones se ven en variables como la generación de empleo, aporte al desarrollo del país y solidez empresarial; mientras las más bajas están principalmente en los factores de gobierno, ética empresarial y desempeño ambiental. En empresas, se presenta el indicador de reputación más bajo entre los grupos de interés evaluados. Las dimensiones de gobierno y ética empresarial y desempeño ambiental son las que ejercen un mayor impacto sobre la reputación de la compañía. Entre las calificaciones más altas se observan variables como que tiene un alto conocimiento de su negocio, genera empleo y privilegia el bien común sobre el particular.