



CONNECTED
TECHNOLOGIES
FOR **SMARTER
MOBILITY**

LACROIX Sogexi Communication sur le progrès

Juin 2016



COP 2016

- Adhésion depuis le 22/07/2013

SOGEXI
L'équipementier de l'éclairage public

1, rue de Maupas - F69380 Les Crêpes
Tél : +33 (0)4 78 47 33 55 - Fax : +33 (0)4 78 47 06 98
info@sogexi.fr - www.sogexi.com

SAS au capital de 1 032 000 €
SIRET 321 262 445 00032
RCS Lyon 321 262 445
NAF 312 A
TVA FR 05 321 262 445

UN Headquarters
Global Compact
First Avenue at 46th Street
New York, NY 10017
USA

Les Chères, le 22/07/2013

Objet: Lettre d'adhésion au Pacte Mondial

Honorable Secrétaire Général,

Par cette lettre, je suis heureux de vous confirmer que SOGEXI soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous vous exprimons notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale, et ses modes opératoires.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients. Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons public le résultat de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion.

Vous trouverez ci-joint des informations générales sur notre entreprise ainsi que le nom de la personne qui sera chargée des contacts futurs avec le bureau du Pacte Mondial à New York.

Meilleures salutations,


Marc VILLET
Président



La société SOGEXI a rejoint le groupe LACROIX en juillet 2015 et est une filiale indépendante du groupe, dans l'activité LACROIX City.



- La Charte LACROIX SOGEXI s'inscrit dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue et de développement durable. Elle liste les engagements pris par l'ensemble de la direction et des salariés afin de soutenir les valeurs fortes de LACROIX SOGEXI au niveau de la politique humaine, du service client, des produits de l'entreprise et de la qualité / environnement.
- Cette démarche de progrès est vitale pour l'avenir et elle implique, pour chacun, une adhésion et une participation totale. « Nous nous engageons, individuellement et collectivement, à tout mettre en œuvre pour respecter les exigences réglementaires et légales qui s'imposent à nous, tant sur le plan technique que social. »
- LACROIX SOGEXI est certifiée ISO9001 et ISO14001 et adhère depuis août 2013 au Pacte Mondial des Nations Unies.



- ***Engagement N°1 : Priorité à la formation, responsabilisation et motivation du personnel, et respect scrupuleux des droits fondamentaux des salariés (exacte parité femmes / hommes, intégration de personnes handicapées, diversité culturelle et ethnique, ...).***
 - ▶ « Quelques mois après leur arrivée, les nouveaux embauchés mentionnent souvent qu'en entrant la première fois chez LACROIX SOGEXI, ils ont été frappés par l'espace et la clarté des locaux, par la propreté des ateliers et par la qualité particulière de l'ambiance ... ».
 - ▶ Cette image reflète une partie de la culture d'entreprise LACROIX SOGEXI, à la fois exigeante et décontractée, marquée par le respect entre les personnes et pour l'outil de travail commun.
 - ▶ La politique de rémunération est motivante et juste, et la promotion interne est privilégiée pour l'évolution et la motivation du personnel. LACROIX SOGEXI s'engage à rechercher l'amélioration continue de l'organisation et des conditions de travail, car LACROIX SOGEXI sait que l'efficacité de ses équipes est son premier facteur de réussite sur le marché.

Formation

	2013	2014	2015
Formations réalisées	61 775 €	37 640 €	39 243 €
Formation obligatoires	36 978 €	33 230 €	30 833 €

Taxe Agefiph

	2013	2014	2015
Obligation légale (6% salariés handicapés)	3	3	3
Nb de salariés handicapés utilisation CAT	4,5	3,4	3,7
Nb de salariés handicapés hors CAT	0	0	0,59
Taxe Agefiph	1,5	1,5	0,91

Turn Over

	2013	2014	2015
Taux	2,745	1,78	9,06

Parité

CDI	Hommes	Femmes
2013	27	28
2014	27	28
2015	29	27

- **Engagement N°2** : *Priorité à la proximité Clients et à celle du terrain, à partir de notre organisation réactive spécifique. Tendre vers le haut niveau de qualité et de service, au-delà de celui proposé sur le marché, avec l'objectif de plus de 98% des commandes livrées dans le temps promis, et de plus de 85% des commandes livrées sous 48h.*
- **Engagement N°3** : *Amélioration constante de la qualité et des performances de nos produits : écouter nos clients, anticiper les besoins, innover. LACROIX SOGEXI s'impose une innovation et une réactivité constantes, se fixe l'objectif de performance technologique, et s'oblige à offrir des solutions chaque fois plus optimisées à ses clients.*
- **Engagement N°4** : *Priorité au moyen et long terme, associée au respect d'une éthique stricte envers nos clients et compétiteurs.*
 - ▶ LACROIX SOGEXI s'engage par-là à rester à l'écoute de ses clients, et veille à préserver sa bonne réactivité. De là, l'engagement permanent LACROIX SOGEXI à concilier en continu le lancement de nouveaux produits innovants avec le suivi et l'évolution de ses gammes de produits existants. LACROIX SOGEXI cherche à améliorer sans cesse sa productivité pour performer constamment son avantage concurrentiel.

Taux de service

	2013	2014	2015
Moyenne	95.6%	96.9%	97,2 %

Taux de service :

Nombre de commandes livrées à temps en respectant les Quantités demandées

Nombre de commandes à livrer

Taux de non-conformité fournisseurs

	2013	2014	2015
Nombre	19	14	14

Non-conformité fournisseur :

Problème de qualité majeur sur un produit imputable au fournisseur

Personnel R&D

	2013	2014	2015
Nb salariés R&D	12	13	13,33
% salariés R&D salariés total	20 %	21 %	24%

- **Engagement N°5** : Démarche volontaire de la direction de qualité totale et d'amélioration continue de la conception des produits jusqu'à leur bonne utilisation par les clients.
- **Engagement N°6** : Politique stricte de LACROIX SOGEXI au niveau de nos fournisseurs et partenaires, sur l'éthique et le fortement durable. Fortement dépendante des achats et de la sous-traitance avec environ 1/3 du CA, LACROIX SOGEXI doit veiller continuellement à sa performance dans ce domaine.
- **Engagement N°7** : Priorité au partenariat local, pour optimiser la réactivité et l'associer à notre politique environnementale et sociale. Priorité aux relations de partenariat avec nos principaux fournisseurs, afin de proposer de manière réactive des solutions innovantes au meilleur prix.
- **Engagement N°8** : Priorité à la proximité et à la réactivité du personnel.
- **Engagement N°9** : Mise en place et suivi d'une démarche environnementale.
- **Engagement N°10** : Suivi strict, avec l'objectif de plus en plus affirmé d'anticipation, des normes produits et d'installations européennes et internationales régissant notre métier.

Réclamations clients

	2013	2014	2015
Nb de réclamations (hors Sav)	49	52	28
% <u>nb de réclamations</u> total de commandes	0.40 %	0.46 %	0,25 %

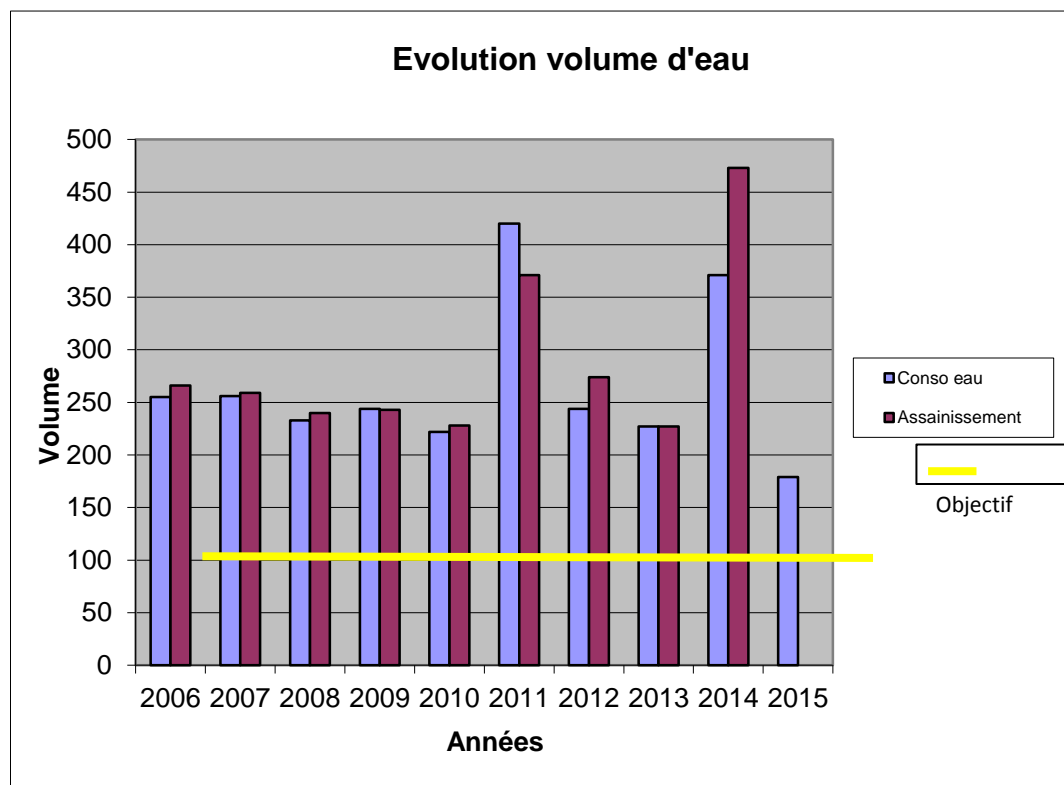
Evaluation fournisseurs

	2013	2014	2015
Note moyenne sur une base de 15 évaluations (sur 20)	19.65	19.83	16 *

** Base sur 19 fournisseurs et ajout de critères
environnementaux en 2015*

Provenance fournisseurs	Rhône Alpes	France	Europe
Base 20 fournisseurs stratégiques	13	17	19

Suivi consommation eau + assainissement



Evaluation clients

	2013	2014	2015
Note moyenne par client 1	18.6	19.2	NA
Note moyenne par client 2	19.3	19.7	NA

Sur 20

Suivi consommation eau + assainissement

Consommation flotte des 8 véhicules SOGEXI

	2013	2014	2015
Consommation Co2 en g / km	149.75	149.25	125,63
TVTS	13 024	13 724	10 570

Proximité du personnel

	2013	2014	2015
Distance résidence / Les Chères en moyenne	17.16 km	17.16 km	16,52 km

- ▶ En cela, LACROIX SOGEXI s'engage notamment sur les axes d'orientation engagés lors des accords de Kyoto, du Grenelle de l'Environnement, et du courrier François FILLON du 3 décembre 2008 développé au sein du JORF du 12 février 2009.
- ▶ LACROIX SOGEXI s'engage aussi sur la conformité CE de nos produits, sur leur capacité à répondre aux exigences des Certificats d'Economies d'Energie pour notre gamme 'Gestion Intelligente de l'Eclairage Public', ainsi que sur le suivi strict et en profondeur des directives DEEE, EuP, REACH, et RoHS.
- ▶ LACROIX SOGEXI a notamment pris en 2010, en avance de phase par rapport à la planification en cours au niveau national, la décision de s'engager avec la filière DEEE PRO en tant qu'adhérent fondateur de l'éco-organisme RECYLUM, pour les actions et procédures liées au recyclage de nos produits.
- ▶ De même, pour bâtir une croissance durable, LACROIX SOGEXI s'est doté d'une organisation performante, certifiée par le système ISO depuis l'année 2000 : certification selon l'ISO 9002 version 1994 en octobre 2000, certification selon l'ISO 9001 version 2000 en janvier 2004, et version 2008 depuis avril 2009.

- Enfin, et bien que considérée comme "non polluante", LACROIX SOGEXI inscrit son activité industrielle dans une stratégie très nettement axée vers le développement durable. « Sur le plan géographique, LACROIX SOGEXI est installée dans la plaine des Chères, à 20 km au nord de Lyon, dans un environnement que nous avons tous à cœur de préserver ». Nous sommes persuadés chez LACROIX SOGEXI qu'il nous appartient désormais de considérer la protection de l'environnement comme un élément à part entière de notre travail quotidien, et avons choisi pour cela le référentiel ISO 14001, que nous avons fusionné avec le référentiel ISO 9001.
- Nous poursuivons les objectifs suivants :

QUALITE

- . Qualité totale pour la satisfaction de nos clients, gage de l'augmentation de notre chiffre d'affaires et de nos résultats
- . Innovation et réactivité constantes pour rester à la pointe du progrès et proposer des solutions optimales à nos clients
- . Productivité améliorée et acceptée par tous, pour rester concurrentiel
- . Satisfaction de notre personnel grâce à une politique humaine motivante

ENVIRONNEMENT

- . Améliorer la maîtrise et le suivi des déchets induits par nos activités
- . Identifier et suivre le respect des exigences légales et réglementaires ainsi que les exigences de nos partenaires
- . Intégrer la préoccupation environnementale comme l'un des critères principaux de tout processus de décision de l'entreprise
- . Maîtriser l'impact de notre activité sur l'environnement en réduisant autant que possible les différentes consommations et émissions liées à notre activité.

- Chez LACROIX SOGEXI, nous restons persuadés que la réussite de notre politique 'Qualité & Environnement' n'a de sens que partagée par tous, et nécessite ainsi l'engagement, la responsabilité, et le concours de tous.
- L'ensemble du personnel LACROIX SOGEXI s'engage à l'écoute des clients, et à l'offre chaque fois améliorée des services associés. Nous nous engageons à l'évolution constante de nos gammes, de nos produits et de notre organisation, au suivi strict d'une éthique rigoureuse, à l'orientation permanente vers le fortement durable, et au maintien du haut degré de vigilance pour préserver la sécurité des salariés et des usagers de nos produits, ainsi que pour prévenir toute pollution.

- C'est une priorité absolue de la Direction qui s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires, et en particulier le respect des dispositions décrites dans le manuel d'Assurance 'Qualité & /Environnement' et son évolution constante, afin de soutenir l'amélioration continue.



Marc VILLEZ
Directeur Général

Rémy de FRAMOND
Directeur Commercial

Eric FOSSORIER
Directeur Usine et
Responsable Achats

Laurent HUOT
Directeur R&D

Raphaël FONTANES
Directeur Marketing