



Charte Ethique

2016

■ ■ ■
AGENCE PUBLICS



SOMMAIRE

Mot du Président	3
Nos principes d'éthique	4
Nos valeurs fondamentales	5
Notre responsabilité	5
La gouvernance de notre éthique	6

Mot du Président



AGENCE PUBLICS, agence de communication institutionnelle, conçoit et organise pour le compte de décideurs publics ou privés des rendez-vous d'exception, institutionnels, grand public, « corporate » ou culturels. De fait, l'Agence conseille des Etats, des organisations internationales, de grandes entreprises en matière de stratégie de positionnement, d'image et de visibilité afin d'assurer la réussite des opérations les plus emblématiques et les plus innovantes.

En tant que référence dans ses métiers en Europe et implantée à l'international, AGENCE PUBLICS a une responsabilité particulière, fondée sur la nature et l'ampleur de son champ d'activité, dans un secteur où la confiance est décisive, où la question éthique et les bonnes pratiques sont indispensables à la réussite de l'action et à la satisfaction de toute partie prenante.

La charte Ethique d'AGENCE PUBLICS est l'articulation concrète de nos principes et valeurs. Elle caractérise notre « vouloir vivre ensemble » interne ainsi que nos relations avec nos partenaires et nos clients ■

Gérard Askinazi
PRÉSIDENT – CEO

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'G' and 'A' with a diagonal line through them.

Nos principes d'Ethique

L'Ethique est un des fondamentaux de notre activité et s'inscrit au cœur de nos préoccupations. Elle accompagne la vision d'entreprise à long terme et ce, quel que soit le contexte national et international dans lequel l'Agence évolue.

Cette conception forte se traduit en premier lieu, dans une volonté affichée, celle d'une mise en pratique de ces principes par l'ensemble des collaborateurs de l'Agence.

Ainsi, AGENCE PUBLICS a défini les principes suivants :

- **L'Excellence**, qui nous encourage au quotidien, à garantir une grande qualité de conseil et d'expertise à l'ensemble de nos parties prenantes, en recherchant continuellement l'efficacité et l'innovation au service de nos clients.
- **L'Intérêt public**, qui nous incite à la prise de responsabilité et à l'engagement pour un développement durable en tant qu'Agence agissant aussi auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux.
- **L'Exceptionnel**, qui nous fait avancer, qui nous fait vivre le présent avec optimisme et qui nous fait construire l'avenir avec une recherche permanente de créativité.
- **Le Respect**, qui est à la base de notre esprit d'équipe ainsi que la norme absolue de notre fonctionnement auprès de nos clients.

Cette Charte s'inscrit ainsi dans une politique de **Responsabilité globale** dont l'objectif est, d'une part, d'**ancrer l'Ethique et ses principes dans la stratégie, le management et les pratiques professionnelles** de l'Agence et, d'autre part, de se donner les moyens d'organisation et de pilotage managérial afin d'assumer la conformité de nos activités à ces engagements.

L'Ethique pour AGENCE PUBLICS, ce sont **quatre valeurs fondamentales** :

- **Agir en conformité** avec les lois et les réglementations nationales et internationales en vigueur ;
- **Ancrer une culture d'intégrité et de confidentialité** ;
- **Faire preuve de loyauté et d'honnêteté** ;
- **Respecter autrui et l'environnement.**

Notre engagement pour le respect de ces valeurs engage donc un comportement responsable, respectueux et convivial.

Nos valeurs fondamentales

Agir en conformité avec les lois et les réglementations nationales et internationales

AGENCE PUBLICS respecte la législation française ainsi que les réglementations nationales et internationales. Au regard du contexte international dans lequel s'inscrivent les activités professionnelles de l'Agence, il est impératif que tous les aspects de notre engagement soient en conformité avec les lois et les réglementations en vigueur et que celles-ci s'intègrent dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Ancrer une culture d'intégrité

AGENCE PUBLICS attache la plus haute importance à l'intégrité de ses collaborateurs. Notre activité étant intimement liée au climat de confiance et de confidentialité avec nos clients, il est impératif que ces derniers respectent et appliquent au quotidien ces valeurs dans l'ensemble de leurs actes et relationnels professionnels.

Faire preuve de loyauté et d'honnêteté

La loyauté et l'honnêteté sont les bases des relations humaines, soit au sein de l'équipe soit avec nos clients. Nous nous appuyons ainsi sur une information sincère, précise et complète dans le cadre de nos activités de conseil ou de nos activités opérationnelles. Nous communiquons avec nos parties prenantes

– collaborateurs, fournisseurs, prestataires et clients – dans un esprit constructif pour exploiter le potentiel de nos compétences. Pour optimiser nos services et pour répondre aux attentes de nos clients, nous respectons leur vision.

AGENCE PUBLICS souhaite privilégier des relations de long terme avec ses partenaires. Cette perspective est indissociable d'un comportement loyal et honnête qui constitue le point d'ancrage de la confiance mutuelle.

Respecter autrui et l'environnement

Respecter les Droits de l'homme agit de manière fondamentale dans le cadre d'interactions internes ainsi que dans le cadre des relations avec les partenaires et les clients. Cette conviction forte recouvre, de fait, le respect des droits des personnes, leur dignité en toutes circonstances et leurs singularités. Nous respectons ainsi les différentes cultures et religions et soutenons un vivre ensemble multiculturel.

Notre engagement s'entend au-delà, en incluant aussi l'environnement dans notre comportement respectueux. Nous sommes conscients de notre responsabilité sur les ressources naturelles. C'est la raison pour laquelle nous tentons continuellement d'optimiser notre fonctionnement et de réduire autant que faire se peut l'impact sur nos activités.



Notre responsabilité globale

La nature des activités d'AGENCE PUBLICS, en matière de stratégie de communication et d'organisation d'événements nationaux et internationaux, a conduit l'Agence à prendre en compte la question de l'impact social, économique et environnemental dans son management et la gestion de son activité. Ces règles éthiques s'appliquent à nos salariés et à l'ensemble de la chaîne de valeur.

L'activité professionnelle d'AGENCE PUBLICS repose sur un haut niveau de conseil et d'accompagnement associé à une grande exigence de probité et de confidentialité dans le traitement des sujets et des dossiers traités pour le compte d'un tiers. Ces principes auxquels

tous les collaborateurs doivent se conformer s'appliquent également aux fournisseurs et aux prestataires. Nos collaborateurs sont ainsi tenus d'adopter un comportement loyal et de faire preuve d'équité et d'impartialité lors des négociations avec ces derniers. Ils devront ainsi s'assurer que les partenaires de l'Agence ont des préoccupations éthiques compatibles avec les siennes.

Respectueuse de l'environnement et des cultures, AGENCE PUBLICS prend des mesures pour minimiser l'impact de son activité sur ce volet. C'est un processus à long terme que nous renforçons continuellement ■

La gouvernance de notre Ethique

La Charte Ethique s'applique à l'ensemble de nos collaborateurs et à toute activité d'AGENCE PUBLICS.

Nos démarches, reposant sur cette charte et des réglementations internationales, s'articulent dans les structures d'organisation et dans les pratiques professionnelles. Elles se concrétisent par la mise en œuvre de structures et de procédures appropriées au pilotage, à la conception stratégique et à la gestion opérationnelle. Tous nos collaborateurs disposent des outils opérationnels pour agir conformément aux références d'AGENCE PUBLICS.

Des guides de bonnes pratiques internes accompagnent la démarche Ethique et soutiennent les collaborateurs dans leur prise de décision. Un dialogue ouvert et nourri au sein des membres de notre structure multiplie la diffusion de ces pratiques ■







AGENCE PUBLICS

15 avenue Matignon 75008, Paris
www.agencepublics.com