

Informe de Progreso 2015

Red de Pacto Mundial



Tabla de contenidos

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

Análisis

- Empleados
- Medio Ambiente
- Comunidad / Sociedad Civil
- Clientes
- Proveedores



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Carta de Renovación del Compromiso



Casimiro Gracia. Presidente

Después de 10 años de actividad, podemos decir firmemente que el equipo de AXIS CORPORATE se caracteriza por una serie de valores, que nos ayudan a mantener la confianza de nuestros stakeholders: Conocimiento & Expertise; Talento; Innovación, Excelencia y Compromiso. Un Compromiso que nos lleva, a ponernos en el lugar de nuestros stakeholders y ser parte activa en su proceso de mejora y transformación. Un Compromiso que nos lleva a seguir manteniéndonos constantes en nuestro posicionamiento ante la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios.

Si destacamos las iniciativas que hemos puesto en marcha en 2015, tenemos que seguir hablando de Compromiso, ya que avanzamos tangibilizando el compromiso que tenemos con nuestros empleados, en un aspecto muy importante para todos ellos: el equilibrio entre la vida profesional y personal. Por ello, hemos implantado el Modelo de Gestión efr, que nos facilita poner en práctica una serie de estrategias que nos hacen ser más eficientes en el uso del tiempo y mejorar la calidad de nuestra agenda profesional y personal.

Que duda cabe, que son muchos los desafíos que tenemos por delante para los próximos años en relación con cada uno de nuestros stakeholders. Pero desde AXIS CORPORATE, entendemos que el cambio, para que tenga impacto fuera, debe empezar desde dentro, por ello, 2015 ha sido un año dedicado a la revisión de los procesos operativos y el lanzamiento de nuestro TOM (Target Operational Model) que nos permitirá ser más eficaces, tanto internamente como en la prestación de nuestros servicios y productos.

Espero que el presente informe ayude a entender la manera de hacer de AXIS CORPORATE y su voluntad de contribución en la transformación de numerosos negocios.

Atentamente,



Casimiro Gracia
Presidente de Axis Corporate



PERFIL DE LA ENTIDAD

Información general

Nombre Completo (Razón Social)

Axis Corporate

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Avenida Diagonal, 640 - 1ª planta

Localidad

Barcelona

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección web

www.axiscorporate.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Casimiro Gracia

Persona de contacto

Ramon Prat / Marta Llinàs

Número de empleados directos

150

Sector

Servicios profesionales (Consultoría y Auditoría)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios.

Empresa multinacional que ofrece servicios profesionales de consultoría de gestión orientados a impulsar una transformación en las compañías que favorezca la flexibilidad y excelencia en el desarrollo de su actividad.

Ventas / Ingresos

35 M €

Grupos de Interés más significativos

Clientes, Empleados, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente y Proveedores.

Criterio de selección de los Grupos de Interés

En base a la actividad de nuestro negocio

Países en los que está presente Axis Corporate

España, Reino Unido, Estados Unidos de América, Alemania, Brasil

Establecimiento de los a incluir en el Informe de Progreso

La línea con la memoria de actividades de la Compañía

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de la Intranet

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

Actividades en países en vías de desarrollo

Actualmente, ninguna

Proveedores en países en vías de desarrollo

Actualmente, ninguno

Impacto medioambiental

Bajo

Estrategia y Gobierno

Modo en que la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

A través de diferentes herramientas de recogida de datos como son el buzón de sugerencias, encuestas de percepción y satisfacción, entrevistas personales y focus group.

Naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada. La organización se estructura entorno a ARC's, Áreas de Responsabilidad Corporativa, lideradas por los socios de la compañía.

Estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE se decide en el seno del Comité Ejecutivo. El Presidente también ostenta el cargo ejecutivo.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

Ojetivos y temáticas de Naciones Unidas

Proyectos de colaboración y acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Actualmente, Axis Corporate es Empresa Familiarmente Responsable, considera una buena práctica por las Naciones Unidas.

Más información

Dirección web

www.axiscorporate.com



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por Grupos de Interés. El concepto de Grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos Grupos de Interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los Grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los Grupos de Interés seleccionados.
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas

documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos

Las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento

Datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS



Análisis

Derechos humanos



Desafíos u oportunidades contemplados

9

Normas laborales



Desafíos u oportunidades contemplados

8

Medio Ambiente



Desafíos u oportunidades contemplados

3

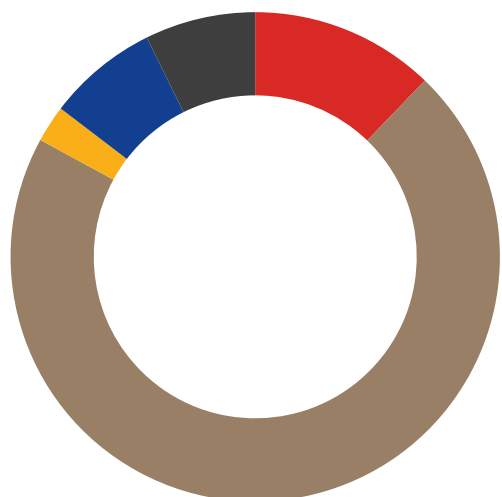
Anticorrupción



Desafíos u oportunidades contemplados

3

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Comunidad
- Administración

Cantidad de políticas asociadas

Clientes: 5
Empleados: 29
Proveedores: 1
Comunidad: 3
Medio ambiente: 3

Cantidad de empresas del sector



10



GRUPOS DE INTERÉS
CLIENTES

Fomentar la Calidad en la entidad a todos los niveles

AXIS CORPORATE vela por prestar servicios y ofrecer productos de calidad que en ningún momento compromentan la salud de las empresas que se sirvan de ellos.

Política de Calidad

En AXIS CORPORATE, desde nuestra constitución, somos conscientes de operar en un mercado de alta competencia y por ello, siempre nos hemos planteado como ventaja diferencial “la calidad” de nuestros servicios, basada en la aplicación de una metodología de trabajo propia. De ahí nuestro interés en la obtención del reconocimiento público de Calidad, como es el caso de nuestro certificado en Sistemas de Gestión de la Calidad con respecto a la Norma UNE-EN-ISO 9001:2008, demostrando disponer de unos estándares de calidad homogéneos.

En AXIS CORPORATE, desde la Dirección, establecemos como objetivo prioritario prestar servicios que satisfagan las necesidades, especificaciones u otros requisitos contractuales de nuestros clientes, para lo cual asumimos la responsabilidad última de definir, implantar, mantener y mejorar continuamente un sistema de gestión de calidad que haga posible la consecución de tal objetivo. Mantener este nivel de calidad implica el compromiso y la colaboración de todas las personas que trabajamos en AXIS CORPORATE de forma que la calidad de nuestros servicios y productos sea la principal razón de compra de nuestros clientes.

Para el desarrollo del Sistema de Gestión de la Calidad tenemos en cuenta, respetamos y cumplimos toda la legislación aplicable a nuestras actividades. La organización respeta así mismo los principios de la Corporación, que son:

- Orientación hacia la máxima satisfacción del cliente.
- Compromiso con los resultados pactados con el cliente.
- Agilidad, flexibilidad y pragmatismo en los enfoques de colaboración.
- Rigurosidad en la calidad del trabajo.
- Excelencia, diversidad y multidisciplinariedad de los profesionales.

- Cultura de desarrollo personal/profesional y del esfuerzo eficiente.
- Fomento de la ilusión e involucración del equipo.
- Apoyo del trabajo en equipo para gestionar el conocimiento.
- Compromiso en la mejora del entorno social y económico.
- Coherencia entre los principios que rigen la corporación y los que emanan hacia el cliente.
- Perseguimos la excelencia en nuestro trabajo y relación con el cliente, y ponemos especial hincapié en:
- Manejar con estricta confidencialidad la información que recibimos y acatamos la legislación relativa a la leyes de protección y privacidad de datos.
- No aceptar ningún trabajo para que el que no se considere competente profesionalmente.
- Reconocer las normas y legislaciones locales, nacionales e internacionales, trabajando para garantizar su debido cumplimiento.
- Conocer, entender y respetar el código de conducta de nuestros clientes aún si estos contienen normas más estrictas que las nuestras.

Gestión de reclamaciones de clientes

Dentro de la metodología de trabajo, AXIS CORPORATE integra un proceso de evaluación de la calidad del servicio que presta y de la satisfacción del cliente por el que se compromete a medir de forma sistemática el grado de satisfacción que se obtiene de cada servicio en las sociedades con las que se colabora profesionalmente, y a mejorar todos los aspectos que se pongan de manifiesto durante este proceso.

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Es esencial garantizar el establecimiento de una relación duradera basada en la confianza. La entidad vela por mantener una comunicación fluida y constante con sus clientes, para asegurar la calidad y recurrencia de los servicios y su valor referencial.

Transparencia

La relación con nuestros clientes, proveedores y empleados, está basada en la transparencia. Fomentamos una comunicación cercana con nuestros clientes manteniéndolos siempre informados sobre la evolución y desarrollo de los servicios contratados. Establecemos y comunicamos de forma clara las condiciones y cláusulas de nuestros servicios. Para asegurar la eficacia de nuestras acciones, durante 2015, se han revisado 12 procesos clave que forman parte de nuestra actividad diaria y se han articulado bajo el modelo TOM (Target Operating Model).

Código Ético

Nuestro Código Ético muestra la forma en la que en AXIS CORPORATE compartimos nuestros valores corporativos con nuestro entorno.

Nuestros 6 valores corporativos son los cimientos donde se fundamenta el Código Ético y constituyen la base de trabajo diario de todos los miembros de AXIS CORPORATE.

Como parte de nuestra labor, tenemos la obligación de fortalecer continuamente aquellos aspectos que contribuyan a garantizar los compromisos que se detallan en el Código Ético y velar por proteger a la compañía de actuaciones que puedan menoscabar nuestra reputación.

El Código Ético se aplica a todas las personas que forman parte de AXIS CORPORATE: directivos, gerentes, empleados de cada país y unidad de negocio; así mismo, pedimos a nuestros proveedores y colaboradores que cumplan con nuestro código siempre que actúen o representen a nuestra Empresa.

Comunicación Interna y Externa

AXIS CORPORATE cuenta con un departamento de Comunicación que gestiona la comunicación externa e interna, respondiendo al mismo tiempo a las necesidades de información del negocio y clientes y las necesidades de información de empleados.



GRUPOS DE INTERÉS
EMPLEADOS

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

En AXIS CORPORATE entendemos que una formación excelente es la base para un desempeño extraordinario, por ello trabajamos para ofrecer una formación continua, de calidad, adaptada a las necesidades de nuestro equipo de profesionales.

Formación de Acogida

En 2015, se ha redefinido el proceso de acogida de las nuevas incorporaciones, introduciendo unas jornadas de formación presencial para todas ellas en la sede social de Axis Corporate, en Barcelona, donde se les explica las líneas estratégicas de la Compañía, las políticas, procesos y herramientas que facilitan el buen funcionamiento de Axis y la interrelación óptima de los profesionales con la normativa interna y los diferentes líderes del negocio se dan a conocer.

Consulting Skills Program

Se ha desarrollado un programa de entrenamiento en competencias específico para el equipo de consultores, que en entre otros, han versado sobre los siguientes contenidos: planificación estratégica, finanzas, comunicación y Excel para el análisis de datos.

Programa de Desarrollo Gerencial

En el pasado año, ha sido especialmente relevante el diseño de un nuevo Programa de Desarrollo y Consolidación de Gerentes, con el objetivo principal de mantener un nivel gerencial que domine, bajo un mismo enfoque común, una serie de habilidades y metodologías que permitan un desempeño diferencial en línea con los objetivos del negocio.

Evaluaciones de desempeño como base para la Excelencia

La evaluación del desempeño en AXIS CORPORATE es la base para conocer el grado de cumplimiento de los objetivos individuales establecidos al equipo y sirve de inspiración para emprender acciones que fomenten las fortalezas de los empleados y corregir problemas e ineficiencias.

Consultant Framework

El 2015 ha sido un año dedicado a la revisión y consolidación del marco de competencias del equipo de consultoría. Se han definido y nivelado las competencias de todos los roles definidos en el equipo, de tal manera que el Marco de Competencias o Consultant Framework, permite transmitir qué se espera de cada perfil en el ejercicio de su actividad, orienta sobre el desarrollo profesional y permite evaluar el desempeño de una manera más homogénea y acorde con los requerimientos del negocio.

Política de Evaluación del Desempeño

La Evaluación del Desempeño es el proceso mediante el cual se definen y se evalúan los resultados esperados para cada miembro de la organización, se evalúan las competencias clave y se definen los planes de desarrollo individual (PDI).

Es un proceso de mejora continua de la gestión y de la eficiencia de la organización, cuyas bases son la comunicación integradora y la evaluación permanente del cumplimiento de objetivos (cuantitativos y cualitativos) y el desarrollo de las competencias orientados a reforzar la estrategia, la cultura y los valores de la Compañía.

Es el proceso que permite gestionar la adecuada revisión de la consecución de los objetivos (QUÉ se ha hecho) y de los comportamientos individuales y colectivos que lo han hecho posible (CÓMO se ha hecho).

Los procesos de promoción de los colaboradores se utilizan en Axis Corporate como una de sus fuentes básicas, las últimas evaluaciones del desempeño, con el objetivo de velar por la equidad interna en procesos tan importantes como las promociones.

Durante 2015 se ha modificado el sistema de evaluación anual, haciendo de ésta una evaluación multifuente basada en los diferentes inputs derivados del desempeño en cada proyecto en el que se ha participado y en una serie de objetivos anuales, en línea con el área y el perfil de cada profesional.

Plan de Carreras

El Plan de Carrera en Axis Corporate determina la trayectoria de los profesionales durante su estancia en la Compañía. El Plan de Carrera se comunica a todos los empleados tanto en las entrevistas de selección como en procesos posteriores como en los Induction Programs. El Plan de Carrera establece los años estimados de ejercicio en cada uno de los niveles profesionales.

Durante 2015, asociado al Plan de Carreras, se ha definido el proceso de promociones, mediante el que se establecen los pasos y procedimientos a seguir para determinar y acordar las promociones que se aplicarán en el siguiente ejercicio, en función de las necesidades de la compañía y el cumplimiento de los requerimientos necesarios por parte de los colaboradores de AXIS CORPORATE.

El proceso de promociones es la culminación de procesos y acciones anteriores como la evaluación del desempeño, la formación profesional, las acciones de los planes de desarrollo individual, la evaluación de competencias o el estilo de liderazgo.

Conciliación familiar y laboral

Certificación como Empresa Familiarmente Responsable

Durante 2015, Axis Corporate consiguió la Certificación como Empresa Familiarmente Responsable que acredita la proactividad de la empresa en la mejora del equilibrio entre la vida profesional y personal de sus trabajadores.

Modelo de gestión efr

Derivado de del proceso de certificación, Axis Corporate cuenta con una modelo de gestión de la conciliación que le permite mantener el control y aplicar el principio de mejora continua en estos elementos de bienestar de la plantilla.

Equipo efr

Como parte de la implantación del Modelo de gestión efr, se han constituido un equipo de trabajo específico que facilita la continuidad de la iniciativa a lo largo del tiempo.

Catálogo de Medidas de Conciliación

En el pasado año se han inventariado todas las medidas de conciliación que, en diferente grado de formalidad, formaban parte de la oferta de opciones disponibles para la plantilla, para finalmente incorporarlas en un Catálogo público de Medidas donde quedan compendiadas todas ellas. Esto ha permitido la difusión

de manera homogénea a toda la plantilla de las diferentes herramientas de conciliación que tienen a su alcance para mejorar el equilibrio entre la vida profesional y personal. A su vez, se han implantado nuevas medidas que impactan directamente en la manera de hacer del equipo Axis: Teletrabajo, Flexibilidad Horaria y Recompensas hacia la Excelencia.

Cuadro de Mando de Conciliación

Durante 2015, se ha iniciado la construcción de un Cuadro de Mando específico en materia de conciliación que permite hacer seguimiento de la evolución de la iniciativa y que actualmente cuenta con la medición de 12 indicadores. Este cuadro de mando contempla la perspectiva de género. En los próximos años, a medida que el propio modelo vaya madurando, se prevé la incorporación de otras métricas que permitan monitorizar esta iniciativa, junto con la evolución de la función de RR.HH.

Creación de un Protocolo de Prevención del Acoso

En 2015 se aprobó la creación de un Protocolo de Prevención del Acoso durante 2016 con vistas a avanzar en esta materia.

Entorno laboral saludable

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

Dada la importancia del Capital Humano para Axis Corporate, la compañía dispone de multitud de medidas para mejorar el entorno laboral en el que se desenvuelven sus profesionales, tanto en cuestiones relacionadas con la salud, seguridad e higiene en el puesto de trabajo, como en materia de protección de derechos, transparencia y comunicación entre los empleados y la compañía.

Axis Corporate dispone de un Servicio de Medicina en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales, que asume las cuatro especialidades recogidas en la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales (Medicina, Higiene, Seguridad y Ergonomía y toda la normativa reguladora de la misma).

Nuestra vigilancia por la seguridad de los empleados incluye asegurarnos de que dispongan de un entorno de trabajo seguro, incluso cuando desempeñen sus actividades fuera de nuestras oficinas.

En línea con una cultura que fomenta la salud y el bienestar de sus empleados, Axis Corporate organiza y sponsora actividades deportivas entre sus trabajadores, a lo largo del año, facilitando a éstos la participación en maratones, competiciones interempresas, torneos corporativos, etc.

Comunicación interna

Encuesta Voz del Empleado

Durante 2015 se distribuyó a toda la plantilla la Encuesta de Voz del Empleado con una participación del 96%. Con esta herramienta se recopiló la percepción y sugerencias de mejora por parte de los profesionales de Axis Corporate en aspectos como: cultura, liderazgo, condiciones de trabajo y oportunidades de formación y desarrollo.

A partir de los resultados obtenidos, se definió un Plan de Acción que ha conllevado la implantación de varias acciones que redundan en la mejora del buen ambiente y bienestar en la plantilla.

Buzón de sugerencias

Durante 2015 se ha definido e implantado un buzón de sugerencias a través de la intranet, que permite a cualquier persona del equipo elevar sus recomendaciones de mejora en este tema.

Reuniones de equipo

Las reuniones de equipo, junto con las reuniones sectoriales y departamentales, forman para parte de los canales de comunicación presenciales de Axis Corporate que se desarrollan a lo largo del año.

Se realizan con frecuencia mensual y pretenden ser un espacio de diálogo donde difundir los aspectos más relevantes de la actividad de la Compañía y tratar los temas que preocupan a los equipos.

Como complemento a este tipo de reuniones, se encuentran el Stage Anual, convención donde se reúnen a todos los profesionales de Axis Corporate para poner en común los desafíos y resultados de la Compañía y ofrecer oportunidades de teambuilding fuera del desarrollo de los proyectos.

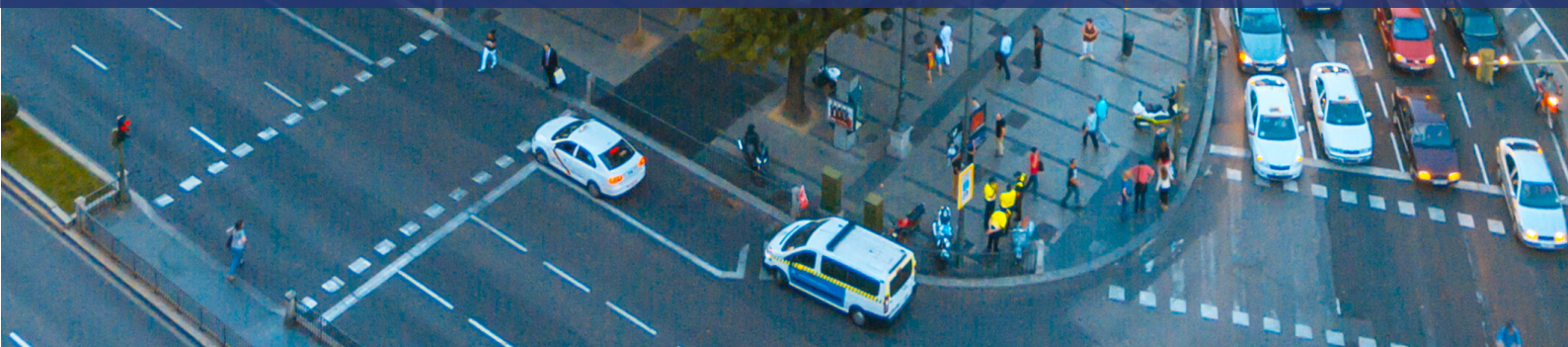
Durante el pasado año, se desarrolló en Toledo con el slogan: "Going Further Together". Durante 2015, se añadió a la fórmula extendida del Stage Anual, el Stage Anual para el Management Team, celebrado en Stiges, que permite abordar con el equipo de gestión aspectos estratégicos y trabajar de manera consensuada en la mejora de la gestión.

Intranet

A través de nuestra intranet Axis Portal durante 2015 se ha seguido informando acerca de las últimas novedades del equipo.



GRUPOS DE INTERÉS
PROVEEDORES



Crear relaciones estables con los proveedores

Es esencial garantizar que ambas partes, entidad y proveedores, comparten los mismos valores, estándares de gestión y cumplimiento normativo, para garantizar un adecuado control de la cadena de suministro y una relación estable. Las relaciones estables permiten a la entidad conocer mejor a sus proveedores, obtener ventajas competitivas, cuidar la imagen y reputación, alcanzar sus objetivos, etc.

Política de Compras

Procuramos mantener políticas claras para la adquisición de productos y servicios, firma de contratos y pagos de facturas con nuestros proveedores.

Verificamos que se adecuan a nuestros estándares de calidad y velamos por el cumplimiento de acuerdos pactados.

Trabajamos únicamente con aquellos proveedores que no ofrecen alta calidad de servicio, que comparten nuestros valores y que satisfacen requisitos de integridad.

Evitamos aquellas transacciones inadecuadas o ilegítimas que puedan perjudicar a alguna de las partes involucradas en la transacción.

Mantenemos una comunicación transparente con nuestros proveedores y fomentamos alianzas que nos permitan establecer relaciones a largo plazo y la consecución de resultados favorables para ambas partes.



GRUPOS DE INTERÉS
COMUNIDAD

Invertir en las generaciones del futuro

AXIS CORPORATE desarrolla su actividad con plena conciencia de la necesidad de sembrar en el presente el talento necesario para el futuro. Por ello, mantenemos una relación muy estrecha con el mundo académico, tanto invirtiendo en él como creando alianzas de colaboración.

Colaboración con Universidades

Axis Corporate trabaja su relación con las principales universidades españolas con el principal objetivo de captar talento y potenciar el vínculo entre el mundo de la empresa y el mundo universitario.

Entre las principales acciones está la participación anual en diferentes Foros de Empleo como son el de la Universidad Carlos III de Madrid y también el organizado por ICADE - Universidad Pontificia de Comillas.

Además, también colaboramos como docentes en programas de máster, como es el caso del Máster BCSM (Business Consulting School of Management) de la Universidad de Deusto. En 2015, Axis Corporate, continuando con su contribución a la mejora de la cualificación de los jóvenes, ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación ESADE en virtud del cual la empresa se convierte en empresa colaboradora del Programa de Becas de la Fundación ESADE.

La contribución de Axis Corporate permite reforzar el Programa de Becas de la Fundación ESADE, cuyo objetivo es crear nuevas oportunidades de futuro para estudiantes con talento pero sin recursos económicos suficientes para acceder a ESADE. De esta forma Axis Corporate materializa su voluntad de incidir en la formación de líderes innovadores y socialmente responsables y en la creación de conocimiento relevante para mejorar las organizaciones y la sociedad.

Alianzas entre asociaciones y empresas

Buscamos proyectos e iniciativas entre empresas y asociaciones que nos permita transmitir un impacto positivo en el entorno que nos rodea.

Actividad de mecenazgo

Axis Corporate apoya a diferentes entidades sin ánimo de lucro para fomentar aspectos clave del progreso como pueden ser la cultura y la formación.

A través de la Fundació Gran Teatre del Liceu, AXIS CORPORATE promueve todas aquellas iniciativas que revierten en el fomento y la potenciación de la cultura y, más específicamente, de la operística, así como contribuye a la financiación de los objetivos de la Fundació del Gran Teatre del Liceu, y a la organización de las temporadas estables.

A su vez, también colabora con la Fundación Foro de Foros (foros de pensamiento, debate y de acción ciudadana), cuyo propósito es articularse como plataforma abierta, en la que puedan concurrir otras entidades que quieran impulsar el debate y promover el conocimiento orientados a afrontar positivamente los principales retos y desafíos del presente y futuro de la sociedad.

CIAC es el clúster de la Industria de Automoción de Cataluña donde también realizamos una aportación económica destinada a reforzar la competitividad de la industria del Automóvil como motor de la economía, impulsando proyectos que ayuden a generar empleo.

Finalmente, también se mantienen colaboraciones con Grup Set, asociación que participa en diversos proyectos e iniciativas críticas para el desarrollo de una sociedad sostenible y responsable.



GRUPOS DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE

Fomento de la conciencia medioambiental

AXIS CORPORATE minimiza el impacto medioambiental derivado de su actividad, en una apuesta clara por la sostenibilidad.

Edificios medioambientalmente sostenibles

En 2015, en respuesta a las necesidades derivadas del crecimiento gradual de Axis Corporate, se acometió el cambio de las sedes de Barcelona y Madrid.

Actualmente, ambas sedes están situadas en edificios ambientalmente sostenibles y acreditados con el sello LEED en su categoría GOLD.

Este certificado acredita que el edificio cuenta con un conjunto de normas que facilitan la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, la mejora de la calidad ambiental interior, la eficiencia del consumo de agua, el desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela y el uso de materiales seleccionados bajo criterios medioambientales.

Política de viajes y desplazamientos

El emplazamiento de las oficinas de Axis Corporate por todo el mundo, facilita la movilidad de los trabajadores en transporte público.

En Barcelona, y con vistas de extenderlo al resto de áreas geográficas en donde opera, se ha incorporado en la política de desplazamiento, el uso preferente de los servicios ofrecidos por una flota de taxis compuesta por vehículos híbridos o eléctricos y que cuenta con el cumplimiento de la ISO 14001 (Norma de Gestión Medio Ambiental) y que acredita que las emisiones de todos sus vehículos están por debajo de las establecidas por la UE para el 2020.

Fomento de reuniones a través de Skype

Uno de los aspectos que mayor impacto supone para el medioambiente, teniendo en cuenta la actividad de Axis Corporate, son los desplazamientos de los profesionales durante el desarrollo de su trabajo.

Con vistas a reducir los desplazamientos, toda la plantilla de Axis Corporate dispone de un usuario corporativo de Skype que le permite mantener reuniones internas con equipos que están dispersas geográficamente y celebrar reuniones con cliente.

La aplicación de este criterio también mejora el equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestros trabajadores, quienes ven reducido así el tiempo dedicado a desplazamientos y estancias fuera de su lugar de residencia habitual.

Política de reciclaje

Se han instalado en todas las oficinas, puntos de reciclaje de papel y de tóners que facilitan una gestión de los residuos sostenible.

Política "paperless"

A través de diferentes impactos de comunicación se fomenta la no impresión de documentos que pueden trabajarse o exponerse de manera digital.

Creating value through transformation



Axis Corporate es una empresa de consultoría de negocio y tecnología, de capital español, que cuenta con un equipo de 700 profesionales repartidos en sus oficinas de Barcelona, Madrid, São Paulo, Londres, Boston, Frankfurt y New York. © 2016 Axis Corporate S.L. Todos los derechos reservados. Diseñado y producido por el Departamento de Marketing y Branding Corporativo, Barcelona (España).