



**BASSO S.A.**

Rafaela, 05 de Junio de 2016.-

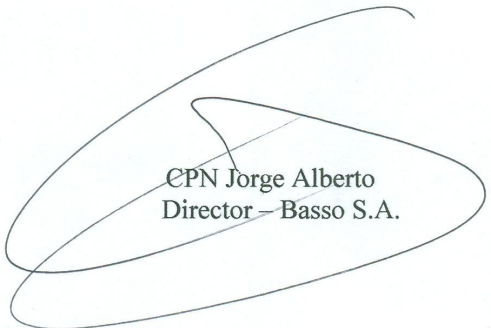
Secretario General  
Naciones Unidas  
**Señor Banki-Moon**  
New Cork, NY 100117  
Estados Unidos

De nuestra mayor consideración:

Tenemos el enorme placer de dirigirnos a Ud. con el propósito de ratificar una vez más nuestro compromiso por desarrollar todas las actividades de Basso S.A. en el marco de los diez principios contemplados en el Pacto Global.

En este marco, adjuntamos a la presente una nueva Comunicación para el Progreso en la cual se incluyen las tareas y acciones desarrolladas por nuestro equipo de trabajo.

Saludamos muy atentamente agradeciendo esta nueva oportunidad de mostrar al mundo, a través de una organización como la que Ud. dirige, nuestra contribución activa y voluntaria en materia social, económica y ambiental.



CPN Jorge Alberto  
Director - Basso S.A.

## **Pacto Global – Comunicaciones sobre el progreso**

Basso S.A. ha generado un proceso de toma de decisiones que valora el impacto de sus operaciones en la comunidad, en sus trabajadores y en el medioambiente incorporando efectivamente sus intereses en sus procesos y resultados. Desde hace más de una década, -forma parte del Pacto Global desde 2004- se ha impuesto relacionar estrechamente sus operaciones con el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, a tal grado que involucre, en todos los casos, acciones tendientes a impactar de forma positiva en el medio ambiente y la vida humana, o al menos a neutralizar sus efectos negativos.

En virtud de esto, cada área de la compañía cuenta con sistemas y métodos preestablecidos para garantizar que las decisiones concernientes a las cuestiones empresariales, estén ligadas indefectiblemente al desarrollo sustentable.

Así, proteger y salvaguardar los derechos humanos –y entre ellos los laborales-, activar mecanismos que contribuyan a la preservación del ecosistema, evitar incurrir y denunciar las prácticas empresariales desleales, no sólo forman parte del decálogo del Pacto Global, sino que integran la columna vertebral de los principios y valores de esta firma.

Basso S.A., es una empresa compuesta por capitales nacionales, que produce desde 1963 válvulas para motores de combustión interna. Con sus 580 colaboradores y situada en la ciudad de Rafaela, provincia de Santa Fe, ha logrado penetrar los mercados de reposición y equipo original más exigentes del mundo, destacándose entre los principales países clientes: Estados Unidos, Francia, Alemania, Italia, Canadá, México, Brasil, Inglaterra, Arabia Saudita, República Checa y Australia, entre otros.

Las exportaciones de Basso S.A., que llegan a más de 33 países en total, distribuidos en los cinco continentes, alcanzan el 82% de su producción, que ronda las 20 millones de piezas anuales. Desde 1971, Basso S.A. ha realizado más de 15.200 operaciones de comercio exterior, alcanzando un promedio de U\$S 25.500 por tonelada. En la actualidad, la empresa abastece a las siguientes terminales automotrices: Peugeot-Citroën (Francia, Brasil y Argentina), Ford (Estados Unidos y Australia), Ferrari (Italia), Maserati (Italia), John Deere (Estados Unidos, México, Francia y Argentina), Kawasaki (Estados Unidos), International (Brasil y Argentina), Zetor República Checa), Harley Davidson (Estados Unidos), Polaris (Estados Unidos), entre otros.

Es así como, con un sistema de producción continuo y un sistema de calidad certificado bajo normas ISO/TS 16.949 e ISO 9.001, Basso S.A. responde con exportaciones no tradicionales a la más variada demanda internacional. Sus logros obedecen a un plan de capacitación determinado, fundamentalmente por el status-rol de cada uno de los que conforman Basso S.A., por la producción de bienes de tecnología compleja y por la demanda internacional más exigente del mundo.

Principios a relevar:

Derechos Humanos:

**Principio número 1: “Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos”.**

De acuerdo a la Declaración Universal de los Derechos Humanos “el fin de la educación es el pleno desarrollo de las personas y el fortalecimiento de los demás derechos”, en otras palabras una educación de calidad para todos asegura el respeto, la tolerancia, la igualdad de oportunidades y la amistad cívica como fundamentos de la paz mundial.

Basso S.A. ha trabajado en una serie de acciones que tienen como eje a la educación, de sus colaboradores, de jóvenes poco cualificados de las localidades donde se asientan sus plantas, y de aquellos que con acceso a la educación formal, merecen un reconocimiento a su esfuerzo y ansias de superación.

### **Plan de visitas a planta:**

Basso S.A. se define como una organización de puertas abiertas y es de esta manera como pretende servir humildemente de modelo de empresa viable a las nuevas generaciones. O al menos como una prueba de que con capital humano y tecnologías locales es posible acceder, no sin una cuota de gran esfuerzo y un sinnúmero de dificultades, a mercados globales de Equipo Original y Reposición. Con este fin entonces, desarrolla un programa de visitas escolares a planta de hasta dos recorridos mensuales con grupos que van desde 20 a 40 alumnos. Durante 2015, unos 240 niños y jóvenes de 15 entidades educativas de Rafaela y una amplia región tuvieron acceso al sector productivo de Basso S.A. guiados por personal técnico especializado. Siguiendo el recorrido que realiza la materia prima a través de las distintas etapas productivas los alumnos pudieron ver por si mismos como se agrega valor a una *comodity* industrial como lo es el acero en varillas trefiladas hasta llegar a piezas de altísima precisión y desempeño. Mediante procesos que contemplan y reducen al mínimo el impacto ambiental.

### **Socios por un día:**

En el marco de esta política de puertas abiertas, Basso S.A. forma parte desde hace cuatro ediciones del programa “Socios por un día”, impulsado por la organización Junior Achievement Santa Fe. En este marco, recibió seis alumnos de diferentes escuelas secundarias rafaelines que participaron del programa. El programa consiste en que un estudiante y un profesional compartan un día de trabajo. Gerentes y jefes de seis áreas distintas (Garantía de Calidad, Contabilidad, Importaciones, Seguridad e Higiene, Ingeniería de Producto y Control de Gestión) abrieron las puertas de sus oficinas y compartieron sus experiencias laborales con jóvenes que en poco tiempo más comenzarán a transitar sus carreras de grado.

### **Incentivando la lectura:**

Bajo la coordinación de la Fundación Basso Hnos. y con el propósito de promover el hábito de la lectura entre colaboradores y sus familias, Basso S.A. creó en 2013 el programa “La biblioteca en casa”. La campaña logró que unas 653 personas llevaran al menos una vez un libro a su hogar desde la biblioteca que, con 488 títulos, fuera creada para tal fin.

### **Reconocimiento a estudiantes destacados:**

Como desde hace ocho años, Basso S.A. reconoció y destacó a jóvenes que demostraron sus ansias de superación durante toda su trayectoria estudiantil, entregando el premio al "Empeño, Esfuerzo y Dedicación" al Colegio Nstra. Señora de la Misericordia, E.E.M. N°376 "Joaquín Dopazo", Colegio San José, Escuela de la Plaza, Escuela N° 1343 "Amancaes", Escuela N° 374 "Domingo F. Sarmiento" (Lehmann), E.E.M N° 1007 para Adultos "Libertad", E.E.T N° 204 "D. de Oro", E.E.M N° 429 "M.R. Vecchioli", E.E.M N° 505 "M. Gandhi".

Fueron 167 jóvenes de diversas comunidades educativas los que a lo largo de estos años, recibieron esta distinción entregada al cierre del ciclo lectivo.

### **Entrega de bolsones escolares:**

A través de la Fundación Basso Hnos, realizó su clásica entrega de bolsones escolares a los hijos del personal de las empresas que conforman el Grupo Basso. Teniendo siempre como eje el concepto de Responsabilidad Social Empresaria, y con el objetivo de fomentar el deporte, la alimentación sana y el estudio, la Fundación Basso Hnos llevó a cabo una caminata recreativa al aire libre en su amplio predio de ruta 34 y Av. Luis Fanti, de la que participaron 525 chicos (que cursan entre preescolar y séptimo grado) con sus respectivas familias.

Al finalizar la caminata todos los niños recibieron sus respectivos bolsones escolares, con todos los útiles básicos necesarios para iniciar el ciclo lectivo de la mejor forma.

### **Principio número 2: "Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos".**

Basso S.A. desarrolla sus actividades empresarias en forma articulada y armónica tanto con sindicatos como con organizaciones no gubernamentales, fundaciones, asociaciones civiles sin fines de lucro y organismos públicos locales, provinciales y nacionales. En el mismo sentido, todas las medidas que tengan relación con el personal de la empresa, se realizan no sólo en el marco de la Constitución Nacional, las leyes nacionales y las normativas laborales, sino también a partir de una negociación con los representantes de los diversos gremios que interactúan con Basso S.A.

### **Principio N°3:**

#### **Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva:**

Basso S.A. respeta la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva y lo hace a través del tiempo, en forma sostenida. Desde hace 7 años brinda respaldo económico a la Fundación Capacitar,

perteneciente a la Unión Obrera Metalúrgica (UOM), tras un acuerdo firmado a mediados de 2009.

El proyecto consiste en fomentar la actividad de la Fundación a través de un aporte mensual con el propósito de contribuir a la formación profesional de carácter no formal y la capacitación en particular de trabajadores de la industria metalúrgica.

El dinero es destinado al pago de insumos, maquinarias y otros requerimientos que hacen al proceso de capacitación de los trabajadores metalúrgicos, accionar que durante estos años ya generó una oferta extra de trabajo capacitado, apuntalando al crecimiento del sector industrial, especialmente de la región.

Otro de los aspectos que analizaremos a continuación es la creación, funcionamiento, seguimiento y difusión del Comité de Salud y Seguridad Ocupacional como ejemplo de construcción colectiva de consensos, a través del tiempo.

#### **Principio N°4:**

**Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción:**

Basso S.A se rige por las leyes y normativas vigentes al momento de fijar las pautas laborales. Y mantiene un diálogo permanente con los gremios. De hecho en 2011 la empresa integró junto al Ministerio de Trabajo de la provincia de Santa Fe y la Unión Obrera Metalúrgica, el Comité de Salud y Seguridad Ocupacional. Donde participan responsable y orgánicamente, en la discusión y formulación de planes de mejoras encaminadas en la prevención de accidentes y enfermedades de trabajo a través del Comité paritario, delegados y representantes de Basso S.A.

El programa de mejoras 2015-2016 abalado tanto por la empresa como por los delegados ya fue presentado al Ministerio de Trabajo e incluyó mejoras en aspectos Ergonomía, Trabajos en Altura, Ventilación, Calidad del Aire, Ruido, Imagen Industrial, Cromo, Polución y Apretamientos. Cabe destacar que todas las actividades del comité se realizaron en forma sustentable y en armonía con el medio ambiente, la salud y la seguridad ocupacional.

#### **Carpa de la Salud**

Con motivo de la celebración del Día de la Seguridad e Higiene, el 21 de abril de 2016, se instaló una "carpa de la salud" con el fin de realizar chequeos primarios de salud; presión arterial y glucemia, además de entregó obsequios, folletería informativa y la posibilidad de participar en sorteos.

El eje de los mensajes difundidos fue la importancia de la prevención, el cuidado de la salud y la relevancia de estos aspectos en el ámbito laboral y, fundamentalmente, para la compañía.

#### **Principio N° 5:**

**Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil:**

Más allá del respeto a rajatabla de la legislación vigente que impide contratar a menores de edad, Basso S.A. promueve socialmente los derechos de la niñez y la infancia especialmente en cuanto a jugar y aprender.

En ese sentido, al igual que en los últimos 22 años, en 2015 la empresa hizo su ya clásica entrega de bolsones escolares de la que participaron más de 382 chicos, que cursan entre preescolar y séptimo grado- , con sus respectivas familias.

De este modo, la Fundación Basso Hnos, renovó su compromiso con la sociedad rafaelina a través de la educación, apostando al mejoramiento y desarrollo de la salud física y mental de niños y jóvenes.

Así también, como todos los años, celebramos el día del niño en las instalaciones de un Salón de Eventos de la Ciudad. Allí, casi 400 niños festejaron un show cirscence , además de los tradicionales castillos inflables, el puesto de bebidas, paredes de escalamiento, el reparto de golosinas y la presencia de personajes televisivos.

Relaciones laborales:

### **Principio número 6: "La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación".**

#### **Igualdad de géneros**

Se considera genéricamente que la mujer puede trabajar perfectamente en cualquier campo, y que ha avanzado enormemente en el terreno laboral, incluso en sectores de la producción no tradicionalmente femeninos, como el metalúrgico.

En esto Basso S.A. ha sido pionera incorporando personal femenino prácticamente desde sus inicios, al tiempo que ha ido modificando sus espacios de trabajo -física y culturalmente- y sus mecánicas de reclutamiento con el propósito de ampliar la participación de mujeres entendiendo que es una cuestión fundamental para acelerar el desarrollo sostenible.

En este sentido, la participación femenina que históricamente se reducía a puestos administrativos, profesionales y escasos puestos en el sector metalmecánico en general, en Basso S.A. ha tenido un fuerte incremento desde los primeros años de su creación en sectores como inspección final y expedición. Esto, debido seguramente a la especial habilidad femenina para realizar labores con cierto detalle, prolijidad y destreza manual.

Pero, en efecto, hoy un 67 % de las mujeres que se desempeñan en la empresa lo hacen en tareas íntimamente vinculadas con la producción, más allá del ámbito administrativo. Y se encuentran distribuidas en la totalidad de los procesos productivos: bimetales, forja, mecanizado, PTA, ingeniería, métodos y tiempos, laboratorio, calidad y expedición. Aunque estas dos últimas áreas concentran más del 50% del total.

Según el Centro de Estudios Mujeres y Trabajo (Cemyt), sólo el nueve por ciento de la población de operarios industriales en nuestro país es femenina, en tanto que los varones representan el 91 por ciento restante. Esta

brecha se acorta sustancialmente en Basso S.A. donde el número de mujeres alcanza casi el 22,5%, con 121 mujeres integrando sus filas de un total de 541 personas.

En cuanto al área administrativa, que como se mencionó anteriormente constituiría uno de los sectores que habitualmente han sido asignados a la actividad femenina, el grado de participación de ellas alcanzaría un 37% del total del personal que lo compone. Incluso con mayoría de integrantes femeninas en los casos de Contaduría, Pagos, Importaciones y Comercio Exterior. Este último sector, responsable de toda la logística de exportaciones de la empresa, podría ser considerado emblemático dentro de la organización debido a que es el único compuesto íntegramente por mujeres. Un área responsable de unas 12.000 operaciones de exportación desde 1971 y que si bien ha tenido integrantes masculinos, ha sido conducido mayoritariamente por mujeres. Hoy ese departamento lleva a cabo unas tres operaciones de comercio exterior diarias.

## **Desempeño**

En relación al desempeño laboral de las mujeres, y sin intención de trazar comparaciones con sus pares masculinos, basta repasar algunas estadísticas para encontrar números sorprendentes, especialmente en lo actitudinal. Por ejemplo, el porcentaje promedio de asistencia entre las mujeres es de un notable 91%. El dato es más sorprendente si se tiene en cuenta que, como plantea un informe del Consejo Nacional de las Mujeres: "debido a pautas culturales que asignan roles femeninos y masculinos en la sociedad, las mujeres que trabajan o desean trabajar viven una situación de doble responsabilidad -hogar/trabajo- que les provoca una serie de conflictos, para su desarrollo personal y profesional. Esto implica realizar esfuerzos de compatibilización de las tareas domésticas con las laborales que inciden negativamente en su disponibilidad para el trabajo o para la formación profesional".

En este sentido, y como dato para tener en cuenta, el 62% de las mujeres de Basso S.A. además son madres, con un promedio de casi 2 hijos cada una -1.78 hijos por cada una de ellas, en términos estadísticos y para ser extremadamente precisos-. Evidentemente el esfuerzo realizado por los cuadros femeninos que en distintas áreas conforman la compañía ha sido muy grande. Y quizás por ese motivo su permanencia dentro de la empresa sea levemente menor a la de los hombres, aunque con un muy buen desempeño: la estadística arroja una antigüedad promedio de 9 años, mientras que en los hombres el valor supera por muy poco los diez años.

## **Expansión del programa "Aprender en la Fábrica"**

En el año 2005, Basso S.A. comenzó a implementar en sus instalaciones el programa "Aprender en la Fábrica". Surgida a partir de un acuerdo celebrado con la Municipalidad de Rafaela, la Cámara de Industriales Metalúrgicos y el Centro de Desarrollo Empresarial de la ciudad, la iniciativa buscaba capacitar a los jóvenes rafaelinos y de la región para que en el futuro cuenten con más herramientas al momento de entrar en contacto con el mercado laboral, reduciendo significativamente la desigualdad y permitiendo una integración social más armónica, menos agresiva.

En este sentido, Basso S.A. desarrolló en 2007 cursos de capacitación, dictados por personal técnico especializado de la fábrica y con una duración de 3 meses. Culminados los mismos, nada menos que el 70% de los jóvenes fue incorporado para trabajar en diversos sectores de la empresa. Durante 2011, el éxito de "Aprender en la Fábrica" motivó el interés del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, la comunidad educativa y empresaria, con el propósito de aplicar el programa en el resto del territorio santafesino. Actualmente, el plan de "Prácticas profesionalizantes" está en su tercer año de aplicación con muy buenos resultados.

Las prácticas profesionalizantes son prácticas no rentadas que integran la propuesta curricular de las Escuelas de Educación Técnico-Profesional de la Provincia de Santa Fe. Están vigentes desde 2011 y son parte de una política del gobierno provincial en materia educativa. Son organizadas y coordinadas por la institución educativa, se desarrollan dentro o fuera de tal institución y están referenciadas en situaciones de trabajo que se corresponden con el perfil profesional en el que se están formando los estudiantes.

El proyecto de "Aprender en la fábrica" ha sido la base del programa que hoy es aplicado en toda la provincia, involucrando además a distintas cámaras empresarias regionales y provinciales como la Federación Industrial de Santa Fe - FISFE-, por ejemplo.

En este sentido, la activa participación de Basso S.A. dentro de su propia comunidad tuvo consecuencias positivas para ciudades y pueblos en los que la firma no tiene ningún tipo de interés comercial, en una clara muestra del modo en que la compañía articula sus objetivos empresariales con la búsqueda del bienestar social. Durante 2016, ocho alumnos de la Escuela de Formación Técnica N° 460 "Guillermo Lehmann" de la Ciudad de Rafaela, desarrollan sus prácticas profesionalizantes en distintas áreas de la compañía.

### **¿Cómo funciona?**

La empresa asociada a una Cámara de Referencia presenta de una carta de intención a la escuela, e inicia el trámite que se resuelve con la firma del acta acuerdo entre ambos, cuando se haya definido el plan de prácticas acorde. La escuela informa luego la lista de alumnos, con sus datos, horarios, inicio y final de prácticas. Las modificaciones de este listado no requieren de la firma de nuevas actas.

Las empresas que quieran ingresar al programa, deben comunicarse con la Cámara donde se encuentre asociada, a los fines de formalizar su inclusión en el mismo.

El Ministerio se encuentra formalizando convenios en este sentido con entidades empresariales en todo el territorio, a los fines de garantizar la inclusión de estudiantes en cada región.



Medio Ambiente:

**Principios números 7 y 8: "Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales"; "Promover mayor responsabilidad medioambiental".**

### **Programa de capacitación y control**

Como parte de su política medioambiental, la cual se haya integrada estratégicamente al plan de negocios, Basso S.A. viene llevando a cabo acciones basadas en el concepto de mejora continua. Esto significa que los esfuerzos de la compañía no se agotan en el cumplimiento de las normativas vinculadas a la conservación del ecosistema durante la ejecución de los procesos productivos, sino que van más allá, involucrando a todas sus áreas y empleados en la prevención de accidentes y en el uso de tecnologías más inocuas y amigables desde el punto de vista medioambiental.

Al respecto, las actividades se basan en dos ejes centrales: capacitación y control.

#### **Capacitación:**

Al igual que en años anteriores, Basso S.A. ha implementado un programa de capacitación interna.

A través de las actividades, planificadas y desarrolladas por el Departamento de Medioambiente de la compañía, ya se han cumplido la totalidad de las metas propuestas: ISO 14001 y Medio Ambiente a todo el personal; Medición de contaminantes químicos de ambiente laboral a personal del Departamento Higiene y Seguridad de Basso S.A.; Simulacro de derrame a personal de mantenimiento edilicio, planta de efluentes y mantenimiento mecánico; Manejo y almacenamiento de sustancias químicas a personal de pañol, recepción de insumos, planta de efluentes y mantenimiento edilicio; Simulacro de incendio a todo el personal de Basso S.A. cuyo sector tenga instalada sirena de evacuación; Inducción al ingresante en Higiene, Seguridad y Medio Ambiente; Riesgos específicos del proceso a personal de producción, mantenimiento mecánico, eléctrico y edilicio; Investigación de accidentes a todo aquel que ha sufrido un accidente laboral. Formación de auditores ISO 14001 a personal del Departamento Higiene y Seguridad y Garantía de Calidad; Prevención de accidentes de tránsito a todo el personal de Basso S.A.; Repaso manejo seguro con autoelevador a los zampistas; Prevención y extinción de incendios a personal brigadista; Repaso brigada de primeros auxilios a brigadistas; Cursos IRAM Litoral a personal del Departamento Higiene y Seguridad.

#### **Control y seguimiento:**

La empresa realizó, durante el presente año, una auditoria de mantenimiento, que entregó las siguientes conclusiones: se ha fortalecido el compromiso de la dirección y de todo el personal para el cumplimiento de las políticas, requisitos y objetivos ambientales de la organización; se destacan las auditorias y visitas

emprendidas por la empresa para motivar y asistir a los proveedores en la aplicación de buenas prácticas ambientales; la metodología para el proceso de auditoría interna, así como el tratamiento de los resultados y su uso como herramienta para la mejora, es una fortaleza de la organización.

## **Rafaela + Sustentable**

Desde sus inicios, Basso S.A. adhirió activamente al programa Rafaela + Sustentable lanzado por el municipio y el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la región, entre otras entidades. Su idea original, sobre el desarrollo de actividades que sean consecuentes con el medio que nos sustenta, no solo ha sido respaldada por su accionar diario, sino además por la promoción y difusión de sus prácticas ambientales y de política de mejora continua. A través de charlas, encuentros, conferencias y promociones, Basso S.A. ha sido un activo agente dentro del programa. En este sentido, **Campaña de ahorro y reciclado de Papel.**

La producción y consumo de papel tiene un fuerte impacto ambiental y social sobre el planeta. Según la organización Greenpeace la industria papelera y de celulosa ocupa el quinto lugar del sector industrial en consumo mundial de energía y utiliza más agua por cada tonelada producida que cualquier industria. También la industria pastero-papelera se encuentra entre los mayores generadores de contaminantes del aire y del agua así como gases que causan el cambio climático. La fabricación y consumo de papel y el futuro de los bosques está estrechamente ligado. Es por tal motivo que en el marco del programa municipal Rafaela + Sustentable al que Basso S.A. adhirió desde 2013, se lleva a cabo la campaña de ahorro y reciclado de Papel. A través de la campaña "Tu papel es importante" la compañía trabaja activamente en la difusión de la problemática y en la separación en origen, ahorro, disposición y reciclaje de papel favoreciendo además a un sector social vulnerable como lo son los recicladores urbanos que trabajan en la planta de recupero ubicada en el Relleno Sanitario. El primer retiro fue realizado por la Municipalidad de Rafaela constituyó un hito en el desarrollo de actividades conjuntas que tengan al cuidado del medioambiente como objetivo.

## **Principio número 9: "Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente".**

### **Comunicación digital**

Los modelos a seguir existen para inspirar, instruir y dar un buen ejemplo. Y en cuanto a la difusión de las nuevas tecnologías más respetuosas del medioambiente Basso S.A. también pretende serlo. Es por ello que durante 2015 fue digitalizado todo el sistema de transparentes de comunicación al personal en las plantas de Basso S.A. y Motor Parts S.A., otra de las empresas autopartistas del Grupo Basso. Con esta innovación, consistente en la instalación de pantallas led en los ingresos/egresos de las plantas industriales y la difusión de información en forma

centralizada, se redujo casi a cero la impresión y utilización de insumos gráficos. Además de lograr piezas audiovisuales más dinámicas, innovadoras, inmediatas, fácilmente modificables y de un bajísimo costo.

## **Concientizar, la mejor herramienta**

Junto a la Secretarías de Ambiente y Obras Públicas, se realizaron actividades de concientización en la ciudad a través del grupo de promotores ambientales. Se recorrieron barrios, promocionaron el Punto Ambiental Móvil y realizaron visitas guiadas al Complejo Ambiental. Acciones fundamentales para generar conciencia ambiental en la ciudad. El equipo estuvo conformado por 12 estudiantes terciarios de diversas carreras, quienes tuvieron la misión de llevar mensajes de cuidado del ambiente a la población de Rafaela. Los recorridos comenzaron el 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, y fueron varias las acciones concretadas.

La principal tarea consistió en difundir puerta a puerta cómo hacer la separación de residuos en origen y la disposición diferenciada en los canastos de la vereda. A su vez, fue completada esta actividad observando estos cestos el día posterior de la recolección de residuos sólidos recuperables reforzando el mensaje con aquellos vecinos que no han hecho la disposición en forma correcta. Esta acción se realizó en dos barrios de la ciudad y fue respaldada con gráfica correspondiente.

En relación a los residuos especiales (cables, electrodomésticos, libros, juguetes), se promocionó el punto móvil que recorre cada barrio todas las semanas fomentando la participación de los vecinos en la disposición, acercándose a este centro ubicado cerca de las vecinales. Esta acción se llevó a cabo en otro de los barrios de Rafaela.

Otro punto relevante fueron las visitas al Complejo Ambiental de Rafaela, en donde se muestra el circuito de los residuos sólidos urbanos una vez recolectados. Se concretaron visitas con alumnos del ISP N° 2: Dr. Joaquín V. González, de la Escuela N° 85 Angela de la Casa y de la Escuela N° 429 Mario Vecchioli.

Además se realizaron dos visitas a la Estación de Residuos Clasificados con niños del Jardín de Infantes "Don Juan Basso" para observar los espacios y contenedores en donde se desechan los diversos residuos sólidos recuperables, especiales y de patio.

Respecto a la educación en escuelas, Basso S.A. adhiere a la Campaña Escuelas + Sustentables en donde se trabaja con un grado o curso preparando a los alumnos como ecoauditores de su propia escuela.

En ese contexto, Basso S.A. asumió el compromiso de utilizar, de acuerdo con su sistema de gestión ambiental certificado ISO 14001, insumos en producción que permitan reducir o eliminar desechos industriales sólidos o líquidos, reduciendo también el uso de recursos no renovables.

El programa de actividades incluyó juegos didácticos destinados a las familias, y talleres de productos de la huerta, obras de teatro, islas temáticas sobre reciclado y energía renovables, arboretum móvil, muestras fotográficas y proyectos y campañas que impulsan las instituciones y empresas de la región.

La iniciativa contó con el apoyo de la Línea de Medio Ambiente, Energía y Economía Verde del Programa de Competitividad Territorial ACDICAR BID FOMIN y de las instituciones que lo componen: Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI-Rafaela; INTI-Lácteos Rafaela); Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA); Sociedad Rural de Rafaela; Universidad Tecnológica Nacional; Centro Comercial e Industrial de Rafaela y de la Región; y la Universidad Católica de Santa Fe.

Por otra parte, Basso S.A continúa utilizando sus medios de comunicación internos para favorecer el desarrollo y la difusión de la tecnología respetuosa con el medio ambiente.

### **Principio Nº 10:**

*Los negocios deben organizarse contra la corrupción, en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.*

Desde 2010, Basso S.A hace pública, a través de distintos medios de comunicación locales e internos, su adhesión al día de la Anti-corrupción, que se celebra anualmente el 9 de Diciembre. De esta manera se busca dejar en claro entre sus miembros cuales son los valores con los cuales la empresa se identifica.

Basso S.A es una empresa comprometida con la responsabilidad, la transparencia y las normas éticas. Desde su fundación, en 1963, Basso S.A. no se ha visto involucrado en ningún caso de corrupción alguno.

Una prueba de ello, y de su intachable reputación a la hora de hacer negocios, son las numerosas distinciones que la empresa recibió por parte de diversas entidades públicas y privadas:

1999 - "Premio Invertir", por sus políticas en materia de inversiones y crecimiento. Fundación Invertir.

2000 - "Premio Tecno Emprendedor" - Fundación Banco Francés.

2001-2004 - "Distinción al Mérito Industrial" instituido por la Federación Industrial de Santa Fe.

2001-2004 - "Premio Carlos Pellegrini" otorgado por la Unión Industrial Argentina (UIA) por sus programas de desarrollo y capacitación de los RRHH.

2004- Mejor proveedor del Grupo PSA - P

2001-2005 - "Premio a la Exportación Argentina" otorgado por la Fundación Export-Ar.

2006-2007-2008 - "Premio Índice" Empresa Exportadora, Empresa Industrial y Premio al Ejecutivo del Año, Revista de Negocios Punto Biz. Rosario, Argentina

2008 - Premio Konex 2008 al Presidente de Basso S.A., Ing. José Luis Basso, quien conformó el grupo de las 100 instituciones y personalidades más destacadas de la última década en la categoría "Instituciones – Comunidad – Empresas Argentinas".

2008 - Salón de la Fama – John Deere tras haber obtenido la distinción de "Partner Supplier" por cinco años consecutivos.

2009 – Premio Nacional a la Industria Brig. May. Juan Ignacio San Martín –  
Asociación de Amigos del Museo de la Industria – Córdoba, Argentina.