

AS PESSOAS
MOVEM O MUNDO.
NÓS MOVEMOS
AS PESSOAS.

RELATÓRIO
DE GESTÃO
2013 • 2015



MANAGEMENT REPORT - 2013 • 2015

É notável a contribuição da ABRH como instituição representativa e mobilizadora. Em cinco décadas de história, conquistou credibilidade e estimulou, de várias formas, inúmeros profissionais de Recursos Humanos e gestores de pessoas a refletirem sobre o seu papel como agentes transformadores, fazendo diferença nas empresas, tanto na gestão como nos resultados.

O Bradesco tem a grande satisfação de compartilhar desse objetivo, estabelecendo uma parceria que vem de longa data. No time de voluntários da associação, por exemplo, contribuimos com análise de temas relacionados à liderança.

Nos muitos eventos promovidos pela ABRH, destaca-se o CONARH, no qual a troca de experiências entre os profissionais da área é especialmente valiosa. No congresso de 2014, tive a oportunidade de falar sobre os desafios que se apresentavam no momento, analisar os cenários e avaliar as perspectivas.

Em 2016, os desafios são ainda maiores e estamos em plena fase de ajustes em nossa economia. Um fato, porém, não muda. Continuamos acreditando no potencial realizador das pessoas. Como disse no CONARH, nas empresas de hoje, o RH tem que ser um energizador e um engajador, incentivando uma atuação mais ousada e voltada para a inovação.

Luiz Carlos Trabuco Cappi

Diretor-Presidente do Bradesco



Bradesco



| Relatório de Gestão 2013 - 2015 | (versão em português)

| | |
|----|---|
| 4 | Palavra dos Gestores |
| 10 | A ABRH-Brasil |
| 12 | Vínculos internacionais |
| 21 | Realizações no Triênio |
| 48 | Festa dos 50 anos |
| 52 | Planejamento Estratégico ABRH-Brasil 2020 |

| Management Report 2013 - 2015 | (english version)

| | |
|-----|-------------------------------------|
| 55 | Note of the Managers |
| 61 | ABRH-Brazil |
| 64 | International Relations |
| 73 | Achievements of the Triennium |
| 96 | 50 Year Party |
| 100 | ABRH-Brazil Strategic Planning 2020 |

Redação:
Thais Gebrim

Imagens:
Fred Uehara, Emerson Ferreira, Fernando Carvalho, Cintia Harum
Wilson Talles, Ana Fuccia, Cláudia Prisco, Cíntia Motta,
Marcelo Hamamoto, Renato Ramalho, Thiago Martins,
João Maria de Mendonça e Alexandre Diniz

Projeto gráfico:
Agência DIO (www.agenciadio.com.br)
Impressão:
LP Gráfica (www.lpgrafica.com.br)

PALAVRA DOS GESTORES



Leyla Nascimento

Presidente da Diretoria Executiva

Gratidão. Este é o sentimento predominante no momento em que encerro o ciclo como presidente executiva da ABRH-Brasil, depois de duas gestões consecutivas: a primeira regida por um forte desejo de crescer com sustentabilidade e a segunda, pela consolidação dos projetos implementados para alcançar tal objetivo.

Diretores executivos, conselheiros, colaboradores, presidentes das 22 seccionais e empresas parceiras, todos trabalhamos em nível máximo de dedicação para alimentar e ampliar a força da ABRH. Só tenho a agradecer por essa dedicação.

A gratidão se estende aos profissionais de RH de todo o país – um exército de apaixonados por gente e disseminadores da causa da associação – pelo empenho nas diversas atividades desenvolvidas por nós ao longo dessa jornada.

No último triênio, saímos de um cenário absolutamente otimista e nos confrontamos com uma difícil crise econômica, agravada pela crise aguda de confiança. Foi preciso ser resiliente, aguçar a capacidade de superar e inovar, fazer mais com menos e ter sabedoria para reinventar a ABRH no vigor de seus 50 anos de vida.

Desde 1965, a associação vem construindo uma trajetória de realizações alinhada às transformações da área de RH, ocupando uma posição de vanguarda diante dos desafios. E, mesmo ante a complexidade dos tempos atuais, não poderíamos romper esse legado.

Em nenhum momento nos desviamos do foco de atrair as novas gerações e manter acesa a chama da mudança nos profissionais mais experientes. Também não perdemos de vista a perenidade e confiabilidade da ABRH, uma associação destinada aos profissionais de RH, aos gestores de pessoas e a todos aqueles que acreditam no capital humano como a razão de ser das organizações em seus diferentes âmbitos: governo, setores público e privado, sociedade civil e terceiro setor.

E, aliado a isso, nos empenhamos para conquistar um espaço fundamental fora do país, em parceria com a SHRM – Society for Human Resource Management, coirmã norte-americana com a qual vamos certificar profissionais de RH brasileiros; com a WFPMA – World Federation of People Management Associations, com a qual desenvolvemos o GSC 20 – Global Studies Committee; e a FIDAGH – Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana, entidade que terei a honra de presidir no período de 2015 a 2017.

Foi assim que atravessamos estes três anos.

E é assim que hoje me despeço.

Com gratidão e um imenso orgulho de ser ABRH!

“ Foi assim que
atravessamos estes
três anos.
E é assim que hoje
me despeço.
Com gratidão e
um imenso orgulho
de ser ABRH! ”





Elaine Saad

Vice Presidente da Diretoria Executiva

Este segundo mandato à frente da vice-presidência da Diretoria Executiva da ABRH-Brasil trouxe-nos desafios diferentes e que, no meu ponto de vista, solidificaram o que foi plantado em nossos primeiros três anos de gestão.

A ABRH avançou de forma mais sólida e segura para além-mar, conquistando parcerias internacionais e conseguindo firmar contratos, como o estabelecido com a SHRM, dos Estados Unidos, com o propósito de trazer ao Brasil a certificação mundial para profissionais de Recursos Humanos. Além disso, creio que nossa entidade cresceu, ficou mais madura, mais robusta, mais segura e mais conhecida.

E, agora, um futuro desafiante nos espera. Muito se tem falado sobre o que acontecerá com RH em cinco, dez ou vinte anos. A exatidão dessa resposta ninguém pode ter, mas sabemos que o ser humano, com sua natureza tão peculiar, sua mente tão enigmática, sua afetividade e sua emoção, continuará sendo cada vez mais humano. Por isso, continuará precisando de “gente” para cuidar dele.

Nossa entidade tem que se fortalecer a cada ano. Precisamos reunir cada vez mais e mais pessoas e profissionais que se dediquem à nossa causa e queiram agregar valor às empresas e às pessoas que nelas trabalham. Precisamos unir forças com outras entidades, precisamos construir ainda mais parcerias e fortalecer alianças.

Nos últimos seis anos, o trabalho de centenas de voluntários contribuiu para que a ABRH seja respeitada e admirada como a casa do profissional de RH. Queremos que mais e mais pessoas façam dela a sua casa. Só assim continuaremos essa jornada em direção ao amanhã, amanhã este ainda incerto, mas, com certeza, carente de pessoas que pensem, estudem, cuidem e lutem pelo bem-estar e pela felicidade de cada um de nós.

“ Nossa entidade tem que se fortalecer a cada ano. Precisamos reunir cada vez mais e mais pessoas e profissionais que se dediquem à nossa causa ”



Cássio Mattos

Vice-Presidente Administrativo-Financeiro

Neste segundo mandato da presidente Leyla Nascimento, priorizamos os direcionamentos iniciados no primeiro triênio, tendo sido, portanto, um período de consolidação de mudanças importantes na ABRH-Brasil.

Do ponto de vista global, na FIDAGH, federação interamericana de gestão de pessoas, nossa participação tomou outra dimensão. Saltamos de uma atuação tímida para uma presença diferenciada, que culminou com a eleição da nossa presidente para assumir a liderança da federação em novembro de 2015.

E, como associação-membro da FIDAGH, buscamos uma maior participação em projetos relacionados à WFPMA, federação mundial do nosso segmento, da qual recebemos respaldo incondicional em nossas iniciativas. Com isso, pudemos atuar de forma influente em nível global e, também, estamos muito mais perto das novidades e tendências do mundo do trabalho, podendo, assim, melhor apoiar os profissionais de Recursos Humanos e gestores de pessoas do Brasil.

No âmbito nacional, apesar das adversidades econômicas impostas pelo cenário recessivo, implantamos melhorias internas importantíssimas, intensificamos nossa atuação nos Estados em que estamos presentes e ampliamos nosso portfólio de serviços à comunidade de RH, como demonstram as páginas deste relatório.

Não é possível comentar tudo o que foi feito, mas o importante é destacar que avançamos no âmbito institucional, mantivemos o CONARH, nosso grande evento anual, com a importância de sempre, continuamos investindo em um ambiente colaborativo da ABRH-Brasil com suas seccionais e, por fim, promovemos uma mudança de gestão harmoniosa e alinhada pelo planejamento estratégico 2020.

“ Priorizamos os direcionamentos iniciados no primeiro triênio. Um período de consolidação de mudanças importantes na ABRH-BRASIL ”



Pedro Luiz Fagherazzi

Presidente do Conselho Deliberativo

Chegamos ao fim de mais um ciclo na gestão da ABRH-Brasil, orgulhosos pelos resultados alcançados no aspecto econômico, na representatividade dentro e fora do nosso país e no associativismo.

Isso só foi possível pela contribuição de inúmeras pessoas nos vários órgãos de governança da entidade e das 22 seccionais no Brasil, sob a batuta da Diretoria Executiva da associação, com a presidente Leyla Nascimento, a vice-presidente Elaine Saad e o vice-presidente Administrativo-Financeiro Cássio Mattos. Não menos importantes são os colaboradores internos, que transformam nossos anseios e sonhos em realidade.

Sem eles, pouco aconteceria.

Coube a nós, do Conselho Deliberativo, que presidi nestes três anos, com meus dois vice-presidentes Paulo Sérgio Menezes e Edna Tizeu, a responsabilidade de respaldar as ações da Diretoria e aprovar os instrumentos necessários à ABRH-Brasil para se adequar às evoluções, que acontecem em qualquer empresa, inclusive naquelas sem fins lucrativos como a nossa.

Também foi importante neste final de ciclo a construção do planejamento estratégico que vai nortear os próximos cinco anos. Nele vislumbramos uma entidade ainda maior, mais atuante e moderna, aproveitando as bases sólidas que estão sendo deixadas.

Na posição de presidir o órgão máximo da ABRH-Brasil, cabe-me neste momento agradecer a todos os voluntários que se dedicaram nestes três anos e a todos os que nos precederam, por chegarmos aos 50 anos com todo esse reconhecimento e aceitação na comunidade de RH e gestores das empresas brasileiras.

Os desafios continuam, assim como a certeza de que teremos muito sucesso nos próximos 50 anos. Minha gratidão a todos.



Glória Meireles

Presidente do Conselho Consultivo

Este foi um período marcado pela consolidação dos nossos valores e de uma nova era. A nossa jornada de transformação, iniciada em 2010 e movida pela necessidade e pelo desejo de mudança, colocou na mesma página o “exército de voluntários” espalhado pelo Brasil.

Dessa forma, todos se tornaram autores da transformação.

Mobilizamos todas as seccionais e, assim, criamos um compromisso coletivo.

Enquanto o primeiro mandato teve como propósito conscientizar e mobilizar – nós precisávamos mudar e desejávamos a mudança –, nosso segundo mandato teve como foco a construção conjunta de nossa agenda de desenvolvimento.

Nesse período de transformação profunda e de criação de uma nova ABRH, tivemos de lidar, em alguns momentos, com paradoxos e ambiguidades, convivendo simultaneamente com o novo e o tradicional. Nem tudo aconteceu da forma e na velocidade de que gostaríamos. Mas podemos afirmar que conseguimos colocar em prática os nossos valores. Houve também entendimento e conscientização coletiva dos fatores internos e externos que exigiam uma nova configuração da ABRH.

O nosso papel junto aos nossos parceiros na América Latina, América do Norte e no mundo também mudou substancialmente. Deixamos de ser meros expectadores e nos tornamos importantes protagonistas no cenário internacional de gestão de pessoas.

Praticando cotidianamente nossos valores, conseguimos fortalecer a ABRH, assegurar a sua estabilidade e dar um grande passo à frente, lançando a base da construção do nosso futuro – a ABRH 2020.

“Os desafios continuam, assim como a certeza de que teremos muito sucesso nos próximos 50 anos”

“Um período marcado pela consolidação dos nossos valores e de uma nova era”

A ABRH-BRASIL



Aos 50 anos, a ABRH-Brasil, presente em 22 unidades federativas, consolida-se como entidade não governamental sem fins lucrativos que entende o ser humano como a razão de ser de toda e qualquer organização, a gestão de pessoas como estratégia transformadora e o profissional de RH como protagonista na adoção de políticas voltadas ao desenvolvimento e bem-estar do capital humano.

Norteadas por essa crença, a associação conquistou credibilidade, respeito e representatividade no Brasil e no exterior. Na celebração de suas cinco décadas de existência, a ABRH passou por um processo profundo de revisão, com a reavaliação de seus valores, que culminou com o lançamento da marca ABRH-Brasil e o reposicionamento da associação no mercado (veja mais na página 22), assim definido:

ESSÊNCIA

Mover as pessoas. Não existem caminhos certos em uma bússola, mas sim direções. Cada pessoa sabe que direção irá seguir, mas, seja qual for, a ABRH estará caminhando e crescendo ao lado dela sempre, rumo ao futuro.

PROPÓSITO

“As pessoas movem o mundo. Nós movemos as pessoas.” A ABRH é a conexão entre pessoas, empresas, ideias e conhecimento, e acredita na construção colaborativa, em que todos se conectam e trocam experiências e conteúdo, assim como trabalha para otimizar o processo de escolha, análise e gestão de pessoas, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico das empresas e do país.

MISSÃO

Fomentar uma comunidade inovadora e colaborativa, que conecte diferentes atores do cenário de relações do trabalho, com o objetivo de difundir as melhores práticas em gestão de pessoas.

VISÃO

Ter representatividade global e ser fonte de referência nacional na construção colaborativa de conhecimento e conteúdo em gestão de pessoas.

VALORES

Postura ética e apertidária

Imparcialidade, transparência e lisura

Para promover uma comunidade comprometida com as melhores práticas, que leve o melhor conteúdo às empresas e instituições, precisamos ser imparciais, transparentes e corretos.

Conectividade

Conectar para compartilhar

Promover uma rede de contatos global que facilite o acesso de pessoas e empresas às melhores práticas em gestão de pessoas, facilitando a troca de ideias e o conhecimento.

Crescimento sustentável

Responsabilidade para crescer

Crescer de forma responsável para manter a qualidade do trabalho desenvolvido e continuar provendo acesso a serviços e oportunidades a todos os cidadãos, agora e sempre.

Inclusão

Conteúdo para todos

O conteúdo não tem público-alvo nem restrições. O conhecimento e as ideias produzidos de forma colaborativa são democráticos e estão disponíveis para todos.

Retorno à sociedade

Trabalho para mudar o cenário

A ABRH acredita que a sua forma de trabalhar tem grande potencial para mudar o cenário social, político e econômico do país.

Colaboração

Um trabalho de todos

A ABRH foi criada de forma colaborativa e assim funciona até hoje. As melhores práticas só serão alcançadas com a colaboração de cada uma das pessoas envolvidas.

VÍNCULOS INTERNACIONAIS

A ABRH-Brasil é filiada às principais entidades internacionais do seu segmento, com as quais tem atuado de forma proativa e influente para promover a aproximação e o intercâmbio dos profissionais brasileiros com profissionais de diferentes países e culturas. São elas:



WFPMA

World Federation of People Management Associations

Criada em 1976, representa mundialmente o segmento de RH. É composta pelas federações dos cinco continentes, que somam 90 entidades e 600 mil profissionais.



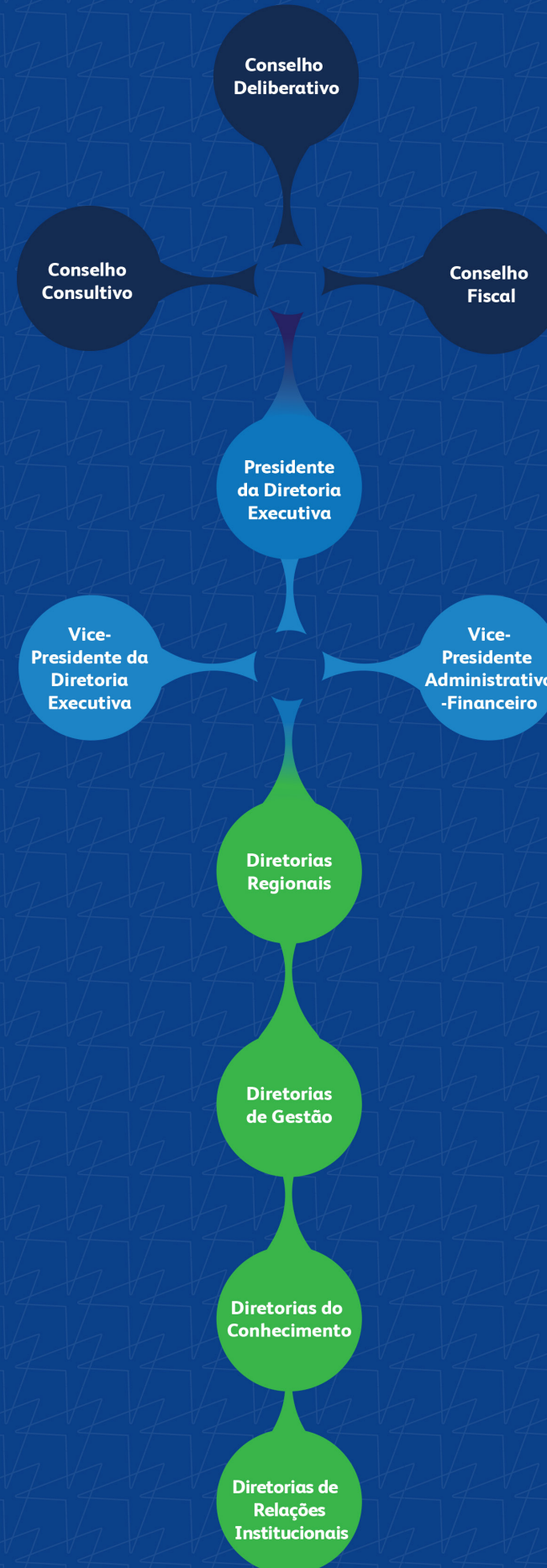
Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana

Fundada em 1963, é integrada pelas associações nacionais de Recursos Humanos de 15 países da América Latina.



Desde 2010, promove o desenvolvimento dos profissionais de RH dos países lusófonos. Reúne Brasil, Portugal, Moçambique, Cabo Verde, Angola e São Tomé e Príncipe.

ORGANOGRAMA



SISTEMA NACIONAL ABRH 2013-2015

CONSELHO DELIBERATIVO

PEDRO LUIZ FAGHERAZZI
PRESIDENTE

PAULO SÉRGIO MENEZES
VICE-PRESIDENTE

EDNA TIZEU
SECRETÁRIA

CONSELHO CONSULTIVO

GLÓRIA MEIRELES
PRESIDENTE

CONSELHEIROS

ANA CRISTINA DE ARAÚJO BARROS

CÁRMEN MATEUS

DAYSE FONSECA CARNAVAL FERREIRA

IGOR COELHO

MÁRCIA KULCSAR FACHINI

MARIA SAMPAIO DE ALMEIDA

CONSELHO FISCAL

EFETIVOS

ANA ROSA BONILAURI

LEONARDO MOTTA

SAIDUL RAHMAN MAHOMED

SUPLENTES

CARMEN SILVIA PEREIRA

JOÃO ARQUIMEDES CESÁRIO DA SILVA

JOAQUIM DE SOUSA CORREIA

DIRETORIA EXECUTIVA

LEYLA NASCIMENTO
PRESIDENTE

ELAINE SAAD
VICE-PRESIDENTE

CÁSSIO MATTOS
VICE-PRESIDENTE
ADMINISTRATIVO
FINANCEIRO

DIRETORIAS REGIONAIS

ANDRÉA CARVALHO
COORDENAÇÃO
GERAL

JOSÉ PRADO
CENTRO-OESTE

ÂNGELA MEDEIROS
NORDESTE I

EUGÊNIA AVILA
NORDESTE II

ELANE MEDEIROS
NORTE

MÁRCIA COSTANTINI
SUDESTE

JEFFERSON LEONARDO
SUL

DIRETORIAS DE GESTÃO

HELOÍSA MACHADO
COMUNICAÇÃO

WOLNEI FERREIRA
JURÍDICA

RODRIGO CÂNDIDO
MARKETING

WAGNER BRUNINI
PLANEJAMENTO

JOAQUIM LAURIA
PROJETOS ESPECIAIS
E PARCERIAS

CELSO NISKIER
TI

SANDRA COELHO
QUALIDADE

DIRETORIAS DO CONHECIMENTO

ROZALINA MICHELETTO
COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

HELOÍSA COELHO
CIDADANIA E VOLUNTARIADO

JORGETE LEMOS
DIVERSIDADE

FRANÇOISE TRAPENARD
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTENTÁVEL

LUIZ EDMUNDO ROSA
EDUCAÇÃO

ROGÉRIO LEME
ESTUDOS DE DESENVOLVIMENTO
ORGANIZACIONAL

AUDREY PACIELLO
GESTÃO DE CONHECIMENTO

FRANCISCO ANTONIO SOELTL
PESQUISA

EUGENIO MUSSAK
PROJETOS DA
REVISTA MELHOR

ANDREA HUGGARD-CAINE
MÉTRICAS E CERTIFICAÇÕES

GLAUCIMAR PETICOV
TRABALHOS E ESTUDOS
DA LIDERANÇA

DIRETORIAS DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

SIRLEY CARVALHO
RELAÇÕES COM
ASSOCIADOS

JOSÉ FARES
RELAÇÕES COM
ÓRGÃOS REPRESENTATIVOS
DA INDÚSTRIA

NELSON SAVIOLI
RELAÇÕES
CORPORATIVAS
INTERNACIONAIS

RUY SHIOZAWA
RELAÇÕES
EMPRESARIAIS

DANIEL LOPEZ
RELAÇÕES COM
O COMÉRCIO

ALEXANDRE KALIL PIRES
RELAÇÕES COM ÓRGÃOS
GOVERNAMENTAIS E
GESTÃO PÚBLICA

**JOSÉ CLAUDIO
DOS SANTOS**
RELAÇÕES COM
MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS

WILLIAM PANTUZA
RELAÇÕES SINDICAIS

EQUIPE EXECUTIVA

Gerente executiva:

Ana Rita Peres da Silveira

Administrativo-Financeiro e TI

Gerente:

Adriano Gonçalves

Bruno Alex Strefezza

Bruno Sedemaka

Everaldo Franco Junior

Márcia Corrêa

Eventos

Gerente:

Lucélia Gonçalves

Ana Burti

Carlos Camargo

Pamela Lima

Novos negócios

Gerente:

Natália Gouveia

Aline Ferreira

Comunicação e marketing

Coordenação:

Rafaela Antunes

Amanda Vecchi

Assuntos institucionais

Gerente:

Arlete Campos

Relacionamento com o cliente

Coordenação: Marco Oñoro

Thyane Machado

Danielle Bueno

Bruna Cyrillo

Joyce Terasaka



ABRH NO BRASIL

A força da ABRH-Brasil está presente nas diferentes regiões do país através de suas 22 seccionais, desvinculadas juridicamente e independentes. Integradas pelo objetivo de promover o desenvolvimento e a conectividade dos profissionais de Recursos Humanos e gestores de pessoas por meio de eventos, pesquisas e troca de experiências, e de influenciar organismos públicos e a sociedade em geral nas questões relativas à sua área de atuação, as seccionais caminham ao lado da ABRH-Brasil e evoluem junto com ela.

PANORAMA DO TRIÊNIO

O período de 2013 a 2015 foi de consolidação de uma agenda nacional rica em conteúdo para atender aos diferentes públicos do Brasil, um país continental.

Além da realização dos grandes congressos anuais, que promovem o encontro da comunidade de RH de seus Estados, as seccionais mantiveram o compromisso de buscar cada vez mais proximidade com líderes empresariais. Essa aproximação se fortaleceu ano a ano com as versões locais do Fórum dos Presidentes da ABRH-Brasil, que tem o objetivo de gerar o debate entre os dirigentes das empresas a respeito da realidade de suas organizações sob a ótica do capital humano.

Outra iniciativa de grande repercussão em diferentes Estados foram as edições locais do Prêmio Ser Humano, que ganharam maior aderência e participação de profissionais e organizações a partir de 2011, quando passaram a estar vinculadas à premiação nacional, promovida pela própria ABRH-Brasil.

Temas que têm exigido maior atenção das empresas também foram incorporados ao debate, com a realização, por parte de diversas seccionais, de fóruns de discussão sobre liderança, coaching e relações trabalhistas, entre outros.

Na área de Responsabilidade Social, o ABRH na Praça manteve-se como exemplo de promoção da cidadania através do trabalho, por meio da mobilização da comunidade de RH para atender à população gratuitamente nas ruas do país.

● ABRH-AL

Tel. (82) 3326-2690
e-mail: abrh-al@abrh-al.com.br
Site: www.abrh-al.com.br
Presidente: Danielle Maciel Brandão

● ABRH-AM

Tel. (92) 3238-5386
e-mail: secretaria@abraham.com.br
Site: www.abraham.com.br
Presidente: Ozeneide Nogueira Casanova (*in memoriam* – jan./2013 – jan./2015)
Roberto Chagas (jan./2015 – dez./2015)

● ABRH-BA

Tel. (71) 3341-0877
e-mail: abrhba@abrhba.org.br
Site: www.abrhba.org.br
Presidente: Ana Cláudia Athayde da Costa

● ABRH-CE

Tel. (85) 3101-3030
e-mail: jidlafe@gmail.com
Site: www.abrhce.com.br
Presidente: Jidlafe Rosa Rodrigues

● ABRH-DF

Tel. (61) 3327-1112
e-mail: abrhdf@abrhdf.com.br
Site: www.abrhdf.com.br
Presidente: Hélio Vasconcelos

● ABRH-ES

Tel. (27) 3324-8326
e-mail: administrativo@abrh-es.com.br
Site: www.abrh-es.com.br
Presidente: Danielle Quintanilha

● ABRH-GO

Tel. (62) 3941-0131
e-mail: presidencia@abrhgo.com.br
Site: www.abrhgo.com.br
Presidente: Dilze Percílio

● ABRH-MA

Tel. (98) 8403-1515
e-mail: presidencia@abrhma.com.br
Site: www.abrhma.com.br
Presidente: Edilson Lira

● ABRH-MG

Tels. (31) 3227-5797 / (31) 3225-0069
e-mail: abrhmg@abrhmg.org.br
Site: www.abrhmg.org.br
Presidente: Cristiane de Ávila Fernandes

● ABRH-MS

Tel. (67) 8133-8250
e-mail: contato@abrhms.com.br
Site: www.abrhms.com.br
Presidente: Renan Cesco de Campos

● ABRH-PA

Tel. (91) 3246-7800
e-mail: secretaria@abrh-pa.com.br
Site: www.abrh-pa.com.br
Presidente: Cármen Mateus

● ABRH-PB

Tel. (83) 3243-3015
e-mail: abrhpb@abrhpb.com.br
Site: www.abrhpb.com.br
Presidente: Maria da Penha Silva dos Santos

● ABRH-PE

Tel. (81) 3221-8814
e-mail: abrhpe@abrhpe.com.br
Site: www.abrhpe.com.br
Presidente: Larissa Araújo Lins

● ABRH-PI

Tel. (86) 3302-6711
e-mail: abrhpi@gmail.com
Site: www.abrhpi.org.br
Presidente: Ana Cristina Barros

● ABRH-PR

Tel. (41) 3262-4317
e-mail: abrh-pr@abrh-pr.org.br
Site: www.abrh-pr.org.br
Presidente: Daviane Chemin

● ABRH-RJ

Tel. (21) 2277-7750
e-mail: abrh-rj@abrh-rj.org.br
Site: www.abrh-rj.org.br
Presidente: Paulo Sardinha

● ABRH-RN

Tel. (84) 3201-3451
e-mail: contato@abrh-rn.org.br
Site: www.abrh-rn.org.br
Presidente: Martha de Sousa (jan./2013 – set./2015)
Hudson de Oliveira Vasconcelos (set./2015 – dez./2015)

● ABRH-RO

Tel. (69) 99981 7397
e-mail: grace_souza@uol.com.br
Presidente: Maria das Graças de Souza

● ABRH-RS

Tel. (51) 3254-8200
e-mail: secretaria@abhrs.com.br
Site: www.abhrs.org.br
Presidente: Orian Kubaski

● ABRH-SC

Tel. (47) 3348-6004
e-mail: abrh@abrhsc.com.br
Site: www.abrhsc.org.br
Presidente: Luzia Fröhlich

● ABRH-SE

Tel. (79) 3211-7010
e-mail: abrhse@abrhse.com.br
Site: www.abrhse.com.br
Presidente: Noêmia Margarida Alves Lucas

● ABRH-SP

Tel. (11) 5505-0545
e-mail: contato@abrhsp.org.br
Site: www.abrhsp.org.br
Presidente: Almiro dos Reis Neto



REALIZAÇÕES DO TRIÊNIO



EVOLUÇÃO DA MARCA

Há 50 anos, a ABRH iniciou o trabalho pelo reconhecimento do papel efetivo da área de Recursos Humanos nas empresas. Quebrou paradigmas, atravessou fronteiras, ampliou horizontes e abriu uma janela de oportunidades para aqueles que abraçam o desafio de liderar pessoas.

Ao longo dessas cinco décadas, a própria associação evoluiu, cresceu, mudou. Era necessário reposicionar-se no mercado. Em 2013, foi dado início a um processo de estudos e reflexões sobre suas estratégias, seu propósito, missão e valores, que resultou, um ano e meio depois, na renovação da marca e identidade visual.

Para fazer jus à recente internacionalização e à conectividade da entidade em âmbito global, a sigla ABRH-Nacional, adotada em 1983, mudou para ABRH-Brasil.

Também a logomarca foi reformulada. A primeira, de 1967, foi inspirada na obra Homem Vitruviano, de Leonardo da Vinci, simbolizando o ser humano como centro das atenções e emissor de realizações.

A partir de 2015, a associação passou a ser representada por uma bússola estilizada e a figura humana (a seta da bússola) simbolizando o ser humano colocado na direção de uma gestão de pessoas avançada, por meio da criação colaborativa.



ABRH-NACIONAL
Associação Brasileira de Recursos Humanos

ANTIGO



ABRH BRASIL
Associação Brasileira de Recursos Humanos

NOVO

REFORMA DA SEDE

Em 2014, a sede da ABRH-Brasil passou por uma reforma ampla, que envolveu a modernização das instalações e a redistribuição do espaço, visando a dois objetivos principais: proporcionar mais conforto aos colaboradores e melhor recepção aos voluntários, parceiros e clientes.

Com a reforma, que teve duração de cerca de seis meses, a sede ganhou uma recepção acolhedora para os visitantes, uma sala de reuniões espaçosa e devidamente equipada, e estações de trabalho concebidas para facilitar a comunicação entre as equipes das diferentes áreas.

Em novembro do mesmo ano, a sede reabriu suas portas com um visual contemporâneo e um ambiente mais funcional, interativo e acolhedor.



INTEGRAÇÃO NACIONAL DA ABRH

O programa ValoRH – Solidez e Transformação da ABRH no Brasil foi criado pelos atuais gestores da associação e implantado no primeiro triênio com o propósito de fortalecer todas as seccionais e, conseqüentemente, a ABRH no país. Nesse sentido, houve uma inversão estratégica da pirâmide de valor do Sistema ABRH: a ABRH-Brasil passou do topo para a base, na posição de impulsionadora do desenvolvimento das seccionais, agora situadas no topo.

Em continuidade a esse trabalho, neste segundo triênio, o programa passou por um *upgrade* e a se chamar Mais ValoRH. E cinco grandes projetos deram continuidade à maior integração e ao fortalecimento das 22 seccionais:

PROJETO DE APOIO À GESTÃO DAS SECCIONAIS

Assim composto:

- FAG – Ferramenta de Acompanhamento de Gestão, que inclui o *feedback* às seccionais sobre seus pontos fortes e oportunidades de melhoria;
- Participação no planejamento estratégico das seccionais para o alinhamento com a ABRH-Brasil;
- Participação nos diversos eventos das seccionais para reconhecimento e fortalecimento institucional;
- Orientação e monitoramento das atualizações estatutárias, entre outras ações.

PROJETO DE CAPACITAÇÃO DAS SECCIONAIS

Após diagnóstico da FAG, foram detectados os pontos de melhoria e oferecidas capacitações sobre diversos temas de gestão das seccionais a fim de contribuir em seu processo de sustentabilidade institucional.

PROJETO BENCHMARK

A partir do levantamento do melhor de cada seccional, foram promovidos encontros regionais para a apresentação das melhores práticas de gestão. Dessa forma, a ABRH-Brasil estimulou a disseminação e o compartilhamento de experiências bem-sucedidas, contribuindo para que as seccionais possam melhorar continuamente seus processos e eventos através do exemplo de seus pares.

PROJETO DE SUCESSÃO

Elaboração do projeto de sucessão para as seccionais, ajudando-as a desenhar processos sucessórios de forma alinhada com a ABRH-Brasil.

PROJETO DE APOIO ÀS DEMAIS DIRETORIAS

Por meio de informações e orientações, as diretorias da ABRH-Brasil puderam conhecer mais e melhor as seccionais a fim de atuarem de forma alinhada às suas necessidades e anseios.

ABRH NA PRAÇA

Ciente de seu papel social dentro e fora das organizações, a ABRH-Brasil lança mão de sua capilaridade no país para realizar todos os anos o ABRH na Praça. O evento, que promove cidadania por meio da inserção profissional da população, foi criado em 2005 pela ABRH-RJ e, em 2007, integrado ao elenco de projetos da ABRH-Brasil.

A principal iniciativa de responsabilidade social da associação é realizada pelas seccionais que, com o suporte da ABRH-Brasil, mobilizam-se e, através de parcerias com os setores público e privado, oferecem serviços gratuitos de Recursos Humanos em espaços de fácil acesso nas mais diferentes localidades brasileiras.

No triênio 2013-2015, foram mantidas as mudanças adotadas no triênio 2010-2012, entre elas a comunicação visual integrada e a adoção de um tema anual focado no objetivo do evento.

2013

Sob o tema Carreira, Trabalho e Educação para um Mundo Melhor!, o 7º ABRH na Praça foi realizado no dia 18 de outubro simultaneamente em dez Estados (apenas uma seccional realizou o evento excepcionalmente no dia 5). Ao todo, 1.087 voluntários atenderam em torno de 77,5 mil pessoas.

2014

No dia 7 de outubro, aproximadamente 1.050 voluntários de 14 seccionais da ABRH realizaram a 8ª edição do evento sob o tema Trabalho e Renda Agora! Em espaços públicos de fácil acesso, cerca de 74 mil pessoas foram atendidas pelo país.

2015

Com a revitalização da marca ABRH, o 9º ABRH na Praça foi repaginado e ganhou nova logomarca. O evento foi realizado no dia 13 de novembro, dia do aniversário de 50 anos da ABRH-Brasil, sob o tema central Recursos Humanos para um Brasil Forte! Talento, Inovação e Trabalho, com um público estimado de 78 mil pessoas e a participação de oito seccionais e cerca de 1.020 voluntários.





FÓRUM NACIONAL ABRH DE COACHING



Para traçar um panorama do coaching, que cresce a passos largos no país, a ABRH-Brasil realizou um encontro inédito sobre estratégias, conceitos, práticas e tendências nessa área, com foco no profissional de Recursos Humanos.

Em parceria com a ABRH-RJ, a associação promoveu, nos dias 27 e 28 de junho de 2013, na sede da Firjan – Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro, na capital fluminense, o 1º Fórum Nacional ABRH de Coaching – Essência e Melhores Práticas com Formação Consistente.

Durante os dois dias, treze palestrantes propiciaram uma visão completa sobre a atividade. A plateia pôde entender a essência do processo de coaching através de um debate amplo sobre o rigor e a profundidade dos modelos adotados na formação de coaches.

O fórum nacional teve origem em 2011, durante o 37º CONARH, no qual, em parceria com a ICF Brasil – International Coach Federation, a ABRH realizou o Fórum de Coaching com foco nos profissionais de RH. Em 2012, a organização da segunda edição, também durante o CONARH, estimulou a ABRH a lançar, para o ano seguinte, um evento diferenciado, tendo na associação um centro neutro de disseminação e acesso à vanguarda do coaching.



PROJETO CRM

Com o objetivo de ampliar horizontes, construir relacionamentos e criar oportunidades de negócios em todo o país, a ABRH-Brasil deu início, em 2014, ao Projeto CRM.

O projeto engloba a implantação do CAN – Cadastro Nacional de Associados – Pessoa Física e Pessoa Jurídica, unificado e segmentado por área de interesse; implantação da CIA – Comunicação Integrada com o Associado; e o CRM – Customer Relationship Management integrado e nacional.

Com a nova base de dados, as seccionais podem compartilhar políticas e atender aos associados de forma integrada em qualquer parte do Brasil, sem interferência na individualidade de cada entidade.

A ferramenta atua em áreas estratégicas, como a administração das necessidades de atuais e potenciais clientes, sua segmentação por registro de atividade e a fidelização dos associados e clientes. Tudo isso de forma automatizada, com ganho de segurança no processo e melhor gestão do tempo.

Cada seccional tem acesso apenas às informações vinculadas à sua unidade e nenhum dado é compartilhado com as demais seccionais nem com a ABRH-Brasil sem prévia autorização. Cada associado terá acesso apenas às suas próprias informações cadastrais, oportunidades e ações de relacionamento das quais é participante.

Em agosto de 2015, durante o 41º CONARH – Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas, a associação realizou uma reunião com os dirigentes do Sistema ABRH para apresentar e lançar o projeto-piloto, que, no mesmo ano, foi implantado nas ABRHs do Rio de Janeiro, São Paulo e Bahia.

Em 2016, a Versão 1.0 do projeto poderá ser adotada por todas as seccionais interessadas.



PESQUISA

CAPITAL HUMANO

Duas edições do estudo global Questões Críticas na Gestão do Capital Humano, publicado em fevereiro de 2014 e 2015, apontaram as questões enfrentadas por organizações de todo o mundo na gestão de pessoas a fim de possibilitar que estejam preparadas para um ambiente de contínuas mudanças e desafios advindos da escassez global de talentos. A análise concentrou-se nas seguintes perspectivas: Liderança, Cultura, Mercado, Estratégia, Talentos, Gestão do Capital Humano, Envolvimento/Engajamento e Orçamento.

A partir dos resultados consolidados das duas edições, a ABRH-Brasil realizou outro estudo, Questões Críticas na Gestão do Capital Humano – Ações e Intervenções, para saber como as organizações estão administrando as questões críticas e oferecer dados relevantes de apoio às empresas na gestão de seu capital humano.

Ainda em relação à questão do capital humano, complementarmente, a associação fez o levantamento Aplicação das Melhores Práticas de Gestão de Performance e Percepção sobre os Obstáculos ao Desempenho. No aspecto da performance, o estudo abordou duas vertentes:

- As nove melhores práticas da gestão do desempenho adotadas pelas organizações de alta performance (aquelas que apresentam crescimento constante em receita líquida, rentabilidade, participação de mercado e satisfação dos clientes; e
- Os quinze obstáculos que mais frequentemente as pessoas enfrentam para atingir o desempenho esperado.

PCDS

A ABRH-Brasil apoiou a realização da pesquisa Profissionais de Recursos Humanos: Expectativas e Percepções sobre a Inclusão de Pessoas com Deficiência no Mercado de Trabalho, iniciativa da consultoria iSocial em parceria com a Catho.

O estudo ouviu 2.949 profissionais na primeira edição, feita em 2014, e 1.519 em 2015, na segunda edição. O objetivo é criar uma série histórica, na qual seja possível comparar os resultados e identificar tendências, desafios, evoluções ou retrações dos assuntos relacionados à inclusão das pessoas com deficiência (PcDs) no mercado de trabalho a fim de que os profissionais de RH possam melhor nortear suas ações inclusivas.

COMPETITIVIDADE

Em parceria com a CNI – Confederação Nacional da Indústria, a ABRH-Brasil realizou a pesquisa O Desafio da Competitividade: Educação e Produtividade. O objetivo é identificar como as organizações brasileiras estão atuando para melhorar a produtividade e as ações que podem ser adotadas para a sua evolução. Os resultados dessa pesquisa foram objeto de apresentação no Fórum O Desafio da Competitividade na Indústria, realizado também em parceria pelas duas entidades, nas cidades de São Paulo, Curitiba e Salvador.

GSC20 – GLOBAL STUDIES COMMITTEE

Como nos moldes do Grupo dos 20, ou G20, que reúne as maiores economias mundiais, a área de gestão de pessoas ganhou, em 2015, um espaço de discussão internacional: o Global Studies Committee ou GSC 20. Coordenado e liderado pela WFPMA (World Federation of People Management Associations), o grupo vai reunir as 20 maiores entidades de RH do globo.

Alinhado à atual dinâmica de trabalho em rede, o projeto foi impulsionado pela ABRH-Brasil, motivada, principalmente, pela necessidade de haver um espaço mundial que reunisse as discussões sobre assuntos das relações do trabalho, como liderança, modelos de gestão, expatriados, benefícios e qualidade de vida. São temas debatidos em órgãos como a OIT (Organização Internacional do Trabalho) e a ONU (Organização das Nações Unidas), porém, com maior abrangência e não sob o ângulo específico do RH.

O primeiro projeto do GSC 20 foi apresentado no Brasil, em uma reunião com a WFPMA realizada durante o CONARH 2013, e o projeto final, em outubro de 2014, no Chile, durante reunião de head of nations da WFPMA.

O G20 também abre a possibilidade de discutir temas de interesse dos brasileiros e conhecer o que os outros países têm feito a respeito, prestando, dessa forma, mais um serviço aos associados da ABRH, compartilhando as práticas internacionais em todo o país através das seccionais.

Além disso, as discussões do GSC 20 ainda darão suporte à WFPMA na elaboração de estudos, trabalhos, análises de cenários e estratégias para o fortalecimento das áreas de gestão de pessoas.

FÓRUM DESAFIOS DA LIDERANÇA

O líder de ontem já não atende mais às empresas de hoje. Mudou o cenário, inverteu-se a ordem econômica, romperam-se as fronteiras da informação e da comunicação, criou-se uma nova geração de profissionais. Da mesma forma, o líder contemporâneo tem novas necessidades, possui outros anseios e enfrenta novos desafios em relação às suas equipes e a si próprio.

Atenta às complexidades da liderança no século 21, a ABRH-Brasil lançou, em 2013, o Fórum Desafios da Liderança, evento de caráter itinerante a fim de levar o debate sobre gestão da liderança para as diversas capitais brasileiras.

O Fórum é patrocinado pelo Bradesco e promove, a cada edição, o debate sob uma ótica diferenciada a respeito do líder – como ele se vê, o que faz para se desenvolver, como entende e como influencia seus liderados, o alinhamento com os propósitos da organização – e outros aspectos, como liderança e empreendedorismo, e liderança e inovação.

Anual, o evento é realizado sempre no mês de novembro e cumpriu até o momento a seguinte agenda:

- 2013 - BELO HORIZONTE/MG
- 2014 - RIO DE JANEIRO/RJ
- 2015 - SALVADOR/BA



FÓRUM DOS PRESIDENTES

Sempre com o objetivo de alinhar o pensamento dos líderes empresariais às estratégias e políticas de Recursos Humanos, o Fórum dos Presidentes é um importante termômetro da influência e representatividade da ABRH-Brasil na realidade do país.

O evento ganhou maior impulso no primeiro triênio da atual gestão, quando passou a receber, como palestrantes, personalidades influentes convidadas a tratar de temas macroeconômicos focados na realidade do Brasil e relacioná-los à gestão do capital humano nas organizações brasileiras.

Ao manter tal direcionamento no segundo triênio, o Fórum dos Presidentes se consolidou como um espaço de reflexão e debate para uma parcela expressiva do PIB brasileiro.

Realizado na capital paulista, o encontro antecede o CONARH, maior evento de gestão de pessoas da América Latina, onde suas conclusões são apresentadas na abertura.

2013

Na 13ª edição, participaram como palestrantes Alexandre Tombini, presidente do Banco Central, e Francisco Carlos Teixeira da Silva, professor de História Moderna e Contemporânea da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). O evento reuniu 114 líderes de grandes empresas, superando todas as marcas anteriores.

COMITÊ EXECUTIVO DO 13º FÓRUM DOS PRESIDENTES

- **Betania Tanure**, diretora da BTA – Betania Tanure Associados e professora da PUC
- **Elaine Saad**, vice-presidente da ABRH-Brasil e gerente geral da YSC Brasil
- **Leyla Nascimento**, presidente da ABRH-Brasil e diretora do Instituto Capacitare
- **Luiz Carlos Cabrera**, sócio-diretor da PMC Amrop International
- **Vicky Bloch**, presidente da Vicky Bloch Associados

2014

O 14º Fórum dos Presidentes contou com a apresentação de Blair Sheppard, Global Leader Strategy and Leadership da PwC, e do economista José Paschoal Rossetti, professor da FDC e conselheiro de grandes empresas do país. Mais uma vez, o fórum bateu recorde de público: 120 dirigentes de expressão do mundo corporativo.

COMITÊ EXECUTIVO DO 14º FÓRUM DOS PRESIDENTES

- **Ana Paula Chagas**, diretora da 2GET Executive Search
- **Betania Tanure**, diretora da BTA – Betania Tanure Associados e professora da PUC
- **Elaine Saad**, vice-presidente da ABRH-Brasil e gerente geral da YSC Brasil
- **Leyla Nascimento**, presidente da ABRH-Brasil e diretora do Instituto Capacitare
- **Luiz Carlos Cabrera**, sócio-diretor da PMC Amrop International
- **Vicky Bloch**, presidente da Vicky Bloch Associados

2015

Ao receber o ministro da Fazenda Joaquim Levy e o sociólogo e analista político Sergio Abranches, o 15º Fórum dos Presidentes ultrapassou todas as edições, registrando a presença de 144 líderes de empresas.

COMITÊ EXECUTIVO DO 15º FÓRUM DOS PRESIDENTES

- **Ana Paula Chagas**, diretora da 2GET Executive Search
- **Betania Tanure**, diretora da BTA – Betania Tanure Associados e professora da PUC
- **Elaine Saad**, vice-presidente da ABRH-Brasil e gerente geral da YSC Brasil
- **Leyla Nascimento**, presidente da ABRH-Brasil e diretora do Instituto Capacitare
- **Luiz Carlos Cabrera**, sócio-diretor da PMC Amrop International
- **Vicky Bloch**, presidente da Vicky Bloch Associados



SUSTENTABRH: FÓRUM ABRH-BRASIL DE SUSTENTABILIDADE

O SUSTENTABRH – Fórum ABRH-Brasil de Sustentabilidade foi lançado em 2015 para abrir espaço de debate sobre a interdependência entre a sustentabilidade dos negócios e a gestão de pessoas.

O objetivo dessa iniciativa é, por um lado, fazer com que a associação se posicione sobre o tema e, por outro, provocar a reflexão de executivos e técnicos de RH, oferecendo-lhes um olhar mais integrado e sustentável sobre suas práticas.

Além do pioneirismo, pois se trata de um tema emergente, sobre o qual não há livros publicados em português, o fórum foi concebido para ser o mais participativo possível e explorar a inteligência coletiva de seu público a partir das provocações feitas pelos palestrantes. Para tanto, foram incluídos na programação espaços de tempo para a reflexão com a participação de moderadores.

Dentro da proposta do Programa Mais ValoRH, o SUSTENTABRH é itinerante e será promovido anualmente em um Estado diferente, sempre em parceria com a seccional local.

A primeira edição foi realizada na cidade do Rio de Janeiro, nos dias 16 e 17 de novembro, com copromoção da ABRH-RJ.



PROGRAMA VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE



Em abril de 2014, a ABRH-Brasil lançou o programa Valorização da Diversidade, que tem como carro-chefe um circuito de palestras pelo país, complementado pelo Manual da Diversidade.

O propósito maior do programa é sensibilizar os profissionais de Recursos Humanos sobre o seu papel de difundir e valorizar a diversidade no trabalho visando ao desenvolvimento sustentável das organizações empresariais.

Patrocinado pelo Bradesco, o evento itinerante e gratuito foi levado a uma parcela expressiva dos Estados em que a associação está presente. Em parceria com as seccionais, a ABRH-Brasil cumpriu a seguinte agenda:

ABRH-BA | Salvador (03/04/2014)
ABRH-PI | Teresina (28/04/2014)
ABRH-PB | João Pessoa (19/05/2014)
ABRH-SC | Itajaí (03/06/2014)
ABRH-RJ | Rio de Janeiro (31/07/2014)
ABRH-AM | Manaus (07/08/2014)
ABRH-RO | Porto Velho (26/09/2014)
ABRH-ES | Vitória (02/10/2014)
ABRH-PE | Recife (10/12/2014)
ABRH-PA | Belém (24/02/2015)
ABRH-CE | Fortaleza (17/03/2015)
ABRH-AL | Maceió (28/04/2015)
ABRH-MG | Belo Horizonte (11/05/2015)
ABRH-GO | Goiânia (26/05/2015)

No total, o circuito visitou 14 Estados e reuniu 585 participantes. Anteriormente e simultaneamente, a ABRH-Brasil esteve presente em congressos e demais atividades realizadas por suas seccionais para apresentar ou moderar palestras sobre a questão da diversidade nas empresas brasileiras.

I FÓRUM ABRH DE TELETRABALHO

I FÓRUM ABRH-NACIONAL DE TELETRABALHO

TRABALHO À DISTÂNCIA E TECNOLOGIA INOVANDO A GESTÃO DE PESSOAS

A busca por alternativas de vida sustentável, consonantes com um mundo em ebulição, levou a ABRH-Brasil a criar um espaço dedicado a explorar com profundidade uma das modalidades de trabalho que estão revolucionando as relações no mundo corporativo: o trabalho a distância.

Em parceria com a ABRH-SP, a ABRH-Brasil promoveu, nos dias 29 e 30 de maio de 2014, no auditório da Editora Abril, na capital paulista, o I Fórum ABRH de Teletrabalho – Trabalho a Distância e Tecnologia Inovando a Gestão de Pessoas.

O evento reuniu os principais especialistas no assunto para jogar luzes sobre como o trabalho a distância está mudando o dia a dia dos profissionais, das empresas e da sociedade. Os principais temas abordados foram:

- Mobilidade urbana e sustentabilidade
- O teletrabalho e seus reflexos na empregabilidade
- Aspectos legais, trabalhistas e sindicais na implantação do teletrabalho
- A visão do Judiciário sobre o trabalho a distância
- Liderança a distância
- O teletrabalho transformando a gestão de pessoas na área pública
- Benchmark: Como foram implantados casos bem-sucedidos



CERTIFICAÇÃO PROFISSIONAL PARA RH

Em 2014, a ABRH-Brasil firmou uma parceria com a SHRM – Society for Human Resource Management, entidade norte-americana de maior expressão do mundo na área de Recursos Humanos, para oferecer no país programas de preparação para a certificação profissional em RH.

A parceria também possibilitará a busca de dois tipos de certificação: SHRM-CP, para profissionais de média gerência; e a SHRM-SCP, voltada a executivos de alta gerência de RH. Ambas certificam tanto competências técnicas quanto comportamentais.

As certificações foram criadas pela SHRM para atender a comunidade internacional de RH, e não apenas a americana, e estão presentes em diversos países.

Com essa iniciativa, que está em fase de implementação no Brasil, a ABRH propiciará um instrumento de desenvolvimento de carreira para o profissional de RH fornecendo parâmetros internacionais de comparação em relação ao seu conhecimento e expertise.

Em um segundo momento, a parceria envolverá o processo de recertificação, a fim de garantir o desenvolvimento e aprimoramento contínuo dos profissionais de RH brasileiros.



PRÊMIO SER HUMANO OSWALDO CHECCHIA

Com as mudanças adotadas no primeiro triênio* para prestigiar e referendar os trabalhos vencedores das premiações realizadas pelas seccionais, a ABRH-Brasil efetivou a valorização do Prêmio Ser Humano Oswaldo Checchia dentro da comunidade de Recursos Humanos do país. No triênio 2013-2015, a associação premiou um total de 62 cases de 14 unidades da Federação:

- Amazonas
- Bahia
- Ceará
- Distrito Federal
- Espírito Santo
- Maranhão
- Minas Gerais
- Paraíba
- Paraná
- Pernambuco
- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Sul
- Santa Catarina
- São Paulo

2013

A cerimônia de entrega dos troféus aconteceu no dia 19 de agosto, no auditório principal do Transamerica Expo Center, em São Paulo, durante a realização do 39º CONARH.

2014

A cerimônia de premiação foi realizada no dia 20 de agosto, no auditório principal do Transamerica Expo Center, em São Paulo, durante a realização do 40º CONARH.

2015

Em comemoração aos 50 anos da ABRH-Brasil, o prêmio passou a exibir nova comunicação visual e nova logomarca, alinhadas ao projeto de revitalização da marca ABRH. A cerimônia de entrega ocorreu especialmente no espaço de eventos HSBC Brasil, na capital paulista, na noite de 19 de agosto, durante a festa de celebração do cinquentenário da associação.

*Em 2010, os vencedores das premiações das seccionais passaram a ficar isentos das taxas de inscrição na premiação nacional. A partir de 2012, nos Estados em que as seccionais promovem o evento, ficou determinado que somente seus vencedores podem participar da premiação nacional. Já nos Estados em que não há participação, os interessados em concorrer ao Prêmio Ser Humano Oswaldo Checchia devem submeter o trabalho à avaliação e à chancela da ABRH local. Somente no caso de não haver associação no Estado, o participante faz a inscrição diretamente na ABRH-Brasil.





CONARH

O CONARH – Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas, evento anual que se destaca no portfólio de serviços e projetos da ABRH-Brasil, acumula os títulos de maior evento de gestão de pessoas da América Latina e segundo maior do mundo. Manter sua atratividade e grandiosidade é um desafio a cada edição, principalmente em um mundo conectado, com milhões de informações disponíveis online.

A tônica do triênio 2013-2015 foi incrementar o congresso e a feira de negócios Expo ABRH no seu poder de atratividade, no networking e no compartilhamento de conhecimento.

Nesse sentido, foi dada atenção especial à interação entre o público e dele com os palestrantes e as empresas expositoras da feira. Para tanto, a ABRH-Brasil intensificou os investimentos em soluções tecnológicas e na criação de atividades diferenciadas, nos auditórios e na feira.

Na área de conteúdo, a ABRH-Brasil promoveu um *upgrade* na programação ao ampliar a abordagem dos temas para três níveis – Mundo, Brasil e RH – de forma a propiciar aos congressistas uma visão 360 graus de temas estratégicos para sua atuação nas organizações.

O resultado foi o avanço no número de participantes, que saltou de 23,5 mil em 2013 para 29 mil em 2015 e, mais do que salto quantitativo, uma importante aproximação do CONARH com um público estratégico para a associação: os jovens profissionais de RH.

CONARH 2013 – 39ª EDIÇÃO

19 A 22 DE AGOSTO – TRANSAMERICA EXPO CENTER (SP)
TEMA: REINVENTAR A GESTÃO – UMA CONSTRUÇÃO COLETIVA
PÚBLICO: 23,5 MIL PESSOAS

ALGUNS DESTAQUES:

Brian Welle (EUA), Chieko Aoki, Eduardo Moreira, Fernando Henrique Cardoso, Marcos Troyjo e Pedro Parente

FUNDAMENTO

Cenários econômicos surpreendentes, novos comportamentos dos *stakeholders* e demandas ambientais urgentes criaram uma realidade nunca antes vivenciada. O ineditismo do século 21 inspirou o comitê de criação de 2013 a conceber um evento voltado à criação coletiva de novos caminhos de gestão nas empresas e ao papel de RH nesse processo.

NOVIDADES

- Pela primeira vez, o CONARH promoveu a conexão ao vivo, através de recurso tecnológico, entre dois palestrantes, que faziam suas apresentações simultaneamente em auditórios diferentes.
- Pela primeira vez também o palco do CONARH foi em formato de arena, um pioneirismo no Brasil.
- O evento deu seus primeiros passos para a conectividade *mobile* do público ao adotar o aplicativo Event Week.
- No estande da ABRH, foi montada a Árvore do Conhecimento, um painel interativo no qual eram exibidas mensagens enviadas pelos participantes do CONARH através do aplicativo.

COMITÊ TEMÁTICO

COORDENADORES:

- **Claudia Falcão**, diretora executiva de Desenvolvimento Organizacional do Grupo Libra
- **Marcelo Arantes**, vice-presidente de Pessoas e Organização da Braskem
- **Sofia Esteves**, presidente do Grupo DMRH

INTEGRANTES:

- **Alessandra Ginante**, vice-presidente de RH da Avon Cosméticos
- **Andrea Huggard-Caine**, diretora de Projetos de Métricas e Certificações da ABRH-Brasil e diretora da HuggardCaine Consultoria e Gestão em RH
- **Antonio Salvador**, vice-presidente de RH do Grupo Pão de Açúcar
- **Carlos Griner**, diretor de RH da Suzano Papel e Celulose
- **Claudio Garcia**, presidente da DBM Brasil e América Latina
- **Claudio Neszlinger**, sócio da Eteh Desenvolvimento Humano
- **Cristiane de Ávila Fernandes**, presidente da ABRH-MG e diretora de RH da Ânima Educação
- **Deli Matsuo**, vice-presidente de Gestão e Pessoas do Grupo RBS
- **Eugenio Mussak**, diretor de Projetos da revista *Melhor* da ABRH-Brasil e presidente da Sapiens Sapiens Desenvolvimento Integral
- **Francisco Soeltl**, presidente da MicroPower
- **Guilherme Cavalieri**, diretor de Desenvolvimento Humano da Serasa Experian e diretor da ABRH-SP
- **Guilherme Rhinow**, diretor de RH da Divisão Farmacêutica da Johnson & Johnson
- **Henrique Gonzalez**, diretor de RH do Comitê Olímpico Rio 2016



- **Lilian Guimarães**, vice-presidente de RH do Grupo Santander Brasil e diretora da ABRH-SP
- **Lucimar Lencioni**, gerente geral de Desenvolvimento Humano e Organizacional – Operações da Fibria Celulose
- **Luiz Augusto Costa Leite**, diretor da Change Consultoria e Organização
- **Malena Martelli**, vice-presidente de RH da Capgemini Brasil
- **Marcelo Cardoso**, diretor executivo de Pessoas, Estratégia, Inovação e Sustentabilidade do Grupo Fleury
- **Marcelo Orticelli**, diretor de Cultura, Gente e Relações de Trabalho do Itaú Unibanco
- **Marcelo Williams**, executivo de RH
- **Mariza Souza**, diretora de RH da PwC
- **Mônica Santos**, diretora de RH para América Latina do Google
- **Paulo Sardinha**, presidente da ABRH-RJ e diretor de RH da Turbomeca América Latina
- **Raimundo Ramos**, gerente executivo de Desenvolvimento de RH da Volkswagen
- **Ricardo Mota**, diretor de RH da UAB Motors
- **Ruy Shiozawa**, diretor de Relações Empresariais da ABRH-Brasil e CEO do Great Place to Work Brasil
- **Silvio Paciello**, diretor de RH da Cisco Brasil
- **Werner Mitteregger**, diretor de RH da Simpress

COMITÊ EXECUTIVO

- **Leyla Nascimento**, presidente da ABRH-Brasil e diretora do Instituto Capacitare
- **Elaine Saad**, vice-presidente da ABRH-Brasil e gerente geral da YSC Brasil
- **Cássio Mattos**, vice-presidente Administrativo-Financeiro da ABRH-Brasil e diretor da CMC – Cássio Mattos Consultoria
- **Pedro Luiz Fagherazzi**, presidente do Conselho Deliberativo da ABRH-Brasil e sócio-diretor da Fagherazzi Consultores Associados
- **Luiz Edmundo Rosa**, diretor de Educação ABRH-Brasil e vice-presidente de Pessoas e Organização da GranBio
- **Almiro Reis**, presidente da ABRH-SP e da Franquality Consultoria

CONARH 2014 – 40ª EDIÇÃO

18 A 21 DE AGOSTO – TRANSAMERICA EXPO CENTER (SP)
TEMA: RH URGENTE! OUSAR, INOVAR E PERFORMAR
PÚBLICO: 28 MIL PESSOAS

ALGUNS DESTAQUES:

David Ulrich (EUA), Jorge Gerdau, José Pastore, Viviane Mosé e Walcyr Carrasco

FUNDAMENTO

Recursos Humanos saiu do terreno do intangível para, através da gestão do capital humano, ser efetivo no posicionamento da marca, no sucesso de mercado e na longevidade da organização. Mas ainda há uma parcela expressiva de profissionais da área que precisa ocupar esse espaço e não fazer apenas mais do mesmo. Esse foi o pano de fundo do comitê de criação na definição do tema central e de toda a programação de 2014.

NOVIDADES

Na comemoração das 40 edições do CONARH, o principal lançamento da ABRH-Brasil foi o Geração+, espaço integrado à Expo ABRH para a apresentação de palestras gratuitas sobre carreira em RH e outros temas de interesse dos jovens estudantes e futuros profissionais do país.

COMITÊ TEMÁTICO

COORDENADORES:

Alessandra Ginante, vice-presidente de RH da Avon Cosméticos
Elaine Saad, vice-presidente da ABRH-Brasil e gerente geral da YSC Brasil
Eugenio Mussak, diretor de Projetos da revista *Melhor* da ABRH-Brasil e presidente da Sapiens Sapiens Desenvolvimento Integral

INTEGRANTES:

• **Ana Teresa Apolaro**, diretora de RH do McDonald's
• **Andrea Huggard-Caine**, diretora de Projetos de Métricas e Certificações da ABRH-Brasil e diretora da HuggardCaine Consultoria e Gestão em RH
• **Claudia Falcão**, diretora executiva de Desenvolvimento Organizacional do Grupo Libra
• **Daviane Chemin**, presidente da ABRH-PR e diretora de RH do Sistema Fiep
• **Dorival Donadão**, sócio-diretor da DN Consult
• **Fernando Pinto Lima**, diretor de RH e Planejamento da ESPN
• **Guilherme Cavalieri**, diretor de Desenvolvimento Humano para a América Latina da Serasa Experian e diretor da ABRH-SP
• **Juliano Marcilio**, diretor de RH do HSBC
• **Lilian Guimarães**, vice-presidente de Pessoas e Cultura da Natura e diretora da ABRH-SP
• **Lucimar Lencioni**, gerente geral de Desenvolvimento Humano e Organizacional da Fibria Celulose
• **Luiz Augusto Costa Leite**, diretor da Change Consultoria e Organização
• **Luzia Fröhlich**, presidente da ABRH-SC e diretora da RH Litoral



- **Marcelo Arantes**, vice-presidente de Pessoas, Organização, TI e Suprimentos da Braskem
- **Marcelo Orticelli**, diretor de Consultoria Pessoas e Relações de Trabalho do Itaú-Unibanco
- **Miguel Bermejo**, diretor de RH para América Latina do Grand Hyatt Hotels
- **Mônica Santos**, diretora de RH para América Latina do Google
- **Paula Jacomo**, vice-presidente de RH para América Latina da SAP
- **Pérsio Pinheiro**, diretor de Capital Humano do Grupo Adeste
- **Ricardo Mota**, diretor da RBM Consultoria em RH
- **Sandra Gioffi**, diretora de RH da Accenture
- **Sandra Jimenez**, strategic partnership development do YouTube Brasil
- **Sofia Esteves**, presidente do Grupo DMRH
- **Vanessa Proença**, diretora de RH da Danone Early Life Nutrition
- **Vicente Picarelli Filho**, diretor da Picarelli Consultoria Empresarial
- **Wagner Brunini**, diretor de Planejamento da ABRH-Brasil e vice-presidente de RH para a América do Sul da Basf

COMITÊ EXECUTIVO

- **Leyla Nascimento**, presidente da ABRH-Brasil e diretora do Instituto Capacitare
- **Elaine Saad**, vice-presidente da ABRH-Brasil e gerente geral da YSC Brasil
- **Cássio Mattos**, vice-presidente Administrativo-Financeiro da ABRH-Brasil e diretor da CMC – Cássio Mattos Consultoria
- **Pedro Luiz Fagherazzi**, presidente do Conselho Deliberativo da ABRH-Brasil e sócio-diretor da Fagherazzi Consultores Associados
- **Luiz Edmundo Rosa**, diretor de Educação ABRH-Brasil e vice-presidente de Pessoas e Organização da GranBio
- **Almiro Reis**, presidente da ABRH-SP e da Franquility Consultoria

CONARH 2015 – 41ª EDIÇÃO

17 A 20 DE AGOSTO – TRANSAMERICA EXPO CENTER (SP)
TEMA: A ARTE DA GESTÃO DE PESSOAS
PÚBLICO: 29 MIL PESSOAS

ALGUNS DESTAQUES:

Bernardinho, Donny De Nuccio, Drauzio Varella, Anna Tavis (EUA), Miguel Vives e Paola Carosella

FUNDAMENTO

Contemplação, sensibilidade, inspiração, imaginação, palavras relacionadas à arte, parecem distantes das urgências e pressões do mundo dos negócios. Entretanto, ao escolher a arte como tema central da edição do cinquentenário da ABRH-Brasil, o comitê de criação do CONARH 2015 quis mostrar que, através dela, é possível chegar a respostas para os desafios, as incertezas e a complexidade das empresas do terceiro milênio.

NOVIDADES

- Com a arte em seu tema central, o CONARH chegou a 2015 com requinte estético, apresentando-se como a mais bela edição de todos os tempos.

- Na Expo ABRH, a Batalha dos Artistas levou integrantes da Art Battle para pintar telas ao vivo, em um “duelo” diferente.

- No congresso, o grafiteiro paulista Apolo Torres produziu sua arte durante as palestras, inspirado pelos temas dos palestrantes.

- Antes das palestras magnas, o Grupo Ares apresentou performance aérea.

- A principal novidade foi o lançamento do aplicativo CONARH Network, sucesso absoluto de público – 2,9 mil downloads e mais de 100 mil interações nos quatro dias do evento. O app permitiu aos participantes trocarem cartões de visita virtuais e enviarem perguntas aos palestrantes, entre outras atividades.

- Com a proposta de cocriação, o CONARH levou ao congresso o Game Jam, que desafiou os participantes a desenvolverem, ao vivo, jogos empresariais focados em gestão de pessoas.

COMITÊ TEMÁTICO

COORDENADORES:

- **Dorival Donadão**, sócio-diretor da DN Consult
- **Leyla Nascimento**, presidente da ABRH-Brasil e diretora do Instituto Capacitare
- **Ricardo Mota**, sócio da Escola Superior do Varejo e da RBM Gestão em RH
- **Sofia Esteves**, Presidente do Grupo DMRH

INTEGRANTES:

- **Alessandra Ginante**, vice-presidente de RH da Avon Cosméticos
- **Ana Teresa Apolaro**, vice-presidente de RH do Carrefour
- **Audrey Rangel Paciello**, gerente de RH da Telefônica-Vivo
- **Cintia Peres da Conceição**, diretora de Operações, Gestão e RH da QIdeal Invest

- **Claudia Falcão**, diretora corporativa de RH do Grupo Globo
- **Claudio Neszlinger**, CTO da Dentsu Aegis Network
- **Danielle Quintanilha**, presidente da ABRH-ES e diretora da Danielle Quintanilha Assessoria e Psicanálise
- **Fernando Pinto Lima**, diretor de RH e Planejamento da ESPN
- **Lilian Guimarães**, diretora da ABRH-SP
- **Majo Campos**, diretora executiva de RH da Atento
- **Marcelo Arantes**, vice-presidente de Pessoas, Organização, TI & Suprimentos da Braskem
- **Marcelo Orticelli**, diretor de Consultoria Pessoas e Relações Trabalhistas do Itaú Unibanco
- **Marcia Costa**, vice-presidente de RH e Comunicação da C&A
- **Miguel Bermejo**, diretor de RH para a América Latina do Grand Hyatt Hotels
- **Monica Santos**, diretora de RH para América Latina do Google
- **Sandra Gioffi**, sócia-diretora da Prática de Talent & Organization Performance da Accenture para América Latina
- **Vanessa Proença**, diretora de RH da Loxottica Brasil
- **Vicente Picarelli**, diretor da Picarelli Consultoria Empresarial

COMITÊ EXECUTIVO

- **Leyla Nascimento**, presidente da ABRH-Brasil e diretora do Instituto Capacitare
- **Elaine Saad**, vice-presidente da ABRH-Brasil e gerente geral da YSC Brasil
- **Cássio Mattos**, vice-presidente Administrativo-Financeiro da ABRH-Brasil e diretor da CMC – Cássio Mattos Consultoria
- **Pedro Luiz Fagherazzi**, presidente do Conselho Deliberativo da ABRH-Brasil e sócio-diretor da Fagherazzi Consultores Associados
- **Almiro Reis**, presidente da ABRH-SP e da Franquality Consultoria

MENTORES:

- Luiz Augusto Costa Leite**, diretor da Change Consultoria
- Luiz Edmundo Prestes Rosa**, diretor de Educação da ABRH-Brasil e vice-presidente de Pessoas, Organização e TI da GranBio
- Wagner Brunini**, diretor de Planejamento da ABRH-Brasil e diretor executivo da Brunini – Consultoria em Recursos Humanos



CORHALE – COMITÊ RH DE APOIO LEGISLATIVO

Na área de relações do trabalho, a ABRH-Brasil apoia, desde a criação, e integra o CORHALE – Comitê RH de Apoio Legislativo.

Criado pela ABRH-SP em 2008, o comitê tem o papel de fomentar o debate e a discussão técnica sobre propostas que repercutem nas relações de trabalho e possibilita que os profissionais de RH opinem sobre os impactos da medida sugerida ou implementada, a fim de influenciar no seu aperfeiçoamento ou inibir a sua implantação.

O CORHALE analisa projetos de lei em tramitação nas esferas legislativas (federal, estadual e municipal), decretos e portarias, e propõe alterações ou aditivos nos projetos em andamento por meio de notas técnicas enviadas aos seus autores e relatores. Para realizar esse trabalho, o comitê conta com o apoio de uma assessoria profissional em Brasília.

Também fazem parte de suas atividades levantamentos sobre assuntos e projetos que demandem interesse ou influência na relação capital x trabalho, apresentando-os à diretoria da ABRH-Brasil e da ABRH-SP para que estas, entendendo o seu impacto e a necessidade de alguma alteração, modificação ou intervenção, recomendem ações, apoios e parcerias necessários.

Em 2014, o comitê passou a contar com a Subcomissão Propositiva para elaborar projetos e anteprojetos com foco no aperfeiçoamento da legislação e na inovação da relação capital-trabalho.

FÓRUM O DESAFIO DA COMPETITIVIDADE NA INDÚSTRIA

Iniciada na gestão 2010-2012, a parceria estratégica da ABRH-Brasil com a CNI – Confederação Nacional da Indústria, entidade máxima do setor industrial do país, teve continuidade, no período 2013-2015, visando à aproximação e integração das ABRHs com entidades empresariais de expressão nos diferentes Estados.

Nesse período, foi realizada uma série de fóruns itinerantes objetivando debater a educação para o mundo do trabalho, a qualificação profissional e a gestão de pessoas como fatores de competitividade da indústria nacional.

Com o tema O Capital Humano no Desafio da Competitividade da Indústria, o evento foi realizado em três Estados, com a participação da direção da CNI e da ABRH-Brasil e suas representações locais:

🕒 Março-2015

Curitiba (PR) | Parceria: ABRH-PR e FIEP – Federação das Indústrias do Estado do Paraná

🕒 Abril-2015

São Paulo (SP) | Parceria: ABRH-SP e Fiesp – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo

🕒 Julho-2015

Salvador (BA) | Parceria: ABRH-BA e Fieb – Federação das Indústrias do Estado da Bahia

A parceria com a CNI extrapolou a realização do evento. A entidade investiu como Patrocinadora de Gestão da ABRH-Brasil e também em outras ações durante o evento, reunindo industriais e profissionais de RH de todo Brasil.



COMUNICAÇÃO

Dentro do objetivo de se reposicionar no mercado, que culminou com o lançamento da nova marca em 2015, a ABRH-Brasil intensificou suas ações de comunicação no triênio a fim de ficar mais próxima de seus diferentes públicos: profissionais de RH, gestores de pessoas, líderes empresariais, jovens em início de carreira, estudantes e formadores de opinião, entre outros.



NEWSLETTER

Enviada mensalmente desde setembro de 2014, a newsletter tem por objetivo divulgar as atividades e novidades da associação e de suas seccionais. Em 2015, passou por uma repaginada no visual, acompanhando a identidade da marca ABRH-Brasil. O envio é feito para uma base de 16 mil e-mails, no último dia de cada mês.



REDES SOCIAIS

Seguindo a tendência da comunicação digital, em fevereiro de 2014 a ABRH-Brasil intensificou sua presença nas redes sociais: aderiu ao Instagram e ao LinkedIn, adotou uma agenda de posts diários e, através das redes, passou a interagir mais com os jovens e profissionais da área de RH. Os resultados foram:



FACEBOOK

A rede social mais antiga da ABRH-Brasil teve sua fanpage criada em 2012. Em fevereiro de 2014, registrava 22 mil seguidores. Em outubro de 2015, bateu recorde de adesões, com quase 40 mil seguidores, um crescimento de quase 100%. Mais do que no número de seguidores, o crescimento pode ser medido pelas interações (“Curtir”, “Compartilhar” e “Comentar”), principalmente no mês de agosto, com a realização do CONARH, quando foram registradas 12.582 interações e alcance de quase 293 mil pessoas.



LINKEDIN

No lançamento de seu perfil no LinkedIn, a ABRH-Brasil atraiu 22 seguidores. Em outubro de 2015, o número havia saltado para 3.213 seguidores e mais de 1.800 interações (“Gostei” ou “Comentei”).



TWITTER

Criada juntamente com o Facebook, esta foi a rede com menor impacto, mas que, ainda assim, cresceu: passou de quase 11 mil seguidores em fevereiro de 2014 para 12,3 mil em outubro de 2015.



INSTAGRAM

Em seu primeiro dia no Instagram, a ABRH-Brasil reuniu 12 seguidores. Em outubro de 2015, o número havia evoluído para 516.



PORTAL ABRH-BRASIL

Em 2013, foi dado início ao projeto de reformulação do portal, com relançamento previsto para 2015, em sintonia com o reposicionamento da marca ABRH-Brasil.

Mais interativo, com comunicação visual modernizada e mais ilustrada, e conteúdo segmentado de qualidade, o portal é atualizado diariamente. Além de centralizar informações sobre a ABRH e suas seccionais, apresenta notícias do universo de RH, artigos opinativos sobre gestão de pessoas e áreas correlatas, e enquetes para conhecer a opinião dos internautas sobre assuntos em alta no mundo corporativo. No ano de lançamento, o site registrou recorde de acessos: 10 mil usuários em um único dia.



PESSOAS DE VALORH JORNAL O ESTADO DE S. PAULO

Resultado de uma parceria com o jornal *O Estado de S. Paulo*, estabelecida há mais de 20 anos, o *Pessoas de ValorH*, informativo semanal da ABRH-Brasil, circula às quintas-feiras em página inteira de um dos veículos diários de maior repercussão do país. Com tiragem de mais de 162 mil exemplares, tem o papel estratégico de fazer a divulgação massiva da ABRH junto ao grande público.

O informativo divulga e reflete a evolução da entidade por meio da produção de conteúdo para que a população em geral conheça as ações da ABRH-Brasil no país e no exterior, assim como de suas 22 seccionais. Além disso, apresenta notícias, entrevistas, pesquisas, artigos e informações de interesse geral sobre RH e gestão de pessoas.

Em 2015, como parte do reposicionamento da marca ABRH, o informativo ganhou novo projeto gráfico e passou a contar com um banco de imagens, ações que resultaram em uma comunicação leve, contemporânea e mais atrativa para seus leitores.



REVISTA MELHOR GESTÃO DE PESSOAS

Revista oficial da ABRH-Brasil, *Melhor* manteve o propósito de contribuir para o desenvolvimento humano e organizacional por meio de conteúdos com tendências, cases, reflexões, debates e opiniões a respeito do que se faz em gestão de capital humano.

Mensal, a versão impressa manteve um número de páginas acima de 200 na edição especial que circula durante o CONARH – Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas. Nesse período, a revista também veicula matérias feitas pela Melhor TV durante o evento – no triênio, foram produzidos, em média, 50 vídeos em cada edição do congresso.

Elaborada em uma parceria de quase 18 anos com a Editora Segmento, a revista ganhou novo projeto gráfico em 2013. Além disso, possui também uma plataforma digital, composta por site e redes sociais.

No site, além de conteúdo da edição impressa, o leitor pode acessar material exclusivo, replicado nas redes, onde também há um forte trabalho de divulgação da marca, atingindo, até o fim de outubro, cerca de 39 mil pessoas que “curtiram” a página.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Em 2014, foram realizados encontros de relacionamento com a imprensa para estreitar os laços com os formadores de opinião e instituída uma ronda periódica com a grande imprensa para alavancar a presença da associação na mídia. Em 2015, a ABRH-Brasil apresentou um crescimento de 54% de matérias publicadas na comparação com o ano anterior. Em setembro, já havia superado o número total de 2014 em aparições na TV. A associação tem marcado presença constante nos principais veículos impressos, online, de rádio e televisão, como *Globo News*, *Jornal Hoje*, *O Estado de S. Paulo*, *Folha de S. Paulo*, *Você RH* e *Você S/A*.

Em números, as aparições da associação na mídia foram:

ABRH-BRASIL

- 2014
315 resultados
- 2015
692 resultados

CONARH

- 2014
336 resultados
- 2015
421 resultados



CLIPAGEM

Para integrar a ABRH nacionalmente na sua comunicação, a ABRH-Brasil produz diariamente a clipagem de todo o material jornalístico publicado em veículos online e impressos, possibilitando uma visão panorâmica de sua atuação, assim como de suas seccionais e regionais. O disparo da clipagem, também diário, é feito para os presidentes, diretores, conselheiros e colaboradores do Sistema ABRH.

FESTA DE 50 ANOS

No dia 19 de agosto de 2015, a ABRH-Brasil celebrou seus 50 anos com uma festa no espaço de eventos HSBC Brasil, na capital paulista, marcada pela participação do professor e consultor Eugenio Mussak, que atua na Diretoria Executiva da associação, convidado para, na abertura, falar sobre a entidade e sua história.

Na oportunidade, a ABRH-Brasil realizou a entrega do Prêmio Ser Humano Oswaldo Checchia 2015, uma forma de presentear os vencedores com uma cerimônia histórica.

A noite também foi de homenagem a profissionais e organizações que contribuíram e continuam a contribuir com a ABRH-Brasil nestas cinco décadas: José Antonio Maranhão, cofundador e ex-presidente da entidade; Cássio Mattos, representando todos os presidentes que lideraram a ABRH-Brasil; Arlete Campos, integrante da equipe de colaboradores há 20 anos; ABRH-SP, entidade pioneira no associativismo em RH no país; WFPM – World Federation of People Management Associations, pela integração global das entidades de RH; FIDAGH – Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana, pelo fortalecimento latino-americano dos profissionais de RH; e Bradesco, representando as empresas que acreditam na gestão de pessoas como fonte de sustentabilidade das organizações.

Trechos do discurso de Eugenio Mussak:

ORIGEM

“O ano era 1965.

Recém começava o ciclo militar, o presidente da República era o general Humberto de Alencar Castello Branco. O Brasil observava e tentava entender se aqueles fatos recentes o haviam livrado da ameaça de um totalitarismo de esquerda ou se havia inaugurado um de direita. O que não dava era para ficar passivo.”

“No dia 13 de novembro daquele ano, enquanto os responsáveis pela economia do país lançavam as primeiras cédulas do Cruzeiro Novo em Brasília, aqui perto, em Campinas, no Instituto Agrônomo, alguns homens e mulheres se reuniram para propor uma nova maneira, mais inteligente, metodológica, estratégica e humana, de praticar a gestão de pessoas nas organizações. Naquele dia foi criada a Associação Brasileira de Administração de Pessoal – ABAPE. Hoje, ABRH-Brasil.

1º CONARH

“Aquele encontro era, na verdade, um congresso: a Primeira Convenção Nacional de Administradores de Pessoal, que, durante os próximos 50 anos, continuaria acontecendo, inicialmente a cada dois anos e, depois, anualmente.

Hoje esse encontro se chama CONARH ABRH, o maior evento de gestão de pessoas da América Latina e o segundo maior do mundo.”

REPRESENTATIVIDADE

“Em 2001, surgiu o Fórum dos Presidentes. Em 2015, o Fórum alcançou o recorde de 144 presidentes das maiores empresas do país e teve como palestrantes o ministro da Fazenda Joaquim Levy e o analista político Sergio Abranches.”



MOBILIZAÇÃO

“A força da ABRH está no voluntariado que compõe os 22 Estados em seus quadros diretivos, bem como na elaboração da grade temática do CONARH e na organização do Fórum dos Presidentes.”

CONQUISTA

“Nestas cinco décadas, a hoje ABRH-Brasil atuou em cenários dos mais adversos – ditadura, planos econômicos desastrosos, crises internacionais, transições políticas conturbadas. Durante todo esse tempo foi conquistando credibilidade, consolidando-se mundialmente como uma instituição representativa e mobilizadora.”

“Prova disso é que, em 2004, quando o Brasil sediou o 10º Congresso Mundial de Recursos Humanos, evento bienal promovido pela WFPMA (World Federation of People Management Associations), mais de 4,2 mil congressistas reuniram-se no Riocentro, um recorde na história do evento.”

MUDANÇAS

“Neste ano, em comemoração aos seus 50 anos, mudou pela primeira vez a sua marca. E este trabalho não foi fácil, pois não se tratava apenas de um exercício de design. Era preciso que a marca representasse as ideias e os valores da ABRH.”

FUTURO


“No século XVII, o Padre Antônio Vieira, sem dúvida uma mente privilegiada, entre tantos sermões, escreveu um livro chamado *História do Futuro*. Logo em sua abertura, parafraseando Platão, ele diz:

‘A ciência dos futuros é a que distingue os deuses dos homens. E daqui veio, sem dúvida, esse antigo apetite dos homens de serem como deuses’.

Acho que nós, da ABRH-Brasil, não temos a mais remota pretensão de atuar como deuses. Mas que temos um imenso apetite de construir o futuro, não podemos negar.

Caso contrário, não estaríamos honrando o legado de todos os que nos antecederam nestes 50 anos.”





PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABRH-BRASIL 2020



Para garantir o protagonismo da associação no país e ampliar seus horizontes, foi realizado um encontro, em novembro de 2014, que resultou no Planejamento Estratégico ABRH-Brasil 2020.

Antes da reunião, a associação realizou um levantamento sobre seus produtos e serviços, no qual ouviu colaboradores e voluntários, a fim de obter uma visão abrangente sobre como a ABRH-Brasil impacta na realidade de Recursos Humanos. Os resultados desse estudo foram apresentados durante o encontro e serviram de base para o Planejamento Estratégico ABRH-Brasil 2020, bem como para a elaboração de um plano de ação.

Durante dois dias, diretores e conselheiros da ABRH-Brasil, e presidentes convidados de seccionais, imergiram em uma reflexão sobre o presente e o futuro da associação. Os trabalhos foram iniciados com a participação de Ricardo Guimarães, presidente da Thymus Branding, em uma abordagem crítica sobre a estratégia da entidade, considerando-se os cenários de curto, médio e longo prazo.

O Planejamento Estratégico 2020, tendo como referência a visão, a missão e os valores da ABRH-Brasil, é embasado por quatro pilares – Conhecimento, Informação, Conectividade e Sustentabilidade da própria associação.

As conclusões desse encontro compõem parte do legado deixado pela gestão 2013-2015 para a composição da estratégia da ABRH-Brasil nos próximos anos.



MANAGEMENT REPORT

2013 • 2015

ENGLISH VERSION

Notable is the contribution of ABRH as representative and stimulating institution. In its five-decade history, it has gained credibility and encouraged in various ways many human resources professionals and managers to reflect on their role as transforming agents, making a difference for the companies both in management and in the results.

Bradesco has the great pleasure to share this goal, establishing a partnership that has come a long way. In the team of volunteers of the association, for example, we contribute with the analysis of topics related to leadership.

In the many events sponsored by ABRH stands out the CONARH, where the exchange of experiences among professionals in the area is especially valuable. In the 2014 Congress I had the opportunity to talk about the challenges present at that time, analyze the scenarios and assess the prospects.

In 2016, the challenges are even greater and we are in the middle of adjustments in our economy. One fact, however, does not change. We continue believing in the fulfilling potential of people. As I said at the CONARH, in companies nowadays, HR has to be an energizer and a stimulant, encouraging a more daring and innovation oriented course of action.

**Luiz Carlos
Trabuco Cappelletti**

Bradesco Ceo



Bradesco

NOTE OF THE MANAGERS



Leyla Nascimento

ABRH-Brazil President

Gratitude. This is the predominant feeling at the time I close the term as Executive President of ABRH-Brazil after two consecutive administrations: the first governed by a strong desire to grow with sustainability and the second one directed by the consolidation of implemented projects to achieve this goal.

Executive Directors, Board members, employees, Presidents of the 22 sections and partner companies, we all work at a maximum level of dedication to nourish and to extend the force of ABRH. I can only thank you for your dedication.

This gratitude extends to HR professionals from all over the country – an army of worshipers of people and disseminators of the Association's cause – the commitment to the different activities developed by us throughout this journey.

In the last triennium, we left an absolutely optimistic scenario and now we're facing a difficult economic crisis, aggravated by the acute crisis of confidence. It has been necessary to be resilient, sharpen the ability to overcome and innovate, do more with less and have wisdom to reinvent ABRH in its 50 years of existence.

Since 1965, the Association has been building a track record of accomplishments aligned to HR transformation, occupying a leading position in the light of challenges. And, even before the complexity of current times, we couldn't break this legacy.

At no time we shifted the focus to attract new generations and keep the flame of change in more experienced professionals alive. We did also not lose sight of the durability and reliability of ABRH, an association for HR professionals, staff executives and all those who believe in human capital as the *raison d'être* of the organizations in their different areas: government, public and private sectors, civil society and third sector.

And, linked to this, we strive to achieve a fundamental space outside the country, in partnership with SHRM - Society for Human Resource Management, American sister entity with which we ensure HR professionals to Brazil; with WFPMA – World Federation of People Management Associations, with which we develop the GSC 20 – Global Studies Committee; and FIDAGH - Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana, which I have the honor to preside in the 2015-2017 period.

That's how we got through these three years. And that's how I say goodbye today. With gratitude and an immense pride to be ABRH!

“**That's how we got through these three years. And that's how I say goodbye today. With gratitude and an immense pride to be ABRH!**”





Elaine Saad

Vice President

This second term at the head of the vice-presidency of the ABRH-Brazil Executive Board brought us different challenges that, in my view, consolidated what had been planted in our first three years.

ABRH advanced more solid and secure overseas, winning international partnerships and managing to sign contracts, as the established one with SHRM, from the United States, with the purpose of bringing the worldwide certification for human resource professionals to Brazil. In addition, I believe that our entity grew, it became more mature, more robust, more secure and more known.

And, now, a challenging future is awaiting us. Much has been said about what happens with HR in five, ten or twenty years. The accuracy of this answer no one can have, but we know that the human being, with its peculiar nature, its so enigmatic mind, its affection and its emotion, will continue to be more and more human. So needing "people" to handle that will continue.

Our entity has to get stronger each year. We need to gather more and more people and professionals who dedicate themselves to our cause and want to add value to businesses and to people who work for them. We need to join forces with other entities, we need to build further partnerships and strengthen alliances.

In the last six years, the work of hundreds of volunteers contributed to ABRH being respected and admired as the home of the HR professional. We want more and more people make it their home. Only in this way we will continue this journey toward tomorrow, tomorrow is still uncertain, but certainly lacking people who think, study, take care of and fight for the welfare and happiness of each and every one of us.

“Our entity has to get stronger each year. We need to gather more and more people and professionals who dedicate themselves to our cause and want to add value to businesses and to people who work for them”



Cássio Mattos

Vice-President Administrative Accounting

In this second term of President Leyla Nascimento, we prioritize the policies initiated in the first three year term, which was therefore a period of consolidation of major changes at ABRH-Brazil.

From the global point of view, at FIDAGH, the Inter-American Federation of Personnel Management, our participation took another dimension. We leaped from a noncommittal approach to a differentiated presence, which culminated with the election of our President to assume leadership of the Federation in November 2015.

And, as a member of the FIDAGH Association, we seek greater participation in projects related to WFPMA, the World Federation of our segment, from which we received unconditional support in our initiatives. With that, we were able to act influentially at a global level and we're also a lot closer to the news and trends from the world of work and can thus better support Brazilian human resources professionals and staff executives.

At the national level, despite the economic hardships imposed by the recessive scenario, we have implanted important internal improvements, we intensified our presence in the states in which we operate and we expanded our portfolio of services to the HR community, as demonstrated by the pages of this report.

It is not possible to comment on everything that has been done, but the important thing is to point out that we advance within the institutional scope, kept the CONARH, our big annual event, at the same importance as always, we continue investing in a collaborative environment at ABRH-Brazil with its sections and, finally, we promote a harmonious and aligned management change according to the strategic planning 2020.

“we prioritize the policies initiated in the first three year term, which was therefore a period of consolidation of major changes at ABRH-Brazil”



Pedro Luiz Fagherazzi

Chairman of the Advisory Board

This is the end of another management term at ABRH-Brazil, proud through the results achieved in the economic aspect, the representativeness within and outside our country and in the association.

This was only possible through the contribution of many people in various governance organs of the organization and the 22 sections in Brazil, under the supervision of the Executive Board of the Association, with President Leyla Nascimento, Vice-President Elaine Saad and the Vice-President for Administrative Accounting Cássio Mattos. No less important are the employees that transform our desires and dreams into reality. Without them, little would happen.

It was up to us, the Advisory Board, which I chaired in these three years along with my two Vice-Presidents Paulo Sérgio Menezes and Edna Tizeu, to bear the responsibility to support the actions of the Board and approve the necessary instruments for ABRH-Brazil to adapt to the necessary evolutions that happen in any company, including those nonprofit enterprises like ours.

It was also important at this end of the term to develop a strategic planning that will guide the next five years. In it we see a bigger entity, more active and modern, taking advantage of the solid foundations that are being left behind.

In the position of presiding over the governing body of ABRH-Brazil, it suits me at this time to thank all the volunteers who have dedicated themselves in these three years and all those who were gone before us, for we get to 50 years with all this recognition and acceptance in the HR community and from managers of Brazilian companies.

The challenges remain, as well as the certainty that we will have much success in the coming 50 years. My gratitude to all.

“**The challenges remain, as well as the certainty that we will have much success in the coming 50 years. My gratitude to all**”



Glória Meireles

President of the Advisory Board

This was a period marked by the consolidation of our values and of a new era. Our transformation journey began in 2010 and was moved by the need and the desire for change, put on the same page the “army of volunteers” spread throughout Brazil. That way, everybody became author of transformation. We mobilized all sections and thus created a collective commitment.

While the first term had as purpose raising awareness and mobilizing – we needed to change and wanted the change – our second term focused on joint construction of our development program.

In this period of profound transformation and creation of a new ABRH, we had to deal with, at times, with paradoxes and ambiguities, living simultaneously with the new and the traditional. Not everything happened the way and at the speed that we would have liked. But we can say that we managed to put our values into practice. There was also understanding and collective awareness of internal and external factors that required a new ABRH configuration.

Our role together with our partners in Latin America, North America and the world has also changed substantially. We ceased to be mere spectators and become important players in the international scene of people management.

Practicing daily our values, we could strengthen ABRH, ensure its stability and take a big step forward by launching the construction base of our future - ABRH 2020.

“**This was a period marked by the consolidation of our values and of a new era**”

ABRH-BRAZIL



At the age of 50, ABRH-Brazil, present in 22 states, is consolidated as a non-governmental nonprofit entity that understands human beings as the *raison d'être* of any organization and people management as a strategy for transformation as well as the HR professional in the lead in the adoption of policies aimed at the development and well-being of the human capital.

Guided by this belief, the association has gained credibility, respect and representation in Brazil and abroad. In celebration of its five decades of existence, ABRH went through a thorough review process, with the interpretation of its values, which culminated in the launch of the brand ABRH-Brazil and the repositioning of the association on the market (see more on page 74), thus defined:

ESSENCE

Move people. There are no certain paths in a compass, but directions. Each person knows which direction is to follow, but, whatever, ABRH will always be walking and alongside, towards the future.

PURPOSE

“People move the world. We move people.” ABRH is the connection between people, companies, ideas as well as knowledge and believes in collaborative construction in which all connect and exchange experiences and content, as well as working to optimize the process of choice, analysis and management of people, contributing to the socioeconomic development of the companies and the country.

MISSION

Promote an innovative and collaborative community which connects different actors in the scenario of labor relations in order to disseminate best practices in people management.

VISION

Having global representation and be a national reference source in collaborative building of knowledge and contents in personnel management.

VALUES

Ethical and nonpartisan demeanor Impartiality, transparency and fairness

To promote a community committed to best practices which brings businesses and institutions the best content we must be impartial, transparent and correct.

Connectivity

Connect to share

To promote a network of global contacts what facilitates the access of people and companies to the best practices in people management, facilitating the exchange of ideas and knowledge.

Sustainable growth

Responsibility to grow

To grow responsibly as to maintain the quality of the developed work and continue to provide access to services and opportunities for all citizens, now and always.

Inclusion

Content for all

The content has neither a target group nor restrictions. Knowledge and ideas produced collaboratively are democratic and therefore available to all.

Return to society

Work to change the picture

ABRH believes that its work has great potential to change the social, political and economic scene of the country.

Collaboration

A work of all

ABRH was created collaboratively and works like this till today. The best practices will only be achieved with the collaboration of each and every person involved.

INTERNATIONAL RELATIONS

ABRH-Brazil is affiliated to major international entities of its segment with which it has acted proactively and influentially to promote the approach and exchange of Brazilian professionals with professionals from different countries and cultures. They are:



WFPMA

World Federation of People Management Associations

Created in 1976, it represents the HR segment worldwide. It is composed of national associations from five continents which add up to 90 bodies and 600,000 professionals.



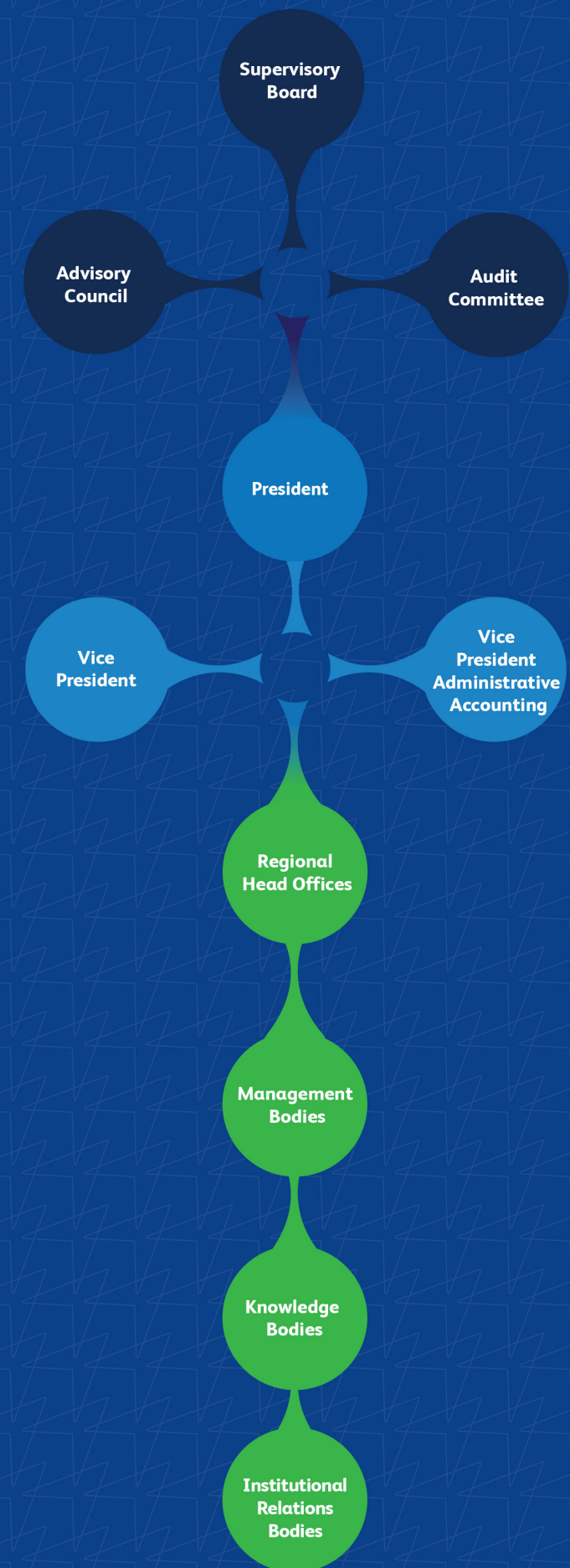
Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana

Founded in 1963, it is integrated by the national associations of Human Resources of 15 countries in Latin America



Since 2010 it promotes the development of HR professionals of Portuguese-speaking countries. It gathers Brazil, Portugal, Angola, Mozambique, Cape Verde and São Tomé and Príncipe.

ORGANIZATION CHART



ABRH NATIONAL SYSTEM 2013-2015

SUPERVISORY BOARD

PEDRO LUIZ FAGHERAZZI
PRESIDENT

PAULO SÉRGIO MENEZES
VICE-PRESIDENT

EDNA TIZEU
SECRETARY

ADVISORY COUNCIL

GLÓRIA MEIRELES
PRESIDENT

COUNSELORS
ANA CRISTINA DE ARAÚJO BARROS
CÁRMEN MATEUS
DAYSE FONSECA CARNAVAL FERREIRA
IGOR COELHO
MÁRCIA KULCSAR FACHINI
MARIA SAMPAIO DE ALMEIDA

AUDIT COMMITTEE

EFFECTIVE MEMBERS
ANA ROSA BONILAURI
LEONARDO MOTTA
SAIDUL RAHMAN MAHOMED

ALTERNATES
CARMEN SILVIA PEREIRA
JOÃO ARQUIMEDES CESÁRIO DA SILVA
JOAQUIM DE SOUSA CORREIA

EXECUTIVE BOARD

LEYLA NASCIMENTO
PRESIDENT

ELAINE SAAD
VICE-PRESIDENT

CÁSSIO MATTOS
VP ADMINISTRATIVE
ACCOUNTING

REGIONAL HEAD OFFICES

ANDRÉA CARVALHO
OVERALL COORDINATION

JOSÉ PRADO
CENTER-WEST

ÂNGELA MEDEIROS
NORTHEAST I

EUGÊNIA AVILA
NORTHEAST II

ELANE MEDEIROS
NORTH

MÁRCIA COSTANTINI
SOUTHEAST

JEFFERSON LEONARDO
SOUTH

MANAGEMENT BODIES

HELOÍSA MACHADO
COMMUNICATION

WOLNEI FERREIRA
LEGAL

RODRIGO CÂNDIDO
MARKETING

WAGNER BRUNINI
PLANNING

JOAQUIM LAURIA
SPECIAL PROJECTS
AND PARTNERSHIPS

CELSO NISKIER
IT

SANDRA COELHO
QUALITY

KNOWLEDGE BODIES

ROZALINA MICHELETTO
PROFESSIONAL SKILLS

HELOÍSA COELHO
CITIZENSHIP AND VOLUNTEERING

JORGETE LEMOS
DIVERSITY

FRANÇOISE TRAPENARD
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

LUIZ EDMUNDO ROSA
EDUCATION

ROGÉRIO LEME
ORGANIZATIONAL
DEVELOPMENT STUDIES

AUDREY PACIELLO
KNOWLEDGE MANAGEMENT

FRANCISCO ANTONIO SOELTL
RESEARCH

EUGENIO MUSSAK
PROJECTS OF THE
MAGAZINE 'MELHOR'

ANDREA HUGGARD-CAINE
METRICS AND CERTIFICATIONS

GLAUCIMAR PETICOV
LEADERSHIP WORK AND STUDIES

INSTITUTIONAL RELATIONS BODIES

SIRLEY CARVALHO
RELATIONSHIP
WITH ASSOCIATES

JOSÉ FARES
RELATIONSHIP WITH
REPRESENTATIVE BODIES
OF THE INDUSTRY

NELSON SAVIOLI
RELATIONSHIP
CORPORATE
INTERNATIONAL

RUY SHIOZAWA
BUSINESS RELATIONS

DANIEL LOPEZ
TRADE
RELATIONS

ALEXANDRE KALIL PIRES
RELATIONS WITH
GOVERNMENT
AGENCIES AND PUBLIC
MANAGEMENT

**JOSÉ CLAUDIO
DOS SANTOS**
RELATIONSHIP WITH
MICRO AND SMALL
BUSINESS RELATIONS

WILLIAM PANTUZA
UNION RELATIONS

EXECUTIVE TEAM

Executive manager:

Ana Rita Peres da Silveira

Administrative Accounting and IT

Manager:

Adriano Gonçalves

Bruno Alex Strefezza

Bruno Sedemaka

Everaldo Franco Junior

Márcia Corrêa

Events

Manager:

Lucélia Gonçalves

Ana Burti

Carlos Camargo

Pamela Lima

New business

Manager:

Natália Gouveia

Aline Ferreira

Communication and marketing

Coordination:

Rafaela Antunes

Amanda Vecchi

Institutional affairs

Manager:

Arlete Campos

Customer relationship

Coordination:

Marco Oñoro

Thyane Machado

Danielle Bueno

Bruna Cyrillo

Joyce Terasaka



ABRH IN BRAZIL

The strength of ABRH-Brazil is present in different regions of the country through its 22 legally independent and unlinked sections. Integrated by the objective to promote the development and connectivity of human resources professionals and staff executives by means of events, research and exchange of experiences as well as to influence public bodies and the society in general on issues related to its area of expertise, the sections walk alongside ABRH-Brazil and evolve along with it.

THREE-YEAR PANORAMA

The period from 2013 to 2015 was the consolidation of a content-rich national program to attend the different audiences in Brazil, a continental country.

In addition to the accomplishment of the major annual conferences that promote the meeting of the HR community of its states, the sections maintained the commitment to get more and more closely linked with business leaders. That approach strengthened year by year with the local versions of the Forum of ABRH-Brazil Presidents, which aims at generating a debate among the company leaders about the reality of their organizations from the perspective of human capital.

Another initiative of great repercussion in different states were local editions of the Human Being Award that have gained greater adherence and participation of professionals and organizations as from 2011, when they started to be linked to the national award, promoted by ABRH-Brazil itself.

Topics that have required greater attention of the companies were also incorporated into the debate, with the realization, on the part of various sections, of discussion forums on leadership, coaching and labor relations, among others.

In the area of social responsibility, ABRH remained as an example of promoting citizenship through work by means of the mobilization of the HR community to attend the population on the streets of the country free of cost.

ABRH-AL

Tel. (82) 3326-2690
e-mail: abrh-al@abrh-al.com.br
Site: www.abrh-al.com.br
President: Danielle Maciel Brandão

ABRH-AM

Tel. (92) 3238-5386
e-mail: secretaria@abraham.com.br
Site: www.abraham.com.br
President: Ozeneide Nogueira Casanova (*in memoriam* – jan./2013 – jan./2015)
Roberto Chagas (jan./2015 – dez./2015)

ABRH-BA

Tel. (71) 3341-0877
e-mail: abrhba@abrhba.org.br
Site: www.abrhba.org.br
President: Ana Cláudia Athayde da Costa

ABRH-CE

Tel. (85) 3101-3030
e-mail: jidlafe@gmail.com
Site: www.abrhce.com.br
President: Jidlafe Rosa Rodrigues

ABRH-DF

Tel. (61) 3327-1112
e-mail: abrhdf@abrhdf.com.br
Site: www.abrhdf.com.br
President: Hélio Vasconcelos

ABRH-ES

Tel. (27) 3324-8326
e-mail: administrativo@abrh-es.com.br
Site: www.abrh-es.com.br
President: Danielle Quintanilha

ABRH-GO

Tel. (62) 3941-0131
e-mail: presidencia@abrhgo.com.br
Site: www.abrhgo.com.br
President: Dilze Percilio

ABRH-MA

Tel. (98) 8403-1515
e-mail: presidencia@abrhma.com.br
Site: www.abrhma.com.br
President: Edilson Lira

ABRH-MG

Tels. (31) 3227-5797 / (31) 3225-0069
e-mail: abrhmg@abrhmg.org.br
Site: www.abrhmg.org.br
President: Cristiane de Ávila Fernandes

ABRH-MS

Tel. (67) 8133-8250
e-mail: contato@abrhms.com.br
Site: www.abrhms.com.br
President: Renan Cesco de Campos

ABRH-PA

Tel. (91) 3246-7800
e-mail: secretaria@abrh-pa.com.br
Site: www.abrh-pa.com.br
President: Cármen Mateus

ABRH-PB

Tel. (83) 3243-3015
e-mail: abrhpb@abrhpb.com.br
Site: www.abrhpb.com.br
President: Maria da Penha Silva dos Santos

ABRH-PE

Tel. (81) 3221-8814
e-mail: abrhpe@abrhpe.com.br
Site: www.abrhpe.com.br
President: Larissa Araújo Lins

ABRH-PI

Tel. (86) 3302-6711
e-mail: abrhpi@gmail.com
Site: www.abrhpi.org.br
President: Ana Cristina Barros

ABRH-PR

Tel. (41) 3262-4317
e-mail: abrh-pr@abrh-pr.org.br
Site: www.abrh-pr.org.br
President: Daviane Chemin

ABRH-RJ

Tel. (21) 2277-7750
e-mail: abrh-rj@abrh-rj.org.br
Site: www.abrh-rj.org.br
President: Paulo Sardinha

ABRH-RN

Tel. (84) 3201-3451
e-mail: contato@abrh-rn.org.br
Site: www.abrh-rn.org.br
President: Martha de Sousa (jan./2013 – set./2015)
Hudson de Oliveira Vasconcelos (set./2015 – dez./2015)

ABRH-RO

Tel. (69) 99981 7397
e-mail: grace_souza@uol.com.br
President: Maria das Graças de Souza

ABRH-RS

Tel. (51) 3254-8200
e-mail: secretaria@abrh-rs.com.br
Site: www.abrh-rs.org.br
President: Orian Kubaski

ABRH-SC

Tel. (47) 3348-6004
e-mail: abrh@abrhsc.com.br
Site: www.abrhsc.org.br
President: Luzia Fröhlich

ABRH-SE

Tel. (79) 3211-7010
e-mail: abrhse@abrhse.com.br
Site: www.abrhse.com.br
President: Noêmia Margarida Alves Lucas

ABRH-SP

Tel. (11) 5505-0545
e-mail: contato@abrh-sp.org.br
Site: www.abrh-sp.org.br
President: Almiro dos Reis Neto

ACHIEVEMENTS OF THE TRIENNIUM



BRAND EVOLUTION

Fifty years ago, ABRH started its work for the recognition of the effective role played by the Human Resources area within companies. They broke paradigms, crossed frontiers, expanded horizons and opened a window of opportunities for those who have taken on the challenge of leading people.

Throughout these five decades, the association itself has developed, grown and changed. A repositioning in the market became necessary. In 2013, there was the start of a process of studies and thoughts about strategies, their purpose, missions and values, that resulted, one year and a half later, in the renewal of the brand and its visual identity.

To be worthy of the recent internationalisation and also the connectivity shown by the institution on a global scale, the 'ABRH-Nacional' name which was first taken up in 1983 has now been replaced by 'ABRH-Brazil'.

The company logo has also been revamped. The first, of 1967, was based on Leonardo da Vinci's famous work, the Vitruvian Man, symbolising the human being as the centre of attention and the producer of accomplishments.

As from 2015, the company has been represented by the logo of a stylised compass where the human figure (the needle of the compass) symbolises the human being placed in the direction of an advanced style of people management, through collaborative creation.



HEADQUARTERS REFORM

In 2014, the head office of ABRH-Brazil was completely revamped, and this involved the modernisation of the premises and redistribution of space, aiming at two key goals: provision of greater comfort to the collaborators and better reception of volunteers, partners and clients.

With the refurbishment, which took about six months, the head office was given a cosy reception area for visitors, a spacious meeting room, duly equipped, and workstations that were conceived to facilitate communication between teams from different areas.

In November of the same year, the head office reopened with a contemporary appearance and a general environment that is more functional, interactive and welcoming.



NATIONAL INTEGRATION

The programme known as ValoRH – Solidity and Transformation of ABRH in Brazil (ValoRH – Solidez e Transformação da ABRH no Brasil) was created by the current managers of the association and then implemented in the first quarter, with the aim of strengthening all sectional divisions and, as a result, ABRH in the whole country. In this regard, there has been a strategic inversion of the value pyramid in the ABRH System: ABRH-Brazil moved from the top to the base, as the element that has boosted the development of the regional sections, which are now at the top of the pyramid.

As continuity of this work, in the second quarter, the programme was upgraded and took the name of Mais ValoRH (More ValoRH). In addition, five major projects have continued with the largest integration and also the strengthening of the 22 regional offices:

PROJECT FOR SUPPORT OF THE SECTIONAL OFFICE MANAGEMENT

Made up in the following way:

- Management Monitoring Tool (Ferramenta de Acompanhamento de Gestão – FAG), which includes feedback supplied to the regional offices about their Strong points and also their areas for improvement;
- Participation in the strategic planning of the sectional offices for alignment with ABRH-Brazil;
- Participation in the different events of sectional offices for recognition and strengthening of the institution;
- Project for Qualification of Sectional Offices

PROJECT FOR QUALIFICATION OF SECTIONAL OFFICES

After the diagnosis of FAG, there was the detection of points which can be improved, and also skills training is offered about different management issues of the sectional offices, so that they may make a contribution in their process of institutional sustainability.

BENCHMARK PROJECT

Based on a survey to discover the best aspects of each sectional office, regional meetings were then organised to present best management practices. In this way, ABRH-Brazil has encouraged the dissemination and sharing of successful experiences, helping the sectional offices to constantly improve their processes and events, through examples set by their peers.

SUCCESSION PROJECT

Preparation of a Project of succession for the sectional offices, helping them to establish succession processes in a way that is aligned with ABRH-Brazil.

PROJECT IN SUPPORT FOR OTHER DEPARTMENTS

Through information and guidance, the departments of ABRH-Brazil can better know the section offices, so that they may act in a way that is well aligned with their needs and desires.

With such actions, Mais ValoRH has carried out its goal of aligning and strengthening the ABRH system, while also making the sectional offices more assertive.

ABRH IN THE SQUARE

Well aware of its social role both inside and outside organisations, ABRH-Brazil has used its capillarity within the country to host, every year, the event known as ABRH na Praça (ABRH in the Square). This event, which promotes citizenship through insertion of the population in the employment market, was first set up in 2005 by ABRH-RJ (the Rio de Janeiro branch of the organization) and then in 2007 was integrated into the list of projects of ABRH-Brazil.

The main social responsibility incentive of the association is carried out by the sectional offices which, with the support of ABRH-Brazil, have rallied round and now, through partnerships with the private and public sectors, offer free services in the Human Resources area in easily accessible premises in a wide range of locations throughout Brazil.

In the three-year period between 2013 and 2015, there has been the maintenance of the changes taken up in the triennium between 2010 and 2012, including integrated visual communication and also the adoption of an annual theme focused on the key aim of the event.

2013

With the core theme of 'Career, Work and Education for a Better World!' (Carreira, Trabalho e Educação para um Mundo Melhor!), the 7th ABRH in the Square was held simultaneously in ten Brazilian States on 18 October (only one sectional office held the event earlier, on 5 October). In all, a total of 1,087 volunteers served a total of 77.5 thousand people.

2014

On 7 October, some 1,050 volunteers from 14 sectional offices of ABRH hosted the 8th edition of the event, this time with the general theme of 'Work and Income Now!' (Trabalho e Renda Agora!) In easily accessible public spaces, some 74 thousand people were served throughout the country.

2015

With the revitalisation of the ABRH brand, the 9th ABRH in the Square was completely revamped and was given a new logo. This event was held on 13 November, which was also the day on which ABRH-Brazil commemorated its Golden Jubilee, with the central theme of 'Human Resources for a Strong Brazil! Talent, Innovation and Work' (Recursos Humanos para um Brasil Forte! Talento, Inovação e Trabalho), with an estimated public of 78 thousand people, and with the participation of eight sectional offices and some 1,020 volunteers.





I NATIONAL ABRH FORUM ON COACHING



To establish a panorama of coaching, which is making giant strides forward in the country, ABRH-Brazil has staged an unprecedented meeting about strategies, concepts, practices and trends in this area, with a focus on the professional person in the Human Resources area.

In partnership with ABRH-RJ, the association promoted, on 27 and 28 June 2013, at the head office of the Federation of Industry of the State of Rio de Janeiro (FIRJAN), the I National ABRH Forum on Coaching: Essence and Best Practices with Consistent Qualifications.

During the two days, thirteen speakers provided a comprehensive overview about this activity. The audience could then understand the essence of the coaching process by means of an ample debate about the strictness and the depth of the models used in the qualification of coaches.

The national forum started back in 2011, during the 37th CONARH, at which, in partnership with the Brazilian office of the International Coach Federation (ICF Brazil), ABRH held a Coaching Forum focused on HR professional people. In 2012, the organisation of the second edition, which also occurred during the CONARH, encouraged the ABRH to launch, for the following year, a distinctive event, with the association being a neutral centre of dissemination and access to the front line of coaching activities.



CRM PROJECT

With the aim of expanding horizons, constructing relationships and also creating business opportunities throughout the country, in 2014 ABRH-Brazil started the CRM Project.

This project includes the implementation of the National Register of Associates (Cadastro Nacional de Associados – CAN) for individuals and corporations, unified and segmented by areas of interest; implementation of Integrated Communication with the Associate (Comunicação Integrada com o Associado – CIA) and Customer Relationship Management (CRM), integrated on a nationwide scale.

With the new database, the section offices may share policies and also provide services to the associate members in integrated fashion, anywhere in Brazil, without any interference on the individuality of each institution.

The tool acts upon strategic areas, such as the management of the needs of current and prospective clients, their segmentation by registration of activity and the building of loyalty among members and clients. All this is done in an automated fashion, with gains of security in the process and also better time management.

Each sectional office shall only have access to the information associated to its respective unit, and no data is shared with other sectional offices or with ABRH-Brazil without prior authorisation. Each member shall only have access to its own record information, opportunities, and the relationship actions in which the member participates.

In August 2015, during the 41st CONARH – National Congress on People Management – the association held a meeting with the leaders of the ABRH system to present and launch a pilot project which, that same year, was implemented in the ABRHs of Rio de Janeiro, São Paulo and Bahia.

In 2016, Version 1.0 of the project may be adopted by all the sectional offices that have shown interest therein.

RESEARCH

HUMAN CAPITAL

Two editions of the global study on Critical Issues on Human Capital Management (Questões Críticas na Gestão do Capital Humano), published in February 2014 and 2015, mentioned the key issues faced by organisations throughout the world in the area of people management, to enable them to be prepared for an environment of constant changes and challenges arising from the global scarcity of talents. The analysis was concentrated on the following perspectives: Leadership, Culture, Market, Strategy, Talent, Human Capital Management, Involvement and Engagement, and Budget.

Based on the consolidated results of the two editions, ABRH-Brazil carried out yet another study, which goes by the name of Critical Issues in Human Capital Management – Actions and Intervention (Questões Críticas na Gestão do Capital Humano – Ações e Intervenções), to know how the organisations are managing the critical issues and also to offer relevant data in support of companies in their human capital management.

Also in relation to the human capital issue, as a complement, the association has carried out the study on Application of Best Practices of Performance Management and Perception about Obstacles Blocking Performance (Aplicação das Melhores Práticas de Gestão de Performance e Percepção sobre os Obstáculos ao Desempenho). In the performance aspect, the study has addressed two different approaches:

- The nine best practices of performance management adopted by high-performance organisations (those which show constant growth in terms of net income, profitability, market participation and client satisfaction), and
- The fifteen obstacles that people most often face to achieve the

PCDS

ABRH-Brazil has given its support to the execution of the research study on Human Resources Professionals: Expectations and Perceptions on the Inclusion of the Differently Abled in the Employment Market (Profissionais de Recursos Humanos: Expectativas e Percepções sobre a Inclusão de Pessoas com Deficiência no Mercado de Trabalho), an initiative of the consultancy firm iSocial in partnership with leading job search company Catho. The study interviewed 2,949 professional people in its first version, done in 2014, and 1,519 in the second version. The aim here is to create a historical series, so it may be possible to compare results and identify trends, challenges, developments or retractions of the issues concerning the inclusion of the differently abled (DAb) in the employment market, so that the RH professionals may further guide their inclusive actions.

COMPETITIVITY

In partnership with the National Confederation of Industry (CNI), ABRH-Brazil has also carried out a research study on The Challenge of Competitiveness: Education and Productivity (O Desafio da Competitividade: Educação e Produtividade). The main aim is that of identifying how the Brazilian organisations are acting to improve productivity and also the actions that could be adopted to further progress. The results of this research study have been the object of a special presentation at the 'Challenges of Competitiveness' forum, which is also hosted in partnership by these two institutions, in the cities of São Paulo, Curitiba and Salvador

GSC20 – GLOBAL STUDIES COMMITTEE

Along the lines of the Group of 20 (G20), an association which brings together the most important economies in the world, the area of people management has also gained a special forum for international discussion, the Global Studies Committee or GSC 20. Co-ordinated and led by the World Federation of People Management Associations (WFPMA), the group shall bring together the 20 largest HR institutions around the globe. Aligned with the current dynamics of working in a network, this project was boosted by ABRH-Brazil, motivated mainly by the need for there to be a world forum which could gather discussions about issues related to work relationships, such as leadership, management models, expatriates, benefits, and quality of life. These are themes debated in important international organisations such as the International Labour Organisation (ILO) and the United Nations Organisation (UNO), but with greater coverage and scope rather than under the specific angle of HR.

The first project of the GSC 20 was presented in Brazil, at a meeting with the WFPMA held during CONARH 2013, and the final project, in October 2014 in Chile, during a meeting of the heads of nations of the WFPMA.

The G20 also opens the possibility of discussing issues of interest to Brazilians and also know what the other countries have done about it, thus providing yet another service to the associates of the ABRH, sharing international practices throughout the country through the sectional offices.

In addition, the discussions of the GSC 20 shall also give support to the WFPMA for the preparation of studies, work projects, analyses of scenarios and also strategies for the strengthening of the people management area.

'CHALLENGES OF LEADERSHIP' FORUM

Yesterday's leader is no longer suitable for today's company. The scenario has changed, there has been an inversion of economic order, there has been a rupture of the frontiers of information and communication, and there is also the creation of a new generation of professional people. In the same way, the contemporary leader has new needs, and also has other desires and faces other challenges, both with regard to their teams and to themselves.

Well aware of the complexities of leadership in the 21st Century, ABRH-Brazil has in 2013 launched the 'Challenges of Leadership' Forum, which is an itinerant event taking the debate about management of leadership over to different Brazilian capital cities.

This Forum is sponsored by Bradesco, a leading Brazilian bank, and promotes, at each edition, a debate on the function of the leader from a different standpoint – how leaders see themselves, what leaders do for their development, how they understand and how they influence the people they lead, and alignment with the purposes of the organisation – and also other issues such as leadership and entrepreneurship, and leadership and innovation.

This annual event always takes place in the month of November, and so far has followed the following itinerary:

- 2013 | BELO HORIZONTE (MINAS GERAIS)
- 2014 | RIO DE JANEIRO (RIO DE JANEIRO)
- 2015 | SALVADOR (BAHIA)



PRESIDENTS' FORUM

Always with the ultimate aim of bringing the thoughts of the business leaders into line with the Human Resources strategies and policies, the Forum of Presidents is indeed an important thermometer to gauge the influence and the representativeness of ABRH-Brazil in the reality of the country.

The event was given further impulse in the first three-year period of the current administration, when the event started to receive, as guest speakers, influential personalities who have been invited to address macroeconomic issues focused on the reality of Brazil and also relate them to the management of human capital within Brazilian organisations.

On maintaining this direction in the second three-year period, the Forum of Presidents has become consolidated as a space for thought and debate for a significant part of Brazilian GDP.

Held in the capital of São Paulo, this meeting precedes the CONARH, which is the greatest event in people management of Latin America, where the conclusions are presented at the opening ceremony.

2013

At the 13th edition, the special guests who participated as speakers were Alexandre Tombini, President of the Brazilian Central Bank (BACEN), and Francisco Carlos Teixeira da Silva, a teacher of Modern and Contemporary History at the Federal University of the State of Rio de Janeiro (UFRJ). This event brought together 114 leaders from major companies, exceeding all previous levels of participation.

EXECUTIVE COMMITTEE OF THE 13TH PRESIDENTS' FORUM

- **Betania Tanure**, Director with BTA – Betania Tanure Associates and professor at PUC
- **Elaine Saad**, ABRH-Brazil Vice-President and General Manager with YSC Brazil
- **Leyla Nascimento**, ABRH-Brazil President and Director with the Capacitare Institute
- **Luiz Carlos Cabrera**, Partner-Director with PMC Amrop International
- **Vicky Bloch**, Vicky Bloch Associates President

2014

The 14th Forum of Presidents had a presentation given by Blair Sheppard, Global Leader for Strategy and Leadership at PwC, and economist José Paschoal Rossetti, a professor at FDC and a Board member at many big Brazilian companies. Once again, the forum broke new ground in terms of audience: 120 significant executives from the corporate world.

EXECUTIVE COMMITTEE OF THE 14TH PRESIDENTS' FORUM

- **Ana Paula Chagas**, 2GET Executive Search Director
- **Betania Tanure**, Director with BTA – Betania Tanure Associates and professor at PUC
- **Elaine Saad**, ABRH-Brazil Vice-President and General Manager with YSC Brazil
- **Leyla Nascimento**, ABRH-Brazil President and Director with the Capacitare Institute
- **Luiz Carlos Cabrera**, Partner-Director with PMC Amrop International
- **Vicky Bloch**, Vicky Bloch Associates President

2015

On welcoming the Brazilian Chancellor of the Exchequer, Joaquim Levy, and also the sociologist and political analyst Sergio Abranches, the 15th Forum of Presidents surpassed all previous editions, with the presence of 144 company leaders.

EXECUTIVE COMMITTEE OF THE 15TH PRESIDENTS' FORUM

- **Ana Paula Chagas**, 2GET Executive Search Director
- **Betania Tanure**, Director with BTA – Betania Tanure Associates and professor at PUC
- **Elaine Saad**, ABRH-Brazil Vice-President and General Manager with YSC Brazil
- **Leyla Nascimento**, ABRH-Brazil President and Director with the Capacitare Institute
- **Luiz Carlos Cabrera**, Partner-Director with PMC Amrop International
- **Vicky Bloch**, Vicky Bloch Associates President



SUSTENTABRH

The event known as SUSTENTABRH – ABRH-Brazil Forum on Sustainability was launched in 2015 to open a forum for debate on the interdependency between the sustainability of business and people management.

The main aim of this initiative is, on the one hand, to make the association take up a position about the issue at hand and, on the other, cause a thought by executives and HR technicians, offering them a more integrated and sustainable view of their practices.

Apart from the pioneer spirit, considering that this is an emerging issue about which no books have yet been produced in Portuguese, the forum has been devised to be as participative as possible and also to exploit the collective intelligence of their public based on provocations made by the participants. With this in mind, the programme has been enriched with special time slots for thought, with the participation of moderators.

Within the proposal of the Mais ValorRH programme, the SUSTENTABRH is itinerant and shall be held in a different state every year, Always in partnership with the local chapter.

The first edition was held in the city of Rio de Janeiro on 16 and 17 November, jointly promoted by ABRH-RJ, the Rio de Janeiro section of the ABRH.

'VALUING OF DIVERSITY' PROGRAMME



In April 2014, ABRH-Brazil launched the 'Valuing of Diversity' Programme, which has as its main activity a series of lectures around the country, complemented with the Diversity Manual. The main aim of this programme is to make the Human Resources professionals aware of their role in publicizing and adding value to diversity at work, striving towards the sustainable development of business organisations. Sponsored by Bradesco, a leading Brazilian bank, this itinerant event, which is free of charge, was taken to many Brazilian states where the association is present. In partnership with the sectional offices, ABRH-Brazil has so far followed the present schedule:

ABRH-BA | Salvador, Bahia (03/04/2014)
ABRH-PI | Teresina, Piauí (28/04/2014)
ABRH-PB | João Pessoa, Paraíba (19/05/2014)
ABRH-SC | Itajaí, Santa Catarina (03/06/2014)
ABRH-RJ | Rio de Janeiro, Rio de Janeiro (31/07/2014)
ABRH-AM | Manaus, Amazonas (07/08/2014)
ABRH-RO | Porto Velho, Rondônia (26/09/2014)
ABRH-ES | Vitória, Espírito Santo (02/10/2014)
ABRH-PE | Recife, Pernambuco (10/12/2014)
ABRH-PA | Belém, Pará (24/02/2015)
ABRH-CE | Fortaleza, Ceará (17/03/2015)
ABRH-AL | Maceió, Alagoas (28/04/2015)
ABRH-MG | Belo Horizonte, Minas Gerais (07/05/2015)
ABRH-GO | Goiânia, Goiás (26/05/2015)

In all, the circuit has been to 14 Brazilian States and brought together a total of 585 participants. Previously and simultaneously, ABRH-Brazil has also been present at congresses and other activities carried out by the sectional offices, for the presentation or moderation of lectures about the issue of diversity at Brazilian companies.

I ABRH FORUM ON TELEWORKING

I FÓRUM ABRH-NACIONAL DE TELETRABALHO

The search for alternatives for a sustainable life, in line with a world erupting in activity, has led ABRH-Brazil to create a space which is specially dedicated to deep exploitation of one of the work styles that has been causing quite a stir in the corporate world: distance working.

In partnership with ABRH-SP, ABRH-Brazil promoted, on 29 and 30 May 2014, at the Editora Abril auditorium in São Paulo, the I ABRH Forum on Teleworking – Distance Working and Technology Innovating People Management.

This event brought together the main specialists in the issue to shed some light on how distance working has been changing the routine of professional people, companies, and society in general.

The main issues addressed were:

- Urban mobility and sustainability
- Teleworking and its impact on employability
- Legal, labour and trade union aspects of the implementation of teleworking
- The view of the Judiciary about teleworking
- Distance Leadership
- Teleworking transforming people management in the Government area
- Benchmark: how successful cases have been implemented



PROFESSIONAL CERTIFICATION FOR HR

In 2014, ABRH-Brazil entered into a partnership with the Society for Human Resource Management (SHRM), a North American institution which is the largest in the world in Human Resources, to offer special preparation programmes for professional certification in HR in the country.

This partnership also allowed a quest for two different types of certification: SHRM-CP, for professional people of middle management; and SHRM-SCP, which is targeted at top executives in HR. Both certificates attest to technical and behavioural competences.

The certifications have been created by SHRM to meet the needs of the international HR community, and not just that of the United States; these certifications are present in several countries.

With this initiative, currently being implemented in Brazil, ABRH shall provide an instrument for career development for the HR professional supplying international parameters for comparison in relation to their own knowledge and expertise.

At a second moment, the partnership would involve a process of recertification, so as to ensure the development and continuous enhancement of the Brazilian HR professionals.





HUMAN BEING AWARD

With the changes used in the first three-year period* to honour and acknowledge the project declared winners at the award ceremonies staged by the sectional offices, ABRH-Brazil has effectuated the addition of value to the Oswaldo Checchia Human Being Award prize within Brazil's Human Resources community.

In the three-year period from 2013 to 2015, the association gave awards to a total of 62 cases from 13 Brazilian States and the Federal District:

- Amazonas
- Bahia
- Ceará
- Distrito Federal
- Espírito Santo
- Maranhão
- Minas Gerais
- Paraíba
- Paraná
- Pernambuco
- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Sul
- Santa Catarina
- São Paulo

2013

The award-giving ceremony was held on 19 August in the main auditorium of the Transamerica Expo Centre, in São Paulo, during the 39th CONARH.

2014

The award-giving ceremony was held on 20 August in the main auditorium of the Transamerica Expo Centre, in São Paulo, during the 40th CONARH.

2015

In commemoration of the 50th anniversary of ABRH-Brazil, the prize started to show new visual communication and also a new logo, well aligned to the project for the revitalisation of the ABRH brand. The prize-giving ceremony was, on this occasion, held at the renowned HSBC Brazil events hall, in São Paulo, on the evening of 19 August, during the festivities in commemoration of the association's Golden Jubilee.

*In 2010, the winners of the local awards from the sectional offices were exempted from the fee to enter the national competition. As from 2012, in the States where the sectional offices promote the event, it was established that only the winners of the regional heats could take part in the national competition. In the States without participation, the parties interested in taking part and running for the Oswaldo Checchia Human Being Prize should send their work on for the appraisal and approval by the local branch of ABRH. Only in the cases where there is no association in the State may the participant enrol directly at ABRH-Brazil.





CONARH

The National Congress on People Management (Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas – CONARH), an annual event which stands out in the portfolio of services and projects of ABRH-Brazil, jointly boasts the distinctions of being the largest event of people management in Latin America and the second largest in the world. Maintaining the attractiveness and grandeur of the congress is a challenge with each issue, especially in this connected world, where millions of items of information are available online.

The main element present in the three-year period from 2013 to 2015 was the boosting of the Congress and also the Expo-ABRH Trade Fair, in its power of attractivity, networking, and also in the sharing of knowledge.

In this regard, special attention was given to the interaction between the public and the event with the lecturers and also the exhibitors at the trade fair. For this purpose, ABRH-Brazil has intensified its investments made in technological solutions and also in the creation of distinctive activities, in the auditoriums and at the trade fair.

In the content area, ABRH-Brazil has promoted an upgrade in the programming, so as to expand the addressing of the themes to three separate levels – World, Brazil and HR -, so that this provides the congress participants with a 360-degree view of their action within the organisations.

The result was the increase in the number of participants, which edged up from 23.5 thousand in 2013 to 29 thousand in 2015, and also, more importantly than just the quantitative leap, an important approximation of the CONARH, getting closer to a segment of the public which is strategic for the association: young professionals in the HR area.

CONARH 2013 – 39TH EDITION
19 TO 22 AUGUST – TRANSAMERICA EXPO CENTRE (SP)
THEME: REINVENTING MANAGEMENT – A COLLECTIVE CONSTRUCTION STYLE
PUBLIC: 23.5 THOUSAND PEOPLE

SOME HIGHLIGHTS:

Brian Welle (EUA), Chieko Aoki, Eduardo Moreira, Fernando Henrique Cardoso, Marcos Troyjo e Pedro Parente

FUNDAMENTALS

Surprising economic scenarios, new behaviour patterns by stakeholders and urgent environmental demands have created a reality as never experienced before. The unprecedented nature of the 21st Century inspired the creation committee of 2013 to devise an event aimed at collective creation of new management paths in the companies, and also the role of HR in this process.

NEW DEVELOPMENT

- For the first time, CONARH promoted live connections, through technological resources, between two speakers who were giving their talks at the same time in different auditoriums.
- Also for the first time CONARH stage was in an arena format. This was pioneering in Brazil.
- The event took its first steps towards mobile connectivity of the public on starting to use the Event Week application.
- At the ABRH stand, there was the assembly of Tree of Knowledge, an interactive panel which showed messages sent by the participants of CONARH through the application.

THEMATIC COMMITTEE

COORDINATORS:

- **Claudia Falcão**, Executive Director for Organizational Development with the Libra Group
- **Marcelo Arantes**, Vice-President for Personnel and Organization with Braskem
- **Sofia Esteves**, President with the DMRH Group

MEMBERS:

- **Alessandra Ginante**, HR Vice-President with Avon Cosmetics
- **Andrea Huggard-Caine**, Director for Metrics Projects and Certifications with ABRH-Brazil and Director with HuggardCaine HR Consultancy and Management
- **Antonio Salvador**, HR Vice-President with the Pão de Açúcar Group
- **Carlos Griner**, HR Director with Suzano Paper and Cellulose
- **Claudio Garcia**, President with DBM Brazil and Latin America
- **Claudio Neszlinger**, Partner with Eteh Human Development
- **Cristiane de Ávila Fernandes**, ABRH-MG President and HR Director with Ânima Education
- **Deli Matsuo**, Vice-President for Management and Personnel with the RBS Group
- **Eugenio Mussak**, Director for Projects with the 'Melhor' Magazine from ABRH-Brazil and Sapiens Sapiens Integral Development President
- **Francisco Soeltl**, MicroPower President
- **Guilherme Cavalieri**, Director for Human Development with Serasa Experian and director of ABRH-SP
- **Guilherme Rhinow**, HR Director of the Pharmaceutical Division of Johnson & Johnson
- **Henrique Gonzalez**, HR Director of the Olympic Committee Rio 2016



- **Lilian Guimarães**, HR Vice-President with the Santander Brazil Group and director of ABRH-SP
- **Lucimar Lencioni**, General Manager for Human and Organizational Development– Fibria Cellulose Operations
- **Luiz Augusto Costa Leite**, Director with Change Consultancy and Organization
- **Malena Martelli**, HR Vice-President with Capgemini Brazil
- **Marcelo Cardoso**, Executive Director for Personnel, Strategy, Innovation and Sustainability with the Fleury Group
- **Marcelo Orticelli**, Director for Culture, Personnel and Work Relations with Itaú Unibanco
- **Marcelo Williams**, HR Executive
- **Mariza Souza**, HR Director with PwC
- **Mônica Santos**, Director for HR Latin America with Google
- **Paulo Sardinha**, ABRH-RJ President and HR Director with Turbomeca Latin America
- **Raimundo Ramos**, Executive Manager for HR Development with Volkswagen
- **Ricardo Mota**, HR Director with UAB Motors
- **Ruy Shiozawa**, Director for Business Relations with ABRH-Brazil and CEO with Great Place to Work Brazil
- **Silvio Paciello**, HR Director with Cisco Brazil
- **Werner Mitregerger**, HR Director with Simpress

EXECUTIVE COMMITTEE

- **Leyla Nascimento**, ABRH-Brazil President and Director with the Capacitare Institute
- **Elaine Saad**, ABRH-Brazil Vice-President and General Manager with YSC Brazil
- **Cássio Mattos**, Vice-President for Administrative Accounting with ABRH-Brazil and Director with CMC – Cássio Matos Consultancy
- **Pedro Luiz Fagherazzi**, ABRH-Brazil Supervisory Board President and Partner-Director with Fagherazzi Consultants Associates
- **Luiz Edmundo Rosa**, Director for Education with ABRH-Brazil and Vice-President for Personnel and Organization with GranBio
- **Almiro Reis**, President with ABRH-SP and Franquality Consultancy

CONARH 2014 – 40TH EDITION

18 TO 21 AUGUST - TRANSAMERICA EXPO CENTRE (SP)
 THEME: HR URGENT! DARING, INNOVATING AND PERFORMING
 PUBLIC: 28 THOUSAND PEOPLE

SOME HIGHLIGHTS

David Ulrich (EUA), Jorge Gerda, José Pastore, Viviane Mosé e Walcy Carrasco

FUNDAMENTALS

Human Resources have left the realm of the intangible so that, through management of human capital, it may be effective in brand positioning, in market success and also the longevity of the organisation. However, there is still a significant number of professionals working within the area that needs to occupy this space, and not just do more of the same. This was the background based on which the creation committee defined the central theme and all the programme for the event in 2014.

NEW DEVELOPMENTS

In the commemoration of the 40 editions of CONARH, the main launch made by ABRH-Brazil was Generation+ (Geração+), a space integrated into Expo ABRH for the presentation of free talks about careers in HR and other issues of interest to young students and future professionals in the country.

THEMATIC COMMITTEE

COORDINATORS:

- **Alessandra Ginante**, HR Vice-President with Avon Cosmetics
- **Elaine Saad**, ABRH-Brazil Vice-President and General Manager with YSC Brazil
- **Eugenio Mussak**, Director for Projects with the 'Melhor' Magazine from ABRH-Brazil and Sapiens Sapiens Integral Development President

MEMBERS:

- **Ana Teresa Apolaro**, HR Director with McDonald's
- **Andrea Huggard-Caine**, Director for Metrics Projects and Certifications with ABRH-Brazil and Director with Huggard Caine HR Consultancy and Management
- **Claudia Falcão**, Executive Director for Organizational Development with the Libra Group
- **Daviane Chemin**, ABRH-PR President and HR Director with Sistema Fiep
- **Dorival Donadão**, Partner-Director with DN Consult
- **Fernando Pinto Lima**, Director for HR and Planning with ESPN
- **Guilherme Cavalieri**, Director for Human Development Latin America with Serasa Experian and ABRH-SP Director
- **Juliano Marcilio**, HR Director with HSBC
- **Lilian Guimarães**, Vice-President for Personnel and Culture with Natura and ABRH-SP Director
- **Lucimar Lencioni**, General Manager for Human and Organizational Development– Fibria Cellulose
- **Luiz Augusto Costa Leite**, Director with Change Consultancy and Organization
- **Luzia Fröhlich**, ABRH-SC President and HR Litoral Director



- **Marcelo Arantes**, Vice-President for Personnel, Organization, IT and Supplies with Braskem
- **Marcelo Orticelli**, Director for Culture, Personnel and Work Relations with Itaú Unibanco
- **Miguel Bermejo**, Director for HR Latin America with Grand Hyatt Hotels
- **Mônica Santos**, Director for HR Latin America with Google
- **Paula Jacomo**, Vice-President for HR Latin America with SAP
- **Pérsio Pinheiro**, Director for Human Capital with the Adeste Group
- **Ricardo Mota**, Director with RBM Consultancy in HR
- **Sandra Gioffi**, HR Director with Accenture
- Sandra Jimenez, Strategic Partnership Development of YouTube Brasil
- **Sofia Esteves**, President of the DMRH Group
- **Vanessa Proença**, HR Director with Danone Early Life Nutrition
- **Vicente Picarelli Filho**, Director with Picarelli Business Consultancy
- **Wagner Brunini**, Director for Planning with ABRH-Brazil and Vice-President for HR South America with Basf

EXECUTIVE COMMITTEE

- **Leyla Nascimento**, ABRH-Brazil President and Director with the Capacitare Institute
- **Elaine Saad**, ABRH-Brazil Vice-President and General Manager with YSC Brazil
- **Cássio Mattos**, Vice-President for Administrative Accounting with ABRH-Brazil and Director with CMC – Cássio Mattos Consultancy
- **Pedro Luiz Fagherazzi**, ABRH-Brazil Supervisory Board President and Partner-Director with Fagherazzi Consultants Associates
- **Luiz Edmundo Rosa**, Director for Education with ABRH-Brazil and Vice-President for Personnel and Organization with GranBio
- **Almiro Reis**, President with ABRH-SP and Franquality Consultancy

CONARH 2015 – 41ST EDITION

18 TO 21 AUGUST – TRANSAMERICA EXPO CENTRE (SP)
 THEME: THE ART OF PEOPLE MANAGEMENT
 PUBLIC: 29 THOUSAND PEOPLE

SOME HIGHLIGHTS:

Bernardinho, Donny De Nuccio, Drauzio Varella, Anna Tavis (EUA), Miguel Vives e Paola Carosella

FUNDAMENTALS

Contemplation, sensitivity, inspiration, imagination, words related to art, seem distant from the urgencies and pressures of the business world. However, on choosing art as the core issue of the fiftieth anniversary edition of ABRH-Brazil, the creation committee of CONARH 2015 wanted to show that, through it, it is possible to reach answers for challenges, uncertainties and the complexities of companies of the third millennium.

NEWS

- With art as its core theme, CONARH reaches 2015 with aesthetic exquisiteness, appearing as the best edition ever.
 - At the Expo ABHR, the Battle of the Artists has taken members of the Art Battle to paint pictures live, in a different kind of duel.

- In the Congress, the São Paulo graffiti artist Apolo Torres produced his art during the lectures, inspired by the themes addressed by the speakers.

- Before the keynote lectures, the Ares Group gave an aerial performance.

- The main new development was the launch of the CONARH Network, which has been a tremendous success with the public – 2.9 thousand downloads and over 100 thousand interactions during the four days of the event. The application allows the participants to exchange virtual visiting cards and also send questions to the speakers, among other activities.

- With the proposal of joint creation, CONARH took over to the Congress the Game Jam, which has challenged the participants to make the live development of business games focused on people management.

THEMATIC COMMITTEE

COORDINATORS:

- **Dorival Donadão**, Partner-Director with DN Consult
- **Leyla Nascimento**, ABRH-Brazil President and Director with the Capacitare Institute
- **Ricardo Mota**, Partner with Escola Superior do Varejo and RBM Management in HR
- **Sofia Esteves**, President with the DMRH Group

MEMBERS:

- **Alessandra Ginante**, HR Vice-President with Avon Cosmetics
- **Ana Teresa Apolaro**, HR Vice-President with Carrefour
- **Audrey Rangel Paciello**, HR Manager with Telefônica-Vivo
- **Cintia Peres da Conceição**, Director for Operations, Management and HR with Q Ideal Invest

- **Claudia Falcão**, Corporate HR Director with the Globo Group
- **Claudio Neszlinger**, CTO with Dentsu Aegis Network
- **Danielle Quintanilha**, ABRH-ES President and Director with Danielle Quintanilha Consulting and Psychoanalysis
- **Fernando Pinto Lima**, Director for HR and Planning with ESPN
- **Lilian Guimarães**, ABRH-SP Director
- **Majo Campos**, Executive Director for HR with Atento
- **Marcelo Arantes**, Vice-President for Personnel, Organization, IT and Supplies with Braskem
- **Marcelo Orticelli**, Director for Culture, Personnel and Work Relations with Itaú Unibanco
- **Marcia Costa**, Vice-President for HR and Communication with C&A
- **Miguel Bermejo**, Director for HR Latin America with Grand Hyatt Hotels
- **Monica Santos**, Director for HR Latin America with Google
- **Sandra Gioffi**, Partner-Director for Talent Practice & Organization Performance with Accenture Latin America
- **Vanessa Proença**, HR Director with Loxottica Brazil
- **Vicente Picarelli**, Director with Picarelli Business Consultancy

EXECUTIVE COMMITTEE

- **Leyla Nascimento**, ABRH-Brazil President and Director with the Capacitare Institute
- **Elaine Saad**, ABRH-Brazil Vice-President and General Manager with YSC Brazil
- **Cássio Mattos**, Vice-President for Administrative Accounting with ABRH-Brazil and Director with CMC – Cássio Matos Consultancy
- **Pedro Luiz Fagherazzi**, ABRH-Brazil Supervisory Board President and Partner-Director with Fagherazzi Consultants Associates
- **Almiro Reis**, President with ABRH-SP and Franquality Consultancy

MENTORS:

- Luiz Augusto Costa Leite**, Director with Change Consultancy
- Luiz Edmundo Prestes Rosa**, Director for Education with ABRH-Brazil and Vice-President for Personnel, Organization and IT with GranBio
- Wagner Brunini**, Director for Plannig with ABRH-Brazil and Executive Director with Brunini – HR Consultancy



CORHALE – HR COMMITTEE FOR LEGISLATIVE SUPPORT

In the area of Labour Relations, ABRH-Brazil has, ever since its inception, supported and been part of the HR Committee for Legislative Support (CORHALE).

Established by ABRH-SP in 2008, the committee has the role of nurturing debate and technical discussion about proposals that have a bearing on labour relations and also makes it possible for the HR professionals HR to give their opinions about the impact of the suggested or implemented measures, so as to have an influence on its enhancement or inhibit the implementation thereof.

CORHALE analyses bills of law which are currently being analysed within the different legislative spheres (federal, state and municipal) and decrees, and also proposes changes or additions to projects currently under way through technical notes sent to their authors and rapporteurs. To carry out this work, the Committee has the support of a professional advisory service based in Brasília.

Its activities also include studies about issues and projects that demand interest or have an influence on the relationship between capital and work, presenting them to the directors of ABRH-Brazil and ABRH-SP so that these, understanding the impact and the need for some change, modification or intervention, may recommend actions, support and partnerships as may be necessary.

In 2014, the Committee started to count on the Propositive Subcommittee to draw up projects and prospective projects focused on the enhancement of the legislation and also the innovation of the relationship between capital and labour.

‘THE CHALLENGE OF COMPETITIVITY’ FORUM

Started in the 2010-2012 administration, the strategic partnership between ABRH-Brazil and the Brazilian National Confederation of Industry (CNI), the most important institution representing the industrial segment in the country, was maintained in the period between 2013 and 2015, seeking the approximation and ntegration of the ABRHs with business institutions of significance in the different Brazilian States.

In this period, a series of itinerant forums was held, seeking to discuss education for the world of work, professional qualifications, and also people management as factors of competitiveness within national industry.

With the general theme of ‘Human Capital in the Challenge of Competitivity in Industry’, the event was held in three different Brazilian States, with the participation of the management of the CNI and also of ABRH-Brazil and their local representations:

🕒 **March 2015**

Curitiba (PR) | Partnership: ABRH-PR and FIEP – Federation of Industry of the State of Paraná

🕒 **April-2015**

São Paulo (SP) | Partnership: ABRH-SP and Fiesp – Federation of Industry of the State of São Paulo

🕒 **Julho-2015**

Salvador (BA) | Partnership: ABRH-BA and Fieb – Federation of Industry of the State of Bahia

The partnership with CNI went beyond the hosting of the event. In 2013, the institution made an investment, becoming a Diamond Sponsor of the National Congress on People Management (CONARH), organised by ABRH-Brazil in partnership with ABRH-SP and then, as from 2014, they became a management sponsor of ABRH-Brazil.



COMMUNICATION

Within the general aim of repositioning on the market, which culminated with the launch of the new brand in 2015, ABRH-Brazil intensified its actions of communication in the three-year period, to get closer to its different publics: HR professionals, people managers, business leaders, young people setting out on their careers, students, and think-tanks, among others.



NEWSLETTER

Sent every month since September 2014, the newsletter has the main aim of publicising activities and new developments of the association and its sectional offices. In 2015, the newsletter went through a process of sprucing up its appearance, in line with the identity of the ABRH-Brazil brand. The newsletter is sent to a base of 16 thousand e-mails, on the last day of each month.



SOCIAL MEDIA

Following the trend of digital communications, in February 2014 ABRH-Brazil intensified their presence on the social networks: the company started to participate in Instagram and LinkedIn, adopting a programme of daily posts and also, through networks, established more intense interaction with young people and with professionals from the HR area. The results obtained were as follows:



FACEBOOK

The first social network to have the participation of ABRH-Brazil had its fan page created in 2012. In February 2014 it had 22 thousand followers, and then in October 2015 a new record of participants was established, with almost 40 thousand followers, which was a growth of almost 100%. More than in the number of followers, the growth can be measured by the number of interactions ("Like", "Share" and "Comment"), especially in the month of August, when the CONARH was held. This month alone, there were 12,582 single interactions and a total catchment of almost 293 thousand people.



LINKEDIN

When the company's LinkedIn profile was released, ABRH-Brazil attracted 22 followers. By October 2015, this figure had leapt to 3,213 followers and over 1,800 interactions ("Like" or "Comment").



TWITTER

The company's participation was started at the same time as Facebook. This was the network to have had least impact, but even so it posted a growth from 11 thousand Twitter followers in February 2014 to 12.3 thousand in October 2015.



INSTAGRAM

On its first day on Instagram, ABRH-Brazil got 12 followers. This figure had soared to 516 by October 2015.



ABRH-BRAZIL PORTAL

In 2013, there was the start of the project for revamping the portal, with relaunch scheduled for 2015, in line with the brand repositioning of ABRH-Brazil. More interactive, with a modern and more richly illustrated visual communication, and segmented quality content, the portal is updated daily. Apart from holding information about ABRH and the sectional offices, it also brings news from the HR universe, opinion articles about people management and similar areas, and opinion polls for Internet surfers about issues which are buzzing in the corporate world. In the year of its launch, the site had a record number of 10 thousand accesses in one single day.



PEOPLE FROM VALORH - O ESTADO DE S. PAULO NEWSPAPER

The result of a partnership with leading Brazilian newspaper O Estado de S. Paulo, over more than twenty years, the informative insert by the name of People of ValorH (Pessoas de ValorH), a weekly informative newsletter of ABRH-Brazil, circulates on Thursdays, on one full page of one of the communication media with greatest repercussion in the country. With circulation of almost 162 thousand copies, it has a strategic role of making massive publicity of ABRH to the general public. This informative newsletter publicises and reflects the development of the institution, through production of content so that the general population may be aware of the actions of ABRH-Brazil in the country and also abroad, as also their 22 sectional offices. The newsletter also brings news, interviews, research, articles and information of general interest about HR and people management.

In 2015, as part of the repositioning of the ABRH brand, the informative newsletter was given a new printing design and started to count on an image bank, leading to a light and contemporary communication, more attractive to its readers.



MAGAZINE: BETTER - PEOPLE MANAGEMENT (MELHOR - GESTÃO DE PESSOAS)

As the official magazine of ABRH-Brazil, *Melhor* has maintained its general aim of contributing towards the goal of contributing towards human and organisational development, through content such as trends, cases, thoughts, debates, and opinions about what is being done in the management of human capital.

Issued monthly, the printed version has more than 200 pages in its special edition which circulates during the National Congress on People Management (CONARH). In this period, the magazine also brings articles made by MelhorTV during the event – in the three-year period, an average of 50 videos were produced at each edition of the Congress.

Prepared thanks to an 18-year partnership with the Segmento printing house, the magazine was given a new graphic look in 2013. In addition, there is also a digital platform, comprising a site and social networks.



PRESS OFFICE

In 2014, there were relationship meetings with the Press, to forge closer links to think tanks, and also the implementation of regular rounds with the mainstream press to boost the presence of the association on the media. In 2015, ABRH-Brazil showed a growth of 54% in the number of articles published, in comparison with the previous year. In September, the total figure for TV appearances in 2014 had already been surpassed. The Association has shown strong and constant presence in the most important printed media, as also online, on radio and television. This media includes *Globo News*, *Jornal Hoje*, *O Estado de S. Paulo*, *Folha de S. Paulo*, *Você RH* and *Você S/A*.

In figures, the appearances of the Association on the media were as follows:

ABRH-BRAZIL

- 2014 315 results
- 2015 692 results

CONARH

- 2014 336 results
- 2015 421 results



CLIPPING

To be part of the national ABRH in relation to communication, every day ABRH-Brazil produces a clipping showing all the journalistic materials published on online and printed media, there by allowing a panoramic overview of the association's activities, as also of the respective sectional and regional offices. The release of the clipping, also done on a daily basis, is made to President, Directors, Board Members and Collaborators of the ABRH System.

50 YEARS PARTY

On 19 August 2015, ABRH-Brazil celebrated its 50 years with a party at the HSBC Brazil event space in São Paulo, marked by the participation of professor and consultant Eugenio Mussak, who acts on the Executive Board of the Association, invited to talk about the Association and its history in the opening.

In this occasion, ABRH-Brazil conducted the Human Being Award Oswaldo Checchia 2015, a way to endow the winners with a historic ceremony.

The evening was also a tribute to the professionals and organizations that have contributed and continue to do so along with ABRH-Brazil in these five decades: José Antonio Maranhão, co-founder and former President of the entity; Cássio Mattos, representing all the Presidents who led ABRH-Brazil; Arlete Campos, a member of the team for 20 years; ABRH-SP, a pioneer in HR associations in the country; WFPM - World Federation of People Management Associations, for the global integration of HR entities; FIDAGH - Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana, for strengthening Latin American HR professionals; and Bradesco, representing the companies which believe in people management as a sustainability source of organizations.

Excerpts from the speech of Eugenio Mussak:

ORIGIN

“The year was 1965. I had recently started the military term, the President of the Republic was General Humberto de Alencar Castello Branco. Brazil watched and tried to figure out if those recent events had freed them from the threat of a left-wing totalitarianism or if there had begun one of right.

What couldn't be done was to remain passive.”

“On 13 November of that year, while those responsible for the country's economy cast the first ballots of the New Cruzeiro in Brasília, near here, in the Agronomic Institute Campinas, some men and women came together to propose a new way, more intelligent, methodological, strategic and human, of practicing the personnel management in organizations. That day was created the Brazilian Association of Personnel Administration - ABAP. Today, ABRH-Brazil.”

1ST CONARH

“That meeting was, in fact, a Congress: the first National Convention of Personnel Administrators, which would continue to happen over the next 50 years, initially every two years and then annually. Today this is called CONARH ABRH, the biggest event of personnel management in Latin America and the second largest in the world.”

REPRESENTATIVENESS

“In 2001 emerged the Forum of Presidents. In 2015, the Forum reached a record of 144 presidents of the largest companies in the country and had as speakers Finance Minister Joaquim Levy and Economist Sergio Abranches.”



MOBILIZATION

“The strength of ABRH is in volunteering that composes the 22 states in their management frameworks, as well as in the elaboration of CONARH’s thematic grid and in the organization of the Forum of Presidents.”

ACHIEVEMENT

“In these five decades, the nowadays called ABRH-Brazil acted under the most adverse circumstances – dictatorship, inept economic plans, international crises, troubled political transitions. Throughout this time ABRH-Brazil conquered credibility, consolidating itself as a representative and mobilizing institution

“Proof of this is that in 2004, when Brazil hosted the 10th World Congress of Human Resources, biennial event promoted by WFPMA (World Federation of People Management Associations), over 4.200 congressmen met at Riocentro, a record in the history of the event.”

CHANGES

“This year, in celebration of its 50 years, it changed its brand for the first time. And this work was not easy, mainly because it was not just an exercise in design. It was necessary that the brand would represent the ideas and values of ABRH.”

FUTURE

“In the 17th century, father Antônio Vieira, no doubt a privileged mind among so many sermons, wrote a book called ‘History of the Future’. In his opening, to paraphrase Plato, he says: ‘The science of the future is what distinguishes the gods from men. And from that came, no doubt, this old appetite of men to be like gods’. I think we from ABRH-Brazil don’t have the remotest claim to act as gods. But we have a huge appetite to build the future, this we cannot deny. Otherwise, we would not be honoring the legacy of all those who came before us in these 50 years.”





ABRH-BRAZIL STRATEGIC PLANNING 2020



To ensure the role of the association in the country and expand its horizons, a meeting was held in November 2014 which resulted in the ABRH-Brazil Strategic Planning 2020.

Before the meeting, the association conducted a survey on its products and services in which employees and volunteers were heard in order to obtain a comprehensive overview about how ABRH-Brazil impacts the HR reality. The results of this study were presented during the meeting and formed the basis for the ABRH-Brazil Strategic Planning 2020, as well as for the elaboration of an action plan.

For two days, ABRH-Brazil directors and board members as well as invited section presidents immersed themselves in a reflection on the present and the future of the association. The works were initiated with the participation of Ricardo Guimarães, President of Thymus Branding, in a critical approach on the entity's strategy, considering the environments of short, medium and long term.

The Strategic Planning 2020, having as reference the vision, mission and values of ABRH-Brazil, is supported by four pillars – knowledge, information, connectivity and sustainability of the association itself.

The conclusions of this meeting compose a part of the legacy left by the 2013-2015 management for the composition of the ABRH-Brazil strategy in the coming years.



11. 3124-8850
abrh_portal@abrhbrasil.org.br



[/ABRHNacional](https://www.facebook.com/ABRHNacional)



[@abrhbrasil](https://twitter.com/abrhbrasil)



[/conarhvideos](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[/conarhvideos](https://www.instagram.com/conarhvideos)



[abrh-nacional](https://www.linkedin.com/company/abrh-nacional)