



# El Pacto Mundial

## Comunicación sobre el Progreso

### (CoP) 2015

# Í N D I C E

I

Carta del Director General

Pág. 3

II

Perfil de la Empresa

Pág. 4

III

Derechos Humanos

Principio 1  
Principio 2

- Diagnóstico
- Políticas
- Compromisos
- Acciones

Pági. 8

IV

Estándares Laborales

Principio 3  
Principio 4  
Principio 5  
Principio 6

- Diagnóstico
- Políticas
- Compromisos
- Acciones

Pág. 11

V

Medio Ambiente

Principio 7  
Principio 8  
Principio 9

- Diagnóstico
- Políticas
- Compromisos
- Acciones

Pág. 15

VI

Anticorrupción

Principio 10

- Diagnóstico
- Políticas
- Compromisos
- Acciones

Pág. 19

VII

Compromisos  
2016 - 2017

Pág. 22

VIII

Contacto

Pág. 23

## **Apreciables lectores:**

2015 fue un año difícil para las empresas establecidas en México, con una macroeconomía estable, pero que en el mercado local se dejó sentir en la suspensión de pagos para muchas grandes empresas, las cuales hoy viven circunstancias duras que ponen en riesgo su existencia.

Sin embargo, para AE Comunicación e Imagen fue un año de un gran impulso por parte de nuestros socios comerciales, quienes ven en nosotros no un proveedor más, sino un aliado que les apoya a mejorar su operación a través de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en sus negocios, con diversas herramientas que hoy existen para cualquier empresa que quiera subirse a la ola de la sustentabilidad, de forma seria y comprometida.

Nuestro despacho tiene más de 23 años de trabajo consolidado, donde se ha trabajado con empresas del sector privado y algunos organismos de gobierno, procurándoles siempre como socios de negocio. Este año hemos recibido el Distintivo ESR 2016 (Empresa Socialmente Responsable), por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), organismo del sector privado de México que otorga este reconocimiento a aquellas organizaciones que actúan bajo los lineamientos de gestión de la ética empresarial, al manejarnos con transparencia y basados en un Código de Ética y Conducta; favorecer la calidad de vida de nuestros colaboradores, con programas de crecimiento profesional, personal y familiar; contribuir al desarrollo social de las comunidades en donde operamos, así como contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente.

Desde el año 2009 suscribimos nuestra adhesión a El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con el cual asumimos nuestro compromiso de difundir y hacer valer los 10 principios de esta iniciativa que busca mejorar los Derechos Humanos, los Estándares Laborales, el Medio Ambiente y combatir la Corrupción, en cualquiera de sus formas.

Estas acciones, enmarcadas en pronunciamientos nacionales e internacionales que AE Comunicación e Imagen ha hecho suyos para alinear su estrategia de negocio, hoy le permiten contribuir a la construcción de una mejor sociedad, que en un futuro sea sustentable.

Quiero concluir este mensaje, agradeciendo la labor cotidiana de todos nuestros colaboradores, la confianza de nuestros socios comerciales y proveedores, por creer en el trabajo de AE Comunicación e Imagen, pues sin ellos no hubiera sido posible alcanzar las metas propuestas en este 2015 que recientemente concluyó.

Cordialmente

**José Alfredo López Navarrete**  
**Director General**



*PERFIL DE LA EMPRESA*

**AE Comunicación e Imagen** es un despacho de consultores líderes en la implementación de programas de comunicación corporativa y responsabilidad social empresarial a nivel nacional, con más de 23 años de experiencia. Desde el inicio de operaciones, ha contribuido en el desarrollo institucional y económico de diferentes organizaciones privadas y del sector gubernamental.

Su filosofía gira alrededor de la máxima optimización de los recursos, humanos, materiales y económicos de las organizaciones con las que trabaja, principios básicos que llevan a las empresas a hacia la sustentabilidad. AE Comunicación e Imagen está conformada por un grupo de profesionales especializados y expertos líderes de amplia formación académica en su ramo, comprometidos en compartir sus conocimientos con cada uno de sus socios comerciales.

Todos y cada uno de los servicios que ofrece se adecuan a las necesidades de las organizaciones con las que trabaja, sin importar su tamaño o sector.

Su filosofía corporativa está marcada por las siguientes directrices:

### MISIÓN

“Ofrecer la atención pronta y oportuna que nuestros socios requieran, para alcanzar las metas en las áreas donde se necesite potencializar el éxito”.

### VISIÓN

“Ser la empresa líder en el ramo de la comunicación y la responsabilidad social corporativa, para influir de manera directa y como primera opción en el crecimiento y desarrollo de cada socio comercial”.

### VALORES

#### • Honestidad:

Determinamos nuestro accionar con base en la verdad y la justicia; la honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás.

#### • Compromiso:

Nuestra empresa siempre va más allá de lo estipulado en un contrato de servicios, por lo que nuestros socios invariablemente tendrán la satisfacción de saber que se hizo más de lo esperado.

#### • Transparencia:

Actuamos siempre de manera abierta, lo que a final de cuentas se traduce en una plena confianza con nuestros socios comerciales.

#### • Eficiencia:

Buscamos siempre alcanzar los objetivos y alcanzar las metas programadas, con los recursos disponibles y el tiempo necesario para cada tarea.

#### • Asertividad:

Empatía, aceptación, comprensión y ayuda a los demás.

#### • Solidaridad

Vemos en este valor un instrumento para apoyar el cambio de la humanidad, favoreciendo el desarrollo integral, fortaleciendo tanto a los hombres como a las empresas u organizaciones.

La operación de la empresa está regida por sus Valores, que marca el comportamiento que debe practicar cada uno de sus integrantes ante los distintos grupos de interés.

Sus socios comerciales, son empresas y corporativos de los sectores públicos y privados del mercado mexicano. Todos y cada uno de ellos representan casos de éxito, pues a través de su filosofía corporativa y compromiso, AE Comunicación e Imagen les ha apoyado en alcanzar sus metas y objetivos, buscando siempre brindar una solución especializada a sus inquietudes y necesidades empresariales.



Los métodos y filosofías aplicadas a través de las consultorías impartidas, han generado un importante impacto positivo en la gestión sustentable de sus socios comerciales, cambiando su visión y manera de realizar sus negocios tradicionales.

A través de los servicios que ofrece, permite a las organizaciones identificar sus necesidades específicas en materia de comunicación, interna o externa, y de la gestión de sistemas que les lleven a trabajar con patrones de la responsabilidad social empresarial, exaltando sus fortalezas y potencialidades como negocio, así como las virtudes de sus colaboradores, al promover una cultura alineada a la sustentabilidad, mismas que impactan en la disminución o erradicación de debilidades e ineficiencias, para alcanzar mayores márgenes de rentabilidad, impactar positivamente en la sociedad y preservar los recursos naturales y materiales de que se disponen, lo que se refleja directamente en la trascendencia del negocio.

AE Comunicación e Imagen se constituye como un ejemplo a seguir para muchas empresas y líderes de negocios, al predicar con la práctica y el ejemplo, donde la responsabilidad social es el eje principal de acción

en las operaciones de ésta, pues involucra acciones de sustentabilidad, mediante actividades y programas que apoyan diferentes causas sociales, involucrando a sus grupos de interés y donde refrenda el compromiso socialmente responsable con el que nació en el año de 1993.

Este trabajo se ha visto coronado con la obtención del Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) en el presente año, reconocimiento que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social (AliaRSE), a aquellas organizaciones que llevan a cabo una operación ética y transparente, que procuran el desarrollo de sus colaboradores, más allá de sus obligaciones legales, fortalecen el desarrollo social de sus comunidades en donde operan, además de que cuidan y protegen el medio ambiente.

A continuación, se mencionan algunos de los programas de Responsabilidad Social que lleva a cabo de forma permanente la empresa, los cuales atienden las principales expectativas de sus grupos de interés:

### **Programa de Difusión de la Ética y Valores Corporativos**

Su objetivo principal es promover los valores corporativos entre los colaboradores del despacho, sensibilizándolos en temas de Ética y lucha contra la corrupción, para que adopten esta filosofía como una forma de vida, procurando involucrar a sus familias y demás personas que conviven con ellos en su entorno social.

### **Programa de Calidad de Vida en la Empresa – Convivencia Familiar**

Este programa busca fomentar la convivencia entre la empresa, sus colaboradores y las familias de éstos, con el objetivo de generar un ambiente laboral sano y, por consecuencia, más productivo, que a su vez repercutirá en la fidelidad y compromiso hacia la empresa.

### **Programa de Calidad de Vida en la Empresa - Capacitación**

Mediante esta iniciativa, se tiene el compromiso de apoyar el desarrollo profesional y personal de los colaboradores de AE Comunicación e Imagen, a través de la capacitación que sirva para fomentar su crecimiento dentro de la organización y con sus familias, aspectos que a su vez se transformarán en una mejora continua en parte de la cadena de valor de la organización.

### Programa de Cuidado del Medio Ambiente

Se llevan a cabo diversas acciones de ahorro de recursos materiales y naturales al interior del despacho, mismas que tienen por objetivo concientizar a los colaboradores de AE Comunicación e Imagen y sus grupos de interés, sobre la importancia de cuidar al máximo los insumos y recursos que se utilizan en la operación de la empresa, lo que representa un impacto positivo para el medio ambiente y la economía del negocio.

### Programa de Vinculación con la Comunidad

Se han establecido alianzas estratégicas con Organizaciones de la Sociedad Civil para generar programas,

acciones y actividades de voluntariado, en donde se involucren todos los grupos de interés de la firma, atendiendo de manera calendarizada y organizada diferentes problemáticas sociales, que impactan en el desarrollo del país.

En AE Comunicación e Imagen se cuenta con una estrategia definida para contribuir con el progreso de la sociedad mexicana, la protección del medio ambiente y el desarrollo de sus socios y colaboradores. Son acciones que se han adoptado al momento de crear la Visión de la organización, la cual trabaja alineada a un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial, en cual se refrenda día con día.





*DERECHOS HUMANOS*



## Principio I

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

## Principio II

“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

## Diagnóstico

AE Comunicación e Imagen tiene el compromiso de promover y respetar los 10 Principios del Pacto Mundial, como una actividad permanente en todas sus áreas de operación, pues además son pieza esencial dentro de la consultoría que ofrece a cada uno de sus socios comerciales. El prestigio y características del trabajo que se ofrece, pone a la empresa como ejemplo a seguir ante clientes y líderes de opinión, quienes se han ido sumando a los diversos programas de responsabilidad social que se llevan a cabo, así como a la promoción y respeto de los Derechos Humanos, que se atienden en los Principios aquí referidos.

Los colaboradores son capacitados y sensibilizados en esta práctica, comunicando a todos sus ámbitos de influencia, la importancia de respetar y promover la protección de los Derechos Humanos, así como evitar ser partícipes en cualquier atentado en contra de estos Principios universales.

A demás de prevenir y evitar cualquier acto de discriminación con los diversos grupos de interés, al atender de manera oportuna los Principios del Pacto Mundial y sus políticas de RS, le impide caer en el desprestigio social y la mala reputación corporativa, que sin duda impactarían en riesgos legales o económicos.

Se participa con orgullo y compromiso ante el Pacto Mundial, difundiendo sus principios y objetivos, incorporando a la estrategia de negocio estas acciones de la Organización de las Naciones Unidas, con lo que se marca liderazgo ante clientes, proveedores y colaboradores, fundamentalmente.

Para orientar de mejor forma todos estos esfuerzos, las políticas y procedimientos han sido encaminados a la filosofía del respeto hacia los demás, en donde colaboradores, clientes y proveedores son exhortados a desempeñar sus actividades alineadas al cuidado y protección de los Derechos Humanos. A todos los grupos de interés se les comunica de forma continua

**DERECHOS HUMANOS**

En AE Comunicación e Imagen respetamos y promovemos los Principios del Pacto Mundial en materia de Derechos Humanos:

1.- “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

2.- “Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

Cada uno de los colaboradores tiene la obligación de respetar los derechos humanos. Cualquier violación a estos mandatos Universales, debe ser denunciada.

AE Comunicación e Imagen, Empresa Socialmente Responsable...

**ae comunicación e imagen**  
¡Su imagen... es nuestra imagen!

 

las acciones que se realizan a favor del Pacto Mundial, buscando replicar en cada uno de ellos esos objetivos.

## Políticas

En AE Comunicación e Imagen se tienen distintas políticas y documentos institucionales que promueven el respeto a los Derechos Humanos, como son:

### 1.- Declaración Universal de los Derechos Humanos

Se apoya y asegura el cumplimiento de los Principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, signada por los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

## 2.- Principios Pacto Mundial

Existe el compromiso con el cumplimiento y difusión de los 10 Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), los cuales forman parte fundamental de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de la organización.

## 3.- Código de Ética

Con esta importante guía, se orienta la conducta de los colaboradores, promoviendo los más altos estándares éticos y profesionales, para ofrecer un ambiente de trabajo diverso e incluyente, libre de cualquier forma de discriminación física o mental, por razones de raza, color, religión, sexo, orientación sexual, edad, origen nacional o estado civil. De esta forma se protegen la integridad de las operaciones hacia los clientes, proveedores, socios y cualquier grupo de interés.

## 4.- Política de Responsabilidad Social

Las empresas debemos adoptar una actitud responsable ante la sociedad, el medio ambiente y el desarrollo sustentable, esta política establece los lineamientos que forman parte fundamental en nuestra estrategia de negocio, y que rigen nuestro actuar en los ámbitos económicos, sociales y ambientales.

## 5.- Decálogo Empresa Socialmente Responsable

Este documento impulsa una cultura de competitividad responsable. Genera esquemas de liderazgo participativo, promueve condiciones laborales favorables y respeta el entorno natural, identificando las necesidades sociales y nuestro compromiso para apoyar y promover la sustentabilidad. Requisito adquirido al momento de iniciar la participación de AE Comunicación e Imagen en el proceso de obtención del Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable).

Además, se tiene en práctica otros códigos, políticas y procedimientos encaminados en la atención específica de temas relevantes a los Derechos Humanos, entre lo que destacan:

- Política para el Comité de Responsabilidad Social
- Política Inclusión Social
- Política Equidad de Género
- Código de Ética para Proveedores

Cada uno de estos documentos hace hincapié en el respeto a los demás, para prevenir y atender oportunamente cada situación que llegase a presentarse dentro de la organización.

## Compromisos

Los principales objetivos establecidos en materia de Derechos Humanos, es la difusión de las políticas y procedimientos que se tienen en la materia, además de la generación y aprovechamiento de instrumentos de comunicación para fomentar la importancia hacia el respeto de los derechos humanos, buscando fortalecer el conocimiento en los colaboradores y sus familias, socios comerciales y proveedores, evaluando permanentemente estas acciones y buscar la eficacia de los canales de denuncia.

## Acciones

Se impulsará la consolidación del programa de difusión del Código de Ética y del Código de Conducta para Proveedores, además de reforzar el conocimiento del respeto a los Derechos Universales, a través de evaluaciones a los distintos grupos de interés, evitando con ello cualquier incidente relacionado al tema.

Sólo a través de la educación y la concientización efectiva sobre estos temas, se contribuirá a mejorar como sociedad en conjunto. Contar con herramientas de ética y transparencia en las organizaciones, son vitales para una mejor sociedad en el futuro.





*ESTÁNDARES LABORALES*

## Principio III

"Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva".

## Principio IV

"Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción".

## Principio V

"Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil".

## Principio VI

"Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación".

## Diagnóstico

En AE Comunicación e Imagen se promueven condiciones laborales justas, así como la prohibición y castigo de cualquier forma de trabajo forzoso. Estos años de operación, han corroborado que el éxito de la empresa se debe gracias al esfuerzo y dedicación de los socios comerciales, proveedores y colaboradores, pues son el factor clave para la rentabilidad del negocio.

Por ello, está estrictamente prohibido cualquier tipo y forma de trabajo infantil. Se investiga y exhorta cotidianamente a los proveedores a no participar en prácticas que dañen y/o afecten los derechos de los niños. La filosofía empresarial de AE Comunicación e Imagen asegura que los estándares laborales se respeten en cualquier operación del negocio.

Para reforzar estas acciones, la empresa cuenta con políticas y procedimientos que explican de manera detallada, las acciones y sanciones que puede causar infringir estos derechos, previniendo cualquier riesgo legal que ponga en riesgo la imagen corporativa, para mantenerla limpia de cualquier difamación que involucre a la organización, a los colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés.

Se garantiza el compromiso de generar un ambiente laboral sano, leal y estable, para mayor motivación de los colaboradores. Estas acciones atienden de manera oportuna los Principios 3, 4, 5 y 6 del Pacto Mundial, mediante una estrategia que aspira a la sustentabilidad.

## Políticas

El respeto y difusión de estos principios del Pacto

## NORMAS LABORALES

En materia de Normas Laborales, AE Comunicación e Imagen apoya los Principios que el Pacto Mundial de la ONU solicita procurar:



Mundial se realiza a través de diferentes políticas y acciones. AE Comunicación e Imagen exige a sus socios y colaboradores, conocer y aplicar estos Principios de manera correcta en todas las actividades que cada uno desempeña, así como transmitirlos y ponerlos en práctica dentro y fuera de la organización.

Los ámbitos económico, social y medioambiental en la empresa están alineados a la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios del Pacto Mundial y sus políticas desarrolladas de forma interna, que son los pilares de la estrategia del negocio. Estos mecanismos están apoyados por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva de los colaboradores, eliminando cualquier forma de trabajo forzoso, erradicando el trabajo infantil y las prácticas de discriminación en el empleo.



A continuación, enumeramos los principales documentos que tienen la misión de respaldar estas prácticas de calidad de vida en la empresa:

## 1.- Código Ética

Todos los colaboradores de AE Comunicación e Imagen están obligados a conducirse con ética, respeto y responsabilidad hacia el personal y frente a terceros en representación de la empresa; mediante este documento se fomenta su cumplimiento y transparencia en cada acción, procurando con ello una operación íntegra, que cuide y proteja a la empresa, sus socios, colaboradores, clientes y proveedores.

Los colaboradores no pueden incurrir en conductas o bromas que puedan ser consideradas como ofensivas y/o actos violentos. En AE Comunicación e Imagen se rechaza el uso de castigos corporales, coerción mental, física, abusos verbales y acoso por parte de cualquier jefe inmediato o colaborador. En caso de infringir estas normas, la empresa actuará conforme a la legislación vigente.

## 2.- Política de Contratación y Plan de Carrera

Se promueve, ante todo, el trabajo que respete la dignidad humana, los derechos y obligaciones inalienables de los colaboradores, marcados en las leyes nacionales e internacionales, cumpliendo con el marco legal establecido en México para remuneración y pago de sus prestaciones sociales y de salud.

El personal puede realizar su trabajo libremente y podrá retirarse cuando lo deseen, de acuerdo con las normas establecidas previamente.

En ningún momento, se puede tener trabajo infantil, ni trabajo forzoso u obligatorio a manera de esclavitud.

## 2.- Política de Equidad de Género

La empresa cuenta con acciones afirmativas que permitan promover y garantizar la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres, la no-discriminación para el acceso al empleo y prevenir y sancionar el hostigamiento sexual. La igualdad de oportunidades y no discriminación debe ser de aplicación para las y los empleados, sin distinción de clase, nacionalidad, religión, sexo, discapacidad, estado de gestación de la mujer, orientación sexual y/o afiliación política.

## 3.- Política de Inclusión Social

La empresa rechaza enérgicamente cualquier expresión de exclusión social, racismo y xenofobia, por ello

promueve el respeto de los Derechos Humanos y exhorta a que sus grupos de interés hagan lo conducente en beneficio de la inclusión social armónica. Con este documento establece la empresa una autorregulación basada en el respeto de la diversidad humana y en la inclusión social, que oriente, vigile e incentive el empleo de cualquier persona dentro de la compañía sin distinción alguna, siempre que se cumpla con las aptitudes necesarias para el puesto.

## 4.- Política acoso, hostigamiento, abuso, discriminación

El propósito de esta política es garantizar la protección de los derechos fundamentales de la persona, reconociendo la necesidad de prevenir conductas de acoso, hostigamiento y discriminación en el trabajo.

En AE Comunicación e Imagen hay cero tolerancias con cualquier acción que implique acoso, hostigamiento, abuso, intimidación o amenaza a cualquier persona por motivos de edad, raza, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual o afiliación política.

Los colaboradores tienen derecho recibir un trato correcto, respetuoso y digno, a que se respete su intimidad y su integridad física y moral, no pudiendo estar sometida bajo ninguna circunstancia, ya sea por nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, incluida su condición laboral, a tratos degradantes humillantes u ofensivos.





Otras políticas que complementan esta misión en la empresa son:

- Política Responsabilidad Social
- Política para el Comité de Responsabilidad Social
- Decálogo de Responsabilidad Social
- Código de Ética para Proveedores

### Compromisos

AE Comunicación e Imagen respeta los estándares laborales, pues sin el apoyo de proveedores y colaboradores, la compañía se vería limitada en el desempeño ante clientes y sociedad en general. El desarrollo y fortalecimiento de los canales de retroalimentación, hace que sus grupos de interés sumen esfuerzos a favor de la libertad de asociación, así como la erradicación del trabajo infantil, el trabajo forzoso y cualquier forma de discriminación.

Evaluar y fortalecer los canales de denuncia es un compromiso que ha establecido por el Comité de Responsabilidad Social, pues servirá para dar respuesta oportuna a quienes utilicen estas herramientas de comunicación. De igual forma, tiene prioridad la difusión de los Principios del Pacto Mundial en este ámbito.

### Acciones

La empresa cuenta con una estrategia de comunicación, la cual forma parte del sistema de gestión de la Responsabilidad Social, lo que permite incrementar el compromiso en aspectos relevantes para fortalecer la dignidad de las personas, ahora y en el futuro, con información precisa que hace de la sensibilización un trabajo indispensable.

Se buscará hacer más robusto el programa de difusión sobre la importancia del Código de Ética y Conducta, las políticas de Equidad de Género, Inclusión Social y Acoso, Hostigamiento, Abuso, Discriminación, además de los Principios 3, 4, 5 y 6 del Pacto Mundial.

Cada una de las acciones mencionadas, se respaldan con la incorporación de documentos internacionales en la estrategia de la empresa, como son la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que buscan el compromiso de gobiernos, organizaciones de empleadores y de trabajadores, para respetar y defender los valores humanos fundamentales.



*MEDIO AMBIENTE*

### Principio VII

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.

### Principio VIII

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

### Principio IX

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.

## Diagnóstico

A través del Comité de Responsabilidad Social y del Sistema de Gestión implementado, la empresa ha podido identificar diferentes riesgos que afectarían sus operaciones, por lo que al atender distintos criterios ambientales de manera correcta y oportuna se actúa de manera preventiva, ante una sociedad cada vez más exigente con los negocios y las empresas que deben adoptar una filosofía sustentable, en el presente y el futuro.

El objetivo principal de impulsar y difundir el cumplimiento de los principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial, es crear conciencia ambiental entre socios, colaboradores, proveedores, socios comerciales y todos los grupos de interés que se involucran en las actividades cotidianas de AE Comunicación e Imagen.

Hoy, todas las empresas están ante la imperiosa necesidad de ser rentables y proteger los recursos naturales, manteniendo un equilibrio con el entorno en donde estén operando, de tal forma que lo que se haga en una parte del Planeta, pueda impactar positivamente en el resto de éste.

Para ello, AE Comunicación e Imagen se apeg a su Política de Medio Ambiente, mediante la cual hace hincapié en prevenir y utilizar las tecnologías más amigables con el medio ambiente, las cuales, además de favorecer el entorno, significan un beneficio económico para la empresa con ahorros sustentables de energía, papel, agua y otros insumos que emplea en la operación.

## Políticas

En AE Comunicación e Imagen, todos sus integrantes tienen el compromiso de respetar y difundir las políticas que pretenden el cuidado y preservación del medio ambiente, mismas que fueron firmadas y aprobadas por la Dirección General de la empresa.

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Cuidar y proteger el medio ambiente es una prioridad para AE Comunicación e Imagen, por ello apoya los Principios del Pacto Mundial de la ONU en esta materia:

7.- “Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”

8.- “Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”

9.- “Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”

Prevenir y conservar nuestros recursos, es una norma en directivos y colaboradores; cualquier dispendio de recursos, repórtalo al área correspondiente.

AE Comunicación e Imagen, Empresa Socialmente Responsable...



A continuación, se enumeran algunas de ellas:

### 1.- Política de Medio Ambiente

En AE Comunicación e Imagen existe el compromiso de cumplir con los requerimientos de la legislación ambiental, aplicables a los procesos productivos, administrativos y de servicios generales. Esta política dicta el marco regulador que procura a la empresa operar con eco – eficiencia, y es aplicable para todos sus socios y colaboradores, así como a clientes y proveedores.

Con programas enfocados al cuidado y preservación del medio ambiente, la empresa se compromete a ir más allá de la promoción en la cultura del cuidado y preservación del medio ambiente, al incidir positivamente en sus colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.



## 2.- Política de Responsabilidad Social

La sustentabilidad es uno de los principales objetivos en la estrategia de negocio de la empresa, que permite garantizar su viabilidad en las acciones en el largo plazo, además de establecer los lineamientos necesarios que promuevan generar una estabilidad económica, social y ambiental.

Con este documento se procura el uso eficiente y responsable de los recursos, que forma parte de las responsabilidades voluntarias del negocio, al buscar superar la normatividad legal en materia ambiental en todo lo que respecta a:

- Uso eficiente del agua,
- Manejo y separación de residuos sólidos,
- Uso eficiente de la energía eléctrica,
- Uso de tecnologías amigables con el medio ambiente, entre otros.

El Desarrollo Sustentable se entiende como “el medio que satisface las necesidades del presente, sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”, premisa fundamental para AE Comunicación e Imagen.

## 3.- Política de Voluntariado

Esta política proporciona los lineamientos de actuación a todo aquel colaborador que participe, o desee participar, con su tiempo en actividades de ayuda social, de salud, educación o medio ambiente.

En AE Comunicación e Imagen se promueve que haya mayor sensibilización hacia las necesidades humanas y naturales y todos los colaboradores pueden participar como voluntarios en actividades de ayuda social o medio ambiental, implementadas por la empresa o fuera de la misma.

## 4.- Código de Ética para Proveedores

El compromiso de velar por la seguridad, la salud y el medio ambiente es una tarea de todos, por ello se exhorta a los proveedores a conducirse bajo los siguientes preceptos:

- Tener claramente establecida una política ambiental que refleje su compromiso con el desarrollo sustentable;
- Contar con condiciones y medidas de seguridad, suficientes y claras, así como la capacitación permanente para minimizar riesgos laborales y ambientales en sus instalaciones;
- Tener establecido un programa de manejo sustentable de recursos que incluya la utilización de

energía alternativa y la disminución en el uso de combustibles fósiles, el reciclaje y reúso de materiales, utilización y aprovechamiento de subproductos, tratamiento de aguas residuales, disposición adecuada de residuos peligrosos y no peligrosos, entre otras acciones.

AE Comunicación e Imagen cuenta también con otras políticas y procedimientos encaminados en atender de manera efectiva temas de cuidado y preservación del medio ambiente, entre las que destacan:

- Política para el Comité de Responsabilidad Social
- Decálogo Empresa Socialmente Responsable
- Política de Donativos



Cada uno de estos documentos atiende aspectos específicos en temas ambientales, buscando prevenir de manera oportuna cualquier situación anormal que llegase a presentarse.

### Compromisos

AE Comunicación e Imagen es una empresa que visualiza operaciones a favor de las futuras generaciones, las cuales se verán beneficiadas al tener un entorno sustentable, con los recursos naturales necesarios para seguir evolucionando y conviviendo en armonía.

Es muy importante que las empresas atiendan en sus operaciones al llamado de los Principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial, pues solo así se podrán ir disminuyendo, paulatinamente, todos los abusos cometidos por la humanidad en contra del Planeta y sus recursos naturales.

La conservación del medio ambiente es un reto muy grande, pero al sumar todas las pequeñas acciones que realizan las empresas comprometidas con el desarrollo sustentable, se puede generar un cambio positivo a gran escala. Por ello, AE Comunicación e Imagen asume su compromiso mediante una postura sustentable que invita a sus grupos de interés a trabajar de manera estratégica y con visión hacia un futuro mejor para todos.

### Acciones

Actualmente se trabaja en la implementación del programa de medio ambiente 2016 – 2021, cuyo objetivo será profundizar en el compromiso de utilizar correctamente los recursos naturales y materiales que la empresa utilice en su operación, procurando

disminuir, en la medida de lo posible, aquellos que no sean tan indispensables para el logro de los objetivos con las metas propuestas.

De igual forma, se trabajará más exhaustivamente en el proceso correcto para el manejo de los residuos que se generan en las instalaciones de la empresa y en los hogares de cada colaborador. El reciclaje del papel e instalaciones amigables con el medio ambiente, con la iluminación de lámparas de última generación, son ejemplos de las acciones establecidas por la Dirección General.

Hoy, la educación, la concientización y el aporte que las empresas puedan hacer a favor del medio ambiente, son un conjunto de acciones que darán mejores satisfactores en el futuro, principalmente para las nuevas generaciones. AE Comunicación e Imagen pondrá a disposición las diferentes herramientas de difusión y comunicación, con las que fortalecerá la conciencia de sus grupos de interés para cuidar el medio ambiente, de manera interna y externa, procurando siempre la eficiencia y la rentabilidad sustentable del negocio.





*ANTICORRUPCIÓN*

## Principio X

“Las Empresas deben trabajar contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

### Diagnóstico

Quienes integran AE Comunicación e Imagen, deben ser conscientes del daño que causa la corrupción a la sociedad y a las empresas, por ello su desempeño cotidiano debe estar apegado al Código de Ética y Conducta de la empresa, para prevenir y anticiparse a posibles situaciones a las que se enfrentarían en caso de estar ligados con cualquier tipo de corrupción, extorsión o soborno.

Hoy, uno de los problemas sociales que más afectan a la humanidad es la corrupción, la cual está presente tanto en personas, como empresas, organizaciones y gobiernos, y es ocasionada, principalmente, por la ambición y falta de ética y de valores, que hacen de este acto carente de honestidad, una práctica muy difícil de erradicar en nuestra sociedad. Muchas personas sin escrúpulos, creen que la falta de valores, llámese corrupción, es una forma adecuada para alcanzar sus metas, desafortunadamente siempre afectan a terceros.

La Dirección General de AE Comunicación e Imagen ha establecido los lineamientos a seguir en contra de la corrupción. Todas las operaciones que realiza la empresa son transparentes y basadas en la legalidad, es por ello que la comunicación juega un papel trascendental para evitar caer en ese tipo de prácticas, que pueden dañar la imagen corporativa, el prestigio de las personas y convertir al negocio en foco de indagatorias y posibles sanciones.

Los beneficios de operar de manera correcta y sustentando las decisiones en criterios éticos, llevarán a la organización a ser reconocida como una empresa transparente, además de generar confianza a socios, colaboradores, proveedores y clientes, concretando relaciones comerciales de larga duración y estabilidad.

La operación clara y transparente de la empresa, se ve reflejada en el crecimiento sustentable que ha registrado en los 23 años que tiene en el mercado, por ello exhorta, día con día, a todos sus colaboradores, clientes y proveedores a que actúen de forma correcta ante posibles actividades ilegales, denunciando cualquier anomalía, para prevenir cualquier riesgo que ponga en peligro el prestigio y la imagen corporativa de la empresa y su gente.

## ANTICORRUPCIÓN

La **CORRUPCIÓN** es un problema que nos lleva a desigualdades y pobreza, ¡**NO** seas parte del “juego”!

Desde el 2009, AE Comunicación e Imagen apoya las iniciativas del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y combate todo acto de Corrupción, emanado de este Principio:

10.- “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”



Utiliza los canales de comunicación para denunciar cualquier caso de Corrupción... **NO** seas parte del “juego”.

AE Comunicación e Imagen, Empresa Socialmente Responsable...



### Políticas

Reforzar las acciones con políticas, códigos y reglamentos, son actividades que ha realizado el Comité de Responsabilidad Social de AE Comunicación e Imagen, pues además de prevenir el problema de manera estratégica, genera confianza a sus grupos de interés. Entre los documentos rectores, están:

#### 1. Código de Ética y Conducta

Este documento fue establecido con el propósito de orientar la conducta de todo colaborador, promoviendo los más altos estándares éticos y profesionales a fin de preservar la integridad de las operaciones de la empresa.



Los diversos grupos de interés de la firma están obligados a dar pleno cumplimiento a todas las leyes y reglamentos. En caso de tener conocimiento de cualquier conducta ilícita o carente de ética, el caso debe ser reportado al Comité de Responsabilidad Social Empresarial, mismo que puede ser presentado de manera anónima a través de los canales de denuncia.

AE Comunicación e Imagen privilegiará las relaciones comerciales o de negocio con quienes tengan algún Código de Ética y Conducta, que muestre un compromiso y una gestión socialmente responsable.

Para fortalecer su Código de Ética y Conducta, AE Comunicación e Imagen ha establecido otros documentos que guían su trabajo interno en contra de la corrupción, como:

- Declaración de los Derechos Humanos
- Decálogo Empresa Socialmente Responsable
- Código de Ética Proveedores
- Política de Responsabilidad Social

## Compromisos

Se realizan talleres de capacitación a los colaboradores, además de fortalecer los canales de comunicación y

denuncia, buscando evitar cualquier acto que vaya en contra de los principios de la empresa. De igual forma, se garantiza la seguridad de realizar cualquier denuncia, sin temor a represalias.

De manera paralela, se trabaja el tema con los socios comerciales, buscando sumar en estas acciones de educación y sensibilización, pues es indispensable luchar contra cualquier forma de corrupción. AE Comunicación e Imagen tiene el compromiso de brindar las herramientas necesarias para difundir y ejercer el Principio 10 del Pacto Mundial.

## Acciones

De manera semestral, se están realizando talleres contra la corrupción, los cuales están dirigidos a socios y colaboradores y en los que se dan a conocer, de manera detallada, tanto el Código de Ética y Conducta, su compromiso que adquieren al firmar su aceptación, así como las distintas formas en que se puede presentar un acto de corrupción.

El Comité de Responsabilidad Social Empresarial ha decidido robustecer esta práctica con una Encuesta Anti Corrupción, dirigida a socios comerciales y colaboradores, para conocer su percepción del tema y medir el avance obtenido en cuanto a la sensibilización y comprensión en el tema.



# COMPROMISOS

## 2016 - 2017

### A

#### Capacitación:

Los talleres de lucha contra la corrupción, serán robustecidos mediante la “Encuesta Anti Corrupción 2016”, que se aplicará de manera anual a todos los socios comerciales y colaboradores de la empresa a partir de este año, con la finalidad de conocer las expectativas y conocimientos del tema, así como evaluar el correcto funcionamiento de los canales de comunicación y denuncia.

A través del Sistema de Gestión en Responsabilidad Social de la empresa, se han desarrollado programas de extensión en capacitación a la cadena de valor, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y práctica de esta filosofía corporativa. De igual forma, para el próximo año se adquiere el compromiso de brindar capacitaciones en temas sociales y ambientales a las familias de los colaboradores.

### B

#### Comunicación:

En el tema de comunicación, durante 2016 se pondrán en práctica acciones de retroalimentación en los distintos canales de comunicación, a través de evaluaciones que se realizarán con la “Encuesta Anti Corrupción”, misma que se aplicará a socios comerciales, colaboradores y proveedores, así se podrá medir el trabajo que se ha realizado, además de establecer el rumbo de las nuevas herramientas que fortalecerán las existentes.

### C

#### Evaluación:

Se continuará trabajando con los socios comerciales, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés en la comprensión, difusión y respeto de los 10 Principios de El Pacto Mundial. Existe conciencia de que es necesario redoblar esfuerzos en todo este trabajo y asegurar el cumplimiento del compromiso adquirido por AE Comunicación e Imagen ante esta instancia internacional. Para ello, se han establecido evaluaciones periódicas, que permitan conocer la eficiencia de las acciones emprendidas y con las que se apoya la difusión y práctica de los 10 Principios del Pacto Mundial.



# *CONTACTO*

---

## **Nombre (s) y cargo (s) del / los Contacto (s):**

Lic. José Alfredo López Navarrete  
**Director General**  
alfredo@aecomunicacion.com.mx

Lic. Alfredo Israel López González  
**Director Ejecutivo**  
israel@aecomunicacion.com.mx

---

**AE Comunicación e Imagen**  
Luz Saviñón No.2007  
Del. Benito Juárez  
Col. Narvarte, C.P. 03020, México, D.F.,  
Tel: + 52 (55) 51356272



iSu Imagen es Nuestra Imagen!

