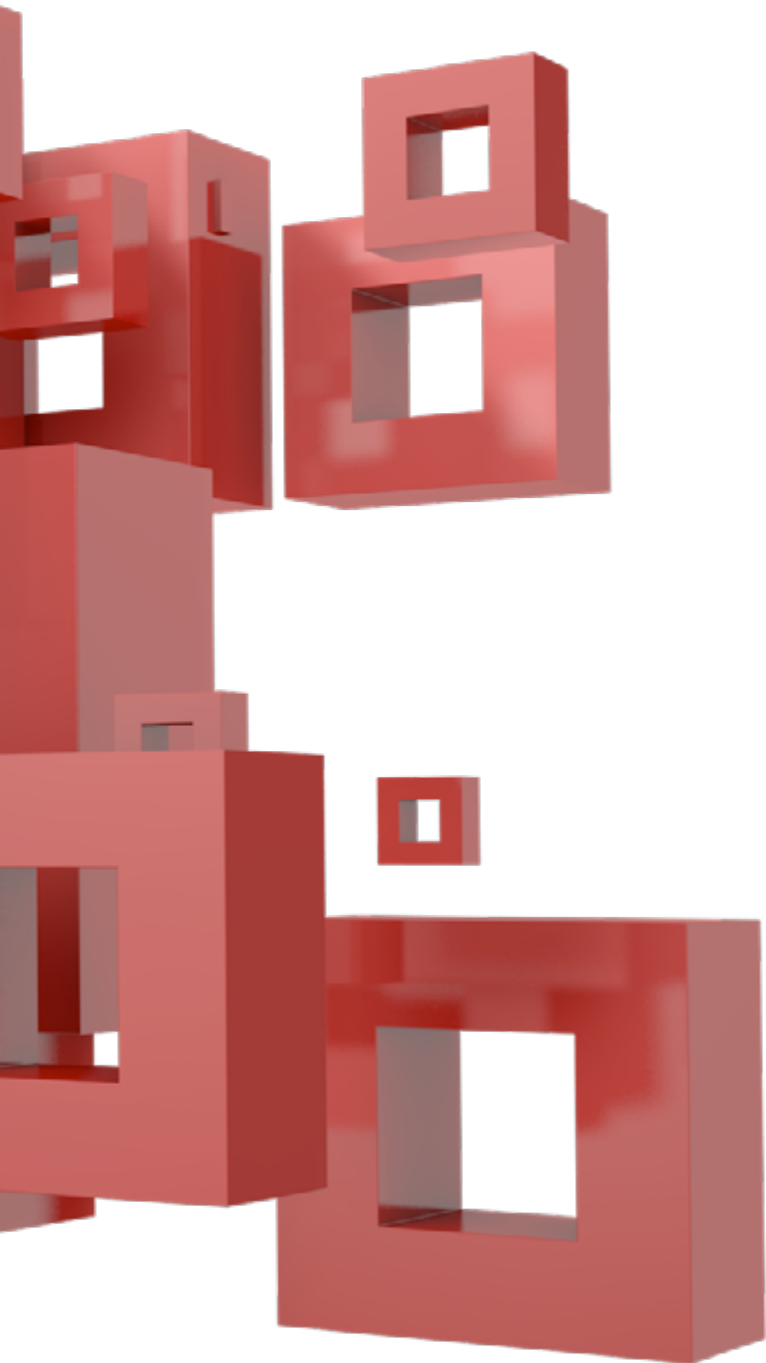




ETRE LIBRE, C'EST ÊTRE RESPONSABLE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

RAPPORT 2015



Sommaire

Profil de Square	4
Square en 2015	6
Nos parties prenantes	10
Défi 1 - Développer un modèle économique soutenable	12
Défi 2 - Rendre les salariés épanouis et heureux dans le travail	14
Défi 3 - Rendre nos clients confiants dans l'avenir	16
Défi 4 - Avoir un impact positif sur la société	18
Les indicateurs de performance	20
Les principes du Pacte Mondial	26
Notes	28

Édito



L'année 2015, marquée par la mise en place des communautés métiers au sein des cabinets du groupe Square aura été particulièrement engageante pour nos collaborateurs.

Dans le prolongement du système des référents et des référés – qui instaurait déjà les bases d'une implication plus forte et d'une responsabilisation plus grande de nos collaborateurs, cette organisation dans l'organisation a de nombreux objectifs (amélioration des pratiques managériales, développement des savoirs, création de réseaux de pairs...), au premier rang desquels figure une plus grande part aux décisions et aux projets du Groupe pour tous.

Largement constitutif de notre ADN et de nos valeurs, cette nouvelle organisation est aussi au service de nos clients à travers la forte création de valeur générée. Elle va de pair avec la consolidation en 2015 de notre programme de Recherche & Développement en association avec les laboratoires de plusieurs grandes écoles françaises (HEC, ESCP Europe, Université Paris Dauphine).

Ce programme de R&D, largement innovant dans son approche, puisqu'il inclut aussi nos clients, est le symbole du trait d'union que Square souhaite avoir avec ses parties prenantes, dans une logique d'entreprise ouverte, attentive et incluyente.

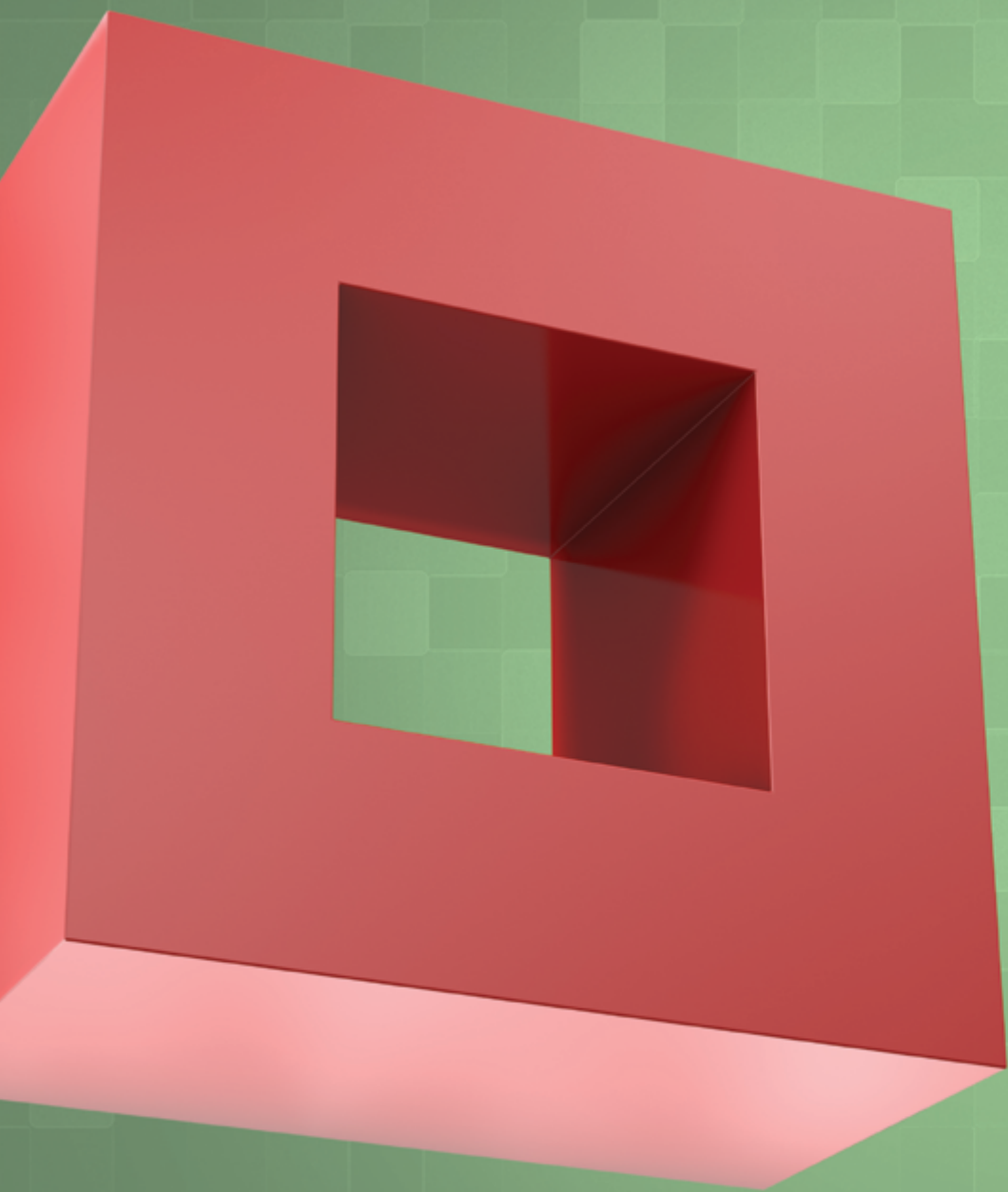
Une logique que notre Fondation d'entreprise Square pour l'Entrepreneuriat, l'Enfance et la Santé va désormais compléter en poursuivant, tout en les renforçant, les initiatives engagées depuis plusieurs années (Association Neuilly Nouveaux Médias, association les Petits Princes, hôpital Necker Enfants Malades de Paris).

Je vous souhaite une bonne lecture de ce rapport,

Jérôme Boucheron

Président de Square

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'JB', written in a stylized, cursive manner.



PROFIL DE SQUARE

Présent à Paris, Bruxelles, Genève et Luxembourg, Square est un groupe international de conseil en stratégie, organisation et conseil opérationnel, qui conserve une totale indépendance financière et dont les associés partagent les mêmes valeurs. En réunissant sous son nom les expertises de cabinets au positionnement distinct et novateur, Square promeut un nouveau modèle de développement qui s'appuie sur la diffusion d'une très forte culture entrepreneuriale et garantit le plus haut niveau d'implication de ses salariés.

Square contribue ainsi à améliorer la performance globale des entreprises en élaborant des solutions structurées et des méthodologies sur-mesure afin d'assurer à ses clients un avantage concurrentiel durable. En association avec les laboratoires des grandes écoles (HEC, ESCP Europe, Université Paris Dauphine), Square développe depuis deux ans des programmes innovants de Recherche & Développement autour de ses principaux métiers.

Le groupe Square dispose d'une organisation en réseau qui permet à ses clients d'accéder à l'ensemble des offres portées par les cabinets du groupe et à ses consultants de bénéficier d'une réelle mobilité autorisant une progression de carrière internationale.

Avec 2,5 % de son chiffre d'affaires consacrés à la formation de ses consultants, Square accorde une attention particulière à la progression et au bien-être au travail de ses collaborateurs.

Son ambition est de devenir le leader européen des cabinets de conseil indépendants.

Chiffres clés

73,9M€ Chiffre d'affaires 2015

100% de cadres dont **91%** de consultants

7 ans Expérience moyenne managers & consultants

1% du CA consacré à la R&D

2,5% du CA dédiés à la formation

Activités

- Le conseil en stratégie
- Le conseil en organisation
- Le conseil opérationnel

Histoire

- 2008** Naissance de Square. Un groupe porteur d'un ADN fort autour de la liberté d'entreprendre.
- 2010** Début de la diversification sectorielle. Fortement implanté dans le secteur bancaire, le Groupe développe ses activités dans de nouveaux secteurs industriels et tertiaires.
- 2011** Square rejoint l'initiative lancée par l'Institut Great Place To Work® en vue d'évaluer de manière objective ses pratiques managériales et de les faire progresser dans une logique d'amélioration continue.

2013

Début de l'ère européenne. Après 5 années de développement soutenu, Square fait l'acquisition d'Initio. Le Groupe adhère au Pacte Mondial des Nations Unies et initie une réflexion sur sa démarche responsable.

2015

Square est un groupe en pleine croissance (73,9M€ en 2015) comprenant 5 cabinets présents en France, en Belgique, à Genève et au Grand-Duché de Luxembourg. Square annonce officiellement le lancement de la Fondation Square pour l'entrepreneuriat, l'enfance et la santé.

Valeurs

Le mouvement

Le pragmatisme

L'humilité

L'intégrité

Cabinets du groupe Square

France

viatys
conseil

VERTUO
CONSEIL

tallis
consulting

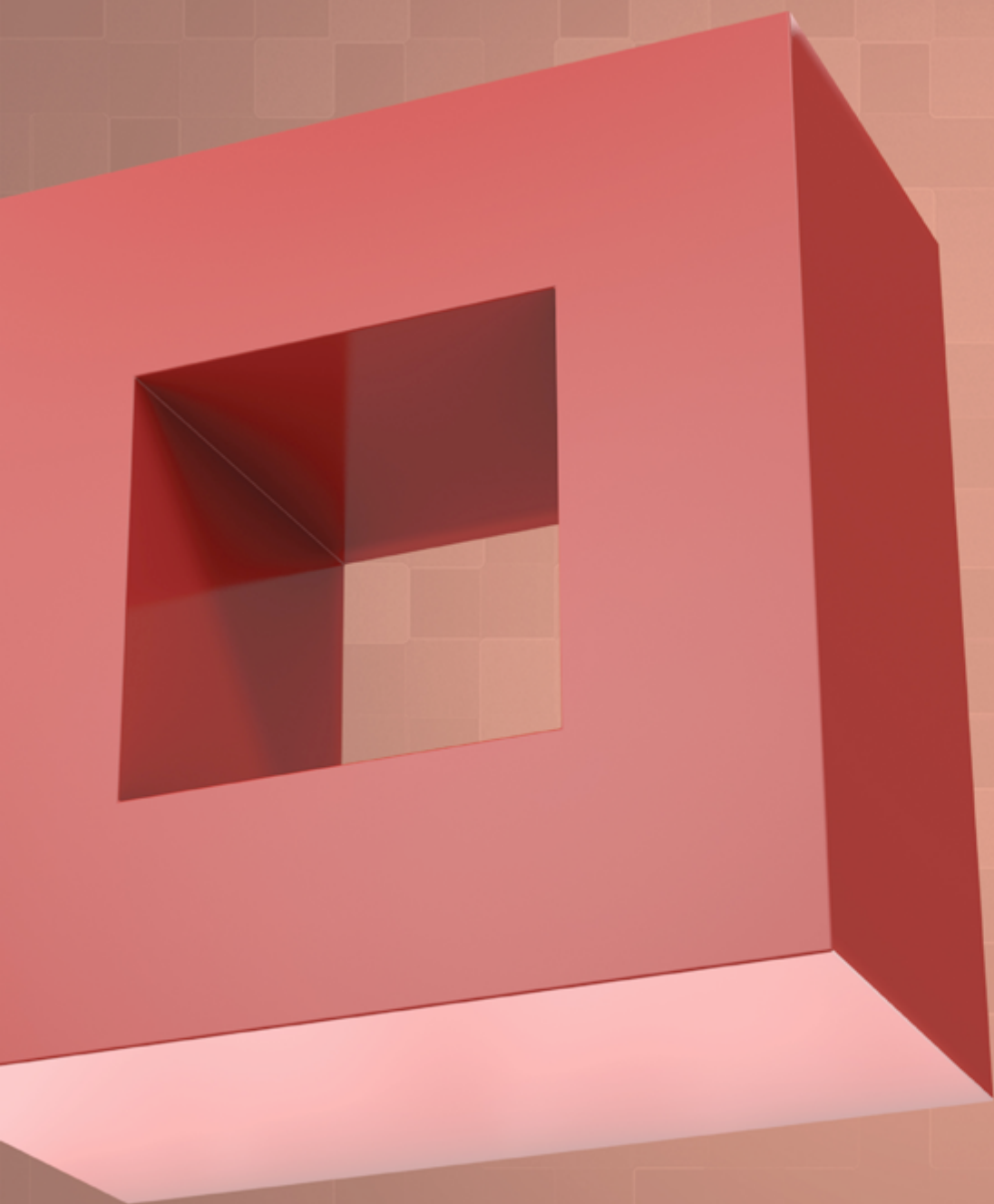
adWay

Belgique & Luxembourg & Suisse

Initio

Siège social Square :

173, avenue Achille Peretti - 92 200 Neuilly – sur - Seine



SQUARE EN 2015

Une gouvernance solide

Le modèle de développement de Square repose sur des bases solides qui portent son projet d'entreprise et sa croissance :

Un positionnement et une stratégie clairement définis

Des expertises spécifiques portées par des entités – les cabinets de Square aux valeurs communes et aux mêmes envies de progrès soutenable et responsable

Un management soudé et très impliqué

Une totale indépendance financière

Une très forte culture entrepreneuriale

La gouvernance de Square est assurée par ses quatre dirigeants fondateurs à la tête desquels, Jérôme Boucheron assume la fonction de Président. Réuni autour d'eux, un collège d'associés, composé des dirigeants des cabinets du Groupe (13 associés), participe chaque mois aux Boards mensuels. Ces derniers assurent la gestion et le bon fonctionnement des entités dont ils ont la responsabilité et l'autonomie de développement. Ils participent également aux orientations stratégiques de Square discutées et débattues chaque année à l'occasion du Séminaire de Direction.

De grands principes universels

Le fonctionnement de Square repose à la fois sur des grands principes universels (Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, OIT, Pacte Mondial des Nations Unies) et sur des principes communs établis entre les sociétés du Groupe pour

renforcer leur engagement et leur responsabilité (Charte de Management/Charte du Consultant, Code éthique, Charte informatique).

Square agit également dans le respect des règles associées à sa législation (droit européen, droit français) et à son secteur d'activité (Convention collective Syntec Management).

Square est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2013 et renouvelle chaque année son adhésion à ses dix principes directeurs, illustrés dans quatre grands domaines de la responsabilité de l'entreprise, en publiant notamment sa Communication sur le Progrès (CoP).



Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Droit du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Les temps forts de 2015

NOVEMBRE 2015 NEUILLY NOUVEAU MÉDIAS

- Dans le cadre de l'association Neuilly Nouveaux Médias, présidée par Jérôme Boucheron, Square offre à Simplifield un hébergement pendant 23 mois. C'est la 3ème start-up à bénéficier de l'accueil de Square après notamment Wistiki, talentueuse start-up désormais à l'œuvre dans ses propres locaux.



NOVEMBRE 2015 IMAGINE

- La Fondation Square noue un partenariat avec le laboratoire de génétique humaine des maladies infectieuses (Institut Imagine - Hôpital Necker) dirigé par le Professeur Jean-Laurent Casanova. Objectif : financer une année de travaux de recherche d'un étudiant en immunologie.



OCTOBRE 2015 ECOVADIS

- Ecovadis décerne au groupe Square la certification Gold.



SEPTEMBRE 2015 ÉNERGIE RENOUVELABLE

- Dans le cadre de sa politique de développement durable, Square fait l'acquisition de 3 véhicules 100% électriques BMW i3 en accès libre à son Siège de Neuilly sur Seine.



HÔPITAL NECKER

- Le groupe Square a travaillé pour la 3ème année consécutive avec l'hôpital Necker Enfants Malades de Paris, pour financer l'acquisition d'un tout nouvel échographe, permettant de limiter la douleur et le caractère invasif de certaines interventions chirurgicales.

JUIN 2015 GRAND PALAIS

- Soirée culturelle Square au Grand Palais - près de 300 clients et consultants pour une visite privative de l'exposition Velasquez.



PARTENARIAT

- Partenariat Alter'actions



MAI 2015 PETITS PRINCES

- Association Petits Princes. Les dons effectués auprès de l'Association Petits Princes par la Fondation Square auront permis à une dizaine d'enfants malades d'accomplir un de leurs rêves. Parmi eux, Justine, Lucas, Vincent ou Djenebou sont partis skier, passer une journée avec les pompiers de Paris, rencontrer Teddy Riner ou faire un baptême de l'air en hélicoptère...



MARS 2015 LA CLUSAZ

- Weekend Ski Square à la Clusaz.



- GPTW 2015 : Pour la 4ème année consécutive Square est au Palmarès Great Place To Work (<500 salariés).



PARTENARIAT

- Renouvellement du partenariat avec ABC 78 (Club de boxe aux Mureaux 78)

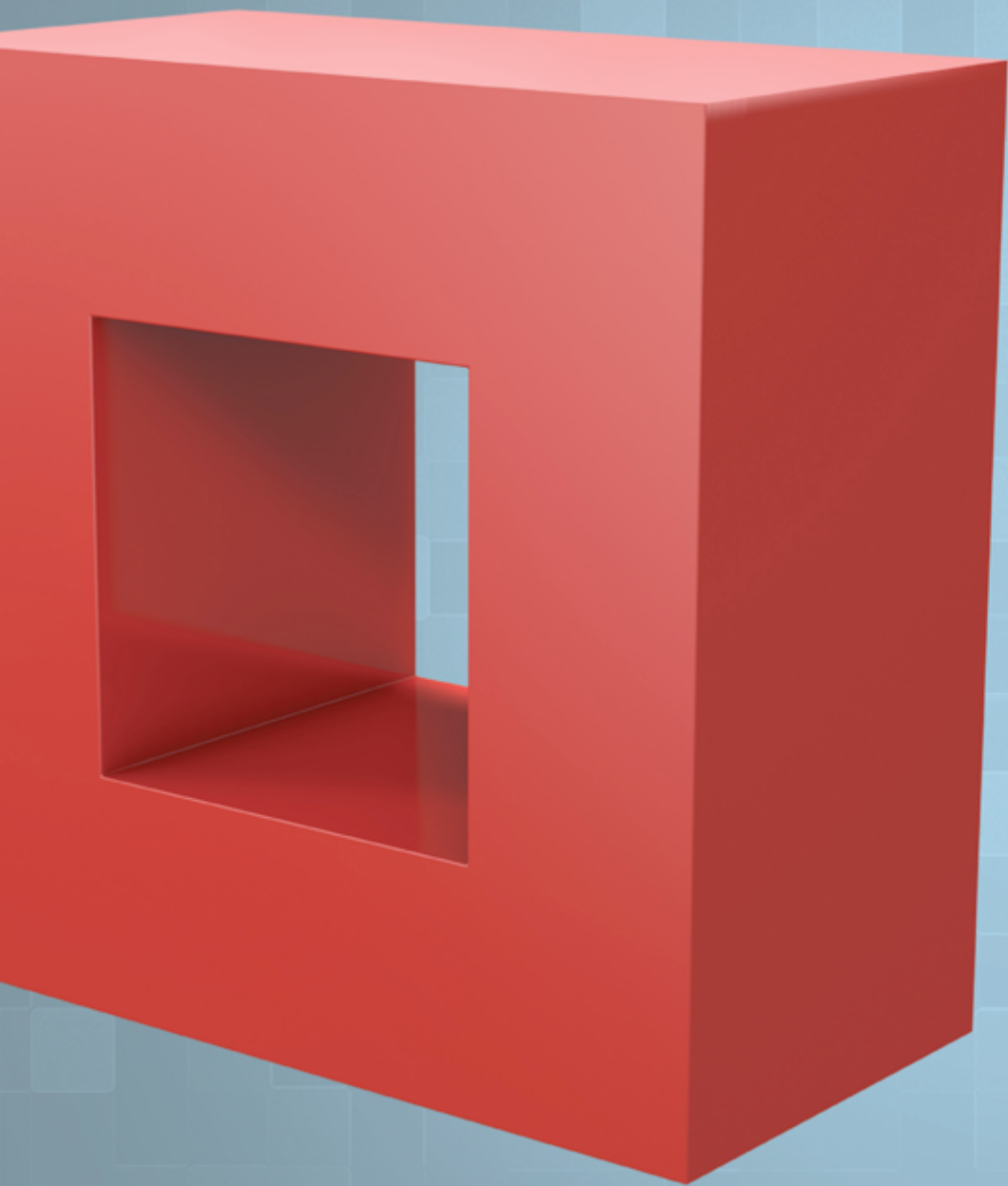


JANVIER 2015 COMMUNICATION

- Square retient l'agence de Presse/RP Wellcom pour l'accompagner sur sa communication externe. Square lance par ailleurs son blog square.insight sur lequel sont repris les analyses, avis et tribunes des consultants, managers et associés du Groupe.



2015



NOS PARTIES
PRENANTES

Lorsque nous avons décidé de structurer notre démarche RSE, nous avons défini quatre grands défis prioritaires à destination de nos principales parties prenantes. A l'intérieur de ces grands défis nous avons également défini des priorités d'actions qui sont devenues des lignes directrices partagées au sein de tous les cabinets.

Monde économique

Nos priorités d'actions : définir un modèle de développement responsable et cohérent, instaurer une gouvernance solide, instaurer un cadre de travail responsable et éthique, instaurer un système de management privilégiant la proximité et la taille humaine, garantir la stabilité financière, prévenir la corruption.



Clients

Nos priorités d'actions : développer leur adaptabilité au changement, garantir la sécurité et confidentialité des informations, accompagner dans la voie d'un développement soutenable, partager de bons moments et créer des liens durables.



Collaborateurs

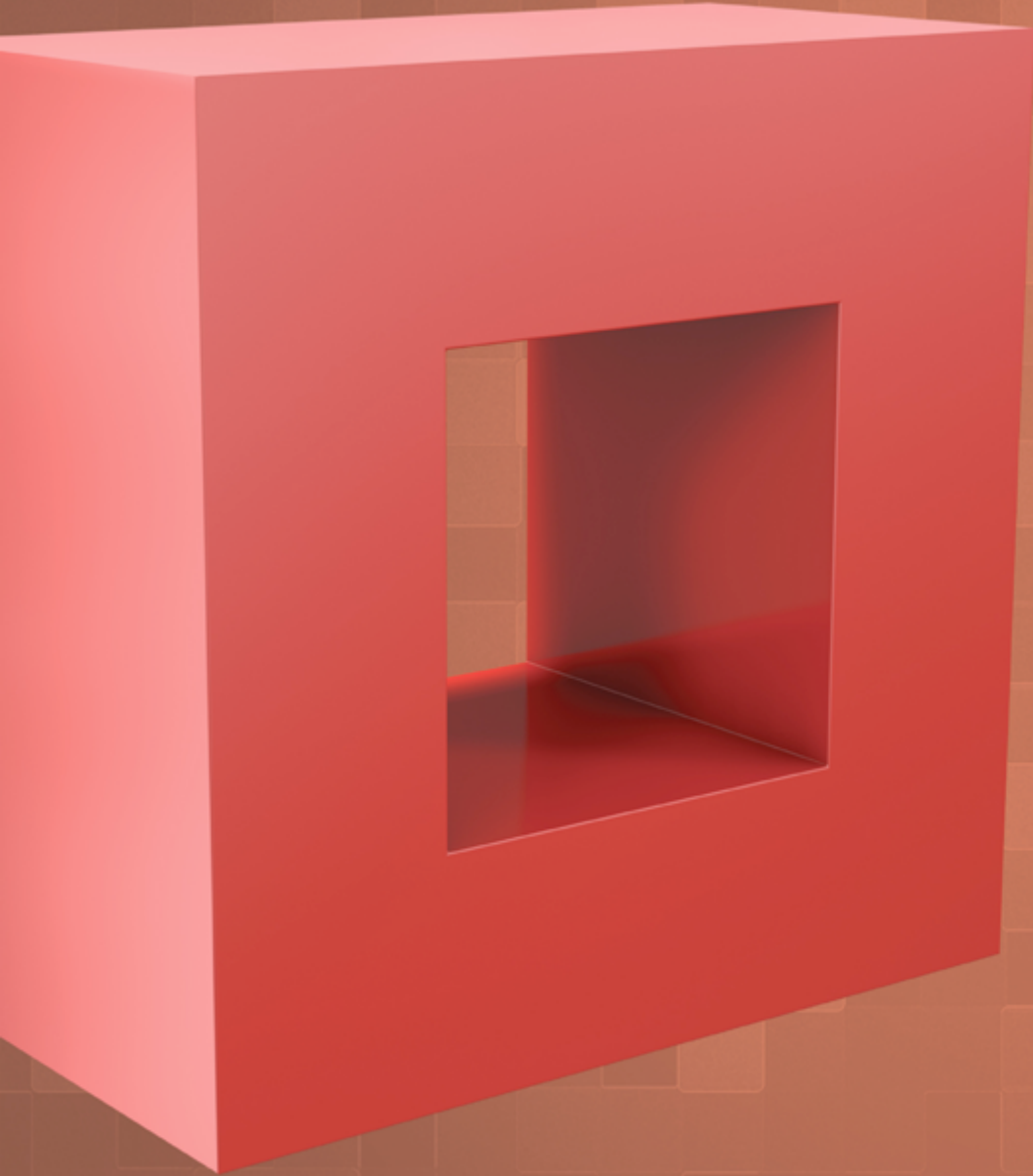
Nos priorités d'actions : développer l'univers des possibles de nos collaborateurs, créer un environnement de travail stimulant, assurer la circulation de l'information et associer aux décisions, développer des relations durables avec les écoles/anciens.



Société

Nos priorités d'actions : développer la capacité d'action de ceux qui œuvrent auprès des enfants malades, développer la capacité d'action de ceux qui œuvrent au développement de l'entrepreneuriat, agir dans le respect de l'environnement et diminuer notre impact.





DÉFI 1

DÉVELOPPER UN MODÈLE
ÉCONOMIQUE SOUTENABLE

En 2015, Square a renouvelé son engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies, réaffirmant son attachement aux principes universels de la principale initiative en matière de RSE reconnue au niveau international. Avec 25% de croissance de son chiffre d'affaires entre 2014 et 2015, le Groupe a continué de croître à un rythme soutenu, validant ainsi les axes de sa stratégie autour d'une organisation humaine, participative et apprenante favorisant l'émulation des savoirs et des talents. Des talents désormais régulièrement mis en lumière à travers la dynamique de communication externe et de diffusion presse initiée en 2015 pour renforcer la présence du Groupe dans les médias.

Chiffres clés

+25 % de croissance du chiffre d'affaires

100% du capital détenu par les dirigeants fondateurs

5 cabinets

Quand promotion des savoirs rime avec notoriété grandissante


Le partenariat développé en 2015 avec l'agence Wellcom, principale agence de presse en France, visait, au-delà de l'augmentation de la notoriété de Square auprès de ses cibles, la reconnaissance publique et médiatique des collaborateurs du Groupe. Un succès qui a largement dépassé les attentes puisqu'en un an à peine, près de 40 tribunes et avis d'experts ont été publiés.

Par ailleurs, Square est désormais présent de façon permanente sur XERFI Canal TV et un blog square.insight a vu le jour pour compléter la diffusion presse des publications des collaborateurs.




En savoir plus :

Télécharger notre Code d'Ethique :

 <http://www.square-management.com/wp-content/uploads/2016/03/square-code-ethique.pdf>

Télécharger notre Charte de Management :

 <http://www.square-management.com/wp-content/uploads/2016/03/square-charte-management.pdf>

 Consulter la revue de presse en vidéo de Square

<https://www.youtube.com/v/zcBzur1Bnm4&autoplay=1>

En savoir plus sur le Pacte Mondial des Nations Unies

 <http://www.un.org/fr/globalcompact/principles.shtml>



DÉFI 2

RENDRE LES SALARIÉS
ÉPANOUIS ET HEUREUX
DANS LE TRAVAIL

En 2015, la mise en place des communautés au sein des cabinets de Square a témoigné de la volonté forte du Groupe de proposer des aires collectives de développement et de perfectionnement des connaissances et expertises à ses consultants tout en leur laissant la liberté de choisir les thématiques qui seront leurs atouts métiers de demain.

Chiffres clés

Employabilité et développement des compétences
Formation = **2,5%** du CA

58,6% des consultants ont été formés à des certifications

41% des consultants ont changé de grade

Non-discrimination et égalité des chances

19 nationalités

50,5% Hommes – **49,5%** Femmes

152 recrutements

Bien-être au travail

Au palmarès de Great Place To Work® 2015 pour la 5ème année consécutive.

87% des collaborateurs du groupe Square estiment que Square est une entreprise où il fait bon travailler.

100% des consultants sont cadres et en CDI



Le système « référents-référés », un système de management privilégiant la proximité et la taille humaine

Square a mis en place un système de référents-référés au sein de son organisation, décliné par cabinet. Véritable pierre angulaire du management de Square, ce système vient compléter et enrichir le système de management classique – hiérarchique – en lui apportant de la valeur ajoutée à différents niveaux : développement des compétences des consultants, système de mentoring interne, meilleur encadrement...

Ce système repose sur la nomination d'un référent pour tout consultant au sein de Square (*), dès son entrée et durant toute sa vie au sein de l'entreprise. Les référents sont des consultants expérimentés qui ont pour rôle d'accompagner le parcours de leur référé à travers des conseils pratiques sur la vie de l'entreprise mais également du transfert de compétences et un accompagnement au long cours (aide à la progression des consultants, remontées d'alertes, etc.).

Responsabilisés, sollicités pour leur expertise et leurs retours d'expérience, les référents progressent dans leur fonction, leurs rôles (montée en compétences) et gagnent en force de proposition en interne Square mais également chez les clients. Les impacts pour le cabinet sont importants car le système de référents/référés accélère la réactivité business, développe la compétence collective et hausse ainsi le positionnement métier. Le système de référents/référés joue également un rôle considérable dans la cohésion sociale et interne au sein des cabinets et au sein de Square.

(*) un consultant peut être référent dès lors qu'il obtient le grade de « consultant senior ».

En savoir plus :

 www.square-management.com/carriere



DÉFI 3

RENDRE NOS CLIENTS
CONFIANTS DANS L'AVENIR

En 2015, Square a fortement accentué son appui dans des programmes innovants de Recherche & Développement autour de ses principaux métiers et en association avec les laboratoires de plusieurs grandes écoles (HEC, ESCP Europe, Université Paris Dauphine) portant à 1% de son CA son soutien à la R&D. Le Groupe a également obtenu la reconnaissance Gold d'EcoVadis, lui permettant de figurer parmi les 5% les mieux notés par l'organisme et plateforme de référence pour l'évaluation des politiques RSE.



Faire de la R&D un élément de dialogue avec nos parties prenantes

En 2015, Square a initié un programme innovant de R&D associant étudiants, clients et consultants. Quatre partenariats ont ainsi été noués avec des thèmes de recherche bien spécifiques.

- Le cabinet Adway avec le laboratoire d'Analyse et Modélisation de Systèmes pour l'Aide à la décision de l'Université Paris Dauphine. Thème de recherche : la maîtrise de l'intelligence des données.
- Le cabinet Vertuo Conseil avec The House of Finance de Paris Dauphine. Thème de recherche : l'analyse, le calcul et la modélisation des risques.
- Le cabinet Viatys Conseil avec ESCP Europe. Thème de recherche : la digitalisation des entreprises.
- Le cabinet Tallis Consulting avec HEC. Thème de recherche : le renouvellement de l'analyse stratégique et les innovations organisationnelles.



Ce programme innovant de R&D s'est fixé les objectifs suivants :

- Définir et anticiper les nouveaux marchés, les nouvelles méthodes ;
- Apporter une réponse innovante aux besoins des clients du Groupe ;
- Développer l'expertise, la compétence et la notoriété des cabinets ;
- Développer un avantage compétitif pour le Groupe, en particulier vis-à-vis de ses concurrents.

En savoir plus :


Page développement :

 <http://www.square-management.com/recherche-et-developpement/>

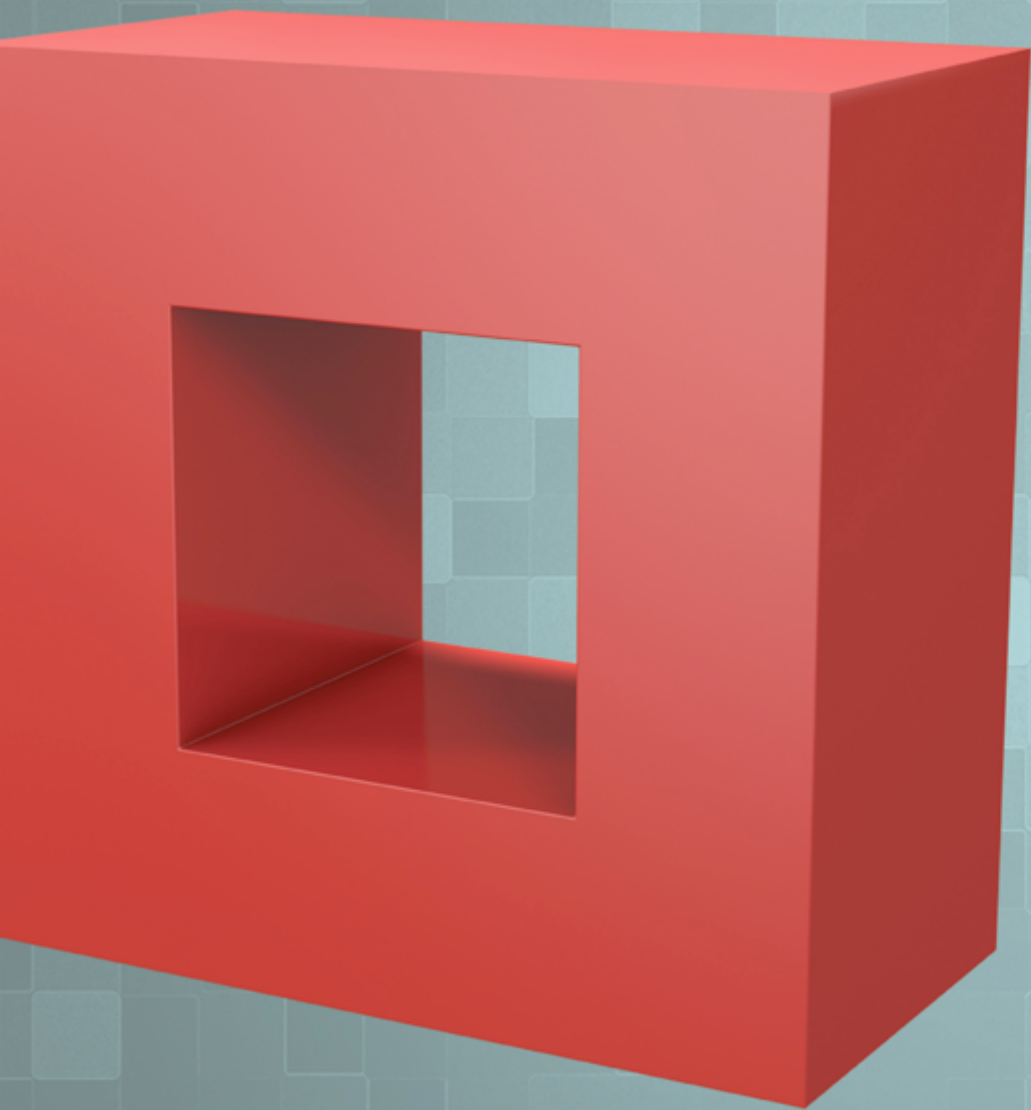
Consulter la vidéo « Nos clients, de l'autre côté du miroir »

 <https://www.youtube.com/v/R8tqEPaJIHI>

Découvrir le Carré Square

 www.le-carre-square.com





DÉFI 4

AVOIR UN IMPACT POSITIF
SUR LA SOCIÉTÉ

En 2015, Square a poursuivi ses engagements auprès des associations qui lui tiennent à cœur (l'Association des Petits Princes, l'association SAMU Paris Enfants Malades de l'hôpital Necker, l'association Neuilly Nouveaux Médias). A travers sa Fondation nouvellement créée, le Groupe est notamment fier d'avoir participé au financement d'un nouvel équipement médical dans le cadre de sa coopération avec l'association SAMU Paris Enfants Malades de l'hôpital Necker mais aussi d'avoir participé au financement une unité de recherche médicale de l'Inserm spécialisée en immunologie.

Chiffres clés

Total des émissions de GES = **707t** CO2e (Bilan Carbone®)

Consommation énergie = **127kWh**/m2

10% de la flotte automobile à l'électrique

2 nouveaux partenaires : Alter'Actions et Nos Quartiers ont du Talent

1 nouvelle start-up hébergée « Simplyfield »

Le Professeur Jean-Laurent Casanova devient administrateur de la Fondation Square pour l'Entrepreneuriat, l'Enfance et la Santé.

Le Professeur Casanova, Directeur du Laboratoire Générique Humaine des maladies infectieuses à l'Institut Imagine et du « St Gilles laboratory of Human Genetics of Infectious Disease » à l'université Rockefeller de New-York, professeur associé à l'hôpital Necker, a rejoint le Conseil d'Administration de la Fondation d'entreprise Square pour l'Entrepreneuriat, l'Enfance et la Santé.

« La Fondation Square joue vraiment un rôle important en participant au financement d'une unité de recherche médicale de l'Inserm spécialisée en immunologie. En tant qu'administrateur, je souhaite aider la Fondation dans son développement, notamment en vue de lever des fonds pour financer d'autres

laboratoires. Je suis très heureux d'être administrateur de cette Fondation qui a pris comme objet de sa philanthropie la Recherche médicale», précise le Professeur Jean-Laurent Casanova.

Simplifield devient la 3ème start-up hébergée par Square dans le cadre de son partenariat avec Neuilly Nouveaux Médias

Square est fier d'avoir hébergé Wistiki qui a quitté les locaux du Groupe fin 2015 pour s'implanter dans ses propres locaux et accueillir son équipe de près d'une trentaine de personnes. Après Wistiki, c'est au tour de Simplifield d'intégrer les locaux de Square et ainsi partager un peu de son quotidien et celui de ses salariés.

En savoir plus :

Le film de la fondation Square :

 <https://www.youtube.com/v/22BfoOU0ofM>

L'association Neuilly nouveaux médias :

 www.neuillynouveauxmedias.com

L'association Alter'Actions :

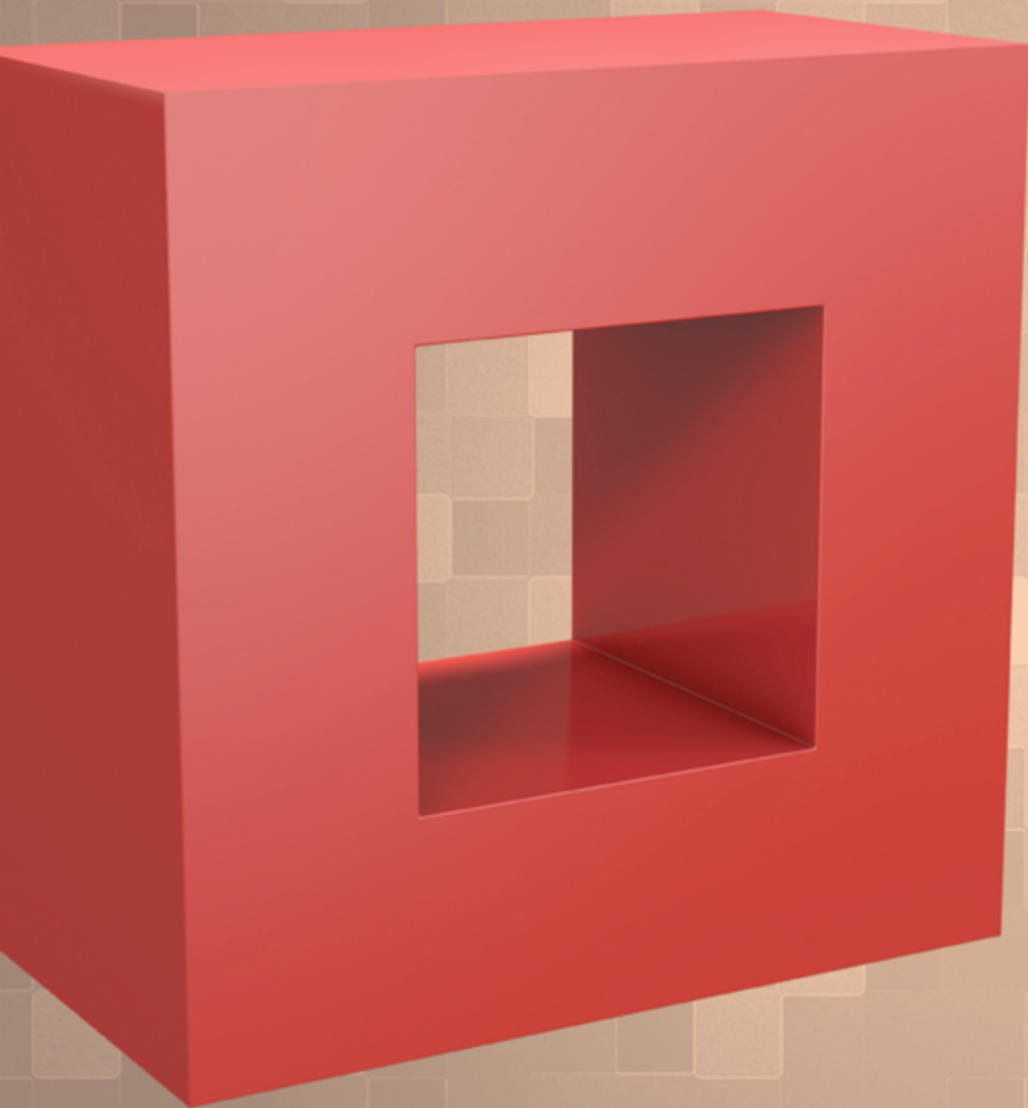
 www.alter-actions.org

L'association Nos Quartiers ont du talent :

 www.nqt.fr

Découvrez Wistiki :

 www.wistiki.com



LES INDICATEURS DE PERFORMANCE

Ces tableaux contiennent des Éléments d'information issus des lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) dans sa version G4 pour le reporting développement durable.

STRATEGIE & ANALYSE	RÉFÉRENCES
G4-1	Pages 5 et 13

PROFIL DE L'ORGANISATION	RÉFÉRENCES	2015	2014
G4-3, G4-4, G4-5, G4-6	Page 7		
G4-7	Capital détenu par les dirigeants	100 %	100 %
G4-9	Chiffre d'affaires (en M€)	73,9	59
G4-10	Nombre de salariés en CDI	100 %	100 %
G4-11	Nombre de salariés couverts par une convention collective	100 %	100 %
G4-15	Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, OIT, Pacte Mondial des Nations Unies	CoP	CoP
G4-16	Page 21		

ASPECTS ET PERIMETRES PERTINENTS	RÉFÉRENCES
G4-18	Page 29

IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES	RÉFÉRENCES
G4-24	Page 13

PROFIL DU RAPPORT	RÉFÉRENCES
G4-28	Page 29
G4-29, G4-30, G4-31, G4-32	Page 29

GOVERNANCE	RÉFÉRENCES
G4-34	Page 9
G4-36	Page 29
G4-49	Page 17

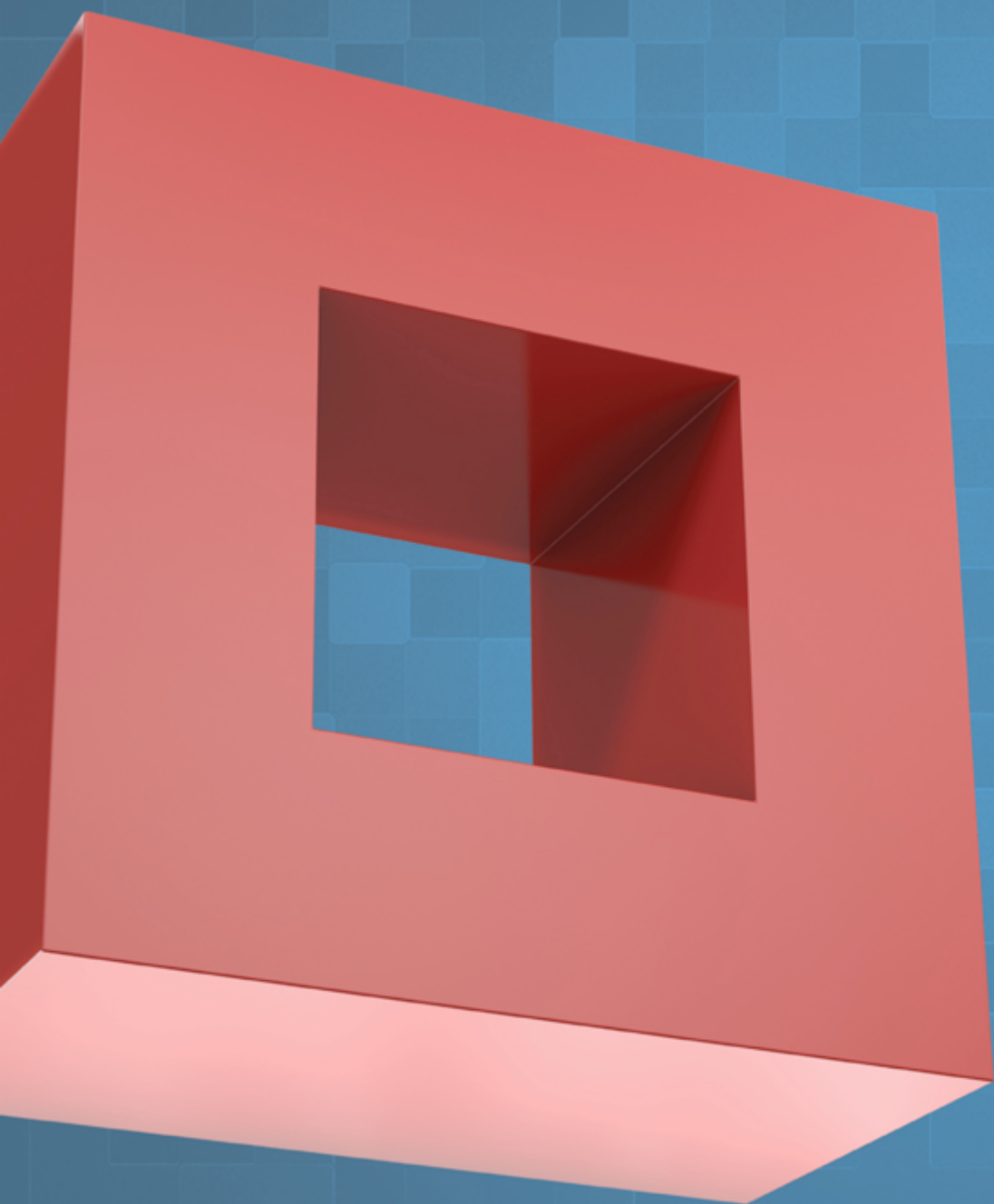
ETHIQUE & INTEGRITE	RÉFÉRENCES
G4-56	Page 9
G4-58	Page 17

APPROCHE MANAGERIALE	RÉFÉRENCES
G4-DMA	Pages 5 et 17

ENVIRONNEMENT	RÉFÉRENCES (BILAN CARBONE 2013)	
G4-EN3 (ENERGIE)	Consommation totale d'énergie	127kWh/m2
	Emissions de GES par catégorie (en tCO2e) :	
	• Electricité, chauffage siège	12
	• Electricité, chauffage hors siège	161
	• Climatisation	7
	• Achats de services consommables	80
	• Déplacements	264
	• Déchets directs	1,13
	• Matériel informatique, véhicules...	182

SOCIAL	RÉFÉRENCES	2015	2014
Profil Square	Répartition H/F	50,5 / 49,5	51,5 / 48,5
	Nombre de nationalités représentées	19	19
	Nombre de salariés interrogés par les enquêtes de climat social	100 %	100 %
G4-LA1	Nombre de recrutements	152	140
	Répartition H/F	50 / 50	51,5 / 48,5
G4-LA2	Prévoyance collective (assurance vie et invalidité), mutuelle prise en charge à 50%, régime de retraite et parental selon la Convention Collective		
G4-LA3	Nombre total de salariés en droit de prendre un congé parental, par sexe	100 %	100 %
	Nombre total de salariés ayant pris un congé, par sexe	3F - 2H	n.c
	Taux de retour au travail et de maintien en poste des salariés qui ont pris un congé parental, par sexe	100 %	100 %
G4-LA6	Taux d'accidents du travail	0 %	0 %
	Taux d'absentéisme	1,9 %	n.c
G4-LA9	Nombre d'heures moyen de formation/salarié	60	60
	Formation en pourcentage de la masse salariale	4 %	4 %
	Formation en pourcentage du CA	2,5 %	n.c
G4-LA10	Un programme de formation pour les salariés autour de 4 axes majeurs : le développement personnel, la méthodologie, le métier, le consulting		
G4-LA11	Pourcentage des salariés qui ont bénéficié d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière	100 %	100 %
G4-LA12	Instances de gouvernance de Square :		
	• Répartition H/F	94 % / 6 %	94 % / 6 %
	• Part de la tranche d'âge entre 30 et 50 ans	100 %	100 %

SOCIETE	RÉFÉRENCES	2015	2014
G4-S07	Nombre d'actions en justice pour comportement anticoncurrentiel	0	0
G4-S08	Montant des amendes substantielles et nombre total de sanctions non pécuniaires pour non –respect des législations et réglementations	0	0
G4-PR5	Résultats des enquêtes de satisfaction client :		
	• Taux de satisfaction global	97,8 %	n.c
	• Taux de recommandation	93,2 %	n.c
	• Taux de retour	31 %	28 %
G4-PR8	Nombre total de plaintes fondées pour atteinte à la vie privée et pour la perte de données des clients	0	0



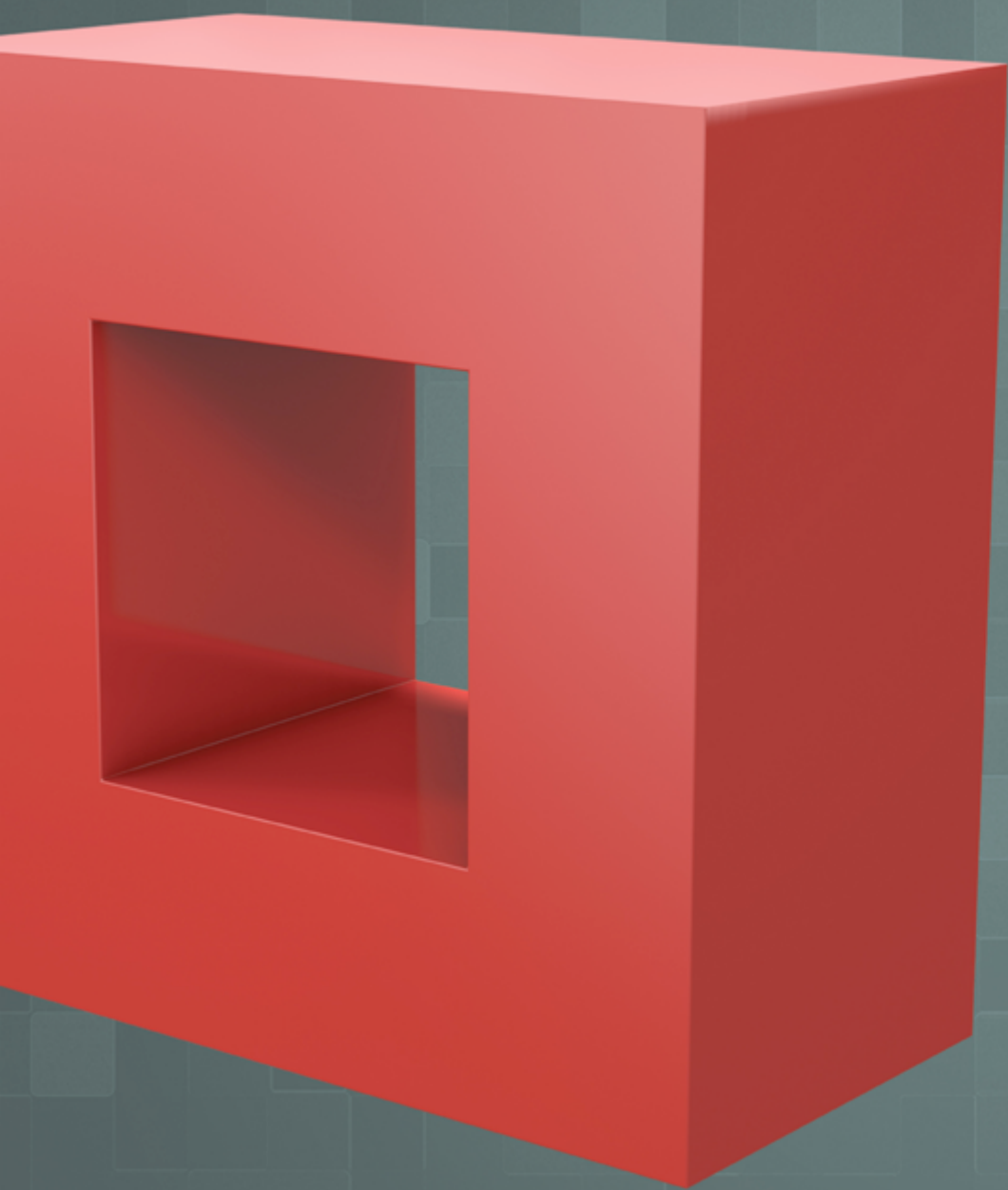
LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

PRINCIPES	APPLICATIONS SQUARE	RAPPORT RSE 2015
N°1	Adhésion Pacte Mondial, Charte de Management, Code Ethique	Page 9
N°2	Charte de Management, Code Ethique	Page 15
N°4	Charte de Management, Code Ethique, Convention Collective	Page 15
N°6	Politique sociale/RH Square, Code Ethique, Charte de Management, Charte du Consultant, Great Place To Work	Pages 15, 17, 24, 26, 27
N°8	Ecogestes, actions environnementales, Bilan Carbone	Page 25
N°10	Charte de Management, Code Ethique	Page 15

Profil du rapport

Ce rapport est la troisième édition de cet exercice annuel. La période de reporting est de janvier à décembre 2015. Les données, produites par Square, sont issues des baromètres internes, de l'étude Great Place To Work®, du Bilan Carbone® 2013 et du suivi assuré par les équipes de management des cabinets Square.

Nos rapports sont téléchargeables via notre site Internet. Pour toute question sur le rapport ou son contenu, veuillez vous adresser à Patrick Meyer, secrétaire général de Square, en charge des questions de RSE pour le Groupe.



NOTES



173 Avenue Achille Peretti
92200 Neuilly-sur-seine

www.square-management.com



[squaremanagement](https://www.facebook.com/squaremanagement)



[square-management](https://www.linkedin.com/company/square-management)



[@SQUARE_management](https://twitter.com/SQUARE_management)