

Driving Energy



Válvulas

RINGO VALVULAS, S.L.

**MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2015
Según criterios: GRI G4**

**SUSTAINABILITY REPORTING
According GRI 4**

30 de mayo de 2016

CONTENIDO / CONTENTS

- 1 Índice GRI / *GRI Index*

- 2 Contenidos básicos generales / *General Standard Disclosures*
 - ✓ Estrategia y análisis / *Strategy and Analysis*
 - ✓ Perfil de la organización / *Organizational Profile*
 - ✓ Participación en iniciativas externas / *commitments to external initiatives*
 - ✓ Aspectos materiales y cobertura / *Identified Material Aspects and Boundaries*
 - ✓ Participación de los grupos de interés / *Stakeholder Engagement*
 - ✓ Perfil de la memoria / *Report Profile*
 - ✓ Gobierno / *Governance*
 - ✓ Ética e Integridad / *Ethics and Integrity*

- 3 Contenidos básicos específicos / *Specific Standard Disclosures*
 - ✓ Economía / *Economic*
 - ✓ Medio Ambiente / *Environmental*
 - ✓ Desempeño Social / *Social*
 - Prácticas Laborales y Trabajo Digno / *Labor Practices and Decent Work*
 - Derechos Humanos / *Human Rights*
 - Sociedad / *Society*
 - Responsabilidad sobre productos / *Product Responsibility*

- 4 Propuesta de comentarios / *Proposal comments*

Contenidos Básicos Generales / General standard disclosures					
Indicador Indicator	Aspecto Material / Material Aspect	Información Information	Principio PM GC principle	Página Page	Verificación Verification
Verificación: <input checked="" type="checkbox"/> Realizada verificación externa, <input checked="" type="checkbox"/> Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada. <input checked="" type="checkbox"/> TOTAL - / PARCIAL - <input type="checkbox"/> NO APLICA					
Estrategia y Análisis <i>Strategy and Analysis</i>					
G4-1	Declaración del máximo responsable <i>Provide a statement from the most senior decision-maker</i>	X		15	--
Perfil de la Organización <i>Organizational Profile</i>					
G4-3	Nombre de la organización <i>Name of the organization</i>	X		16	<input checked="" type="checkbox"/>
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes <i>Primary brands, products, and services</i>	X		16	--
G4-5	Sede social <i>Location of the organization's headquarters</i>	X		18	<input checked="" type="checkbox"/>
G4-6	Países en los que se desarrollan actividades relevantes <i>Countries where the organization has significant operations</i>	X		19	--
G4-7	Régimen de propiedad y forma jurídica <i>Nature of ownership and legal form</i>	X		19	<input checked="" type="checkbox"/>
G4-8	Mercados servidos <i>Markets served</i>	X		19	--
G4-9	Principales magnitudes <i>Scale of the organization</i>	/		20	<input checked="" type="checkbox"/>
G4-10	Plantilla de empleados <i>Total number of employees</i>	X	6	20	<input checked="" type="checkbox"/>
G4-11	Empleados cubiertos por convenios colectivos <i>Employees covered by collective bargaining agreements</i>	X	3	20	<input checked="" type="checkbox"/>
G4-12	Descripción de la cadena de suministro <i>Organization's supply chain</i>	X		21	<input checked="" type="checkbox"/>
G4-13	Cambios significativos durante el ejercicio <i>Significant changes during the reporting period</i>	X		22	<input checked="" type="checkbox"/>
Participación en iniciativas externas <i>Commitments to external initiatives</i>					
G4-14	Principio de precaución <i>Precautionary approach or principle</i>	X	7	23	--
G4-15	Principios o iniciativas externas que la organización suscribe <i>Principles, or other initiatives to which the organization subscribes</i>	X		23	--
G4-16	Principales asociaciones a las que se pertenece <i>Memberships of associations in which the organization</i>	X		24	--
Aspectos Materiales y Cobertura <i>Identified Material Aspects and Boundaries</i>					
G4-17	Entidades incluidas en la consolidación financiera <i>Entities included in the organization's consolidated financial statements</i>	X		26	--
G4-18	Definición del contenido y alcance del informe y de la aplicación de los principios <i>Defining the report content and the Aspect Boundaries</i>	X		26	--
G4-19	Aspectos materiales identificados <i>Material Aspects identified</i>	X		27	--
G4-20	Cobertura dentro de la organización <i>Report the Aspect Boundary within the organization</i>	X		27	--
G4-21	Cobertura fuera de la organización <i>Report the Aspect Boundary outside the organization</i>	X		28	--
G4-22	Reformulación de información facilitada en informes anteriores <i>Report the effect of any restatements of information provided in previous reports</i>	X		28	--

Indicador Indicator	Aspecto Material / Material Aspect	Información Information	Principio PM GC principle	Página Page	Verificación Verification
Verificación: ✓ Realizada verificación externa, ☒ Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada. X TOTAL - / PARCIAL - O NO APLICA					
G4-23	Cambios significativos en la cobertura o alcance del informe <i>Report significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries</i>	X		28	--
Participación de los Grupos de Interés Stakeholder Engagement					
G4-24	Grupos de interés vinculados con la organización <i>Stakeholder groups engaged by the organization</i>	X		29	--
G4-25	Base para la selección de los grupos de interés <i>Basis for identification and selection of stakeholders</i>	X		29	--
G4-26	Enfoques adoptados para la relación con los grupos de interés <i>Report the organization's approach to stakeholder engagement</i>	X		30	--
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés <i>Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement</i>	X		30	--
Perfil de la Memoria Report Profile					
G4-28	Periodo cubierto por el informe <i>Period for information provided</i>	X		31	--
G4-29	Fecha del informe anterior <i>Date of most recent previous report</i>	X		31	--
G4-30	Ciclo de presentación del informe <i>Reporting cycle</i>	X		31	--
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al informe <i>Provide the contact point for questions regarding the report</i>	X		31	--
G4-32	Índice GRI en relación a la opción "de conformidad" elegida <i>GRI content index in accordance option the organization has chosen</i>	X		31	--
G4-33	Verificación externa del informe <i>External assurance for the report</i>	O		31	--
Gobierno Governance					
G4-34	Estructura de gobierno <i>Governance structure</i>	/		32	☒
Ética e Integridad Ethics and Integrity					
G4-56	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de comportamiento <i>Organization's values, principles, standards and norms of behavior</i>	X		34	--

Contenidos Básicos Específicos / Specific standard disclosures

Indicador Indicator	Aspecto Material / Material Aspect	Material Material	Información Information	Principio PM GC principle	Página Page	Verificación Verification
Verificación: <input checked="" type="checkbox"/> Realizada verificación externa, <input checked="" type="checkbox"/> Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada. Información: <input checked="" type="checkbox"/> TOTAL - / PARCIAL - <input type="checkbox"/> NO APLICA						
DIMENSION ECONÓMICA / CATEGORY ECONOMIC						36
Desempeño económico <i>Economic Performance</i>		Si				
EC1	Valor económico directo generado y distribuido <i>Direct economic value generated and distributed</i>		/		37	<input checked="" type="checkbox"/>
EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático <i>Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change</i>		X	7	37	--
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones <i>Coverage of the organization's defined benefit plan obligations</i>		X		37	<input checked="" type="checkbox"/>
EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno <i>Financial assistance received from government</i>		X		38	<input checked="" type="checkbox"/>
Presencia en el mercado <i>Market Presence</i>		No				
EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas <i>Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation</i>		/	1	38	--
EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas <i>Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation</i>		X		38	--
Consecuencias económicas indirectas <i>Indirect Economic Impacts</i>		No				
EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios <i>Development and impact of infrastructure investments and services supported</i>		O	6	38	--
EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos <i>Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts</i>		O		38	--
Prácticas de adquisición <i>Procurement Practices</i>		No				
EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales <i>Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation</i>		X		38	--
DIMENSION MEDIO AMBIENTAL / CATEGORY: ENVIRONMENTAL						39
Materiales <i>Materials</i>		No				
EN1	Materiales por peso o volumen <i>Materials used by weight or volume</i>				40	--
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados <i>Percentage of materials used that are recycled input materials</i>		X	8 y 9	40	<input checked="" type="checkbox"/>
Energía <i>Energy</i>		No				
34						
EN3	Consumo energético interno <i>Energy consumption within the organization</i>		X		40	<input checked="" type="checkbox"/>
EN4	Consumo energético externo <i>Energy consumption outside of the organization</i>		O		41	--

Indicador Indicator	Aspecto Material / Material Aspect	Material Material	Información Information	Principio PM GC principle	Página Page	Verificación Verification
Verificación: <input checked="" type="checkbox"/> Realizada verificación externa, <input checked="" type="checkbox"/> Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada. Información: <input checked="" type="checkbox"/> TOTAL - / PARCIAL - <input type="checkbox"/> NO APLICA						
EN5	Intensidad energética <i>Energy intensity</i>		X		41	<input checked="" type="checkbox"/>
EN6	Reducción del consumo energético <i>Reduction of energy consumption</i>		X	8 y 9	41	<input checked="" type="checkbox"/>
EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios <i>Reductions in energy requirements of products and services</i>		O	8 y 9	41	--
Agua Water		No				
EN8	Captación total de agua según la fuente <i>Total water withdrawal by source</i>		X		41	<input checked="" type="checkbox"/>
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua <i>Water sources significantly affected by withdrawal of water</i>		O		42	<input checked="" type="checkbox"/>
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada <i>Percentage and total volume of water recycled and reused</i>		/	8 y 9	42	<input checked="" type="checkbox"/>
Biodiversidad Biodiversity		No				
EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad <i>Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas</i>		O		42	<input checked="" type="checkbox"/>
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios <i>Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas</i>		O		42	<input checked="" type="checkbox"/>
EN13	Hábitats protegidos o restaurados <i>Habitats protected or restored</i>		O	8	42	--
EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie <i>Total number of iucn red list species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk</i>		O		42	--
Emisiones Emissions		No				
EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1) <i>Direct greenhouse gas (ghg) emissions (scope 1)</i>		X		43	<input checked="" type="checkbox"/>
EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2) <i>Energy indirect greenhouse gas (ghg) emissions (scope 2)</i>		X		43	<input checked="" type="checkbox"/>
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3) <i>Other indirect greenhouse gas (ghg) emissions (scope 3)</i>		/		43	--
EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero <i>Greenhouse gas (ghg) emissions intensity</i>		X		44	--
EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero <i>Reduction of greenhouse gas (ghg) emissions</i>		X	8 y 9	45	--
EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono <i>Emissions of ozone-depleting substances (ods)</i>		O		45	--

Indicador Indicator	Aspecto Material / Material Aspect	Material Material	Información Information	Principio PM GC principle	Página Page	Verificación Verification
Verificación: <input checked="" type="checkbox"/> Realizada verificación externa, <input checked="" type="checkbox"/> Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada. Información: <input checked="" type="checkbox"/> TOTAL - / PARCIAL - <input type="checkbox"/> NO APLICA						
EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas <i>NOX, SOX, and other significant air emissions</i>		<input type="checkbox"/>		45	--
Efluentes y Residuos <i>Effluents and Waste</i>		No				
EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino <i>Total water discharge by quality and destination</i>		/	8	45	<input checked="" type="checkbox"/>
EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento <i>Total weight of waste by type and disposal method</i>		<input checked="" type="checkbox"/>	8	46	<input checked="" type="checkbox"/>
EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos <i>Total number and volume of significant spills</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		46	<input checked="" type="checkbox"/>
EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente <i>Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the basel convention annex i, ii, iii, and viii, and percentage of transported waste shipped internationally</i>		<input type="checkbox"/>		46	<input checked="" type="checkbox"/>
EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización <i>Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's discharges of water and runoff</i>		<input type="checkbox"/>		46	--
Productos y servicios <i>Products and Services</i>		No				
EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios <i>Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services</i>		/	8 y 9	46	--
EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos <i>Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category</i>		/	8 y 9	47	<input checked="" type="checkbox"/>
Cumplimiento regulatorio <i>Compliance</i>						
EN-29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental <i>Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		47	<input checked="" type="checkbox"/>
Transporte <i>Transport</i>		No				
EN-30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal <i>Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organization's operations, and transporting members of the workforce</i>		<input type="checkbox"/>		47	--
General <i>Overall</i>		No				
EN-31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales <i>Total environmental protection expenditures and investments by type</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		47	--

Indicador Indicator	Aspecto Material / Material Aspect	Material Material	Información Information	Principio PM GC principle	Página Page	Verificación Verification
Verificación: <input checked="" type="checkbox"/> Realizada verificación externa, <input checked="" type="checkbox"/> Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada. Información: <input checked="" type="checkbox"/> TOTAL - / PARCIAL - <input type="checkbox"/> NO APLICA						
Evaluación Proveedores Supplier Environmental Assessment		No				
EN-32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales <i>Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria</i>		<input type="checkbox"/>		47	--
EN-33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto <i>Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken</i>		<input type="checkbox"/>		48	--
Mecanismo Ambiental / Environmental Grievance Mechanisms		No				
EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación <i>Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		48	<input checked="" type="checkbox"/>
DIMENSION SOCIAL. Prácticas Laborales y Trabajo Digno CATEGORY: SOCIAL labor practices and decent work					49	
Empleo Employment		Si				
LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo edad, sexo y región <i>Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region</i>		<input checked="" type="checkbox"/>	6	50	<input checked="" type="checkbox"/>
LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees, by significant locations of operation</i>		<input checked="" type="checkbox"/>	6	51	--
LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo <i>Return to work and retention rates after parental leave, by gender</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		51	<input checked="" type="checkbox"/>
Relaciones entre los trabajadores y la dirección Labor/Management Relations		Si				
LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos <i>Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements</i>		<input checked="" type="checkbox"/>	1, 2, 3	52	--
Salud y seguridad en el trabajo Occupational Health and Safety		Si				
LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral <i>Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs</i>		<input checked="" type="checkbox"/>	2	52	<input checked="" type="checkbox"/>
LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo <i>Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender</i>		<input checked="" type="checkbox"/>	1	52	<input checked="" type="checkbox"/>

Indicador Indicator	Aspecto Material / Material Aspect	Material Material	Información Information	Principio PM GC principle	Página Page	Verificación Verification
Verificación: <input checked="" type="checkbox"/> Realizada verificación externa, <input checked="" type="checkbox"/> Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada. Información: <input checked="" type="checkbox"/> TOTAL - / PARCIAL - <input type="checkbox"/> NO APLICA						
LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad <i>Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation</i>		X		53	<input checked="" type="checkbox"/>
LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos <i>Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions</i>		X		53	--
Capacitación y educación <i>Training and Education</i>		Si				
LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral <i>Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category</i>		X	1, 6	53	<input checked="" type="checkbox"/>
LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales <i>Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings</i>		X		53	<input checked="" type="checkbox"/>
LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category</i>		O		54	--
Diversidad e igualdad de oportunidades <i>Diversity and Equal Opportunity</i>		No				
LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad <i>Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity</i>		X	6	54	--
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres <i>Equal Remuneration for Women and Men</i>		No				
LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation</i>		/	1, 6	54	--
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores <i>Supplier Assessment for Labor Practices</i>		No				
LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales <i>Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria</i>		O	1, 6	55	--
LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto <i>Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken</i>		O		55	--
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales <i>Labor Practices Grievance Mechanisms</i>		Si				

Indicador Indicator	Aspecto Material / Material Aspect	Material Material	Información Information	Principio PM GC principle	Página Page	Verificación Verification
Verificación: <input checked="" type="checkbox"/> Realizada verificación externa, <input checked="" type="checkbox"/> Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada. Información: <input checked="" type="checkbox"/> TOTAL - / PARCIAL - <input type="checkbox"/> NO APLICA						
LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación <i>Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms</i>		X		55	--
DIMENSION SOCIAL. Derechos Humanos					56	
SUB-CATEGORY: Human rights						
Inversión <i>Investment</i>		No				
HR01	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos <i>Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening</i>		/	1 y 2, 3, 4, 5, 6	57	--
HR02	Horas de formación a empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados capacitados <i>Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained</i>		/	1, 3, 4, 5, 6	57	<input checked="" type="checkbox"/>
No discriminación <i>Non-discrimination</i>		Si				
HR03	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas <i>Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken</i>		X	1, 3, 4, 5 y 6	57	<input checked="" type="checkbox"/>
Libertad de asociación y negociación colectiva <i>Freedom of Association and Collective Bargaining</i>		Si				
HR04	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos <i>Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights</i>		X	1 y 3, 6	58	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo infantil <i>Child Labor</i>		No				
HR05	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil <i>Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor</i>		X	1, 3 y 5	58	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo forzoso <i>Forced or Compulsory Labor</i>		No				
HR06	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso <i>Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor</i>		X	1 y 4, 5	58	<input checked="" type="checkbox"/>
Medidas de seguridad <i>Security Practices</i>		Si				

Indicador Indicator	Aspecto Material / Material Aspect	Material Material	Información Information	Principio PM GC principle	Página Page	Verificación Verification
Verificación: <input checked="" type="checkbox"/> Realizada verificación externa, <input checked="" type="checkbox"/> Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada. Información: <input checked="" type="checkbox"/> TOTAL - / PARCIAL - <input type="checkbox"/> NO APLICA						
HR07	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones <i>Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations</i>		<input type="checkbox"/>	1 y 2, 4	58	--
Derechos de la población indígena <i>Indigenous Rights</i>		No				
HR08	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas <i>Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken</i>		<input type="checkbox"/>	1	58	--
Evaluación <i>Assessment</i>		No				
HR09	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos <i>Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments</i>		<input type="checkbox"/>		58	--
Evaluación de proveedores en materia de derechos humanos <i>Supplier Human Rights Assessment</i>		No				
HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos <i>Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria</i>		/	1 y 2	59	<input checked="" type="checkbox"/>
HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas <i>Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		59	<input checked="" type="checkbox"/>
Mecanismo de reclamación en materia de derechos humanos <i>Human Rights Grievance Mechanisms</i>		No				
HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación <i>Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		59	<input checked="" type="checkbox"/>
DIMENSION SOCIAL. Sociedad <i>SUB-CATEGORY: Society</i>					60	
Comunidades locales <i>Local Communities</i>		No				
SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local <i>Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		61	<input checked="" type="checkbox"/>
SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales <i>Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities</i>		<input checked="" type="checkbox"/>	10	61	<input checked="" type="checkbox"/>
Lucha contra la Corrupción <i>Anti-corruption</i>		No				

Indicador Indicator	Aspecto Material / Material Aspect	Material Material	Información Information	Principio PM GC principle	Página Page	Verificación Verification
Verificación: <input checked="" type="checkbox"/> Realizada verificación externa, <input checked="" type="checkbox"/> Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada. Información: <input checked="" type="checkbox"/> TOTAL - / PARCIAL - <input type="checkbox"/> NO APLICA						
SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados <i>Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified</i>	X	10		61	<input checked="" type="checkbox"/>
SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción <i>Communication and training on anti-corruption policies and procedures</i>	X	10		62	<input checked="" type="checkbox"/>
SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>	X	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10		62	<input checked="" type="checkbox"/>
Política pública <i>Public Policy</i>		No				
SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario <i>Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary</i>	X	10		62	<input checked="" type="checkbox"/>
Prácticas de competencia desleal <i>Anti-competitive Behavior</i>		No				
SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas <i>Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes</i>	X			62	--
Cumplimiento Legal <i>Compliance</i>		Si				
SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa <i>Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations</i>				62	<input checked="" type="checkbox"/>
Evaluación de la repercusión social de los proveedores <i>Supplier Assessment for Impacts on Society</i>		No				
SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social <i>Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society</i>	O			63	--
SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas <i>Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken</i>	O			63	--
Mecanismos de reclamación por impacto social <i>Grievance Mechanisms for Impacts on Society</i>		No				

Indicador Indicator	Aspecto Material / Material Aspect	Material Material	Información Information	Principio PM GC principle	Página Page	Verificación Verification
Verificación: <input checked="" type="checkbox"/> Realizada verificación externa, <input checked="" type="checkbox"/> Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada. Información: <input checked="" type="checkbox"/> TOTAL - / PARCIAL - <input type="checkbox"/> NO APLICA						
SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación <i>Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms</i>	X			63	<input checked="" type="checkbox"/>
DIMENSION SOCIAL. Responsabilidad Sobre Productos					64	
SUB-CATEGORY: Product responsibility						
Salud y seguridad de los clientes						
Customer Health and Safety						
		Si				
PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras <i>Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement</i>	X			65	<input checked="" type="checkbox"/>
PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes <i>Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes</i>	X			65	<input checked="" type="checkbox"/>
Etiquetado de los productos y servicios						
Product and Service Labeling						
		Si				
PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos <i>Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements</i>	X			66	<input checked="" type="checkbox"/>
PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado <i>Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes</i>	X			66	<input checked="" type="checkbox"/>
PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes <i>Results of surveys measuring customer satisfaction</i>	X			66	<input checked="" type="checkbox"/>
Comunicaciones de Mercadotecnia						
Marketing Communications						
		No				
PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio <i>Sale of banned or disputed products</i>	X			67	--

Indicador Indicator	Aspecto Material / Material Aspect	Material Material	Información Information	Principio PM GC principle	Página Page	Verificación Verification
Verificación: <input checked="" type="checkbox"/> Realizada verificación externa, <input checked="" type="checkbox"/> Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada. Información: <input checked="" type="checkbox"/> TOTAL - / PARCIAL - <input type="checkbox"/> NO APLICA						
PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado <i>Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes</i>	X			67	--
Privacidad de los clientes <i>Customer Privacy</i>		No				
PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes <i>Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data</i>	X			67	--
Cumplimiento regulatorio <i>Compliance</i>		Si				
PR9	Coste de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios <i>Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services</i>	X			67	--

2

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

GENERAL STANDARD DISCLOSURES

- Estrategia y análisis / *Strategy and Analysis*
- Perfil de la organización / *Organizational Profile*
- Participación en iniciativas externas / *Commitments to external initiatives*
- Aspectos materiales y cobertura / *Identified Material Aspects and Boundaries*
- Participación de los grupos de interés / *Stakeholder Engagement*
- Perfil de la memoria / *Report Profile*
- Gobierno / *Governance*
- Ética e Integridad / *Ethics and Integrity*

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS / STRATEGY AND ANALYSIS**G4-1**

Declaración del Director General de RINGO VALVULAS sobre la relevancia de la sostenibilidad
Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization about the relevance of sustainability

RINGO VALVULAS, al desempeñar sus actividades diarias, se relaciona con su entorno. La empresa, es más que generar valor para sus accionistas. Como productoras de bienes y servicios, como fuente de empleo, como consumidoras, como generadoras de ingresos, influye cotidianamente en las vidas de las personas.

Cada vez más, es necesario que desde el mundo empresarial, adoptemos actitudes encaminadas a comportamientos éticos, con el objeto de lograr una sociedad sostenible en todo aquello que contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

RV se compromete a buscar el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales. RV está decidida a formar parte activa de la solución de los retos que tenemos como sociedad.

RV considera que la sostenibilidad es un valor añadido para la empresa, que garantiza su supervivencia y desarrollo a largo plazo.

Para RV es estratégico mantener un sistema de gestión integrado que cumpla los estándares acordados a nivel internacional en lo referente a calidad, seguridad y salud, medioambiente y responsabilidad social empresarial.

El sector energético, en el que se desenvuelve RV, es clave en la actividad de todos los mercados y países. RV debe estar vigilante a todos los movimientos geoestratégicos que se dan entre los países. El acceso a todos los mercados nos garantizará estabilidad.

Son objetivos estratégicos para RV:

- Mejorar la Credibilidad: Respetando las personas, comunidades, medio ambiente y la sociedad en su conjunto. Aumentar la confianza de nuestros clientes.
- Asegurar la lealtad del cliente: RV se compromete a satisfacer las necesidades de sus clientes, con calidad y precio y proporcionando toda la información de las condiciones de producción, permitiéndoles poder transmitir sus necesidades y reclamaciones.
- Acceder a nuevos mercados: Garantizando el cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por los actores externos.
- Incrementar nuestra cifra de negocios por acceso a nuevos clientes y desarrollando nuevos productos.

Presentamos esta Memoria de Sostenibilidad, con objeto de aportar información relevante a nuestros Grupos de Interés, sobre la gestión llevada a cabo en todas las actividades desarrolladas por la empresa RINGO VALVULAS, S.L., en el año 2015.

La Memoria se ha desarrollado de acuerdo a los requisitos de la guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI).

José Manuel García Monclús
 Director General

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN / ORGANIZATIONAL PROFILE**G4-3**Nombre de la organización
Name of the organization

RINGO VALVULAS, S.L.

G4-4Marcas, productos y servicios más importantes
Primary brands, products, and services

RINGO VALVULAS, S.L. (RV en adelante), es una empresa fundada en el año 2000.

RV se dedica al diseño, fabricación y servicio postventa de válvulas de compuerta, globo, retención, bola, mariposa, diafragma, macho, control, chokes y válvulas especiales para el sector industrial.

RV comercializa productos con las marcas: "Walthon" y "Ringo Válvulas"

Válvulas de Bola

Nuestra fabricación cubre válvulas flotantes y guiadas, Side entry y Top entry. Válvulas diseñadas y fabricadas para un amplio rango de aplicaciones como el petróleo, gas, químico además de industria energética y de fabricación.

Las válvulas de bola están principalmente diseñadas de acuerdo a la norma API 6D (Norma para válvula en tuberías) y ANSI B16.34 (Válvulas embridadas, roscadas o extremos soldados) o API 6A (Norma para equipos de perforación).

Otras normas relacionadas con este tipo de válvulas son: ANSI B16.5, ANSI B16.25 o ANSI B16.10. Además nuestras válvulas también están diseñadas para satisfacer los requerimientos ANTI-FUEGO, según las normas BS6755 API 6FA & API 607.

Finalmente las válvulas son probadas conforme a las normas: API 598, MSS-SP-61, API 6D o API 6A.

Válvulas de Compuerta

En válvulas de compuerta podemos fabricar con tapa atornillada en las que podemos incluir válvulas diseñadas API 600 o válvulas diseñadas según API 6D o también denominadas de paso directo.

Además de estas fabricamos válvulas con cierre a presión, diseñadas según API 6A o de tapa extendida (Criogénicas).

Para válvulas de tamaño hasta 2" son diseñadas y fabricadas según API 602 o BS 5352.

Finalmente las válvulas son probadas conforme a las normas: API 598, MSS-SP-61, API 6D o API 6A



Válvulas de Globo



Nuestros diseños de las válvulas de bola abarcan desde el más utilizado como tapa atornillada pasando por cierre a presión, roscado o soldado. Además de esta característica podemos fabricar este tipo de válvulas con asientos soldados o reemplazables, distintos tipos de cierre (Disco, parabólico...), o distintos tipos de diseño como el “Y” ó angular.

Para aplicaciones criogénicas fabricamos este tipo de válvula con tapa extendida y para aplicaciones de que requieran fugas “cero” fabricamos válvulas con fuelle.

Nuestro departamento de diseño se adapta a cualquier tipo de norma para su diseño como: ANSI B16.34, BS 1873, API 602 o API 6A.

Válvulas de Retención

Nuestras válvulas de retención cubren toda la gama de válvulas con estas características de servicio que podamos requerir.

Para válvulas de retención podemos fabricarlas con tapa atornillada o cierre a presión para válvulas de servicio de alta presión, o tapa roscada para tamaños inferiores.

Dentro de este tipo de válvulas nos podemos encontrar con los siguientes tipos de cierre: Clapeta / Pistón / Bola / Clapeta inclinada.

También podemos ofrecer diseños de válvulas de retención actuadas mediante cilindros neumáticos o hidráulicos para válvulas de emergencia. Dentro de este tipo de válvula podemos fabricar válvulas de doble clapeta o “Duo-Check”.



Válvulas Macho



Dentro de nuestro programa de producción se encuentran las válvulas de macho.

Nuestro departamento técnico diseña tanto con cierre normal como invertido, así como dimensiones según patrón corto, largo y Venturi.

Las principal características de nuestras válvulas de retención pueden ser:

- Cierre normal e invertido
- Autolubricadas
- Fundidas
- Patrón corto, largo y Venturi

Válvulas de Control

RV entrega válvulas de control de 32"-600# y 12"-1500# de un loop de pruebas para un fabricante de bombas español.

Estas válvulas son la continuación a otras válvulas de control.

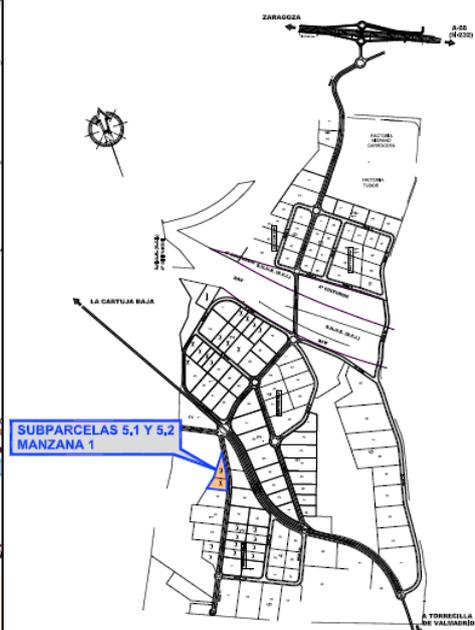
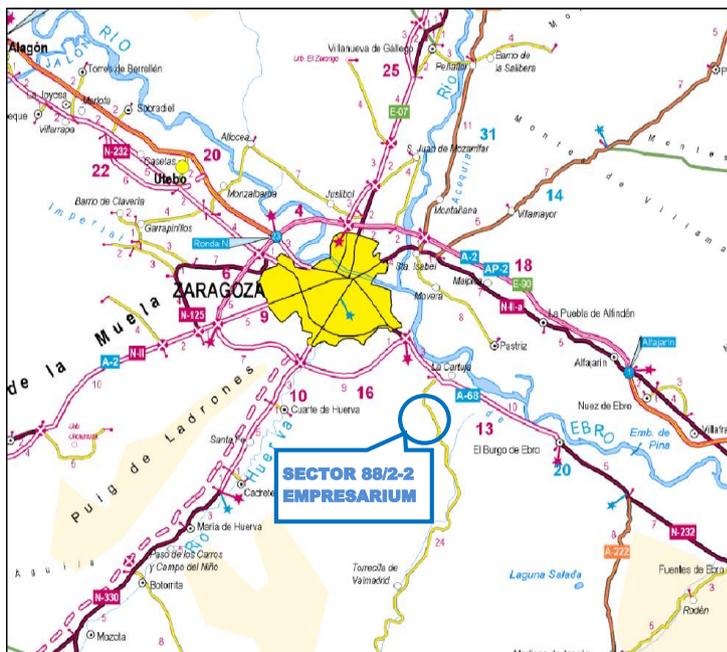
RV también está fabricando la línea completa de válvulas de control que en su día fabricó WWP / Valcontrol.



G4-5

Lugar donde se encuentra la sede central de la organización
Location of the organization's headquarters

La sede corporativa y su único centro productivo está situado en el polígono industrial EMPRESARIUM de Zaragoza, C/ Romero, nº 6; CP 50720
www.ringospain.com



Ringo Válvulas dispone de una superficie de 15.000 m² con una extensión edificada de 8.000 m², que componen la zona de taller y oficinas. Capacidad de carga de hasta 50 Tn.

G4-6

Países en los que opera la organización
Countries where the organization operates

El 10% de las ventas se realiza en España. El 90% restante se sirve a empresas ubicadas en cualquier parte del mundo. En el siguiente mapa se muestran los países en los que trabaja RV.



G4-7

Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica
Nature of ownership and legal form

RV es una sociedad de responsabilidad limitada, de capital privado, con CIF: B50852110; Desde 2013 pertenece al grupo alemán SAMSON con el 90% del capital, el resto se reparte entre 2 de los socios fundadores de la empresa.

<http://www.samsongroup.de/>

Registro Mercantil de Zaragoza
PLAZA MARIANO ARREGUI, 8 1º - 50005 ZARAGOZA

RINGO VALVULAS SL

DOCUMENTO: 1/2010/8.777,0 ASIENTO: 258/146 DE FECHA: 22/07/2010
EL REGISTRADOR MERCANTIL que suscribe, previo examen y calificación del documento precedente de conformidad con los artículos 18-2 del Código de Comercio y 6 del Reglamento del Registro Mercantil, ha procedido a su inscripción en la fecha de la presente nota, en el:

TOMO : 2997 LIBRO : 0 FOLIO : 183
HOJA : Z-27465 INSCRIP.: 14

Haciéndose constar expresamente la no inclusión de la persona/s nombrada/s a que se refieren las inscripciones practicadas en este registro en virtud de este documento, en el Registro de Resoluciones Concursales, conforme a lo dispuesto en el artículo 61 bis del Reglamento del Registro Mercantil.

HONORARIOS (sin I.V.A.): 174,48 Euros FACTURA:
ZARAGOZA, 27 de Agosto de 2010



EL REGISTRADOR
[Signature]
D. FERNANDO CURELL LORENTE

A los efectos de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal queda informado de que:

- 1.- Los datos personales expresados en el presente documento han sido incorporados al fichero del Registro y a los ficheros que se llevan en base al anterior, cuyo responsable es el Registrador y cuyo uso y fin del tratamiento es el previsto expresamente en la normativa registral. La información en ellos contenida sólo será comunicada en los supuestos previstos legalmente, o con objeto de satisfacer las solicitudes de publicidad formal que se formulen de acuerdo con la legislación registral.
- 2.- En cuanto resulta compatible con la legislación específica del Registro, se reconoce a los interesados los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición establecidos en la Ley Orgánica citada pudiendo ejercitarlos dirigiendo un escrito a la dirección del Registro.
- 3.- La obtención y tratamiento de sus datos en la forma indicada, es condición necesaria para la prestación de estos servicios.

G4-8

Mercados servidos
Markets served

Los productos de RV van dirigidos principalmente a la industria energética. Principalmente los sectores nuclear y oil&gas. También a refinerías, petroquímica, fertilizantes y química.

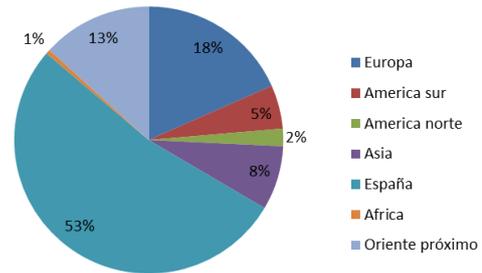
G4-9

Tamaño de la organización
The scale of the organization

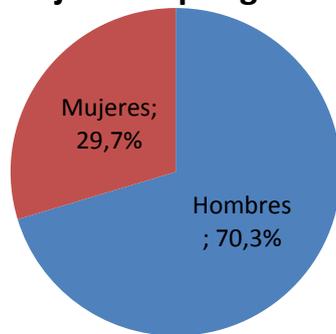
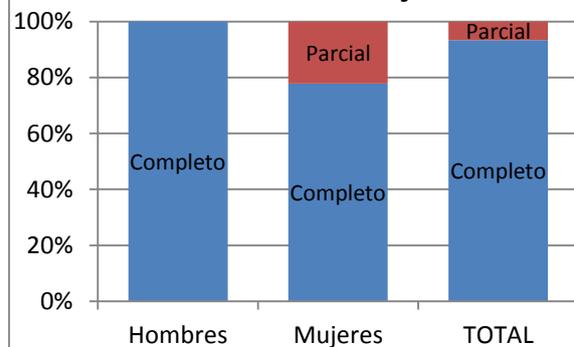
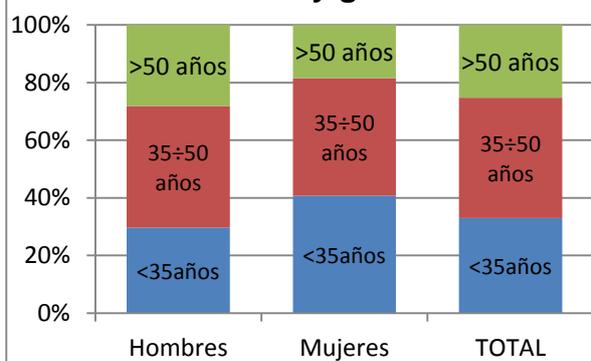
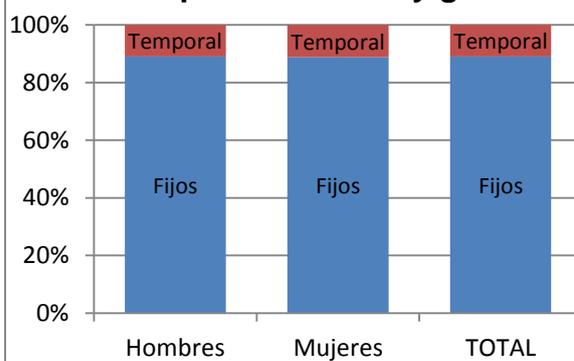
Empleados a 31/12/15: **89 personas**

Operaciones realizadas en 2015: **637 obras**

Ventas netas 2015: **39.248.298€**

Proyectos por zonas geográficas**G4-10**

Desglose del colectivo de trabajadores
Number of employees by employment contract and gender

Trabajadores por género**Por duración de jornada****Por edad y género****Por tipo de contrato y género**

Todo el trabajo se desarrolla por trabajadores de RV salvo la actividad de embalaje que por necesidades de fabricación está subcontratado, pudiendo emplear de 2 a 5 trabajadores, y pintura también subcontratada.

No tenemos estacionalidad en el empleo.

G4-11

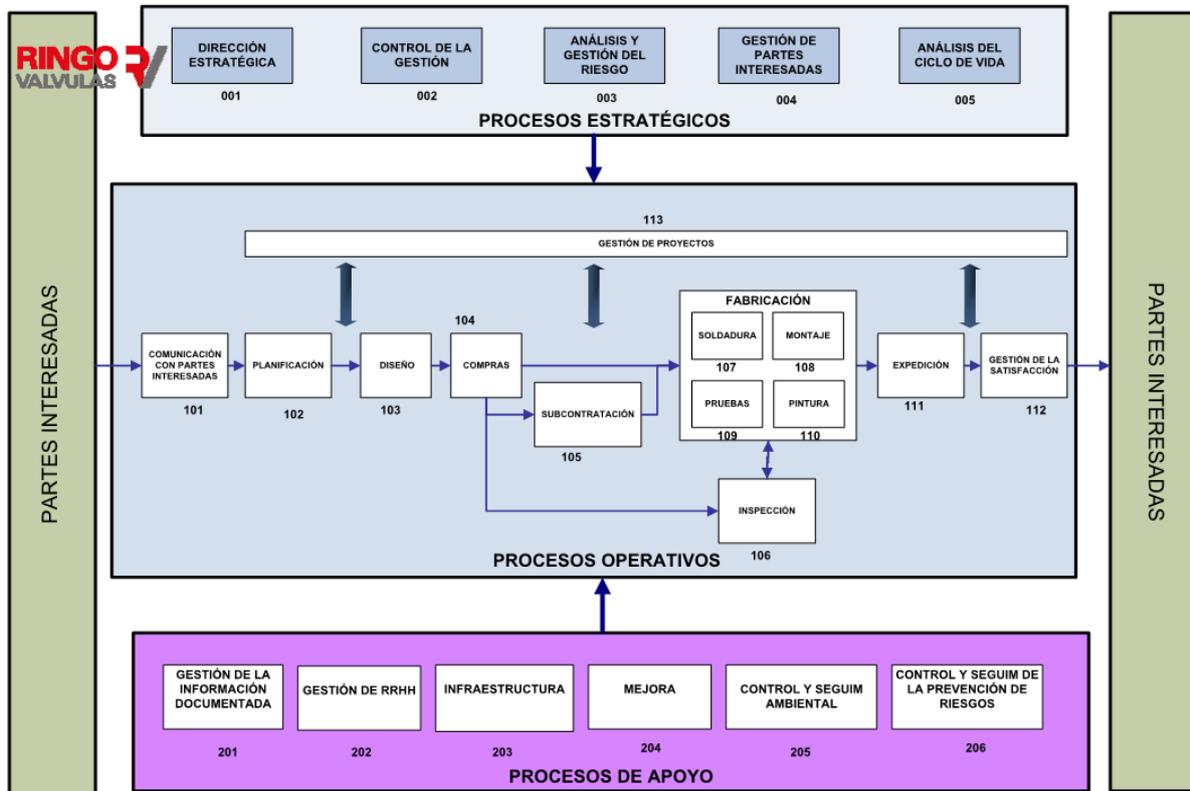
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo
Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements

100 %. La totalidad de los trabajadores de RV están cubiertos por el convenio colectivo del sector Industria Siderometalúrgica de Zaragoza. Publicado en BOP Zaragoza. Nº. 258 de fecha 9 noviembre 2015. Además todos los trabajadores están amparados por el Estatuto de los Trabajadores (Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo).

G4-12

Cadena de suministro de la organización
Organization's supply chain

Los procesos en RV se organizan de acuerdo al siguiente mapa de procesos.



Mapa Procesos 22/04/2016

Las actividades de RV que generan valor al cliente final se identifican:

- **Diseño:** El producto de RV se realiza bajo pedido. Es el cliente quien por medio de sus especificaciones y requisitos plantea sus necesidades a RV. En el departamento de I+D+i se busca la solución a las necesidades planteadas y se diseña el producto. Una vez aprobado por el cliente se pasa a fabricación.
- **Compras:** Realiza el lanzamiento de pedidos desde la lista de materiales. Comprende operaciones de recepción de materiales y componentes. Gestiona los pedidos y distribución de los componentes: recepción, almacenamiento, control de existencias y distribución interna de materias primas y materiales auxiliares hasta que se incorporan al proceso productivo. Gestiona también la postventa.
- **Fabricación:** Montaje de componentes para transformarlas en el producto final. Incluye las pruebas del equipo y pintura. Normalmente el cliente por sí mismo o por tercera parte está presente en las pruebas de las válvulas.
- **Expedición:** Almacenamiento y recepción de los productos acabados, Marcado y embalaje. Distribución del producto al cliente usando el medio adecuado y cualquiera de los INCOTERMS existentes.
- **Inspección:** agrupa las actividades destinadas a garantizar el valor del producto, mediante garantías y certificados de los trabajos propios y exigiendo a los proveedores sus certificados. Incluye todo tipo de mediciones y ensayos sobre producto y/o sobre probeta. El cliente en ocasiones marca los ensayos a realizar y está presente por sí mismo o por tercera parte.

Desde la firma del pedido con el cliente, RV designa un responsable del proyecto: contratos, que es el interlocutor con el cliente y se convierte en el cliente interno para el

resto de la organización. Esta persona controla y tutela todo el proceso hasta la entrega final del producto al cliente.

El producto final de RV es a medida del cliente, teniendo una gran variedad de productos finales entregados, con diferencias infinitas en cuanto a recursos consumidos que dificultan enormemente cualquier relación de inputs con el output. Esto hace que los indicadores relativos no expresen realmente la actividad realizada.

G4-13**Cambios significativos durante el periodo de referencia**
Significant changes during the reporting period

- a) Cambios en las actividades y/o en las operaciones: En 2015 la plantilla media ha sido de 85,9 trabajadores frente a los 80,9 trabajadores en 2014.
- b) Cambios en la estructura del capital social: Tras la compra de RV en 2013 por el grupo SAMSON, no se han producido nuevos cambios en el accionariado.
- c) Cambios en la cadena de suministro: La estructura de proveedores tampoco ha tenido cambios significativos, ni en su número ni en su ubicación.

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS / COMMITMENTS TO EXTERNAL INITIATIVES**G4-14****Cómo la organización ha adoptado el principio de precaución***How the precautionary approach or principle is addressed by the organization*

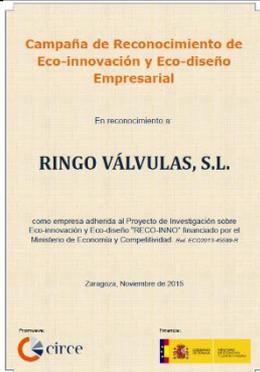
Buen Gobierno: Estableciendo un código ético con principios y valores que fomentan la responsabilidad social en todos sus aspectos. Además del código ético propio de la empresa, RV adopta también el código ético del grupo SAMSON.

Aspecto Ambiental: RV dispone de un sistema auditado y certificado según ISO 14001 por LRQA para la gestión ambiental, en el que hemos identificado y evaluado nuestros impactos ambientales.

Aspecto de Seguridad y Salud: RV dispone de un sistema auditado y certificado según OHSAS 18001 por LRQA para la gestión de la Seguridad y salud, en el que hemos identificado y evaluado nuestros riesgos laborales y fomentando la participación de los trabajadores.

Aspecto Económico: Mediante una cuidada política económica financiera y su seguimiento exhaustivo para actuar con medidas correctoras ante desviaciones en la consecución de objetivos garantizando la sostenibilidad de la organización.

G4-15**Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente***List externally developed economic, environmental and social charters, principles*

RV se ha adherido a las siguientes iniciativas		Grupos interés
2015: RV se ha adherido al Proyecto de Investigación sobre Eco-innovación y Eco-diseño "RECO-INNO" promovido por la fundación CIRCE de la Universidad de Zaragoza.		Trabajadores, clientes, proveedores y sociedad
En 2015, adheridos al PACTO MUNDIAL de Naciones Unidas.		Accionistas, trabajadores, clientes, proveedores y sociedad
Elaboración de plan de igualdad en la empresa		Trabajadores
RV es empresa adherida a la estrategia aragonesa de cambio climático		Sociedad
Declaración de Luxemburgo RV está adherida a la declaración de Luxemburgo. La Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo (PST) es aunar los esfuerzos de los empresarios, los trabajadores y la sociedad para mejorar la salud y el bienestar de las personas en el lugar de trabajo.		Trabajadores, y sociedad

Sistema de Gestión de la Calidad Certificado según ISO 9001 desde 2001 por LLOYD´s LRQA	 	Trabajadores, clientes y pro- veedores
Sistema de Gestión Medioambiental Certificado según ISO 14001 desde 2013 por LLOYD´s LRQA	 	Trabajadores, clientes, pro- veedores y so- ciedad
Sistema de gestión de la Seguridad y Sa- lud. Certificado según OHSAS18001 desde 2013 por LLOYD´s LRQA	 	Trabajadores, proveedores y sociedad
Sistema de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. Certificado según SA8000 desde 2013 por TÜV RHEINLAND	 Management System SA 8000:2008 www.tuv.com ID 9105075752	Trabajadores, clientes, pro- veedores y so- ciedad
Certificados según código ASME (Ameri- can Society of Mechanical Engineers). Di- seño, construcción, inspección y pruebas para equipos sujetos a presión.	 	Trabajadores, clientes y pro- veedores
Certificados para realizar pruebas de vál- vulas según norma API (American Petro- leum Institute)	   Licencia Nr: 6A-0729 Licencia Nr: 6D-0495 Licencia Nr: 6DSS-0038	Trabajadores, clientes y pro- veedores
RV colabora con DONANTES DE SANGRE DE ZARAGOZA		Sociedad y tra- bajadores
RV colabora con CRUZ ROJA		Sociedad
RV Trabaja con ANOBIUM, S.L (centro especial de empleo)		Sociedad

G4-16

Principales asociaciones a las que pertenece y apoya RV
List memberships of associations in which the organization

RV entiende fundamental la colaboración con otras empresas y asociaciones, de manera que se integra en el tejido asociativo de su sector, localidad y con asociaciones que realizan acciones de comercio exterior. RV se ha adherido a las siguientes asociaciones sectoriales, nacionales y de promoción internacional

	Grupos interés
Personas de RV participa en las reuniones y foros de la Asociación Española de Ensayos no Destructivos (AEND). Uno de los fines de la AEND es promover el perfeccionamiento profesional y la formación permanente en el ámbito de los Ensayos No Destructivos (END)	Clientes y traba- jadores
RV es miembro de Cámara de comercio de Zaragoza. Es una Corporación de derecho público que tiene como misión la representación, promoción y defensa de los intereses generales del Comercio, la Industria y los Servicios,	Clientes
RV es miembro de SERCOBE (Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo)	Clientes
RV es miembro de FLUIDEX: (Asociación Española de Exportadores de Equipos y Servicios para la Manipulación de Fluidos).	Clientes

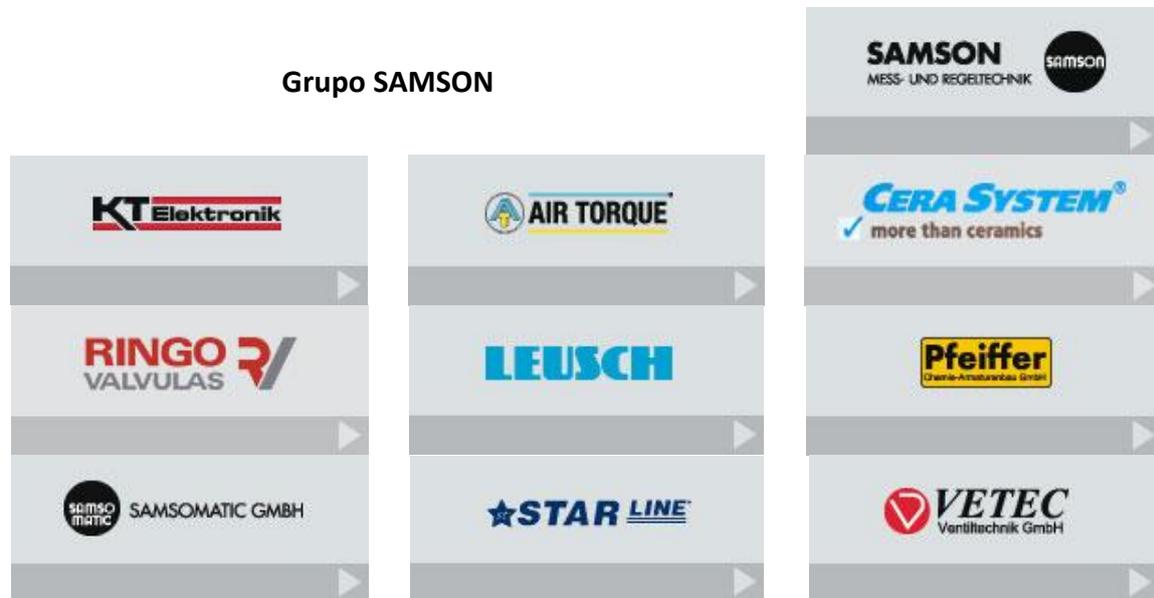
<p>FLUIDEX desarrolla actividades de promoción internacional para las empresas del sector, tales como; delegaciones comerciales, participación en ferias internacionales, presentación de la industria española ante grandes clientes extranjeros campañas de publicidad, edición de directorios de fabricantes españoles del sector, etc.</p>	
<p>RV es miembro de SNE: (Sociedad Nuclear Española). Sociedad con el objetivo de promover el conocimiento y la difusión de la ciencia y la tecnología nuclear</p>	<p>Clientes y sociedad</p>
<p>RV es miembro de FORO NUCLEAR. Agrupa a las empresas españolas relacionadas con los usos pacíficos de la energía nuclear, velando por la integración y coordinación de sus intereses dentro de los más altos niveles de seguridad y fiabilidad en el funcionamiento de las centrales nucleares.</p>	<p>Clientes y sociedad</p>

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA / IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES**G4-17**

Estructura operativa de la organización

Entities included in the organization's consolidated financial statements

RV pertenece al grupo empresarial SAMSON, que a su vez está formado por las siguientes empresas.



La estructura organizativa de RV queda definida en el siguiente organigrama:

**G4-18**

Proceso que la organización ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto

Process for defining the report content and the Aspect Boundaries

El proceso de definición del contenido de este informe ha seguido las directrices del G4 del Global Reporting Initiative para la elaboración de memorias y los intereses de los principales grupos de interés (GGII), a partir de los diferentes canales de comunicación establecidos para cada uno de ellos.

Para priorizar los aspectos y definir los que son materiales se ha elaborado una matriz en la que se puntúa cada aspecto según:

- Importancia del impacto: Cómo afecta cada asunto al negocio: (0 a 5)
- Interés: Cual es el interés de cada aspecto para los grupos de interés: (0 a 5)

La materialidad se obtiene multiplicando ambos criterios. Los aspectos materiales son los que obtienen una puntuación superior a 10. Ver tabla

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	Importancia	Interés	Materialidad
ECÓNOMICA		Desempeño económico	5	5	25
		Presencia en el mercado	4	2	8
		Consecuencias económicas indirectas	1	3	3
		Prácticas de adquisición	1	3	3
MEDIO AMBIENTAL		Materiales	2	2	4
		Energía	1	2	2
		Agua	1	2	2
		Biodiversidad	1	1	1
		Emisiones	1	1	1
		Efluentes y residuos	2	2	4
		Productos y servicios	2	1	2
		Cumplimiento regulatorio	3	4	12
		Transporte	2	2	4
		General	1	2	2
		Evaluación ambiental de los proveedores	3	3	9
Mecanismos de reclamación en materia ambiental	2	2	4		
SOCIAL	PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	Empleo	4	4	16
		Relaciones laborales	4	3	12
		Salud y seguridad en el trabajo	4	4	16
		Capacitación y educación	4	3	12
		Diversidad e igualdad de oportunidades	3	1	3
		Igual remuneración entre mujeres y hombres	3	1	3
		Evaluación de las practicas laborales de proveedores	3	1	3
		Mecanismos de reclamación sobre practicas laborales	3	4	12
SOCIAL	DERECHOS HUMANOS	Inversión	1	1	1
		No discriminación	3	4	12
		Libertad de asociación y negociación colectiva	3	4	12
		Trabajo infantil	1	2	2
		Trabajo forzoso	1	2	2
		Medidas de seguridad	3	4	12
		Derechos de la población indígena	1	1	1
		Evaluación de proveedores en materia de derechos humanos	1	2	2
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	1	2	2		
SOCIAL	SOCIEDAD	Comunidades locales	1	1	1
		Lucha contra la corrupción	3	2	6
		Política pública	1	2	2
		Practicas de competencia desleal	1	2	2
		Cumplimiento legal	4	3	12
SOCIAL	RESPONSABILIDAD PRODUCTO	Evaluación de la repercusión social en proveedores	1	2	2
		Salud y seguridad clientes	4	3	12
		Etiquetado de los productos y servicios	4	4	16
		Comunicaciones de mercadotecnia	2	1	2
		Privacidad clientes	3	1	3
		Cumplimiento legal	4	4	16

G4-19**Lista de los aspectos materiales identificados***List all the material Aspects identified*

Los aspectos materiales identificados son los que según apartado anterior obtienen una puntuación superior a 10. Se señalan en rojo.

G4-20**Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material***Aspect Boundary within the organization*

Limitación de los aspectos. La información alcanza a todas las actividades desarrolladas por RV durante el ejercicio 2015 en sus instalaciones de Zaragoza.

G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material <i>Aspect Boundary outside the organization</i>
--------------	---

Ninguno de los aspectos es material fuera de la organización.

El cálculo de CO2 se realiza teniendo en cuenta los alcances 1, 2 y 3

G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores <i>Effect of any restatements of information provided in previous reports</i>
--------------	---

La memoria de sostenibilidad 2015 de RV, es la segunda realizada según GRI4. No hay cambios de base ni por la naturaleza del negocio ni por los métodos de medición respecto de la memoria de 2014.

G4-23	Cambios significativos en alcance y cobertura de cada aspecto con respecto a la memoria anterior <i>Report significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries</i>
--------------	---

No existen cambios en esta memoria de sostenibilidad de RV respecto de la realizada en 2014 y se mantienen los mismos aspectos materiales identificados en 2014.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS / STAKEHOLDER ENGAGEMENT**G4-24****Grupos de interés vinculados a la organización**
Stakeholder groups engaged by the organization

Los Grupos de interés identificados en RV son:

**G4-25****Base para la identificación de los grupos de interés con los que se compromete la organización**
Report the basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage

RV identifica los grupos de interés mediante valoración de los criterios siguientes sobre los 3 vectores: económico, social y medioambiental.

- ¿Ejerce el grupo influencia en su: desempeño económico, social y ambiental?
- ¿Se ve afectado el grupo por su desempeño económico, social y ambiental?
- Este grupo, ¿ejercerá mucha influencia o se verá muy afectado en el futuro?

Cada criterio es valorado de 1 a 5 puntos. Los grupos de interés relevantes son los que obtienen una puntuación superior a 15.

Grupos de interés de RINGO VALVULAS	PRESENTE						FUTURO	TOTAL
	Los grupos de interés							
	Influyen en el desempeño...			Están afectados por el desempeño...			Ejercerá influencia o se verá afectado	
	Económico	Social	Medio ambiental	Económico	Social	Medio ambiental		
Empleados	5	3	5	5	4	2	5	29
Subcontratas	5	3	5	5	4	2	5	29
Clientes	5	2	2	3	2	2	5	21
Accionistas	4	2	1	5	2	1	5	20
Proveedores	3	2	3	4	2	1	3	18
Representantes	3	2	1	3	2	1	3	15
Agentes	3	2	1	3	2	1	3	15
Organismos de control	1	1	1	2	1	1	2	9
Administraciones públicas	1	1	3	3	1	3	3	15
Sociedad	1	1	4	2	2	4	3	17
Entidades financieras	2	1	1	3	1	1	2	11
Competencia	3	1	1	2	1	1	2	11
Comunidades locales	1	1	1	1	1	1	1	7

G4-26 Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés <i>Report the organization's approach to stakeholder engagement</i>		
Grupos de interés	Interlocutores de RV	Canales de comunicación
Empleados	- Líderes RV - Dpto. RRHH - Dpto. Producción.	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo y personal de los líderes de la organización y de los responsables de departamentos para la recogida de necesidades y expectativas en los diferentes ámbitos de la organización. • Reuniones con los representantes de los trabajadores • Comunicados Internos frecuentes y Buzón de sugerencias • Encuesta Clima laboral bienal como principal herramienta objetiva de recogida de la satisfacción del personal.
Subcontratas	- Dpto. Producción - Dpto. Compras - Dpto. MASS&RSE	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenes de pedidos. Contratos • Reuniones con encargados para determinar calidad de servicio. • Reuniones con directores de empresa subcontratada
Cientes	- Dpto. Ventas - Dpto. Contratos - Dpto. Producción - Dpto. MASS&RSE - Dpto. Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Red comercial en contacto continuo con el cliente. • Web corporativa con diversos apartados de comunicación de noticias, catálogos, etc. con canal abierto para la recepción de sugerencias, quejas y reclamaciones. • Encuestas a clientes. • Reuniones y convenciones con clientes, ferias. • Contacto directo de los principales líderes de RV.
Accionistas	- Dirección general	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones del consejo • Junta de accionistas
Proveedores	- Dpto. Compras - Dpto. I+D+i - Dpto. Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de evaluación de proveedores. • Ordenes de pedidos. Contratos • Auditorías
Representantes	- Dirección general - Dpto. Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo y personal de la dirección de RV para la formalización y el seguimiento de los acuerdos suscritos.
Agentes	- Dirección general - Dpto. Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo y personal de la dirección de RV para la formalización y el seguimiento de los Acuerdos suscritos.
Administraciones públicas	- Dirección general - Dpto. MASS&RSE	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo y personal de los líderes de la organización con responsables de los organismos oficiales. • Entrega de informes, memorias, etc. requeridos

G4-27 Cuestiones y problemas claves que han surgido a través de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización <i>Report key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement</i>	
---	--

Para la elaboración de la memoria ha colaborado personal interno de RV:

- Líderes: aportando información de los procesos de su responsabilidad.
- Personal en general a través de la valoración, en la encuesta de clima laboral

PERFIL DE LA MEMORIA / REPORT PROFILE		
G4-28	Periodo objeto de la memoria <i>Period for information provided</i>	La información que contiene esta memoria hace referencia al año natural de 2015
G4-29	Fecha de la última memoria <i>Date of most recent previous report</i>	Junio 2015
G4-30	Ciclo de presentación de memorias <i>Reporting cycle</i>	Anual
G4-31	Contacto para solventar las dudas <i>Contact for questions regarding the report</i>	José Antonio Valero Beltrán Director Seguridad y Salud, Medioambiente y Responsabilidad Social javalero@ringospain.com
G4-32	Índice GRI <i>GRI Content Index</i>	Nuestra memoria sigue el índice de contenidos G4 GRI “Básicos” El nivel de nuestra memoria es Core (G4 GRI)
G4-33	Conformidad de la memoria <i>Assurance</i>	Sin verificación externa Contamos con verificaciones que avalan parte del contenido de la memoria como: <ul style="list-style-type: none"> • Auditoría de cuentas anuales de datos económico – financieros. • Auditoría anual de conformidad de la certificación del Sistema de Gestión: Calidad ISO9001, Medioambiental ISO14001, de Seguridad y Salud OHSAS18001 y de Responsabilidad Social SA8000. • Auditoría de homologación de nuestros clientes. La memoria la publicamos en nuestra web y con enlace desde el sitio de Red Española del Pacto Mundial

GOBIERNO. Estructura y composición / GOVERNANCE structure and composition**G4-34**

Estructura de gobierno de la organización. Comités responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales

Governance structure of the organization. committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts

Existen diferentes comités para el control de la gestión en RV, que realizan distintas tareas de control y seguimiento. Cada uno de ellos tiene unas funciones y responsabilidades definidas, y todos ellos ayudan a la compañía a identificar incidencias, desviaciones, puntos débiles y áreas de mejora, posteriormente establecen y siguen acciones correctivas y/o de mejora.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

Es el máximo órgano de representación de la compañía para la toma de decisiones. Entre sus funciones y responsabilidades se encuentran:

- Definir el Organigrama general de la compañía.
- Definir y Revisar la Misión, Visión, Principios y Valores de la compañía.
- Aprobar los planes estratégicos.
- Definir las distintas políticas económico financieras, de inversión, de Personal, Marketing, Calidad, Medioambiente, Seguridad y salud, I+D+i, Responsabilidad Social.
- Aprobación del Presupuesto alineado con la estrategia de la compañía.

El consejo de administración de RV está compuesto por 6 personas, además de un secretario y vicesecretario que no son consejeros:

COMITÉ DE DIRECCIÓN.

Formado por los responsables de departamento revisa anualmente el propio Sistema de Gestión para comprobar su eficacia.

- Aprobar Objetivos, Planes de Actuación y el Plan de comunicación necesario para su divulgación.
- Priorizar y Aprobar las mejoras detectadas en procesos, alineadas con la estrategia de la compañía.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD (CSS)

Es el órgano de representación para el control de la gestión del sistema de seguridad y salud del trabajo.

Sus competencias son todas las asignadas por ley. En especial las de participación de los trabajadores en la planificación de la acción preventiva de la empresa.

El CSS se reúne al menos trimestralmente y siempre que lo solicite alguna de las representaciones en el mismo. Está formado por:

Integrantes	Cargo
Angel Luis Ferrer	Director de Operaciones
Javier Pelles	Jefe de fabricación
Juan Lázaro	Delegado de prevención
Marimar Ferrer	Delegada de prevención

COMITÉ DE ETICA

Es el órgano consultivo interno, de arbitraje y recomendación en la mejora de las relaciones con los grupos de interés y resolución de conflictos. Está formado por:

Integrantes	Cargo
José Antonio Valero	Director de MASS y RSE
Maria Rosario Zarazaga	Representante de los trabajadores para SA8000

ETICA E INTEGRIDAD / ETHICS AND INTEGRITY**G4-56**

Describir la misión, visión, y valores, los principios, los estándares y las normas de la organización
 Describe the organization's values, principles, standards and norms of behavior

La base para conseguir un compromiso total con la calidad, el medio ambiente, la innovación, la seguridad y salud laboral y la responsabilidad social, en RV, se fundamenta en:

Misión: Dar soluciones a nuestros clientes en materia de válvulas, ofreciéndoles experiencia, flexibilidad, un buen producto y apoyo técnico.

Visión: Ser considerada una empresa consolidada, puntera en tecnología y especializada y referente en la fabricación de válvulas especiales, principalmente del sector nuclear.

Valores: Equipo humano volcado hacia la satisfacción del cliente, con buena acogida hacia los recién llegados, y óptima disposición a compartir experiencia y conocimiento

CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA DE RV

RV está adherida al Pacto Mundial y se compromete a respetar y hacer respetar los 10 Principios del Pacto, así como los principios de la norma SA8000 en la que RV está certificada.

1. Apoyar y respetar dentro de nuestro ámbito de influencia la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.
2. Asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
3. Libertad de afiliación y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminar toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Erradicar el trabajo infantil.
6. Abolir las prácticas de discriminación en el trabajo y la ocupación.
7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

RV a través de su código de conducta, que recoge los requerimientos de responsabilidad social según los criterios de Social Accountability International; SA8000; establece las pautas de comportamiento para actuar con independencia, integridad moral y respeto a las personas en el desarrollo de nuestra actividad diaria. RV tiene publicado en su web el código ético a disposición de las partes interesadas. <http://www.ringospain.com>

3

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECIFICOS *SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES*

Economía / *Economic*

Medio ambiente / *Environmental*

Social / *Social*

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS / SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES**Dimensión Económica / Category: Economic****Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	IMPORTANCIA	INTERÉS	MATERIALIDAD
ECONÓMICA		Desempeño económico	5	5	25
		Presencia en el mercado	4	2	8
		Consecuencias económicas indirectas	1	3	3
		Prácticas de adquisición	1	3	3

De acuerdo al proceso de identificación de aspectos materiales detallado en G4-18, se ha identificado:

- Desempeño económico.

Política y Gestión

Para RV es un objetivo estratégico ser rentable económicamente: La obtención de resultados económicos y financieros sólidos, son elementos críticos para la sostenibilidad. Algunas de las políticas de RV son:

- Política total de reinversión de beneficios.
- Endeudamiento externo controlado.
- Identificación de riesgos en todas las operaciones con clientes, con políticas concretas de autorización que minimizan los costes de impagados.
- Aprovechamiento de subvenciones para los programas de I+D+i.
- Código de conducta, en el que se recoge la política anti corrupción, definida e implantada.
- Inversiones responsables alineadas con las necesidades de la estrategia, el negocio y la I+D+i.
- Políticas de donaciones a entidades menores locales.
- Política de adquisición con pago puntual a proveedores.
- Pago puntual de impuestos, con todas administraciones.

Despliegue y revisión del enfoque

Para el correcto despliegue de la política y gestión económica, en RV se llevan a cabo las siguientes acciones:

- Alineación de los presupuestos de los distintos departamentos con la Planificación estratégica anual.
- Reuniones periódicas de seguimiento de presupuestos y la actividad comercial.
- Revisiones periódicas de los principales ratios económico-financieros.
- Revisiones trimestrales en el comité de dirección.
- Auditoría de cuentas anual y registro de las mismas con acceso público.

Enlaces

Cuentas anuales inscritas en el registro mercantil.

Indicadores económicos / Economics Indicators**Desempeño económico / Economic Performance**

G4-EC1 Valor económico directo generado y distribuido de la organización
Direct economic value generated and distributed

Descripción	Unidad	2015
Facturación bruta	€	39.248.298

**Desempeño económico / Economic Performance**

G4-EC2 Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático
Risks and opportunities for the organization's activities due to climate change

RV fabrica productos para la industria energética. Las actividades relacionadas con la energía (procesado, transformación, consumo...) representan el 80% de las emisiones de CO₂ a escala mundial y la energía es clave en el cambio climático.

Los compromisos hechos con anterioridad a la COP21 prometen dar un nuevo impulso para avanzar hacia un sistema energético más eficiente y de menos emisiones de CO₂, pero no alteran el panorama de las crecientes necesidades mundiales de energía. En nuestro escenario central, el uso de la energía en el mundo va a experimentar un crecimiento de un tercio hasta 2040, protagonizado principalmente por la India, China, África, Oriente Medio y el Sudeste Asiático. Los países no pertenecientes a la OCDE representan conjuntamente todo el crecimiento del uso mundial de energía, ya que las tendencias económicas estructurales y demográficas, aliadas con una mayor eficiencia energética, reducen el consumo en el conjunto de los países miembros de la OCDE desde el máximo alcanzado en 2007. Los descensos más fuertes se registran en la Unión Europea (-15% de aquí a 2040), Japón (-12%) y Estados Unidos (-3).

La electricidad gana terreno en muchos sectores de uso final y, en 2040, representará casi un cuarto del consumo energético final; el sector eléctrico lidera el camino hacia un sistema energético sin emisiones de CO₂.

La eficiencia energética desempeña un papel clave a la hora de limitar a un tercio el crecimiento de la demanda mundial de energía hacia 2040, mientras la economía mundial crece en un 150%.

El equilibrio se está desplazando hacia las tecnologías de bajas emisiones de CO₂. Las preferencias por las políticas favorables a opciones energéticas de bajas emisiones de CO₂ se ven reforzadas por las tendencias de los costes, ya que la extracción del petróleo y del gas es cada vez más cara, mientras que los costes de las renovables y de las tecnologías de uso final más eficiente siguen bajando.

Fuente: © OCDE/AIE, 2015, International Energy Agency, World Energy Outlook 2015

Desempeño económico / Economic Performance

G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones
Coverage of the organization's defined benefit plan obligations

RV dispone de un plan de pensiones para sus trabajadores. La obligación de la empresa consiste en el aporte de la cantidad acordada por trabajador y año, (360 €/año). La gestión del plan está externalizada en una entidad financiera.

Desempeño económico / Economic Performance

G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno
Financial assistance received from government

Se presentan los importes de las subvenciones recibidas en los 3 últimos años cerrados. Las subvenciones recibidas en 2015 están relacionadas con proyectos de I+D+i:

Descripción	Unidad	2013	2014	2015
Subvenciones recibidas	€	4.111	27.236	48.613

Presencia en el mercado / Market Presence

G4-EC5 Relación entre salario inicial y salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas, desglosado por género
Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation

Todos los salarios de todas las categorías están por encima del salario indicado por el convenio de aplicación: convenio colectivo del sector Industria Siderometalúrgica de Zaragoza en vigor.

Todos los trabajadores tienen el mismo salario base por categoría, independientemente de su género.

Presencia en el mercado / Market Presence

G4-EC6 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas
Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation

Por la única localización de RV y por su origen, la totalidad de los directivos proceden de la comunidad local de donde está instalada la empresa.

Consecuencias económicas indirectas / Indirect Economic Impacts

G4-EC7 Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios
Development and impact of infrastructure investments and services supported

No aplica

Consecuencias económicas indirectas / Indirect Economic Impacts

G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos
Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts

No aplica

Prácticas de adquisición / Procurement Practices

G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales
Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation

Se detalla porcentajes de las compras realizadas a proveedores según su localización.

Descripción	2013	2014	2015
% compras a proveedores locales	16%	20%	26%
% compras a proveedores nacionales	27%	27%	27%
% compras a proveedores internacionales	57%	53%	47%



CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS / SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES**Dimensión Medioambiental / Category: Environmental****Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	IMPORTANCIA	INTERÉS	MATERIALIDAD
MEDIO AMBIENTAL		Materiales	2	2	4
		Energía	1	2	2
		Agua	1	2	2
		Biodiversidad	1	1	1
		Emisiones	1	1	1
		Efluentes y residuos	2	2	4
		Productos y servicios	2	1	2
		Cumplimiento regulatorio	3	4	12
		Transporte	2	2	4
		General	1	2	2
		Evaluación ambiental de los proveedores	3	3	9
		Mecanismos de reclamación en materia ambiental	2	2	4

De acuerdo al proceso de identificación de aspectos materiales detallado en G4-18, se ha identificado:

- Cumplimiento regulatorio.

Política y Gestión

En RV hemos establecido los siguientes compromisos de prevención de la contaminación:

- Diseñar, implantar y mejorar un sistema de gestión medioambiental, certificado por Lloyd's Register Quality Assurance desde 2013 de acuerdo a ISO14001.
- Difundir la Política Medioambiental de RV a toda la organización, proveedores, subcontratistas, clientes y otras partes interesadas.
- Establecer procedimientos para la revisión periódica del cumplimiento de la Política Medioambiental.
- Establecer programas medioambientales para minimizar el impacto de los aspectos medioambientales significativos.

Despliegue y revisión del enfoque

RV, para alcanzar los compromisos adoptados en la política medioambiental:

- Implanta programas para la formación, sensibilización y concienciación del personal acerca de los aspectos medioambientales y los impactos que pueden generar.
- Dispone de un sistema de comunicación que permite recoger sugerencias de mejora medioambiental.
- Para asegurar la mejora continua, anualmente el Sistema de Gestión Medioambiental es revisado por la dirección y auditado por tercera parte para evaluar su eficacia.
- RV está voluntariamente adherida a la estrategia aragonesa de cambio climático.
- Para asegurarnos del correcto funcionamiento de la combustión de las calderas tenemos contratos de mantenimiento con empresas autorizadas y se realizan las revisiones de acuerdo al RITE.

Enlaces

Ver Política Medio Ambiental: <http://www.ringospain.com>

Indicadores ambientales / Environmental indicators**Materiales / Materials**

G4-EN1 Materiales por peso o volume
Materials used by weight or volume

Los materiales principales empleados en nuestro proceso productivo son el acero en sus muchas variedades y la madera para la fabricación de los embalajes.

Descripción	Unidad	2015
Acero (distintas aleaciones)	Tn	2.207
Madera (para embalaje)	Tn	340

Materiales / Materials

G4-EN2 Porcentaje de materiales utilizados que son materiales reciclados
Percentage of materials used that are recycled input materials

Los productos de RV deben reunir altas prestaciones para cumplir los más exigentes estándares de seguridad exigidos por nuestros clientes, lo que impide el uso de materiales reciclados. Sólo en el caso de los embalajes, cajas de madera y palets, pueden emplearse en determinados casos materiales reciclados o recuperados. Los palets se reutilizan siempre y las cajas cuando son aptas para nuestros envíos.

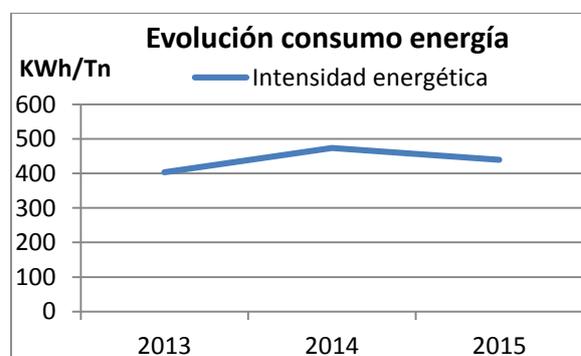
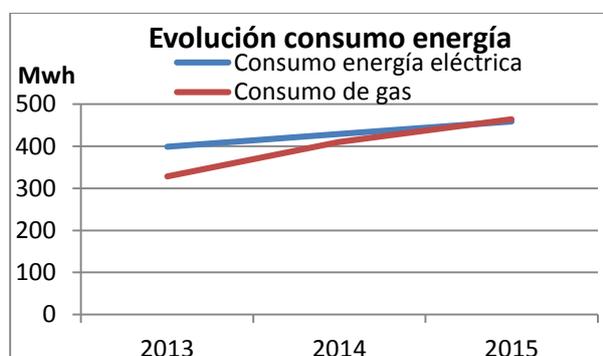
Descripción	Unidad	2015
Madera	Tn	0,18

Energía / Energy

G4-EN3 Consumo energético interno
Energy consumption within the organization

Se muestran los consumos energéticos del único centro productivo de RV. Con una potencia contratada de 140 Kw, el principal consumo eléctrico es debido a iluminación, climatización de oficinas y equipos informáticos del 90% de los trabajadores. El consumo de gas se produce para la calefacción de los talleres. Los datos se obtienen directamente de la factura del proveedor.

Descripción	Unidad	2013	2014	2015
Consumo energía eléctrica	Kwh	398.987	429.176	459.171
Consumo gas	Kwh	328.586	410.069	463.923
Consumo total de energía	Kwh	727.573	839.245	923.094



Energía / Energy

G4-EN4	Consumo energético externo <i>Energy consumption outside of the organization</i>
---------------	---

No aplica. No medimos el consumo de energía producido por las actividades realizadas fuera de las instalaciones de la empresa.

Energía / Energy

G4-EN5	Intensidad energética <i>Energy intensity</i>
---------------	--

La intensidad energética es definida como la cantidad de energía, (eléctrica+gas) consumida por unidad de producto. La unidad de producto empleada es el peso de las válvulas vendidas, si bien es una unidad muy poco representativa para relativizar los consumos de materias primas o generación de residuos. Sólo se considera el consumo energético interno.

Descripción	Unidad	2013	2014	2015
Intensidad energética (Kwh consumidos/Tn válvulas vendidas)	Kwh/Tn	402,9	473,3	439,0

Energía / Energy

G4-EN6	Reducción del consumo energético <i>Reduction of energy consumption</i>
---------------	--

Se muestra a continuación la variación de la intensidad energética como suma de la energía eléctrica y calorífica (consumo de gas), consumida en las instalaciones de RV y dividida por la cantidad de producto producido expresado en Tn

Descripción	Unidad	2013	2014	2015
Variación intensidad energética	%		17,5%	-7,2%

Energía / Energy

G4-EN7	Reducción de los requisitos energéticos de los productos y servicios <i>Reductions in energy requirements of products and services</i>
---------------	---

No aplica. Los productos suministrados por RV pueden ser de accionamiento manual o mecánico. Para los primeros no existe consumo de energía. En el segundo caso la válvula es accionada por un actuador (con accionamiento neumático o eléctrico). El actuador a veces lo proporciona RV pero no lo fabricamos nosotros. Las características del actuador, y por tanto su consumo energético, viene definido por el cliente en función de las características de la válvula y su uso. RV no puede influir en esa característica.

Agua / Water

G4-EN8	Captación total de agua según la fuente <i>Total water withdrawal by source</i>
---------------	--

El agua de red viene suministrada por el ayuntamiento de Zaragoza. RV dispone de las autorizaciones para su abastecimiento y vertido. El agua de red sólo se utiliza para el saneamiento de los trabajadores. No se emplea en el proceso productivo.

Para el proceso productivo se emplea agua desmineralizada que una vez usada se gestiona como residuo peligroso por estar ligeramente contaminada por aceite.

Descripción	Unidad	2013	2014	2015
Consumo de agua de red	M3	915,0	1.054,0	1.045,0
Consumo de agua desmineralizada para proceso	M3	21,1	26,7	22,3

Agua / Water	
G4-EN9	Fuentes de agua afectadas significativamente por la captación de agua <i>Water sources significantly affected by withdrawal of water</i>

No aplica.

Agua / Water	
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada <i>Percentage and total volume of water recycled and reused</i>

El agua consumida es únicamente para uso sanitario, no se emplea agua reciclada, y todos los vertidos van a la red de alcantarillado y depuración del ayuntamiento de Zaragoza.

El agua de proceso se gestiona como residuo peligroso.

Biodiversidad / Biodiversity	
G4-EN11	Instalaciones operativas propias de la organización, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad <i>Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas</i>

No aplica. Las instalaciones de RV se ubican dentro de un polígono industrial.

Biodiversidad / Biodiversity	
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios <i>Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas</i>

No aplica

Biodiversidad / Biodiversity	
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados <i>Habitats protected or restored</i>

No aplica

Biodiversidad / Biodiversity	
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie <i>Total number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk</i>

No aplica

Emisiones / Emissions	
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1) <i>Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)</i>

Las emisiones de CO2 derivan del uso de calderas para la calefacción que consumen gas natural y el uso de butano para accionamiento de una carretilla. Se calculan conociendo el consumo de estas sustancias y aplicando el factor de conversión indicado por la compañía suministradora.

Emisiones / Emissions	
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2) <i>Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)</i>

Las emisiones indirectas de CO2 son las asociadas al consumo de energía eléctrica y se calculan conociendo el consumo según factura y aplicando el factor de conversión correspondiente indicado por la compañía suministradora.

Emisiones / Emissions	
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3) <i>Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)</i>

Hasta 2014, RV calculaba la huella de carbono atendiendo los alcances 1 y 2. La inclusión del alcance 3 es opcional, pero RV en su intención de ser lo máximo transparente posible, avanza en identificar todas las emisiones asociadas a su actividad.

Las emisiones de Alcance 3 se derivan de actividades de la organización, pero que se producen en fuentes que esta no posee ni controla. Las emisiones de este indicador se desglosan en las siguientes categorías y actividades:

- Adquisición de materias primas y transporte
- Generación de residuos
- Viajes de empresa
- Desplazamientos de los empleados al centro de trabajo
- Procesamiento de productos vendidos
- Uso de productos vendidos
- Tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil

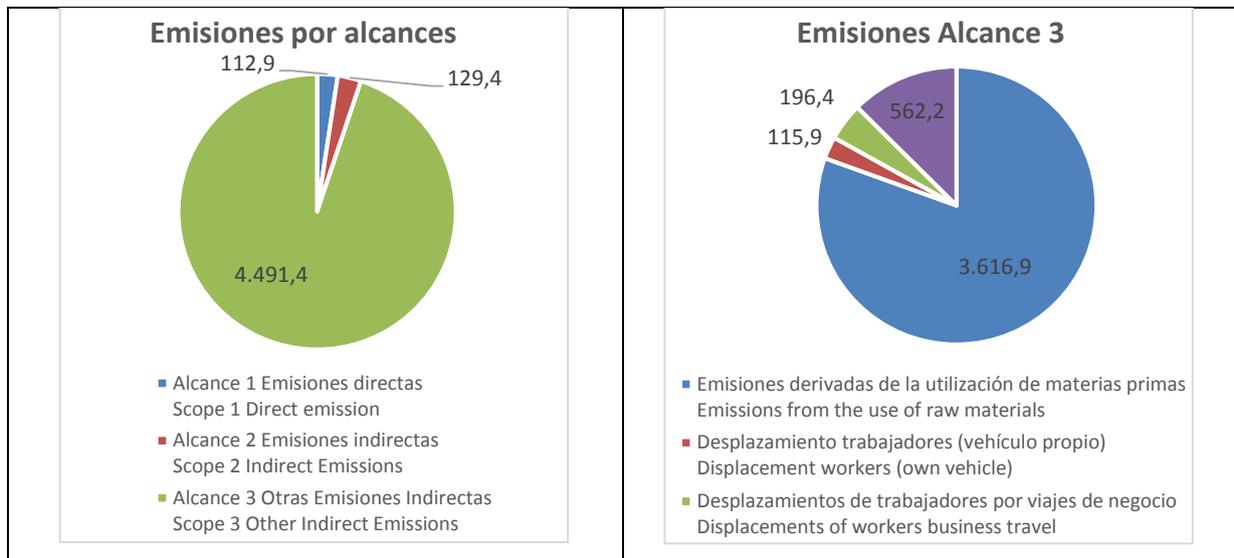
El cuadro con el cálculo de las emisiones directas e indirectas se presenta a continuación.

RV no está sujeta a regulaciones y políticas sobre las emisiones de carácter nacional, regional o industrial.

Calculo de la Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (HC) 2015 <i>Calculation of the Emissions of Greenhouse Gases (CF) 2015</i>			
	Descripción / Description	Unidad	2015
1	Alcance 1 Emisiones directas <i>Scope 1 Direct emission</i>	Tn CO2 eq.	112,9
1.1	Emisiones por consumo de gas natural <i>Emissions from natural gas use</i>	Tn CO2 eq.	108,5
1.2	Emisiones por consumo butano <i>Emissions from butane use</i>	Tn CO2 eq.	4,4

2	Alcance 2 Emisiones indirectas <i>Scope 2 Indirect Emissions</i>	Tn CO2 eq.	129,4
2.1	Emisiones por consumo de energía eléctrica <i>Emissions from electricity use</i>	Tn CO2 eq.	129,4
3	Alcance 3 Otras Emisiones Indirectas <i>Scope 3 Other Indirect Emissions</i>	Tn CO2 eq.	4.491,4
3.1	Emisiones derivadas de la utilización de materias primas <i>Emissions from the use of raw materials</i>	Tn CO2 eq.	3.616,9
3.2	Desplazamiento trabajadores (vehículo propio) <i>Displacement workers (own vehicle)</i>	Tn CO2 eq.	115,9
3.3	Desplazamientos de trabajadores por viajes de negocio <i>Displacements of workers business travel</i>	Tn CO2 eq.	196,4
3.4	Transporte de producto terminado <i>Transport of finished product</i>	Tn CO2 eq.	562,2
	TOTAL: Alcance 1 + 2 + 3 TOTAL: Scope 1 + 2 + 3	Tn CO2 eq.	4.733,7
	Por Tn de valvula vendida	Tn CO2 eq./ Tn Valvula	2,251

Para más información sobre el cálculo de la huella de carbono visitar: www.ringospain.com



No se consideran, por despreciables, la emisiones de gases efecto invernadero generadas en:

- 1.- La gestion de residuos producidos en la fabricación del producto
- 2.- Las fugas de gases de los equipos de climatización
- 3.- Las emisiones por la fabricación de gases para soldadura
- 4.- Las generadas por el uso del producto y su desecho al final de su vida útil

Emisiones / Emissions	
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero <i>Greenhouse gas (GHG) emissions intensity</i>

Para calcular la intensidad de las emisiones de gas CO2 empleamos el ratio de producto que divide entre el peso de las válvulas vendidas. En los tres casos se toma la suma de emisiones de alcance 1, 2 y 3.

Descripción	Unidad	2015
Total emisiones	Tn CO2 eq	4.733,7
Emisiones CO2 por producto	Tn CO2/ Tn de válvula	2,251

Emissiones / Emissions

G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero <i>Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions</i>
----------------	--

En los años de estudio cuya información se presenta se ha producido la siguiente variación de las emisiones suma de alcance 1 y 2 (hasta 2015 no se han calculado las emisiones de alcance 3).

Descripción	Unidad	2012	2013	2014	2015
Variación emisiones absolutas CO2	%		22,5%	19,3%	20,4%
Variación emisiones relativas CO2	%		243,7%	21,5%	1,6%

Emissiones / Emissions

G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono <i>Emissions of ozone-depleting substances (ODS)</i>
----------------	--

No aplica. RV no produce, ni usa sustancias que agotan el ozono en sus procesos, productos o servicios.

Emissiones / Emissions

G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas <i>NOX, SOX, and other significant air emissions</i>
----------------	---

Incluye los Compuestos Orgánicos Volátiles (COV). RV en su proceso de pintura utiliza disolventes en cantidades inferiores a las que indicadas para la aplicación del RD 117/2003. (El total de disolvente empleado es inferior a 5Tn/año, mínimo para la aplicación del RD en la actividad de RV). RV dispone de filtros extractores pero no ha medido su eficacia, por tanto se desconoce la emisión de COV's a la atmósfera debido al empleo de disolventes.

Descripción	Unidad	2013	2014	2015
Cantidad de disolvente utilizado en la instalación de RV	Kg		1.714	2.087

Efluentes y residuos / Effluents and Waste

G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino <i>Total water discharge by quality and destination</i>
----------------	--

El único vertido de aguas que se realiza en RV son las residuales de uso sanitario. Los vertidos se realizan a la red pública de saneamiento y son depurados en la depuradora municipal antes de su vertido a río. Otros vertidos de agua producidos en RV son la retirada mediante camiones de agua de proceso, considerada residuo peligroso, en las cantidades siguientes y entregadas a gestores autorizados.

Descripción	Unidad	2013	2014	2015
Residuo aguas de limpieza	Kg	10.838	8.284	7.035
Residuo aguas de proceso	Kg	12.770	7.145	9.750

Efluentes y residuos / Effluents and Waste

G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento <i>Total weight of waste by type and disposal method</i>
----------------	---

Se detalla a continuación los distintos residuos generados, peligrosos y no peligrosos indicando su tratamiento final. Todos ellos se gestionan a través de gestores autorizados quienes proporcionan la cantidad gestionada.

Descripción	Unidad	Tratamiento	2013	2014	2015
Residuo NO peligroso					
Residuo papel y cartón	Kg	Reciclaje	4.060	5.790	7.320
Residuo chatarra	Kg	Reciclaje	33.731	6.453	2.403
Residuo madera	Kg	Reciclaje	50.790	27.890	34.700
Residuo basura industrial	Kg	Eliminación	8.300	6.320	4.560
Residuo peligroso					
Residuo envases metálicos contami	Kg	Eliminación	150	130	206
Residuo absorbentes contaminados	Kg	Eliminación	175	231	152

Efluentes y residuos / Effluents and Waste

G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos <i>Total number and volume of significant spills</i>
----------------	--

RV tiene definido fichas de emergencia para determinar las acciones a llevar a cabo en caso de derrame. No hemos tenido ningún incidente relacionado con derrames.

Efluentes y residuos / Effluents and Waste

G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente <i>Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention2 Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally</i>
----------------	---

No aplica. Todos los residuos se gestionan localmente.

Efluentes y residuos / Effluents and Waste

G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización <i>Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's discharges of water and runoff</i>
----------------	--

No aplica. RV no genera vertidos de aguas.

Productos y servicios / Products and Services

G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de productos y servicios <i>Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services</i>
----------------	---

Nuestros productos tienen una vida larga, más de 20 años y no generan residuos durante su utilización. El consumo de energía es nulo o mínimo. El envío de los productos al cliente se realiza teniendo en criterios de seguridad y fiabilidad. En muchos casos es el propio cliente quien se encarga del transporte.

Productos y servicios / Products and Services

G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos <i>Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category</i>
----------------	---

No disponemos de esa información. La gestión del producto y del envase la realiza el cliente. El envase que protege el producto en su envío al cliente es de madera que puede ser reutilizada o reciclada 100 % por el cliente. No es viable su recuperación por RV. El producto, metálico en su totalidad, puede ser reciclado al final de su larga vida útil por su poseedor según las leyes de destino.

Cumplimiento regulatorio / Compliance

G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental <i>Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations</i>
----------------	--

No hemos tenido ninguna en los últimos 3 años.

RV dispone de un procedimiento para identificar la normativa aplicable y el cumplimiento de todos los requisitos que son de aplicación. Anualmente se revisa el cumplimiento de requisitos legales.

Transporte / Transport

G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal <i>Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organization's operations, and transporting members of the workforce</i>
----------------	---

RV tiene identificado como impacto ambiental para el cálculo del ciclo de vida del producto, la emisión de CO2 durante el transporte del producto. Debido a que no es considerado significativo y es de difícil cálculo, aún no se ha cuantificado. Pero está en el horizonte de RV su medición, a igual que los viajes internacionales de los trabajadores.

General / Overall

G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales <i>Total environmental protection expenditures and investments by type</i>
----------------	--

Descripción	Unidad	2014	2015
Gastos ambientales	€	9.596	7.249
Inversiones ambientales	€	1.600	0

Evaluación ambiental de los proveedores / Supplier Environmental Assessment

G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales <i>Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria</i>
----------------	--

Para la homologación de proveedores se tiene en cuenta criterios ambientales, pero no sólo esos, por lo que no se dispone de esta información.

Evaluación ambiental de los proveedores

G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto <i>Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken</i>
----------------	--

Hasta ahora RV no evalúa los aspectos ambientales de sus proveedores. A partir de 2016, y para incluir el análisis del ciclo de vida, RV identificará los aspectos que afectan a su cadena de suministro.

Mecanismos de reclamación ambiental / *Environmental Grievance Mechanisms*

G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales. <i>Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms</i>
----------------	--

No hemos tenido ninguna reclamación en materia medioambiental.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS / SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

Dimensión Social. PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

CATEGORY: LABOR PRACTICES AND DECENT WORK

Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	IMPORTANCIA	INTERÉS	MATERIALIDAD
SOCIAL	PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	Empleo	4	4	16
		Relaciones laborales	4	3	12
		Salud y seguridad en el trabajo	4	4	16
		Capacitación y educación	4	3	12
		Diversidad e igualdad de oportunidades	3	1	3
		Igual remuneración entre mujeres y hombres	3	1	3
		Evaluación de las practicas laborales de proveedores	3	1	3
		Mecanismos de reclamación sobre practicas laborales	3	4	12

De acuerdo al proceso de identificación de aspectos materiales detallado en G4-18, se ha identificado:

- Empleo
- Relaciones entre los trabajadores y la dirección
- Seguridad y salud ocupacional
- Capacitación y educación
- Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales

Política y Gestión

RV alinea la Política de personal hacia el cliente de acuerdo con la estrategia de la empresa. Somos flexibles y proactivos.

Empleo

- En RV conviven, y se complementan, perfiles con elevada experiencia en el negocio con nuevas incorporaciones que reúnen buenos perfiles académicos y que asumen los principios de la empresa.
- Fomentamos el empleo local y la incorporación de trabajadores en prácticas.

Relaciones entre los trabajadores y la dirección

- RV implanta programas para generar y mantener un buen ambiente laboral.
- Las relaciones laborales de todo el personal de la empresa están reguladas por el convenio de Siderometalúrgica de Zaragoza.

Seguridad y Salud

- RV integra la gestión preventiva dentro de su Sistema de Gestión Integrado.
- RV asume el compromiso de mejorar los niveles de seguridad y salud de sus trabajadores. Para ello tiene implantado, certificado y auditado un sistema de gestión de acuerdo a la norma OHSAS 18001.
- RV a través del Comité de Seguridad y Salud incluye la participación de todos los trabajadores en la organización y planificación de la Seguridad y Salud.
- RV cumple sobradamente todos los requisitos legales que le son de aplicación.

Capacitación y educación.

- RV mantiene el compromiso de formar de manera continua a sus trabajadores. Para ello se detectan las necesidades de formación anualmente y se programan las actividades formativas.

- RV facilita la promoción de las personas en la medida de las capacidades de la empresa. Programa con tiempo las sustituciones por jubilaciones.
- Disponemos de una manual de bienvenida para facilitar el aprendizaje de las nuevas incorporaciones y transmitir los valores de la empresa. Se les hace entrega el primer día en la empresa por parte del Director de MASS-RSE. Se incluye entre otros, la Política, código ético y de conducta de la empresa, el protocolo de actuación contra el acoso laboral y el plan de igualdad.

Diversidad e igualdad de oportunidades

- En todas las actuaciones de la empresa se tiene en cuenta la igualdad de oportunidades, no permitiendo ningún tipo de discriminación.

Mecanismos de reclamación

- RV dispone de los formatos y mecanismos adecuados para facilitar las reclamaciones y sugerencias.

Despliegue y revisión del enfoque

Para el correcto despliegue del nuestro enfoque de gestión:

- RV está adherido como socio al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del año 2000.
- RV tiene identificados los puestos con funciones y responsabilidades.
- RV tiene contratado un servicio de prevención ajeno con MAS PREVENCIÓN.
- La empresa desarrolla la Seguridad y Salud de los Trabajadores mediante procedimientos de acuerdo a la norma OHSAS18001.
- El sistema de comunicación interna, a través de diversos canales, comunicados, buzón de sugerencias, etc., permite recoger las necesidades y expectativas de mejora.
- Se realizan una encuesta de clima laboral cada dos años que permite recoger de forma anónima las opiniones de los trabajadores sobre diversos aspectos.
- RV mantiene acuerdos para la realización de prácticas empresariales con la Universidad de Zaragoza y otros centros.

Enlaces

Ver Política de seguridad: <http://www.ringospain>

Ver encuesta de clima laboral 2015: <http://www.ringospain.com>

Indicadores del desempeño social. Prácticas laborales y trabajo digno

Empleo / Employment	
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo edad, sexo y región Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region

Las incorporaciones se producen de acuerdo a la planificación de la empresa plasmada en los presupuestos anuales y conforme a las necesidades detectadas por los departamentos.

Otras incorporaciones se producen como trabajadores recién titulados en prácticas.

La política general de la empresa es transformar el contrato inicial, de 1 año de duración, en contrato indefinido transcurrido dicho periodo.

RV facilita la jubilación de los trabajadores que lo desean mediante contratos de relevo cuando se reúnen todas las condiciones.

Descripción	Unidad	2014	2015
Rotación Total	%	8,8%	5,9%
Transformación de Contratos a Indefinidos	Unidad	6	7
Altas de personal	Unidad	8	12
Trabajadores/Prácticas	Unidad	2	0
Altas, Hombres/Mujeres	Unidad	8/0	9/3
Altas por edad			
Altas <30 años	Unidad	4	8
Altas 30-50 años	Unidad	4	4
Altas +50 años	Unidad	0	0
Bajas por jubilación	Unidad	1	2

Empleo / Employment

G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation</i>
---------------	--

Todos los beneficios sociales se aplican a la totalidad de los trabajadores de RV con independencia de su tipo de contrato o duración de jornada (completa o parcial). Algunas de estas prestaciones son: Horario flexible y elección de horario, (80% de la plantilla), formación continua, teletrabajo (para casos que lo requieren). Otras prestaciones y su importe se detalla a continuación.

Descripción	Unidad	2015
Ayudas a la formación	€	9.134
Seguro accidente colectivo	€	2.260
Plan de pensiones	€	26.010
Servicio de comedor	€	6.695

Empleo / Employment

G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo <i>Return to work and retention rates after parental leave, by gender</i>
---------------	---

La prestación por maternidad/paternidad se solicita y disfruta independientemente del sexo del trabajador. Todos los trabajadores que disfrutaron la baja por maternidad/paternidad en 2014 permanecen en la empresa a fecha 31-12-2015.

Las 2 bajas por maternidad de 2015 se incorporan a su puesto al finalizar ésta

Descripción	Unidad	2014	2015
Bajas por maternidad	Unidad	1	2
Reincorporación tras baja por maternidad	Unidad	1	2
Baja por paternidad	Unidad	1	1
Reincorporación tras baja por paternidad	Unidad	1	1
Trabajadoras con reducción de jornada tras maternidad	Unidad	4	3

Relaciones entre los trabajadores y la dirección / <i>Labor/Management Relations</i>	
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos <i>Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements</i>

Los plazos de preaviso para el cese voluntario del servicio en la empresa están regulados por convenio y dependen del grupo de cotización del trabajador, así:

Trabajadores pertenecientes a grupos de cotización:	Periodo de preaviso
1, 2 y 3	2 meses
4 y 5	1 mes
6, 7 y 8	15 días

Los cambios en la jornada se deberán comunicar según el convenio con un preaviso de al menos cinco días laborables a la efectividad de la medida.

Salud y seguridad en el trabajo / <i>Occupational Health and Safety</i>	
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral <i>Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs</i>

El comité de Seguridad y Salud (CSS) está formado por 4 personas: 2 que representan a la dirección y 2 que representan a los trabajadores. Todos los trabajadores de empresa están representados en el CSS. Su función es la de participar en la gestión de la prevención en la empresa.

RV dispone de un Servicio de Prevención Ajeno (MAS PREVENCIÓN), y dispone de una persona con titulación superior en riesgos laborales contratada a tiempo completo para gestionar la seguridad y salud en la empresa.

Salud y seguridad en el trabajo / <i>Occupational Health and Safety</i>	
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por género <i>Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of workrelated fatalities, by region and by gender</i>

Se presentan los datos de siniestralidad 2015 de RV desagregados por género. RV cumple con la legislación nacional para el registro y la comunicación de accidentes.

Descripción	Total	Hombres	Mujeres
Plantilla media	88	64	24
Días baja por accidente	81	81	0
Días por enfermedad	1.136	998	138
Otros días perdidos	256	13	243
Total días perdidos	1.473	1.092	381
Índice Absentismo	4,65%	4,67%	4,35%
Nº Accidentes total	11	11	0
Víctimas mortales	0	0	0
Nº Accidentes con baja	5	5	0
Índice de Frecuencia	31,3	43,00	0
Índice de Gravedad	0,51	0,51	0
Índice de Duración media	16,0	16	0
Índice de Incidencia	5.472	7.525	0

Salud y seguridad en el trabajo / Occupational Health and Safety

G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad <i>Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation</i>
---------------	--

Todos los puestos de trabajo son evaluados por el SPA y todos los trabajadores están incluidos en el programa de vigilancia de la salud. No existe ningún puesto ni trabajador con riesgo elevado.

Salud y seguridad en el trabajo / Occupational Health and Safety

G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos <i>Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions</i>
---------------	--

No existen acuerdos sobre esta materia con sindicatos. RV aplica la normativa vigente en materia de seguridad y salud: leyes nacionales y convenio del sector, y es vigilada y participada por los trabajadores a través del comité de seguridad y salud del que forman parte 2 representantes de los trabajadores.

Capacitación y educación / Training and Education

G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado <i>Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category</i>
---------------	--

Se presenta esta información conjuntamente con G4-LA10.

Capacitación y educación / Training and Education

G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales <i>Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings</i>
----------------	---

RV dispone de un plan de formación en el que se recogen las necesidades detectadas por los responsables de departamento y por cada trabajador. La formación puede ser de carácter técnico o de habilidades personales que ayudan a alcanzar los objetivos laborales o desarrollar a los trabajadores. Así la formación impartida en RV se ajusta a los siguientes programas:

- Formación para nuevas incorporaciones a RV
- Formación para nuevas competencias de trabajadores de RV
- Formación de refresco para trabajadores de RV
- Formación de Actualización por novedades para trabajadores de RV
- Formación en Seguridad y Salud

Se adjuntan los principales indicadores relacionados con el proceso de capacitación. No se dispone de la información segregada por sexo y categoría. Todos los trabajadores tienen el mismo acceso a la formación independientemente de su sexo o categoría.

Descripción	Unidad	2014	2015
Actividades formativas	nº	30	39
Personas formadas	nº	235	253
Horas de formación	H	1.720	1.116
Horas de formación por trabajador	H	21,5	13,3
Porcentaje de horas formación sobre trabajadas	%	1,2	0,7
Inversión en formación	€	19.109	9.800

Capacitación y educación / Training and Education

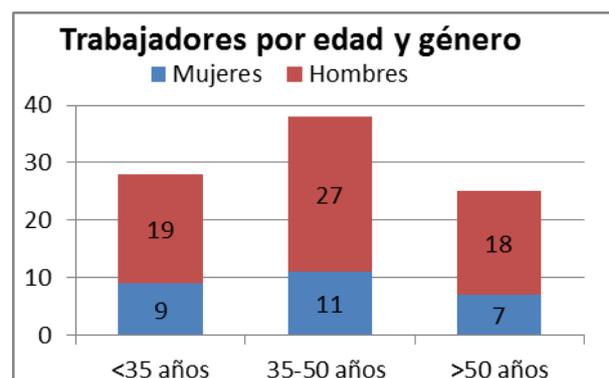
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category</i>
----------------	--

No se llevan a cabo evaluaciones del desempeño en RV.

Diversidad e igualdad de oportunidades / Diversity and Equal Opportunity

G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad <i>Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity</i>
----------------	---

Datos correspondientes a 31-12-2015	Unidad	Total	Hombres	Mujeres
Total trabajadores empresa	nº	91	64	27
	%	100%	70,3%	29,7%
Directivos	nº	2	2	0
	%	2,2%	100,0%	0,0%
Responsables de departamento	nº	11	8	3
	%	12,1%	72,7%	27,3%
<35 años	nº	28	19	9
	%	100%	67,9%	32,1%
35-50 años	nº	38	27	11
	%	100%	71,1%	28,9%
>50 años	nº	25	18	7
	%	100%	72,0%	28,0%

**Igualdad de retribución entre mujeres y hombres / Equal Remuneration for Women and Men**

G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation</i>
----------------	---

Los salarios en RV vienen fijados por el convenio siderometalúrgico de Zaragoza. Todos los salarios base son iguales por categoría independientemente del sexo y tipo de contrato.

Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores / *Supplier Assessment for Labor Practices*

G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales <i>Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria</i>
----------------	--

La evaluación de los proveedores críticos de RV contempla criterios de RSE.

Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores / *Supplier Assessment for Labor Practices*

G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto <i>Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken</i>
----------------	---

No evaluados.

Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales / *Labor Practices Grievance Mechanisms*

G4-LA16	Número de reclamos sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales <i>Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievancemechanisms</i>
----------------	---

No se han presentado reclamaciones formales en esta materia por trabajadores ni por otras partes interesadas externas.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS / SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES**Desempeño social. DERECHOS HUMANOS / CATEGORY: HUMAN RIGHTS****Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	IMPORTANCIA	INTERÉS	MATERIALIDAD
SOCIAL	DERECHOS HUMANOS	Inversión	1	1	1
		No discriminación	3	4	12
		Libertad de asociación y negociación colectiva	3	4	12
		Trabajo infantil	1	2	2
		Trabajo forzoso	1	2	2
		Medidas de seguridad	3	4	12
		Derechos de la población indígena	1	1	1
		Evaluación de proveedores en materia de derechos humanos	1	2	2
		Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	1	2	2

De acuerdo al proceso de identificación de aspectos materiales detallado en G4-18, se ha identificado:

- No discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Medidas de seguridad

Política y Gestión

RV recoge los aspectos más importantes de su política de derechos humanos dentro del código ético de la empresa.

Todo el personal de RV debe y puede sentirse orgulloso del compromiso establecido por la empresa al desarrollar este código de conducta. Asimismo, el personal de la empresa debe contribuir con sus actividades al desarrollo sostenible de la misma y de la comunidad que le rodea.

El compromiso social de RV se fundamenta en los siguientes principios:

- Cumplimiento íntegro de la Carta Internacional de Derechos humanos de las Naciones Unidas: Declaración Universal de Derechos humanos, 1948; Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, 1966; Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, 1966
- Respetar y promover los derechos humanos.
- No utilizar el trabajo infantil bajo ningún concepto.
- No practicar trabajos forzados y no tolerar las violaciones de derechos humanos, incluido el tráfico de personas.
- Garantizar todas las medidas necesarias para proteger la salud y la seguridad de todas las personas afectadas por las actividades de nuestra organización, incluyendo a proveedores, subproveedores, subcontratistas, etc.
- Garantizar el derecho de sindicación y de negociación colectiva, respetando el derecho de los empleados a asociarse, en cualquier forma legal de organización, así como su derecho a la negociación a través de los representantes que elijan.
- No discriminar en la contratación de empleados, remuneración, acceso a formación, promoción, desempeño, aplicación de beneficios y desvinculación de la empresa, bien sea voluntaria, forzada o por jubilación. Esto incluye cualquier tipo de discriminación indirecta, inintencionada o aceptada por tradición.
- Prohibir cualquier práctica disciplinaria que tenga por objeto menoscabar los derechos y la dignidad de los trabajadores.

- Cumplir con el calendario laboral acordado en la organización, tiempo de trabajo, contrato individual de trabajo y convenio colectivo de trabajo a nivel nacional y rama.
- Garantizar el pago a los trabajadores conforme a las disposiciones legales vigentes.
- No aceptar el empleo ilegal.
- Promover el diálogo abierto con todas las partes interesadas, incluyendo clientes, empleados, proveedores y organismos gubernamentales para que los beneficios sean mutuos.
- Poner en práctica inmediatamente las acciones correctivas y preventivas para eliminar las no conformidades identificadas en relación con la SA 8000.

Despliegue y revisión del enfoque

Para la correcta implantación de las políticas de RV en derechos humanos:

- RV elabora, distribuye y forma a sus trabajadores de acuerdo al código ético de la empresa.
- Se audita el sistema de gestión por tercera parte según norma SA8000.
- Se incluye en la evaluación de proveedores la aceptación de nuestro código ético u otro propio.

Enlaces

Ver código ético: <http://www.ringospain.com>

Indicadores del desempeño social. Derechos Humanos

Inversión / Investment	
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos <i>Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening</i>

Pendiente modificar formato de pedidos para incluir estas cláusulas.

Inversión / Investment	
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados <i>Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained</i>

En 2013 se informó a todos los trabajadores sobre el código ético creado en la empresa. Desde entonces forma parte del manual de bienvenida y se entrega y explica a todas las nuevas incorporaciones a la empresa. En 2015 se ha formado a todos los trabajadores sobre el código de conducta del grupo SAMSON al que pertenece RV.

No discriminación / Non-discrimination	
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas <i>Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken</i>

No se ha dado ningún caso. RV tiene establecido un procedimiento para recoger los casos de discriminación y acoso que analiza en el Comité de Ética.

Libertad de asociación y negociación colectiva / Freedom of Association and Collective Bargaining

G4-HR4	Libertad de asociación y derecho de acogerse a convenios colectivos <i>Freedom of association and collective bargaining</i>
---------------	--

Todos los trabajadores de RV tienen reconocido el derecho y la libertad de asociación a sindicatos. De entre los trabajadores se elige en libertad el comité de empresa formado por 5 trabajadores. Las elecciones se celebran según la Ley cada 4 años. La última tuvo lugar en abril de 2015. La empresa está acogida, 100% de los trabajadores al convenio provincial de siderometalúrgica de Zaragoza

Trabajo infantil / Child Labor

G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil. <i>Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor</i>
---------------	--

RV no tiene identificado ningún centro ni proveedor con riesgo significativo de explotación infantil. A los proveedores se les pregunta sobre esta circunstancia para su homologación.

Trabajo forzoso / Forced or Compulsory Labor

G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso <i>Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor</i>
---------------	---

En RV no se permite el trabajo forzoso. RV no tiene identificado ningún centro ni proveedor con riesgo significativo de trabajo forzoso.

Medidas de seguridad / Security Practices

G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones <i>Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations</i>
---------------	---

No aplica

Derechos de la población indígena / Indigenous Rights

G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas <i>Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken</i>
---------------	--

No aplica

Evaluación / Assessment

G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos <i>Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments</i>
---------------	---

RV sólo dispone de un centro de producción en Zaragoza (ESPAÑA). Para todos los trabajadores de RV se respetan los derechos humanos. RV está certificada por TÜV Rheinland según norma SA8000 garantizando el cumplimiento de sus principios.

Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos / Supplier Human Rights Assessment

G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos <i>Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria</i>
----------------	--

En la evaluación de proveedores se incluyen criterios de derechos humanos, criterios de acuerdo a SA8000, pero no se dispone de esta información.

Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos / Supplier Human Rights Assessment

G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas <i>Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken</i>
----------------	--

No aplica

Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos / Human Rights Grievance Mechanisms

G4-HR12	Número de reclamos sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales <i>Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms</i>
----------------	--

No se ha recibido ninguna reclamación sobre impactos en los derechos humanos.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS / SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES**Dimensión Social. SOCIEDAD. / CATEGORY: SOCIETY****Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	IMPORTANCIA	INTERÉS	MATERIALIDAD
SOCIAL	SOCIEDAD	Comunidades locales	1	1	1
		Lucha contra la corrupción	3	2	6
		Política pública	1	2	2
		Prácticas de competencia desleal	1	2	2
		Cumplimiento legal	4	3	12
		Evaluación de la repercusión social en proveedores	1	2	2

De acuerdo al proceso de identificación de aspectos materiales detallado en G4-18, se ha identificado:

- Cumplimiento legal

Política y Gestión

RV recoge los aspectos más importantes de su política para con la sociedad dentro del código ético de la empresa, que establece:

Comunidades Sociales

- RV asume el compromiso de procurar la mayor protección y respeto al medio ambiente en sus actuaciones, así como minimizar los efectos negativos, que eventualmente, éstas pudieran ocasionar. Como muestra de este compromiso, RV cuenta con un Sistema de Gestión Medioambiental de acuerdo con la Norma Internacional UNE-EN ISO 14001.
- RV fomenta las actuaciones y convenios junto a la Universidad de Zaragoza y otros centros educativos.

Lucha contra la corrupción

- Nuestro código ético y de conducta incluye el compromiso de RV con la lucha contra la corrupción, y regula los comportamientos prohibidos.

Política pública

- Nuestro código ético y de conducta incluye y regula la posición de RV frente a las contribuciones políticas

Competencia desleal

- RV prohíbe cualquier actuación que suponga el ejercicio de prácticas de competencia desleal y se compromete a velar por el cumplimiento de las leyes de defensa de la competencia aplicables en los países donde realiza sus actividades.

Cumplimiento legal

- Es un requisito de nuestro sistema de gestión para todas sus áreas el cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que nos aplican.
- RV se compromete a una actuación socialmente responsable, con cumplimiento de la ley de los países en los que actúa, y en particular asume la responsabilidad de respetar la diversidad cultural y las costumbres y principios vigentes entre las personas y comunidades afectadas por sus actividades.

Evaluación de la repercusión social de los proveedores

- RV exige a todos sus proveedores la observancia estricta de los principios fundamentales promulgados por la OIT y se recoge la información en las evaluaciones de proveedores.

Despliegue y revisión del enfoque

- RV establece actuaciones de concienciación a todos sus trabajadores en materia de medioambiente y responsabilidad social.
- RV audita su sistema de gestión de Medioambiente y de Responsabilidad Social según estándares ISO14001 y SA8000 respectivamente por tercera parte.

Enlaces

Ver certificados de auditorías:

<http://www.ringospain.com>

Indicadores del desempeño social. Sociedad / Society

Comunidades locales / Local Communities	
G4-SO1	Programas de desarrollo y participación de la comunidad local <i>Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs</i>

RV colabora con la sociedad de diversas maneras

- Donaciones a Cruz roja
- Patrocinios deportivos a entidades menores
- Colaboración con la Hermandad de Donantes de Sangre de Zaragoza para facilitar donaciones en las instalaciones de la empresa por sus trabajadores.
- Colaboraciones con la Universidad de Zaragoza y IES San Valero para el desarrollo de prácticas laborales de sus alumnos.

Comunidades locales / Local Communities	
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales <i>Operations with significant actual or potential negative impacts on local communities</i>

RV sólo dispone de un centro productivo situado en Zaragoza, Polígono EMPRESARIUM. Dispone de la licencia de actividad.

RV realizó en 2012 una evaluación de ruido medioambiental con resultado negativo. Muy por debajo de los valores permitidos por la ordenanza municipal.

RV dispone de un sistema contraincendios de acuerdo a su nivel de riesgo intrínseco bajo de incendio.

No existen impactos ambientales significativos a la comunidad. El impacto económico es positivo debido al constante incremento de la plantilla de la empresa.

Lucha contra la Corrupción / Anti-corruption	
G4-SO3	Centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados <i>Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified</i>

Están recogidos los riesgos derivados de la corrupción y aprobados los comportamientos correctos en nuestro código ético y de conducta. Toda la actividad de RV ha sido evaluada respecto a los riesgos relacionados con la corrupción. Para todos nuestros proyectos se exige un comportamiento ético.

RV dispone de un COMPLIANCE PROGRAM en el que se evalúan los riesgos identificados en el mapa de riesgos de la empresa.

Este riesgo está identificado en la actividad comercial: Procesos de venta de producto y en los procesos de contratación.

Lucha contra la Corrupción / <i>Anti-corruption</i>	
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción <i>Communication and training on anti-corruption policies and procedures</i>

La totalidad de los trabajadores y las nuevas incorporaciones están informadas sobre el código ético y de conducta de RV así como del código de conducta del grupo SAMSON al que pertenece la empresa.

El código ético de RV se ha distribuido entre sus proveedores.

Lucha contra la Corrupción / <i>Anti-corruption</i>	
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>

No se ha registrado ningún caso de corrupción, ni denuncia por sospecha de corrupción

Política pública / <i>Public Policy</i>	
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario <i>Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary</i>

No se realizan contribuciones políticas La política de RV es la de no colaborar con aportaciones financieras ni en especie, con ningún partido político.

Prácticas de competencia desleal / <i>Anti-competitive Behavior</i>	
G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas <i>Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes</i>

No se han producido incidentes, ni reclamaciones, ni demandas por prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.

Cumplimiento / <i>Compliance</i>	
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa <i>Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations</i>

Se muestran a continuación las sanciones recaídas en RV por su actividad.

Descripción	Unidad	2015
Sanciones por incumplimiento regulatorio. Local	€	1.818
Sanciones por incumplimiento regulatorio. Nacional	€	0
Sanciones por incumplimiento regulatorio. Supranacional	€	0

Evaluación de la repercusión social de los proveedores / *Supplier Assessment for Impacts on Society*

G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social <i>Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society</i>
---------------	--

No se evalúan los proveedores en función de su repercusión social

Evaluación de la repercusión social de los proveedores / *Supplier Assessment for Impacts on Society*

G4-SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas <i>Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken</i>
----------------	---

No aplica

Mecanismos de reclamación por impacto social / *Grievance Mechanisms for Impacts on Society*

G4-SO11	Número de reclamos sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales <i>Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms</i>
----------------	---

No se han producido incidentes ni reclamaciones en esta materia.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS / SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES**Desempeño social. RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS / PRODUCT RESPONSIBILITY****Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	IMPORTANCIA	INTERÉS	MATERIALIDAD
SOCIAL	RESPONSABILIDAD PRODUCTO	Salud y seguridad clientes	4	3	12
		Etiquetado de los productos y servicios	4	4	16
		Comunicaciones de mercadotecnia	2	1	2
		Privacidad clientes	3	1	3
		Cumplimiento legal	4	4	16

De acuerdo al proceso de identificación de aspectos materiales detallado en G4-18, se ha identificado:

- Salud y Seguridad de clientes
- Etiquetado de productos y servicios
- Cumplimiento legal

Política y Gestión

RV reconoce en la calidad de sus productos la mejor herramienta para conseguir la satisfacción de nuestros clientes, su fidelidad y por tanto la sostenibilidad a largo plazo de la empresa. RV dispone de un sistema de gestión de la calidad auditado y certificado por LRQA según norma UNE EN ISO 9001 desde 2001.

Además RV cuenta con numerosas certificaciones de producto y homologaciones realizadas por los propios clientes.

Seguridad y Salud de los clientes

- Todos los productos que fabrica RV, y que están sometidos a la Directiva 97/23/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 29 de mayo de 1997 sobre equipos a presión, llevan el correspondiente marcado CE lo que garantiza el cumplimiento regulatorio en materia de seguridad.
- Los productos fabricados por RV están además sujetos a cualquier medida de seguridad, prueba e inspección impuesta por el cliente.
- La seguridad de los proyectos viene asegurada por un programa de gestión propio que asegura toda la trazabilidad de los productos
- RV mide la satisfacción de sus clientes a través de encuestas e indicadores de fidelidad.

Etiquetado de Productos y Servicios

- RV no vende productos prohibidos.
- RV se asegura primero en la oferta, luego en el pedido y al final con las reuniones de lanzamiento del pedido, que los requisitos del cliente se han comprendido e implantados en el producto

Comunicaciones de mercadotecnia

- El departamento de marketing mantiene la comunicación de empresa y productos a través de la web y catálogos

Privacidad de los clientes

- RV cumple la LOPD y es auditado cada 2 años pro PRODA. Todos los ficheros están dados de alta en la Agencia de protección de datos.
- RV no usa la información de nuestros clientes más que para la relación comercial con los mismos.

Cumplimiento regulatorio

- Las auditorías de certificación nos sirven para asegurarnos de la correcta identificación de requisitos, normativos y voluntarios, y su cumplimiento.

Despliegue y revisión del enfoque

- RV realiza anualmente una revisión del Sistema de Gestión, (que incluye calidad, seguridad y salud, medioambiente y responsabilidad social), para asegurarse que las políticas y procedimientos siguen a la estrategia marcada por la empresa.
- RV mantiene actualizadas licencias de programas que mantengan y mejoren las capacidades tecnológicas y de gestión de la empresa.
- RV audita anualmente su sistema de gestión manteniendo así los certificados de adecuación para asegurar el cumplimiento de la normativa de productos y servicios.

Enlaces**Indicadores del desempeño social. Derechos Humanos**

Salud y seguridad de los clientes / Customer Health and Safety	
G4-PR1	<p>Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras</p> <p><i>Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement</i></p>

Todos los productos de RV, (bienes de equipo) se revisan en su fase de lanzamiento, junto con el cliente, para asegurar que cumplen los requisitos de seguridad y otros demandados por el cliente. Además una vez terminado, RV prueba cada producto en condiciones más desfavorables que las de trabajo para garantizar su funcionamiento según especificaciones. En la mayoría de las ocasiones, estas pruebas se realizan en presencia del cliente y/o de tercera parte.

RV se asegura mediante la coordinación empresarial que todos sus trabajadores, y proveedores tienen garantizada su seguridad y salud.

Salud y seguridad de los clientes / Customer Health and Safety	
G4-PR2	<p>Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes</p> <p><i>Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes</i></p>

Desde el inicio de las actividades no se han producido incidentes por incumplimiento de regulación legal o códigos voluntarios hacia la salud y la seguridad de los productos de RV durante su ciclo de vida.

Las reclamaciones efectuadas por nuestros clientes, relacionadas con el producto o el servicio se muestran a continuación. Ninguna relativa a la salud y seguridad del producto.

Descripción	Unidad	2013	2014	2015
Reclamaciones de cliente	nº	6	16	18

Etiquetado de los productos y servicios / <i>Product and Service Labeling</i>	
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos <i>Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements</i>

Todos los productos de RV salen marcados con una chapa identificativa en la que se recoge la información solicitada por los clientes y la obligatoria indicada por la normativa que es de aplicación al producto. Los productos que lo requieren llevan además el marcado CE de acuerdo con la Directiva Europea.

A cada producto se le acompaña con un manual de instrucciones en el que se recogen los aspectos más importantes relativos al uso, la seguridad y desecho del producto, así como instrucciones para su mantenimiento. En los casos en que es necesario, se indica el tipo de aceite a utilizar en su funcionamiento.

También los embalajes llevan las marcas necesarias para cumplir las normas del comercio internacional.

Etiquetado de los productos y servicios / <i>Product and Service Labeling</i>	
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado <i>Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes</i>

Desde el inicio de las actividades no se han producido incidentes por incumplimiento de regulación legal o códigos voluntarios hacia la información y el etiquetado.

Etiquetado de los productos y servicios / <i>Product and Service Labeling</i>	
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes <i>Results of surveys measuring customer satisfaction</i>

Para RV la Satisfacción de todos los Clientes es una prioridad fundamental.

El principal instrumento para comprobar la satisfacción de los clientes es el contacto personal continuo de la red comercial para el seguimiento de las necesidades, expectativas y satisfacción de los clientes.

Otra herramienta para medir la satisfacción es la realización de encuestas cuando el cliente viene a nuestras instalaciones.

Se mide la fidelidad como el % de clientes que compran más del 80% del año anterior.

La retención representa el % de clientes que han vuelto a comprar en siguientes años.

Descripción	Unidad	2014	2015
Número de clientes con ventas	nº	115	114
Variación del número de clientes con ventas	%	-1%	-1%
% Clientes que compran más del 80% del año anterior	%	33%	32%
Clientes que el año anterior no compraron	nº		50
Clientes que el año anterior no compraron	%		43%

Comunicaciones de Mercadotecnia / Marketing Communications	
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio <i>Sale of banned or disputed products</i>

RV no vende productos prohibidos o cuestionados por los grupos de interés. En los casos de restricciones internacionales al comercio a distintos países, RV respeta escrupulosamente los acuerdos internacionales.

Comunicaciones de Mercadotecnia / Marketing Communications	
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado <i>Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes</i>

Desde el inicio de las actividades no se han producido incidentes por incumplimiento de regulaciones relativas a comunicaciones de mercadotecnia.

Privacidad de los clientes / Customer Privacy	
G4-PR8	Número de reclamos fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes <i>Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer</i>

RV cumple con la LOPD y audita su sistema cada dos años. Todos nuestros ficheros con datos personales están inscritos en la Agencia Española de Protección de Datos. Toda persona puede ejercitar los derechos ARCO en los términos establecidos en la LOPD.

RV garantiza el carácter privado de la información y los datos de Clientes, Proveedores, competencia y personas implicadas en el desarrollo de los trabajos realizados.

RV protege los datos de sus trabajadores a través de un sistema de protección de datos, y estos garantizan la confidencialidad de información de la empresa y clientes a través de un compromiso de confidencialidad expreso.

Desde el inicio de las actividades no se han producido reclamaciones en relación al respeto a la privacidad y a la fuga de datos personales.

Cumplimiento regulatorio / Compliance	
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios <i>Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services</i>

Desde el inicio de las actividades no se han producido sanciones en relación al incumplimiento del suministro y uso de productos de la organización.

PROPUESTA DE COMENTARIOS.

Estimado lector: RINGO VALVULAS está especialmente interesada en conocer su opinión sobre la Memoria de Sostenibilidad, con el fin de mejorarla continuamente.

Para ello, le rogamos que conteste el siguiente cuestionario, el cual nos será de gran utilidad.

GRUPO DE INTERÉS AL QUE PERTENECE Indique la relación que mantiene con RV

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Cliente | <input type="checkbox"/> Otras empresas del sector |
| <input type="checkbox"/> Proveedor o subcontratista | <input type="checkbox"/> Sociedad |
| <input type="checkbox"/> Empleado | <input type="checkbox"/> Organismos de control |
| <input type="checkbox"/> Administración pública | <input type="checkbox"/> Entidades financieras |
| <input type="checkbox"/> Representantes | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

¿QUÉ APARTADO DE LA MEMORIA LE HA PARECIDO DE MAYOR INTERÉS?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Perfil de la organización | <input type="checkbox"/> Dimensión RRHH |
| <input type="checkbox"/> Dimensión económica | <input type="checkbox"/> Dimensión sociedad |
| <input type="checkbox"/> Dimensión ambiental | <input type="checkbox"/> Dimensión resp. de producto |
| <input type="checkbox"/> Dimensión social | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

CALIFIQUE LOS SIGUIENTES ASPECTOS

	Excelente	Buena	Regular	Mala
Claridad con la que se muestra la información				
Grado de fiabilidad de los datos mostrados				
¿Qué valoración global le daría a la memoria?				

Observaciones/Sugerencias

GRACIAS POR AYUDARNOS A MEJORAR

Envíe por favor su información a: javalero@ringospain.com