





ÍNDICE

Mensagem da Diretoria

06

A Empresa

07

Missão, Visão e Valores Fundamentais

08

Perfil da Organização

09

Adesão ao Pacto Global

10

Divulgação do Pacto Global e seus Princípios

11

Direitos Humanos

12

Trabalho

13

Meio Ambiente

14

Contra a Corrupção

16

Compromissos com o Futuro

17

Considerações Finais

18



O Pacto Global é uma iniciativa desenvolvida pelo ex secretário-geral da ONU, Kofi Annan, com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção refletidos em 10 princípios. Essa iniciativa conta com a participação de agências das Nações Unidas, empresas, sindicatos, organizações não-governamentais e demais parceiros necessários para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário. Hoje já são mais de 5.200 organizações signatárias articuladas por 150 redes ao redor do mundo.

As empresas participantes do Pacto Global são diversificadas e representam diferentes setores da economia, regiões geográficas e buscam gerenciar seu crescimento de uma maneira responsável, que contemple os interesses e preocupações de suas partes interessadas - incluindo funcionários, investidores,

consumidores, organizações militantes, associações empresariais e comunidade.

O Pacto Global não é um instrumento regulatório, um código de conduta obrigatório ou um fórum para policiar as políticas e práticas gerenciais. É uma iniciativa voluntária que procura fornecer diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, através de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

O Pacto Global conta com um website referencial sobre cidadania empresarial com informações das iniciativas dos escritórios da ONU, eventos programados e informações sobre as empresas signatárias no Brasil e no mundo (www.unglobalcompact.org) Além de dar complementaridade às práticas de responsabilidade social empresarial e ser um compromisso mundial, o Pacto Global é uma iniciativa importante e base para a criação da ISO 26000 de RSE.























MENSAGEM DA DIRETORIA

A Newland Empreendimentos completa, neste ano, oito anos de participação junto ao Pacto Global das Nações Unidas mantendo o seu compromisso social com ênfase na aplicação de melhores esforços nas áreas dos princípios de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção Ambiental e Transparência.

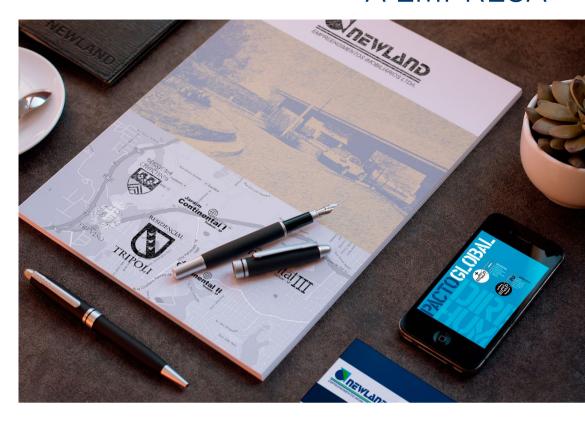
Neste relatório, apresentamos nossas principais ações emlinha comos objetivos traçados bem como a evolução dos indicadores adotados. Os indicadores utilizados se baseiam no GRI (Global Iniciative Reporting), oferecendo maior uniformidade e transparência, para padrões internacionais e compreensão de nossos esforços.

Acreditamos em um crescimento sustentável, para todos, onde sociedade e empresas trabalhem pelo equilíbrio social e ambiental, com educação para as próximas gerações na busca pelo alcance dos objetivos de sustentabilidade.

A Newland Empreendimentos reafirma seu comprometimento com os princípios do Pacto Global, com seus colaboradores, com seus clientes e fornecedores, levando transparência à sociedade e órgãos que a compõe.



A EMPRESA

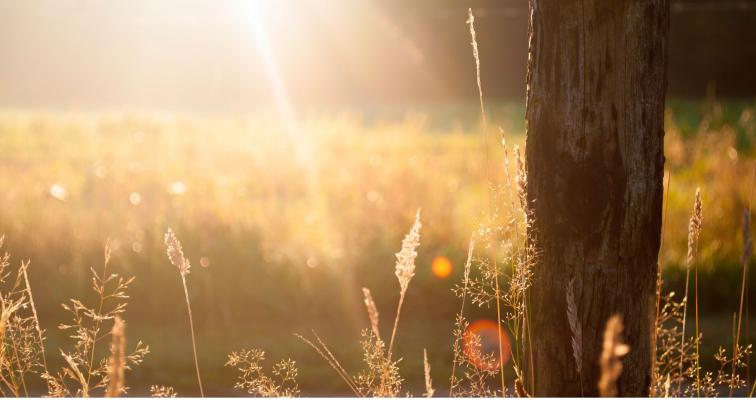


Assumimos a responsabilidade de transformar uma propriedade em um empreendimento bem administrado, tendo como meta a "qualidade de vida urbana" em comunidades planejadas, para que se possa viver bem.

A Newland incorpora mais de 30 anos de experiência e know-how em empreendimentos imobiliários. Com sede estabelecida na cidade de Marília/SP, a Newland nasceu fundamentada em uma filosofia de atendimento técnico e personalizado, sempre preocupada em encontrar soluções adequadas para os problemas apresentados. Isso possibilitou a conquista de um espaço significativo no mercado, fazendo desta empresa uma grande realizadora na área de urbanismo, planejamento, administração e realização de loteamentos e condomínios.

Nos orgulhamos de ser uma das poucas empresas do setor que contam com o selo de qualidade ISO 9001, sendo certificada desde 1997, e também uma das signatárias do Pacto Global das Nações Unidas com adesão em 2008.

Tendo em vista a crescente necessidade pelo crescimento urbanizado, planejado e organizado, bem como a preocupação com o meio-ambiente, a NEWLAND trabalha atualmente em grandes centros urbanos, com profissionais experientes, buscando agregar novos valores a cada empreendimento lançado.



MISSÃO

"Desenvolver a urbanização ordenada de áreas, valorizando a qualidade de vida e correspondendo às expectativas de nossos clientes e parceiros, comprometidos com a realização das pessoas, com o desenvolvimento sustentado da sociedade e com a preservação ambiental."

VISÃO

"Ser uma empresa de urbanização com reconhecida competência no mercado, aliando a isso criatividade, qualidade, valores, dinamismo e responsabilidade socioambiental."

VALORES FUNDAMENTAIS

ÉTICA – com transparência e integridade nas ações;

FAMÍLIA – preservação dos valores e princípios da família como alicerce da sociedade:

COMPROMISSO – com colaboradores, clientes, parceiros, poder público, sociedade e meio ambiente;

QUALIDADE – aliando criatividade e produtividade;

ESPÍRITO EMPREENDEDOR – gerar competitividade, inovação e busca na liderança de mercado;

RESULTADOS – garantir com eficácia as expectativas dos clientes, parceiros e da empresa;

PATRIOTISMO – em defesa de um Brasil melhor.





PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

A Newland Empreendimentos iniciou suas atividades, primeiramente, atuando no estado de São Paulo, em diversas cidades, e expandindo suas operações para outros estados como Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Minas Gerais.

Atualmente atua e concentra seus empreendimentos nas regiões Sudeste e Sul, em cidades de médio ou grande porte, através de projetos de loteamentos abertos, condomínios fechados ou complexos imobiliários para implantação de áreas comerciais ou serviços em conjunto com unidades residenciais.

Acompanhando o desenvolvimento do mercado imobiliário, ao longos dos anos, buscamos atuar nas cidades e estados do Brasil com as melhores práticas de urbanização planejada.

A empresa é certificada ISO 9001 desde 1997, tendo sua certificação sido revalidada e mantida desde então.





ADESÃO AO PACTO GLOBAL

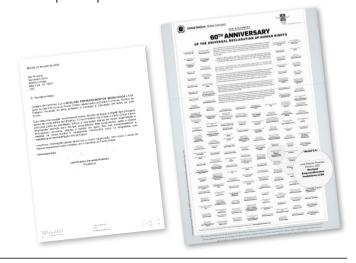


A Newland Empreendimentos aderiu ao Pacto Global das Nações Unidas em 23 de julho de 2008, mediante carta de intenções e compromisso enviada pelo seu diretor à sede do pacto em Nova lorque.

A partir de então, várias ações foram iniciadas com o objetivo de atender o compromisso estabelecido com os princípios do Pacto Global. De forma geral e inicial foi criado um folheto de divulgação com os valores do Pacto Global, de modo que os mesmos pudessem ser divulgados e comunicados a todos os envolvidos.

O objetivo desse relato é mostrar as ações contínuas realizadas, bem como divulgar os objetivos para o futuro de realizar ações e tomar decisões estratégicas da empresa que são abordadas no dia-a-dia.

de negócio."



DIVULGAÇÃO DO PACTO GLOBAL E SEUS PRINCÍPIOS



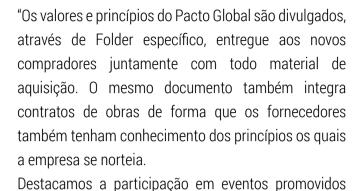




AND SANITATION



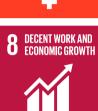




pelo Pacto Global, como o Forum de Sustentabilidade Rio +20, e nas edições do Leaders Summit 2010, 2013

e 2016, na busca de uma participação atuante para os









RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



























	,
PER	חחחו
	IODO

COMPROMISSO

POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS

AÇÕES

PERFORMANCE

2015 a 2016

Divulgação dos princípios do Pacto Global aos novos clientes no momento da compra.

Processo de Comercialização.

Divulgação dos princípios do Pacto Global, através de folder específico, entreque junto com o Contrato de Compra e Venda.

100% de divulgação para novos clientes.

DIREITOS HUMANOS

"Um dos objetivos estabelecidos nos Compromissos para o Futuro da empresa é a participação de eventos de grande importância e oportunidade de colaborar com ideias, valores, e a troca de experiência com demais empresas, nacionais e internacionais, nas melhores práticas da responsabilidade social.

A cada rodada de participação, em eventos de reconhecido porte, os conceitos praticados na empresa sofrem uma evolução, permitindo um avanço e amadurecimento de suas ações."







PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2010 2013 2016	Engajamento em oportunidades do Pacto Global.	Leaders Summit	Presentes nos principais eventos do Pacto Global	Compromisso em participar de ações conjuntas com o Pacto Global pelos objetivos e princípios principais.

INDICADOR GRI

Os indicadores abaixo se aplicam a EMPRESA MATRIZ. Período de medição – Últimos 12 meses

PERÍODO	ÁREA	INDICADOR GRI	ТЕМА	PRINCÍPIOS Relacionados	PERFORMANCE	
2015 a 2016	Direitos Humanos.	HR2	Percentagem dos principais fornecedores que foram submetidos a avaliações relativas a direitos humanos e ações tomadas.	Princípio 01	Período 100%	Anterior 100%

Ação (HR2)

Todos os principais fornecedores, ou seja, àqueles diretamente relacionados a execução de obras e projetos são contratados e possuem a Declaração dos Direitos Humanos anexa ao contrato. A detecção de infrações dos Direitos Humanos enseja tomada de medidas previstas contratualmente.

Análise Performance (HR2)

No período, todos os contratos referente às obras e projetos possuíram cláusula referente à Declaração dos Direitos Humanos, não havendo incidências neste disposto.



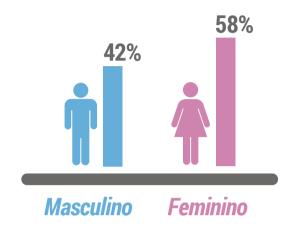






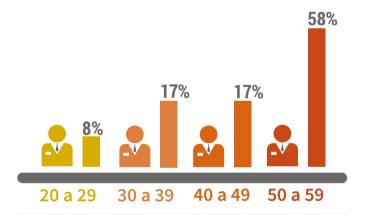
TRABALHO

DISTRIBUIÇÃO POR GÊNERO:



Acreditamos no trabalho, no profissionalismo e na busca pelo aprimoramento, desenvolvimento e capacitação individual, independentemente de sexo, crença ou cor. O conceito de igualdade no trabalho e a não-discriminação profissional fazem parte de nossos conceitos mais básicos. Assim, nossas ações, nesse período, apenas destacam algumas referências e práticas normais da empresa.

DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA:



INDICADOR GRI Os indicadores abaixo se aplicam a EMPRESA MATRIZ. Período de medição - Últimos 12 meses

PERÍODO	ÁREA	INDICADOR GRI	ТЕМА	PRINCÍPIOS Relacionados	PERFOR	RMANCE
2015 a 2016	Direito do trabalho.	LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e religião.	Princípio 06.	Período 15%	Anterior 0%

Ação (LA2)

Igualdade e não-discriminação nas contratações e quadro de funcionários da empresa.

Análise Performance (LA2)

A rotativade medida no período reflete a desaceleração do mercado atual, no setor imobiliário, havendo sido necessária para adequação ao nível de produção.

MEIO AMBIENTE









Produção e distribuição de cartilhas com informações e dicas sobre a preservação do meio ambiente, voltadas para o público adulto e infantil.



NEWLAND



PROJETO URBANÍSTICO ÁREAS DE PRESERVAÇÃO

COLETA DE LIXO SELETIVA SANEAMENTO BÁSICO RECURSOS HÍDRICOS OCUPAÇÃO PLANEJADA

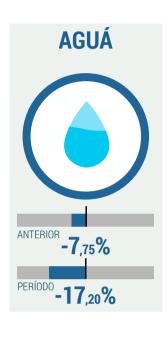






MEIO AMBIENTE







INDICADOR GRI Os indicadores abaixo se aplicam a EMPRESA MATRIZ. Período de medição – Últimos 12 meses

PERÍODO	ÁREA	INDICADOR GRI	OOR TEMA PRINCÍPIOS RELACIONADOS		PERFORMANCE S	
2015 a 2016	Meio Ambiente.	EN2	Percentagem dos materiais utilizados que são reciclados.	Princípio 08, Princípio 09.	Período Anterior 50% 20%	
2015 a 2016	Meio Ambiente.	EN5	Total de poupança de energia devido a melhorias na conservação e eficácia.	Princípio 08, Princípio 09.	Energia 1,55% Energia - 6,85% Água - 17,20% Água - 7,75%	

Ação (EN2)

Utilização de papel reciclado para a veiculação de documentos internos e comunicados aos clientes.

Análise Performance (EN2)

No período medido conseguimos retomar os valores de utilização de papel reciclado conforme anterior. Esse valor de referência é o objetivo de consumo interno da empresa.

Ação (EN5)

O registro do consumo de energia passou a ser acompanhado sistematicamente, de forma que se possa gerar ações para poupança de energia.

Análise Performance (EN5)

O consumo de energia e água são acompanhados na unidade matriz de forma que possa ser controlado e ser objeto de atenção de todos os colaboradores. No período, registramos leve variação, para baixo, tanto para água quanto energia, não havendo necessidade de ações específicas para ajustes.

CONTRA A CORRUPÇÃO

Declarado dentro de nosso escopo de Valores: "PATRIOTISMO: em defesa de um Brasil melhor", acreditamos que o melhor endosso de combate à corrupção está nas atitudes e no posicionamento referente às questões sociais, legais e administrativas de nosso dia-a-dia. A Newland preza pela transparência, em todos os níveis hierárquicos, e pelo posicionamento correto frente às dificuldades apresentadas.





PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2015 a 2016	Combate à corrupção.	Código de Ética da Empresa.	Código de Ética da Empresa registrado em cartório entregue a todos os funcionários.	Entregue e apresentado a todo funcionário, em sua contratação e integração.

INDICADOR GRI Os indicadores abaixo se aplicam a EMPRESA MATRIZ. Período de medição – Últimos 12 meses

PERÍO	DO	ÁREA	INDICADOR GRI	TEMA	PRINCÍPIOS Relacionados	PERFO	RMANCE
2015	a 2016	Combate à Corrupção	S03	Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização.	Princípio 10	Período 100%	Anterior 100%

Ação (SO3)

Todos os colaboradores da empresa, em sua contratação, recebem o "Código de Ética" da empresa, sendo que este documento é registrado em cartório, fazendo parte das obrigações a serem seguidas.

Análise Performance (S03)

No período, não há registros de atitudes de favorecimento, troca de favores ou benefícios que caracterizem má conduta, em qualquer nível da hierarquia.

COMPROMISSOS COM O FUTURO



OBJETIVOS para um DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

"A atuação do setor privado será fundamental para o sucesso de cada um dos objetivos, através de operações de negócio responsáveis, novos modelos de negócios, investimentos, inovação e tecnologia, e colaboração"

United Nations Global Compact





















CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com grande orgulho, apresentamos nossas ações, as quais vão ao encontro dos valores e princípios que endossamos e prezamos, e temos como certa a crença de que conquistamos uma vitória, ajudando na construção de um mundo melhor.

Agradecemos nossas famílias, profissionais e demais envolvidos, pelo apoio e crença em nosso trabalho, pela confiança e esperança de que construímos valores.

Também agradecemos aos parceiros, clientes e fornecedores, diretos ou indiretos, que concordam e corroboram com as ações de implantação de tais princípios.

Aos órgãos governamentais e municipais, agradecemos a abertura e oportunidade, sempre que possível e dentro das leis vigentes, de participar e autorizar a realização de ações conjuntas.

A Newland subscreve seu compromisso, ciente de seu papel e de sua responsabilidade social e ambiental.

Destacamos que este processo não encerra um período, mas sim, celebra o nascimento de um próximo, que seja melhor e renove nossas esperanças quanto ao futuro que acreditamos e lutamos para construir.









www.newlandbrasil.com.br Rua Bahia, 150 • Marília • SP • Brasil • CEP 17.501-080 • Tel.: +55 14 3402 8080